

# 국제문화교류진흥 시행계획

## - 2020년 -

2020. 3. .

### 목 차

I. 2020년도 국제문화교류진흥 정책 방향 .....	1
II. 정책목표 및 추진전략 .....	3
III. 과제별 추진계획 .....	4
1. <추진전략1> 국제문화교류 진흥 체계화 .....	4
2. <추진전략2> 국제문화교류 대상의 다양화 .....	18
3. <추진전략3> 지역과 민간의 국제문화교류 활성화 ..	53
4. <추진전략4> 국제문화교류 기반 조성 .....	60
IV. 요약·총괄표 .....	66

## 2020년도 국제문화교류진흥 정책 방향

### 1. 2019년 국제문화교류 정책 추진 성과

#### □ 국제문화교류 거점 확장

- (교류다변화) 한-아세안 특별정상회의 등 전정부 차원 **신남방 협력 강화**에 발맞추어 '한-필리핀 상호 문화교류의 해' 및 '한아세안 특별문화장관회의'를 개최하고, 수교60주년을 맞아 '한-덴마크 상호 문화교류의 해'를 개최하는 등 **북유럽 한류전파 확산**
- (기반시설 확충) 파리 코리아센터 개원('19.11월)으로 **유럽 한국문화 전파의 거점 확충**, 브라질(8월)·헝가리(11월) 문화원 국유화 완료로 안정적 운영 기반 마련

#### □ 국제 문화협력 관계 증진

- (국제회의) △한중일 문화관광장관회의(8.29~30)개최 △한-아세안 특별문화장관회의(10.23~24) 개최 △제40회 유네스코 총회 계기 문화장관회의(11.19) 참석 등 문화협력관계 강화
- (수교행사) △한-필리핀 상호교류의 해 기념행사(3.7, 11.6~8/마닐라), △헝가리 수교 30주년 기념 문화행사(4.18/헝가리 부다페스트), △한-브라질 수교 60주년 기념 문화행사(10.4-5/브라질 상파울로), △한-쿠웨이트 수교 40주년 기념 문화행사(10.24/UAE, 10.27/쿠웨이트), △폴란드 수교 30주년 기념행사(12.4/폴란드 바르샤바)
- (국가이미지 제고) '19년 국가이미지 조사 결과, 전년 대비 국가이미지가 **긍정적으로 변화**했다는 응답은 **70.2%**로 '18년 대비 **4.5%p** 증가 (해외문화홍보원 '19.12)

### 2. 2020년도 국제문화교류 전망 및 추진 방향

#### □ 한국문화에 대한 교류수요 증가

- (국외) BTS·기생충 등 대중문화에 대한 관심 증가와 함께 한국문화·예술 전반에 대한 교류수요 증가, 한국문화·문화산업 발전경험 공유 요청 증가
- (국내) 한류를 활용한 연계산업지원 동반성장 및 지원요청 증가

#### □ 추진방향

- 국제문화교류 대상 다양화
  - 국제문화교류가 일부 국가에 집중되어 있는 현상에서 탈피하여 한류 경험도가 낮으며 교류 협력의 중요성이 증대되고 있는 러시아, 몽골 등 북방 지역 및 중동 국가들과의 문화교류 활성화
  - 한국 문화 확산창구로써 중요해진 해외 한식당의 한국 대표 이미지 개발 및 보급을 통한 전통문화의 세계화
- 국제문화교류의 유기적·전략적 추진
  - (기본방향) 각국 공관, 민간, 지자체 등 다양한 국제문화교류 주체와 협업·교류하여 국제문화교류 역량 강화 및 성과 확대
  - (협의체) △민관합동 한류협력위원회 신설(반기별) △중앙-지방협력 강화(한-러 지방협력포럼(제3회/울산) 계기 문화교류포럼 개최) △주한외교단(문화원 등) 및 지자체(문화재단), 민간 워크숍 확대 등
  - (사전조율) 국내 주요 문화예술기관(소속·유관기관 등) 회의 개최, 사업중복 해소 및 사업간 연계 방안 논의
- 국제문화교류 실태조사
  - (개요) 국제문화교류 정보를 체계화하여, 민간, 지자체, 정부 등 다양한 주체들이 추진중인 교류활동 및 사업현황 파악
  - (목적) △국제동향 및 문화교류 현장 수요를 반영한 국제문화교류 정책 수립 기반 마련 △지자체·민간단체·개인 등 문화교류 주체들에게 각급 문화교류 수행 유관기관에 분산되어 있는 국제문화교류 동향 및 정보 제공

## II 정책목표 및 추진전략

비전	세계와 공감하고 협력하여 모두가 행복한 국제문화교류		
정책 목표	체계적인 문화교류 지원	국제문화교류의 자율성 강화	지속가능한 문화교류 생태계 조성

<추진전략 1> 국제문화교류 진흥 체계화	과제 1-1. 국제문화교류 정책 추진체계 구축 과제 1-2. 국제문화교류 진흥 업무 전담기관 지정·운영 과제 1-3. 재외문화원 인프라 확충 및 다기능화 과제 1-4. 맞춤형 지원을 통한 세종학당 활성화
<추진전략 2> 국제문화교류 대상의 다양화	과제 2-1. 북방지역 문화교류 활성화 과제 2-2. 신남방협력 증진을 위한 문화교류 활성화 과제 2-3. 한중일 문화교류 심화 과제 2-4. 유네스코와의 협력 강화 과제 2-5. 한국문화를 매개로 한 국가이미지 제고
<추진전략 3> 지역과 민간의 국제문화교류 활성화	과제 3-1. 지역 문화예술단체의 국제문화교류 사업 지원 과제 3-2. 지방자치단체의 국제문화교류 활동 지원 과제 3-3. 민간의 국제문화교류 사업 활성화 지원 과제 3-4. 지자체 및 유관기관과의 소통 강화
<추진전략 4> 국제문화교류 기반 조성	과제 4-1. 국제문화교류 전문인력 양성 및 역량강화 지원 과제 4-2. 국제문화교류 종합정보시스템 구축 과제 4-3. 국제문화교류 실태조사 실시 과제 4-4. 미래기술 활용 문화교류 사업 지원

※ 제1차 국제문화교류 진흥 종합계획

## III 과제별 추진계획

### 1 국제문화교류 진흥 체계화

#### 1-1. 국제문화교류 정책 추진체계 구축

##### □ 과제(사업)개요

- (목적) 국제문화교류 활성화를 위한 기반조성·지원체계 구축
- (기간/시행주체) 단년도 계속 / 문화체육관광부(국제문화과)
- (내용) 중앙정부·지자체의 국제문화교류 진흥계획 수립, 이를 지원하기 위해 전문지식과 경험이 풍부한 위원으로 구성된 위원회 구성

##### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - (시행계획) 제1회 국제문화교류 시행계획 수립
  - (지역계획) 10개 광역지자체 국제문화교류 조례지정 및 16개 광역지자체 지역계획 수립
- 주요성과
  - 국제문화교류진흥위원회 개최(3월/서면), 제1차 국제문화교류 지역계획·시행계획 심의
  - 국제문화교류 진흥종합계획(2018~2022)의 기본방향 및 추진전략에 맞춘 체계적, 단계적 국제문화교류 사업 추진
  - 문체-외교부간 국장급 정례 간담회 개최 3회(5.2/10.1/12.11), △수교기념국 업무분장 △한-아세안 특별정상회의 계기 문화혁신 포럼 공동주관 △한-러 수교30주년 '상호 문화교류의 해' 추진 협의 등 현안 조율

- 보완할 점 및 개선방안
  - 범정의무인 광역지자체의 국제문화교류 지역계획 수립 및 조례제정 지연
  - 부처·부서간 국제문화교류사업 간 연계 활성화 필요

## □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 반기별 '한류협력위원회(장관 주재, 부처간)' 개최, 한류 콘텐츠의 다양화 및 해외진출 지원, 부처 간 협업논의 및 한류·문화 연관 산업 동반성장 추진
  - 반기별 '국제문화교류 기획조정회의(문예실장 주재, 부내)' 개최, 전략적 국제문화교류 추진을 위한 부서·기관별 사업의 연계·조율 검토, 중점협력국(상호 문화교류의 해) 추진 및 사업개발
- 세부 추진계획
  - 시도 문화예술국장회의 계기 지역계획 수립 및 조례제정 독려(1월)
  - 한류협력위원회 개최(2월/하반기)
  - 국제문화교류 지역계획·시행계획 수립(3월)
  - 국제문화교류진흥위원회 개최(4월)
  - 국제문화교류 기획조정회의 개최(4월/10월)
  - 문체-외교부 국장급 간담회 개최(분기별)

## 1-2. 국제문화교류 진흥 업무 전담기관 지정·운영

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 『국제문화교류 진흥법』(17.9월 시행)에 따라 지정된 '국제문화교류 진흥 업무 전담기관'의 운영(지원근거 : 법 제12조)으로 우리나라 국제문화교류 전반을 전략적·체계적으로 진흥
- (기간/시행주체) 단년도 계속/(재)한국국제문화교류진흥원
- (내용) '국제문화교류 진흥 업무 전담기관' 운영을 통해 국제문화교류 진흥 기반 구축 및 진흥 사업의 효율적 수행

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 국제문화교류 전문성 강화를 위해 문화예술 유관기관 연계\* 직원 교육 기회 제공('19.9.~현재) 및 법정 의무교육 실시('19.10.~11.)
  - \* 한국문화예술위원회(아르코챔프아카데미), 예술의전당(문화예술 전문인력 아카데미)
  - 업무환경 개선을 통한 업무효율성 증대를 위해 유연근무제 및 복지프로그램 도입
  - 성과 중심의 조직운영을 위한 성과급제도 도입 및 시행('19.12.)
- 소요예산(백만원) : 1,852
- 주요성과
  - '20년 국제문화교류 전담기관 업무수행 인력 추가 확보
  - \* 정원 26명→ 29명 (3명 증원, 195백만원 증액)
  - 국내외 국제문화교류 기관 간 협력 네트워크 확대(업무협약 18건)

※ '19년 업무협약 대상

한국문화원(벨기에, 헝가리), 주한덴마크대사관, 유관기관(한국관광공사, 한국문화예술위원회, 예술의전당), 지자체(경상남도, 공주시, 광명시, 순천시, 이천시, 창원시, 충주시, 고령군, 서천군, 영월군, 옥천군), 경운대학교 등 18곳

- 국제문화교류 기반조성 지원
  - \* 국제문화교류 협의체 운영 : 주한해외문화원(17개국), 지자체(8개), 유관기관(20개) 등 참여
  - \* 국제문화교류 전문인력 양성 : 해외 13개국 인력 파견
  - \* 국제문화교류 종합정보 제공 : 40개 유관기관 사업현황 정보 운영
- 보완할 점 및 개선방안
  - 국제문화교류 전담기관으로서 유관기관 간 매개역할 강화 필요
  - 국내외 국제문화교류 관련 기관 대상 기관인지도를 높이고 협력 네트워크의 지속적인 확대 추진

## □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 다양한 교류주체들이 문화교류 활동을 효과적으로 수행할 수 있도록 직·간접적인 지원 및 매개기능 활성화

< '20년도 전담기관 기능 활성화 개요 >	
매개기능	▲국제문화교류 종합정보시스템 운영 ▲유관기관 및 지자체 협의체 구성·운영 ▲해외 네트워크 구축·공유로 새로운 교류수요 창출 등
집행기능	▲국제문화교류 전문인력 양성 사업, 문화 ODA 사업, 수교등 계기 국제문화교류 행사 등의 체계적·전문적 수행으로 사업 개선
연구·기획기능	▲국제문화교류 정책 연구·개발 ▲지자체등 국제문화교류 컨설팅 ▲국제문화교류 우수 프로그램 사례집 발간 ▲국제문화교류 실태조사

- 세부 추진계획
  - 체계적·안정적 국제문화교류 추진 ⇒ 맞춤형 국제문화교류 계획 수립 및 정보공유 시스템 운영을 통해 정책 방향성 공유
  - 국제문화교류의 지원사업의 질적 수준 향상 ⇒ 전문인력 양성 및 컨설팅 지원을 통한 지원기관의 전문성을 강화하고, 질적 측면에서 국제문화교류 사업의 민관 동반성장
  - 국내외 협업생태계 조성 ⇒ 국제문화교류 협의체 운영 및 민관 협력 교류사업 지원을 통해 민관이 참여하는 협업 시스템 상시 운영
- 소요예산(백만원) : 2,047

## 1-3-1. 재외 문화원 국유화를 통한 시설 개선

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 국유화를 통해 안정적·독립적 운영기반 확보, 임차예산 절감
- (기간/시행주체) 단년도 계속/해외문화홍보원
- (내용) 임차운영중인 문화원 시설 국유화 \*건물매입후 리모델링 원칙

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 브라질 문화원 국유화 완료('19.8월)
  - 헝가리 문화원 국유화 완료('19.11월)
  - 필리핀 문화원 건물매입 완료('19.12월)
  - 러시아 문화원 매입건물 선정 완료 및 매입협상 추진('19.12월)
- 소요예산(백만원) : 14,297
- 주요성과
  - 브라질 문화원, 헝가리 문화원 국유화 사업 완료
- 보완할 점 및 개선방안
  - '20년부터 국유화 수요조사\* 실시하여 체계적 사업추진
  - \* 사업개시 전년에 수요조사를 실시하여 사업필요성 및 추진가능성 등을 검토, 대상 문화원을 선정후 적정예산 확보, 운영계획 재수립, 후보지 조사 등을 사전에 시행하여 국유화 사업의 내실화 도모

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 기 추진 국유화 사업 추진 완료 및 신규시행
- 세부 추진계획
  - '20년 11월: 리모델링 공사 착공(러시아) \*21년 상반기 준공예정
  - '20년 12월: 리모델링 공사완료(필리핀)
- 소요예산(백만원) : 21,155

## 1-3-2. 권역별 코리아센터를 통한 다기능 서비스 제공

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 재외한국문화원과 유관기관의 동일 공간 입주를 통해 문화홍보 기능 강화 및 업무효율 제고 도모
- (기간/시행주체) 단년도 계속/해외문화홍보원
- (내용) 주요 홍보 거점에 문화원과 공공기관의 동반입주가 가능한 공간 조성 \*리모델링 또는 신축

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 파리코리아센터 조성 완료('19.11월)
  - 뉴욕코리아센터 터파기 공사 완료('19.12월)
- 소요예산(백만원) : 10,363
- 주요성과
  - 파리코리아센터 조성 완료('19.11월)

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 뉴욕코리아센터 공정률 80% 달성 \*'21년 상반기 준공예정
- 세부 추진계획
  - '20. 7월: 골조공사 완료
  - '20. 12월: 창호설치, 기계·전기 장비설치 공사 추진
- 소요예산(백만원) : 20,310

## 1-3-3. 재외한국문화원 신설 및 확충

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 재외한국문화원 개소수를 선진국 수준\*으로 꾸준히 확대하여 폭발적으로 증가하는 한류 수요에 대응하고 한국문화 홍보의 공간적 기반을 확고히 함 \*프랑스 96개소, 영국 191개소, 독일 159개소(2017년 기준)
- (기간/시행주체) 단년도 계속/해외문화홍보원
- (내용) 관계부처 협의\*결과에 따라 선정된 국가에 문화원 신설\*\*
  - \* 매년 외교부 주관으로 기재부,행안부 등이 신설국가 협의
  - \*\* 건물 임차 후 리모델링 원칙

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - '19. 7월: 문화원 설립 및 운영에 관한 관계부처 협의에서 대상국가 선정
- 주요성과
  - 주남아공한국문화원 신설 선정(관계부처 협의회)

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 남아공문화원 설계완료
- 세부 추진계획
  - '20년 6월: 임차건물 선정 완료
  - '20년 11월: 리모델링 설계 완료 \*'21년 상반기 개원예정
- 소요예산(백만원) : 1,744

## 1-4-1. 세종학당별 수요자 맞춤형 한국어 교육과정 지원

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 세종학당 현지 수요에 대응하는 맞춤형 특성화 교육과정 제공
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부, 세종학당재단
- (내용) 해외 한국어교육 연계 유관부처(법무부) 협업체계 구축에 따라 결혼이민자 교육과정 개발 및 운영

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 결혼이민자 교육과정 운영: 5개국 8개소 562명
    - \* 상반기(2월~7월), 하반기(7월~12월)
  - 결혼이민자 조기 적응을 위한 문화 수업(10월~12월): 1개국 1개소 40명
- 소요예산(백만원) : 35
- 주요성과
  - 동남아 지역 결혼이민자 대상 초급 수준 상당의 한국어 교육과정 제공으로 국내 안정적인 정착 지원
    - \* 법무부 결혼이민자 과정 수강생 562명 중 221명 수료
  - 소외계층(필리핀 한국계 아동 등) 대상 한국어 교육을 추진하는 등 수요자 중심의 교육과정 확대
    - \* '19년 필리핀 한국계 아동 대상 교육과정 추진 학당: 필리핀 발랑가시티 세종학당 /수강생 171명

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 결혼이민자 과정: 5개국 8개소 600명('19년 대비 소폭 증가 예상)
    - \* 결혼이민자 교육과정 수강생 수 추이: ('17년) 614명→('18년) 522명→('19년) 562명
  - 특별 교육과정 범위 확대\*: 2개국 2개소 200명
    - \* 필리핀 한국계 아동 대상 한국어 교육 및 한국문화 체험 과정, 저소득층 대상 무료 한국어 교육 등
- 세부 추진계획
  - 결혼이민자 교육과정 : 상·하반기 2회에 걸쳐 실시 예정
    - \* 상반기(1월~6월), 하반기(7월~12월)
  - 특별 교육과정(특성화 사업) : 공모(2월~3월) 후 심사를 거쳐 4월~10월 실시 예정
- 소요예산(백만원) : 266

## 1-4-2. 세종학당 한국어 교육 품질 제고

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 세종학당 교원 재교육 및 양성 과정 운영을 통해 해외 세종학당의 한국어 교육 품질 제고
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부, 세종학당재단
- (내용) 해외 한국어 교원 교육 수요에 대응하여 지역별 워크숍 등 국내·외 초청 연수 개최, 온라인 재교육 및 양성과정 운영을 통해 세종학당 교원의 전문성 및 역량 제고

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - (국내연수) 세계한국어교육자대회(7월)
  - (국외연수) 지역별 워크숍 개최(유라시아 6월, 아메리카 8월, 동남아시아 11월)
  - (온라인재교육) 7개 과정 온라인 운영(6월~12월)
  - (교원양성과정) 제16기 온·오프라인 과정 운영(5월~8월)
- 소요예산(백만원) : 1,303
- 주요성과
  - (국내연수) 전 세계 한국어교육자 및 우수학당 운영기관장을 초청, 한국어·한국문화 전문역량 강화 연수 및 관계자 간 교류 한마당 운영  
\* '19. 7. 8.(월) ~ 7. 12.(금) / 서울 플라자호텔 등 / 총 505명 참석
  - (국외연수) 현지 채용 교원을 위한 지역별 워크숍과 세종학당 운영진(운영요원, 학당장) 대상 지역별 워크숍 개최로 참석 대상을 구분, 권역별 수요 분석 맞춤형 프로그램 시행, 해외 한국어 교원 교육 역량 강화 및 학당 운영요원 행정력 고취, 학당 운영 공감대 형성을 통한 지역별 네트워크 구축 추진  
\* 유라시아(6월), 아메리카(8월), 동남아시아(11월) 총 3회 개최 / 총 200명 참석

- (온라인재교육) 세종학당 교원 대상 한국어·한국 문화 교수법 등 재교육 과정 운영\*을 통한 세종학당 교원 수업 품질 향상 도모  
\* 7개 온라인 과정 총 1,383명 수료, 한국어·한국문화 교수법, 모범 사례 공유 등
- (교원양성과정) 현지채용 교원 대상 양성과정 운영으로 교원 전문성 강화 및 교원자격증 취득 기반 지원  
\* 제16기(온라인 1회, 오프라인 1회) 총 참가 인원 32명 중 27명 수료(수료율 84.3%)

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - (국내연수) 국내·외 한국어 교육 전문가 간 해외 한국어 교육을 위한 네트워크 구축 및 재교육 기회 제공
  - (국외연수) 세종학당 관계자 외 현지 참가자 초청 및 유관기관 연계 협력 강화, 참가자 대상 지역별 수요를 반영한 맞춤형 교육 및 문화교육 연수 프로그램 연계 시행
  - (온라인재교육) 교육 현장에서 실질적으로 활용가능하고 도움이 되는 '현장 직무 중심의 재교육 신규 과정' 운영
  - (교원 전문자격 취득지원) 현지교원 자격 요건 실태조사 및 검증을 시행하고 전문 자격 취득을 지원하여 교육 질 향상
- 세부 추진계획
  - (국내연수) 세계한국어교육자대회 개최(3개 부처 공동시행 여부 협의 중)  
\* 2020. 7. 6.(월) ~ 7. 10.(금), 서울 개최 예정
  - (국외연수) 세종학당 관계자(교원, 운영요원, 학당장) 및 현지 전문가 교류의 장 마련, 문화교육 연수 프로그램 연계 시행
  - (지역별 워크숍) 총 4회로 확대, 한국문화 교육 연수 프로그램 연계 실시를 통한 학당 관계자 한국문화 교수역량 제고, 현지 한국어(학) 전문가 초청을 통한 현장 사례 공유 및 토의를 통한 상호 발전 방향 모색
  - \* 런던(유럽, 중동, 아프리카/6월), 워싱턴(아메리카/8월), 모스크바(신북방 지역/9월), 방콕(신남방 포함 남아시아, 오세아니아/11월)



- (온라인재교육) 온라인 재교육 신규 개발 콘텐츠(2개 과정)포함 총 9개 과정 운영(5월~7월) 및 사용자 편의성 증대를 위한 학습 시스템 개선
- (교원양성과정) 교원 온라인 양성과정 및 국내 오프라인 과정 운영, 응시자 대상 특강 지원으로 세종학당 교원 자격 향상 도모
- (교원 전문자격 취득지원) 한국어 교육 전공 학과 편입지원(203월-12월)
- 소요예산(백만원) : 1,330

### 1-4-3. 지역별 문화권별 특화된 고품질 문화프로그램 운영

#### □ 과제(사업)개요

- (목적) 한국문화의 정수를 소개하는 고품격 한국문화 해설·체험과정 운영으로 한국어교육과 한국문화 확산의 선순환 구조 구축
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부, 세종학당재단
- (내용) 개별학당 특성 및 수요를 반영한 맞춤형 문화 프로그램 개발 및 운영, 한국문화 전문 인력 파견으로 문화프로그램 활성화

#### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 세종문화아카데미 운영(3월~12월): 18개국 35개소, 수강인원 12,625명
  - 문화인턴 파견(3월~12월): 17개국 41명 파견
- 소요예산(백만원) : 952백만원
- 주요성과
  - 세종문화아카데미\*를 대표 문화브랜드로 육성하고, 문화예술기관과 협업을 통해 케이팝·한식·국악 등 문화예술 전문가 및 문화인턴\*\* (대학과 MOU 체결하여 학점인정)을 파견하여 문화프로그램 활성화
  - \* 콜롬비아 보고타, 프랑스 라로셀, 러시아 모스크바 등 문화아카데미 35개소 운영, 현지인 총 12,625명 참가로 세종학당 대표 문화프로그램으로 정착
  - \*\* '19년 문화인턴 17개국 24개소 41명, 문화전문가 100명 파견



## □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - (세종문화아카데미) 학당별 문화강좌 수요를 바탕으로 맞춤형 문화 교육 시행 및 지역별 거점을 중심으로 인근 파급효과를 고려한 전략 지원
    - \* ('18년) 30개소 → ('19년) 35개소 → ('20년) 60개소 목표
  - (문화인턴) 외부 전문기관과 협업을 통해 문화인턴 파견 확대 및 예산 절감
    - \* ('18년) 32명 → ('19년) 41명 → ('20년) 45명 목표
- 세부 추진계획
  - (세종문화아카데미) 지역별·학당별 특성 및 학습자 수요를 반영한 맞춤형 특화프로그램 구성 운영, 세종문화아카데미 교육과정 마련(60개소)
  - (문화인턴) 학습자의 한국문화 수요에 대응하기 위하여 국내 대학과 협력하여 세종학당 문화프로그램을 운영할 문화인턴 파견 확대(45명)
- 소요예산(백만원) : 1,778

## 2 국제문화교류 대상의 다양화

### 2-1-1. 「2020-2021년 한-러 상호 문화교류의 해」 개최

#### □ 과제(사업)개요

- (목적) 국제문화교류 활성화를 위한 기반조성·지원체계 구축
- (기간/시행주체) 2020-2021 / 문화체육관광부
- (내용) 신북방 핵심국이며 문화강국인 러시아와 2개년간 종합적인 문화교류를 통해 한류전파 기반구축, 상호 이해 증진

#### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 한-러 상호문화교류의 해 사무국 운영('19.11월~)
- 소요예산(백만원) : 50
- 주요성과
  - (부내회의) △'19.4.9/5.16 문화·예술 관계기관 협의 △4.26 주한 러시아 대사관 협의
  - (부처협의) △5.2 수교30주년 기념행사 준비 제1회 전부처 실무 협의회 개최 △6.24 제1차 전부처 준비위원회 개최
  - (양국협의) △한-러시아 준비위원회 부위원장급 및 양국 문화부간 실무급 협의회 개최('19.10.18) △한-러시아 문화장관 간담회 및 수정 MOU 체결('19.11.16)
  - (기타) 문화 분야 민간인증사업 공모·선정('19.12월)

## □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 폭넓은 쌍방향 교류를 통해 양국국민이 서로의 문화에 관심을 갖는 계기를 만들고, 특히 향후 교류가 지속될 수 있도록 차세대 교류지원
  - 전부처 차원 협력, 타부처 주관 수교기념사업과 연계하여 시너지 창출
- 세부 추진계획
  - **(협의회)** △국내(2.3/13/21) △양국(4월/모스크바, 5월/서울 추진)
  - **(주요행사)** △공동개막식 및 한러 문화교류포럼(5월/서울 추진) △K콘 러시아 및 한국문화·한식·뷰티 등 박람회(중기, 문체, 식약 협력, 5월/모스크바 추진), △러시아내 개막행사 ‘코리아 페스티벌’ (러문화부·모스크바시 협력, 6월/모스크바) △한-러 지방협력포럼 (6월/울산시 주관, 문체·외교 협력) △한국문화주간(주요 문화예술 기관 협력, 9월/모스크바) △시베리아 예술원정대 선발 경진대회 (9월/서울) 등
- 소요예산(백만원) : 3,163

## 2-1-2. 북방지역 문화 공적개발원조(ODA) 협력 강화

### □ 과제(사업)개요

- **(목적)** 신북방 정책 기조에 따라 북방 지역과의 문화교류 활성화를 통한 국제협력 강화
- **(기간/시행주체)** 단년도 계속 / 한국국제문화교류진흥원
- **(내용)** 북방지역 문화 분야 전문가 문화동반자사업 참여 확대 등

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 문화동반자 전문연수 실시 : 7~11월
- 소요예산(백만원) : 824
- 주요성과
  - (문화동반자 사업) 북방지역 초청자 : 총 14명(23%)
  - ※ 2019년 초청실적 : 14개 기관 27개국 60명

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 북방지역 문화 ODA 협력강화를 통한 문화협력·확대 유지
- 세부 추진계획
  - 문화동반자 신남방·신북방 참여 확대, 네트워크 강화 및 지속교류를 위한 해외동창회\* 지속적 관리 등
  - \* '16년(베트남,인도네시아,필리핀), '17년(태국), '18년(미얀마), '19년(몽골), '20년(우크라이나, 예정)
- 소요예산(백만원) : 824

### 2-1-3. 몽골 관광인력종합교육센터 건립 및 인적 역량 강화

#### □ 과제(사업)개요

- (목적) 몽골 관광산업 발전 지원 프로젝트 ODA 사업을 통한 한국 관광 위상 제고 및 경쟁력 강화
- (기간/시행주체) 2020 ~ 2022 / 문화체육관광부 · 한국관광공사
- (내용) 몽골 관광산업 발전 지원을 위한 관광종합교육센터 건립 및 관광산업 종사 인력 프로그램 개발 등

#### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 몽골 관광인력 교육 마스터 플랜 수립 및 교육 프로그램 개발, 시범연수 실시(3월 ~ 12월)
- 소요예산(백만원) : 564
- 주요성과
  - 몽골 관광인력 교육 마스터 플랜 수립
  - 몽골 관광인력 교육프로그램 개발(6개 분야\*) 및 시범교육 실시(123명 수료)
  - \* 호텔리어 5개 분야(접객서비스, 객실관리, 문제해결, 부대시설 관리, 연회 관리) 및 가이드 분야

#### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 몽골 관광종합교육센터 건립을 통한 한-몽 관광협력 강화
- 세부 추진계획
  - 몽골 관광종합교육센터 건립 설계용역(2분기), 건립 착공(4분기)
- 소요예산(백만원) : 2,303

### 2-1-4. 모교지 코리아 운영

#### □ 과제(사업)개요

- (목적) K-pop 및 한국의 생활문화를 현지에 진출한 서비스업 및 중소기업과 연계·홍보함으로써, 현지 한류확산에 기여
- (기간/시행주체) 단년도 계속 / 한국국제문화교류진흥원
- (내용) K-pop + 현지 아티스트 공연, 한류 콘텐츠 및 생활문화 체험(사진전, 포토존, 화장품, 헤어, 한식 등), 중기제품 전시 등

#### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - (관람객) 10,000명 × 3일(금~일) × 3개국 = 90,000명
  - (기대성과) K-pop뿐만 아니라 다양한 한류 생활문화(K-Life Style) 및 우수 소비재 체험으로 한류콘텐츠와 상품에 대한 현지 수용도 제고
- 세부 추진계획
  - 대행사 : 선정공고(3월), 계약체결(4월)
  - 참가기업 모집 및 행사 홍보 : 5월~
  - 행사개최 : 필리핀(7월), 카자흐스탄(9월), 미얀마(11월)
- 소요예산(백만원) : 2,100(3개국×700)

## 2-2-1. 한-아세안 협력 증진을 위한 문화교류 활성화

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 신남방(아세안) 국가와 문화교류·협력 강화
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부, 한국국제문화교류진흥원
- (내용) △한-아세안 회의체 활성화 및 협력사업 추진 △수교기념 10년 단위 해를 맞이하는 아세안 국가와 '상호 문화교류의 해' 지정 또는 쌍방향 문화교류행사 추진

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 한-아세안 특별문화장관회의 등 문화협력 협의체 활성화, 아시아 문화주간 운영
  - 한-아세안 특별정상회의 계기 △아세안 판타지아(전야 콘서트) 개최, △한-아세안 문화혁신포럼 공동주관 등 교류행사 개최
  - 2019년 한-필리핀 수교 70주년 계기 '상호 교류의 해' 추진
- 소요예산(백만원) : 4,897
- 주요성과
  - (협의체) △2019 한-아세안 특별문화장관회의\* 개최(10.23-24/광주) △제6차 한-아세안 문화예술고위급회의 참석(9.11/인니 족자카르타) △제8차 아세안+3 문화협력네트워크 참석(6.26/캄보디아 시엠립) △한-아세안 영화기구 방콕/세부/부산 라운드테이블 개최(2019.7/8/10월)
- \* 특별문화장관회의 계기 공동성명(향후 추진 5개분야 12개 협력과제 반영) 발표
- △상호 문화 이해 증진, △공동 창작 활성화, △문화산업 협력, △문화유산 보존·활용 협력, △문화예술기관 협력강화 등 5개 분야 / 분기별 이행상황 점검·관리

- (교류 행사)

행사명	일시/장소	내용	비고
아시아전통 오케스트라	10.23/광주	한국과 아세안10개국 전통악기로 구성된 오케스트라 공연 개최	한-아세안 특별문화장관회의 계기 개최
한-아세안 문화관광포럼	10.23/광주	한-아세안 정부관계자, 전문가 참여 관광 교류 활성화 논의	
아시아문화 주간	10.17~29/광주	아세안을 포함한 아시아 문화교류행사(전시, 공연, 회의, 체험) 개최	
아세안 판타지아	11.24/창원	한-아세안 대표 대중가수 참여 정상회의 전야공연(콘서트) 개최	한-아세안 특별정상회의 계기 개최
한-아세안 문화혁신포럼	11.25/부산	문화콘텐츠를 주제로 한-아세안 협력 증진 및 상생성장 기획 모색 포럼(공동주관)	

- (상호교류의 해) △2019 한-필 상호교류의 해 MOU 체결(19.2월) △2019 한-필 상호교류의 해 계기 문화행사 개최(19.3~12월)

\* 한-필 K-pop 우정콘서트(19.3.7), 필리핀 한국영화제(19.11.6~8) 등

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 한-아세안 문화협력 협의체 참여 및 협력사업 활성화
  - 문화혁신포럼 공동주관 등 교류 행사 개최
  - 2020년 한-말레이시아 수교 60주년 기념 문화교류행사 추진
- 세부 추진계획
  - 제4차 한-아세안 문화장관회의 및 고위급회의 참석(10월/캄보디아 시엠립), 제9차 아세안+3 문화협력네트워크 참석(6월/인니 팔렘방)
  - 한-아세안 영화기구 임시위원회 발족(6월), 협력사업 추진
  - 한-아세안 문화혁신포럼 개최(하반기)
  - 한-말 수교 60주년 기념 문화행사\* 개최
- \* K-Pop 공연 중심 문화교류 행사(말레이시아 쿠알라룸푸르/8월)
- 소요예산(백만원) : 700 \* 한-아세안 영화협력 1750백만원(영화기금)

## 2-2-2. 아세안 지역 문화 공적개발원조(ODA) 협력 강화

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 신남방국가 문화 ODA 확대 지원을 통한 문화역량 강화, 아세안 지역 아동·청소년 및 현지 매개자 대상 문화예술교육을 통해 지속가능한 문화예술교육 실행 기반 마련
- (기간/시행주체) 단년도 계속/한국문화예술교육진흥원
- (내용) 신남방지역 문화 분야 전문가 문화동반자사업 참여 확대, 현지(베트남, 인도네시아) 특성에 적합한 문화예술교육 ODA 프로그램 개발 및 운영, 성과발표회 등 지원

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 문화예술교육 ODA 사업 준비 및 사전 점검('19.4~6월)
  - 사업 운영단체 선발 및 교육강사 섭외, 사업 실행 준비, 사업실행 최종 점검('19.6~7월)
  - 현지(베트남, 인도네시아) 문화예술교육 ODA사업 실행('19.8~11월)
  - 현지 사업 결과발표회 개최 ('19.11월)
  - 현지 교육 사후관리 및 사업 결과물 정리('19.12월)
- 소요예산(백만원) : 200
- 주요성과
  - (베트남) 라오까이 등 소수민족 중고등학생 및 현지 교사 대상 미디어아트, 연극(문학) 프로그램 수업 및 연수 운영
  - (인도네시아) 크리안마을 거주 여성 등 마을 주민 및 문화예술교육 매개자 대상 인도네시아 전통공예 '바틱'을 활용한 창의적 자기표현의 매체로서의 예술 교육 운영

국가	장르	프로그램	참여자	현장사진
베트남	미디어아트 / 연극	○매개자교육 24회 ○아동·청소년 교육 122회	250명	
		○성과공유회 3회	400여명	
인도네시아	전통공예 (바틱)	○매개자교육 10회 ○아동·청소년, 여성 등 지역민 교육 55회	70명	
		○성과공유회 2회	300여명	

### ○ 보완할 점 및 개선방안

- 수원국의 다양한 수요(교육분야 확대 등)에 대응하여 신규 프로그램 발굴 및 역량 있는 현지 운영 단체와의 연계 강화 필요

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 베트남, 인도네시아 등 기존 ODA 사업국가 대상 심화·신규 사업모델 개발 운영하여 교육수혜자 규모 확대 및 현지 사업 운영 구조안정화 도모
- 세부 추진계획
  - 문화예술교육 ODA 사업 준비 및 사전 점검('20.2~3월)
  - 사업 운영단체 선발 및 교육강사 섭외, 사업 실행 준비, 사업실행 최종 점검('20.3~5월)
  - 현지(베트남, 인도네시아) 문화예술교육 ODA사업 실행('20.6~11월)
  - 현지 사업 결과발표회 개최 ('20.11월)
  - 사업성과 국내 공유('20.12월)
- 소요예산(백만원) : 400

## 2-3-1. 한중일 문화장관회의를 통한 문화 협력 강화

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 한중일 3국의 문화교류를 통한 우호 협력 강화
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부
- (내용) 제12회 한중일 문화장관회의 참석 및 관련 사항 준비

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과 \* 문화장관회의 및 관광장관 회의 연계 개최
  - 한중일 문화·관광 장관회의 과장급 회의 개최(5.20.~21./인천)
  - 한중일 문화·관광 장관회의 개최(8.29.~31./인천)
- 소요예산(백만원) : 300
- 주요성과
  - 한중일 3국 인천 선언문 공동 발표 및 2020년 동아시아문화도시(한국 순천, 중국 양저우, 일본 기타큐슈) 선포

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 제12회 한중일 문화장관회의 개최를 통한 한중일 문화우호 증진
- 세부 추진계획
  - 한중일 문화장관회의 개최 : '20.12월 예정 / 일본 기타큐슈
- 소요예산(백만원) : 비예산

## 2-3-2. 동아시아문화도시 협력 강화

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 한중일 동아시아문화도시 선정 및 선정도시 간 문화교류 확대를 통한 3국의 문화발전 및 우호 증진
- (기간/시행주체) 3월~12월/동아시아문화도시 선정도시(순천) 및 역대 선정도시(인천, 부산)
- (내용) 3국 도시간 문화교류행사 개최 및 교류

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 동아시아문화도시 개·폐막식(한국 인천, 중국 시안, 일본 도시마구)
  - 동아시아문화도시 수시 문화행사 추진(3국 각각 및 공동 추진)
  - '20년도 동아시아문화도시 선포(8월) 및 '21년도 동아시아문화도시 선정(12월)
- 소요예산(백만원) : 1,100
- 주요성과
  - 2019 동아시아문화도시 인천 문화교류 행사 개최(15건 개최)
- 보완할 점 및 개선방안
  - 역대 동아시아문화도시 간 교류 및 관련행사 지속성 유지 필요

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 2019 동아시아문화도시 인천 문화교류 행사 개최(9건 개최)
- 세부 추진계획
  - 동아시아문화도시 개·폐막식, 문화행사 한중일 수시 추진(연중)
  - '21년도 동아시아문화도시 선포(12월/제12회 한중일문화장관회의)
  - '22년도 동아시아문화도시 공모 및 선정(10~12월)
- 소요예산(백만원) : 1,100

## 2-3-3. 한일축제한마당 개최 추진

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 양국에서 매년 개최되는 최대 규모의 대표적인 문화교류협력 행사로서 양국 문화교류 활성화 및 이해 증진에 기여
  - \* 동경행사(한국 측 주관, '09년~), 서울행사(일본 측 주관, '05년~)
- (기간/장소) 9.26 ~ 27 / 도쿄 고마자와 공원
- (시행주체) 한일축제한마당 동경 실행위원회
  - (협력) 주일본한국문화원(주일본대사관) 한국국제교류재단 등
- (내용) 개막식, 한일 교류공연 등 본행사, 부대행사 운영(문화관광홍보부스)

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 한일축제한마당 동경행사 개최: 9.28.~29 / 도쿄 히비야 공원
    - 개막식, 한일 문화교류공연 및 K-POP콘서트 개최, 부대행사 운영
- 소요예산(백만원) : 867
- 주요성과
  - '19년 양국간 어려운 상황에서 차질 없이 개최하여 지속적인 교류 협력의 장으로서 축제의 가치와 의의 제고
  - 양국 정부 주요 고위인사\* 및 일반시민 7만여명 참석, 신뢰와 교류의 메시지 전달
- \* △(우리측) 문체부 2차관 주일본대사 등 △(일본측) 국토교통대신 외무대신 문부과학성 정무관 등

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 한일축제한마당 개최를 통해 양국간 문화협력교류 기반 강화 및 상호 이해와 우호 증진에 기여(시민참여 6~7만여명)
  - \* 올림픽으로 인한 행사장소 변경 고려(기존 장소와 비교 유동인구 및 접근성 등 낮음)
- 세부 추진계획
  - 한일축제한마당 동경행사 공연단 파견 관련 대행사 선정 : 4~5월
  - 한일축제한마당 동경행사 개최 : 9.26.~27/ 도쿄 고마자와 공원
- 소요예산(백만원) : 815



## 2-3-4. 한중일 스포츠 교류

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 한중일 스포츠 발전 및 교류 확대를 통한 우호관계 증진, 청소년 건전 육성 등
- (기간/시행주체) 단년도 계속 / 문체부, 대한체육회
- (내용) 한·일, 한·중 청소년스포츠교류, 한중일 주니어 종합경기대회, 한중일 스포츠 장관회의 등

### □ 2019년 추진실적

- 한일청소년 스포츠교류
  - 소요예산(백만원) : 1,204

구분	초청(일본→한국)		파견(한국→일본)	
주최	대한체육회		일본스포츠협회	
동계	장소	한국(서울, 강원도)	일본, 나가노현	
	기간	2019. 2. 22.(금)~ 2. 27.(수)	2019. 1. 7.(월) ~ 1. 12.(토)	
	규모	313명 (한국 156명, 일본 157명)	311명 (한국 153명, 일본 158명)	
하계	장소	한국(대전광역시)	일본, 사가현	
	기간	2019. 8. 2.(금)~ 8. 8.(목)	2019. 8. 16.(금) ~ 8. 22.(목)	
	규모	436명 (한국 218명, 일본 218명)	436명 (한국 218명, 일본 218명)	

- 한중청소년 스포츠교류
  - 소요예산(백만원) : 505

구분	초청(중국→한국)		파견(한국→중국)	
주최	대한체육회		중화전국체육총회	
장소	한국(전북 전주)		중국(사천성 랍산)	
기간	2019. 7. 25.(수) ~ 7. 31.(화)		2019. 11. 1.(금) ~ 11. 7.(목)	
규모	160명(한국 80명, 중국 80명)		160명(한국 80명, 중국 80명)	

- 한중일 주니어 종합경기대회('19.8.23.~8.29., 중국 창샤),
  - 소요예산(백만원) : 500
  - 주요성과
    - 만 18세 이하 중학생 955명/11종목(농구, 럭비, 배구, 배드민턴 등)
    - 주니어급 대표선수의 국제대회 경험축적을 통한 향후 2020도쿄올림픽 대비 우수 유망주 발굴·육성에 기여

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과 : 한·일, 한·중 청소년 교류 실시 및 제3회 한중일 체육장관회의 개최('20.9월)를 통한 상호 우호관계 증진 및 지속적인 협력기반 구축
- 세부 추진계획
  - 한일 청소년 교류(1~2월)
  - 한중 청소년 교류(7월, 11월)
  - 한중일 주니어 종합경기대회(8월)
  - 한중일 체육장관회의(9월)
- 소요예산(백만원) : 2,209

## 2-3-5. 도쿄올림픽 계기 행사

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 도쿄올림픽·패럴림픽 계기 현지에 한국의 우수한 한국 문화 소개를 통해 한일 문화교류 활성화 및 국가 이미지 제고
- (기간/시행주체) 7월 ~ 9월 / 해외문화홍보원, 동경문화원 등
- (내용) 한국문화에 대한 공감을 높일 수 있는 고품격 우수 공연 및 다양한 문화프로그램 구성·운영(외부 공연장 및 코리아센터 등)

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 도쿄올림픽·패럴림픽 계기 현지 한국문화 홍보를 통한 국가이미지 제고 및 한·일 문화교류 활성화
- 세부 추진계획
  - 우수 공연을 통한 고품격 한국문화 소개 및 사전 붙업 조성 (7월초)
    - 국립국악관현악단 오사카, 도쿄 순회공연(7.5~7.7)
  - 올림픽 기간 코리아센터 내 다양한 한국문화 행사 개최·운영 (7월~9월)
    - 코리아센터 한국문화 콘서트 주간 운영, 관객 참여형 전시 등
- 소요예산(백만원): 700

## 2-3-6 도쿄올림픽 계기 행사(올림픽 코리아하우스 운영)

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 2020 도쿄하계올림픽·패럴림픽 대회 기간 중 각 국과의 스포츠 외교 강화 및 선수단 지원, 대한민국 홍보를 통한 성과 극대화
- (기간/시행주체) 7월 ~ 9월 / 대한체육회·대한장애인체육회
  - \* 올림픽(7.23.~8.9./18일간), 패럴림픽(8.25.~9.6./13일간)
- (내용) 한국의 밤 등 공식행사 및 상시 한국홍보 프로그램 운영

### □ 2020년도 추진계획

- 세부 추진계획
  - 공식행사
    - ① **개관식/미디어데이**(코리아하우스 2층 공식행사장, 7.23.(목) 11:00)
      - 국내·외 언론에 코리아하우스 소개 등
    - ② **한국의 밤**(코리아하우스 2층 공식행사장, 7.26.(일) 18:30)
      - 국제스포츠인사 초청 공식 리셉션
    - ③ **선수단의 밤**(코리아하우스 2층 공식행사장, 8.7(금) 19:00)
      - 대한민국 선수단 노고 치하 및 격려, 코리아하우스 피날레 행사
  - 상시운영 프로그램
    - ① **상설공연** : 18일 간(7.23.~8.9.) 1일 4~5회 무대프로그램 진행
    - ② **체험프로그램** : 올림픽경기 VR체험존, 한글배우기 체험, 한복체험등
    - ③ **전시 월(Wall)** : 1층 로비를 활용 콘텐츠 전시 월(Wall) 구성
    - ④ **스포츠외교라운지** : NOC 간 MOU 체결, 국제교류의 장 등
- 소요예산(백만원) : 4,200 \*올림픽(2,900백만원), 패럴림픽(1,300백만원)

## 2-3-7 도쿄올림픽 연계 한국관광 홍보

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 도쿄올림픽·패럴림픽 '코리아하우스' 내 한국관광홍보관 운영 등을 통해 올림픽·패럴림픽 관람객과 일본인 대상 한국이미지 제고 및 방한관광 홍보
- (기간/시행주체) 7월 ~ 9월 / 한국관광공사
- (내용) 2020 도쿄올림픽·패럴림픽 '코리아하우스' 내 '한국관광 홍보관' 운영, 공연관광 이벤트, 한국관광 토크쇼, 전통공연 등 '한국문화관광 홍보이벤트' 개최

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - '18(한국/평창), '20(일본/도쿄), '22(중국/베이징) 등 동북아 지역 올림픽 연속 개최 기회를 활용한 방한관광 홍보 추진으로 역내·외 방한관광수요 창출
- 세부 추진계획
  - 2020 도쿄하계올림픽·패럴림픽 준비단 제1차 회의 참석(20.1.7)
  - 2020 도쿄올림픽 계기 방한관광 활성화 회의 참석(20.1.21)
  - 2020 도쿄하계올림픽·패럴림픽 준비단 제2차 회의 참석(20.2.14)
  - 코리아 하우스 전체 컨셉 및 규모, 한국관광 홍보관 규모 및 상세 컨디션 파악 (~3월)
  - 한국관광 홍보부스 운영 관련 전체 기획 및 컨셉 확정 (~3월)
  - 홍보관 운영 세부계획 수립 (~4월)

- 무대행사 및 체험프로그램 등 세부 운영사항 및 홍보계획 수립 (~5월)
- 사전홍보 (~6월)
- 홍보관 설치 및 운영, 한국문화 홍보 무대행사 및 체험존 운영 (기간중)
  - \* ICT기반 신한류 활용 한국관광 홍보관 구성, 영상물 상영, 한국관광 홍보물 배포 등
  - \* 언버벌 퍼포먼스, 뮤지컬 등 공연관광콘텐츠, K-pop 등 신한류 콘텐츠 활용 상설 및 특별공연 등 무대행사
  - \* 한국관광 VR 체험, 전통문화체험, 한국관광 포토존 등 체험존 운영
- 소요예산(백만원) : 2,000

## 2-3-8 한중 문화관광의 해 추진

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 한-중 수교 30주년 계기 문화·관광 분야 통합적인 행사 개최로 문화·관광 협력 관계 강화
- (기간/시행주체) 2021~2022 / 문화체육관광부
- (내용) '22년 한중 수교 30주년과 베이징 동계올림픽 계기 '21년 '한국 방문 및 문화의 해', '22년 '중국 방문 및 문화의 해' 지정하여 쌍방향 문화 및 관광 교류 기반 강화

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 한중일 문화·관광장관회의 한중 양자회담('19.8월) 및 한·중 정상회의('19.12월) 시 중국 측에 제안

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 상호 이해와 신뢰 관계 형성을 통하여 한중 문화콘텐츠 및 관광 등의 교류 활성화 강화
- 세부 추진계획
  - 2021~2022 한중 문화관광의 해 추진을 위한 예산확보 및 관련 부처 논의
  - 2021년 예산(3,500 백만원) 확보 추진

## 2-4. 유네스코(UNESCO)와의 협력 강화

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 유네스코와의 협력강화를 통해 국제사회 주요 문화 관련 이슈에 적극적으로 대응함으로써 국제적 위상 제고
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부, 유네스코 본부
- (내용) '2005 유네스코 문화다양성협약'에 따라, 개도국의 문화창의산업 역량 강화를 통한 발전 도모를 위해 '유네스코 신탁기금' 사업 지원 등

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 문화창의산업 기반조성 및 사업개발(우즈베키스탄, 라오스, 르완다) 사업 종료('17.1월~'19.12월)
  - 아태지역 전문가 역량 강화, 문화창의산업 개발역량 강화(파키스탄, 방글라데시) 사업 종료('17.12월~'19.12월)
  - 아세안 지역 창의성 향상을 위한 정책지원('19.12월~)
  - 중앙아시아 영화산업 강화('19.12월~)
- 소요예산(백만원): 720
- 주요성과
  - 각국 정부기관 및 민간기관과의 협력을 통해 효과적 사업 수행 및 각국 정부 및 문화계에 한국의 영향력 증대
  - 창의 기업가 맞춤형 역량 강화 훈련 프로그램을 통해 시장에서 이용 가능한 전문지식 및 훈련 기술에 대한 실질적 도움을 제공

## □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 개도국의 문화창의산업 역량강화를 통해 지속가능발전 기여 및 문화다양성 증진 도모
- 세부 추진계획 (추진일정 포함)
  - 아세안 지역의 창의성 향상 문화정책 지원을 위해 '유네스코 한-아세안 문화정책 담당자 워크숍' 개최(2020년 하반기, 서울)
- 소요예산(백만원): 비예산

## 2-5-1. 수교기념 문화행사의 효율적 개최

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 수교국과 인근국 대상 문화교류사업 추진으로 국가 간 우호증진 및 우리문화 이해 제고
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부, 한국국제문화교류진흥원
- (내용) 수교기념 대상 국가와 문화교류 행사 및 연중 '상호 문화교류의 해' 개최 등

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 문체부-외교부 간 협의를 통한 차년도 대상국 업무분장
    - ※ 문체부는 문화원 설치국가, 외교부는 문화원 미설치 국가 중심
- 소요예산(백만원) : 2,493
- 주요성과
  - △한-덴마크 수교 60주년 계기 '2019 한-덴마크 상호 문화의 해' 지정, 양국 내 다양한 문화행사 실시(2019 한-덴 상호 문화의 해 코리아 심포니오케스트라 개막공연(베트남 1.14, 덴마크 1.16), 난타/고래야(3.12), 목향(4.13.), 슈퍼플렉스 도라산 전망대 프로젝트 사업('19.5월~'21.5월), 부산국립국악원 공연(12.9))
  - △한-필리핀 상호교류의 해 기념행사(3.7, 11.6~8/마닐라), △헝가리 수교 30주년 기념 문화행사(4.18./헝가리 부다페스트), △한-브라질 수교 60주년 기념 문화행사(10.4-5/브라질 상파울로), △한-쿠웨이트 수교 40주년 기념 문화행사(10.24/UAE, 10.27/쿠웨이트), △폴란드 수교 30주년 기념행사(12.4/폴란드 바르샤바)

## □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - '20년도 수교기념 대상 국가와 문화교류 행사 및 연중 '상호 문화교류의 해' 추진으로 일회성 행사보다는 연중 문화교류 행사로 개편
  - 문화협력 MOU·정상회담 후속 조치 이행 등 국가 간 신뢰 구축 및 쌍방향 문화교류 기반 강화
- 세부 추진계획

[ '20년 수교기념 행사 대상국 ]		
▲ 스페인(70주년)	▲ 러시아(30주년)	▲ UAE(40주년)
▲ 말레이시아(60주년)	▲ 이집트(25주년)	▲ 나이지리아(40주년)
*△러시아(과제 2-1-1) △UAE(과제 2-5-2)는 '상호 문화교류의 해'로 별도 추진		

- △(8월) 한-말레이시아 수교기념 K-POP, 전통음악 공연 예정 △(9월) 한-스페인 수교기념 한국무용 공연 예정 △(9-11월초) 한-이집트 수교기념 K-POP, 전통음악 공연 예정 △(하반기) 한-나이지리아 수교기념 난타 등 타악 공연
- 소요예산(백만원) : 1,880

## 2-5-2. 「2020 한-UAE 상호 문화교류의 해」 개최

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 한-UAE 수교 40주년 계기 2020년 상호 문화교류의 해 지정을 통한 양국 문화교류 증진 및 협력 강화
- (기간/시행주체) 2020년 /문화체육관광부, 한국국제문화교류진흥원
- (내용)
  - (문화행사 개최) 2020년 연중 음악·미술·무용·문학 등 각 분야에서 양국 상호 문화교류의 해를 기념하는 다양한 문화행사 추진
  - (홍보효과 강화) 기념로고·슬로건 제작 및 발표

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - UAE 문화지식개발부와 '2020 한-UAE 상호 문화교류의 해' MOU 체결('19.12.10.)
- 주요성과
  - 양해각서 체결을 통해 양국 간 지속적인 교류 협력 관계 강화 및 '한류'의 중동 진출 기반 마련

### □ 2020년도 추진계획

- (목표) 2020 한-UAE 상호 문화교류의 해' 관련 연중 문화교류행사 추진
- 세부 추진계획
  - 2020 한-UAE 상호 문화교류의 해 기념사업 발표('20.1월/아부다비)
  - 2020 한-UAE 상호 문화교류의 해 기념 K-pop 공연 개최('20.하반기, 아부다비)
  - 한국현대미술 특별전시('20.7월, 아부다비), 한국 전통 문화공연('20.11월, 아부다비/두바이), 월드뮤직('20.11월, 아부다비)
- 소요예산(백만원) : 800

## 2-5-3. 한국문화 해외홍보 사업 추진

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 해외 주요계기(문화원 개원기념, 국제행사 등), 국내외 한국문화 및 현대미술 교류, 주한외국인 대상 한국의 우수문화 홍보로 국가이미지 제고
- (기간/시행주체) 단년도 계속 / 해외문화홍보원, 재외한국문화원 등
- (내용) 해외 주요계기별 행사 개최 및 지원, 한국문화 바로 알리기, 주한 외국인 대상 한국 문화소개, 해외 문화예술계 주요인사 초청

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 한국문화원 개원 등 계기 한국문화 소개행사 개최 (문화원 17개소 22건)
    - \* △동경문화원 · 뉴욕문화원 개원 40주년 전시 및 공연(5월/6월, 12월), △파리관광문화센터 개원 전시 및 공연(11월), △헝가리문화원 국유화 이전 개원 공연 및 전시(10월, 11월) 등
  - 한국문화 바로알리기 문화홍보관 우리 문화소개 (9개소 4건)
    - \* △(남아공) 한국 문화의 밤(27월), △(스웨덴) 한-스웨덴 수교 60주년 기념 코리아데이 개최(3월), △(싱가포르) 2019 코리아 페스티벌(9~11월), △(이란) 제7회 대한민국 대사배 태권도대회(11월)
  - 주한 유학생 한국 인문학 탐구 프로그램 '청춘인문 논(論)장관 운영 (20팀 80여명)
    - \* △오리엔테이션(3.30-31)-중간발표(5.4)-본선경연(5.31-6.2)-지역문화탐방(6.27-28)
  - 주한 외국인 유네스코 문화유산 탐방 프로그램 운영 (총 6회(4~11월), 31개국 280여명)
  - 문학분야 해외 인사 초청, 한국문화 쇼케이스 개최 (6.18~22/코엑스)
    - \* △해외 출판계 인사 9개국 9명, 한국문학번역출판워크숍, 번역가 멘토링, 한국작품 낭독회 등
  - 미술분야 해외 인사 초청, 현대미술 국제심포지엄 개최 (9.20~21/국립현대미술관)
    - \* △해외 큐레이터 10명과 국내 큐레이터 일대일 매칭, 심포지엄 주제 발표 및 대담 등 진행
- 소요예산(백만원) : 4,127
- 주요성과
  - 재외 한국문화원 등을 거점으로 주요계기 등과 연계 한국의 우수 문화의 적극적인홍보를 통해 한국 문화에 대한 관심 및 수요 확대

- \* △뉴욕문화원 개원 40주년(국립국악원 '꼭두이야기', 백남준 '특별전'), △파리관광문화센터 개원(국립민속박물관 '때깔전', 국립무용단 '목향)
- 주한 외국인 대상 한국문화에 대한 심층적·체계적인 프로그램을 통한 이해 제고 및 참가자 누리소통망(SNS)을 통한 자발적 홍보 확산
- 문학 및 현대미술 분야 국내·외 인사 간 교류를 통해 한국문화 및 현대 미술에 대한 이해 제고 기반 마련

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 한국문화원 개원 등 해외 주요 계기별 한국문화 소개(22개소 25건)
  - 한국문화 바로알리기 문화홍보관 우리 문화소개(10개소 10건)
  - 주한 외국인 대상 문화홍보 프로그램 운영(2개 프로그램, 총 360여명)
  - 문학 및 미술분야 해외 주요인사 초청·교류(총 20명, 분야별 10명)
- 세부 추진계획
  - 문화원 개원 등 주요 계기별 한국문화소개 행사 개최(2월~12월, 22개소 25건)
    - \* △LA문화원 개원 40주년 기념 공연 및 전시(2~11월), △워싱턴문화원 등 개원 10주년 기념 공연 및 전시, △오사카 동경문화원 도쿄올림픽·패럴림픽계기 한국문화 홍보(7월~8월) 등
  - 한국문화 바로알리기 문화홍보관 우리 문화소개(10개소 10건 예정)
    - \* △(남아공) 한국 문화의 밤(2~8월), △(스웨덴) 제5회 한국문화축제(6월), △(싱가포르) 2020 코리아 페스티벌(9~11월), △(오스트리아) 도너우파크 여름축제 계기 한국문화 축제(7월), △(이란) 제8회 대한민국 대사배 태권도대회(4월) 등
  - 주한외국인 대상 한국문화 홍보
    - 주한 유학생 한국 인문학 탐구 프로그램 '청춘 인문 논(論)장관 (20팀 80여명)
    - \* △오리엔테이션(6월), 중간발표(7월), 본선캠프(8월), 지역문화탐방(10월)
    - 주한 외국인, 유네스코 문화유산 탐방 (4월~11월, 총 6회, 280여명)
  - 문학 및 미술분야 해외 주요인사 초청 (분야별 10인 내외)
    - \* △한국문학 쇼케이스(6월), 현대미술 국제심포지엄(9월)
- 소요예산(백만원): 5,371

## 2-5-4. 해외 공공도서관 조성

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 교육문화 인프라가 열악한 개발도상국에 도서관 환경 개선과 문화·교육콘텐츠를 지원하여 어린이·청소년의 지식문화정보 격차 및 교육 불평등 해소
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부, 한국국제문화교류진흥원
- (내용) 해외 개발도상국의 공공도서관 조성 및 리모델링, 기초성 도서관의 도서 및 한류콘텐츠 지원

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 베트남 및 몽골 작은도서관 조성(8월)
  - 탄자니아 작은도서관 조성(11월)
- 소요예산(백만원) : 567
- 주요성과
  - 3개국 9개(베트남/3, 몽골/3, 탄자니아/3) 작은도서관 조성 완료
  - 도서 및 한류 콘텐츠, 기자재 지원 및 쾌적한 도서관 환경 구축
  - 각 국의 소외지역을 선정·지원함으로써 직접 수혜자(학생) 9,800여명 달성
  - 대외 홍보 강화를 통한 사업 성과 확산
    - 언론보도(총 69건): 베트남 34건, 몽골 19건, 탄자니아 16건
- 보완할 점 및 개선방안
  - 향후 수원국의 더 많은 사람이 혜택을 볼 수 있도록 공공도서관으로 영역을 확대하여 지원

### □ 2020년도 추진계획

- 목표
  - 공공도서관 조성 : 1개국 1개관
  - 기초성 작은도서관 추가 지원 : 2개국 7개관
  - 현지 사서 워크숍 : 1개국 1회
- 세부 추진계획
  - 공공도서관 조성
    - 대 상: 하노이 시립도서관(어린이도서관)
    - 개관시기: '20년 9월 중 예정
    - 주요내용: 인테리어 공사를 통한 공간 리모델링, 쾌적한 독서환경 조성  
한국자료실 조성을 통한 한국 관련 도서 및 한류 콘텐츠 지원  
도서, 가구, PC 등 기자재 지원
  - 기초성 작은도서관 추가 지원
    - 대 상: 2016년-2017년 기초성 작은도서관 7개관 (몽골 3개관, 베트남 4개관)
    - 지원내용: 도서 및 멀티미디어 콘텐츠 등 추가 지원  
도서관을 활용한 독서문화 프로그램 운영 제안, 이용 활성화 도모
  - 현지 도서관 운영자 역량 강화 워크숍 개최(1회)
    - 대 상: 몽골 작은도서관 담당 사서 및 관종별 도서관 담당자
    - 시 기: '20년 6월 중 예정
    - 세부내용: 국내 도서관 운영 및 독서문화 프로그램 전문기를 초빙하여 특별강연 진행  
현지 사정에 맞는 맞춤형 지문을 통해 실질적인 역량강화 도모  
우수 도서관 운영 모범 사례와 정보 공유
- 소요예산(백만원) : 539



## 2-5-5. 해외 한식당의 한국적 이미지 강화

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 해외 한식당에 우리 문화를 보여줄 수 있는 이미지를 보급·확산시켜 해당 식당의 홍보효과뿐만 아니라 국가브랜드 가치 제고에 기여
  - ※ "한국 음식점에 국가를 상징하는 로고나 이미지가 있으면 외국인들이 한 번에 알아볼 수 있고, 교민들에게도 크게 도움이 되지 않을까 한다"면서 "국가적 로고나 이미지에 대해서 살펴봐 주기 바란다"고 지시(대통령, '19.4.8.)
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부·농식품부
- (내용) 해외 한식당에서의 한국을 대표할 수 있는 이미지 및 물품 디자인 개발('19년) 및 보급 및 홍보('20년~)

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - (이미지) 전문가 자문(5~6월), 해외 온라인조사/빅데이터 분석(10~11월) 및 인도네시아 현지조사(11월) 실시
  - (물품) 업계·전문가 의견수렴(5~9월), 현지조사(11월), 디자인 개발 및 단가 책정('19.12월)
- 소요예산(백만원) : 200 (문체부 90, 및 농식품부 110)
- 주요성과
  - (이미지) 첫 이미지(안)으로 9개 도출
    - \* ①한복 ②수저 ③태극 ④ 한글 ⑤단청 ⑥유기 ⑦민화 ⑧청사초롱 ⑨문살
  - (물품) 우선순위가 높은 26개 품목 도출

구분	품목	소계
외부장식	외부조명, 윈도우 시트, 영업알림판	3
실내장식	블라인드/발, 테이블조명, 액자, 족자, 장식용 오브제, 방번호 표기판, 예약석 표기판, 촛대, 아트월, 포인트 벽지	10
테이블/서빙용품	양념통/기본찬통, 쟁반, 냅킨홀더, 배달/테이크아웃용 포장재, 수저집, 수저, 수저받침, 메뉴판(홀더), 계산서꽂이, 테이블매트, 1인 식기, 화병, 방석	13

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 해외 한식당에서의 한국을 대표할 수 있는 이미지 및 물품 보급 및 홍보
- 세부 추진계획

#### [보급 물품 확정]

- '한식당 이미지 위원회(가칭)' 자문\*을 거쳐, '20년 보급물품 확정('20.3월) 및 2차 물품개발 추진('20.하반기)

\* 심사기준 : ① 상징성, ① 활용도, ③ 개발 및 현지조달의 용이성, ③ 비용 등

#### [확산 및 보급]

- ① 한식당 수, 재외 공관 협조도 및 한류의 정도 등 고려, **신남방·신북방 국가 중 중점 확산도시 선정**(3~4개, 미정)하여 집중 홍보마케팅

- 보급물품 전시공간(소름) 조성→해외한식당협의체 회원과 현지인 경영주 대상 설명회 개최 및 현지인 대상 홍보('20년 하반기, 일정 미정)
- 한식당 선정(도시당 2~3개), 한국적 이미지 적용한 **외관 개선 및 보급 물품 집중 설치**하여 현지 **모범사례(보여주는 식당)** 조성

- ② 신규개업, 리모델링 식당을 '**선도식당**'으로 지정하여 통합적으로 지원(**한국적 이미지 활용** 촉진)하되, **자부담**(3백만원 정액 검토) 및 **실행의무\*** 부과

\* (예시) 한국적 이미지 현지 지역사회(병원, 부동산 등 한인회 업장) 홍보, 한국적 이미지에 대한 외국인 반응 조사, 현지 외식산업 동향 보고서 제출 등

- ③ **해외한식당협의체**(11개국 22개 도시)는 신청이 있을 경우 **우선 공급, 이외 지역은 재외공관 등을 통한 수요조사 후 공급**

- ④ 대표이미지·물품의 **현지 제작 유도 및 활용** 촉진을 위하여 한식포털(www.hansik.or.kr)에 **DB**를 구축하여 관련 사양 등 정보 제공

#### [예시. 대표이미지 적용 한식당 물품(안)]

청사초롱 외부조명	한글 포장용기	액자(한복 이미지)	단청 스탠드조명
			

- 소요예산(백만원) : 1,700(문체부 1,000, 농식품부 700)

## 2-5-6. 해외박물관 한국실 운영 지원

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 한국의 역사와 문화를 세계에 바르게 알릴 수 있도록 외국 소재 박물관의 한국실 운영 지원 및 활성화 도모
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부
- (내용) 주요국 소재 한국실 운영 박물관에 한국실 운영 사업비(한국실 개선·설치, 전시, 인력, 프로그램 운영 등) 지원

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과 : △국가 홍보효과가 큰 주요국 해외박물관을 우선지원 대상으로 연속적 사업 추진을 위한 집중 지원 △한국실 운영 내실화를 위한 지원요청관에 대한 심의를 통한 지원 병행
  - \* (실적) '14~'19년까지 미국 메트로폴리탄박물관 등 7개국 12개 박물관 75.5억원 지원
- 소요예산(백만원) : 2,400
  - 19년도 지원관 : 4개관

구분	국가	박물관명	지원 내용	지원금(백만원)
우선 지원	미국	샌프란시스코아시아미술관	한국어음성안내	23
	영국	빅토리아앨버트박물관	한국실 개선, 특별전, 보조큐레이터 등	2,135
지원 요청	캐나다	로얄온타리오박물관	한국어 음성안내	102
	프랑스	세르누치미술관	회화실 조성(한국 특별전 5년간 연 1회 개최)	110

### □ 2020년도 추진계획

- (우선지원대상관) 영국박물관(1개관, 21억원 지원 완료)
  - 한국실 규모, 소장품, 관람객 등 우수한 조건으로 '14년부터 중요 거점관으로 선정 지원(한국실 전담인력 지원 '14년~'20년), 지속 지원 협약('19.12.12)
  - 영국박물관 한국실 운영 : '20년~'29년(10년간), 21억원(£1,370,000)
    - \* 한국실 큐레이터, 한국실전시품 교체, 특별전시(2회), 학술회의 등
- (지원요청관) 지원사업 안내 및 신청기관 심의를 통한 지원(2개관 3억원 예정)
  - (대상) 우선지원관 이외 한국실 운영(예정) 중인 해외 박물관
  - (지원분야) △한국실 설치 및 전시환경 개선(리모델링, 진열장 제작물 제작 등), △한국관련 특별전시(전시품 운송 및 설치, 도록제작, 개막행사, 연구자초청 등), △소장품DB구축(디지털아카이브, 한국유물 자료집 발간비 등), △한국어 음성안내(한국실 내 오디오가이드 설치, 어플리케이션 개발 등), △한국관련 디지털콘텐츠 제작·설치·운영(신규)
  - (추진일정) 사업안내(1월), 접수(~4월), 심의 및 결과통보(4월 말~5월 초), 세부협약 및 협약체결(5월~9월), 지원금 송부(9월)
- 소요예산(백만원) : 2,400

## 2-5-7. 문화유산 방문 캠페인

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 내외국인 방문객 대상 문화유산 향유 활성화 및 문화유산 관광 발전 도모
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화재청
- (내용) 세계유산·인류무형유산 중심의 문화유산 방문코스 개발 및 중점 홍보, 방문코스 거점 지역 중심 전통공연 및 이벤트 개최 등

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - '19.4.2 : 제3차 확대 국가관광전략회의 내 '대한민국 관광 혁신과제' 후속조치
  - '19.6.11 : 문화유산 미래 정책비전 선포 및 한국관광공사, 문화재단, 한국방문위원회 간 MOU(업무협약)
  - '19.8월~12월 : 자문위원단 검토회의 등 준비작업

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 문화유산이 관광·콘텐츠와 융합되어 시너지 효과를 낼 수 있는 획기적 계기 마련
- 세부 추진계획
  - (문화유산 방문코스) 방문 코스 확대 개발, 홍보 방송 영상 제작\*, 방문 코스별 실감형 영상 제작 및 상영 등

- (세계유산축전) 세계유산의 의미/가치를 향유하기 위한 재현행사·전통공연 등 프로그램과 세미나·체험 등이 결합된 복합 축전 행사('20.7~9월 중)

\* (총 3개소 개최) '한국의 서원'('20.7월), 경상북도('20.8월), 제주특별자치도('20.9월)

- (Korea on Stage) 우리나라 세계유산을 배경으로 펼쳐지는 세계적인 아티스트와 전통 예술 명인 간 콜라보레이션 공연('20.9월중 예정)
- (세계유산 전시·홍보 in Dubai EXPO) 세계 최대 행사인 두바이 세계박람회장 한국관 내 세계유산 홍보 부스 설치 및 전시관 '미디어존' 영상을 통해 세계유산 홍보
- 소요예산(백만원) : 4,900

### 3 지역과 민간의 국제문화교류 활성화

#### 3-1/2. 지역 우수 문화교류 사업 발굴·지원

##### □ 과제(사업)개요

- (목적) 기초지자체의 우수 문화자원 발굴 및 국제문화교류 역량 강화
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부, 한국국제문화교류진흥원
- (내용) 기초지자체 국제문화교류 사업 공모·선정, 사업비 지원 및 전문가 자문 등 제공

##### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 지원사업 공모 및 선정('19. 2~3월/10개 사업)
  - 사업추진('19. 4~11월)
  - 최종평가 및 결과공유('19.12월~'20.1월)
- 주요성과
  - 총 10개 사업 지원
    - \* 신규사업 8개, 계속사업(전년도 우수사업) 2개
- 보완할 점 및 개선방안
  - 기초지자체 문화예술단체의 국제문화교류 사업 기획력 부족으로 인해 일부 사업 추진 부진
  - 사업 기획단계에서 전문가 자문 및 교육 통한 완성도 제고 및 국제문화교류 역량 강화 필요
- 소요예산(백만원) : 775

##### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - ('20년 추진사업 지원) 신규 및 계속사업(전년도 우수사업) 지원
    - \* 총 8개 사업 내외
  - ('21년 추진예정 사업 기획 지원) 전문가 자문, 교육 통해 기획안 구체화 및 완성도 제고
    - \* 2~3개 사업
- 세부 추진계획
  - ('20년 사업 지원) △공모 및 선정('20.2~4월) △사업추진('20.7월~'21.1월) △최종평가 및 결과 공유('21.1월)
  - ('21년 사업 기획 지원) △공모 및 선정('20.5월) △사업추진('20.6~11월) △최종평가 및 결과 공유('21.1월)
- 소요예산(백만원) : 754

### 3-3-1. 민간 공연·전시 프로그램 지원사업 확대

#### □ 과제(사업)개요

- (목적) 해외 한국문화 확산 거점 플랫폼인 재외 한국문화원 및 문화홍보관을 활용하여 한국 문화예술 홍보 및 교류 증진 활성화
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부, 한국국제문화교류진흥원
- (내용) 우수 프로그램 풀 중 해외 문화원 수요에 따라 권역별 순회 추진

#### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 재외 한국문화원 수요조사 실시 및 순회 계획 확정(1월~3월)
  - 우수 공연 및 전시 프로그램 해외 권역별 순회(4월~12월)
- 주요성과
  - 우수프로그램 16개 프로그램 17개국 순회 완료
- 보완할 점 및 개선방안
  - 권역 선정 후 순회도시 다양화를 통하여 다양한 지역에 한국문화 소개
- 소요예산(백만원) : 1,200

#### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 우수프로그램 11개 프로그램 13개국 순회 예정
- 세부 추진계획
  - 재외 한국문화원 수요조사 실시 및 순회 계획 확정(1월~2월)
  - 우수 공연 및 전시 프로그램 해외 권역별 순회(3월~12월)
- 소요예산 : 993

### 3-3-2. 해외 레지던스 프로그램 참가 지원 확대

#### □ 과제(사업)개요

- (목적) 예술가의 해외 창작 레지던스 프로그램 참가 지원을 통해 우리 예술가의 창작역량 강화 및 한국예술의 국제교류 네트워크 기반 확대
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부
- (내용) 분야별 예술단체 및 예술가가 해외 레지던스에 직접 초청 혹은 참가 허가를 받은 경우, 또는 예술위원회와 약정을 맺은 레지던스 프로그램에 예술가의 참가 지원

#### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 2019 국제교류사업 공모 안내·사업설명회('18.12월)
  - 2019 국제교류사업 공모 지원심의('18.11-12월 심의(1차), '19.4월 심의(2차)
  - 분야별 담당자와 선정단체 실무자 간 유선 또는 대면 상담·컨설팅 수시 진행, 사업수행 모니터링('19. 3월~12월)
    - \* 레지던스 파견작가의 작품을 현지어(또는 영어)로 번역한 작가키트 제작 지원
  - 2019. 12월 : 레지던스 참가자의 참가후기 자료집을 제작·배포하고 우수 참가자의 사업후기 공유
- 소요예산(백만원) : 1,000
- 주요성과
  - [[지정형]예술위-레지던스 기관 간 협력을 통한 창작거점 운영]**
    - 사전준비 및 중간 점검을 통한 운영관리 강화
      - 지원사실협약서, 파견 약정서 체결로 파견예술인 권리·의무 사항 인지 (전원체결 29인, 100%)
    - '19년 창작거점 운영 현황 : 21개국 26개소 운영
    - 업무협약(MOU) 대상 지속 발굴(전년대비 120% 증가)

- 업무협약(MOU)대상 발굴 건수 : '18년도 5개소 → '19년도 11개소
- 해외 레지던스 참가자 주요성과 (지정형 총30건, 비지정형 21건 성과)

지정형 30건	발굴 6건	수상4건	전시7건	공연 8건	주요행사 참여 5건
비지정형 21건	-	수상5건	전시3건	공연 6건	주요행사 참명 7건

### [(비지정형)해외 레지던스 성과관리]

- 참가 기간 중 성과관리를 통한 창작활동의 글로벌 확장성 제고
- 지원실적 : ('18년)72건 → ('19년) 111건(전년대비 54% 증가)
- 보완할 점 및 개선방안
  - 모니터링 결과데이터 도출을 통해 환류체계구축 요구
  - 사업성과 지표 개발 및 성과도출 방안 모색

### □ 2020년도 추진계획

- (목표/기대성과) 중장기적 성과 창출을 위한 신규 레지던스 기관 /국가 발굴 추진
  - 미국(ISCP, NARS, I-Park지정형 레지던스 추진), 영국(주영한국문화원 공동 기획프로그램 추진), 프랑스(몽펠리에 국립안무센터 MOU추진), 오스트리아(Ars Electronica연계추진)
- 세부 추진계획
  - 2020 예술가해외레지던스지원 공모사업 설명회 개최('19.9월)
  - 2020 예술가해외레지던스지원 정시공모 선정단체 오리엔테이션 개최 및 담당자별 사업 수행 관련 안내 등 컨설팅 추진('20.1월)
  - 2020 예술가해외레지던스지원 2차 공모 ('20.3~4월)
  - 2020 예술가해외레지던스지원 선정 예술가 사업 수행('20.3~12월)
  - 2020년도 레지던스참가자의 참가후기 자료집 제작·배포를 통한 참가자 사례 사업후기 공유('20.12월)
- 소요예산(백만원) : 900

## 3-4. 국제문화교류 협의체 운영

### □ 과제(사업)개요

- (목적)
  - 주한 외교단, 국내 유관기관 및 지자체로 구성된 국제문화교류 협의체를 매개로 유기적이고 지속가능한 협력 네트워크 및 소통채널 확보
  - 국내외 다자간 협력체계를 통해 국제 문화교류 사업 효율성을 제고하고 활성화함으로써 상호간 동반성장 기반 구축
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부
- (내용) 주한외교단과 지자체 유관기관 워크숍 합동 개최

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 국제문화교류 주한외교단·유관기관·지자체 워크숍 개최(4.16)
    - ※ 주한문화원 및 2019, 2020 수교국가 대사관 문화담당자(17개 공관, 22명), 지자체 및 유관기관(9개 기관, 18명)
  - 2019 주한외교단 문화교류 네트워킹(11.28)
    - ※ 주한외교단 및 2019~2022 수교국가 대사관(21개 문화 서기관, 24명), 국내 문화예술 기관(5개 기관, 7명), 국제 축제 조직위원회(9개, 14명), 내부 문화부 4명, 진흥원 10명
  - 2019년 국제문화교류 유관기관·지자체 워크숍(12.17)
    - ※ 34개 유관기관 및 17개 광역시·도 국제교류 담당자
- 소요예산(백만원) : 20
- 주요성과
  - 국제문화교류 정책방향 공유, 기관별 사업계획 발표 및 건의사항 청취
  - 국내 주요 문화예술기관과 주한외교단 간 업무협력관계를 구축하여 △국내(Inbound) 국제문화교류 활성화 △국외 사업창구 마련

## □ 2020년도 추진계획

### ○ 목표/기대성과

- 주한외교단·축제 조직위·지자체·유관기관 간 실질적 협력을 도모하기 위해 다자간 협력 네트워크를 구축하여 국내 문화교류를 활성화 하고 국민 문화 향유권을 증대함
- ※ 기존에는 국내, 국외기관별로 이원화되어 운영되었으나 국내, 국외기관 간 인바운드 국제문화교류 협력 사업 수요 및 관심 증가
- 국제문화교류 협의체 통합 워크숍 프로그램 운영을 통한 주한외교단, 문화예술센터(중앙/지역), 국제축제, 공연·전시단체 간 정보공유 및 업무협력을 위한 플랫폼 구축

### ○ 세부 추진계획

- 주한외교단과 지자체 유관기관 워크숍 합동 개최(상/하반기 1회)
- 전 참가자 대상 국제문화교류 공통 프로그램과 기관별 수요를 반영한 선택 프로그램으로 구성
- 공통 : 사업발표, 네트워킹
- 선택 : 라운드 테이블(장르별), 국제문화교류 세미나(지자체), 문화체험

### ○ 소요예산(백만원) : 30

## 4 국제문화교류 기반 조성

### 4-1. 국제문화교류 전문인력 양성 및 역량강화 지원

#### □ 과제(사업)개요

- (목적) 전문인력 양성을 통한 국제문화교류 기반 강화 및 활성화
- (기간/시행주체) 단년도 계속/문화체육관광부, 한국국제문화교류진흥원
- (내용) 국제문화교류 전문인력 해외기관 파견 지원, 프로젝트 추진 지원, 교육과정 운영 등

#### □ 2019년 추진실적

##### ○ 추진경과

- 해외 파견자 공모·선정, 지원('19. 4~11월)
- 국제문화교류 프로젝트 공모·선정, 지원('19. 6~11월)
- 국제문화교류 맞춤형 교육과정 운영('19. 10~12월)

##### ○ 주요성과

- 국제문화교류 전문인력 해외기관 파견 : 총 13개 기관, 13명 파견
- 국제문화교류 프로젝트 지원 : 총 3건
- 국제문화교류 맞춤형 교육과정\* 운영 : 총 4개 과정, 300명 참여
- \* 아카데미, 워크숍, 특강 등

##### ○ 보완할 점 및 개선방안

- 현장 수요를 반영, 파견방법 및 파견기간 유연화 필요
- 공연 및 시각예술 분야에 집중된 파견 분야 다변화 필요
- 일회성 교육 탈피, 전문인력 집중 양성 프로그램 운영 필요

##### ○ 소요예산(백만원) : 324

## □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - **(해외파견 지원)** 총 17명 내외 파견
    - (신진인력) 해외 문화행사 인턴십 3명 파견(3개월), 재외 한국 문화원 인턴십 3명 파견(3개월)
    - (준전문인력) 국제문화교류 프로젝트 기획 4명 파견(7개월)
    - (전문인력) 해외문화기관 리서치 펠로우십 지정형 4명(3개월), 자율형 3명(2개월) 파견
  - **(집중 교육과정)** 총 8~10명 내외 교육
  - **(후속 프로젝트 지원)** 2건 지원
  - **(컨퍼런스 개최)** 국내외 유관기관 및 전문가 초청 개최(1회)
- 세부 추진계획
  - **(해외파견)** △파견기관 섭외('20.2~3월) △파견자 공모·선정('20.4~5월) △파견('20.7월~'21.1월)
  - **(집중 교육)** △참가자 모집('20.5~6월) △아카데미 운영('20.7월) △현장 실습 및 집합교육('20.8~10월) △프로젝트 개발 및 수료식 개최('20.11월)
  - **(후속 프로젝트)** △공모·선정('20.5월) △프로젝트 추진('20.7~12월)
  - **(컨퍼런스 개최)** △준비('20.7~8월) △컨퍼런스 개최('20.9월)
- 소요예산(백만원) : 378

## 4-2. 국제문화교류 종합정보시스템 운영

### □ 과제(사업)개요

- **(목적)** '수요자 중심'의 체계적 국제문화교류 정보 제공 및 유관 기관 간 협력 활성화를 통한 효율적인 교류사업 추진 지원
- **(기간/시행주체)** 단년도 계속/문화체육관광부, 한국국제문화교류진흥원
- **(내용)** 국제문화교류 종합정보시스템('문화로') 운영, 국제문화교류 관련 정보콘텐츠 제작 등

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 국제문화교류 종합정보시스템 '문화로' 구축 및 운영(4.3.~)
  - 문화로 개선방안 자문회의(5.9.) 및 발전방안 회의(5.30.)
  - 유관기관 정보이용 협조요청 및 자료수집, 문화로 등록('19.6~7월)
- 소요예산(백만원) : 80
- 주요성과
  - 국내유관기관 간 정보연계 네트워크 구축 및 정책홍보채널 기능 확대 (총 28개 유관기관 정보연계)
- 보완할 점 및 개선방안
  - 정보이용자(민간 국제문화교류 단체 및 유관기관 담당자) 수요를 반영한 정보DB 및 제공시스템 개선
  - 유관기관 대상 정보연계 지속 확대(해외기관 점진적 확대)
  - '문화로' 홍보물(온오프라인) 제작 및 배포를 통한 대외인지도 확대



## □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 정보공유를 통한 국/내외 유관기관 간 네트워크의 확대로 정보 공유창구 역할 활성화
  - 상호문화교류 해 등 주요 사업 시 홍보채널로 활용, 국내외 국제 문화교류 관계자와 사업계획 공유 및 협력사업 발굴
  - 정보이용자 수요를 반영한 시스템 개선 지속
  - 유관기관 및 협/단체의 국제문화교류 DB의 체계화 기여

### ○ 세부 추진계획

#### [정보 수집 및 운영]

- 유관기관 국제문화교류 사업 정보 취합/DB 제작 및 정보연계 확대
- 국가간 국제문화교류 정책사업 메뉴 및 DB 운영
  - \* 2020-2021 한-러 상호문화교류의 해, 동아시아문화도시

#### [대외 인지도 강화를 위한 홍보]

- 온·오프라인 홍보물 제작 및 배포, 뉴스레터 기획 및 발간
  - \* SNS 적극 활용을 통한 '문화로'인지도 제고

#### [정보시스템 개선 및 유지관리]

- 정보저작권 및 개인정보관리방안 마련
- 모바일 UI/UX 대폭 수정 및 모바일 소프트웨어(안드로이드, ios 등) 최적화 진행 등

### ○ 소요예산(백만원) : 85

## 4-3. 국제문화교류 실태조사

### □ 과제(사업)개요

- (목적) 국제문화교류 진흥 정책 수립 시 합리적 의사결정 지표로 활용될 신뢰할 수 있는 통계자료 제공
- (기간/시행주체) 2020년\*/문화체육관광부 \*3년주기
- (내용) 공공기관·민간기관 등의 국제문화교류 활동 및 사업 현황, 민간의 국제문화교류 활동에 대한 공공기관의 지원 실태, 국제 문화교류 전문인력 현황, 국제문화교류의 국제적 동향 등을 파악

### □ 2019년 추진실적

- 추진경과
  - 국가승인통계 작성을 위한 예비심사 승인

### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 급변하는 국제문화교류 환경에 대응하고 관련 정책의 기초자료로 활용, 기관별·단체별 체계적인 국제문화교류 실태 파악
  - 국제문화교류에 대한 국가통계 승인 취득으로 공신력 있는 통계 자료 제공
- 세부 추진계획
  - 2020년 국제문화교류 실태조사 계약 체결("20.3월)
  - 실태조사 진행("20.3~11월)
  - 결과 분석 및 활용 방안 검토, 국가통계 승인 신청("20.12월)
- 소요예산(백만원) : 200

#### 4-4. 해외 실감콘텐츠 체험관 구축

##### □ 과제(사업)개요

- (목적) 5세대통신(5G) 상용화로 기술 보유국간 경쟁 가속화, 경쟁력 있는 실감콘텐츠를 통한 글로벌 리더십 확보
- (기간/시행주체) 2020년중 / 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원
- (내용) 한국의 대표적 한류IP\*를 5G 기술 기반 실감콘텐츠로 즐길 수 있는 복합 체험공간 조성(체험관 조성, 체험프로그램 운영)  
\* BTS 등 한류스타 뿐 아니라 대한민국 대표 문화재 등 공공재 포함

##### □ 2020년도 추진계획

- 목표/기대성과
  - 재외문화원 협력하여 2개국 이상 운영
  - 국내 실감콘텐츠산업의 국제경쟁력 제고
- 세부 추진계획
  - 세부사업계획 수립 및 지역 선정(~3월)
  - 체험관 구축 및 콘텐츠 개발(~11월)
  - 체험관 개관(~12월)
- 소요예산(백만원) : 4,000

#### IV 요약·총괄표

추진과제	2020 주요 추진계획	'20 예산 (백만 원)
<b>&lt;추진전략 1&gt; 국제문화교류 진흥 체계화</b>		
<b>1-1 국제문화교류 추진체계 구축</b>		
국제문화교류 정책 추진체계 구축	○한류협력위원회(반기) 신설 ○국제문화교류 사업조정회의(반기) 신설 등	-
<b>1-2 국제문화교류 진흥 업무 전담기관 지정·운영</b>		
'한국국제문화교류진흥원' 전담기관 지정·운영	○국제문화교류 전담기관으로서 △매개·집행·연구기능 강화 △전담기관 전문성 강화로 지원사업의 질적수준 향상 ○국제문화교류 신규사업 지속발굴	2,047
<b>1-3 재외문화원 인프라 확충 및 다기능화</b>		
재외 문화원 국유화를 통한 시설 개선	○필리핀문화원 국유화사업 완료	21,155
권역별 코리아센터를 통한 다기능 서비스 제공	○뉴욕코리아센터 건립 추진	20,310
재외한국문화원 신설 및 확충	○남아공문화원 신설 추진	1,744
<b>1-4 맞춤형 지원을 통한 세종학당 활성화</b>		
세종학당별 수요자 맞춤형 한국어 교육과정 지원	○결혼 이민자 과정 운영 및 특별 교육 과정 범위 확대	266
세종학당 한국어 교육 품질 제고	○세계 한국어교육자 대회 개최 ○세종학당 관계자 워크숍 개최 ○온라인 재교육, 교원 양성과정 및 교원 전문자격 취득 지원 등	1,330
지역별·문화권별 특화된 고품질 문화프로그램 운영	○세종문화아카데미 운영, 문화인턴 확대	1,778
<b>&lt;추진전략 2&gt; 국제문화교류 대상의 다양화</b>		
<b>2-1 신북방지역 문화교류 활성화</b>		
「2020-2021년 한-러 상호 문화교류의 해」 개최	○한-러 양국 합동 개막식, 한국 문화주간 운영 등	3,163
북방지역 문화 공적개발원조(ODA) 협력 강화	○문화동반자 ODA 사업 북방지역 참여자 확대	824
모꼬지 코리아 운영	○모꼬지 코리아 행사개최(9월, 카자흐스탄)	700
몽골 관광인력 종합교육센터 건립 및 인적 역량강화(ODA)	○몽골 관광종합교육센터 건립 추진	2,303

추진과제	2020 주요 추진계획	'20 예산 (백만 원)
<b>2-2 신남방협력 증진을 위한 문화교류 활성화</b>		
한-아세안 협력을 위한 문화교류	○ 한-말 수교 60주년 기념 문화행사 ○ 한-아세안 문화혁신포럼 개최	700
아세안 지역 문화 공적개발원조(ODA) 협력 강화	○ 베트남, 인도네시아 현지 문화예술 교육 ODA 심화 프로그램 운영	400
모꼬지 코리아 운영	○ 모꼬지 코리아 행사개최(7월, 11월, 필리핀, 미얀마)	1,400
<b>2-3 한중일 문화교류 심화</b>		
한중일 문화장관회의를 통한 문화 협력 강화	○ 한중일 3국의 문화교류를 통한 우호 협력 강화('20.12월 일본 기타큐슈 개최 예정)	-
동아시아문화도시 협력 강화	○ 한중일 선정도시 간 문화교류 확대를 통한 3국의 문화발전 및 우호 증진	1,100
한일 축제한마당 개최 추진	○ 한일 양국 문화협력교류 기반 강화 및 우호 증진	815
한중일 스포츠 교류	○ 한·일, 한·중 청소년 교류 실시 및 제3회 한중일 체육장관회의 개최('20.9월)	2,209
도쿄 올림픽 계기 행사	○ 도쿄 올림픽 계기 한국문화 소개 행사 개최	700
도쿄올림픽 계기 행사(올림픽 코리아하우스 운영)	○ 한국의 밤 등 공식행사 및 상시 한국홍보 프로그램 운영	4,200
도쿄올림픽 연계 한국관광홍보	○ 도쿄올림픽 패럴림픽 '코리아 하우스' 내 한국관광홍보관 운영	2,000
한-중 문화관광의 해	○ 2021~2022 한중 문화관광의 해 추진을 위한 예산확보 및 관련 부처 논의	-
<b>2-4 유네스코와의 협력 강화</b>		
유네스코(UNESCO)와의 협력 강화	○ 유네스코 신탁 기금 사업(개도국 문화창의산업 역량강화)지원	- (격년 예산지원)

추진과제	2020 주요 추진계획	'20 예산 (백만 원)
<b>2-5 한국문화를 매개로 한 국가이미지 제고</b>		
수교기념 문화행사의 효율적 개최	○ 한-UAE 상호문화교류의 해 개최 ○ 수교계기 문화행사 개최(스페인, 말레이시아, 이집트 나이지리아)	1,380
「2020 한-UAE 상호 문화교류의 해」 개최	○ 문화교류행사 추진 등	800
한국문화 해외홍보 사업 추진	○ 주요 계기별 한국문화소개 ○ 주한외국인 대상 한국문화 홍보	5,371
해외공공도서관 조성	○ 개발도상국 공공도서관 조성 및 기초성 도서관 지원	539
해외 한식당의 한국적 이미지 강화	○ 한국대표 이미지 선정 및 보급 물품(실내장식·식기 등) 개발확산	1,700
해외 박물관 한국실 운영지원	○ 해외 박물관 한국실 개관	2,400
문화유산 방문 캠페인	○ 세계문화유산 방문코스 개발 및 홍보	4,900
<b>&lt;추진전략 3&gt; 지역과 민간의 국제문화교류 활성화</b>		
<b>3-1/2 지자체 및 지역 문화예술단체의 국제문화교류 사업 지원</b>		
지역 우수 문화교류 사업 발굴·지원	○ 기초지자체의 우수 문화자원 발굴 및 국제문화교류 역량 강화	754
<b>3-3 민간의 국제문화교류 사업 활성화 지원</b>		
민간 공연·전시 프로그램 지원사업 확대	○ 우수프로그램 권역별 순회	993
해외 레지던스 프로그램 참가 지원 확대	○ 신규 레지던스 발굴	900
<b>3-4 지자체 및 유관기관과의 소통 강화</b>		
국제문화교류 협의체 운영	○ 주한외교단, 지자체, 유관기관 합동 워크숍 개최	30
<b>&lt;추진전략 4&gt; 국제문화교류 기반 조성</b>		
<b>4-1 국제문화교류 전문인력 양성 및 역량강화</b>		
국제문화교류 전문인력 양성	○ 국제교류 전문가 경력단절별 해외파견 지원 및 기참여자 후속 프로그램 지원 ○ 컨퍼런스 개최	378
<b>4-2 국제문화교류 종합정보시스템 운영</b>		
국제문화교류 종합정보시스템 운영	○ 종합정보시스템 운영 및 개선 ○ 정보 콘텐츠 제작 등	85
<b>4-3 국제문화교류 실태조사</b>		
국제문화교류 실태조사 실시	○ 국제문화교류 실태조사 실시 및 결과 활용	200
<b>4-4 미래기술 활용 문화교류 사업 지원</b>		
해외실감콘텐츠 체험관 구축	○ 한류·문화재 등을 5G기반 실감형 콘텐츠로 개발 ○ 재외문화원 체험관 조성	4,000