

2019 스포츠산업 선도기업 육성사업 세부 지원 프로그램

<사업고도화 지원 사업>

분야	지원 내용
제품경쟁력	신제품 개발을 위한 조사분석 및 제품 개발지원 (신제품 개발 및 시제품 제작 지원, 기존 제품 개선)
	자체 고유 브랜드 개발, 제품 디자인 신규 개발(브랜드, 상표, 디자인)
원가생산성	원가절감, 생산성 향상, 품질 향상(제조현장 개선, 생산효율화 체계구축 등)
	조달/유통, 사내물류 시스템 개선(외주화, 부품조달 개선 등)
영업마케팅	영업/마케팅 기획 및 실행(해외 진출 포함)
IP	지식재산권(IP) 취득 및 관리 지원(국제특허 등)
경영전략	신규 사업 개발, 사업전환, 경영혁신 컨설팅
	기업 중장기 경영전략(성장 및 발전전략) 컨설팅
경영지원	조직·인사제도 및 성과평가 보상체계, 노무관리 등
	기업 정보화(IT) 체계 구축 및 설계
	기업 재무구조 개선(국내외 투자유치, IR, 기업공개 등 포함)

<해외판로개척 지원 사업>

분야	지원 내용
해외진출 전략	해외 투자환경 및 시장조사, 해외시장 진출전략 수립 컨설팅 (경쟁사, 제품, 소비자 동향 조사/분석 포함)
	해외 현지법인 및 공장 설립 지원(진출계획 수립, 현지법률 지원)
바이어 발굴	해외 바이어 및 사업파트너 발굴 및 연결 지원
	해외 전시회 참가 지원(항공료 및 체재비 등은 제외)
	해외 제품 시연회 및 설명회 개최

<해외마케팅 지원 사업>

분야	지원 내용
마케팅·홍보 활동 지원	제품 및 브랜드 글로벌 마케팅 추진방안 수립
	제품·기업의 홍보매체 개발 제작 및 홍보활동 지원 - 홍보매체 : 영상물, 브로셔, 포장지, 전자·종이 카달로그 등 - 홍보활동 : 현지 프로모션, TV, 신문, 잡지, SNS 등
	온·오프라인 마케팅 지원(PPL, 아트콜라보, 검색엔진 마케팅 등)
	해외 바이어 DB 활용 표적 마케팅
수출 인프라 구축	해외 웹사이트 및 모바일 앱 제작/구축
	온·오프라인 입점 지원 (해외 현지 스토어, 온라인 종합쇼핑몰, 홈쇼핑, 오픈마켓 등)