

2019 콘텐츠산업 통계조사 보고서

2018년 기준



일 러 두 기

- 2019(2018년 기준) 콘텐츠산업 통계조사는 2019년 9월 ~ 2019년 12월까지 진행된 실태조사에 응답한 14,113개 사업체를 집계, 분석한 결과임.
- 본 조사의 기준시점은 2018년 12월 31일임.
- 본 조사는 2018년 콘텐츠산업통계조사 결과 콘텐츠산업으로 분류된 사업체 및 통계청 전국사업체조사의 한국표준산업분류 중 콘텐츠 관련 업종의 사업체를 모집단으로 한 표본조사임. 본 조사에서 제시된 산업규모는 모두 사업체 수를 기준으로 모수 추정한 결과임.
- 보고서에 수록된 수치는 소수점 미만을 반올림한 것으로 합계의 숫자와 내용의 합계, 그리고 백분율 합계가 일치하지 않을 수도 있음.
- 보고서에 수록된 통계수치를 이용할 경우 주요항목별 표준오차 및 상대표준오차를 참고로 확인할 것을 권장함.
- 보고서에 사용한 부호는 다음과 같음.
0: 단위미만, -: 해당숫자 없음

2019 CONTENT INDUSTRY STATISTICS

2019 콘텐츠산업 통계조사

본 보고서의 내용은 문화체육관광부 문화통계포털, 통계청 국가통계포털을 통해서도 제공되며,
이에 대한 문의는 문화체육관광부 문화산업 정책과(044-203-2413)으로 하시기 바랍니다.

CONTENTS

2019
CONTENT
INDUSTRY
STATISTICS



요약

제 1 부

조사 방법

| | |
|---------------------------|----|
| 1장. 조사 개요 | 9 |
| 제1절 조사목적 | 9 |
| 제2절 법적근거 | 9 |
| 제3절 조사연혁 | 10 |
| 제4절 조사기간 | 10 |
| 제5절 조사대상 및 범위 | 10 |
| 1. 조사단위 | 12 |
| 2. 사업체 구분 | 12 |
| 제6절 조사내용 | 13 |
| 제7절 조사방법 | 14 |
| 1. 조사체계 | 14 |
| 2. 실사 방법 | 15 |
| 제8절 공표 | 15 |
| 2장. 분류체계 | 16 |
| 제1절 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 | 16 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| 3장. 조사대상 | 23 |
| 제1절 모집단 | 23 |
| 1. 모집단 정의 | 23 |
| 2. 모집단 확보 | 24 |
| 3. 조사 모집단 | 25 |
| 제2절 표본설계 | 36 |
| 1. 층화 | 36 |
| 2. 표본규모 및 배분 | 36 |
| 3. 목표오차 | 36 |
| 4. 표본추출 | 37 |
| 4장. 모수 추정 | 38 |
| 제1절 무응답 및 이상치 처리 | 38 |
| 1. 무응답 현황 및 처리 | 38 |
| 2. 이상점(outlier) 파악 및 처리 | 40 |
| 제2절 단위 무응답 추정 | 40 |
| 1. 종사자 수 수집 | 42 |
| 2. 추정 대상 범위 정의 | 42 |
| 3. 매출액 추정 | 43 |
| 4. 가중치 처리방법 | 47 |
| 5. 전수조사 및 표본조사 추정방법 | 49 |
| 6. 최종 추정 값 | 49 |
| 7. 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준 | 49 |
| 제3절 콘텐츠산업 통계조사 이용시 유의사항 | 54 |
| 1. 출판 | 54 |
| 2. 만화 | 54 |
| 3. 음악 | 54 |
| 4. 게임 | 54 |
| 5. 영화 | 54 |
| 6. 애니메이션 | 54 |
| 7. 방송(방송영상독립제작사 포함) | 55 |
| 8. 광고 | 55 |
| 9. 캐릭터 | 55 |
| 10. 지식정보 | 55 |
| 11. 콘텐츠솔루션 | 55 |

제 2 부

콘텐츠산업 통계조사 전체 결과

| | |
|------------------------|-----------|
| 1장. 사업체 수 | 59 |
| 제1절 콘텐츠산업 현황 | 59 |
| 2장. 매출액 | 63 |
| 제1절 콘텐츠산업 매출액 현황 | 63 |
| 3장. 콘텐츠 제작 비용 | 67 |
| 제1절 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용 | 67 |
| 4장. 부가가치액 | 68 |
| 제1절 콘텐츠산업 부가가치액 산출방법 | 68 |
| 제2절 콘텐츠산업 부가가치액 현황 | 69 |
| 제3절 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황 | 70 |
| 5장. 수출입액 | 71 |
| 제1절 콘텐츠산업 수출입액 현황 | 71 |
| 6장. 종사자 수 | 76 |
| 제1절 콘텐츠산업 종사자 현황 | 76 |

제 3 부

콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

| | |
|----------------------|-----------|
| 1장. 출판산업 | 85 |
| 제1절 출판산업 총괄 | 85 |
| 제2절 출판산업 사업체 수 현황 | 86 |
| 제3절 출판산업 매출액 현황 | 88 |
| 제4절 출판산업 부가가치액 구성 현황 | 90 |
| 제5절 출판산업 수출입액 현황 | 90 |
| 제6절 출판산업 종사자 현황 | 92 |
| 2장. 만화산업 | 99 |
| 제1절 만화산업 총괄 | 99 |
| 제2절 만화산업 사업체 수 현황 | 100 |
| 제3절 만화산업 매출액 현황 | 102 |
| 제4절 만화산업 부가가치액 구성 현황 | 104 |
| 제5절 만화산업 수출입액 현황 | 104 |
| 제6절 만화산업 종사자 현황 | 106 |

| | |
|---------------------------|------------|
| 3장. 음악산업 | 111 |
| 제1절 음악산업 총괄 | 111 |
| 제2절 음악산업 사업체 수 현황 | 112 |
| 제3절 음악산업 매출액 현황 | 115 |
| 제4절 음악산업 부가가치액 구성 현황 | 117 |
| 제5절 음악산업 수출입액 현황 | 118 |
| 제6절 음악산업 종사자 현황 | 119 |
| 4장. 게임산업 | 125 |
| 제1절 게임산업 총괄 | 125 |
| 제2절 게임산업 사업체 수 현황 | 126 |
| 제3절 게임산업 매출액 현황 | 127 |
| 제4절 게임산업 수출입액 현황 | 129 |
| 제5절 게임산업 종사자 현황 | 130 |
| 5장. 영화산업 | 134 |
| 제1절 영화산업 총괄 | 134 |
| 제2절 영화산업 사업체 수 현황 | 135 |
| 제3절 영화산업 매출액 현황 | 136 |
| 제4절 영화산업 부가가치액 구성 현황 | 137 |
| 제5절 영화산업 수출입액 현황 | 138 |
| 제6절 영화산업 종사자 현황 | 140 |
| 6장. 애니메이션산업 | 144 |
| 제1절 애니메이션산업 총괄 | 144 |
| 제2절 애니메이션산업 사업체 수 현황 | 145 |
| 제3절 애니메이션산업 매출액 현황 | 146 |
| 제4절 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황 | 148 |
| 제5절 애니메이션산업 수출입액 현황 | 148 |
| 제6절 애니메이션산업 종사자 현황 | 150 |
| 7장. 방송산업 | 155 |
| 제1절 방송산업 총괄 | 155 |
| 제2절 방송산업 사업체 수 현황 | 156 |
| 제3절 방송산업 매출액 현황 | 159 |
| 제4절 방송산업 매출액 구성내역 현황 | 161 |
| 제5절 방송영상독립제작사 부가가치액 구성 현황 | 164 |
| 제6절 방송산업 수출입액 현황 | 165 |
| 제7절 방송산업 종사자 현황 | 169 |
| 8장. 광고산업 | 175 |
| 제1절 광고산업 총괄 | 175 |
| 제2절 광고산업 사업체 수 현황 | 175 |
| 제3절 광고산업 매출액 현황 | 177 |
| 제4절 광고산업 수출입액 현황 | 179 |
| 제5절 광고산업 종사자 현황 | 180 |

| | |
|--------------------------|------------|
| 9장. 캐릭터산업 | 183 |
| 제1절 캐릭터산업 총괄 | 183 |
| 제2절 캐릭터산업 사업체 수 현황 | 184 |
| 제3절 캐릭터산업 매출액 현황 | 185 |
| 제4절 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황 | 187 |
| 제5절 캐릭터산업 수출입액 현황 | 187 |
| 제6절 캐릭터산업 종사자 현황 | 189 |
| 10장. 지식정보산업 | 193 |
| 제1절 지식정보산업 총괄 | 193 |
| 제2절 지식정보산업 사업체 수 현황 | 194 |
| 제3절 지식정보산업 매출액 현황 | 196 |
| 제4절 지식정보산업 부가가치액 구성 현황 | 198 |
| 제5절 지식정보산업 수출입액 현황 | 198 |
| 제6절 지식정보산업 종사자 현황 | 200 |
| 11장. 콘텐츠솔루션산업 | 206 |
| 제1절 콘텐츠솔루션산업 총괄 | 206 |
| 제2절 콘텐츠솔루션산업 사업체 수 현황 | 207 |
| 제3절 콘텐츠솔루션산업 매출액 현황 | 208 |
| 제4절 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황 | 210 |
| 제5절 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황 | 210 |
| 제6절 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황 | 212 |

부록

설문지

2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

표목차

! 요약! 2018 콘텐츠산업 통계조사 요약

! 표 1 | 콘텐츠산업 전체 요약(2018년 기준)3

! 제1부! 조사 방법

! 표 1-1-1 | 조사결과와 주요 이용기관과 활용목적9
 ! 표 1-1-2 | 조사연혁10
 ! 표 1-1-3 | 콘텐츠산업 통계조사 자료출처11
 ! 표 1-1-4 | 콘텐츠산업 통계조사 세부 조사항목13

! 표 1-2-1 | 콘텐츠산업 특수분류(2019년 조사 적용)18

! 표 1-3-1 | 콘텐츠산업 통계조사 모집단25
 ! 표 1-3-2 | 콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황 ..26
 ! 표 1-3-3 | 콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황 ..29
 ! 표 1-3-4 | 콘텐츠산업 통계조사 연도별 표본대상 규모 비교 36

! 표 1-4-1 | 콘텐츠산업 통계조사 회수를38
 ! 표 1-4-2 | 표본 산업별 가중치47
 ! 표 1-4-3 | 콘텐츠산업 매출액 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준 50
 ! 표 1-4-4 | 콘텐츠산업 종사자 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준 52

! 제2부! 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

! 표 2-1-1 | 콘텐츠산업 사업체 수 현황59
 ! 표 2-1-2 | 콘텐츠산업 매출액 규모별 사업체 수 현황(2018년) 59
 ! 표 2-1-3 | 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황 60
 ! 표 2-1-4 | 콘텐츠산업 종사자 규모별 사업체 수 현황(2018년) 60
 ! 표 2-1-5 | 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황 61
 ! 표 2-1-6 | 콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황(2018년)61
 ! 표 2-1-7 | 콘텐츠산업 지역별 연도별 사업체 수 현황62

! 표 2-2-1 | 콘텐츠산업 매출액 현황63
 ! 표 2-2-2 | 콘텐츠산업 매출액 규모별 매출액 현황(2018년) 63
 ! 표 2-2-3 | 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황 64
 ! 표 2-2-4 | 콘텐츠산업 종사자 규모별 매출액 현황(2018년) 64
 ! 표 2-2-5 | 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황 65
 ! 표 2-2-6 | 콘텐츠산업 지역별 매출액 현황(2018년)65
 ! 표 2-2-7 | 콘텐츠산업 지역별 연도별 매출액 현황66

! 표 2-3-1 | 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용(2018년)67
 ! 표 2-3-2 | 콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 관련 비용67

! 표 2-4-1 | 콘텐츠산업 연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법68
 ! 표 2-4-2 | 콘텐츠산업 부가가치액 현황69
 ! 표 2-4-3 | 콘텐츠산업 GDP 대비 부가가치액 비중69
 ! 표 2-4-4 | 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황(2018년)70
 ! 표 2-4-5 | 콘텐츠산업 연도별 부가가치액 구성 현황70

! 표 2-5-1 | 콘텐츠산업 수출액 현황71
 ! 표 2-5-2 | 콘텐츠산업 수입액 현황71
 ! 표 2-5-3 | 콘텐츠산업 광고 제외 수출입 차액(2018년)72
 ! 표 2-5-4 | 콘텐츠산업 광고 포함 수출입 차액(2018년)72
 ! 표 2-5-5 | 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황(2018년)72
 ! 표 2-5-6 | 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황72
 ! 표 2-5-7 | 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황(2018년)73
 ! 표 2-5-8 | 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황73
 ! 표 2-5-9 | 콘텐츠산업 해외 수출방법73
 ! 표 2-5-10 | 콘텐츠산업 산업별 해외 수출방법74
 ! 표 2-5-11 | 콘텐츠산업 해외 진출형태75
 ! 표 2-5-12 | 콘텐츠산업 산업별 해외 진출형태75

! 표 2-6-1 | 콘텐츠산업 종사자 현황76
 ! 표 2-6-2 | 콘텐츠산업 매출액 규모별 종사자 현황(2018년) 76
 ! 표 2-6-3 | 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황 77
 ! 표 2-6-4 | 콘텐츠산업 종사자 규모별 종사자 현황(2018년) 77
 ! 표 2-6-5 | 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황 77
 ! 표 2-6-6 | 콘텐츠산업 지역별 종사자 현황(2018년)78
 ! 표 2-6-7 | 콘텐츠산업 지역별 연도별 종사자 현황78
 ! 표 2-6-8 | 콘텐츠산업 고용형태별 성별 종사자 현황(2018년) 79
 ! 표 2-6-9 | 콘텐츠산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황79

! 표 2-6-10 | 콘텐츠산업 직무별 종사자 현황(2018년)79
 ! 표 2-6-11 | 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황80
 ! 표 2-6-12 | 콘텐츠산업 학력별 종사자 현황(2018년)80
 ! 표 2-6-13 | 콘텐츠산업 학력별 연도별 종사자 현황80
 ! 표 2-6-14 | 콘텐츠산업 연령별 종사자 현황(2018년)81
 ! 표 2-6-15 | 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황81

! 제3부! 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1장 출판산업

! 표 3-1-1 | 출판산업 총괄85
 ! 표 3-1-2 | 출판산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년) 85
 ! 표 3-1-3 | 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황86
 ! 표 3-1-4 | 출판산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년) 86
 ! 표 3-1-5 | 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황87
 ! 표 3-1-6 | 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황88
 ! 표 3-1-7 | 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년)88
 ! 표 3-1-8 | 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황89
 ! 표 3-1-9 | 출판산업 부가가치액 구성 현황(2018년)90

표목차

| | | |
|----------|-----------------------------------|----|
| 표 3-1-10 | 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황 | 90 |
| 표 3-1-11 | 출판산업 수출 및 수입액 현황 | 90 |
| 표 3-1-12 | 출판산업 지역별 수출액 현황 | 90 |
| 표 3-1-13 | 출판산업 지역별 수입액 현황 | 91 |
| 표 3-1-14 | 출판산업 해외 수출방법 | 91 |
| 표 3-1-15 | 출판산업 해외 진출형태 | 91 |
| 표 3-1-16 | 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황 | 92 |
| 표 3-1-17 | 출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) | 92 |
| 표 3-1-18 | 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황 | 93 |
| 표 3-1-19 | 출판산업 고용형태, 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년) | 94 |
| 표 3-1-20 | 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 | 94 |
| 표 3-1-21 | 출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년) | 95 |
| 표 3-1-22 | 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황 | 95 |
| 표 3-1-23 | 출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) | 96 |
| 표 3-1-24 | 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황 | 96 |
| 표 3-1-25 | 출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) | 97 |
| 표 3-1-26 | 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황 | 97 |

제2장 문화산업

| | | |
|----------|-----------------------------------|-----|
| 표 3-2-1 | 문화산업 총괄 | 99 |
| 표 3-2-2 | 문화산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년) | 99 |
| 표 3-2-3 | 문화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 | 100 |
| 표 3-2-4 | 문화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년) | 100 |
| 표 3-2-5 | 문화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 | 101 |
| 표 3-2-6 | 문화산업 업종별 연도별 매출액 현황 | 102 |
| 표 3-2-7 | 문화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년) | 102 |
| 표 3-2-8 | 문화산업 지역별 연도별 매출액 현황 | 103 |
| 표 3-2-9 | 문화산업 부가가치액 구성 현황(2018년) | 104 |
| 표 3-2-10 | 문화산업 연도별 부가가치액 구성 현황 | 104 |
| 표 3-2-11 | 문화산업 수출 및 수입액 현황 | 104 |
| 표 3-2-12 | 문화산업 지역별 수출액 현황 | 104 |
| 표 3-2-13 | 문화산업 지역별 수입액 현황 | 105 |
| 표 3-2-14 | 문화산업 해외 수출방법 | 105 |
| 표 3-2-15 | 문화산업 해외 진출형태 | 105 |
| 표 3-2-16 | 문화산업 업종별 연도별 종사자 현황 | 106 |
| 표 3-2-17 | 문화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) | 106 |
| 표 3-2-18 | 문화산업 지역별 연도별 종사자 현황 | 107 |
| 표 3-2-19 | 문화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년) | 108 |
| 표 3-2-20 | 문화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 | 108 |
| 표 3-2-21 | 문화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년) | 109 |
| 표 3-2-22 | 문화산업 직무별 연도별 종사자 현황 | 109 |
| 표 3-2-23 | 문화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) | 109 |
| 표 3-2-24 | 문화산업 학력별 연도별 종사자 현황 | 110 |
| 표 3-2-25 | 문화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) | 110 |
| 표 3-2-26 | 문화산업 연령별 연도별 종사자 현황 | 110 |

제3장 음악산업

| | | |
|----------|-----------------------------------|-----|
| 표 3-3-1 | 음악산업 총괄 | 111 |
| 표 3-3-2 | 음악산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년) | 111 |
| 표 3-3-3 | 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 | 112 |
| 표 3-3-4 | 음악산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년) | 113 |
| 표 3-3-5 | 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 | 114 |
| 표 3-3-6 | 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황 | 115 |
| 표 3-3-7 | 음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년) | 116 |
| 표 3-3-8 | 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황 | 117 |
| 표 3-3-9 | 음악산업 부가가치액 구성 현황(2018년) | 117 |
| 표 3-3-10 | 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황 | 117 |
| 표 3-3-11 | 음악산업 수출 및 수입액 현황 | 118 |
| 표 3-3-12 | 음악산업 지역별 수출액 현황 | 118 |
| 표 3-3-13 | 음악산업 지역별 수입액 현황 | 118 |
| 표 3-3-14 | 음악산업 해외 수출방법 | 118 |
| 표 3-3-15 | 음악산업 해외 진출형태 | 119 |
| 표 3-3-16 | 음악산업 업종별 연도별 종사자 현황 | 119 |
| 표 3-3-17 | 음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) | 120 |
| 표 3-3-18 | 음악산업 지역별 연도별 종사자 현황 | 121 |
| 표 3-3-19 | 음악산업 고용형태, 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년) | 121 |
| 표 3-3-20 | 음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 | 122 |
| 표 3-3-21 | 음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년) | 122 |
| 표 3-3-22 | 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황 | 122 |
| 표 3-3-23 | 음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) | 123 |
| 표 3-3-24 | 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황 | 123 |
| 표 3-3-25 | 음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) | 124 |
| 표 3-3-26 | 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황 | 124 |

제4장 게임산업

| | | |
|----------|-----------------------------------|-----|
| 표 3-4-1 | 게임산업 총괄 | 125 |
| 표 3-4-2 | 게임산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년) | 125 |
| 표 3-4-3 | 게임산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 | 126 |
| 표 3-4-4 | 게임산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년) | 126 |
| 표 3-4-5 | 게임산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 | 127 |
| 표 3-4-6 | 게임산업 업종별 연도별 매출액 현황 | 127 |
| 표 3-4-7 | 게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년) | 128 |
| 표 3-4-8 | 게임산업 지역별 연도별 매출액 현황 | 128 |
| 표 3-4-9 | 게임산업 수출 및 수입액 현황 | 129 |
| 표 3-4-10 | 게임산업 지역별 수출액 현황 | 129 |
| 표 3-4-11 | 게임산업 지역별 수입액 현황 | 129 |
| 표 3-4-12 | 게임산업 해외 수출방법 | 129 |
| 표 3-4-13 | 게임산업 업종별 연도별 종사자 현황 | 130 |
| 표 3-4-14 | 게임산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) | 130 |
| 표 3-4-15 | 게임산업 지역별 연도별 종사자 현황 | 131 |
| 표 3-4-16 | 게임산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년) | 131 |

표목차

- 표 3-4-17 | 게임산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 132
- 표 3-4-18 | 게임산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) 132
- 표 3-4-19 | 게임산업 학력별 연도별 종사자 현황132
- 표 3-4-20 | 게임산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) 133
- 표 3-4-21 | 게임산업 연령별 연도별 종사자 현황133

제5장 영화산업

- 표 3-5-1 | 영화산업 총괄134
- 표 3-5-2 | 영화산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년) 134
- 표 3-5-3 | 영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황135
- 표 3-5-4 | 영화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년) 135
- 표 3-5-5 | 영화산업 업종별 연도별 매출액 현황136
- 표 3-5-6 | 영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년) ..136
- 표 3-5-7 | 영화산업 지역별 연도별 매출액 현황137
- 표 3-5-8 | 영화산업 부가가치액 구성 현황(2018년)137
- 표 3-5-9 | 영화산업 수출 및 수입액 현황138
- 표 3-5-10 | 영화산업 지역별 수출액 현황138
- 표 3-5-11 | 영화산업 지역별 수입액 현황139
- 표 3-5-12 | 영화산업 해외 진출형태139
- 표 3-5-13 | 영화산업 업종별 연도별 종사자 현황140
- 표 3-5-14 | 영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) 140
- 표 3-5-15 | 영화산업 지역별 연도별 종사자 현황141
- 표 3-5-16 | 영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황
(2018년)141
- 표 3-5-17 | 영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 142
- 표 3-5-18 | 영화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) 142
- 표 3-5-19 | 영화산업 연령별 연도별 종사자 현황143

제6장 애니메이션산업

- 표 3-6-1 | 애니메이션산업 총괄144
- 표 3-6-2 | 애니메이션산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황
(2018년)144
- 표 3-6-3 | 애니메이션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 145
- 표 3-6-4 | 애니메이션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황
(2018년)145
- 표 3-6-5 | 애니메이션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 146
- 표 3-6-6 | 애니메이션산업 업종별 연도별 매출액 현황146
- 표 3-6-7 | 애니메이션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년)
.....147
- 표 3-6-8 | 애니메이션산업 지역별 연도별 매출액 현황147
- 표 3-6-9 | 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황(2018년) 148
- 표 3-6-10 | 애니메이션산업 연도별 부가가치액 구성 현황 148
- 표 3-6-11 | 애니메이션산업 수출 및 수입액 현황148
- 표 3-6-12 | 애니메이션산업 지역별 수출액 현황148
- 표 3-6-13 | 애니메이션산업 지역별 수입액 현황149
- 표 3-6-14 | 애니메이션산업 해외 수출방법149
- 표 3-6-15 | 애니메이션산업 해외 진출형태149
- 표 3-6-16 | 애니메이션산업 업종별 연도별 종사자 현황 ...150

- 표 3-6-17 | 애니메이션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년)
.....150
- 표 3-6-18 | 애니메이션산업 지역별 연도별 종사자 현황 ...151
- 표 3-6-19 | 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자
현황(2018년)152
- 표 3-6-20 | 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황
.....152
- 표 3-6-21 | 애니메이션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년)
.....152
- 표 3-6-22 | 애니메이션산업 직무별 연도별 종사자 현황 ...153
- 표 3-6-23 | 애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년)
.....153
- 표 3-6-24 | 애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황 ...153
- 표 3-6-25 | 애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년)
.....154
- 표 3-6-26 | 애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황154

제7장 방송산업

- 표 3-7-1 | 방송산업 총괄155
- 표 3-7-2 | 방송산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황
(2018년)155
- 표 3-7-3 | 방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황156
- 표 3-7-4 | 방송산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년) 157
- 표 3-7-5 | 방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황158
- 표 3-7-6 | 방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황 158
- 표 3-7-7 | 방송산업 업종별 연도별 매출액 현황159
- 표 3-7-8 | 방송산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년) ..160
- 표 3-7-9 | 방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황 161
- 표 3-7-10 | 방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2017년)161
- 표 3-7-11 | 방송산업 지상파방송 사업자 및 지상파이동멀티미디어방송
사업자 연도별 매출액 구성내역 현황162
- 표 3-7-12 | 방송산업 종합유선방송 사업자 및 중계유선방송 사업자
연도별 매출액 구성내역 현황162
- 표 3-7-13 | 방송산업 일반위성방송 사업자 및 위성이동멀티미디어방송
사업자 연도별 매출액 구성내역 현황163
- 표 3-7-14 | 방송산업 방송채널사용 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황
.....163
- 표 3-7-15 | 방송산업 인터넷프로토콜TV(IPTV) 사업자 및 IPTV콘텐츠제공
사업자 연도별 매출액164
- 표 3-7-16 | 방송영상독립제작사 매출액 구성내역 현황164
- 표 3-7-17 | 방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황164
- 표 3-7-18 | 방송산업 수출 및 수입액 현황165
- 표 3-7-19 | 방송산업 방송프로그램(완성품) 수출액 현황 ..165
- 표 3-7-20 | 방송산업 방송프로그램(완성품) 수입액 현황 ..166
- 표 3-7-21 | 방송산업 방송프로그램(완성품) 지역별 수출액 현황
.....166
- 표 3-7-22 | 방송산업 방송프로그램(완성품) 지역별 수입액 현황
.....167
- 표 3-7-23 | 방송산업 방송프로그램(완성품) 장르별 수출액 현황
.....167
- 표 3-7-24 | 방송산업 장르별 수입액 현황168
- 표 3-7-25 | 방송영상독립제작사 해외 수출방법168

표목차

- 표 3-7-26 방송영상독립제작사 해외 진출형태168
- 표 3-7-27 방송산업 업종별 연도별 종사자 현황169
- 표 3-7-28 방송산업 업종별 연도별 종사자 현황(2018년) 169
- 표 3-7-29 방송산업 지역별 연도별 종사자 현황170
- 표 3-7-30 방송영상독립제작사 지역별 연도별 종사자 현황169
- 표 3-7-31 방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황
(2018년)171
- 표 3-7-32 방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황
.....170
- 표 3-7-33 방송영상독립제작사 고용형태별 성별 및 연도별
종사자 현황171
- 표 3-7-34 방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년) 172
- 표 3-7-35 방송산업 직무별 연도별 종사자 현황172
- 표 3-7-36 방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황172
- 표 3-7-37 방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황173
- 표 3-7-38 방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황173

제8장 광고산업

- 표 3-8-1 광고산업 총괄175
- 표 3-8-2 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황175
- 표 3-8-3 광고산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년)176
- 표 3-8-4 광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황176
- 표 3-8-5 광고산업 업종별 매출액 현황177
- 표 3-8-6 광고산업 매체별 매출액 현황178
- 표 3-8-7 광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년) ..178
- 표 3-8-8 광고산업 지역별 연도별 매출액 현황179
- 표 3-8-9 광고산업 수출 및 수입액 현황179
- 표 3-8-10 광고산업 수출 및 수입액 현황179
- 표 3-8-11 광고산업 업종별 연도별 종사자 현황180
- 표 3-8-12 광고산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) 180
- 표 3-8-13 광고산업 지역별 연도별 종사자 현황181
- 표 3-8-14 광고산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년)
.....181
- 표 3-8-15 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황181
- 표 3-8-16 광고산업 성별 연도별 종사자 현황182
- 표 3-8-17 광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) 182
- 표 3-8-18 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황182
- 표 3-8-19 광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) 182
- 표 3-8-20 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황182

제9장 캐릭터산업

- 표 3-9-1 캐릭터산업 총괄183
- 표 3-9-2 캐릭터산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황
(2018년)183
- 표 3-9-3 캐릭터산업 업종별 연도별 사업체 수 현황184
- 표 3-9-4 캐릭터산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년)184
- 표 3-9-5 캐릭터산업 지역별 연도별 사업체 수 현황185
- 표 3-9-6 캐릭터산업 업종별 연도별 매출액 현황185

- 표 3-9-7 캐릭터산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년) 186
- 표 3-9-8 캐릭터산업 지역별 연도별 매출액 현황186
- 표 3-9-9 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황(2018년)187
- 표 3-9-10 캐릭터산업 연도별 부가가치액 구성 현황187
- 표 3-9-11 캐릭터산업 수출 및 수입액 현황187
- 표 3-9-12 캐릭터산업 지역별 수출액 현황187
- 표 3-9-13 캐릭터산업 지역별 수입액 현황188
- 표 3-9-14 캐릭터산업 해외 수출방법188
- 표 3-9-15 캐릭터산업 해외 진출형태188
- 표 3-9-16 캐릭터산업 업종별 연도별 종사자 현황189
- 표 3-9-17 캐릭터산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년)189
- 표 3-9-18 캐릭터산업 지역별 연도별 종사자 현황190
- 표 3-9-19 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황
(2018년)190
- 표 3-9-20 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 191
- 표 3-9-21 캐릭터산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년)191
- 표 3-9-22 캐릭터산업 직무별 연도별 종사자 현황191
- 표 3-9-23 캐릭터산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년)192
- 표 3-9-24 캐릭터산업 학력별 연도별 종사자 현황192
- 표 3-9-25 캐릭터산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년)192
- 표 3-9-26 캐릭터산업 연령별 연도별 종사자 현황192

제10장 지식정보산업

- 표 3-10-1 지식정보산업 총괄193
- 표 3-10-2 지식정보산업 사업체 및 종사자당 평균매출액
현황(2018년)193
- 표 3-10-3 지식정보산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 ·194
- 표 3-10-4 지식정보산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년) 194
- 표 3-10-5 지식정보산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 195
- 표 3-10-6 지식정보산업 업종별 연도별 매출액 현황196
- 표 3-10-7 지식정보산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년)196
- 표 3-10-8 지식정보산업 지역별 연도별 매출액 현황197
- 표 3-10-9 지식정보산업 부가가치액 구성 현황(2018년) ..198
- 표 3-10-10 지식정보산업 연도별 부가가치액 구성 현황 ·198
- 표 3-10-11 지식정보산업 수출 및 수입액 현황198
- 표 3-10-12 지식정보산업 지역별 수출액 현황198
- 표 3-10-13 지식정보산업 지역별 수입액 현황199
- 표 3-10-14 지식정보산업 해외 수출방법199
- 표 3-10-15 지식정보산업 해외 진출형태199
- 표 3-10-16 지식정보산업 업종별 연도별 종사자 현황200
- 표 3-10-17 지식정보산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) ..200
- 표 3-10-18 지식정보산업 지역별 연도별 종사자 현황201
- 표 3-10-19 지식정보산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황
(2018년)202
- 표 3-10-20 지식정보산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자
현황202
- 표 3-10-21 지식정보산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년) ..203
- 표 3-10-22 지식정보산업 직무별 연도별 종사자 현황203
- 표 3-10-23 지식정보산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) ..203
- 표 3-10-24 지식정보산업 학력별 연도별 종사자 현황204

표목차

| | | |
|-----------|------------------------------|-----|
| 표 3-10-25 | 지식정보산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) | 204 |
| 표 3-10-26 | 지식정보산업 연령별 연도별 종사자 현황 | 204 |

제11장 콘텐츠솔루션산업

| | | |
|-----------|---------------------------------------|-----|
| 표 3-11-1 | 콘텐츠솔루션산업 총괄 | 205 |
| 표 3-11-2 | 콘텐츠솔루션산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년) | 205 |
| 표 3-11-3 | 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 | 206 |
| 표 3-11-4 | 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년) | 206 |
| 표 3-11-5 | 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 | 207 |
| 표 3-11-6 | 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 매출액 현황 | 207 |
| 표 3-11-7 | 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년) | 208 |
| 표 3-11-8 | 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 매출액 현황 | 208 |
| 표 3-11-9 | 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황(2018년) | 209 |
| 표 3-11-10 | 콘텐츠솔루션산업 연도별 부가가치액 구성 현황 | 209 |
| 표 3-11-11 | 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황 | 209 |
| 표 3-11-12 | 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황 | 209 |
| 표 3-11-13 | 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황 | 210 |
| 표 3-11-14 | 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방법 | 210 |
| 표 3-11-15 | 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태 | 210 |
| 표 3-11-16 | 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 종사자 현황 | 211 |
| 표 3-11-17 | 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) | 211 |
| 표 3-11-18 | 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 종사자 현황 | 212 |
| 표 3-11-19 | 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년) | 212 |
| 표 3-11-20 | 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 | 213 |
| 표 3-11-21 | 콘텐츠솔루션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년) | 213 |
| 표 3-11-22 | 콘텐츠솔루션산업 직무별 연도별 종사자 현황 | 213 |
| 표 3-11-23 | 콘텐츠솔루션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) | 214 |
| 표 3-11-24 | 콘텐츠솔루션산업 학력별 연도별 종사자 현황 | 214 |
| 표 3-11-25 | 콘텐츠솔루션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) | 215 |
| 표 3-11-26 | 콘텐츠솔루션산업 연령별 연도별 종사자 현황 | 215 |

그림목차

| 요약 | 2017 콘텐츠산업 통계조사 요약

| | |
|---------------------------------|---|
| 그림 1 콘텐츠산업 사업체 수 현황 | 4 |
| 그림 2 콘텐츠산업 종사자 현황 | 4 |
| 그림 3 콘텐츠산업 매출액 현황 | 5 |
| 그림 4 콘텐츠산업 부가가치액 현황 | 6 |
| 그림 5 콘텐츠산업 수출 및 수입액 현황 | 6 |

| 제1부 | 조사 개요

| | |
|--|----|
| 그림 1-1-1 콘텐츠산업 통계조사 대인 면접조사 진행 절차 | 15 |
| 그림 1-2-1 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 생성과정 | 16 |
| 그림 1-3-1 콘텐츠산업 통계조사 조사 모집단 리스트 확보 | 24 |

콘텐츠산업 통계조사 요약

2019 콘텐츠산업 통계조사 요약

2018년 콘텐츠산업 사업체 수는 10만 5,310개로 나타났으며 종사자 수는 총 66만 7,437명, 매출액은 119조 6,066억 원으로 나타났다. 부가가치액은 47조 4,507억 원으로 나타났으며 부가가치율은 39.7%로 나타났다. 2018년 수출액은 96억 1,504만 달러였으며, 수입액은 12억 1,977만 달러로 나타나 83억 9,527만 달러의 흑자를 보였다.

표 1 콘텐츠산업 전체 요약(2018년 기준)

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가 가치율(%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) | 수출입 차액 (천 달러) |
|---------------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|------------------|
| 출판 | 24,995 | 184,554 | 20,953,772 | 8,879,278 | 42.4 | 248,991 | 268,114 | △19,123 |
| 만화 | 6,628 | 10,761 | 1,178,613 | 427,238 | 36.2 | 40,501 | 6,588 | 33,913 |
| 음악 | 35,670 | 76,954 | 6,097,913 | 2,102,219 | 34.5 | 564,236 | 13,878 | 550,358 |
| 게임 | 13,357 | 85,492 | 14,290,224 | 6,179,093 | 43.2 | 6,411,491 | 305,781 | 6,105,710 |
| 영화 | 1,369 | 30,878 | 5,889,832 | 2,676,595 | 45.4 | 41,607 | 36,274 | 5,333 |
| 애니메이션 ¹⁾ | 509 | 5,380 | 629,257 | 223,004 | 35.4 | 174,517 | 7,878 | 166,639 |
| 방송 ²⁾ | 1,148 | 50,286 | 19,762,210 | 6,505,207 | 33.2 | 478,447 | 106,004 | 372,443 |
| 광고 | 7,256 | 70,827 | 17,211,863 | 5,347,726 | 31.1 | 61,293 | 285,229 | △223,936 |
| 캐릭터 | 2,534 | 36,306 | 12,207,043 | 4,967,732 | 40.7 | 745,142 | 167,631 | 577,511 |
| 지식정보 | 9,724 | 86,490 | 16,290,992 | 7,859,527 | 48.2 | 633,878 | 8,852 | 625,026 |
| 콘텐츠솔루션 | 2,120 | 29,509 | 5,094,916 | 2,283,056 | 44.8 | 214,933 | 13,540 | 201,393 |
| 합계 | 105,310 | 667,437 | 119,606,635 | 47,450,675 | 39.7 | 9,615,036 | 1,219,769 | 8,395,266 |

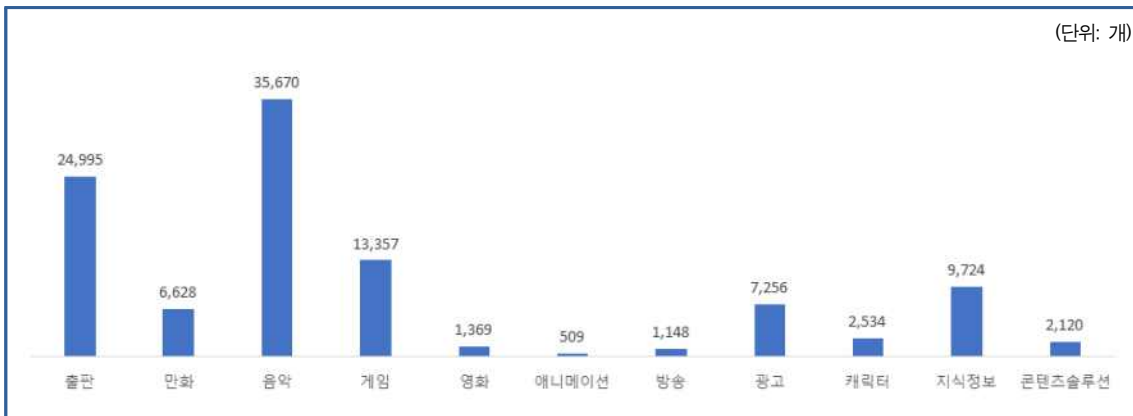
2018년 콘텐츠산업 사업체 수는 10만 5,310개로 전년대비 0.2% 감소했으며, 2014년부터 2018년 까지 연평균 0.03% 감소했다. 산업별 사업체 수를 살펴본 결과, 음악산업 사업체 수가 3만 5,670개로 전체 콘텐츠산업 사업체 수의 33.9%를 차지해 가장 높은 비중을 보였다. 이는 전년대비 1.1% 감소, 연평균 0.6% 감소한 수치이다. 출판산업 사업체 수는 2만 4,995개로 23.7%의 비중을 차지했으며 전년대비 3.2% 감소, 2014년부터 2018년까지 연평균 0.7% 감소했다. 게임산업 사업체 수는 1만 3,357개로 12.7%의 비중을 차지했으며 전년대비 3.2% 증가, 연평균 1.9% 감소했다. 지식정보산업은 9,724개로 9.2%의 비중을 보였으며, 전년대비 6.3% 증가, 연평균 3.0% 증가했다. 광고산업은 7,256개로 6.9%의 비중을 차지했으며, 전년대비 0.3% 증가, 연평균 6.3% 증가했다. 만화산업은

1) 애니메이션 극장매출액과 방송사수출액에 대한 부가가치액 제외

2) 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외

6,628개로 전체 중 6.3%의 비중을 보였으며, 전년대비 7.6% 감소, 연평균 5.4% 감소했다. 캐릭터 산업은 2,534개로 2.4%의 비중을 차지했으며, 전년대비 12.1% 증가, 연평균 5.9% 증가했다. 콘텐츠솔루션산업은 2,120개로 2.0%의 비중을 보였으며, 전년대비 13.2% 증가, 연평균 7.5% 증가했다. 영화산업은 1,369개로 전체 1.3%의 비중을 차지했으며, 전년대비 2.8% 감소, 연평균 1.6% 증가했다. 방송산업은 1,148개로 1.1%의 비중을 보였으며, 전년대비 8.9% 증가, 연평균 6.0% 증가했다. 애니메이션산업은 509개 업체로 0.5%를 차지해 가장 작은 비중을 보였으며, 전년대비 3.5% 증가, 연평균 9.8% 증가했다.

■ 그림 1 ■ 콘텐츠산업 사업체 수 현황



2018년 콘텐츠산업 종사자 수는 총 66만 7,437명으로 전년대비 3.5% 증가하였으며 2014년부터 2018년까지 연평균 2.0% 증가하였다. 출판산업의 종사자가 18만 4,554명(27.7%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 지식정보산업은 8만 6,490명(13.0%)으로 나타나 출판산업 다음으로 많았다. 게임 8만 5,492명(12.8%), 음악 7만 6,954명(11.5%), 광고 7만 827명(10.6%), 방송 5만 286명(7.5%), 캐릭터 3만 6,306명(5.4%), 영화 3만 878명(4.6%), 콘텐츠솔루션 2만 9,509명(4.4%), 만화 1만 761명(1.6%), 그리고 애니메이션 5,380명(0.8%)으로 나타났다.

■ 그림 2 ■ 콘텐츠산업 종사자 현황



2018년 콘텐츠산업 매출액은 2017년 113조 2,165억 원에서 6조 3,902억 원(5.6%) 증가한 119조 6,066억 원으로 나타났다. 콘텐츠산업에서 매출액 규모가 가장 큰 산업은 출판산업으로 전체 매출액의 17.5%인 20조 9,538억 원의 매출을 나타냈고, 다음은 방송산업 19조 7,622억 원(16.5%), 광고산업 17조 2,119억 원(14.4%), 지식정보산업 16조 2,910억 원(13.6%), 게임산업 14조 2,902억 원(11.9%), 캐릭터산업 12조 2,070억 원(10.2%), 음악산업 6조 979억 원(5.1%), 영화산업 5조 8,898억 원(4.9%), 콘텐츠솔루션산업 5조 949억 원(4.3%), 만화산업 1조 1,786억 원(1.0%), 애니메이션 산업 6,293억 원(0.5%) 순으로 조사되었다.

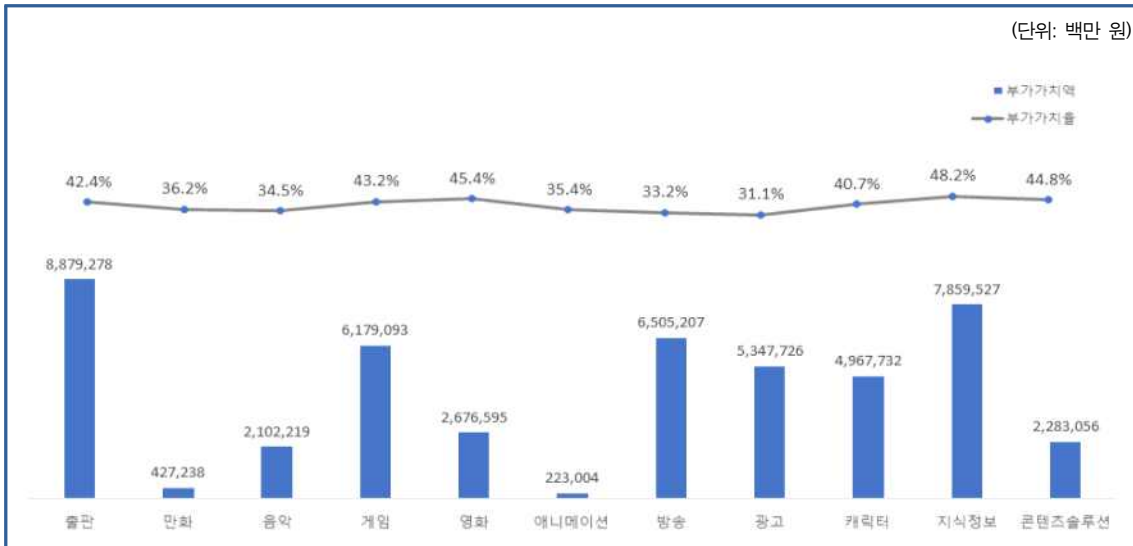
■ 그림 3 ■ 콘텐츠산업 매출액 현황



2018년 콘텐츠산업의 부가가치액은 2017년 44조 2,298억 원에서 3조 2,209억 원 증가한 47조 4,507억 원으로 나타났으며 부가가치율은 39.7%로 나타났다. 콘텐츠산업의 산업별 부가가치액은 출판산업이 8조 8,793억 원(18.7%)으로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 지식정보는 7조 8,595억 원(16.6%), 방송은 6조 5,052억 원(13.7%), 게임은 6조 1,791억 원(13.0%), 광고는 5조 3,477억 원(11.3%), 캐릭터는 4조 9,677억 원(10.5%), 영화는 2조 6,766억 원(5.6%), 콘텐츠솔루션이 2조 2,831억 원(4.8%), 음악은 2조 1,022억 원(4.4%), 만화가 4,272억 원(0.9%), 애니메이션이 2,230억 원(0.5%)으로 나타났다.

부가가치율이 가장 높은 산업은 지식정보산업으로 48.2%를 나타냈으며, 영화산업의 부가가치율은 45.4%로 지식정보산업 다음으로 높았다. 다음은 콘텐츠솔루션산업 44.8%, 게임산업 43.2%, 출판산업 42.4%, 캐릭터산업 40.7%, 만화산업 36.2%, 애니메이션산업 35.4%, 음악산업 34.5%, 방송산업 33.2%, 광고산업 31.1% 순으로 나타났다.

그림 4 콘텐츠산업 부가가치액 현황

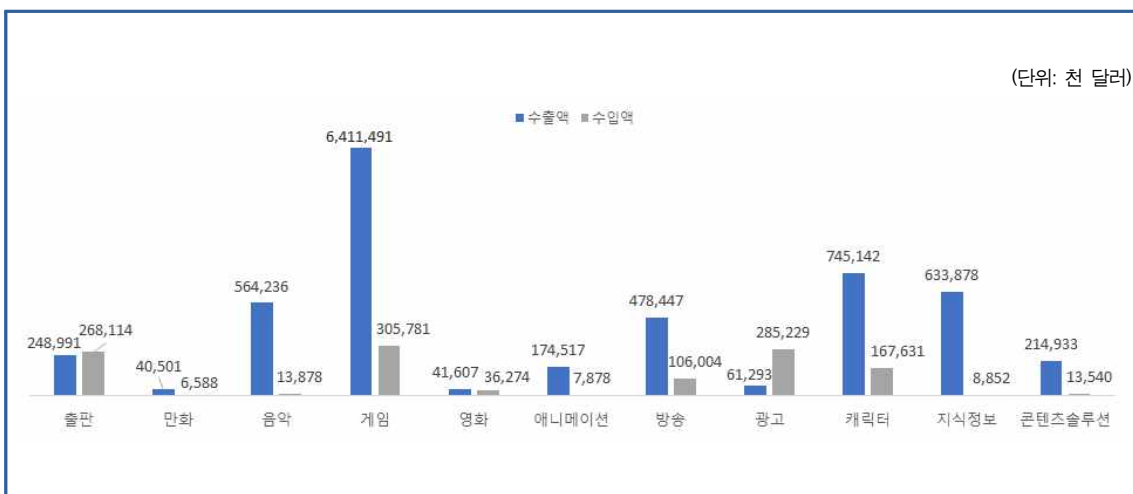


2018년 콘텐츠산업의 수출액은 전년대비 9.1% 증가한 96억 1,504만 달러로 나타났다. 콘텐츠산업의 수출액에 가장 큰 비중을 차지하는 게임산업의 수출액은 64억 1,149만 달러로 전체의 66.7%를 차지하였으며 이는 전년대비 8.2% 증가, 2014년부터 2018년까지 연평균 21.2% 증가한 수치이다.

2018년 수입액은 전년대비 1.3% 증가한 12억 1,977만 달러로 나타났다. 수입액은 게임산업 수입액이 3억 578만 달러로 전체 콘텐츠산업 수입액에 25.1%를 차지하며 가장 많은 비중을 나타냈고, 광고산업 수입액(2억 8,523만 달러)이 전체 콘텐츠산업 수입액의 23.4%를 차지하며 두 번째로 높았다. 다음은 출판산업 22.0%, 캐릭터산업 13.7%, 방송산업 8.7% 등의 순으로 나타났다.

콘텐츠산업의 전체 수출입 차액은 83억 9,527만 달러로 수출액이 수입액보다 더 많아 전반적으로 수출이 호조를 보였다. 산업별로 보면 게임산업의 수출입 차액이 가장 컸으며, 지식정보산업, 캐릭터산업, 음악산업 또한 비교적 큰 수출입 차액을 보였다. 이중 수출액이 수입액보다 적은 산업은 출판산업, 광고산업으로 나타났다.

그림 5 콘텐츠산업 수출 및 수입액 현황



제 1 부 조사 방법

제1장 조사개요

제2장 분류 체계

제3장 조사 대상

제4장 모수 추정

01 조사개요

제1절 조사목적

콘텐츠산업통계는 콘텐츠산업 분야의 신뢰성 있는 통계자료 확보 및 콘텐츠산업 정책의 합리적 의사결정을 위한 지표 제공이 주목적임.

- 콘텐츠산업 관련 주요 통계(콘텐츠산업 동향, 산업규모 추이, 산업연관표 등) 작성을 위한 기초자료
- 콘텐츠산업 관련 각종 통계조사(인력수요조사 등)의 모집단 자료
- 기업, 대학, 연구소 등의 콘텐츠산업 경영계획 수립 및 연구활동 자료
- 국제 비교자료

표 1-1-1 | 조사결과의 주요 이용기관과 활용목적

| 주요 이용 기관 | 활용목적 |
|--------------------|---------------------|
| 문화체육관광부 | 콘텐츠산업 정책수립, 콘텐츠산업백서 |
| 통계청 | 기관별 통계 |
| 대학 및 연구소 | 관련 산업 연구 및 분석 |
| 지방자치단체(시·도, 시·군·구) | 지역정책수립 |
| 해외 유관기관 | 국가별 산업규모 비교 |

제2절 법적근거

- 정부승인통계(승인번호 113008호, 승인일자 2004.10.16.)

제3절 조사연혁

표 1-1-2 | 조사연혁

| 연도 | 내용 |
|------|--|
| 2000 | - <문화산업통계> 조사 실시 |
| 2006 | - <디지털콘텐츠산업통계> 조사 실시 |
| 2010 | - 문화산업통계에서 콘텐츠산업통계로 명칭 변경 승인 - 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계 통합 - 통합된 콘텐츠산업통계 데이터의 시계열 유지 - 도매와 소매를 분리하여 가치사슬별 산업규모 생성 |
| 2012 | - 가상현실 및 가상세계업, 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 분류체계 포함 |
| 2013 | - '나라통계' 시스템 자료 등록 |
| 2014 | - 광고산업 분류체계 변경 |
| 2015 | - '나라통계' 시스템 자료 직접 입력 |
| 2016 | - |
| 2017 | - |
| 2018 | - |
| 2019 | - |

제4절 조사기간

- 조사기준일 : 2018. 12. 31
- 조사대상기간 : 2018. 1. 1 ~ 2018. 12. 31
- 조사실시기간 : 2019. 9. ~ 2019. 12.

제5절 조사대상 및 범위

전체 11개 콘텐츠산업 중 9개 산업의 조사결과(방송산업의 방송영상독립제작사 포함)는 실태 조사를 통하여 도출. 나머지 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외) 2개 산업에 대한 조사결과는 타기관의 조사결과를 인용하여 작성

■ 콘텐츠사업체 실태조사 분야

- 표본조사 분야 : 출판, 만화, 음악, 게임, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션
- 전수조사 분야 : 애니메이션, 방송(방송영상독립제작사)

■ 타기관 조사결과 인용 분야 : 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외)

표 1-1-3 | 콘텐츠산업 통계조사 자료출처

| 구분 | | 자료출처 |
|--------|---------------------------------|---|
| 출판 | 출판업 | 실태조사 |
| | 인쇄업 | 실태조사 |
| | 출판 도소매업 | 실태조사 - 자료이용부분 : 계약배달직(종사자 수) ☞ 통계청, “전국사업체조사”, 2018 |
| | 온라인 출판 유통업 | 실태조사 |
| | 출판 임대업 | 실태조사 |
| 만화 | 만화 출판업 | 실태조사 |
| | 온라인 만화 제작·유통업 | 실태조사 |
| | 만화책 임대업 | 실태조사 |
| | 만화 도소매업 | 실태조사 |
| 음악 | 음악제작업 | 실태조사 |
| | 음악 및 오디오물 출판업 | 실태조사 |
| | 음악 도소매업 | 실태조사 |
| | 온라인 음악 유통업 | 실태조사 |
| | 음악공연업 | 실태조사 |
| | 노래연습장 운영업 | 실태조사 |
| 게임 | 실태조사 | |
| 영화 | ☞ 영화진흥위원회, “한국 영화산업 실태조사”, 2018 | |
| 애니메이션 | 애니메이션 제작업 | 실태조사 - 자료이용부분 : 극장매출액(일부), 방송사매출액 ☞ 영화진흥위원회, “영화관입장권통합전산망(www.kobis.or.kr)”, 2018 방송통신위원회, “방송산업 실태조사 보고서”, 2018 |
| | 애니메이션 유통 및 배급업 | 실태조사 |
| | 온라인 애니메이션 유통업 | 실태조사 |
| 방송 | 방송(방송영상독립제작사 제외) | ☞ 방송통신위원회, “방송산업 실태조사 보고서”, 2018 |
| | 방송영상물제작업(방송영상독립제작사) | 실태조사 |
| 캐릭터 | 광고 | 실태조사 |
| | 캐릭터 제작업 | 실태조사 |
| | 캐릭터 상품 유통업 | 실태조사 |
| 지식정보 | 캐릭터 상품 온라인 유통업 | 조사하지 않음 |
| | e-learning업 | 실태조사 |
| | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 실태조사 |
| | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 실태조사 |
| | 가상세계 및 가상현실업 | 실태조사 |
| 콘텐츠솔루션 | 콘텐츠솔루션업 | 실태조사 |
| | 컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업 | 실태조사 |

제1부. 조사 방법

1. 조사단위

■ 사업체

- 사업체란 영리, 비영리 또는 적법, 위법여부에 관계없이 일정한 물리적 장소에서 단일한 소유권 통제 아래 재화의 생산, 판매 등의 산업활동을 영위하고 있는 최소의 경영단위

☞ 사업체 형태 : ○○일보 인천점, ○○일보 부산점 등이 각각의 사업체

2. 사업체 구분

■ 장소에 의한 구분

- 경영주체가 동일하더라도 서로 다른 장소에서 콘텐츠산업 활동을 영위하는 경우 개개의 장소 별로 사업체 구분
- ※ 동일한 사업을 영위하는 사업체가 지역적으로 인접(담장, 도로, 하천 등에 의해 분리)해 있는 경우 경영장부가 하나로 통합되어 있으면 1개 사업체로 조사

■ 경영주체에 의한 구분

- 동일 장소일지라도 서로 다른 경영주체가 별도로 콘텐츠산업을 영위하고 있으면 각각 별개 사업체로 구분하여 조사
- ※ 사무실 또는 공장 내에서 독립적으로 운영되는 소사장제 사업체, 사무실 또는 공장 내에서 공존하고 있는 원청 제조업체와 협력업체인 경우 별개의 사업체로 조사

■ 경영장부에 의한 구분

- 동일 장소에서 동일 경영주체에 의하여 콘텐츠사업체가 운영되고 있는 경우에는 각각 별개 사업체로 구분하여 조사

예) (주) 홍길동 출판 : 출판산업, 만화산업, 캐릭터산업 등

| 영위산업 | 출판산업 | 만화산업 | 캐릭터산업 | 합계 |
|--------|------|------|-------|------|
| 매출액 비중 | 50% | 30% | 20% | 100% |

제6절 조사내용

2018년 기준 조사에서는 시계열 유지를 위해 2017년 기준 조사표 문항을 기본 항목으로 구성하여 조사 진행

표 1-1-4 콘텐츠산업 통계조사 세부 조사항목

| 구분 | 세부 조사항목 |
|-------------|--|
| 분류번호 | 사업체 고유번호, 업종 분류번호 |
| I. 사업체 정보 | 사업체명(국문), 홈페이지주소 |
| | 대표자(성명, 성별, 연령) |
| | 사업체 주소, 창설연월, 사업자등록번호 |
| | 전화번호, 팩스번호 |
| | 기업형태(법인번호), 벤처기업 지정여부(벤처기업 유형), 사업체 구분 |
| | 회계연도 결산 월, 자본금 |
| | 연간 총 매출액 |
| II. 사업체 현황 | 업종별 매출액 비중 |
| | 재무제표 작성여부 - 부가가치액(경상이익, 인건비, 감가상각비, 순금융비용, 임차료, 조세공과), 납부부가가치액 |
| | 콘텐츠 제작건수, 콘텐츠 제작비용 |
| | 업종별 콘텐츠 제작비용 - 작품제작 비용, 로열티 지출, 마케팅/홍보, 연구개발, 교육훈련, 기타 |
| | 연간 총 종사자 수 |
| III. 종사자 현황 | 업종별 종사자 수 비중 |
| | 고용형태별 성별 종사자 수 - 정규직/비정규직/파견직, 남자/여자 |
| | 연령별 종사자 수 - 29세 이하, 30~34세, 35~39세, 40~49세, 50세 이상 |
| | 학력별 종사자 수 - 고등학교 졸업 이하, 전문대학 재학/졸업, 대학교 재학/졸업, 대학원 재학/졸업 |
| | 직무별 종사자 수 - 사업기획, 관리, 제작, 마케팅·홍보, 연구개발, 기타 |
| | 연간 총 수출입액(달러) |
| IV. 해외거래 현황 | 업종별 수출입액 비중 |
| | 업종별 수출입액 권역별 비중 - 중국, 대만, 일본, 동남아, 북미, 유럽, 중동, 남미, 기타 |
| | 업종별 해외진출 형태 - 완제품, 라이선스, OEM, 기술 및 서비스, 기타 |
| | 업종별 해외진출 경로 - 직접수출, 간접수출 |
| | 연간 총 수출입액(달러) |
| V. 응답자 정보 | 응답자 성명, 연락처, E-Mail, FAX, 응답자 부서, 응답자 직책 |

제7절 조사방법

1. 조사체계

2019 콘텐츠산업 통계조사는 다음 7단계로 구성하여 진행



2. 실사 방법

2019 콘텐츠산업 통계조사는 조사원이 현장을 방문하는 대인 면접조사를 원칙으로 하여 비표본오차 최소화. 단, 현장 방문조사가 어려운 경우에는 예외적으로 팩스, 이메일, 온라인설문 등 피조사자가 선호하는 조사방식을 활용하여 응답률 제고

□ 대인 면접조사 진행 절차

- 조사원 교육 : 조사 착수 전 조사원들에게 조사개요, 조사항목, 조사표 작성요령 등에 대한 교육 실시. 교육 이수한 조사원 투입
- 사전조사 : 방문조사 실시 前 표본조사 대상 업체에 사전조사를 통해 명부상의 업종, 규모와 일치여부 확인. 표본조사업체가 휴업, 폐업, 조사거부 등으로 조사 불가능한 경우 리스트 상의 다른 업체로 대체
- 방문조사 : 조사원이 표본조사업체를 방문하여, 응답자에게 조사취지를 설명한 후 조사표 작성
- 조사표 회수 및 제출 : 조사표 작성이 완료된 경우, 기재사항 누락 및 착오여부 등을 확인하고 조사표 회수. 회수된 조사표를 최종 검토하여 미비점 추가 발생시 업체 재방문 등을 통해 보완하여 제출

■ 그림 1-1-1 ■ 콘텐츠산업 통계조사 대인 면접조사 진행 절차



제8절 공표

- 잠정결과 공표 : 2020년 5월
- 보고서 발간 : 2020년 5월

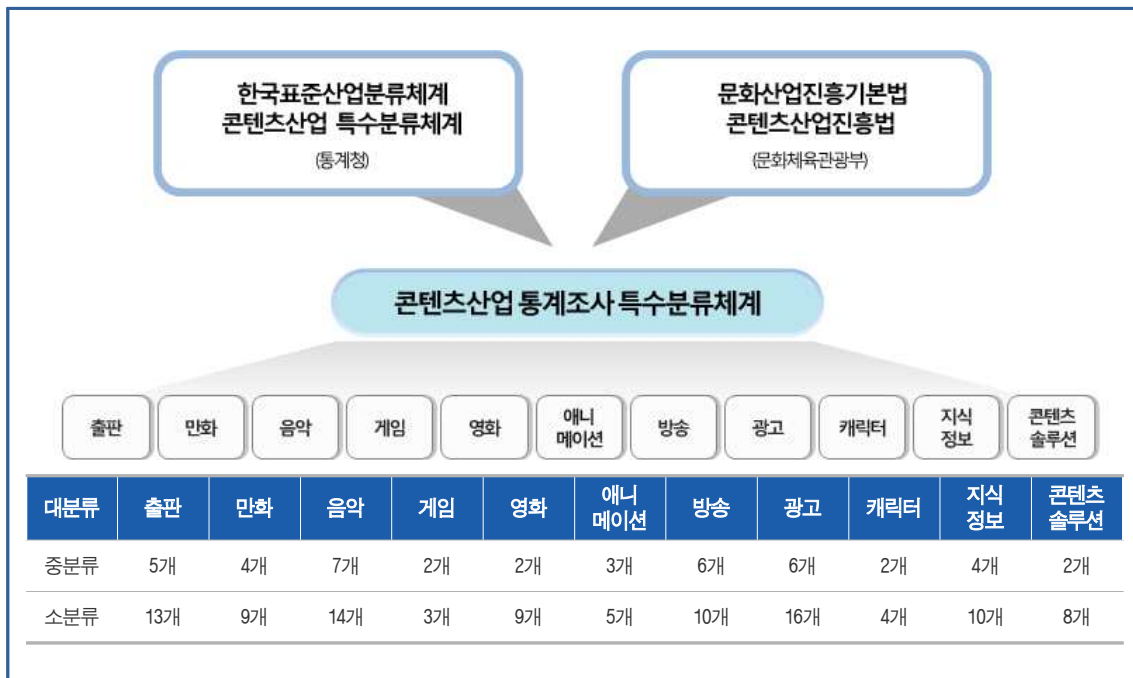
02 분류체계

제1절 콘텐츠산업 통계조사 분류체계

콘텐츠산업 특수분류는 12개 영역인 1.출판산업, 2.만화산업, 3.음악산업, 4.게임산업, 5.영화산업, 6.애니메이션산업, 7.방송산업, 8.광고산업, 9.캐릭터산업, 10.지식정보산업, 11.콘텐츠솔루션산업, 12.공연산업으로 구성. 2017 콘텐츠산업통계에서는 공연산업 총괄규모는 별도로 집계되는 점을 감안하여 콘텐츠산업 전체 규모에 공연산업을 제외한 11개 산업 규모만을 포함

2019 콘텐츠산업통계는 11개 대분류, 43개 중분류, 101개 소분류로 구성된 분류체계 적용

그림 1-2-1 | 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 생성과정



콘텐츠산업통계 분류체계는 소분류 및 통계의 시계열을 유지하고 변경에 따른 혼란을 최소화하기 위하여 매년 개선의 폭을 제한하였으며, 중장기적인 관점에서 변경 계획을 가지고 일부 업종에만 변경 사항 적용

2010(2009년 기준) 콘텐츠산업통계부터는 지식정보산업 내에 가상세계 및 가상현실(스크린 골프 등)업과 콘텐츠솔루션산업 내에 컴퓨터그래픽스(CG)제작업을 포함하여 조사

2014(2013년 기준) 콘텐츠산업통계에서는 다음의 일부 소분류들을 병합

- 출판산업: 서적 및 잡지류 소매업과 인터넷서점(만화제외)을 서적 및 잡지류 소매업으로 병합
- 만화산업: 만화서적 및 잡지류 소매업과 인터넷서점(만화부문)을 만화서적 및 잡지류 소매업으로 병합
- 음악산업: 인터넷 음악서비스업과 모바일 음악서비스업을 인터넷/모바일 음악서비스업으로 병합, 음반 소매업과 인터넷 음반소매업을 음반소매업으로 병합

2016(2015년 기준) 콘텐츠산업통계부터는 영화산업 내에 온라인 배급업과 방송산업 내 IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP)를 포함하여 조사

2018(2017년 기준) 콘텐츠산업통계에서는 다음의 일부 소분류들을 병합

- 만화산업: 인터넷 만화콘텐츠 서비스와 모바일 만화콘텐츠 서비스를 인터넷/모바일 만화콘텐츠서비스로 병합

제1부. 조사 방법

표 1-2-1 콘텐츠산업 특수분류(2019년 조사 적용)

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 분류체계 정의 |
|----------------------|----------------------|---|--|
| 출판 산업 | 출판업 | 일반 서적 출판업 (종이매체출판업) | 신문, 잡지, 교과서(학습서적) 및 정기간행물을 제외한 각종 서적과 서적 성격의 팜플렛을 출판하는 사업체 |
| | | 교과서 및 학습서적 출판업 | 초등, 중등, 고등, 대학교 교과서 및 어린이 학습지 등의 서적 출판을 하는 사업체 |
| | | 인터넷/모바일 전자출판제작업 | 단행본, 간행물, 전자출판물을 별도의 뷰어 또는 플레이어를 설치 및 실행하여 볼 수 있도록 제작하는 사업체 (e-book제작 등) |
| | | 신문 발행업 | 사회전반을 다루는 것을 말하지만, 일간, 주간, 순간으로 발행(기관지, 전문지, 일반 상업지)하는 사업체 |
| | | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 전문적인 내용 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 연간 등의 잡지 및 정기간행물 등을 발행하는 사업체 |
| | | 정기 광고간행물 발행업 | 부동산, 중고품 등 각종 상품 거래 안내, 산업활동 안내, 구인·구직 등에 관한 정기적인 광고간행물을 발행하는 사업체 |
| | 출판 산업 | 기타 인쇄물 출판업 | 위의 소분류에 해당되지 않는 서적 또는 인쇄물을 출판하는 사업체 |
| | 인쇄업 | 인쇄업 | 수수료 또는 계약에 의하여 각종 출판물을 각종 제판술에 의하여 인쇄하는 사업체(광고물 제외) |
| | 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 각종 서적 및 잡지류를 도매하는 사업체(만화 제외) |
| | | 서적 및 잡지류 소매업 | 각종 서적 및 잡지류를 소매하는 사업체(만화 제외) |
| 계약배달 판매업 (신문배달판매) | | 신문 및 정기간행물을 배달하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, "전국사업체조사", 2018) | |
| 온라인 출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 | 출판물을 전자화하여 제작된 전자출판물을 서비스하는 사업체 | |
| 출판 임대업 | 서적임대업(만화제외) | 각종 서적, 정기간행물, 잡지 등 인쇄기록물을 임대하는 사업체(만화 제외) | |
| 만화 산업 | 만화 출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 만화잡지를 포함하여 만화도서를 전문으로 발간하는 출판사(만화 전문으로 하는 학산, 대원씨아이, 서울문화사 등) |
| | | 일반 출판사(만화부문) | 일반 도서를 발간하는 출판사 중 만화도서(학습/교양만화 포함)를 발간하는 출판사(일반 출판사의 만화 출판) |
| | 온라인 만화 제작· 유통업 | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 단행본 만화, 만화잡지 등을 인터넷/모바일에 제공하기 위하여 제작하는 사업체 |
| | | 인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스 | 단행본만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 인터넷/모바일로 서비스하는 사업체 |
| 만화책 임대업 | 만화임대(만화방, 만화카페 등) | 만화방, 만화카페 등 소비자가 점포 안에서 만화책을 유료로 읽을 수 있도록 장소를 제공하거나 책을 임대하는 사업체 | |
| 만화 도소매업 | 서적임대(대여) (만화부문) | 각종 만화서적, 만화잡지 등을 임대만 하는 사업체 (장소 제공 안됨) | |
| | 만화 도소매업 | 만화 서적 및 잡지류 도매 | 각종 만화서적 및 만화 잡지류를 도매하는 사업체 |
| | | 만화 서적 및 잡지류 소매 | 각종 만화서적 및 만화 잡지류를 소매하는 사업체 |

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 분류체계 정의 |
|--------------|-----------------|---|---|
| 음악 산업 | 음악제작업 | 음악 기획 및 제작업 | 음반 및 음원을 기획하고 제작하는 업체(CP제외) (음원제작 및 관련 비즈니스업을 수행하는 업체) |
| | | 음반(음원) 녹음시설 운영업 | 음반 또는 음원을 녹음할 수 있는 시설을 운영하는 사업체 |
| | 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업 | 음악관련 악보를 출판하는 업체 |
| | | 기타 오디오물 제작업 | 기타 오디오물을 제작하는 업체(출판관련) |
| | 음반복제 및 배급업 | 음반 복제업 | 음반을 복제하는 사업체 |
| | | 음반 배급업 | 음반을 도소매업 사업체에게 배급하는 사업체 |
| | 음반 도소매업 | 음반 도매업 | 음반을 도매하는 사업체 |
| | | 음반 소매업 | 음반을 소매하는 사업체 |
| | 온라인 음악 유통업 | 인터넷/모바일 음악 서비스업 | 음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 인터넷과 모바일로 서비스하는 사업체 |
| | | 음원 대리 중개업 | 음원권리자로부터 음원의 권리를 양도받아 온라인상으로 중개하는 사업체 |
| | | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP) | 음원을 제작하여 모바일 음악서비스 업체 및 인터넷 음악서비스 업체에 제공하는 사업체 |
| | 음악 공연업 | 음악공연 기획 및 제작업 | 음악공연(뮤지컬, 대중음악, 클래식, 오페라, 전통공연 등)을 기획 및 제작하는 사업체(단, 연극은 제외) |
| 기타 음악공연 서비스업 | | 음악공연과 관련된 서비스를 제공하는 사업체(티켓발매 등) | |
| 노래연습장 운영업 | 노래연습장 운영업 | 연주자를 두지 아니하고 반주에 맞추어 노래를 부를 수 있도록 하는 영상 또는 무영상 반주장치 등의 시설을 갖춘 사업체 | |
| 게임 산업 | 게임 제작 및 배급업 | 게임 제작 및 배급업 | 게임을 기획, 제작, 배급하는 사업체 |
| | 게임 유통업 | 컴퓨터 게임방 운영업 | 인터넷 또는 시디롬 등에 의한 컴퓨터 게임을 제공하는 시설을 운영하는 사업체(PC방) |
| | | 전자 게임장 운영업 | 컴퓨터가 아닌 전자게임기를 갖춘 시설을 운영하는 사업체(싱글로케이션 포함) |
| 영화 산업 | 영화 제작, 지원 및 유통업 | 영화 기획 및 제작 | 일반 영화를 기획 및 제작하는 사업체(일반 영화/제작) |
| | | 영화 수입 | 해외 영화를 수입하는 사업체 |
| | 영화제작 지원 | 일반 영화제작에 관련된 필름가공, 필름의 편집, 더빙, 필름검사 등 제작 후 서비스를 하는 사업체 | |
| | 영화 배급 | 일반 영화 배급권을 획득하고, 영화관, 방송사 및 기타 상영자에게 배급하는 사업체 | |
| | 극장 상영 | 실내 또는 야외에 영사시설을 갖추고 영화를 상영하는 사업체 | |
| | 영화 홍보 및 마케팅 | 일반 영화를 홍보 및 마케팅하는 사업체 | |
| | 디지털온라인 유통업 | DVD/블루레이 제작 및 유통 | 영화를 DVD/블루레이 형태로 제작유통하는 사업체 |
| | | 온라인 배급 | 인터넷/모바일을 통해 영화를 배급하는 사업체 |
| 온라인 상영 | | 인터넷/모바일을 통해 영화를 서비스하는 사업체 | |

제1부. 조사 방법

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 분류체계 정의 |
|-------------|----------------|---|--|
| 애니메이션 산업 | 애니메이션 제작업 | 애니메이션 창작 제작업 | 창작 애니메이션 기획 및 직접 제작하는 사업체 |
| | | 애니메이션 하청 제작업 | 애니메이션을 외주제작, 주문제작 및 재하청하는 사업체 |
| | | 온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업 | 인터넷용 및 모바일용 애니메이션을 제작하는 사업체 |
| | 애니메이션 유통 및 배급업 | 애니메이션 유통, 배급 및 홍보 | 극장용, 방송용, 홈비디오용 애니메이션을 유통, 홍보, 마케팅 및 홍보하는 사업체 |
| | 온라인 애니메이션 유통업 | 온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷, 모바일) | 애니메이션을 인터넷 및 모바일로 서비스하는 사업체(애니메이션만 해당) |
| 지상파 방송 | 지상파 방송 | 지상파방송 사업자 | 방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체(TV, 라디오) |
| | | 지상파 이동멀티미디어 방송 사업자 | 이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 지상파방송 사업체(지상파 DMB) |
| | 유선방송 | 종합유선방송 사업자 | 다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업체(종합유선) |
| | | 중계유선방송 사업자 | 지상파방송을 중계 및 송신하는 사업체(중계유선) |
| 방송 산업 | 위성방송 | 일반위성방송 사업자 | 인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체 |
| | | 위성이동멀티미디어방송 사업자 | 이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 위성방송 사업체 |
| | 방송채널사용사업 | 방송채널사용 사업자 | 지상파방송 사업자, 종합유선방송 사업자 또는 위성방송 사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업체(일반, 홈쇼핑, 데이터) |
| 방송영상물제작업 | 방송영상독립제작사 | 재정적인 지원이나 제작·설비 등을 방송 사업자 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 사업체 | |
| 인터넷 영상물 제공업 | 인터넷 영상물 제공업 | 인터넷프로토콜TV(IPTV) | 초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전서비스 사업체(KT의 o!leh TV, SK브로드밴드의 B TV, LG의 U+ TV) |
| | | IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP) | IPTV용 콘텐츠를 제작하여 인터넷프로토콜TV 업체에 제공하는 사업체 |

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 분류체계 정의 | |
|----------|------------|---|--|--|
| 광고대행업 | 광고대행업 | 종합광고대행 | 광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행 | |
| | | 광고매체대행 | 광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체 | |
| | 광고제작업 | 인쇄광고제작업 | 신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체 | |
| | | 영상광고제작업 | 방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체 | |
| | | 광고사진스튜디오 | 광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 | |
| | 광고산업 | 광고전문서비스업 | 브랜드컨설팅 | CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체 |
| | | | 마케팅조사 | 마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체 |
| | | | PR(Public Relations) | 조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체 |
| | | | SP(Sales Promotion) | 판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체(매체에 하는 광고가 아님) |
| | | | 전시 및 행사대행업 | 각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동 .전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함. |
| 인쇄업 | | | 인쇄 | 각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고물 인쇄업) |
| 온라인광고대행업 | | | 온라인종합광고대행 | 광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음. |
| | 온라인광고제작대행 | 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체 | | |
| | 온라인광고매체대행 | 광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사 | | |
| 옥외광고대행업 | 옥외종합광고대행 | 인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체 | | |
| | 옥외광고제작대행 | 인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체 | | |
| 캐릭터 산업 | 캐릭터 제작업 | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 소설, 만화, 애니메이션, 게임에 등장하는 독특한 인물이나 동물의 모습을 디자인하여 라이선스를 받는 사업체(캐릭터 디자인) | |
| | | 캐릭터상품 제조업 | 캐릭터라이선스 비용을 지불하고 캐릭터를 포함시켜 제조 하는 사업체(캐릭터상품 제조) | |
| | 캐릭터 상품 유통업 | 캐릭터상품 도매업 | 캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 도매하는 사업체(모자, 귀걸이, 넥타이, 머리핀, 손수건, 브로치, 양말 등 포함) | |
| | | 캐릭터상품 소매업 | 캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 소매하는 사업체 | |

제1부. 조사 방법

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 분류체계 정의 |
|-----------------|-----------------------|---------------------------------|--|
| 지식 정보 산업 | e-learning업 | e-learning 기획업 | 유아, 초중고, 성인 등 모든 연령층을 대상으로 제공되는 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 기획하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획) |
| | | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 인터넷과 모바일로 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 서비스하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획) |
| | | 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 제작하여 서비스 사업체에 제공하는 사업체(CP) |
| | | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 교육의 효과를 얻을수 있도록 고안된 학습용 게임, 멀티미디어도감, 비디오 교재 등의 콘텐츠를 제작하는 사업체(오락성을 가미한 학습정보 기획 및 제작업) |
| | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 1차 자료를 수집 및 조합하여 일정 포맷에 따라 가공된 정보를 컴퓨터에 수록하여 전자매체로 제공하는 사업체(인터넷 및 모바일을 통한 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 이러닝서비스 제외) |
| | | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 인터넷에서 검색, 커뮤니티, 전자메일, 블로그 등의 서비스를 통해 금융, 생활정보, 뉴스 등 이용자 제작콘텐츠 및 디지털화된 다양한 정보를 매개하는 사업체 |
| | 가상세계 및 가상현실업 | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 스크린 골프 시스템을 기획 및 제작하는 사업체 |
| | | 스크린골프장 운영업 | 스크린 골프장을 운영하는 사업체 |
| | | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | 3차원 영상 등을 통해 디지털로 가상 환경을 만들어 사용자가 가상세계에서 현실세계와 유사한 느낌을 느낄 수 있도록 해주는 콘텐츠를 기획 및 제작하는 사업체 |
| | 콘텐츠 솔루션 산업 | 콘텐츠 솔루션업 | 저작물 |
| 콘텐츠보호 | | | 유무선 네트워크 상에서 디지털 콘텐츠의 무단 사용을 막고 유통 과정 중 발생하는 콘텐츠의 불법 사용을 추적하기 위한 솔루션(DRM 등), 콘텐츠 보호 |
| 모바일솔루션 | | | 모바일 네트워크에서 제공되는 콘텐츠 서비스를 위한 모든 서비스 및 플랫폼(MMS/ SMS의 문자서비스, 모바일 멀티미디어 전송 관련 서비스 및 모바일플랫폼) |
| 과금/결제 | | | 웹이나 모바일 네트워크에서 콘텐츠 이용 요금을 부과하고 징수하기 위해 사용되는 모든 솔루션(신용카드결제, 휴대폰 소액결제 등) |
| 콘텐츠관리시스템(CMS) | | | 온라인 상의 모든 콘텐츠를 대상으로 생산, 유통, 삭제, 업데이트 등을 자동으로 관리해주는 솔루션 |
| 콘텐츠전송네트워크(CDN) | | | 네트워크에 여러 대의 캐시서버(임시저장장치)를 설치하고, CP가 제공하는 영화, 음악, 게임 등의 콘텐츠를 이 캐시서버에 미리 옮겨 놓고 수요가 있을 때, 사용자들에게 전달함으로써 전송속도를 향상시키고 데이터 손실을 막아 주는 솔루션 |
| 기타 콘텐츠 솔루션 | | | 콘텐츠 저장과 검색 도구 등 디지털콘텐츠 검색, 디지털방송을 위해 사용되는 모든 솔루션 및 웨어이전스 등 용역 및 서비스 |
| 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | | | 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 |

03 조사대상

제1절 모집단

1. 모집단 정의

콘텐츠산업 모집단은 특수분류체계에 규정된 산업대분류 11개 영역인 1.출판산업, 2.만화산업, 3.음악산업, 4.게임산업, 5.영화산업, 6.애니메이션산업, 7.방송산업, 8.광고산업, 9.캐릭터산업, 10.지식정보산업, 11.콘텐츠솔루션산업을 영위하는 사업체

2019 콘텐츠산업 통계조사의 목표 모집단은 콘텐츠를 영위하는 전국의 모든 사업체이며, 아래 요건을 충족하는 사업체

Ⅰ 국내 소재 콘텐츠 사업체

- 물리적으로 사업장이 우리나라에 소재하여야 함

Ⅰ 2018년 중 콘텐츠 조업실적이 있는 사업체

- 2018년 중 1개월 이상 조업실적이 있으면 모두 조사대상임
- 1개월은 한 달 동안 7일 이상 조업한 경우를 말함
- 조사 대상기간 중 휴.폐업사업체 일지라도 2018년 중에 조업실적이 있으면 조사함
※ 2018년도 창설업체는 매출액이 없어도 조사함

Ⅰ 종사자 1인 이상 사업체

- 2018. 12. 31. 현재 종사자 수 1인 이상인 사업체(정규직과 비정규직 종사자 모두 포함)

2. 모집단 확보

그림 1-3-1 | 콘텐츠산업 통계조사 조사 모집단 리스트 확보

| 통계청 모집단 리스트 | 산업별 협회 리스트 | 내부 모집단 리스트 |
|-------------|-------------------|-------------------|
| 전국사업체조사 리스트 | 대한출판문화협회 리스트 | 2006-2017 모집단 리스트 |
| | 한국만화영상산업진흥원 리스트 | 애니메이션 디렉토리 리스트 |
| | 한국음악저작권협회 리스트 | 캐릭터 디렉토리 리스트 |
| | 한국음악콘텐츠산업협회 리스트 | |
| | 한국음실연자연합회 리스트 | |
| | 애니메이션제작자 협회 리스트 | |
| | 캐릭터 라이선싱 협회 리스트 | |
| | 한국공연협회 보유 리스트 | |
| | 한국공연프로듀서협회 보유 리스트 | |

콘텐츠산업통계 모집단을 확보하기 위하여 매년 통계청, 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원의 콘텐츠산업 사업체 리스트를 기본으로 활용. 그리고 산업별 협회 홈페이지 및 콘텐츠산업 관련 잡지 최신호를 통해 등록되어 있는 사업체 리스트 확보. 이러한 과정을 통해 콘텐츠산업 모집단 구성

2019 콘텐츠산업통계에서는 1차적으로 확보된 모집단리스트에서 중복된 사업체를 제거하고, 사업자 등록번호가 있는 경우에는 국세청 홈페이지에서 휴업과 폐업 여부를 확인. 이를 토대로 전화조사를 실시하였으며, 업종변경에 따라 콘텐츠산업을 영위하지 않는 사업체를 제거하여 모집단리스트 확정. 콘텐츠산업은 휴업과 폐업, 업종변경이 빈번한 산업이므로 폐업을 제외한 휴업 및 업종변경 사업체는 파기하지 않고 보관함

3. 조사 모집단

2019 콘텐츠산업 조사 모집단은 총 105,310개로 이를 산업분야별로 보면, 출판산업 24,995개, 만화산업 6,628개, 음악산업 35,670개, 게임산업 13,357개, 애니메이션산업 509개, 방송영상독립제작사 728개, 광고산업 7,256개, 캐릭터산업 2,534개, 지식정보산업 9,724개, 콘텐츠솔루션산업 2,120개를 조사 모집단으로 확정. 타기관 인용자료인 영화산업은 1,369개, 방송(방송영상독립제작사 제외)산업은 2018년 기준으로 방송통신위원회에 등록된 방송사업자 420개(전광판방송사업자 제외)를 조사모집단으로 확정함

표 1-3-1 콘텐츠산업 통계조사 모집단

| 구분 | 모집단 수 | |
|-----------|--------------------------|------------------------------|
| | 실태조사 모집단 수 ³⁾ | 타기관 인용자료 모집단 수 ⁴⁾ |
| 출판산업 | 24,995개 | - |
| 만화산업 | 6,628개 | - |
| 음악산업 | 35,670개 | - |
| 게임산업 | 13,357개 | - |
| 영화산업 | - | 1,369개 |
| 애니메이션산업 | 509개 | - |
| 방송산업 | - | 420개 |
| 방송영상독립제작사 | 728개 | - |
| 광고 | 7,256개 | - |
| 캐릭터 | 2,534개 | - |
| 지식정보 | 9,724개 | - |
| 콘텐츠솔루션 | 2,120개 | - |
| 소계 | 103,521개 | 1,789개 |
| 합계 | 105,310개 | |

3) 2018년 기준 실태조사 모집단 수 (직접 조사를 위한 모집단 수)

4) 2018년 기준 타기관 인용자료 모집단 수 (직접 조사하지 않음)

제1부. 조사 방법

표 1-3-2 콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황

(단위:
개)

| 중분류 | 소분류 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
|-----------------------------|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 출판업 | 일반 서적출판업(종이매체출판업) | 1,871 | 1,856 | 1,831 | 1,851 | 1,972 |
| | 교과서 및 학습서적 출판업 | 693 | 695 | 706 | 747 | 728 |
| | 인터넷/모바일 전자출판제작업 | 167 | 174 | 181 | 186 | 176 |
| | 신문 발행업 | 405 | 422 | 497 | 603 | 640 |
| | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 1,140 | 1,160 | 1,311 | 1,355 | 1,367 |
| | 정기 광고간행물 발행업 | 378 | 398 | 387 | 366 | 334 |
| | 기타 인쇄물 출판업 | 224 | 237 | 246 | 264 | 277 |
| 인쇄업 | 인쇄업 | 12,165 | 12,025 | 12,105 | 12,471 | 11,688 |
| 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 1,630 | 1,619 | 1,608 | 1,599 | 1,600 |
| | 서적 및 잡지류 소매업 | 4,576 | 4,539 | 4,511 | 4,604 | 4,478 |
| 온라인 출판 유통업 ⁵⁾ | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 | 40 | 43 | 44 | 48 | 56 |
| 출판 임대업 | 서적임대업 | 2,416 | 2,337 | 2,025 | 1,735 | 1,679 |
| 출판산업 합계 | | 25,705 | 25,505 | 25,452 | 25,829 | 24,995 |
| 만화 출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 89 | 92 | 94 | 99 | 83 |
| | 일반 출판사(만화부문) | 111 | 110 | 108 | 104 | 98 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 46 | 48 | 50 | 57 | 72 |
| | 인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스 | 34 | 33 | 35 | 33 | 42 |
| 만화책 임대업 | 만화임대(만화방, 만화카페 등) | 746 | 763 | 821 | 744 | 690 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 2,421 | 2,315 | 2,131 | 1,865 | 1,806 |
| 만화 도소매업 | 만화 서적 및 잡지류 도매 | 190 | 187 | 192 | 166 | 162 |
| | 만화 서적 및 잡지류 소매 | 4,637 | 4,597 | 4,295 | 4,104 | 3,675 |
| 만화산업 합계 | | 8,274 | 8,145 | 7,726 | 7,172 | 6,628 |
| 음악제작업 | 음악 기획 및 제작업 | 1,121 | 1,086 | 1,074 | 977 | 958 |
| | 음반(음원)녹음시설 운영업 | 133 | 137 | 142 | 151 | 143 |
| 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업 | 36 | 33 | 48 | 49 | 57 |
| | 기타 오디오물 제작업 | 6 | 5 | 4 | 11 | 10 |
| 음반 복제 및 배급업 | 음반 복제업 | 48 | 49 | 52 | 64 | 70 |
| | 음반 배급업 | 19 | 21 | 21 | 28 | 27 |
| 음반 도소매업 | 음반 도매업 | 61 | 65 | 65 | 91 | 85 |
| | 음반 소매업 | 195 | 216 | 217 | 239 | 242 |
| 온라인 음악 유통업 | 인터넷/모바일 음악 서비스업 | 166 | 161 | 158 | 148 | 143 |
| | 음원 대리 중개업 | 36 | 34 | 32 | 35 | 33 |
| | 인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP) | 58 | 53 | 55 | 53 | 50 |
| 음악공연업 | 음악공연 기획 및 제작업 | 546 | 577 | 636 | 746 | 707 |
| | 기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등) | 30 | 35 | 43 | 125 | 139 |
| 노래연습장 운영업 | 노래연습장 운영업 | 34,080 | 34,298 | 34,954 | 33,349 | 33,006 |
| 음악산업 합계 | | 36,535 | 36,770 | 37,501 | 36,066 | 35,670 |

5) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출함

| 중분류 | 소분류 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
|-----------------------|--------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|
| 게임 제작 및 배급업 | 게임 제작 및 배급업 | 834 | 885 | 908 | 888 | 880 |
| 게임 유통업 | 컴퓨터 게임방 운영업 | 13,146 | 12,459 | 10,655 | 11,349 | 11,801 |
| | 전자 게임장 운영업 | 460 | 500 | 800 | 700 | 676 |
| 게임산업 합계 | | 14,440 | 13,844 | 12,363 | 12,937 | 13,357 |
| 영화 제작, 지원 및 유통업 | 영화 기획 및 제작 | 475 | 400 | 475 | 483 | 332 |
| | 영화 수입 | 106 | 50 | 103 | 112 | 50 |
| | 영화제작 지원 | 131 | 135 | 162 | 171 | 244 |
| | 영화 배급 | 82 | 75 | 108 | 107 | 85 |
| | 극장 상영 | 382 | 367 | 457 | 452 | 561 |
| 디지털온라인 유통업 | 영화 홍보 및 마케팅 | 85 | 56 | 60 | 57 | 68 |
| | DVD/블루레이 제작 및 유통 | 3 | 5 | 6 | 8 | 7 |
| | 온라인 배급 | - | 13 | 12 | 11 | 12 |
| | 온라인 상영 | 21 | 10 | 15 | 8 | 10 |
| 영화산업 합계 | | 1,285 | 1,111 | 1,398 | 1,409 | 1,369 |
| 애니메이션 제작업 | 애니메이션 창작 제작업 | 181 | 192 | 203 | 243 | 241 |
| | 애니메이션 하청 제작업 | 101 | 110 | 150 | 166 | 166 |
| | 온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업 | 14 | 16 | 24 | 24 | 28 |
| 애니메이션 유통 및 배급업 | 애니메이션 유통, 배급 및 홍보 | 37 | 41 | 53 | 45 | 53 |
| 온라인 애니메이션 유통업 | 온라인 애니메이션 서비스업(인터넷, 모바일) | 17 | 17 | 17 | 14 | 21 |
| 애니메이션산업 합계 | | 350 | 376 | 447 | 492 | 509 |
| 지상파 방송 | 지상파방송 사업자 | 53 | 52 | 52 | 51 | 51 |
| | 지상파 이동멀티미디어방송 사업자 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 유선방송 | 종합유선방송 사업자 | 92 | 91 | 90 | 92 | 93 |
| | 중계유선방송 사업자 | 65 | 52 | 49 | 44 | 39 |
| 위성방송 | 일반위성방송 사업자 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 방송채널사용사업 | 방송채널사용 사업자 | 181 | 178 | 164 | 169 | 172 |
| 인터넷영상물 제공업 | 인터넷프로토콜TV(IPTV) | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP) | - | 26 | 25 | 44 | 42 |
| 방송영상물제작업 | 방송영상독립제작사 | 496 | 532 | 554 | 631 | 728 |
| 방송산업 합계 ⁶⁾ | | 910 ⁷⁾ | 954 | 957 | 1,054 | 1,148 |
| 광고 ⁸⁾ | 광고대행업 | 2,261 | 2,313 | 2,162 | 1,954 | 1,887 |
| | 광고제작업 | 760 | 781 | 1,480 | 1,374 | 1,388 |
| | 광고전문 서비스업 | 868 | 865 | 1,666 | 1,580 | 1,553 |
| | 인쇄업 | 816 | 878 | 1,306 | 943 | 921 |
| | 온라인 광고대행업 | 465 | 445 | 866 | 802 | 900 |
| 옥외 광고대행업 | | 518 | 559 | 649 | 581 | 607 |
| 광고산업 합계 ⁹⁾ | | 5,688 | 5,841 | 7,231 | 7,234 | 7,256 |

6) 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파 이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음

7) 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파 이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음

8) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

9) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부업종의 합계가 전체합계보다 클 수 있음. 2016-2018년은 "아리랑TV", "언론진흥재단"을 포함하여 분석된 값으로 이전년도와 단순비교는 불가능

제1부. 조사 방법

| 중분류 | 소분류 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
|------------------------|--------------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|
| 캐릭터 제작업 | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 595 | 608 | 641 | 695 | 666 |
| | 캐릭터상품 제조업 | 466 | 483 | 521 | 503 | 465 |
| 캐릭터 상품 유통업 | 캐릭터상품 도매업 | 253 | 259 | 300 | 289 | 361 |
| | 캐릭터상품 소매업 | 699 | 704 | 719 | 774 | 1,042 |
| 캐릭터산업 합계 | | 2,018 | 2,069 | 2,213 | 2,261 | 2,534 |
| e-learning업 | e-learning 기획업 | 396 | 397 | 401 | 426 | 381 |
| | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 774 | 793 | 811 | 845 | 798 |
| | 인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP) | 244 | 251 | 256 | 239 | 222 |
| | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 200 | 204 | 225 | 198 | 173 |
| 기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업 | 기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업 | 916 | 952 | 967 | 1,040 | 1,036 |
| 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 559 | 646 | 696 | 997 | 921 |
| 가상세계 및 가상현실업 | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 15 | 16 | 15 | 16 | 14 |
| | 스크린골프장 운영업 | 5,448 | 5,302 | 5,237 | 5,256 | 6,013 |
| | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | 99 | 110 | 111 | 132 | 166 |
| 지식정보산업 합계 | | 8,651 | 8,671 | 8,719 | 9,149 | 9,724 |
| 콘텐츠솔루션업 | 저작물 | 85 | 92 | 107 | 108 | 302 |
| | 콘텐츠보호 | 69 | 72 | 72 | 80 | 84 |
| | 모바일솔루션 | 287 | 317 | 337 | 313 | 334 |
| | 과금/결제 | 71 | 77 | 75 | 76 | 79 |
| | 콘텐츠관리시스템(CMS) | 135 | 143 | 153 | 146 | 146 |
| | 콘텐츠전송네트워크(CDN) | 55 | 62 | 71 | 61 | 66 |
| | 기타 콘텐츠 솔루션 | 749 | 831 | 846 | 952 | 971 |
| | 컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업 | 컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업 | 135 | 134 | 137 | 136 |
| 콘텐츠솔루션산업 합계 | | 1,586 | 1,728 | 1,798 | 1,872 | 2,120 |

표 1-3-3 콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황¹⁰⁾

(단위: 개)

| 지역 | 연도 | 콘텐츠산업 전체 ¹¹⁾ | | | | | 비중 (%) |
|------|-------------------|-------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| | | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | |
| 7개 시 | 서울 | 34,339 | 33,762 | 34,948 | 34,440 | 34,725 | 33.0 |
| | 부산 | 6,619 | 6,583 | 6,444 | 6,433 | 5,885 | 5.6 |
| | 대구 | 5,603 | 5,236 | 5,340 | 5,305 | 5,195 | 4.9 |
| | 인천 | 4,893 | 4,901 | 4,884 | 4,753 | 4,709 | 4.5 |
| | 광주 | 3,719 | 3,515 | 3,499 | 3,516 | 3,319 | 3.2 |
| | 대전 | 3,486 | 3,552 | 3,473 | 3,605 | 3,536 | 3.4 |
| | 울산 | 2,308 | 2,206 | 2,237 | 2,249 | 2,164 | 2.1 |
| | 세종 ¹²⁾ | - | - | - | 282 | 318 | 0.3 |
| | 소계 | 26,628 | 25,993 | 25,878 | 30,792 | 25,125 | 23.9 |
| 9개 도 | 경기도 | 19,952 | 20,525 | 20,310 | 20,307 | 20,802 | 19.8 |
| | 강원도 | 2,650 | 2,565 | 2,619 | 2,564 | 2,752 | 2.6 |
| | 충청북도 | 2,800 | 2,761 | 2,768 | 2,837 | 2,851 | 2.7 |
| | 충청남도 | 3,143 | 3,416 | 3,369 | 3,185 | 3,347 | 3.2 |
| | 전라북도 | 2,852 | 2,855 | 2,926 | 2,942 | 2,993 | 2.8 |
| | 전라남도 | 2,724 | 2,689 | 2,606 | 2,642 | 2,400 | 2.3 |
| | 경상북도 | 4,304 | 4,454 | 4,352 | 4,353 | 4,193 | 4.0 |
| | 경상남도 | 4,996 | 4,972 | 4,992 | 5,006 | 4,998 | 4.7 |
| | 제주도 | 1,053 | 1,021 | 1,026 | 1,045 | 1,113 | 1.1 |
| | 소계 | 44,474 | 45,258 | 44,966 | 44,881 | 45,449 | 43.2 |
| 합계 | 105,441 | 105,013 | 105,792 | 105,464 | 105,299 | 100.0 | |

| 지역 | 산업 | 출판 | | | | |
|------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
| 7개 시 | 서울 | 10,631 | 10,409 | 10,413 | 10,610 | 10,238 |
| | 부산 | 1,441 | 1,398 | 1,396 | 1,405 | 1,304 |
| | 대구 | 1,230 | 1,179 | 1,184 | 1,254 | 1,154 |
| | 인천 | 815 | 816 | 819 | 743 | 720 |
| | 광주 | 777 | 786 | 780 | 794 | 745 |
| | 대전 | 804 | 817 | 808 | 818 | 776 |
| | 울산 | 387 | 360 | 356 | 366 | 349 |
| | 세종 ¹³⁾ | - | - | - | 81 | 82 |
| | 소계 | 5,454 | 5,356 | 5,343 | 5,461 | 5,130 |
| 9개 도 | 경기도 | 4,488 | 4,598 | 4,537 | 4,575 | 4,741 |
| | 강원도 | 497 | 491 | 497 | 508 | 483 |
| | 충청북도 | 548 | 515 | 515 | 558 | 525 |
| | 충청남도 | 596 | 672 | 675 | 628 | 623 |
| | 전라북도 | 718 | 716 | 717 | 730 | 676 |
| | 전라남도 | 563 | 569 | 571 | 597 | 566 |
| | 경상북도 | 898 | 874 | 882 | 914 | 836 |
| | 경상남도 | 1,064 | 1,067 | 1,065 | 998 | 953 |
| | 제주도 | 248 | 238 | 237 | 250 | 224 |
| | 소계 | 9,620 | 9,740 | 9,696 | 9,758 | 9,627 |
| 합계 | 25,705 | 25,505 | 25,452 | 25,829 | 24,995 | |

10) 방송산업 내 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사가 제외됨

11) 광고산업의 2016-2018년은 "아리랑TV", "언론진흥재단"을 포함하여 분석된 값으로 이전년도와 단순비교는 불가능

12) 2014-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

13) 2014-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

제1부. 조사 방법

| 지역 | 산업 | 만화 | | | | |
|------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
| 7개 시 | 서울 | 2,137 | 1,866 | 1,805 | 1,805 | 1,679 |
| | 부산 | 632 | 629 | 530 | 530 | 472 |
| | 대구 | 386 | 382 | 364 | 364 | 329 |
| | 인천 | 392 | 380 | 348 | 348 | 317 |
| | 광주 | 312 | 308 | 273 | 273 | 255 |
| | 대전 | 296 | 289 | 270 | 270 | 246 |
| | 울산 | 193 | 185 | 170 | 170 | 144 |
| | 세종 ¹⁴⁾ | - | - | 15 | 15 | 14 |
| | 소계 | 2,211 | 2,173 | 1,970 | 1,970 | 1,777 |
| 9개 도 | 경기도 | 1,626 | 1,567 | 1,450 | 1,450 | 1,397 |
| | 강원도 | 226 | 216 | 181 | 181 | 168 |
| | 충청북도 | 230 | 224 | 223 | 223 | 206 |
| | 충청남도 | 229 | 222 | 232 | 232 | 219 |
| | 전라북도 | 295 | 287 | 266 | 266 | 243 |
| | 전라남도 | 242 | 242 | 232 | 232 | 208 |
| | 경상북도 | 343 | 330 | 329 | 329 | 293 |
| | 경상남도 | 491 | 489 | 399 | 399 | 362 |
| | 제주도 | 115 | 110 | 85 | 85 | 76 |
| 소계 | 3,797 | 3,687 | 3,397 | 3,397 | 3,172 | |
| 합계 | 8,145 | 7,726 | 7,172 | 7,172 | 6,628 | |

| 지역 | 산업 | 음악 | | | | |
|------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
| 7개 시 | 서울 | 8,196 | 8,160 | 8,388 | 8,262 | 8,270 |
| | 부산 | 2,372 | 2,356 | 2,384 | 2,190 | 2,149 |
| | 대구 | 2,255 | 2,215 | 2,238 | 2,090 | 2,043 |
| | 인천 | 2,475 | 2,458 | 2,518 | 2,449 | 2,377 |
| | 광주 | 1,411 | 1,339 | 1,370 | 1,290 | 1,204 |
| | 대전 | 1,397 | 1,424 | 1,461 | 1,411 | 1,445 |
| | 울산 | 1,074 | 991 | 1,025 | 934 | 909 |
| | 세종 ¹⁵⁾ | - | - | - | 123 | 154 |
| | 소계 | 10,984 | 10,783 | 10,996 | 10,487 | 10,281 |
| 9개 도 | 경기도 | 7,675 | 7,954 | 8,061 | 7,862 | 7,478 |
| | 강원도 | 986 | 1,001 | 1,024 | 969 | 1,120 |
| | 충청북도 | 1,182 | 1,211 | 1,245 | 1,226 | 1,239 |
| | 충청남도 | 1,325 | 1,462 | 1,473 | 1,294 | 1,411 |
| | 전라북도 | 935 | 951 | 980 | 929 | 1,079 |
| | 전라남도 | 1,038 | 1,020 | 1,032 | 968 | 773 |
| | 경상북도 | 1,890 | 1,910 | 1,942 | 1,813 | 1,708 |
| | 경상남도 | 2,016 | 2,024 | 2,044 | 1,962 | 1,960 |
| | 제주도 | 308 | 294 | 316 | 294 | 351 |
| 소계 | 17,355 | 17,827 | 18,117 | 17,317 | 17,119 | |
| 합계 | 36,535 | 36,770 | 37,501 | 36,066 | 35,670 | |

14) 2014-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

15) 2014-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

| 지역 | 산업 | 게임 ¹⁶⁾ | | | | |
|------|--------|-------------------|--------|--------|--------|-------|
| | | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
| 6개 시 | 서울 | 3,252 | 2,966 | 2,681 | 2,651 | 2,694 |
| | 부산 | 981 | 919 | 792 | 812 | 784 |
| | 대구 | 644 | 709 | 637 | 681 | 732 |
| | 인천 | 692 | 660 | 555 | 604 | 659 |
| | 광주 | 593 | 577 | 538 | 592 | 601 |
| | 대전 | 449 | 428 | 386 | 405 | 403 |
| | 울산 | 361 | 368 | 324 | 371 | 370 |
| | 소계 | 3,720 | 3,661 | 3,232 | 3,465 | 3,549 |
| 9개 도 | 경기도 | 3,005 | 2,929 | 2,554 | 2,739 | 2,961 |
| | 강원도 | 578 | 504 | 483 | 494 | 512 |
| | 충청북도 | 453 | 399 | 381 | 395 | 429 |
| | 충청남도 | 591 | 580 | 512 | 526 | 554 |
| | 전라북도 | 562 | 556 | 492 | 477 | 473 |
| | 전라남도 | 524 | 482 | 434 | 455 | 456 |
| | 경상북도 | 693 | 702 | 632 | 696 | 679 |
| | 경상남도 | 854 | 860 | 779 | 838 | 840 |
| | 제주도 | 208 | 205 | 183 | 201 | 210 |
| | 소계 | 7,468 | 7,217 | 6,450 | 6,821 | 7,114 |
| 합계 | 14,440 | 13,844 | 12,363 | 12,937 | 13,357 | |

| 지역 | 산업 | 영화 | | | | |
|------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
| 7개 시 | 서울 | 800 | 666 | 873 | 856 | 727 |
| | 부산 | 55 | 57 | 47 | 56 | 54 |
| | 대구 | 26 | 23 | 29 | 26 | 31 |
| | 인천 | 29 | 20 | 30 | 33 | 35 |
| | 광주 | 23 | 19 | 15 | 22 | 34 |
| | 대전 | 13 | 12 | 12 | 11 | 14 |
| | 울산 | 5 | 5 | 6 | 5 | 8 |
| | 세종 ¹⁷⁾ | - | - | - | 3 | 4 |
| 소계 | 151 | 136 | 139 | 1,012 | 180 | |
| 9개 도 | 경기도 | 220 | 182 | 219 | 218 | 220 |
| | 강원도 | 12 | 13 | 22 | 27 | 32 |
| | 충청북도 | 12 | 12 | 15 | 15 | 26 |
| | 충청남도 | 13 | 15 | 25 | 22 | 27 |
| | 전라북도 | 24 | 27 | 33 | 33 | 35 |
| | 전라남도 | 11 | 13 | 15 | 18 | 27 |
| | 경상북도 | 13 | 20 | 22 | 23 | 32 |
| | 경상남도 | 21 | 22 | 29 | 33 | 49 |
| | 제주도 | 8 | 5 | 6 | 8 | 14 |
| | 소계 | 334 | 309 | 386 | 397 | 462 |
| 합계 | 1,285 | 1,111 | 1,398 | 1,409 | 1,369 | |

16) 게임산업의 경우 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

17) 2014-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

제1부. 조사 방법

| 지역 | 산업 | 애니메이션 | | | | |
|------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
| 7개 시 | 서울 | 235 | 243 | 286 | 332 | 355 |
| | 부산 | 15 | 16 | 17 | 19 | 19 |
| | 대구 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| | 인천 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| | 광주 | 23 | 26 | 27 | 23 | 25 |
| | 대전 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| | 울산 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| | 세종 ¹⁸⁾ | - | - | - | - | 3 |
| | 소계 | 45 | 52 | 54 | 52 | 57 |
| 9개 도 | 경기도 | 53 | 68 | 94 | 83 | 74 |
| | 강원도 | 2 | 1 | 1 | 6 | 7 |
| | 충청북도 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| | 충청남도 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| | 전라북도 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 전라남도 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | 경상북도 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 |
| | 경상남도 | 3 | - | 3 | 3 | 1 |
| | 제주도 | 2 | - | 0 | 5 | 5 |
| | 소계 | 70 | 81 | 107 | 108 | 97 |
| 합계 | 350 | 376 | 447 | 492 | 509 | |

| 지역 | 산업 | 방송(방송영상독립제작사 제외) ¹⁹⁾ | | | | |
|------|-------------------|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2014년 ²⁰⁾ | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
| 7개 시 | 서울 | 210 | 230 | 209 | 231 | 232 |
| | 부산 | 18 | 19 | 15 | 17 | 16 |
| | 대구 | 16 | 15 | 14 | 13 | 13 |
| | 인천 | 11 | 9 | 9 | 9 | 8 |
| | 광주 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| | 대전 | 8 | 8 | 10 | 9 | 10 |
| | 울산 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| | 세종 ²¹⁾ | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| | 소계 | 68 | 66 | 64 | 66 | 63 |
| 9개 도 | 경기도 | 35 | 38 | 31 | 35 | 36 |
| | 강원도 | 13 | 12 | 11 | 11 | 11 |
| | 충청북도 | 10 | 10 | 11 | 7 | 7 |
| | 충청남도 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| | 전라북도 | 9 | 9 | 11 | 10 | 9 |
| | 전라남도 | 28 | 24 | 22 | 20 | 20 |
| | 경상북도 | 12 | 9 | 11 | 10 | 9 |
| | 경상남도 | 21 | 15 | 13 | 13 | 12 |
| | 제주도 | 5 | 5 | 4 | 6 | 6 |
| | 소계 | 137 | 126 | 119 | 115 | 114 |
| 합계 | 413 | 421 | 390 | 412 | 409 | |

18) 2014-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

19) 방송채널사용 사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사는 제외함

20) IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP) 수 제외(2015년~2017년 기준에는 IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP) 수 포함되어 있으나 2014년에는 소급 적용하지 않음)

| 지역 | 산업 | 방송(방송영상독립제작사) | | | | |
|------|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
| 7개 시 | 서울 | 364 | 371 | 395 | 448 | 550 |
| | 부산 | 20 | 24 | 20 | 29 | 19 |
| | 대구 | 9 | 12 | 14 | 10 | 10 |
| | 인천 | 6 | 11 | 11 | 12 | 10 |
| | 광주 | 6 | 6 | 7 | 9 | 6 |
| | 대전 | 7 | 7 | 7 | 9 | 11 |
| | 울산 | 5 | 5 | 4 | 7 | 2 |
| | 세종 ²²⁾ | - | - | - | 2 | 5 |
| 소계 | 53 | 65 | 63 | 78 | 63 | |
| 9개 도 | 경기도 | 35 | 47 | 45 | 61 | 60 |
| | 강원도 | 11 | 15 | 14 | 15 | 9 |
| | 충청북도 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| | 충청남도 | 5 | 4 | 8 | 4 | 2 |
| | 전라북도 | 6 | 7 | 7 | 6 | 10 |
| | 전라남도 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| | 경상북도 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| | 경상남도 | 6 | 6 | 7 | 8 | 12 |
| | 제주도 | 7 | 8 | 8 | 6 | 16 |
| | 소계 | 79 | 96 | 96 | 105 | 115 |
| 합계 | 496 | 532 | 554 | 631 | 728 | |

| 지역 | 산업 | 광고 ²³⁾ | | | | |
|------|-------------------|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
| 7개 시 | 서울 | 3,189 | 3,365 | 4,468 | 3,793 | 4,366 |
| | 부산 | 478 | 497 | 490 | 745 | 380 |
| | 대구 | 557 | 196 | 344 | 366 | 335 |
| | 인천 | 46 | 82 | 121 | 109 | 112 |
| | 광주 | 302 | 212 | 217 | 249 | 175 |
| | 대전 | 215 | 244 | 188 | 275 | 212 |
| | 울산 | 7 | - | 56 | 104 | 58 |
| | 세종 ²⁴⁾ | - | - | 21 | 30 | 26 |
| 소계 | 1,605 | 1,231 | 1,438 | 1,878 | 1,297 | |
| 9개 도 | 경기도 | 318 | 544 | 541 | 558 | 635 |
| | 강원도 | 76 | 62 | 102 | 70 | 113 |
| | 충청북도 | 102 | 116 | 112 | 128 | 98 |
| | 충청남도 | 95 | 132 | 132 | 165 | 147 |
| | 전라북도 | 58 | 47 | 152 | 215 | 149 |
| | 전라남도 | 94 | 122 | 73 | 106 | 81 |
| | 경상북도 | 42 | 176 | 108 | 64 | 117 |
| | 경상남도 | 51 | 5 | 83 | 199 | 184 |
| | 제주도 | 58 | 41 | 45 | 58 | 69 |
| | 소계 | 894 | 1,245 | 1,325 | 1,563 | 1,593 |
| 합계 | 5,688 | 5,841 | 7,231 | 7,234 | 7,256 | |

21) 2014-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

22) 2014-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

23) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능
2016-2018년은 "아리랑TV", "언론진흥재단"을 포함하여 분석된 값으로 이전년도와 단순비교는 불가능

제1부. 조사 방법

| 지역 | 산업 | 캐릭터 | | | | |
|------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
| 7개 시 | 서울 | 906 | 836 | 893 | 863 | 870 |
| | 부산 | 107 | 130 | 134 | 120 | 125 |
| | 대구 | 65 | 78 | 81 | 68 | 79 |
| | 인천 | 65 | 74 | 74 | 96 | 105 |
| | 광주 | 57 | 56 | 57 | 59 | 59 |
| | 대전 | 33 | 36 | 42 | 56 | 53 |
| | 울산 | 17 | 17 | 17 | 21 | 28 |
| | 세종 ²⁵⁾ | - | - | - | 5 | 5 |
| | 소계 | 344 | 391 | 405 | 425 | 454 |
| 9개 도 | 경기도 | 453 | 549 | 600 | 627 | 826 |
| | 강원도 | 40 | 35 | 42 | 45 | 45 |
| | 충청북도 | 47 | 39 | 38 | 47 | 47 |
| | 충청남도 | 49 | 50 | 51 | 49 | 63 |
| | 전라북도 | 38 | 33 | 35 | 45 | 54 |
| | 전라남도 | 36 | 25 | 30 | 30 | 34 |
| | 경상북도 | 47 | 42 | 43 | 45 | 45 |
| | 경상남도 | 47 | 44 | 48 | 63 | 73 |
| | 제주도 | 11 | 25 | 28 | 22 | 23 |
| | 소계 | 768 | 842 | 915 | 973 | 1,210 |
| 합계 | 2,018 | 2,069 | 2,213 | 2,261 | 2,534 | |

| 지역 | 산업 | 지식정보 | | | | |
|------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
| 7개 시 | 서울 | 3,344 | 3,283 | 3,316 | 3,365 | 3,371 |
| | 부산 | 437 | 459 | 452 | 443 | 493 |
| | 대구 | 356 | 364 | 362 | 385 | 413 |
| | 인천 | 328 | 342 | 331 | 308 | 321 |
| | 광주 | 171 | 146 | 143 | 177 | 181 |
| | 대전 | 215 | 211 | 210 | 261 | 278 |
| | 울산 | 246 | 254 | 250 | 256 | 274 |
| | 세종 ²⁶⁾ | - | - | - | 18 | 22 |
| | 소계 | 1,753 | 1,776 | 1,748 | 1,848 | 1,982 |
| 9개 도 | 경기도 | 1,752 | 1,715 | 1,757 | 1,818 | 2,042 |
| | 강원도 | 200 | 188 | 187 | 215 | 228 |
| | 충청북도 | 198 | 213 | 211 | 224 | 256 |
| | 충청남도 | 218 | 251 | 255 | 248 | 282 |
| | 전라북도 | 178 | 200 | 198 | 217 | 249 |
| | 전라남도 | 181 | 181 | 178 | 208 | 225 |
| | 경상북도 | 348 | 363 | 369 | 439 | 454 |
| | 경상남도 | 401 | 424 | 419 | 467 | 526 |
| | 제주도 | 78 | 77 | 81 | 100 | 109 |
| | 소계 | 3,554 | 3,612 | 3,655 | 3,936 | 4,371 |
| 합계 | 8,651 | 8,671 | 8,719 | 9,149 | 9,724 | |

24) 2014-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

25) 2014-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

26) 2014-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

| 지역 | 산업 | 콘텐츠솔루션 | | | | |
|------|-------------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
| 7개 시 | 서울 | 1,114 | 1,097 | 1,160 | 1,224 | 1,373 |
| | 부산 | 46 | 76 | 68 | 67 | 70 |
| | 대구 | 44 | 57 | 53 | 47 | 55 |
| | 인천 | 25 | 34 | 33 | 38 | 41 |
| | 광주 | 25 | 27 | 28 | 19 | 25 |
| | 대전 | 36 | 66 | 57 | 76 | 85 |
| | 울산 | 6 | 7 | 7 | 9 | 16 |
| | 세종 ²⁷⁾ | - | - | - | 1 | - |
| | 소계 | 182 | 267 | 246 | 257 | 292 |
| 9개 도 | 경기도 | 244 | 275 | 304 | 281 | 332 |
| | 강원도 | 7 | 17 | 20 | 23 | 24 |
| | 충청북도 | 6 | 10 | 10 | 9 | 15 |
| | 충청남도 | 7 | 13 | 9 | 11 | 11 |
| | 전라북도 | 11 | 13 | 13 | 13 | 15 |
| | 전라남도 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| | 경상북도 | 3 | 9 | 11 | 17 | 17 |
| | 경상남도 | 4 | 14 | 13 | 23 | 26 |
| | 제주도 | 5 | 8 | 8 | 10 | 10 |
| | 소계 | 290 | 364 | 392 | 391 | 455 |
| 합계 | 1,586 | 1,728 | 1,798 | 1,872 | 2,120 | |

27) 2014-2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

제2절 표본설계

1. 층화

표본조사 사업체에 대하여 콘텐츠산업 소분류업종과 종사자규모를 기준으로 층화

☞ 계통추출에서는 지역(시도)을 기준변수로 활용하여 내재층화 실시

다음으로 6개 구간 종사자 수 규모를 기준으로 전수조사와 표본조사 층으로 구성

| 표본조사 + 전수조사 | | | 전수조사 | | |
|-------------|------|--------|--------|--------|---------|
| 1~4인 | 5~9인 | 10~19인 | 20~49인 | 50~99인 | 100인 이상 |

2. 표본규모 및 배분

2018년 기준 조사규모는 12,416개로 2016년 기준 조사규모 12,695개, 2017년 기준 조사규모 11,243개 대비 증가

표 1-3-4 콘텐츠산업 통계조사 연도별 표본대상 규모 비교 (단위: 개)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
|---------------------|--------|--------|--------|
| | 조사규모 | 조사규모 | 조사규모 |
| 출판산업 | 1,452 | 1,264 | 1,719 |
| 만화산업 | 788 | 458 | 691 |
| 음악산업 | 905 | 630 | 945 |
| 게임산업 | 2,108 | 2,091 | 2,080 |
| 영화산업 | 1,398 | 1,409 | 1,369 |
| 애니메이션산업 | 447 | 484 | 464 |
| 방송산업 ²⁸⁾ | 957 | 1,043 | 1,148 |
| 방송영상독립제작사 | 554 | 631 | 728 |
| 광고 | 1,700 | 1,700 | 1,700 |
| 캐릭터 | 764 | 502 | 564 |
| 지식정보 | 1,334 | 1,019 | 1,218 |
| 콘텐츠솔루션 | 842 | 643 | 518 |
| 합계 | 12,695 | 11,243 | 12,416 |

3. 목표오차

콘텐츠산업은 업종대분류별로 표본크기를 결정하였으며 콘텐츠산업 산업별 목표오차는 95% 신뢰 수준 하에서 ±3.5% 내외

28) 방송산업내 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사가 제외됨. 방송영상독립제작사 포함

4. 표본추출

I 표본추출방법

- 2018년 기준 종사자 수가 20인 이상 사업체는 전수조사, 나머지 20인 미만 사업체는 표본 조사
 - ☞ 단, 애니메이션산업은 과거 통계조사와의 일관성을 유지하기 위해 전수조사
- 다단계층화추출법을 적용한 후 계통추출방법을 통해 표본을 최종 추출
 - ☞ 층별 표본 수 배분은 역배분법($p=0.6$)을 적용하였고 종사자 수를 기준 변수로 활용

I 표본수 결정 및 배분

- 업종대분류별 표본 사업체 수 결정
 - : 콘텐츠산업 표본조사층의 목표오차를 $\pm 3.5\%$ 내외로 하여 다음 공식에 따라 표본크기 결정

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L N_h S_h \right)^2}{N^2 \left(\frac{B}{1.96} \right)^2 + \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}$$

여기서 B : 95% 신뢰수준 하에서의 목표 오차의 한계

L : 층의 수

h : 부모집단(업종소분류 및 종사자규모)을 나타내는 첨자

N : 업종대분류 모집단 크기

N_h : 층별 모집단 크기

S_h^2 : 층별 모집단의 종사자수 분산

- 업종소분류별, 종사자규모 h 층의 표본 사업체 수 결정

$$n_h = n * \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^p}, \quad 0 < p \leq 1$$

I 표본의 추출

- 소분류 업종 및 종사자규모 층별로 배분된 표본 사업체들을 시도 순으로 정렬 후 계통추출

04 모수 추정

제1절 무응답 및 이상치 처리

1. 무응답 현황 및 처리

2019(2018년 기준) 콘텐츠산업 통계조사를 실시한 결과 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션 등 11개 산업의 조사대상 사업체 수는 12,416개이며, 이 중 응답한 사업체 수는 14,113개임. 응답률은 2018년 기준 100.0%임.

표 1-4-1 콘텐츠산업 통계조사 회수율 (단위: 개)

| 구분 | 2016년 기준 | | | 2017년 기준 | | | 2018년 기준 | | | |
|----------|-------------------------------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|-------|
| | 조사대상 사업체 수 | 총 응답 사업체 수 | 응답률 (%) | 조사대상 사업체 수 | 총 응답 사업체 수 | 응답률 (%) | 조사대상 사업체 수 | 총 응답 사업체 수 | 응답률 (%) | |
| 출판 | 1,452 | 1,520 | 100.0 | 1,264 | 2,508 | 100.0 | 1,719 | 3,147 | 100.0 | |
| 만화 | 788 | 801 | 100.0 | 458 | 524 | 100.0 | 691 | 679 | 98.3 | |
| 음악 | 905 | 920 | 100.0 | 630 | 716 | 100.0 | 945 | 1,052 | 100.0 | |
| 게임 | 2,108 | 1,633 | 80.9 | 2,091 | 1,653 | 79.1 | 2,080 | 1,654 | 79.5 | |
| 애니메이션 | 447 | 419 | 93.7 | 484 | 477 | 98.6 | 464 | 441 | 95.0 | |
| 자체 조사 | 방송 (방송영상독립제작사) | 554 | 252 | 45.5 | 631 | 259 | 41.0 | 728 | 276 | 37.9 |
| | 광고 | 1,700 | 1,700 | 100.0 | 1,700 | 1,700 | 100.0 | 1,700 | 1,700 | 100.0 |
| | 캐릭터 | 764 | 750 | 98.2 | 502 | 653 | 100.0 | 564 | 879 | 100.0 |
| | 지식정보 | 1,334 | 1,471 | 100.0 | 1,019 | 1,381 | 100.0 | 1,218 | 1,829 | 100.0 |
| | 콘텐츠솔루션 | 842 | 847 | 100.0 | 643 | 1,003 | 100.0 | 518 | 1,015 | 100.0 |
| 소계 | 10,894 | 10,313 | 94.7 | 9,422 | 10,874 | 100.0 | 10,627 | 12,672 | 100.0 | |
| 영화 | 1,398 | 853 | 61.0 | 1,409 | 895 | 63.5 | 1,369 | 1,038 | 75.8 | |
| 인용 자료 | 방송(방송영상독립 제작사 제외) ²⁹⁾ | 403 | 402 | 99.8 | 412 | 410 | 99.5 | 420 | 403 | 96.0 |
| | 소계 | 1,801 | 1,255 | 69.7 | 1,820 | 1,305 | 71.7 | 1,789 | 1,441 | 80.5 |
| 합계 | 12,695 | 11,568 | 91.1 | 11,243 | 12,179 | 100.0 | 12,416 | 14,113 | 100.0 | |

29) 방송산업내 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사가 제외됨. IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 수는 방송통신위원회의 '2017년도 방송사업자 재산상황 공표집'을 인용. 본 보고서는 CP의 손익·재무 정보만 제공

Ⅰ 항목 무응답 점검

- 조사표 점검 시 조사가 되어야 하는 항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액) 중 일부가 누락된 경우 그 이유를 반드시 확인하여 누락된 사유 작성

☞ 종사자 수는 조사되었으나, 매출액이 조사 되지 않은 경우

| 사업체명 | 매출액 | 종사자 | 비고 |
|----------|------|-----|------------------|
| 000애니메이션 | 응답안함 | 36명 | 회사기밀이므로 알려줄 수 없음 |
| 000만화 | 응답안함 | 12명 | 응답해도 혜택이 없음 |

- 실사관리자는 조사표를 매일 점검하여야 하며, 주요항목이 누락된 경우에는 해당사업체에 직접 전화를 걸어 사유별 대응
- 실사관리자가 2~3회 이상 반복조사를 실시하여도 응답을 거부한 경우에는 이를 취합하여 1주일 단위로 실사관리자에게 보고하여 조치

| 사업체명 | 1회 조사 | 2회 조사 | 3회 조사 | 비고 | 내용 |
|--------|----------|----------|----------|------------|------------------|
| 000캐릭터 | 19.09.12 | 19.09.16 | 19.09.20 | 조사원 기입내용 | 회사기밀이므로 알려줄 수 없음 |
| | | | | 실사관리자 기입내용 | 동일 이유로 거부 |
| 000만화 | 19.09.15 | 19.09.17 | 19.09.19 | 조사원 기입내용 | 응답해도 혜택이 없음 |
| | | | | 실사관리자 기입내용 | 3회 조사에서 응함 |

Ⅰ 항목 무응답률 기록

- 소분류별, 항목별로 무응답률을 반드시 기록해야 하며, 특히 주요항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액)에 대해서는 철저히 관리

※ 수출, 수입 및 산업별 항목 중 해당되지 않는 업체가 있음

| 소분류 | 조사대상 | 항목 무응답률 | | | | |
|--------------------|------|---------|--------|--------|-------|-------|
| | | 매출액 | 종사자 | 부가가치 | 수출 | 수입 |
| 만화출판업 | 62개 | 46/62 | 62/62 | 21/62 | 3/6 | 2/6 |
| | | 74.2% | 100% | 33.9% | 50.0% | 33.3% |
| : | : | : | : | : | : | : |
| | | : | : | : | : | : |
| 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 165개 | 96/165 | 99/165 | 58/165 | 4/12 | 3/11 |
| | | 58.2% | 60.0% | 35.2% | 33.3% | 27.3% |

제1부. 조사 방법

Ⅰ 항목간 논리 연관성 점검

- 조사표 검토 시 항목간에 내용이 연계되는 경우가 발생하며, 이를 1차적으로 실사관리자가 현장에서 검토하고, 2차적으로 조사관리자가 검토

☞ 매출액 총 합계와 업종매출액 합계 일치

| 2018년 매출액 총 합계 | | | | | | 36,000 백만 원 | | |
|----------------|-----------------------|-------|-------|--------|-----|----------------|------------|---------|
| 업종 | ①창작 및 제작 (라이선스 포함) | ②제작지원 | ③단순복제 | ④유통·배급 | ⑤기타 | 업종매출액 비중 합계 | 업종매출액 | 업종매출액비중 |
| 111 | 60% | 10% | 10% | 15% | 5% | 100% | 19,000백만 원 | 52.8% |
| 112 | 70% | 3% | 2% | 15% | 10% | 100% | 17,000백만 원 | 47.2% |
| 합계 | | | | | | | 36,000백만 원 | 100% |

- 매출액 관련 항목간에는 매출액 총 합계와 업종별 매출액 총합계가 일치해야 함
- 업종별 매출액이 조사되지 않고 매출액 비중만을 파악하여 산출된 경우에는 반드시 해당 사업체에 다시 확인

2. 이상점(outlier) 파악 및 처리

- 대표적인 조사문항인 매출액과 종사자 수 등에 대해서는 이상점(outlier)을 파악하여 처리
 - 업종매출액이 종사자 수에 비해 지나치게 적거나 많은 경우 이상치 처리기준에 의거하여 확인
 - 이상치 처리기준은 소분류별로 상이하나, 기본적인 기준은 아래의 식과 같음. 소분류별로 1인당 평균 매출액이 평균보다 2배 이상 큰 경우, 전년도 값과의 비교뿐만 아니라 재조사 실시
 - 이상치 기준: (평균 ± 2×표준편차)의 범위를 벗어나는 값

☞ 예) 서적출판업

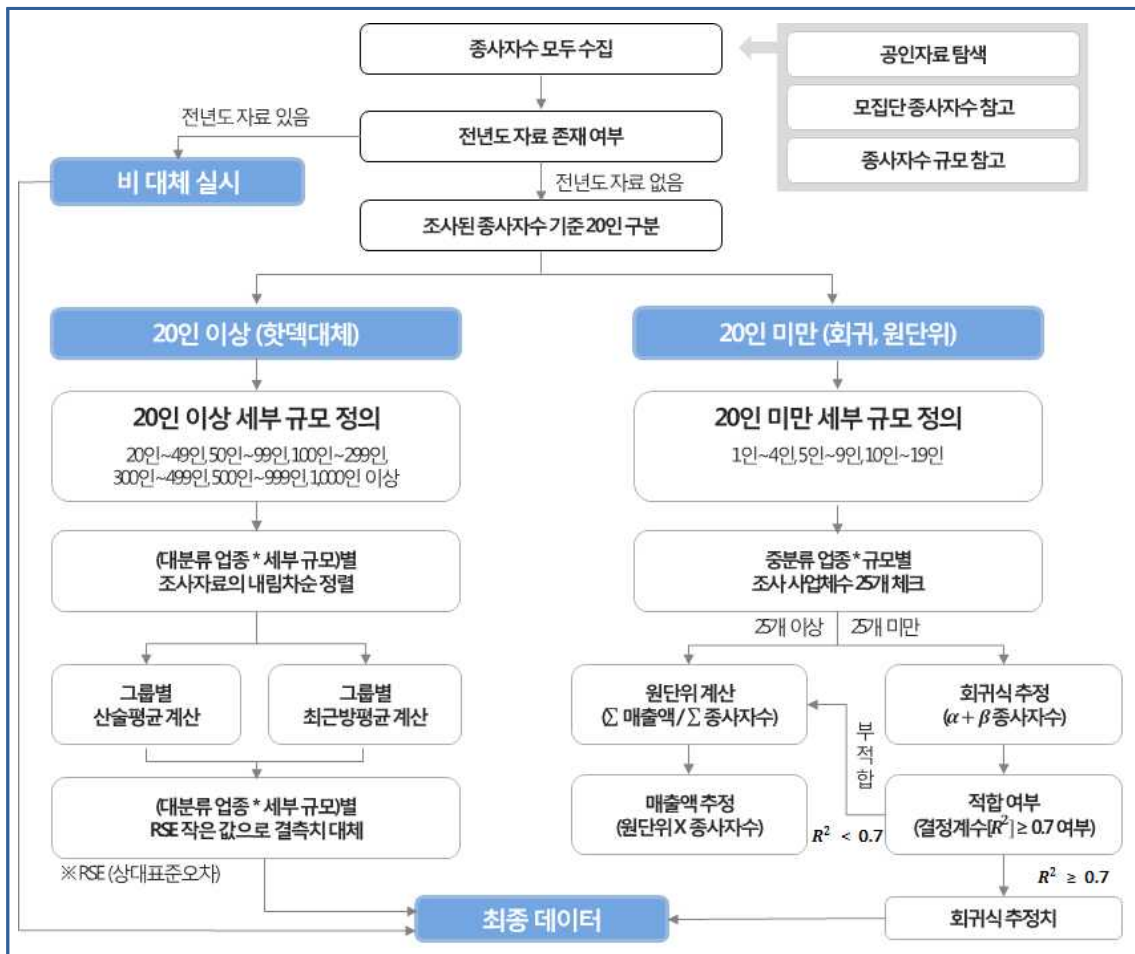
제2절 단위 무응답 추정

Ⅰ 전수층 사업체 중에서 무응답 사업체의 주요 항목들에 대해서는 참고자료를 활용하여 재수집

Ⅰ 주요 항목들에 대해서는 다음 절차에 따라 참고자료 수집

- 최신 정보 : 주요 참고자료를 이용하여 종사자 수, 매출액, 수출액에 대해 가급적 최신 정보를 수집
- 공인 자료 : 가급적 법적 효력이 있는 정보(공시정보 등)를 최우선 수집하고 공공기관에서 제공하는 정보를 우선적으로 수집
- 거래소, 코스닥, 외감기업 : 전자공시 시스템 활용
- 중소기업 : 전자공시 시스템에 자료가 있는 경우 우선 활용
 - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
 - 대한상공회의소 기업정보 활용
- 중소기업 : 전자공시 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체
 - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
 - 대한상공회의소 기업정보 활용
- 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체 : 웹 포털, 취업 포털사이트 검색을 통해 가급적 최신 자료를 인용

■ 전수층 사업체의 항목무응답 대체 절차



제1부. 조사 방법

1. 종사자 수 수집

■ 전수총의 무응답 사업체 종사자 수는 모두 수집해야 함

■ 종사자 수와 나머지 주요 항목들과의 관계분석으로 추정치 산출

■ 참고자료를 활용한 종사자 수 탐색이 불가능한 경우에 대해서는 다음의 순서대로 대체

- ① 조사 모집단에서 종사자 수 검색
- ② 조사 모집단에서 종사자 수 규모 검색(규모의 중간 값으로 사용; 다음 표 참고)
- ③ 지난해 조사사업체 중 해당 업종의 동일 사업체를 검색

| 규모 | 규모명 | 부터 | 까지 | 중간값 |
|----|----------|-------|-----|-------|
| 1 | 5인 미만 | 1 | 4 | 2.5 |
| 2 | 5-9인 | 5 | 9 | 7 |
| 3 | 10-19인 | 10 | 19 | 14.5 |
| 4 | 20-49인 | 20 | 49 | 34.5 |
| 5 | 50-99인 | 50 | 99 | 74.5 |
| 6 | 100-299인 | 100 | 299 | 199.5 |
| 7 | 300-499인 | 300 | 499 | 399.5 |
| 8 | 500-999인 | 500 | 999 | 749.5 |
| 9 | 1000인 이상 | 1,000 | | 1,200 |

2. 추정 대상 범위 정의

가. 조사 현황

■ 20인 이상 사업체 중 추정 대상이 되는 무응답 사업체는 모두 865개임

- 조사 사업체 수 보다 추정 대상 사업체 수가 더 많은 중분류 업종은 만화 출판업, 만화 도
소매업, 온라인 음악 유통업, e-learning업, 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 5개
임

■ 20인 미만 사업체 중 추정 대상이 되는 무응답 사업체는 모두 426개임

- 조사 사업체 수 보다 추정 대상 사업체 수가 더 많은 중분류 업종은 애니메이션 제작업 1개
임

나. 추정 대상 및 범위 정의

■ **중분류 업종 기준으로 조사사업체 수가 추정 대상 무응답 사업체 보다 많은 경우에는 해당 중분류 업종 내의 자료를 활용**

■ **20인 이상은 해당 중분류 업종에 무응답 사업체만 존재하거나 조사 사업체 수가 적은 경우에는 대분류 업종 전체 조사사업체 자료를 활용**

- 조사사업체가 없는 중분류 업종
: 해당없음
- 조사사업체 수가 적은 중분류 업종
: 만화 출판업 ⇒ 만화산업
: 만화 도소매업 ⇒ 만화산업
: 온라인 음악 유통업 ⇒ 음악산업
: 애니메이션 제작업 ⇒ 애니메이션산업
: e-learning업 ⇒ 지식정보산업
: 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 ⇒ 지식정보산업

■ **20인 미만은 조사사업체 수가 적더라도 “회귀대체” 나 “원단위” 대체가 가능하도록 최소 30개 이상의 조사 자료가 있으면 중분류 업종의 자료를 활용하되 그 미만인 경우에는 대분류 업종 전체 조사사업체 자료를 활용**

- 조사사업체 수가 30개 이상
: 해당없음
- 조사사업체 수가 30개 미만
: 해당없음

3. 매출액 추정

가. 전년도 조사자료 있는 사업체

■ **단위무응답 사업체에 대하여 전년도 자료가 있는 사업체는 비대체를 수행**

- 해당 사업체에 대하여 전년도의 자료가 존재하는 경우 각 항목에 대하여 전년도 자료를 이용한 비율 대체를 수행한다. 즉,

$$y_{(i)hk} = y_{(i)hk}^* \times \frac{\bar{y}_{(i)h}}{y_{(i)h}^*}$$

제1부. 조사 방법

- $y_{(i)hk}$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 k 번째 사업체의 대체값
- $y_{(i)hk}^*$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 k 번째 사업체의 전년도의 값
- $y_{(i)h}$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 평균값
- $y_{(i)h}^*$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 전년도의 평균값

여기서, 층은 '업종(소분류)×종사자 수'에 의한 세부 층 등을 고려

■ 항목무응답 사업체에 대해서는 보조 항목을 선정하여 비율 대체를 수행

- 전년도의 경우에도 항목 무응답에 대한 대체가 모두 수행되어 있다는 것을 전제로 함

$$y_{(i)hk} = y_{(i)hk}^* \times \frac{y_{(j)hk}}{y_{(j)hk}^*}$$

여기서 보조 항목 $y_{(j)}$ 는 $y_{(i)}$ 와 높은 연관성이 있을 것으로 생각되는 항목으로 선택하며, 각 항목마다 보조 항목은 달라질 수 있음

나. 20인 이상의 추정

■ 2.2에 정의 한 대상 업종별로 종사자 수 크기에 따른 대체 실행

- 중분류 업종별 사업체 기준으로 정렬하여 추정
- 대분류 업종의 사업체 기준으로 정렬하여 추정

■ 조사사업체의 종사자 수가 동일한 사업체가 5개 이상인 경우 상하위 1개 사업체를 제외하고 평균치로 대체함

(예) 출판업의 종사자 수 50인 사업체는 10개임

- 매출액: 900, 1350, 2375, 3150, 3829, 3960, 4032, 5333, 7500, 10000
- 상하위 1개: 900과 10000
- 나머지 매출액의 평균: $\frac{(1350 + \dots + 7500)}{8} = 3941.125$
- 종사자 수 50인에 대한 무응답 3개 사업체의 매출액: 3941.125로 추정

Ⅰ 동일 종사자 수가 없는 경우에는 종사자 수 크기에 따른 최근방대체 실행

- ① 업종별로 종사자 수 및 매출액 순으로 오름차순 정렬
 - ② 매출액 무응답 셀은 전 후 사업체의 매출액 평균으로 계산
 - (i)번째 매출액 = { (i-1)번째 매출액 + (i+1)번째 매출액 } / 2
 - (예) 87명 (5,320백만원)과 90명 (8,000백만원)이고 89명에 대한 매출액은
 $\{ 5,320 + 8,000 \} / 2 = 7,440$ 백만원
- ※ 단, 전 후 사업체 중에서 동일한 종사자 수가 일련하는 경우에는 동일 종사자 수에 대한 매출액의 평균을 이용하여 계산
- ③ 단, 연달아 무응답이 발생하면 무응답 이전의 추정 매출액을 포함하여 계산
 - (예) 132명 (19,008백만원)과 146명 (15,000백만원) 사이에
 - 134명의 추정: $\{ 19,008 + 15,000 \} / 2 = 17,004$
 - 138명의 추정: $\{ 17,004 + 15,000 \} / 2 = 16,002$

다. 20인 미만의 추정

Ⅰ 추정방법의 선정

- 회귀방정식과 원단위 식을 적용하여 정확도가 높은 방법을 채택
- 추정방법에 대한 정확도 산출 방식
 - : 다음 2개 식의 값이 100%에 가까운 값
 - 평균절대오차 = $1 - (\text{추정 값} / \text{실제 값} - 1)$ 의 절대치 평균
 - 평균유사도 = $\{ \text{Min}(\text{추정 값}, \text{실제 값}) / \text{Max}(\text{추정 값}, \text{실제 값}) \}$ 의 평균

Ⅰ 추정 대상(k_i) 정의

- 다음 순서대로 추정을 수행하여 상세 수준 및 정확도가 가장 높은 그룹을 선정
 - (중분류 업종×규모)별 추정
 - 중분류 업종별 추정
 - (대분류 업종×규모)별 추정
 - 대분류 업종별 추정

Ⅰ 이상점(Outlier) 정의 및 추정식 제외

- 각 업종별로 1인당 매출액 (=매출액/종사자 수) 계산
- 1인당 매출액이 평균 \pm 2배 표준편차의 범위를 초과하는 경우

■ 회귀추정식으로 추정

- 조사 자료를 모두 이용하여 종사자 수와의 선형관계식으로 매출액을 추정

$$\widehat{\text{매출액}}_i = \text{절편} + \beta \cdot \text{종사자수}_i, (i \text{는 사업체를 나타냄})$$

■ 종사자 수와의 원단위 식을 통해 추정

- 추정 대상(k)별로 평균 원단위(=Σ매출액 / Σ종사자 수) 계산
- 추정할 사업체의 매출액 = 종사자 수 × (평균 원단위)
- 규모는 5명 단위로 정의함 (= INT(종사자 수 / 5))

(단, 규모 내 자료수가 3개 미만인 경우는 인근 규모와 병합하여 계산)

4. 가중치 처리방법

I 설계가중치

- 소분류별 표본 수를 각 계층별로 배분할 때, 각 계층 내의 사업체 수에 따라 비례배분을 할 경우 콘텐츠산업은 1~4인에 해당하는 사업체 수가 많아서 1~4인 층에 많은 수의 표본이 배분되므로, 1~4인 층에는 유효한 통계산출이 가능한 적정 수의 표본을 배분하고, 다른 층에 더 많은 표본을 배분
- 설계가중치 = 1/(표본 수/모집단 수)

I 무응답보정 가중치

- 소분류별로 무응답 업체 수를 파악하여, 가중치를 부여하는 방법
- 무응답보정 가중치 = 표본 수/유효응답 수

I 전수조사층을 제외한 표본조사층의 가중치는 다음과 같음.

I 표 1-4-2 I 표본 산업별 가중치

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 1~4인 | 5~9인 | 10~19인 |
|------------|------------------|----------------------------|------|------|--------|
| 출판 | 출판업 | 일반 서적출판업(종이매체출판업) | 12.9 | 3.8 | 3.8 |
| | | 교과서 및 학습서적 출판업 | 6.4 | 3.9 | 5.5 |
| | | 인터넷/모바일 전자출판제작업 | 14.8 | 6.7 | 7.3 |
| | | 신문 발행업 | 9.7 | 3.6 | 3.2 |
| | | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 13.3 | 5.4 | 3.4 |
| | | 정기 광고간행물 발행업 | 5.5 | 5.2 | 5.6 |
| | | 기타인쇄물출판업 | 4.3 | 2.8 | 2.4 |
| | 인쇄업 | 인쇄업 | 36.1 | 9.4 | 3.2 |
| | 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 8.9 | 4.1 | 2.5 |
| | | 서적 및 잡지류 소매업 | 9.6 | 4.6 | 2.4 |
| 온라인 출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 | 20.0 | 14.0 | 3.5 | |
| | 서적임대업(만화제외) | 23.9 | 3.8 | 9.8 | |
| 만화 | 만화 출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 5.4 | 4.8 | - |
| | | 일반 출판사(만화부문) | 4.5 | 9.0 | 6.0 |
| | 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 3.2 | 3.5 | 13.0 |
| | | 인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스 | 1.4 | 7.0 | 13.0 |
| | 만화책 임대업 | 만화임대(만화방, 만화카페 등) | 15.6 | 2.7 | 6.0 |
| | | 서적임대(대여)(만화부문) | 26.8 | 4.3 | 9.0 |
| | 만화 도소매업 | 만화 서적 및 잡지류 도매 | 4.5 | 3.5 | 4.0 |
| | | 만화 서적 및 잡지류 소매 | 12.7 | 5.2 | 2.8 |

제1부. 조사 방법

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 1~4인 | 5~9인 | 10~19인 |
|------------------------|------------------------|--------------------------------|-----------------------|------|--------|
| 음악 | 음악제작업 | 음악 기획 및 제작업 | 9.5 | 8.6 | 4.3 |
| | | 음반(음원)녹음시설 운영업 | 8.2 | 3.0 | 7.0 |
| | 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업 | 12.3 | 3.5 | - |
| | | 기타 오디오물 제작업 | 4.5 | - | - |
| | 음반 복제 및 배급업 | 음반 복제업 | 5.2 | 5.0 | - |
| | | 음반 배급업 | 3.5 | - | - |
| | 음반 도소매업 | 음반 도매업 | 4.9 | 15.0 | 4.0 |
| | | 음반 소매업 | 3.7 | 2.3 | 3.0 |
| | 온라인 음악 유통업 | 인터넷/모바일 음악 서비스업 | 29.7 | 21.0 | 3.8 |
| | | 음원 대리 중개업 | 3.0 | 6.5 | 6.0 |
| | | 인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP) | - | - | 11.0 |
| | 음악공연업 | 음악공연 기획 및 제작업 | 7.5 | 2.3 | 1.7 |
| | | 기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등) | 5.9 | 4.0 | 7.0 |
| | 노래연습장 운영업 | 노래연습장 운영업 | 65.7 | 4.6 | - |
| 캐릭터 | 캐릭터 제작업 | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 4.1 | 1.9 | 1.6 |
| | | 캐릭터상품 제조업 | 6.6 | 3.5 | 3.0 |
| | 캐릭터 상품 유통업 | 캐릭터상품 도매업 | 6.2 | 4.0 | 2.2 |
| | | 캐릭터상품 소매업 | 4.2 | 2.2 | 2.3 |
| 지식정보 | e-learning업 | e-learning 기획업 | 14.0 | 3.5 | 1.6 |
| | | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 10.0 | 4.6 | 3.0 |
| | | 인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP) | 5.5 | 4.9 | 3.9 |
| | | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 7.1 | 5.3 | - |
| | | 기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업 | 기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업 | 5.3 | 3.0 |
| 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 6.6 | 3.3 | 2.5 | |
| 가상세계 및 가상현실업 | 가상세계 및 가상현실업 | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | - | 2.0 | - |
| | | 스크린골프장 운영업 | 16.5 | 8.2 | 10.9 |
| | | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | 4.4 | 2.6 | 5.2 |
| 콘텐츠솔루션 | 솔루션업 | 저작물 | 1.6 | 1.3 | 1.1 |
| | | 콘텐츠보호 | 2.9 | 3.3 | 2.8 |
| | | 모바일솔루션 | 4.3 | 3.2 | 2.5 |
| | | 과금/결제 | 6.5 | 5.5 | 2.0 |
| | | 콘텐츠관리시스템(CMS) | 7.3 | 3.4 | 2.3 |
| | | 콘텐츠전송네트워크(CDN) | 3.0 | 2.6 | 1.9 |
| | | 기타 콘텐츠솔루션 | 3.2 | 2.8 | 3.2 |
| | | 컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업 | 컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업 | 4.7 | 2.5 |

5. 전수조사 및 표본조사 추정방법

Ⅰ 전수조사 추정방법

- 전수조사는 전체를 대상으로 조사가 이루어져야 하나, 실질적으로 조사가 이루어지지 않음
- 조사가 이루어지지 않은 사업체에 대해서는 단위 무응답 대체법과 항목 무응답 대체법을 적용
- 대체가 완료된 이후 이를 모두 합산

Ⅱ 표본조사 추정방법

- 설계 가중치와 무응답보정 가중치, 사후층화 가중치 산출
 - ☞ 설계가중치 = W1, 무응답보정가중치 = W2, 사후층화 가중치 = W3
- 표본조사 추정량은 산출된 세 가지 가중치를 적용하여 최종 가중치를 산출

$$\text{☞ } W=W1 \times W2 \times W3, \text{ 표본조사 추정량} = W_{ij} \sum_{k=1}^{n_{ij}} \widehat{t}_{ijk}$$

i (업종) = 1, ..., 8, j (규모) = 1, ..., 5, k 업체의 매출액

6. 최종 추정 값

Ⅰ 매출액, 종사자 수, 부가가치액 추정 값 산출

- 추정 값은 전수조사 추정량과 표본조사 추정량을 합산하여 산출
 - ☞ 추정매출액 = 전수조사 추정매출액 + 표본조사 추정매출액

7. 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

- 실태조사를 실시하는 산업 중 표본조사를 실시한 사업체의 소분류별 매출액과 종사자 수의 표준 오차, 상대표준오차, 신뢰수준은 다음과 같음

제1부. 조사 방법

표 1-4-3 콘텐츠산업 매출액 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 평균 매출액 (백만원) | 평균 표준오차 (백만원) | 상대 표준오차 (%) | 신뢰수준 (%) |
|----------------------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------|-------------------|-------------|
| 출판 | 출판업 | 일반 서적출판업(종이매체출판업) | 584.9 | 28.6 | 4.9 | 95 |
| | | 교과서 및 학습서적 출판업 | 3,925.3 | 403.2 | 10.3 | 95 |
| | | 인터넷/모바일 전자출판제작업 | 2,176.3 | 365.0 | 16.8 | 95 |
| | | 신문 발행업 | 4,507.2 | 307.1 | 6.8 | 95 |
| | | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 840.4 | 39.9 | 4.8 | 95 |
| | | 정기 광고간행물 발행업 | 1,510.3 | 136.4 | 9.0 | 95 |
| | | 기타인쇄물출판업 | 735.9 | 74.0 | 10.1 | 95 |
| | 인쇄업 | 인쇄업 | 342.4 | 9.7 | 2.8 | 95 |
| | 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 1,610.8 | 95.2 | 5.9 | 95 |
| | | 서적 및 잡지류 소매업 | 1,099.5 | 37.6 | 3.4 | 95 |
| | 온라인 출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 | 4,637.1 | 752.0 | 16.2 | 95 |
| | | 서적임대업(만화제외) | 33.2 | 4.1 | 12.5 | 95 |
| | 만화 | 만화 출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 1,967.0 | 165.7 | 8.4 |
| 일반 출판사(만화부문) | | | 3,869.5 | 582.6 | 15.1 | 95 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 648.2 | 199.9 | 30.8 | 95 |
| | | 인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스 | 5,214.0 | 624.7 | 12.0 | 95 |
| 만화책 임대업 | | 만화임대(만화방, 만화카페 등) | 39.5 | 4.9 | 12.3 | 95 |
| | | 서적임대(대여)(만화부문) | 28.0 | 3.2 | 11.5 | 95 |
| 만화 도소매업 | | 만화 서적 및 잡지류 도매 | 393.4 | 147.6 | 37.5 | 95 |
| | | 만화 서적 및 잡지류 소매 | 62.3 | 6.8 | 10.9 | 95 |
| 음악 | 음악제작업 | 음악 기획 및 제작업 | 1,406.5 | 172.5 | 12.3 | 95 |
| | | 음반(음원)녹음시설 운영업 | 445.8 | 122.8 | 27.5 | 95 |
| | 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업 | 334.5 | 87.1 | 26.0 | 95 |
| | | 기타 오디오물 제작업 | 85.0 | 4.4 | 5.2 | 95 |
| | 음반 복제 및 배급업 | 음반 복제업 | 1,418.5 | 452.9 | 31.9 | 95 |
| | | 음반 배급업 | 3,648.0 | 506.6 | 13.9 | 95 |
| | 음반 도소매업 | 음반 도매업 | 1,037.4 | 184.9 | 17.8 | 95 |
| | | 음반 소매업 | 547.5 | 130.0 | 23.7 | 95 |
| | 온라인 음악 유통업 | 인터넷/모바일 음악 서비스업 | 10,621.0 | 5263.6 | 49.6 | 95 |
| | | 음원 대리 중개업 | 3,879.4 | 158.5 | 4.1 | 95 |
| 인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP) | | 1,968.7 | 390.3 | 19.8 | 95 | |
| 음악 공연업 | 음악공연기획 및 제작업 | 1,387.6 | 138.8 | 10.0 | 95 | |
| | 기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등) | 554.1 | 182.5 | 32.9 | 95 | |
| 노래연습장 운영업 | 노래연습장 운영업 | 43.8 | 1.4 | 3.1 | 95 | |
| 캐릭터 | 캐릭터 제작업 | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 1,363.0 | 95.5 | 7.0 | 95 |
| | | 캐릭터상품 제조업 | 11,705.9 | 1440.3 | 12.3 | 95 |
| | 캐릭터 상품 유통업 | 캐릭터상품 도매업 | 5,063.3 | 462.5 | 9.1 | 95 |
| | | 캐릭터상품 소매업 | 3,865.8 | 184.7 | 4.8 | 95 |

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 평균 매출액 (백만원) | 평균 표준오차 (백만원) | 상대 표준오차 (%) | 신뢰수준 (%) |
|-----------------|------------------------|---------------------------------|--------------|---------------|-------------|----------|
| 지식 정보 | e-learning업 | e-learning 기획업 | 1,863.1 | 176.7 | 9.5 | 95 |
| | | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 3,425.8 | 202.4 | 5.9 | 95 |
| | | 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 2,071.0 | 126.9 | 6.1 | 95 |
| | | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 1,573.7 | 201.1 | 12.8 | 95 |
| | 기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업 | 기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업 | 1,466.7 | 42.0 | 2.9 | 95 |
| | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 9,317.7 | 655.4 | 7.0 | 95 |
| | 가상세계 및 가상현실업 | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 24,331.8 | 5407.0 | 22.2 | 95 |
| | | 스크린골프장 운영업 | 248.4 | 14.2 | 5.7 | 95 |
| | | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | 1,083.1 | 116.3 | 10.7 | 95 |
| | 콘텐츠 솔루션 | 솔루션업 | 저작물 | 2,076.1 | 53.8 | 2.6 |
| 콘텐츠보호 | | | 3,223.9 | 370.4 | 11.5 | 95 |
| 모바일솔루션 | | | 4,691.0 | 250.2 | 5.3 | 95 |
| 과금/결제 | | | 7,711.3 | 1003.9 | 13.0 | 95 |
| 콘텐츠관리시스템(CMS) | | | 1,688.6 | 198.6 | 11.8 | 95 |
| 콘텐츠전송네트워크(CDN) | | | 3,715.9 | 204.3 | 5.5 | 95 |
| 기타 | | | 1,245.4 | 78.2 | 6.3 | 95 |
| 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | | 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 2,319.6 | 415.1 | 17.9 | 95 |

제1부. 조사 방법

표 1-4-4 콘텐츠산업 종사자 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 평균 종사자수 (명) | 평균 표준오차 (명) | 상대 표준오차 (%) | 신뢰수준 (%) |
|---------------|----------------------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| 출판 | 출판업 | 일반 서적출판업(종이매체출판업) | 4.8 | 0.1 | 2.4 | 95 |
| | | 교과서 및 학습서적 출판업 | 21.5 | 1.3 | 6.3 | 95 |
| | | 인터넷/모바일 전자출판제작업 | 13.0 | 1.7 | 13.4 | 95 |
| | | 신문 발행업 | 27.4 | 1.5 | 5.4 | 95 |
| | | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 7.7 | 0.2 | 2.9 | 95 |
| | | 정기 광고간행물 발행업 | 15.7 | 1.4 | 8.8 | 95 |
| | | 기타인쇄물출판업 | 4.3 | 0.3 | 7.2 | 95 |
| | 인쇄업 | 인쇄업 | 4.5 | 0.1 | 1.5 | 95 |
| | 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 6.1 | 0.2 | 2.7 | 95 |
| | | 서적 및 잡지류 소매업 | 6.0 | 0.2 | 3.3 | 95 |
| | 온라인 출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 | 10.4 | 0.9 | 8.6 | 95 |
| | | 서적임대업(만화제외) | 1.1 | 0.1 | 9.3 | 95 |
| | 만화 출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 9.4 | 0.6 | 6.0 | 95 |
| | | 일반 출판사(만화부문) | 18.6 | 3.5 | 18.9 | 95 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 4.2 | 0.6 | 14.4 | 95 | |
| | 인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스 | 14.9 | 1.7 | 11.1 | 95 | |
| 만화책 임대업 | 만화임대(만화방, 만화카페 등) | 1.4 | 0.1 | 8.8 | 95 | |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 1.5 | 0.1 | 9.2 | 95 | |
| 만화 도소매업 | 만화 서적 및 잡지류 도매 | 4.9 | 0.6 | 11.5 | 95 | |
| | 만화 서적 및 잡지류 소매 | 0.7 | 0.0 | 6.2 | 95 | |
| 음악제작업 | 음악 기획 및 제작업 | 3.9 | 0.1 | 3.5 | 95 | |
| | 음반(음원)녹음시설 운영업 | 3.8 | 0.5 | 12.1 | 95 | |
| 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업 | 1.5 | 0.2 | 12.8 | 95 | |
| | 기타 오디오물 제작업 | 1.5 | 0.4 | 29.4 | 95 | |
| 음반 복제 및 배급업 | 음반 복제업 | 2.7 | 0.3 | 11.3 | 95 | |
| | 음반 배급업 | 5.4 | 0.4 | 7.1 | 95 | |
| 음반 도소매업 | 음반 도매업 | 1.8 | 0.2 | 8.9 | 95 | |
| | 음반 소매업 | 2.2 | 0.1 | 5.6 | 95 | |
| 온라인 음악 유통업 | 인터넷/모바일 음악 서비스업 | 17.3 | 7.8 | 45.3 | 95 | |
| | 음원 대리 중개업 | 6.8 | 0.5 | 7.2 | 95 | |
| 음악 공연업 | 인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP) | 9.9 | 0.7 | 7.6 | 95 | |
| | 음악공연기획 및 제작업 | 6.0 | 0.2 | 3.2 | 95 | |
| 노래연습장 운영업 | 기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등) | 2.2 | 0.2 | 10.8 | 95 | |
| | 노래연습장 운영업 | 1.9 | 0.0 | 2.0 | 95 | |
| 캐릭터 제작업 | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 7.2 | 0.3 | 3.6 | 95 | |
| | 캐릭터상품 제조업 | 30.5 | 2.5 | 8.2 | 95 | |
| 캐릭터 상품 유통업 | 캐릭터상품 도매업 | 8.9 | 0.5 | 5.8 | 95 | |
| | 캐릭터상품 소매업 | 13.5 | 0.7 | 5.3 | 95 | |

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 평균 종사자수 (명) | 평균 표준오차 (명) | 상대 표준오차 (%) | 신뢰수준 (%) |
|--------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| 지식 정보 | e-learning업 | e-learning 기획업 | 13.9 | 1.1 | 7.7 | 95 |
| | | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 23.2 | 1.2 | 5.3 | 95 |
| | | 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 24.2 | 1.5 | 6.4 | 95 |
| | | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 12.2 | 1.1 | 8.8 | 95 |
| | 기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업 | 기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업 | 15.8 | 0.3 | 2.1 | 95 |
| | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 19.4 | 0.6 | 3.2 | 95 |
| | 가상세계 및 가상현실업 | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 67.3 | 11.6 | 17.2 | 95 |
| | | 스크린골프장 운영업 | 3.2 | 0.1 | 2.2 | 95 |
| | | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | 5.7 | 0.5 | 8.5 | 95 |
| | 콘텐츠 솔루션 | 솔루션업 | 저작물 | 18.1 | 0.4 | 2.0 |
| 콘텐츠보호 | | | 28.1 | 2.2 | 7.7 | 95 |
| 모바일솔루션 | | | 21.5 | 0.8 | 3.6 | 95 |
| 과금/결제 | | | 27.7 | 2.0 | 7.2 | 95 |
| 콘텐츠관리시스템(CMS) | | | 15.8 | 1.6 | 10.2 | 95 |
| 콘텐츠전송네트워크(CDN) | | | 18.9 | 0.8 | 4.4 | 95 |
| 기타 | | | 7.1 | 0.1 | 1.9 | 95 |
| 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | | 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 13.4 | 1.1 | 8.2 | 95 |

제3절 콘텐츠산업통계조사 이용시 유의사항

1. 출판

출판 도소매업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 수는 통계청의 전국사업체조사 통계를 인용하였음. 계약배달 판매업(신문배달판매)은 매출액과 사업체 수 통계가 없고, 종사자 수 통계는 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별, 고용형태별, 성별, 직무별, 학력별, 연령별로 구분되지 않으므로 해당 통계표의 결과를 해석할 시 유의해야 함

출판산업의 수출입액 통계는 관세청의 품목별 수출입 실적을 인용함

2. 만화

만화서적 및 잡지류 소매업의 사업체 수는 종사자 수 보다 많을 수 있음. 그 이유는 서적 및 잡지류 소매업의 경우, 출판산업과 만화산업을 동시에 영위하기 때문에 사업체 수가 출판산업과 만화산업에 중복 처리되기 때문임

3. 음악

직무별, 학력별, 연령별 종사자 현황 통계에서는 노래연습장 운영업의 종사자 수가 제외 되었으므로 해당 통계표의 합계가 음악산업 전체 종사자 수 합계와 차이가 있음

4. 게임

게임산업의 직무별 종사자 통계는 게임 유통업을 제외한 게임 제작 및 배급업 종사자에 대해서만 조사한 결과이며, 직무 분류는 게임산업의 특성을 반영하여 다른 산업과 차이가 있음

5. 영화

영화산업 부분은 영화진흥위원회의 한국 영화산업 실태조사 인용

6. 애니메이션

애니메이션 유통 및 배급업 매출액 중 극장 매출액은 영화진흥위원회의 영화관입장권 통합전산망(www.kobis.or.kr) 통계를 인용했으며, 방송사 수출액은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 인용. 극장 매출액과 방송사 수출액은 사업형태별, 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별 매출액이 구분되지 않아, 해당 통계표의 합계가 애니메이션산업 전체 매출액 합계와 차이가 있음

애니메이션산업 매체별 매출액과 제작방식별 매출액 통계는 애니메이션 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액만을 재분석한 결과로서, 애니메이션 창작 및 하청 제작업, 판권으로 구분하여 통계를 산출함

극장 매출액과 방송사 수출액을 전체 매출액에 포함시켜 부가가치액과 부가가치율 산출

7. 방송(방송영상독립제작사 포함)

방송산업에서 방송영상독립제작사를 제외한 부분은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 통계를 인용했고, 방송영상독립제작사 부분은 자체 실태조사 결과를 사용

방송산업 부가가치율은 한국은행 기업경영분석 자료와 조사된 방송영상독립제작사 부가가치율을 이용하여 산출

8. 광고

광고산업 데이터는 2019 광고산업 통계조사를 인용했으며, 부가가치액 산출은 한국은행 기업경영분석 통계의 부가가치율 적용

광고산업 통계조사는 광고산업 사업체가 여러 업종을 동시에 영위하는 경우에 사업체 수와 사업체 비중을 중복 처리하므로 세부 업종의 합계가 전체 합계보다 크게 나타날 수 있음. 이는 광고 산업 사업체가 다수의 업종을 영위하기 때문에 생기는 현상이며, 매출액을 중복 계상한 것을 의미하지 않음

2013년 기준 조사부터 광고산업 분류체계를 변경하여 인쇄업, 스크린 인쇄업 등 9개 업종이 추가되었으므로, 이전년도와 산업규모 단순비교는 불가능함

2017년 기준 조사부터 정부광고대행기관(아리랑TV, 언론진흥재단)도 포함하여 분석하였으며, 동일한 조건에서의 추이분석을 위해 2016년 기준 조사도 정부광고대행기관을 포함하여 분석함

9. 캐릭터

캐릭터 상품 유통업에서 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 부분은 조사 제외

10. 지식정보

지식정보산업 범위의 확대에 따라 2012년 콘텐츠산업 특수분류를 개정하여 중분류에 가상세계 및 가상현실업이 추가됨

11. 콘텐츠솔루션

2012년 콘텐츠산업통계부터는 콘텐츠솔루션산업의 중분류와 소분류에 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업을 추가함

제 **2** 부

콘텐츠산업통계조사
전체결과

제1장 사업체 수

제2장 매출액

제3장 콘텐츠 제작 비용

제4장 부가가치액

제5장 수출입액

제6장 종사자 수

01 사업체 수

제1절 콘텐츠산업 현황

표 2-1-1 콘텐츠산업 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 구분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|-------------|------------|
| 출판 | 25,705 | 25,505 | 25,452 | 25,829 | 24,995 | 23.7 | △3.2 | △0.7 |
| 만화 | 8,274 | 8,145 | 7,726 | 7,172 | 6,628 | 6.3 | △7.6 | △5.4 |
| 음악 | 36,535 | 36,770 | 37,501 | 36,066 | 35,670 | 33.9 | △1.1 | △0.6 |
| 게임 | 14,440 | 13,844 | 12,363 | 12,937 | 13,357 | 12.7 | 3.2 | △1.9 |
| 영화 | 1,285 | 1,111 | 1,398 | 1,409 | 1,369 | 1.3 | △2.8 | 1.6 |
| 애니메이션 | 350 | 376 | 447 | 492 | 509 | 0.5 | 3.5 | 9.8 |
| 방송 | 910 | 954 | 957 | 1,054 | 1,148 | 1.1 | 8.9 | 6.0 |
| 광고 ³⁰⁾ | 5,688 | 5,841 | 7,231 | 7,234 | 7,256 | 6.9 | 0.3 | 6.3 |
| 캐릭터 | 2,018 | 2,069 | 2,213 | 2,261 | 2,534 | 2.4 | 12.1 | 5.9 |
| 지식정보 | 8,651 | 8,671 | 8,719 | 9,149 | 9,724 | 9.2 | 6.3 | 3.0 |
| 콘텐츠솔루션 | 1,586 | 1,728 | 1,798 | 1,872 | 2,120 | 2.0 | 13.2 | 7.5 |
| 합계 | 105,442 | 105,014 | 105,805 | 105,475 | 105,310 | 100.0 | △0.2 | △0.0 |

표 2-1-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 사업체 수 현황(2018년)³¹⁾

(단위: 개)

| 산업 | 매출액 규모 | 10억 원 미만 | 10억 원 이상 | 합계 |
|--------|--------|----------|----------|---------|
| 출판 | | 22,007 | 2,988 | 24,995 |
| 만화 | | 6,254 | 374 | 6,628 |
| 음악 | | 35,139 | 531 | 35,670 |
| 게임 | | 13,005 | 352 | 13,357 |
| 영화 | | 635 | 734 | 1,369 |
| 애니메이션 | | 341 | 168 | 509 |
| 방송 | | 560 | 560 | 1,120 |
| 광고 | | 4,864 | 2,391 | 7,256 |
| 캐릭터 | | 1,693 | 841 | 2,534 |
| 지식정보 | | 8,031 | 1,693 | 9,724 |
| 콘텐츠솔루션 | | 1,144 | 976 | 2,120 |
| 합계 | | 93,673 | 11,609 | 105,282 |
| 비중(%) | | 89.0 | 11.0 | 100.0 |

30) 2016년~2018년 기준 조사는 정부광고대행기관(아리랑TV, 언론진흥재단)의 수치를 포함하였기에 이전년도와 단순비교는 불가능

31) 방송산업 내 지상파DMB 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 제외함. 방송채널사용사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사는 제외함. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 42개 포함

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-1-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황³²⁾

(단위: 개)

| 연도 | 매출액 규모 | 10억 원 미만 | 10억 원 이상 | 합계 |
|------------|--------|----------|----------|---------|
| 2016년 | | 96,903 | 8,873 | 105,776 |
| 2017년 | | 94,787 | 10,661 | 105,448 |
| 2018년 | | 93,673 | 11,609 | 105,282 |
| 전년대비증감률(%) | | △1.2 | 8.9 | △0.2 |
| 연평균증감률(%) | | △1.7 | 14.4 | △0.2 |

표 2-1-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 사업체 수 현황(2018년)³³⁾

(단위: 개)

| 종사자 규모 산업 | 1-9인 | 10-49인 | 50인 이상 | 합계 |
|--------------|--------|--------|--------|---------|
| 출판 | 22,759 | 1,857 | 379 | 24,995 |
| 만화 | 6,286 | 264 | 78 | 6,628 |
| 음악 | 35,369 | 262 | 39 | 35,670 |
| 게임 | 12,576 | 649 | 132 | 13,357 |
| 영화 | 675 | 489 | 205 | 1,369 |
| 애니메이션 | 311 | 171 | 27 | 509 |
| 방송 | 445 | 447 | 181 | 1,073 |
| 광고 | 5,713 | 1,349 | 194 | 7,256 |
| 캐릭터 | 2,036 | 375 | 123 | 2,534 |
| 지식정보 | 8,244 | 1,037 | 443 | 9,724 |
| 콘텐츠솔루션 | 1,070 | 906 | 144 | 2,120 |
| 합계 | 95,484 | 7,806 | 1,945 | 105,235 |
| 비중(%) | 90.7 | 7.4 | 1.8 | 100.0 |

32) 방송산업 내 지상파DMB 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 제외함. IPTV 콘텐츠 제공사업자(CP) 44개 포함. 방송채널사용사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사는 제외함

33) 방송채널사용사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사는 제외함. 흡수 합병된 해당사업자(4개사)의 종사자는 한 개의 법인에만 기입, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 42개사는 제외

표 2-1-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황³⁴⁾ (단위: 개)

| 연도 | 종사자 규모 | 1~9인 | 10~49인 | 50인 이상 | 합계 |
|-------|------------|--------|--------|--------|---------|
| 2016년 | | 97,156 | 6,988 | 1,605 | 105,749 |
| 2017년 | | 96,496 | 7,429 | 1,476 | 105,401 |
| 2018년 | | 95,484 | 7,806 | 1,945 | 105,235 |
| | 전년대비증감률(%) | △1.0 | 5.1 | 31.8 | △0.2 |
| | 연평균증감률(%) | △0.9 | 5.7 | 10.1 | △0.2 |

표 2-1-6 콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황(2018년) (단위: 개)

| 지역 | 업종 | 출판 | 만화 | 음악 | 게임 | 영화 | 애니메이션 | 방송 ³⁵⁾ | 광고 | 캐릭터 | 지식 정보 | 콘텐츠 솔루션 | 합계 | 비중 (%) |
|------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------------------|-------|-------|-------|---------|--------|--------|
| 7개시 | 서울 | 10,238 | 1,679 | 8,270 | 2,694 | 727 | 355 | 782 | 4,366 | 870 | 3,371 | 1,373 | 34,725 | 33.0 |
| | 부산 | 1,304 | 472 | 2,149 | 784 | 54 | 19 | 35 | 380 | 125 | 493 | 70 | 5,885 | 5.6 |
| | 대구 | 1,154 | 329 | 2,043 | 732 | 31 | 1 | 23 | 335 | 79 | 413 | 55 | 5,195 | 4.9 |
| | 인천 | 720 | 317 | 2,377 | 659 | 35 | 4 | 18 | 112 | 105 | 321 | 41 | 4,709 | 4.5 |
| | 광주 | 745 | 255 | 1,204 | 601 | 34 | 25 | 15 | 175 | 59 | 181 | 25 | 3,319 | 3.2 |
| | 대전 | 776 | 246 | 1,445 | 403 | 14 | 3 | 21 | 212 | 53 | 278 | 85 | 3,536 | 3.4 |
| | 울산 | 349 | 144 | 909 | 370 | 8 | 2 | 6 | 58 | 28 | 274 | 16 | 2,164 | 2.1 |
| | 세종 | 82 | 14 | 154 | 0 | 4 | 3 | 8 | 26 | 5 | 22 | - | 318 | 0.3 |
| | 소계 | 5,130 | 1,777 | 10,281 | 3,549 | 180 | 57 | 126 | 1,297 | 454 | 1,982 | 292 | 25,125 | 23.9 |
| | 9개도 | 경기도 | 4,741 | 1,397 | 7,478 | 2,961 | 220 | 74 | 96 | 635 | 826 | 2,042 | 332 | 20,802 |
| 강원도 | | 483 | 168 | 1,120 | 512 | 32 | 7 | 20 | 113 | 45 | 228 | 24 | 2,752 | 2.6 |
| 충청북도 | | 525 | 206 | 1,239 | 429 | 26 | 1 | 9 | 98 | 47 | 256 | 15 | 2,851 | 2.7 |
| 충청남도 | | 623 | 219 | 1,411 | 554 | 27 | 4 | 6 | 147 | 63 | 282 | 11 | 3,347 | 3.2 |
| 전라북도 | | 676 | 243 | 1,079 | 473 | 35 | 1 | 19 | 149 | 54 | 249 | 15 | 2,993 | 2.8 |
| 전라남도 | | 566 | 208 | 773 | 456 | 27 | 3 | 22 | 81 | 34 | 225 | 5 | 2,400 | 2.3 |
| 경상북도 | | 836 | 293 | 1,708 | 679 | 32 | 1 | 11 | 117 | 45 | 454 | 17 | 4,193 | 4.0 |
| 경상남도 | | 953 | 362 | 1,960 | 840 | 49 | 1 | 24 | 184 | 73 | 526 | 26 | 4,998 | 4.7 |
| 제주도 | | 224 | 76 | 351 | 210 | 14 | 5 | 22 | 69 | 23 | 109 | 10 | 1,113 | 1.1 |
| 소계 | | 9,627 | 3,172 | 17,119 | 7,114 | 462 | 97 | 229 | 1,593 | 1,210 | 4,371 | 455 | 45,449 | 43.2 |
| 합계 | 24,995 | 6,628 | 35,670 | 13,357 | 1,369 | 509 | 1,137 | 7,256 | 2,534 | 9,724 | 2,120 | 105,299 | 100.0 | |

34) 방송산업 내 지상파DMB 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 제외함. 방송채널 사용사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사는 제외함. 흡수합병된 해당사업자(3개사)의 종사자는 한 개의 법인에만 기입, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 44개사는 제외

35) 방송채널사용 사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사는 제외함

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-1-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 사업체 수 현황³⁶⁾

(단위: 개)

| 연도 지역 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------------------|---------|---------|---------|-----------|----------------|---------------|
| 서울 | 34,948 | 34,440 | 34,725 | 33.0 | 0.8 | △0.3 |
| 부산 | 6,444 | 6,433 | 5,885 | 5.6 | △8.5 | △4.4 |
| 대구 | 5,340 | 5,305 | 5,195 | 4.9 | △2.1 | △1.4 |
| 인천 | 4,884 | 4,753 | 4,709 | 4.5 | △0.9 | △1.8 |
| 광주 | 3,499 | 3,516 | 3,319 | 3.2 | △5.6 | △2.6 |
| 대전 | 3,473 | 3,605 | 3,536 | 3.4 | △1.9 | 0.9 |
| 울산 | 2,237 | 2,249 | 2,164 | 2.1 | △3.8 | △1.6 |
| 세종 ³⁷⁾ | - | 282 | 318 | 0.3 | 12.8 | - |
| 소계 | 25,878 | 26,143 | 25,125 | 23.9 | △3.9 | △1.5 |
| 경기도 | 20,310 | 20,307 | 20,802 | 19.8 | 2.4 | 1.2 |
| 강원도 | 2,619 | 2,564 | 2,752 | 2.6 | 7.3 | 2.5 |
| 충청북도 | 2,768 | 2,837 | 2,851 | 2.7 | 0.5 | 1.5 |
| 충청남도 | 3,369 | 3,185 | 3,347 | 3.2 | 5.1 | △0.3 |
| 전라북도 | 2,926 | 2,942 | 2,993 | 2.8 | 1.7 | 1.1 |
| 전라남도 | 2,606 | 2,642 | 2,400 | 2.3 | △9.2 | △4.0 |
| 경상북도 | 4,352 | 4,353 | 4,193 | 4.0 | △3.7 | △1.8 |
| 경상남도 | 4,992 | 5,006 | 4,998 | 4.7 | △0.2 | 0.1 |
| 제주도 | 1,026 | 1,045 | 1,113 | 1.1 | 6.6 | 4.2 |
| 소계 | 44,966 | 44,881 | 45,449 | 43.2 | 1.3 | 0.5 |
| 합계 | 105,792 | 105,464 | 105,299 | 100.0 | △0.2 | △0.2 |

36) 방송산업은 방송채널사용 사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사는 제외함

37) 2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

02 매출액

표 2-2-1 | 콘텐츠산업 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 구분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|-------------|------------|
| 출판 | 20,586,789 | 20,509,764 | 20,765,878 | 20,755,334 | 20,953,772 | 17.5 | 1.0 | 0.4 |
| 만화 | 854,837 | 919,408 | 976,257 | 1,082,228 | 1,178,613 | 1.0 | 8.9 | 8.4 |
| 음악 | 4,606,882 | 4,975,196 | 5,308,240 | 5,804,307 | 6,097,913 | 5.1 | 5.1 | 7.3 |
| 게임 | 9,970,621 | 10,722,284 | 10,894,508 | 13,142,272 | 14,290,224 | 11.9 | 8.7 | 9.4 |
| 영화 | 4,565,106 | 5,112,219 | 5,256,081 | 5,494,670 | 5,889,832 | 4.9 | 7.2 | 6.6 |
| 애니메이션 | 560,248 | 610,175 | 676,960 | 665,462 | 629,257 | 0.5 | △5.4 | 2.9 |
| 방송 | 15,774,634 | 16,462,982 | 17,331,138 | 18,043,595 | 19,762,210 | 16.5 | 9.5 | 5.8 |
| 광고 ³⁸⁾ | 13,737,020 | 14,439,925 | 15,795,229 | 16,413,340 | 17,211,863 | 14.4 | 4.9 | 5.8 |
| 캐릭터 | 9,052,700 | 10,080,701 | 11,066,197 | 11,922,329 | 12,207,043 | 10.2 | 2.4 | 7.8 |
| 지식정보 | 11,343,642 | 12,342,103 | 13,462,258 | 15,041,370 | 16,290,992 | 13.6 | 8.3 | 9.5 |
| 콘텐츠솔루션 | 3,894,748 | 4,311,563 | 4,583,549 | 4,851,561 | 5,094,916 | 4.3 | 5.0 | 6.9 |
| 합계 | 94,947,227 | 100,486,320 | 106,116,295 | 113,216,468 | 119,606,635 | 100.0 | 5.6 | 5.9 |

표 2-2-2 | 콘텐츠산업 매출액 규모별 매출액 현황(2018년)³⁹⁾

(단위: 백만 원)

| 산업 | 매출액 규모 | 10억 원 미만 | 10억 원 이상 | 합계 |
|--------|--------|------------|-------------|-------------|
| 출판 | | 4,178,372 | 16,775,401 | 20,953,772 |
| 만화 | | 254,440 | 924,173 | 1,178,613 |
| 음악 | | 1,879,883 | 4,218,030 | 6,097,913 |
| 게임 | | 2,043,745 | 12,246,479 | 14,290,224 |
| 영화 | | 207,128 | 5,682,705 | 5,889,832 |
| 애니메이션 | | 86,513 | 418,695 | 505,207 |
| 방송 | | 192,240 | 19,569,970 | 19,762,210 |
| 광고 | | 1,416,317 | 15,795,546 | 17,211,863 |
| 캐릭터 | | 486,277 | 11,720,766 | 12,207,043 |
| 지식정보 | | 1,650,272 | 14,640,720 | 16,290,992 |
| 콘텐츠솔루션 | | 389,175 | 4,705,741 | 5,094,916 |
| 합계 | | 12,784,362 | 106,698,227 | 119,482,586 |
| 비중(%) | | 10.7 | 89.3 | 100.0 |

38) 2016년~2018년 기준 조사는 정부광고대행기관(아리랑TV, 언론진흥재단)의 수치를 포함하였기에 이전년도와 단순비교는 불가능
 39) 애니메이션 매출액 중 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외.

방송산업 매출액 중 지상파 DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(아이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함. 방송채널사용사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사는 지상파 매출액에 포함.

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-2-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황⁴⁰⁾ (단위: 백만 원)

| 연도 | 매출액 규모 | 10억 원 미만 | 10억 원 이상 | 합계 |
|------------|--------|------------|-------------|-------------|
| 2016년 | | 14,991,537 | 90,938,429 | 105,929,966 |
| 2017년 | | 12,276,546 | 100,767,901 | 113,044,447 |
| 2018년 | | 12,784,362 | 106,698,227 | 119,482,586 |
| 전년대비증감률(%) | | 4.1 | 5.9 | 5.7 |
| 연평균증감률(%) | | △7.7 | 8.3 | 6.2 |

표 2-2-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 매출액 현황(2018년)⁴¹⁾ (단위: 백만 원)

| 산업 | 종사자 규모 | 1~9인 | 10~49인 | 50인 이상 | 합계 |
|--------|--------|------------|------------|------------|-------------|
| 출판 | | 5,887,999 | 4,949,448 | 10,116,325 | 20,953,772 |
| 만화 | | 297,610 | 249,782 | 631,221 | 1,178,613 |
| 음악 | | 2,878,698 | 1,342,292 | 1,876,923 | 6,097,913 |
| 게임 | | 1,995,094 | 1,034,676 | 11,260,454 | 14,290,224 |
| 영화 | | 635,734 | 2,364,901 | 2,889,196 | 5,889,832 |
| 애니메이션 | | 130,105 | 229,397 | 145,705 | 505,207 |
| 방송 | | 431,465 | 2,724,381 | 15,996,176 | 19,152,022 |
| 광고 | | 3,785,624 | 5,382,871 | 8,043,369 | 17,211,863 |
| 캐릭터 | | 1,623,264 | 2,336,093 | 8,247,687 | 12,207,043 |
| 지식정보 | | 2,362,038 | 2,703,992 | 11,224,962 | 16,290,992 |
| 콘텐츠솔루션 | | 612,281 | 2,655,830 | 1,826,805 | 5,094,916 |
| 합계 | | 20,639,913 | 25,973,663 | 72,258,823 | 118,872,398 |
| 비중(%) | | 17.4 | 21.9 | 60.8 | 100.0 |

40) 애니메이션 매출액 중 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외.
방송산업 매출액 중 지상파 DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함. 방송채널사용사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사는 지상파 매출액에 포함

41) 애니메이션산업 매출액 중 극장 매출액, 방송사 수출액 제외.
방송산업 매출액 중 지상파 DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함. 방송채널사용사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사는 지상파 매출액에 포함. 흡수합병된 해당사업자(3개사)의 종사자는 한 개의 법인에만 포함, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 44개사는 제외
2017년~2018년 방송산업(방송영상독립제작사는 포함) 매출액은 포함하여 분석함

표 2-2-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황⁴²⁾ (단위: 백만 원)

| 연도 | 종사자 규모 | 1~9인 | 10~49인 | 50인 이상 | 합계 |
|------------|--------|------------|------------|------------|-------------|
| 2016년 | | 20,580,970 | 24,454,076 | 44,992,595 | 90,027,641 |
| 2017년 | | 24,682,101 | 25,861,936 | 61,910,728 | 112,454,765 |
| 2018년 | | 20,639,913 | 25,973,663 | 72,258,823 | 118,872,398 |
| 전년대비증감률(%) | | △16.4 | 0.4 | 16.7 | 5.7 |
| 연평균증감률(%) | | 0.1 | 3.1 | 26.7 | 14.9 |

표 2-2-6 콘텐츠산업 지역별 매출액 현황(2018년)⁴³⁾ (단위: 백만 원)

| 지역 | 업종 | 출판 | 만화 | 음악 | 게임 | 영화 | 애니메이션 | 방송 | 광고 | 캐릭터 | 지식정보 | 콘텐츠 솔루션 | 합계 | 비중 (%) |
|------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| 7개시 | 서울 | 11,826,418 | 647,036 | 4,068,744 | 5,815,472 | 3,268,188 | 371,350 | 16,726,838 | 15,279,240 | 5,465,958 | 10,075,662 | 3,835,980 | 77,300,865 | 64.8 |
| | 부산 | 529,306 | 12,478 | 208,590 | 172,334 | 234,400 | 14,722 | 247,459 | 292,079 | 329,981 | 236,982 | 93,897 | 2,372,228 | 2.0 |
| | 대구 | 450,463 | 15,445 | 219,629 | 127,055 | 158,763 | 218 | 150,963 | 194,356 | 266,092 | 207,242 | 87,820 | 1,878,046 | 1.6 |
| | 인천 | 428,328 | 19,392 | 136,165 | 129,852 | 139,796 | 10,873 | 111,684 | 77,440 | 392,893 | 154,060 | 59,475 | 1,659,959 | 1.4 |
| | 광주 | 298,461 | 24,927 | 26,657 | 84,614 | 124,550 | 25,443 | 96,374 | 100,047 | 99,702 | 88,467 | 64,981 | 1,034,174 | 0.9 |
| | 대전 | 255,723 | 11,355 | 39,507 | 56,715 | 85,641 | 4,320 | 112,818 | 156,534 | 120,724 | 444,139 | 58,742 | 1,346,218 | 1.1 |
| | 울산 | 136,554 | 3,587 | 41,553 | 41,232 | 49,998 | 86 | 87,958 | 41,234 | 10,546 | 148,426 | 8,475 | 569,660 | 0.5 |
| | 세종 | 31,272 | 281 | 8,981 | - | 11,845 | 1,471 | 8,946 | 14,507 | 1,776 | 2,625 | - | 81,704 | 0.1 |
| | 소계 | 2,130,118 | 87,465 | 681,080 | 611,802 | 804,993 | 57,135 | 816,202 | 876,197 | 1,221,715 | 1,281,942 | 373,340 | 8,941,989 | 7.5 |
| | 9개도 | 경기도 | 5,918,351 | 369,719 | 911,634 | 6,099,602 | 1,128,424 | 64,081 | 1,298,131 | 683,836 | 4,166,492 | 4,056,148 | 776,183 | 25,472,601 |
| 강원도 | | 68,629 | 18,009 | 70,395 | 48,614 | 72,332 | 3,663 | 135,407 | 53,935 | 57,678 | 81,293 | 20,012 | 629,967 | 0.5 |
| 충청북도 | | 95,131 | 2,531 | 34,208 | 44,027 | 72,426 | 679 | 95,529 | 27,009 | 359,010 | 75,182 | 47,110 | 852,843 | 0.7 |
| 충청남도 | | 191,106 | 1,803 | 43,376 | 141,642 | 83,296 | 3,304 | 74,110 | 61,019 | 222,085 | 98,700 | 7,338 | 927,788 | 0.8 |
| 전라북도 | | 110,463 | 12,061 | 43,613 | 75,202 | 80,407 | 1,560 | 104,754 | 64,023 | 112,902 | 67,741 | 15,854 | 688,580 | 0.6 |
| 전라남도 | | 54,924 | 1,591 | 51,867 | 35,531 | 60,420 | 1,607 | 100,255 | 35,670 | 60,846 | 53,363 | 153 | 456,227 | 0.4 |
| 경상북도 | | 270,447 | 24,788 | 76,141 | 86,041 | 145,919 | 76 | 148,435 | 22,261 | 82,751 | 215,537 | 2,353 | 1,074,749 | 0.9 |
| 경상남도 | | 244,306 | 7,446 | 112,621 | 157,609 | 146,816 | 1,617 | 192,070 | 76,528 | 372,436 | 288,985 | 12,398 | 1,592,832 | 1.3 |
| 제주도 | | 43,879 | 6,165 | 14,232 | 1,174,681 | 26,612 | 136 | 70,479 | 32,146 | 65,162 | 16,439 | 4,195 | 1,454,125 | 1.2 |
| 소계 | | 6,997,236 | 444,113 | 1,358,089 | 7,862,949 | 1,816,652 | 76,722 | 2,219,171 | 1,056,426 | 5,499,370 | 4,933,388 | 885,597 | 33,149,712 | 27.7 |
| 합계 | 20,953,772 | 1,178,613 | 6,097,913 | 14,290,224 | 5,889,832 | 505,207 | 19,762,210 | 17,211,863 | 12,207,043 | 16,290,992 | 5,094,916 | 119,482,586 | 100.0 | |

42) 애니메이션산업 매출액 중 극장 매출액, 방송사 수출액 제외.
 방송산업 매출액 중 지상파 DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함. 방송채널사용사업자 중 지상파와 동일법인인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사는 지상파 매출액에 포함. 흡수합병된 해당사업자(3개사)의 종사자는 한 개의 법인에만 포함, IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP) 44개사는 제외함. 2017년 방송산업(방송영상독립제작사는 포함) 매출액은 포함되어 이전년도와 단순비교는 불가능함

43) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액)산업 매출액 제외함

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-2-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 매출액 현황⁴⁴⁾

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|-------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 69,859,668 | 72,427,557 | 77,390,885 | 6.9 | 5.3 |
| | 부산 | 2,546,150 | 2,861,484 | 2,372,228 | △17.1 | △3.5 |
| | 대구 | 1,923,517 | 1,977,667 | 1,878,046 | △5.0 | △1.2 |
| | 인천 | 1,532,889 | 1,619,777 | 1,659,959 | 2.5 | 4.1 |
| | 광주 | 975,916 | 1,005,745 | 1,034,174 | 2.8 | 2.9 |
| | 대전 | 1,216,767 | 1,410,208 | 1,346,218 | △4.5 | 5.2 |
| | 울산 | 535,203 | 606,924 | 569,660 | △6.1 | 3.2 |
| | 세종 ⁴⁵⁾ | - | 70,431 | 81,704 | 16.0 | - |
| | 소계 | 8,730,442 | 9,552,236 | 8,941,989 | △6.4 | 1.2 |
| | 9개 도 | 경기도 | 20,907,333 | 23,666,399 | 25,472,601 | 7.6 |
| 강원도 | | 563,785 | 614,434 | 629,967 | 2.5 | 5.7 |
| 충청북도 | | 829,813 | 870,583 | 852,843 | △2.0 | 1.4 |
| 충청남도 | | 826,359 | 869,791 | 927,788 | 6.7 | 6.0 |
| 전라북도 | | 612,301 | 696,450 | 688,580 | △1.1 | 6.0 |
| 전라남도 | | 360,228 | 487,313 | 456,227 | △6.4 | 12.5 |
| 경상북도 | | 906,158 | 1,013,029 | 1,074,749 | 6.1 | 8.9 |
| 경상남도 | | 1,361,055 | 1,521,625 | 1,592,832 | 4.7 | 8.2 |
| 제주도 | | 972,825 | 1,325,030 | 1,454,125 | 9.7 | 22.3 |
| 소계 | | 27,339,857 | 31,064,654 | 33,149,712 | 6.7 | 10.1 |
| 합계 | 105,929,967 | 113,044,447 | 119,482,586 | 5.7 | 6.2 | |

44) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액)산업 매출액 제외함

45) 2016년 세종시 소재 사업체 매출액은 충청남도에 포함

03 콘텐츠 제작 비용

제1절 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용

표 2-3-1 | 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용(2018년)

(단위: 개, 백만 원)

| 구분 | 사업체 수 | 총비용 | 사업체당 비용 | 제작비 구성 | | | | |
|--------|-------|-----------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|
| | | | | 작품제작 | 로열티 지출 | 마케팅 홍보 | 연구개발 | 기타 |
| 출판 | 1,243 | 486,458 | 391 | 389,027 | 32,487 | 36,927 | 16,847 | 11,170 |
| 만화 | 34 | 11,471 | 337 | 7,726 | 1,528 | 1,001 | 499 | 717 |
| 음악 | 231 | 149,432 | 647 | 120,818 | 7,017 | 15,170 | 2,563 | 3,865 |
| 애니메이션 | 37 | 45,368 | 1,226 | 30,501 | 5,577 | 6,529 | 1,388 | 1,374 |
| 캐릭터 | 322 | 126,960 | 394 | 95,682 | 6,823 | 8,635 | 11,031 | 4,839 |
| 지식정보 | 387 | 155,682 | 402 | 128,793 | 9,489 | 11,793 | 2,967 | 2,641 |
| 콘텐츠솔루션 | 242 | 277,954 | 1,149 | 194,485 | 27,709 | 27,960 | 15,324 | 12,476 |
| 전체 | 2,496 | 1,253,325 | 502 | 967,032 | 90,630 | 108,014 | 50,618 | 37,080 |
| 비중 (%) | | | | 77.2 | 7.2 | 8.6 | 4.0 | 3.0 |

표 2-3-2 | 콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 관련 비용

(단위: 백만 원)

| 구분 | 사업체 수 | 총비용 | 사업체당 비용 | 작품제작 | 로열티 지출 | 마케팅 홍보 | 연구개발 | 기타 |
|-------------|-------|-----------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|
| 2016년 | 2,155 | 1,038,105 | 482 | 791,506 | 69,138 | 90,797 | 50,503 | 36,161 |
| 비중(%) | | | | 76.2 | 6.7 | 8.7 | 4.9 | 3.5 |
| 2017년 | 2,360 | 1,151,859 | 488 | 881,718 | 75,745 | 99,565 | 55,385 | 39,446 |
| 비중(%) | | | | 76.5 | 6.6 | 8.6 | 4.8 | 3.4 |
| 2018년 | 2,496 | 1,253,325 | 502 | 967,032 | 90,630 | 108,014 | 50,618 | 37,080 |
| 비중(%) | | | | 77.2 | 7.2 | 8.6 | 4.0 | 3.0 |
| 전년대비 증감률(%) | 5.8 | 8.8 | 2.9 | 9.7 | 19.7 | 8.5 | △8.6 | △6.0 |
| 연평균 증감률(%) | 7.6 | 9.9 | 2.1 | 10.5 | 14.5 | 9.1 | 0.1 | 1.3 |

04 부가가치액

제1절 콘텐츠산업 부가가치액 산출방법

표 2-4-1 콘텐츠산업 연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법

| 구분 | 해당 산업 | 산출방법 |
|-------------|---|---|
| 2005년 | 8개 산업(출판, 만화, 음악, 영화, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사 | 경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타) |
| | 3개 산업(방송, 광고, 게임) | 매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, “기업경영분석”, 2006) |
| 2006년 | 7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사 | 경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타) |
| | 1개 산업(영화) | 외부자료 인용(영화진흥위원회, “한국 영화산업 실태조사”, 2007) |
| | 2개 산업(방송, 광고, 게임) | 매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, “기업경영분석”, 2007) |
| 2007년-2011년 | 7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사 | 경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타) |
| | 2개 산업(영화, 방송) | 외부자료 인용 (영화진흥위원회, “한국 영화산업 실태조사”, 2008-2012 방송통신위원회, “방송산업 실태조사 보고서”, 2008-2012) |
| | 2개 산업(광고, 게임) | 매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, “기업경영분석”, 2012) |
| 2012-2018년 | 7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사 | 경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타) |
| | 1개 산업(방송) ⁴⁶⁾ | 방송영상독립제작사 : 경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타) 방송(방송영상독립제작사 제외) : 매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, “기업경영분석”, 2018) |
| | 1개 산업(영화) | 외부자료 인용 (영화진흥위원회, “한국 영화산업 실태조사”, 2008-2018) |
| | 2개 산업(광고, 게임) ⁴⁷⁾ | 매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, “기업경영분석”, 2018) |

46) 방송산업의 부가가치율은 한국은행 “기업경영분석” 내 J60. 방송업의 부가가치율 정보를 적용함

47) 광고산업의 부가가치율은 한국은행 “기업경영분석” 내 M713. 광고업, 게임산업은 J582. 소프트웨어 개발 및 공급업의 부가가치율 정보를 적용함

제2절 콘텐츠산업 부가가치액 현황

표 2-4-2 콘텐츠산업 부가가치액 현황⁴⁸⁾

(단위: 백만 원)

| 구분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|---------------|
| 출판 | 8,790,456 | 8,806,324 | 8,814,564 | 8,809,000 | 8,879,278 | 0.8 | 0.3 |
| 만화 | 336,854 | 362,028 | 392,558 | 432,681 | 427,238 | △1.3 | 6.1 |
| 음악 | 1,764,650 | 1,808,677 | 1,913,102 | 2,043,488 | 2,102,219 | 2.9 | 4.5 |
| 게임 | 4,711,118 | 5,047,597 | 4,848,056 | 5,795,742 | 6,179,093 | 6.6 | 7.0 |
| 영화 | 1,533,307 | 1,714,319 | 1,779,514 | 1,742,698 | 2,676,595 | 53.6 | 14.9 |
| 애니메이션 | 221,750 | 218,202 | 222,442 | 223,135 | 223,004 | △0.1 | 0.1 |
| 방송 | 6,120,014 | 5,978,111 | 6,169,360 | 6,699,269 | 6,505,207 | △2.9 | 1.5 |
| 광고 | 4,143,085 | 5,241,693 | 6,635,300 | 5,101,266 | 5,347,726 | 4.8 | 6.6 |
| 캐릭터 | 3,794,457 | 3,987,458 | 4,325,665 | 4,679,962 | 4,967,732 | 6.1 | 7.0 |
| 지식정보 | 4,812,860 | 5,212,037 | 5,924,855 | 6,751,453 | 7,859,527 | 16.4 | 13.0 |
| 콘텐츠솔루션 | 1,476,530 | 1,602,423 | 1,765,582 | 1,951,076 | 2,283,056 | 17.0 | 11.5 |
| 합계 | 37,705,082 | 39,978,869 | 42,790,998 | 44,229,769 | 47,450,675 | 7.3 | 5.9 |

표 2-4-3 콘텐츠산업 GDP 대비 부가가치액 비중

| 구분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 콘텐츠산업 부가가치액(억 원) | 377,051 | 399,789 | 427,910 | 442,298 | 474,507 |
| *GDP(억 원) | 14,850,780 | 15,585,916 | 16,374,208 | 17,303,985 | 17,822,689 |
| GDP 대비 부가가치액 비중(%) | 2.54 | 2.57 | 2.61 | 2.56 | 2.66 |

* GDP는 한국은행(국민계정)의 2010~2018년 자료 인용

48) 영화-애니메이션 극장 매출액 관련 부가가치액 제외.

방송산업 2014~2018년 부가가치액은 한국은행 기업경영분석의 부가가치율 및 방송영상독립제작사 조사결과를 이용

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

제3절 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황

표 2-4-4 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황(2018년)⁴⁹⁾

(단위: 백만 원)

| 산업 | 종사자 규모 | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 | 합계 |
|-------------------|--------|-----------|------------|---------|-----------|-----------|---------|------------|
| 출판 | | 1,292,936 | 5,784,226 | 265,777 | 612,827 | 633,911 | 289,602 | 8,879,278 |
| 만화 | | 49,379 | 270,326 | 5,805 | 29,338 | 52,773 | 19,616 | 427,238 |
| 음악 | | 435,981 | 1,196,624 | 105,811 | 183,851 | 139,281 | 40,672 | 2,102,219 |
| 영화 ⁵⁰⁾ | | 184,546 | - | - | - | - | - | 2,676,595 |
| 애니메이션 | | 29,820 | 153,203 | 16,133 | 12,240 | 7,250 | 4,358 | 223,004 |
| 방송영상독립제작사 | | 197,785 | 446,927 | 36,584 | 13,565 | 37,727 | 28,866 | 761,454 |
| 캐릭터 | | 799,025 | 3,155,346 | 243,949 | 414,109 | 192,993 | 162,310 | 4,967,732 |
| 지식정보 | | 1,339,913 | 5,290,011 | 234,196 | 390,978 | 453,775 | 150,654 | 7,859,527 |
| 콘텐츠솔루션 | | 298,835 | 1,650,318 | 65,468 | 132,748 | 93,176 | 42,511 | 2,283,056 |
| 합계 | | 4,628,220 | 17,946,979 | 973,722 | 1,789,656 | 1,610,888 | 738,588 | 30,180,103 |
| 비중(%) | | 15.3 | 59.5 | 3.2 | 5.9 | 5.3 | 2.4 | 100.0 |

표 2-4-5 콘텐츠산업 연도별 부가가치액 구성 현황⁵¹⁾

(단위: 백만 원)

| 연도 | 부가가치액 구성 | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 | 합계 |
|------------|----------|-----------|------------|---------|-----------|-----------|---------|------------|
| 2016년 | | 3,375,921 | 15,981,004 | 885,741 | 1,774,135 | 1,385,775 | 749,010 | 24,151,586 |
| 2017년 | | 3,995,003 | 17,113,749 | 889,307 | 1,720,612 | 1,320,905 | 601,982 | 27,149,575 |
| 2018년 | | 4,628,220 | 17,946,979 | 973,722 | 1,789,656 | 1,610,888 | 738,588 | 30,180,103 |
| 전년대비증감률(%) | | 15.9 | 4.9 | 9.5 | 4.0 | 22.0 | 22.7 | 11.2 |
| 연평균증감률(%) | | 17.1 | 6.0 | 4.8 | 0.4 | 7.8 | △0.7 | 11.8 |

49) 게임, 방송(방송영상독립제작사는 포함), 광고산업 부가가치액 제외

50) 인건비, 순금융비용, 감가상각비, 임차료, 조세공과는 조사하지 않은 항목으로 파악 불가. 단, 모두 관련비에 속하는 항목들이기 때문에 관련비 전체금액(2,492,049백만 원)을 기준으로 부가가치액 산출함.

51) 게임, 방송(방송영상독립제작사는 포함), 광고산업 부가가치액 제외

05 수출입액

제1절 콘텐츠산업 수출입액 현황

표 2-5-1 콘텐츠산업 수출액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|-------------|------------|
| 출판 | 247,268 | 222,736 | 187,388 | 220,951 | 248,991 | 2.6 | 12.7 | 0.2 |
| 만화 | 25,562 | 29,354 | 32,482 | 35,262 | 40,501 | 0.4 | 14.9 | 12.2 |
| 음악 | 335,650 | 381,023 | 442,566 | 512,580 | 564,236 | 5.9 | 10.1 | 13.9 |
| 게임 | 2,973,834 | 3,214,627 | 3,277,346 | 5,922,998 | 6,411,491 | 66.7 | 8.2 | 21.2 |
| 영화 | 26,380 | 29,374 | 43,894 | 40,726 | 41,607 | 0.4 | 2.2 | 12.1 |
| 애니메이션 | 115,652 | 126,570 | 135,622 | 144,870 | 174,517 | 1.8 | 20.5 | 10.8 |
| 방송 | 336,019 | 320,434 | 411,212 | 362,403 | 478,447 | 5.0 | 32.0 | 9.2 |
| 광고 | 76,407 | 94,508 | 109,804 | 93,230 | 61,293 | 0.6 | △34.3 | △5.4 |
| 캐릭터 | 489,234 | 551,456 | 612,842 | 663,853 | 745,142 | 7.7 | 12.2 | 11.1 |
| 지식정보 | 479,653 | 515,703 | 566,412 | 616,061 | 633,878 | 6.6 | 2.9 | 7.2 |
| 콘텐츠솔루션 | 167,860 | 175,583 | 188,495 | 201,508 | 214,933 | 2.2 | 6.7 | 6.4 |
| 합계 | 5,273,519 | 5,661,368 | 6,008,063 | 8,814,442 | 9,615,036 | 100.0 | 9.1 | 16.2 |

표 2-5-2 콘텐츠산업 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|-------------|------------|
| 출판 | 319,219 | 277,329 | 256,006 | 264,110 | 268,114 | 22.0 | 1.5 | △4.3 |
| 만화 | 6,825 | 6,715 | 6,554 | 6,570 | 6,588 | 0.5 | 0.3 | △0.9 |
| 음악 | 12,896 | 13,397 | 13,668 | 13,831 | 13,878 | 1.1 | 0.3 | 1.9 |
| 게임 | 165,558 | 177,492 | 147,362 | 262,911 | 305,781 | 25.1 | 16.3 | 16.6 |
| 영화 | 50,157 | 61,542 | 44,838 | 43,162 | 36,274 | 3.0 | △16.0 | △7.8 |
| 애니메이션 | 6,825 | 7,011 | 7,324 | 7,604 | 7,878 | 0.6 | 3.6 | 3.7 |
| 방송 | 64,508 | 146,297 | 129,111 | 110,196 | 106,004 | 8.7 | △3.8 | 13.2 |
| 광고 ⁵²⁾ | 501,815 | 323,604 | 379,220 | 322,178 | 285,229 | 23.4 | △11.5 | △13.2 |
| 캐릭터 | 165,269 | 168,237 | 170,445 | 172,489 | 167,631 | 13.7 | △2.8 | 0.4 |
| 지식정보 | 626 | 652 | 694 | 736 | 8,852 | 0.7 | 1,102.7 | 93.9 |
| 콘텐츠솔루션 | 536 | 544 | 551 | 569 | 13,540 | 1.1 | 2,279.6 | 124.2 |
| 합계 | 1,294,234 | 1,182,820 | 1,155,773 | 1,204,356 | 1,219,769 | 100.0 | 1.3 | △1.5 |

52) 2016년~2018년 기준 조사는 정부광고대행기관(아리랑TV, 언론진흥재단)의 수치를 포함하였기에 이전년도와 단순비교는 불가함

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-5-3 콘텐츠산업 광고 제외 수출입 차액(2018년) (단위: 천 달러)

| 구분 | 출판 | 만화 | 음악 | 게임 | 영화 | 애니메이션 | 방송 | 캐릭터 | 지식정보 | 콘텐츠솔루션 | 합계 |
|--------|---------|--------|---------|-----------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 수출 | 248,991 | 40,501 | 564,236 | 6,411,491 | 41,607 | 174,517 | 478,447 | 745,142 | 633,878 | 214,933 | 9,553,743 |
| 수입 | 268,114 | 6,588 | 13,878 | 305,781 | 36,274 | 7,878 | 106,004 | 167,631 | 8,852 | 13,540 | 934,540 |
| 수출입 차액 | -19,123 | 33,913 | 550,358 | 6,105,710 | 5,333 | 166,639 | 372,443 | 577,511 | 625,026 | 201,393 | 8,619,203 |

표 2-5-4 콘텐츠산업 광고 포함 수출입 차액(2018년) (단위: 천 달러)

| 구분 | 출판 | 만화 | 음악 | 게임 | 영화 | 애니메이션 | 방송 | 광고 | 캐릭터 | 지식정보 | 콘텐츠솔루션 | 합계 |
|--------|---------|--------|---------|-----------|--------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|-----------|
| 수출 | 248,991 | 40,501 | 564,236 | 6,411,491 | 41,607 | 174,517 | 478,447 | 61,293 | 745,142 | 633,878 | 214,933 | 9,615,036 |
| 수입 | 268,114 | 6,588 | 13,878 | 305,781 | 36,274 | 7,878 | 106,004 | 285,229 | 167,631 | 8,852 | 13,540 | 1,219,769 |
| 수출입 차액 | -19,123 | 33,913 | 550,358 | 6,105,710 | 5,333 | 166,639 | 372,443 | -223,936 | 577,511 | 625,026 | 201,393 | 8,395,267 |

표 2-5-5 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황(2018년)⁵³⁾ (단위: 천 달러)

| 구분 | 중화권 ⁵⁴⁾ | 일본 | 동남아 | 북미 | 유럽 | 기타 | 합계 |
|-------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|
| 출판 ⁵⁵⁾ | 17,765 | 39,911 | 52,034 | 72,818 | 11,351 | 55,107 | 248,991 |
| 만화 | 2,461 | 11,601 | 8,244 | 5,295 | 11,948 | 952 | 40,501 |
| 음악 | 111,962 | 367,335 | 69,386 | 7,151 | 7,038 | 1,364 | 564,236 |
| 게임 | 2,981,534 | 907,991 | 661,550 | 1,020,542 | 418,469 | 421,405 | 6,411,491 |
| 영화 | 17,164 | 4,591 | 4,664 | 3,320 | 1,783 | 10,086 | 41,607 |
| 애니메이션 | 7,629 | 32,681 | 3,650 | 91,784 | 33,031 | 5,743 | 174,517 |
| 방송 | 60,540 | 95,783 | 24,715 | 56,916 | 1,568 | 37,625 | 277,146 |
| 캐릭터 | 158,423 | 68,245 | 109,025 | 176,528 | 153,849 | 79,072 | 745,142 |
| 지식정보 | 56,505 | 244,087 | 281,154 | 29,036 | 11,663 | 11,432 | 633,878 |
| 콘텐츠솔루션 | 27,783 | 70,390 | 40,278 | 24,720 | 27,362 | 24,401 | 214,933 |
| 합계 | 3,441,766 | 1,842,614 | 1,254,700 | 1,488,111 | 678,061 | 647,186 | 9,352,442 |
| 비중(%) | 36.8 | 19.7 | 13.4 | 15.9 | 7.3 | 6.9 | 100.0 |

표 2-5-6 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황⁵⁶⁾ (단위: 천 달러)

| 구분 | 중화권 ⁵⁷⁾ | 일본 | 동남아 | 북미 | 유럽 | 기타 | 합계 |
|------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|
| 2016년 | 1,812,768 | 1,376,054 | 873,108 | 710,742 | 561,210 | 407,778 | 5,741,660 |
| 2017년 | 3,837,216 | 1,655,975 | 1,304,363 | 811,593 | 522,459 | 457,853 | 8,589,464 |
| 2018년 | 3,441,766 | 1,842,614 | 1,254,700 | 1,488,111 | 678,061 | 647,186 | 9,352,442 |
| 전년대비증감률(%) | △10.3 | 11.3 | △3.8 | 83.4 | 29.8 | 41.4 | 8.9 |
| 연평균증감률(%) | 37.8 | 15.7 | 19.9 | 44.7 | 9.9 | 26.0 | 27.6 |

53) 방송산업의 경우 방송프로그램(완성품) 수출액이며, 방송영상독립제작사는 제외함, 광고산업 수출액 제외함

54) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

55) 관세청에서 제공한 지역별*품목별 자료를 인용하였으며, 지역별 수출액은 단위절사로 인해 합계값과 일치하지 않을 수 있음

56) 방송산업의 경우 방송프로그램(완성품) 수출액이며, 방송영상독립제작사는 제외함, 광고산업 수출액 제외함

57) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

표 2-5-7 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황(2018년)⁵⁸⁾

(단위: 천 달러)

| 구분 | 중화권 ⁵⁹⁾ | 일본 | 동남아 | 북미 | 유럽 | 기타 | 합계 |
|-------------------|--------------------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|
| 출판 ⁶⁰⁾ | 59,351 | 43,620 | 16,538 | 74,667 | 50,569 | 23,349 | 268,114 |
| 만화 | 35 | 6,029 | 70 | 225 | 138 | 91 | 6,588 |
| 음악 | 144 | 2,656 | 47 | 2,890 | 7,818 | 324 | 13,878 |
| 게임 | 72,850 | 187,226 | 1,626 | 42,207 | 1,733 | 139 | 305,781 |
| 영화 | 3,818 | 4,786 | - | 17,225 | 7,238 | 3,207 | 36,274 |
| 애니메이션 | 75 | 7,678 | 27 | 88 | - | 11 | 7,878 |
| 방송 | 2,956 | 9,573 | 219 | 73,802 | 5,091 | 681 | 92,320 |
| 캐릭터 | 70,309 | 23,347 | 38,318 | 19,745 | 7,338 | 8,574 | 167,631 |
| 지식정보 | 41 | 668 | 33 | 5,772 | 1,608 | 729 | 8,852 |
| 콘텐츠솔루션 | 15 | 43 | 41 | 12,603 | 27 | 812 | 13,540 |
| 합계 | 209,592 | 285,625 | 56,919 | 249,224 | 81,560 | 37,917 | 920,858 |
| 비중(%) | 22.8 | 31.0 | 6.2 | 27.1 | 8.9 | 4.1 | 100.0 |

표 2-5-8 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황⁶¹⁾

(단위: 천 달러)

| 구분 | 중화권 ⁶²⁾ | 일본 | 동남아 | 북미 | 유럽 | 기타 | 합계 |
|------------|--------------------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|
| 2016년 | 181,118 | 150,992 | 53,229 | 264,646 | 84,292 | 33,250 | 767,527 |
| 2017년 | 199,323 | 214,086 | 58,229 | 256,648 | 117,896 | 27,796 | 873,991 |
| 2018년 | 209,592 | 285,625 | 56,919 | 249,224 | 81,560 | 37,917 | 920,858 |
| 전년대비증감률(%) | 5.2 | 33.4 | △2.2 | △2.9 | △30.8 | 36.4 | 5.4 |
| 연평균증감률(%) | 7.6 | 37.5 | 3.4 | △3.0 | △1.6 | 6.8 | 9.5 |

표 2-5-9 콘텐츠산업 해외 수출방법⁶³⁾

(단위: %)

| 해외 수출방법 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감(%p) | |
|---------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------------|------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사 참여 | 24.5 | 25.7 | 21.9 | 21.9 | 21.8 | △0.1 |
| | 해외 유통사 접촉 | 23 | 21.5 | 26.5 | 27.1 | 29.7 | 2.6 |
| | 온라인 해외 판매 | 2.8 | 3.1 | 3.1 | 3.2 | 3.6 | 0.4 |
| | 해외 법인 활용 | 6.2 | 6.8 | 6.7 | 6.7 | 6.7 | 0.0 |
| 간접 수출 | 국내 에이전트 활용 | 21.8 | 20.4 | 21.3 | 21.4 | 19.2 | △2.2 |
| | 해외 에이전트 활용 | 20.5 | 21.5 | 19.1 | 18.5 | 18.9 | 0.4 |
| | 기타 | 1.0 | 1.0 | 1.4 | 1.3 | - | △1.3 |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | |

58) 방송(타임블럭/포맷 판매, 방송영상독립제작사), 광고산업 수입액 제외

59) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

60) 관세청에서 제공한 지역별*품목별 자료를 인용하였으며, 지역별 수출액은 단위결사로 인해 합계값과 일치하지 않을 수 있음

61) 방송(타임블럭/포맷 판매, 방송영상독립제작사), 광고산업 수입액 제외

62) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

63) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-5-10 콘텐츠산업 산업별 해외 수출방법⁶⁴⁾

(단위: 개, %)

| 구분 | 연도 | 사업체 수 | 직접 수출 | | | | 간접 수출 | | 기타 | 합계 |
|---------|-------|-------|-------------|----------|----------|---------|------------|------------|-----|-------|
| | | | 해외전시회 행사 참여 | 해외유통사 접촉 | 온라인해외 판매 | 해외법인 활용 | 국내 에이전트 활용 | 해외 에이전트 활용 | | |
| 출판 | 2014년 | 91 | 12.3 | 9.6 | 1.7 | 11.1 | 47.7 | 10.3 | 7.3 | 100.0 |
| | 2015년 | 89 | 12.4 | 9.5 | 1.8 | 11.3 | 47.4 | 10.2 | 7.4 | 100.0 |
| | 2016년 | 92 | 12.3 | 9.7 | 2.0 | 11.2 | 47.2 | 10.4 | 7.2 | 100.0 |
| | 2017년 | 91 | 12.4 | 9.9 | 2.0 | 11.4 | 47.4 | 10.5 | 6.3 | 100.0 |
| | 2018년 | 106 | 13.3 | 9.3 | 3.9 | 14.3 | 51.4 | 7.7 | - | 100.0 |
| 만화 | 2014년 | 39 | 45.1 | 2.8 | - | - | 50.1 | 2.0 | - | 100.0 |
| | 2015년 | 40 | 45.0 | 2.9 | - | - | 50.1 | 2.0 | - | 100.0 |
| | 2016년 | 38 | 45.2 | 2.2 | - | - | 50.9 | 1.7 | - | 100.0 |
| | 2017년 | 39 | 45.8 | 2.2 | - | - | 50.3 | 1.7 | - | 100.0 |
| | 2018년 | 31 | 47.4 | 2.1 | - | - | 49.2 | 1.3 | - | 100.0 |
| 음악 | 2014년 | 72 | 3.3 | 61.8 | 9.7 | 5.3 | 6.5 | 13.4 | - | 100.0 |
| | 2015년 | 74 | 3.4 | 61.9 | 9.6 | 5.4 | 6.4 | 13.3 | - | 100.0 |
| | 2016년 | 73 | 3.1 | 62.2 | 9.8 | 5.2 | 6.2 | 13.5 | - | 100.0 |
| | 2017년 | 74 | 2.9 | 62.1 | 9.7 | 5.0 | 6.1 | 13.2 | 0.9 | 100.0 |
| | 2018년 | 44 | 3.1 | 58.5 | 9.4 | 4.2 | 10.7 | 14.2 | - | 100.0 |
| 애니메이션 | 2014년 | 51 | 31.6 | 17.2 | - | 8.6 | 6.4 | 36.2 | - | 100.0 |
| | 2015년 | 53 | 31.7 | 17.3 | - | 8.7 | 6.5 | 35.8 | - | 100.0 |
| | 2016년 | 55 | 31.9 | 17.5 | - | 8.5 | 6.8 | 35.3 | - | 100.0 |
| | 2017년 | 56 | 31.6 | 17.4 | - | 8.6 | 6.9 | 35.5 | - | 100.0 |
| | 2018년 | 67 | 32.2 | 14.1 | 0.3 | 9.6 | 12.0 | 31.8 | - | 100.0 |
| 캐릭터 | 2014년 | 90 | 28.5 | 33.6 | 3.6 | 11.1 | 17.5 | 5.7 | - | 100.0 |
| | 2015년 | 92 | 28.6 | 33.5 | 3.7 | 11.0 | 17.6 | 5.6 | - | 100.0 |
| | 2016년 | 93 | 29.0 | 33.7 | 4.1 | 10.8 | 17.2 | 5.2 | - | 100.0 |
| | 2017년 | 94 | 29.1 | 33.9 | 4.1 | 11.0 | 17.0 | 4.8 | - | 100.0 |
| | 2018년 | 101 | 29.7 | 30.7 | 2.1 | 11.2 | 21.1 | 5.3 | - | 100.0 |
| 지식정보 | 2014년 | 78 | 25.5 | 18.1 | 2.4 | 3.6 | 12.3 | 38.1 | - | 100.0 |
| | 2015년 | 78 | 26.5 | 18.0 | 2.5 | 3.7 | 11.8 | 37.5 | - | 100.0 |
| | 2016년 | 80 | 27.3 | 18.2 | 2.7 | 3.8 | 11.2 | 36.8 | - | 100.0 |
| | 2017년 | 81 | 28.0 | 19.8 | 2.8 | 3.7 | 11.6 | 34.1 | - | 100.0 |
| | 2018년 | 78 | 29.1 | 16.1 | 2.4 | 3.7 | 14.5 | 34.1 | - | 100.0 |
| 콘텐츠 솔루션 | 2014년 | 45 | 15.1 | 34.2 | - | - | 12.6 | 38.1 | - | 100.0 |
| | 2015년 | 47 | 15.5 | 34.7 | - | - | 12.6 | 37.2 | - | 100.0 |
| | 2016년 | 48 | 15.8 | 34.9 | - | - | 12.4 | 36.9 | - | 100.0 |
| | 2017년 | 49 | 14.4 | 35.8 | - | - | 14.6 | 35.2 | - | 100.0 |
| | 2018년 | 70 | 14.6 | 24.2 | - | - | 25.8 | 35.4 | - | 100.0 |

64) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

표 2-5-11 콘텐츠산업 해외 진출형태⁶⁵⁾

(단위: %)

| 해외 진출형태 | 연도 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감(%) |
|---------|----|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| 완제품 수출 | | 44.4 | 45.1 | 44.6 | 46.1 | 45.0 | △1.1 |
| 라이선스 | | 40.0 | 39.8 | 39.6 | 38.4 | 41.4 | 3.0 |
| OEM 수출 | | 13.4 | 13.1 | 13.5 | 13.3 | 10.6 | △2.7 |
| 기술 서비스 | | 2.3 | 2.0 | 2.3 | 2.2 | 3.0 | 0.8 |
| 기타 | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | - |
| 합계 | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

표 2-5-12 콘텐츠산업 산업별 해외 진출형태⁶⁶⁾

(단위: 개, %)

| 구분 | 연도 | 사업체 수 | 완제품 수출 | 라이선스 | OEM 수출 | 기술 서비스 | 기타 | 합계 |
|--------|-------|-------|--------|------|--------|--------|----|-------|
| 출판 | 2014년 | 91 | 54.1 | 28.5 | 17.4 | - | - | 100.0 |
| | 2015년 | 89 | 54.3 | 28.2 | 17.5 | - | - | 100.0 |
| | 2016년 | 92 | 54.6 | 27.8 | 17.6 | - | - | 100.0 |
| | 2017년 | 91 | 54.9 | 28.0 | 17.0 | - | - | 100.0 |
| | 2018년 | 106 | 54.7 | 27.9 | 17.5 | - | - | 100.0 |
| 만화 | 2014년 | 39 | 50.1 | 32.8 | 17.1 | - | - | 100.0 |
| | 2015년 | 40 | 51.1 | 31.7 | 17.2 | - | - | 100.0 |
| | 2016년 | 38 | 51.5 | 29.8 | 18.7 | - | - | 100.0 |
| | 2017년 | 39 | 51.5 | 30.0 | 18.5 | - | - | 100.0 |
| | 2018년 | 31 | 52.7 | 29.5 | 17.8 | - | - | 100.0 |
| 음악 | 2014년 | 72 | 70.6 | 29.4 | - | - | - | 100.0 |
| | 2015년 | 74 | 71.1 | 28.9 | - | - | - | 100.0 |
| | 2016년 | 73 | 71.5 | 28.5 | - | - | - | 100.0 |
| | 2017년 | 74 | 71.6 | 28.4 | - | - | - | 100.0 |
| | 2018년 | 44 | 70.6 | 29.0 | 0.4 | - | - | 100.0 |
| 애니메이션 | 2014년 | 51 | 1.6 | 63.1 | 35.3 | - | - | 100.0 |
| | 2015년 | 53 | 1.7 | 63.1 | 35.2 | - | - | 100.0 |
| | 2016년 | 55 | 1.9 | 62.4 | 35.7 | - | - | 100.0 |
| | 2017년 | 56 | 12.6 | 51.1 | 36.3 | - | - | 100.0 |
| | 2018년 | 67 | 12.2 | 52.2 | 35.6 | - | - | 100.0 |
| 캐릭터 | 2014년 | 90 | 44.1 | 36.2 | 19.7 | - | - | 100.0 |
| | 2015년 | 92 | 44.4 | 36.3 | 19.3 | - | - | 100.0 |
| | 2016년 | 93 | 44.6 | 36 | 19.4 | - | - | 100.0 |
| | 2017년 | 94 | 44.9 | 36.2 | 18.9 | - | - | 100.0 |
| | 2018년 | 101 | 45.3 | 36.3 | 18.4 | - | - | 100.0 |
| 지식정보 | 2014년 | 78 | 13.1 | 72.5 | 4 | 10.4 | - | 100.0 |
| | 2015년 | 78 | 14.3 | 71.3 | 4.1 | 10.3 | - | 100.0 |
| | 2016년 | 80 | 14.9 | 70.2 | 4.5 | 10.4 | - | 100.0 |
| | 2017년 | 81 | 15.3 | 70.2 | 4.6 | 9.9 | - | 100.0 |
| | 2018년 | 78 | 17.6 | 69.9 | 3.8 | 8.8 | - | 100.0 |
| 콘텐츠솔루션 | 2014년 | 45 | 77.2 | 17.3 | - | 5.5 | - | 100.0 |
| | 2015년 | 47 | 77.4 | 17.2 | - | 5.4 | - | 100.0 |
| | 2016년 | 48 | 77.8 | 17.0 | - | 5.2 | - | 100.0 |
| | 2017년 | 49 | 78.0 | 16.7 | - | 5.3 | - | 100.0 |
| | 2018년 | 70 | 78.6 | 13.8 | 0.0 | 7.6 | - | 100.0 |

65) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

66) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

06 종사자 수

제1절 콘텐츠산업 종사자 현황

표 2-6-1 콘텐츠산업 종사자 현황⁶⁷⁾

(단위: 명)

| 구분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|-------------|------------|
| 출판 | 191,033 | 190,277 | 185,001 | 184,794 | 184,554 | 27.7 | △0.1 | △0.9 |
| 만화 | 10,066 | 10,003 | 10,127 | 10,397 | 10,761 | 1.6 | 3.5 | 1.7 |
| 음악 | 77,637 | 77,490 | 78,393 | 77,005 | 76,954 | 11.5 | △0.1 | △0.2 |
| 게임 | 87,281 | 80,388 | 73,993 | 81,932 | 85,492 | 12.8 | 4.3 | △0.5 |
| 영화 | 29,646 | 30,100 | 28,974 | 29,546 | 30,878 | 4.6 | 4.5 | 1.0 |
| 애니메이션 | 4,505 | 4,728 | 5,142 | 5,161 | 5,380 | 0.8 | 4.2 | 4.5 |
| 방송 | 41,397 | 42,378 | 43,662 | 45,337 | 50,286 | 7.5 | 10.9 | 5.0 |
| 광고 ⁶⁸⁾ | 46,918 | 52,971 | 65,118 | 65,159 | 70,827 | 10.6 | 8.7 | 10.8 |
| 캐릭터 | 29,039 | 30,128 | 33,323 | 34,778 | 36,306 | 5.4 | 4.4 | 5.7 |
| 지식정보 | 75,142 | 77,809 | 80,396 | 82,470 | 86,490 | 13.0 | 4.9 | 3.6 |
| 콘텐츠솔루션 | 23,795 | 25,656 | 27,374 | 28,268 | 29,509 | 4.4 | 4.4 | 5.5 |
| 합계 | 616,459 | 621,928 | 631,503 | 644,847 | 667,437 | 100.0 | 3.5 | 2.0 |

표 2-6-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 종사자 현황(2018년)⁶⁹⁾

(단위: 명)

| 산업 | 매출액 규모 | | 합계 |
|--------|----------|----------|---------|
| | 10억 원 미만 | 10억 원 이상 | |
| 출판 | 66,142 | 86,852 | 152,994 |
| 만화 | 7,024 | 3,738 | 10,761 |
| 음악 | 65,344 | 11,610 | 76,954 |
| 게임 | 53,515 | 31,977 | 85,492 |
| 영화 | 3,868 | 27,010 | 30,878 |
| 애니메이션 | 1,665 | 3,714 | 5,380 |
| 방송 | 6,149 | 44,137 | 50,286 |
| 광고 | 16,961 | 53,866 | 70,827 |
| 캐릭터 | 5,961 | 30,345 | 36,306 |
| 지식정보 | 27,169 | 59,321 | 86,490 |
| 콘텐츠솔루션 | 6,471 | 23,038 | 29,509 |
| 합계 | 260,269 | 375,607 | 635,877 |
| 비중(%) | 40.9 | 59.1 | 100.0 |

67) 캐릭터산업 내 캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 관련 종사자 제외

68) 2016년~2018년 기준 조사는 정부광고대행기관(아리랑TV, 언론진흥재단)의 수치를 포함하였기에 이전년도와 단순비교는 불가능

69) 출판산업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

표 2-6-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황⁷⁰⁾

(단위: 명)

| 연도 | 매출액 규모 | 10억 원 미만 | 10억 원 이상 | 합계 |
|------------|--------|----------|----------|---------|
| 2016년 | | 252,905 | 306,663 | 559,567 |
| 2017년 | | 270,722 | 340,639 | 611,361 |
| 2018년 | | 260,269 | 375,607 | 635,877 |
| 전년대비증감률(%) | | △3.9 | 10.3 | 4.0 |
| 연평균증감률(%) | | 1.4 | 10.7 | 6.6 |

표 2-6-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 종사자 현황(2018년)⁷¹⁾

(단위: 명)

| 산업 | 종사자 규모 | 1~9인 | 10~49인 | 50인 이상 | 합계 |
|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 출판 | | 64,144 | 35,981 | 52,870 | 152,994 |
| 만화 | | 6,244 | 1,913 | 2,604 | 10,761 |
| 음악 | | 65,849 | 3,177 | 7,927 | 76,954 |
| 게임 | | 46,618 | 10,539 | 28,335 | 85,492 |
| 영화 | | 2,842 | 11,958 | 16,078 | 30,878 |
| 애니메이션 | | 1,143 | 2,397 | 1,840 | 5,380 |
| 방송 | | 1,978 | 9,628 | 38,680 | 50,286 |
| 광고 | | 20,622 | 24,607 | 25,597 | 70,827 |
| 캐릭터 | | 7,060 | 7,319 | 21,927 | 36,306 |
| 지식정보 | | 25,261 | 17,104 | 44,124 | 86,490 |
| 콘텐츠솔루션 | | 4,171 | 14,609 | 10,728 | 29,509 |
| 합계 | | 245,932 | 139,233 | 250,711 | 635,877 |
| 비중(%) | | 38.7 | 21.9 | 39.4 | 100.0 |

표 2-6-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황⁷²⁾

(단위: 명)

| 연도 | 종사자 규모 | 1~9인 | 10~49인 | 50인 이상 | 합계 |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 2016년 | | 247,955 | 139,187 | 172,424 | 559,567 |
| 2017년 | | 250,420 | 146,528 | 214,413 | 611,361 |
| 2018년 | | 245,932 | 139,233 | 250,711 | 635,877 |
| 전년대비증감률(%) | | △1.8 | △5.0 | 16.9 | 4.0 |
| 연평균증감률(%) | | △0.4 | 0.0 | 20.6 | 6.6 |

70) 출판산업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

71) 출판산업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외.

72) 출판산업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-6-6 콘텐츠산업 지역별 종사자 현황(2018년)⁷³⁾

(단위: 명)

| 지역 | 산업 | 출판 | 만화 | 음악 | 게임 | 영화 | 애니메이션 | 방송 | 광고 | 캐릭터 | 지식정보 | 콘텐츠솔루션 | 합계 | 비중(%) |
|------|------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 7개 시 | 서울 | 76,664 | 4,751 | 25,452 | 27,812 | 12,998 | 4,008 | 40,561 | 56,635 | 16,473 | 53,006 | 22,002 | 340,363 | 53.5 |
| | 부산 | 5,227 | 262 | 4,248 | 3,301 | 1,749 | 165 | 803 | 2,027 | 937 | 2,399 | 633 | 21,751 | 3.4 |
| | 대구 | 4,057 | 230 | 4,133 | 2,775 | 1,152 | 6 | 731 | 1,528 | 822 | 2,303 | 450 | 18,188 | 2.9 |
| | 인천 | 4,327 | 407 | 4,305 | 2,738 | 982 | 81 | 273 | 635 | 1,087 | 3,374 | 404 | 18,612 | 2.9 |
| | 광주 | 3,230 | 374 | 2,124 | 2,457 | 943 | 202 | 381 | 751 | 388 | 823 | 356 | 12,028 | 1.9 |
| | 대전 | 2,649 | 213 | 2,157 | 1,543 | 613 | 32 | 479 | 1,139 | 340 | 1,868 | 351 | 11,384 | 1.8 |
| | 울산 | 1,017 | 96 | 1,760 | 1,240 | 276 | 4 | 403 | 297 | 59 | 1,148 | 77 | 6,377 | 1.0 |
| | 세종 | 314 | 14 | 257 | - | 87 | 14 | 80 | 195 | 35 | 48 | - | 1,043 | 0.2 |
| 소계 | | 20,821 | 1,597 | 18,984 | 14,054 | 5,802 | 504 | 3,150 | 6,572 | 3,667 | 11,963 | 2,270 | 89,383 | 14.1 |
| 9개 도 | 경기도 | 40,158 | 2,794 | 13,563 | 29,093 | 6,204 | 695 | 3,055 | 3,978 | 11,011 | 13,685 | 4,651 | 128,888 | 20.3 |
| | 강원도 | 1,121 | 285 | 3,589 | 1,377 | 722 | 27 | 918 | 413 | 236 | 577 | 102 | 9,368 | 1.5 |
| | 충청북도 | 1,539 | 111 | 1,856 | 1,365 | 614 | 14 | 310 | 301 | 1,159 | 792 | 148 | 8,207 | 1.3 |
| | 충청남도 | 2,303 | 111 | 2,406 | 1,876 | 665 | 31 | 96 | 637 | 752 | 1,012 | 37 | 9,924 | 1.6 |
| | 전라북도 | 1,953 | 189 | 1,522 | 1,796 | 810 | 16 | 395 | 630 | 357 | 756 | 139 | 8,563 | 1.3 |
| | 전라남도 | 1,370 | 121 | 2,027 | 1,536 | 567 | 18 | 259 | 360 | 98 | 449 | 14 | 6,818 | 1.1 |
| | 경상북도 | 3,011 | 400 | 3,368 | 2,336 | 1,012 | 1 | 291 | 312 | 659 | 2,139 | 26 | 13,555 | 2.1 |
| | 경상남도 | 3,433 | 318 | 3,531 | 2,920 | 1,212 | 27 | 462 | 719 | 1,477 | 1,807 | 98 | 16,003 | 2.5 |
| | 제주도 | 622 | 85 | 657 | 1,327 | 272 | 40 | 789 | 270 | 416 | 305 | 22 | 4,804 | 0.8 |
| | 소계 | | 55,510 | 4,413 | 32,518 | 43,626 | 12,078 | 868 | 6,575 | 7,619 | 16,165 | 21,521 | 5,236 | 206,132 |
| 합계 | | 152,994 | 10,761 | 76,954 | 85,492 | 30,878 | 5,380 | 50,286 | 70,827 | 36,306 | 86,490 | 29,509 | 635,877 | 100.0 |

표 2-6-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 종사자 현황⁷⁴⁾

(단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|------|-------------------|---------|---------|---------|------------|-----------|
| 7개 시 | 서울 | 313,803 | 314,104 | 340,363 | 8.4 | 4.1 |
| | 부산 | 22,947 | 24,839 | 21,751 | △12.4 | △2.6 |
| | 대구 | 18,891 | 19,063 | 18,188 | △4.6 | △1.9 |
| | 인천 | 18,433 | 18,830 | 18,612 | △1.2 | 0.5 |
| | 광주 | 11,857 | 12,332 | 12,028 | △2.5 | 0.7 |
| | 대전 | 10,386 | 11,148 | 11,384 | 2.1 | 4.7 |
| | 울산 | 6,684 | 6,831 | 6,377 | △6.6 | △2.3 |
| | 세종 ⁷⁵⁾ | - | 1,092 | 1,043 | △3.5 | - |
| 소계 | | 89,198 | 94,134 | 89,383 | △5.0 | 0.1 |
| 9개 도 | 경기도 | 118,237 | 125,647 | 128,888 | 2.6 | 4.4 |
| | 강원도 | 9,381 | 9,386 | 9,368 | △0.2 | △0.1 |
| | 충청북도 | 7,991 | 8,333 | 8,207 | △1.5 | 1.3 |
| | 충청남도 | 9,581 | 9,937 | 9,924 | △0.1 | 1.8 |
| | 전라북도 | 8,673 | 8,820 | 8,563 | △2.9 | △0.6 |
| | 전라남도 | 6,390 | 6,608 | 6,818 | 3.2 | 3.3 |
| | 경상북도 | 13,040 | 13,536 | 13,555 | 0.1 | 2.0 |
| | 경상남도 | 15,360 | 16,418 | 16,003 | △2.5 | 2.1 |
| | 제주도 | 3,898 | 4,439 | 4,804 | 8.2 | 11.0 |
| | 소계 | | 192,549 | 203,123 | 206,132 | 1.5 |
| 합계 | | 595,549 | 611,361 | 635,877 | 4.0 | 3.3 |

73) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 2017년도 방송산업 종사자는 포함되어 이전년도와 단순비교는 불가함

74) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 2017년도 방송산업 종사자는 포함되어 이전년도와 단순비교는 불가함

75) 2016년 세종시 소재 사업체 종사자 수는 충청남도에 포함

표 2-6-8 콘텐츠산업 고용형태별 성별 종사자 현황(2018년)⁷⁶⁾

(단위: 명)

| 고용형태/성 산업 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|--------------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|---------|
| | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 출판 | 77,384 | 50.6 | 64,789 | 42.3 | 4,978 | 3.3 | 5,063 | 3.3 | 422 | 0.3 | 358 | 0.2 | 152,994 |
| 만화 | 3,991 | 37.1 | 5,356 | 49.8 | 512 | 4.8 | 817 | 7.6 | 29 | 0.3 | 56 | 0.5 | 10,761 |
| 음악 | 28,666 | 37.3 | 34,263 | 44.5 | 7,153 | 9.3 | 6,599 | 8.6 | 188 | 0.2 | 86 | 0.1 | 76,954 |
| 게임 | 31,245 | 36.5 | 13,092 | 15.3 | 22,729 | 26.6 | 18,264 | 21.4 | 128 | 0.1 | 34 | 0.0 | 85,492 |
| 영화 | 10,708 | 34.7 | 10,548 | 34.2 | 4,199 | 13.6 | 5,159 | 16.7 | 119 | 0.4 | 145 | 0.5 | 30,878 |
| 애니메이션 | 2,031 | 37.8 | 1,841 | 34.2 | 743 | 13.8 | 739 | 13.7 | 9 | 0.2 | 18 | 0.3 | 5,380 |
| 방송 | 26,907 | 53.5 | 12,846 | 25.5 | 4,869 | 9.7 | 5,664 | 11.3 | - | - | - | - | 50,286 |
| 광고 | 35,142 | 49.6 | 31,797 | 44.9 | 1,986 | 2.8 | 1,901 | 2.7 | - | - | - | - | 70,827 |
| 캐릭터 | 16,800 | 46.3 | 14,488 | 39.9 | 2,207 | 6.1 | 2,766 | 7.6 | 1 | 0.0 | 43 | 0.1 | 36,306 |
| 지식정보 | 41,242 | 47.7 | 29,817 | 34.5 | 8,085 | 9.3 | 6,508 | 7.5 | 474 | 0.5 | 365 | 0.4 | 86,490 |
| 콘텐츠솔루션 | 14,298 | 48.5 | 12,055 | 40.9 | 1,680 | 5.7 | 1,434 | 4.9 | 24 | 0.1 | 18 | 0.1 | 29,509 |
| 합계 | 288,414 | 45.4 | 230,891 | 36.3 | 59,140 | 9.3 | 54,914 | 8.6 | 1,395 | 0.2 | 1,122 | 0.2 | 635,877 |

표 2-6-9 콘텐츠산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황⁷⁷⁾

(단위: 명)

| 고용형태/성 연도 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|----------------------------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|---------|
| | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 2016년 | 281,341 | 47.2 | 197,343 | 33.1 | 65,501 | 11.0 | 51,328 | 8.6 | - | - | - | - | 595,513 |
| 2017년 | 286,659 | 46.9 | 213,604 | 34.9 | 54,532 | 8.9 | 51,096 | 8.4 | 2,605 | 0.4 | 2,865 | 0.5 | 611,361 |
| 2018년 | 288,414 | 45.4 | 230,891 | 36.3 | 59,140 | 9.3 | 54,914 | 8.6 | 1,395 | 0.2 | 1,122 | 0.2 | 635,877 |
| 전년대비증감률 (%) ⁷⁸⁾ | 0.6 | | 8.1 | | 8.5 | | 7.5 | | △46.5 | | △60.8 | | 4.0 |

표 2-6-10 콘텐츠산업 직무별 종사자 현황(2018년)⁷⁹⁾

(단위: 명)

| 산업 | 직무 | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | 합계 |
|--------|----|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 출판 | | 13,038 | 30,920 | 62,833 | 8,605 | 4,749 | 32,850 | 152,994 |
| 만화 | | 441 | 2,102 | 1,263 | 414 | 216 | 6,324 | 10,761 |
| 음악 | | 3,451 | 1,742 | 2,714 | 1,151 | 275 | 3,835 | 13,168 |
| 애니메이션 | | 369 | 572 | 3,550 | 332 | 253 | 303 | 5,380 |
| 캐릭터 | | 2,440 | 4,240 | 13,484 | 2,049 | 1,672 | 12,422 | 36,306 |
| 지식정보 | | 5,357 | 20,264 | 34,952 | 2,857 | 2,565 | 20,494 | 86,490 |
| 콘텐츠솔루션 | | 3,285 | 3,604 | 19,493 | 822 | 1,156 | 1,148 | 29,509 |
| 합계 | | 28,381 | 63,444 | 138,287 | 16,229 | 10,888 | 77,378 | 334,607 |
| 비중(%) | | 8.5 | 19.0 | 41.3 | 4.9 | 3.3 | 23.1 | 100.0 |

76) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)) 종사자 제외

77) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)) 종사자 제외

78) 비정규직 증감률의 경우 파견직 인원을 합산하여 산출함

79) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-6-11 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황⁸⁰⁾ (단위: 명)

| 연도 | 직무 | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | 합계 |
|------------|----|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 2016년 | | 27,085 | 59,817 | 128,178 | 14,611 | 6,279 | 80,970 | 316,940 |
| 2017년 | | 27,833 | 61,131 | 131,333 | 14,952 | 6,427 | 82,771 | 324,446 |
| 2018년 | | 28,381 | 63,444 | 138,287 | 16,229 | 10,888 | 77,378 | 334,607 |
| 전년대비증감률(%) | | 2.0 | 3.8 | 5.3 | 8.5 | 69.4 | △6.5 | 3.1 |

표 2-6-12 콘텐츠산업 학력별 종사자 현황(2018년)⁸¹⁾ (단위: 명)

| 산업 | 학력 | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|-----------|----|--------|--------|---------|---------|---------|
| 출판 | | 33,904 | 25,993 | 87,802 | 5,295 | 152,994 |
| 만화 | | 2,826 | 1,598 | 6,221 | 117 | 10,761 |
| 음악 | | 845 | 1,076 | 10,619 | 628 | 13,168 |
| 게임 | | 13,262 | 26,267 | 44,338 | 1,625 | 85,492 |
| 애니메이션 | | 225 | 700 | 4,295 | 159 | 5,380 |
| 방송영상독립제작사 | | 548 | 2,282 | 9,661 | 507 | 12,998 |
| 광고 | | 4,107 | 11,763 | 51,214 | 3,742 | 70,827 |
| 캐릭터 | | 4,279 | 6,058 | 25,086 | 882 | 36,306 |
| 지식정보 | | 5,499 | 5,851 | 73,244 | 1,896 | 86,490 |
| 콘텐츠솔루션 | | 386 | 1,712 | 26,658 | 753 | 29,509 |
| 합계 | | 65,881 | 83,301 | 339,138 | 15,604 | 503,924 |
| 비중(%) | | 13.1 | 16.5 | 67.3 | 3.1 | 100.0 |

표 2-6-13 콘텐츠산업 학력별 연도별 종사자 현황⁸²⁾ (단위: 명)

| 연도 | 학력 | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|------------|----|--------|--------|---------|---------|---------|
| 2016년 | | 64,520 | 74,735 | 308,031 | 16,389 | 463,675 |
| 2017년 | | 66,887 | 77,600 | 322,061 | 13,509 | 480,059 |
| 2018년 | | 65,881 | 83,301 | 339,138 | 15,604 | 503,924 |
| 전년대비증감률(%) | | △1.5 | 7.3 | 5.3 | 15.5 | 5.0 |

80) 출판(계약매달 판매업(신문매달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외

81) 출판(계약매달 판매업(신문매달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 영화, 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

82) 출판(계약매달 판매업(신문매달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 영화, 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

표 2-6-14 콘텐츠산업 연령별 종사자 현황(2018년)⁸³⁾ (단위: 명)

| 산업 | 연령 | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | 합계 |
|-----------|----|---------|---------|---------|--------|--------|---------|
| 출판 | | 34,537 | 38,302 | 34,498 | 19,957 | 25,701 | 152,994 |
| 만화 | | 3,452 | 2,441 | 1,661 | 1,541 | 1,666 | 10,761 |
| 음악 | | 3,198 | 3,905 | 3,018 | 2,293 | 755 | 13,168 |
| 게임 | | 39,020 | 15,524 | 14,351 | 12,272 | 4,325 | 85,492 |
| 영화 | | 19,410 | 4,959 | 2,787 | 2,279 | 1,443 | 30,878 |
| 애니메이션 | | 1,767 | 1,769 | 1,223 | 465 | 156 | 5,380 |
| 방송영상독립제작사 | | 3,792 | 3,044 | 2,706 | | 3,456 | 12,998 |
| 광고 | | 17,071 | 17,072 | 15,531 | 14,070 | 7,083 | 70,827 |
| 캐릭터 | | 14,862 | 10,961 | 6,647 | 2,026 | 1,810 | 36,306 |
| 지식정보 | | 28,852 | 24,377 | 19,554 | 8,406 | 5,301 | 86,490 |
| 콘텐츠솔루션 | | 10,271 | 9,224 | 6,698 | 2,314 | 1,001 | 29,509 |
| 합계 | | 176,232 | 131,577 | 108,674 | 69,079 | 49,240 | 534,802 |
| 비중(%) | | 33.0 | 24.6 | 20.3 | 12.9 | 9.2 | 100.0 |

표 2-6-15 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황⁸⁴⁾ (단위: 명)

| 연도 | 연령 | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | 합계 |
|------------|----|---------|---------|---------|--------|---------|---------|
| 2016년 | | 150,897 | 124,236 | 105,402 | | 112,114 | 492,649 |
| 2017년 | | 159,972 | 123,651 | 104,545 | 78,042 | 43,397 | 509,605 |
| 2018년 | | 176,232 | 131,577 | 108,674 | 69,079 | 49,240 | 534,802 |
| 전년대비증감률(%) | | 10.2 | 6.4 | 3.9 | △11.5 | 13.5 | 4.9 |

83) 출판(계약매달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

84) 출판(계약매달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

제 **3** 부

콘텐츠산업 통계조사
산업별 결과산업별 결과

제 1 장 출판산업

제 2 장 만화산업

제 3 장 음악산업

제 4 장 게임산업

제 5 장 영화산업

제 6 장 애니메이션산업

제 7 장 방송산업

제 8 장 광고산업

제 9 장 캐릭터산업

제 10 장 지식정보산업

제 11 장 콘텐츠솔루션산업

01 출판산업

제1절 출판산업 총괄

표 3-1-1 | 출판산업 총괄

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가가치율 (%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| 2014년 | 25,705 | 191,033 | 20,586,789 | 8,790,456 | 42.7 | 247,268 | 319,219 |
| 2015년 | 25,505 | 190,277 | 20,509,764 | 8,806,324 | 42.9 | 222,736 | 277,329 |
| 2016년 | 25,452 | 185,001 | 20,765,878 | 8,814,564 | 42.4 | 187,388 | 256,006 |
| 2017년 | 25,829 | 184,794 | 20,755,334 | 8,809,000 | 42.4 | 220,951 | 264,110 |
| 2018년 | 24,995 | 184,554 | 20,953,772 | 8,879,278 | 42.4 | 248,991 | 268,114 |
| 전년대비증감률(%) | △3.2 | △0.1 | 1.0 | 0.8 | - | 12.7 | 1.5 |
| 연평균증감률(%) | △0.7 | △0.9 | 0.4 | 0.3 | - | 0.2 | △4.3 |

표 3-1-2 | 출판산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년)

| 중분류 | 소분류 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 ⁸⁵⁾ (명) | 매출액 (백만 원) | 업체당 평균매출액 (백만 원) | 1인당 평균매출액 (백만 원) |
|------------|---------------------------------|--------------|-----------------------------|---------------|------------------------|------------------------|
| 출판업 | 일반 서적 출판업(종이매체출판업) | 1,972 | 9,392 | 1,153,340 | 585 | 123 |
| | 교과서 및 학습서적 출판업 | 728 | 15,681 | 2,857,646 | 3,925 | 182 |
| | 인터넷/모바일 전자출판제작업 | 176 | 2,292 | 383,026 | 2,176 | 167 |
| | 신문 발행업 | 640 | 17,521 | 2,884,617 | 4,507 | 165 |
| | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 1,367 | 10,482 | 1,148,805 | 840 | 110 |
| | 정기 광고간행물 발행업 | 334 | 5,247 | 504,443 | 1,510 | 96 |
| | 기타 인쇄물 출판업 | 277 | 1,194 | 203,844 | 736 | 171 |
| | 소계 | 5,494 | 61,809 | 9,135,721 | 1,663 | 148 |
| 인쇄업 | 인쇄업 | 11,688 | 52,056 | 4,001,951 | 342 | 77 |
| 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 1,600 | 9,715 | 2,577,298 | 1,611 | 265 |
| | 서적 및 잡지류 소매업 | 4,478 | 26,931 | 4,923,440 | 1,099 | 183 |
| | 소계 | 6,078 | 36,646 | 7,500,738 | 1,234 | 205 |
| 온라인 출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁸⁶⁾ | 56 | 581 | 259,677 | 4,637 | 447 |
| 출판 임대업 | 서적 임대업(만화제외) | 1,679 | 1,903 | 55,685 | 33 | 29 |
| | 전체 | 24,995 | 152,994 | 20,953,772 | 838 | 137 |

85) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

86) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 규모만 산출

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제2절 출판산업 사업체 수 현황

표 3-1-3 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|------------|---------------------------------|--------|--------|--------|-------|--------------|-------------|
| 출판업 | 일반 서적 출판업(종이매체출판업) | 1,831 | 1,851 | 1,972 | 7.9 | 6.5 | 3.8 |
| | 교과서 및 학습서적 출판업 | 706 | 747 | 728 | 2.9 | △2.5 | 1.5 |
| | 인터넷/모바일 전자출판제작업 | 181 | 186 | 176 | 0.7 | △5.4 | △1.4 |
| | 신문 발행업 | 497 | 603 | 640 | 2.6 | 6.1 | 13.5 |
| | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 1,311 | 1,355 | 1,367 | 5.5 | 0.9 | 2.1 |
| | 정기 광고간행물 발행업 | 387 | 366 | 334 | 1.3 | △8.7 | △7.1 |
| | 기타 인쇄물 출판업 | 246 | 264 | 277 | 1.1 | 4.9 | 6.1 |
| | 소계 | 5,159 | 5,372 | 5,494 | 22.0 | 2.3 | 3.2 |
| 인쇄업 | 인쇄업 | 12,105 | 12,471 | 11,688 | 46.8 | △6.3 | △1.7 |
| 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 1,608 | 1,599 | 1,600 | 6.4 | 0.1 | △0.2 |
| | 서적 및 잡지류 소매업 | 4,511 | 4,604 | 4,478 | 17.9 | △2.7 | △0.4 |
| | 소계 | 6,119 | 6,203 | 6,078 | 24.3 | △2.0 | △0.3 |
| 온라인 출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁸⁷⁾ | 44 | 48 | 56 | 0.2 | 16.7 | 12.8 |
| 출판 임대업 | 서적 임대업(만화제외) | 2,025 | 1,735 | 1,679 | 6.7 | △3.2 | △8.9 |
| 합계 | | 25,452 | 25,829 | 24,995 | 100.0 | △3.2 | △0.9 |

표 3-1-4 출판산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년)

(단위: 개)

| 지역 | 업종 | 출판업 | | | | | | | 인쇄업 |
|------|------|----------------------|----------------|------------------|--------|----------------|--------------|------------|--------|
| | | 일반 서적 출판업 (종이매체 출판업) | 교과서 및 학습서적 출판업 | 인터넷/모바일 전자출판 제작업 | 신문 발행업 | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 정기 광고간행물 발행업 | 기타 인쇄물 출판업 | 인쇄업 |
| 7개 시 | 서울 | 1,228 | 510 | 131 | 213 | 874 | 92 | 131 | 5,135 |
| | 부산 | 43 | 11 | 2 | 13 | 30 | 16 | 10 | 670 |
| | 대구 | 35 | 20 | - | 21 | 23 | 11 | 13 | 627 |
| | 인천 | 18 | 9 | 1 | 16 | 16 | 5 | 4 | 304 |
| | 광주 | 37 | 7 | 3 | 28 | 21 | 15 | 15 | 321 |
| | 대전 | 32 | 8 | - | 17 | 7 | 6 | 3 | 385 |
| | 울산 | 3 | 4 | 2 | 8 | 3 | 5 | 8 | 142 |
| | 세종 | 4 | - | - | 4 | 2 | 3 | 2 | 49 |
| 소계 | | 172 | 59 | 8 | 107 | 102 | 61 | 55 | 2,498 |
| 9개 도 | 경기도 | 427 | 136 | 29 | 88 | 142 | 54 | 42 | 2,074 |
| | 강원도 | 18 | 4 | 1 | 33 | 22 | 12 | 5 | 184 |
| | 충청북도 | 16 | 2 | - | 13 | 19 | 13 | 6 | 209 |
| | 충청남도 | 24 | 5 | - | 51 | 30 | 22 | 3 | 228 |
| | 전라북도 | 26 | 5 | - | 23 | 26 | 16 | 8 | 270 |
| | 전라남도 | 8 | 1 | - | 26 | 48 | 13 | 12 | 201 |
| | 경상북도 | 22 | 2 | - | 43 | 45 | 23 | 7 | 350 |
| | 경상남도 | 16 | 4 | 3 | 32 | 51 | 25 | 7 | 446 |
| | 제주도 | 15 | - | 4 | 11 | 8 | 3 | 1 | 93 |
| | 소계 | | 572 | 159 | 37 | 320 | 391 | 181 | 91 |
| 합계 | | 1,972 | 728 | 176 | 640 | 1,367 | 334 | 277 | 11,688 |

87) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출

| 지역 | 업종 | 출판 도소매업 | | 온라인 출판 유통업 | 출판 임대업 | 합계 | 비중 (%) |
|------|-------|--------------|--------------|---------------------------------|---------------|--------|--------|
| | | 서적 및 잡지류 도매업 | 서적 및 잡지류 소매업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁸⁸⁾ | 서적 임대업 (만화제외) | | |
| 7개 시 | 서울 | 397 | 1,044 | 39 | 444 | 10,238 | 41.0 |
| | 부산 | 87 | 314 | - | 108 | 1,304 | 5.2 |
| | 대구 | 89 | 233 | - | 82 | 1,154 | 4.6 |
| | 인천 | 62 | 189 | - | 96 | 720 | 2.9 |
| | 광주 | 66 | 182 | 1 | 49 | 745 | 3.0 |
| | 대전 | 67 | 197 | 1 | 53 | 776 | 3.1 |
| | 울산 | 33 | 102 | 2 | 37 | 349 | 1.4 |
| | 세종 | 2 | 13 | - | 3 | 82 | 0.3 |
| | 소계 | 406 | 1,230 | 4 | 428 | 5,130 | 20.5 |
| 9개 도 | 경기도 | 484 | 884 | 11 | 370 | 4,741 | 19.0 |
| | 강원도 | 32 | 128 | 1 | 43 | 483 | 1.9 |
| | 충청북도 | 44 | 142 | - | 61 | 525 | 2.1 |
| | 충청남도 | 42 | 159 | - | 59 | 623 | 2.5 |
| | 전라북도 | 55 | 193 | - | 54 | 676 | 2.7 |
| | 전라남도 | 34 | 173 | - | 50 | 566 | 2.3 |
| | 경상북도 | 51 | 229 | - | 64 | 836 | 3.3 |
| | 경상남도 | 43 | 235 | 1 | 90 | 953 | 3.8 |
| | 제주도 | 12 | 61 | - | 16 | 224 | 0.9 |
| 소계 | 797 | 2,204 | 13 | 807 | 9,627 | 38.5 | |
| 합계 | 1,600 | 4,478 | 56 | 1,679 | 24,995 | 100.0 | |

표 3-1-5 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|-------------------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 10,413 | 10,610 | 10,238 | △3.5 | △0.8 |
| | 부산 | 1,396 | 1,405 | 1,304 | △7.2 | △3.4 |
| | 대구 | 1,184 | 1,254 | 1,154 | △8.0 | △1.3 |
| | 인천 | 819 | 743 | 720 | △3.1 | △6.2 |
| | 광주 | 780 | 794 | 745 | △6.2 | △2.3 |
| | 대전 | 808 | 818 | 776 | △5.1 | △2.0 |
| | 울산 | 356 | 366 | 349 | △4.6 | △1.0 |
| | 세종 ⁸⁹⁾ | - | 81 | 82 | 1.2 | - |
| | 소계 | 5,343 | 5,461 | 5,130 | △6.1 | △2.0 |
| 9개 도 | 경기도 | 4,537 | 4,575 | 4,741 | 3.6 | 2.2 |
| | 강원도 | 497 | 508 | 483 | △4.9 | △1.4 |
| | 충청북도 | 515 | 558 | 525 | △5.9 | 1.0 |
| | 충청남도 | 675 | 628 | 623 | △0.8 | △3.9 |
| | 전라북도 | 717 | 730 | 676 | △7.4 | △2.9 |
| | 전라남도 | 571 | 597 | 566 | △5.2 | △0.4 |
| | 경상북도 | 882 | 914 | 836 | △8.5 | △2.6 |
| | 경상남도 | 1,065 | 998 | 953 | △4.5 | △5.4 |
| | 제주도 | 237 | 250 | 224 | △10.4 | △2.8 |
| 소계 | 9,696 | 9,758 | 9,627 | △1.3 | △0.4 | |
| 합계 | 25,452 | 25,829 | 24,995 | △3.2 | △0.9 | |

88) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출

89) 2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제3절 출판산업 매출액 현황⁹⁰⁾

표 3-1-6 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------------|--------------------|------------|------------|------------|-------|-------------|------------|
| 출판업 | 일반 서적 출판업(종이매체출판업) | 1,173,242 | 1,169,848 | 1,153,340 | 5.5 | △1.4 | △0.9 |
| | 교과서 및 학습서적 출판업 | 2,824,427 | 2,828,654 | 2,857,646 | 13.6 | 1.0 | 0.6 |
| | 인터넷/모바일 전자출판제작업 | 292,488 | 340,357 | 383,026 | 1.8 | 12.5 | 14.4 |
| | 신문 발행업 | 2,854,688 | 2,854,363 | 2,884,617 | 13.8 | 1.1 | 0.5 |
| | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 1,123,325 | 1,122,841 | 1,148,805 | 5.5 | 2.3 | 1.1 |
| | 정기 광고간행물 발행업 | 492,221 | 491,792 | 504,443 | 2.4 | 2.6 | 1.2 |
| | 기타 인쇄물 출판업 | 201,314 | 201,033 | 203,844 | 1.0 | 1.4 | 0.6 |
| | 소계 | 8,961,705 | 9,008,888 | 9,135,721 | 43.6 | 1.4 | 1.0 |
| 인쇄업 | 인쇄업 | 3,895,442 | 3,932,866 | 4,001,951 | 19.1 | 1.8 | 1.4 |
| 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 2,664,220 | 2,630,776 | 2,577,298 | 12.3 | △2.0 | △1.6 |
| | 서적 및 잡지류 소매업 | 4,975,420 | 4,888,813 | 4,923,440 | 23.5 | 0.7 | △0.5 |
| | 소계 | 7,639,640 | 7,519,589 | 7,500,738 | 35.8 | △0.3 | △0.9 |
| 온라인 출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 | 215,236 | 238,846 | 259,677 | 1.2 | 8.7 | 9.8 |
| 출판 임대업 | 서적 임대업(만화제외) | 53,855 | 55,145 | 55,685 | 0.3 | 1.0 | 1.7 |
| 합계 | | 20,765,878 | 20,755,334 | 20,953,772 | 100.0 | 1.0 | 0.5 |

표 3-1-7 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년)

(단위: 백만 원)

| 지역 | 업종 | 출판업 | | | | | | | 인쇄업 | |
|------|--------|--------------------|----------------|------------------|-----------|----------------|--------------|------------|-----------|---------|
| | | 일반 서적 출판업(종이매체출판업) | 교과서 및 학습서적 출판업 | 인터넷/모바일 전자출판 제작업 | 신문 발행업 | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 정기 광고간행물 발행업 | 기타 인쇄물 출판업 | | |
| 서울 | 서울 | 725,635 | 1,441,982 | 311,655 | 1,874,722 | 912,533 | 229,241 | 95,373 | 1,737,468 | |
| | 7개 시 | 부산 | 25,484 | 4,056 | 338 | 104,910 | 9,053 | 23,999 | 3,913 | 188,182 |
| | | 대구 | 6,143 | 12,596 | - | 75,807 | 12,788 | 10,591 | 2,211 | 106,635 |
| | | 인천 | 6,311 | 9,174 | - | 112,589 | 6,335 | 34,310 | 3,071 | 89,950 |
| | | 광주 | 13,206 | 3,496 | 5,257 | 51,514 | 15,213 | 31,111 | 5,778 | 84,067 |
| | | 대전 | 6,642 | 1,348 | - | 35,106 | 3,402 | 9,793 | 2,860 | 70,490 |
| | | 울산 | 7,517 | 448 | 99 | 30,488 | 5,170 | 3,888 | 4,963 | 31,421 |
| | | 세종 | 1,504 | - | - | 538 | 160 | 90 | - | 26,409 |
| 소계 | 66,807 | 31,118 | 5,694 | 410,952 | 52,122 | 113,782 | 22,795 | 597,154 | | |
| 9개 도 | 경기도 | 336,281 | 1,371,144 | 63,466 | 448,669 | 140,204 | 106,088 | 73,296 | 1,330,308 | |
| | 강원도 | 2,638 | 626 | 2,022 | 11,320 | 7,472 | 6,170 | 522 | 11,380 | |
| | 충청북도 | 1,980 | 1,134 | - | 12,619 | 2,997 | 3,140 | 1,761 | 28,544 | |
| | 충청남도 | 2,032 | 2,030 | - | 18,521 | 9,561 | 7,801 | 577 | 84,865 | |
| | 전라북도 | 1,883 | 2,329 | - | 18,712 | 2,521 | 5,455 | 1,088 | 35,552 | |
| | 전라남도 | 874 | 52 | - | 5,334 | 8,742 | 655 | 3,551 | 9,990 | |
| | 경상북도 | 10,944 | 105 | - | 32,281 | 4,697 | 19,446 | 2,709 | 75,716 | |
| | 경상남도 | 4,266 | 7,127 | - | 37,691 | 7,086 | 11,151 | 2,172 | 71,412 | |
| | 제주도 | - | - | 187 | 13,795 | 870 | 1,513 | - | 19,562 | |
| | 소계 | 360,898 | 1,384,547 | 65,676 | 598,943 | 184,150 | 161,419 | 85,677 | 1,667,329 | |
| 합계 | | 1,153,340 | 2,857,646 | 383,026 | 2,884,617 | 1,148,805 | 504,443 | 203,844 | 4,001,951 | |

90) 전자출판서비스업은 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

| 지역 | 업종 | 출판 도소매업 | | 온라인 출판 유통업 | 출판 임대업 | 합계 | 비중 (%) |
|------|------|--------------|--------------|---------------------------------|---------------|------------|--------|
| | | 서적 및 잡지류 도매업 | 서적 및 잡지류 소매업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁹¹⁾ | 서적 임대업 (만화제외) | | |
| 7개 시 | 서울 | 1,400,075 | 2,823,357 | 254,171 | 20,205 | 11,826,418 | 56.4 |
| | 부산 | 71,479 | 95,985 | - | 1,907 | 529,306 | 2.5 |
| | 대구 | 60,762 | 160,144 | - | 2,786 | 450,463 | 2.1 |
| | 인천 | 39,904 | 126,263 | - | 421 | 428,328 | 2.0 |
| | 광주 | 31,272 | 56,479 | - | 1,069 | 298,461 | 1.4 |
| | 대전 | 39,216 | 86,224 | 517 | 123 | 255,723 | 1.2 |
| | 울산 | 24,813 | 23,968 | 1,564 | 2,227 | 136,564 | 0.7 |
| | 세종 | 2,145 | - | - | 426 | 31,272 | 0.1 |
| | 소계 | 269,591 | 549,064 | 2,081 | 8,958 | 2,130,118 | 10.2 |
| 9개 도 | 경기도 | 806,292 | 1,227,177 | 2,035 | 13,390 | 5,918,351 | 28.2 |
| | 강원도 | 5,379 | 19,115 | 1,390 | 596 | 68,629 | 0.3 |
| | 충청북도 | 7,614 | 33,957 | - | 1,384 | 95,131 | 0.5 |
| | 충청남도 | 17,756 | 43,374 | - | 4,590 | 191,106 | 0.9 |
| | 전라북도 | 10,161 | 31,170 | - | 1,591 | 110,463 | 0.5 |
| | 전라남도 | 1,698 | 23,166 | - | 861 | 54,924 | 0.3 |
| | 경상북도 | 42,764 | 80,163 | - | 1,622 | 270,447 | 1.3 |
| | 경상남도 | 15,839 | 85,074 | - | 2,488 | 244,306 | 1.2 |
| | 제주도 | 128 | 7,822 | - | - | 43,879 | 0.2 |
| | 소계 | 907,632 | 1,551,019 | 3,424 | 26,522 | 6,997,236 | 33.4 |
| 합계 | | 2,577,298 | 4,923,439 | 259,677 | 55,685 | 20,953,772 | 100.0 |

표 3-1-8 | 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|-------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 11,664,063 | 11,644,169 | 11,826,418 | 1.6 | 0.7 |
| | 부산 | 563,789 | 562,179 | 529,306 | △5.8 | △3.1 |
| | 대구 | 413,994 | 411,689 | 450,463 | 9.4 | 4.3 |
| | 인천 | 418,892 | 418,798 | 428,328 | 2.3 | 1.1 |
| | 광주 | 275,276 | 275,059 | 298,461 | 8.5 | 4.1 |
| | 대전 | 247,460 | 246,205 | 255,723 | 3.9 | 1.7 |
| | 울산 | 138,120 | 137,083 | 136,564 | △0.4 | △0.6 |
| | 세종 ⁹²⁾ | - | 29,747 | 31,272 | 5.1 | - |
| | 소계 | 2,057,531 | 2,080,759 | 2,130,118 | 2.4 | 1.7 |
| 9개 도 | 경기도 | 5,982,164 | 5,972,109 | 5,918,351 | △0.9 | △0.5 |
| | 강원도 | 65,727 | 65,484 | 68,629 | 4.8 | 2.2 |
| | 충청북도 | 87,060 | 86,671 | 95,131 | 9.8 | 4.5 |
| | 충청남도 | 210,133 | 208,702 | 191,106 | △8.4 | △4.6 |
| | 전라북도 | 103,451 | 103,095 | 110,463 | 7.1 | 3.3 |
| | 전라남도 | 50,490 | 50,329 | 54,924 | 9.1 | 4.3 |
| | 경상북도 | 281,494 | 280,502 | 270,447 | △3.6 | △2.0 |
| | 경상남도 | 223,575 | 223,436 | 244,306 | 9.3 | 4.5 |
| | 제주도 | 40,190 | 40,077 | 43,879 | 9.5 | 4.5 |
| | 소계 | 7,044,284 | 7,030,407 | 6,997,236 | △0.5 | △0.3 |
| 합계 | | 20,765,878 | 20,755,334 | 20,953,772 | 1.0 | 0.5 |

91) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출

92) 2016년 세종시 소재 사업체 매출액은 충청남도에 포함함

제4절 출판산업 부가가치액 구성 현황

표 3-1-9 출판산업 부가가치액 구성 현황(2018년)

(단위: 백만 원)

| 구분 | 매출액 | 부가 가치액 | 부가 가치율(%) | 부가가치액 구성 | | | | | |
|----------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|
| | | | | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 |
| 출판산업 | 20,953,772 | 8,879,278 | 42.4 | 1,292,936 | 5,784,226 | 265,777 | 612,827 | 633,911 | 289,602 |
| 부가가치액 대비 비중(%) | | | | 14.6 | 65.1 | 3.0 | 6.9 | 7.1 | 3.3 |
| 매출액 대비 비중(%) | | | | 6.2 | 27.6 | 1.3 | 2.9 | 3.0 | 1.4 |

표 3-1-10 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 부가가치액 구성 | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 | 부가가치액 합계 |
|------------|-------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| 2016년 | | 1,075,321 | 6,123,354 | 296,874 | 610,985 | 472,841 | 235,189 | 8,814,564 |
| 2017년 | | 1,075,479 | 6,124,552 | 292,523 | 614,839 | 466,256 | 235,350 | 8,809,000 |
| 2018년 | | 1,292,936 | 5,784,226 | 265,777 | 612,827 | 633,911 | 289,602 | 8,879,278 |
| 전년대비증감률(%) | | 20.2 | △5.6 | △9.1 | △0.3 | 36.0 | 23.1 | 0.8 |
| 연평균증감률(%) | | 9.7 | △2.8 | △5.4 | 0.2 | 15.8 | 11.0 | 0.4 |

제5절 출판산업 수출입액 현황⁹³⁾

표 3-1-11 출판산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|--------|---------|---------|---------|----------------|---------------|
| 수출액 | 187,388 | 220,951 | 248,991 | 12.7 | 15.3 |
| 수입액 | 256,006 | 264,110 | 268,114 | 1.5 | 2.3 |
| 수출입 차액 | △68,618 | △43,159 | △19,123 | △55.7 | △47.2 |

표 3-1-12 출판산업 지역별 수출액 현황⁹⁴⁾

(단위: 천 달러)

| 연도 지역 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------------------|---------|---------|---------|-------|----------------|---------------|
| 중화권 ⁹⁵⁾ | 28,375 | 17,402 | 17,765 | 7.1 | 2.1 | △20.9 |
| 일본 | 46,585 | 33,606 | 39,911 | 16.0 | 18.8 | △7.4 |
| 동남아 | 22,416 | 30,047 | 52,034 | 20.9 | 73.2 | 52.4 |
| 북미 | 50,389 | 75,917 | 72,818 | 29.2 | △4.1 | 20.2 |
| 유럽 | 10,295 | 12,304 | 11,351 | 4.6 | △7.7 | 5.0 |
| 기타 | 29,328 | 51,665 | 55,107 | 22.1 | 6.7 | 37.1 |
| 합계 | 187,388 | 220,951 | 248,991 | 100.0 | 12.7 | 15.3 |

93) 관세청, "품목별 수출입 실적", 2018

94) 관세청에서 제공한 지역별*품목별 자료를 인용하였으며, 지역별 수출액은 단위절사로 인해 합계값과 일치하지 않을 수 있음

95) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

표 3-1-13 출판산업 지역별 수입액 현황⁹⁶⁾

(단위: 천 달러)

| 연도 지역 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------------------|---------|---------|---------|-------|-------------|------------|
| 중화권 ⁹⁷⁾ | 41,358 | 55,619 | 59,351 | 22.1 | 6.7 | 19.8 |
| 일본 | 51,248 | 51,983 | 43,620 | 16.3 | △16.1 | △7.7 |
| 동남아 | 13,358 | 12,545 | 16,538 | 6.2 | 31.8 | 11.3 |
| 북미 | 93,367 | 75,108 | 74,667 | 27.9 | △0.6 | △10.6 |
| 유럽 | 52,373 | 64,814 | 50,569 | 18.9 | △22.0 | △1.7 |
| 기타 | 4,302 | 4,026 | 23,349 | 8.7 | 480.0 | 133.0 |
| 합계 | 256,006 | 264,110 | 268,114 | 100.0 | 1.5 | 2.3 |

표 3-1-14 출판산업 해외 수출방법

(단위: %)

| 해외 수출방법 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감 (%)p) |
|---------------|-------|-------|-------|--------------|
| 직접 수출 | | | | |
| 해외 전시회 및 행사참여 | 12.3 | 12.4 | 13.3 | 0.9 |
| 해외 유통사 접촉 | 9.7 | 9.9 | 9.3 | △0.6 |
| 온라인 해외 판매 | 2.0 | 2.0 | 3.9 | 1.9 |
| 해외 법인 활용 | 11.2 | 11.4 | 14.3 | 2.9 |
| 간접 수출 | | | | |
| 국내 에이전트 활용 | 47.2 | 47.4 | 51.4 | 4.0 |
| 해외 에이전트 활용 | 10.4 | 10.5 | 7.7 | △2.8 |
| 기타 | 7.2 | 6.3 | - | - |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

표 3-1-15 출판산업 해외 진출형태

(단위: %)

| 해외 진출형태 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감(%)p) |
|---------|-------|-------|-------|-------------|
| 완제품수출 | 54.6 | 54.9 | 54.7 | △0.2 |
| LICENSE | 27.8 | 28.0 | 27.9 | △0.1 |
| OEM 수출 | 17.6 | 17.0 | 17.5 | 0.5 |
| 기술 서비스 | - | - | - | - |
| 기타 | - | - | - | - |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

96) 관세청에서 제공한 지역별*품목별 자료를 인용하였으며, 지역별 수출액은 단위절사로 인해 합계값과 일치하지 않을 수 있음

97) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

제6절 출판산업 종사자 현황⁹⁸⁾

표 3-1-16 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 종분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------------|--------------------|---------|---------|---------|-------|-------------|------------|
| 출판업 | 일반 서적 출판업(종이매체출판업) | 9,264 | 9,268 | 9,392 | 5.1 | 1.3 | 0.7 |
| | 교과서 및 학습서적 출판업 | 15,272 | 15,537 | 15,681 | 8.5 | 0.9 | 1.3 |
| | 인터넷/모바일 전자출판제작업 | 1,924 | 2,080 | 2,292 | 1.2 | 10.2 | 9.1 |
| | 신문 발행업 | 17,124 | 17,284 | 17,521 | 9.5 | 1.4 | 1.2 |
| | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 9,854 | 10,079 | 10,482 | 5.7 | 4.0 | 3.1 |
| | 정기 광고간행물 발행업 | 5,103 | 5,151 | 5,247 | 2.8 | 1.9 | 1.4 |
| | 기타 인쇄물 출판업 | 1,143 | 1,166 | 1,194 | 0.6 | 2.4 | 2.2 |
| | 소계 | 59,684 | 60,566 | 61,809 | 33.5 | 2.1 | 1.8 |
| 인쇄업 | 인쇄업 | 50,125 | 51,576 | 52,056 | 28.2 | 0.9 | 1.9 |
| 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 9,866 | 9,814 | 9,715 | 5.3 | △1.0 | △0.8 |
| | 서적 및 잡지류 소매업 | 27,022 | 26,928 | 26,931 | 14.6 | 0.0 | △0.2 |
| | 계약배달 판매업(신문배달판매) | 35,944 | 33,486 | 31,560 | 17.1 | △5.8 | △6.3 |
| | 소계 | 72,832 | 70,228 | 68,206 | 37.0 | △2.9 | △3.2 |
| 온라인 출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 | 524 | 551 | 581 | 0.3 | 5.4 | 5.3 |
| 출판 임대업 | 서적 임대업(만화제외) | 1,836 | 1,873 | 1,903 | 1.0 | 1.6 | 1.8 |
| | 합계 | 185,001 | 184,794 | 184,554 | 100.0 | △0.1 | △0.1 |

표 3-1-17 출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년)⁹⁹⁾

(단위: 명)

| 지역 | 업종 | 출판업 | | | | | | | 인쇄업 |
|------|------|--------------------|----------------|------------------|--------|----------------|--------------|------------|--------|
| | | 일반 서적 출판업(종이매체출판업) | 교과서 및 학습서적 출판업 | 인터넷/모바일 전자출판 제작업 | 신문 발행업 | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 정기 광고간행물 발행업 | 기타 인쇄물 출판업 | 인쇄업 |
| 7개 시 | 서울 | 5,448 | 10,980 | 1,878 | 9,974 | 8,034 | 1,449 | 629 | 19,258 |
| | 부산 | 178 | 19 | 3 | 707 | 101 | 170 | 18 | 2,747 |
| | 대구 | 61 | 94 | - | 691 | 82 | 92 | 24 | 1,802 |
| | 인천 | 34 | 119 | - | 781 | 75 | 85 | 46 | 1,737 |
| | 광주 | 130 | 26 | 21 | 540 | 95 | 362 | 46 | 1,142 |
| | 대전 | 107 | 17 | - | 438 | 40 | 78 | 24 | 1,226 |
| | 울산 | 5 | 3 | 2 | 116 | 12 | 25 | 13 | 439 |
| | 세종 | 7 | - | - | 6 | 2 | 2 | - | 269 |
| | 소계 | 522 | 279 | 26 | 3,278 | 407 | 815 | 172 | 9,363 |
| 9개 도 | 경기도 | 3,165 | 4,358 | 342 | 1,744 | 1,200 | 1,935 | 273 | 17,305 |
| | 강원도 | 22 | 4 | 23 | 250 | 118 | 118 | 3 | 260 |
| | 충청북도 | 21 | 6 | - | 181 | 68 | 81 | 19 | 747 |
| | 충청남도 | 38 | 11 | - | 331 | 83 | 141 | 12 | 1,002 |
| | 전라북도 | 79 | 13 | - | 330 | 31 | 249 | 31 | 669 |
| | 전라남도 | 10 | 1 | - | 112 | 221 | 21 | 29 | 492 |
| | 경상북도 | 50 | 2 | - | 553 | 131 | 214 | 9 | 1,182 |
| | 경상남도 | 37 | 28 | - | 560 | 151 | 179 | 17 | 1,584 |
| | 제주도 | - | - | 23 | 206 | 37 | 46 | - | 194 |
| | 소계 | 3,422 | 4,422 | 388 | 4,269 | 2,040 | 2,983 | 394 | 23,435 |
| | 합계 | 9,392 | 15,681 | 2,292 | 17,521 | 10,482 | 5,247 | 1,194 | 52,056 |

98) 인터넷/모바일 전자출판서비스업 종사자는 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출

99) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

| 지역 | 업종 | 출판 도매업 | | 온라인 출판 유통업 | 출판 임대업 | 합계 | 비중 (%) |
|------|------|--------------|--------------|----------------------------------|---------------|---------|--------|
| | | 서적 및 잡지류 도매업 | 서적 및 잡지류 소매업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 ¹⁰⁰⁾ | 서적 임대업 (만화제외) | | |
| 7개 시 | 서울 | 3,962 | 14,022 | 498 | 530 | 76,664 | 50.1 |
| | 부산 | 408 | 729 | - | 147 | 5,227 | 3.4 |
| | 대구 | 313 | 695 | - | 203 | 4,057 | 2.7 |
| | 인천 | 315 | 1,008 | - | 126 | 4,327 | 2.8 |
| | 광주 | 278 | 535 | - | 55 | 3,230 | 2.1 |
| | 대전 | 256 | 449 | 5 | 9 | 2,649 | 1.7 |
| | 울산 | 138 | 213 | 17 | 33 | 1,017 | 0.7 |
| | 세종 | 9 | - | - | 17 | 314 | 0.2 |
| | 소계 | 1,717 | 3,630 | 22 | 591 | 20,821 | 13.6 |
| 9개 도 | 경기도 | 3,178 | 6,233 | 33 | 392 | 40,158 | 26.2 |
| | 강원도 | 57 | 220 | 28 | 18 | 1,121 | 0.7 |
| | 충청북도 | 103 | 273 | - | 39 | 1,539 | 1.0 |
| | 충청남도 | 179 | 431 | - | 75 | 2,303 | 1.5 |
| | 전라북도 | 135 | 355 | - | 62 | 1,953 | 1.3 |
| | 전라남도 | 48 | 366 | - | 71 | 1,370 | 0.9 |
| | 경상북도 | 219 | 610 | - | 41 | 3,011 | 2.0 |
| | 경상남도 | 116 | 677 | - | 83 | 3,433 | 2.2 |
| | 제주도 | 1 | 114 | - | - | 622 | 0.4 |
| | | 소계 | 4,035 | 9,280 | 61 | 781 | 55,510 |
| 합계 | | 9,715 | 26,931 | 581 | 1,903 | 152,994 | 100.0 |

표 3-1-18 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황¹⁰¹⁾ (단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|---------|---------|---------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 72,054 | 73,113 | 76,664 | 4.9 | 3.1 |
| | 부산 | 5,177 | 5,244 | 5,227 | △0.3 | 0.5 |
| | 대구 | 3,685 | 3,735 | 4,057 | 8.6 | 4.9 |
| | 인천 | 4,548 | 4,572 | 4,327 | △5.4 | △2.5 |
| | 광주 | 3,127 | 3,167 | 3,230 | 2.0 | 1.6 |
| | 대전 | 2,384 | 2,412 | 2,649 | 9.8 | 5.4 |
| | 울산 | 1,012 | 1,020 | 1,017 | △0.3 | 0.2 |
| | 세종 ¹⁰²⁾ | - | 300 | 314 | 4.6 | - |
| | 소계 | 19,933 | 20,450 | 20,821 | 1.8 | 2.2 |
| 9개 도 | 경기도 | 42,204 | 42,732 | 40,158 | △6.0 | △2.5 |
| | 강원도 | 1,023 | 1,039 | 1,121 | 7.9 | 4.7 |
| | 충청북도 | 1,393 | 1,407 | 1,539 | 9.4 | 5.1 |
| | 충청남도 | 2,527 | 2,541 | 2,303 | △9.4 | △4.5 |
| | 전라북도 | 1,789 | 1,805 | 1,953 | 8.2 | 4.5 |
| | 전라남도 | 1,247 | 1,261 | 1,370 | 8.6 | 4.8 |
| | 경상북도 | 3,201 | 3,240 | 3,011 | △7.1 | △3.0 |
| | 경상남도 | 3,128 | 3,158 | 3,433 | 8.7 | 4.8 |
| | 제주도 | 558 | 563 | 622 | 10.4 | 5.6 |
| | | 소계 | 57,070 | 57,744 | 55,510 | △3.9 |
| 합계 | | 149,057 | 151,308 | 152,994 | 1.1 | 1.3 |

100) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출

101) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

102) 2016년 세종시 소재 사업체 종사자 수는 충청남도에 포함

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-1-19 출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년)¹⁰³⁾ (단위: 명)

| 업종 | 고용형태/성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|---------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 출판업 | 일반 서적 출판업(종이매체출판업) | 4,233 | 45.1 | 4,722 | 50.3 | 181 | 1.9 | 232 | 2.5 | 12 | 0.1 | 11 | 0.1 | 9,392 |
| | 교과서 및 학습서적 출판업 | 8,560 | 54.6 | 6,267 | 40.0 | 359 | 2.3 | 443 | 2.8 | 25 | 0.2 | 26 | 0.2 | 15,681 |
| | 인터넷/모바일 전자출판제작업 | 1,242 | 54.2 | 931 | 40.6 | 47 | 2.0 | 59 | 2.6 | 7 | 0.3 | 5 | 0.2 | 2,292 |
| | 신문 발행업 | 9,410 | 53.7 | 5,445 | 31.1 | 1,795 | 10.2 | 819 | 4.7 | 24 | 0.1 | 28 | 0.2 | 17,521 |
| | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 5,908 | 56.4 | 4,059 | 38.7 | 338 | 3.2 | 134 | 1.3 | 14 | 0.1 | 28 | 0.3 | 10,482 |
| | 정기 광고간행물 발행업 | 2,117 | 40.3 | 2,506 | 47.8 | 187 | 3.6 | 424 | 8.1 | 2 | 0.0 | 11 | 0.2 | 5,247 |
| | 기타 인쇄물 출판업 | 605 | 50.7 | 481 | 40.3 | 36 | 3.0 | 50 | 4.2 | 5 | 0.4 | 17 | 1.4 | 1,194 |
| | 소계 | 32,075 | 51.9 | 24,412 | 39.5 | 2,944 | 4.8 | 2,162 | 3.5 | 90 | 0.1 | 126 | 0.2 | 61,809 |
| 인쇄업 | 인쇄업 | 27,240 | 52.3 | 22,868 | 43.9 | 1,023 | 2.0 | 834 | 1.6 | 52 | 0.1 | 40 | 0.1 | 52,056 |
| 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 5,103 | 52.5 | 3,806 | 39.2 | 281 | 2.9 | 436 | 4.5 | 42 | 0.4 | 46 | 0.5 | 9,715 |
| | 서적 및 잡지류 소매업 | 12,033 | 45.4 | 12,503 | 47.2 | 592 | 2.2 | 1,467 | 5.5 | 198 | 0.7 | 138 | 0.5 | 26,931 |
| | 소계 | 17,136 | 46.8 | 16,309 | 44.5 | 873 | 2.4 | 1,903 | 5.2 | 240 | 0.7 | 184 | 0.5 | 36,646 |
| 온라인 출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 | 283 | 48.7 | 251 | 43.3 | 22 | 3.8 | 15 | 2.6 | 4 | 0.8 | 4 | 0.8 | 581 |
| 출판 임대업 | 서적 임대업(만화제외) | 651 | 34.2 | 949 | 49.9 | 116 | 6.1 | 149 | 7.8 | 35 | 1.8 | 4 | 0.2 | 1,903 |
| 합계 | | 77,384 | 50.6 | 64,789 | 42.3 | 4,978 | 3.3 | 5,063 | 3.3 | 422 | 0.3 | 358 | 0.2 | 152,994 |

표 3-1-20 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황¹⁰⁴⁾ (단위: 명)

| 연도 | 고용형태/성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|---------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 2016년 | | 75,109 | 50.4 | 60,226 | 40.4 | 6,798 | 4.6 | 6,924 | 4.6 | - | - | - | - | 149,057 |
| 2017년 | | 76,330 | 50.4 | 61,107 | 40.4 | 5,485 | 3.6 | 5,859 | 3.9 | 1,396 | 0.9 | 1,131 | 0.7 | 151,308 |
| 2018년 | | 77,384 | 50.6 | 64,789 | 42.3 | 4,978 | 3.3 | 5,063 | 3.3 | 422 | 0.3 | 358 | 0.2 | 152,994 |
| 전년대비증감률(%) | | 1.4 | - | 6.0 | - | △9.2 | - | △13.6 | - | △69.8 | - | △68.3 | - | 1.1 |
| 연평균증감률(%) ¹⁰⁵⁾ | | 1.5 | - | 3.7 | - | △10.9 | - | △11.5 | - | - | - | - | - | 1.3 |

103) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

104) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

105) 비정규직 증감률의 경우 파견직 인원을 합산하여 산출함

표 3-1-21 | 출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년)¹⁰⁶⁾ (단위: 명)

| 업종 | 직무 | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | 합계 |
|------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|---------|
| 출판업 | 일반 서적 출판업(종이매체출판업) | 1,569 | 1,711 | 4,350 | 727 | 307 | 728 | 9,392 |
| | 교과서 및 학습서적 출판업 | 1,402 | 2,563 | 5,627 | 1,098 | 1,675 | 3,317 | 15,681 |
| | 인터넷/모바일 전자출판제작업 | 154 | 357 | 799 | 117 | 236 | 628 | 2,292 |
| | 신문 발행업 | 1,919 | 2,015 | 9,564 | 1,442 | 955 | 1,626 | 17,521 |
| | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 1,187 | 2,046 | 4,991 | 828 | 126 | 1,303 | 10,482 |
| | 정기 광고간행물 발행업 | 272 | 939 | 2,080 | 1,224 | 48 | 685 | 5,247 |
| | 기타 인쇄물 출판업 | 84 | 204 | 575 | 36 | 79 | 216 | 1,194 |
| | 소계 | 6,586 | 9,835 | 27,986 | 5,471 | 3,427 | 8,505 | 61,809 |
| 인쇄업 | 인쇄업 | 4,608 | 13,582 | 28,085 | 1,344 | 380 | 4,056 | 52,056 |
| 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 573 | 2,220 | 1,163 | 562 | 176 | 5,020 | 9,715 |
| | 서적 및 잡지류 소매업 | 1,220 | 4,736 | 5,452 | 1,190 | 720 | 13,613 | 26,931 |
| | 소계 | 1,793 | 6,956 | 6,616 | 1,752 | 896 | 18,633 | 36,646 |
| 온라인 출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 | 26 | 81 | 144 | 30 | 40 | 259 | 581 |
| 출판 임대업 | 서적 임대업(만화제외) | 24 | 466 | 1 | 8 | 7 | 1,397 | 1,903 |
| 합계 | | 13,038 | 30,920 | 62,833 | 8,605 | 4,749 | 32,850 | 152,994 |
| 비중(%) | | 8.5 | 20.2 | 41.1 | 5.6 | 3.1 | 21.5 | 100.0 |

표 3-1-22 | 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황¹⁰⁷⁾ (단위: 명)

| 연도 | 직무 | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | 합계 |
|------------|----|--------|--------|--------|--------|-------|--------|---------|
| 2016년 | | 13,222 | 29,899 | 59,582 | 7,694 | 3,127 | 35,533 | 149,057 |
| 2017년 | | 13,515 | 30,300 | 60,496 | 7,803 | 3,173 | 36,020 | 151,308 |
| 2018년 | | 13,038 | 30,920 | 62,833 | 8,605 | 4,749 | 32,850 | 152,994 |
| 전년대비증감률(%) | | △3.5 | 2.0 | 3.9 | 10.3 | 49.7 | △8.8 | 1.1 |
| 연평균증감률(%) | | △0.7 | 1.7 | 2.7 | 5.8 | 23.2 | △3.8 | 1.3 |

106) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

107) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-1-23 출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년)¹⁰⁸⁾ (단위: 명)

| 업종 | 학력 | 학력 | | | | 합계 |
|------------|-----------------------|--------|--------|--------|---------|---------|
| | | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | |
| 출판업 | 일반 서적 출판업(종이매체출판업) | 1,818 | 1,543 | 5,392 | 639 | 9,392 |
| | 교과서 및 학습서적 출판업 | 1,368 | 1,807 | 11,074 | 1,432 | 15,681 |
| | 인터넷/모바일 전자출판제작업 | 172 | 325 | 1,502 | 292 | 2,292 |
| | 신문 발행업 | 1,180 | 2,016 | 13,107 | 1,218 | 17,521 |
| | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 1,172 | 1,448 | 7,506 | 355 | 10,482 |
| | 정기 광고간행물 발행업 | 892 | 891 | 3,401 | 64 | 5,247 |
| | 기타 인쇄물 출판업 | 255 | 173 | 742 | 24 | 1,194 |
| | 소계 | 6,857 | 8,203 | 42,726 | 4,024 | 61,809 |
| 인쇄업 | 인쇄업 | 19,744 | 12,412 | 19,688 | 211 | 52,056 |
| 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 1,602 | 1,530 | 6,214 | 370 | 9,715 |
| | 서적 및 잡지류 소매업 | 5,125 | 3,585 | 17,721 | 500 | 26,931 |
| | 소계 | 6,727 | 5,115 | 23,935 | 870 | 36,646 |
| 온라인 출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 | 29 | 37 | 352 | 163 | 581 |
| 출판 임대업 | 서적 임대업(만화제외) | 547 | 226 | 1,102 | 28 | 1,903 |
| 합계 | | 33,904 | 25,993 | 87,802 | 5,295 | 152,994 |
| 비중(%) | | 22.2 | 17.0 | 57.4 | 3.5 | 100.0 |

표 3-1-24 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황¹⁰⁹⁾ (단위: 명)

| 연도 | 학력 | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|------------|----|--------|--------|--------|---------|---------|
| 2016년 | | 33,078 | 24,952 | 85,606 | 5,421 | 149,057 |
| 2017년 | | 33,446 | 25,287 | 87,090 | 5,485 | 151,308 |
| 2018년 | | 33,904 | 25,993 | 87,802 | 5,295 | 152,994 |
| 전년대비증감률(%) | | 1.4 | 2.8 | 0.8 | △3.5 | 1.1 |
| 연평균증감률(%) | | 1.2 | 2.1 | 1.3 | △1.2 | 1.3 |

108) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

109) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

표 3-1-25 출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년)¹¹⁰⁾ (단위: 명)

| 업종 | 연령 | 연령 | | | | | 합계 |
|------------|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | |
| 출판업 | 일반 서적 출판업(중이매체출판업) | 2,286 | 2,520 | 1,913 | 1,236 | 1,437 | 9,392 |
| | 교과서 및 학습서적 출판업 | 2,769 | 3,745 | 4,897 | 2,659 | 1,611 | 15,681 |
| | 인터넷/모바일 전자출판제작업 | 606 | 862 | 503 | 187 | 134 | 2,292 |
| | 신문 발행업 | 2,242 | 2,914 | 4,475 | 3,739 | 4,152 | 17,521 |
| | 잡지 및 정기간행물 발행업 | 2,236 | 2,820 | 2,354 | 1,354 | 1,718 | 10,482 |
| | 정기 광고간행물 발행업 | 853 | 1,739 | 993 | 912 | 750 | 5,247 |
| | 기타 인쇄물 출판업 | 293 | 276 | 186 | 191 | 248 | 1,194 |
| | 소계 | 11,284 | 14,876 | 15,320 | 10,279 | 10,050 | 61,809 |
| 인쇄업 | 인쇄업 | 12,692 | 13,045 | 11,035 | 5,647 | 9,636 | 52,056 |
| 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 2,130 | 2,647 | 2,185 | 1,296 | 1,456 | 9,715 |
| | 서적 및 잡지류 소매업 | 7,739 | 7,106 | 5,616 | 2,414 | 4,056 | 26,931 |
| | 소계 | 9,869 | 9,753 | 7,801 | 3,710 | 5,512 | 36,646 |
| 온라인 출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 | 142 | 168 | 121 | 94 | 55 | 581 |
| 출판 임대업 | 서적 임대업(만화제외) | 549 | 460 | 219 | 228 | 447 | 1,903 |
| | 합계 | 34,537 | 38,302 | 34,498 | 19,957 | 25,701 | 152,994 |
| | 비중(%) | 22.6 | 25.0 | 22.5 | 13.0 | 16.8 | 100.0 |

표 3-1-26 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황¹¹¹⁾ (단위: 명)

| 연도 | 연령 | 연령 | | | | | 합계 |
|-------|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | |
| 2016년 | | 28,705 | 37,718 | 35,517 | 47,117 | | 149,057 |
| 2017년 | | 29,101 | 38,194 | 36,062 | 19,642 | 28,308 | 151,308 |
| 2018년 | | 34,537 | 38,302 | 34,498 | 19,957 | 25,701 | 152,994 |
| | 전년대비증감률(%) | 18.7 | 0.3 | △4.3 | 1.6 | △9.2 | 1.1 |
| | 연평균증감률(%) ¹¹²⁾ | 9.7 | 0.8 | △1.4 | △1.6 | | 1.3 |

110) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

111) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

112) 연평균증감률을 구하기 위해 2017년~2018년 40~49세, 50세 이상은 40세 이상으로 합산하여 산출

02 만화산업

제1절 만화산업 총괄

표 3-2-1 | 만화산업 총괄

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가가치율 (%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| 2014년 | 8,274 | 10,066 | 854,837 | 336,854 | 39.4 | 25,562 | 6,825 |
| 2015년 | 8,145 | 10,003 | 919,408 | 362,028 | 39.4 | 29,354 | 6,715 |
| 2016년 | 7,726 | 10,127 | 976,257 | 392,558 | 40.2 | 32,482 | 6,554 |
| 2017년 | 7,172 | 10,397 | 1,082,228 | 432,681 | 40.0 | 35,262 | 6,570 |
| 2018년 | 6,628 | 10,761 | 1,178,613 | 427,238 | 36.2 | 40,501 | 6,588 |
| 전년대비증감률(%) | △7.6 | 3.5 | 8.9 | △1.3 | - | 14.9 | 0.3 |
| 연평균증감률(%) | △5.4 | 1.7 | 8.4 | 6.1 | - | 12.2 | △0.9 |

표 3-2-2 | 만화산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년)

| 중분류 | 소분류 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 업체당 평균매출액 (백만 원) | 1인당 평균 매출액 (백만 원) |
|------------------|----------------------------|--------------|--------------|---------------|------------------------|-------------------------|
| 만화 출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 83 | 783 | 163,258 | 1,967 | 208 |
| | 일반 출판사(만화부문) | 98 | 1,821 | 379,209 | 3,869 | 208 |
| | 소계 | 181 | 2,604 | 542,467 | 2,997 | 208 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 72 | 299 | 46,669 | 648 | 156 |
| | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 42 | 624 | 218,989 | 5,214 | 351 |
| | 소계 | 114 | 923 | 265,658 | 2,330 | 288 |
| 만화책 임대업 | 만화임대(만화방, 만화카페 등) | 690 | 981 | 27,258 | 40 | 28 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 1,806 | 2,785 | 50,621 | 28 | 18 |
| | 소계 | 2,496 | 3,766 | 77,879 | 31 | 21 |
| 만화 도소매업 | 만화서적 및 잡지류 도매 | 162 | 792 | 63,735 | 393 | 80 |
| | 만화서적 및 잡지류 소매 | 3,675 | 2,676 | 228,874 | 62 | 86 |
| | 소계 | 3,837 | 3,468 | 292,609 | 76 | 84 |
| 전체 | | 6,628 | 10,761 | 1,178,613 | 178 | 110 |

제2절 만화산업 사업체 수 현황

표 3-2-3 만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 종분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년 대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------------|----------------------------|-------|-------|-------|--------|---------------|-------------|
| 만화 출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 94 | 99 | 83 | 1.3 | △16.2 | △6.0 |
| | 일반 출판사(만화부문) | 108 | 104 | 98 | 1.5 | △5.8 | △4.7 |
| | 소계 | 202 | 203 | 181 | 2.7 | △10.8 | △5.3 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 50 | 57 | 72 | 1.1 | 26.3 | 20.0 |
| | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 35 | 33 | 42 | 0.6 | 27.3 | 9.5 |
| | 소계 | 85 | 90 | 114 | 1.7 | 26.7 | 15.8 |
| 만화책 임대업 | 만화임대(만화방, 만화카페 등) | 821 | 744 | 690 | 10.4 | △7.3 | △8.3 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 2,131 | 1,865 | 1,806 | 27.2 | △3.2 | △7.9 |
| | 소계 | 2,952 | 2,609 | 2,496 | 37.7 | △4.3 | △8.0 |
| 만화 도소매업 | 만화서적 및 잡지류 도매 | 192 | 166 | 162 | 2.4 | △2.4 | △8.1 |
| | 만화서적 및 잡지류 소매 | 4,295 | 4,104 | 3,675 | 55.4 | △10.5 | △7.5 |
| | 소계 | 4,487 | 4,270 | 3,837 | 57.9 | △10.1 | △7.5 |
| 합계 | | 7,726 | 7,172 | 6,628 | 100.0 | △7.6 | △7.4 |

표 3-2-4 만화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년)

(단위 : 개)

| 지역 | 업종 | 만화 출판업 | | 온라인 만화 제작·유통업 | | 만화책 임대업 | |
|------|------|----------------------------|---------------|----------------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| | | 만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 일반 출판사 (만화부문) | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 만화임대 (만화방, 만화카페 등) | 서적임대 대여 (만화부문) |
| 7개 시 | 서울 | 48 | 65 | 39 | 30 | 157 | 465 |
| | 부산 | - | 1 | 1 | - | 76 | 121 |
| | 대구 | - | 2 | - | - | 36 | 92 |
| | 인천 | 1 | 3 | - | - | 40 | 112 |
| | 광주 | 1 | 6 | 9 | 2 | 21 | 52 |
| | 대전 | - | 1 | 2 | 1 | 19 | 56 |
| | 울산 | 1 | - | - | - | 13 | 43 |
| | 세종 | - | - | - | - | - | 3 |
| 9개 도 | 소계 | 3 | 13 | 12 | 3 | 205 | 479 |
| | 경기도 | 28 | 19 | 19 | 6 | 181 | 424 |
| | 강원도 | 1 | - | - | - | 8 | 46 |
| | 충청북도 | - | - | - | - | 12 | 64 |
| | 충청남도 | 1 | - | - | 1 | 12 | 60 |
| | 전라북도 | - | - | - | - | 17 | 53 |
| | 전라남도 | - | - | - | - | 10 | 57 |
| | 경상북도 | 1 | 1 | - | 1 | 16 | 63 |
| | 경상남도 | - | - | - | - | 64 | 83 |
| | 제주도 | 1 | - | 2 | 1 | 8 | 12 |
| | 소계 | 32 | 20 | 21 | 9 | 328 | 862 |
| 합계 | 83 | 98 | 72 | 42 | 690 | 1,806 | |

| 지역 | 업종 | 만화 도소매업 | | 합계 | 비중 (%) |
|------|------|---------------|---------------|-------|--------|
| | | 만화서적 및 잡지류 도매 | 만화서적 및 잡지류 소매 | | |
| 7개 시 | 서울 | 38 | 837 | 1,679 | 25.3 |
| | 부산 | 15 | 258 | 472 | 7.1 |
| | 대구 | 7 | 192 | 329 | 5.0 |
| | 인천 | 3 | 158 | 317 | 4.8 |
| | 광주 | 4 | 160 | 255 | 3.8 |
| | 대전 | 5 | 162 | 246 | 3.7 |
| | 울산 | 3 | 84 | 144 | 2.2 |
| | 세종 | 1 | 10 | 14 | 0.2 |
| | 소계 | 38 | 1,024 | 1,777 | 26.8 |
| 9개 도 | 경기도 | 43 | 677 | 1,397 | 21.1 |
| | 강원도 | 6 | 107 | 168 | 2.5 |
| | 충청북도 | 7 | 123 | 206 | 3.1 |
| | 충청남도 | 3 | 142 | 219 | 3.3 |
| | 전라북도 | 6 | 167 | 243 | 3.7 |
| | 전라남도 | - | 141 | 208 | 3.1 |
| | 경상북도 | 8 | 203 | 293 | 4.4 |
| | 경상남도 | 10 | 205 | 362 | 5.5 |
| | 제주도 | 3 | 49 | 76 | 1.1 |
| | 소계 | 86 | 1,814 | 3,172 | 47.9 |
| 합계 | 162 | 3,675 | 6,628 | 100.0 | |

표 3-2-5 | 만화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|------|--------------------|-------|-------|-------|--------------|-------------|
| 7개 시 | 서울 | 1,866 | 1,805 | 1,679 | △7.0 | △5.1 |
| | 부산 | 629 | 530 | 472 | △10.9 | △13.4 |
| | 대구 | 382 | 364 | 329 | △9.6 | △7.2 |
| | 인천 | 380 | 348 | 317 | △8.9 | △8.7 |
| | 광주 | 308 | 273 | 255 | △6.6 | △9.0 |
| | 대전 | 289 | 270 | 246 | △8.9 | △7.7 |
| | 울산 | 185 | 170 | 144 | △15.3 | △11.8 |
| | 세종 ¹¹³⁾ | - | 15 | 14 | △6.7 | - |
| | 소계 | 2,173 | 1,970 | 1,777 | △9.8 | △9.6 |
| 9개 도 | 경기도 | 1,567 | 1,450 | 1,397 | △3.7 | △5.6 |
| | 강원도 | 216 | 181 | 168 | △7.2 | △11.8 |
| | 충청북도 | 224 | 223 | 206 | △7.6 | △4.1 |
| | 충청남도 | 222 | 232 | 219 | △5.6 | △0.7 |
| | 전라북도 | 287 | 266 | 243 | △8.6 | △8.0 |
| | 전라남도 | 242 | 232 | 208 | △10.3 | △7.3 |
| | 경상북도 | 330 | 329 | 293 | △10.9 | △5.8 |
| | 경상남도 | 489 | 399 | 362 | △9.3 | △14.0 |
| | 제주도 | 110 | 85 | 76 | △10.6 | △16.9 |
| | 소계 | 3,687 | 3,397 | 3,172 | △6.6 | △7.2 |
| 합계 | 7,726 | 7,172 | 6,628 | △7.6 | △7.4 | |

113) 2016년 세종시 소계 사업체 수는 충청남도에 포함

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제3절 만화산업 매출액 현황

표 3-2-6 만화산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년 대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------------|----------------------------|---------|-----------|-----------|--------|---------------|-------------|
| 만화 출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 143,655 | 155,016 | 163,258 | 13.9 | 5.3 | 6.6 |
| | 일반 출판사(만화부문) | 341,225 | 365,076 | 379,209 | 32.2 | 3.9 | 5.4 |
| | 소계 | 484,880 | 520,092 | 542,467 | 46.0 | 4.3 | 5.8 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 27,255 | 37,876 | 46,669 | 4.0 | 23.2 | 30.9 |
| | 인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스 | 120,888 | 165,067 | 218,989 | 18.6 | 32.7 | 34.6 |
| | 소계 | 148,143 | 202,943 | 265,658 | 22.5 | 30.9 | 33.9 |
| 만화책 임대업 | 만화임대(만화방, 만화카페 등) | 23,288 | 24,748 | 27,258 | 2.3 | 10.1 | 8.2 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 44,228 | 48,541 | 50,621 | 4.3 | 4.3 | 7.0 |
| | 소계 | 67,516 | 73,289 | 77,879 | 6.6 | 6.3 | 7.4 |
| 만화 도소매업 | 만화서적 및 잡지류 도매 | 61,056 | 62,897 | 63,735 | 5.4 | 1.3 | 2.2 |
| | 만화서적 및 잡지류 소매 | 214,662 | 223,006 | 228,874 | 19.4 | 2.6 | 3.3 |
| | 소계 | 275,718 | 285,903 | 292,609 | 24.8 | 2.3 | 3.0 |
| 합계 | | 976,257 | 1,082,228 | 1,178,613 | 100.0 | 8.9 | 9.9 |

표 3-2-7 만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년)

(단위: 백만 원)

| 지역 | 업종 | 만화 출판업 | | 온라인 만화 제작·유통업 | | 만화책 임대업 | |
|------|------|----------------------------|---------------|----------------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| | | 만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 일반 출판사 (만화부문) | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 만화임대 (만화방, 만화카페 등) | 서적임대 (대여) (만화부문) |
| 7개 시 | 서울 | 122,111 | 223,030 | 14,271 | 144,285 | 7,317 | 12,593 |
| | 부산 | - | - | 175 | - | 5,276 | 1,020 |
| | 대구 | - | - | - | - | 1,289 | 1,477 |
| | 인천 | - | 4,442 | - | - | 2,036 | 2,366 |
| | 광주 | - | - | 521 | - | 953 | 4,885 |
| | 대전 | - | - | - | - | 993 | 5,068 |
| | 울산 | - | - | - | - | 327 | 1,164 |
| | 세종 | - | - | - | - | - | 281 |
| | 소계 | - | 4,442 | 697 | - | 10,873 | 16,260 |
| 9개 도 | 경기도 | 41,147 | 151,737 | 31,701 | 73,480 | 5,383 | 15,252 |
| | 강원도 | - | - | - | - | 148 | 1,001 |
| | 충청북도 | - | - | - | - | 74 | 911 |
| | 충청남도 | - | - | - | - | 664 | 58 |
| | 전라북도 | - | - | - | - | 263 | 1,651 |
| | 전라남도 | - | - | - | - | - | 170 |
| | 경상북도 | - | - | - | 1,224 | 941 | 1,221 |
| | 경상남도 | - | - | - | - | 1,259 | 1,505 |
| | 제주도 | - | - | - | - | 336 | - |
| | 소계 | 41,147 | 151,737 | 31,701 | 74,704 | 9,067 | 21,768 |
| 합계 | | 163,258 | 379,209 | 46,669 | 218,989 | 27,258 | 50,621 |

| 지역 | 업종 | 만화 도소매업 | | 합계 | 비중 (%) | |
|------|------|---------------|---------------|-----------|---------|------|
| | | 만화서적 및 잡지류 도매 | 만화서적 및 잡지류 소매 | | | |
| 7개 시 | 서울 | 32,161 | 91,268 | 647,036 | 54.9 | |
| | 부산 | - | 6,007 | 12,478 | 1.1 | |
| | 대구 | 7,968 | 4,711 | 15,445 | 1.3 | |
| | 인천 | - | 10,549 | 19,392 | 1.6 | |
| | 광주 | 2,625 | 15,943 | 24,927 | 2.1 | |
| | 대전 | 177 | 5,117 | 11,355 | 1.0 | |
| | 울산 | 742 | 1,354 | 3,587 | 0.3 | |
| | 세종 | - | - | 281 | 0.0 | |
| | 소계 | 11,512 | 43,681 | 87,465 | 7.4 | |
| 9개 도 | 경기도 | 15,487 | 35,533 | 369,719 | 31.4 | |
| | 강원도 | 3,352 | 13,507 | 18,009 | 1.5 | |
| | 충청북도 | 57 | 1,488 | 2,531 | 0.2 | |
| | 충청남도 | 450 | 631 | 1,803 | 0.2 | |
| | 전라북도 | 196 | 9,952 | 12,061 | 1.0 | |
| | 전라남도 | - | 1,420 | 1,591 | 0.1 | |
| | 경상북도 | - | 21,403 | 24,788 | 2.1 | |
| | 경상남도 | 521 | 4,161 | 7,446 | 0.6 | |
| | 제주도 | - | 5,830 | 6,165 | 0.5 | |
| | | 소계 | 20,062 | 93,925 | 444,113 | 37.7 |
| | 합계 | 63,735 | 228,874 | 1,178,613 | 100.0 | |

표 3-2-8 | 만화산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) | |
|------|--------------------|---------|-----------|-----------|-----------------|----------------|-----|
| 7개 시 | 서울 | 497,326 | 568,621 | 647,036 | 13.8 | 14.1 | |
| | 부산 | 11,979 | 12,872 | 12,478 | △3.1 | 2.1 | |
| | 대구 | 13,810 | 14,983 | 15,445 | 3.1 | 5.8 | |
| | 인천 | 17,659 | 18,716 | 19,392 | 3.6 | 4.8 | |
| | 광주 | 25,279 | 26,213 | 24,927 | △4.9 | △0.7 | |
| | 대전 | 9,488 | 10,328 | 11,355 | 9.9 | 9.4 | |
| | 울산 | 3,384 | 3,692 | 3,587 | △2.8 | 3.0 | |
| | 세종 ¹¹⁴⁾ | - | 266 | 281 | 5.5 | - | |
| | 소계 | 81,599 | 87,070 | 87,465 | 0.5 | 3.5 | |
| 9개 도 | 경기도 | 328,707 | 352,354 | 369,719 | 4.9 | 6.1 | |
| | 강원도 | 15,909 | 17,089 | 18,009 | 5.4 | 6.4 | |
| | 충청북도 | 2,242 | 2,357 | 2,531 | 7.4 | 6.2 | |
| | 충청남도 | 1,791 | 1,905 | 1,803 | △5.4 | 0.3 | |
| | 전라북도 | 11,394 | 12,419 | 12,061 | △2.9 | 2.9 | |
| | 전라남도 | 1,500 | 1,623 | 1,591 | △2.0 | 3.0 | |
| | 경상북도 | 23,872 | 25,956 | 24,788 | △4.5 | 1.9 | |
| | 경상남도 | 6,494 | 6,957 | 7,446 | 7.0 | 7.1 | |
| | 제주도 | 5,423 | 5,877 | 6,165 | 4.9 | 6.6 | |
| | | 소계 | 397,332 | 426,537 | 444,113 | 4.1 | 5.7 |
| | 합계 | 976,257 | 1,082,228 | 1,178,613 | 8.9 | 9.9 | |

114) 2016년 세종시 소계 사업체 매출액은 충청남도에 포함

제4절 만화산업 부가가치액 구성 현황

표 3-2-9 만화산업 부가가치액 구성 현황(2018년) (단위: 백만 원)

| 구분 | 매출액 | 부가 가치액 | 부가 가치율 (%) | 부가가치액 구성 | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|------------------|----------|---------|-----------|-----------|--------|--------|
| | | | | 경상이익 | 인건비 | 순 금융비용 | 감가 상각비 | 임차료 | 조세공과 |
| 만화산업 | 1,178,613 | 427,238 | 36.2 | 49,379 | 270,326 | 5,805 | 29,338 | 52,773 | 19,616 |
| 부가가치액 대비 비중(%) | | | | 11.6 | 63.3 | 1.4 | 6.9 | 12.4 | 4.6 |
| 매출액 대비 비중(%) | | | | 4.2 | 22.9 | 0.5 | 2.5 | 4.5 | 1.7 |

표 3-2-10 만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

| 연도 | 부가가치액 구성 | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 | 부가가치액 합계 |
|------------|-------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 2016년 | | 23,327 | 293,947 | 14,321 | 17,834 | 29,808 | 13,321 | 392,558 |
| 2017년 | | 25,652 | 322,216 | 16,745 | 19,459 | 33,746 | 14,864 | 432,681 |
| 2018년 | | 49,379 | 270,326 | 5,805 | 29,338 | 52,773 | 19,616 | 427,238 |
| 전년대비증감률(%) | | 92.5 | △16.1 | △65.3 | 50.8 | 56.4 | 32.0 | △1.3 |
| 연평균증감률(%) | | 45.5 | △4.1 | △36.3 | 28.3 | 33.1 | 21.3 | 4.3 |

제5절 만화산업 수출입액 현황

표 3-2-11 만화산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|--------|--------|--------|--------|-----------------|----------------|
| 수출액 | 32,482 | 35,262 | 40,501 | 14.9 | 11.7 |
| 수입액 | 6,554 | 6,570 | 6,588 | 0.3 | 0.3 |
| 수출입 차액 | 25,928 | 28,692 | 33,913 | 18.2 | 14.4 |

표 3-2-12 만화산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------------------|----|--------|--------|--------|-------|--------------------|-------------------|
| 중화권 ¹¹⁵⁾ | | 1,325 | 1,367 | 2,461 | 6.1 | 80.0 | 36.3 |
| 일본 | | 9,154 | 9,742 | 11,601 | 28.6 | 19.1 | 12.6 |
| 동남아 | | 6,352 | 7,094 | 8,244 | 20.4 | 16.2 | 13.9 |
| 북미 | | 4,602 | 5,036 | 5,295 | 13.1 | 5.1 | 7.3 |
| 유럽 | | 10,324 | 11,093 | 11,948 | 29.5 | 7.7 | 7.6 |
| 기타 | | 725 | 929 | 952 | 2.4 | 2.5 | 14.6 |
| 합계 | | 32,482 | 35,262 | 40,501 | 100.0 | 14.9 | 11.7 |

115) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

표 3-2-13 만화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------------|----|-------|-------|-------|-------|----------------|---------------|
| 중화권 ¹¹⁶⁾ | | 68 | 71 | 35 | 0.5 | △50.9 | △28.4 |
| 일본 | | 5,947 | 5,967 | 6,029 | 91.5 | 1.0 | 0.7 |
| 동남아 | | - | - | 70 | 1.1 | - | - |
| 북미 | | 305 | 308 | 225 | 3.4 | △27.1 | △14.2 |
| 유럽 | | 132 | 134 | 138 | 2.1 | 3.0 | 2.3 |
| 기타 | | 102 | 91 | 91 | 1.4 | 0.0 | △5.5 |
| 합계 | | 6,554 | 6,570 | 6,588 | 100.0 | 0.3 | 0.3 |

표 3-2-14 만화산업 해외 수출방법

(단위: %)

| 해외 수출방법 | | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감 (%) |
|---------|---------------|-------|-------|-------|---------------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사참여 | 45.2 | 45.8 | 47.4 | 1.6 |
| | 해외 유통사 접촉 | 2.2 | 2.2 | 2.1 | △0.1 |
| | 온라인 해외 판매 | - | - | - | - |
| | 해외 법인 활용 | - | - | - | - |
| 간접 수출 | 국내 에이전트 활용 | 50.9 | 50.3 | 49.2 | △1.1 |
| | 해외 에이전트 활용 | 1.7 | 1.7 | 1.3 | △0.4 |
| | 기타 | - | - | - | - |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | |

표 3-2-15 만화산업 해외 진출형태

(단위: %)

| 해외 진출형태 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감(%) |
|---------|-------|-------|-------|-----------|
| 완제품수출 | 51.5 | 51.5 | 52.7 | 1.2 |
| LICENSE | 29.8 | 30.0 | 29.5 | △0.5 |
| OEM 수출 | 18.7 | 18.5 | 17.8 | △0.7 |
| 기술 서비스 | - | - | - | - |
| 기타 | - | - | - | - |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

116) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제6절 만화산업 종사자 현황

표 3-2-16 만화산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 종분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|------------------|----------------------------|--------|--------|--------|-------|--------------------|-------------------|
| 만화 출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 694 | 731 | 783 | 7.3 | 7.1 | 6.2 |
| | 일반 출판사(만화부문) | 1,688 | 1,741 | 1,821 | 16.9 | 4.6 | 3.9 |
| | 소계 | 2,382 | 2,472 | 2,604 | 24.2 | 5.3 | 4.6 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 223 | 260 | 299 | 2.8 | 15.0 | 15.8 |
| | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 430 | 488 | 624 | 5.8 | 27.9 | 20.5 |
| | 소계 | 653 | 748 | 923 | 8.6 | 23.4 | 18.9 |
| 만화책 임대업 | 만화임대(만화방, 만화카페 등) | 884 | 920 | 981 | 9.1 | 6.7 | 5.4 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 2,766 | 2,769 | 2,785 | 25.9 | 0.6 | 0.3 |
| | 소계 | 3,650 | 3,689 | 3,766 | 35.0 | 2.1 | 1.6 |
| 만화 도소매업 | 만화서적 및 잡지류 도매 | 765 | 778 | 792 | 7.4 | 1.8 | 1.7 |
| | 만화서적 및 잡지류 소매 | 2,677 | 2,710 | 2,676 | 24.9 | △1.3 | △0.0 |
| | 소계 | 3,442 | 3,488 | 3,468 | 32.2 | △0.6 | 0.4 |
| 합계 | | 10,127 | 10,397 | 10,761 | 100.0 | 3.5 | 3.1 |

표 3-2-17 만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 지역 | 업종 | 만화 출판업 | | 온라인 만화 제작·유통업 | | 만화책 임대업 | |
|------|------|-------------------------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|
| | | 만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 일반 출판사 (만화부문) | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 만화임대 (만화방, 만화카페 등) | 서적임대 (대여) (만화부문) |
| 서울 | | 540 | 1,432 | 140 | 429 | 155 | 723 |
| 7개 시 | 부산 | - | - | 2 | - | 77 | 35 |
| | 대구 | - | - | - | - | 36 | 76 |
| | 인천 | - | 52 | - | - | 83 | 133 |
| | 광주 | - | - | 16 | - | 59 | 174 |
| | 대전 | - | - | - | - | 22 | 113 |
| | 울산 | - | - | - | - | 22 | 27 |
| | 세종 | - | - | - | - | - | 14 |
| | 소계 | - | 52 | 18 | - | 300 | 573 |
| 9개 도 | 경기도 | 243 | 337 | 141 | 174 | 371 | 907 |
| | 강원도 | - | - | - | - | 8 | 188 |
| | 충청북도 | - | - | - | - | 12 | 30 |
| | 충청남도 | - | - | - | - | 18 | 54 |
| | 전라북도 | - | - | - | - | 18 | 80 |
| | 전라남도 | - | - | - | - | - | 34 |
| | 경상북도 | - | - | - | 21 | 47 | 96 |
| | 경상남도 | - | - | - | - | 34 | 100 |
| | 제주도 | - | - | - | - | 19 | - |
| | 소계 | 243 | 337 | 141 | 195 | 527 | 1,489 |
| 합계 | 783 | 1,821 | 299 | 624 | 981 | 2,785 | |

| 지역 | 업종 | 만화 도소매업 | | 합계 | 비중 (%) |
|------|------|---------------|---------------|--------|--------|
| | | 만화서적 및 잡지류 도매 | 만화서적 및 잡지류 소매 | | |
| 7개 시 | 서울 | 418 | 915 | 4,751 | 44.1 |
| | 부산 | - | 147 | 262 | 2.4 |
| | 대구 | 21 | 97 | 230 | 2.1 |
| | 인천 | - | 140 | 407 | 3.8 |
| | 광주 | 10 | 116 | 374 | 3.5 |
| | 대전 | 7 | 70 | 213 | 2.0 |
| | 울산 | 8 | 38 | 96 | 0.9 |
| | 세종 | - | - | 14 | 0.1 |
| | 소계 | 46 | 609 | 1,597 | 14.8 |
| 9개 도 | 경기도 | 226 | 394 | 2,794 | 26.0 |
| | 강원도 | 18 | 71 | 285 | 2.7 |
| | 충청북도 | 5 | 63 | 111 | 1.0 |
| | 충청남도 | 6 | 32 | 111 | 1.0 |
| | 전라북도 | 17 | 74 | 189 | 1.8 |
| | 전라남도 | - | 87 | 121 | 1.1 |
| | 경상북도 | - | 236 | 400 | 3.7 |
| | 경상남도 | 55 | 130 | 318 | 3.0 |
| | 제주도 | - | 66 | 85 | 0.8 |
| | | 소계 | 328 | 1,152 | 4,413 |
| 합계 | | 792 | 2,676 | 10,761 | 100.0 |

표 3-2-18 | 만화산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|------|--------------------|--------|--------|--------|--------------|-------------|
| 7개 시 | 서울 | 4,327 | 4,448 | 4,751 | 6.8 | 4.8 |
| | 부산 | 244 | 244 | 262 | 7.5 | 3.7 |
| | 대구 | 210 | 216 | 230 | 6.7 | 4.7 |
| | 인천 | 372 | 386 | 407 | 5.6 | 4.7 |
| | 광주 | 374 | 389 | 374 | △3.8 | 0.0 |
| | 대전 | 198 | 200 | 213 | 6.4 | 3.7 |
| | 울산 | 98 | 102 | 96 | △6.0 | △1.1 |
| | 세종 ¹¹⁷⁾ | - | 13 | 14 | 4.8 | - |
| | 소계 | 1,496 | 1,550 | 1,597 | 3.0 | 3.3 |
| 9개 도 | 경기도 | 2,712 | 2,775 | 2,794 | 0.7 | 1.5 |
| | 강원도 | 281 | 281 | 285 | 1.6 | 0.8 |
| | 충청북도 | 96 | 100 | 111 | 10.5 | 7.3 |
| | 충청남도 | 114 | 120 | 111 | △7.5 | △1.3 |
| | 전라북도 | 185 | 191 | 189 | △1.1 | 1.0 |
| | 전라남도 | 120 | 125 | 121 | △3.4 | 0.3 |
| | 경상북도 | 425 | 436 | 400 | △8.2 | △2.9 |
| | 경상남도 | 291 | 291 | 318 | 9.4 | 4.6 |
| | 제주도 | 80 | 80 | 85 | 5.9 | 2.9 |
| | | 소계 | 4,304 | 4,398 | 4,413 | 0.4 |
| 합계 | | 10,127 | 10,397 | 10,761 | 3.5 | 3.1 |

117) 2016년 세종시 소계 사업체 종사자 수는 충청남도에 포함

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-2-19 | 만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년)

(단위: 명)

| 업종 | 고용형태/성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|---------------|----------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 만화 출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 466 | 59.5 | 254 | 32.4 | 33 | 4.2 | 31 | 3.9 | - | - | - | - | 783 |
| | 일반 출판사(만화부문) | 524 | 28.8 | 733 | 40.3 | 285 | 15.7 | 271 | 14.9 | 5 | 0.3 | 3 | 0.2 | 1,821 |
| | 소계 | 990 | 38.0 | 987 | 37.9 | 318 | 12.2 | 302 | 11.6 | 5 | 0.2 | 3 | 0.1 | 2,604 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 126 | 42.3 | 118 | 39.5 | 22 | 7.4 | 21 | 7.0 | - | - | 11 | 3.8 | 299 |
| | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 273 | 43.8 | 253 | 40.6 | 41 | 6.6 | 52 | 8.3 | 2 | 0.4 | 2 | 0.4 | 624 |
| | 소계 | 399 | 43.3 | 371 | 40.2 | 63 | 6.8 | 73 | 7.9 | 2 | 0.3 | 14 | 1.5 | 923 |
| 만화책 임대업 | 만화임대(만화방, 만화카페 등) | 251 | 25.5 | 630 | 64.2 | 36 | 3.7 | 65 | 6.6 | - | - | - | - | 981 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 890 | 31.9 | 1,596 | 57.3 | 40 | 1.4 | 217 | 7.8 | 8 | 0.3 | 34 | 1.2 | 2,785 |
| | 소계 | 1,140 | 30.3 | 2,226 | 59.1 | 76 | 2.0 | 282 | 7.5 | 8 | 0.2 | 34 | 0.9 | 3,766 |
| 만화 도소매업 | 만화서적 및 잡지류 도매 | 397 | 50.2 | 299 | 37.8 | 29 | 3.7 | 59 | 7.4 | 5 | 0.6 | 2 | 0.2 | 792 |
| | 만화서적 및 잡지류 소매 | 1,064 | 39.7 | 1,473 | 55.0 | 26 | 1.0 | 101 | 3.8 | 9 | 0.3 | 3 | 0.1 | 2,676 |
| | 소계 | 1,461 | 42.1 | 1,772 | 51.1 | 55 | 1.6 | 160 | 4.6 | 14 | 0.4 | 5 | 0.1 | 3,468 |
| 합계 | | 3,991 | 37.1 | 5,356 | 49.8 | 512 | 4.8 | 817 | 7.6 | 29 | 0.3 | 56 | 0.5 | 10,761 |

표 3-2-20 | 만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 고용형태/성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|---------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 2016년 | | 3,394 | 33.5 | 4,794 | 47.3 | 823 | 8.1 | 1,116 | 11.0 | - | - | - | - | 10,127 |
| 2017년 | | 3,482 | 33.5 | 4,937 | 47.5 | 754 | 7.3 | 1,028 | 9.9 | 84 | 0.8 | 111 | 1.1 | 10,397 |
| 2018년 | | 3,991 | 37.1 | 5,356 | 49.8 | 512 | 4.8 | 817 | 7.6 | 29 | 0.3 | 56 | 0.5 | 10,761 |
| 전년대비증감률(%) | | 14.6 | - | 8.5 | - | △32.1 | - | △20.6 | - | △65.0 | - | △49.5 | - | 3.5 |
| 연평균증감률(%) ¹¹⁸⁾ | | 8.4 | - | 5.7 | - | △18.9 | - | △11.6 | - | - | - | - | - | 3.1 |

118) 비정규직 증감률의 경우 파견직 인원을 합산하여 산출함

표 3-2-21 | 만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 직무 | 업종별 | | | | | | 합계 |
|---------------|----------------------------|------|-------|-------|--------|------|--------|--------|
| | | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | |
| 만화 출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 85 | 136 | 302 | 40 | 85 | 135 | 783 |
| | 일반 출판사(만화부문) | 193 | 354 | 531 | 223 | 92 | 429 | 1,821 |
| | 소계 | 278 | 490 | 832 | 263 | 177 | 563 | 2,604 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 18 | 55 | 134 | 15 | 6 | 71 | 299 |
| | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 47 | 107 | 128 | 40 | 25 | 277 | 624 |
| | 소계 | 65 | 162 | 262 | 55 | 31 | 348 | 923 |
| 만화책 임대업 | 만화임대(만화방, 만화카페 등) | 11 | 167 | - | - | 5 | 798 | 981 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 25 | 676 | 17 | 49 | - | 2,019 | 2,785 |
| | 소계 | 36 | 843 | 17 | 49 | 5 | 2,818 | 3,766 |
| 만화 도소매업 | 만화서적 및 잡지류 도매 | 32 | 195 | 139 | 26 | - | 400 | 792 |
| | 만화서적 및 잡지류 소매 | 30 | 413 | 13 | 21 | 4 | 2,196 | 2,676 |
| | 소계 | 62 | 608 | 152 | 47 | 4 | 2,595 | 3,468 |
| 합계 | | 441 | 2,102 | 1,263 | 414 | 216 | 6,324 | 10,761 |
| 비중(%) | | 4.1 | 19.5 | 11.7 | 3.8 | 2.0 | 58.8 | 100.0 |

표 3-2-22 | 만화산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 직무 | 연도별 | | | | | | 합계 |
|------------|----|------|-------|-------|--------|------|--------|--------|
| | | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | |
| 2016년 | | 388 | 2,380 | 1,370 | 405 | 150 | 5,434 | 10,127 |
| 2017년 | | 397 | 2,446 | 1,409 | 415 | 154 | 5,576 | 10,397 |
| 2018년 | | 441 | 2,102 | 1,263 | 414 | 216 | 6,324 | 10,761 |
| 전년대비증감률(%) | | 11.2 | △14.1 | △10.3 | △0.3 | 40.6 | 13.4 | 3.5 |
| 연평균증감률(%) | | 6.7 | △6.0 | △4.0 | 1.1 | 20.1 | 7.9 | 3.1 |

표 3-2-23 | 만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 학력 | 학력별 | | | | 합계 |
|---------------|----------------------------|-------|-------|-------|---------|--------|
| | | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | |
| 만화 출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 42 | 126 | 608 | 8 | 783 |
| | 일반 출판사(만화부문) | 156 | 268 | 1,340 | 57 | 1,821 |
| | 소계 | 198 | 394 | 1,948 | 64 | 2,604 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 32 | 47 | 210 | 11 | 299 |
| | 인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스 | 27 | 45 | 543 | 9 | 624 |
| | 소계 | 59 | 92 | 752 | 20 | 923 |
| 만화책 임대업 | 만화임대(만화방, 만화카페 등) | 547 | 244 | 173 | 18 | 981 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 998 | 486 | 1,301 | 1 | 2,785 |
| | 소계 | 1,545 | 730 | 1,474 | 18 | 3,766 |
| 만화 도소매업 | 만화서적 및 잡지류 도매 | 143 | 84 | 561 | 4 | 792 |
| | 만화서적 및 잡지류 소매 | 881 | 298 | 1,486 | 11 | 2,676 |
| | 소계 | 1,024 | 383 | 2,047 | 15 | 3,468 |
| 합계 | | 2,826 | 1,598 | 6,221 | 117 | 10,761 |
| 비중(%) | | 26.3 | 14.8 | 57.8 | 1.1 | 100.0 |

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-2-24 만화산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 학력 | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|------------|----|-------|-------|-------|---------|--------|
| 2016년 | | 2,570 | 1,793 | 5,598 | 166 | 10,127 |
| 2017년 | | 2,628 | 1,839 | 5,760 | 171 | 10,398 |
| 2018년 | | 2,826 | 1,598 | 6,221 | 117 | 10,761 |
| 전년대비증감률(%) | | 7.5 | △13.1 | 8.0 | △31.4 | 3.5 |
| 연평균증감률(%) | | 4.9 | △5.6 | 5.4 | △15.9 | 3.1 |

표 3-2-25 만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 연령 | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | 합계 |
|---------------|----------------------------|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 170 | 175 | 191 | 164 | |
| 만화 출판업 | 일반 출판사(만화부문) | 417 | 509 | 417 | 298 | 179 | 1,821 |
| | 소계 | 587 | 685 | 608 | 463 | 262 | 2,604 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 125 | 85 | 23 | 40 | 26 | 299 |
| | 인터넷/모바일 만화콘텐츠 서비스 | 191 | 205 | 184 | 30 | 14 | 625 |
| | 소계 | 317 | 290 | 206 | 70 | 40 | 923 |
| 만화책 임대업 | 만화임대(만화방, 만화카페 등) | 559 | 139 | 91 | 99 | 94 | 981 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 951 | 420 | 211 | 434 | 769 | 2,785 |
| | 소계 | 1,509 | 559 | 302 | 533 | 863 | 3,766 |
| 만화 도소매업 | 만화서적 및 잡지류 도매 | 215 | 184 | 166 | 124 | 103 | 792 |
| | 만화서적 및 잡지류 소매 | 824 | 723 | 380 | 352 | 397 | 2,676 |
| | 소계 | 1,039 | 906 | 545 | 476 | 501 | 3,468 |
| 합계 | | 3,452 | 2,441 | 1,661 | 1,541 | 1,666 | 10,761 |
| 비중(%) | | 32.1 | 22.7 | 15.4 | 14.3 | 15.5 | 100.0 |

표 3-2-26 만화산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 연령 | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | 합계 |
|---------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2016년 | | 2,911 | 2,013 | 1,681 | 3,522 | | 10,127 |
| 2017년 | | 3,007 | 2,069 | 1,726 | 1,848 | 1,748 | 10,397 |
| 2018년 | | 3,452 | 2,441 | 1,661 | 1,541 | 1,666 | 10,761 |
| 전년대비증감률(%) | | 14.8 | 18.0 | △3.7 | △16.6 | △4.7 | 3.5 |
| 연평균증감률(%) ¹¹⁹⁾ | | 8.9 | 10.1 | △0.6 | △4.6 | | 3.1 |

119) 연평균증감률을 구하기 위해 2017년~2018년 40~49세, 50세 이상은 40세 이상으로 합산하여 산출

03 음악산업

제1절 음악산업 총괄

표 3-3-1 | 음악산업 총괄

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가가치율 (%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| 2014년 | 36,535 | 77,637 | 4,606,882 | 1,764,650 | 38.3 | 335,650 | 12,896 |
| 2015년 | 36,770 | 77,490 | 4,975,196 | 1,808,677 | 36.4 | 381,023 | 13,397 |
| 2016년 | 37,501 | 78,393 | 5,308,240 | 1,913,102 | 36.0 | 442,566 | 13,668 |
| 2017년 | 36,066 | 77,005 | 5,804,307 | 2,043,488 | 35.2 | 512,580 | 13,831 |
| 2018년 | 35,670 | 76,954 | 6,097,913 | 2,102,219 | 34.5 | 564,236 | 13,878 |
| 전년대비증감률(%) | △1.1 | △0.1 | 5.1 | 2.9 | - | 10.1 | 0.3 |
| 연평균증감률(%) | △0.6 | △0.2 | 7.3 | 4.5 | - | 13.9 | 1.9 |

표 3-3-2 | 음악산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년)

| 종분류 | 소분류 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 업체당 평균 매출액 (백만 원) | 1인당 평균 매출액 (백만 원) |
|------------------|-----------------|--------------|--------------|---------------|----------------------------|----------------------------|
| 음악제작업 | 음악 기획 및 제작업 | 958 | 3,731 | 1,347,418 | 1,406 | 361 |
| | 음반(음원) 녹음시설 운영업 | 143 | 543 | 63,755 | 446 | 117 |
| | 소계 | 1,101 | 4,274 | 1,411,172 | 1,282 | 330 |
| 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업 | 57 | 85 | 19,067 | 335 | 223 |
| | 기타 오디오물 제작업 | 10 | 15 | 850 | 85 | 57 |
| | 소계 | 67 | 100 | 19,917 | 297 | 198 |
| 음반복제 및 배급업 | 음반 복제업 | 70 | 190 | 99,294 | 1,418 | 521 |
| | 음반 배급업 | 27 | 145 | 98,497 | 3,648 | 680 |
| | 소계 | 97 | 335 | 197,791 | 2,039 | 590 |
| 음반 도소매업 | 음반 도매업 | 85 | 153 | 88,177 | 1,037 | 575 |
| | 음반 소매업 | 242 | 533 | 132,499 | 548 | 249 |
| | 소계 | 327 | 686 | 220,676 | 675 | 322 |

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

| 종분류 | 소분류 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 업체당 평균 매출액 (백만 원) | 1인당 평균 매출액 (백만 원) |
|------------|----------------------------|-----------|-----------|------------|-------------------|-------------------|
| 온라인 음악 유통업 | 인터넷/모바일 음악서비스업 | 143 | 2,472 | 1,518,803 | 10,621 | 614 |
| | 음원대리 중개업 | 33 | 224 | 128,020 | 3,879 | 571 |
| | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP) | 50 | 494 | 98,437 | 1,969 | 199 |
| 소계 | | 226 | 3,191 | 1,745,261 | 7,722 | 547 |
| 음악 공연업 | 음악공연 기획 및 제작업 | 707 | 4,275 | 981,066 | 1,388 | 230 |
| | 기타 음악공연 서비스업 | 139 | 306 | 77,015 | 554 | 252 |
| | 소계 | 846 | 4,581 | 1,058,081 | 1,251 | 231 |
| 중합계 | | 2,664 | 13,168 | 4,652,898 | 1,747 | 353 |
| 노래연습장 운영업 | 노래연습장 운영업 | 33,006 | 63,786 | 1,445,015 | 44 | 23 |
| 전체 | | 35,670 | 76,954 | 6,097,913 | 171 | 79 |

제2절 음악산업 사업체 수 현황

표 3-3-3 | 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 종분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------------|--------------------------|--------|--------|--------|-------|--------------|-------------|
| 음악 제작업 | 음악 기획 및 제작업 | 1,074 | 977 | 958 | 2.7 | △1.9 | △5.6 |
| | 음반(음원) 녹음시설 운영업 | 142 | 151 | 143 | 0.4 | △5.3 | 0.4 |
| | 소계 | 1,216 | 1,128 | 1,101 | 3.1 | △2.4 | △4.8 |
| 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업 | 48 | 49 | 57 | 0.2 | 16.3 | 9.0 |
| | 기타 오디오물 제작업 | 4 | 11 | 10 | 0.0 | △9.1 | 58.1 |
| | 소계 | 52 | 60 | 67 | 0.2 | 11.7 | 13.5 |
| 음반복제 및 배급업 | 음반 복제업 | 52 | 64 | 70 | 0.2 | 9.4 | 16.0 |
| | 음반 배급업 | 21 | 28 | 27 | 0.1 | △3.6 | 13.4 |
| | 소계 | 73 | 92 | 97 | 0.3 | 5.4 | 15.3 |
| 음반 도소매업 | 음반 도매업 | 65 | 91 | 85 | 0.2 | △6.6 | 14.4 |
| | 음반 소매업 | 217 | 239 | 242 | 0.7 | 1.3 | 5.6 |
| | 소계 | 282 | 330 | 327 | 0.9 | △0.9 | 7.7 |
| 온라인 음악 유통업 | 인터넷/모바일 음악서비스업 | 158 | 148 | 143 | 0.4 | △3.4 | △4.9 |
| | 음원대리 중개업 | 32 | 35 | 33 | 0.1 | △5.7 | 1.6 |
| | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP) | 55 | 53 | 50 | 0.1 | △5.7 | △4.7 |
| | 소계 | 245 | 236 | 226 | 0.6 | △4.2 | △4.0 |
| 음악 공연업 | 음악공연 기획 및 제작업 | 636 | 746 | 707 | 2.0 | △5.2 | 5.4 |
| | 기타 음악공연 서비스업 | 43 | 125 | 139 | 0.4 | 11.2 | 79.8 |
| | 소계 | 679 | 871 | 846 | 2.4 | △2.9 | 11.6 |
| 중합계 | | 2,547 | 2,717 | 2,664 | 7.5 | △2.0 | 2.3 |
| 노래연습장 운영업 | 노래연습장 운영업 | 34,954 | 33,349 | 33,006 | 92.5 | △1.0 | △2.8 |
| 합계 | | 37,501 | 36,066 | 35,670 | 100.0 | △1.1 | △2.5 |

표 3-3-4 | 음악산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년)

(단위 : 개)

| 지역 | 업종 | 음악제작업 | | 음악 및 오디오물 출판업 | | 음반복제 및 배급업 | | 음반 도소매업 | |
|------|------|-------------|-----------------|---------------|-------------|------------|--------|---------|--------|
| | | 음악 기획 및 제작업 | 음반(음원) 녹음시설 운영업 | 음악 오디오물 출판업 | 기타 오디오물 제작업 | 음반 복제업 | 음반 배급업 | 음반 도매업 | 음반 소매업 |
| 서울 | | 669 | 107 | 43 | 6 | 32 | 21 | 51 | 80 |
| 7개 시 | 부산 | 25 | 6 | 3 | - | 1 | - | 2 | 17 |
| | 대구 | 25 | 2 | - | - | - | - | 1 | 10 |
| | 인천 | 15 | 1 | - | - | 2 | - | 2 | 6 |
| | 광주 | 14 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 6 |
| | 대전 | 10 | 5 | 1 | - | 2 | - | 3 | 4 |
| | 울산 | 6 | 1 | - | - | - | - | 1 | 5 |
| | 세종 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 소계 | 95 | 16 | 5 | - | 6 | 1 | 10 | 48 |
| 9개 도 | 경기도 | 125 | 16 | 8 | 3 | 27 | 3 | 20 | 31 |
| | 강원도 | 18 | 1 | - | 1 | - | - | - | 7 |
| | 충청북도 | 6 | - | - | - | 1 | 1 | - | 9 |
| | 충청남도 | 11 | 1 | 1 | - | - | - | 1 | 10 |
| | 전라북도 | 7 | 1 | - | - | 1 | - | 1 | 13 |
| | 전라남도 | 1 | - | - | - | - | - | 1 | 11 |
| | 경상북도 | 10 | - | - | - | - | 1 | - | 16 |
| | 경상남도 | 14 | - | - | - | 3 | - | 1 | 12 |
| | 제주도 | 2 | 1 | - | - | - | - | - | 5 |
| | 소계 | 194 | 20 | 9 | 4 | 32 | 5 | 24 | 114 |
| 합계 | 958 | 143 | 57 | 10 | 70 | 27 | 85 | 242 | |

| 지역 | 업종 | 온라인 음악 유통업 | | | 음악 공연업 | | 노래연습장 운영업 | 합계 | 비중 (%) |
|------|------|----------------|----------|-----------------------------|---------------|--------------|-----------|--------|--------|
| | | 인터넷/모바일 음악서비스업 | 음원대리 중개업 | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP) | 음악공연 기획 및 제작업 | 기타 음악공연 서비스업 | 노래연습장 운영업 | | |
| 서울 | | 117 | 29 | 44 | 398 | 54 | 6,619 | 8,270 | 23.2 |
| 7개 시 | 부산 | 2 | - | - | 31 | 1 | 2,061 | 2,149 | 6.0 |
| | 대구 | 1 | - | - | 22 | 3 | 1,979 | 2,043 | 5.7 |
| | 인천 | 5 | - | - | 11 | 3 | 2,332 | 2,377 | 6.7 |
| | 광주 | - | - | - | 17 | 5 | 1,157 | 1,204 | 3.4 |
| | 대전 | - | - | 1 | 11 | 2 | 1,406 | 1,445 | 4.1 |
| | 울산 | - | - | - | 9 | 1 | 886 | 909 | 2.5 |
| | 세종 | - | - | - | 1 | - | 153 | 154 | 0.4 |
| | 소계 | 8 | - | 1 | 102 | 15 | 9,974 | 10,281 | 28.8 |
| 9개 도 | 경기도 | 18 | 4 | 5 | 90 | 36 | 7,092 | 7,478 | 21.0 |
| | 강원도 | - | - | - | 21 | 1 | 1,071 | 1,120 | 3.1 |
| | 충청북도 | - | - | - | 10 | 2 | 1,210 | 1,239 | 3.5 |
| | 충청남도 | - | - | - | 18 | 4 | 1,365 | 1,411 | 4.0 |
| | 전라북도 | - | - | - | 15 | 3 | 1,038 | 1,079 | 3.0 |
| | 전라남도 | - | - | - | 7 | 3 | 750 | 773 | 2.2 |
| | 경상북도 | - | - | - | 12 | 11 | 1,658 | 1,708 | 4.8 |
| | 경상남도 | - | - | - | 28 | 7 | 1,895 | 1,960 | 5.5 |
| | 제주도 | - | - | - | 6 | 3 | 334 | 351 | 1.0 |
| | 소계 | 18 | 4 | 5 | 207 | 70 | 16,413 | 17,119 | 48.0 |
| 합계 | 143 | 33 | 50 | 707 | 139 | 33,006 | 35,670 | 100.0 | |

제3부 콘텐츠산업 통계조사사업별 결과
출판산업
제4장
제5장
제6장
제7장
제8장
제9장
제10장
제11장
제12장
제13장
제14장
제15장
제16장
제17장
제18장
제19장
제20장
제21장
제22장
제23장
제24장
제25장
제26장
제27장
제28장
제29장
제30장
제31장
제32장
제33장
제34장
제35장
제36장
제37장
제38장
제39장
제40장
제41장
제42장
제43장
제44장
제45장
제46장
제47장
제48장
제49장
제50장
제51장
제52장
제53장
제54장
제55장
제56장
제57장
제58장
제59장
제60장
제61장
제62장
제63장
제64장
제65장
제66장
제67장
제68장
제69장
제70장
제71장
제72장
제73장
제74장
제75장
제76장
제77장
제78장
제79장
제80장
제81장
제82장
제83장
제84장
제85장
제86장
제87장
제88장
제89장
제90장
제91장
제92장
제93장
제94장
제95장
제96장
제97장
제98장
제99장
제100장

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-5 | 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 8,388 | 8,262 | 8,270 | 0.1 | △0.7 |
| | 부산 | 2,384 | 2,190 | 2,149 | △1.9 | △5.1 |
| | 대구 | 2,238 | 2,090 | 2,043 | △2.2 | △4.5 |
| | 인천 | 2,518 | 2,449 | 2,377 | △2.9 | △2.8 |
| | 광주 | 1,370 | 1,290 | 1,204 | △6.7 | △6.3 |
| | 대전 | 1,461 | 1,411 | 1,445 | 2.4 | △0.5 |
| | 울산 | 1,025 | 934 | 909 | △2.7 | △5.8 |
| | 세종 ¹²⁰⁾ | - | 123 | 154 | 25.2 | - |
| | 소계 | 10,996 | 10,487 | 10,281 | △2.0 | △3.3 |
| 9개 도 | 경기도 | 8,061 | 7,862 | 7,478 | △4.9 | △3.7 |
| | 강원도 | 1,024 | 969 | 1,120 | 15.6 | 4.6 |
| | 충청북도 | 1,245 | 1,226 | 1,239 | 1.1 | △0.2 |
| | 충청남도 | 1,473 | 1,294 | 1,411 | 9.0 | △2.1 |
| | 전라북도 | 980 | 929 | 1,079 | 16.1 | 4.9 |
| | 전라남도 | 1,032 | 968 | 773 | △20.1 | △13.5 |
| | 경상북도 | 1,942 | 1,813 | 1,708 | △5.8 | △6.2 |
| | 경상남도 | 2,044 | 1,962 | 1,960 | △0.1 | △2.1 |
| | 제주도 | 316 | 294 | 351 | 19.4 | 5.4 |
| 소계 | 18,117 | 17,317 | 17,119 | △1.1 | △2.8 | |
| 합계 | 37,501 | 36,066 | 35,670 | △1.1 | △2.5 | |

120) 2016년 세종시 소계 사업체 수는 충청남도에 포함

제3절 음악산업 매출액 현황

표 3-3-6 | 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|--------|--------------|-------------|
| 음악제작업 | 음악 기획 및 제작업 | 1,062,210 | 1,173,207 | 1,347,418 | 22.1 | 14.8 | 12.6 |
| | 음반(음원) 녹음시설 운영업 | 54,744 | 60,618 | 63,755 | 1.0 | 5.2 | 7.9 |
| | 소계 | 1,116,954 | 1,233,824 | 1,411,172 | 23.1 | 14.4 | 12.4 |
| 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업 | 16,422 | 17,665 | 19,067 | 0.3 | 7.9 | 7.8 |
| | 기타 오디오물 제작업 | 825 | 865 | 850 | 0.0 | △1.7 | 1.5 |
| | 소계 | 17,247 | 18,530 | 19,917 | 0.3 | 7.5 | 7.5 |
| 음반복제 및 배급업 | 음반 복제업 | 52,320 | 81,305 | 99,294 | 1.6 | 22.1 | 37.8 |
| | 음반 배급업 | 67,435 | 94,182 | 98,497 | 1.6 | 4.6 | 20.9 |
| | 소계 | 119,755 | 175,487 | 197,791 | 3.2 | 12.7 | 28.5 |
| 음반 도소매업 | 음반 도매업 | 53,887 | 74,762 | 88,177 | 1.4 | 17.9 | 27.9 |
| | 음반 소매업 | 108,445 | 130,119 | 132,499 | 2.2 | 1.8 | 10.5 |
| | 소계 | 162,332 | 204,881 | 220,676 | 3.6 | 7.7 | 16.6 |
| 온라인 음악 유통업 | 인터넷/모바일 음악서비스업 | 1,245,425 | 1,441,804 | 1,518,803 | 24.9 | 5.3 | 10.4 |
| | 음원대리 중개업 | 114,477 | 119,516 | 128,020 | 2.1 | 7.1 | 5.7 |
| | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP) | 85,488 | 91,752 | 98,437 | 1.6 | 7.3 | 7.3 |
| | 소계 | 1,445,390 | 1,653,072 | 1,745,261 | 28.6 | 5.6 | 9.9 |
| 음악 공연업 | 음악공연 기획 및 제작업 | 864,217 | 944,134 | 981,066 | 16.1 | 3.9 | 6.5 |
| | 기타 음악공연 서비스업 | 65,723 | 71,264 | 77,015 | 1.3 | 8.1 | 8.3 |
| | 소계 | 929,940 | 1,015,397 | 1,058,081 | 17.4 | 4.2 | 6.7 |
| 중합계 | | 3,791,618 | 4,301,192 | 4,652,898 | 76.3 | 8.2 | 10.8 |
| 노래연습장 운영업 | 노래연습장 운영업 | 1,516,622 | 1,503,115 | 1,445,015 | 23.7 | △3.9 | △2.4 |
| 합계 | | 5,308,240 | 5,804,307 | 6,097,913 | 100.0 | 5.1 | 7.2 |

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-7 | 음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년)

(단위: 백만 원)

| 지역 | 업종 | 음악제작업 | | 음악 및 오디오물 출판업 | | 음반복제 및 배급업 | | 음반 도매업 | |
|------|-----------|-------------|-----------------|---------------|-------------|------------|--------|---------|--------|
| | | 음악 기획 및 제작업 | 음반(음원) 녹음시설 운영업 | 음악 오디오물 출판업 | 기타 오디오물 제작업 | 음반 복제업 | 음반 배급업 | 음반 도매업 | 음반 소매업 |
| 7개 시 | 서울 | 1,132,558 | 51,494 | 18,287 | 850 | 42,250 | 96,177 | 55,322 | 93,521 |
| | 부산 | 41,681 | 952 | 195 | - | - | - | 9,005 | 6,778 |
| | 대구 | 92,954 | 1,024 | - | - | - | - | 337 | 47 |
| | 인천 | 261 | - | - | - | - | - | 75 | 23,189 |
| | 광주 | 77 | - | - | - | - | 2 | 9 | 1,662 |
| | 대전 | - | 2,453 | - | - | - | - | - | 63 |
| | 울산 | - | 117 | - | - | - | - | 1,276 | 85 |
| | 세종 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 소계 | 134,972 | 4,546 | 195 | - | - | 2 | 10,702 | 31,822 |
| 9개 도 | 경기도 | 75,660 | 7,702 | - | - | 57,044 | - | 22,063 | 1,658 |
| | 강원도 | 1,416 | - | - | - | - | - | - | 2,706 |
| | 충청북도 | - | - | - | - | - | 2,318 | - | 96 |
| | 충청남도 | 514 | - | 584 | - | - | - | 90 | 161 |
| | 전라북도 | 1,191 | - | - | - | - | - | - | 113 |
| | 전라남도 | - | - | - | - | - | - | - | 519 |
| | 경상북도 | 345 | - | - | - | - | - | - | 1,159 |
| | 경상남도 | 761 | - | - | - | - | - | - | 743 |
| | 제주도 | - | 13 | - | - | - | - | - | - |
| 소계 | 79,887 | 7,715 | 584 | - | 57,044 | 2,318 | 22,153 | 7,155 | |
| 합계 | 1,347,418 | 63,755 | 19,067 | 850 | 99,294 | 98,497 | 88,177 | 132,499 | |

| 지역 | 업종 | 온라인 음악 유통업 | | | 음악 공연업 | | 노래연습장 운영업 | 합계 | 비중 (%) |
|------|-----------|----------------|----------|-----------------------------|---------------|--------------|-----------|-----------|--------|
| | | 인터넷/모바일 음악서비스업 | 음원대리 중개업 | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP) | 음악공연 기획 및 제작업 | 기타 음악공연 서비스업 | 노래연습장 운영업 | | |
| 7개 시 | 서울 | 1,301,307 | 93,407 | 86,655 | 691,145 | 44,337 | 351,434 | 4,058,744 | 66.6 |
| | 부산 | 385 | - | - | 54,677 | - | 94,917 | 208,590 | 3.4 |
| | 대구 | 7,148 | - | - | 37,090 | - | 81,028 | 219,629 | 3.6 |
| | 인천 | - | - | - | 8,296 | - | 104,345 | 136,165 | 2.2 |
| | 광주 | - | - | - | 318 | 511 | 24,078 | 26,657 | 0.4 |
| | 대전 | - | - | - | 479 | 78 | 36,435 | 39,507 | 0.6 |
| | 울산 | - | - | - | 4,148 | 1,015 | 34,912 | 41,553 | 0.7 |
| | 세종 | - | - | - | - | - | 8,981 | 8,981 | 0.1 |
| | 소계 | 7,533 | - | - | 105,009 | 1,603 | 384,696 | 681,080 | 11.2 |
| 9개 도 | 경기도 | 209,964 | 34,614 | 11,782 | 104,760 | 27,281 | 359,106 | 911,634 | 14.9 |
| | 강원도 | - | - | - | 11,876 | 759 | 53,637 | 70,395 | 1.2 |
| | 충청북도 | - | - | - | 1,149 | 843 | 29,803 | 34,208 | 0.6 |
| | 충청남도 | - | - | - | 3,757 | - | 38,270 | 43,376 | 0.7 |
| | 전라북도 | - | - | - | 3,886 | 188 | 38,236 | 43,613 | 0.7 |
| | 전라남도 | - | - | - | 29,942 | - | 21,407 | 51,867 | 0.9 |
| | 경상북도 | - | - | - | 7,805 | 936 | 65,895 | 76,141 | 1.2 |
| | 경상남도 | - | - | - | 12,495 | 1,067 | 97,555 | 112,621 | 1.8 |
| | 제주도 | - | - | - | 9,242 | - | 4,977 | 14,232 | 0.2 |
| 소계 | 209,964 | 34,614 | 11,782 | 184,912 | 31,075 | 708,886 | 1,358,089 | 22.3 | |
| 합계 | 1,518,803 | 128,020 | 98,437 | 981,066 | 77,015 | 1,445,015 | 6,097,913 | 100.0 | |

표 3-3-8 | 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) | |
|------|--------------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----|
| 7개 시 | 서울 | 3,465,543 | 3,754,518 | 4,058,744 | 8.1 | 8.2 | |
| | 부산 | 191,683 | 212,431 | 208,590 | △1.8 | 4.3 | |
| | 대구 | 198,291 | 221,536 | 219,629 | △0.9 | 5.2 | |
| | 인천 | 114,770 | 124,413 | 136,165 | 9.4 | 8.9 | |
| | 광주 | 22,650 | 25,127 | 26,657 | 6.1 | 8.5 | |
| | 대전 | 32,727 | 36,042 | 39,507 | 9.6 | 9.9 | |
| | 울산 | 37,654 | 40,476 | 41,553 | 2.7 | 5.0 | |
| | 세종 ¹²¹⁾ | - | 9,015 | 8,981 | △0.4 | - | |
| | 소계 | 597,775 | 669,040 | 681,080 | 1.8 | 6.7 | |
| 9개 도 | 경기도 | 845,109 | 941,091 | 911,634 | △3.1 | 3.9 | |
| | 강원도 | 63,921 | 69,652 | 70,395 | 1.1 | 4.9 | |
| | 충청북도 | 30,145 | 32,447 | 34,208 | 5.4 | 6.5 | |
| | 충청남도 | 36,337 | 39,964 | 43,376 | 8.5 | 9.3 | |
| | 전라북도 | 38,044 | 42,842 | 43,613 | 1.8 | 7.1 | |
| | 전라남도 | 42,551 | 47,450 | 51,867 | 9.3 | 10.4 | |
| | 경상북도 | 67,179 | 74,010 | 76,141 | 2.9 | 6.5 | |
| | 경상남도 | 109,826 | 120,357 | 112,621 | △6.4 | 1.3 | |
| | 제주도 | 11,810 | 12,937 | 14,232 | 10.0 | 9.8 | |
| | | 소계 | 1,244,922 | 1,380,750 | 1,358,089 | △1.6 | 4.4 |
| | 합계 | 5,308,240 | 5,804,307 | 6,097,913 | 5.1 | 7.2 | |

제4절 음악산업 부가가치액 구성 현황

표 3-3-9 | 음악산업 부가가치액 구성 현황(2018년)

(단위: 백만 원)

| 구분 | 매출액 | 부가 가치액 | 부가 가치율 (%) | 부가가치액 구성 | | | | | |
|------|----------------|-----------|------------|----------|-----------|---------|---------|---------|--------|
| | | | | 경상이익 | 인건비 | 순 금융비용 | 감가 상각비 | 임차료 | 조세공과 |
| 음악산업 | 6,097,913 | 2,102,219 | 34.5 | 435,981 | 1,196,624 | 105,811 | 183,851 | 139,281 | 40,672 |
| | 부가가치액 대비 비중(%) | | | 20.7 | 56.9 | 5.0 | 8.7 | 6.6 | 1.9 |
| | 매출액 대비 비중(%) | | | 7.1 | 19.6 | 1.7 | 3.0 | 2.3 | 0.7 |

표 3-3-10 | 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 부가가치액 구성 | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 | 부가가치액 합계 |
|-------|------------|---------|-----------|---------|---------|---------|--------|-----------|
| 2016년 | | 251,465 | 1,183,099 | 84,387 | 236,412 | 117,624 | 40,115 | 1,913,102 |
| 2017년 | | 284,879 | 1,265,336 | 89,302 | 240,276 | 120,831 | 42,864 | 2,043,488 |
| 2018년 | | 435,981 | 1,196,624 | 105,811 | 183,851 | 139,281 | 40,672 | 2,102,219 |
| | 전년대비증감률(%) | 53.0 | △5.4 | 18.5 | △23.5 | 15.3 | △5.1 | 2.9 |
| | 연평균증감률(%) | 31.7 | 0.6 | 12.0 | △11.8 | 8.8 | 0.7 | 4.8 |

121) 2016년 세종시 소계 사업체 매출액은 충청남도에 포함

제3부 콘텐츠산업 통계조사사업별 결과
표 3-3-8 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황
표 3-3-9 음악산업 부가가치액 구성 현황(2018년)
표 3-3-10 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황
제11장 콘텐츠산업조사사업별 결과
표 3-3-8 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황
표 3-3-9 음악산업 부가가치액 구성 현황(2018년)
표 3-3-10 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황

제5절 음악산업 수출입액 현황

표 3-3-11 음악산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------|---------|---------|---------|----------------|---------------|
| 수출액 | 442,566 | 512,580 | 564,236 | 10.1 | 12.9 |
| 수입액 | 13,668 | 13,831 | 13,878 | 0.3 | 0.8 |
| 수출입 차액 | 428,898 | 498,749 | 550,358 | 10.3 | 13.3 |

표 3-3-12 음악산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------------|----|---------|---------|---------|-------|----------------|---------------|
| 중화권 ¹²²⁾ | | 98,362 | 109,931 | 111,962 | 19.8 | 1.8 | 6.7 |
| 일본 | | 277,292 | 320,599 | 367,335 | 65.1 | 14.6 | 15.1 |
| 동남아 | | 55,876 | 64,737 | 69,386 | 12.3 | 7.2 | 11.4 |
| 북미 | | 2,105 | 5,468 | 7,151 | 1.3 | 30.8 | 84.3 |
| 유럽 | | 6,247 | 8,552 | 7,038 | 1.2 | △17.7 | 6.1 |
| 기타 | | 2,684 | 3,294 | 1,364 | 0.2 | △58.6 | △28.7 |
| 합계 | | 442,566 | 512,580 | 564,236 | 100.0 | 10.1 | 12.9 |

표 3-3-13 음악산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------------|----|--------|--------|--------|-------|----------------|---------------|
| 중화권 ¹²³⁾ | | 98 | 101 | 144 | 1.0 | 42.3 | 21.1 |
| 일본 | | 2,912 | 2,982 | 2,656 | 19.1 | △10.9 | △4.5 |
| 동남아 | | 71 | 67 | 47 | 0.3 | △30.3 | △18.9 |
| 북미 | | 2,864 | 2,893 | 2,890 | 20.8 | △0.1 | 0.4 |
| 유럽 | | 7,382 | 7,426 | 7,818 | 56.3 | 5.3 | 2.9 |
| 기타 | | 341 | 361 | 324 | 2.3 | △10.3 | △2.5 |
| 합계 | | 13,668 | 13,831 | 13,878 | 100.0 | 0.3 | 0.8 |

표 3-3-14 음악산업 해외 수출방법

(단위: %)

| 해외 수출방법 | | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감 (%p) |
|---------|---------------|-------|-------|-------|----------------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사참여 | 3.1 | 2.9 | 3.1 | 0.2 |
| | 해외 유통사 접촉 | 62.2 | 62.1 | 58.5 | △3.6 |
| | 온라인 해외 판매 | 9.8 | 9.7 | 9.4 | △0.3 |
| | 해외 법인 활용 | 5.2 | 5.0 | 4.2 | △0.8 |
| 간접 수출 | 국내 에이전트 활용 | 6.2 | 6.1 | 10.7 | 4.6 |
| | 해외 에이전트 활용 | 13.5 | 13.2 | 14.2 | 1.0 |
| 기타 | | - | 0.9 | - | △0.9 |
| 합계 | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

122) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

123) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

표 3-3-15 음악산업 해외 진출형태

(단위: %)

| 해외 진출형태 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감(%p) |
|---------|-------|-------|-------|------------|
| 완제품수출 | 71.5 | 71.6 | 70.6 | △1.0 |
| LICENSE | 28.5 | 28.4 | 29.0 | 0.6 |
| OEM 수출 | - | - | 0.4 | - |
| 기술 서비스 | - | - | - | - |
| 기타 | - | - | - | - |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

제6절 음악산업 종사자 현황

표 3-3-16 음악산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 종분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------------|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------------|-------------|
| 음악제작업 | 음악 기획 및 제작업 | 3,152 | 3,336 | 3,731 | 4.8 | 11.9 | 8.8 |
| | 음반(음원) 녹음시설 운영업 | 495 | 504 | 543 | 0.7 | 7.7 | 4.7 |
| | 소계 | 3,647 | 3,840 | 4,274 | 5.6 | 11.3 | 8.3 |
| 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업 | 66 | 68 | 85 | 0.1 | 25.7 | 13.8 |
| | 기타 오디오물 제작업 | 14 | 14 | 15 | 0.0 | 7.1 | 3.5 |
| | 소계 | 80 | 82 | 100 | 0.1 | 22.5 | 12.1 |
| 음반복제 및 배급업 | 음반 복제업 | 162 | 178 | 190 | 0.2 | 7.0 | 8.4 |
| | 음반 배급업 | 139 | 148 | 145 | 0.2 | △2.1 | 2.1 |
| | 소계 | 301 | 326 | 335 | 0.4 | 2.9 | 5.5 |
| 음반 도소매업 | 음반 도매업 | 135 | 137 | 153 | 0.2 | 11.9 | 6.6 |
| | 음반 소매업 | 525 | 532 | 533 | 0.7 | 0.1 | 0.7 |
| | 소계 | 660 | 669 | 686 | 0.9 | 2.6 | 2.0 |
| 온라인 음악 유통업 | 인터넷/모바일 음악서비스업 | 2,155 | 2,275 | 2,472 | 3.2 | 8.7 | 7.1 |
| | 음원대리 중개업 | 209 | 213 | 224 | 0.3 | 5.3 | 3.6 |
| | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP) | 462 | 476 | 494 | 0.6 | 3.9 | 3.5 |
| | 소계 | 2,826 | 2,965 | 3,191 | 4.1 | 7.6 | 6.3 |
| 음악 공연업 | 음악공연 기획 및 제작업 | 3,752 | 3,917 | 4,275 | 5.6 | 9.1 | 6.7 |
| | 기타 음악공연 서비스업 | 255 | 266 | 306 | 0.4 | 15.1 | 9.6 |
| | 소계 | 4,007 | 4,183 | 4,581 | 6.0 | 9.5 | 6.9 |
| 노래연습장 운영업 | 노래연습장 운영업 | 66,872 | 64,941 | 63,786 | 82.9 | △1.8 | △2.3 |
| | 합계 | 78,393 | 77,005 | 76,954 | 100.0 | △0.1 | △0.9 |

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-17 음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 지역 | 업종 | 음악제작업 | | 음악 및 오디오물 출판업 | | 음반복제 및 배급업 | | 음반 도소매업 | |
|------|------|-------------|-----------------|---------------|-------------|------------|--------|---------|--------|
| | | 음악 기획 및 제작업 | 음반(음원) 녹음시설 운영업 | 음악 오디오물 출판업 | 기타 오디오물 제작업 | 음반 복제업 | 음반 배급업 | 음반 도매업 | 음반 소매업 |
| 서울 | | 2,917 | 473 | 80 | 15 | 101 | 124 | 93 | 223 |
| 7개 시 | 부산 | 89 | 6 | 4 | - | - | - | 7 | 58 |
| | 대구 | 121 | 1 | - | - | - | - | 3 | 28 |
| | 인천 | 11 | - | - | - | - | - | 1 | 16 |
| | 광주 | 89 | - | - | - | - | - | 1 | 15 |
| | 대전 | - | 18 | - | - | - | - | - | 8 |
| | 울산 | - | 4 | - | - | - | - | 4 | 5 |
| | 세종 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 소계 | 310 | 29 | 4 | - | - | - | 16 | 130 |
| 9개 도 | 경기도 | 424 | 25 | - | - | 90 | - | 41 | 69 |
| | 강원도 | 20 | - | - | - | - | - | - | 15 |
| | 충청북도 | - | - | - | - | - | 21 | - | 16 |
| | 충청남도 | 26 | - | 1 | - | - | - | 3 | 10 |
| | 전라북도 | 11 | - | - | - | - | - | - | 14 |
| | 전라남도 | - | - | - | - | - | - | - | 13 |
| | 경상북도 | 20 | - | - | - | - | - | - | 25 |
| | 경상남도 | 4 | - | - | - | - | - | - | 17 |
| | 제주도 | - | 16 | - | - | - | - | - | - |
| | 소계 | 504 | 40 | 1 | - | 90 | 21 | 44 | 179 |
| 합계 | | 3,731 | 543 | 85 | 15 | 190 | 145 | 153 | 533 |

| 지역 | 업종 | 온라인 음악 유통업 | | | 음악 공연업 | | 노래연습장 운영업 | 합계 | 비중 (%) |
|------|------|----------------|----------|-----------------------------|---------------|--------------|-----------|--------|--------|
| | | 인터넷/모바일 음악서비스업 | 음원대리 중개업 | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP) | 음악공연 기획 및 제작업 | 기타 음악공연 서비스업 | 노래연습장 운영업 | | |
| 서울 | | 2,188 | 178 | 344 | 2,535 | 96 | 16,085 | 25,452 | 33.1 |
| 7개 시 | 부산 | 4 | - | - | 200 | - | 3,880 | 4,248 | 5.5 |
| | 대구 | 24 | - | - | 114 | - | 3,842 | 4,133 | 5.4 |
| | 인천 | - | - | - | 48 | - | 4,229 | 4,305 | 5.6 |
| | 광주 | - | - | - | 134 | 20 | 1,866 | 2,124 | 2.8 |
| | 대전 | - | - | - | 28 | 3 | 2,099 | 2,157 | 2.8 |
| | 울산 | - | - | - | 32 | 7 | 1,709 | 1,760 | 2.3 |
| | 세종 | - | - | - | - | - | 257 | 257 | 0.3 |
| | 소계 | 28 | 0 | 0 | 556 | 29 | 17,881 | 18,984 | 24.7 |
| 9개 도 | 경기도 | 256 | 46 | 151 | 415 | 74 | 11,972 | 13,563 | 17.6 |
| | 강원도 | - | - | - | 123 | 3 | 3,428 | 3,589 | 4.7 |
| | 충청북도 | - | - | - | 26 | 15 | 1,777 | 1,856 | 2.4 |
| | 충청남도 | - | - | - | 133 | 12 | 2,219 | 2,406 | 3.1 |
| | 전라북도 | - | - | - | 53 | 20 | 1,424 | 1,522 | 2.0 |
| | 전라남도 | - | - | - | 201 | - | 1,813 | 2,027 | 2.6 |
| | 경상북도 | - | - | - | 90 | 40 | 3,193 | 3,368 | 4.4 |
| | 경상남도 | - | - | - | 75 | 16 | 3,419 | 3,531 | 4.6 |
| | 제주도 | - | - | - | 67 | - | 574 | 657 | 0.9 |
| | 소계 | 256 | 46 | 151 | 1,184 | 181 | 29,820 | 32,518 | 42.3 |
| 합계 | | 2,472 | 224 | 494 | 4,275 | 306 | 63,786 | 76,954 | 100.0 |

표 3-3-18 | 음악산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 25,136 | 24,553 | 25,452 | 3.7 | 0.6 |
| | 부산 | 4,619 | 4,479 | 4,248 | △5.2 | △4.1 |
| | 대구 | 4,341 | 4,269 | 4,133 | △3.2 | △2.4 |
| | 인천 | 4,006 | 3,928 | 4,305 | 9.6 | 3.7 |
| | 광주 | 2,292 | 2,227 | 2,124 | △4.6 | △3.7 |
| | 대전 | 2,056 | 2,016 | 2,157 | 7.0 | 2.4 |
| | 울산 | 1,742 | 1,701 | 1,760 | 3.5 | 0.5 |
| | 세종 ¹²⁴⁾ | - | 258 | 257 | △0.5 | - |
| | 소계 | 19,056 | 18,878 | 18,984 | 0.6 | △0.2 |
| 9개 도 | 경기도 | 14,769 | 14,468 | 13,563 | △6.3 | △4.2 |
| | 강원도 | 3,965 | 3,874 | 3,589 | △7.4 | △4.9 |
| | 충청북도 | 1,796 | 1,781 | 1,856 | 4.2 | 1.7 |
| | 충청남도 | 2,312 | 2,290 | 2,406 | 5.0 | 2.0 |
| | 전라북도 | 1,580 | 1,562 | 1,522 | △2.6 | △1.9 |
| | 전라남도 | 1,901 | 1,900 | 2,027 | 6.7 | 3.3 |
| | 경상북도 | 3,419 | 3,339 | 3,368 | 0.9 | △0.8 |
| | 경상남도 | 3,868 | 3,777 | 3,531 | △6.5 | △4.5 |
| | 제주도 | 591 | 583 | 657 | 12.6 | 5.4 |
| | | 소계 | 34,201 | 33,573 | 32,518 | △3.1 |
| 합계 | | 78,393 | 77,005 | 76,954 | △0.1 | △0.9 |

표 3-3-19 | 음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 고용형태/성 | 정규직 | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 | | |
|---------------|--------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|----|-------|--------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | | 여자 | |
| | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | | 종사자 수 | 비중 (%) |
| 음악제작업 | 음악 기획 및 제작업 | 1,744 | 46.7 | 1,171 | 31.4 | 443 | 11.9 | 260 | 7.0 | 87 | 2.3 | 26 | 0.7 | 3,731 |
| | 음반(음원) 녹음시설 운영업 | 294 | 54.2 | 173 | 31.8 | 59 | 10.8 | 17 | 3.2 | - | - | - | - | 543 |
| | 소계 | 2,038 | 47.7 | 1,344 | 31.4 | 502 | 11.7 | 277 | 6.5 | 87 | 2.0 | 26 | 0.6 | 4,274 |
| 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업 | 22 | 25.4 | 34 | 40.1 | 29 | 34.5 | - | - | - | - | - | - | 85 |
| | 기타 오디오물 제작업 | 10 | 66.7 | 5 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 15 |
| | 소계 | 32 | 31.6 | 39 | 39.1 | 29 | 29.3 | - | - | - | - | - | - | 100 |
| 음반복제 및 배급업 | 음반 복제업 | 119 | 62.5 | 39 | 20.4 | 33 | 17.1 | - | - | - | - | - | - | 190 |
| | 음반 배급업 | 57 | 39.6 | 51 | 35.1 | 20 | 13.9 | 16 | 10.8 | 1 | 0.6 | - | - | 145 |
| | 소계 | 176 | 52.6 | 90 | 26.7 | 53 | 15.7 | 16 | 4.7 | 1 | 0.2 | - | - | 335 |
| 음반 도소매업 | 음반 도매업 | 55 | 35.6 | 63 | 40.9 | 16 | 10.7 | 8 | 5.5 | 10 | 6.7 | 1 | 0.7 | 153 |
| | 음반 소매업 | 275 | 51.5 | 165 | 31.0 | 46 | 8.6 | 46 | 8.6 | 2 | 0.3 | - | - | 533 |
| | 소계 | 329 | 48.0 | 228 | 33.2 | 62 | 9.0 | 54 | 7.9 | 12 | 1.7 | 1 | 0.1 | 686 |
| 온라인 음악 유통업 | 인터넷/모바일 음악서비스업 | 1,231 | 49.8 | 746 | 30.2 | 242 | 9.8 | 193 | 7.8 | 29 | 1.2 | 32 | 1.3 | 2,472 |
| | 음원대리 중개업 | 81 | 36.0 | 103 | 45.7 | 26 | 11.5 | 15 | 6.8 | - | - | - | - | 224 |
| | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP) | 217 | 43.8 | 179 | 36.3 | 68 | 13.7 | 27 | 5.4 | 2 | 0.4 | 2 | 0.4 | 494 |
| | 소계 | 1,528 | 47.9 | 1,028 | 32.2 | 335 | 10.5 | 235 | 7.4 | 31 | 1.0 | 34 | 1.1 | 3,191 |
| 음악 공연업 | 음악공연 기획 및 제작업 | 1,914 | 44.8 | 1,639 | 38.3 | 467 | 10.9 | 255 | 6.0 | - | - | 1 | 0.0 | 4,275 |
| | 기타 음악공연 서비스업 | 128 | 41.8 | 73 | 24.0 | 26 | 8.6 | 45 | 14.7 | 10 | 3.2 | 24 | 7.8 | 306 |
| | 소계 | 2,042 | 44.6 | 1,712 | 37.4 | 493 | 10.8 | 300 | 6.5 | 10 | 0.2 | 24 | 0.5 | 4,581 |
| 노래연습장 운영업 | 종합계 | 6,146 | 46.7 | 4,440 | 33.7 | 1,474 | 11.2 | 882 | 6.7 | 140 | 1.1 | 86 | 0.7 | 13,168 |
| | 노래연습장 운영업 | 22,519 | 35.3 | 29,822 | 46.8 | 5,679 | 8.9 | 5,717 | 9.0 | 48 | 0.1 | - | - | 63,786 |
| | 합계 | 28,666 | 37.3 | 34,263 | 44.5 | 7,153 | 9.3 | 6,599 | 8.6 | 188 | 0.2 | 86 | 0.1 | 76,954 |

124) 2016년 세종시 소계 사업체 종사자 수는 충청남도에도 포함

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-20 음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 고용형태 / 성 | | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | 합계 | | |
|----------------------------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|----|--|
| | | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | | 여자 | |
| | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | | | |
| 2016년 | 25,633 | 32.7 | 29,518 | 37.7 | 11,332 | 14.5 | 11,910 | 15.2 | - | - | - | - | 78,393 | | |
| 2017년 | 25,215 | 32.7 | 28,942 | 37.6 | 10,206 | 13.3 | 10,527 | 13.7 | 889 | 1.2 | 1,226 | 1.6 | 77,005 | | |
| 2018년 | 28,666 | 37.3 | 34,263 | 44.5 | 7,153 | 9.3 | 6,599 | 8.6 | 188 | 0.2 | 86 | 0.1 | 76,954 | | |
| 전년대비증감률(%) ¹²⁵⁾ | 13.7 | - | 18.4 | - | △29.9 | - | △37.3 | - | △78.9 | - | △93.0 | - | △0.1 | | |
| 연평균증감률(%) | 5.8 | - | 7.7 | - | △20.5 | - | △25.6 | - | - | - | - | - | △0.9 | | |

표 3-3-21 음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 직무 | 사업 기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구 개발 | 기타(유통) | 합계 |
|---------------|--------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|
| 음악제작업 | 음악 기획 및 제작업 | 1,176 | 518 | 757 | 230 | 42 | 1,009 | 3,731 |
| | 음반(음원) 녹음시설 운영업 | 101 | 80 | 260 | 24 | 9 | 68 | 543 |
| | 소계 | 1,277 | 598 | 1,017 | 254 | 52 | 1,077 | 4,274 |
| 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업 | 18 | 4 | 14 | - | - | 50 | 85 |
| | 기타 오디오물 제작업 | 5 | 5 | 5 | - | - | - | 15 |
| | 소계 | 23 | 9 | 19 | - | - | 50 | 100 |
| 음반복제 및 배급업 | 음반 복제업 | 40 | 20 | 60 | 9 | - | 61 | 190 |
| | 음반 배급업 | 20 | 40 | 19 | 7 | 4 | 56 | 145 |
| | 소계 | 59 | 60 | 79 | 16 | 4 | 117 | 335 |
| 음반 도소매업 | 음반 도매업 | 15 | 13 | 17 | 22 | - | 86 | 153 |
| | 음반 소매업 | 8 | 51 | 6 | 7 | - | 461 | 533 |
| | 소계 | 23 | 64 | 23 | 29 | - | 547 | 686 |
| 온라인 음악 유통업 | 인터넷/모바일 음악서비스업 | 455 | 159 | 336 | 219 | 158 | 1,145 | 2,472 |
| | 음원대리 중개업 | 51 | 45 | 78 | 2 | 1 | 47 | 224 |
| | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP) | 97 | 69 | 179 | 5 | 10 | 135 | 494 |
| | 소계 | 603 | 273 | 593 | 226 | 169 | 1,327 | 3,191 |
| 음악 공연업 | 음악공연 기획 및 제작업 | 1,341 | 691 | 919 | 593 | 50 | 681 | 4,275 |
| | 기타 음악공연 서비스업 | 125 | 48 | 64 | 34 | - | 36 | 306 |
| | 소계 | 1,465 | 739 | 982 | 626 | 50 | 717 | 4,581 |
| 노래연습장 운영업 | 노래연습장 운영업 | - | - | - | - | - | - | - |
| 합계 | | 3,451 | 1,742 | 2,714 | 1,151 | 275 | 3,835 | 13,168 |
| 비중(%) | | 26.2 | 13.2 | 20.6 | 8.7 | 2.1 | 29.1 | 100.0 |

표 3-3-22 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황¹²⁶⁾ (단위: 명)

| 연도 | 직무 | 사업 기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구 개발 | 기타(유통) | 합계 |
|------------|----|-------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|
| 2016년 | | 1,845 | 1,583 | 3,868 | 1,151 | 327 | 2,747 | 11,521 |
| 2017년 | | 1,929 | 1,651 | 4,055 | 1,204 | 343 | 2,882 | 12,064 |
| 2018년 | | 3,451 | 1,742 | 2,714 | 1,151 | 275 | 3,835 | 13,168 |
| 전년대비증감률(%) | | 78.9 | 5.5 | △33.1 | △4.4 | △19.7 | 33.1 | 9.2 |
| 연평균증감률(%) | | 36.8 | 4.9 | △16.2 | 0.0 | △8.2 | 18.2 | 6.9 |

125) 비정규직 증감률의 경우 파견직 인원을 합산하여 산출함

126) 노래연습장 운영업 제외

표 3-3-23 | 음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년)¹²⁷⁾ (단위: 명)

| 업종 | 학력 | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|---------------|--------------------------|-------|-------|--------|---------|--------|
| 음악제작업 | 음악 기획 및 제작업 | 132 | 162 | 3,284 | 153 | 3,731 |
| | 음반(음원) 녹음시설 운영업 | 31 | 28 | 463 | 21 | 543 |
| | 소계 | 163 | 190 | 3,747 | 175 | 4,274 |
| 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업 | - | - | 85 | - | 85 |
| | 기타 오디오물 제작업 | - | 10 | 5 | - | 15 |
| | 소계 | - | 10 | 90 | - | 100 |
| 음반복제 및 배급업 | 음반 복제업 | 32 | 19 | 125 | 14 | 190 |
| | 음반 배급업 | 9 | 14 | 122 | 1 | 145 |
| | 소계 | 41 | 33 | 247 | 14 | 335 |
| 음반 도소매업 | 음반 도매업 | 14 | 16 | 123 | - | 153 |
| | 음반 소매업 | 36 | 57 | 440 | - | 533 |
| | 소계 | 50 | 73 | 563 | - | 686 |
| 온라인 음악 유통업 | 인터넷/모바일 음악서비스업 | 257 | 260 | 1,906 | 49 | 2,472 |
| | 음원대리 중개업 | 23 | 27 | 167 | 8 | 224 |
| | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP) | 23 | 56 | 413 | 2 | 494 |
| | 소계 | 303 | 343 | 2,486 | 59 | 3,191 |
| 음악 공연업 | 음악공연 기획 및 제작업 | 262 | 388 | 3,245 | 380 | 4,275 |
| | 기타 음악공연 서비스업 | 26 | 39 | 241 | - | 306 |
| | 소계 | 288 | 427 | 3,485 | 380 | 4,581 |
| 노래연습장 운영업 | 노래연습장 운영업 | - | - | - | - | - |
| | 합계 | 845 | 1,076 | 10,619 | 628 | 13,168 |
| | 비중(%) | 6.4 | 8.2 | 80.6 | 4.8 | 100.0 |

표 3-3-24 | 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황¹²⁸⁾ (단위: 명)

| 연도 | 학력 | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|------------|----|-------|-------|--------|---------|--------|
| 2016년 | | 720 | 907 | 9,579 | 315 | 11,521 |
| 2017년 | | 753 | 945 | 10,038 | 328 | 12,064 |
| 2018년 | | 845 | 1,076 | 10,619 | 628 | 13,168 |
| 전년대비증감률(%) | | 12.2 | 13.9 | 5.8 | 91.4 | 9.2 |
| 연평균증감률(%) | | 8.3 | 8.9 | 5.3 | 41.2 | 6.9 |

127) 노래연습장 운영업 제외

128) 노래연습장 운영업 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-25 음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년)¹²⁹⁾ (단위: 명)

| 업종 | 연령 | 연령 | | | | | 합계 |
|---------------|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | |
| 음악제작업 | 음악 기획 및 제작업 | 924 | 1,099 | 945 | 560 | 204 | 3,731 |
| | 음반(음원) 녹음시설 운영업 | 126 | 167 | 113 | 119 | 18 | 543 |
| | 소계 | 1,050 | 1,266 | 1,058 | 679 | 222 | 4,274 |
| 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업 | 7 | 7 | 59 | 12 | 0 | 85 |
| | 기타 오디오물 제작업 | - | 5 | - | 5 | 5 | 15 |
| | 소계 | 7 | 12 | 59 | 17 | 5 | 100 |
| 음반복제 및 배급업 | 음반 복제업 | 35 | 44 | 35 | 57 | 19 | 190 |
| | 음반 배급업 | 30 | 41 | 44 | 24 | 6 | 145 |
| | 소계 | 65 | 85 | 79 | 81 | 25 | 335 |
| 음반 도소매업 | 음반 도매업 | 28 | 65 | 21 | 26 | 14 | 153 |
| | 음반 소매업 | 122 | 247 | 115 | 27 | 23 | 533 |
| | 소계 | 150 | 312 | 136 | 53 | 36 | 686 |
| 온라인 음악 유통업 | 인터넷/모바일 음악서비스업 | 595 | 743 | 560 | 416 | 158 | 2,472 |
| | 음원대리 중개업 | 56 | 65 | 58 | 45 | 1 | 224 |
| | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP) | 123 | 179 | 120 | 64 | 8 | 494 |
| | 소계 | 774 | 988 | 738 | 525 | 167 | 3,191 |
| 음악 공연업 | 음악공연 기획 및 제작업 | 1,099 | 1,154 | 881 | 858 | 283 | 4,275 |
| | 기타 음악공연 서비스업 | 53 | 88 | 67 | 80 | 17 | 306 |
| | 소계 | 1,152 | 1,242 | 948 | 938 | 300 | 4,581 |
| 총합계 | | 3,198 | 3,905 | 3,018 | 2,293 | 755 | 13,168 |
| 노래연습장 운영업 | 노래연습장 운영업 | - | - | - | - | - | - |
| | 합계 | 3,198 | 3,905 | 3,018 | 2,293 | 755 | 13,168 |
| 비중(%) | | 24.3 | 29.7 | 22.9 | 17.4 | 5.7 | 100.0 |

표 3-3-26 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황¹³⁰⁾ (단위: 명)

| 연도 | 연령 | 연령 | | | | | 합계 |
|---------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | |
| 2016년 | | 3,452 | 3,624 | 2,779 | 1,666 | | 11,521 |
| 2017년 | | 3,598 | 3,834 | 2,897 | 954 | 781 | 12,064 |
| 2018년 | | 3,198 | 3,905 | 3,018 | 2,293 | 755 | 13,168 |
| 전년대비증감률(%) | | △11.1 | 1.8 | 4.2 | 140.3 | △3.3 | 9.2 |
| 연평균증감률(%) ¹³¹⁾ | | △3.8 | 3.8 | 4.2 | 35.3 | | 6.9 |

129) 노래연습장 운영업 제외

130) 노래연습장 운영업 제외

131) 연평균증감률을 구하기 위해 2017년~2018년 40~49세, 50세 이상은 40세 이상으로 합산하여 산출

04 게임산업

제1절 게임산업 총괄

표 3-4-1 | 게임산업 총괄

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가가치율 (%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| 2014년 | 14,440 | 87,281 | 9,970,621 | 4,711,118 | 47.3 | 2,973,834 | 165,558 |
| 2015년 | 13,844 | 80,388 | 10,722,284 | 5,047,597 | 47.1 | 3,214,627 | 177,492 |
| 2016년 | 12,363 | 73,993 | 10,894,508 | 4,848,056 | 44.5 | 3,277,346 | 147,362 |
| 2017년 | 12,937 | 81,932 | 13,142,272 | 5,795,742 | 44.1 | 5,922,998 | 262,911 |
| 2018년 | 13,357 | 85,492 | 14,290,224 | 6,179,093 | 43.2 | 6,411,491 | 305,781 |
| 전년대비증감률(%) | 3.2 | 4.3 | 8.7 | 6.6 | - | 8.2 | 16.3 |
| 연평균증감률(%) | △1.9 | △0.5 | 9.4 | 7.0 | - | 21.2 | 16.6 |

표 3-4-2 | 게임산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년)

| 중분류 | 소분류 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 업체당 평균매출액 (백만 원) | 1인당 평균매출액 (백만 원) |
|-------------|-------------|--------------|--------------|---------------|------------------------|------------------------|
| 게임 제작 및 배급업 | 게임 제작 및 배급업 | 880 | 37,035 | 12,393,304 | 14,083 | 335 |
| 게임 유통업 | 컴퓨터 게임방 운영업 | 11,801 | 46,853 | 1,828,291 | 155 | 39 |
| | 전자 게임장 운영업 | 676 | 1,604 | 68,629 | 102 | 43 |
| 전체 | | 13,357 | 85,492 | 14,290,224 | 1,070 | 167 |

제2절 게임산업 사업체 수 현황

표 3-4-3 | 게임산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------------|-------------|--------|--------|--------|-------|----------------|---------------|
| 게임 제작 및 배급업 | 게임 제작 및 배급업 | 908 | 888 | 880 | 6.6 | △0.9 | △1.6 |
| 게임 유통업 | 컴퓨터 게임방 운영업 | 10,655 | 11,349 | 11,801 | 88.3 | 4.0 | 5.2 |
| | 전자 게임장 운영업 | 800 | 700 | 676 | 5.1 | △3.4 | △8.1 |
| 합계 | | 12,363 | 12,937 | 13,357 | 100.0 | 3.2 | 3.9 |

표 3-4-4 | 게임산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년)¹³²⁾

(단위: 개)

| 지역 | 업종 | 게임 유통업 | | | 합계 | 비중(%) |
|------|------|-------------|-------------|------------|--------|-------|
| | | 게임 제작 및 배급업 | 컴퓨터 게임방 운영업 | 전자 게임장 운영업 | | |
| 6개 시 | 서울 | 553 | 2,020 | 121 | 2,694 | 20.2 |
| | 부산 | 22 | 705 | 57 | 784 | 5.9 |
| | 대구 | 22 | 666 | 44 | 732 | 5.5 |
| | 인천 | 8 | 604 | 47 | 659 | 4.9 |
| | 광주 | 8 | 583 | 10 | 601 | 4.5 |
| | 대전 | 13 | 360 | 30 | 403 | 3.0 |
| | 울산 | 2 | 344 | 24 | 370 | 2.8 |
| | 소계 | 75 | 3,262 | 212 | 3,549 | 26.6 |
| 9개 도 | 경기도 | 224 | 2,592 | 145 | 2,961 | 22.2 |
| | 강원도 | 4 | 471 | 37 | 512 | 3.8 |
| | 충청북도 | 1 | 404 | 24 | 429 | 3.2 |
| | 충청남도 | 4 | 520 | 30 | 554 | 4.1 |
| | 전라북도 | 11 | 432 | 30 | 473 | 3.5 |
| | 전라남도 | 0 | 443 | 13 | 456 | 3.4 |
| | 경상북도 | 3 | 659 | 17 | 679 | 5.1 |
| | 경상남도 | 1 | 795 | 44 | 840 | 6.3 |
| | 제주도 | 4 | 203 | 3 | 210 | 1.6 |
| | 소계 | 252 | 6,519 | 343 | 7,114 | 53.3 |
| 합계 | | 880 | 11,801 | 676 | 13,357 | 100.0 |

132) 세종시 사업체 수는 충청남도에 포함함

표 3-4-5 | 게임산업 지역별 연도별 사업체 수 현황¹³³⁾

(단위: 개)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| 6개 시 | 서울 | 2,681 | 2,651 | 2,694 | 1.6 | 0.2 |
| | 부산 | 792 | 812 | 784 | △3.4 | △0.5 |
| | 대구 | 637 | 681 | 732 | 7.5 | 7.2 |
| | 인천 | 555 | 604 | 659 | 9.1 | 9.0 |
| | 광주 | 538 | 592 | 601 | 1.5 | 5.7 |
| | 대전 | 386 | 405 | 403 | △0.5 | 2.2 |
| | 울산 | 324 | 371 | 370 | △0.3 | 6.9 |
| | 소계 | 3,232 | 3,465 | 3,549 | 2.4 | 4.8 |
| 9개 도 | 경기도 | 2,554 | 2,739 | 2,961 | 8.1 | 7.7 |
| | 강원도 | 483 | 494 | 512 | 3.6 | 3.0 |
| | 충청북도 | 381 | 395 | 429 | 8.6 | 6.1 |
| | 충청남도 | 512 | 526 | 554 | 5.3 | 4.0 |
| | 전라북도 | 492 | 477 | 473 | △0.8 | △1.9 |
| | 전라남도 | 434 | 455 | 456 | 0.2 | 2.5 |
| | 경상북도 | 632 | 696 | 679 | △2.4 | 3.7 |
| | 경상남도 | 779 | 838 | 840 | 0.2 | 3.8 |
| | 제주도 | 183 | 201 | 210 | 4.5 | 7.1 |
| | 소계 | 6,450 | 6,821 | 7,114 | 4.3 | 5.0 |
| | 합계 | 12,363 | 12,937 | 13,357 | 3.2 | 3.9 |

제3절 게임산업 매출액 현황

표 3-4-6 | 게임산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 증분류 | 소분류 ¹³⁴⁾ | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------------|---------------------|------------|------------|------------|-------|-------------|------------|
| 게임 제작 및 배급업 | PC게임 | 4,678,630 | 4,540,886 | 5,023,616 | 35.2 | 10.6 | 3.6 |
| | 모바일게임 | 4,330,096 | 6,210,237 | 6,655,757 | 46.6 | 7.2 | 24.0 |
| | 콘솔게임 | 262,656 | 373,376 | 528,495 | 3.7 | 41.5 | 41.8 |
| | 아케이드게임 | 81,359 | 179,800 | 185,436 | 1.3 | 3.1 | 51.0 |
| | 소계 | 9,352,741 | 11,304,298 | 12,393,304 | 86.7 | 9.6 | 15.1 |
| 게임 유통업 | 컴퓨터 게임방 운영업 | 1,466,815 | 1,760,018 | 1,828,291 | 12.8 | 3.9 | 11.6 |
| | 전자 게임장 운영업 | 74,952 | 77,956 | 68,629 | 0.5 | △12.0 | △4.3 |
| | 소계 | 1,541,767 | 1,837,974 | 1,896,920 | 13.3 | 3.2 | 10.9 |
| 합계 | 10,894,508 | 13,142,272 | 14,290,224 | 100.0 | 8.7 | 14.5 | |

133) 세종시 사업체 수는 충청남도에 포함함

134) 기술의 발달과 이용자의 용어 구분 불분명으로 인한 혼란을 방지하기 위하여 2017년부터는 사용기기를 기준으로 게임 분야를 통합하여 조사함. 따라서 기존의 '온라인 게임'과 'PC 패키지 게임'으로 분리되어 있던 플랫폼이 'PC 게임'으로 통합되고, '비디오 게임'은 '콘솔 게임'이라는 명칭으로 변경되었음

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-4-7 | 게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년)¹³⁵⁾

(단위: 백만 원)

| 지역 | 업종 | 게임 제작 및 배급업 | 게임 유통업 | 합계 | 비중(%) |
|------|------------|-------------|------------|-----------|-------|
| 6개 시 | 서울 | 5,399,887 | 415,585 | 5,815,472 | 40.7 |
| | 부산 | 31,821 | 140,513 | 172,334 | 1.2 |
| | 대구 | 35,239 | 91,816 | 127,055 | 0.9 |
| | 인천 | 3,194 | 126,658 | 129,852 | 0.9 |
| | 광주 | - | 84,614 | 84,614 | 0.6 |
| | 대전 | 5,345 | 51,370 | 56,715 | 0.4 |
| | 울산 | - | 41,232 | 41,232 | 0.3 |
| | 소계 | 75,599 | 536,203 | 611,802 | 4.3 |
| 9개 도 | 경기도 | 5,683,873 | 415,729 | 6,099,602 | 42.7 |
| | 강원도 | 194 | 48,420 | 48,614 | 0.3 |
| | 충청북도 | 972 | 43,055 | 44,027 | 0.3 |
| | 충청남도 | 66,959 | 74,683 | 141,642 | 1.0 |
| | 전라북도 | 13,893 | 61,309 | 75,202 | 0.5 |
| | 전라남도 | - | 35,531 | 35,531 | 0.2 |
| | 경상북도 | 358 | 85,683 | 86,041 | 0.6 |
| | 경상남도 | - | 157,609 | 157,609 | 1.1 |
| | 제주도 | 1,151,569 | 23,112 | 1,174,681 | 8.2 |
| | 소계 | 6,917,818 | 945,131 | 7,862,949 | 55.0 |
| 합계 | 12,393,304 | 1,896,920 | 14,290,224 | 100.0 | |

표 3-4-8 | 게임산업 지역별 연도별 매출액 현황¹³⁶⁾

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|
| 6개 시 | 서울 | 5,217,555 | 5,501,823 | 5,815,472 | 5.7 | 5.6 |
| | 부산 | 179,370 | 172,870 | 172,334 | △0.3 | △2.0 |
| | 대구 | 124,300 | 128,555 | 127,055 | △1.2 | 1.1 |
| | 인천 | 85,514 | 141,538 | 129,852 | △8.3 | 23.2 |
| | 광주 | 73,773 | 75,711 | 84,614 | 11.8 | 7.1 |
| | 대전 | 49,430 | 57,800 | 56,715 | △1.9 | 7.1 |
| | 울산 | 40,895 | 48,001 | 41,232 | △14.1 | 0.4 |
| | 소계 | 553,282 | 624,475 | 611,802 | △2.0 | 5.2 |
| 9개 도 | 경기도 | 4,035,321 | 5,465,652 | 6,099,602 | 11.6 | 22.9 |
| | 강원도 | 38,594 | 44,528 | 48,614 | 9.2 | 12.2 |
| | 충청북도 | 37,234 | 41,571 | 44,027 | 5.9 | 8.7 |
| | 충청남도 | 82,068 | 102,236 | 141,642 | 38.5 | 31.4 |
| | 전라북도 | 66,023 | 71,997 | 75,202 | 4.5 | 6.7 |
| | 전라남도 | 36,538 | 54,759 | 35,531 | △35.1 | △1.4 |
| | 경상북도 | 48,728 | 74,305 | 86,041 | 15.8 | 32.9 |
| | 경상남도 | 80,748 | 122,669 | 157,609 | 28.5 | 39.7 |
| | 제주도 | 698,417 | 1,038,257 | 1,174,681 | 13.1 | 29.7 |
| | 소계 | 5,123,671 | 7,015,974 | 7,862,949 | 12.1 | 23.9 |
| 합계 | 10,894,508 | 13,142,272 | 14,290,224 | 8.7 | 14.5 | |

135) 세종시 매출액은 충청남도에 포함

136) 세종시 매출액은 충청남도에 포함

제4절 게임산업 수출입액 현황

표 3-4-9 | 게임산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|--------|-----------|-----------|-----------|-------------|------------|
| 수출액 | 3,277,346 | 5,922,998 | 6,411,491 | 8.2 | 39.9 |
| 수입액 | 147,362 | 262,911 | 305,781 | 16.3 | 44.0 |
| 수출입 차액 | 3,129,984 | 5,660,087 | 6,105,710 | 7.9 | 39.7 |

표 3-4-10 | 게임산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|---------------------|----|-----------|-----------|-----------|-------|------------|-----------|
| 중화권 ¹³⁷⁾ | | 1,379,942 | 3,413,471 | 2,981,534 | 46.5 | △12.7 | 47.0 |
| 일본 | | 600,810 | 824,036 | 907,991 | 14.2 | 10.2 | 22.9 |
| 동남아 | | 381,918 | 746,298 | 661,550 | 10.3 | △11.4 | 31.6 |
| 북미 | | 358,595 | 410,366 | 1,020,542 | 15.9 | 148.7 | 68.7 |
| 유럽 | | 337,581 | 272,311 | 418,469 | 6.5 | 53.7 | 11.3 |
| 기타 | | 218,500 | 256,516 | 421,405 | 6.6 | 64.3 | 38.9 |
| 합계 | | 3,277,346 | 5,922,998 | 6,411,491 | 100.0 | 8.2 | 39.9 |

표 3-4-11 | 게임산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|---------------------|----|---------|---------|---------|-------|------------|-----------|
| 중화권 ¹³⁸⁾ | | 60,919 | 67,586 | 72,850 | 23.8 | 7.8 | 9.4 |
| 일본 | | 51,606 | 110,349 | 187,226 | 61.2 | 69.7 | 90.5 |
| 동남아 | | 4,657 | 7,856 | 1,626 | 0.5 | △79.3 | △40.9 |
| 북미 | | 18,509 | 52,534 | 42,207 | 13.8 | △19.7 | 51.0 |
| 유럽 | | 8,193 | 22,442 | 1,733 | 0.6 | △92.3 | △54.0 |
| 기타 | | 3,478 | 2,144 | 139 | 0.0 | △93.5 | △80.0 |
| 합계 | | 147,362 | 262,911 | 305,781 | 100.0 | 16.3 | 44.0 |

표 3-4-12 | 게임산업 해외 수출방법

(단위: %)

| 해외 진출형태 | PC게임 | 모바일게임 | 콘솔게임 | 아케이드게임 |
|----------------|------|-------|------|--------|
| 완제품 | 84.1 | 93.4 | 77.1 | 96.9 |
| 로열티(라이선스) | 12.3 | 4.9 | 17.8 | 3.1 |
| 기타(기술 및 서비스 등) | 3.6 | 1.7 | 5.1 | 0 |
| 합계 | 100 | 100 | 100 | 100 |

137) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

138) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

제5절 게임산업 종사자 현황

표 3-4-13 | 게임산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 종분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|----------------|-------------|--------|--------|--------|-------|----------------|---------------|
| 게임 제작 및 배급업 | PC게임 | 16,734 | 13,287 | 13,344 | 15.6 | 0.4 | △10.7 |
| | 모바일게임 | 16,146 | 19,686 | 21,742 | 25.4 | 10.4 | 16.0 |
| | 콘솔게임 | 383 | 477 | 529 | 0.6 | 10.9 | 17.5 |
| | 아케이드게임 | 716 | 1,215 | 1,420 | 1.7 | 16.9 | 40.8 |
| | 소계 | 33,979 | 34,665 | 37,035 | 43.3 | 6.8 | 4.4 |
| 게임 유통업 | 컴퓨터 게임방 운영업 | 38,358 | 45,378 | 46,853 | 54.8 | 3.3 | 10.5 |
| | 전자 게임장 운영업 | 1,656 | 1,889 | 1,604 | 1.9 | △15.1 | △1.6 |
| | 소계 | 40,014 | 47,267 | 48,457 | 56.7 | 2.5 | 10.0 |
| 합계 | | 73,993 | 81,932 | 85,492 | 100.0 | 4.3 | 7.5 |

표 3-4-14 | 게임산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년)¹³⁹⁾ (단위: 명)

| 지역 | 업종 | 게임 제작 및 배급업 | 게임 유통업 | 합계 | 비중(%) |
|------|------|-------------|--------|--------|--------|
| 6개 시 | 서울 | 17,966 | 9,846 | 27,812 | 32.5 |
| | 부산 | 267 | 3,034 | 3,301 | 3.9 |
| | 대구 | 450 | 2,325 | 2,775 | 3.2 |
| | 인천 | 47 | 2,691 | 2,738 | 3.2 |
| | 광주 | - | 2,457 | 2,457 | 2.9 |
| | 대전 | 33 | 1,510 | 1,543 | 1.8 |
| | 울산 | - | 1,240 | 1,240 | 1.5 |
| | 소계 | | 797 | 13,257 | 14,054 |
| 9개 도 | 경기도 | 17,275 | 11,818 | 29,093 | 34.0 |
| | 강원도 | 36 | 1,341 | 1,377 | 1.6 |
| | 충청북도 | 20 | 1,345 | 1,365 | 1.6 |
| | 충청남도 | 35 | 1,841 | 1,876 | 2.2 |
| | 전라북도 | 174 | 1,622 | 1,796 | 2.1 |
| | 전라남도 | - | 1,536 | 1,536 | 1.8 |
| | 경상북도 | 9 | 2,327 | 2,336 | 2.7 |
| | 경상남도 | - | 2,920 | 2,920 | 3.4 |
| | 제주도 | 723 | 604 | 1,327 | 1.6 |
| | 소계 | | 18,272 | 25,354 | 43,626 |
| 합계 | | 37,035 | 48,457 | 85,492 | 100.0 |

139) 세종시 종사자 수는 충청남도에 포함

표 3-4-15 | 게임산업 지역별 연도별 종사자 현황¹⁴⁰⁾ (단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2016년 | | 2017년 | | 2018년 | | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | | |
| 6개 시 | 서울 | 28,970 | | 26,085 | | 27,812 | | 6.6 | △2.0 |
| | 부산 | 3,091 | | 3,432 | | 3,301 | | △3.8 | 3.3 |
| | 대구 | 2,874 | | 3,255 | | 2,775 | | △14.7 | △1.7 |
| | 인천 | 2,216 | | 2,831 | | 2,738 | | △3.3 | 11.2 |
| | 광주 | 2,281 | | 2,619 | | 2,457 | | △6.2 | 3.8 |
| | 대전 | 1,240 | | 1,487 | | 1,543 | | 3.8 | 11.6 |
| | 울산 | 1,163 | | 1,227 | | 1,240 | | 1.1 | 3.3 |
| | 소계 | 12,865 | | 14,851 | | 14,054 | | △5.4 | 4.5 |
| 9개 도 | 경기도 | 19,754 | | 26,202 | | 29,093 | | 11.0 | 21.4 |
| | 강원도 | 1,136 | | 1,294 | | 1,377 | | 6.4 | 10.1 |
| | 충청북도 | 1,111 | | 1,205 | | 1,365 | | 13.3 | 10.8 |
| | 충청남도 | 1,431 | | 1,836 | | 1,876 | | 2.2 | 14.5 |
| | 전라북도 | 2,033 | | 1,914 | | 1,796 | | △6.2 | △6.0 |
| | 전라남도 | 1,413 | | 1,636 | | 1,536 | | △6.1 | 4.3 |
| | 경상북도 | 1,961 | | 2,498 | | 2,336 | | △6.5 | 9.1 |
| | 경상남도 | 2,577 | | 3,131 | | 2,920 | | △6.7 | 6.4 |
| | 제주도 | 742 | | 1,280 | | 1,327 | | 3.7 | 33.7 |
| | 소계 | 32,158 | | 40,996 | | 43,626 | | 6.4 | 16.5 |
| | 합계 | 73,993 | | 81,932 | | 85,492 | | 4.3 | 7.5 |

표 3-4-16 | 게임산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 고용형태/성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|-----------------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 게임 제작 및 배급업 ¹⁴¹⁾ | PC게임 | 9,257 | 69.4 | 3,821 | 28.6 | 110 | 0.8 | 126 | 0.9 | 22 | 0.2 | 8 | 0.1 | 13,344 |
| | 모바일게임 | 15,150 | 69.7 | 6,191 | 28.5 | 188 | 0.9 | 163 | 0.7 | 41 | 0.2 | 9 | 0.0 | 21,742 |
| | 콘솔게임 | 375 | 70.9 | 140 | 26.5 | 6 | 1.1 | 8 | 1.5 | - | - | - | - | 529 |
| | 아케이드게임 | 1,068 | 75.2 | 350 | 24.6 | 2 | 0.1 | - | - | - | - | - | - | 1,420 |
| | 소계 | 25,850 | 69.8 | 10,502 | 28.4 | 306 | 0.8 | 297 | 0.8 | 63 | 0.2 | 17 | 0.0 | 37,035 |
| 게임 유통업 | 컴퓨터 게임방 운영업 | 5,214 | 11.1 | 2,405 | 5.1 | 21,616 | 46.1 | 17,536 | 37.4 | 65 | 0.1 | 17 | 0.0 | 46,853 |
| | 전자 게임장 운영업 | 181 | 11.3 | 185 | 11.5 | 807 | 50.3 | 431 | 26.9 | - | - | - | - | 1,604 |
| | 소계 | 5,395 | 11.1 | 2,590 | 5.3 | 22,423 | 46.3 | 17,967 | 37.1 | 65 | 0.1 | 17 | 0.0 | 48,457 |
| 합계 | 31,245 | 36.5 | 13,092 | 15.3 | 22,729 | 26.6 | 18,264 | 21.4 | 128 | 0.1 | 34 | 0.0 | 85,492 | |

140) 세종시 종사자 수는 충청남도에 포함

141) 기술의 발달과 이용자들의 용어 구분 불분명으로 인한 혼란을 방지하기 위하여 2017년부터는 사용기기를 기준으로 게임 분야를 통합하여 조사함. 따라서 기존의 '온라인 게임'과 'PC 패키지 게임'으로 분리되어 있던 플랫폼이 'PC 게임'으로 통합되고, '비디오 게임'은 '콘솔 게임'이라는 명칭으로 변경되었음

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-4-17 게임산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 정규직 | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|----|-------|--------|
| | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | | 여자 | |
| | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | | 종사자 수 | 비중 (%) |
| 2016년 ¹⁴²⁾ | 36,347 | 49.1 | 11,926 | 16.1 | 14,807 | 20.0 | 10,913 | 14.7 | - | - | - | - | 73,993 |
| 2017년 ¹⁴³⁾ | 38,818 | 47.4 | 11,859 | 14.5 | 17,467 | 21.3 | 13,788 | 16.8 | - | - | - | - | 81,932 |
| 2018년 | 31,245 | 36.5 | 13,092 | 15.3 | 22,729 | 26.6 | 18,264 | 21.4 | 128 | 0.1 | 34 | 0.0 | 85,492 |
| 전년대비증감률(%) ¹⁴⁴⁾ | △19.5 | - | 10.4 | - | 30.9 | - | 32.7 | - | - | - | - | - | 4.3 |
| 연평균증감률(%) ¹⁴⁵⁾ | △7.3 | - | 4.8 | - | 24.2 | - | 29.5 | - | - | - | - | - | 7.5 |

표 3-4-18 게임산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 학력 | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|-------------|-------------|--------|--------|--------|---------|--------|
| | | PC게임 | 659 | 3,157 | 8,958 | |
| 게임 제작 및 배급업 | 모바일게임 | 836 | 4,982 | 15,031 | 893 | 21,742 |
| | 콘솔게임 | 30 | 135 | 353 | 11 | 529 |
| | 아케이드게임 | 41 | 466 | 893 | 20 | 1,420 |
| | 소계 | 1,566 | 8,740 | 25,235 | 1,494 | 37,035 |
| 게임 유통업 | 컴퓨터 게임방 운영업 | 10,866 | 16,999 | 18,867 | 121 | 46,853 |
| | 전자 게임장 운영업 | 830 | 528 | 236 | 10 | 1,604 |
| | 소계 | 11,696 | 17,527 | 19,103 | 131 | 48,457 |
| 합계 | | 13,262 | 26,267 | 44,338 | 1,625 | 85,492 |
| 비중(%) | | 15.5 | 30.7 | 51.9 | 1.9 | 100.0 |

표 3-4-19 게임산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 학력 | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|------------|----|--------|--------|--------|---------|--------|
| 2016년 | | 13,410 | 21,645 | 35,056 | 3,882 | 73,993 |
| 2017년 | | 13,283 | 23,805 | 43,435 | 1,409 | 81,932 |
| 2018년 | | 13,262 | 26,267 | 44,338 | 1,625 | 85,492 |
| 전년대비증감률(%) | | △0.2 | 10.3 | 2.1 | 15.3 | 4.3 |
| 연평균증감률(%) | | △0.6 | 10.2 | 12.5 | △35.3 | 7.5 |

142) 2016년에는 고용형태별 성별 종사자 조사 시 '파견직'을 '비정규직'에 포함하여 조사함

143) 2017년에는 고용형태별 성별 종사자 조사 시 '파견직'을 '비정규직'에 포함하여 조사함

144) 2018년 고용형태별 성별 종사자 조사 시 '비정규직'과 '파견직'을 각각 조사하여 전년대비증감률 산출 시 '비정규직'과 '파견직'을 묶어서 산출함

145) 2018년 고용형태별 성별 종사자 조사 시 '비정규직'과 '파견직'을 각각 조사하여 연평균 증감률 산출 시 '비정규직'과 '파견직'을 묶어서 산출함

표 3-4-20 | 게임산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 연령 | 연령 | | | | | 합계 |
|-------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | |
| 게임 제작 및 배급업 | PC게임 | 2,856 | 4,302 | 3,938 | 2,011 | 237 | 13,344 |
| | 모바일게임 | 4,793 | 6,758 | 6,298 | 3,437 | 456 | 21,742 |
| | 콘솔게임 | 121 | 188 | 118 | 79 | 23 | 529 |
| | 아케이드게임 | 224 | 419 | 448 | 241 | 88 | 1,420 |
| | 소계 | 7,994 | 11,667 | 10,802 | 5,768 | 804 | 37,035 |
| 게임 유통업 | 컴퓨터 게임방 운영업 | 30,259 | 3,638 | 3,462 | 6,299 | 3,195 | 46,853 |
| | 전자 게임장 운영업 | 767 | 219 | 87 | 205 | 326 | 1,604 |
| | 소계 | 31,026 | 3,857 | 3,549 | 6,504 | 3,521 | 48,457 |
| 합계 | | 39,020 | 15,524 | 14,351 | 12,272 | 4,325 | 85,492 |
| 비중(%) | | 45.6 | 18.2 | 16.8 | 14.4 | 5.1 | 100.0 |

표 3-4-21 | 게임산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 연령 | 연령 | | | | | 합계 |
|---------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | |
| 2016년 ¹⁴⁶⁾ | | 32,532 | 14,731 | 13,999 | 12,731 | | 73,993 |
| 2017년 | | 38,368 | 13,554 | 12,765 | 13,391 | 3,854 | 81,932 |
| 2018년 | | 39,020 | 15,524 | 14,351 | 12,272 | 4,325 | 85,492 |
| 전년대비증감률(%) | | 1.7 | 14.5 | 12.4 | △8.4 | 12.2 | 4.3 |
| 연평균증감률(%) ¹⁴⁷⁾ | | 9.5 | 2.7 | 1.2 | 14.2 | | 7.5 |

146) 2016년에는 연령별 연도별 종사자 조사 시 '40~49세'와 '50세 이상'을 '40세 이상'으로 묶어 조사함

147) 연평균증감률을 구하기 위해 2018년 '40~49세', '50세 이상'은 '40세 이상'으로 합산하여 산출

05 영화산업

제1절 영화산업 총괄

표 3-5-1 | 영화산업 총괄

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가 가치율(%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|-----------------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| 2014년 | 1,285 | 29,646 | 4,565,106 | 1,533,307 | 33.6 | 26,380 | 50,157 |
| 2015년 | 1,111 | 30,100 | 5,112,219 | 1,714,319 | 33.5 | 29,374 | 61,542 |
| 2016년 ¹⁴⁸⁾ | 1,398 | 28,974 | 5,256,081 | 1,779,514 | 33.9 | 43,894 | 44,838 |
| 2017년 | 1,409 | 29,546 | 5,494,670 | 1,742,698 | 31.7 | 40,726 | 43,162 |
| 2018년 | 1,369 | 30,878 | 5,889,832 | 2,676,595 | 45.4 | 41,607 | 36,274 |
| 전년대비증감률(%) | △2.8 | 4.5 | 7.2 | 53.6 | - | 2.2 | △16.0 |
| 연평균증감률(%) | 1.6 | 1.0 | 6.6 | 14.9 | - | 12.1 | △7.8 |

표 3-5-2 | 영화산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년)

| 중분류 | 소분류 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 업체당 평균매출액 (백만 원) | 1인당 평균매출액 (백만 원) |
|-----------------------|---------------------|--------------|--------------|---------------|------------------------|------------------------|
| 영화 제작, 지원 및 유통업 | 영화 기획 및 제작 | 332 | 3,537 | 740,082 | 2,229 | 209 |
| | 영화 수입 | 50 | 740 | 226,538 | 4,531 | 306 |
| | 영화제작 지원 | 244 | 2,584 | 317,041 | 1,299 | 123 |
| | 영화 배급 | 85 | 1,328 | 890,581 | 10,477 | 671 |
| | 극장 상영 | 561 | 20,985 | 2,851,750 | 5,083 | 136 |
| | 영화 홍보 및 마케팅 | 68 | 795 | 182,456 | 2,683 | 230 |
| | 소계 | 1,340 | 29,969 | 5,208,447 | 3,887 | 174 |
| 디지털 온라인 유통업 | DVD/블루레이 제작 및 유통 | 7 | 74 | 15,588 | 2,227 | 211 |
| | 온라인 배급 | 12 | 454 | 209,795 | 17,483 | 462 |
| | 온라인 상영 | 10 | 381 | 456,003 | 45,600 | 1,197 |
| | 소계 | 29 | 909 | 681,385 | 23,496 | 750 |
| 전체 | | 1,369 | 30,878 | 5,889,832 | 4,302 | 191 |

148) 2015년까지는 상영대금(로열티)과 프린트 비용을 합산하여 수입총액을 산출하였으나, 2016년부터는 프린트 비용이 제외됨

제2절 영화산업 사업체 수 현황

표 3-5-3 | 영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위 : 개)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------------|------------|
| 영화 제작, 지원 및 유통업 | 영화 기획 및 제작 | 475 | 483 | 332 | 24.4 | △30.8 | △16.1 |
| | 영화 수입 | 103 | 112 | 50 | 3.7 | △55.4 | △30.3 |
| | 영화제작 지원 | 162 | 171 | 244 | 17.8 | 42.1 | 22.5 |
| | 영화 배급 | 108 | 107 | 85 | 6.2 | △20.6 | △11.3 |
| | 극장 상영 | 457 | 452 | 561 | 40.9 | 23.9 | 10.7 |
| | 영화 홍보 및 마케팅 | 60 | 57 | 68 | 5.0 | 19.3 | 6.5 |
| | 소계 | 1,365 | 1,382 | 1,340 | 97.9 | △3.0 | △0.9 |
| 디지털온라인 유통업 | DVD/블루레이 제작 및 유통 | 6 | 8 | 7 | 0.5 | △12.5 | 8.0 |
| | 온라인 배급 | 12 | 11 | 12 | 0.9 | 9.1 | △0.0 |
| | 온라인 상영 | 15 | 8 | 10 | 0.7 | 25.0 | △18.4 |
| | 소계 | 33 | 27 | 29 | 2.1 | 7.4 | △6.3 |
| 합계 | 1,398 | 1,409 | 1,369 | 100.0 | △2.8 | △1.0 | |

※ DVD/블루레이 제작 및 유통 : 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통'으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-4 | 영화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년) (단위 : 개)

| 지역 | 업종 | 영화 제작, 지원 및 유통업 | | | | | 디지털 온라인 유통업 | | | 합계 | 비중(%) | |
|------|------|-----------------|-------|----------|-------|-------|-------------|-------------------|--------|-------|-------|--------|
| | | 영화 기획 및 제작 | 영화 수입 | 영화 제작 지원 | 영화 배급 | 극장 상영 | 영화 홍보 및 마케팅 | DVD/블루레이 제작 및 유통업 | 온라인 배급 | | | 온라인 상영 |
| 7개 시 | 서울 | 265 | 47 | 159 | 75 | 106 | 53 | 5 | 11 | 6 | 727 | 53.1 |
| | 부산 | 9 | - | 6 | 2 | 35 | 2 | - | - | - | 54 | 3.9 |
| | 대구 | - | - | 1 | 1 | 29 | - | - | - | - | 31 | 2.3 |
| | 인천 | 4 | - | 4 | - | 27 | - | - | - | - | 35 | 2.6 |
| | 광주 | 4 | 1 | 4 | 1 | 23 | 1 | - | - | - | 34 | 2.5 |
| | 대전 | 1 | - | - | 1 | 11 | 1 | - | - | - | 14 | 1.0 |
| | 울산 | - | - | - | - | 8 | - | - | - | - | 8 | 0.6 |
| 9개 도 | 세종 | 1 | - | - | - | 2 | - | - | 1 | - | 4 | 0.3 |
| | 소계 | 19 | 1 | 15 | 5 | 135 | 4 | - | 1 | - | 180 | 13.1 |
| | 경기도 | 37 | 2 | 54 | 3 | 119 | 1 | 2 | - | 2 | 220 | 16.1 |
| | 강원도 | 1 | - | 5 | - | 26 | - | - | - | - | 32 | 2.3 |
| | 충청북도 | 2 | - | 1 | - | 20 | 3 | - | - | - | 26 | 1.9 |
| | 충청남도 | - | - | 1 | - | 26 | - | - | - | - | 27 | 2.0 |
| | 전라북도 | 4 | - | 2 | - | 26 | 3 | - | - | - | 35 | 2.6 |
| | 전라남도 | 1 | - | - | - | 25 | 1 | - | - | - | 27 | 2.0 |
| | 경상북도 | - | - | - | - | 31 | - | - | - | 1 | 32 | 2.3 |
| | 경상남도 | 1 | - | 5 | 2 | 39 | 1 | - | - | 1 | 49 | 3.6 |
| 제주도 | 2 | - | 2 | - | 8 | 2 | - | - | - | 14 | 1.0 | |
| 소계 | 48 | 2 | 70 | 5 | 320 | 11 | 2 | - | 4 | 462 | 33.7 | |
| 합계 | 332 | 50 | 244 | 85 | 561 | 68 | 7 | 12 | 10 | 1,369 | 100.0 | |

제3절 영화산업 매출액 현황

표 3-5-5 | 영화산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----------------|------------------|-----------|-----------|-----------|-------|-------------|------------|
| 영화 제작, 지원 및 유통업 | 영화 기획 및 제작 | 778,494 | 722,207 | 740,082 | 12.6 | 2.5 | △2.5 |
| | 영화 수입 | 259,276 | 242,045 | 226,538 | 3.8 | △6.4 | △6.5 |
| | 영화제작 지원 | 186,020 | 245,899 | 317,041 | 5.4 | 28.9 | 30.6 |
| | 영화 배급 | 913,265 | 937,504 | 890,581 | 15.1 | △5.0 | △1.2 |
| | 극장 상영 | 2,442,068 | 2,608,179 | 2,851,750 | 48.4 | 9.3 | 8.1 |
| | 영화 홍보 및 마케팅 | 179,522 | 162,490 | 182,456 | 3.1 | 12.3 | 0.8 |
| | 소계 | 4,758,645 | 4,918,324 | 5,208,447 | 88.4 | 5.9 | 4.6 |
| 디지털 온라인 유통업 | DVD/블루레이 제작 및 유통 | 16,998 | 14,903 | 15,588 | 0.3 | 4.6 | △4.2 |
| | 온라인 배급 | 166,737 | 175,785 | 209,795 | 3.6 | 19.3 | 12.2 |
| | 온라인 상영 | 313,701 | 385,658 | 456,003 | 7.7 | 18.2 | 20.6 |
| | 소계 | 497,437 | 576,346 | 681,385 | 11.6 | 18.2 | 17.0 |
| 합계 | | 5,256,081 | 5,494,670 | 5,889,832 | 100.0 | 7.2 | 5.9 |

※ 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통'으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-6 | 영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년)

(단위: 백만 원)

| 지역 | 업종 | 영화 제작, 지원 및 유통업 | | | | | 디지털 온라인 유통업 | | | 합계 | 비중(%) | |
|-----|------|-----------------|---------|----------|---------|-----------|-------------|-------------------|---------|---------|-----------|-----------|
| | | 영화 기획 및 제작 | 영화 수입 | 영화 제작 지원 | 영화 배급 | 극장 상영 | 영화 홍보 및 마케팅 | DVD/블루레이 제작 및 유통업 | 온라인 배급 | | | 온라인 상영 |
| 7개시 | 서울 | 622,483 | 222,798 | 191,579 | 885,414 | 728,053 | 170,621 | 10,361 | 208,670 | 228,210 | 3,268,188 | 55.5 |
| | 부산 | 8,350 | - | 6,180 | 153 | 213,882 | 5,835 | - | - | - | 234,400 | 4.0 |
| | 대구 | - | - | 317 | 181 | 158,264 | - | - | - | - | 158,763 | 2.7 |
| | 인천 | 1,815 | - | 2,533 | - | 135,448 | - | - | - | - | 139,796 | 2.4 |
| | 광주 | 1,885 | 1,226 | 6,961 | 277 | 113,788 | 413 | - | - | - | 124,550 | 2.1 |
| | 대전 | 419 | - | - | 178 | 84,949 | 96 | - | - | - | 85,641 | 1.5 |
| | 울산 | - | - | - | - | 49,998 | - | - | - | - | 49,998 | 0.8 |
| 세종 | 92 | - | - | - | 11,593 | - | - | 160 | - | 11,845 | 0.2 | |
| | 소계 | 12,561 | 1,226 | 15,991 | 789 | 767,922 | 6,344 | - | 160 | - | 804,993 | 13.7 |
| 9개도 | 경기도 | 97,869 | 2,514 | 101,286 | 648 | 700,066 | 1,080 | 5,227 | 964 | 218,771 | 1,128,424 | 19.2 |
| | 강원도 | 1,943 | - | 930 | - | 69,459 | - | - | - | - | 72,332 | 1.2 |
| | 충청북도 | 1,974 | - | 125 | - | 69,473 | 854 | - | - | - | 72,426 | 1.2 |
| | 충청남도 | - | - | 10 | - | 83,286 | - | - | - | - | 83,296 | 1.4 |
| | 전라북도 | 1,206 | - | 1,797 | 1 | 75,536 | 1,866 | - | 1 | - | 80,407 | 1.4 |
| | 전라남도 | 784 | - | - | - | 59,312 | 324 | - | - | - | 60,420 | 1.0 |
| | 경상북도 | - | - | - | - | 139,374 | - | - | - | 6,546 | 145,919 | 2.5 |
| | 경상남도 | 175 | - | 1,320 | 3,729 | 138,723 | 393 | - | - | 2,477 | 146,816 | 2.5 |
| | 제주도 | 1,088 | - | 4,004 | - | 20,547 | 974 | - | - | - | 26,612 | 0.5 |
| | | 소계 | 105,038 | 2,514 | 109,471 | 4,378 | 1,355,775 | 5,490 | 5,227 | 965 | 227,793 | 1,816,652 |
| 합계 | | 740,082 | 226,538 | 317,041 | 890,581 | 2,851,750 | 182,456 | 15,588 | 209,795 | 456,003 | 5,889,832 | 100.0 |

표 3-5-7 | 영화산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 3,295,392 | 3,192,434 | 3,268,188 | 2.4 | △0.4 |
| | 부산 | 214,712 | 223,604 | 234,400 | 4.8 | 4.5 |
| | 대구 | 141,103 | 142,459 | 158,763 | 11.4 | 6.1 |
| | 인천 | 123,007 | 139,791 | 139,796 | 0.0 | 6.6 |
| | 광주 | 82,448 | 98,049 | 124,550 | 27.0 | 22.9 |
| | 대전 | 89,355 | 96,755 | 85,641 | △11.5 | △2.1 |
| | 울산 | 54,417 | 57,195 | 49,998 | △12.6 | △4.1 |
| | 세종 ¹⁴⁹⁾ | - | 11,469 | 11,845 | 3.3 | - |
| | 소계 | 714,100 | 769,321 | 804,993 | 4.6 | 6.2 |
| 9개 도 | 경기도 | 725,606 | 998,585 | 1,128,424 | 13.0 | 24.7 |
| | 강원도 | 61,698 | 63,858 | 72,332 | 13.3 | 8.3 |
| | 충청북도 | 63,074 | 64,868 | 72,426 | 11.7 | 7.2 |
| | 충청남도 | 79,388 | 74,774 | 83,296 | 11.4 | 2.4 |
| | 전라북도 | 70,566 | 76,074 | 80,407 | 5.7 | 6.7 |
| | 전라남도 | 41,106 | 37,697 | 60,420 | 60.3 | 21.2 |
| | 경상북도 | 68,756 | 68,659 | 145,919 | 112.5 | 45.7 |
| | 경상남도 | 123,083 | 122,482 | 146,816 | 19.9 | 9.2 |
| | 제주도 | 22,369 | 25,918 | 26,612 | 2.7 | 9.1 |
| | 소계 | 1,246,588 | 1,532,915 | 1,816,652 | 18.5 | 20.7 |
| 합계 | 5,256,081 | 5,494,670 | 5,889,832 | 7.2 | 5.9 | |

제4절 영화산업 부가가치액 구성 현황

표 3-5-8 | 영화산업 부가가치액 구성 현황(2018년)¹⁵⁰⁾

(단위: 백만 원)

| 구분 | 매출액 | 부가 가치액 | 부가 가치율(%) | 부가가치액 구성 | | | | | |
|------|----------------|-----------|-----------|----------|-----|-------|-------|-----|------|
| | | | | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 |
| 영화산업 | 5,889,832 | 2,676,595 | 45.4 | 184,546 | - | - | - | - | - |
| | 부가가치액 대비 비중(%) | | | 6.9 | - | - | - | - | - |
| | 매출액 대비 비중(%) | | | 3.1 | - | - | - | - | - |

149) 2016년 세종시 소재 사업체 매출액은 충청남도에 포함

150) 인건비/순금융비용/감가상각비/임차료/조세공과는 별도 조사하지 않아 파악불가

제5절 영화산업 수출입액 현황

표 3-5-9 | 영화산업 수출 및 수입액 현황¹⁵¹⁾

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|---------------------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| 수출액 | 43,894 | 40,726 | 41,607 | 2.2 | △2.6 |
| 수입액 ¹⁵²⁾ | 44,838 | 43,162 | 36,274 | △16.0 | △10.1 |
| 수출입 차액 | △944 | △2,436 | 5,333 | 318.9 | 137.7 |

표 3-5-10 | 영화산업 지역별 수출액 현황¹⁵³⁾

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | | 2017년 | | 2018년 | | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|------------|---|
| | 수출액 | 비중 (%) | 수출액 | 비중 (%) | 수출액 | 비중 (%) | | | |
| 중국 | 7,038 | 16.0 | 3,172 | 7.8 | 3,935 | 9.5 | 24.1 | △25.2 | |
| 홍콩 | 4,408 | 10.0 | 1,234 | 3.0 | 6,076 | 14.6 | 392.4 | 17.4 | |
| 대만 | 3,932 | 9.0 | 3,327 | 8.2 | 7,153 | 17.2 | 115.0 | 34.9 | |
| 일본 | 4,314 | 9.8 | 4,895 | 12.0 | 4,591 | 11.0 | △6.2 | 3.2 | |
| 인도 | - | - | 968 | 2.4 | - | - | - | - | |
| 태국 | - | - | 856 | 2.1 | - | - | - | - | |
| 싱가포르 | 2,422 | 5.5 | 2,214 | 5.4 | 2,872 | 6.9 | 29.7 | 8.9 | |
| 베트남 | 986 | 2.2 | 1,482 | 3.6 | 1,122 | 2.7 | △24.3 | 6.7 | |
| 필리핀 | 1,941 | 4.4 | 1,648 | 4.0 | 670 | 1.6 | △59.3 | △41.2 | |
| 말레이시아 | 890 | 2.0 | 760 | 1.9 | - | - | - | - | |
| 동남아기타 | - | - | 1,128 | 2.8 | - | 8.0 | - | - | |
| 미국 | 9,615 | 21.9 | 3,103 | 7.6 | 3,320 | - | 7.0 | △41.2 | |
| 북미 | 캐나다 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 기타 | - | - | 1,830 | 4.5 | - | - | - | - | |
| 영국 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 프랑스 | 1,115 | 2.5 | 1,684 | 4.1 | - | - | - | - | |
| 독일 | - | - | 261 | 0.6 | 625 | 1.5 | 139.5 | - | |
| 유럽기타 | - | - | 1,857 | 4.6 | 1,158 | 2.8 | △37.6 | - | |
| 중동/아프리카 | 211 | 0.5 | 159 | 0.4 | - | - | - | - | |
| 중남미 | 848 | 1.9 | 1,540 | 3.8 | - | - | - | - | |
| 오세아니아 | 505 | 1.2 | 411 | 1.0 | - | - | - | - | |
| 기타 | 5,669 | 12.9 | 8,197 | 20.1 | 10,086 | 24.2 | 23.0 | 33.4 | |
| 합계 | 43,894 | 100.0 | 40,726 | 100.0 | 41,607 | 100.0 | 2.2 | △2.6 | |

151) 2018년도판 한국 영화연감 기준으로 한국영화 수출, 외국영화 수입 수치 기재함

152) 2015년까지는 상영대금(로열티)과 프린트 비용을 합산하여 수입총액을 산출하였으나, 2016년부터는 프린트 비용이 제외됨

153) 2018년도판 한국 영화연감 기준으로 각 해 전체 10위권에 집계되는 국가의 수치를 기재함

표 3-5-11 | 영화산업 지역별 수입액 현황¹⁵⁴⁾

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | | 2017년 | | 2018년 | | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) | |
|-------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|----------------|---------------|-------|
| | 수입액 | 비중 (%) | 수입액 | 비중 (%) | 수입액 | 비중 (%) | | | |
| 중국 | 3,947 | 8.8 | 1,835 | 4.3 | 3,509 | 9.7 | 91.2 | △5.7 | |
| 홍콩 | 1,245 | 2.8 | 283 | 0.7 | 309 | 0.9 | 9.2 | △50.2 | |
| 대만 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 일본 | 4,405 | 9.8 | 5,550 | 12.9 | 4,786 | 13.2 | △13.8 | 4.2 | |
| 동남아 | 태국 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 동남아 기타 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 북미 | 미국 | 23,006 | 51.3 | 18,215 | 42.2 | 16,795 | 46.3 | △7.8 | △14.6 |
| | 캐나다 | 645 | 1.4 | 510 | 1.2 | 430 | 1.2 | △15.7 | △18.4 |
| 유럽 | 영국 | 1,919 | 4.3 | 2,012 | 4.7 | 2,360 | 6.5 | 17.3 | 10.9 |
| | 프랑스 | 2,878 | 6.4 | 8,378 | 19.4 | 2,548 | 7.0 | △69.6 | △5.9 |
| | 독일 | 494 | 1.1 | 1,080 | 2.5 | 796 | 2.2 | △26.3 | 26.9 |
| | 유럽 기타 | 1,685 | 3.8 | 2,251 | 5.2 | 1,534 | 4.2 | △31.9 | △4.6 |
| 오세아니아 | 468 | 1.0 | 267 | 0.6 | 167 | 0.5 | △37.5 | △40.3 | |
| 기타 | 4,146 | 9.2 | 2,781 | 6.4 | 3,040 | 8.4 | 9.3 | △14.4 | |
| 합계 | 44,838 | 100.0 | 43,162 | 100.0 | 36,274 | 100.0 | △16.0 | △10.1 | |

표 3-5-12 | 영화산업 해외 진출형태¹⁵⁵⁾

(단위: 천 달러)

| 계약판권종류 | 2016년 | | 2017년 | | 2018년 | | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------------------------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|----------------|---------------|
| | 수출액 | 비중 (%) | 수출액 | 비중 (%) | 수출액 | 비중 (%) | | |
| 전판권(All Right) ¹⁵⁶⁾ | 16,843 | 55.9 | 24,711 | 71.1 | 24,992 | 66.8 | 1.1 | 21.8 |
| 부가판권 ¹⁵⁷⁾ | 11,743 | 39.0 | 8,325 | 23.9 | 10,611 | 28.3 | 27.5 | △4.9 |
| 리메이크 | 1,110 | 3.7 | 1,632 | 4.7 | 410 | 1.1 | △74.9 | △39.2 |
| 극장 개봉 판권 | 411 | 1.4 | 104 | 0.3 | 1,423 | 3.8 | 1,268.3 | 86.1 |
| 기타 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 합계 | 30,106 | 100.0 | 34,772 | 100.0 | 37,436 | 100.0 | 7.7 | 11.5 |

154) 수입 금액은 직배사와 배급대행 작품들을 제외한 나머지 국내업체의 수입영화에 대한 것으로 프린트 비용을 뺀 상영대금(로열티)의 합계임

155) 본 수출 판권유형별 분석은 계약 당시의 실적(MG+Flat기타)만을 대상으로 한 것임

156) 전판권(All Right) 계약 중 일부 별도 조건부 계약건도 함께 포함

157) 부가판권은 비디오, DVD/Blu-Ray, VOD, 인터넷, PPV, 기내판권 등 다양한 유형 포함

제6절 영화산업 종사자 현황

표 3-5-13 영화산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------------------------|---------------------|--------|--------|--------|-------|----------------|---------------|
| 영화 제작, 지원 및 유통업 | 영화 기획 및 제작 | 3,888 | 3,913 | 3,537 | 11.5 | △9.6 | △4.6 |
| | 영화 수입 | 717 | 808 | 740 | 2.4 | △8.4 | 1.6 |
| | 영화제작 지원 | 1,934 | 2,360 | 2,584 | 8.4 | 9.5 | 15.6 |
| | 영화 배급 | 1,516 | 1,457 | 1,328 | 4.3 | △8.9 | △6.4 |
| | 극장 상영 | 19,347 | 19,455 | 20,985 | 68.0 | 7.9 | 4.1 |
| | 영화 홍보 및 마케팅 | 843 | 818 | 795 | 2.6 | △2.8 | △2.9 |
| | 소계 | 28,245 | 28,811 | 29,969 | 97.1 | 4.0 | 3.0 |
| 디지털 온라인 유통업 | DVD/블루레이 제작 및 유통 | 84 | 77 | 74 | 0.2 | △3.9 | △6.1 |
| | 온라인 배급 | 292 | 337 | 454 | 1.5 | 34.7 | 24.7 |
| | 온라인 상영 | 352 | 321 | 381 | 1.2 | 18.7 | 4.0 |
| | 소계 | 728 | 735 | 909 | 2.9 | 23.7 | 11.7 |
| 합계 | | 28,974 | 29,546 | 30,878 | 100.0 | 4.5 | 3.2 |

※ 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통'으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-14 영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 지역 | 업종 | 영화 제작, 지원 및 유통업 | | | | | 디지털 온라인 유통업 | | | 합계 | 비중(%) | |
|-------------|-------------|------------------|----------|----------------|----------|----------|-------------------|-----------------------------|-----------|-----|--------|-----------|
| | | 영화 기획 및 제작 | 영화 수입 | 영화 제작 지원 | 영화 배급 | 극장 상영 | 영화 홍보 및 마케팅 | DVD/ 블루레이 제작 및 유통업 | 온라인 배급 | | | 온라인 상영 |
| 7 개 시 | 서울 | 2,740 | 710 | 1,695 | 1,288 | 5,232 | 702 | 27 | 446 | 158 | 12,998 | 42.1 |
| | 부산 | 81 | - | 55 | 10 | 1,578 | 25 | - | - | - | 1,749 | 5.7 |
| | 대구 | - | - | 2 | 4 | 1,146 | - | - | - | - | 1,152 | 3.7 |
| | 인천 | 16 | - | 19 | - | 947 | - | - | - | - | 982 | 3.2 |
| | 광주 | 26 | 22 | 105 | 1 | 780 | 9 | - | - | - | 943 | 3.1 |
| | 대전 | 16 | - | - | 5 | 590 | 2 | - | - | - | 613 | 2.0 |
| | 울산 | - | - | - | - | 276 | - | - | - | - | 276 | 0.9 |
| | 세종 | 3 | - | - | - | 81 | - | - | 3 | - | 87 | 0.3 |
| | 소계 | 142 | 22 | 181 | 20 | 5,398 | 36 | - | 3 | - | 5,802 | 18.8 |
| | 9 개 도 | 경기도 | 604 | 8 | 618 | 11 | 4,732 | 7 | 47 | 4 | 173 | 6,204 |
| 강원도 | | 14 | - | 16 | - | 692 | - | - | - | - | 722 | 2.3 |
| 충청북도 | | 7 | - | 3 | - | 592 | 12 | - | - | - | 614 | 2.0 |
| 충청남도 | | - | - | 6 | - | 659 | - | - | - | - | 665 | 2.2 |
| 전라북도 | | 11 | - | 25 | 1 | 751 | 21 | - | 1 | - | 810 | 2.6 |
| 전라남도 | | 4 | - | - | - | 561 | 2 | - | - | - | 567 | 1.8 |
| 경상북도 | | - | - | - | - | 965 | - | - | - | 47 | 1,012 | 3.3 |
| 경상남도 | | 1 | - | 19 | 8 | 1,177 | 4 | - | - | 3 | 1,212 | 3.9 |
| 제주도 | | 14 | - | 21 | - | 226 | 11 | - | - | - | 272 | 0.9 |
| 소계 | | 655 | 8 | 708 | 20 | 10,355 | 57 | 47 | 5 | 223 | 12,078 | 39.1 |
| 합계 | | 3,537 | 740 | 2,584 | 1,328 | 20,985 | 795 | 74 | 454 | 381 | 30,878 | 100.0 |

표 3-5-15 | 영화산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 13,251 | 13,431 | 12,998 | △3.2 | △1.0 |
| | 부산 | 1,559 | 1,715 | 1,749 | 2.0 | 5.9 |
| | 대구 | 1,054 | 1,140 | 1,152 | 1.1 | 4.5 |
| | 인천 | 1,069 | 1,023 | 982 | △4.0 | △4.2 |
| | 광주 | 590 | 744 | 943 | 26.7 | 26.4 |
| | 대전 | 603 | 589 | 613 | 4.1 | 0.8 |
| | 울산 | 358 | 307 | 276 | △10.1 | △12.2 |
| | 세종 ¹⁵⁸⁾ | - | 69 | 87 | 26.1 | - |
| | 소계 | 5,233 | 5,587 | 5,802 | 3.8 | 5.3 |
| 9개 도 | 경기도 | 5,481 | 5,727 | 6,204 | 8.3 | 6.4 |
| | 강원도 | 670 | 631 | 722 | 14.4 | 3.8 |
| | 충청북도 | 499 | 490 | 614 | 25.3 | 10.9 |
| | 충청남도 | 751 | 718 | 665 | △7.4 | △5.9 |
| | 전라북도 | 814 | 798 | 810 | 1.5 | △0.2 |
| | 전라남도 | 588 | 367 | 567 | 54.5 | △1.8 |
| | 경상북도 | 633 | 578 | 1,012 | 75.1 | 26.4 |
| | 경상남도 | 862 | 992 | 1,212 | 22.2 | 18.6 |
| | 제주도 | 192 | 227 | 272 | 19.8 | 19.0 |
| | | 소계 | 10,490 | 10,528 | 12,078 | 14.7 |
| 합계 | | 28,974 | 29,546 | 30,878 | 4.5 | 3.2 |

표 3-5-16 | 영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 고용형태/성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|-----------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 영화 제작, 지원 및 유통업 | 영화 기획 및 제작 | 1,456 | 41.2 | 1,276 | 36.1 | 393 | 11.1 | 402 | 11.4 | - | - | 10 | 0.3 | 3,537 |
| | 영화 수입 | 336 | 45.4 | 330 | 44.6 | 33 | 4.5 | 40 | 5.4 | - | - | 1 | 0.1 | 740 |
| | 영화제작 지원 | 1,492 | 57.7 | 911 | 35.3 | 98 | 3.8 | 61 | 2.4 | 17 | 0.7 | 5 | 0.2 | 2,584 |
| | 영화 배급 | 503 | 37.9 | 613 | 46.2 | 93 | 7.0 | 116 | 8.7 | 2 | 0.2 | 1 | 0.1 | 1,328 |
| | 극장 상영 | 6,095 | 29.0 | 6,648 | 31.7 | 3,530 | 16.8 | 4,499 | 21.4 | 99 | 0.5 | 114 | 0.5 | 20,985 |
| | 영화 홍보 및 마케팅 | 370 | 46.5 | 389 | 48.9 | 17 | 2.1 | 19 | 2.4 | - | - | - | - | 795 |
| | 소계 | 10,252 | 34.2 | 10,167 | 33.9 | 4,164 | 13.9 | 5,137 | 17.1 | 118 | 0.4 | 131 | 0.4 | 29,969 |
| 디지털 온라인 유통업 | DVD/블루 레이 제작 및 유통 | 30 | 40.5 | 44 | 59.5 | - | - | - | - | - | - | - | - | 74 |
| | 온라인 배급 | 218 | 48.0 | 189 | 41.6 | 27 | 5.9 | 17 | 3.7 | - | - | 3 | 0.7 | 454 |
| | 온라인 상영 | 208 | 54.6 | 148 | 38.8 | 8 | 2.1 | 5 | 1.3 | 1 | 0.3 | 11 | 2.9 | 381 |
| | 소계 | 456 | 50.2 | 381 | 41.9 | 35 | 3.9 | 22 | 2.4 | 1 | 0.1 | 14 | 1.5 | 909 |
| 합계 | | 10,708 | 34.7 | 10,548 | 34.2 | 4,199 | 13.6 | 5,159 | 16.7 | 119 | 0.4 | 145 | 0.5 | 30,878 |

158) 2016년 세종시 소계 사업체 종사자는 충청남도에 포함

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과
 제1장 콘텐츠산업
 제2장 영화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 애니메이션
 제6장 방송통신산업
 제7장 출판산업
 제8장 지식정보산업
 제9장 콘텐츠융합산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-5-17 영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 고용형태 / 성 연도 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 2016년 ¹⁵⁹⁾ | 13,947 | 48.1 | 12,765 | 44.1 | 1,182 | 4.1 | 1,080 | 3.7 | - | - | - | - | 28,974 |
| 2017년 ¹⁶⁰⁾ | 13,968 | 47.3 | 13,094 | 44.3 | 1,175 | 4 | 1,309 | 4.4 | - | - | - | - | 29,546 |
| 2018년 | 10,708 | 34.7 | 10,548 | 34.2 | 4,199 | 13.6 | 5,159 | 16.7 | 119 | 0.4 | 145 | 0.5 | 30,878 |
| 전년대비증감률 (%) ¹⁶¹⁾ | △23.3 | - | △19.4 | - | 267.5 | - | 305.2 | - | - | - | - | - | 4.5 |
| 연평균증감률 (%) ¹⁶²⁾ | △12.4 | - | △9.1 | - | 91.1 | - | 121.6 | - | - | - | - | - | 3.2 |

표 3-5-18 영화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 연령 | 29세 이하 | 30-34세 | 35-39세 | 40-49세 | 50세 이상 | 합계 |
|-----------------|------------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 영화 기획 및 제작 | 1,019 | 892 | 645 | 709 | |
| 영화 제작, 지원 및 유통업 | 영화 수입 | 236 | 189 | 118 | 149 | 48 | 740 |
| | 영화제작 지원 | 813 | 715 | 462 | 421 | 173 | 2,584 |
| | 영화 배급 | 546 | 275 | 221 | 197 | 89 | 1,328 |
| | 극장 상영 | 16,218 | 2,516 | 1,079 | 488 | 684 | 20,985 |
| | 영화 홍보 및 마케팅 | 255 | 182 | 130 | 135 | 93 | 795 |
| | 소계 | 19,087 | 4,769 | 2,655 | 2,099 | 1,359 | 29,969 |
| 디지털온라인 유통업 | DVD/블루레이 제작 및 유통 | 14 | 26 | 7 | 19 | 8 | 74 |
| | 온라인 배급 | 159 | 117 | 80 | 81 | 17 | 454 |
| | 온라인 상영 | 150 | 47 | 45 | 80 | 59 | 381 |
| | 소계 | 323 | 190 | 132 | 180 | 84 | 909 |
| 합계 | | 19,410 | 4,959 | 2,787 | 2,279 | 1,443 | 30,878 |
| 비중(%) | | 62.9 | 16.1 | 9.0 | 7.4 | 4.7 | 100.0 |

159) 2016년에는 고용형태별 성별 및 연령별 종사자 조사 시 '파견직'을 '비정규직'에 포함하여 조사함

160) 2016년에는 고용형태별 성별 및 연령별 종사자 조사 시 '파견직'을 '비정규직'에 포함하여 조사함

161) 2018년 고용형태별 성별 및 연령별 종사자 조사 시 '비정규직'과 '파견직'을 각각 조사하여 전년대비 증감률 산출 시 '비정규직'과 '파견직'을 묶어서 산출함

162) 2018년 고용형태별 성별 및 연령별 종사자 조사 시 '비정규직'과 '파견직'을 각각 조사하여 연평균 증감률 산출 시 '비정규직'과 '파견직'을 묶어서 산출함

표 3-5-19 | 영화산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 연령 | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | 합계 |
|-------------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2016년 ¹⁶³⁾ | | 15,038 | 4,420 | 3,619 | 5,897 | | 28,974 |
| 2017년 ¹⁶⁴⁾ | | 15,246 | 4,630 | 3,848 | 5,823 | | 29,546 |
| 2018년 | | 19,410 | 4,959 | 2,787 | 2,279 | 1,443 | 30,878 |
| 전년대비증감률(%) ¹⁶⁵⁾ | | 27.3 | 7.1 | △27.6 | △36.1 | | 4.5 |
| 연평균증감률(%) ¹⁶⁶⁾ | | 13.6 | 5.9 | △12.2 | △20.6 | | 3.2 |

163) 2016년에는 연령별 연도별 종사자 조사 시 '40~49세'와 '50세 이상'을 '40세 이상'으로 묶어 조사함

164) 2017년에는 연령별 연도별 종사자 조사 시 '40~49세'와 '50세 이상'을 '40세 이상'으로 묶어 조사함

165) 전년대비증감률을 구하기 위해 2018년 '40~49세', '50세 이상'은 '40세 이상'으로 합산하여 산출

166) 연평균증감률을 구하기 위해 2018년 '40~49세', '50세 이상'은 '40세 이상'으로 합산하여 산출

06 애니메이션산업

제1절 애니메이션산업 총괄

표 3-6-1 애니메이션산업 총괄

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가가치율 (%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| 2014년 | 350 | 4,505 | 560,248 | 221,750 | 39.6 | 115,652 | 6,825 |
| 2015년 | 376 | 4,728 | 610,175 | 218,202 | 35.8 | 126,570 | 7,011 |
| 2016년 | 447 | 5,142 | 676,960 | 222,442 | 32.9 | 135,622 | 7,324 |
| 2017년 | 492 | 5,161 | 665,462 | 223,135 | 33.5 | 144,870 | 7,604 |
| 2018년 | 509 | 5,380 | 629,257 | 223,004 | 35.4 | 174,517 | 7,878 |
| 전년대비증감률(%) | 3.5 | 4.2 | △5.4 | △0.1 | - | 20.5 | 3.6 |
| 연평균증감률(%) | 9.8 | 4.5 | 2.9 | 0.1 | - | 10.8 | 3.7 |

표 3-6-2 애니메이션산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년)¹⁶⁷⁾

| 중분류 | 소분류 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 업체당 평균매출액 (백만 원) | 1인당 평균매출액 (백만 원) |
|-------------------|----------------------------|--------------|--------------|---------------|------------------------|------------------------|
| 애니메이션 제작업 | 애니메이션 창작 제작업 | 241 | 2,920 | 316,130 | 1,312 | 108 |
| | 애니메이션 하청 제작업 | 166 | 2,090 | 134,612 | 811 | 64 |
| | 온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작 | 28 | 57 | 12,927 | 462 | 227 |
| | 소계 | 435 | 5,067 | 463,670 | 1,066 | 92 |
| 애니메이션 유통 및 배급업 | 애니메이션 유통, 배급 및 홍보업 | 53 | 156 | 25,254 | 476 | 162 |
| 온라인 애니메이션 유통업 | 온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일) | 21 | 157 | 16,284 | 775 | 104 |
| 전체 | | 509 | 5,380 | 505,207 | 993 | 94 |

167) 애니메이션산업 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

제2절 애니메이션산업 사업체 수 현황

표 3-6-3 애니메이션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-------------------|
| 애니메이션 제작업 | 애니메이션 창작 제작업 | 203 | 243 | 241 | 47.3 | △0.8 | 9.0 |
| | 애니메이션 하청 제작업 | 150 | 166 | 166 | 32.6 | 0.0 | 5.2 |
| | 온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작 | 24 | 24 | 28 | 5.5 | 16.7 | 8.0 |
| | 소계 | 377 | 433 | 435 | 85.5 | 0.5 | 7.4 |
| 애니메이션 유통 및 배급업 | 애니메이션 유통, 배급 및 홍보업 | 53 | 45 | 53 | 10.4 | 17.8 | △0.0 |
| 온라인 애니메이션 유통업 | 온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일) | 17 | 14 | 21 | 4.1 | 50.0 | 11.1 |
| 합계 | | 447 | 492 | 509 | 100.0 | 3.5 | 6.7 |

표 3-6-4 애니메이션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년) (단위: 개)

| 지역 | 업종 | 애니메이션 제작업 | | | 애니메이션 유통 및 배급업 | 온라인 애니메이션 유통업 | 합계 | 비중 (%) | |
|------|------|-----------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-----|-----------|-------|
| | | 애니메이션 창작 제작업 | 애니메이션 하청 제작업 | 온라인(인터넷/ 모바일) 애니 메이션 제작 | 애니메이션 유통, 배급 및 홍보업 | 온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일) | | | |
| 서울 | 서울 | 170 | 106 | 16 | 45 | 18 | 355 | 69.7 | |
| | 부산 | 8 | 6 | 2 | 2 | 1 | 19 | 3.7 | |
| | 대구 | - | 1 | - | - | - | 1 | 0.2 | |
| | 인천 | 1 | 2 | 1 | - | - | 4 | 0.8 | |
| | 7개 시 | 광주 | 10 | 11 | 2 | 1 | 1 | 25 | 4.9 |
| | | 대전 | - | 3 | - | - | - | 3 | 0.6 |
| | | 울산 | 1 | - | 1 | - | - | 2 | 0.4 |
| | | 세종 | 1 | 1 | - | 1 | - | 3 | 0.6 |
| | | 소계 | 21 | 24 | 6 | 4 | 2 | 57 | 11.2 |
| 9개 도 | 경기도 | 40 | 26 | 3 | 4 | 1 | 74 | 14.5 | |
| | 강원도 | 3 | 3 | 1 | - | - | 7 | 1.4 | |
| | 충청북도 | 1 | - | - | - | - | 1 | 0.2 | |
| | 충청남도 | 3 | 1 | - | - | - | 4 | 0.8 | |
| | 전라북도 | 1 | - | - | - | - | 1 | 0.2 | |
| | 전라남도 | - | 2 | 1 | - | - | 3 | 0.6 | |
| | 경상북도 | - | 1 | - | - | - | 1 | 0.2 | |
| | 경상남도 | - | 1 | - | - | - | 1 | 0.2 | |
| | 제주도 | 2 | 2 | 1 | - | - | 5 | 1.0 | |
| | 소계 | 50 | 36 | 6 | 4 | 1 | 97 | 19.1 | |
| | 합계 | | 241 | 166 | 28 | 53 | 21 | 509 | 100.0 |

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-6-5 | 애니메이션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|-------|-------|-------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 286 | 332 | 355 | 6.9 | 11.4 |
| | 부산 | 17 | 19 | 19 | 0.0 | 5.7 |
| | 대구 | 2 | 1 | 1 | 0.0 | △29.3 |
| | 인천 | 3 | 4 | 4 | 0.0 | 15.5 |
| | 광주 | 27 | 23 | 25 | 8.7 | △3.8 |
| | 대전 | 3 | 4 | 3 | △25.0 | △0.0 |
| | 울산 | 2 | 1 | 2 | 100.0 | 0.0 |
| | 세종 ¹⁶⁸⁾ | - | - | 3 | - | - |
| 소계 | 54 | 52 | 57 | 9.6 | 2.7 | |
| 9개 도 | 경기도 | 94 | 83 | 74 | △10.8 | △11.3 |
| | 강원도 | 1 | 6 | 7 | 16.7 | 164.6 |
| | 충청북도 | 3 | 3 | 1 | △66.7 | △42.3 |
| | 충청남도 | 2 | 3 | 4 | 33.3 | 41.4 |
| | 전라북도 | 1 | 1 | 1 | 0.0 | 0.0 |
| | 전라남도 | 3 | 3 | 3 | 0.0 | △0.0 |
| | 경상북도 | - | 1 | 1 | 0.0 | - |
| | 경상남도 | 3 | 3 | 1 | △66.7 | △42.3 |
| | 제주도 | - | 5 | 5 | 0.0 | - |
| | 소계 | 107 | 108 | 97 | △10.2 | △4.8 |
| 합계 | 447 | 492 | 509 | 3.5 | 6.7 | |

제3절 애니메이션산업 매출액 현황

표 3-6-6 | 애니메이션산업 업종별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|----------------|--------------------------|---------|---------|---------|-------|------------|-----------|
| 애니메이션 제작업 | 애니메이션 창작 제작업 | 312,428 | 312,520 | 316,130 | 50.2 | 1.2 | 0.6 |
| | 애니메이션 하청 제작업 | 128,242 | 129,702 | 134,612 | 21.4 | 3.8 | 2.5 |
| | 온라인(인터넷/ 모바일) 애니메이션 제작 | 11,854 | 12,380 | 12,927 | 2.1 | 4.4 | 4.4 |
| | 소계 | 452,524 | 454,603 | 463,670 | 73.7 | 2.0 | 1.2 |
| 애니메이션 유통 및 배급업 | 애니메이션 유통, 배급 및 홍보업 | 23,445 | 23,454 | 25,254 | 4.0 | 7.7 | 3.8 |
| | 극장 매출액 ¹⁶⁹⁾ | 184,919 | 170,783 | 123,395 | 19.6 | △27.7 | △18.3 |
| | 방송사 수출액 ¹⁷⁰⁾ | 1,410 | 1,238 | 655 | 0.1 | △47.1 | △31.8 |
| | 소계 | 209,774 | 195,475 | 149,304 | 23.7 | △23.6 | △15.6 |
| 온라인 애니메이션 유통업 | 온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일) | 14,662 | 15,384 | 16,284 | 2.6 | 5.8 | 5.4 |
| 합계 | | 676,960 | 665,462 | 629,257 | 100.0 | △5.4 | △3.6 |

168) 2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

169) 애니메이션 극장 매출액은 영화진흥위원회의 영화관입장권통합전산망 자료를 인용

170) 애니메이션 방송사 수출액은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 인용

표 3-6-7 애니메이션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년)¹⁷¹⁾

(단위: 백만 원)

| 지역 | 업종 | 애니메이션 제작업 | | | 애니메이션 유통 및 배급업 | 온라인 애니메이션 유통업 | 합계 | 비중 (%) |
|------|---------|--------------|--------------|-------------------------|--------------------|--------------------------|---------|--------|
| | | 애니메이션 창작 제작업 | 애니메이션 하청 제작업 | 온라인(인터넷 / 모바일) 애니메이션 제작 | 애니메이션 유통, 배급 및 홍보업 | 온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일) | | |
| 7개 시 | 서울 | 229,507 | 99,898 | 7,478 | 23,385 | 11,081 | 371,350 | 73.5 |
| | 부산 | 10,994 | 3,191 | 62 | 476 | - | 14,722 | 2.9 |
| | 대구 | - | 218 | - | - | - | 218 | 0.0 |
| | 인천 | 5,260 | 1,767 | 3,846 | - | - | 10,873 | 2.2 |
| | 광주 | 16,411 | 8,843 | 114 | - | 76 | 25,443 | 5.0 |
| | 대전 | - | 4,320 | - | - | - | 4,320 | 0.9 |
| | 울산 | 86 | - | - | - | - | 86 | 0.0 |
| | 세종 | 14 | 1,392 | - | 66 | - | 1,471 | 0.3 |
| | 소계 | 32,765 | 19,731 | 4,021 | 541 | 76 | 57,135 | 11.3 |
| | 9개 도 | 경기도 | 46,650 | 9,954 | 1,022 | 1,327 | 5,127 | 64,081 |
| 강원도 | | 2,652 | 779 | 231 | - | - | 3,663 | 0.7 |
| 충청북도 | | 679 | - | - | - | - | 679 | 0.1 |
| 충청남도 | | 2,222 | 1,082 | - | - | - | 3,304 | 0.7 |
| 전라북도 | | 1,560 | - | - | - | - | 1,560 | 0.3 |
| 전라남도 | | - | 1,443 | 165 | - | - | 1,607 | 0.3 |
| 경상북도 | | - | 76 | - | - | - | 76 | 0.0 |
| 경상남도 | | - | 1,617 | - | - | - | 1,617 | 0.3 |
| 제주도 | | 94 | 33 | 9 | - | - | 136 | 0.0 |
| 소계 | | 53,858 | 14,983 | 1,428 | 1,327 | 5,127 | 76,722 | 15.2 |
| 합계 | 316,130 | 134,612 | 12,927 | 25,254 | 16,284 | 505,207 | 100.0 | |

표 3-6-8 애니메이션산업 지역별 연도별 매출액 현황¹⁷²⁾

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|---------|---------|---------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 361,905 | 363,779 | 371,350 | 2.1 | 1.3 |
| | 부산 | 15,285 | 15,370 | 14,722 | △4.2 | △1.9 |
| | 대구 | 210 | 212 | 218 | 3.0 | 2.0 |
| | 인천 | 10,179 | 10,256 | 10,873 | 6.0 | 3.4 |
| | 광주 | 28,534 | 28,715 | 25,443 | △11.4 | △5.6 |
| | 대전 | 4,546 | 4,567 | 4,320 | △5.4 | △2.5 |
| | 울산 | 89 | 90 | 86 | △4.7 | △1.8 |
| | 세종 ¹⁷³⁾ | - | - | 1,471 | - | - |
| | 소계 | 58,843 | 59,211 | 57,135 | △3.5 | △1.5 |
| | 9개 도 | 경기도 | 57,680 | 58,127 | 64,081 | 10.2 |
| 강원도 | | 3,462 | 3,465 | 3,663 | 5.7 | 2.9 |
| 충청북도 | | 689 | 692 | 679 | △1.8 | △0.7 |
| 충청남도 | | 3,107 | 3,125 | 3,304 | 5.7 | 3.1 |
| 전라북도 | | 1,596 | 1,611 | 1,560 | △3.1 | △1.1 |
| 전라남도 | | 1,470 | 1,479 | 1,607 | 8.7 | 4.6 |
| 경상북도 | | - | 72 | 76 | 5.0 | - |
| 경상남도 | | 1,756 | 1,758 | 1,617 | △8.0 | △4.1 |
| 제주도 | | 123 | 123 | 136 | 10.3 | 5.0 |
| 소계 | | 69,883 | 70,451 | 76,722 | 8.9 | 4.8 |
| 합계 | 490,631 | 493,441 | 505,207 | 2.4 | 1.5 | |

171) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

172) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

173) 2016년 세종시 소재 사업체 매출액은 충청남도에 포함

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제4절 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황

표 3-6-9 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황(2018년) (단위: 백만 원)

| 구분 | 매출액 | 부가 가치액 | 부가 가치율(%) | 부가가치액 구성 | | | | | |
|----------------|---------|-----------|--------------|----------|---------|--------|--------|-------|-------|
| | | | | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 |
| 애니메이션 산업 | 629,257 | 223,004 | 35.4 | 29,820 | 153,203 | 16,133 | 12,240 | 7,250 | 4,358 |
| 부가가치액 대비 비중(%) | | | | 13.4 | 68.7 | 7.2 | 5.5 | 3.3 | 2.0 |
| 매출액 대비 비중(%) | | | | 4.7 | 24.3 | 2.6 | 1.9 | 1.2 | 0.7 |

표 3-6-10 애니메이션산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

| 연도 | 부가가치액 구성 | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 | 부가가치액 합계 |
|------------|-------------|--------|---------|--------|--------|-------|-------|-------------|
| 2016년 | | 30,012 | 152,450 | 7,502 | 21,754 | 6,578 | 4,146 | 222,442 |
| 2017년 | | 29,933 | 152,472 | 7,425 | 22,091 | 6,984 | 4,229 | 223,135 |
| 2018년 | | 29,820 | 153,203 | 16,133 | 12,240 | 7,250 | 4,358 | 223,004 |
| 전년대비증감률(%) | | △0.4 | 0.5 | 117.3 | △44.6 | 3.8 | 3.0 | △0.1 |
| 연평균증감률(%) | | △0.3 | 0.2 | 46.6 | △25.0 | 5.0 | 2.5 | 0.1 |

제5절 애니메이션산업 수출입액 현황

표 3-6-11 애니메이션산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|--------|---------|---------|---------|----------------|---------------|
| 수출액 | 135,622 | 144,870 | 174,517 | 20.5 | 13.4 |
| 수입액 | 7,324 | 7,604 | 7,878 | 3.6 | 3.7 |
| 수출입 차액 | 128,298 | 137,266 | 166,639 | 21.4 | 14.0 |

표 3-6-12 애니메이션산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------------|----|---------|---------|---------|-------|----------------|---------------|
| 중화권 ¹⁷⁴⁾ | | 1,825 | 2,188 | 7,629 | 4.4 | 248.7 | 104.5 |
| 일본 | | 26,254 | 26,461 | 32,681 | 18.7 | 23.5 | 11.6 |
| 동남아 | | 635 | 810 | 3,650 | 2.1 | 350.6 | 139.8 |
| 북미 | | 69,654 | 75,286 | 91,784 | 52.6 | 21.9 | 14.8 |
| 유럽 | | 28,842 | 31,132 | 33,031 | 18.9 | 6.1 | 7.0 |
| 기타 | | 8,412 | 8,993 | 5,743 | 3.3 | △36.1 | △17.4 |
| 합계 | | 135,622 | 144,870 | 174,517 | 100.0 | 20.5 | 13.4 |

174) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

표 3-6-13 애니메이션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------------|----|-------|-------|-------|-------|----------------|---------------|
| 중화권 ¹⁷⁵⁾ | | 10 | 11 | 75 | 0.9 | 578.7 | 173.2 |
| 일본 | | 7,274 | 7,553 | 7,678 | 97.5 | 1.7 | 2.7 |
| 동남아 | | - | - | 27 | - | - | - |
| 북미 | | 40 | 40 | 88 | 1.1 | 118.8 | 47.9 |
| 유럽 | | - | - | - | - | - | - |
| 기타 | | - | - | 11 | - | - | - |
| 합계 | | 7,324 | 7,604 | 7,878 | 100.0 | 3.6 | 3.7 |

표 3-6-14 애니메이션산업 해외 수출방법

(단위: %)

| 해외 수출방법 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감 (%p) | |
|---------|---------------|-------|-------|----------------|------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사참여 | 31.9 | 31.6 | 32.2 | 0.6 |
| | 해외 유통사 접촉 | 17.5 | 17.4 | 14.1 | △3.3 |
| | 온라인 해외 판매 | - | - | 0.3 | 0.3 |
| 간접 수출 | 해외 법인 활용 | 8.5 | 8.6 | 9.6 | 1.0 |
| | 국내 에이전트 활용 | 6.8 | 6.9 | 12.0 | 5.1 |
| | 해외 에이전트 활용 | 35.3 | 35.5 | 31.8 | △3.7 |
| | 기타 | - | - | - | - |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | |

표 3-6-15 애니메이션산업 해외 진출형태

(단위: %)

| 해외 진출형태 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감(%p) |
|---------|-------|-------|-------|------------|
| 완제품수출 | 1.9 | 12.6 | 12.2 | △0.4 |
| LICENSE | 62.4 | 51.1 | 52.2 | 1.1 |
| OEM 수출 | 35.7 | 36.3 | 35.6 | △0.7 |
| 기술 서비스 | - | - | - | - |
| 기타 | - | - | - | - |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

175) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제6절 애니메이션산업 종사자 현황

표 3-6-16 애니메이션산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|----------------|---------------|
| 애니메이션 제작업 | 애니메이션 창작 제작업 | 2,782 | 2,795 | 2,920 | 54.3 | 4.5 | 2.4 |
| | 애니메이션 하청 제작업 | 2,014 | 2,017 | 2,090 | 38.9 | 3.6 | 1.9 |
| | 온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작 | 52 | 52 | 57 | 1.1 | 9.4 | 4.6 |
| | 소계 | 4,848 | 4,864 | 5,067 | 94.2 | 4.2 | 2.2 |
| 애니메이션 유통 및 배급업 | 애니메이션 유통, 배급 및 홍보업 | 152 | 152 | 156 | 2.9 | 2.6 | 1.3 |
| 온라인 애니메이션 유통업 | 온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일) | 142 | 145 | 157 | 2.9 | 8.3 | 5.1 |
| 합계 | | 5,142 | 5,161 | 5,380 | 100.0 | 4.2 | 2.3 |

표 3-6-17 애니메이션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 지역 | 업종 | 애니메이션 제작업 | | | 애니메이션 유통 및 배급업 | 온라인 애니메이션 유통업 | 합계 | 비중 (%) |
|------|------|-----------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------|-------|-----------|
| | | 애니메이션 창작 제작업 | 애니메이션 하청 제작업 | 온라인(인터넷/ 모바일) 애니 메이션 제작 | 애니메이션 유통, 배급 및 홍보업 | 온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일) | | |
| 7개 시 | 서울 | 2,165 | 1,531 | 40 | 139 | 133 | 4,008 | 74.5 |
| | 부산 | 105 | 59 | - | 1 | - | 165 | 3.1 |
| | 대구 | - | 6 | - | - | - | 6 | 0.1 |
| | 인천 | 65 | 11 | 5 | - | - | 81 | 1.5 |
| | 광주 | 146 | 45 | 2 | - | 8 | 202 | 3.8 |
| | 대전 | - | 32 | - | - | - | 32 | 0.6 |
| | 울산 | 4 | - | - | - | - | 4 | 0.1 |
| | 세종 | 7 | - | - | 7 | - | 14 | 0.3 |
| | 소계 | 326 | 153 | 8 | 8 | 8 | 504 | 9.4 |
| 9개 도 | 경기도 | 336 | 333 | 2 | 9 | 15 | 695 | 12.9 |
| | 강원도 | 13 | 13 | 1 | - | - | 27 | 0.5 |
| | 충청북도 | 14 | - | - | - | - | 14 | 0.3 |
| | 충청남도 | 18 | 13 | - | - | - | 31 | 0.6 |
| | 전라북도 | 16 | - | - | - | - | 16 | 0.3 |
| | 전라남도 | - | 13 | 5 | - | - | 18 | 0.3 |
| | 경상북도 | - | 1 | - | - | - | 1 | 0.0 |
| | 경상남도 | - | 27 | - | - | - | 27 | 0.5 |
| | 제주도 | 33 | 6 | 1 | - | - | 40 | 0.7 |
| 소계 | 429 | 406 | 9 | 9 | 15 | 868 | 16.1 | |
| 합계 | | 2,920 | 2,090 | 57 | 156 | 157 | 5,380 | 100.0 |

표 3-6-18 애니메이션산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|-------|-------|-------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 3,850 | 3,865 | 4,008 | 3.7 | 2.0 |
| | 부산 | 178 | 183 | 165 | △9.9 | △3.7 |
| | 대구 | 6 | 6 | 6 | 3.0 | 1.5 |
| | 인천 | 73 | 75 | 81 | 7.6 | 5.1 |
| | 광주 | 217 | 203 | 202 | △0.5 | △3.5 |
| | 대전 | 32 | 34 | 32 | △5.7 | 0.1 |
| | 울산 | 4 | 4 | 4 | △7.6 | △3.9 |
| | 세종 ¹⁷⁶⁾ | - | - | 14 | - | - |
| | 소계 | 510 | 505 | 504 | △0.3 | △0.6 |
| 9개 도 | 경기도 | 653 | 622 | 695 | 11.8 | 3.2 |
| | 강원도 | 25 | 27 | 27 | 0.4 | 4.1 |
| | 충청북도 | 14 | 15 | 14 | △9.7 | △1.6 |
| | 충청남도 | 28 | 29 | 31 | 5.4 | 4.5 |
| | 전라북도 | 16 | 16 | 16 | △2.5 | △1.2 |
| | 전라남도 | 16 | 17 | 18 | 3.7 | 5.0 |
| | 경상북도 | - | 1 | 1 | 5.0 | - |
| | 경상남도 | 30 | 30 | 27 | △10.3 | △5.3 |
| | 제주도 | - | 36 | 40 | 11.6 | - |
| 소계 | 782 | 792 | 868 | 9.6 | 5.3 | |
| 합계 | 5,142 | 5,161 | 5,380 | 4.2 | 2.3 | |

176) 2016년 세종시 소계 사업체 종사자 수는 충청남도에 포함

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-6-19 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 고용형태/성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|----------------|-------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 애니메이션 제작업 | 애니메이션 창작 제작업 | 1,125 | 38.5 | 1,090 | 37.3 | 350 | 12.0 | 342 | 11.7 | 4 | 0.1 | 10 | 0.3 | 2,920 |
| | 애니메이션 하청 제작업 | 759 | 36.3 | 617 | 29.5 | 350 | 16.7 | 357 | 17.1 | 3 | 0.1 | 5 | 0.2 | 2,090 |
| | 온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작 | 23 | 40.7 | 19 | 32.5 | 7 | 11.9 | 6 | 11.4 | - | - | 2 | 3.5 | 57 |
| | 소계 | 1,907 | 37.6 | 1,725 | 34.0 | 706 | 13.9 | 706 | 13.9 | 7 | 0.1 | 17 | 0.3 | 5,067 |
| 애니메이션 유통 및 배급업 | 애니메이션 유통, 배급 및 홍보업 | 69 | 44.3 | 60 | 38.6 | 14 | 8.8 | 11 | 7.2 | 2 | 1.1 | - | - | 156 |
| 온라인 애니메이션 유통업 | 온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일) | 55 | 35.2 | 56 | 35.6 | 23 | 14.6 | 22 | 14.0 | - | - | 1 | 0.6 | 157 |
| 합계 | | 2,031 | 37.8 | 1,841 | 34.2 | 743 | 13.8 | 739 | 13.7 | 9 | 0.2 | 18 | 0.3 | 5,380 |

표 3-6-20 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 고용형태 / 성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|---------------------------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 2016년 | | 1,951 | 37.9 | 1,719 | 33.4 | 747 | 14.5 | 725 | 14.1 | - | - | - | - | 5,142 |
| 2017년 | | 1,954 | 37.9 | 1,723 | 33.4 | 746 | 14.5 | 729 | 14.1 | 7 | 0.1 | 3 | 0.1 | 5,161 |
| 2018년 | | 2,031 | 37.8 | 1,841 | 34.2 | 743 | 13.8 | 739 | 13.7 | 9 | 0.2 | 18 | 0.3 | 5,380 |
| 전년대비증감률(%) | | 3.9 | - | 6.9 | - | △0.5 | - | 1.4 | - | 20.6 | - | 490.2 | - | 4.2 |
| 연평균증감률(%) ¹⁷⁷⁾ | | 2.0 | - | 3.5 | - | 0.3 | - | 2.2 | - | - | - | - | - | 2.3 |

표 3-6-21 애니메이션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 직무 | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | 합계 |
|----------------|--------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | | 종사자 수 | 종사자 수 | 종사자 수 | 종사자 수 | 종사자 수 | 종사자 수 | |
| 애니메이션 제작업 | 애니메이션 창작 제작업 | 226 | 288 | 1,926 | 186 | 107 | 186 | 2,920 |
| | 애니메이션 하청 제작업 | 116 | 244 | 1,400 | 122 | 126 | 84 | 2,090 |
| | 온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작 | 2 | 8 | 25 | 6 | 3 | 13 | 57 |
| | 소계 | 344 | 540 | 3,350 | 313 | 236 | 283 | 5,067 |
| 애니메이션 유통 및 배급업 | 애니메이션 유통, 배급 및 홍보업 | 9 | 14 | 119 | 2 | 6 | 5 | 156 |
| 온라인 애니메이션 유통업 | 온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일) | 16 | 17 | 81 | 17 | 11 | 15 | 157 |
| 합계 | | 369 | 572 | 3,550 | 332 | 253 | 303 | 5,380 |
| 비중(%) | | 6.9 | 10.6 | 66.0 | 6.2 | 4.7 | 5.6 | 100.0 |

177) 비정규직 증감률의 경우 파견직 인원을 합산하여 산출함

표 3-6-22 애니메이션산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 직무 | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | 합계 |
|------------|----|------|------|-------|--------|------|--------|-------|
| 2016년 | | 400 | 576 | 3,323 | 319 | 171 | 353 | 5,142 |
| 2017년 | | 403 | 578 | 3,336 | 320 | 171 | 353 | 5,161 |
| 2018년 | | 369 | 572 | 3,550 | 332 | 253 | 303 | 5,380 |
| 전년대비증감률(%) | | △8.4 | △1.1 | 6.4 | 3.8 | 48.1 | △14.1 | 4.2 |
| 연평균증감률(%) | | △3.9 | △0.4 | 3.4 | 2.0 | 21.7 | △7.3 | 2.3 |

표 3-6-23 애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 학력 | 고졸 이하 | 초졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|----------------|--------------------------|-------|------|-------|---------|-------|
| | | | | | | |
| 애니메이션 제작업 | 애니메이션 창작 제작업 | 138 | 354 | 2,319 | 108 | 2,920 |
| | 애니메이션 하청 제작업 | 76 | 322 | 1,643 | 50 | 2,090 |
| | 온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작 | - | 3 | 53 | 1 | 57 |
| | 소계 | 214 | 678 | 4,015 | 159 | 5,067 |
| 애니메이션 유통 및 배급업 | 애니메이션 유통, 배급 및 홍보업 | 6 | 7 | 142 | - | 156 |
| 온라인 애니메이션 유통업 | 온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일) | 4 | 15 | 138 | - | 157 |
| 합계 | | 225 | 700 | 4,295 | 159 | 5,380 |
| 비중(%) | | 4.2 | 13.0 | 79.8 | 3.0 | 100.0 |

표 3-6-24 애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 학력 | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|------------|----|-------|-----|-------|---------|-------|
| 2016년 | | 208 | 634 | 4,125 | 175 | 5,142 |
| 2017년 | | 209 | 639 | 4,137 | 176 | 5,161 |
| 2018년 | | 225 | 700 | 4,295 | 159 | 5,380 |
| 전년대비증감률(%) | | 7.6 | 9.6 | 3.8 | △9.5 | 4.2 |
| 연평균증감률(%) | | 4.0 | 5.1 | 2.0 | △4.6 | 2.3 |

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과
 제1장 콘텐츠산업
 제2장 방송통신산업
 제3장 문화산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 출판산업
 제8장 지식정보산업
 제9장 콘텐츠산업
 제10장 기타산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-6-25 애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년)

(단위: 명)

| 업종 | 연령 | 연령 | | | | | 합계 |
|---------------------|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | | 29세 이하 | 30-34세 | 35-39세 | 40-49세 | 50세 이상 | |
| 애니메이션 제작업 | 애니메이션 창작 제작업 | 966 | 930 | 681 | 248 | 93 | 2,920 |
| | 애니메이션 하청 제작업 | 669 | 712 | 462 | 195 | 51 | 2,090 |
| | 온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작 | 18 | 21 | 12 | 5 | 2 | 57 |
| | 소계 | 1,653 | 1,664 | 1,155 | 448 | 146 | 5,067 |
| 애니메이션 유통 및 배급업 | 애니메이션 유통, 배급 및 홍보업 | 64 | 47 | 32 | 7 | 5 | 156 |
| 온라인 애니메이션 유통업 | 온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일) | 50 | 58 | 36 | 10 | 4 | 157 |
| 합계 | | 1,767 | 1,769 | 1,223 | 465 | 156 | 5,380 |
| 비중(%) | | 32.8 | 32.9 | 22.7 | 8.6 | 2.9 | 100.0 |

표 3-6-26 애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 연령 | 연령 | | | | | 합계 |
|---------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | | 29세 이하 | 30-34세 | 35-39세 | 40-49세 | 50세 이상 | |
| 2016년 | | 1,701 | 1,706 | 1,197 | 538 | | 5,142 |
| 2017년 | | 1,711 | 1,709 | 1,201 | 384 | 156 | 5,161 |
| 2018년 | | 1,767 | 1,769 | 1,223 | 465 | 156 | 5,380 |
| 전년대비증감률(%) | | 3.3 | 3.5 | 1.9 | 21.0 | △0.3 | 4.2 |
| 연평균증감률(%) ¹⁷⁸⁾ | | 1.9 | 1.8 | 1.1 | 7.4 | | 2.3 |

178) 연평균증감률을 구하기 위해 2017년~2018년 40-49세, 50세 이상은 40세 이상으로 합산하여 산출

07 방송산업

제1절 방송산업 총괄

표 3-7-1 방송산업 총괄

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 ¹⁷⁹⁾ (백만 원) | 부가가치액 ¹⁸⁰⁾ (백만 원) | 부가가치율 ¹⁸¹⁾ (%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|--------------|--------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|
| 2014년 | 935 | 41,397 | 15,824,795 | 6,120,014 | 38.7 | 336,019 | 64,508 |
| 2015년 | 954 | 42,378 | 16,462,982 | 5,978,111 | 36.3 | 320,434 | 146,297 |
| 2016년 | 957 | 43,662 | 17,331,138 | 6,169,360 | 35.6 | 411,212 | 129,111 |
| 2017년 | 1,054 | 45,337 | 18,043,595 | 6,699,269 | 37.1 | 362,403 | 110,196 |
| 2018년 | 1,148 | 50,286 | 19,762,210 | 6,505,207 | 33.2 | 478,447 | 106,004 |
| 전년대비증감률(%) | 8.9 | 10.9 | 9.5 | △2.9 | - | 32.0 | △3.8 |
| 연평균증감률(%) | 5.3 | 5.0 | 5.7 | 1.5 | - | 9.2 | 13.2 |

표 3-7-2 방송산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년)

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 업체당 평균매출액 (백만 원) | 1인당 평균매출액 (백만 원) |
|-----------|---|--------------|---------------|------------------------|------------------------|
| 지상파 방송 | 지상파방송 사업자 | 51 | 14,392 | 3,796,479 | 74,441 |
| | 지상파이동멀티미디어방송사업자 ¹⁸²⁾ 183) | 19 | 61 | 10,393 | 547 |
| | 소계 | 70 | 14,453 | 3,806,872 | 54,384 |
| 유선방송 | 종합유선방송사업자 | 93 | 4,563 | 2,089,809 | 22,471 |
| | 중계유선방송사업자 ¹⁸⁴⁾ | 39 | 94 | 1,786 | 46 |
| | 소계 | 132 | 4,657 | 2,091,595 | 15,845 |
| 위성방송 | 일반위성방송사업자 | 1 | 361 | 555,125 | 555,125 |
| | 소계 | 1 | 361 | 555,125 | 555,125 |
| 방송채널사용사업 | 방송채널사용사업자 ¹⁸⁵⁾ | 172 | 17,062 | 6,840,197 | 39,769 |
| 인터넷영상물제공업 | 인터넷프로토콜TV(IPTV) ¹⁸⁶⁾ | 3 | 755 | 3,435,828 | 1,145,276 |
| | IPTV콘텐츠제공사업자(CP) ¹⁸⁷⁾ | 42 | - | 576,058 | 13,716 |
| | 소계 | 45 | 755 | 4,011,886 | 89,153 |
| 방송영상물제작업 | 방송영상독립제작사 | 728 | 12,998 | 2,456,536 | 3,374 |
| 전체 | 1,148 | 50,286 | 19,762,210 | 17,214 | 393 |

179) 방송사업매출 기준

180) 2014~2018년 부가가치액은 방송산업 실태조사 보고서에서 부가가치액을 조사하지 않아 한국은행 기업경영분석의 부가가치액을 적용한 부가가치액과 조사된 방송영상독립제작사 부가가치액을 합하여 산출하였으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

181) 2014~2018년 부가가치율은 방송산업 실태조사 보고서에서 부가가치율을 조사하지 않아 한국은행 기업경영분석의 부가가치율을 적용한 부가가치율과 조사된 방송영상독립제작사 부가가치율을 합하여 산출하였으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

182) 지상파이동멀티미디어방송사업자 수에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엔비, 유원미디어, 한국디엔비 포함

183) 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 수와 매출액에는 지상파 겸업하는 사업자를 제외한 와이티엔디엔비, 유원미디어, 한국디엔비만 포함

184) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자

제2절 방송산업 사업체 수 현황

표 3-7-3 | 방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황¹⁸⁸⁾

(단위 : 개)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|-----------|------------------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-------------------|
| 지상파 방송 | 지상파방송 사업자 | 52 | 51 | 51 | 4.4 | - | △1.0 |
| | 지상파이동멀티미디어방송사업자 | 19 | 19 | 19 | 1.7 | - | - |
| | 소계 | 71 | 70 | 70 | 6.1 | - | △0.7 |
| 유선방송 | 종합유선방송사업자 | 90 | 92 | 93 | 8.1 | 1.1 | 1.7 |
| | 중계유선방송사업자 | 49 | 44 | 39 | 3.4 | △11.4 | △10.8 |
| | 소계 | 139 | 136 | 132 | 11.5 | △2.9 | △2.6 |
| 위성방송 | 일반위성방송사업자 | 1 | 1 | 1 | 0.1 | - | - |
| | 위성이동멀티미디어방송사업자 | - | - | - | - | - | - |
| | 소계 | 1 | 1 | 1 | 0.1 | - | - |
| 방송채널사용사업 | 방송채널사용사업자 | 164 | 169 | 172 | 15.0 | 1.8 | 2.4 |
| 인터넷영상물제공업 | 인터넷프로토콜TV(IPTV) | 3 | 3 | 3 | 0.3 | - | - |
| | IPTV콘텐츠제공사업자(CP) | 25 | 44 | 42 | 3.7 | △4.5 | 29.6 |
| | 소계 | 28 | 47 | 45 | 3.9 | △4.3 | 26.8 |
| 방송영상물제작업 | 방송영상독립제작사 | 554 | 631 | 728 | 63.4 | 15.4 | 14.6 |
| | 합계 | 957 | 1,054 | 1,148 | 100.0 | 8.9 | 9.5 |

39개

185) 2018년 기준 방송채널사용사업자 수는 지상파방송과 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파이동멀티미디어방송사업자와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), 총 11개사를 포함하여 172개이며, 이 결합 사업자들의 매출과 종사자 수는 방송채널사용사업자가 아니라 지상파방송사업자와 지상파이동멀티미디어방송사업자에 각각 포함되어 있음

186) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2016년 기준 ~ 2018년 기준 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 각 해년도 「방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 동일하게 구성

187) IPTV콘텐츠제공사업자(CP)의 사업자 수와 매출은 방송통신위원회의 각 해년도 「방송사업자 재산상황 공표집」 인용

표 3-7-4 방송산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년)¹⁸⁹⁾

(단위 : 개)

| 지역 | 업종 | 지상파 방송 | | 유선방송 | | 위성방송 | | 방송채널 사용사업 | 인터넷영상물 제공업 | | 방송 영상물 제작업 | 합계 | 비중 (%) |
|-------------|------|------------------|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------|-------|-----------|
| | | 지상파 방송 사업자 | 지상파이동 멀티미디어 방송 사업자 ¹⁹⁰⁾ | 종합 유선 방송 사업자 | 중계 유선 방송 사업자 | 일반 위성 방송 사업자 | 위성이동 멀티 미디어 방송 사업자 | 방송채널 사용 사업자 ¹⁹¹⁾ | 인터넷 프로토 콜TV (IPTV) | IPTV 콘텐츠 제공 사업자 (CP) ¹⁹²⁾ | 방송영 상 독립 제작사 | | |
| 7 개 시 | 서울 | 15 | 7 | 28 | 0 | 1 | - | 141 | 3 | 37 | 550 | 782 | 68.8 |
| | 부산 | 3 | 2 | 8 | 2 | - | - | 1 | - | - | 19 | 35 | 3.1 |
| | 대구 | 3 | 1 | 9 | - | - | - | - | - | - | 10 | 23 | 2.0 |
| | 인천 | 1 | - | 5 | 2 | - | - | - | - | - | 10 | 18 | 1.6 |
| | 광주 | 4 | 2 | 3 | - | - | - | - | - | - | 6 | 15 | 1.3 |
| | 대전 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | 11 | 21 | 1.8 |
| | 울산 | 2 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 2 | 6 | 0.5 |
| 세종 | 1 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | 5 | 8 | 0.7 | |
| | 소계 | 16 | 7 | 30 | 4 | - | - | 6 | - | - | 63 | 126 | 11.1 |
| 9 개 도 | 경기도 | 3 | - | 11 | 6 | - | - | 12 | - | 4 | 60 | 96 | 8.4 |
| | 강원도 | 5 | 2 | 3 | 1 | - | - | - | - | - | 9 | 20 | 1.8 |
| | 충청북도 | 2 | - | 2 | 2 | - | - | 1 | - | - | 2 | 9 | 0.8 |
| | 충청남도 | - | - | 3 | - | - | - | - | - | 1 | 2 | 6 | 0.5 |
| | 전라북도 | 2 | - | 3 | 4 | - | - | - | - | - | 10 | 19 | 1.7 |
| | 전라남도 | 2 | - | 3 | 15 | - | - | - | - | - | 2 | 22 | 1.9 |
| | 경상북도 | 3 | 1 | 4 | 1 | - | - | - | - | - | 2 | 11 | 1.0 |
| | 경상남도 | 1 | - | 5 | 6 | - | - | - | - | - | 12 | 24 | 2.1 |
| | 제주도 | 2 | 2 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 16 | 22 | 1.9 |
| | | 소계 | 20 | 5 | 35 | 35 | - | - | 14 | - | 5 | 115 | 229 |
| 합계 | | 51 | 19 | 93 | 39 | 1 | - | 161 | 3 | 42 | 728 | 1,137 | 100.0 |

189) 지역별 사업체 수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함

190) KBS지역 지상파이동멀티미디어방송사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외함

191) 방송채널사용 사업자 중 지상파와 동일법인 9개사. 지상파DMB 동일법인 2개사는 제외함

192) IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업체수는 방송통신위원회의 「2018년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-5 방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 지역 | 연도 | 2016년 ¹⁹³⁾ | 2017년 ¹⁹⁴⁾ | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|------|-----------------------|-----------------------|-------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 604 | 679 | 782 | 15.2 | 13.8 |
| | 부산 | 35 | 46 | 35 | △23.9 | △0.0 |
| | 대구 | 28 | 23 | 23 | 0.0 | △9.4 |
| | 인천 | 20 | 21 | 18 | △14.3 | △5.1 |
| | 광주 | 16 | 18 | 15 | △16.7 | △3.2 |
| | 대전 | 17 | 18 | 21 | 16.7 | 11.1 |
| | 울산 | 9 | 12 | 6 | △50.0 | △18.4 |
| | 세종 | 2 | 6 | 8 | 33.3 | 100.0 |
| | 소계 | 127 | 144 | 126 | △12.5 | △0.4 |
| | 9개 도 | 경기도 | 76 | 96 | 96 | 0.0 |
| 강원도 | | 25 | 26 | 20 | △23.1 | △10.6 |
| 충청북도 | | 14 | 9 | 9 | 0.0 | △19.8 |
| 충청남도 | | 11 | 7 | 6 | △14.3 | △26.1 |
| 전라북도 | | 18 | 16 | 19 | 18.8 | 2.7 |
| 전라남도 | | 24 | 21 | 22 | 4.8 | △4.3 |
| 경상북도 | | 13 | 12 | 11 | △8.3 | △8.0 |
| 경상남도 | | 20 | 21 | 24 | 14.3 | 9.5 |
| 제주도 | | 12 | 12 | 22 | 83.3 | 35.4 |
| 소계 | | 213 | 220 | 229 | 4.1 | 3.7 |
| 합계 | 944 | 1,043 | 1,137 | 9.0 | 9.7 | |

표 3-7-6 방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------|--------------------|-------|-------|-------|--------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 395 | 448 | 550 | 75.5 | 22.8 | 18.0 |
| | 부산 | 20 | 29 | 19 | 2.6 | △34.5 | △2.5 |
| | 대구 | 14 | 10 | 10 | 1.4 | 0.0 | △15.5 |
| | 인천 | 11 | 12 | 10 | 1.4 | △16.7 | △4.7 |
| | 광주 | 7 | 9 | 6 | 0.8 | △33.3 | △7.4 |
| | 대전 | 7 | 9 | 11 | 1.5 | 22.2 | 25.4 |
| | 울산 | 4 | 7 | 2 | 0.3 | △71.4 | △29.3 |
| | 세종 ¹⁹⁵⁾ | - | 2 | 5 | 0.7 | 150.0 | - |
| | 소계 | 63 | 78 | 63 | 8.7 | △19.2 | △0.0 |
| | 9개 도 | 경기도 | 45 | 61 | 60 | 8.2 | △1.6 |
| 강원도 | | 14 | 15 | 9 | 1.2 | △40.0 | △19.8 |
| 충청북도 | | 3 | 2 | 2 | 0.3 | 0.0 | △18.4 |
| 충청남도 | | 8 | 4 | 2 | 0.3 | △50.0 | △50.0 |
| 전라북도 | | 7 | 6 | 10 | 1.4 | 66.7 | 19.5 |
| 전라남도 | | 2 | 1 | 2 | 0.3 | 100.0 | 0.0 |
| 경상북도 | | 2 | 2 | 2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 경상남도 | | 7 | 8 | 12 | 1.6 | 50.0 | 30.9 |
| 제주도 | | 8 | 6 | 16 | 2.2 | 166.7 | 41.4 |
| 소계 | | 96 | 105 | 115 | 15.8 | 9.5 | 9.4 |
| 합계 | 554 | 631 | 728 | 100.0 | 15.4 | 14.6 | |

193) 방송채널사용사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사는 제외함

194) 방송채널사용사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사는 제외함

195) 2016년 세종시 소계 사업체 수는 충청남도에 포함

제3절 방송산업 매출액 현황¹⁹⁶⁾표 3-7-7 방송산업 업종별 연도별 매출액 현황¹⁹⁷⁾

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------|-------------------------------------|------------|------------|------------|-------|----------------|---------------|
| 지상파방송 | 텔레비전방송 | 3,612,780 | 3,320,939 | 3,451,432 | 17.5 | 3.9 | △2.3 |
| | 라디오 방송 | 380,668 | 359,096 | 342,126 | 1.7 | △4.7 | △5.2 |
| | 지상파계열이동멀티미디어방송 | 5,296 | 3,711 | 2,922 | 0.0 | △21.3 | △25.7 |
| | 지상파이동멀티미디어방송 사업자 ¹⁹⁸⁾ | 10,328 | 11,410 | 10,393 | 0.1 | △8.9 | 0.3 |
| | 소계 | 4,009,072 | 3,695,156 | 3,806,872 | 19.3 | 3.0 | △2.6 |
| 유선방송 | 종합유선방송사업자 | 2,169,185 | 2,130,726 | 2,089,809 | 10.6 | △1.9 | △1.8 |
| | 중계유선방송사업자 | 2,477 | 1,992 | 1,786 | 0.0 | △10.3 | △15.1 |
| | 소계 | 2,171,662 | 2,132,718 | 2,091,595 | 10.6 | △1.9 | △1.9 |
| 위성방송 | 일반위성방송사업자 | 565,631 | 575,388 | 555,125 | 2.8 | △3.5 | △0.9 |
| | 소계 | 565,631 | 575,388 | 555,125 | 2.8 | △3.5 | △0.9 |
| 방송채널사용사업 | 방송채널사용사업자 ¹⁹⁹⁾ | 6,380,071 | 6,639,622 | 6,840,197 | 34.6 | 3.0 | 3.5 |
| 인터넷영상물 제공업 | 인터넷프로토콜TV(IPTV) | 2,427,660 | 2,925,123 | 3,435,828 | 17.4 | 17.5 | 19.0 |
| | IPTV콘텐츠제공사업자(CP) ²⁰⁰⁾ | 348,229 | 544,166 | 576,058 | 2.9 | 5.9 | 28.6 |
| | 소계 | 2,775,889 | 3,469,289 | 4,011,886 | 20.3 | 15.6 | 20.2 |
| 방송영상물제작업 | 방송영상독립제작사 | 1,428,813 | 1,531,422 | 2,456,536 | 12.4 | 60.4 | 31.1 |
| 합계 | | 17,331,138 | 18,043,595 | 19,762,210 | 100.0 | 9.5 | 6.8 |

196) 방송산업 매출액(방송영상독립제작사 포함)은 방송산업 실태조사 보고서의 매출액(단위: 천 원)을 백만 원 단위로 반올림하여 인용하였으므로 소계 및 전체 합계가 개별 합계와 차이가 있을 수 있음

197) 방송사업매출 기준

198) 지상파이동멀티미디어방송사업자 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원 미디어, 한국디엠비의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

199) 방송채널사용사업자 겸업 사업자(지상파방송사업자 9개사, 지상파DMB 2개사)의 매출액은 분리하지 않고 각 겸업사에 합산 산출함

200) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 2016~2018년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-8 방송산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년)

(단위: 백만 원)

| 지역 | 지상파 방송 | | 유선방송 | | 위성방송 | | 방송채널 사용사업 | 인터넷영상물 제공업 | | 방송영상물 제작업 | 합계 | 비중 (%) |
|-------------|------------------|----------------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------|------------|-----------|
| | 지상파 방송 사업자 | 지상파이동 멀티미디어 방송사업자 (201) | 종합유선 방송 사업자 | 중계 유선 방송 사업자 | 일반 위성 방송 사업자 | 위성이동 멀티 미디어 방송 사업자 | 방송채널 사용 사업자 | 인터넷 프로토콜 TV (IPTV) | IPTV 콘텐츠 제공 사업자 (CP) | 방송영상 독립 제작사 | | |
| 서울 | 3,302,887 | 10,393 | 450,290 | - | 555,125 | - | 6,196,193 | 3,435,828 | 560,192 | 2,215,931 | 16,726,838 | 84.6 |
| 부산 | 62,449 | - | 172,067 | 68 | - | - | 3,496 | - | - | 9,378 | 247,459 | 1.3 |
| 대구 | 41,612 | - | 106,053 | - | - | - | - | - | - | 3,298 | 150,963 | 0.8 |
| 인천 | 7,522 | - | 103,158 | 35 | - | - | - | - | - | 968 | 111,684 | 0.6 |
| 7 개 시 | 광주 | 48,463 | - | 45,056 | - | - | - | - | - | 2,855 | 96,374 | 0.5 |
| | 대전 | 45,988 | - | 45,172 | - | - | - | 17,005 | - | 4,653 | 112,818 | 0.6 |
| | 울산 | 36,325 | - | 49,915 | - | - | - | 1,362 | - | 356 | 87,958 | 0.4 |
| | 세종 | 94 | - | 5,759 | - | - | - | - | - | 3,093 | 8,946 | 0.0 |
| | 소계 | 242,454 | - | 527,181 | 103 | - | - | 21,863 | - | - | 24,601 | 816,202 |
| 경기도 | 38,985 | - | 441,721 | 549 | - | - | 614,491 | - | 15,720 | 186,665 | 1,298,131 | 6.6 |
| 강원도 | 59,120 | - | 72,114 | - | - | - | - | - | - | 4,174 | 135,407 | 0.7 |
| 충청북도 | 33,671 | - | 54,741 | 35 | - | - | 6,758 | - | - | 324 | 95,529 | 0.5 |
| 충청남도 | - | - | 73,514 | - | - | - | - | - | 146 | 451 | 74,110 | 0.4 |
| 9 개 도 | 전라북도 | 31,905 | - | 60,882 | 39 | - | - | - | - | 11,928 | 104,754 | 0.5 |
| | 전라남도 | 20,651 | - | 78,329 | 997 | - | - | - | - | 278 | 100,255 | 0.5 |
| | 경상북도 | 18,987 | - | 129,354 | 14 | - | - | - | - | 80 | 148,435 | 0.8 |
| | 경상남도 | 20,231 | - | 168,520 | 50 | - | - | - | - | 3,269 | 192,070 | 1.0 |
| | 제주도 | 27,588 | - | 33,165 | - | - | - | 892 | - | - | 8,835 | 70,479 |
| 소계 | 251,139 | - | 1,112,339 | 1,683 | - | - | 622,141 | - | 15,866 | 216,004 | 2,219,171 | 11.2 |
| 합계 | 3,796,479 | 10,393 | 2,089,809 | 1,786 | 555,125 | - | 6,840,197 | 3,435,828 | 576,058 | 2,456,536 | 19,762,210 | 100.0 |

201) 지상파이동멀티미디어방송사업자 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원 미디어, 한국디엠비의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

표 3-7-9 방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-------|----------------|---------------|
| 7개 시 | 서울 | 1,228,648 | 1,311,911 | 2,215,931 | 90.2 | 68.9 | 34.3 |
| | 부산 | 16,188 | 30,069 | 9,378 | 0.4 | △68.8 | △23.9 |
| | 대구 | 15,979 | 7,655 | 3,298 | 0.1 | △56.9 | △54.6 |
| | 인천 | 4,837 | 2,755 | 968 | 0.0 | △64.9 | △55.3 |
| | 광주 | 2,645 | 1,766 | 2,855 | 0.1 | 61.7 | 3.9 |
| | 대전 | 1,665 | 4,256 | 4,653 | 0.2 | 9.3 | 67.2 |
| | 울산 | 830 | 1,216 | 356 | 0.0 | △70.7 | △34.5 |
| | 세종 ²⁰²⁾ | - | 7,433 | 3,093 | 0.1 | △58.4 | - |
| 소계 | 42,144 | 55,150 | 24,601 | 1.0 | △55.4 | △23.6 | |
| 9개 도 | 경기도 | 81,139 | 118,578 | 186,665 | 7.6 | 57.4 | 51.7 |
| | 강원도 | 28,681 | 23,495 | 4,174 | 0.2 | △82.2 | △61.9 |
| | 충청북도 | 21,224 | 3,800 | 324 | 0.0 | △91.5 | △87.6 |
| | 충청남도 | 8,952 | 877 | 451 | 0.0 | △48.6 | △77.6 |
| | 전라북도 | 3,607 | 4,366 | 11,928 | 0.5 | 173.2 | 81.8 |
| | 전라남도 | 82 | 207 | 278 | 0.0 | 34.3 | 84.1 |
| | 경상북도 | 1,000 | 368 | 80 | 0.0 | △78.3 | △71.7 |
| | 경상남도 | 3,776 | 3,875 | 3,269 | 0.1 | △15.6 | △7.0 |
| | 제주도 | 9,560 | 8,795 | 8,835 | 0.4 | 0.5 | △3.9 |
| | 소계 | 158,021 | 164,361 | 216,004 | 8.8 | 31.4 | 16.9 |
| | 합계 | 1,428,813 | 1,531,422 | 2,456,536 | 100.0 | 60.4 | 31.1 |

제4절 방송산업 매출액 구성내역 현황²⁰³⁾

표 3-7-10 방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2018년) (단위: 백만 원)

| 구성내역 | 업종 | 지상파 방송 | | 유선방송 | | 위성방송 | | 방송채널 사용사업 | 인터넷영상물 제공업 | | 합계 | 비중 (%) |
|--------------------------|----|------------------|---------------------------------|-------------------|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------|-----------|
| | | 지상파 방송 사업자 | 지상파 이동 멀티미디어 방송 사업자 | 종합유선 방송 사업자 | 중계 유선 방송 사업자 ²⁰⁴⁾ | 일반위성 방송 사업자 | 위성이동 멀티미디어 방송 사업자 | 방송채널 사용 사업자 ²⁰⁵⁾ | 인터넷 프로토콜 TV (IPTV) | IPTV 콘텐츠 제공 사업자 (CP) | | |
| 방송수신료매출액 ²⁰⁶⁾ | | 1,006,492 | - | 798,113 | - | 313,769 | - | 801,595 | 2,234,482 | 71,939 | 5,226,389 | 9.5 |
| 광고매출액 | | 1,300,688 | 2,094 | 140,720 | - | 51,130 | - | 1,616,651 | 116,114 | - | 3,227,397 | 5.9 |
| 협찬매출액 | | 369,200 | 1,138 | 3,212 | - | - | - | 373,606 | - | 565 | 747,721 | 1.4 |
| 프로그램판매매출액 | | 817,924 | 759 | - | - | - | - | 261,035 | - | 354,321 | 1,434,038 | 2.6 |
| 홈쇼핑출수매출액 | | - | - | 757,105 | - | 174,102 | - | - | 712,680 | - | 1,643,888 | 3.0 |
| 가입및시설설치매출액 | | - | - | 7,084 | - | 4,721 | - | - | 52,726 | - | 64,531 | 0.1 |
| 단말장치판매매출액 | | - | - | 378,342 | - | 11,106 | - | - | 264,924 | - | 654,373 | 1.2 |
| 위성사용료매출액 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 방송시설임대매출액 | | - | - | - | - | - | - | 6,989 | - | - | 6,989 | 0.0 |
| 행사매출액 | | - | - | - | - | - | - | 84,235 | - | - | 84,235 | 0.2 |
| 홈쇼핑방송매출액 | | - | - | - | - | - | - | 3,493,803 | - | - | 3,493,803 | 6.3 |
| 기타방송사업매출액 | | 302,175 | 6,403 | 5,232 | - | 296 | - | 202,284 | 54,902 | 149,234 | 720,526 | 1.3 |
| 방송사업매출액 | | 3,796,479 | 10,393 | 2,089,809 | 1,786 | 555,125 | - | 6,840,197 | 3,435,828 | 576,058 | 17,305,675 | 31.4 |
| 기타사업매출액 | | 644,360 | 429 | 962,080 | 2,190 | 102,370 | - | 4,923,671 | 29,176,364 | 2,015,350 | 37,826,814 | 68.6 |
| 합계 | | 4,440,839 | 10,822 | 3,051,889 | 3,976 | 657,495 | - | 11,763,868 | 32,612,192 | 2,591,408 | 55,132,489 | 100.0 |

202) 2016년 세종시 소계 사업체 매출액은 충청남도에 포함

203) 방송산업 매출액(방송영상독립제작사 제외)은 방송산업 실태조사 보고서의 매출액(단위: 천 원)을 백만 원 단위로 반올림하여 인용하였으므로 소계 및 전체 합계가 개별 합계와 차이가 있을 수 있음

204) 방송통신위원회의 방송사업자 재산상황 공표집 제출대상이 아니므로 방송산업 실태조사에서 별도로 매출항목에 대한 조사를 실시하여 세부구성내역은 파악 불가함

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-11 방송산업 지상파방송 사업자 및 지상파이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|--------|--------------|-------------|
| 방송수신료매출액 ²⁰⁷⁾ | 891,426 | 929,015 | 1,006,492 | 22.7 | 8.3 | 6.3 |
| 광고매출액 | 1,622,820 | 1,412,146 | 1,300,688 | 29.3 | △7.9 | △10.5 |
| 협찬매출액 | 418,063 | 406,242 | 369,200 | 8.3 | △9.1 | △6.0 |
| 프로그램판매매출액 | 787,589 | 642,947 | 817,924 | 18.4 | 27.2 | 1.9 |
| 기타방송사업매출액 | 278,846 | 293,396 | 302,175 | 6.8 | 3.0 | 4.1 |
| 방송사업매출액 | 3,998,744 | 3,683,746 | 3,796,479 | 85.5 | 3.1 | △2.6 |
| 기타사업매출액 | 618,854 | 616,574 | 644,360 | 14.5 | 4.5 | 2.0 |
| 소계 | 4,617,598 | 4,300,320 | 4,440,839 | 100.0 | 3.3 | △1.9 |
| 광고매출액 | 2,807 | 2,299 | 2,094 | 19.3 | △8.9 | △13.6 |
| 협찬매출액 | 946 | 1,078 | 1,138 | 10.5 | 5.6 | 9.7 |
| 프로그램판매매출액 | 1,044 | 805 | 759 | 7.0 | △5.7 | △14.7 |
| 기타방송사업매출액 | 5,531 | 7,228 | 6,403 | 59.2 | △11.4 | 7.6 |
| 방송사업매출액 | 10,328 | 11,410 | 10,393 | 96.0 | △8.9 | 0.3 |
| 기타사업매출액 | 834 | 529 | 429 | 4.0 | △18.9 | △28.3 |
| 소계 | 11,162 | 11,939 | 10,823 | 100.0 | △9.3 | △1.5 |
| 방송사업매출액 합계 | 4,009,072 | 3,695,156 | 3,806,872 | - | 3.0 | △2.6 |

표 3-7-12 방송산업 종합유선방송 사업자 및 중계유선방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------------|-----------|-----------|-----------|--------|--------------|-------------|
| 방송수신료매출액 | 842,370 | 812,013 | 798,113 | 26.2 | △1.7 | △2.7 |
| 광고매출액 | 135,448 | 137,527 | 140,720 | 4.6 | 2.3 | 1.9 |
| 협찬매출액 | 2,621 | 3,009 | 3,212 | 0.1 | 6.7 | 10.7 |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | 767,125 | 756,085 | 757,105 | 24.8 | 0.1 | △0.7 |
| 가입및시설설치매출액 | 7,695 | 8,718 | 7,084 | 0.2 | △18.7 | △4.1 |
| 단말장치대여(판매)매출액 | 409,077 | 408,500 | 378,342 | 12.4 | △7.4 | △3.8 |
| 중계유선방송수신료매출액 | - | - | - | - | - | - |
| 기타방송사업매출액 | 4,850 | 4,874 | 5,232 | 0.2 | 7.3 | 3.9 |
| 방송사업매출액 | 2,169,185 | 2,130,726 | 2,089,809 | 68.5 | △1.9 | △1.8 |
| 기타사업매출액 | 897,648 | 917,057 | 962,080 | 31.5 | 4.9 | 3.5 |
| 소계 | 3,066,833 | 3,047,783 | 3,051,889 | 100.0 | 0.1 | △0.2 |
| 방송사업매출액 | 2,477 | 1,992 | 1,786 | 44.9 | △10.3 | △15.1 |
| 기타사업매출액 | 2,458 | 2,595 | 2,190 | 55.1 | △15.6 | △5.6 |
| 소계 | 4,935 | 4,587 | 3,976 | 100.0 | △13.3 | △10.2 |
| 방송사업매출액 합계 | 2,171,662 | 2,132,718 | 2,091,595 | - | △1.9 | △1.9 |

205) 방송채널사용사업자 방송수신료 매출액 = 방송프로그램제공매출액

206) 지상파 방송수신료매출액: 텔레비전방송수신료매출액 + 재송신매출액 + 방송프로그램제공매출액

207) 지상파 방송수신료매출액: 텔레비전방송수신료매출액 + 재송신매출액 + 방송프로그램제공매출액

표 3-7-13 방송산업 일반위성방송 사업자 및 위성이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------|---------|---------|---------|-------|-------------|------------|
| 방송수신료매출액 | 333,609 | 323,305 | 313,769 | 47.7 | △2.9 | △3.0 |
| 광고매출액 | 28,011 | 47,972 | 51,130 | 7.8 | 6.6 | 35.1 |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | 152,198 | 164,240 | 174,102 | 26.5 | 6.0 | 7.0 |
| 가입및시설설치매출액 | 5,480 | 3,963 | 4,721 | 0.7 | 19.1 | △7.2 |
| 단말장치대여(판매)매출액 | 8,004 | 9,205 | 11,106 | 1.7 | 20.7 | 17.8 |
| 위성사용료매출액 | 37,966 | 26,339 | - | - | - | - |
| 기타방송사업매출액 | 363 | 364 | 296 | 0.0 | △18.7 | △9.7 |
| 방송사업매출액 | 565,631 | 575,388 | 555,125 | 84.4 | △3.5 | △0.9 |
| 기타사업매출액 | 59,495 | 71,428 | 102,370 | 15.6 | 43.3 | 31.2 |
| 소계 | 625,126 | 646,816 | 657,495 | 100.0 | 1.7 | 2.6 |
| 방송사업매출액 합계 | 565,631 | 575,388 | 555,125 | - | △3.5 | △0.9 |

표 3-7-14 방송산업 방송채널사용 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------------------------|------------|------------|------------|-------|-------------|------------|
| 수신료매출액 ²⁰⁹⁾ | 752,913 | 779,065 | 801,595 | 6.8 | 2.9 | 3.2 |
| 광고매출액 | 1,348,789 | 1,466,937 | 1,616,651 | 13.7 | 10.2 | 9.5 |
| 협찬매출액 | 400,043 | 379,840 | 373,606 | 3.2 | △1.6 | △3.4 |
| 프로그램판매매출액 | 210,383 | 210,420 | 261,035 | 2.2 | 24.1 | 11.4 |
| 방송시설임대매출액 | 9,368 | 5,875 | 6,989 | 0.1 | 19.0 | △13.6 |
| 행사매출액 | 51,716 | 68,773 | 84,235 | 0.7 | 22.5 | 27.6 |
| 홈쇼핑방송매출액 | 3,420,273 | 3,533,341 | 3,493,803 | 29.7 | △1.1 | 1.1 |
| 기타방송사업매출액 | 186,586 | 195,371 | 202,284 | 1.7 | 3.5 | 4.1 |
| 방송사업매출액 | 6,380,071 | 6,639,622 | 6,840,197 | 58.1 | 3.0 | 3.5 |
| 기타사업매출액 | 4,996,171 | 5,707,879 | 4,923,671 | 41.9 | △13.7 | △0.7 |
| 합계 | 11,376,242 | 12,347,501 | 11,763,868 | 100.0 | △4.7 | 1.7 |

208) 방송채널사용사업자 매출액에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파이동멀티미디어방송사와 동일법인 2개사가 제외됨

209) 방송채널사용사업자의 방송수신료 매출액 = 방송프로그램제공매출액

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-15 방송산업 인터넷프로토콜TV(IPTV) 사업자 및 IPTV콘텐츠제공 사업자 연도별 매출액²¹⁰⁾ (단위: 백만 원)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) | |
|------------------------------------|--------------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------|
| 인터넷 프로토콜TV (IPTV) | 방송수신료매출액 | 1,720,921 | 1,991,632 | 2,234,482 | 6.9 | 12.2 | 13.9 |
| | 광고매출액 | 84,586 | 99,374 | 116,114 | 0.4 | 16.8 | 17.2 |
| | 홈쇼핑출수수수료매출액 | 336,794 | 489,001 | 712,680 | 2.2 | 45.7 | 45.5 |
| | 가입및시설설치매출액 | 38,424 | 90,537 | 52,726 | 0.2 | △41.8 | 17.1 |
| | 단말장치대여(판매)매출액 | 163,694 | 170,101 | 264,924 | 0.8 | 55.7 | 27.2 |
| | 홈쇼핑방송매출액 ²¹¹⁾ | 20,731 | 33,581 | - | - | - | - |
| | 기타방송사업매출액 | 62,511 | 50,897 | 54,902 | 0.2 | 7.9 | △6.3 |
| | 방송사업매출액 | 2,427,660 | 2,925,123 | 3,435,828 | 10.5 | 17.5 | 19.0 |
| | 기타사업매출액 | 28,978,954 | 29,728,206 | 29,176,364 | 89.5 | △1.9 | 0.3 |
| | 소계 | 31,406,614 | 32,653,329 | 32,612,192 | 100.0 | △0.1 | 1.9 |
| IPTV콘텐츠 제공사업자 (CP) ²¹²⁾ | 방송프로그램제공매출액 | 28,968 | 112,533 | 71,939 | 2.8 | △36.1 | 57.6 |
| | 협찬매출액 | - | 1,436 | 565 | 0.0 | △60.7 | - |
| | 방송프로그램판매매출액 | 213,976 | 194,481 | 354,321 | 13.7 | 82.2 | 28.7 |
| | 기타방송사업매출액 | 105,285 | 235,716 | 149,234 | 5.8 | △36.7 | 19.1 |
| | 방송사업매출액 | 348,229 | 544,166 | 576,058 | 22.2 | 5.9 | 28.6 |
| | 기타사업매출액 | 832,350 | 11,785,698 | 2,015,350 | 77.8 | △82.9 | 55.6 |
| | 소계 | 1,180,579 | 12,329,864 | 2,591,408 | 100.0 | △79.0 | 48.2 |
| 방송사업매출액 합계 | 2,775,889 | 3,469,289 | 4,011,886 | - | 15.6 | 20.2 | |

표 3-7-16 방송영상독립제작사 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

| 연도 | 구성 내역 | 방송사 매출액 | | | | | 방송사 이외 매출액 | | | | 합계 | |
|-------|-------|-----------|---------|---------|--------|--------|------------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| | | 판매 수입 | 라이선스 수입 | 간접광고 수입 | 협찬 | 기타 | 소계 | 판매 수입 | 라이선스 수입 | 기타 | | 소계 |
| 2016년 | | 819,351 | 4,881 | 22,793 | 5,601 | 3,248 | 855,874 | 404,403 | - | 168,536 | 572,939 | 1,428,813 |
| 2017년 | | 913,480 | 7,577 | 5,439 | 5,727 | 10,568 | 942,790 | 430,177 | - | 158,455 | 588,632 | 1,531,422 |
| 2018년 | | 1,764,983 | 17,213 | 31,994 | 57,857 | 36,401 | 1,908,449 | 144,894 | 3,784 | 399,410 | 548,087 | 2,456,536 |
| 비중(%) | | 71.8 | 0.7 | 1.3 | 2.4 | 1.5 | 77.7 | 5.9 | 0.2 | 16.3 | 22.3 | 100.0 |

제5절 방송영상독립제작사 부가가치액 구성 현황

표 3-7-17 방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

| 업종 및 연도 | 부가가치액 | 매출액 | 부가 가치액 | 부가 가치율 (%) | 부가가치액 구성 | | | | | |
|------------|----------------|-----------|---------|------------|----------|---------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | | 경상 이익 | 인건비 | 순금융 비용 | 감가 상각비 | 임차료 | 조세 공과 |
| 방송영상 독립제작사 | 2016년 | 1,428,813 | 516,083 | 36.1 | 137,210 | 315,782 | 15,324 | 16,118 | 17,840 | 13,809 |
| | 2017년 | 1,531,422 | 520,414 | 34.0 | 107,060 | 345,964 | 19,188 | 12,439 | 18,470 | 17,293 |
| | 2018년 | 2,456,536 | 761,454 | 31.0 | 197,785 | 446,927 | 36,584 | 13,565 | 37,727 | 28,866 |
| | 부가가치액 대비 비중(%) | | | | 26.0 | 58.7 | 4.8 | 1.8 | 5.0 | 3.8 |
| | 매출액 대비 비중(%) | | | | 8.1 | 18.2 | 1.5 | 0.6 | 1.5 | 1.2 |

210) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출

211) 데이터홈쇼핑의 에스케이스토아의 경우 2017년 12월에 분사. 2017년 11월까지의 매출은 IPTV(에스케이브로드밴드)에 포함

212) 2014~16년 IPTV 사업자 매출은 방송통신위원회의 각 해년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용. 특히, 2014년 매출에서 IPTV사업자 매출액이 수정되고 「2015년 방송산업 실태조사 보고서」에서 공표된 2014년도 매출 합계와 차이가 있음

제6절 방송산업 수출입액 현황

표 3-7-18 방송산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|--------|---------|---------|---------|------------|-----------|
| 수출액 | 411,212 | 362,403 | 478,447 | 32.0 | 7.9 |
| 수입액 | 129,111 | 110,196 | 106,004 | △3.8 | △9.4 |
| 수출입 차액 | 282,101 | 252,207 | 372,443 | 47.7 | 14.9 |

표 3-7-19 방송산업 방송프로그램(완성품) 수출액 현황²¹³⁾

(단위: 천 달러)

| 매체 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------------|-----------|---------|---------|---------|-------|----------------|---------------|
| | | | | | | | |
| 방송 프로그램 (완성품) | 지상파 방송 | 191,474 | 124,410 | 131,942 | 27.6 | 6.1 | △17.0 |
| | 방송채널사용사업자 | 63,140 | 106,246 | 145,204 | 30.3 | 36.7 | 51.6 |
| 해외교포 방송지원 | 지상파 방송 | 691 | 642 | 531 | 0.1 | △17.3 | △12.3 |
| | 방송채널사용사업자 | 1,204 | 755 | 723 | 0.2 | △4.2 | △22.5 |
| 비디오/DVD 판매 | 지상파 방송 | 517 | 162 | 123 | 0.0 | △24.1 | △51.2 |
| | 방송채널사용사업자 | 410 | 21 | 75 | 0.0 | 257.1 | △57.2 |
| 타임블록 | 지상파 방송 | 34,583 | 32,728 | 35,068 | 7.3 | 7.1 | 0.7 |
| | 방송채널사용사업자 | 217 | 395 | 126 | 0.0 | △68.1 | △23.8 |
| 포맷 | 지상파 방송 | 51,202 | 5,106 | 3,197 | 0.7 | △37.4 | △75.0 |
| | 방송채널사용사업자 | 3,729 | 3,733 | 6,663 | 1.4 | 78.5 | 33.7 |
| 기타 | 지상파 방송 | 52 | 11,325 | 428 | 0.1 | △96.2 | 186.9 |
| | 방송채널사용사업자 | 89 | 59 | 2,718 | 0.6 | 4,506.8 | 452.6 |
| 소계 | | 347,306 | 285,582 | 326,796 | 68.3 | 14.4 | △3.0 |
| 방송영상독립제작사 | | 63,906 | 76,821 | 151,651 | 31.7 | 97.4 | 54.0 |
| 합계 | | 411,212 | 362,403 | 478,447 | 100.0 | 32.0 | 7.9 |

213) 2014년부터 지상파 방송의 세부사업자 수출정보는 제공하지 않음

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-20 방송산업 방송프로그램(완성품) 수입액 현황²¹⁴⁾

(단위: 천 달러)

| 매체 | 연도 | 2016년 | | | | | |
|------------|-------------|---------|---------|---------|-------|-------------|------------|
| | | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
| 지상파 방송 | 방송프로그램(완성품) | 4,791 | 5,505 | 5,021 | 100.0 | △8.8 | 2.4 |
| | 비디오/DVD 판매 | - | - | - | - | - | - |
| | 포맷 | - | - | - | - | - | - |
| | 타임블럭 | - | - | - | - | - | - |
| | 기타 | - | - | - | - | - | - |
| | 소계 | 4,791 | 5,505 | 5,021 | 100.0 | △8.8 | 2.4 |
| 방송채널사용 사업자 | 방송프로그램(완성품) | 115,297 | 96,504 | 87,299 | 94.4 | △9.5 | △13.0 |
| | 비디오/DVD 판매 | - | - | 4,673 | 5.1 | - | - |
| | 포맷 | 930 | 198 | 60 | 0.1 | △69.7 | △74.6 |
| | 타임블럭 | - | - | - | - | - | - |
| | 기타 | 50 | - | 473 | 0.5 | - | 207.6 |
| | 소계 | 116,277 | 96,702 | 92,505 | 100.0 | △4.3 | △10.8 |
| 방송영상물 제작업 | 방송영상독립제작사 | 8,043 | 7,988 | 8,479 | 4.4 | 6.1 | 2.7 |
| | 합계 | 129,111 | 110,196 | 106,004 | 100.0 | △3.8 | △9.4 |

표 3-7-21 방송산업 방송프로그램(완성품) 지역별 수출액 현황²¹⁵⁾

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | | | | | |
|--------------------|-----------|---------|---------|---------|-------|-------------|------------|
| | | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
| 아시아 | 일본 | 79,902 | 81,952 | 95,783 | 34.6 | 16.9 | 9.5 |
| | 대만 | 22,742 | 33,532 | 28,964 | 10.5 | △13.6 | 12.9 |
| | 홍콩 | 15,776 | 21,348 | 24,102 | 8.7 | 12.9 | 23.6 |
| | 싱가포르 | 5,467 | 15,353 | 7,676 | 2.8 | △50.0 | 18.5 |
| | 중국 | 78,179 | 13,555 | 7,474 | 2.7 | △44.9 | △69.1 |
| | 베트남 | 9,485 | 7,362 | 2,721 | 1.0 | △63.0 | △46.4 |
| | 태국 | 7,399 | 6,000 | 3,521 | 1.3 | △41.3 | △31.0 |
| | 필리핀 | 3,410 | 5,750 | 4,240 | 1.5 | △26.3 | 11.5 |
| | 말레이시아 | 2,588 | 4,015 | 2,178 | 0.8 | △45.8 | △8.3 |
| | 미얀마 | 1,276 | 1,712 | 2,025 | 0.7 | 18.3 | 26.0 |
| | 인도네시아 | 1,127 | 1,206 | 2,255 | 0.8 | 87.0 | 41.5 |
| | 캄보디아 | 1,300 | 678 | 99 | 0.0 | △85.4 | △72.4 |
| | 몽골 | 434 | 606 | 699 | 0.3 | 15.3 | 26.9 |
| | 중동 | 731 | 325 | 466 | 0.2 | 43.4 | △20.2 |
| 기타 아시아 | 5,591 | 147 | 353 | 0.1 | 140.1 | △74.9 | |
| 미주 | 미국 | 14,519 | 16,906 | 56,653 | 20.4 | 235.1 | 97.5 |
| | 중남미·기타 남미 | 266 | 156 | 122 | 0.0 | △21.8 | △32.3 |
| | 캐나다 | 139 | 74 | 263 | 0.1 | 255.4 | 37.6 |
| 유럽 | 영국 | 630 | 534 | 1,054 | 0.4 | 97.4 | 29.3 |
| | 프랑스 | 211 | 335 | 176 | 0.1 | △47.5 | △8.7 |
| | 루마니아 | - | 208 | 59 | 0.0 | △71.6 | - |
| | 러시아·CIS | 122 | 106 | 91 | 0.0 | △14.2 | △13.6 |
| | 이탈리아 | 494 | 47 | 67 | 0.0 | 42.6 | △63.2 |
| | 독일 | 11 | 19 | 3 | 0.0 | △84.2 | △47.8 |
| | 기타 유럽 | 578 | 66 | 118 | 0.0 | 78.8 | △54.8 |
| | 오세아니아 | 오세아니아 | 17 | 32 | 85 | 0.0 | 165.6 |
| 아프리카 | 아프리카 | 54 | 126 | 11 | 0.0 | △91.3 | △54.9 |
| 기타 ²¹⁶⁾ | 기타 | 2,168 | 18,510 | 35,889 | 12.9 | 93.9 | 306.9 |
| | 합계 | 254,613 | 230,656 | 277,146 | 100.0 | 20.2 | 4.3 |

214) 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

215) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수출액은 제외

216) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함

표 3-7-22 방송산업 방송프로그램(완성품) 지역별 수입액 현황²¹⁷⁾ (단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------------------|----------|---------|---------|--------|-------|----------------|---------------|
| 아시아 | 일본 | 6,703 | 7,758 | 9,573 | 10.4 | 23.4 | 19.5 |
| | 중국 | 2,877 | 2,436 | 1,657 | 1.8 | △32.0 | △24.1 |
| | 싱가포르 | 632 | 1,115 | 214 | 0.2 | △80.8 | △41.8 |
| | 대만 | 5 | 344 | 1,043 | 1.1 | 203.2 | 1,344.3 |
| | 홍콩 | 351 | 251 | 256 | 0.3 | 2.0 | △14.6 |
| | 태국 | - | 6 | 5 | 0.0 | △16.7 | - |
| | 중동 | 44 | 5 | 103 | 0.1 | 1,960.0 | 53.0 |
| | 기타 아시아 | 3 | 8 | 5 | 0.0 | △37.5 | 29.1 |
| 미주 | 미국 | 103,172 | 83,943 | 73,378 | 79.5 | △12.6 | △15.7 |
| | 캐나다 | 541 | 213 | 424 | 0.5 | 99.1 | △11.5 |
| | 중남미·기타남미 | 280 | 312 | 305 | 0.3 | △2.2 | 4.4 |
| 유럽 | 영국 | 3,248 | 3,807 | 3,234 | 3.5 | △15.1 | △0.2 |
| | 프랑스 | 458 | 644 | 681 | 0.7 | 5.7 | 21.9 |
| | 스위스 | 7 | 212 | 26 | 0.0 | △87.7 | 92.7 |
| | 독일 | 531 | 176 | 223 | 0.2 | 26.7 | △35.2 |
| | 기타 유럽 | 1,140 | 479 | 927 | 1.0 | 93.5 | △9.8 |
| 오세아니아 | 오세아니아 | 19 | 57 | 19 | 0.0 | △66.7 | △0.0 |
| 아프리카 | 아프리카 | 78 | 243 | 249 | 0.3 | 2.5 | 78.7 |
| 기타 | 기타 | - | 2 | - | - | - | - |
| 합계 ²¹⁸⁾ | | 120,088 | 102,010 | 92,320 | 100.0 | △9.5 | △12.3 |

표 3-7-23 방송산업 방송프로그램(완성품) 장르별 수출액 현황²¹⁹⁾ (단위: 천 달러)

| 장르 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------------------|----|---------|---------|---------|-------|----------------|---------------|
| 드라마 | | 201,816 | 202,979 | 241,895 | 87.3 | 19.2 | 9.5 |
| 다큐멘터리 | | 1,733 | 1,279 | 1,037 | 0.4 | △18.9 | △22.6 |
| 애니메이션 | | 1,215 | 1,159 | 595 | 0.2 | △48.7 | △30.0 |
| 오락 | | 46,719 | 17,966 | 24,878 | 9.0 | 38.5 | △27.0 |
| 음악 | | 264 | 13 | 266 | 0.1 | 1,946.2 | 0.4 |
| 교양 | | 1,546 | 1,168 | 4,733 | 1.7 | 305.2 | 75.0 |
| 교육 | | - | - | 446 | 0.2 | - | - |
| 보도 | | 807 | 203 | 132 | 0.0 | △35.0 | △59.6 |
| 스포츠 | | 8 | 4 | - | - | - | - |
| 기타 ²²⁰⁾ | | 505 | 5,885 | 3,163 | 1.1 | △46.3 | 150.3 |
| 합계 | | 254,613 | 230,656 | 277,146 | 100.0 | 20.2 | 4.3 |

217) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블러크와 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수입액은 제외

218) 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

219) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블러크와 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수출액은 제외.

소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

220) 기타 : 영화, 기타

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-24 방송산업 장르별 수입액 현황²²¹⁾

(단위: 천 달러)

| 장르 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------------------|----|---------|---------|--------|-------|-------------|------------|
| 드라마 | | 39,184 | 31,193 | 26,985 | 29.2 | △13.5 | △17.0 |
| 다큐멘터리 | | 4,085 | 6,108 | 5,785 | 6.3 | △5.3 | 19.0 |
| 애니메이션 | | 7,682 | 8,614 | 11,068 | 12.0 | 28.5 | 20.0 |
| 영화 | | 64,798 | 45,208 | 46,611 | 50.5 | 3.1 | △15.2 |
| 오락 | | 2,752 | 8,720 | 1,281 | 1.4 | △85.3 | △31.8 |
| 음악 | | 185 | 252 | 128 | 0.1 | △49.2 | △16.8 |
| 교양 | | 251 | 460 | 181 | 0.2 | △60.7 | △15.1 |
| 교육 | | 473 | 139 | 153 | 0.2 | 10.1 | △43.1 |
| 스포츠 | | 465 | 1,245 | - | - | - | - |
| 기타 ²²²⁾ | | 214 | 72 | 78 | 0.1 | 8.3 | △39.6 |
| 합계 | | 120,088 | 102,010 | 92,269 | 100.0 | △9.5 | △12.3 |

표 3-7-25 방송영상독립제작사 해외 수출방법

(단위: %)

| 해외 수출방법 | | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감(%p) |
|---------|---------------|-------|-------|-------|------------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사참여 | 9.4 | 13.9 | 2.2 | △11.7 |
| | 해외 유통사 접촉 | 16.8 | 11.2 | 79.0 | 67.8 |
| | 온라인 해외 판매 | 0.1 | 1.1 | 11.6 | 10.5 |
| 간접 수출 | 해외 법인 활용 | 6.0 | 11.0 | 0.5 | △10.5 |
| | 국내 에이전트 활용 | 55.2 | 51.6 | 6.2 | △45.4 |
| | 해외 에이전트 활용 | 12.5 | 11.2 | 0.4 | △10.8 |
| 합계 | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

표 3-7-26 방송영상독립제작사 해외 진출형태

(단위: %)

| 해외 진출형태 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감(%p) |
|---------|-------|-------|-------|------------|
| 완제품수출 | 6.5 | 3.8 | 5.2 | 1.4 |
| LICENSE | 71.9 | 83.3 | 84.3 | 1.0 |
| OEM 수출 | - | - | - | - |
| 기술 서비스 | 21.3 | 10.8 | 10.3 | △0.5 |
| 기타 | 0.3 | 2.1 | 0.2 | △1.9 |
| 합계 | 100 | 100 | 100 | - |

221) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블러과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수입액은 제외
소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

222) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 클립영상, 자료화면 등이 포함

제7절 방송산업 종사자 현황

표 3-7-27 방송산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위 : 명)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|--------------------------|------------------|--------|--------|--------|-------|--------------|-------------|
| 지상파 방송 | 지상파방송 사업자 | 14,288 | 14,355 | 14,392 | 28.6 | 0.3 | 0.4 |
| | 지상파이동멀티미디어방송 사업자 | 69 | 59 | 61 | 0.1 | 3.4 | △6.0 |
| | 소계 | 14,357 | 14,414 | 14,453 | 28.7 | 0.3 | 0.3 |
| 유선방송 | 종합유선방송 사업자 | 4,679 | 4,578 | 4,563 | 9.1 | △0.3 | △1.2 |
| | 중계유선방송 사업자 | 116 | 106 | 94 | 0.2 | △11.3 | △10.0 |
| | 소계 | 4,795 | 4,684 | 4,657 | 9.3 | △0.6 | △1.4 |
| 위성방송 | 일반위성방송 사업자 | 346 | 347 | 361 | 0.7 | 4.0 | 2.1 |
| | 소계 | 346 | 347 | 361 | 0.7 | 4.0 | 2.1 |
| 방송채널사용사업 ²²³⁾ | 방송채널사용 사업자 | 15,791 | 16,644 | 17,062 | 33.9 | 2.5 | 3.9 |
| 인터넷 영상물 제공업 | 인터넷프로토콜TV(IPTV) | 703 | 726 | 755 | 1.5 | 4.0 | 3.6 |
| 방송영상물제작업 | 방송영상독립제작사 | 7,670 | 8,522 | 12,998 | 25.8 | 52.5 | 30.2 |
| 합계 | | 43,662 | 45,337 | 50,286 | 100.0 | 10.9 | 7.3 |

표 3-7-28 방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년)²²⁴⁾ (단위: 명)

| 지역 | 업종 | | 지상파방송 | | 유선방송 | | 위성방송 | | 방송채널 사용사업 | 인터넷 영상물 제공업 | 방송 영상물 제작업 | 합계 | 비중 (%) |
|-------|------------|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|-------------|--------------------|-------------|-------------|----------------------|------|--------|
| | 지상파 방송 사업자 | 지상파 이동 멀티 미디어 방송 사업자 ²²⁵⁾ | 종합 유선 방송 사업자 | 중계 유선 방송사 업자 | 일반 위성 방송 사업자 | 위성 이동 멀티 미디어 방송 사업자 | 방송채널 사용 사업자 | 인터넷 프로토콜 TV (IPTV) | 방송영상 독립 제작사 | | | | |
| | | | | | | | | | | 지상파 방송 사업자 | 지상파 이동 멀티 미디어 방송 사업자 | | |
| 7 개 시 | 서울 | 10,754 | 61 | 2,104 | - | 361 | - | 15,701 | 755 | 10,825 | 40,561 | 80.7 | |
| | 부산 | 406 | - | 156 | 13 | - | - | 8 | - | 220 | 803 | 1.6 | |
| | 대구 | 415 | - | 241 | - | - | - | - | - | 75 | 731 | 1.5 | |
| | 인천 | 48 | - | 192 | 6 | - | - | - | - | 27 | 273 | 0.5 | |
| | 광주 | 265 | - | 93 | - | - | - | - | - | 23 | 381 | 0.8 | |
| | 대전 | 245 | - | 118 | - | - | - | 40 | - | 76 | 479 | 1.0 | |
| | 울산 | 209 | - | 180 | - | - | - | 8 | - | 6 | 403 | 0.8 | |
| | 세종 | 12 | - | 25 | - | - | - | - | - | 43 | 80 | 0.2 | |
| | 소계 | 1,600 | - | 1,005 | 19 | - | - | 56 | - | 470 | 3,150 | 6.3 | |
| 9 개 도 | 경기도 | 303 | - | 418 | 28 | - | - | 1,294 | - | 1,012 | 3,055 | 6.1 | |
| | 강원도 | 711 | - | 90 | - | - | - | - | - | 117 | 918 | 1.8 | |
| | 충청북도 | 213 | - | 84 | 2 | - | - | 5 | - | 6 | 310 | 0.6 | |
| | 충청남도 | - | - | 76 | - | - | - | - | - | 20 | 96 | 0.2 | |
| | 전라북도 | 210 | - | 116 | 4 | - | - | - | - | 65 | 395 | 0.8 | |
| | 전라남도 | 116 | - | 103 | 27 | - | - | - | - | 13 | 259 | 0.5 | |
| | 경상북도 | 146 | - | 142 | 1 | - | - | - | - | 2 | 291 | 0.6 | |
| | 경상남도 | 144 | - | 248 | 13 | - | - | - | - | 57 | 462 | 0.9 | |
| | 제주도 | 195 | - | 177 | - | - | - | 6 | - | 411 | 789 | 1.6 | |
| | 해외 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 소계 | 2,038 | - | 1,454 | 75 | - | - | 1,305 | - | 1,703 | 6,575 | 13.1 | | |
| 합계 | 14,392 | 61 | 4,563 | 94 | 361 | - | 17,062 | 755 | 12,998 | 50,286 | 100.0 | | |

223) 타 방송사업과 겸업하는 방송채널사용사업자인 지상파방송 동일법인 9개사, 지상파이동멀티미디어방송사업자 동일법인 2개사는 각각 지상파방송과 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자에 포함

224) 방송산업실태조사 기준에 따라 지역 '해외' 추가. 종사자 합계에는 해외 종사자 포함

225) KBS 지역지상파DMB사업자는수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파사업자의 구분이 불가능. 본사와 편

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-29 방송산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|-----|--------------------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| 7개시 | 서울 | 31,892 | 35,523 | 40,561 | 14.2 | 12.8 |
| | 부산 | 1,027 | 912 | 803 | △12.0 | △11.6 |
| | 대구 | 1,001 | 692 | 731 | 5.6 | △14.5 |
| | 인천 | 402 | 323 | 273 | △15.5 | △17.6 |
| | 광주 | 641 | 442 | 381 | △13.8 | △22.9 |
| | 대전 | 762 | 491 | 479 | △2.4 | △20.7 |
| | 울산 | 675 | 574 | 403 | △29.8 | △22.7 |
| | 세종 ²²⁶⁾ | 193 | 228 | 80 | △64.9 | △35.6 |
| | 소계 | 4,701 | 3,662 | 3,150 | △14.0 | △18.1 |
| 9개도 | 경기도 | 2,546 | 2,646 | 3,055 | 15.5 | 9.5 |
| | 강원도 | 983 | 1,016 | 918 | △9.6 | △3.4 |
| | 충청북도 | 603 | 436 | 310 | △28.9 | △28.3 |
| | 충청남도 | 181 | 117 | 96 | △17.9 | △27.2 |
| | 전라북도 | 562 | 420 | 395 | △6.0 | △16.2 |
| | 전라남도 | 402 | 255 | 259 | 1.6 | △19.7 |
| | 경상북도 | 436 | 305 | 291 | △4.6 | △18.3 |
| | 경상남도 | 762 | 514 | 462 | △10.1 | △22.1 |
| | 제주도 | 584 | 443 | 789 | 78.1 | 16.2 |
| | 해외 | 10 | - | - | - | - |
| | 소계 | 7,069 | 6,152 | 6,575 | 6.9 | △3.6 |
| | 합계 | 43,662 | 45,337 | 50,286 | 10.9 | 7.3 |

표 3-7-30 방송영상독립제작사 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|-----|--------------------|-------|-------|--------|-------|------------|-----------|
| 7개시 | 서울 | 5,871 | 6,615 | 10,825 | 83.3 | 63.6 | 35.8 |
| | 부산 | 182 | 294 | 220 | 1.7 | △25.2 | 9.9 |
| | 대구 | 157 | 98 | 75 | 0.6 | △23.5 | △30.9 |
| | 인천 | 80 | 72 | 27 | 0.2 | △62.5 | △41.9 |
| | 광주 | 58 | 57 | 23 | 0.2 | △59.6 | △37.0 |
| | 대전 | 46 | 90 | 76 | 0.6 | △15.6 | 28.5 |
| | 울산 | 38 | 47 | 6 | 0.0 | △87.2 | △60.3 |
| | 세종 ²²⁷⁾ | - | 13 | 43 | 0.3 | 230.8 | - |
| | 소계 | 561 | 671 | 470 | 3.6 | △30.0 | △8.5 |
| 9개도 | 경기도 | 542 | 618 | 1,012 | 7.8 | 63.8 | 36.6 |
| | 강원도 | 280 | 212 | 117 | 0.9 | △44.8 | △35.4 |
| | 충청북도 | 127 | 123 | 6 | 0.0 | △95.1 | △78.3 |
| | 충청남도 | 67 | 27 | 20 | 0.2 | △25.9 | △45.4 |
| | 전라북도 | 34 | 90 | 65 | 0.5 | △27.8 | 38.3 |
| | 전라남도 | 10 | 7 | 13 | 0.1 | 85.7 | 14.0 |
| | 경상북도 | 11 | 14 | 2 | 0.0 | △85.7 | △57.4 |
| | 경상남도 | 88 | 76 | 57 | 0.4 | △25.0 | △19.5 |
| | 제주도 | 79 | 69 | 411 | 3.2 | 495.7 | 128.1 |
| | 소계 | 1,238 | 1,236 | 1,703 | 13.1 | 37.8 | 17.3 |
| | 합계 | 7,670 | 8,522 | 12,998 | 100.0 | 52.5 | 30.2 |

성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외
 226) 2016년 세종시 소재 사업체 종사자 수는 충청남도에 포함
 227) 2016년 세종시 소재 사업체 종사자 수는 충청남도에 포함

표 3-7-31 방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 고용형태/성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 합계 |
|-------------|-------------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | |
| 지상파 방송 | 지상파방송 사업자 | 9,713 | 67.5 | 2,731 | 19.0 | 896 | 6.2 | 1,052 | 7.3 | 14,392 |
| | 지상파이동멀티미디어 방송 사업자 | 37 | 60.7 | 9 | 14.8 | 11 | 18.0 | 4 | 6.6 | 61 |
| | 소계 | 9,750 | 67.5 | 2,740 | 19.0 | 907 | 6.3 | 1,056 | 7.3 | 14,453 |
| 유선방송 | 종합유선방송 사업자 | 3,360 | 73.6 | 1,067 | 23.4 | 55 | 1.2 | 81 | 1.8 | 4,563 |
| | 중계유선방송 사업자 | 69 | 73.4 | 25 | 26.6 | - | - | 0 | 0.0 | 94 |
| | 소계 | 3,429 | 73.6 | 1,092 | 23.4 | 55 | 1.2 | 81 | 1.7 | 4,657 |
| 위성방송 | 일반위성방송 사업자 | 283 | 78.4 | 71 | 19.7 | 3 | 0.8 | 4 | 1.1 | 361 |
| | 위성이동멀티미디어 방송 사업자 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 소계 | 283 | 78.4 | 71 | 19.7 | 3 | 0.8 | 4 | 1.1 | 361 |
| 방송채널사용사업 | 방송채널사용 사업자 | 9,001 | 52.8 | 6,015 | 35.3 | 753 | 4.4 | 1,293 | 7.6 | 17,062 |
| 인터넷 영상물 제공업 | 인터넷프로토콜TV (IPTV) | 508 | 67.3 | 222 | 29.4 | 2 | 0.3 | 23 | 3.0 | 755 |
| 방송영상물제작업 | 방송영상독립제작사 | 3,936 | 30.3 | 2,706 | 20.8 | 3,149 | 24.2 | 3,207 | 24.7 | 12,998 |
| 합계 | | 26,907 | 53.5 | 12,846 | 25.5 | 4,869 | 9.7 | 5,664 | 11.3 | 50,286 |

표 3-7-32 방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 고용형태 / 성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 합계 |
|------------|----------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | |
| 2016년 | | 24,344 | 55.8 | 9,909 | 22.7 | 4,030 | 9.2 | 5,379 | 12.3 | 43,662 |
| 2017년 | | 24,629 | 54.3 | 10,408 | 23.0 | 4,742 | 10.5 | 5,558 | 12.3 | 45,337 |
| 2018년 | | 26,907 | 53.5 | 12,846 | 25.5 | 4,869 | 9.7 | 5,664 | 11.3 | 50,286 |
| 전년대비증감률(%) | | 9.2 | - | 23.4 | - | 2.7 | - | 1.9 | - | 10.9 |
| 연평균증감률(%) | | 5.1 | - | 13.9 | - | 9.9 | - | 2.6 | - | 7.3 |

표 3-7-33 방송영상독립제작사 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 고용형태 / 성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 합계 |
|------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | |
| 2016년 | | 2,085 | 27.2 | 1,424 | 18.6 | 1,978 | 25.8 | 2,183 | 28.5 | 7,670 |
| 2017년 | | 2,072 | 24.3 | 1,443 | 16.9 | 2,577 | 30.2 | 2,430 | 28.5 | 8,522 |
| 2018년 | | 3,936 | 30.3 | 2,706 | 20.8 | 3,149 | 24.2 | 3,207 | 24.7 | 12,998 |
| 전년대비증감률(%) | | 90.0 | - | 87.5 | - | 22.2 | - | 32.0 | - | 52.5 |
| 연평균증감률(%) | | 37.4 | - | 37.9 | - | 26.2 | - | 21.2 | - | 30.2 |

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-34 방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년)²²⁸⁾ (단위: 명)

| 업종 | 직무 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 전체 |
|-------------|-------------------|-----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-----|--------|-------|--------|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 지상파 방송 | 지상파방송 사업자 | 137 | 1,750 | 2,436 | 2,494 | 505 | 2,419 | 954 | 1,974 | 146 | 762 | 815 | 14,392 |
| | 지상파이동멀티미디어 방송 사업자 | 14 | 8 | - | 6 | - | 12 | 1 | 17 | - | 3 | - | 61 |
| | 소계 | 151 | 1,758 | 2,436 | 2,500 | 505 | 2,431 | 955 | 1,991 | 146 | 765 | 815 | 14,453 |
| 유선방송 | 종합유선방송 사업자 | 98 | 1,086 | 280 | 187 | 43 | 262 | 26 | 1,193 | 60 | 1,244 | 84 | 4,563 |
| | 중계유선방송 사업자 | 34 | 12 | - | - | - | 2 | 3 | 28 | - | 3 | 12 | 94 |
| | 소계 | 132 | 1,098 | 280 | 187 | 43 | 264 | 29 | 1,221 | 60 | 1,247 | 96 | 4,657 |
| 위성방송 | 일반위성방송 사업자 | 7 | 85 | - | - | - | - | - | 69 | - | 114 | 86 | 361 |
| | 위성이동멀티미디어 방송 사업자 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 소계 | 7 | 85 | - | - | - | - | - | 69 | - | 114 | 86 | 361 |
| 방송채널 사용사업 | 방송채널사용 사업자 | 443 | 2,918 | 1,358 | 2,234 | 146 | 2,184 | 1,213 | 752 | 678 | 3,861 | 1,275 | 17,062 |
| 인터넷 영상물 제공업 | 인터넷프로토콜TV (IPTV) | 11 | 194 | - | - | - | 5 | - | 206 | 81 | 258 | - | 755 |
| 합계 | | 744 | 6,053 | 4,074 | 4,921 | 694 | 4,884 | 2,197 | 4,239 | 965 | 6,245 | 2,272 | 37,288 |
| 비중(%) | | 2.0 | 16.2 | 10.9 | 13.2 | 1.9 | 13.1 | 5.9 | 11.4 | 2.6 | 16.7 | 6.1 | 100.0 |

표 3-7-35 방송산업 직무별 연도별 종사자 현황²²⁹⁾ (단위: 명)

| 연도 | 직무 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 전체 |
|------------|----|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|--------|-------|--------|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 2016년 | | 763 | 5,926 | 4,000 | 4,628 | 717 | 4,745 | 2,105 | 4,362 | 432 | 5,392 | 2,922 | 35,992 |
| 2017년 | | 809 | 6,119 | 4,225 | 4,822 | 708 | 4,843 | 2,021 | 4,243 | 503 | 6,048 | 2,473 | 36,815 |
| 2018년 | | 744 | 6,053 | 4,074 | 4,921 | 694 | 4,884 | 2,197 | 4,239 | 965 | 6,245 | 2,272 | 37,288 |
| 비중(%) | | 2.0 | 16.2 | 10.9 | 13.2 | 1.9 | 13.1 | 5.9 | 11.4 | 2.6 | 16.7 | 6.1 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | | △8.0 | △1.1 | △3.6 | 2.1 | △2.0 | 0.8 | 8.7 | △0.1 | 91.8 | 3.3 | △8.1 | 1.3 |
| 연평균증감률(%) | | △1.3 | 1.1 | 0.9 | 3.1 | △1.6 | 1.5 | 2.2 | △1.4 | 49.5 | 7.6 | △11.8 | 1.8 |

표 3-7-36 방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 직무 | 관리/행정직 (임원포함) | PD | 아나운서 | 기술 | 영업/홍보직 | 작가 | 연구개발 | 기타 | 합계 |
|------------|----|---------------|-------|-------|-------|--------|-------|------|-------|--------|
| 2016년 | | 1,228 | 2,177 | 81 | 1,329 | 268 | 1,390 | 111 | 1,086 | 7,670 |
| 2017년 | | 1,866 | 2,348 | 112 | 1,843 | 344 | 1,114 | 227 | 668 | 8,522 |
| 2018년 | | 2,230 | 4,342 | 81 | 1,781 | 926 | 2,510 | 311 | 817 | 12,998 |
| 비중(%) | | 17.2 | 33.4 | 0.6 | 13.7 | 7.1 | 19.3 | 2.4 | 6.3 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | | 19.5 | 84.9 | △27.7 | △3.4 | 169.2 | 125.3 | 37.0 | 22.3 | 52.5 |
| 연평균증감률(%) | | 34.8 | 41.2 | 0.0 | 15.8 | 85.9 | 34.4 | 67.4 | △13.3 | 30.2 |

228) 방송영상독립제작사 제외

229) 방송영상독립제작사 제외

표 3-7-37 방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 \ 학력 | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|------------|-------|-------|-------|---------|--------|
| 2016년 | 422 | 1,471 | 5,458 | 319 | 7,670 |
| 2017년 | 371 | 1,550 | 6,240 | 361 | 8,522 |
| 2018년 | 548 | 2,282 | 9,661 | 507 | 12,998 |
| 비중(%) | 4.2 | 17.6 | 74.3 | 3.9 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | 47.7 | 47.2 | 54.8 | 40.4 | 52.5 |
| 연평균증감률(%) | 14.0 | 24.6 | 33.0 | 26.1 | 30.2 |

표 3-7-38 방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 \ 연령 | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40세 이상 | 합계 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2016년 | 2,207 | 1,947 | 1,680 | 1,836 | 7,670 |
| 2017년 | 2,612 | 1,975 | 1,783 | 2,152 | 8,522 |
| 2018년 | 3,792 | 3,044 | 2,706 | 3,456 | 12,998 |
| 비중(%) | 29.2 | 23.4 | 20.8 | 26.6 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | 45.2 | 54.1 | 51.8 | 60.6 | 52.5 |
| 연평균증감률(%) | 31.1 | 25.0 | 26.9 | 37.2 | 30.2 |

08 광고산업

제1절 광고산업 총괄

표 3-8-1 | 광고산업 총괄²³⁰⁾

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가가치율 ²³¹⁾ (%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|------------------------------|---------------|---------------|
| 2014년 | 5,688 | 46,918 | 13,737,020 | 4,143,085 | 30.16 | 76,407 | 501,815 |
| 2015년 | 5,841 | 52,971 | 14,439,925 | 5,241,693 | 36.30 | 94,508 | 323,604 |
| 2016년 | 7,231 | 65,118 | 15,795,229 | 6,899,356 | 43.7 | 109,804 | 364,550 |
| 2017년 | 7,234 | 65,159 | 16,413,340 | 5,101,266 | 31.1 | 93,230 | 322,178 |
| 2018년 | 7,256 | 70,827 | 17,211,863 | 5,347,726 | 31.1 | 61,293 | 285,229 |
| 전년대비증감률(%) | 0.3 | 8.7 | 4.9 | 4.8 | - | △34.3 | △11.5 |
| 연평균증감률(%) | 6.3 | 10.8 | 5.8 | 6.6 | - | △5.4 | △13.2 |

제2절 광고산업 사업체 수 현황

표 3-8-2 | 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 종분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----------|-------|-------|-------|-------|----------------|---------------|
| 광고대행업 | 2,028 | 1,954 | 1,887 | 26.0 | △3.4 | △3.5 |
| 광고제작업 | 1,270 | 1,374 | 1,388 | 19.1 | 1.0 | 4.5 |
| 광고전문 서비스업 | 1,550 | 1,580 | 1,553 | 21.4 | △1.7 | 0.1 |
| 인쇄업 | 1,053 | 943 | 921 | 12.7 | △2.3 | △6.5 |
| 온라인 광고대행업 | 766 | 802 | 900 | 12.4 | 12.2 | 8.4 |
| 옥외 광고대행업 | 564 | 581 | 607 | 8.4 | 4.5 | 3.7 |
| 전체 | 7,231 | 7,234 | 7,256 | 100.0 | 0.3 | 0.2 |

230) 2017년 기준 조사부터 정부광고대행기관(아리랑TV, 언론진흥재단)의 수치를 포함하여 산정하였으며, 최근 2년간 추이비교를 위해 2016년 기준 자료도 정부광고대행기관의 수치를 포함하였기에 이전년도와 단순비교는 불가능

231) 한국은행, "기업경영분석", 2016~2018

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-8-3 | 광고산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년)

(단위: 개)

| 지역 | 업종 | 광고대행업 | 광고제작업 | 광고전문서비스업 | 인쇄업 | 온라인 광고대행업 | 옥외 광고대행업 | 전체 | 비중(%) |
|------|-------|-------|-------|----------|-----|--------------|-------------|-------|-------|
| 7개 시 | 서울 | 1,305 | 746 | 962 | 483 | 605 | 266 | 4,366 | 60.2 |
| | 부산 | 85 | 74 | 70 | 63 | 52 | 36 | 380 | 5.2 |
| | 대구 | 102 | 41 | 57 | 45 | 48 | 42 | 335 | 4.6 |
| | 인천 | 12 | 23 | 6 | 35 | 19 | 17 | 112 | 1.5 |
| | 광주 | 49 | 27 | 34 | 32 | 6 | 27 | 175 | 2.4 |
| | 대전 | 52 | 66 | 39 | 24 | 10 | 20 | 212 | 2.9 |
| | 울산 | 5 | 17 | 13 | 0 | 11 | 11 | 58 | 0.8 |
| | 세종 | 0 | 4 | 6 | 10 | 6 | 0 | 26 | 0.4 |
| | 소계 | 305 | 252 | 225 | 209 | 152 | 154 | 1,297 | 17.9 |
| | 9개 도 | 경기도 | 149 | 183 | 126 | 75 | 49 | 52 | 635 |
| 강원도 | | 0 | 45 | 19 | 13 | 10 | 27 | 113 | 1.6 |
| 충청북도 | | 21 | 23 | 43 | 12 | 0 | 0 | 98 | 1.4 |
| 충청남도 | | 23 | 36 | 24 | 25 | 19 | 19 | 147 | 2.0 |
| 전라북도 | | 23 | 21 | 40 | 21 | 24 | 20 | 149 | 2.1 |
| 전라남도 | | 8 | 17 | 26 | 12 | 0 | 18 | 81 | 1.1 |
| 경상북도 | | 21 | 21 | 15 | 27 | 13 | 20 | 117 | 1.6 |
| 경상남도 | | 28 | 39 | 55 | 24 | 16 | 20 | 184 | 2.5 |
| 제주도 | | 5 | 5 | 17 | 20 | 13 | 10 | 69 | 1.0 |
| 소계 | | 278 | 390 | 367 | 229 | 143 | 188 | 1,593 | 21.9 |
| 합계 | 1,887 | 1,388 | 1,553 | 921 | 900 | 607 | 7,256 | 100.0 | |

표 3-8-4 | 광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|------|-------|-------|-------|-------|------------|-----------|
| 7개 시 | 서울 | 4,468 | 3,793 | 4,366 | 15.1 | △1.1 |
| | 부산 | 490 | 745 | 380 | △49.0 | △11.9 |
| | 대구 | 344 | 366 | 335 | △8.5 | △1.3 |
| | 인천 | 121 | 109 | 112 | 2.8 | △3.8 |
| | 광주 | 217 | 249 | 175 | △29.7 | △10.2 |
| | 대전 | 188 | 275 | 212 | △23.3 | 5.9 |
| | 울산 | 56 | 104 | 58 | △45.2 | 0.9 |
| | 세종 | 21 | 30 | 26 | △13.3 | 11.3 |
| | 소계 | 1,437 | 1,878 | 1,297 | △31.0 | △5.0 |
| | 9개 도 | 경기도 | 541 | 558 | 635 | 13.6 |
| 강원도 | | 102 | 70 | 113 | 62.9 | 5.7 |
| 충청북도 | | 112 | 128 | 98 | △22.7 | △6.0 |
| 충청남도 | | 111 | 165 | 147 | △11.5 | 14.7 |
| 전라북도 | | 152 | 215 | 149 | △30.7 | △1.0 |
| 전라남도 | | 73 | 106 | 81 | △23.6 | 5.3 |
| 경상북도 | | 108 | 64 | 117 | 82.8 | 4.1 |
| 경상남도 | | 83 | 199 | 184 | △8.5 | 48.1 |
| 제주도 | | 45 | 58 | 69 | 20.7 | 24.7 |
| 소계 | | 1,327 | 1,563 | 1,593 | 1.9 | 9.5 |
| 합계 | 7,231 | 7,234 | 7,256 | 0.3 | 0.2 | |

제3절 광고산업 매출액 현황

표 3-8-5 | 광고산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------|----------------------|------------|------------|------------|-------|----------------|---------------|
| 광고(종합) 대행업 | 종합광고대행 | 5,583,741 | 4,856,972 | 4,300,549 | 25.0 | △11.5 | △12.2 |
| | 광고매체대행 | 1,550,077 | 1,548,042 | 2,323,394 | 13.5 | 50.1 | 22.4 |
| | 소계 | 7,133,818 | 6,405,014 | 6,623,943 | 38.5 | 3.4 | △3.6 |
| 광고 제작업 | 인쇄광고제작업 | 586,654 | 921,856 | 650,805 | 3.8 | △29.4 | 5.3 |
| | 영상광고제작업 | 1,051,084 | 1,051,856 | 814,096 | 4.7 | △22.6 | △12.0 |
| | 광고사진스튜디오 | 94,938 | 36,472 | 578,520 | 3.4 | 1,486.2 | 146.9 |
| | 소계 | 1,732,676 | 2,010,184 | 2,043,421 | 11.9 | 1.7 | 8.6 |
| 광고전문 서비스업 | 브랜드컨설팅 | 230,807 | 136,787 | 199,646 | 1.2 | 46.0 | △7.0 |
| | 마케팅조사 | 103,541 | 132,820 | 409,162 | 2.4 | 208.1 | 98.8 |
| | PR(Public Relations) | 491,621 | 531,990 | 337,574 | 2.0 | △36.5 | △17.1 |
| | SP(Sales Promotion) | 276,931 | 291,130 | 129,225 | 0.8 | △55.6 | △31.7 |
| | 전시 및 행사대행업 | 1,768,231 | 2,060,815 | 2,250,986 | 13.1 | 9.2 | 12.8 |
| 소계 | 2,871,131 | 3,153,542 | 3,326,592 | 19.3 | 5.5 | 7.6 | |
| 인쇄업 | 인쇄 | 728,218 | 737,351 | 805,693 | 4.7 | 9.3 | 5.2 |
| 온라인 광고대행업 | 온라인종합광고대행 | 1,572,175 | 2,220,544 | 2,419,641 | 14.1 | 9.0 | 24.1 |
| | 온라인광고제작대행 | 343,079 | 329,200 | 406,427 | 2.4 | 23.5 | 8.8 |
| | 온라인광고매체대행 | 164,930 | 183,782 | 369,242 | 2.1 | 100.9 | 49.6 |
| | 소계 | 2,080,184 | 2,733,526 | 3,195,310 | 18.6 | 16.9 | 23.9 |
| 옥외광고대행업 | 옥외종합광고대행 | 1,072,519 | 1,149,256 | 1,021,491 | 5.9 | △11.1 | △2.4 |
| | 옥외광고제작대행 | 176,682 | 224,467 | 195,413 | 1.1 | △12.9 | 5.2 |
| | 소계 | 1,249,200 | 1,373,723 | 1,216,904 | 7.1 | △11.4 | △1.3 |
| 합계 | | 15,795,229 | 16,413,340 | 17,211,863 | 100.0 | 4.9 | 4.4 |

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-8-6 | 광고산업 매체별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 매체 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------------------|------------|------------|------------|-----------|-------|-------------|------------|
| 방송 | 지상파 TV | 1,760,161 | 1,652,246 | 1,622,842 | 9.4 | △1.8 | △4.0 |
| | 라디오 | 300,282 | 294,015 | 290,880 | 1.7 | △1.1 | △1.6 |
| | 케이블 TV | 1,649,456 | 1,704,902 | 1,975,301 | 11.5 | 15.9 | 9.4 |
| | 위성TV | 22,907 | 49,130 | 50,568 | 0.3 | 2.9 | 48.6 |
| | IPTV | 48,494 | 73,275 | 77,510 | 0.5 | 5.8 | 26.4 |
| | DMB | 8,953 | 9,196 | 9,525 | 0.1 | 3.6 | 3.1 |
| | 소계 | 3,790,252 | 3,782,764 | 4,026,626 | 23.4 | 6.4 | 3.1 |
| 인쇄 | 신문 | 867,276 | 880,748 | 876,866 | 5.1 | △0.4 | 0.6 |
| | 잡지 | 408,560 | 285,496 | 282,306 | 1.6 | △1.1 | △16.9 |
| | 소계 | 1,275,836 | 1,166,244 | 1,159,172 | 6.7 | △0.6 | △4.7 |
| 온라인 | 인터넷 | 2,267,868 | 2,167,079 | 2,100,794 | 12.2 | △3.1 | △3.8 |
| | 모바일 | 1,215,379 | 1,473,459 | 1,779,584 | 10.3 | 20.8 | 21.0 |
| | 소계 | 3,483,247 | 3,640,538 | 3,880,379 | 22.5 | 6.6 | 5.5 |
| 광고제작 | 1,732,676 | 2,010,184 | 2,043,421 | 11.9 | 1.7 | 8.6 | |
| 옥외 등 | 1,913,867 | 1,922,717 | 1,969,981 | 11.4 | 2.5 | 1.5 | |
| 광고관련 서비스업, 인쇄업, 기타 | 3,599,350 | 3,890,893 | 4,132,285 | 24.0 | 6.2 | 7.1 | |
| 합계 | 15,795,229 | 16,413,340 | 17,211,863 | 100.0 | 4.9 | 4.4 | |

표 3-8-7 | 광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년)

(단위: 백만 원)

| 지역 | 업종 | 광고대행업 | 광고제작업 | 광고전문 서비스업 | 인쇄업 | 온라인 광고대행업 | 옥외 광고대행업 | 합계 | 비중(%) | |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|---------|-----|
| 서울 | 서울 | 6,265,054 | 1,811,882 | 2,724,935 | 487,839 | 3,045,551 | 943,979 | 15,279,240 | 88.8 | |
| | 7개 시 | 부산 | 70,112 | 56,356 | 66,681 | 33,476 | 34,868 | 30,587 | 292,079 | 1.7 |
| | | 대구 | 50,207 | 3,601 | 36,829 | 45,032 | 12,562 | 46,126 | 194,356 | 1.1 |
| | | 인천 | 20,768 | 4,658 | 1,095 | 10,397 | 6,752 | 33,769 | 77,440 | 0.4 |
| | | 광주 | 21,574 | 12,026 | 21,122 | 7,094 | 1,602 | 36,630 | 100,047 | 0.6 |
| | | 대전 | 60,262 | 19,007 | 31,645 | 13,188 | 9,205 | 23,227 | 156,534 | 0.9 |
| | | 울산 | 3,992 | 8,478 | 15,590 | - | 2,620 | 10,554 | 41,234 | 0.2 |
| | | 세종 | - | 1,163 | 122 | 10,709 | 2,513 | - | 14,507 | 0.1 |
| | | 소계 | 226,914 | 105,289 | 173,085 | 119,895 | 70,122 | 180,892 | 876,197 | 5.1 |
| 9개 도 | 경기도 | 96,049 | 70,499 | 308,164 | 121,338 | 44,188 | 43,597 | 683,836 | 4.0 | |
| | 강원도 | - | 5,605 | 38,405 | 2,527 | 2,526 | 4,872 | 53,935 | 0.3 | |
| | 충청북도 | 9,517 | 3,164 | 12,737 | 1,404 | - | 187 | 27,009 | 0.2 | |
| | 충청남도 | 2,806 | 10,765 | 10,486 | 16,775 | 4,645 | 15,541 | 61,019 | 0.4 | |
| | 전라북도 | 4,349 | 11,354 | 7,728 | 33,688 | 4,624 | 2,280 | 64,023 | 0.4 | |
| | 전라남도 | 5,814 | 1,600 | 16,675 | 5,585 | - | 5,995 | 35,670 | 0.2 | |
| | 경상북도 | 1,938 | 7,660 | 1,959 | 2,965 | 747 | 6,991 | 22,261 | 0.1 | |
| | 경상남도 | 10,245 | 11,373 | 22,309 | 7,528 | 19,798 | 5,275 | 76,528 | 0.4 | |
| | 제주도 | 1,258 | 4,228 | 10,109 | 6,150 | 3,107 | 7,295 | 32,146 | 0.2 | |
| | 소계 | 131,975 | 126,249 | 428,572 | 197,960 | 79,637 | 92,033 | 1,056,426 | 6.1 | |
| 합계 | 6,623,943 | 2,043,421 | 3,326,592 | 805,693 | 3,195,310 | 1,216,904 | 17,211,863 | 100.0 | | |

표 3-8-8 | 광고산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------|------------|------------|------------|------------|----------------|---------------|
| 7개 시 | 서울 | 13,978,136 | 14,120,667 | 15,279,240 | 8.2 | 4.6 |
| | 부산 | 460,847 | 692,594 | 292,079 | △57.8 | △20.4 |
| | 대구 | 193,607 | 301,297 | 194,356 | △35.5 | 0.2 |
| | 인천 | 89,586 | 33,309 | 77,440 | 132.5 | △7.0 |
| | 광주 | 56,261 | 107,810 | 100,047 | △7.2 | 33.4 |
| | 대전 | 96,216 | 223,440 | 156,534 | △29.9 | 27.6 |
| | 울산 | 43,889 | 56,475 | 41,234 | △27.0 | △3.1 |
| | 세종 | 15,488 | 13,540 | 14,507 | 7.1 | △3.2 |
| | 소계 | 955,894 | 1,428,466 | 876,197 | △38.7 | △4.3 |
| 9개 도 | 경기도 | 575,064 | 454,467 | 683,836 | 50.5 | 9.0 |
| | 강원도 | 37,969 | 29,484 | 53,935 | 82.9 | 19.2 |
| | 충청북도 | 25,226 | 41,426 | 27,009 | △34.8 | 3.5 |
| | 충청남도 | 36,538 | 45,905 | 61,019 | 32.9 | 29.2 |
| | 전라북도 | 39,895 | 91,451 | 64,023 | △30.0 | 26.7 |
| | 전라남도 | 16,693 | 83,811 | 35,670 | △57.4 | 46.2 |
| | 경상북도 | 13,350 | 11,916 | 22,261 | 86.8 | 29.1 |
| | 경상남도 | 69,282 | 57,794 | 76,528 | 32.4 | 5.1 |
| | 제주도 | 47,180 | 47,954 | 32,146 | △33.0 | △17.5 |
| | 소계 | 861,198 | 864,208 | 1,056,426 | 22.2 | 10.8 |
| 합계 | 15,795,229 | 16,413,340 | 17,211,863 | 4.9 | 4.4 | |

제4절 | 광고산업 수출입액 현황

표 3-8-9 | 광고산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------|----------|----------|----------|----------------|---------------|
| 수출 | 109,804 | 93,230 | 61,293 | △34.3 | △25.3 |
| 수입 | 379,220 | 322,178 | 285,229 | △11.5 | △13.3 |
| 수출입 차액 | △269,416 | △228,948 | △223,936 | △2.2 | △8.8 |

표 3-8-10 | 광고산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) | |
|-----|---------------|---------|---------|----------------|---------------|-------|
| 수출액 | 해외 광고주의 국내 광고 | 59,402 | 75,197 | 55,355 | △26.4 | △3.5 |
| | 해외 광고주의 해외 광고 | 17,003 | 13,777 | 4,753 | △65.5 | △47.1 |
| | 해외 광고주의 광고 제작 | 33,399 | 4,256 | 1,185 | △72.2 | △81.2 |
| 수입액 | 국내 광고주의 해외 광고 | 364,550 | 322,178 | 285,229 | △11.5 | △11.5 |

제5절 광고산업 종사자 현황

표 3-8-11 | 광고산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------------|----------------------|--------|--------|--------|-------|-------------|------------|
| 광고 대행업 | 종합광고대행 | 14,330 | 16,552 | 17,073 | 24.1 | 3.1 | 9.2 |
| | 광고매체대행 | 6,173 | 4,195 | 4,436 | 6.3 | 5.7 | △15.2 |
| 광고 제작업 | 인쇄광고 제작업 | 3,085 | 4,121 | 4,810 | 6.8 | 16.7 | 24.9 |
| | 영상광고 제작업 | 4,495 | 4,526 | 4,669 | 6.6 | 3.2 | 1.9 |
| | 광고사진 스튜디오 | 1,208 | 430 | 498 | 0.7 | 15.8 | △35.8 |
| 광고전문 서비스업 | 브랜드 컨설팅 | 1,113 | 682 | 1,498 | 2.1 | 119.6 | 16.0 |
| | 마케팅 조사 | 495 | 927 | 1,486 | 2.1 | 60.3 | 73.3 |
| | PR(Public Relations) | 2,295 | 3,174 | 2,372 | 3.3 | △25.3 | 1.7 |
| | SP(Sales Promotion) | 587 | 1,233 | 175 | 0.2 | △85.8 | △45.4 |
| | 전시 및 행사대행업 | 9,034 | 9,108 | 9,322 | 13.2 | 2.3 | 1.6 |
| 인쇄업 | 인쇄 | 4,717 | 4,626 | 4,594 | 6.5 | △0.7 | △1.3 |
| 온라인 광고 대행업 | 온라인 종합광고대행 | 7,611 | 9,104 | 11,955 | 16.9 | 31.3 | 25.3 |
| | 온라인 광고제작대행 | 4,706 | 2,147 | 1,972 | 2.8 | △8.2 | △35.3 |
| | 온라인 광고매체대행 | 1,141 | 1,007 | 2,347 | 3.3 | 133.1 | 43.4 |
| 옥외 광고업 | 옥외 종합광고대행 | 2,860 | 2,283 | 2,781 | 3.9 | 21.8 | △1.4 |
| | 옥외 광고제작대행 | 1,269 | 1,043 | 839 | 1.2 | △19.6 | △18.7 |
| 합계 | | 65,118 | 65,159 | 70,827 | 100.0 | 8.7 | 4.3 |

표 3-8-12 | 광고산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년)

(단위: 명)

| 지역 | 업종 | 광고대행업 | 광고제작업 | 광고전문 서비스업 | 인쇄업 | 온라인 광고대행업 | 옥외 광고대행업 | 합계 | 비중(%) | |
|------|--------|--------|--------|-----------|--------|-----------|----------|--------|-------|-----|
| 서울 | 서울 | 18,566 | 7,818 | 10,732 | 2,453 | 14,792 | 2,275 | 56,635 | 80.0 | |
| | 7개 시 | 부산 | 393 | 355 | 629 | 262 | 285 | 103 | 2,027 | 2.9 |
| | | 대구 | 404 | 59 | 350 | 289 | 228 | 198 | 1,528 | 2.2 |
| | | 인천 | 206 | 46 | 37 | 124 | 101 | 123 | 635 | 0.9 |
| | | 광주 | 195 | 170 | 177 | 69 | 31 | 108 | 751 | 1.1 |
| | | 대전 | 381 | 219 | 293 | 101 | 73 | 71 | 1,139 | 1.6 |
| | | 울산 | 30 | 46 | 53 | - | 109 | 58 | 297 | 0.4 |
| | | 세종 | - | 19 | 6 | 152 | 19 | - | 195 | 0.3 |
| | | 소계 | 1,610 | 913 | 1,545 | 997 | 846 | 662 | 6,572 | 9.3 |
| 9개 도 | 경기도 | 885 | 586 | 1,449 | 508 | 303 | 246 | 3,978 | 5.6 | |
| | 강원도 | - | 96 | 134 | 28 | 73 | 82 | 413 | 0.6 | |
| | 충청북도 | 87 | 46 | 140 | 29 | 0 | - | 301 | 0.4 | |
| | 충청남도 | 109 | 96 | 128 | 168 | 44 | 92 | 637 | 0.9 | |
| | 전라북도 | 62 | 102 | 167 | 166 | 96 | 37 | 630 | 0.9 | |
| | 전라남도 | 39 | 50 | 187 | 32 | - | 53 | 360 | 0.5 | |
| | 경상북도 | 41 | 74 | 48 | 66 | 19 | 64 | 312 | 0.4 | |
| | 경상남도 | 77 | 182 | 249 | 90 | 70 | 51 | 719 | 1.0 | |
| | 제주도 | 35 | 14 | 75 | 58 | 31 | 57 | 270 | 0.4 | |
| | 소계 | 1,334 | 1,245 | 2,577 | 1,144 | 636 | 683 | 7,619 | 10.8 | |
| 합계 | 21,509 | 9,976 | 14,853 | 4,594 | 16,275 | 3,620 | 70,827 | 100.0 | | |

표 3-8-13 | 광고산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------|------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 51,505 | 47,839 | 56,635 | 18.4 | 4.9 |
| | 부산 | 3,117 | 4,634 | 2,027 | △56.3 | △19.4 |
| | 대구 | 1,955 | 1,929 | 1,528 | △20.8 | △11.6 |
| | 인천 | 666 | 390 | 635 | 62.8 | △2.4 |
| | 광주 | 675 | 836 | 751 | △10.2 | 5.5 |
| | 대전 | 786 | 1,414 | 1,139 | △19.4 | 20.4 |
| | 울산 | 323 | 546 | 297 | △45.6 | △4.1 |
| | 세종 | 72 | 134 | 195 | 45.5 | 64.6 |
| | 소계 | 7,594 | 9,882 | 6,572 | △33.5 | △7.0 |
| 9개 도 | 경기도 | 3,454 | 3,254 | 3,978 | 22.2 | 7.3 |
| | 강원도 | 414 | 286 | 413 | 44.4 | △0.1 |
| | 충청북도 | 244 | 610 | 301 | △50.7 | 11.1 |
| | 충청남도 | 297 | 553 | 637 | 15.2 | 46.5 |
| | 전라북도 | 394 | 755 | 630 | △16.6 | 26.5 |
| | 전라남도 | 189 | 501 | 360 | △28.1 | 38.0 |
| | 경상북도 | 238 | 179 | 312 | 74.3 | 14.5 |
| | 경상남도 | 401 | 830 | 719 | △13.4 | 33.9 |
| | 제주도 | 391 | 470 | 270 | △42.6 | △16.9 |
| | | 소계 | 6,022 | 7,438 | 7,619 | 2.4 |
| 합계 | | 65,118 | 65,159 | 70,827 | 8.7 | 4.3 |

표 3-8-14 | 광고산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년)

(단위: 명)

| 고용형태/성 산업 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 합계 |
|--------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | |
| 광고 | 35,142 | 49.6 | 31,797 | 44.9 | 1,986 | 2.8 | 1,901 | 2.7 | 70,827 |

표 3-8-15 | 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 고용형태 | 정규직 | | 비정규직 | | 합계 |
|------------|------|--------|-------|-------|-------|--------|
| | | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | |
| 2016년 | | 60,734 | 93.3 | 4,384 | 6.7 | 65,118 |
| 2017년 | | 62,027 | 95.2 | 3,132 | 4.8 | 65,159 |
| 2018년 | | 66,940 | 94.5 | 3,887 | 5.5 | 70,827 |
| 전년대비증감률(%) | | 7.9 | - | 24.1 | - | 8.7 |
| 연평균증감률(%) | | 5.0 | - | △5.8 | - | 4.3 |

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제2장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제3장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제4장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제5장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제6장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제7장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제8장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제9장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제10장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제11장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제12장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제13장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제14장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제15장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제16장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제17장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제18장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제19장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제20장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제21장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제22장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제23장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제24장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제25장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제26장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제27장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제28장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제29장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제30장 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-8-16 | 광고산업 성별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 성 | 남자 | | 여자 | | 합계 |
|------------|---|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | |
| 2016년 | | 35,932 | 55.2 | 29,186 | 44.8 | 65,118 |
| 2017년 | | 35,117 | 53.9 | 30,042 | 46.1 | 65,159 |
| 2018년 | | 37,129 | 52.4 | 33,698 | 47.6 | 70,827 |
| 전년대비증감률(%) | | 5.7 | - | 12.2 | - | 8.7 |
| 연평균증감률(%) | | 1.7 | - | 7.5 | - | 4.3 |

표 3-8-17 | 광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 산업 | 학력 | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|----|----|-------|-------|--------|---------|----|
| | | 광고 | 4,107 | 11,763 | 51,214 | |

표 3-8-18 | 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 학력 | 종사자 수 | | | | 합계 |
|------------|----|-------|--------|--------|---------|--------|
| | | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | |
| 2016년 | | 4,731 | 10,995 | 45,872 | 3,520 | 65,118 |
| 2017년 | | 6,514 | 10,786 | 44,950 | 2,908 | 65,159 |
| 2018년 | | 4,107 | 11,763 | 51,214 | 3,742 | 70,827 |
| 전년대비증감률(%) | | △37.0 | 9.1 | 13.9 | 28.7 | 8.7 |
| 연평균증감률(%) | | △6.8 | 3.4 | 5.7 | 3.1 | 4.3 |

표 3-8-19 | 광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 산업 | 연령 | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40세 이상 | 50세 이상 | 합계 |
|----|----|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| | | 광고 | 17,071 | 17,072 | 15,531 | 14,070 | |

표 3-8-20 | 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 업종 | 연령 | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | 합계 |
|----------------------------|----|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 2016년 ²³²⁾ | 15,616 | 16,690 | 14,268 | | |
| 2017년 ²³³⁾ | | 16,112 | 14,862 | 12,653 | | 21,532 | 65,159 |
| 2018년 | | 17,071 | 17,072 | 15,531 | 14,070 | 7,083 | 70,827 |
| 전년대비증감률(%) ²³⁴⁾ | | 6.0 | 14.9 | 22.7 | | △1.8 | 8.7 |
| 연평균증감률(%) ²³⁵⁾ | | 4.6 | 1.1 | 4.3 | | 6.8 | 4.3 |

232) 2016년에는 연령별 연도별 종사자 조사 시 '40~49세'와 '50세 이상'을 '40세 이상'으로 묶어 조사함

233) 2017년에는 연령별 연도별 종사자 조사 시 '40~49세'와 '50세 이상'을 '40세 이상'으로 묶어 조사함

234) 전년대비증감률을 구하기 위해 2018년 '40~49세', '50세 이상'은 '40세 이상'으로 합산하여 산출

235) 연평균증감률을 구하기 위해 2018년 '40~49세', '50세 이상'은 '40세 이상'으로 합산하여 산출

09 캐릭터산업

제1절 캐릭터산업 총괄²³⁶⁾

표 3-9-1 | 캐릭터산업 총괄

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가가치율 (%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|-----------|-----------|------------|--------------|-----------|------------|------------|
| 2014년 | 2,018 | 29,039 | 9,052,700 | 3,794,457 | 41.9 | 489,234 | 165,269 |
| 2015년 | 2,069 | 30,128 | 10,080,701 | 3,987,458 | 39.6 | 551,456 | 168,237 |
| 2016년 | 2,213 | 33,323 | 11,066,197 | 4,325,665 | 39.1 | 612,842 | 170,445 |
| 2017년 | 2,261 | 34,778 | 11,922,329 | 4,679,962 | 39.3 | 663,853 | 172,489 |
| 2018년 | 2,534 | 36,306 | 12,207,043 | 4,967,732 | 40.7 | 745,142 | 167,631 |
| 전년대비증감률(%) | 12.1 | 4.4 | 2.4 | 6.1 | - | 12.2 | △2.8 |
| 연평균증감률(%) | 5.9 | 5.7 | 7.8 | 7.0 | - | 11.1 | 0.4 |

표 3-9-2 | 캐릭터산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년)

| 중분류 | 소분류 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 업체당 평균매출액 (백만 원) | 1인당 평균매출액 (백만 원) |
|------------|----------------|-----------|-----------|------------|------------------|------------------|
| 캐릭터 제작업 | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 666 | 4,809 | 907,768 | 1,363 | 189 |
| | 캐릭터상품 제조업 | 465 | 14,191 | 5,443,245 | 11,706 | 384 |
| | 소계 | 1,131 | 19,001 | 6,351,013 | 5,615 | 334 |
| 캐릭터 상품 유통업 | 캐릭터상품 도매업 | 361 | 3,227 | 1,827,843 | 5,063 | 566 |
| | 캐릭터상품 소매업 | 1,042 | 14,078 | 4,028,187 | 3,866 | 286 |
| | 소계 | 1,403 | 17,305 | 5,856,030 | 4,174 | 338 |
| 전체 | | 2,534 | 36,306 | 12,207,043 | 4,817 | 336 |

236) 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 규모 제외

제2절 캐릭터산업 사업체 수 현황

표 3-9-3 | 캐릭터산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|------------|----------------|-------|-------|-------|--------|--------------|-------------|
| 캐릭터 제작업 | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 641 | 695 | 666 | 26.3 | △4.2 | 1.9 |
| | 캐릭터상품 제조업 | 521 | 503 | 465 | 18.4 | △7.6 | △5.5 |
| | 소계 | 1,162 | 1,198 | 1,131 | 44.6 | △5.6 | △1.3 |
| 캐릭터 상품 유통업 | 캐릭터상품 도매업 | 300 | 289 | 361 | 14.2 | 24.9 | 9.7 |
| | 캐릭터상품 소매업 | 751 | 774 | 1,042 | 41.1 | 34.6 | 17.8 |
| | 소계 | 1,051 | 1,063 | 1,403 | 55.4 | 32.0 | 15.5 |
| 합계 | | 2,213 | 2,261 | 2,534 | 100.0 | 12.1 | 7.0 |

표 3-9-4 | 캐릭터산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년)

(단위 : 개)

| 지역 | 업종 | 캐릭터 제작업 | | 캐릭터 상품 유통업 | | 합계 | 비중 (%) |
|------|------|----------------|-----------|------------|-----------|-------|--------|
| | | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 캐릭터상품 제조업 | 캐릭터상품 도매업 | 캐릭터상품 소매업 | | |
| 7개 시 | 서울 | 376 | 129 | 139 | 226 | 870 | 34.3 |
| | 부산 | 34 | 31 | 17 | 43 | 125 | 4.9 |
| | 대구 | 22 | 11 | 7 | 39 | 79 | 3.1 |
| | 인천 | 14 | 42 | 12 | 37 | 105 | 4.1 |
| | 광주 | 23 | 3 | 4 | 29 | 59 | 2.3 |
| | 대전 | 17 | 5 | 6 | 25 | 53 | 2.1 |
| | 울산 | 7 | 4 | 1 | 16 | 28 | 1.1 |
| | 세종 | 2 | - | - | 3 | 5 | 0.2 |
| | 소계 | 119 | 96 | 47 | 192 | 454 | 17.9 |
| 9개 도 | 경기도 | 86 | 208 | 153 | 379 | 826 | 32.6 |
| | 강원도 | 12 | 6 | 1 | 26 | 45 | 1.8 |
| | 충청북도 | 11 | 4 | 7 | 25 | 47 | 1.9 |
| | 충청남도 | 10 | 5 | 5 | 43 | 63 | 2.5 |
| | 전라북도 | 19 | 4 | 2 | 29 | 54 | 2.1 |
| | 전라남도 | 6 | 3 | - | 25 | 34 | 1.3 |
| | 경상북도 | 6 | 3 | - | 36 | 45 | 1.8 |
| | 경상남도 | 12 | 3 | 7 | 51 | 73 | 2.9 |
| | 제주도 | 9 | 4 | - | 10 | 23 | 0.9 |
| | 소계 | 171 | 240 | 175 | 624 | 1,210 | 47.8 |
| 합계 | | 666 | 465 | 361 | 1,042 | 2,534 | 100.0 |

표 3-9-5 | 캐릭터산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|-------|-------|-------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 893 | 863 | 870 | 0.8 | △1.3 |
| | 부산 | 134 | 120 | 125 | 4.2 | △3.4 |
| | 대구 | 81 | 68 | 79 | 16.2 | △1.2 |
| | 인천 | 74 | 96 | 105 | 9.4 | 19.1 |
| | 광주 | 57 | 59 | 59 | 0.0 | 1.7 |
| | 대전 | 42 | 56 | 53 | △5.4 | 12.3 |
| | 울산 | 17 | 21 | 28 | 33.3 | 28.3 |
| | 세종 ²³⁷⁾ | - | 5 | 5 | 0.0 | - |
| | 소계 | 405 | 425 | 454 | 6.8 | 5.9 |
| 9개 도 | 경기도 | 600 | 627 | 826 | 31.7 | 17.3 |
| | 강원도 | 42 | 45 | 45 | 0.0 | 3.5 |
| | 충청북도 | 38 | 47 | 47 | 0.0 | 11.2 |
| | 충청남도 | 51 | 49 | 63 | 28.6 | 11.1 |
| | 전라북도 | 35 | 45 | 54 | 20.0 | 24.2 |
| | 전라남도 | 30 | 30 | 34 | 13.3 | 6.5 |
| | 경상북도 | 43 | 45 | 45 | 0.0 | 2.3 |
| | 경상남도 | 48 | 63 | 73 | 15.9 | 23.3 |
| | 제주도 | 28 | 22 | 23 | 4.5 | △9.4 |
| | 소계 | 915 | 973 | 1,210 | 24.4 | 15.0 |
| 합계 | 2,213 | 2,261 | 2,534 | 12.1 | 7.0 | |

제3절 캐릭터산업 매출액 현황²³⁸⁾

표 3-9-6 | 캐릭터산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|------------|----------------|------------|------------|------------|--------|--------------|-------------|
| 캐릭터 제작업 | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 825,665 | 858,610 | 907,768 | 7.4 | 5.7 | 4.9 |
| | 캐릭터상품 제조업 | 4,829,928 | 5,308,952 | 5,443,245 | 44.6 | 2.5 | 6.2 |
| | 소계 | 5,655,593 | 6,167,562 | 6,351,013 | 52.0 | 3.0 | 6.0 |
| 캐릭터 상품 유통업 | 캐릭터상품 도매업 | 1,724,882 | 1,777,432 | 1,827,843 | 15.0 | 2.8 | 2.9 |
| | 캐릭터상품 소매업 | 3,685,722 | 3,977,336 | 4,028,187 | 33.0 | 1.3 | 4.5 |
| | 소계 | 5,410,604 | 5,754,767 | 5,856,030 | 48.0 | 1.8 | 4.0 |
| 합계 | | 11,066,197 | 11,922,329 | 12,207,043 | 100.0 | 2.4 | 5.0 |

237) 2016년 세종시 소재 사업체 수는 충청남도에 포함

238) 캐릭터상품 유통업 매출액 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 매출액 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-9-7 | 캐릭터산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년)

(단위: 백만 원)

| 지역 | 업종 | 캐릭터 제작업 | | 캐릭터 상품 유통업 | | 합계 | 비중 (%) |
|------|------|----------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
| | | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 캐릭터상품 제조업 | 캐릭터상품 도매업 | 캐릭터상품 소매업 | | |
| 7개 시 | 서울 | 704,167 | 2,343,654 | 713,114 | 1,725,023 | 5,485,958 | 44.9 |
| | 부산 | 42,276 | 95,255 | 115,523 | 76,927 | 329,981 | 2.7 |
| | 대구 | 19,208 | 61,340 | 1,613 | 183,931 | 266,092 | 2.2 |
| | 인천 | 3,156 | 187,741 | 168,226 | 33,770 | 392,893 | 3.2 |
| | 광주 | 11,465 | 4,700 | 8,861 | 74,676 | 99,702 | 0.8 |
| | 대전 | 7,544 | 2,075 | 10,779 | 100,326 | 120,724 | 1.0 |
| | 울산 | 1,412 | 180 | 101 | 8,854 | 10,546 | 0.1 |
| | 세종 | 669 | - | - | 1,107 | 1,776 | 0.0 |
| | 소계 | 85,731 | 351,290 | 305,103 | 479,591 | 1,221,715 | 10.0 |
| 9개 도 | 경기도 | 84,920 | 2,578,029 | 622,401 | 881,142 | 4,166,492 | 34.1 |
| | 강원도 | 2,224 | 12,590 | 186 | 42,679 | 57,678 | 0.5 |
| | 충청북도 | 6,884 | 125,202 | 146,560 | 80,364 | 359,010 | 2.9 |
| | 충청남도 | 2,050 | 13,181 | 9,486 | 197,377 | 222,095 | 1.8 |
| | 전라북도 | 4,680 | - | 9,846 | 98,375 | 112,902 | 0.9 |
| | 전라남도 | 1,348 | - | - | 59,499 | 60,846 | 0.5 |
| | 경상북도 | 5,761 | 7,800 | - | 69,190 | 82,751 | 0.7 |
| | 경상남도 | 7,626 | 9,918 | 21,147 | 333,745 | 372,436 | 3.1 |
| | 제주도 | 2,378 | 1,582 | - | 61,202 | 65,162 | 0.5 |
| | | 소계 | 117,870 | 2,748,301 | 809,626 | 1,823,573 | 5,499,370 |
| 합계 | | 907,768 | 5,443,245 | 1,827,843 | 4,028,187 | 12,207,043 | 100.0 |

표 3-9-8 | 캐릭터산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 5,046,631 | 5,445,738 | 5,485,958 | 0.7 | 4.3 |
| | 부산 | 336,107 | 353,984 | 329,981 | △6.8 | △0.9 |
| | 대구 | 277,317 | 294,313 | 266,092 | △9.6 | △2.0 |
| | 인천 | 366,269 | 395,295 | 392,893 | △0.6 | 3.6 |
| | 광주 | 105,861 | 111,441 | 99,702 | △10.5 | △3.0 |
| | 대전 | 106,742 | 115,663 | 120,724 | 4.4 | 6.3 |
| | 울산 | 10,261 | 11,063 | 10,546 | △4.7 | 1.4 |
| | 세종 ²³⁹⁾ | - | 1,629 | 1,776 | 9.0 | - |
| | 소계 | 1,202,557 | 1,283,387 | 1,221,715 | △4.8 | 0.8 |
| 9개 도 | 경기도 | 3,588,472 | 3,872,831 | 4,166,492 | 7.6 | 7.8 |
| | 강원도 | 54,371 | 58,599 | 57,678 | △1.6 | 3.0 |
| | 충청북도 | 336,108 | 363,080 | 359,010 | △1.1 | 3.4 |
| | 충청남도 | 188,825 | 202,243 | 222,095 | 9.8 | 8.5 |
| | 전라북도 | 103,889 | 111,368 | 112,902 | 1.4 | 4.2 |
| | 전라남도 | 53,041 | 56,666 | 60,846 | 7.4 | 7.1 |
| | 경상북도 | 81,292 | 87,884 | 82,751 | △5.8 | 0.9 |
| | 경상남도 | 349,814 | 375,282 | 372,436 | △0.8 | 3.2 |
| | 제주도 | 61,197 | 65,251 | 65,162 | △0.1 | 3.2 |
| | | 소계 | 4,817,009 | 5,193,204 | 5,499,370 | 5.9 |
| 합계 | | 11,066,197 | 11,922,329 | 12,207,043 | 2.4 | 5.0 |

239) 2016년 세종시 소재 사업체 매출액은 충청남도에 포함

제4절 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황²⁴⁰⁾

표 3-9-9 | 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황(2018년) (단위: 백만 원)

| 구분 | 매출액 | 부가 가치액 | 부가 가치율(%) | 부가가치액 구성 | | | | | |
|----------------|------------|-----------|--------------|----------|-----------|---------|---------|---------|---------|
| | | | | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 |
| 캐릭터산업 | 12,207,043 | 4,967,732 | 40.7 | 799,025 | 3,155,346 | 243,949 | 414,109 | 192,993 | 162,310 |
| 부가가치액 대비 비중(%) | | | | 16.1 | 63.5 | 4.9 | 8.3 | 3.9 | 3.3 |
| 매출액 대비 비중(%) | | | | 6.5 | 25.8 | 2.0 | 3.4 | 1.6 | 1.3 |

표 3-9-10 | 캐릭터산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

| 연도 | 부가가치액 구성 | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 | 부가가치액 합계 |
|------------|-------------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| 2016년 | | 681,324 | 2,728,516 | 262,325 | 342,697 | 168,425 | 142,378 | 4,325,665 |
| 2017년 | | 783,159 | 2,919,779 | 274,207 | 357,965 | 181,112 | 163,741 | 4,679,962 |
| 2018년 | | 799,025 | 3,155,346 | 243,949 | 414,109 | 192,993 | 162,310 | 4,967,732 |
| 전년대비증감률(%) | | 2.0 | 8.1 | △11.0 | 15.7 | 6.6 | △0.9 | 6.1 |
| 연평균증감률(%) | | 8.3 | 7.5 | △3.6 | 9.9 | 7.0 | 6.8 | 7.2 |

제5절 캐릭터산업 수출입액 현황

표 3-9-11 | 캐릭터산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------|---------|---------|---------|----------------|---------------|
| 수출액 | 612,842 | 663,853 | 745,142 | 12.2 | 10.3 |
| 수입액 | 170,445 | 172,489 | 167,631 | △2.8 | △0.8 |
| 수출입 차액 | 442,397 | 491,364 | 577,511 | 17.5 | 14.3 |

표 3-9-12 | 캐릭터산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------------|----|---------|---------|---------|-------|----------------|---------------|
| 중화권 ²⁴¹⁾ | | 124,461 | 132,059 | 158,423 | 21.3 | 20.0 | 12.8 |
| 일본 | | 41,287 | 45,051 | 68,245 | 9.2 | 51.5 | 28.6 |
| 동남아 | | 76,954 | 86,258 | 109,025 | 14.6 | 26.4 | 19.0 |
| 북미 | | 164,258 | 175,028 | 176,528 | 23.7 | 0.9 | 3.7 |
| 유럽 | | 131,254 | 146,309 | 153,849 | 20.6 | 5.2 | 8.3 |
| 기타 | | 74,628 | 79,148 | 79,072 | 10.6 | △0.1 | 2.9 |
| 합계 | | 612,842 | 663,853 | 745,142 | 100.0 | 12.2 | 10.3 |

240) 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑물, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 부가가치액 제외

241) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-9-13 캐릭터산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------------|----|---------|---------|---------|-------|----------------|---------------|
| 중화권 ²⁴²⁾ | | 70,245 | 70,786 | 70,309 | 41.9 | △0.7 | 0.0 |
| 일본 | | 20,847 | 21,893 | 23,347 | 13.9 | 6.6 | 5.8 |
| 동남아 | | 35,143 | 36,640 | 38,318 | 22.9 | 4.6 | 4.4 |
| 북미 | | 21,245 | 21,887 | 19,745 | 11.8 | △9.8 | △3.6 |
| 유럽 | | 3,763 | 3,945 | 7,338 | 4.4 | 86.0 | 39.6 |
| 기타 | | 19,202 | 17,337 | 8,574 | 5.1 | △50.5 | △33.2 |
| 합계 | | 170,445 | 172,489 | 167,631 | 100.0 | △2.8 | △0.8 |

표 3-9-14 캐릭터산업 해외 수출방법

(단위: %)

| 해외 수출방법 | | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감 (%p) |
|---------|---------------|-------|-------|-------|----------------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사참여 | 29.0 | 29.1 | 29.7 | 0.6 |
| | 해외 유통사 접촉 | 33.7 | 33.9 | 30.7 | △3.2 |
| | 온라인 해외 판매 | 4.1 | 4.1 | 2.1 | △2.0 |
| | 해외 법인 활용 | 10.8 | 11.0 | 11.2 | 0.2 |
| 간접 수출 | 국내 에이전트 활용 | 17.2 | 17.0 | 21.1 | 4.1 |
| | 해외 에이전트 활용 | 5.2 | 4.8 | 5.3 | 0.5 |
| 기타 | | - | - | - | - |
| 합계 | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

표 3-9-15 캐릭터산업 해외 진출형태

(단위: %)

| 해외 진출형태 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감(%p) |
|---------|-------|-------|-------|------------|
| 완제품수출 | 44.6 | 44.9 | 45.3 | 0.4 |
| LICENSE | 36.0 | 36.2 | 36.3 | 0.1 |
| OEM 수출 | 19.4 | 18.9 | 18.4 | △0.5 |
| 기술 서비스 | - | - | - | - |
| 기타 | - | - | - | - |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

242) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

제6절 캐릭터산업 종사자 현황²⁴³⁾

표 3-9-16 캐릭터산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------------|-------------|
| 캐릭터 제작업 | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 4,425 | 4,600 | 4,809 | 13.2 | 4.6 | 4.3 |
| | 캐릭터상품 제조업 | 12,988 | 13,647 | 14,191 | 39.1 | 4.0 | 4.5 |
| | 소계 | 17,413 | 18,247 | 19,001 | 52.3 | 4.1 | 4.5 |
| 캐릭터 상품 유통업 | 캐릭터상품 도매업 | 3,023 | 3,107 | 3,227 | 8.9 | 3.9 | 3.3 |
| | 캐릭터상품 소매업 | 12,887 | 13,425 | 14,078 | 38.8 | 4.9 | 4.5 |
| | 소계 | 15,910 | 16,532 | 17,305 | 47.7 | 4.7 | 4.3 |
| 합계 | | 33,323 | 34,778 | 36,306 | 100.0 | 4.4 | 4.4 |

표 3-9-17 캐릭터산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 지역 | 업종 | 캐릭터 제작업 | | 캐릭터 상품 유통업 | | 합계 | 비중 (%) |
|------|------|----------------|-----------|------------|-----------|--------|--------|
| | | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 캐릭터상품 제조업 | 캐릭터상품 도매업 | 캐릭터상품 소매업 | | |
| 7개 시 | 서울 | 2,947 | 5,675 | 1,278 | 6,573 | 16,473 | 45.4 |
| | 부산 | 257 | 396 | 105 | 179 | 937 | 2.6 |
| | 대구 | 124 | 120 | 61 | 516 | 822 | 2.3 |
| | 인천 | 65 | 558 | 269 | 194 | 1,087 | 3.0 |
| | 광주 | 139 | 19 | 14 | 216 | 388 | 1.1 |
| | 대전 | 59 | 11 | 29 | 241 | 340 | 0.9 |
| | 울산 | 15 | 3 | 1 | 40 | 59 | 0.2 |
| | 세종 | 21 | - | - | 14 | 35 | 0.1 |
| 소계 | | 680 | 1,109 | 479 | 1,400 | 3,667 | 10.1 |
| 9개 도 | 경기도 | 591 | 6,770 | 1,149 | 2,501 | 11,011 | 30.3 |
| | 강원도 | 36 | 51 | 2 | 147 | 236 | 0.7 |
| | 충청북도 | 278 | 238 | 159 | 483 | 1,159 | 3.2 |
| | 충청남도 | 37 | 75 | 36 | 604 | 752 | 2.1 |
| | 전라북도 | 82 | - | 34 | 241 | 357 | 1.0 |
| | 전라남도 | 23 | - | - | 75 | 98 | 0.3 |
| | 경상북도 | 20 | 61 | - | 579 | 659 | 1.8 |
| | 경상남도 | 82 | 97 | 89 | 1,208 | 1,477 | 4.1 |
| | 제주도 | 34 | 116 | - | 267 | 416 | 1.1 |
| | 소계 | | 1,183 | 7,408 | 1,470 | 6,105 | 16,165 |
| 합계 | | 4,809 | 14,191 | 3,227 | 14,078 | 36,306 | 100.0 |

243) 캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 제래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 관련 종사자 제외

표 3-9-18 캐릭터산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2016년 | | 2017년 | | 2018년 | | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| | | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | | |
| 7개 시 | 서울 | 14,786 | | 15,320 | | 16,473 | | 7.5 | 5.6 |
| | 부산 | 1,060 | | 1,050 | | 937 | | △10.7 | △6.0 |
| | 대구 | 864 | | 848 | | 822 | | △3.1 | △2.5 |
| | 인천 | 1,114 | | 1,204 | | 1,087 | | △9.7 | △1.2 |
| | 광주 | 402 | | 420 | | 388 | | △7.7 | △1.8 |
| | 대전 | 325 | | 355 | | 340 | | △4.2 | 2.3 |
| | 울산 | 60 | | 66 | | 59 | | △10.3 | △0.7 |
| | 세종 ²⁴⁴⁾ | - | | 40 | | 35 | | △12.9 | - |
| | 소계 | 3,825 | | 3,983 | | 3,667 | | △7.9 | △2.1 |
| 9개 도 | 경기도 | 9,666 | | 10,120 | | 11,011 | | 8.8 | 6.7 |
| | 강원도 | 226 | | 236 | | 236 | | 0.2 | 2.3 |
| | 충청북도 | 1,174 | | 1,284 | | 1,159 | | △9.8 | △0.7 |
| | 충청남도 | 663 | | 692 | | 752 | | 8.6 | 6.5 |
| | 전라북도 | 347 | | 381 | | 357 | | △6.2 | 1.5 |
| | 전라남도 | 90 | | 95 | | 98 | | 3.2 | 4.3 |
| | 경상북도 | 591 | | 613 | | 659 | | 7.6 | 5.6 |
| | 경상남도 | 1,476 | | 1,597 | | 1,477 | | △7.5 | 0.0 |
| | 제주도 | 479 | | 457 | | 416 | | △9.0 | △6.8 |
| | | 소계 | 14,712 | | 15,475 | | 16,165 | | 4.5 |
| 합계 | | 33,323 | | 34,778 | | 36,306 | | 4.4 | 4.4 |

표 3-9-19 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년)

(단위: 명)

| 업종 | 고용형태/성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|----------------|----------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | |
| 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 2,535 | 52.7 | 1,967 | 40.9 | 138 | 2.9 | 170 | 3.5 | - | - | - | - | 4,809 |
| | 캐릭터상품 제조업 | 6,320 | 44.5 | 5,556 | 39.2 | 1,153 | 8.1 | 1,162 | 8.2 | - | - | - | - | 14,191 |
| | 소계 | 8,854 | 46.6 | 7,523 | 39.6 | 1,291 | 6.8 | 1,332 | 7.0 | - | - | - | - | 19,000 |
| 캐릭터상품 유통업 | 캐릭터상품 도매업 | 1,808 | 56.0 | 1,060 | 32.8 | 171 | 5.3 | 187 | 5.8 | 1 | 0.0 | - | - | 3,227 |
| | 캐릭터상품 소매업 | 6,137 | 43.6 | 5,905 | 41.9 | 746 | 5.3 | 1,247 | 8.9 | - | - | 43 | 0.3 | 14,078 |
| | 소계 | 7,946 | 45.9 | 6,965 | 40.2 | 916 | 5.3 | 1,435 | 8.3 | 1 | 0.0 | 43 | 0.2 | 17,306 |
| 합계 | | 16,800 | 46.3 | 14,488 | 39.9 | 2,207 | 6.1 | 2,766 | 7.6 | 1 | 0.0 | 43 | 0.1 | 36,306 |

244) 2016년 세종시 소계 사업체 종사자 수는 충청남도에 포함

표 3-9-20 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 고용형태 / 성 | | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|----------------------------|----------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--|----|
| | | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | | | |
| 2016년 | 15,347 | 46.1 | 13,127 | 39.4 | 2,308 | 6.9 | 2,541 | 7.6 | - | - | - | - | 33,323 | | |
| 2017년 | 15,988 | 46.0 | 13,752 | 39.5 | 2,402 | 6.9 | 2,581 | 7.4 | 10 | 0.0 | 45 | 0.1 | 34,778 | | |
| 2018년 | 16,800 | 46.3 | 14,488 | 39.9 | 2,207 | 6.1 | 2,766 | 7.6 | 1 | 0.0 | 43 | 0.1 | 36,306 | | |
| 전년대비증감률 (%) | 5.1 | - | 5.4 | - | △8.1 | - | 7.2 | - | △89.0 | - | △4.8 | - | 4.4 | | |
| 연평균증감률 (%) ²⁴⁵⁾ | 4.6 | - | 5.1 | - | △2.2 | - | 5.1 | - | - | - | - | - | 4.4 | | |

표 3-9-21 캐릭터산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 직무 | 업종별 | | | | | | 합계 |
|------------|----------------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | |
| 캐릭터 제작업 | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 326 | 550 | 2,338 | 323 | 796 | 477 | 4,809 |
| | 캐릭터상품 제조업 | 1,081 | 1,481 | 7,263 | 813 | 701 | 2,851 | 14,191 |
| | 소계 | 1,407 | 2,031 | 9,601 | 1,136 | 1,497 | 3,329 | 19,001 |
| 캐릭터 상품 유통업 | 캐릭터상품 도매업 | 203 | 503 | 541 | 248 | 99 | 1,633 | 3,227 |
| | 캐릭터상품 소매업 | 830 | 1,706 | 3,341 | 664 | 77 | 7,460 | 14,078 |
| | 소계 | 1,033 | 2,209 | 3,883 | 912 | 175 | 9,093 | 17,305 |
| 합계 | | 2,440 | 4,240 | 13,484 | 2,049 | 1,672 | 12,422 | 36,306 |
| 비중(%) | | 6.7 | 11.7 | 37.1 | 5.6 | 4.6 | 34.2 | 100.0 |

표 3-9-22 캐릭터산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 직무 | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | 합계 |
|------------|----|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 2016년 | | 2,367 | 3,944 | 12,403 | 1,780 | 933 | 11,896 | 33,323 |
| 2017년 | | 2,479 | 4,108 | 12,984 | 1,854 | 969 | 12,384 | 34,778 |
| 2018년 | | 2,440 | 4,240 | 13,484 | 2,049 | 1,672 | 12,422 | 36,306 |
| 전년대비증감률(%) | | △1.6 | 3.2 | 3.8 | 10.5 | 72.6 | 0.3 | 4.4 |
| 연평균증감률(%) | | 1.5 | 3.7 | 4.3 | 7.3 | 33.9 | 2.2 | 4.4 |

245) 비정규직 증감률의 경우 파견직 인원을 합산하여 산출함

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과
 제1장 출판산업
 제2장 만화산업
 제3장 음악산업
 제4장 게임산업
 제5장 영화산업
 제6장 애니메이션산업
 제7장 방송산업
 제8장 광고산업
 제9장 캐릭터산업
 제10장 지식정보산업
 제11장 콘텐츠출판물산업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-9-23 | 캐릭터산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 학력 | 학력 | | | | 합계 |
|------------|----------------|-------|-------|--------|---------|--------|
| | | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | |
| 캐릭터 제작업 | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 258 | 1,223 | 3,131 | 198 | 4,809 |
| | 캐릭터상품 제조업 | 1,469 | 1,879 | 10,412 | 431 | 14,191 |
| | 소계 | 1,727 | 3,102 | 13,543 | 629 | 19,001 |
| 캐릭터 상품 유통업 | 캐릭터상품 도매업 | 451 | 643 | 2,094 | 39 | 3,227 |
| | 캐릭터상품 소매업 | 2,102 | 2,313 | 9,449 | 215 | 14,078 |
| | 소계 | 2,553 | 2,956 | 11,543 | 254 | 17,305 |
| 합계 | | 4,279 | 6,058 | 25,086 | 882 | 36,306 |
| 비중(%) | | 11.8 | 16.7 | 69.1 | 2.4 | 100.0 |

표 3-9-24 | 캐릭터산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 학력 | 학력 | | | | 합계 |
|------------|----|-------|-------|--------|---------|--------|
| | | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | |
| 2016년 | | 3,906 | 5,518 | 22,965 | 934 | 33,323 |
| 2017년 | | 4,044 | 5,757 | 24,018 | 959 | 34,778 |
| 2018년 | | 4,279 | 6,058 | 25,086 | 882 | 36,306 |
| 전년대비증감률(%) | | 5.8 | 5.2 | 4.4 | △8.0 | 4.4 |
| 연평균증감률(%) | | 4.7 | 4.8 | 4.5 | △2.8 | 4.4 |

표 3-9-25 | 캐릭터산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 연령 | 연령 | | | | | 합계 |
|------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | |
| 캐릭터 제작업 | 캐릭터 개발 및 라이선스업 | 1,730 | 1,423 | 913 | 522 | 221 | 4,809 |
| | 캐릭터상품 제조업 | 5,714 | 4,285 | 2,732 | 662 | 798 | 14,191 |
| | 소계 | 7,444 | 5,709 | 3,645 | 1,184 | 1,019 | 19,001 |
| 캐릭터 상품 유통업 | 캐릭터상품 도매업 | 1,095 | 1,072 | 596 | 252 | 212 | 3,227 |
| | 캐릭터상품 소매업 | 6,323 | 4,180 | 2,406 | 590 | 579 | 14,078 |
| | 소계 | 7,418 | 5,252 | 3,002 | 842 | 791 | 17,305 |
| 합계 | | 14,862 | 10,961 | 6,647 | 2,026 | 1,810 | 36,306 |
| 비중(%) | | 40.9 | 30.2 | 18.3 | 5.6 | 5.0 | 100.0 |

표 3-9-26 | 캐릭터산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 연령 | 연령 | | | | | 합계 |
|---------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | |
| 2016년 | | 13,520 | 10,247 | 6,228 | 3,328 | | 33,323 |
| 2017년 | | 14,029 | 10,758 | 6,513 | 1,766 | 1,713 | 34,778 |
| 2018년 | | 14,862 | 10,961 | 6,647 | 2,026 | 1,810 | 36,306 |
| 전년대비증감률(%) | | 5.9 | 1.9 | 2.1 | 14.7 | 5.7 | 4.4 |
| 연평균증감률(%) ²⁴⁶⁾ | | 4.8 | 3.4 | 3.3 | 7.4 | | 4.4 |

246) 연평균증감률을 구하기 위해 2017년~2018년 40~49세, 50세 이상은 40세 이상으로 합산하여 산출

10 지식정보산업

제1절 지식정보산업 총괄

표 3-10-1 지식정보산업 총괄

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가가치율 (%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|-----------|-----------|------------|--------------|-----------|------------|------------|
| 2014년 | 8,651 | 75,142 | 11,343,642 | 4,812,860 | 42.4 | 479,653 | 626 |
| 2015년 | 8,671 | 77,809 | 12,342,103 | 5,212,037 | 42.2 | 515,703 | 652 |
| 2016년 | 8,719 | 80,396 | 13,462,258 | 5,924,855 | 44.0 | 566,412 | 694 |
| 2017년 | 9,149 | 82,470 | 15,041,370 | 6,751,453 | 44.9 | 616,061 | 736 |
| 2018년 | 9,724 | 86,490 | 16,290,992 | 7,859,527 | 48.2 | 633,878 | 8,852 |
| 전년대비증감률(%) | 6.3 | 4.9 | 8.3 | 16.4 | - | 2.9 | 1,102.7 |
| 연평균증감률(%) | 3.0 | 3.6 | 9.5 | 13.0 | - | 7.2 | 93.9 |

표 3-10-2 지식정보산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년)

| 중분류 | 소분류 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 업체당 평균매출액 (백만 원) | 1인당 평균매출액 (백만 원) |
|------------------------|---------------------------------|-----------|-----------|------------|------------------|------------------|
| e-learning업 | e-learning 기획업 | 381 | 5,304 | 709,842 | 1,863 | 134 |
| | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 798 | 18,521 | 2,733,752 | 3,426 | 148 |
| | 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 222 | 5,367 | 459,772 | 2,071 | 86 |
| | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 173 | 2,116 | 272,247 | 1,574 | 129 |
| | 소계 | 1,574 | 31,308 | 4,175,614 | 2,653 | 133 |
| 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 1,036 | 16,368 | 1,519,509 | 1,467 | 93 |
| 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 921 | 17,912 | 8,581,574 | 9,318 | 479 |
| 가상세계 및 가상현실업 | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 14 | 942 | 340,646 | 24,332 | 362 |
| | 스크린골프장 운영업 | 6,013 | 19,010 | 1,493,859 | 248 | 79 |
| | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | 166 | 950 | 179,790 | 1,083 | 189 |
| | 소계 | 6,193 | 20,901 | 2,014,295 | 325 | 96 |
| 전체 | | 9,724 | 86,490 | 16,290,992 | 1,675 | 188 |

제2절 지식정보산업 사업체 수 현황

표 3-10-3 지식정보산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|------------------------|---------------------------------|-------|-------|-------|--------|--------------|-------------|
| e-learning업 | e-learning 기획업 | 401 | 426 | 381 | 3.9 | △10.6 | △2.5 |
| | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 811 | 845 | 798 | 8.2 | △5.6 | △0.8 |
| | 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 256 | 239 | 222 | 2.3 | △7.1 | △6.9 |
| | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 225 | 198 | 173 | 1.8 | △12.6 | △12.3 |
| | 소계 | 1,693 | 1,708 | 1,574 | 16.2 | △7.8 | △3.6 |
| 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 967 | 1,040 | 1,036 | 10.7 | △0.4 | 3.5 |
| 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 696 | 997 | 921 | 9.5 | △7.6 | 15.0 |
| 가상세계 및 가상현실업 | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 15 | 16 | 14 | 0.1 | △12.5 | △3.4 |
| | 스크린골프장 운영업 | 5,237 | 5,256 | 6,013 | 61.8 | 14.4 | 7.2 |
| | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | 111 | 132 | 166 | 1.7 | 25.8 | 22.3 |
| | 소계 | 5,363 | 5,404 | 6,193 | 63.7 | 14.6 | 7.5 |
| | 합계 | 8,719 | 9,149 | 9,724 | 100.0 | 6.3 | 5.6 |

표 3-10-4 지식정보산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년) (단위: 개)

| 지역 | 업종 | e-learning업 | | | | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 |
|------|------|----------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|------------------------|
| | | e-learning 기획업 | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 |
| 7개 시 | 서울 | 255 | 525 | 143 | 116 | 700 | 566 |
| | 부산 | 13 | 28 | 6 | 5 | 37 | 26 |
| | 대구 | 14 | 13 | 9 | 2 | 22 | 15 |
| | 인천 | 9 | 22 | 5 | 9 | 20 | 20 |
| | 광주 | 11 | 10 | 3 | 2 | 14 | 15 |
| | 대전 | 8 | 37 | 8 | 2 | 24 | 19 |
| | 울산 | 3 | 13 | 4 | 2 | 5 | 4 |
| | 세종 | - | - | - | - | - | 3 |
| | 소계 | 58 | 123 | 35 | 22 | 122 | 102 |
| 9개 도 | 경기도 | 48 | 109 | 29 | 25 | 132 | 104 |
| | 강원도 | 1 | 4 | 3 | 1 | 7 | 17 |
| | 충청북도 | 2 | 11 | 2 | 5 | 10 | 7 |
| | 충청남도 | 5 | 8 | 1 | 1 | 13 | 19 |
| | 전라북도 | - | 9 | 4 | 1 | 12 | 11 |
| | 전라남도 | 1 | - | 2 | 1 | 9 | 13 |
| | 경상북도 | 3 | 1 | 1 | - | 22 | 43 |
| | 경상남도 | 5 | 6 | 1 | - | 6 | 27 |
| | 제주도 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 12 |
| | | 소계 | 68 | 150 | 44 | 35 | 214 |
| | 합계 | 381 | 798 | 222 | 173 | 1,036 | 921 |

| 지역 | 업종 | 가상세계 및 가상현실업 | | | 합계 | 비중 (%) |
|------|------|--------------------|------------|-------------------------|-------|--------|
| | | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 스크린골프장 운영업 | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | | |
| 서울 | | 6 | 968 | 92 | 3,371 | 34.7 |
| 7개 시 | 부산 | - | 369 | 9 | 493 | 5.1 |
| | 대구 | 1 | 331 | 6 | 413 | 4.2 |
| | 인천 | - | 233 | 3 | 321 | 3.3 |
| | 광주 | - | 119 | 7 | 181 | 1.9 |
| | 대전 | 2 | 176 | 2 | 278 | 2.9 |
| | 울산 | - | 241 | 2 | 274 | 2.8 |
| | 세종 | - | 19 | - | 22 | 0.2 |
| | 소계 | 3 | 1,488 | 29 | 1,982 | 20.4 |
| 9개 도 | 경기도 | 5 | 1563 | 27 | 2,042 | 21.0 |
| | 강원도 | - | 190 | 5 | 228 | 2.3 |
| | 충청북도 | - | 219 | - | 256 | 2.6 |
| | 충청남도 | - | 232 | 3 | 282 | 2.9 |
| | 전라북도 | - | 207 | 5 | 249 | 2.6 |
| | 전라남도 | - | 199 | - | 225 | 2.3 |
| | 경상북도 | - | 383 | 1 | 454 | 4.7 |
| | 경상남도 | - | 478 | 3 | 526 | 5.4 |
| | 제주도 | - | 86 | 1 | 109 | 1.1 |
| | | 소계 | 5 | 3,557 | 45 | 4,371 |
| 합계 | | 14 | 6,013 | 166 | 9,724 | 100.0 |

표 3-10-5 지식정보산업 지역별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|-------|-------|-------|-------------|------------|
| 서울 | | 3,316 | 3,365 | 3,371 | 0.2 | 0.8 |
| 7개 시 | 부산 | 452 | 443 | 493 | 11.3 | 4.4 |
| | 대구 | 362 | 385 | 413 | 7.3 | 6.8 |
| | 인천 | 331 | 308 | 321 | 4.2 | △1.5 |
| | 광주 | 143 | 177 | 181 | 2.3 | 12.5 |
| | 대전 | 210 | 261 | 278 | 6.5 | 15.1 |
| | 울산 | 250 | 256 | 274 | 7.0 | 4.7 |
| | 세종 ²⁴⁷⁾ | - | 18 | 22 | 22.2 | - |
| | 소계 | 1,748 | 1,848 | 1,982 | 7.3 | 6.5 |
| 9개 도 | 경기도 | 1,757 | 1,818 | 2,042 | 12.3 | 7.8 |
| | 강원도 | 187 | 215 | 228 | 6.0 | 10.4 |
| | 충청북도 | 211 | 224 | 256 | 14.3 | 10.1 |
| | 충청남도 | 255 | 248 | 282 | 13.7 | 5.2 |
| | 전라북도 | 198 | 217 | 249 | 14.7 | 12.1 |
| | 전라남도 | 178 | 208 | 225 | 8.2 | 12.4 |
| | 경상북도 | 369 | 439 | 454 | 3.4 | 10.9 |
| | 경상남도 | 419 | 467 | 526 | 12.6 | 12.0 |
| | 제주도 | 81 | 100 | 109 | 9.0 | 16.0 |
| | | 소계 | 3,655 | 3,936 | 4,371 | 11.1 |
| 합계 | | 8,719 | 9,149 | 9,724 | 6.3 | 5.6 |

247) 2016년 세종시 소계 사업체 수는 충청남도에 포함

제3절 지식정보산업 매출액 현황

표 3-10-6 지식정보산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|------------------------|---------------------------------|------------|------------|------------|--------|--------------|-------------|
| e-learning업 | e-learning 기획업 | 656,236 | 681,803 | 709,842 | 4.4 | 4.1 | 4.0 |
| | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 2,458,872 | 2,613,873 | 2,733,752 | 16.8 | 4.6 | 5.4 |
| | 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 405,442 | 428,990 | 459,772 | 2.8 | 7.2 | 6.5 |
| | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 242,674 | 256,023 | 272,247 | 1.7 | 6.3 | 5.9 |
| | 소계 | 3,763,224 | 3,980,689 | 4,175,614 | 25.6 | 4.9 | 5.3 |
| 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 1,284,822 | 1,395,237 | 1,519,509 | 9.3 | 8.9 | 8.8 |
| 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 6,524,872 | 7,701,815 | 8,581,574 | 52.7 | 11.4 | 14.7 |
| 가상세계 및 가상현실업 | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 332,858 | 339,680 | 340,646 | 2.1 | 0.3 | 1.2 |
| | 스크린골프장 운영업 | 1,428,208 | 1,468,865 | 1,493,859 | 9.2 | 1.7 | 2.3 |
| | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | 128,274 | 155,083 | 179,790 | 1.1 | 15.9 | 18.4 |
| | 소계 | 1,889,340 | 1,963,628 | 2,014,295 | 12.4 | 2.6 | 3.3 |
| 합계 | | 13,462,258 | 15,041,370 | 16,290,992 | 100.0 | 8.3 | 10.0 |

표 3-10-7 지식정보산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년)

(단위: 백만 원)

| 지역 | 업종 | e-learning업 | | | | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 |
|------|--------|----------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|------------------------|
| | | e-learning 기획업 | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 |
| 7개 시 | 서울 | 599,874 | 2,090,542 | 351,771 | 249,723 | 1,265,770 | 5,031,897 |
| | 부산 | 29,995 | 68,209 | 5,917 | 1,333 | 17,291 | 25,297 |
| | 대구 | 6,789 | 11,164 | 11,661 | - | 14,266 | 17,341 |
| | 인천 | 497 | 25,594 | 1,216 | - | 7,027 | 61,140 |
| | 광주 | 4,575 | 23,972 | 1,143 | - | 9,288 | 34,044 |
| | 대전 | 607 | 70,729 | 12,380 | 2,640 | 43,507 | 44,710 |
| | 울산 | 535 | 73,583 | 3,487 | 129 | 3,888 | 1,205 |
| | 세종 | - | - | - | - | - | 1,342 |
| | 소계 | 42,999 | 273,252 | 35,803 | 4,101 | 95,266 | 185,080 |
| 9개 도 | 경기도 | 64,470 | 280,111 | 51,224 | 10,176 | 131,609 | 3,224,638 |
| | 강원도 | - | 663 | 1,977 | - | 1,477 | 41,377 |
| | 충청북도 | - | 1,745 | - | 4,947 | 6,515 | 1,739 |
| | 충청남도 | 308 | 1,276 | 828 | - | 3,765 | 10,293 |
| | 전라북도 | - | 11,236 | 250 | 32 | 2,906 | 6,469 |
| | 전라남도 | 276 | - | - | 3,267 | 340 | - |
| | 경상북도 | - | - | - | - | 10,656 | 66,907 |
| | 경상남도 | 1,760 | 72,973 | 17,919 | - | 950 | 6,709 |
| | 제주도 | 156 | 1,953 | - | - | 252 | 6,466 |
| 소계 | 66,970 | 369,958 | 72,199 | 18,423 | 158,473 | 3,364,597 | |
| 합계 | | 709,842 | 2,733,752 | 459,772 | 272,247 | 1,519,509 | 8,581,574 |

| 지역 | 업종 | 가상세계 및 가상현실업 | | | 합계 | 비중 (%) |
|------|---------|--------------------|------------|-------------------------|------------|--------|
| | | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 스크린골프장 운영업 | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | | |
| 7개 시 | 서울 | 134,814 | 222,870 | 128,401 | 10,075,662 | 61.8 |
| | 부산 | - | 77,163 | 11,777 | 236,982 | 1.5 |
| | 대구 | 2,648 | 142,140 | 1,233 | 207,242 | 1.3 |
| | 인천 | - | 58,433 | 152 | 154,060 | 0.9 |
| | 광주 | - | 13,231 | 2,215 | 88,467 | 0.5 |
| | 대전 | 202,826 | 59,933 | 6,809 | 444,139 | 2.7 |
| | 울산 | - | 65,375 | 225 | 148,426 | 0.9 |
| | 세종 | - | 1,283 | - | 2,625 | 0.0 |
| | 소계 | 205,473 | 417,558 | 22,411 | 1,281,942 | 7.9 |
| 9개 도 | 경기도 | 359 | 270,948 | 22,613 | 4,056,148 | 24.9 |
| | 강원도 | - | 34,266 | 1,533 | 81,293 | 0.5 |
| | 충청북도 | - | 60,236 | - | 75,182 | 0.5 |
| | 충청남도 | - | 81,461 | 768 | 98,700 | 0.6 |
| | 전라북도 | - | 44,446 | 2,401 | 67,741 | 0.4 |
| | 전라남도 | - | 49,479 | - | 53,363 | 0.3 |
| | 경상북도 | - | 137,700 | 273 | 215,537 | 1.3 |
| | 경상남도 | - | 167,662 | 1,011 | 268,985 | 1.7 |
| | 제주도 | - | 7,232 | 379 | 16,439 | 0.1 |
| | 소계 | 359 | 853,431 | 28,978 | 4,933,388 | 30.3 |
| 합계 | 340,646 | 1,493,859 | 179,790 | 16,290,992 | 100.0 | |

표 3-10-8 | 지식정보산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 8,263,304 | 9,194,609 | 10,075,662 | 9.6 | 10.4 |
| | 부산 | 209,024 | 238,883 | 236,982 | △0.8 | 6.5 |
| | 대구 | 193,140 | 224,254 | 207,242 | △7.6 | 3.6 |
| | 인천 | 135,738 | 158,938 | 154,060 | △3.1 | 6.5 |
| | 광주 | 81,998 | 92,449 | 88,467 | △4.3 | 3.9 |
| | 대전 | 419,337 | 449,102 | 444,139 | △1.1 | 2.9 |
| | 울산 | 128,642 | 151,136 | 148,426 | △1.8 | 7.4 |
| | 세종 ²⁴⁸⁾ | - | 2,770 | 2,625 | △5.2 | - |
| | 소계 | 1,167,879 | 1,317,531 | 1,281,942 | △2.7 | 4.8 |
| 9개 도 | 경기도 | 3,215,377 | 3,605,534 | 4,056,148 | 12.5 | 12.3 |
| | 강원도 | 75,336 | 85,703 | 81,293 | △5.1 | 3.9 |
| | 충청북도 | 71,841 | 81,542 | 75,182 | △7.8 | 2.3 |
| | 충청남도 | 85,434 | 99,463 | 98,700 | △0.8 | 7.5 |
| | 전라북도 | 62,844 | 70,873 | 67,741 | △4.4 | 3.8 |
| | 전라남도 | 46,346 | 52,203 | 53,363 | 2.2 | 7.3 |
| | 경상북도 | 206,391 | 236,591 | 215,537 | △8.9 | 2.2 |
| | 경상남도 | 253,987 | 282,163 | 268,985 | △4.7 | 2.9 |
| | 제주도 | 13,519 | 15,157 | 16,439 | 8.5 | 10.3 |
| | 소계 | 4,031,075 | 4,529,230 | 4,933,388 | 8.9 | 10.6 |
| 합계 | 13,462,258 | 15,041,370 | 16,290,992 | 8.3 | 10.0 | |

248) 2016년 세종시 소계 사업체 매출액은 충청남도에 포함

제4절 지식정보산업 부가가치액 구성 현황

표 3-10-9 지식정보산업 부가가치액 구성 현황(2018년) (단위: 백만 원)

| 구분 | 매출액 | 부가 가치액 | 부가 가치율 (%) | 부가가치액 구성 | | | | | |
|----------------|------------|-----------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|
| | | | | 경상이익 | 인건비 | 순 금융비용 | 감가 상각비 | 임차료 | 조세공과 |
| 지식정보 산업 | 16,290,992 | 7,859,527 | 48.2 | 1,339,913 | 5,290,011 | 234,196 | 390,978 | 453,775 | 150,654 |
| 부가가치액 대비 비중(%) | | | | 17.0 | 67.3 | 3.0 | 5.0 | 5.8 | 1.9 |
| 매출액 대비 비중(%) | | | | 8.2 | 32.5 | 1.4 | 2.4 | 2.8 | 0.9 |

표 3-10-10 지식정보산업 연도별 부가가치액 구성 현황 (단위: 백만 원)

| 연도 | 부가가치액 구성 | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 | 부가가치액 합계 |
|------------|-------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| 2016년 | | 1,037,017 | 4,125,362 | 64,214 | 286,352 | 326,478 | 85,432 | 5,924,855 |
| 2017년 | | 1,224,680 | 4,589,010 | 87,417 | 348,283 | 408,432 | 93,631 | 6,751,453 |
| 2018년 | | 1,339,913 | 5,290,011 | 234,196 | 390,978 | 453,775 | 150,654 | 7,859,527 |
| 전년대비증감률(%) | | 9.4 | 15.3 | 167.9 | 12.3 | 11.1 | 60.9 | 16.4 |
| 연평균증감률(%) | | 13.7 | 13.2 | 91.0 | 16.8 | 17.9 | 32.8 | 15.2 |

제5절 지식정보산업 수출입액 현황

표 3-10-11 지식정보산업 수출 및 수입액 현황 (단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------|---------|---------|---------|-------------|------------|
| 수출액 | 566,412 | 616,061 | 633,878 | 2.9 | 5.8 |
| 수입액 | 694 | 736 | 8,852 | 1,102.7 | 257.1 |
| 수출입 차액 | 565,718 | 615,325 | 625,026 | 1.6 | 5.1 |

표 3-10-12 지식정보산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)

| 연도 지역 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------------------|---------|---------|---------|-----------|--------------------|-------------------|
| 중화권 ²⁴⁹⁾ | 48,329 | 58,616 | 56,505 | 8.9 | △3.6 | 8.1 |
| 일본 | 231,324 | 244,891 | 244,087 | 38.5 | △0.3 | 2.7 |
| 동남아 | 263,706 | 282,929 | 281,154 | 44.4 | △0.6 | 3.3 |
| 북미 | 13,215 | 18,068 | 29,036 | 4.6 | 60.7 | 48.2 |
| 유럽 | 5,106 | 6,336 | 11,663 | 1.8 | 84.1 | 51.1 |
| 기타 | 4,732 | 5,220 | 11,432 | 1.8 | 119.0 | 55.4 |
| 합계 | 566,412 | 616,061 | 633,878 | 100.0 | 2.9 | 5.8 |

249) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

표 3-10-13 지식정보산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------------|----|-------|-------|-------|-------|----------------|---------------|
| 중화권 ²⁵⁰⁾ | | - | - | 41 | 0.5 | - | - |
| 일본 | | 50 | 51 | 668 | 7.5 | 1,210.3 | 265.6 |
| 동남아 | | - | - | 33 | 0.4 | - | - |
| 북미 | | 424 | 452 | 5,772 | 65.2 | 1,177.0 | 269.0 |
| 유럽 | | 89 | 96 | 1,608 | 18.2 | 1,575.2 | 325.1 |
| 기타 | | 131 | 137 | 729 | 8.2 | 432.1 | 135.9 |
| 합계 | | 694 | 736 | 8,852 | 100.0 | 1,102.7 | 257.1 |

표 3-10-14 지식정보산업 해외 수출방법

(단위: %)

| 해외 수출방법 | | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감 (%p) |
|---------|---------------|-------|-------|-------|----------------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사참여 | 27.3 | 28.0 | 29.1 | 1.1 |
| | 해외 유통사 접촉 | 18.2 | 19.8 | 16.1 | △3.7 |
| | 온라인 해외 판매 | 2.7 | 2.8 | 2.4 | △0.4 |
| | 해외 법인 활용 | 3.8 | 3.7 | 3.7 | 0.0 |
| 간접 수출 | 국내 에이전트 활용 | 11.2 | 11.6 | 14.5 | 2.9 |
| | 해외 에이전트 활용 | 36.8 | 34.1 | 34.1 | - |
| 기타 | | - | - | - | - |
| 합계 | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

표 3-10-15 지식정보산업 해외 진출형태

(단위: %)

| 해외 진출형태 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감(%p) |
|---------|-------|-------|-------|------------|
| 완제품수출 | 14.9 | 15.3 | 17.6 | 2.3 |
| LICENSE | 70.2 | 70.2 | 69.9 | △0.3 |
| OEM 수출 | 4.5 | 4.6 | 3.8 | △0.8 |
| 기술 서비스 | 10.4 | 9.9 | 8.8 | △1.1 |
| 기타 | - | - | - | - |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

250) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

제5절 지식정보산업 종사자 현황

표 3-10-16 지식정보산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년 대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|-------------|
| e-learning업 | e-learning 기획업 | 4,982 | 5,072 | 5,304 | 6.1 | 4.6 | 3.2 |
| | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 17,454 | 18,001 | 18,521 | 21.4 | 2.9 | 3.0 |
| | 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 4,882 | 5,005 | 5,367 | 6.2 | 7.2 | 4.9 |
| | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 2,066 | 2,119 | 2,116 | 2.4 | △0.1 | 1.2 |
| | 소계 | 29,384 | 30,197 | 31,308 | 36.2 | 3.7 | 3.2 |
| 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 15,482 | 15,944 | 16,368 | 18.9 | 2.7 | 2.8 |
| 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 15,882 | 16,478 | 17,912 | 20.7 | 8.7 | 6.2 |
| 가상세계 및 가상현실업 | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 934 | 935 | 942 | 1.1 | 0.8 | 0.4 |
| | 스크린골프장 운영업 | 18,112 | 18,245 | 19,010 | 22.0 | 4.2 | 2.4 |
| | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | 602 | 671 | 950 | 1.1 | 41.6 | 25.6 |
| | 소계 | 19,648 | 19,851 | 20,901 | 24.2 | 5.3 | 3.1 |
| 합계 | | 80,396 | 82,470 | 86,490 | 100.0 | 4.9 | 3.7 |

표 3-10-17 지식정보산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 지역 | 업종 | e-learning업 | | | | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | |
|------|------|----------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|------------------------|--------|
| | | e-learning 기획업 | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | |
| 7개 시 | 서울 | 4,293 | 13,743 | 4,313 | 1,780 | 12,856 | 12,582 | |
| | 부산 | 94 | 304 | 38 | 10 | 326 | 165 | |
| | 대구 | 58 | 168 | 259 | - | 176 | 69 | |
| | 인천 | 112 | 598 | 54 | - | 147 | 650 | |
| | 광주 | 56 | 63 | 20 | - | 155 | 70 | |
| | 대전 | 54 | 373 | 134 | 21 | 243 | 220 | |
| | 울산 | 11 | 211 | 57 | 2 | 32 | 15 | |
| | 세종 | - | - | - | - | - | 7 | |
| | 소계 | 384 | 1,717 | 562 | 34 | 1,077 | 1,196 | |
| 9개 도 | 경기도 | 570 | 2,730 | 454 | 291 | 1,914 | 3,538 | |
| | 강원도 | - | 4 | 7 | - | 16 | 127 | |
| | 충청북도 | - | 26 | - | 7 | 113 | 31 | |
| | 충청남도 | 6 | 22 | 6 | - | 82 | 91 | |
| | 전라북도 | - | 150 | 3 | 2 | 38 | 68 | |
| | 전라남도 | 1 | - | - | 3 | 13 | - | |
| | 경상북도 | - | - | - | - | 197 | 162 | |
| | 경상남도 | 27 | 115 | 23 | - | 39 | 46 | |
| | 제주도 | 24 | 15 | - | - | 23 | 72 | |
| | | 소계 | 628 | 3,061 | 492 | 303 | 2,435 | 4,133 |
| | 합계 | | 5,304 | 18,521 | 5,367 | 2,116 | 16,368 | 17,912 |

| 지역 | 업종 | 가상세계 및 가상현실업 | | | 합계 | 비중 (%) |
|------|------|--------------------|------------|-------------------------|--------|--------|
| | | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 스크린골프장 운영업 | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | | |
| 7개 시 | 서울 | 201 | 2,701 | 538 | 53,006 | 61.3 |
| | 부산 | - | 1,406 | 56 | 2,399 | 2.8 |
| | 대구 | 90 | 1,457 | 26 | 2,303 | 2.7 |
| | 인천 | - | 1,807 | 7 | 3,374 | 3.9 |
| | 광주 | - | 399 | 61 | 823 | 1.0 |
| | 대전 | 474 | 312 | 37 | 1,868 | 2.2 |
| | 울산 | - | 819 | 2 | 1,148 | 1.3 |
| | 세종 | - | 41 | - | 48 | 0.1 |
| | 소계 | 564 | 6,239 | 189 | 11,963 | 13.8 |
| 9개 도 | 경기도 | 177 | 3,865 | 145 | 13,685 | 15.8 |
| | 강원도 | - | 411 | 12 | 577 | 0.7 |
| | 충청북도 | - | 615 | - | 792 | 0.9 |
| | 충청남도 | - | 796 | 11 | 1,012 | 1.2 |
| | 전라북도 | - | 455 | 39 | 756 | 0.9 |
| | 전라남도 | - | 432 | - | 449 | 0.5 |
| | 경상북도 | - | 1,778 | 3 | 2,139 | 2.5 |
| | 경상남도 | - | 1,549 | 9 | 1,807 | 2.1 |
| | 제주도 | - | 167 | 4 | 305 | 0.4 |
| | 소계 | 177 | 10,069 | 223 | 21,521 | 24.9 |
| 합계 | 942 | 19,010 | 949 | 86,490 | 100.0 | |

표 3-10-18 | 지식정보산업 지역별 연도별 증하자 현황 (단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------|-------------------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 47,761 | 48,763 | 53,006 | 8.7 | 5.3 |
| | 부산 | 2,249 | 2,312 | 2,399 | 3.8 | 3.3 |
| | 대구 | 2,470 | 2,556 | 2,303 | △9.9 | △3.4 |
| | 인천 | 3,568 | 3,664 | 3,374 | △7.9 | △2.8 |
| | 광주 | 848 | 904 | 823 | △9.0 | △1.5 |
| | 대전 | 1,696 | 1,822 | 1,868 | 2.5 | 4.9 |
| | 울산 | 1,181 | 1,211 | 1,148 | △5.2 | △1.4 |
| | 세종 ²⁵⁾ | - | 50 | 48 | △4.1 | - |
| | 소계 | 12,012 | 12,519 | 11,963 | △4.4 | △0.2 |
| 9개 도 | 경기도 | 12,692 | 12,843 | 13,685 | 6.6 | 3.8 |
| | 강원도 | 571 | 608 | 577 | △5.0 | 0.6 |
| | 충청북도 | 849 | 863 | 792 | △8.3 | △3.4 |
| | 충청남도 | 981 | 1,008 | 1,012 | 0.4 | 1.5 |
| | 전라북도 | 804 | 825 | 756 | △8.4 | △3.0 |
| | 전라남도 | 412 | 440 | 449 | 2.0 | 4.4 |
| | 경상북도 | 2,178 | 2,320 | 2,139 | △7.8 | △0.9 |
| | 경상남도 | 1,873 | 2,001 | 1,807 | △9.7 | △1.8 |
| | 제주도 | 263 | 281 | 305 | 8.5 | 7.7 |
| | 소계 | 20,623 | 21,188 | 21,521 | 1.6 | 2.2 |
| 합계 | 80,396 | 82,470 | 86,490 | 4.9 | 3.7 | |

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-10-19 지식정보산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년) (단위:명)

| 업종 | 고용형태/성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|------------------------|--|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| e-learning업 | e-learning 기획업 | 2,376 | 44.8 | 2,121 | 40.0 | 427 | 8.0 | 362 | 6.8 | 7 | 0.1 | 11 | 0.2 | 5,304 |
| | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 9,385 | 50.7 | 6,698 | 36.2 | 1,310 | 7.1 | 1,073 | 5.8 | 39 | 0.2 | 16 | 0.1 | 18,521 |
| | e-learning 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 2,204 | 41.1 | 1,670 | 31.1 | 717 | 13.4 | 387 | 7.2 | 212 | 4.0 | 176 | 3.3 | 5,367 |
| | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 971 | 45.9 | 821 | 38.8 | 93 | 4.4 | 227 | 10.7 | 3 | 0.1 | 2 | 0.1 | 2,116 |
| | 소계 | 14,937 | 47.7 | 11,310 | 36.1 | 2,547 | 8.1 | 2,049 | 6.5 | 261 | 0.8 | 205 | 0.7 | 31,308 |
| 기타 데이터베이스 및 온라인 정보 제공업 | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 9,471 | 57.9 | 5,475 | 33.4 | 684 | 4.2 | 622 | 3.8 | 66 | 0.4 | 51 | 0.3 | 16,368 |
| 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 9,495 | 53.0 | 5,648 | 31.5 | 1,335 | 7.5 | 1,360 | 7.6 | 37 | 0.2 | 37 | 0.2 | 17,912 |
| 가상세계 및 가상현실업 | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 373 | 39.6 | 213 | 22.6 | 251 | 26.7 | 102 | 10.9 | 2 | 0.2 | 1 | 0.1 | 942 |
| | 스크린골프장 운영업 | 6,523 | 34.3 | 6,875 | 36.2 | 3,179 | 16.7 | 2,309 | 12.1 | 51 | 0.3 | 72 | 0.4 | 19,010 |
| | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | 443 | 58.1 | 296 | 38.8 | 89 | 11.7 | 66 | 8.7 | 56 | 7.3 | 0 | 0.0 | 950 |
| | 소계 | 7,339 | 35.1 | 7,384 | 35.3 | 3,519 | 16.8 | 2,477 | 11.9 | 109 | 0.5 | 73 | 0.3 | 20,901 |
| 합계 | | 41,242 | 47.7 | 29,817 | 34.5 | 8,085 | 9.3 | 6,508 | 7.5 | 474 | 0.5 | 365 | 0.4 | 86,490 |

표 3-10-20 지식정보산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 고용형태 / 성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|---------------------------|----------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 2016년 | | 38,512 | 47.9 | 26,819 | 33.4 | 7,936 | 9.9 | 7,129 | 8.9 | - | - | - | - | 80,396 |
| 2017년 | | 39,502 | 47.9 | 27,557 | 33.4 | 7,912 | 9.6 | 6,971 | 8.5 | 209 | 0.3 | 321 | 0.4 | 82,470 |
| 2018년 | | 41,242 | 47.7 | 29,817 | 34.5 | 8,085 | 9.3 | 6,508 | 7.5 | 474 | 0.5 | 365 | 0.4 | 86,490 |
| 전년대비증감률(%) | | 4.4 | - | 8.2 | - | 2.2 | - | △6.6 | - | 126.6 | - | 13.7 | - | 4.9 |
| 연평균증감률(%) ²⁵²⁾ | | 3.5 | - | 5.4 | - | 3.8 | - | △1.8 | - | - | - | - | - | 3.7 |

251) 2016년 세종시 소재 사업체 종사자 수는 충청남도에 포함

252) 연평균증감률을 구하기 위해 2017년~2018년 40-49세, 50세 이상은 40세 이상으로 합산하여 산출

표 3-10-21 지식정보산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 직무 | 직무 | | | | | | 합계 |
|------------------------|---------------------------------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | |
| e-learning업 | e-learning 기획업 | 611 | 1,217 | 1,739 | 239 | 284 | 1,214 | 5,304 |
| | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 1,349 | 3,996 | 7,133 | 691 | 598 | 4,754 | 18,521 |
| | 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 313 | 1,019 | 1,984 | 181 | 185 | 1,685 | 5,367 |
| | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 164 | 483 | 813 | 47 | 85 | 523 | 2,116 |
| | 소계 | 2,437 | 6,715 | 11,670 | 1,158 | 1,152 | 8,176 | 31,308 |
| 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 1,322 | 3,433 | 5,969 | 966 | 881 | 3,798 | 16,368 |
| 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 1,479 | 3,946 | 6,794 | 606 | 404 | 4,683 | 17,912 |
| 가상세계 및 가상현실업 | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 5 | 348 | 158 | 6 | 2 | 423 | 942 |
| | 스크린골프장 운영업 | 68 | 5,657 | 9,964 | 97 | 0 | 3,224 | 19,010 |
| | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | 47 | 165 | 397 | 25 | 126 | 190 | 950 |
| | 소계 | 119 | 6,171 | 10,518 | 127 | 128 | 3,837 | 20,901 |
| 합계 | | 5,357 | 20,264 | 34,952 | 2,857 | 2,565 | 20,494 | 86,490 |
| 비중(%) | | 6.2 | 23.4 | 40.4 | 3.3 | 3.0 | 23.7 | 100.0 |

표 3-10-22 지식정보산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | 합계 |
|------------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 2016년 | 5,708 | 18,222 | 28,894 | 2,496 | 884 | 24,192 | 80,396 |
| 2017년 | 5,849 | 18,726 | 29,713 | 2,565 | 904 | 24,714 | 82,470 |
| 2018년 | 5,357 | 20,264 | 34,952 | 2,857 | 2,565 | 20,494 | 86,490 |
| 전년대비증감률(%) | △8.4 | 8.2 | 17.6 | 11.4 | 183.8 | △17.1 | 4.9 |
| 연평균증감률(%) | △3.1 | 5.5 | 10.0 | 7.0 | 70.4 | △8.0 | 3.7 |

표 3-10-23 지식정보산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위:명)

| 업종 | 학력 | 학력 | | | | 합계 |
|------------------------|---------------------------------|-------|-------|--------|---------|--------|
| | | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | |
| e-learning업 | e-learning 기획업 | 150 | 347 | 4,569 | 239 | 5,304 |
| | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 592 | 1,363 | 16,248 | 318 | 18,521 |
| | 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 194 | 399 | 4,677 | 97 | 5,367 |
| | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 95 | 98 | 1,825 | 97 | 2,116 |
| | 소계 | 1,031 | 2,207 | 27,319 | 751 | 31,308 |
| 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 599 | 1,190 | 13,902 | 678 | 16,368 |
| 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 496 | 1,092 | 15,911 | 414 | 17,912 |
| 가상세계 및 가상현실업 | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 56 | 27 | 831 | 28 | 942 |
| | 스크린골프장 운영업 | 3,287 | 1,265 | 14,453 | 4 | 19,010 |
| | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | 31 | 70 | 828 | 21 | 950 |
| | 소계 | 3,374 | 1,362 | 16,112 | 54 | 20,901 |
| 합계 | | 5,499 | 5,851 | 73,244 | 1,896 | 86,490 |
| 비중(%) | | 6.4 | 6.8 | 84.7 | 2.2 | 100.0 |

제3부 콘텐츠산업 통계조사산업별 결과

제1장 출판산업

제2장 만화산업

제3장 음악산업

제4장 게임산업

제5장 영화산업

제6장 애니메이션

제7장 방송산업

제8장 광고산업

제9장 콘텐츠 유통

제10장 지식정보산업

제11장 문화체육관광

표 3-10-24 지식정보산업 학력별 연도별 증사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 학력 | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|------------|----|-------|-------|--------|---------|--------|
| 2016년 | | 5,201 | 5,370 | 68,546 | 1,279 | 80,396 |
| 2017년 | | 5,349 | 5,496 | 70,309 | 1,317 | 82,470 |
| 2018년 | | 5,499 | 5,851 | 73,244 | 1,896 | 86,490 |
| 전년대비증감률(%) | | 2.8 | 6.5 | 4.2 | 44.0 | 4.9 |
| 연평균증감률(%) | | 2.8 | 4.4 | 3.4 | 21.8 | 3.7 |

표 3-10-25 지식정보산업 연령별 업종별 증사자 현황(2018년)

(단위: 명)

| 업종 | 연령 | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | 합계 |
|------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| e-learning업 | e-learning 기획업 | 1,276 | 1,694 | 1,309 | 628 | 398 | 5,304 |
| | e-learning 인터넷/모바일 서비스업 | 4,537 | 6,238 | 4,507 | 2,123 | 1,115 | 18,521 |
| | 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP) | 1,911 | 1,725 | 1,170 | 381 | 180 | 5,367 |
| | 에듀테인먼트 기획 및 제작업 | 583 | 684 | 512 | 211 | 126 | 2,116 |
| | 소계 | 8,307 | 10,341 | 7,498 | 3,344 | 1,818 | 31,308 |
| 기타 | | | | | | | |
| 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 | 4,671 | 4,700 | 4,033 | 1,926 | 1,039 | 16,368 |
| 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 | 6,195 | 4,599 | 4,492 | 1,666 | 960 | 17,912 |
| 가상세계 및 가상현실업 | 스크린골프 시스템 기획 및 제작업 | 319 | 245 | 198 | 52 | 127 | 942 |
| | 스크린골프장 운영업 | 9,101 | 4,302 | 3,024 | 1,283 | 1,300 | 19,010 |
| | 기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업 | 260 | 190 | 309 | 135 | 56 | 950 |
| | 소계 | 9,680 | 4,737 | 3,531 | 1,470 | 1,484 | 20,901 |
| 합계 | | 28,852 | 24,377 | 19,554 | 8,406 | 5,301 | 86,490 |
| 비중(%) | | 33.4 | 28.2 | 22.6 | 9.7 | 6.1 | 100.0 |

표 3-10-26 지식정보산업 연령별 연도별 증사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 연령 | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40~49세 | 50세 이상 | 합계 |
|---------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2016년 | | 25,623 | 22,202 | 18,333 | 14,238 | | 80,396 |
| 2017년 | | 26,297 | 22,806 | 18,784 | 8,462 | 6,121 | 82,470 |
| 2018년 | | 28,852 | 24,377 | 19,554 | 8,406 | 5,301 | 86,490 |
| 전년대비증감률(%) | | 9.7 | 6.9 | 4.1 | △0.7 | △13.4 | 4.9 |
| 연평균증감률(%) ²⁵³⁾ | | 6.1 | 4.8 | 3.3 | △1.9 | | 3.7 |

253) 연평균증감률을 구하기 위해 2017년~2018년 40~49세, 50세 이상은 40세 이상으로 합산하여 산출

11 콘텐츠솔루션산업

제1절 콘텐츠솔루션산업 총괄

표 3-11-1 콘텐츠솔루션산업 총괄

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가가치율 (%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| 2014년 | 1,586 | 23,795 | 3,894,748 | 1,476,530 | 37.9 | 167,860 | 536 |
| 2015년 | 1,728 | 25,656 | 4,311,563 | 1,602,423 | 37.2 | 175,583 | 544 |
| 2016년 | 1,798 | 27,374 | 4,583,549 | 1,765,582 | 38.5 | 188,495 | 551 |
| 2017년 | 1,872 | 28,268 | 4,851,561 | 1,951,076 | 40.2 | 201,508 | 569 |
| 2018년 | 2,120 | 29,509 | 5,094,916 | 2,283,056 | 44.8 | 214,933 | 13,540 |
| 전년대비증감률(%) | 13.2 | 4.4 | 5.0 | 17.0 | - | 6.7 | 2,279.6 |
| 연평균증감률(%) | 7.5 | 5.5 | 6.9 | 11.5 | - | 6.4 | 124.2 |

표 3-11-2 콘텐츠솔루션산업 사업체 및 종사자당 평균매출액 현황(2018년)

| 중분류 | 소분류 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 업체당 평균매출액 (백만 원) | 1인당 평균매출액 (백만 원) |
|--------------------|-----------------|--------------|--------------|---------------|------------------------|------------------------|
| 콘텐츠솔루션업 | 저작물 | 302 | 5,451 | 626,993 | 2,076 | 115 |
| | 콘텐츠보호 | 84 | 2,361 | 270,809 | 3,224 | 115 |
| | 모바일솔루션 | 334 | 7,191 | 1,566,780 | 4,691 | 218 |
| | 과금/결제 | 79 | 2,189 | 609,190 | 7,711 | 278 |
| | 콘텐츠관리시스템(CMS) | 146 | 2,307 | 246,538 | 1,689 | 107 |
| | 콘텐츠전송네트워크(CDN) | 66 | 1,249 | 245,252 | 3,716 | 196 |
| | 기타 콘텐츠 솔루션 | 971 | 6,914 | 1,209,244 | 1,245 | 175 |
| | 소계 | 1,982 | 27,662 | 4,774,807 | 2,409 | 173 |
| 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 138 | 1,847 | 320,109 | 2,320 | 173 |
| | 전체 | 2,120 | 29,509 | 5,094,916 | 2,403 | 173 |

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제2절 콘텐츠솔루션산업 사업체 수 현황

표 3-11-3 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황 (단위: 개)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년 대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|-----------------|-----------------|-------|-------|-------|--------|---------------|-------------|
| 콘텐츠솔루션업 | 저작물 | 107 | 108 | 302 | 14.2 | 179.6 | 68.0 |
| | 콘텐츠보호 | 72 | 80 | 84 | 4.0 | 5.0 | 8.0 |
| | 모바일솔루션 | 337 | 313 | 334 | 15.8 | 6.7 | △0.4 |
| | 과금/결제 | 75 | 76 | 79 | 3.7 | 3.9 | 2.6 |
| | 콘텐츠관리시스템(CMS) | 153 | 146 | 146 | 6.9 | △0.0 | △2.3 |
| | 콘텐츠전송네트워크(CDN) | 71 | 61 | 66 | 3.1 | 8.2 | △3.6 |
| | 기타 콘텐츠 솔루션 | 846 | 952 | 971 | 45.8 | 2.0 | 7.1 |
| | 소계 | 1,661 | 1,736 | 1,982 | 93.5 | 14.2 | 9.2 |
| 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 137 | 136 | 138 | 6.5 | 1.5 | 0.4 |
| 합계 | | 1,798 | 1,872 | 2,120 | 100.0 | 13.2 | 8.6 |

표 3-11-4 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2018년) (단위 : 개)

| 지역 | 업종 | 콘텐츠솔루션업 | | | | | | 컴퓨터 그래픽스(CG) 제작업 | 합계 | 비중 (%) | |
|-----|------|---------|--------|---------|-------|------------------|-------------------|------------------|-------|--------|------------------|
| | | 저작물 | 콘텐츠 보호 | 모바일 솔루션 | 과금/결제 | 콘텐츠 관리 시스템 (CMS) | 콘텐츠 전송 네트워크 (CDN) | 기타 콘텐츠 솔루션 | | | 컴퓨터 그래픽스(CG) 제작업 |
| 7개시 | 서울 | 187 | 56 | 210 | 54 | 98 | 40 | 642 | 86 | 1,373 | 64.8 |
| | 부산 | 11 | 2 | 6 | 2 | 4 | 3 | 35 | 7 | 70 | 3.3 |
| | 대구 | 9 | 1 | 14 | 2 | 4 | - | 22 | 3 | 55 | 2.6 |
| | 인천 | 8 | 2 | 7 | 1 | 2 | 1 | 16 | 4 | 41 | 1.9 |
| | 광주 | 6 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 7 | 4 | 25 | 1.2 |
| | 대전 | 11 | 3 | 7 | - | 10 | 4 | 43 | 7 | 85 | 4.0 |
| | 울산 | 3 | - | 2 | - | - | 1 | 7 | 3 | 16 | 0.8 |
| | 세종 | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 0.0 |
| 소계 | 48 | 9 | 40 | 6 | 21 | 10 | 130 | 28 | 292 | 13.8 | |
| 9개도 | 경기도 | 41 | 18 | 63 | 16 | 19 | 12 | 148 | 15 | 332 | 15.7 |
| | 강원도 | 4 | - | 8 | - | 1 | 1 | 6 | 4 | 24 | 1.1 |
| | 충청북도 | 5 | - | 3 | - | - | - | 6 | 1 | 15 | 0.7 |
| | 충청남도 | - | - | - | 2 | 1 | - | 6 | 2 | 11 | 0.5 |
| | 전라북도 | 3 | - | 3 | - | 3 | - | 6 | - | 15 | 0.7 |
| | 전라남도 | 1 | - | - | - | - | 1 | 3 | - | 5 | 0.2 |
| | 경상북도 | 5 | - | 6 | - | 1 | - | 5 | - | 17 | 0.8 |
| | 경상남도 | 8 | 1 | - | 1 | 1 | - | 14 | 1 | 26 | 1.2 |
| | 제주도 | - | - | 1 | - | 1 | 2 | 5 | 1 | 10 | 0.5 |
| | 소계 | 67 | 19 | 84 | 19 | 27 | 16 | 199 | 24 | 455 | 21.5 |
| 합계 | 302 | 84 | 334 | 79 | 146 | 66 | 971 | 138 | 2,120 | 100.0 | |

표 3-11-5 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감률 (%) | 연평균증감률 (%) |
|------|--------------------|-------|-------|-------|-------------|------------|
| 7개 시 | 서울 | 1,160 | 1,224 | 1,373 | 12.2 | 8.8 |
| | 부산 | 68 | 67 | 70 | 4.5 | 1.5 |
| | 대구 | 53 | 47 | 55 | 17.0 | 1.9 |
| | 인천 | 33 | 38 | 41 | 7.9 | 11.5 |
| | 광주 | 28 | 19 | 25 | 31.6 | △5.5 |
| | 대전 | 57 | 76 | 85 | 11.8 | 22.1 |
| | 울산 | 7 | 9 | 16 | 77.8 | 51.2 |
| | 세종 ²⁵⁴⁾ | - | 1 | 0 | △100.0 | - |
| | 소계 | 246 | 257 | 292 | 13.6 | 8.9 |
| 9개 도 | 경기도 | 304 | 281 | 332 | 18.1 | 4.5 |
| | 강원도 | 20 | 23 | 24 | 4.3 | 9.5 |
| | 충청북도 | 10 | 9 | 15 | 66.7 | 22.5 |
| | 충청남도 | 9 | 11 | 11 | 0.0 | 10.6 |
| | 전라북도 | 13 | 13 | 15 | 15.4 | 7.4 |
| | 전라남도 | 4 | 4 | 5 | 25.0 | 11.8 |
| | 경상북도 | 11 | 17 | 17 | 0.0 | 24.3 |
| | 경상남도 | 13 | 23 | 26 | 13.0 | 41.4 |
| | 제주도 | 8 | 10 | 10 | 0.0 | 11.8 |
| | 소계 | 392 | 391 | 455 | 16.4 | 7.7 |
| 합계 | 1,798 | 1,872 | 2,120 | 13.2 | 8.6 | |

제3절 콘텐츠솔루션산업 매출액 현황

표 3-11-6 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 종분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년 대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|-----------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|--------|---------------|-------------|
| 콘텐츠솔루션업 | 저작물 | 554,220 | 596,363 | 626,993 | 12.3 | 5.1 | 6.4 |
| | 콘텐츠보호 | 244,225 | 253,983 | 270,809 | 5.3 | 6.6 | 5.3 |
| | 모바일솔루션 | 1,428,224 | 1,512,109 | 1,566,780 | 30.8 | 3.6 | 4.7 |
| | 과금/결제 | 556,427 | 599,411 | 609,190 | 12.0 | 1.6 | 4.6 |
| | 콘텐츠관리시스템(CMS) | 218,436 | 235,840 | 246,538 | 4.8 | 4.5 | 6.2 |
| | 콘텐츠전송네트워크(CDN) | 218,420 | 227,107 | 245,252 | 4.8 | 8.0 | 6.0 |
| | 기타 콘텐츠 솔루션 | 1,057,742 | 1,110,697 | 1,209,244 | 23.7 | 8.9 | 6.9 |
| | 소계 | 4,277,694 | 4,535,511 | 4,774,807 | 93.7 | 5.3 | 5.7 |
| 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 305,855 | 316,050 | 320,109 | 6.3 | 1.3 | 2.3 |
| 합계 | | 4,583,549 | 4,851,561 | 5,094,916 | 100.0 | 5.0 | 5.4 |

254) 2016년 세종시 소계 사업체 수는 충청남도에 포함

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-7 | 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2018년) (단위: 백만 원)

| 지역 | 업종 | 콘텐츠솔루션업 | | | | | | 컴퓨터 그래픽스 (CG) 제작업 | 합계 | 비중 (%) | |
|------|---------|---------|-----------|-----------|---------|-----------------|------------------|-------------------|-----------|-----------|-------------------|
| | | 저작물 | 콘텐츠 보호 | 모바일 솔루션 | 과금/ 결제 | 콘텐츠 관리시스템 (CMS) | 콘텐츠 전송네트워크 (CDN) | 기타 콘텐츠 솔루션 | | | 컴퓨터 그래픽스 (CG) 제작업 |
| 7개시 | 서울 | 461,095 | 251,602 | 1,241,106 | 459,711 | 206,963 | 151,670 | 896,879 | 166,953 | 3,835,980 | 75.3 |
| | 부산 | 28,625 | - | 9,581 | 4,915 | 1,117 | - | 49,603 | 56 | 93,897 | 1.8 |
| | 대구 | 19,504 | - | 49,887 | 5,395 | - | - | 12,830 | 203 | 87,820 | 1.7 |
| | 인천 | 10,271 | - | 15,907 | - | - | 8,353 | 17,622 | 7,322 | 59,475 | 1.2 |
| | 광주 | 13,000 | - | 5,992 | 18,546 | 8,293 | 3,799 | 8,116 | 7,185 | 64,931 | 1.3 |
| | 대전 | 14,237 | 3,307 | 1,139 | - | 12,621 | 1,382 | 23,160 | 2,895 | 58,742 | 1.2 |
| | 울산 | 6,654 | - | 276 | - | - | 1,054 | 92 | 399 | 8,475 | 0.2 |
| | 세종 | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 0.0 |
| | 소계 | 92,291 | 3,307 | 82,782 | 28,856 | 22,031 | 14,588 | 111,424 | 18,061 | 373,340 | 7.3 |
| | 9개도 | 경기도 | 62,893 | 14,495 | 227,945 | 120,624 | 17,084 | 76,331 | 131,393 | 125,418 | 776,183 |
| 강원도 | | 2,257 | - | 7,104 | - | 460 | 2,602 | 1,536 | 6,053 | 20,012 | 0.4 |
| 충청북도 | | 2,048 | - | 7,278 | - | - | - | 35,605 | 2,179 | 47,110 | 0.9 |
| 충청남도 | | - | - | - | - | - | - | 5,894 | 1,444 | 7,338 | 0.1 |
| 전라북도 | | 886 | - | 351 | - | - | - | 14,618 | - | 15,854 | 0.3 |
| 전라남도 | | 91 | - | - | - | - | 60 | 2 | - | 153 | 0.0 |
| 경상북도 | | 1,566 | - | - | - | - | - | 787 | - | 2,353 | 0.0 |
| 경상남도 | | 3,865 | 1,405 | - | - | - | - | 7,127 | - | 12,398 | 0.2 |
| 제주도 | | - | - | 216 | - | - | - | 3,979 | - | 4,195 | 0.1 |
| 소계 | | 73,606 | 15,900 | 242,893 | 120,624 | 17,544 | 78,993 | 200,942 | 135,095 | 885,597 | 17.4 |
| 합계 | 626,993 | 270,809 | 1,566,780 | 609,190 | 246,538 | 245,252 | 1,209,244 | 320,109 | 5,094,916 | 100.0 | |

표 3-11-8 | 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 매출액 현황 (단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| 7개시 | 서울 | 3,452,312 | 3,651,316 | 3,835,980 | 5.1 | 5.4 |
| | 부산 | 87,808 | 94,204 | 93,897 | △0.3 | 3.4 |
| | 대구 | 75,761 | 80,598 | 87,820 | 9.0 | 7.7 |
| | 인천 | 57,587 | 61,191 | 59,475 | △2.8 | 1.6 |
| | 광주 | 66,760 | 70,996 | 64,931 | △8.5 | △1.4 |
| | 대전 | 55,742 | 60,023 | 58,742 | △2.1 | 2.7 |
| | 울산 | 7,558 | 8,117 | 8,475 | 4.4 | 5.9 |
| | 세종 ²⁵⁵⁾ | - | 221 | 0 | △100.0 | - |
| | 소계 | 351,216 | 375,351 | 373,340 | △0.5 | 3.1 |
| | 9개도 | 경기도 | 676,285 | 714,686 | 776,183 | 8.6 |
| 강원도 | | 18,621 | 19,998 | 20,012 | 0.1 | 3.7 |
| 충청북도 | | 43,993 | 46,895 | 47,110 | 0.5 | 3.5 |
| 충청남도 | | 6,411 | 6,895 | 7,338 | 6.4 | 7.0 |
| 전라북도 | | 16,639 | 17,284 | 15,854 | △8.3 | △2.4 |
| 전라남도 | | 150 | 154 | 153 | △0.6 | 1.0 |
| 경상북도 | | 2,461 | 2,504 | 2,353 | △6.0 | △2.2 |
| 경상남도 | | 11,752 | 12,584 | 12,398 | △1.5 | 2.7 |
| 제주도 | | 3,709 | 3,894 | 4,195 | 7.7 | 6.3 |
| 소계 | | 780,021 | 824,893 | 885,597 | 7.4 | 6.6 |
| 합계 | 4,583,549 | 4,851,561 | 5,094,916 | 5.0 | 5.4 | |

제4절 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황

표 3-11-9 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황(2018년)

(단위: 백만 원)

| 구분 | 매출액 | 부가 가치액 | 부가 가치율 (%) | 부가가치액 구성 | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|------------------|----------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| | | | | 경상이익 | 인건비 | 순 금융비용 | 감가 상각비 | 임차료 | 조세공과 |
| 콘텐츠 솔루션산업 | 5,094,916 | 2,283,056 | 44.8 | 298,835 | 1,650,318 | 65,468 | 132,748 | 93,176 | 42,511 |
| 부가가치액 대비 비중(%) | | | | 13.1 | 72.3 | 2.9 | 5.8 | 4.1 | 1.9 |
| 매출액 대비 비중(%) | | | | 5.9 | 32.4 | 1.3 | 2.6 | 1.8 | 0.8 |

표 3-11-10 콘텐츠솔루션산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 부가가치액 구성 | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 | 부가가치액 합계 |
|------------|-------------|---------|-----------|---------|---------|--------|--------|-------------|
| 2016년 | | 176,245 | 1,302,715 | 92,214 | 98,225 | 66,351 | 29,832 | 1,765,582 |
| 2017년 | | 199,331 | 1,424,603 | 106,363 | 101,581 | 85,704 | 33,495 | 1,951,076 |
| 2018년 | | 298,835 | 1,650,318 | 65,468 | 132,748 | 93,176 | 42,511 | 2,283,056 |
| 전년대비증감률(%) | | 49.9 | 15.8 | △38.4 | 30.7 | 8.7 | 26.9 | 17.0 |
| 연평균증감률(%) | | 30.2 | 12.6 | △15.7 | 16.3 | 18.5 | 19.4 | 13.7 |

제5절 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황

표 3-11-11 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------|---------|---------|---------|----------------|---------------|
| 수출액 | 188,495 | 201,508 | 214,933 | 6.7 | 6.8 |
| 수입액 | 551 | 569 | 13,540 | 2,279.6 | 395.7 |
| 수출입 차액 | 187,944 | 200,939 | 201,393 | 0.2 | 3.5 |

표 3-11-12 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------------|----|---------|---------|---------|-------|----------------|---------------|
| 중화권 ²⁵⁶⁾ | | 24,748 | 26,014 | 27,783 | 12.9 | 6.8 | 6.0 |
| 일본 | | 59,132 | 64,742 | 70,390 | 32.7 | 8.7 | 9.1 |
| 동남아 | | 32,428 | 36,026 | 40,278 | 18.7 | 11.8 | 11.4 |
| 북미 | | 23,651 | 24,511 | 24,720 | 11.5 | 0.9 | 2.2 |
| 유럽 | | 28,402 | 29,305 | 27,362 | 12.7 | △6.6 | △1.8 |
| 기타 | | 20,134 | 20,910 | 24,401 | 11.4 | 16.7 | 10.1 |
| 합계 | | 188,495 | 201,508 | 214,933 | 100.0 | 6.7 | 6.8 |

255) 2016년 세종시 소재 사업체 매출액은 충청남도에 포함

256) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-13 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------------|----|-------|-------|--------|-------|----------------|---------------|
| 중화권 ²⁵⁷⁾ | | - | - | 15 | 0.1 | - | - |
| 일본 | | - | - | 43 | 0.3 | - | - |
| 동남아 | | - | - | 41 | 0.3 | - | - |
| 북미 | | 528 | 545 | 12,603 | 93.1 | 2,212.5 | 388.6 |
| 유럽 | | - | - | 27 | 0.2 | - | - |
| 기타 | | 23 | 24 | 812 | 6.0 | 3,283.3 | 494.2 |
| 합계 | | 551 | 569 | 13,540 | 100.0 | 2,279.7 | 395.7 |

표 3-11-14 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방법

(단위: %)

| 해외 수출방법 | | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감 (%p) |
|---------|---------------|-------|-------|-------|----------------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사참여 | 15.8 | 14.4 | 14.6 | 0.2 |
| | 해외 유통사 접촉 | 34.9 | 35.8 | 24.2 | △11.6 |
| | 온라인 해외 판매 | - | - | - | - |
| | 해외 법인 활용 | - | - | - | - |
| 간접 수출 | 국내 에이전트 활용 | 12.4 | 14.6 | 25.8 | 11.2 |
| | 해외 에이전트 활용 | 36.9 | 35.2 | 35.4 | 0.2 |
| 기타 | | - | - | - | - |
| 합계 | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

표 3-11-15 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태

(단위: %)

| 해외 진출형태 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 전년대비증감(%p) |
|---------|-------|-------|-------|------------|
| 완제품수출 | 77.8 | 78.0 | 78.6 | 0.6 |
| LICENSE | 17.0 | 16.7 | 13.8 | △2.9 |
| OEM 수출 | - | - | - | - |
| 기술 서비스 | 5.2 | 5.3 | 7.6 | 2.3 |
| 기타 | - | - | - | - |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

257) 중국, 홍콩, 대만의 3개 국가를 '중화권'으로 통합하여 산출하였음

제6절 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황

표 3-11-16 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 중분류 | 소분류 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비중 (%) | 전년 대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|-----------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|---------------|-------------|
| 콘텐츠솔루션업 | 저작물 | 5,022 | 5,175 | 5,451 | 18.5 | 5.3 | 4.2 |
| | 콘텐츠보호 | 2,242 | 2,289 | 2,361 | 8.0 | 3.1 | 2.6 |
| | 모바일솔루션 | 6,928 | 7,071 | 7,191 | 24.4 | 1.7 | 1.9 |
| | 과금/결제 | 1,978 | 2,068 | 2,189 | 7.4 | 5.8 | 5.2 |
| | 콘텐츠관리시스템(CMS) | 2,063 | 2,227 | 2,307 | 7.8 | 3.6 | 5.7 |
| | 콘텐츠전송네트워크(CDN) | 1,102 | 1,182 | 1,249 | 4.2 | 5.6 | 6.4 |
| | 기타 콘텐츠 솔루션 | 6,277 | 6,464 | 6,914 | 23.4 | 7.0 | 5.0 |
| | 소계 | 25,612 | 26,477 | 27,662 | 93.7 | 4.5 | 3.9 |
| 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 1,762 | 1,791 | 1,847 | 6.3 | 3.1 | 2.4 |
| 합계 | | 27,374 | 28,268 | 29,509 | 100.0 | 4.4 | 3.8 |

표 3-11-17 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 지역 | 업종 | 콘텐츠솔루션업 | | | | | | 컴퓨터 그래픽스(CG) 제작업 | 합계 | 비중 (%) | |
|------|-----|---------|--------|---------|-------|------------------|-------------------|------------------|-------|--------|------------------|
| | | 저작물 | 콘텐츠 보호 | 모바일 솔루션 | 과금/결제 | 콘텐츠 관리 시스템 (CMS) | 콘텐츠 전송 네트워크 (CDN) | 기타 콘텐츠 솔루션 | | | 컴퓨터 그래픽스(CG) 제작업 |
| 7개시 | 서울 | 3,666 | 2,239 | 5,475 | 1,719 | 1,965 | 834 | 4,857 | 1,248 | 22,002 | 74.6 |
| | 부산 | 254 | - | 100 | 6 | 24 | - | 247 | 2 | 633 | 2.1 |
| | 대구 | 165 | - | 196 | 21 | - | - | 66 | 3 | 450 | 1.5 |
| | 인천 | 127 | - | 87 | - | - | 24 | 104 | 62 | 404 | 1.4 |
| | 광주 | 86 | - | 41 | 64 | 34 | 17 | 65 | 48 | 356 | 1.2 |
| | 대전 | 80 | 12 | 34 | - | 68 | 5 | 136 | 15 | 351 | 1.2 |
| | 울산 | 24 | - | 6 | - | - | 22 | 8 | 16 | 77 | 0.3 |
| | 세종 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 소계 | 736 | 12 | 465 | 91 | 126 | 69 | 625 | 146 | 2,270 | 7.7 |
| | 9개도 | 경기도 | 891 | 101 | 1,142 | 378 | 210 | 331 | 1,212 | 386 | 4,651 |
| 강원도 | | 14 | - | 37 | - | 6 | 7 | 18 | 21 | 102 | 0.3 |
| 충청북도 | | 45 | - | 41 | - | - | - | 41 | 21 | 148 | 0.5 |
| 충청남도 | | - | - | - | - | - | - | 16 | 21 | 37 | 0.1 |
| 전라북도 | | 32 | - | 18 | - | - | - | 89 | - | 139 | 0.5 |
| 전라남도 | | 3 | - | - | - | - | 8 | 2 | - | 14 | 0.0 |
| 경상북도 | | 20 | - | - | - | - | - | 6 | - | 26 | 0.1 |
| 경상남도 | | 46 | 9 | - | - | - | - | 38 | 5 | 98 | 0.3 |
| 제주도 | | - | - | 13 | - | - | - | 9 | - | 22 | 0.1 |
| 소계 | | 1,050 | 109 | 1,251 | 378 | 216 | 346 | 1,432 | 454 | 5,236 | 17.7 |
| 합계 | | 5,451 | 2,361 | 7,191 | 2,189 | 2,307 | 1,249 | 6,914 | 1,847 | 29,509 | 100.0 |

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과
 제1장 콘텐츠솔루션산업
 제2장 콘텐츠솔루션업
 제3장 콘텐츠솔루션업
 제4장 콘텐츠솔루션업
 제5장 콘텐츠솔루션업
 제6장 콘텐츠솔루션업
 제7장 콘텐츠솔루션업
 제8장 콘텐츠솔루션업
 제9장 콘텐츠솔루션업
 제10장 콘텐츠솔루션업
 제11장 콘텐츠솔루션업

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-18 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2016년 | | 2017년 | | 2018년 | | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------------|------------|
| | | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | | |
| 7개시 | 서울 | 20,271 | | 21,164 | | 22,002 | | 4.0 | 4.2 |
| | 부산 | 626 | | 633 | | 633 | | △0.0 | 0.5 |
| | 대구 | 431 | | 417 | | 450 | | 8.0 | 2.2 |
| | 인천 | 399 | | 434 | | 404 | | △7.0 | 0.6 |
| | 광주 | 410 | | 381 | | 356 | | △6.6 | △6.9 |
| | 대전 | 304 | | 327 | | 351 | | 7.2 | 7.4 |
| | 울산 | 68 | | 73 | | 77 | | 5.9 | 6.6 |
| | 세종 ²⁵⁸⁾ | - | | 1 | | - | | △100.0 | - |
| | 소계 | 2,238 | | 2,266 | | 2,270 | | 0.2 | 0.7 |
| 9개도 | 경기도 | 4,306 | | 4,258 | | 4,651 | | 9.2 | 3.9 |
| | 강원도 | 87 | | 93 | | 102 | | 9.6 | 8.3 |
| | 충청북도 | 145 | | 142 | | 148 | | 3.9 | 0.9 |
| | 충청남도 | 31 | | 33 | | 37 | | 10.8 | 8.6 |
| | 전라북도 | 149 | | 153 | | 139 | | △9.1 | △3.4 |
| | 전라남도 | 12 | | 12 | | 14 | | 16.1 | 7.8 |
| | 경상북도 | 25 | | 27 | | 26 | | △2.2 | 2.8 |
| | 경상남도 | 92 | | 99 | | 98 | | △1.4 | 3.0 |
| | 제주도 | 18 | | 20 | | 22 | | 10.0 | 10.6 |
| | 소계 | 4,865 | | 4,839 | | 5,236 | | 8.2 | 3.7 |
| 합계 | 27,374 | | 28,268 | | 29,509 | | 4.4 | 3.8 | |

표 3-11-19 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 고용형태/성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 파견직 | | | | 합계 |
|-----------------|-----------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | |
| 콘텐츠솔루션업 | 저작물 | 2,462 | 45.2 | 2,338 | 42.9 | 349 | 6.4 | 294 | 5.4 | 5 | 0.1 | 3 | 0.1 | 5,451 |
| | 콘텐츠보호 | 1,046 | 44.3 | 849 | 36.0 | 226 | 9.6 | 239 | 10.1 | - | - | - | - | 2,361 |
| | 모바일솔루션 | 2,527 | 35.1 | 3,862 | 53.7 | 469 | 6.5 | 328 | 4.6 | 4 | 0.1 | 1 | 0.0 | 7,191 |
| | 과금/결제 | 1,083 | 49.5 | 876 | 40.0 | 117 | 5.3 | 111 | 5.1 | 1 | 0.0 | 1 | 0.0 | 2,189 |
| | 콘텐츠관리시스템(CMS) | 1,267 | 54.9 | 858 | 37.2 | 93 | 4.0 | 87 | 3.8 | 1 | 0.1 | 1 | 0.0 | 2,307 |
| | 콘텐츠전송네트워크(CDN) | 777 | 62.2 | 284 | 22.7 | 103 | 8.2 | 82 | 6.6 | 1 | 0.1 | 2 | 0.2 | 1,249 |
| | 기타 콘텐츠 솔루션 | 4,177 | 60.4 | 2,368 | 34.3 | 185 | 2.7 | 168 | 2.4 | 11 | 0.2 | 5 | 0.1 | 6,914 |
| | 소계 | 13,340 | 48.2 | 11,435 | 41.3 | 1,541 | 5.6 | 1,309 | 4.7 | 22 | 0.1 | 14 | 0.0 | 27,662 |
| 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 958 | 51.9 | 620 | 33.5 | 139 | 7.5 | 124 | 6.7 | 2 | 0.1 | 4 | 0.2 | 1,847 |
| 합계 | | 14,298 | 48.5 | 12,055 | 40.9 | 1,680 | 5.7 | 1,434 | 4.9 | 24 | 0.1 | 18 | 0.1 | 29,509 |

258) 2016년 세종시 소계 사업체 종사자 수는 충청남도에 포함

표 3-11-20 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 정규직 | | 비정규직 | | 파견직 | | 합계 | | | | | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|-----|-------|-----|--------|
| | 남자 | | 여자 | | 남자 | | | 여자 | | | | | |
| | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | | 종사자 수 | 비중 (%) | | | | |
| 2016년 | 13,085 | 47.8 | 11,102 | 40.6 | 1,717 | 6.3 | 1,470 | 5.4 | - | - | - | - | 27,374 |
| 2017년 | 13,545 | 47.9 | 11,426 | 40.4 | 1,752 | 6.2 | 1,504 | 5.3 | 11 | 0.0 | 29 | 0.1 | 28,268 |
| 2018년 | 14,298 | 48.5 | 12,055 | 40.9 | 1,680 | 5.7 | 1,434 | 4.9 | 24 | 0.1 | 18 | 0.1 | 29,509 |
| 전년대비증감률 (%) | 5.6 | - | 5.5 | - | △4.1 | - | △4.7 | - | 121.7 | - | △38.5 | - | 4.4 |
| 연평균증감률 (%) ²⁵⁹⁾ | 4.5 | - | 4.2 | - | △0.4 | - | △0.6 | - | - | - | - | - | 3.8 |

표 3-11-21 콘텐츠솔루션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 직무 | 업종별 | | | | | | 합계 |
|-----------------|-----------------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | |
| 콘텐츠솔루션업 | 저작물 | 686 | 747 | 3,904 | 22 | 59 | 34 | 5,451 |
| | 콘텐츠보호 | 174 | 262 | 1,603 | 245 | 42 | 34 | 2,361 |
| | 모바일솔루션 | 802 | 822 | 5,199 | 105 | 148 | 115 | 7,191 |
| | 과금/결제 | 163 | 360 | 1,527 | 70 | 27 | 42 | 2,189 |
| | 콘텐츠관리시스템(CMS) | 201 | 293 | 1,638 | 67 | 72 | 36 | 2,307 |
| | 콘텐츠전송네트워크(CDN) | 138 | 151 | 804 | 25 | 63 | 68 | 1,249 |
| | 기타 콘텐츠 솔루션 | 914 | 795 | 3,494 | 249 | 691 | 772 | 6,914 |
| | 소계 | 3,078 | 3,429 | 18,169 | 783 | 1,102 | 1,101 | 27,662 |
| 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 208 | 175 | 1,324 | 39 | 55 | 47 | 1,847 |
| 합계 | | 3,285 | 3,604 | 19,493 | 822 | 1,156 | 1,148 | 29,509 |
| 비중(%) | | 11.1 | 12.2 | 66.1 | 2.8 | 3.9 | 3.9 | 100.0 |

표 3-11-22 콘텐츠솔루션산업 직무별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 직무 | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타(유통) | 합계 |
|------------|----|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 2016년 | | 3,155 | 3,213 | 18,738 | 766 | 687 | 815 | 27,374 |
| 2017년 | | 3,260 | 3,320 | 19,341 | 792 | 713 | 841 | 28,268 |
| 2018년 | | 3,285 | 3,604 | 19,493 | 822 | 1,156 | 1,148 | 29,509 |
| 전년대비증감률(%) | | 0.8 | 8.6 | 0.8 | 3.8 | 62.2 | 36.5 | 4.4 |
| 연평균증감률(%) | | 2.0 | 5.9 | 2.0 | 3.6 | 29.7 | 18.7 | 3.8 |

259) 연평균증감률을 구하기 위해 2017년~2018년 40-49세, 50세 이상은 40세 이상으로 합산하여 산출

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-23 콘텐츠솔루션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 학력 | 학력 | | | | 합계 |
|-----------------|-----------------|-------|-------|--------|---------|--------|
| | | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | |
| 콘텐츠솔루션업 | 저작물 | 37 | 54 | 5,212 | 149 | 5,451 |
| | 콘텐츠보호 | 34 | 57 | 2,221 | 49 | 2,361 |
| | 모바일솔루션 | 86 | 287 | 6,697 | 121 | 7,191 |
| | 과금/결제 | 37 | 78 | 2,067 | 7 | 2,189 |
| | 콘텐츠관리시스템(CMS) | 22 | 151 | 2,098 | 36 | 2,307 |
| | 콘텐츠전송네트워크(CDN) | 13 | 74 | 1,120 | 41 | 1,249 |
| | 기타 콘텐츠 솔루션 | 122 | 943 | 5,531 | 318 | 6,914 |
| | 소계 | 352 | 1,643 | 24,947 | 720 | 27,662 |
| 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 34 | 69 | 1,711 | 33 | 1,847 |
| 합계 | | 386 | 1,712 | 26,658 | 753 | 29,509 |
| 비중(%) | | 1.3 | 5.8 | 90.3 | 2.6 | 100.0 |

표 3-11-24 콘텐츠솔루션산업 학력별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 학력 | 학력 | | | | 합계 |
|------------|----|-------|-------|--------|---------|--------|
| | | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | |
| 2016년 | | 281 | 1,453 | 25,255 | 385 | 27,374 |
| 2017년 | | 290 | 1,496 | 26,085 | 397 | 28,268 |
| 2018년 | | 386 | 1,712 | 26,658 | 753 | 29,509 |
| 전년대비증감률(%) | | 33.1 | 14.4 | 2.2 | 89.6 | 4.4 |
| 연평균증감률(%) | | 17.2 | 8.6 | 2.7 | 39.8 | 3.8 |

표 3-11-25 콘텐츠솔루션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2018년) (단위: 명)

| 업종 | 연령 | 연령 | | | | | 합계 |
|-----------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 29세 이하 | 30-34세 | 35-39세 | 40-49세 | 50세 이상 | |
| 콘텐츠솔루션업 | 저작물 | 2,325 | 1,637 | 1,264 | 104 | 122 | 5,451 |
| | 콘텐츠보호 | 551 | 1,115 | 554 | 99 | 42 | 2,361 |
| | 모바일솔루션 | 2,658 | 2,261 | 1,778 | 358 | 137 | 7,191 |
| | 과금/결제 | 673 | 792 | 483 | 218 | 21 | 2,189 |
| | 콘텐츠관리시스템(CMS) | 909 | 657 | 438 | 221 | 82 | 2,307 |
| | 콘텐츠전송네트워크(CDN) | 412 | 426 | 294 | 81 | 36 | 1,249 |
| | 기타 콘텐츠 솔루션 | 1,954 | 1,820 | 1,492 | 1,144 | 504 | 6,914 |
| | 소계 | 9,482 | 8,707 | 6,302 | 2,225 | 946 | 27,662 |
| 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 | 790 | 516 | 396 | 90 | 56 | 1,847 |
| | 합계 | 10,271 | 9,224 | 6,698 | 2,314 | 1,001 | 29,509 |
| 비중(%) | | 34.8 | 31.3 | 22.7 | 7.8 | 3.4 | 100.0 |

표 3-11-26 콘텐츠솔루션산업 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

| 연도 | 연령 | 연령 | | | | | 합계 |
|---------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 29세 이하 | 30-34세 | 35-39세 | 40-49세 | 50세 이상 | |
| 2016년 | | 9,603 | 8,947 | 6,103 | 2,721 | | 27,374 |
| 2017년 | | 9,892 | 9,260 | 6,313 | 2,088 | 716 | 28,268 |
| 2018년 | | 10,271 | 9,224 | 6,698 | 2,314 | 1,001 | 29,509 |
| 전년대비증감률(%) | | 3.8 | △0.4 | 6.1 | 10.8 | 39.9 | 4.4 |
| 연평균증감률(%) ²⁶⁰⁾ | | 3.4 | 1.5 | 4.8 | 10.4 | | 3.8 |

260) 연평균증감률을 구하기 위해 2017년~2018년 40-49세, 50세 이상은 40세 이상으로 합산하여 산출

부록 설문지

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과



통계법 제33조(비밀의 보호 등)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

주관기관 : 문화체육관광부

조사기관 : 입소스 주식회사

2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사 (통합)

안녕하세요. 이 조사는 국가승인통계로 우리나라 콘텐츠산업 사업체 현황을 파악하여 콘텐츠산업 진흥 및 정책수립의 기초자료로 활용하고자 매년 콘텐츠산업 사업체를 대상으로 문화체육관광부가 실시하는 조사입니다.

이 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조의 규정에 의해 통계 목적으로만 사용되고, 사업체 비밀은 엄격히 보호되오니 귀 사업체의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

귀 사업체에서 응답하신 내용은 우리나라 콘텐츠산업 발전을 위해 귀중한 자료로 활용될 것입니다. 바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2019년 9월
문화체육부 장관

문화체육관광부

담당자 강정은 주무관

주식회사 입소스

대표길양관

담당연구원 주희연 / 홍주연 (☎ 02-6464-5325, 5342)

실사연구원 김희정 / 박은희 (☎ 02-6464-5438, 5434)

주소 서울시 중구 청파로 463

귀하의 사업체가 해당하는 콘텐츠 산업분류는 어떻게 되십니까? 포함되는 분류를 모두 선택해주세요.

- | | |
|--|-----------|
| 1. 출판산업 (인쇄업 포함) | (→A) |
| 2. 만화산업 (웹툰 포함) | (→A) |
| 3. 애니메이션 | (→A, A_2) |
| 4. 캐릭터 | (→A, A_3) |
| 5. 음악산업 | (→B) |
| 6. 지식정보산업 (e-learning, 데이터베이스, 가상현실업 포함) | (→A) |
| 7. 콘텐츠솔루션산업 (저작권, 콘텐츠보호, 모바일솔루션, CG업 포함) | (→C) |
| 8. 노래연습장 운영업 | (→D) |
| 9. 스크린골프장 운영업 | (→E) |

•• 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

| 조사원이 기입하는 란입니다 | 사업체 고유번호 | 업종 분류번호 | | | | |
|----------------------|----------|---------|-----|-----|-----|-----|
| | | 업종① | 업종② | 업종③ | 업종④ | 업종⑤ |
| | | | | | | |

- ※ 제시하는 업종분류표를 보고 해당되는 업종번호를 확인해 주시기 바랍니다. 다수의 업종을 영위할 경우 해당 업종을 모두 응답해 주십시오.
- ※ 이 조사표에는 귀 사업체의 실적만 기입합니다. 만약 본사, 본부 등이 별도로 있을 경우에도 귀 사업체의 실적만 분리하여 작성합니다.
- ※ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항을 작성합니다. 해당사항이 없는 경우에는 ‘.’로 표기합니다.

•• 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

1. 사업체 정보 (2019년 현재 기준) (A, B, C, D, E)

| | | |
|--------------------------------|---|--|
| 1) 사업체명 (국문) | 홈페이지 주소 http://www. _____ | |
| | *사업체명 : 사업자등록상의 사업체명을 기입. 사업자등록 명칭과 실제 사용하는 상호가 다를 경우 실제 사용하는 상호를 '/' 표시 후 오른쪽에 기입. 미등록 사업체의 경우 실제 사용하는 상호를 기입 | |
| 2) 대표자 (복수 대표인 경우 2인까지만 기입) | (1) 성명: _____ (2) 성별: <input type="checkbox"/> 남자 <input type="checkbox"/> 여자 (3) 연령: [][][][] 년생 | |
| | (2) 성명: _____ (2) 성별: <input type="checkbox"/> 남자 <input type="checkbox"/> 여자 (3) 연령: [][][][] 년생 | |
| 3) 사업체 주소 | 도로명(신) _____ (시/도) _____ (시/군/구) _____ (도로명) (세부주소) _____ | |
| | 지 번(구) _____ (시/도) _____ (시/군/구) _____ (읍/면/동) (세부주소) _____ | |
| 4) 전화번호 () - () - () | 5) 팩스번호 () - () - () | |
| 6) 창설연월 [][][] 년 [][] 월 | 7) 사업자 등록번호 [][][][] - [][][] - [][][][][] | |
| 8) 기업형태 | <input type="checkbox"/> ① 개인사업체 (법인격 없이 개인이 경영하는 사업체) <input type="checkbox"/> ② 회사법인 (상법의 규정에 의해 설립된 영리법인. 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사 등) <input type="checkbox"/> ③ 회사 외의 법인 (민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 법인인 경우 기입 (②, ③인 경우) 법인번호 [][][][] - [][][][][] | |
| 9) 벤처기업 지정여부 | <input checked="" type="checkbox"/> ① 대상 (<input type="checkbox"/> 벤처투자기업 <input type="checkbox"/> 연구개발기업 <input type="checkbox"/> 기술평가보증기업 <input type="checkbox"/> 예비벤처기업) <input type="checkbox"/> ② 비대상 | |
| 10) 사업체구분 | <input type="checkbox"/> ① 단독사업체 (다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체) <input type="checkbox"/> ② 본사(점), 본부 (다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이를 총괄하는 사업체) | |
| | <input type="checkbox"/> ③ 지역 본사(점), 본부 (해당 지역 내 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체) <input type="checkbox"/> ④ 지사(점), 영업장, 공장, 출장소 (다른 장소에 있는 본사, 본점의 관할 하에 있는 사업체) | |
| 11) 회계연도 결산월 [][] 월 | 12) 자본금 [][] 조 [][][][] 억 [][][] 백만 원 | |

•• 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

2. 사업체 현황 (2018. 12. 31. 기준) (A B C)

1-1) 연간 총 매출액 조 억 백만 원
 ※ 2018년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 벌어들인 총 매출액

| 2) 업종별 매출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재 (소수 첫째자리까지 입력 가능합니다.) | 콘텐츠산업 특수분류코드 | | 업종별 비중 | | ※ 1)의 2018년 총 매출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입 ※ 소수첫째자리까지 기입 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함 |
|---|--------------|--|--------|---|---|
| | 업종① | | | % | |
| | 업종② | | | % | |
| | 업종③ | | | % | |
| | 업종④ | | | % | |
| | 업종⑤ | | | % | |
| 합계(①+②+③+④+⑤) | | | 100% | | |

3) 재무제표 작성여부
 ※ 재무제표 : 기업회계기준에 의하여 작성하는 대차대조표와 손익계산서 등의 회계보고서
 ① 작성 ⇨ 3-1) 응답 후 4. 콘텐츠 제작건수로 갈 것
 ② 미작성 ⇨ 3-2) 응답 후 4. 콘텐츠 제작건수로 갈 것

| 3-1) 부가가치액 | ① 경상이익 | <input type="text"/> 조 <input type="text"/> 억 <input type="text"/> 백만 원 | ※ ① 경상이익(법인세 차감 전) : 연간 정상적 수입과 지출의 차액을 기입 (영업이익+영업외수익-영업비용) |
|------------|---------|---|--|
| | ② 인건비 | <input type="text"/> 조 <input type="text"/> 억 <input type="text"/> 백만 원 | ※ ② 인건비 : 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금인입액 등 인건비성 계비용으로 무급종사자에게 지급하는 수당, 수수료도 포함 |
| | ③ 감가상각비 | <input type="text"/> 조 <input type="text"/> 억 <input type="text"/> 백만 원 | ※ ③ 감가상각비 : 건물, 설비가 제품이나 서비스 등을 생산하면서 노후한 만큼의 가치를 제품생산원가에 포함시킬 목적으로 계산한 비용 |
| | ④ 순금융비용 | <input type="text"/> 조 <input type="text"/> 억 <input type="text"/> 백만 원 | ※ ④ 순금융비용 : 이자비용-이자수익 |
| | ⑤ 임차료 | <input type="text"/> 조 <input type="text"/> 억 <input type="text"/> 백만 원 | ※ ⑤ 임차료 : 사업을 목적으로 임차한 건물, 토지, 기계장비 및 장치 등에 대하여 지난 1년간 지불한 비용 |
| | ⑥ 조세공과 | <input type="text"/> 조 <input type="text"/> 억 <input type="text"/> 백만 원 | ※ ⑥ 조세공과 : 사업을 영위하면서 발생하는 조세 및 공공적 부담금, 세금 및 공과금을 기입 (단, 이익에서 지급되는 법인세나 소득세는 제외) |
| | ⑦ 합계 | <input type="text"/> 조 <input type="text"/> 억 <input type="text"/> 백만 원 | ※ ⑦ 합계 : ① + ② + ③ + ④ + ⑤ + ⑥ |

3-2) 납부부가가치액 조 억 백만 원
 ※ 1년 동안 세무서에 신고한 부가가치세 총액을 기입합니다.
 (납부세액 = 매출세액 - 매입세액)

4) 콘텐츠 제작건수 건
 5) 콘텐츠 제작비용 조 억 백만 원
 ※ 콘텐츠 제작에 소요된 비용 (제작 원가)

| 5-1) 업종별 콘텐츠 제작비용 | | 업종① | 업종② | 업종③ | 업종④ | 업종⑤ |
|-----------------------|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| ※ 업종 분류번호 기재 | | | | | | |
| 콘텐츠 제작 비용 구분 | ① 작품제작 비용 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | ② 로열티 지출 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | ③ 마케팅/홍보 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | ④ 기타() | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | 합계 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

- ※ ① 작품제작 비용 : 자체 제작비용 및 외부에서 투자하여 제작한 비용 모두 포함(예 : 인건비, 제작도구 및 인프라구축비, 원자재 등)
- ※ ② 로열티 지출 : 로열티(리닝개런티, 선급지급 등을 불문)와 관련하여 한 해 동안 지불한 금액, 해외 판권 구입 및 작가에게 지불되는 원고료(인세) 포함
- ※ ③ 마케팅/홍보 : 마케팅이나 홍보를 직접 하거나 타 업체에 위탁하는 경우 소요 비용(광고선전비, 판매촉진비 등 포함)
- ※ ④ 기타 : 콘텐츠 제작과 관련하여 앞의 항목 외의 사항에 대한 지불한 비용

•• 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

2. 사업체 현황(2018. 12. 31. 기준) (B)

| | | | | |
|---|--------------|--------|---|------|
| 1) 연간 총 매출액 ※ 2018년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 벌어들인 총 매출액 | | 조 | 억 | 백만 원 |
| 2) 업종별 매출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재 (소수 첫째자리까지 입력 가능합니다.) | 콘텐츠산업 특수분류코드 | 업종별 비중 | | |
| | 업종① | | . | % |
| | 업종② | | . | % |
| | 업종③ | | . | % |
| | 업종④ | | . | % |
| | 업종⑤ | | . | % |
| 합계(①+②+③+④+⑤) | 100% | | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|------|---|------|
| 3) 연간 디지털음원시장 총 매출액 (※ 2018. 12. 31 기준) | | 조 | 억 | 백만 원 |
| 3-1) 디지털음원 유행별 매출액 비중 | ① 스트리밍 | | . | % |
| | ② 다운로드 | | . | % |
| | ③ 기타(벨소리/통화연결음, 블로그 배경음악 등) | | . | % |
| | 합계(①+②+③) | 100% | | |

| | | | | |
|---|------------------|------|---|------|
| 4) 연간 음반시장 총 매출액 (※ 2018. 12. 31 기준) | | 조 | 억 | 백만 원 |
| 4-1) 음반시장 매체별 매출액 비중 | ① CD | | . | % |
| | ② DVD(블루레이 포함) | | . | % |
| | ③ 기타(LP, Tape 등) | | . | % |
| | 합계(①+②+③) | 100% | | |

| | | | | |
|---|--------------------|------|---|------|
| 5) 연간 음악공연시장 총 매출액 (※ 2018. 12. 31 기준) | | 조 | 억 | 백만 원 |
| 5-1) 음악공연시장 분야별 매출액 비중 | ① 뮤지컬 | | . | % |
| | ② 오페라 | | . | % |
| | ③ 대중음악 콘서트(팬미팅 포함) | | . | % |
| | ④ 클래식 콘서트 | | . | % |
| | ⑤ 기타 | | . | % |
| | 합계(①+②+③) | 100% | | |

•• 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

2-1. 애니메이션 / 캐릭터산업 현황 (2018. 12. 31. 기준) (A_2, A_3)

※다음 1) ~ 2-3)은 2018년 연간 애니메이션산업(업종코드 611~630) 실적이 있는 사업체만 응답
 ※다음 3)은 2018년 연간 캐릭터산업(업종코드 911~922) 실적이 있는 사업체만 응답

| | |
|------------------------------|---|
| 1) 연간 애니메이션 제작시장 총 매출액 (A_2) | <input type="text"/> 조 <input type="text"/> 억 <input type="text"/> 백만 원 |
|------------------------------|---|

| | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|--|
| 2-1) 애니메이션 제작시장 유형별 매출액 비중 ※ 애니메이션 산업만 응답 (A_2) | ① 직접제작 O / 판권보유 O | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % | ☞ ① 직접제작O / 판권보유O : 애니메이션 판권을 보유하고 있으며, 직접(창작) 제작하는 경우 |
| | ② 외주제작(하청) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % | ☞ ② 외주제작(하청) : 판권은 없으며, 애니메이션 하청(주문) 제작을 의뢰받아 제작하는 경우 |
| | ③ 직접제작 X / 판권보유 O | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % | ☞ ③ 직접제작X / 판권보유O : 애니메이션 판권만 보유하고, 제작은 직접 하지 않는 경우 |
| | 합계 | 100% | | | | | ☞ 합계 : ① + ② + ③ |

| | | | | | | | |
|--|------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 2-2) 애니메이션 제작시장 유형별 국내/해외 매출액 비중 (A_2) | | ① 직접제작 O/판권보유 O | | ② 외주제작(하청) | | ③ 직접제작 X/판권보유 O | |
| | ① 국내 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | ② 해외 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 합계 | 100% | | 100% | | 100% | | |

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 2-3) 애니메이션 제작시장 유형별 매체별 매출액 비중 (A_2) | | ① 직접제작 O/ 판권보유 O | | ② 외주제작(하청) | | ③ 직접제작 X/ 판권보유 O | |
| | ① TV(지상파+케이블) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | ② 극장 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | ③ VOD(IPTV+디지털케이블) | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | ④ 어플리케이션 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | ⑤ 기타 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 합계 | 100% | | 100% | | 100% | | |

| | | | | | |
|---|----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 3) 국내/해외 캐릭터 매출액 비중 (A_3) ※ 업종 분류번호 기재 | 업종① | 업종② | 업종③ | 업종④ | 업종⑤ |
| | ① 국내 캐릭터 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | ② 해외 캐릭터 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 합계 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

•• 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

2. 사업체 현황 (2018. 12. 31. 기준) (D, E)

| | | | |
|--|----------------------|---|---|
| 1) 연간 총 매출액 | | [] 조 [] 억 [] 백만 원 | |
| ※ 2018년 노래연습장 운영업 업종을 영위하여 받아들인 총 매출액 | | | |
| 1-1) 매출 유형별 매출액 비중 | ① 요금 매출 | [] 조 [] 억 [] 백만 원 | % |
| | ② 음료 및 주류 매출 | [] 조 [] 억 [] 백만 원 | % |
| | 합계(①+②) | 100% | |
| ▶ 노래연습장 매출액 중 요금을 통한 매출액과 음료 및 주류 매출액 비중을 나누어 기입합니다. | | | |
| 2) 월 평균 매출액 | | [] 조 [] 억 [] 백만 원 | |
| ※ 2018년 노래연습장 운영업 업종을 영위하여 받아들인 월 평균 매출액 | | | |
| 3) 납부부가가치액 | [] 조 [] 억 [] 백만 원 | ▶ 1년 동안 세무서에 신고한 부가가치세 총액을 기입합니다. (납부세액 = 매출세액 - 매입세액) | |

3. 시설 현황(2018. 12. 31. 기준) (D)

| | | | |
|---------------------------------|--|---|--|
| 1) 매장면적 | [] 평 | (㎡) | |
| 2-1) 매장 개장시간 (0시~24시 중에서 기입) | [] 시 | 2-2) 매장 마감시간 (0시~24시 중에서 기입) | [] 시 |
| 3) 노래연습장 방 개수 | [] 개 | 4) 노래방 기계 | ① 금형 ② TJ |
| 5) 일평균 이용인원 | [] 명 | 6) 이용인원 성별 비중 | ① 남자 ② 여자 합계 (①+②) [] % [] % 100% |
| 7) 이용인원 연령별 비중 | ① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 이상 | [] % [] % [] % [] % [] % | 합계 (①+②+③+④+⑤) 100% |
| 8) 평일/주말 이용 비중 | ① 평일 ② 주말(공휴일 포함) | [] % [] % | 합계 (①+②) 100% |

•• 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

3. 시설 현황(2018. 12. 31. 기준) (E)

| | | | | | | | |
|---------------------------------|----------|------------------|---------------------------------|-------|----------|-------------------|----------|
| 1) 매장면적 | | | (평) | | | (㎡) | |
| 2-1) 매장 개장시간 (0시~24시 중에서 기입) | 시 | | 2-2) 매장 마감시간 (0시~24시 중에서 기입) | 시 | | | |
| 3) 스크린 개수 | ① 골프존 | | ② 그 외 | | 합계 (①+②) | | |
| | 개 | | 개 | | 개 | | |
| 4) 일평균 이용인원 | 명 | 5) 이용인원 성별 비중 | ① 남자 | | ② 여자 | | 합계 (①+②) |
| | | | . % | . % | . % | . % | 100% |
| 6) 이용인원 연령별 비중 | ① 10대 | ② 20대 | ③ 30대 | ④ 40대 | ⑤ 50대 이상 | 합계 (①+②+③+④+⑤) | |
| | . % | . % | . % | . % | . % | 100% | |
| 7) 평일/주말 이용 비중 | ① 평일 | | ② 주말(공휴일 포함) | | 합계 (①+②) | | |
| | % | | % | | 100% | | |
| 8) 1인당 이용요금 | ① 평일(주간) | | ② 평일(야간) | | ③ 주말(주간) | | ④ 주말(야간) |
| | (원) | | (원) | | (원) | | (원) |

•• 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

3. 종사자 현황 (2018. 12. 31. 기준) (A,B,C,D,E)

| | |
|---|---|
| 1) 연간 총 종사자 수 (A,B,C,D,E) * 2018년 12월 31일 기준 해당 사업체의 총 종사자 수 (타 산업을 함께 영위하고 있어, 콘텐츠산업 종사자 수 계산이 불가능한 경우에는 사업체 총 종사자수를 응답) | 명 |
|---|---|

| 2) 업종별 종사자 수 비중 (A, B, C) * 업종 분류번호 기재 | 콘텐츠산업 특수분류코드 | | | | 업종별 비중 | | ※ 1)의 2018년 콘텐츠산업 종사자 수를 업종별로 나누었을 때 비중을 기업 해당업종의 업무를 종사하는 인력수를 기준으로 작성하되, 업종에 속하지 않은 종사자(관리직)의 경우에도 해당 업종에 포함하여 산정 ※ 콘텐츠산업 종사자 수를 응답했을 경우, ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함 (콘텐츠산업 종사자 수 계산이 어려워 사업체 총 종사자수를 응답했을 경우, 업종 ①-⑤의 합이 100% 이하가 나올 수 있음.) |
|--|--------------|--|--|--|--------|---|--|
| | 업종① | | | | | % | |
| | 업종② | | | | | % | |
| | 업종③ | | | | | % | |
| | 업종④ | | | | | % | |
| | 업종⑤ | | | | | % | |
| 합계(①+②+③+④+⑤) | | | | | 100% | | |

| 3) 고용형태별×성별 종사자 수 (A,B,C,D,E) * 사업체에 전속되어 고용된 자로 프리랜서는 제외 * 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직 근로자에 포함 * 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함 | ① 정규직 * 1년 이상 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예상되어 장·역으로 임금을 받는 자 | | ② 비정규직 * 1년 미만의 계약직 근로자, 일용직, 파트타임, 혼련생, 인턴십 등 | | ③ 파견직 * 기 고용되었거나 고용된 파견직 근로자(파견업체로부터 수급한 인력으로 한정) | | 합계 |
|---|--|---|---|---|--|---|----|
| | 남자 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | |
| | 여자 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | |
| | 합계 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | |

| 4) 연령별 종사자 수 (A,B,C,D,E) * 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함 | ① 29세 이하 | ② 30~34세 | ③ 35~39세 | ④ 40~49세 | ⑤ 50세 이상 | 합계 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----|
| | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |

| 5) 학력별 종사자 수 (A,B,C,D,E) * 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함 | ① 고등학교 졸업 이하 | ② 전문대학 재학/졸업 (3년제 포함) | ③ 대학교 재학/졸업 | ④ 대학원 재학/졸업 | 합계 |
|--|--------------|-----------------------|-------------|-------------|----|
| | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |

| 6) 직무별 종사자 수 (A, B, C) * 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함 | 사업기획 | 관리 (재무/인사/총무) | 제작 | 마케팅·홍보 | 연구·개발 | 기타 (유통/판매 등) | 합계 |
|--|------|---------------|----|--------|-------|--------------|----|
| | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 | 명 |

•• 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

4. 사업체 해외거래(수출·수입) 여부 (2018. 12. 31. 기준) (A, B, C)

| | | | |
|---------------|-----------------|---|--|
| 해외거래(수출수입) 여부 | ① 해외 수출수입 모두 있음 | - | 4-1. 해외거래(수출) 현황, 4-2. 해외거래(수입) 현황 모두 응답 |
| | ② 해외 수출만 | - | 4-1. 해외거래(수출) 현황 응답 후 5. 응답자 정보로 이동 |
| | ③ 해외 수입만 | - | 4-2. 해외거래(수입) 현황 응답 후 5. 응답자 정보로 이동 |
| | ④ 해외 수출수입 모두 없음 | - | 5. 응답자 정보로 이동 |

4-1. 해외거래(수출) 현황 (다음 1)~3)은 2018년 연간 해외 수출 실적에 있는 사업체만 응답) (A, B, C)

1) 연간 총 수출액 억 만 천 달러
 ※ 2018년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 발생한 수출액

| 2) 업종별 수출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재 | 콘텐츠산업 특수분류코드 | | 업종별 비중 | | ▶ 1)의 2018년 총 수출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입 ▶ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함 |
|-------------------------------|---------------|-----|--------|-----|--|
| | 업종① | 업종② | 업종③ | 업종④ | |
| | | | | | % |
| | | | | | % |
| | | | | | % |
| | | | | | % |
| | | | | | % |
| | 합계(①+②+③+④+⑤) | | 100% | | |

3) 업종별 수출권역 비중
 ▶ 업종별 수출액을 권역별로 나누었을 때의 비중을 각각 기입 (해당 권역에 수출 없을 경우 기입하지 않음)
 ▶ ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨+⑩+⑪+⑫ = 100%가 되어야 함

| 업종 | 수출권역 | | | | | | | | | | | | 합계 | |
|-----|----------|------|------|---------|------|-------|----------|--|------|-------|------|------|----|------|
| | 동아시아권 | | | 동남아시아권 | | | | | ⑧ 북미 | ⑨ 중남미 | ⑩ 유럽 | ⑪ 중동 | | ⑫ 기타 |
| | ① 중국(홍콩) | ② 대만 | ③ 일본 | ④ 인도네시아 | ⑤ 태국 | ⑥ 베트남 | ⑦ 이외 동남아 | | | | | | | |
| 업종① | | | | | | | | | | | | | | 100% |
| 업종② | | | | | | | | | | | | | | 100% |
| 업종③ | | | | | | | | | | | | | | 100% |
| 업종④ | | | | | | | | | | | | | | 100% |
| 업종⑤ | | | | | | | | | | | | | | 100% |

•• 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

4) 업종별 수출형태 비중

※ 업종별로 ①~⑤의 수출형태로 수출하고 있을 경우 해당 수출형태에 해당 비중 기입 (해당 형태 수출 없을 경우 기입하지 않음)
 ※ 완제품 : 콘텐츠를 완제품 형태로 직접 제작하여 수출하는 형태(타 사업체로부터 라이선스를 획득한 후 완제품 형태로 직접 제작하여 수출하는 경우도 해당됨)
 ※ 라이선스 : 콘텐츠를 직접 제작하지 않고 콘텐츠 상품 라이선스(로열티)만을 수출하는 형태
 ※ OEM(주문형 제작) : 해외 사업체로부터 주문을 받아 단순히 콘텐츠를 제작 및 제조하여 수출하는 형태
 ※ 기술 및 서비스 : 콘텐츠 기획·제작 및 제조에 관한 기술 또는 서비스 관련 경험 등을 제공하는 형태
 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함

| 업종 | 수출형태 | | | | | 합계 |
|-----|-------|--------|-------------------|------------|-------------|------|
| | ① 완제품 | ② 라이선스 | ③ OEM (주문형 제작) | ④ 기술 및 서비스 | ⑤ 기타 () | |
| 업종① | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종② | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종③ | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종④ | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종⑤ | % | % | % | % | % | 100% |

5) 업종별 수출경로 비중

※ 업종별로 ①~⑥의 수출경로로 수출하고 있을 경우 해당 수출경로에 해당 비중 기입 (해당 경로 수출 없을 경우 기입하지 않음)
 ※ 전시회(행사) 참여 : 콘텐츠 관련 전시회 및 행사에 참여하여 수출한 비중 기입
 ※ 해외 유통사 접촉 : 해외 유통 배급망이 있는 업체를 직접 컨택하여 수출한 비중 기입
 ※ 온라인 해외 판매 : 콘텐츠가 온라인을 통해 직접 판매되어 수출한 경우 비중 기입
 ※ 해외법인 활용 : 해당 사업체 소속의 해외 법인 또는 지사를 통해 수출한 비중 기입
 ※ 국내 에이전트 활용 : 콘텐츠를 수출을 국내 에이전트에 위임하여 수출한 비중 기입
 ※ 해외 에이전트 활용 : 콘텐츠를 수출을 해외 에이전트에 위임하여 수출한 비중 기입
 ※ ①+②+③+④+⑤+⑥ = 100%가 되어야 함

| 업종 | 직접수출 | | | | 간접수출 | | 합계 |
|-----|--------------|-------------|-------------|-----------|--------------|--------------|------|
| | ① 전시회(행사) 참여 | ② 해외 유통사 접촉 | ③ 온라인 해외 판매 | ④ 해외법인 활용 | ⑤ 국내 에이전트 활용 | ⑥ 해외 에이전트 활용 | |
| 업종① | % | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종② | % | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종③ | % | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종④ | % | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종⑤ | % | % | % | % | % | % | 100% |

•• 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

4) 업종별 수입형태 비중

※ 업종별 ①~⑤의 수입형태로 수입하고 있을 경우 해당 수입형태에 해당 비중 기입 (해당 형태 수입 없을 경우 기입하지 않음)
 ※ 완제품 : 콘텐츠를 완제품 형태로 수입하는 형태(다 사업체로부터 라이선스를 획득한 후 생산된 완제품 수입하는 경우도 해당됨)
 ※ 라이선스 : 콘텐츠를 직접 수입하지 않고 콘텐츠 상품 라이선스(로열티)만을 수입하는 형태
 ※ OEM(주문형 제작) : 해외 사업체로부터 주문을 받아 생산된 콘텐츠를 수입하는 형태
 ※ 기술 및 서비스 : 콘텐츠 기획·제작 및 제조에 관한 기술 또는 서비스 관련 경험 등을 수입하는 형태
 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함

| 업종 | 수입형태 | | | | | 합계 |
|-----|-------|--------|-------------------|------------|-------------|------|
| | ① 완제품 | ② 라이선스 | ③ OEM (주문형 제작) | ④ 기술 및 서비스 | ⑤ 기타 () | |
| 업종① | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종② | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종③ | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종④ | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종⑤ | % | % | % | % | % | 100% |

5) 업종별 수입경로 비중

※ 업종별 ①~⑥의 수입경로로 수입하고 있을 경우 해당 수입경로에 해당 비중 기입 (해당 경로 수입 없을 경우 기입하지 않음)
 ※ 전시회(행사) 참여 : 콘텐츠 관련 전시회 및 행사에 참여하여 수입한 비중 기입
 ※ 해외 유통사 접촉 : 해외 유통 배급망이 있는 업체를 직접 컨택하여 수입한 비중 기입
 ※ 온라인 해외 판매 : 콘텐츠가 온라인을 통해 직접 판매되어 수입한 경우 비중 기입
 ※ 해외법인 활용 : 해당 사업체 소속의 해외 법인 또는 지사를 통해 수입한 비중 기입
 ※ 국내 에이전트 활용 : 콘텐츠를 수입을 국내 에이전트에 위임하여 수입한 비중 기입
 ※ 해외 에이전트 활용 : 콘텐츠를 수입을 해외 에이전트에 위임하여 수입한 비중 기입
 ※ ①+②+③+④+⑤+⑥ = 100%가 되어야 함

| 업종 | 직접수입 | | | | 간접수입 | | 합계 |
|-----|--------------|-------------|-------------|-----------|--------------|--------------|------|
| | ① 전시회(행사) 참여 | ② 해외 유통사 접촉 | ③ 온라인 해외 판매 | ④ 해외법인 활용 | ⑤ 국내 에이전트 활용 | ⑥ 해외 에이전트 활용 | |
| 업종① | % | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종② | % | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종③ | % | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종④ | % | % | % | % | % | % | 100% |
| 업종⑤ | % | % | % | % | % | % | 100% |

.. 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

5. 2019년 매출액 전망 (A,B,C,D,E)

| | | | | | |
|---|----------|----------|-------|----------|----------|
| 1) 2018년 매출액 대비 올해 매출액의 증감 예상 * 2019.12.31.까지 업종①~업종⑤를 영위하여 벌어들이 것이라고 예상하는 총 매출액 기준 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| | 매우 증가할 것 | 소폭 증가할 것 | 비슷할 것 | 소폭 감소할 것 | 매우 감소할 것 |

6. 응답자 정보 (A,B,C,D,E)

■ 응답자 확인 및 소정의 사례품을 지급하기 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다.

| | | | |
|-----------|--|--------|--------------------------|
| 응답자 성명 | | 연락처 | () - () - () |
| 응답자 부서(팀) | | FAX | () - () - () |
| 응답자 직책 | | E-Mail | @ |

조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다.

** 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

| 재무관련 문항 정보 (해당 산업만 응답해주세요.) | | | |
|-----------------------------|---|---|--------------------------|
| 연간 총 매출액 규모 | | | |
| 출판 | ① 1억원 미만 ④ 20억원 ~ 50억원 미만 | ② 1억원 ~ 5억원 미만 ⑤ 50억원 이상 | ③ 5억원 ~ 20억원 미만 ⑥ 기타 |
| 만화 | ① 3천만원 미만 ④ 5억원 ~ 20억원 미만 | ② 3천만원 ~ 1억원 미만 ⑤ 20억원 이상 | ③ 1억원 ~ 5억원 미만 ⑥ 기타 |
| 애니메이션 | ① 2억원 미만 ④ 10억원 ~ 20억원 미만 | ② 2억원 ~ 5억원 미만 ⑤ 20억원 이상 | ③ 5억원 ~ 10억원 미만 ⑥ 기타 |
| 캐릭터 | ① 5억 미만 ④ 30억원 ~ 100억원 미만 | ② 5억 ~ 10억원 미만 ⑤ 100억원 이상 | ③ 10억원 ~ 30억원 미만 ⑥ 기타 |
| 지식정보 | ① 3억원 미만 ④ 30억원 ~ 100억원 미만 | ② 3억원 ~ 10억원 미만 ⑤ 100억원 이상 | ③ 10억원 ~ 30억원 미만 ⑥ 기타 |
| 콘텐츠솔루션 | ① 5억원 미만 ④ 20억원 ~ 50억원 미만 | ② 5억원 ~ 10억원 미만 ⑤ 50억원 이상 | ③ 10억원 ~ 20억원 미만 ⑥ 기타 |
| 연간 총 수출액 규모 | | | |
| 출판 | ① 1만 달러 미만 ③ 10만 달러 ~ 100만 달러 미만 | ② 1만 달러 ~ 10만 달러 미만 ④ 100만 달러 이상 | ⑤ 기타 |
| 만화 | ① 10만 달러 미만 ③ 50만 달러 ~ 100만 달러 미만 | ② 10만 달러 ~ 50만 달러 미만 ④ 100만 달러 이상 | ⑤ 기타 |
| 애니메이션 | ① 10만 달러 미만 ③ 50만 달러 ~ 300만 달러 미만 | ② 10만 달러 ~ 50만 달러 미만 ④ 300만 달러 이상 | ⑤ 기타 |
| 캐릭터 | ① 50만 달러 미만 ③ 200만 달러 ~ 1,000만 달러 미만 | ② 50만 달러 ~ 200만 달러 미만 ④ 1,000만 달러 이상 | ⑤ 기타 |
| 지식정보 | ① 20만 달러 미만 ③ 100만 달러 ~ 500만 달러 미만 | ② 20만 달러 ~ 100만 달러 미만 ④ 500만 달러 이상 | ⑤ 기타 |
| 콘텐츠솔루션 | ① 5만 달러 미만 ③ 50만 달러 ~ 300만 달러 미만 | ② 5만 달러 ~ 50만 달러 미만 ④ 300만 달러 이상 | ⑤ 기타 |
| 연간 총 수입액 규모 | | | |
| 출판 | ① 5만 달러 미만 ③ 10만 달러 ~ 50만 달러 미만 | ② 5만 달러 ~ 10만 달러 미만 ④ 50만 달러 이상 | ⑤ 기타 |
| 만화 | ① 5만 달러 미만 ③ 10만 달러 ~ 50만 달러 미만 | ② 5만 달러 ~ 10만 달러 미만 ④ 50만 달러 이상 | ⑤ 기타 |
| 애니메이션 | ① 100만 달러 미만 ③ 150만 달러 ~ 200만 달러 미만 | ② 100만 달러 ~ 150만 달러 미만 ④ 200만 달러 이상 | ⑤ 기타 |
| 캐릭터 | ① 30만 달러 미만 ③ 100만 달러 ~ 500만 달러 미만 | ② 30만 달러 ~ 100만 달러 미만 ④ 500만 달러 이상 | ⑤ 기타 |
| 지식정보 | ① 5만 달러 미만 ③ 10만 달러 ~ 50만 달러 미만 | ② 5만 달러 ~ 10만 달러 미만 ④ 50만 달러 이상 | ⑤ 기타 |
| 콘텐츠솔루션 | ① 1만 달러 미만 ③ 5만 달러 ~ 10만 달러 미만 | ② 1만 달러 ~ 5만 달러 미만 ④ 10만 달러 이상 | ⑤ 기타 |

•• 2018년 기준 콘텐츠산업 통계조사

| 재무관련 문항 정보 | |
|-------------------------|---|
| 연간 총 매출액 규모 | |
| 노래연습장 운영업 스크린골프장 운영업 | ① 2천만원 미만 ② 2천만 ~ 5천만원 미만 ③ 5천만원 ~ 1억원 미만 ④ 1억원 이상 ⑤ 기타(적어주세요 : _____) |

2019 CONTENT INDUSTRY STATISTICS



문화체육관광부