

## 긴 급 입 찰 사 유 서

사 업 명	2022년 영화 온라인 합법유통 촉진 캠페인	주관부서	영화진흥위원회 정책사업본부 온라인정보화팀
사업기간	계약체결일 ~ 7개월		

### 용역개요

- 용역명 : 2022년 영화 온라인 합법유통 촉진 캠페인
- 용역기간 : 계약체결일 ~ 7개월
- 용역목적
  - 대국민 공감 및 참여를 유도할 수 있는 무비히어로 캠페인 홍보 콘텐츠 제작 및 영화 온라인 시장 투명성 제고 및 시장 확대를 위한 국민 행동변화 촉진으로 영화 온라인 시장의 성장을 제고함
  - 코로나 극복 및 산업 회복에 대한 국민 관심 제고 메시지 전달로 침체된 영화 산업에 새로운 동력을 마련하고자 함
- 용역금액 : 473,275,440원(VAT 포함)

### 긴급공고의 구체적인 사유

- 『국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 시행령 제35조 제4항 1의2호(국가 재정정책상 예산의 조기집행을 위해 필요한 경우)에 의거, 조속한 시일 내에 사업자 선정 및 계약을 통한 예산 조기집행을 위해 행정적인 소요기간을 최대한으로 단축하고자 함
- 기획재정부 계약정책과-1705(2020.12.28.) 관련하여 코로나19에 따른 내수민생 어려움을 완화하기 위해 신속한 공공구매 집행 및 조달기업 지원을 위한 지침 시행에 근거함
- 이러한 사유로 공고기간(40일)을 긴급으로 단축하여 사업을 조속히 시작하기 위해 불가피하게 긴급공고를 하고자 함

영화진흥위원회

