

Current



B.E.T.W.E.E.N

코로나 19로 여행 심리가 축소
 뻘뻘한 여행 보다는 힐링과 여유를 즐기기 위한 여행
 멀리보다는 가까운 곳으로
 해외보다 국내 여행, 유명 관광지 보다는 새로운 곳으로
 가까운 사람들과 소규모로
 코로나19로 여행은 줄었어도, 관심과 수요는 여전히 존재

Post-Covid19



Text Mining Social Network Analysis

소셜 미디어 데이터	카드 사용액 데이터	네비게이션 목적지 데이터	지역 간 관광 인구 이동 네트워크
 <ul style="list-style-type: none"> 유튜브 영상 약 4만개, 댓글 약 600만개 → 정제 후 영상 1.1만개, 댓글 97만개 추출 기간: '18.01~'20.08 페이스북, 블로그, 포럼 등 약 2200개 기간: '19.4Q, '20.4Q 	 <ul style="list-style-type: none"> BC카드 사용액 데이터 기간: '19.01~'20.12 	 <ul style="list-style-type: none"> T-map 모빌리티 목적지 검색량 데이터 유형별, 지역별 기간: '19.08~'20.05 	 <ul style="list-style-type: none"> KT 기지국 기반 시군구별 방문자 유입량 250간 약 280개 이동 건개 시군구 간 약 62,000개 이동 건 17개 광역 간 약 280개 이동 건 기간: '18.01~'20.06



B.E.T.W.E.E.N

B

Break (균열) 코로나19로 인한 여행산업의 변동

E

Encourage (위로) 위로를 전하는 일상 속 힐링 여행

T

Tie (연결) 더욱 끈끈해진 인근 지자체 간의 네트워크

W

Wherever (어디든 관광지) 내가 가는 곳이 여행 명소

E

Enhance (강화) 친밀한 사람들과 함께 즐기는 여행

E

Expect (기대) 여행에 대한 갈망

N

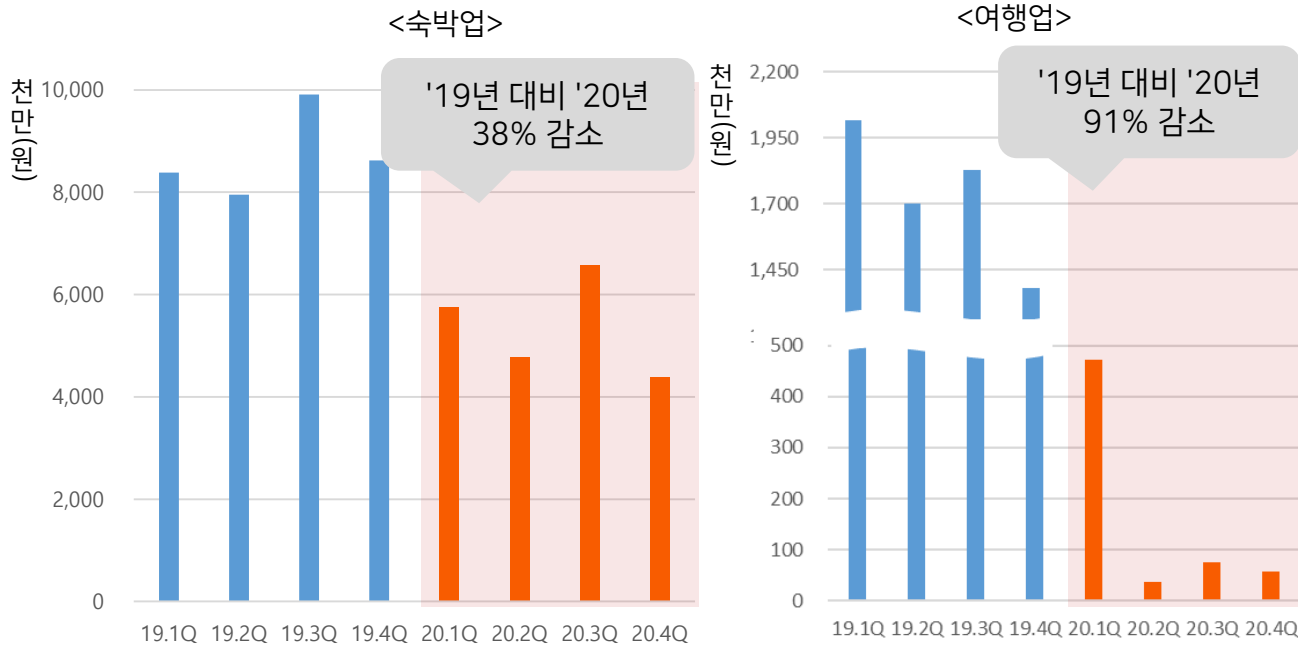
Note (주목) 변화의 사이 속, 주목받는 New 여행의 형태

코로나19로 발생한 여행 산업의 변동

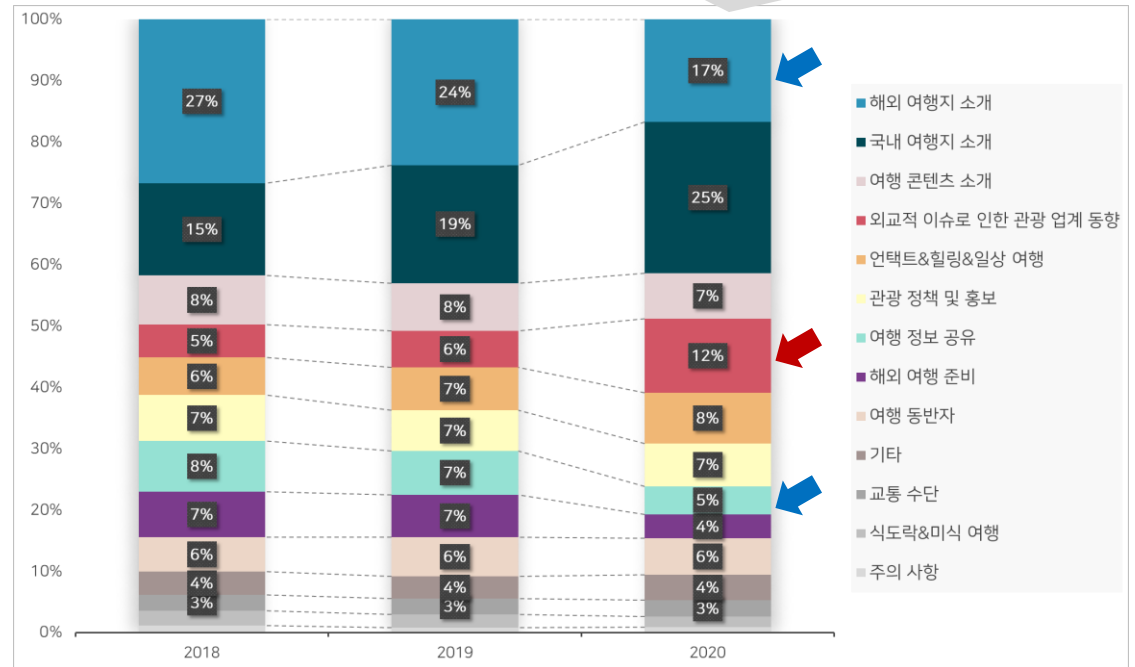
코로나 19 로 인해 여행 정보를 공유하고, 소개하는 움직임이 감소
여행 산업 동향에 대한 관심도 크게 증가

Between Travel and Social Distancing

| 숙박업 및 여행업 카드 사용액 변화



| 연도별 메가 토픽 점유율 변화

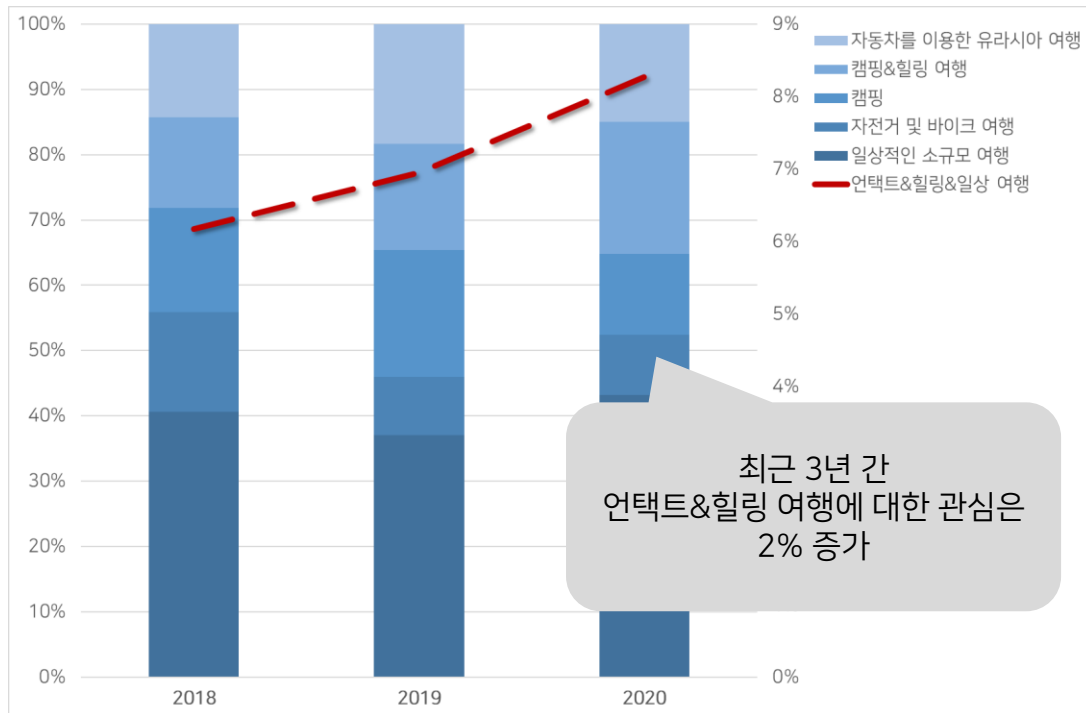


위로를 전하는 일상 속 소소한 힐링 여행

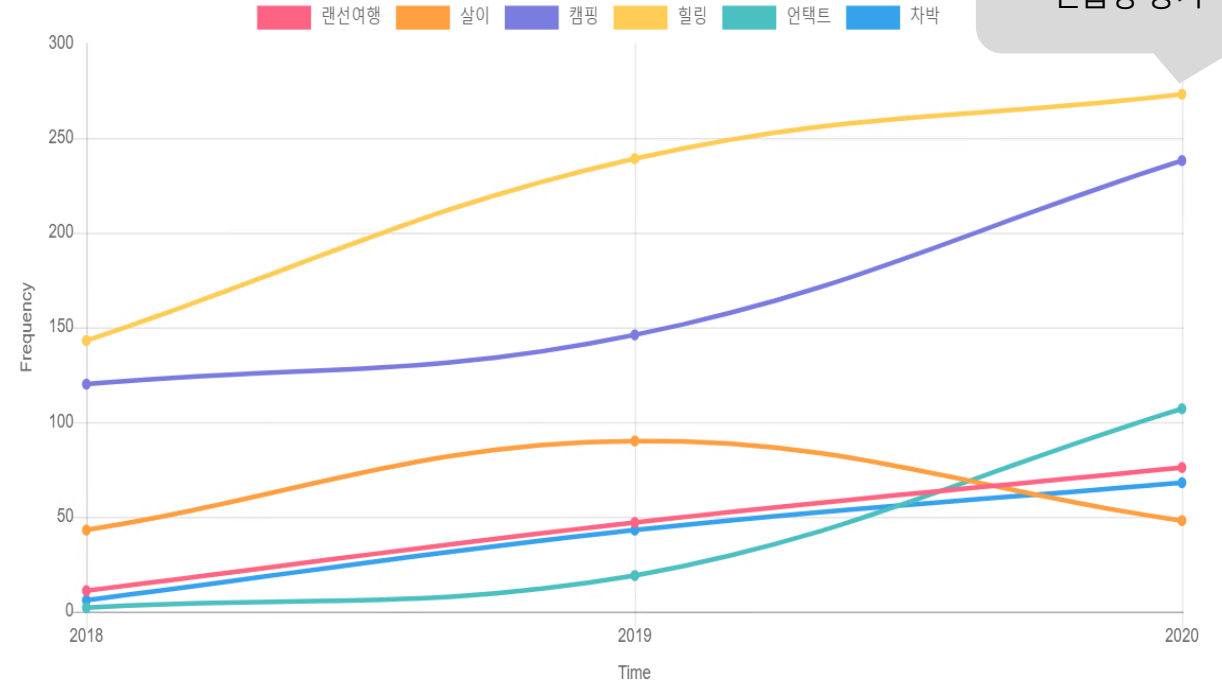
'힐링', '소확행'을 목적으로 나만의 시간을 위해 떠나는 소소한 여행에 대한 관심이 증가
 '코로나 블루'를 극복하는 동시에 '언택트' 여행을 즐길 수 있는 캠핑에 대한 인기도 증가

Between Covid19 Blue & Happiness

| 힐링&일상 여행 메가 토픽 및 상세 소주제 점유율 변화



| 연도별 관련 단어 언급량 변화

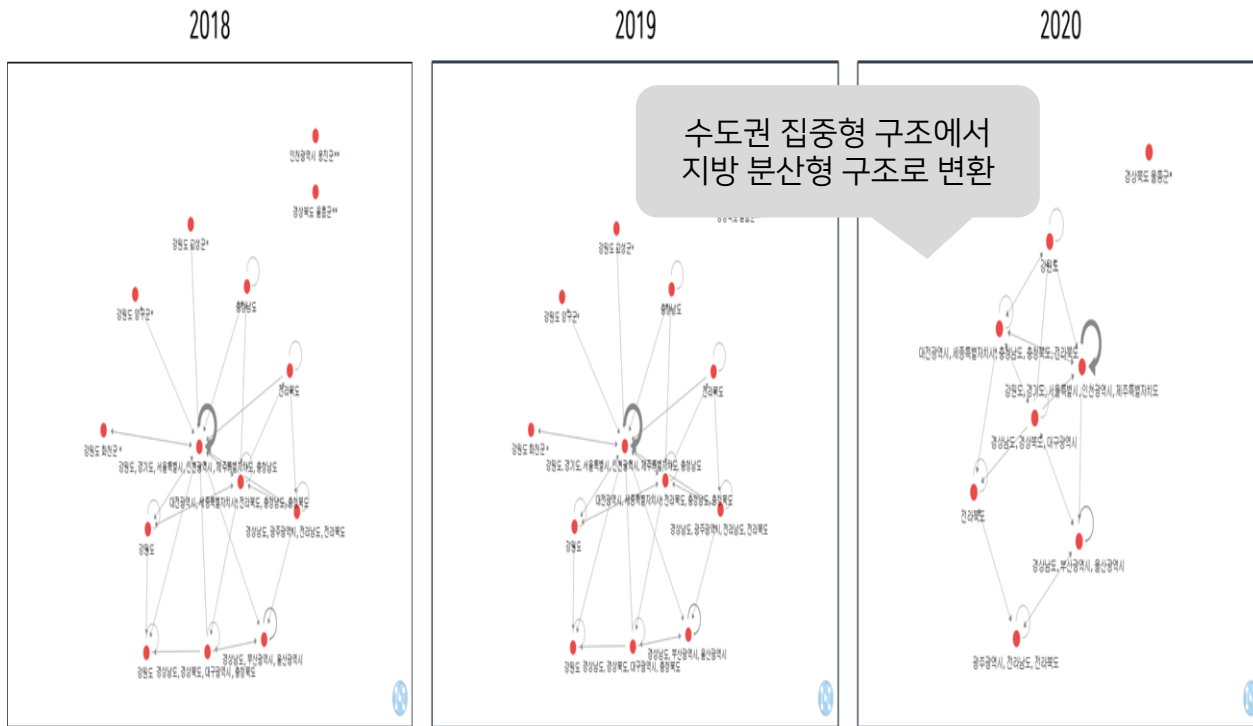


더욱 끈끈해진 인근 지자체 간의 네트워크

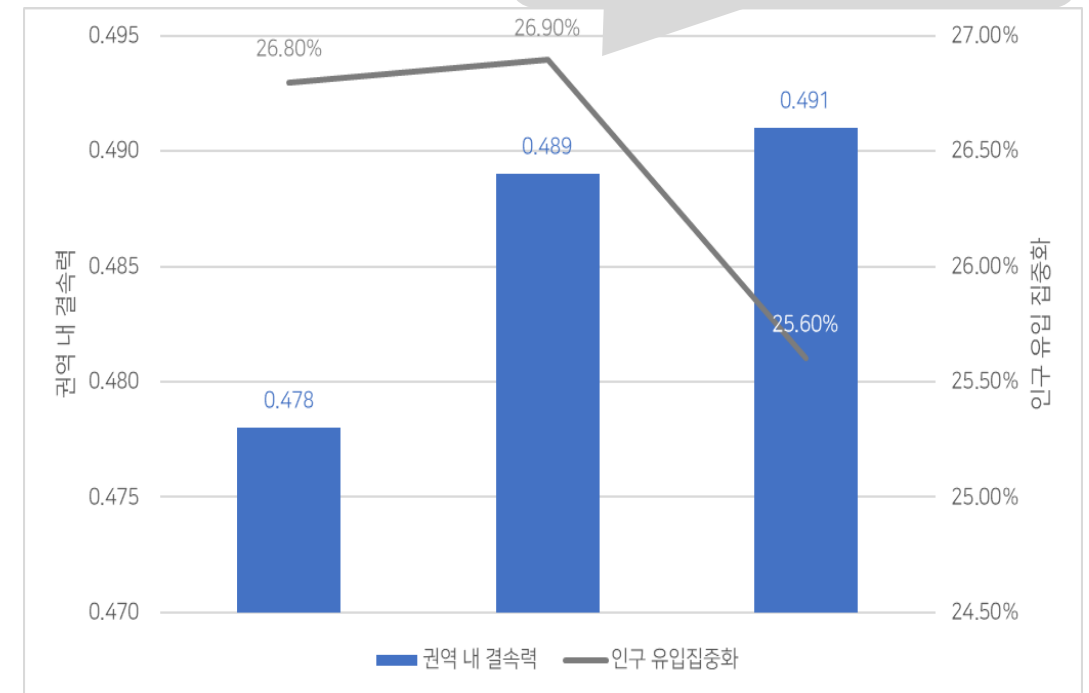
광역 시도가 달라도, 거리 상으로 가까운 지역들이 하나의 관광 권역으로 묶이는 경향이 관찰
 '18~'19년에 비해 '20년에는 멀리보다는 근교로 이동하는 경향 강화 (관광 권역 내 이동이 증가)

Between My town & Adjacent area

| 연도별 관광 권역 간 관광 인구 이동 네트워크 지도



| 연도별 권역 내 결속력 변화



어느 곳이든 내가 있는 곳이 여행 명소

국내의 다양한 여행지에 대한 관심이 증가하고, 해외 또한 기존 전통 관광지 보다 새로운 지역에 대한 관심이 부상 소도시, 한적한 해안 마을 등 기존 붐비는 인기 여행지보다 색다른 여행지에 대한 관심이 증가

Between Popular & Not crowded

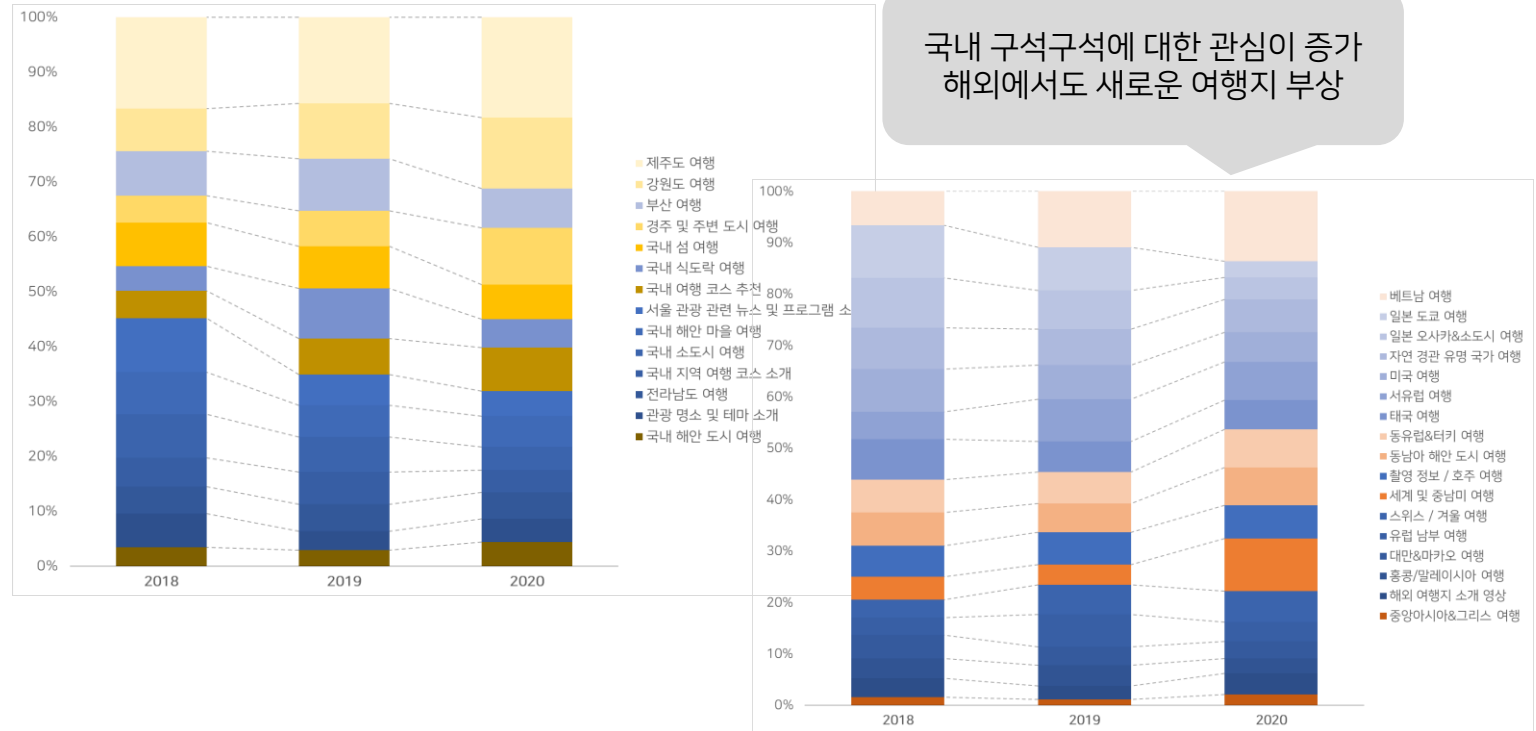
| '숙박업' 카드 사용액 증가 지역

전반적으로 여행 소비가 감소했음에도 유명 관광지가 아닌 일부 소도시의 소비 증가

단위: (원)

시군구	2019	2020	증가율
경남 거창군	152,000	1,430,400	841%
강원 영월군	52,450,010	129,725,200	147%
전남 진도군	1,030,427,868	2,340,700,267	127%
경기 연천군	8,139,000	22,529,200	177%
전남 함평군	527,200	2,565,000	387%
경남 함안군	1,175,000	4,046,000	244%
경북 봉화군	1,417,900	4,230,400	198%
전남 완도군	53,280,900	64,659,300	21%
경남 밀양시	28,898,567	34,724,800	20%
인천 옹진군	63,118,400	65,575,310	4%

| 연도별 국내/해외 여행지 소개 소주제 점유율 변화

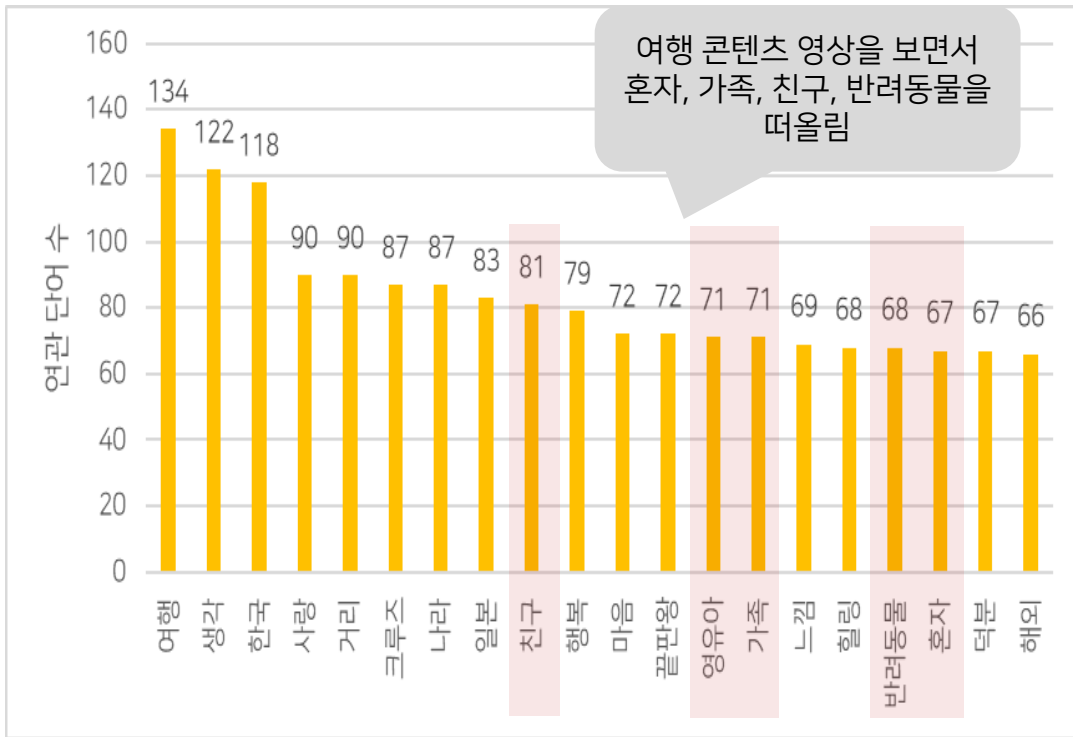


친밀한 사람들과 함께 즐기는 여행

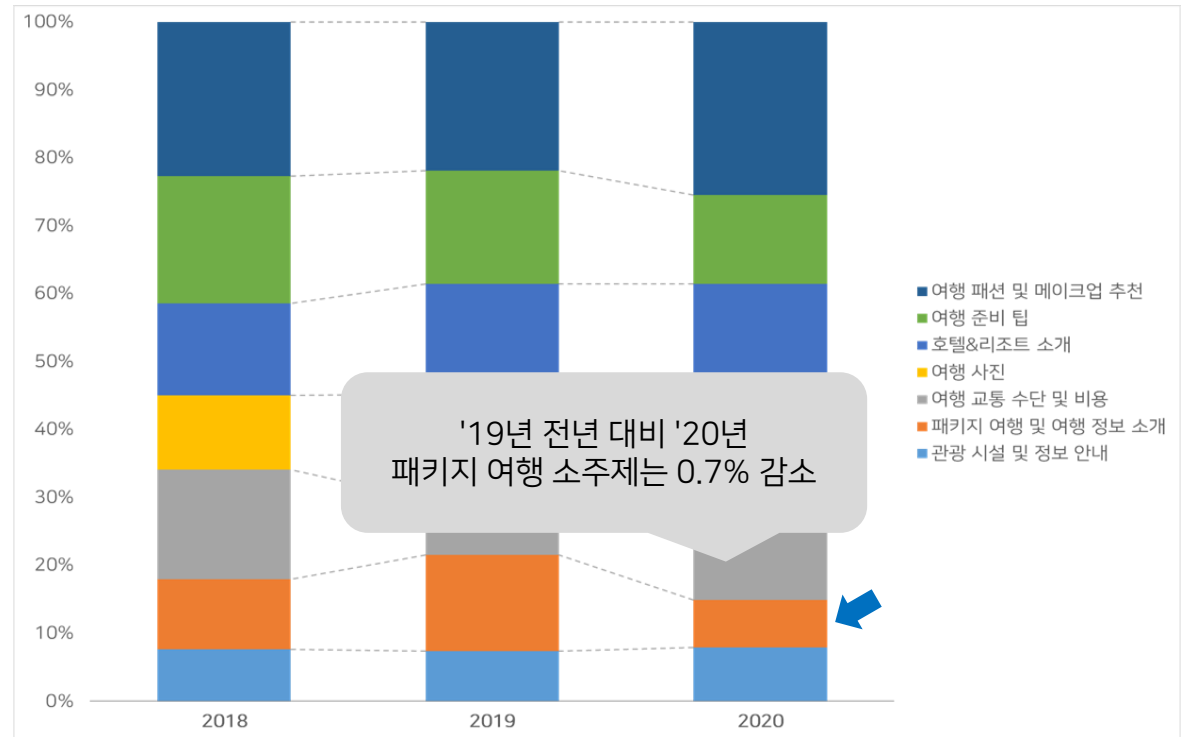
가족, 커플, 친구 등 가까운 사람과 안심하고 소소하게 즐길 수 있는 여행을 선호
 동시에 혼자 떠나는 여행에 대한 수요도 꾸준히 존재

Between You & Me

| 여행 콘텐츠 소개 관련 댓글 분석 - 연관 단어 수 상위 키워드



| 연도별 여행 정보 공유 소주제 점유율 변화

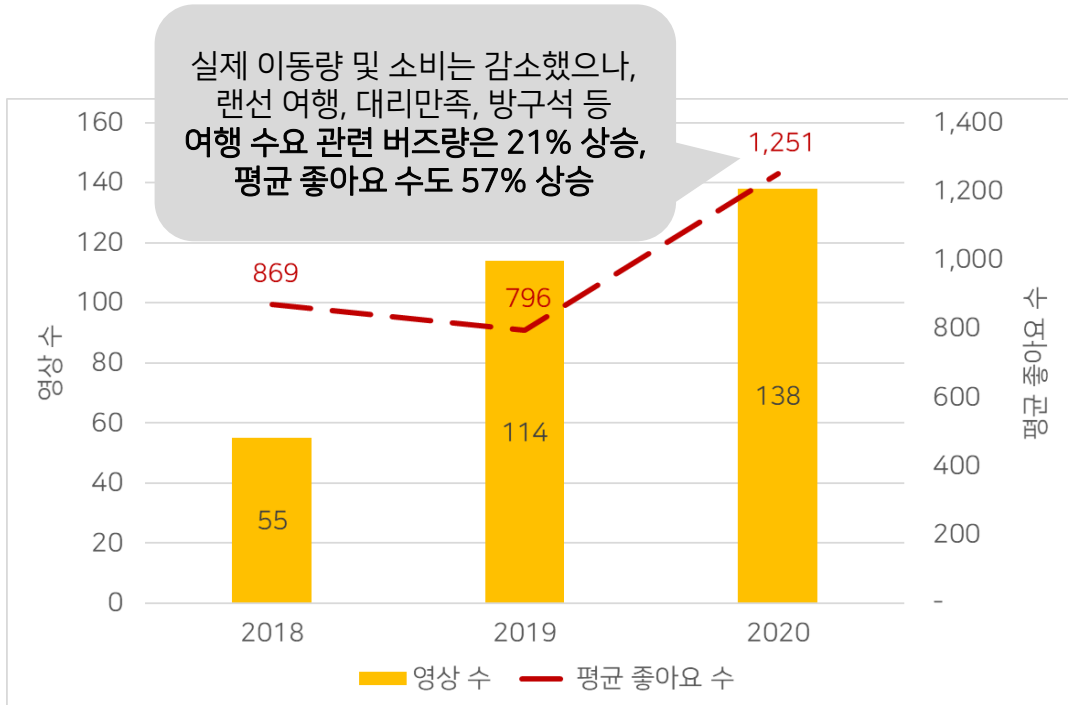


코로나19 속에서도 여전히 존재하는 여행에 대한 갈망

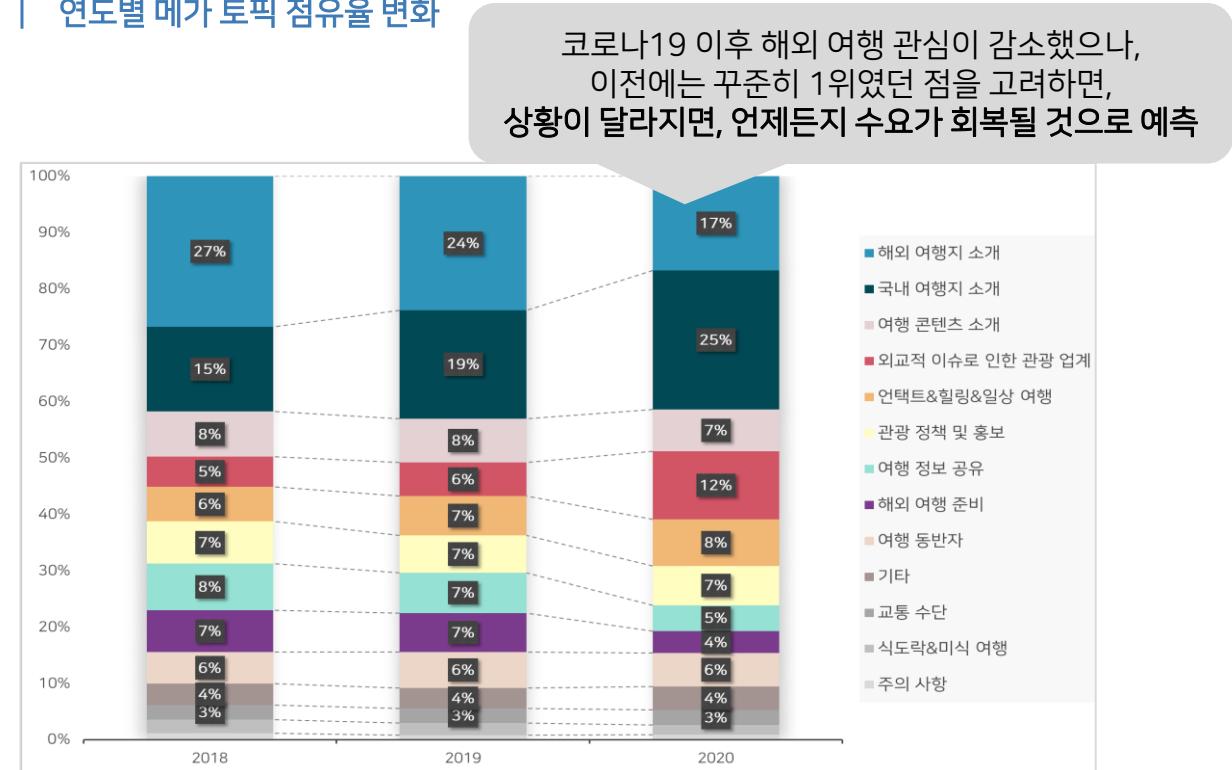
코로나19 로 인해 여행을 가지 못하더라도 여행에 대한 폭발적인 수요는 여전히 존재
랜선여행, 대리만족 등 코로나19 이전의 자유롭게 여행했던 때를 생생히 추억하기를 원함

Between Demand & Feasibility

| 여행 수요 관련 버즈량 및 평균 좋아요 수



| 연도별 메가 토픽 점유율 변화



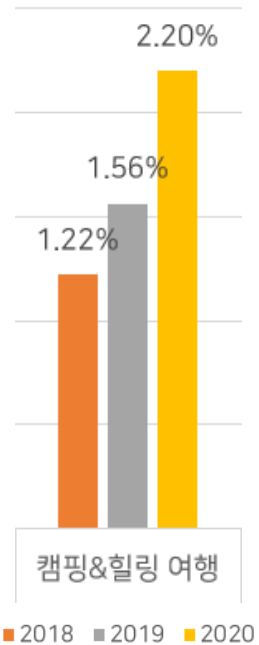
급변하는 상황 속, 주목 받는 New 여행 형태

급작스러운 사회 이슈 및 충격이 새로운 여행의 형태를 촉발

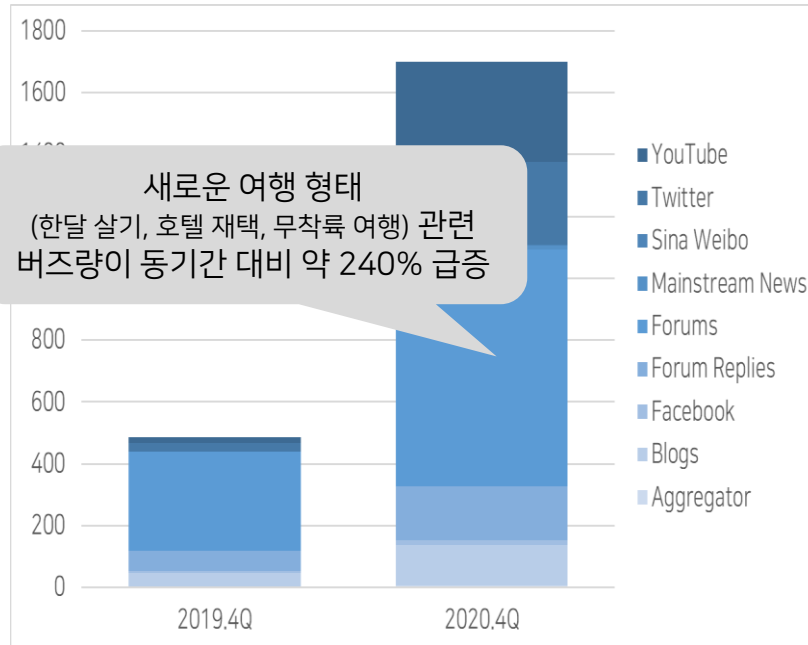
코로나19 - 언택트 - 캠핑, 랜선 여행, 한달 살기 | 소확행·위라벨 등 라이프스타일 변화 - 일상적인 근교 여행, 감성 여행

Between Shock & Change

| 연도별 '캠핑' 소주제 변화



| 新 여행 형태 관련 버즈량 변화



| 상위 언급량 키워드 변화

<2019.4Q>		<2020.4Q>	
키워드	언급량	키워드	언급량
한달살기	183	무착륙	474
숙소	122	한달살기	469
제주도	104	숙소	399
카페	63	비행	312
제주	60	맛집	274
거실	60	카페	272
아파트	59	부동산	271
tv	58	이주	261
화장실	58	강원도	240
단독, 실평수, 인터넷	56	동쪽	238
		청정지역	236
		미세먼지	236

다양한 지역에서의 한달살기 주목, 무착륙 여행과 같은 새 여행 방법 소개

※ 조사, 의미 없는 단어(예. 출처, naver 등), 중복 의미 단어 제외