

「2021년 태권도장 활성화 캠페인」 사업 설명자료



CONTENTS

Chapter1. 태권도장 활성화 캠페인 방향 -- 3

Chapter2. 2021년 과업내용 -- 4

Chapter3. 캠페인 제안서 작성 시 주의사항 -- 5

※ (참고1) 태권도진흥재단 온라인 채널 목록 -- 16



< 캠페인 방향 >

주제 태권도장 활성화를 위한 긍정적 인식 제고



태권도 통합브랜드 BI

주요내용

1. 기존 공익캠페인의 형식을 벗어나 새로운 형식의 컨셉으로 제작
 - TV용을 기본으로 제작하고 온라인(유튜브, 페이스북 등)과 태권도원 내 모니터 등 다양한 매체에서 활용할 수 있도록 영상 제작
2. **유명인(연예인, 전문가 등) 모델 활용으로 캠페인 메시지 전달력 향상(제고)**
 - 모델료는 제작비에 포함되며 출연 모델에 대한 초상권은 송출 시점으로부터 1년까지 활용 가능해야함
3. '태권도장 활성화' 캠페인 주요내용
 - 펜더믹 상황에서 스포츠 활동에 대한 욕구를 태권도 수련을 통해 해결할 수 있다는 내용 수록 (메인타겟: 학생, 성인)
 - 실내체육시설인 태권도장의 부정적 인식(코로나 감염 우려)을 타파하고 철저한 방역을 통한 안전한 장소임을 강조(메인타겟: 학생, 성인, 학부모)
4. 태권도 수련생 등록이 제일 많은 신학기(2~3월)에 캠페인이 송출될 수 있도록 사업 추진
 - (과업목표) 태권도장 활성화를 위한 긍정적 인식 제고
 - 캠페인과 연계된 프로모션을 성공적으로 운영(태권도장 등록 인증샷 제출 이벤트 등)

★키포인트: 체감형 이벤트를 통해 홍보 극대화(프로모션-캠페인 감상평 이벤트, 온라인 이벤트)



< 2021년 과업내용 >

1. 홍보 기획 및 수립

- 캠페인 추진 전략 수립, '21년 태권도 주요이슈 및 사업, 타켓 검토하여 홍보콘텐츠 제작방향 등 제안

2. 홍보 콘텐츠 제작 및 프로모션 운영

1. 캠페인 영상(5편): 하나의 스토리를 매체에 특성에 맞는 영상 제작(모델포함)
 - TV용(15초, 30초, 40초) / 유튜브용(90초 내외) / 태권도원 내 모니터(50초)
2. 유튜브 영상(5편)
 - 캠페인이 극대화될 수 있도록 캠페인 메이킹 영상(1편), 모델 인터뷰 영상(1편) 제작 - 2편(모델포함)
 - 일선 지도자가 태권도장에서 활용할 수 있는 위드 코로나 방역 수칙 영상 제작 - 3편
3. 포스터(3편) 제작(모델포함)
4. 프로모션 : SNS이벤트 실시, 카드뉴스 등 제작, DM이미지 제작

3. 매체 기획 및 집행, 관리(한국언론진흥재단 업무)

- 온라인 광고 송출(TV, 유튜브, 페이스북·인스타그램, 네이버, 카카오), 인플루언서는 상황에 따라 설정

4. 결과보고(효과조사 및 성과분석) 시행

- 전문가 집단과 광고 효과 회의 실시(사업 종료 시점) - 캠페인 수행 결과 보고 및 성과분석



< 캠페인 기획안 작성 시 주의사항 >

캠페인 내용

- 태권도장 활성화를 위한 긍정적 인식 제고를 위한 기획안 작성시 참고 내용
 - 태권도 수련생과 학부모 대상 태권도 수련 시 좋은 점을 소개할 수 있는 감성적 캠페인 영상 제작
 - 수련생 입장: 태권도를 배우고 친구들과의 함께하는 즐거움. 태권도 수련에 대한 자긍심
 - 학부모 입장: 아이가 변화(인성, 자신감 상승 등)는 모습에 반함. 태권도장 신뢰 등

*기획안 작성시 주의사항

1. 홍보 영상 촬영 시, 워드 코로나 19 시대적 흐름을 반영해 출연자 인원 수, 접촉 등 방역에 주의
2. 태권도장을 '돌봄' 장소로 표현하는 것을 배제
3. 2020년 문체부와 재단이 발표한 자료 결과: 국민들이 태권도장에 바라는 역할
 - ① 체력(36.9%) ② 인성 전담교육(23.9%) ③ 태권도 본연의 무도 수련(17.9%)
4. 태권도 5대 정신 사용하지말것 → 태권도 덕목으로 사용
5. 코로나19 관련 단어는 배제(광고 시 제약이 많음)
6. 태권도 통합브랜드 BI 사용



< 캠페인 제안서 작성 시 주의사항 >

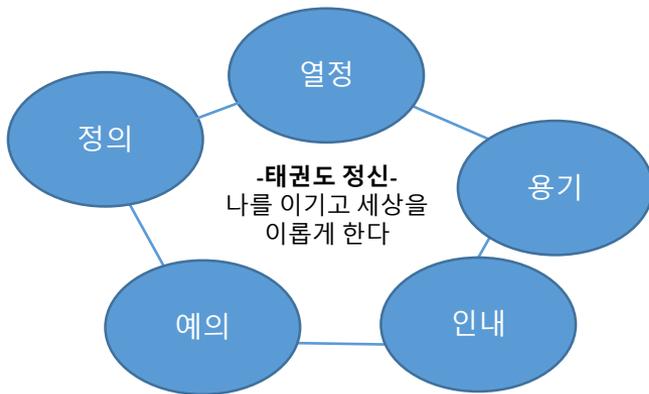
1. 태권도 홍보: 제안서 작성 시 주의사항

○ 태권도 5대 정신(예의, 염치, 인내, 극기, 백절불굴) <- 사용하지 말것



<- 활용가능 ->

○ 태권도정신과 수련인 신조 연관성 있는 덕목



* 출처: 국기원 교본

○ 태권도 인성 관련 덕목



자기조절 영역[12개 덕목]
예의, 정직, 안내, 책임감, 성실, 절약정신, 자신감, 자기존중, 신중, 용기, 주도성, 열정

사회정의 영역[4개 덕목]
협동심, 준법정신, 애국심, 정의

대인관계 영역[8개 덕목]
배려, 우정, 용서, 신뢰, 존경, 리더십, 사랑, 공경

* 출처: 대한태권도협회 교재



< 캠페인 제안서 작성 시 주의사항 >

 기 제작한 영상 : 태권도장 복관을 위한 캠페인('21년 8월~9월 송출) / 매체: 온라인



(학부모 타켓) <https://youtu.be/pn1SJ71rNaQ>



(학생 타켓) https://youtu.be/9Iijjos_e_A

 재단에서 생각하는 이번 캠페인 방향(예시) - 유명인을 통한 태권도에 대한 긍정적 인식 확산, 신선한 기획안



(국민건강보험) 김재원 이준 부자
<https://youtu.be/uplv8vsX6el>



(환경부) 브레이브걸스 반전광고
<https://youtu.be/gUKBwhFhpP8>



< 캠페인 제안서 작성 시 주의사항 >

 태권도 관련 참고영상



태권도 소개

<https://youtu.be/R8fJuBzRpt0>



태권도 수련 시 좋은 점

<https://youtu.be/orAquXiZGvw>



< 태권도 >



법률이 보호하는 대한민국의 국기 (國技)

2018년 3월 30일 공식 지정, 10월 18일 시행



세계 210개국에서 사랑 받는 스포츠

세계태권도연맹 가맹 회원국 210개



7회 연속 올림픽 정식종목 채택

2000년 시드니, 2004 아테네, 2008 베이징,
2012 런던, 2016 리우, 2020 도쿄, 2024 파리



2021년 '태권도' 올림픽 정식종목 21주년 맞는 해

2018년 3월 30일 공식 지정, 10월 18일 시행



국가 공식 기념일 9월 4일 '태권도의 날'

올림픽 정식 종목 채택된 9월 4일을 세계 태권도인들의 단결과 위상 강화를 위해 기념일로 지정



문화체육관광부 산하 공공기관: 태권도진흥재단(광고주)

태권도 관련 단체: 국기원, 세계태권도연맹, 대한태권도협회, 대한장애인태권도협회



누리집: <https://www.tpf.or.kr/>



태권도 통합브랜드 BI
(출처: 재단 누리집)



< 태권도진흥재단 >

 문체부 산하 단일종목 유일 공공기관, 태권도진흥재단
태권도원 운영 및 태권도 진흥 사업 추진

 세계 태권도 성지, 태권도원 운영의 주체

 태권도 해외 활성화, K-STAY 등 글로벌 사업 추진
태권도 위상강화를 위한 다양한 글로벌 사업 추진

 태권도 문화콘텐츠 육성 등 태권도 산업 지원
태권도 소재 웹툰, 게임 등 다양한 분야 사업 지원

 소재지: 무주군 설천면 무설로 1482
누리집: <https://www.tpf.or.kr/>



태권도진흥재단 CI
(출처: 태권도진흥재단 누리집)



태권도진흥재단 홍보대사: K타이거즈 제로
(나태주)
10

참고2. 태권도원 소개 (요약)



< 태권도원 >

-  전 세계 태권도인들이 꿈꿔왔던 공간, 태권도 성지
세계인의 문화유산으로 전 세계 태권도인이 꿈꿔왔던 공간
-  태권도 시범관람, 체험, 가족캠프 등 다양한 즐길거리
국립태권도박물관, 체험관 모노레일, 푸드코트 등 운영
-  태권도 경기장, 수련관 등 전지훈련의 메카
동·하계 전지훈련의 메카로 다양한 편의시설 완비
-  매년 '태권도 날' 기념식 개최, 2020년 상징지구 준공
태권도원에서 매년 기념식 개최, 태권도인의 상징적 공간 오픈
-  소재지: 전라북도 무주군 설천면 무설로 1482
누리집: <https://www.tpf.or.kr/t1>



태권도원 BI
(출처: 태권도원 누리집)



태권도원 마스코트
백운도사, 태랑, 진진
(출처: 태권도원 누리집)



< 태권도진흥재단 보유 온라인 채널 >

온라인 채널	명칭	주소
네이버 블로그	태권도원 공식 블로그	https://blog.naver.com/tkdwon_blog
페이스북	태권도원(Taekwondowon)	https://www.facebook.com/tkdwon
인스타그램	tkdwon	https://www.instagram.com/taekwondowon
밴드 페이지	태권도원(Taekwondowon)	https://band.us/page/74810152/post
유튜브	태권도원	https://www.youtube.com/user/TheTaekwondowon
카톡플러스친구	태권도원	카카오톡 “태권도원” 검색
네이버TV	태권도원	https://tv.naver.com/taekwondowon

감사합니다



※ 문의처 ※

한국언론진흥재단 공공기관광고팀 이현정 차장 (02-2001-7852)

태권도진흥재단 마케팅부 유왕근 주임 (063-320-0127)