

New wave begins, be CAST



• IP 소개서 •



# 에이핑크&위클리

**에이핑크** 국내 및 일본에서 10년째 사랑을 받고있으며 각종 공신력 있는 음악 시상식에서 다양한 트로피를 거머쥔 장수 걸그룹의 대명사

- ✔ 비글미 가득한 성격을 강조하는 액티비티 컨셉의 기획을 희망
- ✔ 드라마, 각종 cf, 예능, 라디오DJ 등 활발한 개인 활동을 하며 그룹 외적으로도 멤버 개개인의 뛰어난 인지도 보유

**위클리** 데뷔하자마자 신인상 6관왕을 거머쥘 등 '수퍼 루키'로 등장하여 2021년 'After School' MV 1.2 억뷰 돌파

- ✔ 매일 새롭고 특별한 일주일을 선사한다는 캐치프레이즈를 가지고 멤버들이 태양계와 요일을 하나씩 상징하며 창조의신'도나'가 궁금증을 해결 해 준다는 세계관
- ✔ 틱톡 챌린지에서 높은 화제성을 띄우며 글로벌 팬덤 유입



# 포니(Pony)

600만 구독자를 보유한 국내 뷰티 유튜버

2017년 포브스 아시아의 영향력 있는 30세 이하 30인 예술부문 선정

- ✔ 다채로운 색조 화장품을 활용하는 데 뛰어나며 전 CL의 메이크업 담당 및 미국 팝 가수 테일러 스위프트 커버 메이크업 영상이 월스트리트저널에 소개되며 큰 화제가 됨
- ✔ 뛰어난 연출력을 보유하였으며 로레알 파리 메이크업 감독 출신



## 청하

제 19회 한국대중음악상 최우수 케이팝 음반 부문에서 수상하였으며  
압도적인 댄스 실력뿐만 아니라 뛰어난 가창력으로  
독보적인 여성 아티스트로서의 면모를 보여주고 있는 걸크러쉬 K-POP 가수

- ✔ 반려견 밤비와 아란이의 팔불출 언니로 유명
- ✔ 걸크러쉬의 대명사인 반면 낮을 많이 가리는 조용한 성격으로 비즈공예, 독서 등 집순이로서 이색적인 면모를 지님



## 명민호

60만 팔로워를 보유한 일상 속 색깔들을 담아내는 만화 일러스트레이터  
tvN '유퀴즈온더블록' 방탄소년단 편에 삽입된 작업물 제작

- ✔ 일상 속 사람들과 소외된 이들을 모티브로 한 따뜻한 감성의 작품을 제작
- ✔ 사회에 공익적이며 의미있는 방향을 추구하는 기업 희망



## SF9

2018 아시아 아티스트 어워즈 가수부문 라이징상을 수상한 글로벌 인기 보이그룹  
예능, 공중파 드라마, 뮤지컬, 연극, 콘서트 등 다양한 장르에서 활발한 활동을 통해  
멤버 개개인 팬덤 외에도 높은 인지도를 보유하고 있는 K-POP 대표 보이그룹

- ✔ 북유럽 신화를기반으로한 가상 세계관 보유  
(신화 속 인물인 오딘이 가지고 있던 황금 팔찌를 숫자로 형상화)
- ✔ 데뷔 후 일본, 미국, 영국, 태국 등 전세계 각지에서 콘서트를 진행하며  
국내 뿐 아니라 탄탄한 해외 팬덤 보유



# 틸다

Hyper AI 크리에이티브 디렉터

스스로 학습 및 사고가 가능하며 뉴욕패션위크를 통해 패션 디자이너로 데뷔

- ✔ '금성의 꽃들'이라는 다양한 패턴 컬렉션을 제작
- ✔ 3000개 이상의 이미지와 시각적 패턴을 제작하는 능력을 보유



## 정혁&김진경

**정혁** '저 세상 텐션'으로 자신만의 캐릭터를 구축하며 최근 예능 시장에서 본격적으로 두각을 보이고 있는 모델 겸 예능인

- ✔ 반려묘 철수의 집사
- ✔ 팬과 함께 봉사활동을 많이 다니는 건강한 이미지

**김진경** 도전! 슈퍼모델 코리아 시즌3에서 준우승한 국내 톱 모델 각종 예능과 연기활동을 시작하면서 다양한 분야에서 활발히 활동

- ✔ 평소 카메라로 사진찍는 것을 좋아함
- ✔ 승부욕이 강하며 최근 예능프로그램 '골때리는 그녀들'에서 활약





## 케이팝 보이그룹

글로벌을 향한 과감한 도전으로 한류를 확산시키는 데  
앞장서고 있는 K-POP 보이그룹