

# IBK기업은행 소개 및 광고전략 방향

## I IBK기업은행 소개

### 1. 설립목적 (중소기업은행법 제1조)

- 중소기업에 대한 효율적인 신용제도를 확립하여 중소기업의 자주적인 경제활동을 원활히 하고 그 경제적 지위 향상을 도모  
→ 정책금융기관으로 공적기능을 수행하면서도 시중은행과 경쟁

### 2. 경영철학 : 가치를 실현하는 금융

- 튼튼한 은행(기본에 충실한 은행), 반듯한 금융(고객과 사회의 가치를 높이는 은행)으로 중소기업과 함께 혁신적 경제성장을 도모하고 고객과 함께 더 나은 세상을 만들어가는 IBK

### 3. 브랜드 슬로건 : 금융으로 만나는 새로운 세상

- 60년간 쌓아온 전문성을 바탕으로 변함없이 고객과 함께 꿈을 실현하여 더 나은 세상으로 바꿉니다

## II 광고전략 방향

### 1. 기업PR 부문

- [배경] IBK는 ①경제 위기 시 중소기업·소상공인의 버팀목 역할 뿐 아니라 ②미래산업의 성장동력을 확보하기 위해 중소기업을 육성하는 역할을 동시에 수행
- [목표] IBK만의 기술·창업기업 육성 사업을 활용, '중소기업 지원', '신뢰' 등 기존 공익적 이미지에 더해 '역동적인', '젊고 변화하는' 브랜드로 이미지 확장
- [타겟] 기업고객 및 예비 기업인
  - 타겟 개개인에게 인게이지먼트가 극대화 될 수 있는 크리에이티브 필요

## [참고] 기술·창업기업 육성 사업

### ① 기술금융 지원

기술력과 미래성장성이 우수한 기술기업을 적극 발굴하고 지식재산권을 활용하여, 담보가 부족한 기업에 금융지원을 제공

- '22년 2월 기준 기술금융 지원 대출 잔액 시중은행 평균 43.5조, 기업은행 96.5조  
금융권 최초 중소기업대출 잔액 200조 돌파

### ② 모험자본 선도 은행

미래유망산업을 중심으로 지원을 집중하여 2020년부터 3년간 모험자본 1.5조원 투자 완료함. 3년간('23~'25년) 모험자본 공급 목표는 2.5조원으로, 공급 목표의 30% 이상을 창업초기기업에 투자 예정

### ③ IBK창공 등 기술창업 생태계 조성에 기여

혁신창업기업에 대한 금융·비금융 서비스를 체계적으로 지원, 2017년부터 마포, 구로, 부산, 대전, 서울대 캠프로 확대하였고, 2021년에는 비대면 창업지원 플랫폼인 '온라인 창공' 오픈, 창업기업 460개사를 발굴하고 육성, 이 기간 동안 금융지원(투자·대출)은 5,771억원을 공급하고 비금융지원(멘토링·컨설팅·IR 등)은 5,810회 수행함

## 2. 전략상품 부문

- [배경] 기업과 개인금융 균형성장 및 경쟁력 강화, 대면과 비대면 채널의 시너지 증대 필요
  - 전체 중소기업종사자 1,754만명 중 당행 급여이체 고객은 161만명(9.2%)에 불과, 중소기업 임직원 지원 중심의 고객기반 확대가 목표
- [목표] '중기근로자급여우대통장'의 인지도 증대 및 신규 고객 유입
- [타겟] 주요 비대면 가입 고객층인 20~30대 중소기업 임직원
- [톤앤매너] '재미있는', '젊고 활기찬'

### [참고] 중기근로자급여우대통장(가칭, '23.3월 출시예정)

- 중소기업임직원 전용 고금리 입출금식 통장  
: 금리 연3.0%, 잔액 3백만원까지, 전월 급여이체 실적 보유  
(참고) 산은 2.5%, 카카오뱅크 2.6% 수준
- 중소기업임직원에 한하여 높은 금리 적용 및 각종 수수료 면제 혜택 제공
- 'IBK급여라운지' : i-ONE Bank 앱 내의 서비스로 급여이체 고객만을 위한 리워드 혜택 제공(금리우대, 쿠폰 제공 등)