



## 2022년 여행가는 달 국민참여 실태조사

안녕하십니까?

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 여행가는 달 기간(6.2~6.30) 동안 국민들의 여행 실태를 파악하기 위해 실태조사를 실시하고 있습니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되며, 반드시 통계작성 목적으로만 사용하여 귀하께 피해가 가는 일이 없도록 할 것을 약속드립니다.

### SQ. 응답자 특성

[Base : 전체]

SQ1	귀하의 <b>성별</b> 은 무엇입니까?	
	1 남자	2 여자

[Base : 전체]

SQ2	귀하의 <b>나이(연세)</b> 는 <b>만</b> 으로 어떻게 되십니까?	
	만 (                      )세 → 만15세 미만 조사종료	
	1 15-19세	
	2 20-29세	
	3 30-39세	
	4 40-49세	
	5 50-59세	
	6 60-69세	
	7 70세 이상	

[Base : 전체]

SQ3	귀하께서 현재 <b>거주하고 계신 지역</b> 은 어디입니까?				
	1 서울	5 광주	9 경기	13 전북	17 제주
	2 부산	6 대전	10 강원	14 전남	
	3 대구	7 울산	11 충북	15 경북	
	4 인천	8 세종	12 충남	16 경남	



## ※ 여행의 정의

### ■ 국내여행

#### 1. 공간의 범위

- 여행(또는 관광)은 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행(숙박 및 당일 여행)을 의미합니다.
  - 서울 등 특별시 및 광역시 거주자의 경우 구 이동은 여행으로 보지 않음
  - 경기도 등 도 지역 거주자의 경우 거주하는 시/군을 벗어나 다른 시/군으로 이동하는 것은 여행으로 간주
- 행정구역을 벗어난 경우라도 다음과 같은 경우는 국내여행에서 제외 합니다.
  - 단순 식사, 영화감상, 쇼핑만을 목적으로 행정구역을 벗어난 경우
  - 직장이나 거주지 근처의 산책이나 등산, 취미, 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가활동 단, 여름, 겨울 등 한시적으로 시즌권을 끊어 스키장에 가거나, 워터파크 등에 가는 경우는 여행

#### 2. 활동의 범위

- 관광·휴양 여행
    - 관광 / 자연 감상 / 거리 산책
    - 박물관 / 미술관 / 동물원 / 식물원 / 수족관 / 테마파크
    - 온천 / 맛집투어 / 이벤트·축제 참가 / 콘서트·영화·연극 감상
    - 해수욕 / 트레킹·등산 / 에코 투어
    - 쇼핑
    - 아마추어 스포츠 활동(골프·테니스 등) / 레포츠 활동 / 스포츠 관람
    - 낚시·크루즈 / 캠핑
    - 체험학습 / 수학여행
    - 신혼여행 / 종교 및 순례
    - 건강·치유 여행
    - 인센티브 관광
  - 관광·휴양 활동이 포함된 친구·친지 방문 여행
    - 친구·친지를 방문하였으나 관광·휴양 활동이 포함된 여행
  - 단순 귀성 / 단순 친구·친지 방문 / 단순 결혼식, 장례식 등 참여
    - 여행 없이 단순히 친구·친지 집에 방문했거나 결혼식, 장례식 등 참석한 경우
  - 관광·휴양 활동이 포함된 출장·업무 여행
    - 출장·업무차 방문하였으나 관광·휴양 활동이 포함된 방문
  - 단순 출장·업무 방문
    - 여행 없이 단순히 출장·업무차 방문
- ※ 출장·업무 방문 예시
- 연수·세미나 참석 / 회의·대회·학회·컨벤션 참여 / 박람회 및 전시회 참여 / 연구·교육·연구 활동
  - 자원 봉사 활동
  - 본사·지점·공장 등의 방문 / 거래처 방문 / 건설·토목 등의 감독 / 시찰·취재
  - 강연·연주회 개최·출연 / 프로 스포츠 활동
  - 기타 업무 목적의 모든 활동

### ■ 해외여행

- 순수 관광목적 여행뿐만 아니라 체류기간이 1년 미만인 교육이나 어학연수, 비즈니스 및 업무상 방문, 가족/친구방문, 종교순례, 쇼핑 등 개인적 용무를 위한 여행도 모두 포함합니다.
- 단, 고용을 목적으로 한 여행, 정기적(규칙적)으로 발생하는 여행 및 해외체류 기간이 1년 이상인 경우는 제외됩니다.



## I. 여행가는 달 여행행태

[Base : 전체]

<b>문1</b>	귀하께서는 지난 <b>6월 2일부터 6월 30일</b> 사이에 <b>여행</b> 을 다녀오셨습니까?
1 예 →	<div style="background-color: #0056b3; color: white; text-align: center; padding: 2px;"><b>문1-1</b></div> 그렇다면, <b>어디로</b> 다녀오셨습니까? <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>[중복 응답]</span> <div>           1 국내(문2-1로 이동)      2 해외(문2-3로 이동)         </div> </div> </div>
2 아니오 →	<div style="background-color: #0056b3; color: white; text-align: center; padding: 2px;"><b>문1-2</b></div> 여행을 <b>다녀오지 않은 이유</b> 는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오. <div style="padding: 5px;">           1 여행에 관심이 없어서            2 시간이 부족해서            3 비용이 부담돼서            4 교통수단이 불편해서            5 최근에 여행을 다녀와서            6 기상 여건이 좋지 않아서(강우, 미세먼지 등)            7 감염병 확산의 우려가 있어서            8 기타(                      )      →응답 후 문18로 이동         </div>

[Base : 국내여행자]

<b>문2-1</b>	귀하께서는 <b>6월 2일부터 6월 30일</b> 사이에 <b>국내여행</b> 을 총 몇 번 다녀오셨습니까?
	국내여행 총 (                      )회

[Base : 국내여행자]\_문2-1의 여행횟수 베이스로 응답

<b>문2-2</b>	귀하께서는 <b>6월 2일부터 6월 30일</b> 사이에 다녀온 ( )번째 여행에서 방문하셨던 지역을 아래 보기에서 <b>모두 표시</b> 해 주십시오.				
	1 서울	5 광주	9 경기	13 전북	17 제주
	2 부산	6 대전	10 강원	14 전남	
	3 대구	7 울산	11 충북	15 경북	
	4 인천	8 세종	12 충남	16 경남	

[Base : 해외여행자]

<b>문2-3</b>	귀하께서 <b>6월 2일부터 6월 30일</b> 사이에 <b>해외여행</b> 을 다녀오신 이유는 무엇입니까? 해당되는 곳을 모두 표시해 주십시오.	
	1 국내여행은 많이 해봐서 2 국내에는 가볼만한 관광지가 없어서 3 국내여행 비용과 큰 차이가 없어서 4 외국에 가보고 싶은 관광지가 있어서 5 외국의 현지 음식을 먹고 싶어서 6 외국에서 쇼핑하고 싶어서 7 휴일이 많아 휴가를 길게 쓰기 쉬워서 8 사업/업무상 출장 때문에	9 교육/체험 프로그램 참가를 위해서 10 구매한 여행상품을 취소하기 어려워서 11 해외에 거주하는 지인을 방문하기 위해서 12 건강 및 치료 목적으로(백신관광 등) 13 감염병에 따른 해외여행규제 완화로 인하여 14 기타(                      )
	→국내여행을 안했을 경우 응답 후 문18로 이동	



부록1. 2022년 여행가는 달 국민참여 실태조사

[Base : 국내여행자]\_문2-2의 방문지 베이스로 응답

<b>문3</b>	<b>(관광지명)</b> 여행 기간은 어떻게 되십니까?
	1 당일 2 1박 2일 3 2박 3일 4 3박 4일 5 4박 5일 6 5박 6일 7 6박 7일 이상

[Base : 국내여행자]\_문2-2의 방문지 베이스로 응답

<b>문4</b>	<b>(관광지명)</b> 여행을 다녀오신 <b>시기</b> 는 언제였습니까? 해당되는 곳에 <b>모두 체크</b> 하여 주십시오.																												
6월																													
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	

[Base : 국내여행자]\_문2-2의 방문지 베이스로 응답

<b>문5</b>	이번 여행지로 <b>(관광지명)</b> 여행의 가장 <b>주된 목적</b> 은 다음 중 무엇입니까?
1 여가/위락/휴가/휴양 2 가족/친척 방문(결혼식, 장례식 등 가족모임) 3 건강증진/치료 4 종교행사/종교모임/성지순례 참가	5 거주지 이외 지역에서 지역특산물 쇼핑 6 교육/훈련/연수 7 사업/업무상 출장 8 기타( ) →① 응답을 안했을 경우 문6으로 이동

[Base : 국내여행자]\_문2-2의 방문지 베이스로 응답 & 문5 ①응답자

<b>문5-1</b>	이번 여행지로 <b>(관광지명)</b> 여행의 가장 <b>주된 테마</b> 는 다음 중 무엇이었습니까?
1 식도락 여행(먹방투어) 2 자연경관 감상(자연힐링) 3 사진 촬영(여행스타그램) 4 지역 명소나 유명 관광시설 방문(명소탐방)	5 가깝고 간편한 나들이(편리미엄) 6 레저 활동(엑티비티) 7 문화 전시장 체험(전시소비) 8 기타( )

[Base : 국내여행자]\_문2-2의 방문지 베이스로 응답

<b>문6</b>	이번 <b>(관광지명)</b> 여행에서 <b>주로 이동한 교통수단</b> 을 하나만 선택해 주십시오.
1 자가용 2 철도 3 항공기 4 선박/해상 교통 5 지하철 6 고속/시외/시내버스	7 전세/관광버스 8 차량대여/렌트 9 자전거/오토바이 10 택시 11 기타( )





[Base : 국내여행자]\_문2-2의 방문지 베이스로 응답

<b>문7</b>	이번 <b>(관광지명)</b> 여행에서 <b>주로 이용한 숙박시설</b> 을 하나만 선택해 주십시오.	
	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> 1 호텔 2 유스호스텔 3 콘도미니엄 4 모텔/여관 5 펜션 6 민박 7 자연휴양림 </div> <div style="width: 50%;"> 8 야영/캠핑 9 가족/친지집 10 사찰 11 고택 12 기숙사/연수원 13 게스트하우스 14 기타(       ) </div> </div>	

[Base : 국내여행자]\_문2-2의 방문지 베이스로 응답

<b>문8</b>	<b>(관광지명)</b> 여행 시 <b>함께 여행한 일행</b> 이 있었습니까? 있었다면, 귀하를 제외하고 몇 명과 함께 여행하셨습니다?  1 없음(혼자 여행) <b>(문9로 이동)</b> 2 있음(본인포함            명) <b>(문8-1로 이동)</b>
-----------	---

[Base : 국내여행자, 문8의 ①을 제외한 응답자]\_문2-2의 방문지 베이스로 응답

<b>문8-1</b>	<b>(관광지명)</b> 여행 시 <b>함께 여행한 일행</b> 은 어떤 분들이었습니까? 해당되는 일행을 모두 표시해 주십시오.  <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> 1 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제) 2 친척 3 친구/연인 4 (직장)동료 </div> <div style="width: 50%;"> 5 친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등) 6 학교(소풍, 수학여행, MT 등) 7 기타(       ) </div> </div>
-------------	---

[Base : 국내여행자]\_문2-2의 방문지 베이스로 응답

<b>문9</b>	<b>(관광지명)</b> 여행을 위해 숙박비, 교통비, 식/음료비 등에 <b>지출하신 비용</b> 은 얼마입니까?  총 (                    )원
-----------	--

[Base : 국내여행자]\_문2-2의 방문지 베이스로 응답

<b>문9-1</b>	응답하신 <b>(응답한 총비용)</b> 원은 <b>1인 기준 비용</b> 입니까? 아니면 <b>일행 전체의 비용</b> 입니까?  1 1인 기준 <b>(문8 "①없음(혼자여행)"시 자동선택)</b> 2 전체 기준(본인포함            명)
-------------	--



부록1. 2022년 여행가는 달 국민참여 실태조사

[Base : 국내여행자]\_문2-2의 방문지 베이스로 응답

<b>문9-2</b>	그렇다면 지출하신 총비용을 100%로 잡고, 다음 항목별로 비율을 작성해 주십시오.	
1	숙박	(        )%
2	교통	(        )%
3	식/음료	(        )%
4	쇼핑	(        )%
5	기타(입장료 등)	(        )%
6	총합	100%

[Base : 국내여행자]\_문2-2의 방문지 베이스로 응답, 문9의 총비용과 문9-2의 지출비율을 곱하여 항목별 지출비용 산출

<b>문9-3</b>	지출하신 비용을 현금과 카드로 구분하여, 각각의 합이 100%가 되도록 다음 항목별로 비율을 작성해 주십시오.			
		현금	카드	총합
1	숙박	(        )%	(        )%	(항목별 지출비용)100%
2	교통	(        )%	(        )%	(항목별 지출비용)100%
3	식/음료	(        )%	(        )%	(항목별 지출비용)100%
4	쇼핑	(        )%	(        )%	(항목별 지출비용)100%
5	기타(입장료 등)	(        )%	(        )%	(항목별 지출비용)100%

[Base : 국내여행자]\_문2-2의 방문지 베이스로 응답

<b>문10</b>	여행지로 (관광지명)을(를) 선택하신 이유는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.
1	여행가는 달이 제공하는 정보(광고포함)를 보고
2	관광지 등 볼거리가 풍부해서
3	행사 등 놀거리가 풍부해서
4	지인이 추천해서
5	여행경비가 저렴해서
6	대중교통 등 접근성이 편리해서
7	주차장, 화장실, 숙박시설 등 인프라가 좋아서
8	사람이 몰리지 않는 환경이 좋아서
9	기타(        )

→응답 후 문2-1 횟수에 따라 문2-2 ~ 문10 반복



부록1. 2022년 여행가는 달 국민참여 실태조사

귀하께서는 '여행가는 달' 캠페인 기간(6.2~6.30) 동안 총 ( )번 여행을 다녀오셨습니다.  
( )번의 여행 경험을 전체적으로 고려하였을 때 각각의 항목 및 전반적 만족도에 대하여 응답하여 주시기 바랍니다.

[Base : 국내여행자(문1-1의 "①국내" 응답자 전체)]

문11	귀하께서는 이번 '여행가는 달(6월 2일 - 6월 30일)' 캠페인 기간 동안 여행을 다니면서 각 항목별로 얼마나 만족하십니까?					
		매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
	구분					
	1. 숙박 (예시 : 편리성, 서비스 등)	1	2	3	4	5
	2. 교통 (예시 : 편리성, 서비스 등)	1	2	3	4	5
	3. 음식 (예시 : 맛, 서비스 등)	1	2	3	4	5
	4. 쇼핑 (예시 : 편리성, 시설 및 서비스 등)	1	2	3	4	5
	5. 관광안내 서비스 (예시 : 관광안내소, 가이드, 안내원 등)	1	2	3	4	5

[Base : 국내여행자(문1-1의 "①국내" 응답자 전체)]

문12	귀하께서는 이번 '여행가는 달(6월 2일 - 6월 30일)' 캠페인 기간 동안 여행에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?					
		1 매우 불만족		4 약간 만족		
		2 약간 불만족		5 매우 만족		
		3 보통				



## II. 여행가는 달 인식

문화체육관광부와 한국관광공사는 국내관광 활성화를 위한 '2022 여행가는 달' 캠페인을 6월2일부터 6월30일까지 추진하였습니다.

### <여행가는 달 관련이미지>



풍성한 혜택으로  
**여행가는 달**  
6.2. - 6.30

다양한 혜택으로 더 가볍게, 의미 있는 경험으로 더 부딪히며  
우리 모두에게 즐거움이 되는 여행을 즐겨보세요

**✈️ 항공권 할인**

항목 KTX 및 관광열차 최대 50% 할인  
비행기 국내 왕복 최대 50% 할인  
항공권 국내 왕복 최대 50% 할인

**🏠 숙소 할인**

숙박 온라인 예약 최대 10% 할인  
한글관광 품질인증 숙소  
최대 10% 할인

**🎒 놀이공원 할인**

놀이공원 입장권 최대 10% 할인  
놀이공원 입장권 최대 10% 할인  
놀이공원 입장권 최대 10% 할인

문화체육관광부 한국관광공사

지금 [여행가는 달] 혜택 살펴보세요



여행가는 달(6월2일 ~ 6월30일) 동안에는 다음과 같은 혜택이 있었습니다.

- 여행가는 달 핵심혜택 제공  
(교통할인혜택 - 관광결합형 KTX, 관광열차, 내일로패스, 카모아 렌터카, 국내항공권, 시티투어  
숙박할인혜택 - ESG와 함께하는 대한민국 숙박대전 지역편, 산불피해지역 특별지원, 한국관광 품질인증 숙소  
놀이거리할인혜택 - 놀이공원 할인대전, 만만한 캠핑, 근로자 휴가지원 프로모션)
- 온·오프라인 이벤트(부모님과 여.행.기. 댓글/인증샷 이벤트, 나만의 여행플레이리스트 만들기, 투어게인 댓글/인증샷 이벤트, 불후의명소 댓글 투표 이벤트, 스팟라이트 댓글 투표 이벤트, 2022 전통시장 가는 달 동행 캠페인 이벤트, 지자체별 여행가는 달 연계 이벤트 등)
- 여행정보제공(2022 여행가는 달 추천관광지, 대한민국 테마여행 10선 상품 모음 등)
- 다양한 할인혜택 제공(지자체 시설요금 할인혜택, 여행상품 할인혜택 등)
- 여행가는 달 지역여행 프로그램(마음챙김여행, 나만의 여행, 지역특화여행 등 특정 테마로 진행되는 여행 프로그램)



부록1. 2022년 여행가는 달 국민참여 실태조사

[Base : 국내여행자]

문13	귀하께서는 '여행가는 달'을 아십니까 ?
1 예(문13-1)	2 아니오(문18)

[Base : 국내여행자&여행가는 달 인지자]

문13-1	귀하께서는 '여행가는 달'에 대해 어느 정도 알고 계십니까?
1 구체적인 내용을 알고 있다	
2 대략적으로 알고 있으나 구체적인 내용은 모른다	
3 명칭 정도만 들어봤다	

Base : 국내여행자&여행가는 달 인지자]

문13-2	귀하께서는 '2022년 여행가는 달 캠페인'을 인지하게 된 경로는 무엇입니까?
1 TV(종교채널 CBS, BBS, CPBC, KBS(생생정보통), SBS(모닝와이드) 등	
2 인터넷 포털(네이버, 카카오) 및 라이브커머스, 구글광고, 티맵 등	
3 인터넷 기사	
4 SNS(페이스북, 인스타그램 등)	
5 신문	
6 옥외 홍보물(기차역, 버스정류장, 전광판, KTX 역사 및 지역공항 내 '여행가는 달' 조형물 등)	
7 블로그	
8 유튜브 등 영상 스트리밍 사이트	
9 여행가는 달 홈페이지	
10 기타( )	



[Base : 국내 여행자 &amp; 여행가는 달 인지자]

문14

**'2022년 여행가는 달(6월 2일 - 6월 30일)'**이 여행과 관련해 귀하의 의사결정에 변화 혹은 영향을 주었습니까? 아래의 질문에 응답해주시시오.

[Base : 국내 여행자 &amp; 여행가는 달 인지자 &amp; 의사결정 변화 혹은 영향 받은자]

- 1 예(문14-1)  
2 아니오(문15)

문14-1 **'여행가는 달'**을 알게 되어 계획에 없던 여행'을 하게 되었습니까?

- 1 예  
2 아니오

[Base : 국내 여행자 &amp; 여행가는 달 인지자 &amp; 의사결정 변화 혹은 영향 받은자]

문14-2 **'여행가는 달'**이, 어떤 영향을 주었습니까?

구분	영향여부	
1. 여행의 동기부여	1 예	2 아니오
2. 여행기간의 연장 (문14-3로 이동)	1 예	2 아니오
3. 여행경비의 증가	1 예	2 아니오
4. 여행의 질 상승	1 예	2 아니오
5. 여행 동반자 변경	1 예	2 아니오
6. 여행 목적지 선정/노선 변경	1 예	2 아니오
7. 여행가는 달로 인한 에너지 재충전	1 예	2 아니오
8. 국내여행에 대한 관심 증가	1 예	2 아니오

→"여행기간의 연장"의 영향이 없을 경우 문15으로 이동

[Base : 국내 여행자 &amp; 여행가는 달 인지자 &amp; 의사결정 변화 혹은 영향 받은자 &amp; 여행기간의 연장 응답자]

문14-3 그렇다면, 귀하께서 연장하신 여행기간은 총 며칠이십니까?  
처음 계획 대비 연장하신 기간만 응답해 주십시오.

( )일



부록1. 2022년 여행가는 달 국민참여 실태조사

[Base : 국내 여행자 & 여행가는 달 인지자]

문15	귀하께서 지금까지 알고계셨던 '여행가는 달(6월 2일 - 6월 30일)'의 혜택을 모두 골라주시기 바랍니다.
-----	--

구분	인지도여부
1. 여행가는 달 핵심혜택 (교통할인혜택 - 관광결합형 KTX, 관광열차, 내일로패스, 카모아 렌터카, 국내항공권, 시티투어 숙박할인혜택 - ESG와 함께하는 대한민국 숙박대전 지역편, 산불피해지역 특별지원, 한국관광 품질인증 숙소 놀거리할인혜택 - 놀이공원 할인대전, 만만한 캠핑, 근로자 휴가지원 프로모션)	1 인지 2 비인지
2. 여행정보제공 (2022 여행가는 달 추천관광지, 대한민국 테마여행 10선 상품 모음 등)	1 인지 2 비인지
3. 온·오프라인 이벤트 (부모님과 여.행.기. 댓글/인증샷 이벤트, 나만의 여행플레이리스트 만들기, 투어게인 댓글/인증샷 이벤트, 불후의명소 댓글 투표 이벤트, 스팟트라이트 댓글 투표 이벤트, 2022 전통시장 가는 달 동행 캠페인 이벤트, 지자체별 여행가는 달 연계 이벤트 등)	1 인지 2 비인지
4. 다양한 할인혜택 제공 (지자체 시설요금 할인혜택, 여행상품 할인혜택 등)	1 인지 2 비인지
5. 여행가는 달 지역여행 프로그램 (마음챙김여행, 나만의 여행, 지역특화여행 등 특정 테마로 진행되는 여행 프로그램)	1 인지 2 비인지

→모두 비인지일 경우 문16으로 이동

[Base : 각 혜택 인지자]

문15-1	그렇다면, '여행가는 달(6월 2일 - 6월 30일)'의 혜택을 경험해보셨습니까?
-------	---

구분	경험여부
1. 여행가는 달 핵심혜택 (교통할인혜택 - 관광결합형 KTX, 관광열차, 내일로패스, 카모아 렌터카, 국내항공권, 시티투어 숙박할인혜택 - ESG와 함께하는 대한민국 숙박대전 지역편, 산불피해지역 특별지원, 한국관광 품질인증 숙소 놀거리할인혜택 - 놀이공원 할인대전, 만만한 캠핑, 근로자 휴가지원 프로모션)	1 경험 2 비경험
2. 여행정보제공 (2022 여행가는 달 추천관광지, 대한민국 테마여행 10선 상품 모음 등)	1 경험 2 비경험
3. 온·오프라인 이벤트 (부모님과 여.행.기. 댓글/인증샷 이벤트, 나만의 여행플레이리스트 만들기, 투어게인 댓글/인증샷 이벤트, 불후의명소 댓글 투표 이벤트, 스팟트라이트 댓글 투표 이벤트, 2022 전통시장 가는 달 동행 캠페인 이벤트, 지자체별 여행가는 달 연계 이벤트 등)	1 경험 2 비경험
4. 다양한 할인혜택 제공 (지자체 시설요금 할인혜택, 여행상품 할인혜택 등)	1 경험 2 비경험
5. 여행가는 달 지역여행 프로그램 (마음챙김여행, 나만의 여행, 지역특화여행 등 특정 테마로 진행되는 여행 프로그램)	1 경험 2 비경험

→모두 비경험일 경우 문15-2으로 이동

[Base : 각 혜택 모두 비경험자]

문15-2	귀하께서는 '여행가는 달(6월 2일 - 6월 30일)'의 혜택을 누리지 않으신 이유는 무엇입니까?
-------	--

1	혜택 이용방법을 모르거나 이용방법이 어려워서
2	혜택의 필요성을 느끼지 못해서
3	혜택을 받는 금액이 받지 않는 것과 큰 차이가 없어서
4	혜택 프로그램이 마음에 들지 않아서
5	기타( )

→문18으로 이동



부록1. 2022년 여행가는 달 국민참여 실태조사

[Base : 국내여행자&여행가는 달 혜택 인지자&혜택 1개 이상 경험자]

문16	귀하께서는 <b>경험하신 혜택을</b> 향후 재이용하실 의향이 있으십니까?
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>1 매우 그렇지 않다</p> <p>2 약간 그렇지 않다</p> <p>3 보통</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>4 약간 그렇다</p> <p>5 매우 그렇다</p> </div> </div>	

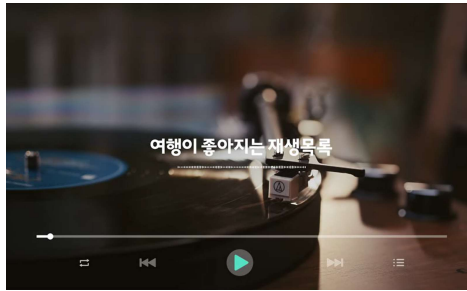
[Base : 국내여행자&여행가는 달 혜택 인지자&혜택 1개 이상 경험자]

문17	귀하께서는 이번 <b>‘여행가는 달(6월 2일 - 6월 30일)’ 캠페인에</b> 대해 <b>혜택, 기간(일정), 시기</b> 등을 고려하였을 때 <b>전반적</b> 으로 얼마나 만족하십니까?
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>1 매우 불만족</p> <p>2 약간 불만족</p> <p>3 보통</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>4 약간 만족</p> <p>5 매우 만족</p> </div> </div>	





## Ⅲ. 여행가는 달 캠페인 평가



[여행가는 달 홍보 영상]

[Base : 전체]

문18 귀하께서는 방금 보신 영상을 보신 적이 있으십니까?

[Base : 캠페인 영상 인지자]

1 예(문18-1)

문18-1

귀하께서는 이 영상을 어디서 보셨습니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

2 아니오(문19)

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| 1 TV(종교채널 CBS, BBS, CPBC, KBS(생생정보통), SBS(모닝와이드) 등 | 4 SNS(페이스북, 인스타그램 등)       |
| 2 인터넷 포털(네이버, 카카오) 및 라이브카머스, 구글광고, 티맵 등            | 5 옥외홍보물(가차역, 버스정류장, 전광판 등) |
| 3 유튜브 등 영상 스트리밍 사이트                                | 6 기타( )                    |

[Base : 캠페인 영상 인지자]

문18-2 이 영상이 귀하의 국내여행 동기에 긍정적인 영향을 미쳤습니까?

- |          |          |
|----------|----------|
| 1 전혀 아니다 | 4 그렇다    |
| 2 아니다    | 5 매우 그렇다 |
| 3 보통이다   |          |

[Base : 캠페인 영상 인지자]

문18-3 다음은, 여행가는 달 홍보 영상의 성과측정 항목입니다. 다음의 각 항목에 대해 얼마나 동의하는지 응답해주시십시오.

구분	전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1. 홍보 캠페인 영상이 국내여행 동기유발이 된다.	1	2	3	4	5
2. 홍보 메시지가 잘 표현되었다	1	2	3	4	5
3. 여행가는 달 캠페인의 이해도가 높아졌다	1	2	3	4	5
4. 여행가는 달 캠페인의 관심도가 높아졌다.	1	2	3	4	5
5. 여행가는 달 캠페인인 혜택을 받고싶다.	1	2	3	4	5



부록1. 2022년 여행가는 달 국민참여 실태조사



[여행가는 달 홍보 이미지]

[Base : 전체]

문19 귀하께서는 방금 보신 이미지를 보신 적이 있으십니까?

1 예(문19-1)

2 아니오(문20)

[Base : 캠페인 이미지 인지자]

문19-1 귀하께서는 이 이미지를 어디서 보셨습니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| 1 인터넷 포털(네이버, 카카오) 및<br>라이브커머스, 구글광고, 티맵 등 | 4 옥외홍보물(기차역,<br>버스정류장, 전광판 등) |
| 2 유튜브 등 영상 스트리밍 사이트                        | 5 신문, 잡지, 일간지 등               |
| 3 SNS(페이스북, 인스타그램 등)                       | 6 기타( )                       |

[Base : 캠페인 이미지 인지자]

문19-2 이 이미지가 귀하의 국내여행 동기에 긍정적인 영향을 미쳤습니까?

- |          |          |
|----------|----------|
| 1 전혀 아니다 | 4 그렇다    |
| 2 아니다    | 5 매우 그렇다 |
| 3 보통이다   |          |

[Base : 캠페인 이미지 인지자]

문19-3 다음은, 여행가는 달 홍보 이미지의 성과측정 항목입니다. 다음의 각 항목에 대해 얼마나 동의하는지 응답해주시요.

구분	전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1. 홍보 캠페인 이미지는 국내여행 동기유발이 된다.	1	2	3	4	5
2. 홍보 메시지가 잘 표현되었다	1	2	3	4	5
3. 여행가는 달 캠페인의 이해도가 높아졌다	1	2	3	4	5
4. 여행가는 달 캠페인의 관심도가 높아졌다.	1	2	3	4	5
5. 여행가는 달 캠페인의 혜택을 받고 싶다.	1	2	3	4	5



[여행가는 달 홍보 홈페이지 대문]      [URL : <https://korean.visitkorea.or.kr/>]

[Base : 전체]

문20

여행가는 달 홈페이지에 접속해보신 적이 있습니까?

[Base : 캠페인 홈페이지 접속 경험자]

1 예(문20-1)

문20-1

여행가는 달 홈페이지는 귀하에게 여행가는 달에 대한 충분한 정보를 제공하고 있습니까?

## 2 아니오(문21)

- |          |          |
|----------|----------|
| 1 전혀 아니다 | 4 그렇다    |
| 2 아니다    | 5 매우 그렇다 |
| 3 보통이다   |          |

[Base : 캠페인 홈페이지 접속 경험자]

문20-2

여행가는 달 홈페이지를 이용하시기에 복잡하지 않고 사용하기 편리하십니까?

- |          |          |
|----------|----------|
| 1 전혀 아니다 | 4 그렇다    |
| 2 아니다    | 5 매우 그렇다 |
| 3 보통이다   |          |

[Base : 캠페인 홈페이지 접속 경험자]

문20-3

여행가는 달 홈페이지의 구성은 국내여행 동기에 긍정적인 영향을 미쳤습니까?

- |          |          |
|----------|----------|
| 1 전혀 아니다 | 4 그렇다    |
| 2 아니다    | 5 매우 그렇다 |
| 3 보통이다   |          |

[Base : 캠페인 홈페이지 접속 경험자]

문20-4

다음은, 여행가는 달 홈페이지의 성과측정 항목입니다.. 다음의 각 항목에 대해 얼마나 동의하는지 응답해주시시오.

구분	전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1. 홍보 캠페인 홈페이지는 국내여행 동기유발이 된다.	1	2	3	4	5
2. 홍보 메시지가 잘 표현되었다	1	2	3	4	5
3. 여행가는 달 캠페인의 이해도가 높아졌다	1	2	3	4	5
4. 여행가는 달 캠페인의 관심도가 높아졌다.	1	2	3	4	5
5. 여행가는 달 캠페인의 혜택을 받고 싶다.	1	2	3	4	5



## IV. 향후 국내관광 활성화 캠페인에 관한 의견

[Base : 전체]

문21 귀하께서는 향후 '국내관광 활성화 캠페인(여행주간, 여행가는 달 등)'에 참여할 의향이 있습니까?

[Base : 향후 캠페인 참여 의향자]

1 예(문21-1)

문21-1

2023년에 '국내관광 활성화 캠페인'을 실시한다면 어느 시기가 가장 좋을 것 같습니다? 선호하는 시기 2개를 골라주세요. (1순위, 2순위)

2 아니오(문21-6)

1월

2월

3월

4월

5월

6월

7월

8월

9월

10월

11월

12월

[Base : 향후 캠페인 참여 의향자]

문21-2

귀하께서 해당 시기를 선택하신 이유를 자유롭게 기입해 주세요.

[Base : 향후 캠페인 참여 의향자]

문21-3

귀하께서는 국내관광 활성화를 위한 캠페인 기간을 어떻게 운영하는 것을 더 선호하십니까?

1

1년에 1회 한 달 간 집중진행  
(문21-4로 이동)

2

1년에 2회 상/하반기별로  
약 2주 씩 나누어 진행  
(문21-5로 이동)

[Base : 향후 캠페인 참여 의향자 &amp; 1년에 1회 한 달 간 집중진행 선호자]

문21-4

귀하께서 '1년에 1회 한달 간 집중 운영'을 선호하는 이유는 무엇입니까?

- 1 캠페인 기간이 길어, 여유 있게 참여할 수 있어서
- 2 캠페인 혜택과 관련 여행정보가 다양해서
- 3 연간 여행가는 빈도가 많지 않아서
- 4 기타( )

→응답 후 문22로 이동

[Base : 향후 캠페인 참여 의향자 &amp; 1년에 2회 상/하반기별로 진행 선호자]

문21-5

귀하께서 '1년에 2회 상/하반기별로 약 2주 씩 나누어 진행'을 선호하는 이유는 무엇입니까?

- 1 캠페인 참여 기회가 많아서
- 2 캠페인 참여 시기(상반기 또는 하반기)를 선택할 수 있어서
- 3 캠페인 기간이 한 달동안 진행되는 것에 대한 필요성을 느끼지 못해서
- 4 기타( )

→응답 후 문22로 이동

[Base : 향후 캠페인 참여 미의향자]

문21-6

귀하께서는 향후 '국내관광 활성화 캠페인'의 에 참여할 의향이 없는 이유는 무엇입니까?

- |               |                                 |
|---------------|---------------------------------|
| 1 여행에 관심이 없어서 | 5 최근에 여행을 다녀와서                  |
| 2 시간이 부족해서    | 6 기상 여건이 좋지 않아서<br>(강우, 미세먼지 등) |
| 3 비용이 부담되서    | 7 감염병 확산의 우려가 있어서               |
| 4 교통수단이 불편해서  | 8 기타( )                         |



[Base : 전체]

문22	<p>귀하께서는 향후 ‘국내관광 활성화 캠페인’에 필요한 개선사항이 무엇이라고 생각하십니까?  <b>우선 순위대로 3개만 골라</b>주십시오.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 정보를 더 잘 얻을 수 있도록 <b>홍보 강화</b></li> <li>2 다양한 <b>여행 프로그램 운영</b></li> <li>3 맛집, 관광지, 여행코스 등 다양한 <b>관광정보 제공</b></li> <li>4 관광 관련 <b>할인혜택 강화</b></li> <li>5 보다 다양한 <b>참여형 이벤트 운영</b></li> <li>6 현장 담당자들이 <b>캠페인</b>을 잘 인지할 수 있도록 <b>수용태세 강화</b></li> <li>7 혜택 이용 방법이 복잡하여 <b>사용자 편의 제고</b></li> <li>8 기타(            )</li> </ol>	

[Base : 전체]

문23	<p>귀하께서는 향후 ‘국내관광 활성화 캠페인’이 어떤 <b>테마</b>로 프로그램을 구성하였으면 좋겠습니까?  <b>우선 순위대로 3개만 골라</b>주십시오.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 식도락 여행(먹방투어)</li> <li>2 자연경관 감상(자연힐링)</li> <li>3 사진 촬영(여행스타그램)</li> <li>4 지역 명소나 유명 관광시설 방문(명소탐방)</li> <li>5 가깝고 간편한 나들이(편리미엄)</li> <li>6 레저 활동(엑티비티)</li> <li>7 문화 전시장 체험(전시소비)</li> <li>8 기타(            )</li> </ol>	



## DQ. 응답자 특성

DQ1	귀하의 <b>직업</b> 은 무엇입니까?	
	1 관리자 2 전문가 및 관련 종사자 3 사무 종사자 4 서비스 종사자 5 판매 종사자 6 농림어업 숙련 종사자 7 기능원 및 관련 기능 종사자	8 장차·기계조작 및 조립 종사자 9 단순노무 종사자 10 군인 11 학생 12 주부 13 무직 14 기타(            )
DQ2	귀하의 지난 1년 동안의 <b>월평균 소득</b> 은 얼마입니까? <b>세후소득</b> 으로 말씀해 주십시오.	
	1 100만원 미만 2 100만원 이상 ~ 200만원 미만 3 200만원 이상 ~ 300만원 미만 4 300만원 이상 ~ 400만원 미만	5 400만원 이상 ~ 500만원 미만 6 500만원 이상 ~ 600만원 미만 7 600만원 이상 ~ 700만원 미만 8 700만원 이상
DQ3	귀하의 <b>학력</b> 은 어떻게 되십니까?	
	1 고등학교 졸업 이하 2 2년제 대학 재학/졸업	3 4년제 대학 재학/졸업 4 대학원 재학/졸업 이상
DQ4	귀하는 <b>결혼</b> 을 하셨습니까?	
	1 예	2 아니오
DQ5	귀하께서는 <b>몇 명의 자녀</b> 분을 두고 계십니까?	
	1 자녀 없음 2 영유아 3 초등학생 4 중학생 5 고등학생 6 대학생 이상	(            )명 (            )명 (            )명 (            )명 (            )명



PN				
----	--	--	--	--

ID				
----	--	--	--	--

## 2022년 지역여행 프로그램 성과조사

안녕하십니까?

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 여행가는 달(6/2~6/30) 기간 동안 지역여행 프로그램의 참여자를 대상으로 실태조사를 실시하고 있습니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되며, 반드시 통계작성 목적으로만 사용하여 귀하께 피해가 가는 일이 없도록 할 것을 약속드립니다.

설문에 끝까지 응해주신 모든분들께 “스타벅스 아메리카노 커피 쿠폰 2매”를 드리며,

주관식 문항을 성실하게 작성해 주신 3분을 선정하여 “이마트 상품권 10만원권”을 추가로 증정해 드리오니, 적극적인 참여를 부탁드립니다.

▶ 주관기관 : 문화체육관광부, 한국관광공사

▶ 수행기관 : (주)서던포스트 ▶ 조사담당 : 이두형 부장 ☎ 070-7586-0112

### SQ. 응답자 특성

<b>SQ0</b>	<b>귀하께서 참여한 프로그램의 유형은 무엇입니까?</b>
	1. 마음챙김여행      2. 나만의 여행      3. 지역특화여행
<b>SQ1</b>	<b>귀하께서 참여하신 여행 프로그램은 [날짜]에 [지역]에서 진행된 [프로그램명]이 맞으십니까?</b>
	1. 예      2. 아니오 (☞ 설문종료)
<b>SQ2</b>	<b>귀하께서 현재 거주하고 계신 지역은 어디입니까?</b>
	1. 서울    2. 부산    3. 대구    4. 인천    5. 광주    6. 대전 7. 울산    8. 세종    9. 경기    10. 강원    11. 충북    12. 충남 13. 전북    14. 전남    15. 경북    16. 경남    17. 제주
<b>SQ3</b>	<b>귀하의 성별은 무엇입니까?</b>
	1. 남자      2. 여자
<b>SQ4</b>	<b>귀하의 출생연도는 어떻게 되십니까? 출생연도 (      )년</b>





## 1. 여행가는 달 및 지역여행 프로그램 인식

문화체육관광부와 한국관광공사는 국내관광 활성화를 위한 '2022 여행가는 달' 캠페인을 6월2일부터 6월30일까지 추진하였습니다.

### <여행가는 달 관련이미지>



문화체육관광부 한국관광공사

지금 여행가는 달을 검색해보세요



다양한 혜택으로 더 가볍게, 의미 있는 경험으로 더 뜻깊게  
우리 모두에게 플러스가 되는 여행을 즐겨보세요

#### 뭐타고 갈까

**철도** KTX 및 관광열차 최대 50% 할인  
내일로페스 1만원 할인  
**렌터카** 전국 렌터카 최대 30% 할인  
**항공** 전국 지방공항 노선 편도 항공권 1.5~2.1만원 할인

#### 어디서 살까

**숙박** 온라인 예약 최대 5만원 할인  
**한국관광 품질인증소**  
최대 5만원 할인

#### 뭐하고 놀까

**놀이공원 할인대전**  
온라인 예약 시 최대 1.5만원 할인  
**캠핑장 할인**  
네이버 플레이스 예약 시  
네이버페이 포인트 1만원 환급

\* 할인액, 적립금 등 세부내용은 각각 1인 1회만 적용 가능하며, 해당 내용은 홈페이지에서 꼭 확인하세요

문화체육관광부 한국관광공사

지금 여행가는 달을 검색해보세요







여행가는 달(6월2일 ~ 6월30일) 동안에는 다음과 같은 혜택이 있었습니다.

### 1. 여행가는 달 핵심혜택

● 교통할인혜택	(철도 할인) : KTX·관광열차 최대 50% 할인, 내일로패스 1만원 할인 (렌터카 할인) : 전국 렌터카 10%·30% 할인 (항공 할인) : 지방공항 도착 편도노선 1.5만원~2.1만원 할인 (시티투어버스 할인) : 카카오톡 시티투어버스 50% 할인
● 숙박할인혜택	(2022 대한민국 숙박대전) : 온라인여행사 통해 전국 7만원 초과 숙박상품 이용 시 5만원, 3만원 할인 (산불피해지역 방문 캠페인) : 온라인여행사 통해 경북·강원 산불피해지역 내 7만원 초과 숙박상품 이용 시 3만원 할인 (품질인증숙소 할인) : 온라인여행사 통해 품질인증 숙박업소 예약건당 50% 할인 적용, 할인한도 최대 5만원 지원
● 놀거리할인혜택	(놀이공원 할인대전) : 온라인을 통해 유원시설 예약 시 할인쿠폰 제공 (만만한 캠핑) : 네이버 플레이스를 통해 야영장을 예약하고 이용 완료한 고객을 대상으로 1만원 네이버페이 포인트 지급(선착순 1만명) (근로자 휴가지원사업) : '22년 사업 참여 근로자 대상 여행가는 달 연계 숙박·여행상품 최대 50% 및 최대 5만원 할인

### 2. 온·오프라인 이벤트

● 온라인 이벤트	(누리집 참여 행사) : 나만의 여행 플레이 리스트 만들기 등 (누리 소통망 참여 행사) : 부모님과 여.행.기(여기서 행복한 기록 남기기), 투(TWO) 어게인, 스팟트라이트, 불후의 명소 등
● 오프라인 이벤트	(지역별 여행가는 달 연계 이벤트) : 2022 전통시장 가는 달, 찾아가는 양조장 투어 이벤트, 어슬렁어슬렁 전북여행 '길' 홍보 이벤트, 호국보훈의 달 현충시설 100 스탬프투어 이벤트, 올 여름 국립자연휴양림 방문 이벤트, 남해 그린 트럭 체인지 마켓 이벤트, 인천 친환경 실천여행 캠페인 이벤트 등

### 3. 여행정보 제공

● 2022 여행가는 달 추천관광지
● 테마별, 유튜브, 여행자 추천 여행지: 여행 재생목록 등

### 4. 다양한 할인혜택 제공

● 여행상품 할인혜택	국내여행사 제공 '숙박 · 교통 · 레저 · 관광 상품' 20% 이상 할인 등
● 지자체 시설요금 할인 혜택	

### 5. 여행가는 달 지역여행 프로그램

'마음챙김', '나만의 여행', '지역특화'를 테마로 34개 지역여행 프로그램 운영

#### [지역여행 프로그램 예시]

● 경기도	워킹 홀리데이 in 강화(당일여행): 강화 원도심+교동도 청보리밭 당일 버스투어
● 충청북도	충북 이색스포츠클럽(승마) 체험여행(당일여행): 괴산호 유람선·산막이옛길 트레킹 및 승마체험(3시간) 등
● 경상북도	문경 '오도이촌 러스틱 라이프' 체험상품(1박2일): 한옥숙박+지역특화 체험프로그램 결합형 상품
● 광주	유네스코 3관왕 중 인 광주(당일 및 1박2일) : 국립아시아문화전당, 동명동 카페거리, 전일빌딩 투어 등
● 부산	원도심/야간관광 연계 가족여행상품(1박2일): 숙박+식사+체험(송도케이블카, 스냅촬영)+운전기사 및 가이드 동반

<b>문1</b>	<b>귀하께서는 여행가는 달에 대해 알고 계셨습니까?</b>
	1. 예 (▶ 문 1-1로)                      2. 아니오 (▶ 문 2로)
<b>문1-1</b>	<b>[여행가는 달 인지지만 응답] 귀하께서는 여행가는 달을 어떻게 알게 되셨습니까?</b>
	<div>1. Naver, Daum 등 포털사이트</div> <div>2. 페이스북, 인스타그램 등 SNS</div> <div>3. 유튜브, 티빙 등 영상 스트리밍 사이트</div> <div>4. 옥외(가차역 버스 및 가차 내부 모니터, 전광판 등)</div> <div>5. 온라인 여행사 홈페이지(하나투어, 인터파크, 야놀자, 쿠팡 등)</div> <div>6. TV 프로그램(뉴스, 정보제공 프로그램 등)</div> <div>7. 신문, 잡지</div> <div>8. 여행가는 달 홈페이지</div> <div>9. 기타( )</div>
<b>문2</b>	<b>귀하께서 참여하신 [프로그램명]이 여행가는 달 지역여행 프로그램인지 알고 계셨습니까?</b>
	1. 예 (▶ 문 2-1로)                      2. 아니오 (▶ 문 3으로)
<b>문2-1</b>	<b>[여행가는 달 지역여행 프로그램 인지지만 응답] 귀하께서는 [프로그램명]을 어떻게 알게 되셨습니까?</b>
	<div>1. Naver, Daum 등 포털사이트</div> <div>2. 페이스북, 인스타그램 등 SNS</div> <div>3. 유튜브, 티빙 등 영상 스트리밍 사이트</div> <div>4. 옥외(가차역 버스 및 가차 내부 모니터, 전광판 등)</div> <div>5. 여행사 홈페이지(하나투어, 인터파크, 야놀자, 쿠팡 등)</div> <div>6. 라이브커머스(네이버의 '쇼핑라이브' 등)</div> <div>7. 신문, 잡지</div> <div>8. 여행가는 달 홈페이지</div> <div>9. 기타( )</div>
<b>문3</b>	<b>귀하께서는 [프로그램명]을 광고·홍보하기 위한 가장 유용한 수단이 무엇이라고 생각하십니까?</b>
	<div>1. Naver, Daum 등 포털사이트</div> <div>2. 페이스북, 인스타그램 등 SNS</div> <div>3. 유튜브, 티빙 등 영상 스트리밍 사이트</div> <div>4. 옥외(가차역 버스 및 가차 내부 모니터, 전광판 등)</div> <div>5. 온라인 여행사 홈페이지(하나투어, 인터파크, 야놀자, 쿠팡 등)</div> <div>6. 라이브커머스(네이버의 '쇼핑라이브' 등)</div> <div>7. 신문, 잡지</div> <div>8. 여행가는 달 홈페이지</div> <div>9. 기타( )</div>
<b>문4</b>	<b>귀하께서는 지역여행 프로그램의 참여 동기는 무엇입니까?</b>
	<div>1. 여행가는 달이 제공하는 정보(광고포함)를 보고</div> <div>2. 관광지 등 볼거리가 풍부해서</div> <div>3. 행사 등 놀거리가 풍부해서</div> <div>4. 지인이 추천해서</div> <div>5. 여행경비가 저렴해서</div> <div>6. 대중교통 등 접근성이 편리해서</div> <div>7. 숙박시설 등 인프라가 좋아서</div> <div>8. 기타( )</div>



## II. 지역여행 프로그램 참여 행태

<b>문5</b>	귀하께서는 지역여행 프로그램 참여 시 <u>함께 여행한 일행</u> 이 있습니까?	
	1. 예 (            명) (▶ 문 5-1로)      2. 아니오 (혼자 여행) (▶ 문 6로)	
<b>문5-1</b>	귀하께서는 여행 시 <u>함께 여행한 일행</u> 은 어떤 분들이었습니까? 해당되는 일행을 모두 표시해 주십시오.	
	1. 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)      2. 친척 3. 친구/연인      4. (직장)동료 5. 친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)      6. 학교(소풍, 수학여행, MT 등) 7. 기타(            )	
<b>문6</b>	귀하께서는 지역여행 프로그램 선택 시 주요 고려사항은 무엇입니까? [3순위까지 응답]	
	1. 관광지 매력      2. 관광안내 서비스 3. 교통      4. 먹거리/음식점 5. 쇼핑      6. 숙박시설/서비스 7. 관광지 청결도      8. 관광지 물가 9. 지역주민 친절도      10. 판매가격 11. 기타(            )	
<b>문7</b>	귀하께서는 참가하신 지역여행 프로그램이 추가적인 관광(여행) 동기유발이 되셨습니까?	
	1. 예 (▶ 문 8로)      2. 아니오(▶ 문 9로)	
<b>문8</b>	<b>[추가 관광 동기유발자만 응답]</b> 그렇다면, 참가하신 지역여행 프로그램과 연계하여 관광(여행)을 다녀오셨습니까?	
	1. 예 (▶ 문 8-1로)      2. 아니오(▶ 문 9로)	
<b>문8-1</b>	<b>[추가 관광 연계자만 응답]</b> 그렇다면, 연계 관광(여행)의 지역은 어디입니까?	
	1. 서울      2. 부산      3. 대구      4. 인천      5. 광주      6. 대전 7. 울산      8. 세종      9. 경기      10. 강원      11. 충북      12. 충남 13. 전북      14. 전남      15. 경북      16. 경남      17. 제주	
<b>문8-2</b>	<b>[추가 관광 연계자만 응답]</b> 그렇다면, 연계 관광(여행)의 체류 기간은 어느 정도였습니까?	
	1. 당일      2. 1박 2일 3. 2박 3일      4. 3박 4일 5. 4박 5일      6. 5박 6일 7. 6박 7일 이상	



### III. 지역여행 프로그램 평가①

문9 귀하께서 참여하신 [프로그램명]에 대해 어떻게 생각하십니까?						
구분	항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
9-1. 차별성	(프로그램명)은 (해당지역)만의 관광자원을 활용한 차별화된 행사이다	①	②	③	④	⑤
9-2. 매력성	(프로그램명)은 다른 지역에서 참여하고 싶을 만큼 매력적인 행사이다	①	②	③	④	⑤
9-3. 연계성	(프로그램명)을 통해 (해당지역)만의 관광지를 잘 알게 되었다	①	②	③	④	⑤
9-4. 사전준비	(프로그램명)에 참여하기 전에 관련된 정보를 쉽고 정확하게 알 수 있었다	①	②	③	④	⑤
9-5. 진행준비	(프로그램명)은 사전에 안내한 내용과 같이 매끄럽게 운영되었다.	①	②	③	④	⑤
9-6. 만족도	(프로그램명)에 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤
9-7. 추천여부	(프로그램명)을 지인에게 추천할 의향이 있다	①	②	③	④	⑤
9-8. 재참여의향	(프로그램명)을 차후에 다시 실시할 때 참여할 의향이 있다	①	②	③	④	⑤

### IV. 지역여행 프로그램 평가②

문10 귀하께서 참여하신 [프로그램명]에 대해 평가해 주십시오.						
구분	항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
10-1. 기간적절성	(프로그램명)의 기간은 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
10-2. 주제적합성	(프로그램명) 프로그램은 (프로그램유형) 주제에 적합하다.	①	②	③	④	⑤
10-3. 시설만족도	(프로그램명) 프로그램의 시설은 만족스럽다.	①	②	③	④	⑤
10-4. 가격만족도	(프로그램명) 프로그램의 판매가격은 만족스럽다.	①	②	③	④	⑤
10-5. 인원적절성	(프로그램명) 프로그램의 참가인원은 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
10-6. 방역	(프로그램명) 프로그램을 진행하는 동안 감염병에 따른 방역이 잘 이루어 졌다.	①	②	③	④	⑤
문10-7	[프로그램명]에 참여하면서 개선이 필요했던 부분이나 건의하실 사항이 있으시면 자유롭게 적어주십시오. 응답 ( )					
문11	현재 진행되고 있는 여행 주제(마음챙김여행, 나만의 여행, 지역특화여행을 제외하고 관광(여행)을 활성화 하기 위해 향후 추가로 개발 되기를 희망하는 여행주제는 무엇입니까? 자유롭게 기입해 주세요. ex) 비대면 VR관광, 무착륙 관광비행 등					



## V. 향후 국내관광 활성화 캠페인에 관한 의견

<b>문12</b>	<b>귀하께서는 향후 ‘국내관광 활성화 캠페인(여행주간, 여행가는 달 등)’에 참여할 의향이 있습니까?</b>					
	1. 예 <b>[▶ 문 12-1로]</b>			2. 아니오 <b>[▶ 문 14로]</b>		
<b>문12-1</b>	<b>[국내관광 활성화 캠페인 참여 의향자만 응답]</b> 2023년에 ‘국내관광 활성화 캠페인’을 실시한다면 어느 시기가 가장 좋을 것 같습니까? 선호하는 시기 2개를 골라주세요. (1순위, 2순위)					
	1월	2월	3월	4월	5월	6월
	7월	8월	9월	10월	11월	12월
<b>문12-2</b>	<b>[국내관광 활성화 캠페인 참여 의향자만 응답]</b> 귀하께서 해당 시기를 선택하신 이유를 자유롭게 기입해 주세요.					
<b>문13</b>	<b>[국내관광 활성화 캠페인 참여 의향자만 응답]</b> 귀하께서는 국내관광 활성화를 위한 캠페인 기간을 어떻게 운영하는 것을 더 선호하십니까?					
	1. 1년에 1회 한 달 간 집중진행			2. 1년에 2회 상/하반기별로 약 2주 씩 나누어 진행		
<b>문13-1</b>	<b>[“1년에 1회 한 달 간 집중 진행” 응답자]</b> 귀하께서 ‘1년에 1회 한달 간 집중 운영’을 선호하는 이유는 무엇입니까?					
	1. 캠페인 기간이 길어, 여유 있게 참여할 수 있어서 2. 캠페인 혜택과 관련 여행정보가 다양해서 3. 연간 여행가는 빈도가 많지 않아서 4. 기타( )					
<b>문13-2</b>	<b>[“1년에 2회 상/하반기별로 약 2주 씩 나누어 진행” 응답자]</b> 귀하께서 1년에 2회 상/하반기별로 약 2주 씩 나누어 진행’을 선호하는 이유는 무엇입니까?					
	1. 캠페인 참여 기회가 많아서 2. 캠페인 참여 시기(상반기 또는 하반기)를 선택할 수 있어서 3. 캠페인 기간이 한 달동안 진행되는 것에 대한 필요성을 느끼지 못해서 4. 기타( )					
<b>문14</b>	<b>[국내관광 활성화 캠페인 참여 미의향자만 응답]</b> 귀하께서는 향후 ‘국내관광 활성화 캠페인’에 참여할 의향이 없는 이유는 무엇입니까?					
	1. 여행에 관심이 없어서 2. 시간이 부족해서 3. 비용이 부담되서 4. 교통수단이 불편해서 5. 최근에 여행을 다녀와서 6. 기상 여건이 좋지 않아서 (강우, 미세먼지 등) 7. 사회적 거리두기가 해제되었지만, 감염병 확산의 우려가 있어서 8. 기타( )					



문15	<b>귀하께서는 향후 ‘국내관광 활성화 캠페인’에 필요한 개선사항이 무엇이라고 생각하십니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 정보를 더 잘 얻을 수 있도록 홍보 강화</li> <li>2. 다양한 여행 프로그램 운영</li> <li>3. 맛집, 관광지, 여행코스 등 다양한 관광정보 제공</li> <li>4. 관광 관련 할인혜택 강화</li> <li>5. 보다 다양한 참여형 이벤트 운영</li> <li>6. 현장 담당자들이 캠페인을 잘 인지할 수 있도록 수용태세 강화</li> <li>7. 혜택 이용 방법이 복잡하여 사용자 편의 제고</li> <li>8. 기타(                    )</li> </ol>	

## DQ. 응답자 특성

DQ1.	<b>귀하의 직업은 무엇입니까?</b>																
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">1. 관리자</td> <td style="width: 33%;">2. 전문가 및 관련 종사자</td> <td style="width: 33%;">3. 사무 종사자</td> </tr> <tr> <td>4. 서비스 종사자</td> <td>5. 판매 종사자</td> <td>6. 농림어업 숙련 종사자</td> </tr> <tr> <td>7. 기능원 및 관련 기능 종사자</td> <td>8. 장치·기계조작 및 조립 종사자</td> <td>9. 단순노무 종사자</td> </tr> <tr> <td>10. 군인</td> <td>11. 학생</td> <td>12. 주부</td> </tr> <tr> <td>13. 무직</td> <td>14. 기타(                    )</td> <td></td> </tr> </table>			1. 관리자	2. 전문가 및 관련 종사자	3. 사무 종사자	4. 서비스 종사자	5. 판매 종사자	6. 농림어업 숙련 종사자	7. 기능원 및 관련 기능 종사자	8. 장치·기계조작 및 조립 종사자	9. 단순노무 종사자	10. 군인	11. 학생	12. 주부	13. 무직	14. 기타(                    )	
1. 관리자	2. 전문가 및 관련 종사자	3. 사무 종사자															
4. 서비스 종사자	5. 판매 종사자	6. 농림어업 숙련 종사자															
7. 기능원 및 관련 기능 종사자	8. 장치·기계조작 및 조립 종사자	9. 단순노무 종사자															
10. 군인	11. 학생	12. 주부															
13. 무직	14. 기타(                    )																
DQ2.	<b>지난 1년 동안의 월평균 소득은 얼마입니까? 세후소득으로 말씀해 주십시오.</b>																
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 100만원 미만</td> <td style="width: 50%;">2. 100만원 이상 ~ 200만원 미만</td> </tr> <tr> <td>3. 200만원 이상 ~ 300만원 미만</td> <td>4. 300만원 이상 ~ 400만원 미만</td> </tr> <tr> <td>5. 400만원 이상 ~ 500만원 미만</td> <td>6. 500만원 이상 ~ 600만원 미만</td> </tr> <tr> <td>7. 600만원 이상 ~ 700만원 미만</td> <td>8. 700만원 이상</td> </tr> </table>			1. 100만원 미만	2. 100만원 이상 ~ 200만원 미만	3. 200만원 이상 ~ 300만원 미만	4. 300만원 이상 ~ 400만원 미만	5. 400만원 이상 ~ 500만원 미만	6. 500만원 이상 ~ 600만원 미만	7. 600만원 이상 ~ 700만원 미만	8. 700만원 이상							
1. 100만원 미만	2. 100만원 이상 ~ 200만원 미만																
3. 200만원 이상 ~ 300만원 미만	4. 300만원 이상 ~ 400만원 미만																
5. 400만원 이상 ~ 500만원 미만	6. 500만원 이상 ~ 600만원 미만																
7. 600만원 이상 ~ 700만원 미만	8. 700만원 이상																
DQ3.	<b>귀하의 학력은 어떻게 되십니까?</b>																
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 고등학교 졸업 이하</td> <td style="width: 50%;">2. 2년제 대학 재학/졸업</td> </tr> <tr> <td>3. 4년제 대학 재학/졸업</td> <td>4. 대학원 재학/졸업 이상</td> </tr> </table>			1. 고등학교 졸업 이하	2. 2년제 대학 재학/졸업	3. 4년제 대학 재학/졸업	4. 대학원 재학/졸업 이상											
1. 고등학교 졸업 이하	2. 2년제 대학 재학/졸업																
3. 4년제 대학 재학/졸업	4. 대학원 재학/졸업 이상																
DQ4.	<b>귀하는 결혼을 하셨습니까?</b>																
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 예</td> <td style="width: 50%;">2. 아니오</td> </tr> </table>			1. 예	2. 아니오													
1. 예	2. 아니오																



PN				
----	--	--	--	--

ID				
----	--	--	--	--

## 2022년 교통할인 프로그램 성과조사

안녕하십니까?

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 여행가는 달(6/2~6/30) 기간 동안 교통할인 프로그램의 참여자를 대상으로 성과조사를 실시하고 있습니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되며, 반드시 통계작성 목적으로만 사용하여 귀하께 피해가 가는 일이 없도록 할 것을 약속드립니다.

설문에 끝까지 응해주신 선착순 1,000명에게 “스타벅스 아메리카노 커피 쿠폰 1매”를 드리며, 주관식 문항을 성실하게 작성해 주신 3분을 선정하여 “이마트 상품권 10만원권”을 추가로 증정해 드리오니, 적극적인 참여를 부탁드립니다.

▶ 주관기관 : 문화체육관광부, 한국관광공사

▶ 수행기관 : (주)서던포스트 ▶ 조사담당 : 이두형 부장 ☎ 070-7586-0112

### SQ. 응답자 특성

<b>SQ0</b>	<b>귀하께서 참여한 교통할인 프로그램의 유형은 무엇입니까?</b>					
	1. 철도(KTX 결제금액 최대 50%할인)      2. 철도(관광열차 결제금액 최대 50%할인) 3. 철도(내일로 정가 1만원 할인)      4. 렌터카(전지역 할인, 결제금액 10만원 한도 10%할인) 5. 렌터카(인구감소지역 할인, 결제금액 10만원 한도 30%할인) 6. 항공(지방공항 이용할인, 총 1.5만원~2.1만원 정액할인) 7. 시티투어(카카오톡 시티투어 버스 50%할인) 8. 기타(      )					
<b>SQ1</b>	<b>귀하께서 현재 거주하고 계신 지역은 어디입니까?</b>					
	1. 서울	2. 부산	3. 대구	4. 인천	5. 광주	6. 대전
	7. 울산	8. 세종	9. 경기	10. 강원	11. 충북	12. 충남
	13. 전북	14. 전남	15. 경북	16. 경남	17. 제주	
<b>SQ2</b>	<b>귀하의 성별은 무엇입니까?</b>					
	1. 남자      2. 여자					
<b>SQ3</b>	<b>귀하의 출생연도는 어떻게 되십니까? (      )년</b>					



## 1. 여행가는 달 및 교통할인 프로그램 인식

문화체육관광부와 한국관광공사는 국내관광 활성화를 위한 ‘2022 여행가는 달’ 캠페인을 6월2일부터 6월30일까지 추진하였습니다.

〈여행가는 달 관련이미지〉



다양한 혜택으로 더 가볍게, 의미 있는 경험으로 더 뿌듯하게  
우리 모두에게 플러스가 되는 여행을 즐겨보세요



**철도** KTX 및 관광열차 최대 50% 할인  
내일로패스 1만원 할인

**렌터카** 전국 렌터카 최대 30% 할인

**항공** 전국 지방공항 노선 편도 항공권  
1.5~2.1만원 할인



**숙박**  
온라인 예약 최대 5만원 할인  
**한국관광 품질인증숙소**  
최대 5만원 할인



**놀이공원 할인대전**  
온라인 예약 시 최대 1.5만원 할인  
**캠핑장 할인**  
네이버 플레이스로 예약 시  
네이버페이 포인트 1만원 환급

※ 할인혜택 제공일정 등 세부내용은 여관에 따라 변경될 수 있으니 자세한 내용은 홈페이지에서 꼭 확인해주세요



지금 **여행가는달** 을 검색해보세요







여행가는 달(6월2일 ~ 6월30일) 동안에는 다음과 같은 혜택이 있었습니다.

### 1. 여행가는 달 핵심혜택

● 교통할인혜택	(철도 할인) : KTX·관광열차 최대 50% 할인, 내일로패스 1만원 할인 (렌터카 할인) : 전국 렌터카 10%~30% 할인 (항공 할인) : 지방공항 도착 편도노선 1.5만원~2.1만원 할인 (시티투어버스 할인) : 카카오톡 시티투어버스 50% 할인
● 숙박할인혜택	(2022 대한민국 숙박대전) : 온라인여행사 통해 전국 7만원 초과 숙박상품 이용 시 5만원, 3만원 할인 (산불피해지역 방문 캠페인) : 온라인여행사 통해 경북·강원 산불피해지역 내 7만원 초과 숙박상품 이용 시 3만원 할인 (품질인증숙소 할인) : 온라인여행사 통해 품질인증 숙박업소 예약건당 50% 할인 적용, 할인한도 최대 5만원 지원
● 놀거리할인혜택	(놀이공원 할인대전) : 온라인을 통해 유원시설 예약 시 할인쿠폰 제공 (만만한 캠핑) : 네이버 플레이스를 통해 야영장을 예약하고 이용 완료한 고객을 대상으로 1만원 네이버페이 포인트 지급(선착순 1만명) (근로자 휴가지원사업) : '22년 사업 참여 근로자 대상 여행가는 달 연계 숙박·여행상품 최대 50% 및 최대 5만원 할인

### 2. 온·오프라인 이벤트

● 온라인 이벤트	(누리집 참여 행사) : 나만의 여행 플레이 리스트 만들기 등 (누리 소통망 참여 행사) : 부모님과 여.행.기(여기서 행복한 기록 남기기), 투(TWO) 어게인, 스팟트라이트, 불후의 명소 등
● 오프라인 이벤트	(지역별 여행가는 달 연계 이벤트) : 2022 전통시장 가는 달, 찾아가는 양조장 투어 이벤트, 어슬렁어슬렁 전북여행 '길' 홍보 이벤트, 호국보훈의 달 현충시설 100 스탬프투어 이벤트, 올 여름 국립자연휴양림 방문 이벤트, 남해 그린 트럭 체인지 마켓 이벤트, 인천 친환경 실천여행 캠페인 이벤트 등

### 3. 여행정보 제공

● 2022 여행가는 달 추천관광지
● 테마별, 유튜브, 여행자 추천 여행지: 여행 재생목록 등

### 4. 다양한 할인혜택 제공

● 여행상품 할인혜택	국내여행사 제공 '숙박 · 교통 · 레저 · 관광 상품' 20% 이상 할인 등
● 지자체 시설요금 할인 혜택	

### 5. 여행가는 달 지역여행 프로그램

'마음챙김', '나만의 여행', '지역특화'를 테마로 34개 지역여행 프로그램 운영

#### [지역여행 프로그램 예시]

● 경기도	워킹 홀리데이 in 강화(당일여행): 강화 원도심+교동도 청보리밭 당일 버스타어
● 충청북도	충북 이색스포츠클럽(승마) 체험여행(당일여행): 괴산호 유람선·산막이옛길 트래킹 및 승마체험(3시간) 등
● 경상북도	문경 '오도이촌 러스틱 라이프' 체험상품(1박2일): 한옥숙박+지역특화 체험프로그램 결합형 상품
● 광주	유네스코 3관왕 중 인 광주(당일 및 1박2일) : 국립아시아문화전당, 동명동 카페거리, 전일빌딩 투어 등
● 부산	원도심/야간관광 연계 가족여행상품(1박2일): 숙박+식사+체험(송도케이블카, 스냅촬영)+운전기사 및 가이드 동반



<b>문1</b>	<b>귀하께서는 [여행가는 달]에 대해 알고 계셨습니까?</b>					
	1. 예 (▶ 문 1-1로)			2. 아니오 (▶ 문 2로)		
<b>문1-1</b>	<b>[여행가는 달 인지지만 응답] 귀하께서는 여행가는 달을 어떻게 알게 되셨습니까?</b>					
	1. Naver, Daum 등 포털사이트		2. 페이스북, 인스타그램 등 SNS			
	3. 유튜브, 티빙 등 영상 스트리밍 사이트		4. 옥외(가차역, 버스 및 가차 내부 모니터, 전광판 등)			
	5. 온라인 웹/앱(코레일, 카모아렌터카, 항공사 등)		6. TV 프로그램(뉴스, 정보제공 프로그램 등)		7. 신문, 잡지	
	8. 여행가는 달 홈페이지		9. 기타( )			
<b>문2</b>	<b>귀하께서 참여하신 [프로그램명]이 여행가는 달 교통할인 프로그램인지 알고 계셨습니까?</b>					
	1. 예 (▶ 문 2-1로)			2. 아니오 (▶ 문 3으로)		
<b>문2-1</b>	<b>[여행가는 달 교통할인 프로그램 인지지만 응답] 귀하께서는 [프로그램명]을 어떻게 알게 되셨습니까?</b>					
	1. Naver, Daum 등 포털사이트		2. 페이스북, 인스타그램 등 SNS			
	3. 유튜브, 티빙 등 영상 스트리밍 사이트		4. 옥외(가차역, 버스 및 가차 내부 모니터, 전광판 등)			
	5. 온라인 웹/앱(코레일, 카모아렌터카, 항공사 등)		6. TV 프로그램(뉴스, 정보제공 프로그램 등)		7. 신문, 잡지	
	8. 여행가는 달 홈페이지		9. 기타( )			
<b>문3</b>	<b>귀하께서는 교통할인 프로그램을 광고·홍보하기 위한 가장 유용한 수단이 무엇이라고 생각하십니까?</b>					
	1. Naver, Daum 등 포털사이트		2. 페이스북, 인스타그램 등 SNS			
	3. 유튜브, 티빙 등 영상 스트리밍 사이트		4. 옥외(가차역, 버스 및 가차 내부 모니터, 전광판 등)			
	5. 온라인 웹/앱(코레일, 카모아렌터카, 항공사 등)		6. 신문, 잡지			
	7. 여행가는 달 홈페이지		8. 기타( )			
<b>문4</b>	<b>귀하께서는 [프로그램명]의 상세 내용을 어떻게 확인하셨습니까?</b>					
	1. 여행가는 달 홈페이지		2. 온라인 홈페이지(코레일, 카모아렌터카, 항공사 등)			
	3. 전화 또는 문자		4. 온라인 커뮤니티(카페) 또는 블로그			
	5. 기타( )					
<b>문5</b>	<b>귀하께서는 [프로그램명]의 쿠폰을 사용한 기기는 무엇입니까?</b>					
	1. 데스크탑 컴퓨터		2. 노트북			
	3. 스마트폰		4. 스마트패드			
	5. 기타( )					
<b>문6</b>	<b>귀하께서는 [프로그램명]으로 관광(여행)에 동기유발이 되셨습니까?</b>					
	1. 예			2. 아니오		
<b>문7</b>	<b>귀하께서는 [프로그램명]을 사용하여 여행하신 목적지를 모두 말씀해주십시오. (복수응답)</b>					
	1. 서울	2. 부산	3. 대구	4. 인천	5. 광주	6. 대전
	7. 울산	8. 세종	9. 경기	10. 강원	11. 충북	12. 충남
	13. 전북	14. 전남	15. 경북	16. 경남	17. 제주	
<b>문8</b>	<b>귀하께서는 [프로그램명]을 사용하여 방문하신 여행지에서의 체류 기간은 어느 정도였습니까?</b>					
	1. 당일		2. 1박 2일			
	3. 2박 3일		4. 3박 4일			
	5. 4박 5일		6. 5박 6일			
	7. 6박 7일 이상					
<b>문9</b>	<b>[프로그램명]을 사용하여 방문하신 여행지에서 함께 여행한 일행이 있었습니까?</b>					
	<b>있었다면, 귀하를 제외하고 몇 명과 함께 여행하셨습니까?</b>					
	1. 없음(혼자 여행)		2. 있음(본인포함 )명			



<b>문10</b>	<b>[프로그램명]을 사용하여 방문하신 여행지 함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까? 해당되는 일행을 모두 표시해 주십시오.</b>	
1 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제) 2 친척 3 친구/연인 4 (직장)동료	5 친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등) 6 학교(소풍, 수학여행, MT 등) 7 기타( )	

## II. 교통할인 프로그램 평가

<b>문11</b>	<b>귀하께서 참여하신 [프로그램명]에 대해 어떻게 생각하십니까?</b>					
구분	항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
11-1. 정보성	(프로그램명)의 정보는 충분하였다.	①	②	③	④	⑤
11-2. 편리성	(프로그램명)은 사용이 편리하다.	①	②	③	④	⑤
11-3. 신뢰성	(프로그램명)의 할인 정보는 신뢰성이 있다.	①	②	③	④	⑤
11-4. 경제성	(프로그램명)은 비용 절감 혜택이 체감이 되었다.	①	②	③	④	⑤
11-5. 선호도	(프로그램명)의 업체는 선호도가 있는 업체이다.	①	②	③	④	⑤
11-6. 행복도	(프로그램명)을 사용하면서 행복감을 느꼈다.	①	②	③	④	⑤
11-7. 기간적절	(프로그램명)의 유효기간은 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
11-8. 만족도	(프로그램명)에 전반적으로 만족한다.	①	②	③	④	⑤
11-9. 추천여부	(프로그램명)에 지인에게 추천할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤
11-10. 재참여의향	(프로그램명)을 차후에도 다시 참여할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤

<b>문12</b>	<b>귀하가 참여하신 [프로그램명]에 대해 개선이 필요했던 부분이나 건의하실 사항이 있으시면 자유롭게 적어주십시오.</b>

<b>문13</b>	<b>귀하께서 참여하셨던 프로그램을 제외하고 관광[여행]을 활성화 하기 위해 향후 추가로 개발되기를 희망하는 교통할인 프로그램은 무엇입니까? 자유롭게 기입해 주세요.</b>

### III. 향후 국내관광 활성화 캠페인에 관한 의견

**문14** 귀하께서는 향후 ‘국내관광 활성화 캠페인(여행주간, 여행가는 달 등)’에 참여할 의향이 있습니까?

1. 예 (▶ 문 15로)      2. 아니오 (▶ 문 17로)

**문15** **[국내관광 활성화 캠페인 참여 의향시만 응답]** 2023년에 ‘국내관광 활성화 캠페인’을 실시한다면 어느 시기가 가장 좋을 것 같습니까? 선호하는 시기 2개를 골라주세요. (1순위, 2순위)

1월	2월	3월	4월	5월	6월
7월	8월	9월	10월	11월	12월

문15-1 **[국내관광 활성화 캠페인 참여 의향자만 응답]** 귀하께서 해당 시기를 선택하신 이유를 자유롭게 기입해 주세요.

문16 **[국내관광 활성화 캠페인 참여 의향자만 응답]** 귀하께서는 국내관광 활성화를 위한 캠페인 기간을 어떻게 운영하는 것을 더 선호하십니까?

1. 1년에 1회 한 달 간 집중진행                      2. 1년에 2회 상·하반기별로 약 2주 씩 나누어 진행

문16-1 "1년에 1회 한 달 간 집중 진행" 응답자 귀하께서 '1년에 1회 한달 간 집중 운영' 을 선호하는 이유는 무엇입니까?

1. 캠페인 기간이 길어, 여유 있게 참여할 수 있어서
2. 캠페인 혜택과 관련 여행정보가 다양해서
3. 연간 여행가는 빈도가 많지 않아서
4. 기타( )

문16-2 **“1년에 2회 상/하반기별로 약 2주 씩 나누어 진행” 응답자** 귀하께서 1년에 2회 상/하반기별로 약 2주 씩 나누어 진행’ 을 선호하는 이유는 무엇입니까

1. 캠페인 참여 기회가 많아서
2. 캠페인 참여 시기(상반기 또는 하반기)를 선택할 수 있어서
3. 캠페인 기간이 한 달동안 진행되는 것에 대한 필요성을 느끼지 못해서
4. 기타( )

문17 **[국내관광 활성화 캠페인 참여 미의향자만 응답]** 귀하께서는 향후 ‘국내관광 활성화 캠페인’에 참여할 의향이 없는 이유는 무엇입니까?

1. 여행에 관심이 없어서
2. 시간이 부족해서
3. 비용이 부담되서
4. 교통수단이 불편해서
5. 최근에 여행을 다녀와서
6. 기상 여건이 좋지 않아서 (강우, 미세먼지 등)
7. 사회적 거리두기가 해제되었지만, 감염병 확산의 우려가 있어서
8. 기타( )

**문18** 귀하께서는 향후 ‘국내관광 활성화 캠페인’에 필요한 개선사항이 무엇이라고 생각하십니까?  
우선 순위대로 3개만 골라주십시오.

1. 정보를 더 잘 얻을 수 있도록 **홍보 강화**
2. 다양한 **여행 프로그램 운영**
3. 맛집, 관광지, 여행코스 등 다양한 **관광정보 제공**
4. 관광 관련 **할인혜택 강화**
5. 보다 다양한 **참여형 이벤트** 운영
6. 현장 담당자들이 **캠페인**을 잘 인지할 수 있도록 **수용태세 강화**
7. 혜택 이용 방법이 복잡하여 **사용자 편의** 제고
8. 기타( )



DQ. 응답자 특성	
<b>DQ1.</b>	<b>귀하의 직업은 무엇입니까?</b> <div> <div>1. 관리자</div> <div>2. 전문가 및 관련 종사자</div> <div>3. 사무 종사자</div> <div>4. 서비스 종사자</div> <div>5. 판매 종사자</div> <div>6. 농림어업 숙련 종사자</div> <div>7. 기능원 및 관련 기능 종사자</div> <div>8. 장치·기계조작 및 조립 종사자</div> <div>9. 단순노무 종사자</div> <div>10. 군인</div> <div>11. 학생</div> <div>12. 주부</div> <div>13. 무직</div> <div>14. 기타(            )</div> </div>
<b>DQ2.</b>	<b>지난 1년 동안의 월평균 소득은 얼마입니까? 세후소득으로 말씀해 주십시오.</b> <div> <div>1. 100만원 미만</div> <div>2. 100만원 이상 ~ 200만원 미만</div> <div>3. 200만원 이상 ~ 300만원 미만</div> <div>4. 300만원 이상 ~ 400만원 미만</div> <div>5. 400만원 이상 ~ 500만원 미만</div> <div>6. 500만원 이상 ~ 600만원 미만</div> <div>7. 600만원 이상 ~ 700만원 미만</div> <div>8. 700만원 이상</div> </div>
<b>DQ3.</b>	<b>귀하의 학력은 어떻게 되십니까?</b> <div> <div>1. 고등학교 졸업 이하</div> <div>2. 2년제 대학 재학/졸업</div> <div>3. 4년제 대학 재학/졸업</div> <div>4. 대학원 재학/졸업 이상</div> </div>
<b>DQ4.</b>	<b>귀하는 결혼을 하셨습니까?</b> <div> <div>1. 예</div> <div>2. 아니오</div> </div>