

머물고 싶은 도시

# 문화도시 의정부





## 의정부 도시환경 진단



1

### 시민보다 행정이 우선인 도시

**“반환미군기지  
시민뜻대로 조례 부결”**

- 국가의 안보와 도시의 팽창이 우선시되었던 도시
- 행정 주도의 미군공여지 개발로 시민의 목소리가 소외된 도시



2

### 머물다 떠나는 도시

**“연평균 30%의  
전입 전출”**

- 도시개발과 높은 유동 인구로 공동체성과 정주성이 약화되는 도시
- 자체산업생산력이 미비하여 베드타운 역할에 머무는 도시



3

### 별거 없는 도시

**“미군부대, 306보충대의  
부정적인 이미지”**

- 지역성을 담은 고유한 콘텐츠가 드러나지 않는 도시
- 여가시간 TV시청 비율 경기도 31개 시군 중 23위 (문화참여 28위, 문화관람 20위)



4

### 발견되지 못한 자원, 가능성 있는 도시

**“위협과 약점이  
기회와 강점인 의정부”**

- 외부문화에 대한 접촉경험이 많고, 문화공감지수가 높은 시민
- 도시의 한계를 스스로 인식하고, 바꾸고자 노력했던 시민사회의 경험 풍부





## 예비문화도시와 의정부의 변화



지난 4년간 문화도시로 전체 의정부 시민의 13%를 만나다 (총60,283명)

\* 조례제정 청구기준 : 전체 시민의 1.43% (\*지방자치법 제15조)

2019 — 2020

2021

2022

### 시민력의 발견

포럼4회, 이야기판 81회  
참가시민 1,100명



문화도시포럼  
포럼4회  
참여 312명



구구소회  
수다판 54회  
참여시민 512명



외글와글  
수다판6회  
참여시민 42명



구구소회2  
수다판20회  
참여시민 204명



도란도란  
제안의제 10개  
참여시민 30명

### 도시의 재발견

시민기록자 41명  
기록 및 기획물 510건



기록단 32명  
우리마을기록단  
마을기록 431건



기록물 21건  
청년아키비스트  
아키비스트 3명



기획물 58건  
청년크리에이터  
크리에이터 6명



문화도시포럼  
전시주제4  
관람인원 561명



문화도시포럼  
전시주제4  
관람인원 561명

### 문화거점 만들기

기획거점 3곳, 거점사업16개  
운영진 14명, 참여시민2,400명



사업5건  
항군클럽  
운영7명 참여 790명



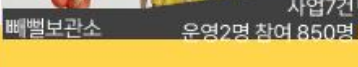
사업4건  
마을북카페나무  
운영5명 참여 800명



사업7건  
배벨보관소  
운영2명 참여 850명



사업7건  
배벨보관소  
운영2명 참여 850명



사업7건  
배벨보관소  
운영2명 참여 850명

### 문화실험하기

체인지메이커 83명  
실험 7건, 참여시민2,980명



실험15건  
체인지메이커15명  
참여시민 183명



실험48건  
체인지메이커60명  
참여시민 2500명



실험8건  
체인지메이커8명  
참여시민 300명



실험8건  
체인지메이커8명  
참여시민 300명



실험8건  
체인지메이커8명  
참여시민 300명

### 거버넌스 구축

시민 500명, 유관기관 16개  
공무원 1500명



실험80개  
백만원실험실  
참여 1600명



실험10개  
문화도시실험실  
참여 1,2만명



실험10개  
문화도시실험실  
참여 1,2만명



실험10개  
문화도시실험실  
참여 1,2만명



실험10개  
문화도시실험실  
참여 1,2만명

### 문화자치



수업7회  
수강생69명  
333살롱  
살롱 60개  
살롱진행 100회  
살롱참여 500명



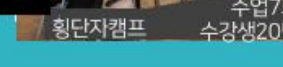
멘토3명  
연구과제 6개  
작은연구



정책마켓  
참가자 200명  
정책발굴 30개



문화자치  
수업7회  
수강생69명  
333살롱  
살롱 60개  
살롱진행 100회  
살롱참여 500명



문화자치  
수업7회  
수강생69명  
333살롱  
살롱 60개  
살롱진행 100회  
살롱참여 500명

### 문화실험



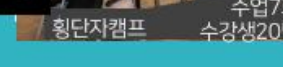
실험80개  
백만원실험실  
참여 1600명



실험10개  
문화도시실험실  
참여 1,2만명



실험10개  
문화도시실험실  
참여 1,2만명



실험10개  
문화도시실험실  
참여 1,2만명

### 문화활동가

행사 20회  
참여 433명  
당포플

오손도손  
공문장 10회  
참여 48명

수업7회  
수강생20명  
문화도시시기자단  
팟캐스트 3명

수업7회  
수강생20명  
문화도시시기자단  
팟캐스트 3명

수업7회  
수강생20명  
문화도시시기자단  
팟캐스트 3명

수업7회  
수강생20명  
문화도시시기자단  
팟캐스트 3명





의정부의 도시환경과 과제

## 문화도시 의정부의 방향성

문화도시를 통해 우리는  
의정부를 **머물고 싶은 도시**로 만들고자 합니다

1950~2022

70년

안보를 위해 탄생했고  
개발로 인해 빠르게 왔던

문화  
도시

2023~2122

100년

시민이 만들어가는  
머물고 싶은 도시 의정부





## 문화도시 의정부 비전체계도

미션

### 시민이 만들어가는 **머물고 싶은 도시** 의정부

역할 + 콘텐츠 + 이웃 + 공간 + 시스템

비전

시민을 기억하는 도시, 미래를 준비하는 시민

목표

시민과 행정의 파트너십으로, 47만의 문화다양성을 존중하는 도시

추진전략



신뢰를 바탕으로  
진화하는 거버넌스



시민 스스로  
47만의 문화실험



경기북부  
문화관문도시 재도약

추진과제

스스로 성장하는 문화시민

시민 뜻대로 문화자치

시민의 힘으로 문화실험

시민을 연결하는 문화거점

과거의 기억을 잇는 문화재생

기억의 확산을 위한 문화관문



# 추진전략 | 경기북부 문화관문도시 재도약

추진과제

사업방향

중심거점

사업내용

기대효과

특성화

## #콘텐츠 #공간 과거의 기억을 잇는 문화재생

근현대 생활유적지 향균클럽의 재탄생  
시민아카이브센터



의정부  
문화원  
협력

의정부시  
협력

[향균클럽] CRC 앞 가장 마지막까지  
영업되었던 미군전용클럽. 2021년 1월  
의정부시에서 생활사 유적으로 매입

예술로 회복하고 기억하다  
빼벌마을(캠프 스탠리 일대)



경기  
문화재단  
협력

도시재생  
협력

[빼벌마을] 캠프스탠리 기지촌, 부대철수  
후 경제적 쇠락, 공동체 와해, 이주노동자  
문제, 등 도시의 다양한 문제 응축

미군반환공여지를 시민 품으로  
CRC 소셜픽션



의정부시  
협력

[CRC 캠프레드클라우드] 의정부에서  
2번째로 면적이 큰 미군부대(약20만평).  
2018사령부 해산. 2022.2 반환합의

### 도시문화자원아카이브

- 향균클럽을 시민아카이브센터로 재탄  
생시켜 근현대사를 중심으로 의정부의  
역사문화자원을 발굴하고 기록
- 사라져가는 의정부의 현재를 기록하는  
시민조사단, 아키비스트를 양성하여  
시민기록활동 지원

### 빼벌보관소 운영

- 거점공간인 빼벌보관소를 중심으로  
구술채집, VR아카이브 등을 추진하여  
미시사 아카이브 및 마을해설사 양성
- 지역예술가와 빼벌주민이 함께 예술  
을 통한 공동체 연대 맺기 활동 진행

### CRC 소셜픽션 연중 진행

- 반환예정지인 CRC 부지를 어떻게  
활용하면 좋을지, 시민들이 직접 상상  
하며 활용계획을 세워보는 워크숍 진행
- 민관이 함께하는 의정부시 정책혁신플  
랫폼과 협력하여 CRC 내부 탐방프로  
그램을 운영하고, 시민들의 의견 수렴

- 경기북부지역 시민들과 함께 기억을 공유하고 시민기록활동을 지원하는 시민아카이브센터 운영 안정화
- 의정부 시민 3%가 참여하는 소셜픽션으로 완성된 미군공여지 CRC 디자인 정책반영
- 쇠락한 기지촌을 예술로 치유하는 '빼벌보관소' 문화재생모델 확립 및 경기북부 전파

미군기지  
전국 94개 중 51개  
경기도에 주둔



(단위 : 백만원)

구분	예비 도시	본예산	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차
합 계	70	1,750	520	350	330	280	270
시민아카이브센터	20	860	200	180	180	150	150
빼벌마을	50	650	250	100	100	100	100
CRC소셜픽션	-	240	70	70	50	30	20

# “ 5년 후, 문화도시 의정부 머물고 싶은 도시 ”



내 **역할**이  
있는 도시



자부심을 느낄만한  
**콘텐츠**가 있는 도시



신뢰할 수 있는  
**이웃**이 있는 도시



문화와 시민을 연결하는  
**공간**이 있는 도시



지속가능한  
**시스템**이 있는 도시