

# 인문경험의 공유지. 문화도시 칠곡

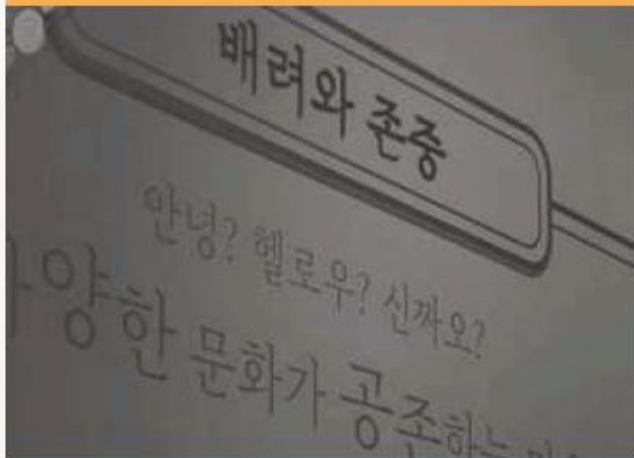
일상의 평화를 만들어가는 도시



‘인문 경험의 공유지, 칠곡’은 칠곡 할매시노트 [작대기가 꼬꼬장해]에서 집자했습니다.  
‘일상의 평화를 만들어가는 도시’는 [칠곡할매 추유클럽]를 사용하여 디자인했습니다.

융합과 수용,  
타인과 타문화에 대한 인정과 존중

## 칠곡의 문화 자양분



- 도시 관통 낙동강 중심 동서문명 교류길
- 조선시대 왜관 설치 국제자유무역항 역할
- 학문적 융합 낙동강 중류의 유학 실천학문 낙중학
- 박해 받던 천주교 감싸안은 영남 천주교 출발지

위기에서 나라를 지켜내고  
아픔을 치유하며 평화의 메시지 전달

## 호국 평화의 도시



- 한국전쟁을 승리로 이끈 다부동 전투
- 한국전쟁 이후 인구의 70%가 외지인으로 형성
- 미군부대 주둔으로 독특한 문화 형성

“대구, 구미 사람도 아니지만,  
칠곡 사람이라고 하기도 그렇다”

## 도농복합도시



- 사통팔달 물류의 중심
- 국가산업단지, 산업인프라 구축
- 읍 지역 도시화 가속

# 도시의 정체성을 찾아가기 위한 20년 간의 노력

2003년~

## 평생학습도시

지방자치단체 최초 학점은행대학

주요 문화시설을 거점으로 다양한 학습동아리 육성 및  
읍면/마을별 맞춤형 프로그램 운영

• 유네스코 등 세계에서 인정받은 독특한 시스템 • 03~20년 581명 학위취득 • 성인문해교육 강사 역할

2012년~

## 인문학도시

타 도시에서 벤치마킹하는  
칠곡 인문학마을

마을 공동체 차원의 문화사업을 주민 주도로 지속 운영

• 삶의 학교, 인문학마을 • 31개 마을 생태계 구축 • 인문학마을 전수



### 할매시집

363명의 할매시인  
총 3편의 할매시집



### 다큐멘터리 영화 칠곡가시나들

할매시인들의 다큐멘터리  
누적관객 4만 2천여 명



### 칠곡할매폰트

국립한글박물관의 유물 지정  
MS·한컴오피스 정식 탑재

도시의 경험과 인문가치를 바탕으로 지역 콘텐츠 생산



# 도시가 직면한 한계를 극복하기 위한 새로운 전략 필요

## ‘호국 평화’라는 거대 도시 브랜드

융합과 수용성   낙중학   실천인문   시민주도성   인문경험   타문화 인정/존중   시민 역할자   문화콘텐츠

## 가려진 칠곡의 문화자산과 가치

### 한계

특정 세대, 계층 중심으로  
소외 계층 존재

중장년, 어르신 등  
특정 세대 중심의 활동

특정 마을 편중으로  
마을 간 격차

칠곡 내 마을 216개 중  
인문학마을 31개

예술가, 1인 창작자들의  
고립적·폐쇄적 활동

지역문화인력 네트워크x  
구미·대구 등 지역 외 활동

개인과 마을단위 머무름

마을 문화공간(45개),  
쌓아온 경험 가치들이  
도시 자산으로 연결되지 못함

### 해결과제

**축적한 인문경험·자산들을 도시 전체로  
공유·확산하기 위한 새로운 도시 문화 전략 설계 필요!**

문화도시  
비전

추진 목표

핵심가치

추진방향

## 인문경험의 공유지, 문화도시 칠곡

## 도시 전체 차원으로 칠곡의 인문 경험 가치 공유·확산

## 환대와 수용

관계의 확장,  
타자에 대한 배려, 다양성 공존  
소수자의 참여와 접근성 보장

## 공유

경험과 삶의 지혜  
생애 기술 공유  
공유 공간으로 전환

## 협력과 공존

마을과 사회생태계의 연계  
서로에 대한 이해와 존중  
타 도시와의 동행

문을 열어  
연결하겠습니다

사람과 사람, 마을과 마을,  
사람과 마을을  
연결합니다

인문가치를  
나누겠습니다

경험, 삶 지혜, 생애 기술,  
공간을 공유하며 문화자산을  
축적해갑니다

새로운 방식으로  
해결하겠습니다

쌓인 자산들로 새로운  
해결방식을 찾으며 일상의  
평화를 만들어갑니다

발산·확대  
하겠습니다

인문 경험 가치를 널리  
확산하며 도시브랜드 가치를  
높여갑니다

세대/지역  
경계 없는  
참여 경로 보장

유기적  
문화생태계  
형성

인구감소,  
고령화 등  
도시 이슈 대응

도시 자원 및  
가치 재조명

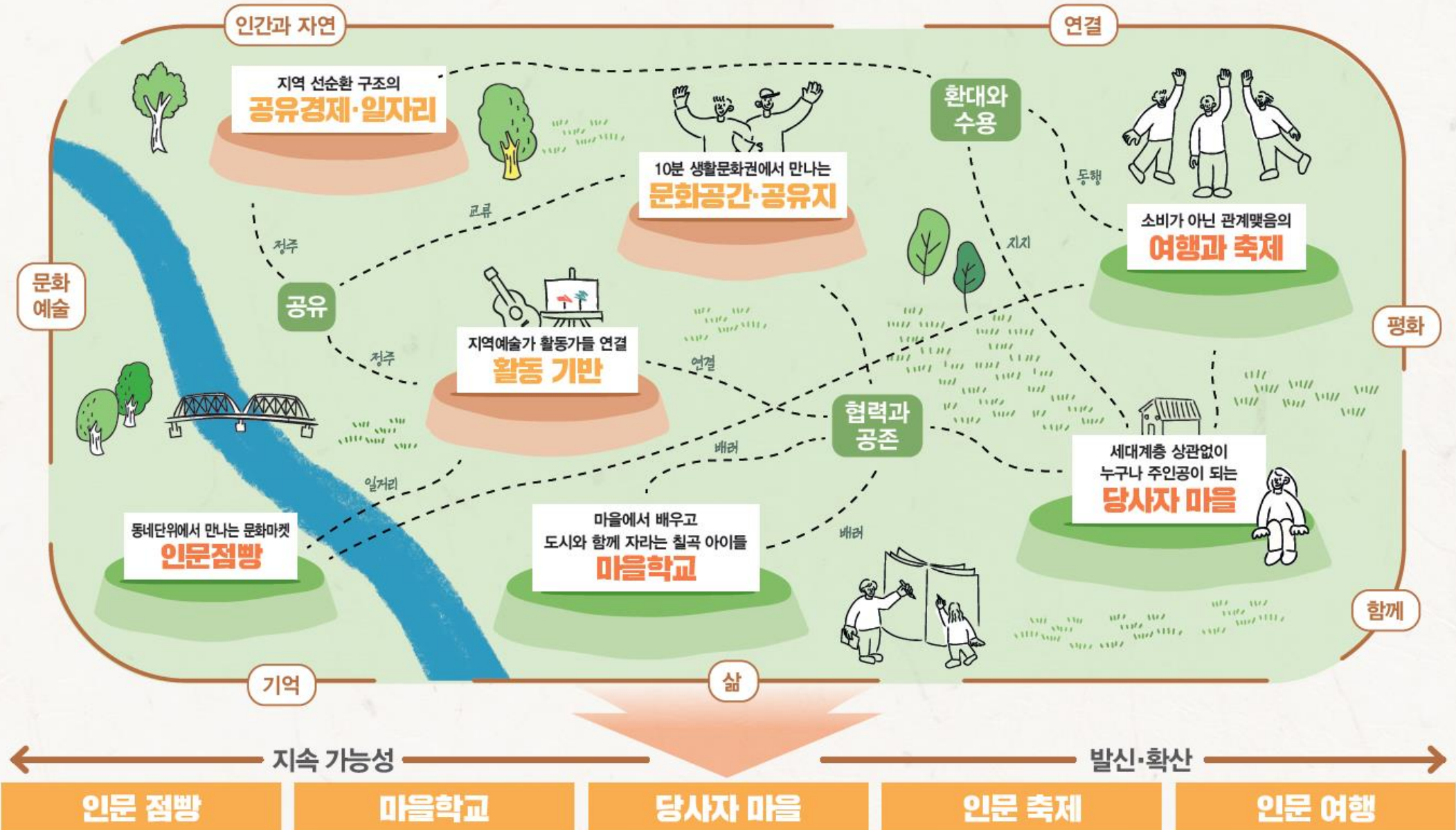
도시의  
정체성 및  
기능 회복

도시 전략의  
지속가능성  
확보

(공간/가치/경험)  
도시자산화



# 특성화 : 인문경험 공유지대





# 여행과 축제를 통해 도시 대내외로 펼쳐나가는 인문 경험 가치

점(POINT)으로 인문자산

도시 전체로 연결되는 인문자산과 인문경험

- ✓분질적
- ✓고립적



[ 선(LINE)으로의 여행과  
면(POLYGON)으로의 축제 ]



## 지역의 문화예술가, 주민들과 함께 인문라이프스타일을 다양한 콘텐츠로 기획! 여행과 축제로 연계

예비사업 성과 ①

인문경험공유지대와 마을을 연결한  
도시문화제 '인문생활채집'

인문경험공유지대 28개, 시민 주체  
175명, 참여자 1만여 명



예비사업 성과 ②

일상의 평화를 공유하는  
원도심거리축제, 인문 너머로

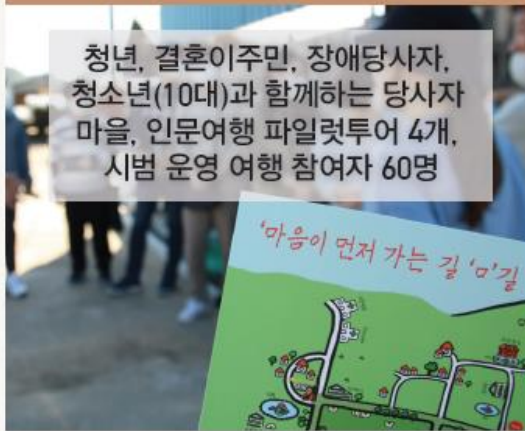
시민 주체 200명, 축제 관객 31만여 명



예비사업 성과 ③

인문경험공유지대와 마을을 연결한  
인문여행코스 발굴

청년, 결혼이주민, 장애당사자,  
청소년(10대)과 함께하는 당사자  
마을, 인문여행 파일럿투어 4개,  
시범 운영 여행 참여자 60명



예비사업 성과 ④

다양한 삶의 양식을 공유하는  
'7곡 7일살이' 브랜드 개발

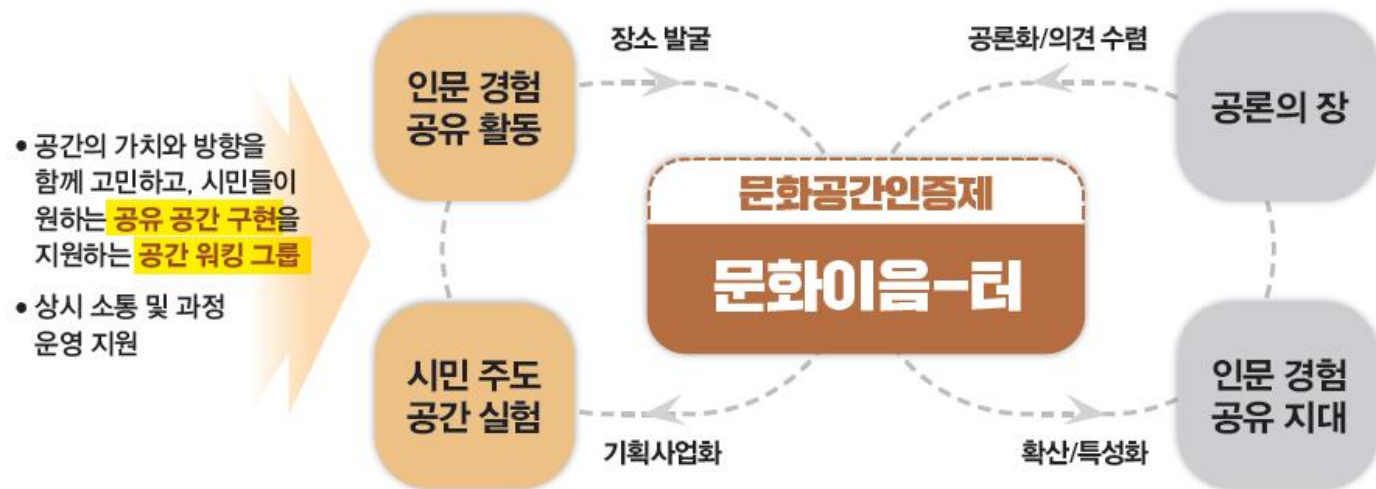
미래전략과 인구정책담당과  
관계인구 전략, 7곡 7일살이 브랜드  
사업연계안 확장





**다거점 : 문화이음-터**

**공유지로 전환된 공간들을 도시 차원에서 연결  
칠곡의 공간 자산으로 지속적인 활용방안 마련**



신청·선정 방법	방향 설정	인증·인정	모니터링·지원
신청서 제출 칠곡시민회 운영위원회 공유 및 논의	기존 공간 쓰임을 바탕으로 공유 실험 및 문화이음터 규칙 설정	문화이음터 간판 설치, 칠곡군 문화도시 채널에 등록 및 홍보	모니터링 및 운영관리 지원 *향후 조례 연계 예정





