

石炭
鑛山
에서

2022 문화도시 조성계획 | 지역자율형

시민행동으로 빛나는
문화충전도시 **영월**

文化
光山
으로

주민의 상실감과 도시 성장의 한계 봉착 도시발전을 위해 새로운 문화성장동력 시급

1 인구감소·지역소멸· 초고령화 가속화

- 고령화와 청년층의 인구 감소
- 행정 주도의 문화정책·정보 독점
- 민간 거버넌스 경험 부족



사람 충전(주체)

문화 시민 발굴과 성장, 연결 확대
민관 거버넌스 구축

2 지역경제 침체 및 도시 브랜드 미흡

- 폐특기금 하향식 대규모 투자 대비
지역경제 활성화 효과 미흡
- 문화자원 대비 브랜딩 전략 부재



활력 충전 (콘텐츠)

주민주도 기회와 활동 증진
시민문화력 & 도시브랜드 강화

3 지역의 문화편중, 문화적 삶터 필요

- 영월읍에 편중된 문화기반시설
- 권역별 문화 소외, 문화 불균형 심화
- 다양한 세대 간 소통 플랫폼 부족



공간 충전(거점)

권역별 문화 불균형 해소를 위한
문화 안전망 구축

시민과 함께한 예비사업 1년



사업설명회
16회 372명

문화원 · 문화재단 · 문화도시
통합설명회 개최



**직원 역량강화
교육&컨설팅 13회**

전문가 10명,
군청&문화재단&문화도시 33명



문화도시 간 교류
12회 16개 도시

준비도시 9개, 예비도시 1개,
법정도시 6개



문화도시 설문조사
4회 1,655명

사업만족도, 문화도시인지도
고향세, 관계인구 조사



문화인재 양성 및 발굴
57회 참여자 148명

교육프로그램 7개
전문 강사 24명



문화도시 라운드테이블
325회 2,448명

문화도시 거버넌스 177회(1,354명)
문화매개자 148회(1,094명)



문화도시 시민추진단
15개 분과 112명

정책성장지원 활동 10회, 정책 18개
문화영월총회 & 추진위원회 각 1회



행정&중간지원조직
15회 협력사업 32개

행정지원협의체 9회, 연계사업 19개
중간지원조직 6회, 연계사업 13개



시민주도 사업
90팀 1,778명(우수팀 포함)

청년(14) · 주민(20) · 예술인(22)
생활문화동아리(15), 리빙랩(14)



문화도시 거점 공간
13곳 프로그램 313회

진달래장, 글로벌문화마을,
문화예술마켓, 마을활력충전소 등



특성화 사업(관계 확장)
전문가 16명 1,510명

관계인구 워크숍 · 포럼 · 캠페인 5회
시범사업 7개, 프로그램 18개



문화도시 홍보
언론보도 140회

SNS 홍보 821건 업로드
조회수 50,953회

문화도시를 향한 문화광부들의 힘찬 도전

사업비
17.15억
(당초예산 15억)

세부 사업
27개
(연계사업 34개)

주민 참여
12,182명
(누적 참여 인원)



문화도시 조성계획 보완·수립 과정



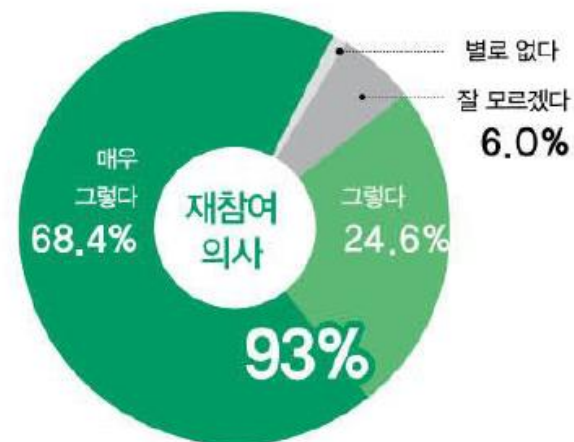
문화매개자 라운드 테이블 : 권역별 주민 (연인원 675명, 101회)

- 권역별 매개자가 영월군 전역에 걸쳐 라운드 테이블을 운영한 결과 영월읍에 문화행사가 집중되어 문화 소외 지역이 다수 발생. 거주지에 근접한 문화공간의 조성 및 활성화 정책이 필요함
- 주민들이 접해 보지 못한 참신하고 다양한 문화활동 프로그램 기획이 필요함
- 마을의 전통 놀이 및 잔치, 축제 등을 부활시켜 이웃과의 소통 접점을 높이는 문화 커뮤니티 활성화
- 어린이와 청소년 대상의 문화 공간 조성과 프로그램의 필요성 강조



예비사업 참여자 설문조사 (영월군민 예비사업 참여자 대상 410명)

- 영월 예비도시사업 참여자의 90.8%가 문화도시사업에 만족하며, 93%가 사업에 다시 참여할 의사가 있다고 답해 참여자 만족도가 매우 높았음

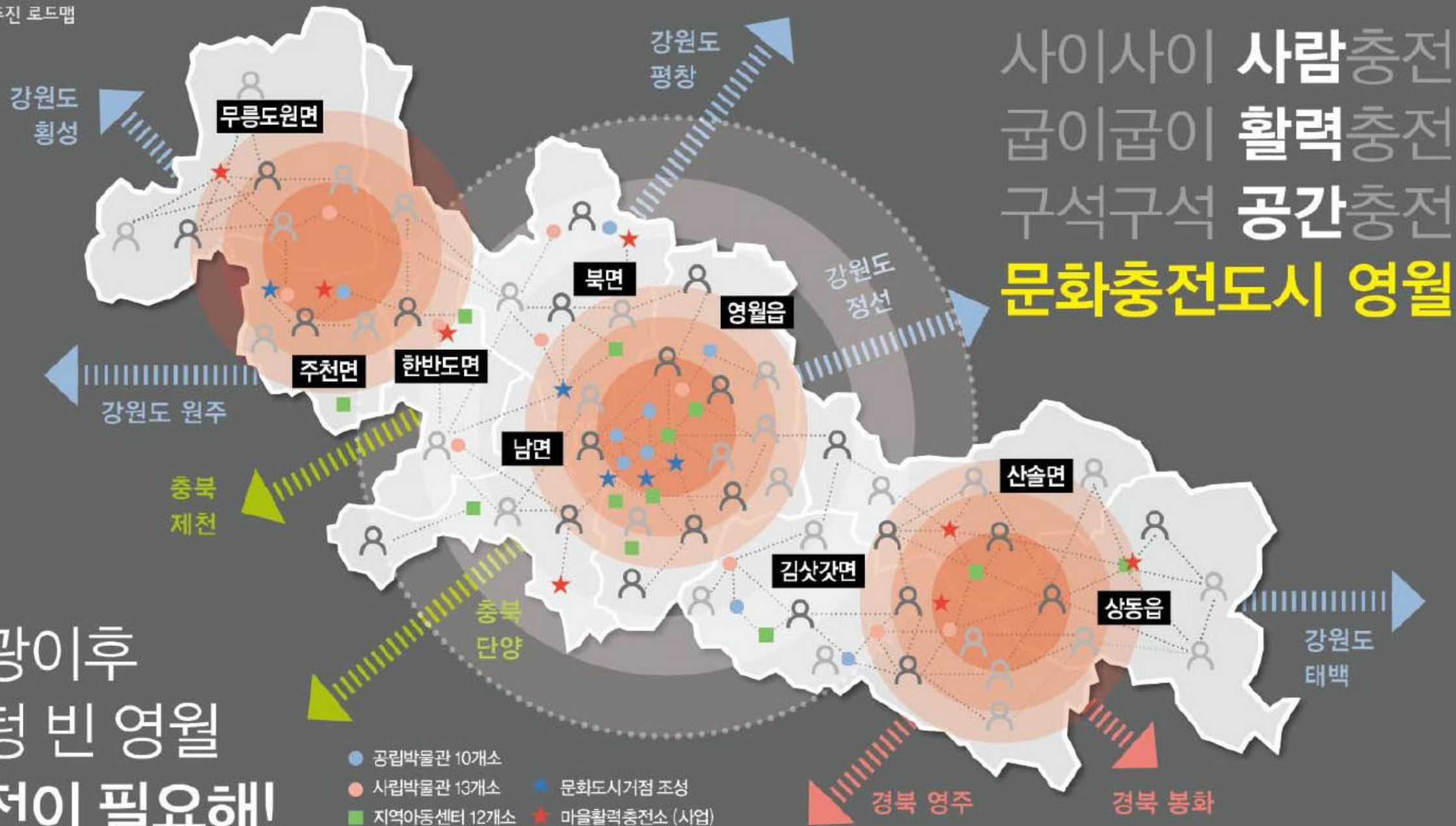


6개 전략 12개 사업영역





폐광이후
텅텅 빈 영월
충전이 필요해!



사이사이 **사람충전**
굽이굽이 **활력충전**
구석구석 **공간충전**
문화충전도시 영월

특성화 사업 추진 방향

인적 네트워크 구축사업으로 다양한 인재 유입을 통한 지역문화 활성화



- 관계인구 활용전략 수립을 위한 지역 여건 분석
- 관계인구 대상집단의 선정 및 유형별 전략 수립
 - 지역민의 문화적 수용성 제고 전략
- 고향사랑기부금제(고향세)를 통한 지역 활성화
- 도·농·상·생 관계인구 플랫폼, 중간지원조직

A group of five people, including four adults and one child, are in a courtyard. The courtyard is decorated with numerous colorful umbrellas hanging from the walls and lying on the ground. The people are smiling and appear to be celebrating. The background shows a building with a tiled roof and a clear blue sky with some clouds.

5년 후

지역소멸 위기를 문화로 극복한
매력적인 **강소도시**가 되겠습니다!