

살고 싶은 집과 도시로
국민의 희망을 가꾸는 기업

한국토지주택공사
광고제작 협력사 선정
제안요청서

2023. 5.

한국토지주택공사

||| 목 차 |||

I. 용역개요	1
II. 과업내용	3
III. 기타사항	9
IV. 사업자 선정방식	14

붙임 : 입찰관련서식

1. 용역개요

① 과업명 : 한국토지주택공사 광고제작 협력사 선정

② 과업기간 : 계약체결일로부터 '23년 12월 31일 까지

③ 예산규모

○ (수수료 배분방식) AOR 방식*

※ AOR(Agency of record) 방식 (한국언론진흥재단 수수료 분배방식)

· 예산규모 등 일정 요건을 갖추고 언론재단의 심의위원회를 거쳐 선정될 경우, 매체집행 수수료를 언론재단과 대행사 각각 40%, 60%로 분할하여 수취하는 방식

○ (제작비) 433,400,000원 (금사억삼천삼백사십만원정) (부가세 포함)

○ (매체비) 2,000,000,000원 (금이십억원정) (부가세, 재단수수료 포함)

(단위:백만원, 부가세 포함)

구분	구분	예산
소계	소계	2,433
제작비	캠페인영상, 지면광고 및 옥외광고, 현장펜스디자인 및 가이드 정비	433
매체비	영상 온라인광고 옥외광고 및 기타 매체제안	2,000

* 공사 대내외 여건 변화 및 제작편수에 따라 금액이 조정될 수 있음

* 모든 과업(모델료 포함)은 총 제작비 예산범위 이내에서 집행되어야함

* 총 소요경비에 대한 전문기관의 검수(사후원가정산) 필요(제작비내에 포함)

* 매체광고는 언론재단 통해 별도 시행 예정, 필요시 매체 광고비용 추가반영 예정
매체비는 확정금액은 아니며, 상황에 따라 변동될 수 있음

④ 계약방법 : 일반 공개 경쟁 입찰 및 협상에 의한 계약

⑤ 공동도급에 관한 사항 : 불허

⑥ 자격요건

- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조 및 같은 법 시행규칙 제14조에 따른 경쟁입찰 참가 자격이 있는 자
- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제27조제1항 및 같은 법 시행령 제76조에 따른 부정당업자로 입찰참가 자격을 제한 받은 자는 제외

⑦ 과업범위

구분	내용	편수
1. 계획수립	홍보방향 설정	-
2. 영상제작	영상제작	3편
	(라디오 광고)	1편
3. 지면광고	지면광고	3편
	옥외광고 시안	매체별 제안
4. 현장펜스	현장펜스 디자인	12개
	가이드정비	기존 가이드 리뉴얼

* 해당내용은 예산범위 내에서 변동 가능하며, 세부과업은 기술협상 후 확정
→ 저가입찰로 인한 과업범위 축소 및 저품질 납품 불가

* 기타 광고주 요청이 있을 경우, 잔여 예산 내에서 추가 광고물 제작 가능하여야 함

* 광고 효과 강화를 위한 광고매체별(사이즈, 비율 등) 전환작업 비용은 각 과업 제작비에 포함

⑧ 추진일정(안)

구분	'23년							
	5	6	7	8	9	10	11	12
① 과업수행 준비								
광고대행 용역사 선정, 홍보·광고전략								
② 캠페인 영상 광고								
영상 광고 송출 (시리즈 월별송출)								
③ 현장펜스 디자인								
현장펜스 디자인 납품								
현장펜스 가이드 'LHD 현장메뉴얼' 납품								
③ 지면광고 디자인								
지면 옥외광고 매체송출								

II. 세부 과업내용

□ (추진배경)

- 새로워진 공사의 비전과 국민중심의 굳건한 경영의지 등 공사의 신뢰회복을 위한 노력을 적극적으로 홍보
- 뉴홈, 3기신도시, 주거복지사업 등 국민생활에 필요한 정책 사업을 수행하는 기관으로서 국민에게 필요한 기업으로 인식 제고

□ (용역설계)

- 뉴 비전과 공사의 주요 정책사업을 주제로 영상, 지면광고, 펜스 디자인 콘텐츠 별 특징에 맞게 방향설정
- 역량을 집중하여 적극적인 메시지를 전달할 수 있도록 캠페인영상, 지면광고, 현장펜스 디자인 등 홍보콘텐츠 동시 제작하고
- 홍보펜스를 포함한 지면광고, 영상광고 등 공사의 홍보콘텐츠가 통일성 있게 동시에 런칭할 수 있도록 속도감 있게 용역 추진
- LH CI 보다는 사명(한국토지주택공사)을 중심으로 콘텐츠 제작

□ (콘텐츠 활용계획)

- 뉴홈, 3기신도시 등 신규착공 현장에 공사의 새로운 비전을 담은 현장펜스 설치('23.9), 지면광고 및 옥외광고 동시 런칭 ('23.9)
- 유튜브 등 온라인매체에서 알고리즘을 탈 수 있는 방향으로 영상 시리즈 제작하고, 이를 활용하여 극장, 주요 역사 및 자사 주택 홍보관 영상광고 진행('23.9)
 - 영상은 제작편수에 따라 1개월 간격으로 출고하여 매체홍보
- 온라인 및 오프라인 매체를 다양하게 활용할 수 있도록 콘텐츠를 제작하고 전략적 홍보를 위해 매체활용계획 추가협의

② 영상제작 (온라인 광고 등)

- (기획방향) 뉴홈, 3기신도시, 주거복지, 층간소음을 아우르는 주제로 국민에게 꼭 필요한 기업을 감성적으로 나타낼 수 있는 소재 발굴
 - 공적역할, 사회적 기여 및 변화의 노력 등 긍정적인 측면을 부각
 - 보수적이고 부정적인 이미지를 개선하고, 국민 친화적 기업 인식
- (제작방식) 메시지 전달에 용이한 다양한 방식 활용하여 제작
 - 유튜브 매체 특성을 이해하고, 유튜브 알고리즘에 유리하고 화제성 있는 기획방향 제시
 - 페이크다큐, 인터뷰, 뮤직드라마, 하이퍼리얼리즘, 웹툰 등 전 국민에게 소구할 수 있는 다양한 방식의 영상 제작방향 제안
 - 영상 제작 필요 시 국민인지도가 높은 유명 인플루언서, 전문 성우, 전문 카피라이터 고용 필요

<영상 제작 방향>

영상	· 역량 있는 PD, 촬영감독, 편집자로 제작인력을 구성, 최신 촬영 및 편집기법을 활용하여 고품질 영상 제작
제작편수	· 3편 제작 (소재발굴에 따라 제작편수 증·감 가능)

* 제작편수, 제작사항은 발주기관 등과의 협의를 통해 변동 가능

- (산출물) 유튜브, 극장, IPTV, KTX·버스·지하철 등 주요 역사, 자사 주택홍보관 및 기타 매체에 활용할 수 있도록 특색에 맞게 제작
 - 유튜브용 풀버전은 알고리즘에 유리한 방향으로 제작하고,
 - 이를 활용하여 범퍼애드, 극장광고, 옥외광고, IPTV 및 자사 주택홍보관에 활용 가능하도록 매체별 특색에 맞게 제작 및 편집
- * 필요시 분량 및 형식 변경 가능
- (활용) 영상 활용하여 중독성·화제성·신선함 있는 멘트, 음악으로 라디오 광고 제작

④ 지면광고 (신문, 배너, 옥외광고 등)

- 국민의 기업으로 새롭게 거듭나는 이미지 구현을 위해 핵심 메시지와 세련된 이미지로 홍보카피, 지면광고 디자인 3편* 제작
 - New 비전(살고 싶은 집과 도시로 국민의 희망을 가꾸는 기업) (1편)

비전	비전포스터	
<p>살고 싶은 집과 도시로 국민의 희망을 가꾸는 기업</p>		
<p>사명</p>		
<p>한국토지주택공사</p>		

- 뉴홈, 3기신도시, 주거복지, 층간소음 등 사업을 아우르는 주제 (2편)
 - * 제작편수 발주기관과 협의 통해 변동 가능
- 지면광고 디자인을 활용하여 인터넷배너, 홈페이지, 옥외광고 등 다양한 매체 홍보용 사이즈로 변형하여 제작

④ 현장펜스 (펜스 디자인, 현장펜스 가이드)

- 현장펜스 등 유사사례 수집, 관리현황 사례조사 및 시사점 도출
- 뉴 비전과 사명을 조합하여 메시지와 슬로건 (2개)
- 주요 정책사업 홍보문구와 디자인 (5개 주제*), 및 핵심사업 이미지(5개)
 - 도시개발, 주택공급(뉴홈, 고품질주택), 도시정비, 지역균형(산업단지) 등
 - 제작편수는 발주기관 등과 협의를 통해 변동 가능
- 기존 현장펜스 가이드인 「LH CI 현장메뉴얼」을 대체하여 신규 제작 펜스 디자인 적용, 사업특성에 맞는 디자인 모듈 제시 등 현장메뉴얼 활용방식 가이드 제시
 - 디자인요소, 디자인모듈, 디자인모듈 적용예시, 펜스디자인 설치가치드 등

□ (참여인력)

- 공사의 정책과제 및 이슈, 정보 등 충분한 이해를 갖춘 전문가를 전담자로 배치하여 대응
 - (전담자 필수사항) 업무 경력 5년 이상인 기획자 혹은 제작자

□ (과업 성과보고)

- (착수보고) 계약 후 3주 이내 기획(안), 추진일정 및 세부계획 등 보고
 - 홍보방향, 슬로건, 통합콘텐츠 제작방향
 - (영상) 3편 소재 및 기획안 제시, 기획안(시나리오, 콘티 등)작성 시 촬영기법 및 화면 구성방법 등을 상세히 기술하고 샘플영상 제공
 - 지면광고, 현장펜스, 현장메뉴얼 기획안 및 활용방안 제시
- (중간점검) 수시 모니터링 통해 제작 현황 등 진행사항 점검
- (성과품 제출일정)
 - (8월~) 지면광고 매체광고 진행
 - (9월~) 현장펜스 디자인 신규착공 지구에 적용
신규 현장펜스 가이드라인 배포
캠페인 영상 매달 1편씩 매체 송출
 - 성과품 제출일정은 착수보고 시 발주기관과 협의를 통해 변동 가능
- (결과보고) 홍보캠페인 영상 등 최종보고회 실시 및 성과품 납품

□ (홍보대행 용역 발주)

- 효과적 영상제작 및 타겟별 효과적인 매체계획 수립·집행을 위해 정부광고법 제5조에 의거 언론진흥재단을 통해서 홍보대행 용역발주

□ (용역추진 세부일정(안))

구 분		'23년								비고
		5	6	7	8	9	10	11	12	
① 과업수행 준비										
	광고대행 용역준비 및 선정									
	홍보·광고전략 확정									
② 캠페인 영상 광고										
시 리 즈 영 사	시나리오 확정									
	촬영 등 영상 제작 및 편집									
	<u>1편 영상 광고 송출</u>									
	<u>2편 영상 광고 송출</u>									
	<u>3편 영상 광고 송출</u>									
	라디오광고									
③ 현장펜스 디자인										
	현장펜스 홍보문구 확정									
	현장펜스 디자인 시안 확정									
	현장펜스 최종 산출물 납품									
	<u>신규착공 현장 디자인 적용</u>									
	<u>현장펜스 가이드라인 납품</u>									
③ 지면광고 디자인										
	지면광고 홍보문구 확정									
	지면광고 디자인 시안 확정, 납품									
	<u>지면광고 1편 매체송출 (옥외광고 포함)</u>									
	<u>지면광고 2편 매체송출 (옥외광고 포함)</u>									

III. 기타 사항

□ 과업수행

가. 과업 수행과정에서 생산한 성과품 및 산출물 일체에 대한 지식 재산권은 원칙적으로 발주기관과 제안사가 공동 소유

* 지식재산권과 관련하여 정하지 않은 세부사항은 용역계약일반조건(기획재정부 계약예규) 제56조(계약목적물의 지식재산권 귀속)에 따름

나. 향후 2년간 수치(통계자료 등) 및 내용 수정이나 영상 교체를 위한 A/S 지원 등

다. 사업수행자는 제3자의 지식재산권, 산업재산권, 저작권 등을 침해하지 않도록 유의하여야 하며, 과업기간 및 과업 종료 이후에 발생하는 관련 문제에 대하여 책임부담

* 영상에 사용되는 음원, 초상권, 지적재산권 등은 성과품과 같이 공사에 귀속토록 하며, 불가할 경우 항목별 사용기간을 반드시 정확하게 명시한다.

라. 기타 제작에 필요한 사항

- 본 과업은 발주처가 지명하는 담당자의 지시 감독 하에 수행한다.
- 제작에 사용되는 모든 자료 및 음원은 사용 전에 사업수행자가 관련 법률 검토를 완료하여야 하며, 발주처에서 제공한 자료 이외의 자료화면(사진, 영상 등) 및 음원 등의 부분에서 발생한 제3자와의 지적재산권, 소유권, 특허 등 법적 분쟁의 책임은 전적으로 사업수행자에게 있다.
- 모델이 출연하는 홍보영상을 제작할 경우, 모델의 초상권과 송출 계약기간 등에 관한 협의·법률 검토는 사업수행자가 실시하여야 한다.

- 발주처에서 작업 상황에 대한 보고, 설명, 수정 등을 요구 시, 사업수행자는 즉시 이에 응하여야 하며 업무진행 상황과약을 위한 모든 편의를 제공해야 한다.
- 사업수행자는 본 과업이 완료된 후라도 최종 결과물의 미비사항이 발생한 경우와 최종 결과물에 대한 수정·편집 요청이 있는 경우 그 내용을 즉시 보완하여 제출하여야 한다.
- 사업수행자가 별도의 목적으로 최종 결과물의 게재·송출하려는 경우 발주처의 사전승인을 받아야 한다.
- 본 과업은 기술이행 사항을 필독하여 기술적, 기능적인 결함(미구축 등)이 없어야 한다.
- 과업은 본서에 의거 수행하며, 본서에 명시되지 않은 사항이라도 과업 목적의 성실한 달성을 위하여 필요한 사항은 담당자의 지시에 따라 보완하여야 한다.
- 과업수행 과정에서 발주처와 사업수행자 쌍방 간에 계약서 적용에 대한 이견이 있을 경우의 적용 우선순위는 다음과 같다.
 - 과업지시서
 - 관계법령(국가를 당사자로 한 계약에 관한 법률 등)
- 다음과 같은 사항에 대하여 사업수행자는 발주처와 협의하여 담당자의 지시에 따른다.
 - 본서에 명시된 과업내용 및 범위를 변경하여야 할 사항
 - 본서에 명시되지 않은 사항 중 추가로 지시하는 사항
 - 과업수행인의 단독 결정이 곤란한 사항
- 계약기간 중 광고물 제작에 관한 지연 등의 사고가 발생할 경우에는 사전에 발주처의 확인을 받아야 한다.

- 본서에 명시되지 않은 사항은 발주처와 협의하여 결정하며, 협의가 이루어지지 않은 사항은 발주처의 의견에 따라야 한다.
- 발주처는 다음과 같은 사유로 사업수행자가 과업수행을 수행하기 곤란하다고 판단될 때는 해약할 수 있다.
 - 발주처의 정당한 요구 및 지시사항을 불응하거나 이행하지 않았을 경우
 - 과업수행 중 성실하지 못하거나 부주의로 중대한 과실이 발생할 경우
 - 과업의 전부 또는 일부를 부당하게 하도급을 주거나 계약조건의 중대한 위반이 있을 경우
- 제작하는 광고물에 대한 방송협회 심의는 사업수행자가 맡아 처리하며 소요비용은 사업수행자가 부담한다.
- 사업수행자는 용역진행 중 또는 완료 후 본 용역에 관한 일체 사항을 외부에 누설하여서는 아니 되며, 보안규정을 준수하여야 한다.

□ 과업의 완성

- 과업의 완성은 사업수행자가 발주처에 제출한 최종 성과품을 발주처가 최종 승인함으로써 가승인된다.
- 과업의 완성은 “한국방송협회”의 심의를 통과하는 것을 포함한다.

□ 저작권

- 본 과업의 수행과 관련하여 발생한 일체의 용역결과물(수급인이 “발주처”에 납품한 보고서, 데이터 USB 및 기타 관련 서류 등을 포함하나 이에 한정되지 않음, 이하 “용역결과물”이라 한다)에 대한 소유권·저작권·재산권·특허권·상표권·실용신안권 기타 지적재산권에 대한 일체의 권리(소유권 및 2차적 저작물작성권 또는 편집저작물을 작성하여 이용할 권리를 포함한다)는 사업수행자가 본 계약에 따라 “발주처”에 용

역결과물을 납품한 때에 “발주처”에 양도한 것으로 보며, 이에 따라 그 저작권 일체는 자동적으로 “발주처”에 귀속됨. 단, 해당 용역결과물의 구성을 위하여 사진, 음악, 일러스트레이션, 그래픽, 문구, 초상 등을 제3자로부터 라이선스한 부분은 그 라이선스 조건에 따라 사용되어야 하며, “발주처”에 양도되지 아니한다.(이 경우 자세한 라이선스 조건 내역을 “발주처”에 고지해야 함)

- 사업수행자는 본 용역을 수행함에 있어 제3자와의 저작권, 사용권 또는 특허권 등과 관련하여 분쟁 발생 시 이에 대해 책임을 져야 한다.

* 본 광고에 대한 국내·외 방송권 [지상파 TV(국내·외), 케이블 TV(국내·외), 위성방송(국내·외), 인터넷방송(국내·외), 전광판, 항공기내, KTX, SRT, 인터넷, 플래시 배너, 복제·배포권 등

- 발주처의 사전승인 없이 본 과업에 따른 제작물과 동일 또는 유사한 작품, 자료를 타인에게 양도하거나 대여할 수 없다.
- 사업수행자가 정당한 사유없이 발주처의 보완요구에 응하지 않거나 계약·용역수행 등에 관한 권리를 포기한 경우 제안서에 대한 일체의 권리를 주장할 수 없으며, 발주처에서 별도의 업체를 선정하여 제작 설치하여도 이의를 제기하지 못한다.

□ 수행조직 및 투입인력

- 사업수행자는 본 사업을 수행할 조직 및 인원별 참여율, 업무분장 내용 등을 사업수행계획서에 상세히 제시하여야 한다.
- 과업에 참여하는 인력은 관계분야에서 경험이 풍부한 전문인으로 구성하며, 과업 기간 내에 효율적으로 과업이 완수될 수 있도록 적합한 인물을 선정하여야 한다.
- 실무책임자는 5년 이상 경력 및 팀장급 이상자로 할 것(실무책

임자는 용역기간 중 100% 투입가능한 자로 함)

- 공사 담당자와 업무를 조율하는 실무자는 사업기간 내에 변동이 없어야 하고, 요청 업무를 실시간으로 문제없이 수행할 수 있는 자여야 함
- 과업수행자는 사업의 참여인원을 임의로 교체할 수 없으며, 사업 참여인력의 변동이 있을 경우 사전에 변동사유와 교체 참여 인력에 대하여 발주처의 승인을 받아야 한다.
- 인력변경은 기존 수행인원과 동등하거나 그 이상의 자격, 경력 등을 갖춘 인력에 한해 가능함
- 계약 성립 후, 발주처가 판단하여 과업수행에 지장을 초래하는 총괄책임자 및 수행인원에 대한 변경요청이 있는 경우 사업자는 반드시 이에 응해야 한다.

IV. 사업자 선정방식

□ (제안서 심사)

- 제안서 사전 심사를 통해 상위 4개 업체를 선정, 프레젠테이션(PT) 실시
- 참여업체가 5개 이하인 경우 바로 2차 PT심사 진행

< 제안서 필수 포함 내용 >

1. 일반현황
 - 제안사 주요 연혁, 일반현황, 조직현황, 재무상태(신용등급 포함)
 - 주요 사업실적 [최근 3년('20~'22) 용역수행 실적]
2. 과업수행계획 : 콘텐츠 제작 기획 방향, 영상·지면·펜스 제작 개요
3. 사업관리부분 : 추진일정, 업무추진체계, 투입 인력 및 수행 인력 활용계획
4. 추가 제안사항 : 용역과 관련된 아이디어, 기술 등의 추가 제안사항 기술

□ (기술능력 평가방법) (협상에 의한 계약)

- 기술점수(90%)와 가격점수(10%)를 합산 후 고득점 순으로 우선협상대상자 선정
 - 항목별 평점 중 최고 및 최저 점수를 제외한 나머지 평점 합산
 - 우선협상대상사와 협상 결렬시, 차득점 업체와 동일한 방법으로 협상
 - 기술점수가 배점한도의 85%(76.5점) 미만인 경우 협상 대상에서 제외
 - 동점자 발생 시 기술평가 고득점 순으로 선정
 - 기술평가 점수도 동일한 경우 평가항목 중 배점이 가장 큰 항목 고득점 업체를 우선협상대상사로 선정
- 실제 업무를 담당할 PM이 프레젠테이션을 하여야 함
 - 업체별 30분(발표 20분, 질의응답 10분)
 - 입찰 참가 서류 제출 역순으로 프레젠테이션 실시
 - 실제 업무를 담당할 PM이 프레젠테이션을 하여야 함.
(발표자 1인만 심사장 입장 가능)

○ 평가원칙

- 평가결과에 대하여 제안업체는 이의를 제기할 수 없으며, 제안서에 기재되지 않은 사항은 평가하지 아니함

○ 평가항목 및 배점기준

평가항목	세부항목	평가내용	배점
기술점수 (90점)	기획	<ul style="list-style-type: none"> • 본 과업의 이해도 • 기획 방향의 적절성 및 구체성 • 홍보슬로건 적절성, 창의성, 명료성 	10점
	제작	<ul style="list-style-type: none"> • 영상, 지면, 펜스광고 창의성, 메시지 명료성, 통일성 • 영상제작 기획의 창의성, 메시지 전달력 • 영상제작 기술(연출, 촬영, 편집)의 우수성 • 영상의 완성도, 활용도(확산성, 화제성) 	30점
		<ul style="list-style-type: none"> • 지면광고 기획의 창의성, 메시지 전달력 • 콘텐츠 구성의 완성도, 활용도(확산성) • 옥외광고물 적절성, 활용도(확산성, 화제성) 	20점
		<ul style="list-style-type: none"> • 펜스 홍보물의 이해도 • 펜스 홍보물 기획의 창의성, 메시지 전달력 • 펜스 현장 가이드 적용의 적절성 	25점
	관리	<ul style="list-style-type: none"> • 제작물 사후관리 및 책임성 - 추후 변경 및 수정사항 반영 등 • 제안요청서에 제시하지 않은 추가제안의 우수성 	5점
가격점수 (10점)	찰가격 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 조달청에서 평가 	10점
합 계			100점

□ 유의사항

- 제출된 제안서는 일체 반환하지 않으며, 본 제안과 관련된 일체 소요비용은 사업자의 부담임
- 정해진 기한 내 제출된 서류로만 평가함
- 제출된 제안서의 모든 기재사항은 허위 또는 모방, 표절로 밝혀질 경우에는 평가대상에서 제외되며, 계약 후에도 계약을 무효화할 수 있음

- 사업자는 본 제안사항을 수행함에 있어 발생하는 저작권, 사용권, 특허권 등의 문제에 대한 사항을 사전 검토·조치하여야 하며, 이에 대한 일체의 책임은 사업자에 있음

■ 문의처

한국토지주택공사 홍보실
차장 이지숙 (055-922-5054), 대리 유재성 (055-922-5050)

한국언론진흥재단 정부광고3팀
정명진 과장 (02-2001-7866)

※ 입찰 관련 서식 (붙임)

- [붙임 1] 입찰참가 신청서
- [붙임 2] 입찰보증금 지급각서
- [붙임 3] 확약서
- [붙임 4] 보안각서
- [붙임 5] 청렴계약이행서약서
- [붙임 6] 제안업체 회사연혁 및 일반현황
- [붙임 7] 참여인력 구성내역 및 이력사항
- [붙임 8] 유사 용역 수행 실적

[붙임 1]

입찰참가신청서				처리시간
* 아래 사항 중 해당되는 경우에는 기재하시기 바랍니다.				즉 시
신청인	상호 또는 법인명칭		법인등록번호	
	주 소		전 화 번 호	
	대 표 자		주민등록번호	
입찰개요	입찰공고 (지명)번호	제 호	입찰일자	
	입찰건명			
입찰보증금	납부방법	입찰보증금 지급각서로 같음.		
대인·사용인	본 입찰에 관한 일체의 권한을 다음의 자에게 위임합니다. 성 명 : 주민등록번호 :		본 입찰에 사용할 인감을 다음과 같이 신고합니다. 사용인감 : 인	
<p>본인은 위의 번호로 공고(지명통지)한 귀 재단의 일반(제한·지명)경쟁입찰에 참가하고자 정부에서 정한 공사(물품구매·기술용역) 입찰유의서 및 입찰공고 사항을 모두 승낙하고 별첨서류를 첨부하여 입찰참가 신청을 합니다.</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">신청인 : 인</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">한국언론진흥재단 귀중</p>				

[붙임 2]

입찰보증금 지급각서

입찰번호 :

물 품 명 :

입찰일시 :

귀사에서 시행하는 위 용역입찰에서 본인이 입찰서 유효기간 만료일 이전에 입찰서를 철회하거나, 또는 본인이 낙찰자 또는 계약협상대상자로 선정된 후 정당한 이유 없이 계약을 체결하지 않거나 약정된 기일 내에 계약보증금을 납부하지 않아 입찰보증금의 귀사 귀속사유가 발생할 경우에는 귀사의 요청에 따라 총입찰 금액의 100분의 5에 해당하는 금액을 귀사에 즉시 현금으로 납부하겠으며, 기타 입찰보증금의 귀사 귀속사유로 인한 어떠한 조치에 대하여도 귀사의 결정 또는 요구에 따를 것임을 확약합니다. 또한, 위 물품의 구매와 관련한 재공고 입찰에 본인이 참여할 경우에도 이 각서가 입찰보증금 지급각서로서 계속 유효함을 인정합니다.

2023년 월 일

대표자

①

상 호

주 소

한국언론진흥재단 귀중

[붙임 3]

확 약 서

○ 입찰건명 :

한국언론진흥재단의 「LH 홍보콘텐츠 통합제작」 용역 선정방식 및 제안 요청서 내용
과 본 입찰에 관련된 귀 기관의 방침에 이의가 없음을 확약합니다.

2023년 월 일

주 소 :

상 호 또 는 명 칭 :

대 표 자 : (인)

법 인 등 록 번 호 :

한국언론진흥재단 귀중

[붙임 4]

보안각서

본인(본 업체)은 한국언론진흥재단에서 발주한 「LH 홍보콘텐츠 통합제작」 사업 참여와 관련하여 다음 사항을 준수할 것을 각서로 제출합니다.

1. 본인은 본 용역사업에 대한 제안 참여에 있어 제안요청서상의 제반 보안사항을 철저히 이행하겠으며,
2. 보안사항을 외부에 누설시켜 중대한 문제점을 야기 시켰을 경우에는 보안관계 제법규에 의거 처벌 받음은 물론 어떠한 제재 조치를 취하여도 이의를 제기하지 않을 것임.

2023년 월 일

주 소 :
상 호 또 는 명 칭 :
대 표 자 : (인)
법 인 등 록 번 호 :

한국언론진흥재단 귀중

청렴계약이행서약서

당사는 부패 없는 투명한 기업경영과 공정한 행정이 사회발전과 국가 경쟁력에 중요한 관건이 됨을 깊이 인식하며, 청렴계약제 시행 취지에 적극 호응하여 한국언론진흥재단에서 시행하는 「LH 홍보콘텐츠 통합제작」 용역사 선정 입찰 및 계약이행 과정에서 당사의 임직원과 대리인은

1. 입찰가격의 유지나 특정인의 낙찰을 위한 담합을 하거나 다른 업체와 협정, 결의, 합의하여 입찰의 자유경쟁을 부당하게 저해하는 일체의 불공정한 행위를 않겠습니다.

이를 위반하여 경쟁 입찰에 있어서 특정인의 낙찰을 위하여 담합을 주도한 것이 사실로 드러날 경우, 한국언론진흥재단(이하 재단)에서 발주하는 입찰에 입찰참가자격제한 처분을 받은 날로부터 2년 동안 참가하지 않겠으며, 경쟁 입찰에 있어서 입찰자간에 서로 상의하여 미리 입찰가격을 협정하거나 특정인의 낙찰을 위하여 담합을 한 사실이 드러날 경우, 재단에서 발주하는 입찰에 입찰참가자격제한 처분을 받은 날로부터 1년 동안 참여하지 않고, 위와 같이 담합 등 불공정행위를 한 사실이 드러날 경우, 독점규제및공정거래에관한법률에 따라 공정거래위원회에 발주관서가 고발하여 과징금 등을 부과토록 하는 데 이의를 제기하지 않겠습니다.

2. 입찰, 계약체결 및 계약이행 과정에서 관계자에게 직·간접적으로 금품·향응 등의 뇌물이나 부당한 이익을 제공하지 않겠습니다.

이를 위반하여 입찰, 계약의 체결 또는 계약이행과 관련하여 관계자에게 뇌물을 제공함으로써 입찰에 유리하게 되어 계약이 체결되었거나 운영 중 편의를 받아 부실하게 운영한 사실이 드러날 경우, 재단에서 발주하는 입찰에 입찰참가자격제한처분을 받은 날로부터 2년 동안 참가하지 않겠으며 입찰 및 계약조건이 입찰자 및 낙찰자에게 유리하게 되도록 하거나, 계약목적물의 이행을 부실하게 할 목적으로 관계자에게 뇌물을 제공한 사실이 드러날 경우, 재단에서 발주하는 입찰에 입찰참가자격제한 처분을 받는 날로부터 1년 동안 참가하지 않겠습니다.

3. 입찰, 계약체결 및 계약이행과 관련하여 관계자에게 뇌물을 제공한 사실이 드러날 경우, 계약체결 이전의 경우에는 낙찰자결정 취소, 업무 착수 전에는 계약취소, 업무 착수 이후에는 발주처에서 전체 또는 일부계약을 해지하여도 감수하고 민·형사상 이의를 제기하지 않겠습니다.

4. 회사 임직원이 재단 관계자에게 뇌물을 제공하거나 담합 등 불공정 행위를 하지 않도록 하는 회사윤리강령과 내부비리 제보자에 대해서도 일체의 불이익처분을 하지 않는 사규를 제정토록 노력하겠습니다.

5. 본건 관련 하도급계약체결 및 이행에 있어서 하도급자로부터 금품을 수수하거나 부당 또는 불공정한 행위를 하지 않겠습니다.

위 청렴계약이행서약은 상호신뢰를 바탕으로 한 약속으로서 반드시 지킬 것이며, 낙찰자로 결정될 시, 본 서약내용을 그대로 계약특수조건으로 계약하여 이행하고, 입찰참가자격제한, 계약해지 등 재단의 조치와 관련하여 당사가 재단을 상대로 손해배상을 청구하거나 당사를 배제하는 입찰에 관하여 민·형사상 이의를 제기하지 않을 것을 서약합니다.

2023년 월 일

서약자 : 회사명
 대표자

(인)

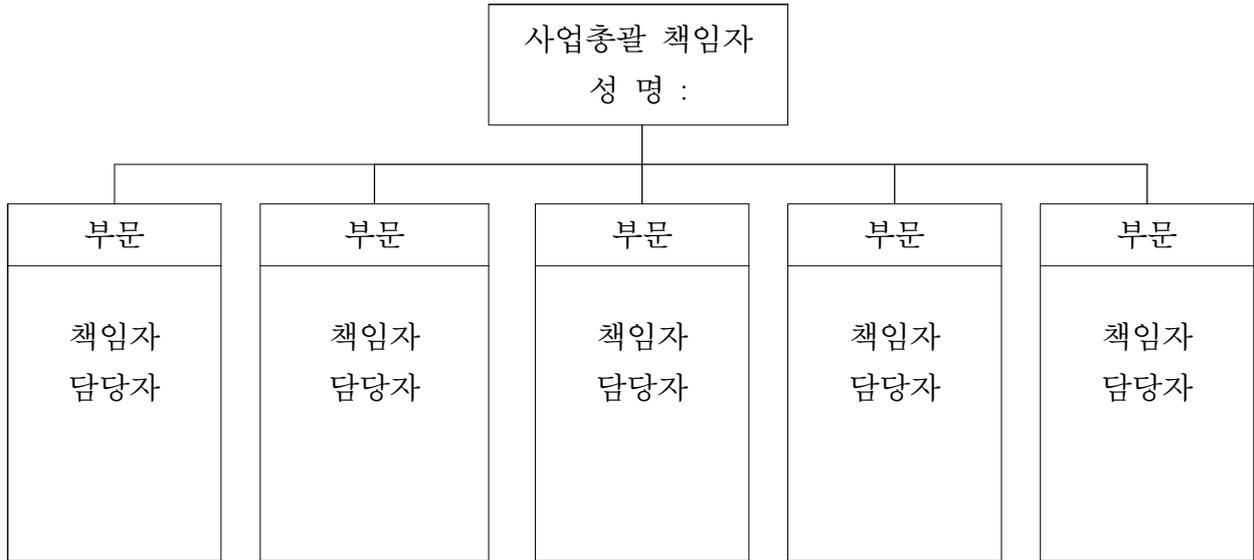
[붙임 6]

회사연혁 및 일반현황

회 사 명		대표자	
사업분야			
주 소			
연 락 처	전화번호 :	팩스번호 :	
회사설립년도	년	월	
해당부문사업기간	년	월 ~	년 월 (년 개월)
주요연혁			

[붙임 7]

참여인력 구성내역



참여 세부인력

과업참여 분야	구분 (상근/비상근)	성명	연령 (만 00세)	직위	주요경력 (경력기간)	학위 및 자격사항	비고
00 분야							
00 분야							
00 분야							

※ 용역에 투입 할 전담기획인력 구분 표기

참여인력 이력사항

성 명		소 속		직 책		연 령	세
학 력	대학교		전공	해당분야근무경력			
	대학원		전공	자 격 증			
본사업참여임무				사업참여기간			참여율 %

주 요 경 력				
사 업 명	참 여 기 간 (년.월 ~ 년.월)	담당업무	발주처	비 고

[붙임 8]

‘20년 이후 유사 용역 수행 실적

(단위 : 천원)

순번	용역명	용역개요	용역기간 (완료구분)	총용역금액 (VAT포함)	발주처	과업 책임자	비고 (제작비)

- ※ 용역수행실적은 연도별로 본 과업과 유사성이 높은 사업실적부터 기재
- ※ 공동도급의 경우 계약금액란에 총액을 기재하되, 괄호 안에 자사의 공동도급비율 표시
- ※ 총용역금액 기준 1억원 이상 계약건만 기재

년 월 일

업 체 명 :

대 표 자 : (인)

붙임

현장펜스 디자인 현황

□ 홍보실 제작 이미지

○ (사업별 핵심 이미지) 2021년 제작



○ (with LH) 2018년 제작 (~2023년 9월까지 사용)



○ (from LH) 2015년 제작 (사용기간 종료)



○ 정책사업 슬로건 이미지 (예시)

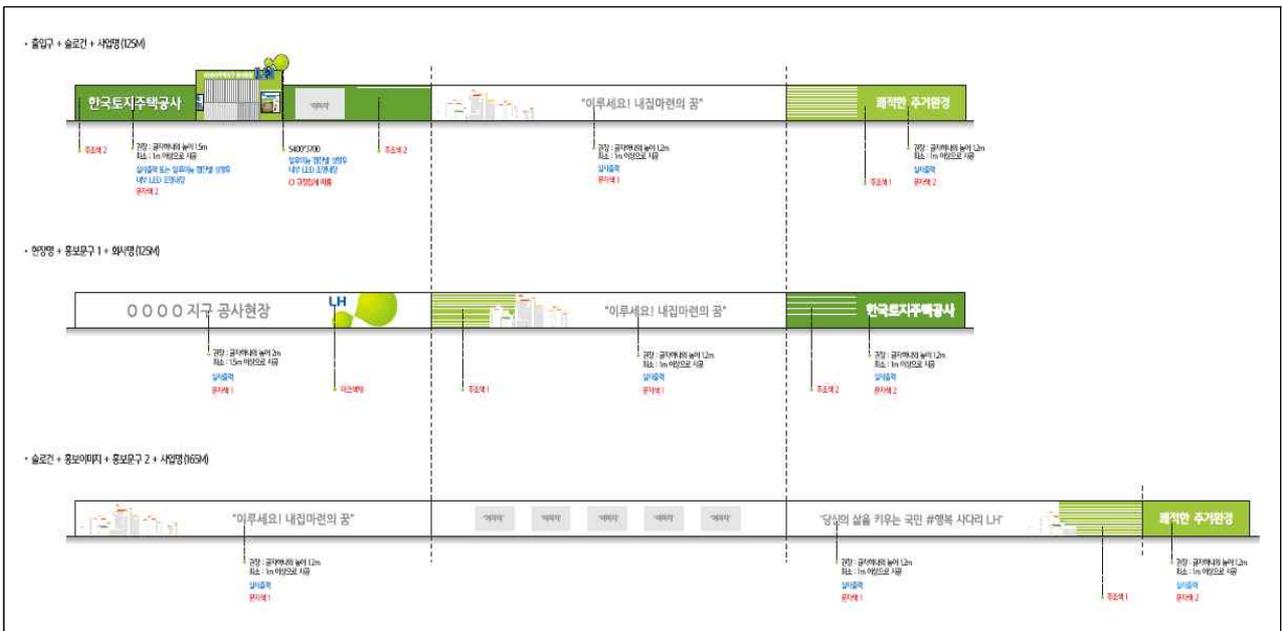


□ CI 현장매뉴얼 (현장펜스 발취)

○ 디자인모듈



○ 디자인모듈 조합 적용예시



- 입찰참가를 위해 CI 현장매뉴얼 파일 원하는 경우 홍보실로 요청

✓ 경영전략 체계도

비전

내의 설립목적 달성과정에서 이루고자 희망하는 미래모습

살고 싶은 집과 도시로 국민의 희망을 가꾸는 기업

슬로건

전직원의 비전실현 의지를 나타내는 대국민 메시지

혁신을 통한 새로운 도약, 신뢰를 향한 New Start LH

핵심 가치

업무수행 과정에서 되새겨야할 임직원의 의사결정 및 행동방식 기준



경영 원칙

키워드 중심의 핵심가치 의미를 구체적으로 제시한 임직원 행동지침

<p>① 부정부패를 일체 근절하고 국민의 눈높이에서 우리를 점검합니다.</p> <p>② 윤리경영을 강화하고, 청렴을 최우선 가치로 생활화합니다.</p> <p>③ 법과 원칙 위에서 항상 공정하고 투명하게 업무를 수행합니다.</p> <p>④ 공정한 시장질서 확립과 바람직한 건설문화 확산을 선도합니다.</p>	<p>① 변화에 대응하며 미래도시와 주택에 새로운 가치를 부여합니다.</p> <p>② 미래 성장동력을 확보하여 지속가능한 내일을 그려갑니다.</p> <p>③ 창의성과 전문성으로 관습과 관행에서 벗어난 적극행정을 펼쳐갑니다.</p> <p>④ 끊임없는 도전과 혁신으로 최상의 제품과 서비스를 제공합니다.</p>	<p>① 노사 간 신뢰와 화합으로 하나 되어 공존과 번영으로 나아갑니다.</p> <p>② 노조의 활동을 존중하고 단결, 단체교섭 및 단체행동권을 보장합니다.</p> <p>③ 일과 삶의 균형을 보장하고 일할 맛 나는 직장 분위기를 조성합니다.</p> <p>④ 벽을 허물어서로 소통 협업하는 건강한 기업문화를 만들어갑니다.</p>	<p>① 재해·재난으로부터 국민의 생명과 안전을 지킵니다.</p> <p>② 건강하고 안전한 근무환경을 보장하여 안전사고를 예방합니다.</p> <p>③ 투명경영중심의 ESG경영을 실천하여 환경사회에 대한 책임을 다합니다.</p> <p>④ 매사 국민의 편익을 기준으로 판단하고 헌신적 자세로 국민신뢰를 실현합니다.</p>	<p>① 지역경제를 활성화하고 우리의 가치와 이익을 공유합니다.</p> <p>② 공공·민간의 다양한 파트너를 존중하고 함께 발전해 나갑니다.</p> <p>③ 중소기업과 협업을 확대하고 동반성장을 추구합니다.</p> <p>④ 사회적 약자와 취약계층의 든든한 안전망 역할을 수행합니다.</p>
--	---	--	---	---

경영 목표

설립목적 달성과 비전 실현을 위한 전사적 중점 추진목표

<p> 고품질 주택 80만호 공급</p>	<p> 주거복지 200만호 제공</p>	<p> 스마트시티 250km² 조성</p>	<p> 균형발전 성장거점 250곳 확보</p>
<p> 온실가스 288만톤 감축</p>	<p> 대국민 서비스 100% 디지털 전환</p>	<p> 부채비율 200% 이하 달성</p>	<p> 청렴도, 고객만족, 안전관리 최고등급 달성</p>