
『2022 DMZ 평화테마 공연 페스티벌(가칭)』
기획 및 운영 용역
과업내용서

2022년 2월



한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

목 차

1. 사업 개요	1p
2. 과업 개요	6p
3. 과업 내용	7p
4. 과업 추진 일반사항	19p
5. 성과품 납품 및 기타사항	24p
6. 참고자료	25p

1 사업 개요

1. 사업명 : 『2022 DMZ 평화테마 공연페스타』 개최

2. 사업목적

- DMZ평화관광을 대표하는 공연 콘텐츠를 중심으로 참여·체험형 이벤트 개최로 국내외 관광객 유치 증대 및 DMZ 평화관광 대국민 인식 확산
- 임진각 평화누리 일원의 DMZ평화관광 거점화 및 국제적 브랜드화
- 접경지역(강원도 등) 추가 개최를 통한 접경지자체 평화관광 확산 유도

3. 사업개요

- 기본개요 : ICT 기술을 가미한 공연을 중심으로 경기도 파주 임진각 및 강원도(인제군 예정)에서 체험·참여형 대형 행사 개최
- 주최/주관 : 문화체육관광부/ 한국관광공사
- 시 기 : 2022년 3/4분기 (단, 공연은 9월 예정)
- 공연 횟수 : 공연 10회 ※ 공연 영상콘텐츠 촬영·제작 및 송출 별도
 - 경기도(파주/야외공연장) : 9.7(수), 9.8(목), 9(금), 10(토), 11(일) 총 5회
 - 영상콘텐츠 촬영(장소 및 형식 자유) : 9.12(월)~13(화) 장비설치 / 9.14(수)~15(목) 촬영
 - 강원도(인제/실내공연장) : 9.16(금), 17(토), 18(일) 총 3회(주말은 2회 공연 예정)
- ※ 공연장 임대 상황 및 날씨 등에 따라 기간/일자 변동 가능성 있음
- 장 소 : 평화누리 야외대공연장 및 인제군 하늘내린센터(대공연장) 일대
 - * 단, 개최지는 지자체와 협의과정에서 변경될 수 있음



경기도 파주시 문산읍 마정리 1316 일원



인제군 하늘내린센터 대공연장(예정)

4. 주요 사업내용

구 분		주요내용
행사	총괄	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사명 : 자유 제안(반드시 국문 및 영문명 제안) ○ 공연내용 <ul style="list-style-type: none"> - 파 주 : 선정작 (주제 : 평화공연) - 강원 인제 : 선정작 스토리를 기반으로 실내공연장 버전으로 제작 ○ 공연을 중심으로 하는 행사의 총괄 기획 및 실행 ○ 동 행사를 중장기 DMZ평화주제 대표 국제적 행사로 발전시키기 위한 전략, 실행방안 수립 및 제안
공연	공연	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공 연 명 : 자유 제안 ○ 핵심타겟 : 가족단위 관광객, 주요 공연소비층, MZ세대 ○ 기본내용 : 한류소재의 공연 콘텐츠에 “핵심”포인트로 ICT 기술 가미 <ul style="list-style-type: none"> - 공연형태 : 언버벌 또는 뮤지컬 등 - 공연시간 : 80분 내외 (1회당) (야외공연은 일몰 후 야간 진행) * 단, 공연시간으로 인한 평가 상 불이익은 없음. - ICT 기술 <ul style="list-style-type: none"> ① 가상융합기술(XR), 5G IOT 등 자유 제안 (단 기술 나열식 활용 지양) <ul style="list-style-type: none"> * XR : 가상현실(VR), 증강현실(AR), 혼합현실(MR)등 실감콘텐츠를 포괄하는 기술로 XR(eXtended Reality)로 통칭 ② 공연 중 관객 참여 . 소통형 ICT기술(연출) 2건 이상 활용 ○ 기획 . 연출의 방향성 <ul style="list-style-type: none"> - DMZ의 공간적인 의미를 살리되, 대중적인 흥미와 재미를 끌 수 있는 탄탄한 시나리오 또는 연출 <ul style="list-style-type: none"> ① 평화적요소(전쟁, 분단 등의 이픔 치유,극복 등), 한국적요소(전통문화, 한류 등) 공간적요소(DMZ, 임진각, 인제군 등) 등의 소재 활용 ② 세계적 관광 콘텐츠화를 위해 인류 보편적 가치와 매력을 느낄수 있는 공연콘텐츠 ③ 현장 모객력 제고 및 글로벌마케팅에 적합한 출연진 구성 <ul style="list-style-type: none"> * 한류스타급 또는 더블캐스팅 등 자유 제안 (제안시 출연확정 권고) ④ 경기도, 강원도 2개 지역 공연은 동일한 연출 및 출연진을 원칙으로 함 ○ 횟수 : 10회(오프라인 공연) *공연장 임대, 날씨 등에 따라 변동 있을수있음 <ul style="list-style-type: none"> * 경기도(파주) : 9.7(수) ~ 11(일) 5회 / 강원도(인제) : 9.16(금) ~ 18(일) 5회(주말2회) ○ 공연 영상콘텐츠 제작 및 국내외 송출 <ul style="list-style-type: none"> - 공연의 온라인 라이브 중계 또는 공연 영상콘텐츠 제작 후 사후 송출 등

		<p>자유 제안 * 글로벌마케팅 대응 다국어 - 한국어, 영어, 중국어(번체,간체), 일본어</p> <p>- 송출기간 : 최소 30일 이상</p> <p>○ 관객 규모 : 경기도 회당 3,000명 내외 / 강원도 회당 600명 내외</p> <p>* 단, 관객규모는 코로나19 등에 의해 변동될 수 있음</p>
	행사장 (공연장) 조성	<p>○ 행사장 전체 기획 및 디자인</p> <p>○ 공연장 디자인, 제작 (원상복구 포함)</p> <p>○ 기존 무대를 활용하거나 공연 형태에 맞는 신규 무대 조성 (신규 무대 조성 시 철거, 재설치 가능해야 함)</p> <p>※ 파주 야외 공연장 전체 면적 : 104,000㎡</p> <p>※ 인제 실내 공연장 전체 면적(무대) : 409.71㎡</p>
홍보 마케팅	브랜딩/홍보전략/홍보물	<p>○ 행사명 네이밍 및 홍보 BI 개발</p> <p>○ 공연명 네이밍 및 홍보 BI 개발</p> <p>○ 행사(공연) 홍보마케팅 전략, 세부목표 수립 및 실행</p> <p>○ 행사홍보물 제작(포스터 및 리플렛, 프로그램북 등)</p> <p>○ 사업 추진관련 공사에서 집행예정인 홍보마케팅 비용(1억)에 대한 전략 및 집행계획의 수립(매체믹스 포함) * 동 용역비에 불포함</p>
	모객전략/관광상품화/티켓판매	<p>○ 모객목표 달성을 위한 티켓판매 전략(가격포함) 및 실행계획</p> <p>○ 국내외 여행사 등과의 협업 통해 관광상품화</p> <p>○ 온오프 티켓 판매</p> <p>- 제안사 자체 사이트(행사용 신규 사이트) 또는 기존 공연판매채널 활용</p> <p>○ 판매 수익금 관리 및 지역상품권 등 활용 고객 환류(공연 현장 소비완료형태 제안) * 단, 잔여 수익은 공사 계획에 따라 활용</p>
	온·오프라인 홍보 및 이벤트/프로모션	<p>○ 온라인 홍보사이트/SNS/유튜브 채널 운영 및 홍보콘텐츠 업로드</p> <p>- 각 콘텐츠 별 한국어,영어,중국어(번체,간체),일본어로 제작/업로드</p> <p>○ 온·오프라인 이벤트 및 프로모션 실시</p> <p>○ 주변시설* 연계 프로모션</p> <p>* DMZ 생생누리 실감미디어 체험관(KTO), 곤돌라(파주시), 습지생태원 및 캠프 그리브스(GTO)</p> <p>○ 홍보마케팅비용은 총 사업비(입찰액)의 최소 5%이상 집행</p>
부대 행사 및 공연장 부대 시설	부대행사 (체험시설 및 홍보부스운영)	<p>○ 흥미/재미 요소의 체험시설(ICT, 문화 등) 본 행사기간 중 운영</p> <p>- 평화관광홍보를 위한 부스의 설치 및 운영</p> <p>- 접경지자체 및 관련기관 등과의 행사참여 및 업무협약의 포함</p> <p>○ DMZ 생생누리 실감미디어 체험관(아래 참조) 홍보방안 수립 및 제안</p> <p>○ 국내관광(DMZ평화관광) 및 후원기관 홍보부스</p>
	안전관리시설	○ 소화기 등 안전시설, 방향안내표지, 가림막, 안전요원 등

운영		○ 안전사고 대비 공연 관계자, 관람객 등 행사보험 가입
	편의시설, 기념품 판매	○ 행사참가 및 공연 관람객 편의시설 구성 및 운영(쉼터 등) ○ 행사(공연)관련 브랜딩 상품(기념품 포함) 판매 및 수익관리 * 개최지역 해당 담당기관(행정기관) 및 관계 민간사업자와의 협상 포함
기타	코로나19대응 및 비상대책 수립, 시행	○ 코로나19 대응 계획수립 (정부 방역지침 엄격 준수 대응 등) ○ 공연법 등 관련 안전 법규정에 기초한 안전관리 및 재난 관리 ○ 태풍, 우천, 화재 등 비상상황 시 대응 방안 ○ 응급환자 발생 등 대응
	교통편의 제공	○ 행사장 접근성 및 편의성 제고 방안 마련 ○ 공연장 및 인근 주차, 교통 등 대책마련 및 대응방안 마련
	기념품 제작	○ 공연 BI 활용한 브랜딩 기념품 등 제작 (증정용)
	매뉴얼 제작	○ 행사 전반에 걸친 추진 매뉴얼 제작 ○ 행사 준비/진행 상황을 담은 영상 및 사진 촬영 등 아카이빙 ○ 행사 결과보고서 제작
	행정처리	○ 공연 포함 전체 행사 진행 승인 관련 행정사항

※ DMZ 생생누리(실감미디어 체험관)

- 파주시 임진각 소재 『한반도 생태평화 관광종합센터』 1~2층에 조성
- 한국관광공사+파주시 공동사업
- ICT 실감미디어 콘텐츠(AR, VR, MR, 미디어파사드 등)를 활용한 체험 공간



5. 추진일정 (* 추진일정은 변경될 수 있음)

추진단계	추진내용	일자
예정원가조사	전문기관 의뢰	2.9~2.15
사전공개(3일 이상)	나라장터 및 공사 홈페이지 게시	2.16~2.21
입찰공고(10일 이상)	나라장터 및 공사 홈페이지 게시	2.22~3.15
사업관련 서면질의 접수	공사 담당자 이메일 접수	2.22~3.2
서면질의 답변	공사 홈페이지 게시	3.4
제안서접수/ 입찰참가등록	제안서 등 서류 확인 후 접수증 발급	~3.15
제안서 평가	기술능력/입찰가격 평가: 제안사별 PT	3.17
선정, 협상 및 계약	협상적격자(순위결정), 기술협상 사업내용/입찰가격 협상	3.21~

2 과업 개요

1. 과업명 : 『2022 DMZ 평화테마 공연페스타』 기획 및 운영 용역
2. 과업기간 : 계약체결일로부터 ~ `22.12.16(금)까지
3. 과업소요예산 : 금4,297,774,000원(금사십이억구천칠백칠십칠만사천원) / 부가세 포함
4. 과업 기본내용

구분	가. 행사기획/공연 부문	나. 홍보/마케팅 부문	다. 부대시설 및 운영 부문	라. 기타 사항
내용 (항목)	①행사기획/운영 ②공연기획/제작/운영 ③행사(공연)장 조성 및 사후 원상복구	④브랜드/홍보전략/홍보물 제작/성과관리 ⑤모객전략/관광상품화/티켓 판매 ⑥온·오프라인홍보 및 이벤트/프로모션	⑦체험시설 및 홍보부스 운영 ⑧안전관리시설 ⑨편의시설, 기념품 판매 관련	⑩비상대책 수립 및 매뉴얼 제작 ⑪주차관리 및 교통편의 제공 ⑫기념품 제작 ⑬행정처리/ 기타

5. 과업 범위

- 시간적 범위 : 계약체결일로부터 `22.12.16(금)까지
- 공간적 범위 : 경기도 파주시 평화누리공원 야외공연장(대공연장) 일대, 강원도 인제군 하늘내린센터 대공연장 및 일대, 홍보마케팅을 위한 관련 지역
- 내용적 범위
 - 상기 행사(공연) 추진을 위한 전반을 포괄하는 사항
 - ‘과업 기본내용’ 및 ‘과업 내용’에 해당하는 부분
 - 상기 ‘내용’에 적시돼 있지 않더라도 행사(공연) 추진에 필요한 사항
 - 기타 한국관광공사가 요구하는 사항

3 과업 내용

가. 행사기획 및 / 공연 부문

사업내용① 행사 및 공연기획 및 제작, 운영

- 행사 전체 총괄 (경기도 과주 및 강원도 인제 2개소 개최)
 - '21년까지 개최된 사업성과에 대한 분석, 검토 및
 - DMZ 평화관광을 대표하는 관광콘텐츠로서 경기도, 강원도 등 접경지자체로의 평화관광확산을 위한 동 행사의 발전방향 제안
 - 행사 전체 총괄 계획 및 세부 집행 계획 수립
 - 사업목적에 적합한 행사 전체 컨셉 제시
 - 행사명/공연명 네이밍 및 홍보 BI 개발, 키비주얼 제시
 - 행사 기간(공연포함) 타임 테이블 및 행사 당일 일정표
 - 행사 전체 인력 운영 방안(각 부문별 담당자 포함)
 - 행사장 전체 구성도 작성
 - 안내 및 각종 현장 운영체계 구축 (안내센터 등)
 - 사무국 운영(행사 내용 및 인력, 행사장소 관리 기관 등과의 협의 총괄, 대외 민원 및 대응, 행정처리 총괄 등)
 - 전체 사업의 기획/운영을 지원할 전문PM 섭외 및 선정(공사 협의)
 - 행사 관람객 및 수익 예측(행사참여 또는 공연관람가격 자유 제안)
- 공연 기획 및 제작
 - 행사 취지에 부합하는 적합한 공연 기획

- 기본내용 : DMZ 및 한류소재의 공연 콘텐츠에 “핵심”포인트로 ICT 기술 가미
 - 공연형태 : 년비별 또는 뮤지컬 등
 - 공연시간 : 80분 내외 (1회당) (공연 특성 상 일몰 후 야간 진행)
 - * 단, 공연시간으로 인한 평가 상 불이익은 없음.
 - 관객 규모 : 경기도 3,000명 내외 (1회당) / 강원도 600명 내외 (1회당)
 - 횟수 : 10회(오프라인 공연) *공연장 임대 및 날씨 등에 따라 변동 가능성
 - * 경기도(과주) : 9.7(목)~11(일) 5회 / 강원도(인제) : 9.16(금)~18(일) 5회(주말 2회)
 - ICT 기술
 - ① 가상융합기술(XR), 5G, IOT 등 자유 제안 (단, 기술 나열식 활용 지양)
 - * XR : 가상현실(VR), 증강현실(AR), 혼합현실(MR)등 실감콘텐츠를 포괄하는 기술로 XR(eXtended Reality)로 통칭
 - ② 공연 중 관객 참여 . 소통형 ICT기술(연출) 2건 이상 활용
- 기획 . 연출의 방향성
 - DMZ의 공간적인 의미를 살리되, 대중적인 흥미와 재미를 끌 수 있는 탄탄한 시나리오 및 연출
 - ① 평화적요소(전쟁, 분단 등의 아픔 치유,극복 등), 한국적요소(전통문화, 한류 등) 공간적요소(DMZ, 임진각, 인제군 등) 등의 소재 활용
 - ② 세계적 관광 콘텐츠를화를 위해 인류 보편적 가치와 매력을 느낄 수 있는 공연콘텐츠
 - ③ 현장 모객력 제고 및 글로벌 마케팅에 적합한 출연진 구성
 - * 한류스타급 또는 더블캐스팅 등 자유 제안 (제안시 출연확정 권고)
 - ④ 경기도, 강원도 2개 지역 공연은 동일한 연출 및 출연진을 원칙으로 함
- 공연 영상콘텐츠 제작 및 국내외 송출
 - 공연의 온라인 라이브 중계 또는 공연 영상콘텐츠 제작 후 사후 송출 등 자유 제안 * 글로벌마케팅 대응 다국어 - 한국어, 영어, 중국어(번체,간체), 일본어
- 공연장 형태 및 장소적 조건을 최대한 적극 활용



임진각 평화누리 공원 야외 대공연장



인제군 하늘내린센터 대공연장(예정)

- 임진각 지역/강원도 접경지자체까지 와서 관람해야 할 이유와 매력 있는 공연 기획
- 공연 기획/제작/운영에 이해도가 높은 총감독(연출자) 섭외 및 연출단 구성
- 공연 컨셉에 맞는 퍼포머 등 출연진 섭외
- 기존 공연에서 쉽게 경험하지 못했던 다양한 방식*으로 공연에 직접 참여하는 기회를 제공함으로써 공연에 대한 몰입도 증대
 - * 공연에 관객이 직접 참여, 소통하는 기술 및 연출_IOT 티켓 등
 - 기술구현가능범위에 대한 공사와의 사전공유 및 협의 필수
- 시나리오 및 상세 스토리보드 제작하여 구체 내용 협의(공간분할, 장면별 연출, 장비/기술 활용 등)
- 공연 영상콘텐츠 제작 및 국내외 송출
 - 공연의 온라인 라이브 중계 또는 공연 영상콘텐츠 제작 후 사후 송출 등 자유 제안 (비대면 공연 관람 체험기회 제공)
 - 공연 영상콘텐츠의 사후 송출 (다양한 채널 기반, 송출기간 최대한 확보)
- 공연 운영
 - 출연진 및 공연 운영인력 확보 및 관리(출연료, 급여 등)
 - * 주요 출연진은 현장 모객력 제고 및 글로벌마케팅에 적합한 출연진으로 구성
예) 한류스타급 또는 더블캐스팅 등 자유 제안 (제안시 출연진 출연 확정 권고)
 - 현장 공연에는 내국인뿐만 아니라 외국인 관광객도 즐길 수 있는 운영 방안 마련
(공연 내용/대사 자막(외국어) 표기 위한 대형 LED화면 무대 양옆 설치 등)
 - 일정 관리 및 연습, 리허설 등 진행
 - 행사 출연진, 퍼포머 등 연습 장소 확보
 - 공연 기획, 준비, 연습, 실행 등 각 단계별 방역 지침의 엄격 준수 및 실행
 - 공연에 필요한 부속 공간 마련 및 운영
(대기실, 분장실, 회의실 등의 백스테이지)

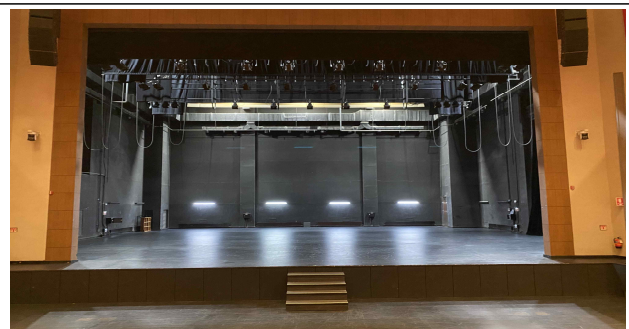
사업내용②

공연기획 및 제작 (공연 연출부문 ICT기술 적용관련)

□ 실제 공연장 실측 현황



파주 : 임진각 평화누리 야외 대공연장



인제군 하늘내린센터 대공연장(예정)

* 파주(가로/세로/높이 = 27m/25m/6m)

인제(가로/세로/높이 = 11.8m/8.4m/16.5m)

□ 공연 중 ICT 기술 활용 연출

- 공연 핵심 '와우' 포인트로 ICT 기술 활용
- 공연 시나리오에 적합한 ICT 기술 접목 연출 기획 및 개발
 - 프로젝트션 맵핑, 미디어파사드, 키네틱, 홀로그램, 비콘 등 기술활용 권장
- 가상융합기술(XR), 5G, IoT 등 자유 제안 (단, 기술 나열식 활용 지양)
 - * XR : 가상현실(VR), 증강현실(AR), 혼합현실(MR)등 실감콘텐츠를 포괄하는 기술로 XR(eXtended Reality)로 통칭
- 공연 중 관객 참여 . 소통형 ICT기술(연출) 2건 이상 활용
- 콘텐츠 구현을 위한 최적의 하드웨어 장비 세부사양 및 목록 작성
- 경기도/강원도 공연장에서 고사양으로 기술이 구현될 수 있도록 장비 구성
- 공연 시나리오 및 예산 상황 등 고려해 다양한 ICT 기술 활용 권장
 - ※ 국내외 유사 행사, 공연, 프로젝트 등 사례 비교 제안(키네틱, 홀로그램, 비콘 등)
 - ※ 단 공연 현장의 공간적 특수성 감안해서 계획 수립
(드론 일부 기술의 경우 활용 불가능할 수 있음, 반드시 사전확인)
- 하드웨어 시뮬레이션 및 관련 자료 작성(각 장면에 맞는 기술/영상 등이 포함된 연출안 제출)

□ 공연 중 ICT 기술 활용 연출 및 시스템 운영/유지관리

- 하드웨어 및 시스템 현장 설치 및 관리
- 공연 ICT 기술 지원 및 운영(전담 기술감독 등의 운영)
- 시스템 및 하드웨어 실시간 모니터링
- 우천 등 기상상황, 공연기간이 아닐 때, 전체 행사 완료 등의 시기에 장비 등의 보관 계획 수립 및 계획에 따른 시행

- 행사(공연) 컨셉에 맞는 공연장 조성 계획 수립 및 구축
 - 경기도 파주(야외)/강원도 인제(실내) 각 지역에 최적화된 행사장 조성 및 원상복구 계획 수립
 - 관객 동선 및 관람 위치 등 고려한 공연장 조성 및 구축, 운영
 - 실내외 공연에서 관람객이 느낄 수 있는 불편함을 최소화한 좌석 마련
 - 공연 무대 조성 계획 수립 및 구축, 운영 (원상복구 포함)
 - 공연 무대는 관람객이 공연에 몰입할 수 있는 선에서 자유롭게 조성
 - 필요시 야외 공연장 외곽 가림막 등 설치
 - 무료 행사가 아닌 만큼 출입 통제 방안 마련
- 총 공연횟수와 공연시기 등을 고려하여 무대 조성 및 관리
 - 공연장 운영기관 및 타 기관의 행사계획 있을 경우, 조성한 공연장/무대를 관리 해야함 (유지 기간과 관련하여 추후 협의 가능)
 - 공연장 대관 일정에 따라 조성된 공연장/무대는 철거 뒤 재설치할 수 있으므로 관련 방안을 마련해야 함

나. 홍보/마케팅 부문

사업내용④

브랜딩 및 홍보물 제작

- 행사(공연)의 통합 홍보마케팅 전략 수립 및 실행
 - 동 행사를 중장기 평화테마 대표 국제행사 발전시키기 위한 전략 체계속에서 `22년 행사의 홍보마케팅 전략수립 및 실행
- 행사명 및 공연명 네이밍 및 홍보 BI 개발
 - 행사명/공연명 : 자유 제안 (반드시 국문과 영문으로 제안)
 - 행사/공연 의미와 내용에 적합한 행사명 및 공연명 네이밍
 - 통일된 행사/공연 홍보 위한 BI 개발 및 활용 매뉴얼 제작
 - 행사명/공연명, BI 저작권 등재
- 홍보물 제작 및 활용
 - 홍보물은 본 공연을 위해 제작된 BI를 활용하여 통일성있게 제작
 - 제작 홍보물 : 디지털/출력본 형태의 포스터 및 리플렛
 - 제작물 사양 및 수량(변경 가능)

구분	사양	수량
포스터 (출력본)	2절(520*760), sw120g 4절(370*520), sw150g	1,000부 1,000부
리플렛 (출력본)	480*180/ 한영일중(번/간)체	[총 26,000부] 한국어 18,000부 영,일,중(번/간)체 각 2,000부
포스터/리플렛 (디지털)	상동	-

- 행사 전 국내 주요 홍보 대상 및 공사 해외지사에 발송(2달전까지)
- 온라인용 파일 함께 제작
- 홍보마케팅 전략 및 집행계획의 제안
 - 사업 추진관련 공사에서 집행예정인 홍보마케팅 비용(1억)에 대한 전략 및 집행계획의 수립 및 제안 (매체믹스 포함)
 - * 단, 동 용역비에는 포함되지 않음.
 - 예능프로 및 행사(공연)홍보에 적합한 프로그램 섭외

사업내용⑤

관광상품화 및 티켓판매

- 국내외 관광상품 개발
 - 공연개최와 연계하여 개최지역의 평화관광 활성화, 관광객 방문확대를 위한 캠페인, 프로모션 방안 등의 수립 및 실행
 - 여행업계 대상 행사 홍보
 - 국내외 여행사 등의 관광상품에 본 행사를 포함하는 상품코스 개발
 - 국내 여행사 협업 통해 서울 등에서 출발하는 행사 관광상품 개발 (당일 관광상품 포함)
- 행사 티켓 가격 수립 및 온오프 티켓 판매
 - 행사(공연)에 합리적 가격 수립
 - 다양한 형태의 가격 정책 마련
 - 온라인 티켓 판매 시스템 구축 및 운영 (자체 사이트 내 또는 여타 판매 채널 활용)
 - 공사 서울센터 등에서의 오프라인 티켓박스 구성, 설치 및 운영
 - 판매 수익금 등 매출액/영업이익 관리
 - 관객 대상 수익금 환류 방안 마련 및 시행 (예> 지역상품권 구매 및 관람객 대상 증정)

사업내용⑥

온·오프라인홍보 및 이벤트/프로모션

- 『2022 DMZ 평화테마 공연페스타』 홍보마케팅 전략 수립
 - 온오프라인 행사 홍보마케팅 계획 수립
 - 홍보마케팅 계획에 따른 예산집행계획 수립
 - 행사의 상설화 위한 홍보마케팅 기반 구축
 - 온라인 및 오프라인 간 유기적인 시너지를 거두기 위한 방안 수립
 - 타 기관/기업과의 협업을 통한 홍보마케팅 방안 수립
 - ※ 국내 ICT관련 기업 협업 권고(ICT체험 부스 등 참가)

- SNS 채널 운영 및 홍보콘텐츠 업로드
 - SNS 채널 개설 및 운영(유튜브, 인스타그램 등)
 - SNS채널 관리는 제작뿐만 아니라 상황에 맞게 내용 수정과 업데이트 상시 운영 인력 배치 필요
 - 제작 이후 모든 데이터는 행사 종료 후에도 지속 이용 가능한 형태로 공사에 인계
 - 공연 영상콘텐츠 및 관련 콘텐츠의 노출 계획 및 방안 제안
- 온·오프라인 홍보 및 바이럴마케팅 진행
 - 온라인 홍보를 위한 콘텐츠 제작 및 활용(티저 영상 등)
 - 주요 SNS 및 온라인 채널 활용 광고 제작 및 집행
 - 오프라인 채널 활용 광고/홍보 집행(선 계획 후 계획에 따라 집행)
 - 언론 매체, 인플루언서 등 대상 프레스 행사 진행
- 온·오프라인 이벤트/프로모션 계획 수립 및 추진
 - 행사 관심도 증대 위한 다양한 형태 이벤트 및 프로모션 추진 (외래개별관광객 대상 프로모션 포함)
 - 이벤트 및 프로모션 진행 관련 조직, 관리 계획
 - 국내외 SNS 등 활용 바이럴마케팅 연계 추진
 - 국내외 공사 지사 사업 연계 추진
- 주변시설 연계 프로모션 실시
 - 주요 대상 시설 : DMZ 생생누리 실감미디어 체험관(KTO), 곤돌라(과주시), 습지생태원 및 캠핑장, 캠프그리브스(경기관광공사), 강원도 접경지자체별 대표 평화관광지 등
 - 각 시설 운영기관과의 협의 통해 프로모션 방안 수립, 집행
 - 시설 연계 할인 바우처 및 쿠폰 제작, 배포 (예> 캠핑장/펜션 이용 시 할인 등)
- 총 용역비 중 홍보마케팅 비용 비율
 - 홍보마케팅비용은 총 사업비(입찰액)의 최소 5%이상 집행 원칙

다. 부대시설 운영 부문

사업내용⑦ 체험시설 및 홍보 부스 운영

- 행사기간 중 체험시설 운영
 - 행사기간 중 체험시설 운영방안 수립
 - 공연 시작 전 도착 관객 대상 다양한 체험거리 계획 수립 및 진행
 - 주 고객층 고려, 흥미와 재미 요소를 적극 가미한 놀이 형태 포함
 - 원활한 체험 진행을 위한 체험 시설별 전담인력배치 (안내요원 등)
- 한반도 실감미디어 체험관 홍보 및 체험 위한 시설계획수립 및 운영
 - 2022년 상반기 중 오픈 예정인 한반도 실감미디어 체험관 내 다양한 시설을 홍보하기 위한 목적
 - 공사와 협의 통해 홍보 내용 및 체험 시설 선택 및 설치, 운영
- 홍보 부스 운영
 - 국내관광 홍보 위한 부스 계획 수립 및 운영
 - 홍보 내용(예> 가을여행주간 및 DMZ 관광 등)은 공사와 협의하여 확정
 - 후원기관 홍보 위한 부스 계획 수립 및 운영
 - 행사 후원 기관 발굴 및 협의(동 행사 목적과 관련성이 높은 국내외 평화, 한류, ICT 분야 등의 선도기업 참여 유도)

사업내용⑧ 안전관리시설

- 안전관리 계획 및 위기상황 대책 제출(긴급상황 발생에 대비한 종합상황실 운영, 질서유지, 위험요인별 대책 마련 등)
- 각종 안전관리 관련 시설 계획 마련 및 설치
 - 소화기 등 안전시설, 방향안내표지, 가림막, 안전펜스 등 안전시설물
 - 행사안전요원 고용
 - 법적 설치 기준을 최소한도 기준으로 하며 그 이상의 안전관리

- 행사장 구조 및 행사운영과 관련된 전반에 대한 안전 관리(테러 및 각종사고 대비 무대, 전기, 발전차, 긴급의료, 소방, 교통, 경비 등 안전관리 전반)
- 행사 시 각종 안전사고 대비 행사보험 가입

사업내용⑨ 편의시설 및 기념품 판매 관련

- 일일 관객 (과주 3,000명/인제 600명) 입장 전제, 각종 편의시설 계획 및 설치, 운영
 - 방역, 쉼터 등
 - 관객의 편의시설 이용 시의 동선 계획 포함
- 기념품 판매 등
 - 행사장 운영기관(경기관광공사) 및 임대사업자 측과 협의 진행
 - 기념품 등을 직접 판매하지 못할 경우 현 판매시설 및 업자를 통한 판매 등 검토 및 추진
 - 판매 수익 발생할 경우 수익 관리 철저
 - 발생한 수익은 공사 관리 하 행사 운영 비용 등에 활용

라. 기타 사항

사업내용⑩ 각종 비상대책 수립/대처 및 행사진행 매뉴얼 제작

- 코로나19 대응 계획 수립
 - 행사 기획, 공연제작(연습 등), 현장 실행 등 단계별 대응 시나리오 수립
 - 사회적거리두기 단계별 추진 계획 및 실행 방안
 - 법률 및 사회적거리두기 등 정부지침 준수 운영 / 실제 상황시 대응 방안
- 안전관리 및 재난 관리
 - 각종 안전문제 및 비상상황, 재난 대책 수립 및 철저 대처
 - 관련 매뉴얼 제작 및 숙지

- 안전 전담 조직 구성
- 태풍, 우천 등 상황 시 대응
 - 태풍, 우천 등 발생 시 대응방안 수립
 - 행사 진행 여부 및 연기 등 다각적인 검토 및 대처
 - 태풍, 우천 등의 경우 행사 시설 및 장비 보관 등 철저
 - 불가피하게 행사 연기하더라도 총 공연 횟수 10회 준수
- 응급환자 발생 시 대처
 - 주변 의료기관과의 협력 방안 마련 및 대처
 - 응급시설 및 치료 장비 등 구비
- 행사 전반에 걸친 추진 매뉴얼 제작
 - 행사 준비/진행 상황을 담은 영상 및 사진 촬영 포함
- 공연 이후 연간 하드웨어 장비 관리/이관 및 관련 매뉴얼 제작

사업내용⑪

주차관리 및 교통편의 제공

- 대중교통 이용 행사장 접근성 및 편의성 제고 방안 마련
 - 행사장 접근성제고 및 편의제공을 위한 계획 수립
 - 행사 티켓 판매 프로모션 연계 운영 방안 마련
 - 야간 시간대 운행 유의 및 관객의 귀가 편의 확보 계획
- 차량 수용 대책(주차장 공간 확보 등) 마련
 - 경기관광공사 및 파주시 관할 주차장 확보 협의 및 추진
 - 지자체 관할 및 대공연장 주변 주차장 확보 협의 및 추진
 - 행사장 주변 주정차 질서 확립 및 행사차량으로 인한 민원이 발생하지 않도록 유의하여 조치
 - 출연진, 주요스태프 등의 차량동선과 일반차량 및 일반관람객의 동선이 혼선되지 않도록 운영계획 수립
- 공연장까지의 충분한 안내 사인물 등의 설치를 통해 관람객 이동 동선 명확화

사업내용⑫

기념품 제작

- 브랜딩 기념품 디자인 및 제작
 - 행사(공연) BI 활용한 기념품 디자인 및 제작
 - 제작 수량은 행사 관람객 예측에 따라 결정
 - 판매 단가 및 판매 방식 등 협의
- 행사 홍보마케팅용 기념품 제작
 - 행사(공연) BI 등을 활용한 홍보용 기념품 제작
 - 홍보마케팅 계획에 따라 수량 결정
 - 홍보마케팅 대상에 배포

사업내용⑬

행정 처리/ 기타

- 행사(공연)의 행정적인 승인 처리
- 행사 진행 관련 장소 관리기관과의 각종 협의
 - ※ 대관료 및 부대 사용료 등 현장 소요비용 등 포함
(상기 비용은 금번 행사 용역 비용에서 처리)
- 방석, 손난로 등 관객 편의 물품 구매 및 제공
- 행사(공연) 결과보고서(행사 사진 촬영 등 포함)
- 결과보고 영상 제작(공연 하이라이트 영상 한,영,중(간/번),일 5종)
- 일반인 대상 공연평가서 제작 및 만족도 조사 (계량화된 데이터로 가공)

4 과업 추진 일반사항

1. 일반사항

- 과업수행자는 과업을 기획하고 준비하는 데 있어 한국관광공사(이하 ‘공사’라 한다.)와 충분한 협의를 거쳐 행사의 진행방향을 결정한다.
- 과업수행자는 과업의 추진을 위하여 공사의 승인을 받은 계획서에 따라 시행하며, 관계법규 및 공사의 지침을 준수한다.
- 과업수행자는 공사가 제시하는 인력확보, 배치 등의 요청사항을 준수하고, 사무지원업무에 적극 협조하여야 하며 세부 과업 진행사항 및 계획은 공사와 협의하여 정한다. 과업 수행 중 공사와 협의 후 진행 방향을 조정할 수 있다.
- 행사 전반에 걸친 사항은 관련 법규 및 행정사항 등에 저촉되어서는 안되고 승인을 받아 처리해야 한다.
- 홍보 콘텐츠의 디자인 및 제작 시 관계 법규에 저촉되지 않아야 하며 홍보 콘텐츠 배포 및 마케팅 활동은 사전 수립된 계획에 따라 시행한다.
- 과업수행자가 설치, 관리, 운영하는 모든 시설물의 안전관리에 철저를 기하여야 하며 안전사고 발생 시 이에 책임을 진다. 또한 과업수행자의 운영 인력은 수행자가 전담 관리하며 인력 관련 발생하는 안전사고는 수행자의 책임으로 한다.
- 무대 설치, 철수, 재설치 등 과업 진행 시 공사 검수관의 확인을 득해야 한다. (※ 검수 시 제출서류 : 검수사진(행사관련 설치 전, 후, 철거 후 등) 및 설치 물품 내역)
- 행사의 원활한 운영이 가능한 스태프를 각 과업 내용별로 배치한다. 각 분야별 전문 인력을 확보하여 과업을 수행하여야 한다.

2. 과업 추진 방법

- [관계법규 준수] 과업수행자는 과업을 시행함에 있어 계약서와 본 지침서, 특히 과업 세부내용을 정확히 파악하고 과업을 충실히 시행하여야

하며 관계법규와 제 규정을 준수하여야 한다.

- **[과업진행보고]** 과업수행자는 과업수행 중 또는 그 이전, 이후라도 공사가 요청할 경우 참석하여 과업의 진행 사항 및 현황에 대하여 수시로 공사에 보고하여야 하며 공사의 보고 요구가 있을 때에는 프리젠테이션, 설명회 등에 즉시 응하여야 한다.
또한, 과업의 주요내용, 세부추진일정 및 현지 조사계획, 실행계획안 수립 과정 등에 관하여 본 내용서에 언급되지 않은 사항에 대해서는 수시로 공사와 협의한 후 최대한 공사의 요청사항을 수용하여 계획안을 작성하고 과업을 수행하여야 한다.
- **[협의사항]** 과업수행자는 본 과업내용서에 언급되지 않은 사항, 과업수행으로 인하여 야기되는 제반사항, 본 과업내용서의 해석 및 관계규정의 적용 등에 대하여 공사와 사전 협의하여야 하며 의견이 엇갈릴 경우에는 공사의 결정에 따른다. 또한, 협의된 내용은 계획에 즉시 반영하여야 한다.
- **[의견수렴]** 과업수행자는 과업수행 중 공사에서 운용하는 관계자문위원회 및 공사가 요구하는 내용은 과업에 반영토록 하며, 특히 의견이 상충된 부분에 대하여는 공사의 의견에 따르며 협의된 내용은 계획에 반영하여야 한다.
- 국내외 우수 관련업체 또는 단체의 협조를 받아 과업을 수행하되 사전에 공사의 승인을 얻어야 한다.
- 과업수행자는 본 과업을 수행하는데 있어 소요되는 각종 제반경비에 대해 과업수행자의 부담으로 하여야 한다.
- 과업수행자는 본 과업수행에 있어 합리적이고 타당한 근거를 바탕으로 하여 필요한 제반 성과물을 작성하여야 하며 공사의 요구(설명 또는 자료제출)가 있을 경우 즉시 이에 응하여야 한다.
- 과업수행자는 본 과업을 수행함에 있어 취득한 제반사항에 대하여는 철저히 보안을 유지하여야 하고 과업이 완료된 후에도 엄수하여야 하며, 특히 과업 내용이 외부로 유출되는 일이 없도록 하여야 한다. 또

한, 용역수행 과정에서 생산된 각종 보고서, 분석자료 등 모든 성과물에 대한 권리는 주관기관이 소유한다.

- 본 과업과 관련된 제반사항에 대한 보안유지를 위하여 과업수행자는 관리책임자를 선임하고 참여연구원에 대한 보안교육, 보안대상에 대한 관리 등을 철저히 하여야 하며, 과업수행자는 관리 소홀로 인한 자료유출시 그에 대한 책임을 진다.
- 행사 운영과 관계된 인력구성 및 수급, 장비 일체는 과업수행자가 계획 및 수급하며, 공사의 요청이 있을 시 협의에 의해 변동 가능하다.(단 별도로 계획되어 있듯이 일금구역원 상당의 장비는 과업수행자가 상정한 사양에 따라 공사가 별도 구매 예정임)
- 행사장 안전대책 수립 및 행사완료 후 행사장 원상복구하여야 한다.
 - 행사 완료 후 행사 개최 전 수준으로 원상복구 및 환경미화 실시
 - 당초 시설물 파손 시 원상복구 또는 보상의 책임이 있음
 - 공연장 외의 구역이라도 본 행사가 원인이 되어 발생한 오물 및 훼손에 대해서는 원상복구의 책임이 있음
- 야외행사로 발생할 수 있는 변동성과 유동적인 상황에 적극 대응 및 협조(천재지변, 우천 등)하여야 하며 대응 매뉴얼을 작성해야 한다.
- 과업내용서에 명기되지 않은 시설 운영에 대해서는 공사와 사전 협의하여 진행한다.

3. 기타사항

- 공사 사업 담당자와의 사전 협의를 통하여 과업수행 세부 내용과 일정을 협의하여야 한다.
- 적합한 성과물(결과물)이 납품되지 못한 경우 공사는 업체에 추가로 요구할 수 있으며 과업수행자가 이를 거부할 시 과업은 완성되지 못하고 제작 완성품을 납품받지 못한 것으로 간주한다.
- 과업 진행 또는 완료 후 발견된 제작상의 오류에 대해서는 일체의 추가비용 지급 없이 과업수행자의 책임 하에 수정하여야 한다.

5 과업보고 및 성과품 납품

1. 과업보고

□ 정기보고

- 격주보고 : 격주계획/실적, 차기계획(소요시간, 완료예정일, 담당자) 등
- ※ 과업의 효율적 추진과 관리를 위하여 주간보고로 변경 실시 할 수 있음

□ 단계별 보고

- 착수보고 : 계약일로부터 1개월 이내, 행사 실행계획서 포함
- 중간보고 : 행사실시 전 2회 실시
- 최종점검회의 : 행사실시 최소 2주전
- 결과보고 : 최종과업 종료이후 1회 실시

□ 수시 및 기타보고

- 변경보고 : 업무의 수행방법 및 계획예산 대비 실행예산 증대시
- 위험관리보고 : 잠재적 위험요소 발견시 조치방안 논의 및 처리후 보고
- 기타 : 발주처 요청 시, 서면 또는 대면보고

□ 리허설 : 주요 행사 개최 전, 모든 스태프가 참여하는 실전 리허설 개최

2. 납품자료 제출 목록

구분	규격	수량	비고
기기/장비 비교 목록표	A4 등	1식	- 인쇄물 10부 - 휴대용 저장장치(외장하드/USB 등) 2개 * 제품 안내서/카탈로그 별도
착수/중간보고	A4	20부	- 각 20부(회의 참석 인원내 따라 조정 가능)
행사 운영 세부 매뉴얼	A4	10부	- 인쇄물 10부 - 격주 진행 행사 일정 관련 세부매뉴얼 포함
콘텐츠	A4 등	10부	- 시놉시스, 시나리오, 스토리보드 등 - 공연에 사용하는 하드웨어 시뮬레이션 자료 포함
최종 보고서	A4 등	10부	- 인쇄물 10부 - 행사 이미지 및 기록 영상물 포함 - 만족도 조사 관련 데이터 포함(17p 사업내용13번 참고) - 휴대용 저장장치(외장하드/USB 등) 2개
평가보고서	A4 등	10부	- 행사관람객 만족도 조사, 경제파급효과 등 외부 기관을 통한 평가보고 후 평가보고서 제출
과업 관련 참고자료	A4 등	1식	- 홍보 동영상, 행사 안내서, 리플렛 등
사후원가 정산서	A4 등	1식	- 사후원가 정산서

※ 상기 모든 문서 자료 일체를 저장매체(HDD)에 담아 2식 제출

※ 과업파악, 점검 등을 위하여 시, 공사의 요구 시 요청자료 즉시 보고

※ 보고 시 도출된 보완사항은 공사와 협의하여 성실히 반영하고, 보고에 수반되는 비용은 공동사업자의 부담임

3. 기타사항

- 기록자료를 생산하기 위해 사진, 영상 촬영팀을 운영해야 하며, 행사 종료 후 영상, 사진촬영 결과물을 발주처에 제출하여야 함
- 언론보도 모니터링 및 스크랩하여 결과를 발주처에 보고하여야 함
- 책임연구원을 비롯한 사업수행자의 변경 시 신속히 공사에 통지하여야 함
- 동 과업내용서에 포함되지 않은 사항이라도 공사에서 추가로 요구하는 사항에 대하여 협조하여야 함. 끝.

6

임진각 평화누리공원 대공연장 일대 참고자료



공연장 전경1



공연장 전경2



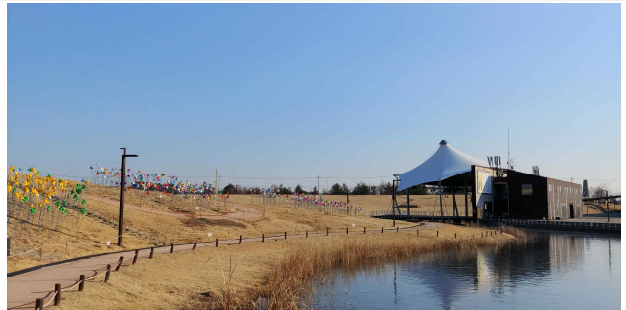
공연장 측면1



공연장 측면2



공연장 내 스크린



대공연장 뒷편



부속조형물



부속조형물 확대본

6

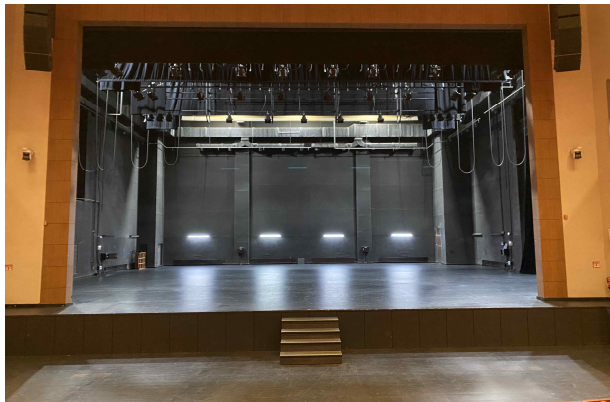
강원도 공연장(인제 하늘내린센터) 일대 참고자료



공연동 전경



하늘내린센터 전경



무대구조



객석전경