

2021년 여행가는 달 국민참여 실태조사

안녕하십니까?

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 여행가는 달 기간(11.8~11.30) 동안 국민들의 여행 실태 및 안전한 여행문화 확산 기여도 정도를 파악하기 위해 실태조사를 실시하고 있습니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되며, 반드시 통계작성 목적으로만 사용하여 귀하께 피해가 가는 일이 없도록 할 것을 약속드립니다.

SQ. 응답자 특성

[Base : 전체]

SQ1	귀하의 성별 은 무엇입니까?
1	남자
2	여자

[Base : 전체]

SQ2	귀하의 나이(연세) 는 만으로 어떻게 되십니까?
만 ()세	→ 만15세 미만 조사종료
1	15-19세
2	20-29세
3	30-39세
4	40-49세
5	50-59세
6	60세 이상

[Base : 전체]

SQ3	귀하께서 현재 거주하고 계신 지역 은 어디입니까?				
1	서울	5	광주	9	경기
2	부산	6	대전	10	강원
3	대구	7	울산	11	충북
4	인천	8	세종	12	충남
				13	전북
				14	전남
				15	경북
				16	경남
				17	제주

I. 여행가는 달 여행행태

[Base : 전체]

문1 귀하께서는 지난 11월 8일부터 11월 30일 사이에 여행을 다녀오셨습니까?

1 예

2 아니요

문1-1 그렇다면, 어디로 다녀오셨습니까?

[중복응답]

1 국내 (문2-1)

2 해외 (문2-3)

3 무착륙 관광비행(국내/해외 모두)(문2-4)

문1-2 여행을 다녀오지 않은 이유는 무엇입니까?
해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

1 여행에 관심이 없어서

2 시간이 부족해서

3 비용이 부담돼서

4 교통수단이 불편해서

5 최근에 여행을 다녀와서

6 기상 여건이 좋지 않아서(강우, 미세먼지 등)

7 코로나19 확산 우려가 높아서

8 기타()

이동

→응답 후 문18로

[Base : 국내여행자]

문2-1 귀하께서는 11월 8일부터 11월 30일 사이에 국내여행을 총 몇 번 다녀오셨습니까?

국내여행 총 ()회

[Base : 국내여행자]_문2-1의 여행횟수 베이스로 응답

문2-2 귀하께서는 11월 8일부터 11월 30일 사이에 다녀온 ()번째 여행에서 방문하신 지역을 아래 보기에
서 모두 표시해주십시오.

1 서울

2 부산

3 대구

4 인천

5 광주

6 대전

7 울산

8 세종

9 경기

10 강원

11 충북

12 충남

13 전북

14 전남

15 경북

16 경남

17 제주

[Base : 해외여행자]

문2-3	귀하께서 11월 8일부터 11월 30일 사이에 해외여행을 다녀오신 이유 는 무엇입니까? 해당되는 곳을 모두 표시해 주십시오.	
	1 국내여행은 많이 해봐서 2 국내에는 가볼만한 관광지가 없어서 3 국내여행 비용과 큰 차이가 없어서 4 외국에 가보고 싶은 관광지가 있어서 5 외국의 현지 음식을 먹고 싶어서 6 외국에서 쇼핑하고 싶어서 7 휴일이 많아 휴가를 길게 쓰기 쉬워서	8 사업/업무상 출장 때문에 9 교육/체험 프로그램 참가를 위해서 10 구매한 여행상품을 취소하기 어려워서 11 해외에 거주하는 지인을 방문하기 위해서 12 건강 및 치료 목적으로(백신관광 등) 13 기타()
→응답 후 문18로 이동 (문1-1 ③ 중복응답자는 문 2-4로 이동)		

[Base : 무착륙 관광비행 이용자]

문2-4	귀하께서 11월 8일부터 11월 30일 사이에 무착륙여행을 다녀오신 이유 는 무엇입니까? 해당되는 곳을 모두 표시해 주십시오.	
	1 일반 여행은 많이 해봐서 2 가볼만한 관광지가 없어서 3 일반 여행보다 여행경비가 덜 들어서 4 일반 비행과 동일하게 면세혜택을 받을 수 있어서 5 비행으로나마 여행가는 기분을 느끼고 싶어서	6 일반 비행과 다르게 기내 이벤트가 다양해서 7 코로나19 상황에서 일반 여행은 위험해서 8 한 번에 다양한 비행노선을 경유할 수 있어서 9 기타()
→응답 후 문18로 이동		

[Base : 국내여행자]_문2-2의 방문지 베이스로 응답

문3	(관광지명) 여행 기간은 어떻게 되십니까?
1 당일 2 1박 2일 3 2박 3일 4 3박 4일 5 4박 5일 6 5박 6일 7 6박 7일 이상	

[Base : 국내여행자]_문2-2의 방문지 베이스로 응답

문4	(관광지명) 여행을 다녀오신 시기 는 언제였습니까? 해당되는 곳에 모두 체크 하여 주십시오.																					
11월																						
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화

부록 4. 2021년 여행가는 달 국민참여 실태조사 설문지

[Base : 국내여행자]_문2-2의 방문지 베이스로 응답

문5	이번 여행지로 (관광지명) 여행의 가장 주된 목적은 다음 중 무엇입니까?
1	여가/위락/휴가/휴양
2	가족/친척 방문(결혼식, 장례식 등 가족모임)
3	건강증진/치료
4	종교행사/종교모임/성지순례 참가
5	거주지 이외 지역에서 지역특산물 쇼핑
6	교육/훈련/연수
7	사업/업무상 출장
8	기타()

[Base : 국내여행자]_문2-2의 방문지 베이스로 응답

문6	(관광지명) 여행 시 함께 여행한 일행 이 있었습니까? 있었다면, 귀하를 제외하고 몇 명과 함께 여행하셨습니다?
1	없음(혼자 여행)
2	1명
3	2명
4	3명
5	4명
6	5~10명
7	11~20명
8	21명 이상

[Base : 국내여행자, 문6의 ①을 제외한 모든 응답자]_문2-2의 방문지 베이스로 응답

문6-1	(관광지명) 여행 시 함께 여행한 일행 은 어떤 분들이었습니까? 해당되는 일행을 모두 표시해 주십시오.
1	가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)
2	친척
3	친구/연인
4	(직장)동료
5	친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)
6	학교(소풍, 수학여행, MT 등)
7	기타()

[Base : 국내여행자]_문2-2의 방문지 베이스로 응답

문7	(관광지명) 여행을 위해 숙박비, 교통비, 식/음료비 등에 지출하신 비용 은 얼마입니까?
총 ()원	

[Base : 국내여행자]_문2-2의 방문지 베이스로 응답

문7-1	그렇다면 지출하신 총비용을 100%로 잡고, 다음 항목별로 비율 을 작성해 주십시오.
1	숙박 ()%
2	교통 ()%
3	식/음료 ()%
4	쇼핑 ()%
5	기타(입장료 등) ()%
6	총합 100%

[Base : 국내여행자]_문2-2의 방문지 베이스로 응답, 문7의 총비용과 문7-1의 지출비용을 곱하여 항목별 지출비용 산출

문7-2

지출하신 비용을 현금과 카드로 구분하여, 각각의 합이 100%가 되도록 다음 항목별로 비율을 작성해 주십시오.

	현금	카드	총합
1 숙박	()%	()%	(항목별 지출비용)100%
2 교통	()%	()%	(항목별 지출비용)100%
3 식/음료	()%	()%	(항목별 지출비용)100%
4 쇼핑	()%	()%	(항목별 지출비용)100%
5 기타(입장료 등)	()%	()%	(항목별 지출비용)100%

[Base : 국내여행자]_문2-2의 방문지 베이스로 응답

문7-3

응답하신 (응답한 총 비용)원은 1인 기준 비용입니까? 아니면 일행 전체의 비용입니까?

1 1인 기준

2 전체 기준()명

[Base : 국내여행자]_문2-2의 방문지 베이스로 응답

문8

여행지로 (관광지명)을(를) 선택하신 이유는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| 1 여행가는 달이 제공하는 정보(광고포함)를 보고 | 6 대중교통 등 접근성이 편리해서 |
| 2 관광지 등 볼거리가 풍부해서 | 7 주차장, 화장실, 숙박시설 등 인프라가 좋아서 |
| 3 행사 등 놀거리가 풍부해서 | 8 방역수준이 높고, 코로나19 영향이 적은 지역이라서 |
| 4 지인이 추천해서 | 9 기타() |
| 5 여행경비가 저렴해서 | |

→응답 후 문2-1 횟수에 따라 문2-2 ~ 문8 반복

II. 여행가는 달 인식

문화체육관광부와 한국관광공사는 방역과 함께하는 국내관광 활성화를 위한 ‘2021 여행가는 달’ 캠페인을 11월8일부터 11월30일까지 추진하였습니다.

<여행가는 달 관련이미지>



여행가는 달(11월8일 ~ 11월30일) 동안에는 다음과 같은 혜택이 있었습니다.

- 여행가는 달 핵심혜택 제공
(탈거리 - KTX 관광상품, 관광열차, 고속버스 프리패스
실거리 - 대한민국 숙박대전, 한국관광품질인증 숙소할인
놀거리 - 유원시설 할인프로모션, 만만한 캠핑, 근로자 휴가지원 프로모션, 토닥토닥 힐링여행)
- 여행정보 제공(비대면여행지 정보, 안전여행 정보, 여행 프로그램 소개 등)
- 이벤트(두근두근 안전여행 아이콘을 찾아라, 두근두근 비밀테스트, 두근두근 여행챌린지, 두근두근 라이브투게더)
- 다양한 할인혜택 제공(여행업계 특별관 및 공공할인을 통한 관광지 등 할인)

[Base : 국내여행자]

문9 귀하께서는 ‘여행가는 달’을 아십니까 ?	
1 예(문9-1)	2 아니오(문18)

[Base : 국내여행자&여행가는 달 인지자]

문9-1

귀하께서는 '여행가는 달'에 대해 어느 정도 알고 계십니까?

- 1 구체적인 내용을 알고 있다
- 2 대략적으로 알고 있으나 구체적인 내용은 모른다
- 3 명칭 정도만 들어봤다

[Base : 국내 여행자 & 여행가는 달 인지자]

[Base : 국내 여행자 & 여행가는 달 인지자]

- 여행가는 달 핵심혜택 제공
(탈거리 - KTX 관광상품, 관광열차, 고속버스 프리패스
실거리 - 대한민국 숙박대전, 한국관광품질인증 숙소할인,
놀거리 - 유원시설 할인프로모션, 만만한 캠핑, 근로자 휴가지원 프로모션, 토닥토닥 힐링여행)
- 여행정보 제공(비대면여행지 정보, 안전여행 정보, 여행 프로그램 소개 등)
- 이벤트(두근두근 안전여행 아이콘을 찾아라, 두근두근 비밀테스트, 두근두근 여행챌린지, 두근두근 라이브투게더)
- 다양한 할인혜택 제공(여행업계 특별관 및 공공할인을 통한 관광지 등 할인)

[Base : 국내 여행자 & 여행가는 달 혜택 경험자]

문12

귀하께서 지금까지 누리신 '여행가는 달(11월 8일 - 11월 30일)'의 혜택을 모두 골라주시기 바랍니다.

구분	경험여부
1. 여행가는 달 핵심혜택 (탈거리 - KTX 관광상품, 관광열차, 고속버스 프리패스 실거리 - 대한민국 숙박대전, 한국관광품질인증 숙소할인, 놀거리 - 유원시설 할인프로모션, 만만한 캠핑, 근로자 휴가지원 프로모션, 토닥토닥 힐링여행)	1 경험 2 비경험
2. 여행정보제공 (비대면여행지 정보, 안전여행 정보, 여행 프로그램 소개 등)	1 경험 2 비경험
3. 각종 온라인 이벤트 (두근두근 안전여행 아이콘을 찾아라, 두근두근 비밀테스트, 두근두근 여행챌린지, 두근두근 라이브투게더)	1 경험 2 비경험
4. 할인혜택 (여행업계 특별관 및 공공할인을 통한 관광지 등 할인)	1 경험 2 비경험

[Base : 각 혜택 경험자]

문12-1

아래 '여행가는 달(11월 8일 - 11월 30일)'의 혜택 각각에 대해 얼마나 만족하십니까?

구분	매우 불 만족	약간 불 만족	보통	약간 만 족	매우 만 족
1. 여행가는 달 핵심혜택 (탈거리 - KTX 관광상품, 관광열차, 고속버스 프리패스 실거리 - 대한민국 숙박대전, 한국관광품질인증 숙소할인, 놀거리 - 유원시설 할인프로모션, 만만한 캠핑, 근로자 휴가지원 프로모션, 토닥토닥 힐링여행)	1	2	3	4	5
2. 여행정보제공 (비대면여행지 정보, 안전여행 정보, 여행 프로그램 소개 등)	1	2	3	4	5
3. 각종 온라인 이벤트 (두근두근 안전여행 아이콘을 찾아라, 두근두근 비밀테스트, 두근두근 여행챌린지, 두근두근 라이브투게더)	1	2	3	4	5
4. 할인혜택 (여행업계 특별관 및 공공할인을 통한 관광지 등 할인)	1	2	3	4	5

[Base : 국내여행자&여행가는 달 혜택 경험자]

문13

귀하께서는 경험하신 혜택에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?

- | | |
|----------|---------|
| 1 매우 불만족 | 4 약간 만족 |
| 2 약간 불만족 | 5 매우 만족 |
| 3 보통 | |

부록 4. 2021년 여행가는 달 국민참여 실태조사 설문지

다음은 ‘여행가는 달’ 캠페인 기간(11.8~11.30) 동안 귀하께서 경험하신 국내여행 전반에 관한 질문입니다. ‘여행가는 달’ 캠페인 기간 동안 귀하께서 다녀왔던 국내여행을 떠올리며, 각 항목별로 얼마나 만족했는지를 응답해주시시오.

[Base : 국내여행자&여행가는 달 혜택 경험자]

문14

귀하께서는 이번 ‘여행가는 달(11월 8일 - 11월 30일)’ 캠페인 기간 동안 여행을 다니면서 각 항목별로 얼마나 만족하셨습니까?

구분	매우 불만 족	약간 불만 족	보통	약간 만족	매우 만족
1. 숙박 (예시 : 편리성, 서비스 등)	1	2	3	4	5
2. 교통 (예시 : 편리성, 서비스 등)	1	2	3	4	5
3. 음식 (예시 : 맛, 서비스 등)	1	2	3	4	5
4. 쇼핑 (예시 : 편리성, 시설 및 서비스 등)	1	2	3	4	5
5. 관광안내 서비스 (예시 : 관광안내소, 가이드, 안내원 등)	1	2	3	4	5

[Base : 국내여행자&여행가는 달 혜택 경험자]

문15	귀하께서는 ‘여행가는 달(11월 8일 - 11월 30일)’에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?				
	1 매우 불만족	2 약간 불만족	3 보통	4 약간 만족	5 매우 만족

1. III. 안전여행 문화확산 기여도

[Base : 국내여행자&여행가는 달 인지자]

문16	'여행가는 달(11월 8일 - 11월 30일)'이 '안전한 여행'을 강조한 것을 아십니까?				
	1	예(문16-1)	2	아니오(문18)	

[Base : 국내여행자&여행가는 달 인지자&안전한 여행 인지자]

문16-1	'여행가는 달(11월 8일 - 11월 30일)'이 국민 대상 '안전한 여행문화 확산'에 긍정적인 영향을 주었다고 생각하십니까?				
	1	전혀 영향을 미치지 않았다	4	약간 영향을 미쳤다	
	2	별로 영향을 미치지 않았다	5	매우 큰 영향을 미쳤다	
	3	별 차이 없다			

[Base : 국내여행자&여행가는 달 인지자&안전한 여행 인지자]

문16-2	그렇다면 '여행가는 달(11월 8일 - 11월 30일)'이 귀하의 안전한 여행에 긍정적인 영향을 주었습니까?				
	1	전혀 영향을 미치지 않았다	4	약간 영향을 미쳤다	
	2	별로 영향을 미치지 않았다	5	매우 큰 영향을 미쳤다	
	3	별 차이 없다			

[Base : 국내여행자&여행가는 달 인지자&안전한 여행 인지자]

문17	그렇다면 '여행가는 달(11월 8일 - 11월 30일)'이 귀하의 안전한 여행에 어떤 영향을 주었습니까?				
구분	전혀 영향 없었음	별로 영향 없었음	별 차이 없었음	약간 영향 있었음	매우 영향 있었음
1. 거리두기 시대의 안전 여행에 대한 이해도 제고	1	2	3	4	5
2. 여행 중 안전여행 수칙 준수에 도움	1	2	3	4	5
3. 여행계획 수립 시 목적지 검토(비대면 여행지 등)	1	2	3	4	5
4. 거리두기 시대의 여행 동기부여	1	2	3	4	5

[Base : 전체]

문18	안전한 여행이 되기 위해서는 방역 및 위생관리, 감염예방을 위해 안전수칙을 준수하기 위한 노력이 요구됩니다. 국내의 상황을 고려해볼 때, 귀하께서는 다음 각 항목별로 얼마나 안전하다고 생각하십니까?				
구분	매우 불안함	약간 불안함	보통	약간 안전함	매우 안전함
1. 숙박시설 이용 시	1	2	3	4	5
2. 대중교통 이용 시	1	2	3	4	5
3. 음식점 이용 시	1	2	3	4	5
4. 관광지 이용 시	1	2	3	4	5
5. 관광객	1	2	3	4	5

IV. 여행가는 달 캠페인 평가

캠페인 영상 삽입

[Base : 전체]

문19	귀하께서는 방금 보신 <u>영상을 보신 적이</u> 있으십니까?	
1 예(문19-1)		
2 아니요(문20)		
	문19-1	귀하께서는 이 <u>영상을 어디서 보셨습니까?</u> 해당되는 것을 <u>모두</u> 골라 주십시오.
	1	온라인(Naver, Daum 등 포털사이트)
	2	온라인(페이스북, 인스타그램 등 SNS)
	3	온라인(유튜브, 티빙 등 영상 스트리밍 사이트)
	4	옥외(기차역, 버스 및 기차 내부 모니터, 전광판 등)
	5	가타()
	문19-2	이 영상이 귀하의 <u>국내여행 동기에</u> <u>긍정적인 영향</u> 을 미쳤습니까?
	1	전혀 아니다
	2	아니다
	3	보통이다
	4	그렇다
	5	매우 그렇다
	문19-3	이 영상이 <u>'거리두기 시대의 안전한 여행'</u> 을 나타냈다고 보여집니까?
	1	전혀 아니다
	2	아니다
	3	보통이다
	4	그렇다
	5	매우 그렇다
	문19-4	이 영상이 <u>안전한 여행문화 확산</u> 에 <u>긍정적인 영향</u> 을 미쳤습니까?
	1	전혀 아니다
	2	아니다
	3	보통이다
	4	그렇다
	5	매우 그렇다

캠페인 이미지 삽입

[Base : 전체]

문20 귀하께서는 방금 보신 이미지를 보신 적이 있으십니까?

1 예(문20-1)

2 아니요(문21)

문20-1

귀하께서는 이 이미지를 어디서 보셨습니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | |
|---------------|------------------|
| 1 신문 | 4 옥외(터미널, 기차역 등) |
| 2 잡지 | 5 기타() |
| 3 여행가는 달 홈페이지 | |

문20-2

이 이미지가 귀하의 국내여행 동기에 긍정적인 영향을 미쳤습니까?

- | | |
|----------|----------|
| 1 전혀 아니다 | 4 그렇다 |
| 2 아니다 | 5 매우 그렇다 |
| 3 보통이다 | |

문20-3

이 이미지가 '거리두기 시대의 안전한 여행'을 나타냈다고 보여집니까?

- | | |
|----------|----------|
| 1 전혀 아니다 | 4 그렇다 |
| 2 아니다 | 5 매우 그렇다 |
| 3 보통이다 | |

문20-4

이 이미지가 안전한 여행문화 확산에 긍정적인 영향을 미쳤습니까?

- | | |
|----------|----------|
| 1 전혀 아니다 | 4 그렇다 |
| 2 아니다 | 5 매우 그렇다 |
| 3 보통이다 | |

대문 캡처 및 URL 삽입

[Base : 전체]

문21 여행가는 달 홈페이지에 접속해보신 적이 있습니까?

1 예(문21-1)

2 아니요(문22)

문21-1

여행가는 달 홈페이지는 귀하에게 여행가는 달에 대한 충분한 정보를 제공하고 있습니까?

- | | |
|----------|----------|
| 1 전혀 아니다 | 4 그렇다 |
| 2 아니다 | 5 매우 그렇다 |
| 3 보통이다 | |

문21-2

여행가는 달 홈페이지를 이용하시기에 복잡하지 않고 사용하기 편리하십니까?

- | | |
|----------|----------|
| 1 전혀 아니다 | 4 그렇다 |
| 2 아니다 | 5 매우 그렇다 |
| 3 보통이다 | |

V. 기존 여행주간 캠페인과 여행가는 달 캠페인의 비교

[Base : 전체]

문22	귀하께서는 기존의 '여행주간' 캠페인(2014~2020)이 올해는 '여행가는 달' 캠페인으로 변경되어 진행된 것을 알고 계셨습니까?	
	※ 문화체육관광부와 한국관광공사는 2014년부터 국내관광 활성화를 위한 캠페인으로 '여행주간' (연 2회, 각각 약 2주간)을 진행해 왔으나, 2021년에는 캠페인 기간을 확대·변경하여(연 1회, 1개월간) 1개월간의 집중적인 캠페인인 '여행가는 달'을 실시하였습니다.	

1 예(문22-1)	문22-1	귀하께서는 캠페인이 변경된 것에 대해 얼마나 만족하십니까?	
2 아니요(문23)		1 매우 불만족	4 만족
		2 불만족	5 매우 만족
		3 보통	

[Base : 문22-1의 ④,⑤ 응답자]

문22-2	캠페인 변경에 대해 만족하신 이유를 모두 선택해 주십시오.	
	1 여행주간보다 기간이 길어 여유 있게 참여할 수 있어서	
	2 여행주간 대비 혜택이 풍성하고 여행정보 및 프로그램이 다양해서	
	3 여행주간보다 캠페인 메시지(방역과 함께하는 국내여행) 전달이 명확해서	
	4 기타()	

[Base : 문22-1의 ①,② 응답자]

문22-3	캠페인 변경에 대해 불만족하신 이유를 모두 선택해 주십시오.	
	1 1년에 1회만 실시하여 캠페인 시기를 맞추기가 어려워서 (캠페인 시기를 놓칠 경우, 다음 해까지 캠페인이 없어서)	
	2 여행주간 대비 혜택 강화 및 정보 다양화가 체감되지 않아서	
	3 여행주간 대비 장기화된 여행독려로 방역에 대한 우려가 있어서	
	4 기타()	

문22-4	귀하께서는 국내관광 활성화를 위한 캠페인 기간을 어떻게 운영하는 것을 더 선호하십니까?	
	1 1년에 1회 한 달 간 집중진행	2 1년에 2회 상/하반기별로 약 2주씩 나누어 진행

[Base : 문22-4의 ① 응답자]

문22-5	귀하께서 '1년에 1회 한달 간 집중 운영'을 선호하는 이유는 무엇입니까?	
	1 캠페인 기간이 길어, 여유 있게 참여할 수 있어서	
	2 캠페인 혜택과 관련 여행정보가 다양해서	
	3 연간 여행가는 빈도가 많지 않아서	
	4 기타()	

[Base : 문22-4의 ② 응답자]

문22-6	귀하께서 '1년에 2회 상/하반기별로 약 2주씩 나누어 진행'을 선호하는 이유는 무엇입니까?	
	1 캠페인 참여 기회가 많아서	
	2 캠페인 참여 시기(상반기 또는 하반기)를 선택할 수 있어서	
	3 캠페인 기간이 한 달동안 진행되는 것에 대한 필요성을 느끼지 못해서	
	4 기타()	

2. V. 향후 국내관광 활성화 캠페인에 관한 의견

[Base : 전체]

문23	귀하께서는 향후 '국내관광 활성화 캠페인(여행주간, 여행가는 달 등)'에 참여할 의향이 있습니까?						
1 예(문23-1)	문23-1	2022년에 '국내관광 활성화 캠페인'을 실시한다면 어느 시기가 가장 좋을 것 같습니다? 선호하는 시기 2개를 골라주세요.					
2 아니요(문24)		1월	2월	3월	4월	5월	6월
		7월	8월	9월	10월	11월	12월
	문23-2	귀하께서는 향후 '국내관광 활성화 캠페인'의 기간이 어느 정도면 가장 좋을 것 같습니다?					
		1 1주 미만	4 3주~한 달 미만				
		2 1주~2주 미만	5 한 달 이상				
		3 2주~3주 미만					

[Base : 전체]

문24	귀하께서는 향후 '국내관광 활성화 캠페인'에 필요한 개선사항이 무엇이라고 생각하십니까? 우선 순위대로 3개만 골라주십시오.
1 정보를 더 잘 얻을 수 있도록 홍보 강화 2 다양한 여행 프로그램 운영 3 맛집, 관광지, 여행코스 등 다양한 관광정보 제공 4 관광 관련 할인혜택 강화 5 보다 다양한 참여형 이벤트 운영 6 현장 담당자들이 캠페인을 잘 인지할 수 있도록 수용태세 강화 7 안전한 여행에 대한 정보 제공 8 기타()	

3. DQ. 응답자 특성

DQ1	귀하의 <u>직업</u> 은 무엇입니까?	
	1 관리자	8 장차·기계조작 및 조립 종사자
	2 전문가 및 관련 종사자	9 단순노무 종사자
	3 사무 종사자	10 군인
	4 서비스 종사자	11 학생
	5 판매 종사자	12 주부
	6 농림어업 숙련 종사자	13 무직
	7 기능원 및 관련 기능 종사자	14 기타()

DQ2	귀하의 지난 1년 동안의 <u>월평균 소득</u> 은 얼마입니까? <u>세후소득</u> 으로 말씀해 주십시오.	
	1 100만원 미만	5 400만원 이상 ~ 500만원 미만
	2 100만원 이상 ~ 200만원 미만	6 500만원 이상 ~ 600만원 미만
	3 200만원 이상 ~ 300만원 미만	7 600만원 이상 ~ 700만원 미만
	4 300만원 이상 ~ 400만원 미만	8 700만원 이상

DQ3	귀하의 <u>학력</u> 은 어떻게 되십니까?	
	1 고등학교 졸업 이하	3 4년제 대학 재학/졸업
	2 2년제 대학 재학/졸업	4 대학원 재학/졸업 이상

DQ4	귀하는 <u>결혼</u> 을 하셨습니까?	
	1 예	2 아니요

DQ5	귀하께서는 <u>몇 명의 자녀</u> 분을 두고 계십니까?	
	1 자녀 없음	
	2 영유아	()명
	3 초등학생	()명
	4 중학생	()명
	5 고등학생	()명
	6 대학생 이상	()명

PN				
----	--	--	--	--

ID				
----	--	--	--	--

2021년 지역여행 프로그램 실태조사

안녕하십니까?

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 여행가는 달(11/8~11/30) 기간 동안 지역여행 프로그램의 참여자를 대상으로 실태조사를 실시하고 있습니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되며, 반드시 통계작성 목적으로만 사용하여 귀하께 피해가 가는 일이 없도록 할 것을 약속드립니다.

- ▶ 주관기관 : 문화체육관광부, 한국관광공사
▶ 수행기관 : (주)서던포스트 ▶ 조사담당 : 이두형 차장 ☎ 070-7586-0112

4. SQ. 응답자 특성

SQ0 귀하께서 참여한 프로그램의 유형은 무엇입니까?

1. 랜선여행 2. 워크케이션 3. 안심관광

SQ1 귀하께서 참여하신 여행 프로그램은 [날짜]에 [지역]에서 진행된 [프로그램명]이 맞으십니까?

1. 예 2. 아니오 (☞ 설문종료)

SQ2 귀하께서 현재 거주하고 계신 지역은 어디입니까?

1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 인천 5. 광주 6. 대전
7. 울산 8. 세종 9. 경기 10. 강원 11. 충북 12. 충남
13. 전북 14. 전남 15. 경북 16. 경남 17. 제주

SQ3 귀하의 성별은 무엇입니까?

1. 남자 2. 여자

SQ4 귀하의 나이(연세)는 만으로 어떻게 되십니까? 만 ()세

5. I. 여행가는 달 및 비대면 지역여행 프로그램 인식

문1

귀하께서는 **여행가는 달**에 대해 알고 계셨습니까?

1. 예 (▶ 문 1-1로)

2. 아니오 (▶ 문 2로)

문1-1

[여행가는 달 인지자만 응답] 귀하께서는 **여행가는 달**을 어떻게 알게 되셨습니까?

1. Naver, Daum 등 포털사이트

2. 페이스북, 인스타그램 등 SNS

3. 유튜브, 티빙 등 영상 스트리밍 사이트

4. 옥외(가차역 버스 및 가차 내부 모니터, 전광판 등)

5. 온라인 여행사 홈페이지(하나투어, 인터파크, 야놀자, 쿠팡 등)

6. 기타()

문2

귀하께서 참여하신 (프로그램명)이 **비대면 지역여행 프로그램**인지 알고 계셨습니까?

1. 예 (▶ 문 2-1로)

2. 아니오 (▶ 문 3으로)

문2-1

[비대면 지역여행 프로그램 인지자만 응답] 귀하께서는 (프로그램명)을 어떻게 알게 되셨습니까?

1. Naver, Daum 등 포털사이트

2. 페이스북, 인스타그램 등 SNS

3. 유튜브, 티빙 등 영상 스트리밍 사이트

4. 옥외(가차역 버스 및 가차 내부 모니터, 전광판 등)

5. 온라인 여행사 홈페이지(하나투어, 인터파크, 야놀자, 쿠팡 등)

6. 기타()

문3

귀하께서는 (프로그램명)의 **상세 내용**을 어떻게 **확인**하셨습니까?

1. 여행가는 달 홈페이지

2. 온라인 여행사 홈페이지(하나투어, 인터파크, 야놀자, 쿠팡 등)

3. 전화 또는 문자

4. 기타()

문4

귀하께서는 (프로그램명)을 **광고·홍보**하기 위한 **가장 유용한 수단**이 무엇이라고 생각하십니까?

1. Naver, Daum 등 포털사이트

2. 페이스북, 인스타그램 등 SNS

3. 유튜브, 티빙 등 영상 스트리밍 사이트

4. 옥외(가차역 버스 및 가차 내부 모니터, 전광판 등)

5. 온라인 여행사 홈페이지(하나투어, 인터파크, 야놀자, 쿠팡 등)

6. 기타()

6. II. 비대면 지역여행 프로그램 평가

문5

귀하께서 참여하신 (프로그램명)에 대해 **어떻게** 생각하십니까?

구분	항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
5-1. 차별성	(프로그램명)은 코로나19 상황에도 불구하고 독자적이고 차별화된 행사이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5-2. 매력성	(프로그램명)은 코로나19 상황에서도 참여하고 싶을만큼 매력적인 행사이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5-3. 연계성	(프로그램명)을 통해 (해당지역)만의 관광지를 잘 알게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5-4. 사전준비	(프로그램명)에 참여하기 전에 관련된 정보를 쉽고 정확하게 알 수 있었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5-5. 만족도	(프로그램명)에 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5-6. 추천여부	(프로그램명)을 지인에게 추천할 의향이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5-7. 재참여의향	(프로그램명)을 차후에 다시 실시할 때 참여할 의향이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

7. III. 비대면 지역여행 프로그램 테마별 평가

문6	[랜선여행 참가자만 응답] 귀하께서는 랜선여행에 대해 어떻게 생각하십니까? ※ 랜선여행이란? 지역별 관광지를 온라인을 통해 여행하는 것을 의미하며, 실제 여행과 유사하게 현지 가이드 투어, 여행상품 구매, 관광프로그램 등을 온라인 홍보 및 판촉 프로그램 운영							
구분	항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
6-1. 대체성	랜선여행은 오프라인 여행을 대체한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6-2. 몰입성	랜선여행을 하면서 실제로 여행하는 듯한 생생함을 느낄 수 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6-3. 상호작용	랜선여행을 진행하는 진행 가이드와 원활한 의사소통이 가능하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6-4. 접속품질	랜선여행을 진행하는 동안 여행지 장면은 부드럽게 송출되며, 화질이 깨끗하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6-5	랜선여행에 참여하면서 개선이 필요했던 부분이나 건의하실 사항이 있으시면 자유롭게 적어 주십시오.							
	응답 ()							

문7	[위케이션 참가자만 응답] 귀하께서는 위케이션에 대해 어떻게 생각하십니까? ※ 위케이션이란? 휴가지의 숙박과 로컬체험을 병행하면서 필요에 따라 원격근무를 통해 업무를 보고 근로시간을 인정받을 수 있는 프로그램 운영							
구분	항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
7-1. 효율성	위케이션은 업무와 여행을 당일에 할 수 있어서 시간이 절약되는 효과가 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7-2. 생산성	위케이션을 통한 재충전은 업무효율을 향상시키는 데 도움을 준다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7-3. 재구매	위케이션 프로그램을 향후에도 기회가 된다면 재구매하여 이용할 의사가 있다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문7-4	위케이션에 참여하면서 개선이 필요했던 부분이나 건의하실 사항이 있으시면 자유롭게 적어 주십시오.							
	응답 ()							

문8	[안심관광 참가자만 응답]귀하께서는 안심관광에 대해 어떻게 생각하십니까?							
	※ 안심관광이란? 지자체 추천 비대면 안심관광지 여행, 차박 캠핑, 드라이브루, 드라이브인 여행 등 코로나19 상황에서도 안심하고 여행할 수 있는 비대면, 비접촉 안심여행 프로그램 운영							
구분	항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
8-1. 동기부여	안심관광을 통해 제공받은 정보는 여행에 대한 동기부여가 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8-2. 비대면성	안심관광 프로그램은 타인과의 접촉을 최소화할 수 있도록 운영되고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8-3. 방역	안심관광지는 관광시설 소독, 청소 및 환기 등 방역활동이 잘 이루어지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문8-4	안심관광에 참여하면서 개선이 필요했던 부분이나 건의하실 사항이 있으시면 자유롭게 적어 주십시오.							
응답 ()								

8. IV. 비대면 지역여행 프로그램 테마별 인식								
문9	올해는 코로나19 시대를 맞아 랜선여행, 워케이션, 안심관광의 3가지 테마로 프로그램이 구성되어 있습니다. 귀하께서는 이 3가지 구성이 코로나19 상황에 적합한 테마라고 생각하십니까?							
	※ 랜선여행 : 지역별 관광지를 온라인을 통해 여행하는 것을 의미하며, 실제 여행과 유사하게 현지 가이드 투어, 여행상품 구매, 관광프로그램 등을 온라인 홍보 및 판촉 프로그램 운영 ※ 워케이션 : 휴가지역 숙박과 로컬체험을 병행하면서 필요에 따라 원격근무를 통해 업무를 보고 근로시간을 인정받을 수 있는 프로그램 운영 ※ 안심관광 : 지자체 추천 비대면 안심관광지 여행, 차박 캠핑, 드라이브루, 드라이브인 여행 등 코로나19 상황에서도 안심하고 여행할 수 있는 비대면, 비접촉 안심여행 프로그램 운영							
구분	항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
9-1. 랜선여행	랜선여행은 코로나19 상황에 적합한 테마이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9-2. 워케이션	워케이션은 코로나19 상황에 적합한 테마이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9-3. 안심관광	안심관광은 코로나19 상황에 적합한 테마이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문10	위의 3가지 프로그램을 제외하고 코로나19 상황에서 관광(여행)을 활성화 하기 위해 향후 추가로 개발을 되기를 희망하는 프로그램은 무엇입니까? 자유롭게 기입해 주세요.							
ex) 비대면 VR관광, 무착륙 관광비행 등								

9. DQ. 응답자 특성

DQ1.	귀하의 직업은 무엇입니까?		
	1. 관리자	2. 전문가 및 관련 종사자	3. 사무 종사자
	4. 서비스 종사자	5. 판매 종사자	6. 농림어업 숙련 종사자
	7. 기능원 및 관련 기능 종사자	8. 장치·기계조작 및 조립 종사자	9. 단순노무 종사자
	10. 군인	11. 학생	12. 주부
	13. 무직	14. 기타()	
DQ2.	귀하의 지난 1년 동안의 월평균 소득은 얼마입니까? 세후소득으로 말씀해 주십시오.(가구소득)		
	1. 100만원 미만	2. 100만원 이상 ~ 200만원 미만	
	3. 200만원 이상 ~ 300만원 미만	4. 300만원 이상 ~ 400만원 미만	
	5. 400만원 이상 ~ 500만원 미만	6. 500만원 이상 ~ 600만원 미만	
	7. 600만원 이상 ~ 700만원 미만	8. 700만원 이상	
DQ3.	귀하의 학력은 어떻게 되십니까?		
	1. 고등학교 졸업 이하	2. 2년제 대학 재학/졸업	
	3. 4년제 대학 재학/졸업	4. 대학원 재학/졸업 이상	
DQ4.	귀하는 결혼을 하셨습니까?		
	1. 예	2. 아니요	