



승인번호  
제113009호  
간행물 발간등록번호  
11-1371000-000839-10

# 2019 광고산업조사

2018년 기준



문화체육관광부



## 이용자를 위한 안내

- ❖ 「2019 광고산업조사」는 2019년 9월 9일 ~ 2019년 11월 22일까지 응답한 1,700 여개 광고 사업체를 집계하여 분석한 결과입니다.
- ❖ 본 조사의 조사기준 시점은 2018년 12월 31일입니다.
- ❖ 광고산업과 관련된 주체는 광고주, 광고회사, 매체사로 구성됩니다. 본 조사는 3개의 주체 중 '광고회사'를 대상으로 광고 취급액 기준의 산업규모를 산출하였기 때문에, 광고주 또는 매체사를 조사대상으로 한 조사결과와는 차이가 있을 수 있습니다.
- ❖ 본 조사의 광고업종 분류는 「2018 광고산업조사」 결과 기준이며, 조사모집단(표집틀)은 통계청 「전국사업체조사」의 한국표준산업분류상 광고업으로 분류된 사업체를 모집단으로 한 표본조사입니다. 본 조사결과는 모두 사업체 수를 기준으로 모수 추정한 결과입니다.
- ❖ 「2019 광고산업조사」는 2018년부터 정부광고대행기관도 포함하여 분석하였기에 과년도 광고 산업조사 보고서와의 단순 비교는 주의를 바랍니다.
- ❖ 보고서의 수록된 값은 추정된 자료로 소수점에서 반올림이 적용되었기 때문에, 단순히 합산하였을 경우는 추정·산출된 합계와 일치하지 않을 수도 있습니다. 따라서 이 점을 유의하시기 바랍니다.
- ❖ 본 자료에 수록된 통계수치를 이용할 경우에는 주요항목별 표준오차 및 상대표준오차를 참고하시기 바랍니다.
- ❖ 본 보고서에 사용한 부호는 다음과 같습니다.  
0 : 단위 미만, - : 해당 숫자 없음
- ❖ 이 보고서와 2019 광고산업조사에 대한 문의사항이 있을 경우에는 문화체육관광부 미디어정책국 방송영상광고과로 문의하시기 바랍니다. 조사결과 및 분석내용은 문화체육관광부 홈페이지에서도 검색해 보실 수 있습니다.





2019 광고산업조사 ]  
ADVERTISING INDUSTRY SURVEY 2019 ]

# I

## 조사 개요







# I 조사 개요

## 1. 조사 목적

- 광고산업 내 사업체의 매출규모를 파악하고 경제적 가치를 분석하여 광고관련 정책수립의 기초자료 제공

## 2. 조사 연혁

- 2004년 1차 조사 실시(한국방송광고진흥공사)
- 2005년 통계법에 의한 일반통계(113009호)승인
- 2005년 ~ 2012년 광고산업통계조사 실시(한국방송광고진흥공사)
- 2013년 ~ 2014년 광고산업통계조사 실시(한국콘텐츠진흥원)
- 2015년 ~ 2019년 광고산업통계조사 실시(문화체육관광부)
- ※ 2019년 통계명칭이 '광고산업통계조사'에서 '광고산업조사'로 변경

## 3. 법적 근거

- 통계법 제18조 및 동법 시행령 제24조에 의한 일반승인통계 제113009호

## 4. 조사 기간

- 모집단 파악을 위한 사전 광고업 판별조사 : 2019년 9월 9일(월) ~ 9월 20일(금)
- 본 조사 : 2019년 9월 23일(월) ~ 2019년 11월 22일(금)

## 5. 결과 공표

- 공표주기 : 연간
- 공표내용 : 전체, 업종별, 종사자 규모별, 취급액 규모별, 업체 정보별, 사업체 형태별, 사업체 구분별, 설립연도별



## 6. 조사 대상

- 대상 표본수 : 전국 1,700개 사업체
- 조사 대상 사업체 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일 동안 광고대행업, 광고제작업, 광고전문 서비스업, 인쇄업, 온라인 광고대행업, 옥외광고업 중 한 가지 이상의 광고사업을 영위하는 사업체

### ※ 조사 대상 제외 사업체

- 신문사, 방송사 및 온라인 플랫폼 제공업체
- 단순 이벤트 업체, 단순 모델 에이전시, 단순 인테리어 업체
- 전단지 배부업, 단순 인쇄업 사업체
- 단순 사회여론조사 업체
- 현수막 제작만 하는 사업체, 광고목적이 아닌 일반간판 제작만 하는 사업체

## 7. 조사 항목

### 광고산업조사 조사항목

구분		조사항목
사업체 정보 (3)	기초 정보	사업체명, 전화번호, 대표자명, 대표자 성별 및 생년, 사업체 주소, 인터넷 홈페이지 보유 여부, 홈페이지 주소, 창립년월, 사업자등록번호
	사업체 형태 및 운영정보	사업체 형태, 재무제표 작성여부, 사업체 구분, 회계연도 결산월, 벤처기업 지정여부, 자본금
	업종 등록 현황	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 광고관련 취급액 있는 업종
고용현황 (6)	고용형태별 종사자 수	고용형태별, 성별 종사자 수
	학력별 종사자 수	학력별 종사자 수
	직무별 종사자 수	전체 직무별 종사자 수, 외국인 직무별 종사자 수
	연령별 종사자 수	연령별, 성별 종사자 수
	2018년 채용 규모	신입/경력별, 정규직/비정규직별 채용 규모
	인력 운영 계획	향후 인력 예상 운영 계획, 직무 분야별 인원 보강 계획



광고산업조사 조사항목 (계속)		
구분	조사항목	
영업 현황 (8)	2018년 취급액(매출액) 및 영업비용	연간 총 취급액(매출액), 총 영업비용, 인건비, 복리후생비, 세금/공과금, 감가상각비, 대손상각비, 외주용역비, 기타 영업비용, 영업이익
	분야별 취급액(매출액) 비중	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 취급액(매출액) 대비 비중
	세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중	광고대행업, 온라인광고대행업, 옥외광고대행업, PPL 취급액(매출액)
	분야별 평균 수수료 비중	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 평균 수수료 비중
	광고주(거래처) 현황	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 광고주(거래처) 현황
	해외 거래 현황	거래유형별 거래국가, 거래건수, 취급액(매출액)
	취급액(매출액) 변동	취급액 변동, 증가/감소율
	광고경기 체감도	광고경기 체감도

## 8. 모집단 분석 및 표본설계

### 1) 모집단 정의

- 목표모집단 : 2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일 동안 문체부에서 정의하고 있는 6개 광고 산업 중 한 가지 이상의 광고관련 사업을 영위하는 사업체
- 조사모집단(표본추출틀)
  - 「2017년 기준 전국사업체조사」(통계청)에서 파악된 광고사업체
    - 보완자료로 제일기획 「광고연감」 활용

## 2) 조사모집단 분석

### ■ 광고산업 정의

- 문체부에서 정의하고 있는 광고산업은 6개 산업(업종) 및 23개 세부 산업으로 구성
- 문체부의 광고산업분류는 한국표준산업분류(10차 개정 코드, 통계청)에서 목적에 맞는 업종을 추출하여 재분류함.
  - 1차적으로 수집된 사업체 명부에 대한 사전 광고업종 판별 전화 확인 과정을 통해 업종이 광고산업 정의에 부합한 사업체를 파악한 후, 그 결과를 활용하여 최종 조사 사업체 수 추정하여 확정
- 조사모집단(표본추출틀)은 「전국사업체조사」(통계청) 명부를 활용하며, 이 명부에서 문체부에서 정의한 광고산업에 포함되는 사업체를 파악하여 구성하도록 함.

광고산업 모집단 업종코드(통계청 표준산업분류 10차 개정 코드 기준)

분류코드	세세분류 명	분류코드	세세분류 명
C18111	경 인쇄업	M71532	공공관계 서비스업
C18112	스크린 인쇄업	M73302	상업용 사진 촬영업
C18113	오프셋 인쇄업	M73303	사진 처리업
C18119	기타 인쇄업	M73901	매니저업
C18121	제판 및 조판업	N75992	전시 및 행사 대행업
M71310	광고 대행업	J59113	광고 영화 및 비디오물제작업
M71391	옥외 및 전시 광고업	J59201	음악 및 기타 오디오물 출판업
M71392	광고매체 판매업	J62010	컴퓨터 프로그래밍 서비스업
M71393	광고물 작성업	J63112	호스팅 및 관련 서비스업
M71399	그 외 기타 광고업	J63120	포털·기타 인터넷 정보매개 서비스업
M71400	시장조사 및 여론조사업	R90191	공연 기획업
M71531	경영컨설팅업		

광고산업 업종 정의		
	구분	업종 정의
(1) 광고대행업	① 종합광고대행	광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행
	② 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체
(2) 광고제작업	① 인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
	② 영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체
	③ 광고사진스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체
(3) 광고전문 서비스업	① 브랜드컨설팅	CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체
	② 마케팅조사	마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체
	③ PR(Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
	④ SP(Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체 (매체에 하는 광고가 아님)
	⑤ 전시 및 행사대행업	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동. 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함
(4) 인쇄업	① 인쇄	각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고물 인쇄업)
(5) 온라인 광고대행업	① 온라인 종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체. 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음
	② 온라인 광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	③ 온라인 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사
(6) 옥외 광고대행업	① 옥외종합광고대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체
	② 옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체

## ■ 조사모집단 분석

- 2017년도 「전국사업체조사」 명부 중 해당 업종코드(세세분류 코드 기준 23개)에 분류되어 있는 사업체 수는 중복 제외 후 총 50,730개임.
  - 2019년도(2018년 기준)에도 2018년도(2017년 기준)와 동일하게 휴·폐업 등의 사업체를 조사모집단에 포함하여 추정
  - 현재 조사모집단(표집틀)으로 사용하고 있는 주 자료는 통계청의 「2017년 기준 전국사업체조사」이므로 현 조사 시점과의 업체 정보에 대한 차이가 발생할 수 있음. 이에 대해 휴·폐업 사업체 비율과 신규로 진입한 사업체 비율이 유사할 것으로 판단되어 휴·폐업 사업체를 포함시킴.
- 광고산업 관련 업종으로 구축된 1차 사업체(n=50,730) 명부 중 알려진 정보(전화번호 등)를 활용하여 문체부 광고산업조사의 광고산업 정의에 맞는 업종 구축을 위해 사전 광고업종 판별조사 실시
  - 통계청의 표준산업분류 코드(23개)를 문체부에서 정의한 광고산업(6개) 분류와 매칭하여 실시
  - 2019년도(2018년 기준)에도 2018년도(2017년 기준)와 동일하게 업종별로 전수층과 표본층으로 구분하여 추출한 후 판별조사를 실시하였음. 그 결과를 반영하여 조사모집단을 추정하였음.
- 사전 광고업종 판별조사 결과를 반영한 문체부 광고산업조사의 광고산업 최종 모수추정을 위한 조사모집단은 7,256개로 파악됨.

업종별-종사자 수별 모집단 분포						(단위: 개)
종사자 수(사업체) 구분	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50명 이상	합계
광고대행업	1,031	459	304	58	35	1,887
광고제작업	956	251	151	17	13	1,388
광고전문서비스업	856	357	270	43	27	1,553
인쇄업	635	198	70	13	5	921
온라인광고대행업	402	225	181	42	50	900
옥외광고대행업	405	130	57	7	8	607
<b>전체</b>	<b>4,285</b>	<b>1,620</b>	<b>1,033</b>	<b>180</b>	<b>138</b>	<b>7,256</b>

### 3) 표본 배분 및 표본추출

#### ■ 표본 추출틀

- 모집단 분포가 종사자수 규모에 따라 편중되는 것을 방지하기 위해 업종과 종사자수를 기준으로 업종은 단순비례배분, 업종 내 종사자 수 규모는 제곱근비례배분방식으로 표본배분
- 종사자 수별 추정치의 안정성을 위해 전수층과 표본층으로 구분하여 진행하고, 표본층은 제곱근( $\sqrt{N}$ )비례배분으로 진행하였으므로 업종별·종사자 수별 표본의 분포가 목표모집단의 구성비와 완전하게 일치하지 않음. 추출률의 역수를 기중치로 하여 표본가중평균으로 모평균을 추정하여 추정치의 편향 보정
  - 전수층 : 종사자 수가 30인 이상 사업체
  - 표본층 : 종사자 수가 30인 미만 사업체로 “1~4인”, “5~9인”, “10~29인” 3개의 층으로 나누어 배분
- 모집단 구축과정에서 획득한 정보는 사업체의 광고산업 업종과 종사자 수이므로 이를 바탕으로 표본추출을 진행
  - 표본추출은 사업체를 추출단위로 하고, 업종별 종사자 수 규모 층별로 임의추출방법 적용함. 또한 표본추출 시 지역을 잠재적 층화변수로 활용하여 지역별로 편중되지 않도록 배분

#### ■ 표본 규모

- 전체 표본규모의 결정은 기존 광고산업통계조사 모집단, 목표표본오차 등을 고려하여 적용

종사자 수(사업체) 구분	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50명 이상	합계
광고대행업	158	105	86	58	35	442
광고제작업	155	79	61	17	13	325
광고전문서비스업	133	86	75	43	27	364
인쇄업	105	58	35	13	5	216
온라인광고대행업	49	37	33	42	50	211
옥외광고대행업	65	37	25	7	8	142
<b>전체</b>	<b>665</b>	<b>402</b>	<b>315</b>	<b>180</b>	<b>138</b>	<b>1,700</b>



## 9. 실사 설계

- 본 조사는 조사원에 의한 면접조사를 원칙으로 하되, 응답자 편의를 위해 유치조사 및 팩스/이메일 응답 병행
- 진행 프로세스 및 조사 일정은 다음과 같음.

실사 진행 프로세스		
구분	내용	일정
모집단 구축을 위한 분석	조사모집단 구축을 위한 「전국사업체조사(통계청) 사업체 명부 분석	8.19 ~ 9.6
모집단 확인 전화조사	조사모집단 구축을 위한 광고업종 판별 전화조사 실시	9.9 ~ 9.20
실사 및 전산 연구원 교육	면접원 교육에 앞서 실사연구원(Supervisor)과 자료처리에 대한 전산연구원에 대한 교육 실시	9.16 ~ 9.20
면접원 선발	소속 면접원 중 사업체 조사 경험자 선발	9.16 ~ 9.20
면접원 교육	조사방법과 조사내용 및 업종특성 집체교육 실시, 조사방법과 질문지 내용을 숙지하게 하고 문제점을 미리 발견, 개선함으로써 실사과정을 표준화하여 비표본오차를 최소화하고, 면접 중 발생할 수 있는 모든 우발상황에 대한 대처법을 포괄적으로 교육	9.23, 9.25
본조사 진행/실사관리	조사 진행 시 검증원이 표본 중 30% 이상을 무작위 추출, 검증하여 응답의 오류가 발견되는 경우 오류수정 및 해당 면접원 재교육을 실시하는 통제시스템(Quality Control System)으로 실사를 통제, 관리함으로써 면접원에 의한 오차를 최소화하였음.	9.23 ~ 11.22

## 10. 표본사업체 분포

표본사업체 분포		(단위: 개)		
구분		표본수	모수추정	모수비율(%)
전체		1,700	7,256	100
업종별	광고대행업	343	1,887	26.0
	광고제작업	337	1,388	19.1
	광고전문서비스업	382	1,553	21.4
	인쇄업	302	921	12.7
	온라인광고대행업	165	900	12.4
	옥외광고대행업	171	607	8.4
권역별	수도권	1,217	5,113	70.5
	강원권	28	113	1.6
	충청권	108	483	6.7
	전라권	110	474	6.5
	경상권	237	1,073	14.8
종사자수별	1~4명 이하	883	4,064	56.0
	5~9명 이하	369	1,649	22.7
	10~29명 이하	288	1,122	15.5
	30~49명 이하	79	227	3.1
	50명 이상	81	194	2.7
취급액(매출액)별	1억 원 미만	244	1,079	14.9
	1억~10억 원 미만	828	3,785	52.2
	10억~100억 원 미만	521	2,106	29.0
	100억 원 이상	107	285	3.9

## 11. 결측값 보정 방법 : 무응답 대체

- 자료처리는 입력된 데이터에 대한 클리닝 및 단위 무응답 대체, 항목 무응답 대체 순으로 진행. 조사과정에서 발생한 단위무응답 및 항목무응답에 대해서는 우선적으로 재조사를 통해 보완하였으나, 이러한 노력에도 불구하고 무응답이 발생하는 경우 단계별 절차에 따라 무응답 보정을 실시함.
- 데이터 클리닝은 항목별로 질문의 논리적 흐름에 따른 오류 확인, 이상치 확인 등을 진행하였음.
- **단위 무응답 대체**
  - 조사 진행과정에서 본 표본 사업체에 대해 최소 5회 이상 협조요청을 구하였으나 응답거절 등으로 조사가 불가능한 경우에만, 동일 업종, 동일 종사자 규모, 동일 지역의 예비표본 사업체로 대체하여 조사를 진행하였음.
  - 응답률은 35.8%이며, 협조율은 39.8%, 접촉률 90.1%, 거절률 39.2%로 나타남.

### 조사 완료 현황

(단위: 개)

모집단	조사에 사용된 사업체 수(SP)	조사 현황				
		응답(I)	응답거부(R)	접촉불능(NC)	기타(O)	부적격(UC)
7,256	5,364	1,700	1,861	469	715	619

※ P = SP - UC

### 〈응답률 계산식〉

구 분	계 산 식
응답률(RR5)	$\frac{I}{P} = 35.8\%$
협조율(co-operation rate)	$\frac{I}{I+R+O} = 39.8\%$
접촉률(contact rate)	$\frac{(I+R+O)}{(I+R+NC+O)} = 90.1\%$
거절률(refusal rate)	$\frac{R}{P} = 39.2\%$



■ 항목 무응답 대체

- 취급액(매출액), 종사자 수 등의 항목에 대해 동일년도 국내신용평가기관 자료, 증권사 분석자료, 광고연감, 재무제표 공시자료 등에 자료가 집계되어 있는 경우 표본 데이터를 대체
- 총 종사자수가 응답되고 세부 항목별 종사자 수만 무응답인 경우, 총 종사자 수와 동일 층의 세부 항목별 종사자 수의 평균을 이용하여 대체
- 영업비용 총액이 응답되고 영업비용 세부항목만 무응답인 경우, 영업비용 총액과 동일층의 영업비용 세부항목 비율 평균을 이용하여 대체
- 자본금, 취급액(매출액), 영업비용 총액, 총 종사자 수 중 일부 항목이 무응답인 경우 자본금, 취급액(매출액), 영업비용 총액, 총 종사자 수를 이용하여 업종, 종사자 규모별 층을 나누어 회귀 대체
- 이 외에 창립년도, 회계연도 결산월 등이 무응답인 경우 외부자료로 대체하고, 외부자료로 확인 불가능한 경우에는 업종, 규모 내 최빈값 등으로 대체
- 각 항목별 무응답률은 평균 0.5%로 나타남.

12. 가중치 산출 및 모수추정

1) 가중치 산출

■ 광고산업조사에서 관심의 대상인 모수는 전국의 광고사업체 취급액(매출액)과 영업비용, 종사자 수 등의 추계 및 업종별, 종사자 수별 경영현황에 관한 통계임.

- 이 중 사업체수는 최종 모집단 구축을 통해 모수가 확인
- 종사자수, 취급액(매출액) 등은 표본을 이용해 모수를 추정

■ 종사자수, 취급액(매출액) 등의 모수 추정을 위해 먼저 설계가중치 산출

- 설계가중치 산출을 위해 사용된 층화변수는 업종과 종사자 규모이며, 산출식은 아래와 같음.
- 가중치 산출을 위한 업종은 표본설계 시 이용한 문제부에서 정의한 광고산업 업종인 6개로 구분
- 즉, 본 조사의 가중치 산출은 6개 업종별, 종사자 수 규모별로 모집단의 사업체 수를 기준으로 표본추출률 역수의 곱으로 가중치를 주어 산출함.

$$w_{hi} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

여기서,  $N$ 은 모집단 사업체수,  $n$ 은 표본집단 사업체수,  $h$ 는 업종,

$i$ 는 종사자수 규모,  $w_{hi}$ 는  $h$ 업종에서 종사자 규모가  $i$ 인 경우의 설계가중치

## 2) 모수 추정

- 모수추정 시 사전 광고업종 판별 전화조사에서 확인된 비율을 근거로 추정된 최종 모집단은 7,256개임.
- 조사된 데이터와 최종 가중치를 적용한 전체 광고산업에 대한 모수 추정량은 아래와 같이 계산할 수 있음.

### ○ 업종별 취급액(매출액) 등의 추정식

$$\bar{y}_h = \frac{\sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij}}$$

$$var(\bar{y}_h) = \sum_{i=1}^I \frac{n_{hi}(1-f_{hi})}{n_{hi}-1} \sum_{j=1}^{n_{hi}} (e_{hij} - \bar{e}_{hi})^2$$

$$f_{hi} = \frac{n_{hi}}{N_{hi}},$$

$$\bar{e}_{hi} = \frac{\sum_j e_{hij}}{n_{hi}},$$

$$e_{hi} = \frac{\sum_j w_{hij} (y_{hij} - \bar{y})}{w}$$

$$w_{...} = \sum_h \sum_i \sum_j e_{hij}$$

여기서,  $y$ 는 취급액 또는 매출액,  $w$ 는 가중치,  $h$ 는 업종,  $i$ 는 종사자수 규모,

$j$ 는 사업체,  $f$ 는 표본추출률,  $N$ 은 모집단 사업체수,

$n$ 은 표본집단 사업체수,  $L$ 은 총 층의 수(업종 층의 수),

$n_{hi}$ 는 총 층의 수(규모 층의 수)

○ 광고산업 전체 취급액(매출액) 추정식

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij}}$$

$$var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^I \frac{n_{hi}(1-f_{hi})}{n_{hi}-1} \sum_{j=1}^{n_{hi}} (e_{hij} - \bar{e}_{hi})^2$$

### 13. 표본 오차

- 이 책에 수록된 통계치는 표본조사에 의하여 얻어진 추정치이므로 전수조사를 했을 때의 실제 수치(참값)와 어느 정도의 차이는 있으며, 이는 표본오차에 의한 것임.
- 표본오차의 크기를 정확하게 안다는 것은 현실적으로 불가능하며, 다만 확률적인 것으로 추정할 수 있음.
- 표본오차는 일반적으로 상대표준오차(Relative Standard Error)로 표시하는데, 표본에서 얻은 통계치를 이용할 때에는 이 표본오차에 유의하여야 함.
- k업종 취급액(매출액) 총계 추정량  $\hat{\tau}_R(k)$ 의 분산추정량과 표본오차는 아래 공식을 사용하여 구함.

$$cv(\hat{\gamma}_h(k)) = \frac{se(\hat{\gamma}_h(k))}{\hat{\gamma}_h(k)}$$

여기서,  $se(\hat{\gamma}_h(k)) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\gamma}(k))}$

- 광고산업조사 주요 변수에 대한 표본오차는 다음과 같음.

주요 항목 표본오차			
구분	평균	표준오차	상대표준오차
총 종사자 수 (명)	9.76	0.40	4.07
취급액 (백만 원)	2,372	255.9	10.8
영업 비용 (백만 원)	2,126	234.3	11.0



## 14. 주요항목 해설

### ■ 광고산업 사업체 특수분류

#### 광고대행업

- ① **종합광고대행업** : 광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고 주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하고, 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행함.  
광고관련 시장조사, 광고 기획, 광고물 제작, 매체 선택, 매체와의 광고계약 등이 포함되며, 온라인, 옥외부문, 제작만 하는 경우, 축제 위원회 등 일시적으로 운영되는 사업체는 제외함.
- ② **광고매체대행업** : 광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체임. 신문사, 방송사는 제외함.

#### 광고제작업

- ① **인쇄광고제작업** : 신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체임.  
장비대여 업무도 포함함. 웹페이지 제작만 하는 경우는 제외함.
- ② **영상광고제작업** : 방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체임.
- ③ **광고사진스튜디오** : 광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체임. 모델 대행만 하는 모델 에이전시 등은 제외함.

## 광고전문서비스업

- ① **브랜드컨설팅** : CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체임.
- ② **마케팅조사** : 마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체임.  
마케팅 관련 설문조사, 좌담회 등을 포함하고, 정치, 사회, 여론조사는 제외함.
- ③ **PR(Public Relation)** : 조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체로, 홍보, 행사, 행사 기획, 홍보물 제작 등의 업무가 포함됨.
- ④ **SP(Sales Promotion)** : 판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체임.  
DM광고, eDM, 프리미엄, 견본배포, 노벨티, 콘테스트, 판매경로에 대한 딜(deal), 카탈로그, 팸플릿, 쇼, 소비자의 그룹화, 소비자 교육, 판매점 계열화, 판매점 지도, DM등, 지역이 한정된 옥외광고(고속철, 지하철, 버스 등), 영화광고 등을 포함함. 매스컴 매체 광고 대행 및 인쇄(POP 포함)는 제외함.
- ⑤ **전시 및 행사대행업** : 각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동으로, 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함함. 주요 업무로는 전시장 행사를 종합적으로 구성·연출하는 사업체, 판매촉진을 위한 행사 기획, 연출, 제작, 설계, 모터쇼, 전자쇼 등임. 공간 디자인 및 단순 인테리어 디자인만 하는 경우는 제외함.

## 인쇄업

- ① **인쇄업** : 각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체로 브로슈어, 카탈로그, 리플렛 전단, 원색 인쇄물, 책자, 포장물 및 사보를 제작·편집하는 사업체와 광고인쇄, POP, 제작인쇄 등을 포함함. 현수막 제작만 하는 경우 및 도서 잡지 인쇄 등 출판인쇄만 하는 경우는 제외함.



## 온라인광고대행업

- ① **온라인종합광고대행업** : 광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체임.  
온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음.  
렙(rep.)사 업무 외에 검색, SNS광고, 바이럴 마케팅 등 모바일 광고대행, 유저인터랙션대행 운영대행사, 소셜 플랫폼 운영대행사, 검색광고 대행사, 소셜 미디어콘텐츠를 포함함.
- ② **온라인광고제작대행업** : 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체임.  
배너(Banner), 이벤트페이지, 광고용 웹사이트(홈페이지) 등의 제작이 포함되며, 단순 홈페이지 구축, 앱개발은 제외함.
- ③ **온라인광고매체대행업** : 광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 사업체임. 플랫폼(네이버, 다음, 카카오톡 등)은 제외함.

## 옥외광고대행업

- ① **옥외종합광고대행업** : 인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체임.  
광고용 설치물(광고탑 등)을 임대하는 사업, 옥외 광고매체 대행 등을 포함하고, 간판 제작만 하는 업체는 제외함.
- ② **옥외광고제작대행업** : 인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체임. 간판 제작만 하는 업체는 제외함.

■ 가치사슬 분류

- 문화산업이 그렇듯이 광고업 역시 그 범위와 개념이 명확하지 않음. 따라서 분류기준을 정할 때 통계청이 발표하는 표준산업분류기준을 우선순위로 고려하게 됨.  
 광고업 역시 표준산업분류 기준을 그대로 따라 통계량을 산출하여 연계성을 확보할 수 있으나 광고산업의 특성을 고려하여 서비스형태별 분류와 가치사슬 측면의 분류로 나누어 통계를 산출하는 것도 의미가 있다고 할 수 있음.









2019 광고산업조사 ]  
ADVERTISING INDUSTRY SURVEY 2019 ]

# II

## 주요 조사 결과







# II

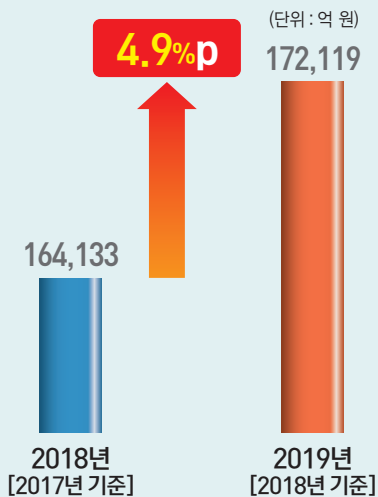
## 주요 조사 결과

### 1. 광고산업 시장 규모 현황

#### 1) 광고 산업별 취급액 현황

- 2019년 조사결과 광고산업 시장 규모는 17조 2,119억원(7,256개 사업체)으로 전년 대비 4.9% 성장한 것으로 나타남.
- 최근 2년간 광고산업 규모는 매년 증가추세를 보이고 있음.

최근 2년간 광고산업 규모



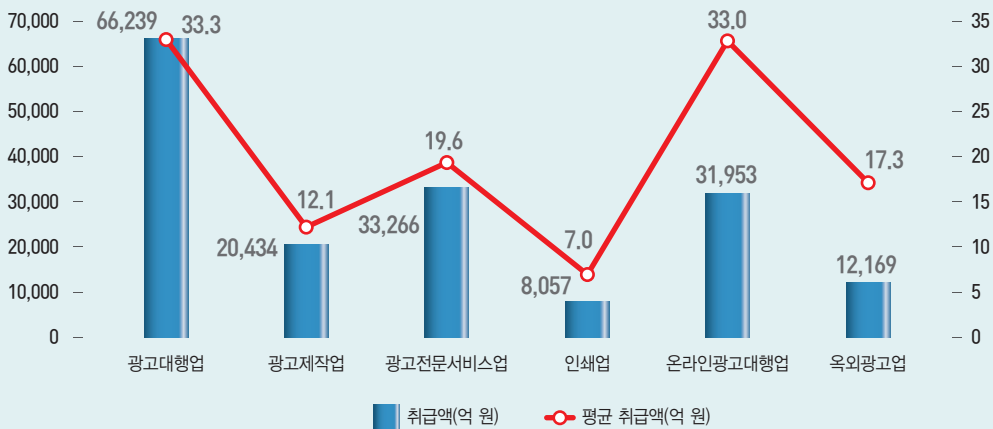
(단위: 억 원, %)

구분	총 취급액	사업체 당 평균 취급액	전년대비 총 취급액 성장률	경제 성장률
2018년 조사 (2017년 기준)	164,133	22.7	-	3.2
2019년 조사 (2018년 기준)	172,119	23.7	4.9	2.7

- 2019년 조사결과 취급액을 업종별로 구분하면, 광고대행업이 6조 6,239억 원으로, 38.5%의 절대적인 비중을 차지하고 있으며, 그 외 광고제작업, 광고전문서비스업, 인쇄, 온라인광고대행업, 옥외광고대행업이 10조 5,879억 원으로 취급액의 61.5%를 차지하고 있음.
- 사업체당 평균취급액은 전체 23.7억 원이었으며, 광고대행업이 33.3억 원으로 가장 높고, 다음으로 온라인 광고대행업이 33.0억 원, 광고전문서비스업 19.6억 원, 옥외광고업 17.3억 원의 순으로 높게 나타났음.

■ 최근 2년간 취급액의 변화를 살펴보면, 광고(종합)대행업은 취급액 비중이 소폭 감소하였고 (39.0% → 38.5%), 사업체 당 평균 취급액(32.8억 원 → 33.3억 원)은 소폭 증가한 것으로 나타났음. 반면 온라인광고대행업은 취급액 비중(16.7% → 18.6%)과 사업체 당 평균 취급액 (28.4억 원 → 33억 원)이 증가하여 광고대행업의 평균 취급액과의 격차는 줄어들고 있어 생산성이 큰 산업으로 부각되고 있다고 볼 수 있음.

### 2018년 기준 광고업종별 취급액 및 평균 취급액



### 광고업종별 취급액

구분	2018년 조사 ('17년 기준)					2019년 조사 ('18년 기준)					
	사업체 수		취급액		사업체 당 평균 취급액 (억 원)	사업체 수		취급액			사업체 당 평균 취급액 (억 원)
	(개소)	(%)	(억 원)	(%)		(개소)	(%)	(억 원)	(%)	전년 대비 증감률	
전체	7,234	100	164,133	100	22.7	7,256	100	172,119	100	▲4.9	23.7
광고대행업	1,952	27.0	64,050	39.0	32.8	1,992	27.5	66,239	38.5	▲3.4	33.3
광고제작업	1,755	24.3	20,102	12.2	11.5	1,686	23.2	20,434	11.9	▲1.7	12.1
광고전문서비스업	1,895	26.2	31,535	19.2	16.6	1,698	23.4	33,266	19.3	▲5.5	19.6
인쇄업	1,399	19.3	7,374	4.5	5.3	1,157	15.9	8,057	4.7	▲9.3	7.0
온라인광고대행업	963	13.3	27,335	16.7	28.4	967	13.3	31,953	18.6	▲16.9	33.0
옥외광고업	799	11.0	13,737	8.4	17.2	705	9.7	12,169	7.1	▼11.4	17.3

※ 사업체 수 : 주력업종 외 다른 업종에서도 취급액을 발생시키는 회사들이 존재하여 사업체 수는 중복으로 처리함. 따라서 사업체 수 및 사업체 구성비는 각 주력업종별 사업체 수보다 클 수 있음.  
 ※ 기재된 값은 소수점을 사용하여 반올림으로 계산되어 합계가 일치하지 않을 수 있음에 주의  
 ※ 2018년도 조사부터 정부광고대행기관 포함하여 취급액을 추정하였음

## 2) 광고 세부 업종별 취급액 현황

■ 광고산업 취급액을 세부 업종별로 구분하면, 종합광고대행 취급액이 있는 사업체수(22.9%)가 가장 많고, 취급액 비중(25.0%)도 높은 것으로 나타남.

구분		2018년 조사 ('17년 기준)			2019년 조사 ('18년 기준)				
		사업체 수 (개소)	취급액 (억 원)	사업체 당 평균 취급액 (억 원)	사업체 수		취급액		사업체 당 평균 취급액 (억 원)
					(개소)	(%)	(억 원)	(%)	
광고대행업	종합광고대행	1,629	48,570	29.8	1,662	22.9	43,006	25.0	25.9
	광고매체대행	436	15,480	35.5	388	5.3	23,234	13.5	59.9
	<b>소계</b>	<b>1,952</b>	<b>64,050</b>	<b>32.8</b>	<b>1,992</b>	<b>27.5</b>	<b>66,239</b>	<b>38.5</b>	<b>33.2</b>
광고제작업	인쇄광고 제작업	1,049	9,219	8.8	1,052	14.5	6,508	3.8	6.2
	영상광고 제작업	620	10,519	17.0	553	7.6	8,141	4.7	14.7
	광고사진 스튜디오	223	365	1.6	192	2.6	5,785	3.4	30.1
	<b>소계</b>	<b>1,755</b>	<b>20,102</b>	<b>11.5</b>	<b>1,686</b>	<b>23.2</b>	<b>20,434</b>	<b>11.9</b>	<b>12.1</b>
광고전문 서비스업	브랜드 컨설팅	146	1,368	9.4	252	3.5	1,996	1.2	7.9
	마케팅 조사	100	1,328	13.3	132	1.8	4,092	2.4	31.0
	PR(Public Relations)	699	5,320	7.6	347	4.8	3,376	2.0	9.7
	SP(Sales Promotion)	74	2,911	39.3	80	1.1	1,292	0.8	16.1
	전시 및 행사대행업	1,051	20,608	19.6	1,077	14.8	22,510	13.1	20.9
	<b>소계</b>	<b>1,895</b>	<b>31,535</b>	<b>16.6</b>	<b>1,698</b>	<b>23.4</b>	<b>33,266</b>	<b>19.5</b>	<b>19.6</b>
인쇄업	인쇄	1,399	7,374	5.3	1,157	15.9	8,057	4.7	7.0
	<b>소계</b>	<b>1,399</b>	<b>7,374</b>	<b>5.3</b>	<b>1,157</b>	<b>15.9</b>	<b>8,057</b>	<b>4.7</b>	<b>7.0</b>
온라인 광고대행업	온라인 종합광고대행	707	22,205	31.4	647	8.9	24,196	13.6	37.4
	온라인 광고제작대행	286	3,292	11.5	243	3.3	4,064	2.4	16.7
	온라인 광고매체대행	91	1,838	20.2	115	1.6	3,693	2.1	32.1
	<b>소계</b>	<b>963</b>	<b>27,335</b>	<b>28.4</b>	<b>967</b>	<b>13.3</b>	<b>31,953</b>	<b>18.6</b>	<b>33.0</b>
옥외 광고대행업	옥외 종합광고대행	585	11,493	19.6	526	7.2	10,215	5.9	19.4
	옥외 광고제작대행	259	2,245	8.7	201	2.8	1,954	1.1	9.7
	<b>소계</b>	<b>799</b>	<b>13,737</b>	<b>17.2</b>	<b>705</b>	<b>9.7</b>	<b>12,169</b>	<b>7.1</b>	<b>17.3</b>
<b>전체</b>		<b>7,234</b>	<b>164,133</b>	<b>22.7</b>	<b>7,256</b>	<b>100</b>	<b>172,119</b>	<b>100</b>	<b>23.7</b>

\* 사업체 수 : 주력업종 외 다른 업종에서도 취급액을 발생시키는 회사들이 존재하여 사업체 수는 중복으로 처리함. 따라서 사업체 수 및 사업체 구성비는 각 주력업종별 사업체 수보다 클 수 있음.

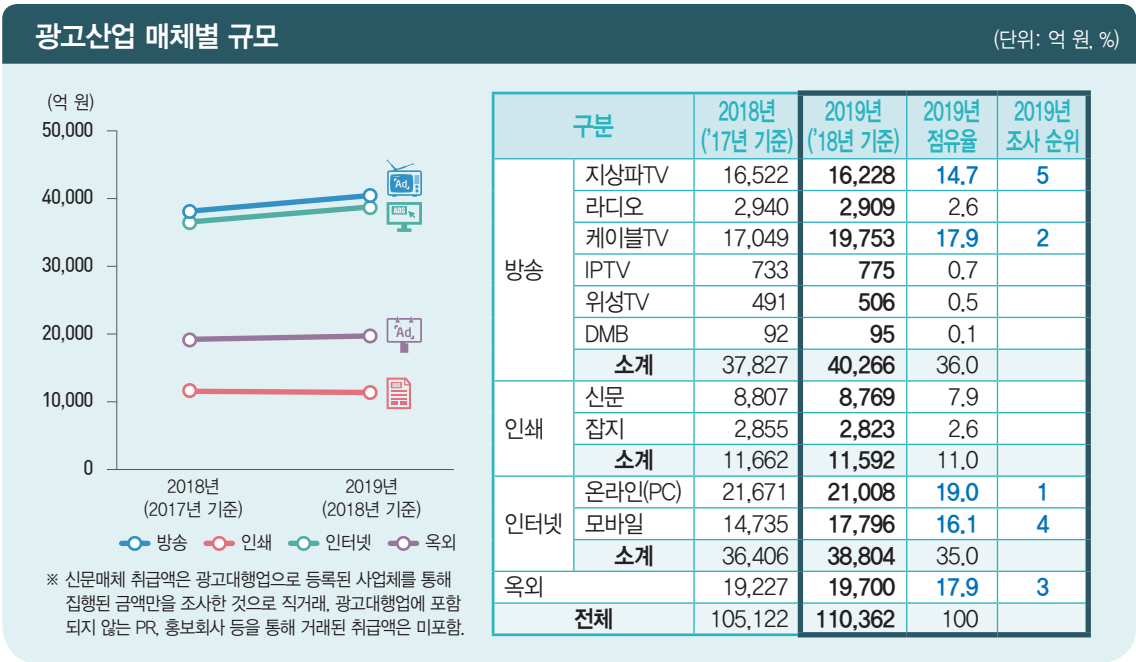


### 3) 광고 매체별 취급액 현황

- 2019년 조사결과 광고사업체의 취급액에 따른 전체 광고 산업 규모는 17조 2,119억 원, 이 중 매체광고비\*는 11조 362억 원(64.1%)이었으며, 매체 외 서비스 취급액\*\*은 6조 1,757억 원 (35.9%)으로 나타났음.

\* 매체광고비 : 방송, 인쇄매체, 인터넷 및 옥외 부문 취급액  
 \*\* 매체 외 서비스 취급액 : 광고전문서비스업(브랜드컨설팅, 마케팅 조사, 전시 및 행사대행업 등), 광고물 인쇄업 및 광고제작업(인쇄광고, 영상광고, 광고사진스튜디오) 사업체의 취급액

- 광고산업 매체광고비 총 취급액(11조 362억 원) 대비 각 부문별 규모를 보면 방송(지상파TV, 라디오, 케이블TV, IPTV, 위성TV, DMB)이 4조 266억 원(36.5%), 인터넷 3조 8,804억 원 (35.1%), 옥외부문 1조 9,700억 원(17.9%), 인쇄 1조 1,592억 원(10.5%) 순으로 조사됨. 특히 인터넷 중 모바일 광고 취급액은 전년 대비 가장 큰 폭(20.8%)으로 증가함.
- 매체 외 서비스 취급액은 6조 1,757억 원으로 광고전문서비스업이 3조 3,266억 원(53.9%), 광고제작 부문이 2조 434억 원(33.1%), 인쇄업이 8,057억 원으로 조사되었으며, 전년(5조 9,011억 원) 대비 4.7% 증가한 것으로 조사됨.



- 2019년 조사결과 광고산업의 매체별 취급액 규모는 11조 362억 원으로 전체 광고시장의 64.1%를 차지하고 있음. 이 중 매체 유형별로 분류하여 살펴보면, 4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지)의 금액은 3조 729억 원으로 매체 전체의 27.8% 비중이며, 뉴미디어(케이블, 위성, 컴퓨터(PC), 모바일, IPTV, DMB)는 5조 9,933억 원으로 54.3%, 옥외광고는 1조 9,700억 원으로 17.9%인 것으로 나타남.

- 최근 2년간 광고 매체별 취급액 중 지상파TV 광고시장은 하락 추세인 반면, 케이블(중편포함) TV와 인터넷 중 모바일 광고 시장은 지속적으로 성장하고 있는 추세임.

광고 매체별 취급액		(단위: 억 원, %)			
구분		2018년 조사 ('17년 기준)		2019년 조사 ('18년 기준)	
		취급액	구성비	취급액	구성비
방송	지상파TV	16,522	15.7	16,228	14.7
	라디오	2,940	2.8	2,909	2.6
	케이블TV	17,049	16.2	19,753	17.9
	IPTV	733	0.7	775	0.7
	위성TV	491	0.5	506	0.5
	DMB	92	0.1	95	0.1
	<b>소계</b>	<b>37,827</b>	<b>36.0</b>	<b>40,266</b>	<b>36.5</b>
인쇄	신문	8,807	8.4	8,769	7.9
	잡지	2,855	2.7	2,823	2.6
	<b>소계</b>	<b>11,662</b>	<b>11.1</b>	<b>11,592</b>	<b>10.5</b>
인터넷	온라인(PC)	21,671	20.6	21,008	19.0
	모바일	14,735	14.0	17,796	16.1
	<b>소계</b>	<b>36,406</b>	<b>34.6</b>	<b>38,804</b>	<b>35.1</b>
옥외		19,227	18.3	19,700	17.9
<b>전체</b>		<b>105,122</b>	<b>100</b>	<b>110,362</b>	<b>100</b>

\* 신문매체 취급액은 광고대행업으로 등록된 사업체를 통해 집행된 금액만을 조사한 것으로 직거래, 광고대행업에 포함되지 않는 PR, 홍보회사 등을 통해 거래된 취급액은 미포함.  
 ※ 매체 광고비 : 2017년(2016년 기준)부터 광고제작업은 매체 광고비에서 제외, 따라서 기존 광고산업조사 보고서와 비교시 주의요망

광고 매체환경별 취급액		(단위: 억 원, %)			
구분		2018년 조사 ('17년 기준)		2019년 조사 ('18년 기준)	
		취급액	구성비	취급액	구성비
4대 매체	지상파TV	16,522	15.7	16,228	14.7
	라디오	2,940	2.8	2,909	2.6
	신문	8,807	8.4	8,769	7.9
	잡지	2,855	2.7	2,823	2.6
	<b>소계</b>	<b>31,124</b>	<b>29.6</b>	<b>30,729</b>	<b>27.8</b>
뉴미디어	케이블TV	17,049	16.2	19,753	17.9
	온라인(PC)	21,671	20.6	21,008	19.0
	모바일	14,735	14.0	17,796	16.1
	IPTV	733	0.7	775	0.7
	위성TV	491	0.5	506	0.5
	DMB	92	0.1	95	0.1
	<b>소계</b>	<b>54,771</b>	<b>52.1</b>	<b>59,933</b>	<b>54.3</b>
옥외		19,227	18.3	19,700	17.9
<b>전체</b>		<b>105,122</b>	<b>100</b>	<b>110,362</b>	<b>100</b>

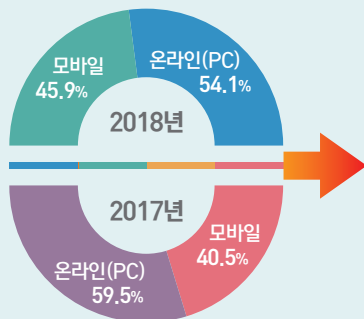
#### 4) 인터넷(온라인(PC)+모바일) 부문 현황

- 2019년 조사결과 광고산업 중 인터넷(온라인(PC)+모바일) 부문의 광고비 취급액은 3조 8,804억 원임.
  - 인터넷 취급액을 세부적으로 살펴보면, 모바일이 1조 7,796억 원(45.9%), 모바일 외의 온라인(PC)는 2조 1,008억 원(54.1%)으로 나타남.
- 인터넷 취급액은 전년 대비 2,398억 증가하여 방송광고시장과의 비중 격차가 1.4%p 수준인 것으로 나타남. 특히, 2018년 조사결과와 비교하여 모바일 취급액이 1조 4,735억 원에서 1조 7,796억 원으로 증가하여 인터넷 부문의 성장세를 이끌고 있음.
  - \* 인터넷 취급액은 종합광고대행업 및 광고매체대행업의 '온라인 분야 취급액'과 '모바일 분야 취급액', 온라인종합광고대행업, 온라인광고매체대행업, 온라인광고제작대행업의 모바일 분야와 모바일 외 온라인 분야 취급액의 합계로 산출함.

#### 인터넷(온라인(PC)+모바일) 취급액 현황

2018년 기준 인터넷 취급액

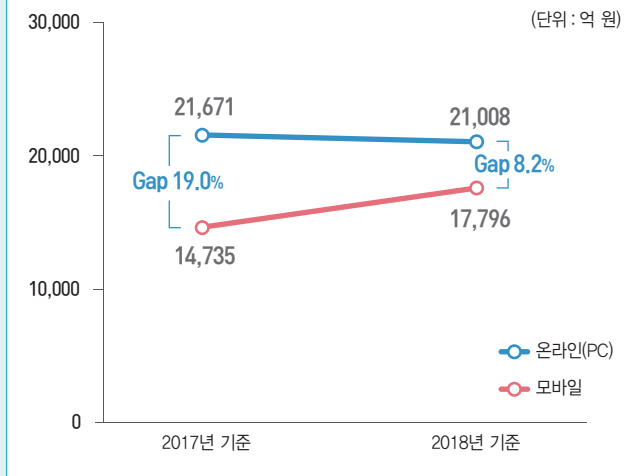
**3조 8,804억 원**



2017년 기준 인터넷 취급액

**3조 6,406억 원**

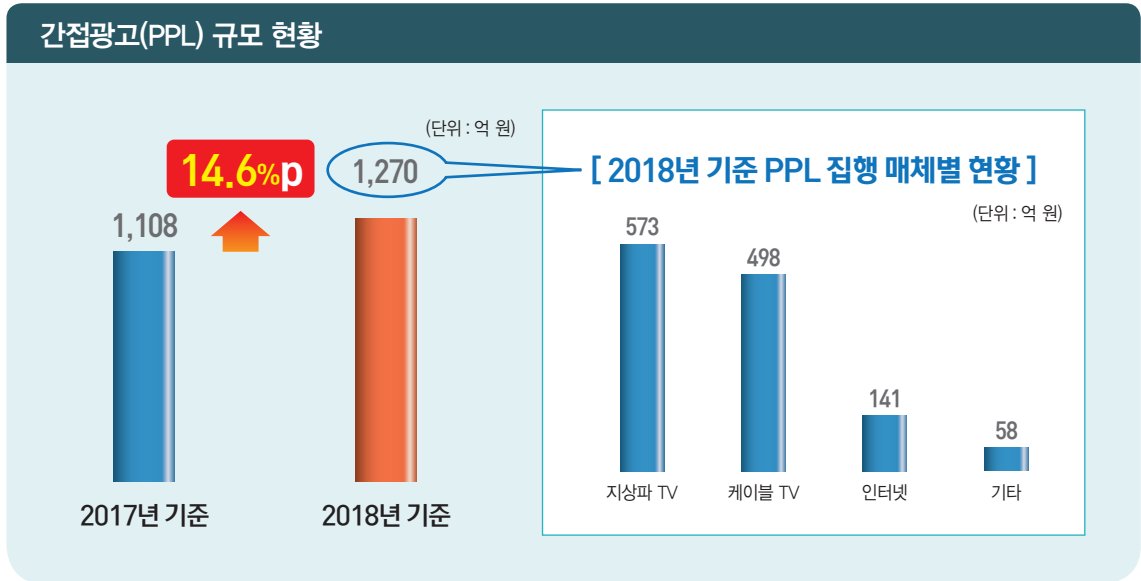
#### [ 온라인(PC)와 모바일 취급액 비교 ]





### 5) 간접광고(PPL) 분야 현황

- 2019년 조사결과 광고산업의 간접광고(PPL) 취급액은 1,270억 원으로 전년(1,108억 원) 대비 14.6% 증가하였음.
- 간접광고(PPL) 취급액 중 지상파 TV의 비중이 573억 원(45.1%)으로 가장 큰 것으로 나타났으며, 케이블TV 498억 원(39.2%), 인터넷 141억 원(11.1%) 순으로 나타났음.



**간접광고(PPL) 집행광고 매체별 취급액** (단위: 백만 원, %)

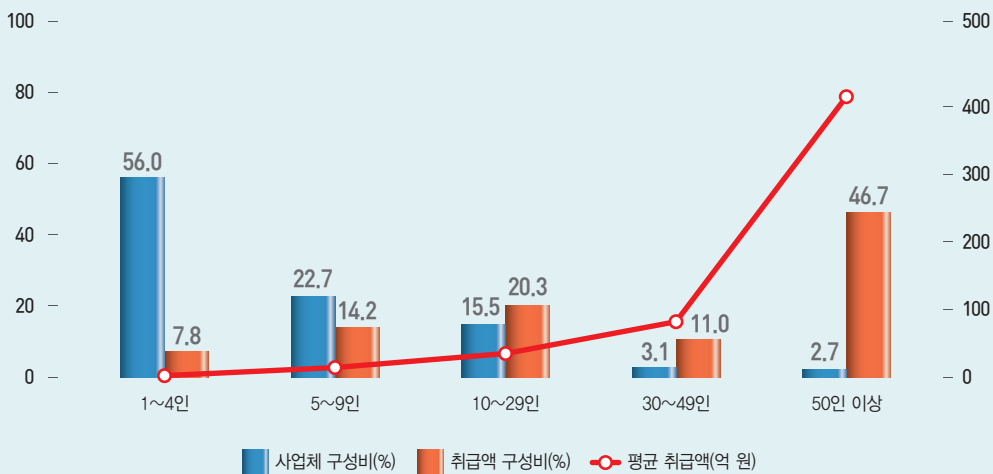
구분	2018년 조사 ('17년 기준)		2019년 조사 ('18년 기준)	
	취급액	구성비	취급액	구성비
전체	110,822	100	127,023	100
지상파 TV	60,394	54.5	57,292	45.1
케이블 TV	38,979	35.2	49,845	39.2
인터넷(온라인(PC)+모바일)	11,427	10.3	14,135	11.1
기타	13	0.01	5,750	4.5



## 6) 광고산업 종사자 규모별 분포 현황

- 2019년 조사결과 종사자 규모별로 살펴보면, 사업체수는 1~4인이 56.0%로 가장 큰 비중을 차지하고, 5~9인 22.7%, 10~29인 15.5%, 30~49인 3.1%, 50인 이상 2.7% 순서로 나타남.
- 취급액은 50인 이상이 8조 434억 원(46.7%)으로 가장 많고, 10~29인 3조 4,943억 원(20.3%), 5~9인 2조 4,385억 원(14.2%), 30~49인 1조 8,886억 원(11.0%), 1~4인 1조 3,471억 원(7.8%) 순임.
- 우리나라 광고산업 규모의 절반가량 비중을 차지하고 있는 50인 이상 광고사업체의 취급액은 전년 대비 3.5% 증가하였고, 사업체 수가 가장 많이 분포되어 있는 1~4인 규모 사업체는 전년 대비 6.8% 증가한 것으로 나타남.

2018년 기준 종사자 규모별 구성비 현황



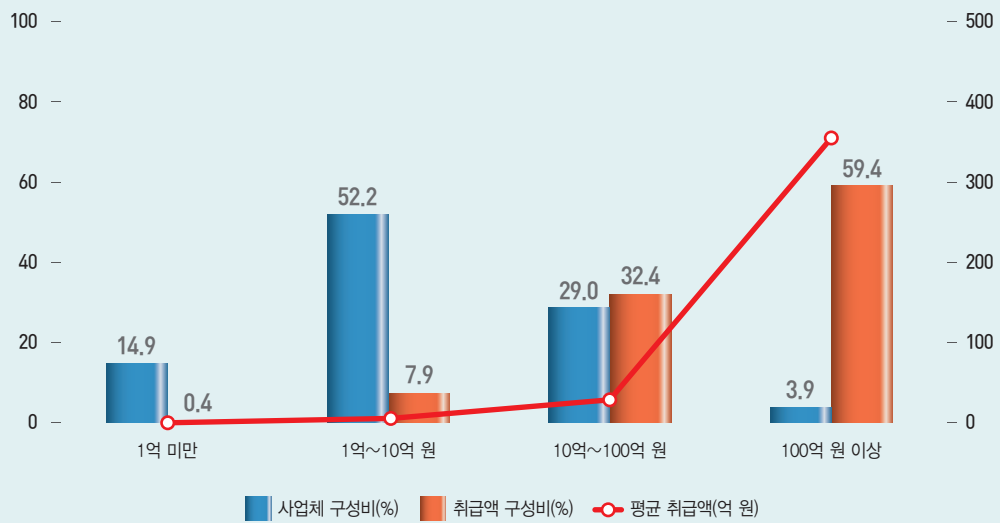
종사자 규모별 취급액

구분	2018년 조사 ('17년 기준)			2019년 조사 ('18년 기준)				
	사업체 수 (개소)	취급액 (억 원)	사업체 당 평균 취급액 (억 원)	사업체 수 (개소)	사업체 수 (%)	취급액 (억 원)	취급액 (%)	사업체 당 평균 취급액 (억 원)
전체	7,234	164,133	22.7	7,256	100	172,119	100	23.7
1 ~ 4인	4,119	12,614	3.1	4,064	56.0	13,471	7.8	3.3
5 ~ 9인	1,660	21,697	13.1	1,649	22.7	24,385	14.2	14.8
10인 ~ 29인	1,075	35,578	33.1	1,122	15.5	34,943	20.3	31.1
30인 ~ 49인	216	16,564	76.6	227	3.1	18,886	11.0	83.3
50인 이상	164	77,680	473.5	194	2.7	80,434	46.7	414.1

### 7) 광고산업 취급액 규모별 분포 현황

- 취급액 규모별로 살펴보면, 1~10억 원 미만 규모 사업체 3,785개(52.2%)의 취급액 구성비는 7.9%이며, 10~100억 원 미만 규모 사업체 2,106개(29.0%)의 취급액 구성비는 32.4%이고, 100억 원 이상 규모 사업체 285개(3.9%)의 취급액 구성비는 59.4%로 나타났음.
- 100억 원 이상 취급액인 광고사업체는 전체 광고사업체의 3.9%(285개)로 전체 취급액의 59.4%(10조 2,270억 원)를 차지하였으며 전년 대비 6.1% 증가하였음.

2018년 기준 취급액 규모별 구성비 현황



취급액 규모별 취급액

구분	2018년 조사 ('17년 기준)			2019년 조사 ('18년 기준)				
	사업체 수 (개소)	취급액 (억 원)	사업체 당 평균 취급액 (억 원)	사업체 수 (개소)	취급액 (%)	취급액 (억 원)	사업체 당 평균 취급액 (억 원)	
전체	7,234	164,133	22.7	7,256	100	172,119	100	23.7
1억 미만	1,410	743	0.5	1,079	14.9	604	0.4	0.6
1억~10억 원	3,672	13,432	3.7	3,785	52.2	13,559	7.9	3.6
10억~100억 원	1,904	53,564	28.1	2,106	29.0	55,685	32.4	26.4
100억 원 이상	248	96,394	389.2	285	3.9	102,270	59.4	358.3

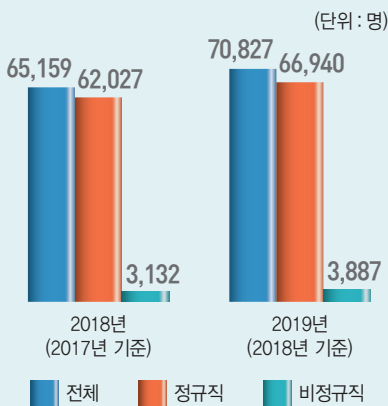


## 2. 광고산업 인력 현황

### 1) 전체 광고산업 인력 현황

- 2019년 조사결과 광고산업 종사자수는 총 70,827명으로, 이 중 정규직 종사자는 94.5%인 66,940명 인 것으로 나타남.
- 광고업종별 인력 현황을 살펴보면, 광고대행업 종사자는 전체 광고 산업 종사자의 30.4%, 온라인광고대행업 종사자는 23.0%, 광고전문서비스업 종사자는 21.0% 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남.
- 총 종사자 수는 전년 대비 5,668명(8.7%) 증가하였으며, 정규직은 4,913명(7.9%), 비정규직은 755명(24.1%) 증가하였음.

#### 광고산업 인력 현황



구분	2018년 ('17년 기준)			2019년 ('18년 기준)		
	사업체 수 (개소)	종사자 (명)	종사자 (%)	사업체 수 (개소)	종사자 (명)	종사자 (%)
전체	7,234	65,159	100	7,256	70,827	100
광고대행업	1,954	20,747	31.8	1,887	21,509	30.4
광고제작업	1,374	9,077	13.9	1,388	9,979	14.1
광고전문서비스업	1,580	15,125	23.2	1,553	14,853	21.0
인쇄업	943	4,626	7.1	921	4,594	6.5
온라인광고대행업	802	12,258	18.8	900	16,275	23.0
옥외광고업	581	3,326	5.1	607	3,620	5.1

#### 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

구분	2018년 조사 ('17년 기준)					2019년 조사 ('18년 기준)				
	사업체 수	종사자 수			사업체 당 평균 종사자 수	사업체 수	종사자 수			사업체 당 평균 종사자 수
		정규직	비정규직	합계			정규직	비정규직	합계	
전체	7,234	62,027	3,132	65,159	9.0	7,256	66,940	3,887	70,827	9.8
광고대행업	1,954	19,763	984	20,747	10.6	1,887	20,691	818	21,509	11.4
광고제작업	1,374	8,725	352	9,077	6.6	1,388	8,503	1,474	9,976	7.2
광고전문서비스업	1,580	13,772	1,353	15,125	9.6	1,553	13,857	996	14,853	9.6
인쇄업	943	4,547	79	4,626	4.9	921	4,511	83	4,594	5.0
온라인광고대행업	802	12,004	254	12,258	15.3	900	15,897	378	16,275	18.1
옥외광고대행업	581	3,216	110	3,326	5.7	607	3,481	139	3,620	6.0

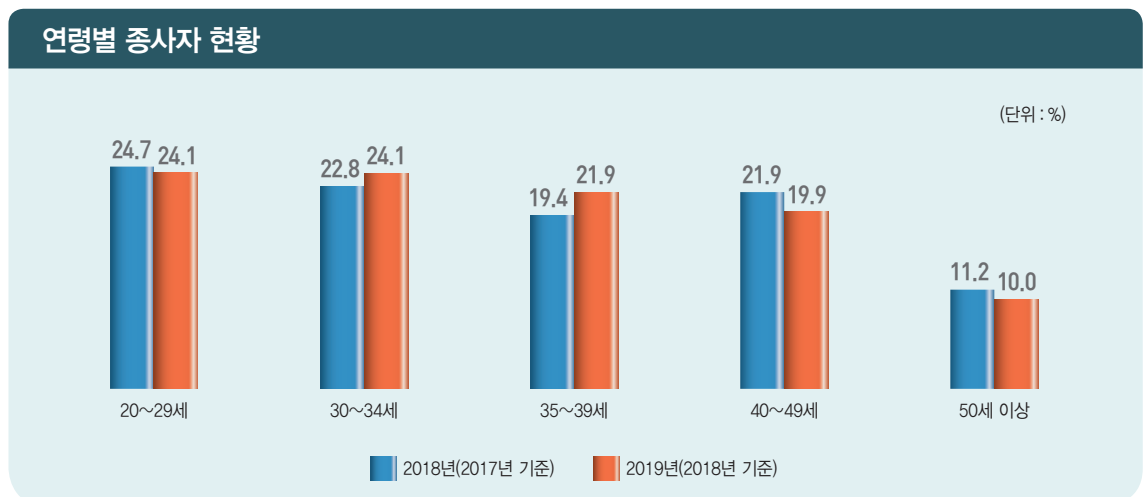
## 2) 고용형태 및 성별 분포 현황

- 2019년 조사결과 광고산업 종사자 70,827명을 고용형태별로 살펴보면, 정규직이 66,940명(94.5%)이고, 비정규직이 3,887명(5.5%)을 차지함.
- 성별로 보면 남성은 37,129명(52.4%), 여성은 33,698명(47.6%)로 전년 대비 남성과 여성 종사자의 성비 격차가 감소(7.8%p → 4.8%p)하고 있는 것으로 나타남.
- 최근 2년간 광고산업 종사자 중 정규직 비중이 매우 높으며, 정규직 비중은 소폭 감소(-0.7%) 하였고 비정규직 비중은 소폭 증가(0.7%) 하였음.

구분	성별	합계	정규직		비정규직	
			종사자 수	구성비	종사자 수	구성비
2018년 조사 (17년 기준)	남성	35,117	33,227	94.6	1,890	5.4
	여성	30,042	28,800	95.9	1,242	4.1
	전체	65,159	62,027	95.2	3,132	4.8
2019년 조사 (18년 기준)	남성	37,129	35,142	94.7	1,986	5.3
	여성	33,698	31,797	94.4	1,901	5.6
	전체	70,827	66,940	94.5	3,887	5.5

## 3) 연령별 종사자 현황

- 2019년 조사결과 광고산업 종사자의 연령분포를 살펴보면, 30대 종사자가 46.0%(30~39세)로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 20대는 24.1%, 40대는 19.9%, 50세 이상은 10.0%인 것으로 나타남.
- 최근 2년간 연령별 분포를 살펴보면, 광고산업의 주 종사자 층인 30대가 비중이 증가하였고, 그 외 연령층의 비중은 소폭 감소한 것으로 나타남.





### 연령별 종사자 현황

(단위: %)

구분	2018년 조사 ('17년 기준)			2019년 조사 ('18년 기준)		
	합계	남성	여성	합계	남성	여성
20 ~ 29세	24.7	17.3	33.4	24.1	15.8	33.3
30 ~ 39세	42.2	40.5	44.3	46.0	43.6	48.8
30 ~ 34세	22.8	19.9	26.3	24.1	20.6	28.0
35 ~ 39세	19.4	20.6	18.0	21.9	23.0	20.8
40 ~ 49세	21.9	25.7	17.4	19.9	25.7	13.4
50세 이상	11.2	16.6	4.9	10.0	14.9	4.6
<b>전체</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 4) 종사자 규모별 인력 현황

- 2019년 조사결과 광고산업 종사자의 36.1%는 50인 이상 규모의 사업체에 분포하고 있는 것으로 나타남. 다음으로 10~29인 규모의 사업체 23.2%, 5~9인 규모의 사업체 15.5% 등의 순으로 나타났음.
- 전년 대비 50인 이상 규모의 사업체 수, 전체 종사자 수, 사업체 당 평균 종사자 수는 증가하였으나, 1~4인과 5~9인 규모의 사업체는 사업체 수가 소폭 감소하였고 1~4인 규모의 사업체는 종사자 수도 소폭 감소한 것으로 나타남.

### 종사자 규모별 인력 현황

구분	2018년 조사 ('17년 기준)			2019년 조사 ('18년 기준)				
	사업체 수 (개소)	종사자 수 (명)	사업체 당 평균 종사자 수(명)	사업체 수		종사자 수		사업체 당 평균 종사자 수(명)
				(개소)	(%)	(명)	(%)	
<b>전체</b>	<b>7,234</b>	<b>65,159</b>	<b>9.0</b>	<b>7,256</b>	<b>100</b>	<b>70,827</b>	<b>100</b>	<b>9.8</b>
1 ~ 4인	4,119	9,807	2.4	4,064	56.0	9,664	13.6	2.4
5 ~ 9인	1,660	10,750	6.5	1,649	22.7	10,958	15.5	6.6
10인 ~ 29인	1,075	16,233	15.1	1,122	15.5	16,401	23.2	14.6
30인 ~ 49인	216	7,635	35.3	227	3.1	8,206	11.6	36.1
50인 이상	164	20,734	126.4	194	2.7	25,597	36.1	131.9

### 5) 취급액 규모별 인력 현황

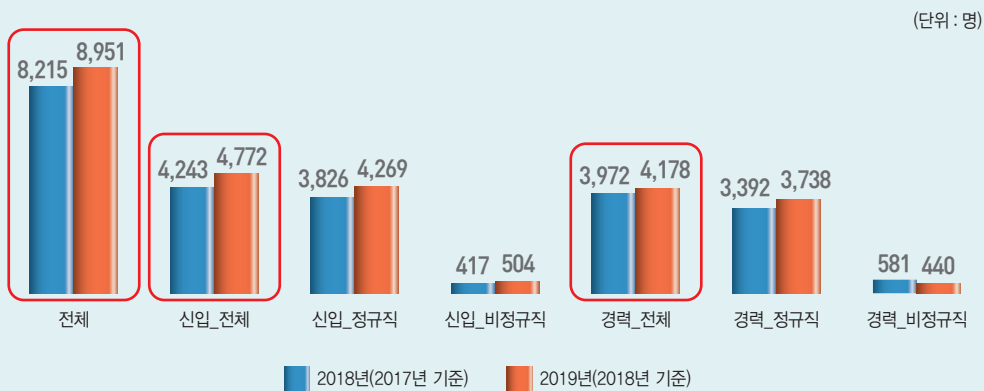
- 2019년 조사결과 취급액 규모별로 인력 현황을 살펴보면, 광고산업 전체 종사자 중 39.1%는 10억~100억 원 규모의 사업체에 분포하고 있으며, 100억 이상 규모의 사업체 종사자 비중은 37.0%인 것으로 나타남.
- 전년 대비 10억 원 이상 규모의 사업체 종사자 수는 증가하였으나 10억 원 이하 규모의 사업체 종사자 수는 전반적으로 감소함.

취급액 규모별 인력 현황								
구분	2018년 조사 ('17년 기준)			2019년 조사 ('18년 기준)				
	사업체 수 (개소)	종사자 수 (명)	사업체 당 평균 종사자 수(명)	사업체 수		종사자 수		사업체 당 평균 종사자 수(명)
				(개소)	(%)	(명)	(%)	
전체	7,234	65,159	9.0	7,256	100	70,827	100	9.8
1억 미만	1,410	2,701	1.9	1,079	14.9	2,015	2.8	1.9
1억~10억 원	3,672	15,488	4.2	3,785	52.2	14,946	21.1	3.9
10억~100억 원	1,904	26,622	14.0	2,106	29.0	27,672	39.1	13.1
100억 원 이상	248	20,348	82.0	285	3.9	26,194	37.0	91.9

## 6) 광고산업 채용 현황

- 2019년 조사결과 기준 채용인원은 전체 8,951명으로, 그 중 신입은 4,772명(53.3%), 경력은 4,178명(46.7%)으로 나타났음.
- 신입 중 정규직은 4,269명(89.4%), 비정규직은 504명(10.6%)로 나타났으며, 경력 중 정규직은 3,738명(89.5%), 비정규직은 440명(10.5%)으로 나타남.
- 신입과 경력직 모두 2018년 조사결과와 비교하면 채용 규모가 증가한 것으로 나타났음.

광고산업 업종별 채용인원 분포



광고산업 업종별 채용인원 분포

구분	2018년 조사 ('17년 기준)							2019년 조사 ('18년 기준)						
	전체 (명)	신입(명)			경력(명)			전체 (명)	신입(명)			경력(명)		
		합계	정규직	비정규직	합계	정규직	비정규직		합계	정규직	비정규직	합계	정규직	비정규직
광고대행업	2,294	1,101	1,008	93	1,193	1,137	55	3,111	1,702	1,468	234	1,409	1,179	230
광고제작업	1,071	568	537	31	503	399	104	896	479	433	46	417	391	26
광고전문 서비스업	2,267	1,277	1,038	239	990	622	368	2,175	1,112	958	154	1,063	945	119
인쇄업	347	112	107	5	235	200	35	303	173	158	15	130	121	9
온라인 광고대행업	1,947	1,070	1,044	27	876	858	18	2,178	1,195	1,144	51	983	936	47
옥외 광고대행업	289	114	92	21	175	175	0	286	111	107	3	175	165	10
<b>전체</b>	<b>8,215</b>	<b>4,243</b>	<b>3,826</b>	<b>417</b>	<b>3,972</b>	<b>3,392</b>	<b>581</b>	<b>8,951</b>	<b>4,772</b>	<b>4,269</b>	<b>504</b>	<b>4,178</b>	<b>3,738</b>	<b>440</b>



### 3. 가치사슬별 광고산업 현황

■ 광고산업을 가치사슬 기준(인프라, 생산, 유통, 서비스)으로 분류하면, 유통산업이 전체 산업에서 차지하는 비중이 모든 면에서 가장 큰 것으로 나타났음.

○ 유통 산업의 사업체 수 비중 43.3%, 종사자 수 비중 55.6%, 취급액 비중 60.6%

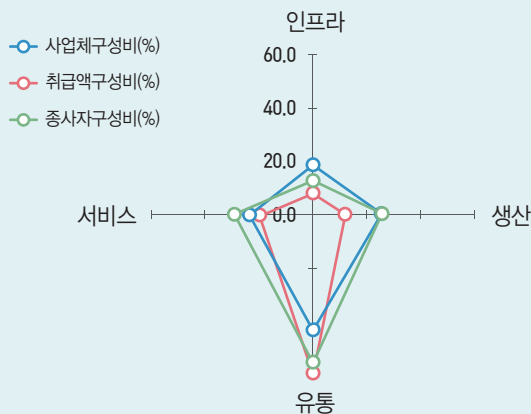
■ 사업체 수는 유통(43.3%), 생산(26.2%), 서비스(23.4%), 인프라(18.3%) 순이나 취급액은 유통(10조 4,343억 원, 60.6%), 서비스(3조 3,266억 원 19.3%), 생산(2조 667억 원, 12.0%), 인프라(1조 3,842억 원, 8.0%) 순으로 다소 차이가 발생하고 있는 것으로 나타남.

가치사슬별 광고업체 현황

구분	2018년 조사 ('17년 기준)					2019년 조사 ('18년 기준)								
	사업체 수	종사자 수	취급액	사업체 당 취급액	사업체 당 종사자	사업체 수		종사자 수		취급액		사업체 당 취급액	사업체 당 종사자	
	(개소)	(명)	(억 원)	(억 원)	(명)	(개소)	(%)	(명)	(%)	(억 원)	(%)	(억 원)	(명)	
인프라	1,619	7,572	7,738	4.8	4.7	1,328	18.3	9,200	13.0	13,842	8.0	10.4	6.9	
생산	2,038	18,060	25,274	12.4	8.9	1,905	26.2	18,781	26.5	20,667	12.0	10.8	9.9	
유통	3,027	34,903	99,586	32.9	11.5	3,143	43.3	39,406	55.6	104,343	60.6	33.2	12.5	
서비스	1,895	20,896	31,535	16.6	11.0	1,698	23.4	20,460	28.9	33,266	19.3	19.6	12.0	
<b>전체</b>	<b>7,234</b>	<b>65,159</b>	<b>164,133</b>	<b>22.7</b>	<b>9.0</b>	<b>7,256</b>	<b>100</b>	<b>70,827</b>	<b>100</b>	<b>172,119</b>	<b>100</b>	<b>23.7</b>	<b>9.8</b>	

※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 중복으로 처리되어 종사자 수는 개별의 합이 전체 합보다 클 수 있음.  
 ※ 인프라 : 광고사진스튜디오, 인쇄  
 ※ 생산 : 인쇄광고, 영상광고, 온라인광고 및 옥외광고 제작  
 ※ 유통 : 광고 및 매체대행, 온라인광고대행, 옥외광고대행 등  
 ※ 서비스 : 브랜드컨설팅, 마케팅, PR, SP, 이벤트 등

가치사슬별 분포





## 4. 해외거래 현황

- 2018년 한 해 동안 284개 광고사업체에서 해외거래가 있었던 것으로 나타났다.
- 해외거래를 수입과 수출로 구분하여 조사한 결과, 수입은 2억 8,522만 9천 달러, 수출은 6,129만 3천 달러임.
- '17년 기준과 비교하면 수입과 수출 각각 11.5%, 34.3% 감소하였음.

### 해외거래 현황

(단위: 천 달러)

구분	미국		중국		일본		기타		합계		
	2017년 기준	2018년 기준	2017년 기준	2018년 기준	2017년 기준	2018년 기준	2017년 기준*	2018년 기준**	2017년 기준	2018년 기준	
사업체수(개소)	56	94	37	51	25	42	138	97	257	284	
수입	국내 광고주의 해외 광고										
	95,168	98,411	45,763	61,772	18,329	12,684	162,918	112,363	322,178	285,229	
수출	소계		8,262	10,849	30,999	4,509	29,659	7,479	93,230	61,293	
	해외 광고주의 국내 광고		22,631	37,190	7,139	9,788	29,111	3,319	16,317	5,057	75,197
	해외 광고주의 해외 광고		1,680	1,265	921	1,061	1,888	466	9,288	1,961	13,777
	해외 광고주의 광고 제작		-	-	202	-	-	724	4,054	461	4,256

\* 기타국(2017) : 싱가포르, 홍콩, 태국, 호주, 영국, 터키, 프랑스, 독일, 캐나다, 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 대만, 필리핀, 핀란드, 스위스, 스웨덴, 러시아 등

\*\* 기타국(2018) : 싱가포르, 홍콩, 태국, 호주, 영국, 프랑스, 독일, 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 대만, 필리핀, 스웨덴, 스페인, 네덜란드, 뉴질랜드 등

### < 광고산업 해외거래 유형 구분\* >

구분	설명
국내 광고주의 해외 광고	국내에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고 대행·제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 국내 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 국내에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 해외 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 광고 제작	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 의뢰한 경우 중 광고물의 제작을 의뢰한 경우만 기입

\* 해외에 본사가 있는 경우 국내 법인도 해외 광고주로 간주함.

단, 금융사의 경우 예외로 하여 해외에 본사가 있더라도 국내 법인인 경우 국내 광고주로 간주함.

## 5. 유사조사 비교

- 유사조사인 광고연감(제일기획) 및 방송통신광고비조사(한국방송광고진흥공사)와 비교하면 아래 표와 같음.
- 단, 광고산업조사와 광고연감 및 방송통신광고비조사는 조사대상이 다르므로 비교 시 유의해야 함. 광고산업조사는 광고업체를 조사대상으로 하나, 광고연감 및 방송통신광고비조사는 매체사 등을 포함한 관련업체를 조사대상으로 한 광고시장 규모를 파악하고 있음.

2018년 기준 광고연감, 방송통신광고비조사와의 비교

(단위: 억 원)

구분	2018년 조사 ('17년 기준)			2019년 조사 ('18년 기준)			
	광고산업 조사	광고연감	방송통신 광고비조사	광고산업 조사	광고연감	방송통신 광고비조사	
방송	지상파TV	16,522	15,223	15,517	16,228	14,425	14,868
	라디오	2,940	2,785	2,530	2,909	2,503	2,203
	케이블TV	17,049	18,376	19,550	19,753	19,632	21,316
	위성TV	491	481	480	506	1,913*	600
	IPTV	733	915	993	775	1,163	1,147
	DMB	92	42	53	95	-	38
	SO	-	1,481	1,391	-	-	1,405
	<b>소계</b>	<b>37,827</b>	<b>39,303</b>	<b>40,514</b>	<b>40,266</b>	<b>39,636</b>	<b>41,577</b>
인쇄	신문**	8,807	14,056	18,585	8,769	14,294	18,046
	잡지	2,855	3,438	4,517	2,823	3,082	4,625
	<b>소계</b>	<b>11,662</b>	<b>17,494</b>	<b>23,103</b>	<b>11,592</b>	<b>17,376</b>	<b>22,672</b>
인터넷	온라인(PC)	21,671	16,245	19,092	21,008	15,924	19,155
	모바일	14,735	22,157	28,659	17,796	28,011	35,978
	<b>소계</b>	<b>36,406</b>	<b>38,402</b>	<b>47,751</b>	<b>38,804</b>	<b>43,935</b>	<b>55,133</b>
옥외 등	19,227	10,024	13,059	19,700	10,342	13,366	
광고제작업	20,102	6,072	1,395	20,434	5,731	1,501	
광고관련 서비스업, 인쇄업 등	38,909	-	-	41,323	-	-	
생활정보신문, 취업정보, DM	-	-	2,726	-	-	2,587	
<b>전체</b>	<b>164,133</b>	<b>111,295</b>	<b>128,548</b>	<b>172,119</b>	<b>117,020</b>	<b>136,836</b>	

\* 2019년부터 광고연감은 위성TV, DMB, SO를 포함하여 '위성, DMB 등 기타'로 공표

\*\* 신문매체 취급액은 광고대행업으로 등록된 사업체를 통해 집행된 금액만을 조사한 것으로 직거래, 광고대행업에 포함되지 않는 PR, 홍보회사 등을 통해 거래된 취급액은 미포함.

※ [광고연감]은 4대 매체 광고제작만 포함하지만, [광고산업조사]는 모든 제작업 포함.

※ [광고연감]과 [방송통신광고비조사]는 신문사 등 매체사 대상으로 조사하나 본 조사에서는 제외함.

■ 「광고연감, 개요 : 제일기획 편찬 | 매체사 및 광고대행사 등 대상

■ 「방송통신광고비조사, 개요 : KOBACO 편찬 | 방송통신 매체사 및 광고대행사 등 2,200개 대상





2019 광고산업조사 ]  
ADVERTISING INDUSTRY SURVEY 2019 ]

# 부록 1

## 분석표

2019 광고산업조사





<b>표 1-1. 대표자 성별</b> .....	<b>55</b>
표 1-1-1. 대표자 성별 - 업종별 .....	55
표 1-1-2. 대표자 성별 - 종사자 규모별 .....	55
표 1-1-3. 대표자 성별 - 취급액 규모별 .....	55
표 1-1-4. 대표자 성별 - 업체정보별 .....	56
<b>표 1-2. 대표자 연령</b> .....	<b>57</b>
표 1-2-1. 대표자 연령 - 업종별 .....	57
표 1-2-2. 대표자 연령 - 종사자 규모별 .....	57
표 1-2-3. 대표자 연령 - 취급액 규모별 .....	57
표 1-2-4. 대표자 연령 - 업체정보별 .....	58
<b>표 1-3. 창립년도</b> .....	<b>59</b>
표 1-3-1. 창립년도 - 업종별 .....	59
표 1-3-2. 창립년도 - 종사자 규모별 .....	59
표 1-3-3. 창립년도 - 취급액 규모별 .....	59
표 1-3-4. 창립년도 - 업체정보별 .....	60
<b>표 2-1. 사업체 형태</b> .....	<b>61</b>
표 2-1-1. 사업체 형태 - 업종별 .....	61
표 2-1-2. 사업체 형태 - 종사자 규모별 .....	61
표 2-1-3. 사업체 형태 - 취급액 규모별 .....	61
표 2-1-4. 사업체 형태 - 업체정보별 .....	62
<b>표 2-2. 재무제표 작성여부</b> .....	<b>63</b>
표 2-2-1. 재무제표 작성여부 - 업종별 .....	63
표 2-2-2. 재무제표 작성여부 - 종사자 규모별 .....	63
표 2-2-3. 재무제표 작성여부 - 취급액 규모별 .....	63
표 2-2-4. 재무제표 작성여부 - 업체정보별 .....	64

# 분석표 목차

<b>표 2-3. 사업체 구분</b> .....	<b>65</b>
표 2-3-1. 사업체 구분 - 업종별 .....	65
표 2-3-2. 사업체 구분 - 종사자 규모별 .....	65
표 2-3-3. 사업체 구분 - 취급액 규모별 .....	65
표 2-3-4. 사업체 구분 - 업체정보별 .....	66
<b>표 2-4. 회계연도 결산 월</b> .....	<b>67</b>
표 2-4-1. 회계연도 결산 월 - 업종별 .....	67
표 2-4-2. 회계연도 결산 월 - 종사자 규모별 .....	67
표 2-4-3. 회계연도 결산 월 - 취급액 규모별 .....	67
표 2-4-4. 회계연도 결산 월 - 업체정보별 .....	68
<b>표 2-5. 자본금</b> .....	<b>69</b>
표 2-5-1. 자본금 - 업종별 .....	69
표 2-5-2. 자본금 - 종사자 규모별 .....	69
표 2-5-3. 자본금 - 취급액 규모별 .....	69
표 2-5-4. 자본금 - 업체정보별 .....	70
<b>표 2-6. 벤처기업 지정여부</b> .....	<b>71</b>
표 2-6-1. 벤처기업 지정여부 - 업종별 .....	71
표 2-6-2. 벤처기업 지정여부 - 종사자 규모별 .....	71
표 2-6-3. 벤처기업 지정여부 - 취급액 규모별 .....	71
표 2-6-4. 벤처기업 지정여부 - 업체정보별 .....	72
<b>표 3. 업종 등록 현황</b> .....	<b>73</b>
표 3-1. 업종 등록 현황 - 종사자 규모별 .....	73
표 3-2. 업종 등록 현황 - 업종정보별 .....	74



<b>표 4-1. 고용형태별 평균 종사자 현황</b> .....	<b>75</b>
표 4-1-1. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업종별 .....	75
표 4-1-2. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별 .....	75
표 4-1-3. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별 .....	75
표 4-1-4. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업체정보별 .....	76
<b>표 4-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자</b> .....	<b>77</b>
표 4-2-1-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업종별 .....	77
표 4-2-1-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 종사자 규모별 .....	77
표 4-2-1-3. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 취급액 규모별 .....	77
표 4-2-1-4. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업체정보별 .....	78
<b>표 4-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자</b> .....	<b>79</b>
표 4-2-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업종별 .....	79
표 4-2-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 종사자 규모별 .....	79
표 4-2-2-3. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 취급액 규모별 .....	79
표 4-2-2-4. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업체정보별 .....	80
<b>표 5. 학력별 평균 종사자 현황</b> .....	<b>81</b>
표 5-1. 학력별 평균 종사자 현황 - 업종별 .....	81
표 5-2. 학력별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별 .....	81
표 5-3. 학력별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별 .....	81
표 5-4. 학력별 평균 종사자 현황 - 업체정보별 .....	82
<b>표 6-1. 직무별 평균 종사자 현황</b> .....	<b>83</b>
표 6-1-1. 직무별 평균 종사자 현황 - 업종별 .....	83
표 6-1-2. 직무별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별 .....	84
표 6-1-3. 직무별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별 .....	84
표 6-1-4. 직무별 평균 종사자 현황 - 업체정보별 .....	85

# 분석표 목차

<b>표 6-2. 직무별 평균 외국인 종사자 현황</b> .....	<b>86</b>
표 6-2-1. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업종별 .....	86
표 6-2-2. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 종사자 규모별 .....	87
표 6-2-3. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 취업액 규모별 .....	87
표 6-2-4. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업체정보별 .....	88
<b>표 7-1. 연령별 평균 종사자 현황</b> .....	<b>89</b>
표 7-1-1. 연령별 평균 종사자 현황 - 업종별 .....	89
표 7-1-2. 연령별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별 .....	89
표 7-1-3. 연령별 평균 종사자 현황 - 취업액 규모별 .....	89
표 7-1-4. 연령별 평균 종사자 현황 - 업체정보별 .....	90
<b>표 7-2. 성별 평균 종사자 현황</b> .....	<b>91</b>
표 7-2-1. 성별 평균 종사자 현황 - 업종별 .....	91
표 7-2-2. 성별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별 .....	91
표 7-2-3. 성별 평균 종사자 현황 - 취업액 규모별 .....	91
표 7-2-4. 성별 평균 종사자 현황 - 업체정보별 .....	92
<b>표 7-3. 사업체 특성별 종사자 현황</b> .....	<b>93</b>
표 7-3-1. 사업체 특성별 종사자 현황 - 업종별 .....	93
표 7-3-2. 사업체 특성별 종사자 현황 - 종사자 규모별 .....	93
표 7-3-3. 사업체 특성별 종사자 현황 - 취업액 규모별 .....	93
표 7-3-4. 사업체 특성별 종사자 현황 - 업체정보별 .....	94
<b>표 8. 평균 채용규모</b> .....	<b>95</b>
표 8-1. 평균 채용규모 - 업종별 .....	95
표 8-2. 평균 채용규모 - 종사자 규모별 .....	95
표 8-3. 평균 채용규모 - 취업액 규모별 .....	95
표 8-4. 평균 채용규모 - 업체정보별 .....	96

<b>표 9-1. 향후 인력 예상 운영 계획</b> .....	<b>97</b>
표 9-1-1. 향후 인력 예상 운영 계획 - 업종별 .....	97
표 9-1-2. 향후 인력 예상 운영 계획 - 종사자 규모별 .....	97
표 9-1-3. 향후 인력 예상 운영 계획 - 취업액 규모별 .....	97
표 9-1-4. 향후 인력 예상 운영 계획 - 업체정보별 .....	98
<b>표 9-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위)</b> .....	<b>99</b>
표 9-2-1. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업종별 .....	99
표 9-2-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 종사자 규모별 .....	100
표 9-2-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 취업액 규모별 .....	100
표 9-2-4. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업체정보별 .....	101
<b>표 9-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위)</b> .....	<b>102</b>
표 9-3-1. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업종별 .....	102
표 9-3-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 종사자 규모별 .....	103
표 9-3-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 취업액 규모별 .....	103
표 9-3-4. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업체정보별 .....	104
<b>표 10-1. 연간 총 취업액(매출액)</b> .....	<b>105</b>
표 10-1-1. 연간 총 취업액(매출액) - 업종별 .....	105
표 10-1-2. 연간 총 취업액(매출액) - 종사자 규모별 .....	105
표 10-1-3. 연간 총 취업액(매출액) - 취업액 규모별 .....	105
표 10-1-4. 연간 총 취업액(매출액) - 업체정보별 .....	106
<b>표 10-1-1. 업종별 취업액(매출액) 비중</b> .....	<b>107</b>
표 10-1-1-1. 업종별 취업액(매출액) 비중 - 업종별 .....	107
표 10-1-1-2. 업종별 취업액(매출액) 비중 - 종사자 규모별 .....	107
표 10-1-1-3. 업종별 취업액(매출액) 비중 - 취업액 규모별 .....	107
표 10-1-1-4. 업종별 취업액(매출액) 비중 - 업체정보별 .....	108

# 분석표 목차

<b>표 10-1-2. 업종별 취급액(매출액) 평균</b> .....	<b>109</b>
표 10-1-2-1. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업종별 .....	109
표 10-1-2-2. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별 .....	109
표 10-1-2-3. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별 .....	109
표 10-1-2-4. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별 .....	110
<b>표 10-1-3. 업종별 취급액(매출액) 총계</b> .....	<b>111</b>
표 10-1-3-1. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업종별 .....	111
표 10-1-3-2. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별 .....	111
표 10-1-3-3. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별 .....	111
표 10-1-3-4. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별 .....	112
<b>표 10-2-1. 영업비용 평균</b> .....	<b>113</b>
표 10-2-1-1. 영업비용 평균 - 업종별 .....	113
표 10-2-1-2. 영업비용 평균 - 종사자 규모별 .....	113
표 10-2-1-3. 영업비용 평균 - 취급액 규모별 .....	113
표 10-2-1-4. 영업비용 평균 - 업체정보별 .....	114
<b>표 10-2-2. 영업비용 총계</b> .....	<b>115</b>
표 10-2-2-1. 영업비용 총계 - 업종별 .....	115
표 10-2-2-2. 영업비용 총계 - 종사자 규모별 .....	115
표 10-2-2-3. 영업비용 총계 - 취급액 규모별 .....	115
표 10-2-2-4. 영업비용 총계 - 업체정보별 .....	116
<b>표 10-3. 영업이익</b> .....	<b>117</b>
표 10-3-1. 영업이익 - 업종별 .....	117
표 10-3-2. 영업이익 - 종사자 규모별 .....	117
표 10-3-3. 2019년 영업이익 - 취급액 규모별 .....	117
표 10-3-4. 2019년 영업이익 - 업체정보별 .....	118

<b>표 11-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균</b> .....	<b>119</b>
표 11-1-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업종별 .....	119
표 11-1-1-2. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별 .....	119
표 11-1-1-3. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별 .....	120
표 11-1-1-4. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별 .....	121
<b>표 11-1-2. 분야별 취급액(매출액) 총계</b> .....	<b>122</b>
표 11-1-2-1. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업종별 .....	122
표 11-1-2-2. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별 .....	123
표 11-1-2-3. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별 .....	123
표 11-1-2-4. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별 .....	124
<b>표 11-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체</b> .....	<b>125</b>
표 11-2-1-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별 ...	125
표 11-2-1-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별 ...	125
표 11-2-1-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별 .....	126
<b>표 11-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행</b> .....	<b>127</b>
표 11-2-1-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 종사자 규모별 ...	127
표 11-2-1-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 취급액 규모별 ...	127
표 11-2-1-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 업체정보별 ...	128
<b>표 11-2-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행</b> .....	<b>129</b>
표 11-2-1-3-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 종사자 규모별 ...	129
표 11-2-1-3-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 취급액 규모별 ...	129
표 11-2-1-3-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 업체정보별 ...	130

2019 광고산업조사  
**분석표 목차**

<b>표 11-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 .....</b>	<b>131</b>
표 11-2-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별 ....	131
표 11-2-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별 ....	131
표 11-2-2-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별 .....	132
<b>표 11-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 .....</b>	<b>133</b>
표 11-2-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 종사자 규모별 ...	133
표 11-2-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 취급액 규모별 ...	133
표 11-2-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 업체정보별 ...	134
<b>표 11-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 .....</b>	<b>135</b>
표 11-2-2-3-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 종사자 규모별 ...	135
표 11-2-2-3-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 취급액 규모별 ...	135
표 11-2-2-3-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 업체정보별 ...	136
<b>표 11-3-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 .....</b>	<b>137</b>
표 11-3-1-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별 ...	137
표 11-3-1-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별 ...	137
표 11-3-1-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별 ..	138
<b>표 11-3-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행 ...</b>	<b>139</b>
표 11-3-1-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행(종사자 규모) .....	139
표 11-3-1-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행(취급액 규모) .....	139
표 11-3-1-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행-업체정보별 .....	140

**표 11-3-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고제작대행 ... 141**

표 11-3-1-3-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균  
- 온라인광고제작대행-종사자 규모별 ..... 141

표 11-3-1-3-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균  
- 온라인광고제작대행-취급액 규모별 ..... 141

표 11-3-1-3-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균  
- 온라인광고제작대행-업체정보별 ..... 142

**표 11-3-1-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행 ... 143**

표 11-3-1-4-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균  
- 온라인광고매체대행-종사자 규모별 ..... 143

표 11-3-1-4-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균  
- 온라인광고매체대행-취급액 규모별 ..... 143

표 11-3-1-4-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균  
- 온라인광고매체대행-업체정보별 ..... 144

**표 11-3-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 ..... 145**

표 11-3-2-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-종사자 규모별 ... 145

표 11-3-2-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-취급액 규모별 ... 145

표 11-3-2-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-업체정보별 ..... 146

**표 11-3-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행 ... 147**

표 11-3-2-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계  
- 온라인종합광고대행-종사자 규모별 ..... 147

표 11-3-2-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계  
- 온라인종합광고대행-취급액 규모별 ..... 147

표 11-3-2-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계  
- 온라인종합광고대행-업체정보별 ..... 148

2019 광고산업조사  
**분석표 목차**

<b>표 11-3-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고제작대행 ...</b>	<b>149</b>
표 11-3-2-3-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계	
- 온라인광고제작대행-종사자 규모별 .....	149
표 11-3-2-3-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계	
- 온라인광고제작대행-취급액 규모별 .....	149
표 11-3-2-3-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계	
- 온라인광고제작대행-업체정보별 .....	150
<b>표 11-3-2-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체대행 ...</b>	<b>151</b>
표 11-3-2-4-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계	
- 온라인광고매체대행-종사자 규모별 .....	151
표 11-3-2-4-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계	
- 온라인광고매체대행-취급액 규모별 .....	151
표 11-3-2-4-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계	
- 온라인광고매체대행-업체정보별 .....	152
<b>표 11-4-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 .....</b>	<b>153</b>
표 11-4-1-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별 ..	153
표 11-4-1-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별 ..	153
표 11-4-1-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별 ..	154
<b>표 11-4-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외종합광고대행 .....</b>	<b>155</b>
표 11-4-1-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균	
- 옥외종합광고대행-종사자 규모별 .....	155
표 11-4-1-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균	
- 옥외종합광고대행-취급액 규모별 .....	155
표 11-4-1-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균	
- 옥외종합광고대행-업체정보별 .....	156



<b>표 11-4-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행 .....</b>	<b>157</b>
표 11-4-1-3-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행-종사자 규모별..	157
표 11-4-1-3-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행-취급액 규모별..	157
표 11-4-1-3-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행-업체정보별..	158
<b>표 11-4-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 .....</b>	<b>159</b>
표 11-4-2-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-종사자 규모별 ....	159
표 11-4-2-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-취급액 규모별 ....	159
표 11-4-2-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-업체정보별 .....	160
<b>표 11-4-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행 .....</b>	<b>161</b>
표 11-4-2-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행-종사자 규모별..	161
표 11-4-2-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행-취급액 규모별..	161
표 11-4-2-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행-업체정보별..	162
<b>표 11-4-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계- 옥외광고제작대행 .....</b>	<b>163</b>
표 11-4-2-3-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외광고제작대행-종사자 규모별..	163
표 11-4-2-3-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외광고제작대행-취급액 규모별..	163
표 11-4-2-3-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외광고제작대행-업체정보별..	164
<b>표 12. 분야별 평균 수수료 비중 .....</b>	<b>165</b>
표 12-1. 분야별 평균 수수료 비중 - 업종별 .....	165
표 12-2. 분야별 평균 수수료 비중 - 종사자 규모별 .....	165
표 12-3. 분야별 평균 수수료 비중 - 취급액 규모별 .....	166
표 12-4. 분야별 평균 수수료 비중 - 업체정보별 .....	167
<b>표 13. 광고주(거래처) 현황 .....</b>	<b>168</b>
표 13-1. 광고주(거래처) 현황 - 업종별 .....	168
표 13-2. 광고주(거래처) 현황 - 종사자 규모별 .....	168
표 13-3. 광고주(거래처) 현황 - 취급액 규모별 .....	169
표 13-4. 광고주(거래처) 현황 - 업체정보별 .....	170

<b>표 14. 해외 거래 현황</b> .....	<b>171</b>
표 14-1. 해외거래 현황 - 전체 .....	171
<b>표 15-1. 취급액(매출액) 변동</b> .....	<b>171</b>
표 15-1-1. 취급액(매출액) 변동 - 업종별 .....	171
표 15-1-2. 취급액(매출액) 변동 - 종사자 규모별 .....	171
표 15-1-3. 취급액(매출액) 변동 - 취급액 규모별 .....	172
표 15-1-4. 취급액(매출액) 변동 - 업체정보별 .....	172
<b>표 15-2. 취급액(매출액) 증가율</b> .....	<b>173</b>
표 15-2-1. 취급액(매출액) 증가율 - 업종별 .....	173
표 15-2-2. 취급액(매출액) 증가율 - 종사자 규모별 .....	173
표 15-2-3. 취급액(매출액) 증가율 - 취급액 규모별 .....	173
표 15-2-4. 취급액(매출액) 증가율 - 업체정보별 .....	174
<b>표 15-3. 취급액(매출액) 감소율</b> .....	<b>175</b>
표 15-3-1. 취급액(매출액) 감소율 - 업종별 .....	175
표 15-3-2. 취급액(매출액) 감소율 - 종사자 규모별 .....	175
표 15-3-3. 취급액(매출액) 감소율 - 취급액 규모별 .....	175
표 15-3-4. 취급액(매출액) 감소율 - 업체정보별 .....	176
<b>표 16. 광고경기 체감도</b> .....	<b>177</b>
표 16-1. 광고경기 체감도 - 업종별 .....	177
표 16-2. 광고경기 체감도 - 종사자 규모별 .....	177
표 16-3. 광고경기 체감도 - 취급액 규모별 .....	177
표 16-4. 광고경기 체감도 - 업체정보별 .....	178

## 표 1-1. 대표자 성별

표 1-1-1. 대표자 성별 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
전체	7,256	78.5	21.5	100.0
광고대행업	1,887	79.4	20.6	100.0
광고제작업	1,388	76.8	23.2	100.0
광고전문서비스업	1,553	74.7	25.3	100.0
인쇄업	921	74.7	25.3	100.0
온라인광고대행업	900	84.3	15.7	100.0
옥외광고대행업	607	86.4	13.6	100.0

표 1-1-2. 대표자 성별 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
전체	7,256	78.5	21.5	100.0
1인 ~ 4인	4,064	76.9	23.1	100.0
5인 ~ 9인	1,649	82.0	18.0	100.0
10인 ~ 29인	1,122	75.9	24.1	100.0
30인 ~ 49인	227	83.9	16.1	100.0
50인 이상	194	90.4	9.6	100.0

표 1-1-3. 대표자 성별 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
전체	7,256	78.5	21.5	100.0
1억 미만	1,079	71.4	28.6	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	78.7	21.3	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	79.5	20.6	100.0
100억 이상	285	95.8	4.2	100.0

표 1-1-4. 대표자 성별 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
전체		7,256	78.5	21.5	100.0
업체 형태별	개인	3,052	75.0	25.0	100.0
	회사법인	4,140	80.8	19.2	100.0
	회사외법인	64	94.8	5.2	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	78.3	21.7	100.0
	본사	227	80.6	19.4	100.0
	지역 본사	10	41.3	58.8	100.0
	지사	79	97.7	2.4	100.0
벤처 여부	대상	379	76.6	23.4	100.0
	비대상	6,877	78.6	21.4	100.0
설립 연도별	1979년 이전	54	92.5	7.5	100.0
	1980-1989년	211	85.6	14.4	100.0
	1990-1999년	768	85.7	14.3	100.0
	2000-2009년	2,331	78.7	21.3	100.0
	2010년 이후	3,893	76.4	23.6	100.0

## 표 1-2. 대표자 연령

표 1-2-1. 대표자 연령 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	합계
전체	7,256	11.5	40.5	35.9	12.1	100.0
광고대행업	1,887	9.3	44.1	37.6	9.0	100.0
광고제작업	1,388	12.6	38.1	35.9	13.4	100.0
광고전문서비스업	1,553	8.0	46.8	35.8	9.4	100.0
인쇄업	921	4.3	28.8	41.8	25.1	100.0
온라인광고대행업	900	31.2	42.7	22.6	3.6	100.0
옥외광고대행업	607	6.3	33.1	41.8	18.7	100.0

표 1-2-2. 대표자 연령 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	합계
전체	7,256	11.5	40.5	35.9	12.1	100.0
1인 ~ 4인	4,064	9.4	41.1	35.8	13.8	100.0
5인 ~ 9인	1,649	15.9	38.6	35.5	10.0	100.0
10인 ~ 29인	1,122	12.0	42.1	36.2	9.7	100.0
30인 ~ 49인	227	20.1	34.7	36.2	9.0	100.0
50인 이상	194	4.9	42.3	40.4	12.4	100.0

표 1-2-3. 대표자 연령 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	합계
전체	7,256	11.5	40.5	35.9	12.1	100.0
1억 미만	1,079	10.2	34.4	36.2	19.2	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	11.3	41.8	35.9	11.1	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	13.1	42.5	34.2	10.3	100.0
100억 이상	285	7.2	31.5	48.0	13.3	100.0

표 1-2-4. 대표자 연령 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	합계
전체		7,256	11.5	40.5	35.9	12.1	100.0
업체 형태별	개인	3,052	10.8	40.0	34.2	15.0	100.0
	회사법인	4,140	12.2	41.3	37.3	9.2	100.0
	회사외법인	64	0.0	12.3	27.5	60.2	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	11.3	41.1	35.6	12.1	100.0
	본사	227	12.9	33.1	43.1	10.9	100.0
	지역 본사	10	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	지사	79	22.0	18.6	36.3	23.1	100.0
벤처 여부	대상	379	29.4	32.9	29.8	7.9	100.0
	비대상	6,877	10.5	40.9	36.2	12.4	100.0
설립 연도별	1979년 이전	54	0.0	8.7	43.6	47.8	100.0
	1980-1989년	211	2.3	12.5	38.7	46.6	100.0
	1990-1999년	768	0.6	16.2	47.4	35.9	100.0
	2000-2009년	2,331	4.7	41.5	43.9	9.9	100.0
	2010년 이후	3,893	18.4	46.6	28.6	6.4	100.0

## 표 1-3. 창립년도

표 1-3-1. 창립년도 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	합계
전체	7,256	0.7	2.9	10.6	32.1	53.7	100.0
광고대행업	1,887	0.3	1.4	9.4	30.4	58.6	100.0
광고제작업	1,388	0.7	3.9	11.8	35.6	48.0	100.0
광고전문서비스업	1,553	0.0	1.6	6.2	36.6	55.6	100.0
인쇄업	921	2.3	7.7	22.4	27.4	40.2	100.0
온라인광고대행업	900	0.7	0.5	3.7	24.3	70.8	100.0
옥외광고대행업	607	1.8	5.2	15.0	37.0	41.0	100.0

표 1-3-2. 창립년도 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	합계
전체	7,256	0.7	2.9	10.6	32.1	53.7	100.0
1인 ~ 4인	4,064	0.4	3.1	11.8	31.5	53.2	100.0
5인 ~ 9인	1,649	1.4	2.2	6.1	31.0	59.4	100.0
10인 ~ 29인	1,122	0.0	2.4	11.0	32.8	53.8	100.0
30인 ~ 49인	227	1.8	1.8	17.0	32.3	47.1	100.0
50인 이상	194	5.9	8.4	13.7	49.7	22.3	100.0

표 1-3-3. 창립년도 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	합계
전체	7,256	0.7	2.9	10.6	32.1	53.7	100.0
1억 미만	1,079	0.3	3.5	13.7	31.6	50.9	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	0.9	2.9	10.0	30.2	56.0	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	0.3	2.2	9.4	33.2	55.0	100.0
100억 이상	285	3.6	5.7	15.3	51.8	23.6	100.0

표 1-3-4. 창립년도 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	합계
전체		7,256	0.7	2.9	10.6	32.1	53.7	100.0
업체 형태별	개인	3,052	0.8	4.2	12.9	34.4	47.6	100.0
	회사법인	4,140	0.7	1.9	8.8	30.5	58.2	100.0
	회사외법인	64	3.1	2.6	13.8	31.4	49.1	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	0.6	2.8	10.8	31.9	54.0	100.0
	본사	227	4.5	6.7	6.6	38.9	43.3	100.0
	지역 본사	10	0.0	0.0	0.0	58.8	41.3	100.0
	지사	79	1.6	5.6	6.6	29.5	56.6	100.0
벤처 여부	대상	379	0.5	3.2	7.8	21.8	66.7	100.0
	비대상	6,877	0.8	2.9	10.7	32.7	52.9	100.0



## 표 2-1. 사업체 형태

표 2-1-1. 사업체 형태 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	합계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>42.1</b>	<b>57.1</b>	<b>0.9</b>	<b>100.0</b>
광고대행업	1,887	23.6	75.7	0.7	100.0
광고제작업	1,388	59.5	39.9	0.6	100.0
광고전문서비스업	1,553	31.6	66.1	2.2	100.0
인쇄업	921	78.8	20.9	0.3	100.0
온라인광고대행업	900	31.3	68.7	0.0	100.0
옥외광고대행업	607	46.5	52.6	0.9	100.0

표 2-1-2. 사업체 형태 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	합계
<b>전 체</b>	<b>7,256</b>	<b>42.1</b>	<b>57.1</b>	<b>0.9</b>	<b>100.0</b>
1인 ~ 4인	4,064	63.2	36.2	0.6	100.0
5인 ~ 9인	1,649	22.4	76.0	1.7	100.0
10인 ~ 29인	1,122	8.9	90.4	0.8	100.0
30인 ~ 49인	227	5.6	92.8	1.6	100.0
50인 이상	194	1.2	97.7	1.2	100.0

표 2-1-3. 사업체 형태 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	합계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>42.1</b>	<b>57.1</b>	<b>0.9</b>	<b>100.0</b>
1억 미만	1,079	84.4	14.4	1.2	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	51.1	48.2	0.7	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	9.6	89.2	1.2	100.0
100억 이상	285	0.4	98.9	0.7	100.0

표 2-1-4. 사업체 형태 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	합계
전체		7,256	42.1	57.1	0.9	100.0
업체 구분별	단독사업체	3,052	100.0	0.0	0.0	100.0
	본사	4,140	0.0	100.0	0.0	100.0
	지역 본사	64	0.0	0.0	100.0	100.0
	지사	6,939	44.0	55.4	0.7	100.0
벤처 여부	대상	227	0.0	98.4	1.6	100.0
	비대상	10	0.0	100.0	0.0	100.0
설립 연도별	1979년 이전	79	0.0	82.6	17.5	100.0
	1980-1989년	379	14.9	85.1	0.0	100.0
	1990-1999년	6,877	43.6	55.5	0.9	100.0
	2000-2009년	54	46.6	49.7	3.7	100.0
	2010년 이후	211	61.1	38.1	0.8	100.0

## 표 2-2. 재무제표 작성여부

표 2-2-1. 재무제표 작성여부 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	합계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>83.5</b>	<b>16.6</b>	<b>100.0</b>
광고대행업	1,887	90.7	9.3	100.0
광고제작업	1,388	75.8	24.2	100.0
광고전문서비스업	1,553	84.4	15.6	100.0
인쇄업	921	74.7	25.3	100.0
온라인광고대행업	900	89.1	10.9	100.0
옥외광고대행업	607	80.6	19.4	100.0

표 2-2-2. 재무제표 작성여부 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	합계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>83.5</b>	<b>16.6</b>	<b>100.0</b>
1인 ~ 4인	4,064	73.2	26.8	100.0
5인 ~ 9인	1,649	93.9	6.1	100.0
10인 ~ 29인	1,122	99.0	1.0	100.0
30인 ~ 49인	227	100.0	0.0	100.0
50인 이상	194	99.4	0.6	100.0

표 2-2-3. 재무제표 작성여부 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	합계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>83.5</b>	<b>16.6</b>	<b>100.0</b>
1억 미만	1,079	46.4	53.6	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	84.2	15.8	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	98.8	1.2	100.0
100억 이상	285	100.0	0.0	100.0

표 2-2-4. 재무제표 작성여부 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	작성	미작성	합계
전체		7,256	83.5	16.6	100.0
업체 형태별	개인	3,052	63.3	36.7	100.0
	회사법인	4,140	98.4	1.6	100.0
	회사외법인	64	75.6	24.4	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	82.9	17.1	100.0
	본사	227	100.0	0.0	100.0
	지역 본사	10	41.3	58.8	100.0
	지사	79	90.2	9.8	100.0
벤처 여부	대상	379	99.0	1.0	100.0
	비대상	6,877	82.6	17.4	100.0
설립 연도별	1979년 이전	54	94.6	5.4	100.0
	1980-1989년	211	88.8	11.2	100.0
	1990-1999년	768	84.4	15.6	100.0
	2000-2009년	2,331	79.1	20.9	100.0
	2010년 이후	3,893	85.4	14.6	100.0

## 표 2-3. 사업체 구분

표 2-3-1. 사업체 구분 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장/ 공장	합계
전체	7,256	95.6	3.1	0.1	1.1	100.0
광고대행업	1,887	95.9	3.0	0.0	1.1	100.0
광고제작업	1,388	98.0	1.7	0.0	0.3	100.0
광고전문서비스업	1,553	94.6	4.1	0.4	0.9	100.0
인쇄업	921	96.2	2.8	0.5	0.6	100.0
온라인광고대행업	900	94.5	3.0	0.0	2.6	100.0
옥외광고대행업	607	92.8	5.1	0.0	2.0	100.0

표 2-3-2. 사업체 구분 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장/ 공장	합계
전체	7,256	95.6	3.1	0.1	1.1	100.0
1인 ~ 4인	4,064	98.0	1.1	0.2	0.7	100.0
5인 ~ 9인	1,649	95.9	2.1	0.0	2.1	100.0
10인 ~ 29인	1,122	92.2	7.1	0.3	0.5	100.0
30인 ~ 49인	227	85.2	12.1	0.0	2.7	100.0
50인 이상	194	75.9	20.5	0.6	3.0	100.0

표 2-3-3. 사업체 구분 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장/ 공장	합계
전체	7,256	95.6	3.1	0.1	1.1	100.0
1억 미만	1,079	99.1	0.3	0.6	0.0	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	96.8	2.0	0.0	1.2	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	93.7	5.0	0.2	1.1	100.0
100억 이상	285	81.3	15.2	0.0	3.5	100.0

표 2-3-4. 사업체 구분 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장/ 공장	합계
전체		7,256	95.6	3.1	0.1	1.1	100.0
업체 형태별	개인	3,052	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	회사법인	4,140	92.8	5.4	0.3	1.6	100.0
	회사외법인	64	72.7	5.7	0.0	21.5	100.0
벤처 여부	대상	379	89.1	9.2	0.0	1.8	100.0
	비대상	6,877	96.0	2.8	0.2	1.1	100.0
설립 연도별	1979년 이전	54	78.7	19.0	0.0	2.3	100.0
	1980-1989년	211	90.6	7.2	0.0	2.1	100.0
	1990-1999년	768	97.4	2.0	0.0	0.7	100.0
	2000-2009년	2,331	94.9	3.8	0.3	1.0	100.0
	2010년 이후	3,893	96.2	2.5	0.1	1.2	100.0

## 표 2-4. 회계연도 결산 월

표 2-4-1. 회계연도 결산 월 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1-3월	4-6월	7-9월	10-12월	합계
전체	7,256	4.8	6.2	1.2	87.8	100.0
광고대행업	1,887	7.7	0.7	0.0	91.6	100.0
광고제작업	1,388	3.9	11.3	0.3	84.5	100.0
광고전문서비스업	1,553	2.4	2.9	0.4	94.3	100.0
인쇄업	921	4.6	15.4	7.1	72.9	100.0
온라인광고대행업	900	2.3	5.9	0.0	91.8	100.0
옥외광고대행업	607	8.2	6.7	1.9	83.2	100.0

표 2-4-2. 회계연도 결산 월 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1-3월	4-6월	7-9월	10-12월	합계
전체	7,256	4.8	6.2	1.2	87.8	100.0
1인 ~ 4인	4,064	3.6	8.5	1.7	86.2	100.0
5인 ~ 9인	1,649	5.3	4.8	1.1	88.7	100.0
10인 ~ 29인	1,122	6.6	1.6	0.0	91.7	100.0
30인 ~ 49인	227	12.7	2.0	0.0	85.3	100.0
50인 이상	194	5.3	0.6	0.0	94.0	100.0

표 2-4-3. 회계연도 결산 월 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1-3월	4-6월	7-9월	10-12월	합계
전체	7,256	4.8	6.2	1.2	87.8	100.0
1억 미만	1,079	3.1	10.7	2.1	84.2	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	4.6	7.3	1.5	86.7	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	5.1	2.8	0.4	91.7	100.0
100억 이상	285	12.7	0.0	0.0	87.3	100.0

표 2-4-4. 회계연도 결산 월 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	1-3월	4-6월	7-9월	10-12월	합계
전체		7,256	4.8	6.2	1.2	87.8	100.0
업체 형태별	개인	3,052	4.0	12.6	2.9	80.6	100.0
	회사법인	4,140	5.5	1.5	0.0	93.0	100.0
	회사외법인	64	0.0	9.5	0.0	90.5	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	5.0	6.4	1.3	87.4	100.0
	본사	227	2.0	1.9	0.0	96.1	100.0
	지역 본사	10	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	지사	79	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
벤처 여부	대상	379	3.2	6.0	0.8	90.1	100.0
	비대상	6,877	4.9	6.2	1.2	87.7	100.0
설립 연도별	1979년 이전	54	0.0	2.3	0.0	97.7	100.0
	1980-1989년	211	8.8	12.2	1.4	77.7	100.0
	1990-1999년	768	6.0	10.9	3.4	79.7	100.0
	2000-2009년	2,331	5.5	7.6	1.2	85.8	100.0
	2010년 이후	3,893	4.0	4.2	0.8	91.0	100.0



## 표 2-5. 자본금

표 2-5-1. 자본금 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	합계	평균 (백만 원)
전체	7,256	68.1	23.4	8.5	100.0	389
광고대행업	1,887	67.0	24.0	9.0	100.0	559
광고제작업	1,388	75.1	20.1	4.8	100.0	87
광고전문서비스업	1,553	64.6	25.8	9.6	100.0	813
인쇄업	921	76.3	18.2	5.5	100.0	90
온라인광고대행업	900	62.2	25.4	12.4	100.0	240
옥외광고대행업	607	60.6	28.0	11.4	100.0	135

표 2-5-2. 자본금 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	합계	평균 (백만 원)
전체	7,256	68.1	23.4	8.5	100.0	389
1인 ~ 4인	4,064	82.7	14.9	2.4	100.0	60
5인 ~ 9인	1,649	63.4	28.8	7.8	100.0	121
10인 ~ 29인	1,122	38.5	43.4	18.2	100.0	201
30인 ~ 49인	227	30.1	36.4	33.5	100.0	2,598
50인 이상	194	17.6	25.1	57.3	100.0	8,024

표 2-5-3. 자본금 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	합계	평균 (백만 원)
전체	7,256	68.1	23.4	8.5	100.0	389
1억 미만	1,079	95.5	4.4	0.1	100.0	34
1억 ~ 10억 미만	3,785	75.7	20.6	3.8	100.0	76
10억 ~ 100억 미만	2,106	47.5	36.7	15.9	100.0	422
100억 이상	285	15.6	35.1	49.3	100.0	5,626

표 2-5-4. 자본금 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	합계	평균 (백만 원)
전체		7,256	68.1	23.4	8.5	100.0	389
업체 형태별	개인	3,052	84.4	12.7	2.9	100.0	62
	회사법인	4,140	56.0	31.5	12.6	100.0	502
	회사외법인	64	71.4	15.2	13.4	100.0	8,562
업체 구분별	단독사업체	6,939	69.3	23.3	7.5	100.0	347
	본사	227	32.9	31.3	35.9	100.0	1,738
	지역 본사	10	12.0	58.8	29.2	100.0	250
	지사	79	73.1	8.6	18.2	100.0	158
벤처 여부	대상	379	46.2	29.9	24.0	100.0	299
	비대상	6,877	69.3	23.1	7.7	100.0	393
설립 연도별	1979년 이전	54	36.9	29.7	33.4	100.0	3,388
	1980-1989년	211	61.4	23.1	15.5	100.0	297
	1990-1999년	768	60.7	25.6	13.7	100.0	314
	2000-2009년	2,331	64.3	25.0	10.7	100.0	615
	2010년 이후	3,893	72.6	22.0	5.5	100.0	231

## 표 2-6. 벤처기업 지정여부

표 2-6-1. 벤처기업 지정여부 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	합계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>5.2</b>	<b>94.8</b>	<b>100.0</b>
광고대행업	1,887	5.0	95.0	100.0
광고제작업	1,388	3.3	96.7	100.0
광고전문서비스업	1,553	6.1	93.9	100.0
인쇄업	921	2.0	98.0	100.0
온라인광고대행업	900	11.2	88.8	100.0
옥외광고대행업	607	4.3	95.8	100.0

표 2-6-2. 벤처기업 지정여부 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	합계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>5.2</b>	<b>94.8</b>	<b>100.0</b>
1인 ~ 4인	4,064	2.2	97.8	100.0
5인 ~ 9인	1,649	4.5	95.5	100.0
10인 ~ 29인	1,122	9.5	90.5	100.0
30인 ~ 49인	227	22.7	77.3	100.0
50인 이상	194	29.8	70.2	100.0

표 2-6-3. 벤처기업 지정여부 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	합계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>5.2</b>	<b>94.8</b>	<b>100.0</b>
1억 미만	1,079	2.1	97.9	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	3.3	96.7	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	8.1	91.9	100.0
100억 이상	285	22.2	77.9	100.0

표 2-6-4. 벤처기업 지정여부 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	대상	비대상	합계
전체		7,256	5.2	94.8	100.0
업체 형태별	개인	3,052	1.9	98.2	100.0
	회사법인	4,140	7.8	92.2	100.0
	회사외법인	64	0.0	100.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	4.9	95.1	100.0
	본사	227	15.3	84.7	100.0
	지역 본사	10	0.0	100.0	100.0
	지사	79	8.4	91.6	100.0
설립 연도별	1979년 이전	54	3.7	96.3	100.0
	1980-1989년	211	5.7	94.3	100.0
	1990-1999년	768	3.9	96.1	100.0
	2000-2009년	2,331	3.5	96.5	100.0
	2010년 이후	3,893	6.5	93.5	100.0

### 표 3. 업종 등록 현황

표 3-1. 업종 등록 현황 - 종사자 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	종합 광고 대행	광고 매체 대행	인쇄 광고 제작업	영상 광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전체	7,256	22.9	5.3	14.5	7.6	2.7	3.5	1.8	4.8
1인 ~ 4인	4,064	17.8	5.7	18.5	5.7	3.4	3.2	0.7	4.8
5인 ~ 9인	1,649	29.2	5.8	10.7	8.8	2.6	3.0	1.9	4.8
10인 ~ 29인	1,122	30.6	3.4	8.6	12.9	0.8	5.2	4.0	3.5
30인 ~ 49인	227	30.6	3.0	6.0	7.8	0.0	5.3	7.8	8.1
50인 이상	194	23.7	9.1	6.9	7.6	0.9	0.9	5.2	6.8

구분	사업체 수 (개소)	SP (Sales Promotion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고 대행	온라인 광고 제작 대행	온라인 광고 매체 대행	옥외 종합 광고 대행	옥외 광고 제작 대행
전체	7,256	1.1	14.8	15.9	8.9	3.4	1.6	7.3	2.8
1인 ~ 4인	4,064	1.3	11.5	21.1	5.3	2.6	1.6	8.1	3.3
5인 ~ 9인	1,649	0.8	17.2	10.9	12.8	4.6	1.0	6.3	2.5
10인 ~ 29인	1,122	0.6	23.9	8.2	10.0	3.5	1.3	6.4	1.4
30인 ~ 49인	227	1.3	15.5	7.9	15.2	5.5	0.0	0.9	2.4
50인 이상	194	2.4	11.5	4.3	37.4	5.9	8.5	9.9	1.8

표 3-2. 업종 등록 현황 - 업종정보별

(단위 : %, 중복응답)

구분		사업체 수 (개소)	종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄 광고제작업	영상 광고제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전체		7,256	22.9	5.3	14.5	7.6	2.7	3.5	1.8	4.8
업체 형태별	개인	3,052	10.4	4.9	23.0	5.4	4.5	3.0	0.4	5.1
	회사법인	4,140	32.3	5.7	8.3	9.4	1.3	3.9	2.7	4.6
	회사외법인	64	14.7	5.7	12.9	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	22.9	5.3	14.6	7.4	2.7	3.5	1.6	4.8
	본사	227	27.7	4.0	13.9	14.3	0.8	3.4	8.4	5.4
	지역 본사	10	0.0	0.0	29.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	79	16.1	9.8	9.0	7.1	0.0	0.0	0.0	2.4
벤처 여부	대상	379	27.0	0.5	10.6	13.6	1.3	5.7	7.2	5.0
	비대상	6,877	22.7	5.6	14.7	7.3	2.7	3.4	1.5	4.8
설립 연도별	1979년 이전	54	9.5	3.2	23.6	6.3	10.1	3.2	6.3	6.3
	1980-1989년	211	7.7	4.5	24.2	5.3	4.3	2.8	0.0	2.0
	1990-1999년	768	20.0	4.9	18.7	4.1	4.0	1.4	0.2	5.3
	2000-2009년	2,331	20.3	6.0	15.9	8.3	3.0	4.5	1.9	5.8
	2010년 이후	3,893	26.1	5.1	12.2	8.1	2.0	3.3	2.1	4.2

구분		사업체 수 (개소)	SP (Sales Promotion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고매체 대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체		7,256	1.1	14.8	15.9	8.9	3.4	1.6	7.3	2.8
업체 형태별	개인	3,052	1.1	8.3	28.6	5.8	2.7	1.2	7.9	3.7
	회사법인	4,140	1.1	19.2	6.8	11.4	3.9	1.9	6.8	2.1
	회사외법인	64	0.0	44.1	4.7	0.0	0.0	0.0	8.4	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	1.0	14.4	15.9	8.6	3.4	1.6	7.0	2.8
	본사	227	3.9	27.3	18.7	12.1	3.3	0.8	14.5	3.0
	지역 본사	10	0.0	58.8	41.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	79	0.0	15.4	7.0	29.1	0.0	0.0	11.3	4.3
벤처 여부	대상	379	1.6	13.3	6.1	16.5	6.4	6.1	6.0	3.3
	비대상	6,877	1.1	14.9	16.5	8.5	3.2	1.3	7.3	2.7
설립 연도별	1979년 이전	54	6.3	6.3	46.2	18.0	3.2	3.2	20.1	9.5
	1980-1989년	211	0.6	7.6	37.5	2.3	0.0	0.0	13.5	3.2
	1990-1999년	768	0.6	8.1	32.4	2.9	0.5	0.0	10.6	4.5
	2000-2009년	2,331	1.4	16.6	13.4	6.0	3.4	1.4	8.0	3.4
	2010년 이후	3,893	1.0	15.7	12.7	12.1	4.0	2.1	5.6	1.9

## 표 4-1. 고용형태별 평균 종사자 현황

표 4-1-1. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,256	0.5	0.1	8.6	0.4	0.2	9.8
광고대행업	1,887	0.2	0.0	10.7	0.3	0.1	11.4
광고제작업	1,388	1.0	0.5	4.7	0.4	0.7	7.2
광고전문서비스업	1,553	0.3	0.0	8.6	0.6	0.0	9.6
인쇄업	921	0.8	0.1	4.0	0.1	0.0	5.0
온라인광고대행업	900	0.3	0.0	17.3	0.4	0.0	18.1
옥외광고대행업	607	0.5	0.1	5.2	0.1	0.1	6.0

표 4-1-2. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,256	0.5	0.1	8.6	0.4	0.2	9.8
1인 ~ 4인	4,064	0.7	0.1	1.6	0.1	0.0	2.4
5인 ~ 9인	1,649	0.3	0.1	5.9	0.3	0.1	6.6
10인 ~ 29인	1,122	0.1	0.0	13.9	0.5	0.1	14.6
30인 ~ 49인	227	0.1	0.2	35.0	0.3	0.7	36.2
50인 이상	194	2.3	2.3	117.8	5.6	3.9	131.8

표 4-1-3. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,256	0.5	0.1	8.6	0.4	0.2	9.8
1억 미만	1,079	0.9	0.1	0.8	0.2	0.0	1.9
1억 ~ 10억 미만	3,785	0.5	0.0	3.1	0.2	0.0	4.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	0.1	0.1	12.5	0.2	0.2	13.1
100억 이상	285	1.5	1.5	82.3	3.8	2.7	91.8

표 4-1-4. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체		7,256	0.5	0.1	8.6	0.4	0.2	9.8
업체 형태별	개인	3,052	1.0	0.1	1.8	0.2	0.0	3.2
	회사법인	4,140	0.1	0.1	13.6	0.5	0.3	14.6
	회사외법인	64	0.0	0.0	7.6	1.7	0.0	9.3
업체 구분별	단독사업체	6,939	0.5	0.1	7.2	0.3	0.1	8.2
	본사	227	1.6	1.6	48.1	1.9	2.8	56.0
	지역 본사	10	0.0	0.0	17.2	0.0	0.0	17.2
	지사	79	0.0	0.0	15.3	0.0	0.0	15.3
벤처 여부	대상	379	0.2	0.0	24.1	0.1	0.0	24.3
	비대상	6,877	0.5	0.1	7.8	0.4	0.2	9.0
설립 연도별	1979년 이전	54	3.2	2.6	82.8	3.2	5.0	96.7
	1980-1989년	211	0.6	0.1	11.5	0.0	0.0	12.3
	1990-1999년	768	0.5	0.1	9.0	0.1	0.0	9.8
	2000-2009년	2,331	0.6	0.2	10.2	0.6	0.3	11.9
	2010년 이후	3,893	0.4	0.0	6.4	0.2	0.1	7.2



## 표 4-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자

표 4-2-1-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,256	0.4	0.0	4.5	0.2	0.1	5.1
광고대행업	1,887	0.2	0.0	5.6	0.1	0.0	5.9
광고제작업	1,388	0.7	0.0	2.5	0.2	0.4	3.8
광고전문서비스업	1,553	0.2	0.0	4.2	0.3	0.0	4.7
인쇄업	921	0.6	0.0	2.5	0.1	0.0	3.2
온라인광고대행업	900	0.3	0.0	8.4	0.2	0.0	8.8
옥외광고대행업	607	0.4	0.0	3.6	0.1	0.1	4.2

표 4-2-1-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,256	0.4	0.0	4.5	0.2	0.1	5.1
1인 ~ 4인	4,064	0.5	0.0	0.8	0.1	0.0	1.4
5인 ~ 9인	1,649	0.2	0.0	3.1	0.2	0.1	3.6
10인 ~ 29인	1,122	0.1	0.0	7.1	0.3	0.1	7.5
30인 ~ 49인	227	0.0	0.1	16.9	0.1	0.1	17.2
50인 이상	194	1.2	0.0	62.0	2.6	2.4	68.2

표 4-2-1-3. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 취업액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,256	0.4	0.0	4.5	0.2	0.1	5.1
1억 미만	1,079	0.6	0.0	0.5	0.1	0.0	1.2
1억 ~ 10억 미만	3,785	0.4	0.0	1.6	0.1	0.0	2.1
10억 ~ 100억 미만	2,106	0.1	0.0	6.4	0.1	0.1	6.7
100억 이상	285	0.8	0.0	43.6	1.8	1.6	47.8

표 4-2-1-4. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체		7,256	0.4	0.0	4.5	0.2	0.1	5.1
업체 형태별	개인	3,052	0.8	0.0	0.7	0.1	0.0	1.7
	회사법인	4,140	0.1	0.0	7.2	0.2	0.2	7.7
	회사외법인	64	0.0	0.0	4.2	0.8	0.0	5.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	0.4	0.0	3.7	0.2	0.0	4.3
	본사	227	0.8	0.0	25.9	0.9	1.8	29.4
	지역 본사	10	0.0	0.0	13.4	0.0	0.0	13.4
	지사	79	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1
벤처 여부	대상	379	0.1	0.0	11.9	0.1	0.0	12.1
	비대상	6,877	0.4	0.0	4.1	0.2	0.1	4.7
설립 연도별	1979년 이전	54	1.7	0.0	45.3	1.6	2.9	51.6
	1980-1989년	211	0.5	0.0	7.3	0.0	0.0	7.9
	1990-1999년	768	0.4	0.0	4.7	0.1	0.0	5.2
	2000-2009년	2,331	0.4	0.0	5.2	0.3	0.2	6.1
	2010년 이후	3,893	0.3	0.0	3.3	0.1	0.0	3.7

## 표 4-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자

표 4-2-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,256	0.1	0.1	4.1	0.2	0.1	4.6
광고대행업	1,887	0.1	0.0	5.1	0.2	0.1	5.5
광고제작업	1,388	0.3	0.4	2.2	0.2	0.3	3.4
광고전문서비스업	1,553	0.1	0.0	4.4	0.3	0.0	4.9
인쇄업	921	0.2	0.1	1.5	0.0	0.0	1.8
온라인광고대행업	900	0.0	0.0	9.0	0.2	0.0	9.2
옥외광고대행업	607	0.1	0.0	1.6	0.0	0.0	1.7

표 4-2-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,256	0.1	0.1	4.1	0.2	0.1	4.6
1인 ~ 4인	4,064	0.2	0.0	0.7	0.1	0.0	1.0
5인 ~ 9인	1,649	0.1	0.1	2.8	0.1	0.1	3.1
10인 ~ 29인	1,122	0.0	0.0	6.8	0.3	0.0	7.1
30인 ~ 49인	227	0.0	0.1	18.1	0.2	0.6	18.9
50인 이상	194	1.1	2.3	55.8	2.9	1.5	63.6

표 4-2-2-3. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 취업액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체	7,256	0.1	0.1	4.1	0.2	0.1	4.6
1억 미만	1,079	0.3	0.0	0.3	0.1	0.0	0.6
1억 ~ 10억 미만	3,785	0.1	0.0	1.5	0.1	0.0	1.8
10억 ~ 100억 미만	2,106	0.0	0.1	6.1	0.1	0.1	6.4
100억 이상	285	0.8	1.5	38.7	2.0	1.0	44.0

표 4-2-2-4. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	합계
전체		7,256	0.1	0.1	4.1	0.2	0.1	4.6
업체 형태별	개인	3,052	0.3	0.1	1.1	0.1	0.0	1.5
	회사법인	4,140	0.1	0.1	6.4	0.2	0.1	7.0
	회사외법인	64	0.0	0.0	3.4	0.9	0.0	4.3
업체 구분별	단독사업체	6,939	0.1	0.1	3.5	0.2	0.1	3.9
	본사	227	0.8	1.6	22.2	1.0	1.1	26.7
	지역 본사	10	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8
	지사	79	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	6.2
벤처 여부	대상	379	0.1	0.0	12.2	0.0	0.0	12.3
	비대상	6,877	0.2	0.1	3.7	0.2	0.1	4.2
설립 연도별	1979년 이전	54	1.4	2.6	37.5	1.6	2.0	45.1
	1980-1989년	211	0.1	0.1	4.2	0.0	0.0	4.4
	1990-1999년	768	0.1	0.1	4.4	0.0	0.0	4.6
	2000-2009년	2,331	0.2	0.2	5.0	0.3	0.1	5.8
	2010년 이후	3,893	0.1	0.0	3.1	0.1	0.1	3.4

## 표 5. 학력별 평균 종사자 현황

표 5-1. 학력별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	합계
전체	7,256	0.6	1.6	7.1	0.5	9.8
광고대행업	1,887	0.3	1.7	8.6	0.8	11.4
광고제작업	1,388	0.6	1.5	4.6	0.5	7.2
광고전문서비스업	1,553	0.5	1.5	7.1	0.5	9.6
인쇄업	921	1.3	1.1	2.5	0.1	5.0
온라인광고대행업	900	0.5	2.5	14.4	0.7	18.1
옥외광고대행업	607	0.8	1.2	3.9	0.1	6.0

표 5-2. 학력별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	합계
전체	7,256	0.6	1.6	7.1	0.5	9.8
1인 ~ 4인	4,064	0.3	0.5	1.6	0.1	2.4
5인 ~ 9인	1,649	0.3	1.1	4.9	0.3	6.7
10인 ~ 29인	1,122	0.7	2.3	11.1	0.5	14.6
30인 ~ 49인	227	2.1	6.3	25.5	2.2	36.2
50인 이상	194	6.2	20.8	95.1	9.7	131.8

표 5-3. 학력별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	합계
전체	7,256	0.6	1.6	7.1	0.5	9.8
1억 미만	1,079	0.5	0.4	0.9	0.0	1.9
1억 ~ 10억 미만	3,785	0.3	0.7	2.8	0.1	4.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	0.6	2.1	9.8	0.6	13.1
100억 이상	285	3.5	14.4	67.4	6.6	91.8

표 5-4. 학력별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	합계
전체		7,256	0.6	1.6	7.1	0.5	9.8
업체 형태별	개인	3,052	0.5	0.8	1.9	0.1	3.2
	회사법인	4,140	0.6	2.3	10.9	0.8	14.6
	회사외법인	64	0.5	1.7	6.7	0.4	9.3
업체 구분별	단독사업체	6,939	0.5	1.5	5.8	0.4	8.2
	본사	227	2.3	6.1	42.5	5.1	56.0
	지역 본사	10	1.8	4.1	10.7	0.6	17.2
	지사	79	1.0	2.7	11.4	0.2	15.3
벤처 여부	대상	379	1.0	5.0	17.4	1.1	24.3
	비대상	6,877	0.5	1.4	6.5	0.5	9.0
설립 연도별	1979년 이전	54	6.4	8.9	67.7	13.8	96.7
	1980-1989년	211	2.2	1.5	7.8	0.8	12.3
	1990-1999년	768	0.7	1.7	6.9	0.5	9.8
	2000-2009년	2,331	0.6	2.1	8.6	0.6	11.9
	2010년 이후	3,893	0.4	1.2	5.3	0.3	7.2

## 표 6-1. 직무별 평균 종사자 현황

표 6-1-1. 직무별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE <sup>1)</sup>	디자이너 <sup>2)</sup>	CW <sup>3)</sup>	PD <sup>4)</sup>	매체 기획·구매 <sup>5)</sup>	SP <sup>6)</sup>
전체	7,256	1.2	1.6	0.1	0.2	1.3	0.1
광고대행업	1,887	1.8	2.0	0.3	0.2	1.8	0.4
광고제작업	1,388	0.7	1.8	0.1	0.5	0.8	0.0
광고전문서비스업	1,553	0.8	1.0	0.0	0.1	1.4	0.1
인쇄업	921	0.4	1.2	0.0	0.0	0.3	0.0
온라인광고대행업	900	2.8	2.4	0.1	0.1	2.2	0.0
옥외광고대행업	607	0.4	1.2	0.0	0.0	0.7	0.0

구분	PR <sup>7)</sup>	마케팅/ 조사	인터 랙티브 <sup>8)</sup>	기술	관리	기타	합계
전체	0.2	1.4	0.1	1.2	1.4	1.1	9.8
광고대행업	0.1	1.9	0.3	0.5	1.5	0.6	11.4
광고제작업	0.1	0.6	0.0	1.4	0.9	0.6	7.2
광고전문서비스업	0.5	1.7	0.0	0.8	1.4	1.8	9.6
인쇄업	0.0	0.2	0.0	1.8	0.7	0.4	5.0
온라인광고대행업	0.3	3.2	0.1	2.0	2.4	2.5	18.1
옥외광고대행업	0.0	0.6	0.1	1.4	1.1	0.5	6.0

1) AE(Account Executive) : 어카운트 레프리젠티브, 어카운트 서비스-레프리젠티브, 콘택트 맨 등으로 불리기도 하며, 광고주에 대한 광고 회사 측의 대표자를 의미. 광고회사의 실질적인 업무의 핵심.

2) 디자이너(Designer) : 디자인을 직업으로 삼는 사람, 또는 디자인 전문가를 뜻함. 직능에 따라 그래픽 디자이너, 프로덕트 디자이너 등이 있음. 광고의 크리에이티비티는 본래 그래픽 디자이너의 일에 속함

3) CW(Copy-Writer) : 광고 카피를 쓰는 사람, 아트디렉터, 디자이너, 일러스트레이터 등과 협력하여 광고를 만드는 문장 담당임.

4) PD(Producer) : 프로그램을 기획, 입안에서부터 완성까지의 책임을 맡은 사람. 프로듀서의 임무는 기획을 하고 스크립터와 연출가를 결정하는 일.

5) 매체기획 및 구매 : 광고대행사에서 매체를 기획 및 구매 등을 하는 사람은 광고매체를 보다 효과적으로 활용하기 위해 계획, 실시, 조사하는 사람을 의미

6) SP(Sales Promotion) : 기업 마케팅 활동의 일환으로 전개하는 갖가지 판매촉진의 수단과 행위를 의미. 기업체의 마케팅 부서나 광고대행사에서는 4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지)를 제외한 모든 여타 매체를 SP미디어로 분류하고 있으며, 그 중에서도 주로 옥외광고를 주요 대상으로 삼고 있음.

7) PR(Promotion) : 광고, PR, 판매원에 의한 판매 등의 판촉 방법을 포함한 일련의 활동 의미.

8) 인터랙티브(Interactive) : 소비자에게 일방적으로 메시지를 전달하는 시청각 중심의 일반 광고와 달리, 후각과 촉각까지 자극하며 소비자가 직접 광고에 참여할 수 있게 광고를 의미하며 이를 수행하기 위한 기획, 매체전문가, 크리에이터 (제작) 등과 같은 업무를 담당하는 사람 의미

표 6-1-2. 직무별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	7,256	1.2	1.6	0.1	0.2	1.3	0.1
1인 ~ 4인	4,064	0.4	0.5	0.0	0.1	0.3	0.0
5인 ~ 9인	1,649	0.7	1.4	0.0	0.3	1.0	0.0
10인 ~ 29인	1,122	1.5	2.6	0.2	0.3	2.7	0.0
30인 ~ 49인	227	3.7	5.0	0.4	0.5	4.8	0.0
50인 이상	194	17.0	17.6	1.6	1.4	12.7	4.1

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체	0.2	1.4	0.1	1.2	1.4	1.1	9.8
1인 ~ 4인	0.0	0.2	0.0	0.4	0.5	0.1	2.4
5인 ~ 9인	0.1	0.9	0.0	0.6	1.1	0.5	6.7
10인 ~ 29인	0.2	2.2	0.0	1.5	1.8	1.6	14.6
30인 ~ 49인	1.4	6.4	0.4	5.1	4.3	4.2	36.2
50인 이상	2.8	21.8	2.8	14.6	16.5	18.8	131.8

표 6-1-3. 직무별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	7,256	1.2	1.6	0.1	0.2	1.3	0.1
1억 미만	1,079	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	0.6	0.8	0.0	0.1	0.5	0.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	1.1	2.5	0.1	0.4	2.0	0.0
100억 이상	285	13.4	10.7	1.3	0.9	10.1	2.9

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체	0.2	1.4	0.1	1.2	1.4	1.1	9.8
1억 미만	0.0	0.1	0.0	0.5	0.3	0.3	1.9
1억 ~ 10억 미만	0.1	0.5	0.0	0.5	0.6	0.3	4.0
10억 ~ 100억 미만	0.2	2.2	0.0	1.5	1.8	1.2	13.1
100억 이상	2.1	13.8	2.1	10.0	12.0	12.8	91.8



표 6-1-4. 직무별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체		7,256	1.2	1.6	0.1	0.2	1.3	0.1
업체 형태별	개인	3,052	0.4	0.7	0.0	0.1	0.4	0.0
	회사법인	4,140	1.8	2.3	0.2	0.3	1.9	0.2
	회사외법인	64	0.6	0.5	0.0	0.2	2.1	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	0.9	1.4	0.1	0.2	1.2	0.0
	본사	227	11.1	7.4	1.0	0.7	5.4	3.5
	지역 본사	10	1.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	79	1.6	2.0	0.0	0.1	1.2	0.0
벤처 여부	대상	379	2.2	3.4	0.1	0.4	3.9	0.0
	비대상	6,877	1.1	1.5	0.1	0.2	1.1	0.1
설립 연도별	1979년 이전	54	15.9	13.1	0.9	1.3	6.8	10.0
	1980-1989년	211	0.6	2.5	0.1	0.2	1.9	0.0
	1990-1999년	768	1.1	1.8	0.2	0.2	1.4	0.1
	2000-2009년	2,331	1.6	1.8	0.1	0.2	1.3	0.1
	2010년 이후	3,893	0.8	1.3	0.1	0.2	1.1	0.0

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체		0.2	1.4	0.1	1.2	1.4	1.1	9.8
업체 형태별	개인	0.1	0.2	0.0	0.6	0.5	0.2	3.2
	회사법인	0.3	2.3	0.2	1.6	2.0	1.7	14.6
	회사외법인	0.1	1.2	0.0	0.5	2.9	1.1	9.3
업체 구분별	단독사업체	0.2	1.3	0.0	1.0	1.1	0.9	8.2
	본사	1.3	4.4	2.5	4.6	8.3	5.7	56.0
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	9.9	1.3	2.9	17.2
	지사	0.1	2.5	0.0	4.0	3.0	0.9	15.3
벤처 여부	대상	0.4	5.2	0.2	3.6	2.6	2.4	24.3
	비대상	0.2	1.2	0.1	1.0	1.3	1.0	9.0
설립 연도별	1979년 이전	1.4	7.9	6.0	9.0	15.2	9.3	96.7
	1980-1989년	0.0	1.2	0.0	2.1	1.6	2.0	12.3
	1990-1999년	0.3	1.0	0.0	1.3	1.5	1.0	9.8
	2000-2009년	0.3	1.8	0.1	1.4	1.6	1.5	11.9
	2010년 이후	0.1	1.2	0.0	0.9	1.0	0.6	7.2

## 표 6-2. 직무별 평균 외국인 종사자 현황

표 6-2-1. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	7,256	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고대행업	1,887	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고제작업	1,388	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,553	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인쇄업	921	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
옥외광고대행업	607	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고제작업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인쇄업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
옥외광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표 6-2-2. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획-구매	SP
전체	7,256	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1인 ~ 4인	4,064	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5인 ~ 9인	1,649	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10인 ~ 29인	1,122	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30인 ~ 49인	227	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	194	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1인 ~ 4인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5인 ~ 9인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10인 ~ 29인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30인 ~ 49인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4

표 6-2-3. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획-구매	SP
전체	7,256	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 미만	1,079	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100억 이상	285	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10억 ~ 100억 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100억 이상	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3

표 6-2-4. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체		7,256	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 형태별	개인	3,052	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사법인	4,140	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사외법인	64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	본사	227	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	79	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	379	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	6,877	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
설립 연도별	1979년 이전	54	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	211	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	768	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	2,331	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2010년 이후	3,893	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 형태별	개인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사법인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사외법인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
설립 연도별	1979년 이전	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
	1980-1989년	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	1990-1999년	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2010년 이후	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 전체 외국인 평균 종사자 수가 0.014로 단위 미만을 반올림하여 0.0으로 나타남.

## 표 7-1. 연령별 평균 종사자 현황

표 7-1-1. 연령별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	합계
전체	7,256	2.4	2.4	2.1	1.9	1.0	9.8
광고대행업	1,887	2.6	2.8	2.7	2.4	0.9	11.4
광고제작업	1,388	1.6	1.6	1.5	1.6	1.0	7.2
광고전문서비스업	1,553	2.5	2.3	2.2	1.7	0.9	9.6
인쇄업	921	0.5	0.7	0.9	1.6	1.3	5.0
온라인광고대행업	900	5.8	5.3	4.0	2.4	0.7	18.1
옥외광고대행업	607	0.7	1.2	1.1	1.7	1.2	6.0

표 7-1-2. 연령별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	합계
전체	7,256	2.4	2.4	2.1	1.9	1.0	9.8
1인 ~ 4인	4,064	0.2	0.3	0.4	0.8	0.7	2.4
5인 ~ 9인	1,649	1.4	1.5	1.5	1.5	0.8	6.7
10인 ~ 29인	1,122	3.9	3.7	3.3	2.6	1.2	14.6
30인 ~ 49인	227	11.3	9.2	8.6	5.6	1.5	36.2
50인 이상	194	35.8	36.2	31.0	21.7	7.1	131.8

표 7-1-3. 연령별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	합계
전체	7,256	2.4	2.4	2.1	1.9	1.0	9.8
1억 미만	1,079	0.2	0.2	0.3	0.6	0.7	1.9
1억 ~ 10억 미만	3,785	0.7	0.8	0.7	1.1	0.7	4.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	3.4	3.2	2.9	2.5	1.1	13.1
100억 이상	285	25.0	25.5	21.9	14.9	4.5	91.8

표 7-1-4. 연령별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	합계
전체		7,256	2.4	2.4	2.1	1.9	1.0	9.8
업체 형태별	개인	3,052	0.5	0.6	0.5	0.9	0.7	3.2
	회사법인	4,140	3.7	3.7	3.4	2.7	1.2	14.6
	회사외법인	64	1.8	2.3	1.8	2.1	1.3	9.3
업체 구분별	단독사업체	6,939	1.9	1.9	1.8	1.6	0.9	8.2
	본사	227	14.8	15.2	12.2	10.5	3.3	56.0
	지역 본사	10	0.9	2.6	5.9	6.8	1.0	17.2
	지사	79	2.7	4.0	3.0	3.0	2.6	15.3
벤처 여부	대상	379	7.6	6.3	5.5	3.6	1.3	24.3
	비대상	6,877	2.1	2.1	2.0	1.9	1.0	9.0
설립 연도별	1979년 이전	54	17.9	22.1	23.8	25.1	8.0	96.7
	1980-1989년	211	1.9	2.8	2.6	3.1	2.0	12.3
	1990-1999년	768	2.1	2.3	2.0	1.8	1.5	9.8
	2000-2009년	2,331	2.9	3.1	2.7	2.1	1.1	11.9
	2010년 이후	3,893	1.9	1.6	1.5	1.5	0.7	7.2

## 표 7-2. 성별 평균 종사자 현황

표 7-2-1. 성별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>5.1</b>	<b>4.6</b>	<b>9.8</b>
광고대행업	1,887	5.9	5.5	11.4
광고제작업	1,388	3.8	3.4	7.2
광고전문서비스업	1,553	4.7	4.9	9.6
인쇄업	921	3.2	1.8	5.0
온라인광고대행업	900	8.8	9.2	18.1
옥외광고대행업	607	4.2	1.7	6.0

표 7-2-2. 성별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>5.1</b>	<b>4.6</b>	<b>9.8</b>
1인 ~ 4인	4,064	1.4	1.0	2.4
5인 ~ 9인	1,649	3.6	3.1	6.7
10인 ~ 29인	1,122	7.5	7.1	14.6
30인 ~ 49인	227	17.2	18.9	36.2
50인 이상	194	68.2	63.6	131.8

표 7-2-3. 성별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>5.1</b>	<b>4.6</b>	<b>9.8</b>
1억 미만	1,079	1.2	0.6	1.9
1억 ~ 10억 미만	3,785	2.1	1.8	4.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	6.7	6.4	13.1
100억 이상	285	47.8	44.0	91.8

표 7-2-4. 성별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	남성	여성	합계
전체		7,256	5.1	4.6	9.8
업체 형태별	개인	3,052	1.7	1.5	3.2
	회사법인	4,140	7.7	7.0	14.6
	회사외법인	64	5.0	4.3	9.3
업체 구분별	단독사업체	6,939	4.3	3.9	8.2
	본사	227	29.4	26.7	56.0
	지역 본사	10	13.4	3.8	17.2
	지사	79	9.1	6.2	15.3
벤처 여부	대상	379	12.1	12.3	24.3
	비대상	6,877	4.7	4.2	9.0
설립 연도별	1979년 이전	54	51.6	45.1	96.7
	1980-1989년	211	7.9	4.4	12.3
	1990-1999년	768	5.2	4.6	9.8
	2000-2009년	2,331	6.1	5.8	11.9
	2010년 이후	3,893	3.7	3.4	7.2



## 표 7-3. 사업체 특성별 종사자 현황

표 7-3-1. 사업체 특성별 종사자 현황 - 업종별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>70,827</b>	<b>9.8</b>	<b>243.0</b>	<b>10.2</b>
광고대행업	1,887	21,509	11.4	365.1	9.0
광고제작업	1,388	9,976	7.2	129.0	11.0
광고전문서비스업	1,553	14,853	9.6	197.5	9.2
인쇄업	921	4,594	5.0	168.4	14.0
온라인광고대행업	900	16,275	18.1	201.6	8.3
옥외광고대행업	607	3,620	6.0	299.6	12.4

표 7-3-2. 사업체 특성별 종사자 현황 - 종사자 규모별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>70,827</b>	<b>9.8</b>	<b>243.0</b>	<b>10.2</b>
1인 ~ 4인	4,064	9,664	2.4	139.4	10.2
5인 ~ 9인	1,649	10,958	6.7	222.5	9.4
10인 ~ 29인	1,122	16,401	14.6	213.1	9.9
30인 ~ 49인	227	8,206	36.2	230.1	12.0
50인 이상	194	25,598	131.8	314.2	17.1

표 7-3-3 사업체 특성별 종사자 현황 - 취급액 규모별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>70,827</b>	<b>9.8</b>	<b>243.0</b>	<b>10.2</b>
1억 미만	1,079	2,015	1.9	30.0	10.4
1억 ~ 10억 미만	3,785	14,946	4.0	90.7	10.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	27,672	13.1	201.2	9.9
100억 이상	285	26,194	91.8	390.4	15.6

표 7-3-4. 사업체 특성별 종사자 현황 - 업체정보별

구분		사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전체		7,256	70,827	9.8	243.0	10.2
업체 형태별	개인	3,052	9,792	3.2	104.8	11.1
	회사법인	4,140	60,436	14.6	252.9	9.6
	회사외법인	64	598	9.3	1,509.6	10.8
업체 구분별	단독사업체	6,939	56,710	8.2	216.9	10.1
	본사	227	12,723	56.0	356.4	13.1
	지역 본사	10	1,215	15.3	302.2	12.0
	지사	79	179	17.2	60.3	6.8
벤처 여부	대상	379	9,231	24.3	195.1	8.6
	비대상	6,877	61,596	9.0	250.2	10.3
설립 연도별	1979년 이전	54	5,197	96.7	562.1	52.8
	1980-1989년	211	2,591	12.3	275.6	31.0
	1990-1999년	768	7,519	9.8	235.3	22.3
	2000-2009년	2,331	27,687	11.9	211.3	13.0
	2010년 이후	3,893	27,832	7.2	214.0	4.5

## 표 8. 평균 채용규모

표 8-1. 평균 채용규모 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전체	7,256	0.6	0.1	0.5	0.1	1.2
광고대행업	1,887	0.8	0.1	0.6	0.1	1.7
광고제작업	1,388	0.3	0.0	0.3	0.0	0.7
광고전문서비스업	1,553	0.6	0.1	0.6	0.1	1.4
인쇄업	921	0.2	0.0	0.1	0.0	0.3
온라인광고대행업	900	1.3	0.1	1.0	0.1	2.4
옥외광고대행업	607	0.2	0.0	0.3	0.0	0.5

표 8-2. 평균 채용규모 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전체	7,256	0.6	0.1	0.5	0.1	1.2
1인 ~ 4인	4,064	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
5인 ~ 9인	1,649	0.4	0.0	0.3	0.0	0.8
10인 ~ 29인	1,122	1.3	0.1	1.0	0.0	2.4
30인 ~ 49인	227	3.1	0.3	2.2	0.1	5.7
50인 이상	194	6.7	1.5	7.0	1.4	16.6

표 8-3. 평균 채용규모 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전체	7,256	0.6	0.1	0.5	0.1	1.2
1억 미만	1,079	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
1억 ~ 10억 미만	3,785	0.2	0.0	0.2	0.0	0.4
10억 ~ 100억 미만	2,106	1.0	0.1	0.8	0.0	1.9
100억 이상	285	5.0	1.0	4.9	1.0	12.0

표 8-4. 평균 채용규모 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	신입		경력		합계
			정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전체		7,256	0.6	0.1	0.5	0.1	1.2
업체 형태별	개인	3,052	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2
	회사법인	4,140	0.9	0.1	0.8	0.1	2.0
	회사외법인	64	0.6	0.6	0.5	0.1	1.7
업체 구분별	단독사업체	6,939	0.5	0.1	0.4	0.0	1.1
	본사	227	1.9	0.8	2.7	0.9	6.2
	지역 본사	10	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8
	지사	79	0.9	0.0	0.6	0.0	1.6
벤처 여부	대상	379	1.6	0.1	1.1	0.1	2.9
	비대상	6,877	0.5	0.1	0.5	0.1	1.1
설립 연도별	1979년 이전	54	2.9	0.1	4.3	1.8	9.1
	1980-1989년	211	0.6	0.0	0.5	0.0	1.1
	1990-1999년	768	0.5	0.0	0.5	0.0	1.0
	2000-2009년	2,331	0.7	0.1	0.6	0.1	1.5
	2010년 이후	3,893	0.5	0.0	0.5	0.0	1.0

## 표 9-1. 향후 인력 예상 운영 계획

표 9-1-1. 향후 인력 예상 운영 계획 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	합계
전체	7,256	0.2	0.9	1.1	83.9	14.5	0.5	15.0	100.0
광고대행업	1,887	0.3	1.3	1.6	81.2	17.2	0.0	17.2	100.0
광고제작업	1,388	0.6	0.8	1.4	87.5	11.1	0.0	11.1	100.0
광고전문서비스업	1,553	0.2	0.8	1.0	81.0	16.6	1.4	18.0	100.0
인쇄업	921	0.0	1.1	1.1	92.6	6.4	0.0	6.4	100.0
온라인광고대행업	900	0.0	0.5	0.5	74.9	23.4	1.2	24.6	100.0
옥외광고대행업	607	0.0	0.6	0.6	91.2	8.2	0.0	8.2	100.0

표 9-1-2. 향후 인력 예상 운영 계획 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	합계
전체	7,256	0.2	0.9	1.1	83.9	14.5	0.5	15.0	100.0
1인 ~ 4인	4,064	0.0	0.5	0.5	90.5	9.0	0.0	9.0	100.0
5인 ~ 9인	1,649	1.0	1.3	2.3	79.2	17.7	0.9	18.5	100.0
10인 ~ 29인	1,122	0.0	2.3	2.3	74.2	21.9	1.7	23.5	100.0
30인 ~ 49인	227	0.0	0.0	0.0	63.6	36.4	0.0	36.4	100.0
50인 이상	194	0.0	1.0	1.0	63.1	35.9	0.0	35.9	100.0

표 9-1-3. 향후 인력 예상 운영 계획 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	합계
전체	7,256	0.2	0.9	1.1	83.9	14.5	0.5	15.0	100.0
1억 미만	1,079	0.4	0.4	0.8	92.9	6.3	0.0	6.3	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	0.3	1.0	1.3	87.0	11.4	0.3	11.7	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	0.0	0.9	0.9	76.8	21.3	1.0	22.4	100.0
100억 이상	285	0.0	2.1	2.1	60.8	37.2	0.0	37.2	100.0

표 9-1-4. 향후 인력 예상 운영 계획 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	합계
전체		7,256	0.2	0.9	1.1	83.9	14.5	0.5	15.0	100.0
업체 형태별	개인	3,052	0.3	0.5	0.8	91.1	8.1	0.0	8.1	100.0
	회사법인	4,140	0.2	1.3	1.5	78.5	19.3	0.8	20.1	100.0
	회사외법인	64	0.0	0.0	0.0	86.3	13.7	0.0	13.7	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	0.2	0.8	1.1	84.3	14.2	0.5	14.6	100.0
	본사	227	0.0	3.9	3.9	72.8	23.3	0.0	23.3	100.0
	지역 본사	10	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	지사	79	0.0	0.0	0.0	74.9	25.1	0.0	25.1	100.0
벤처 여부	대상	379	0.0	2.4	2.4	67.5	27.4	2.8	30.2	100.0
	비대상	6,877	0.2	0.8	1.1	84.8	13.8	0.3	14.2	100.0
설립 연도별	1979년 이전	54	0.0	0.0	0.0	83.2	16.8	0.0	16.8	100.0
	1980-1989년	211	0.0	2.3	2.3	92.9	4.8	0.0	4.8	100.0
	1990-1999년	768	0.0	1.3	1.3	89.5	9.2	0.0	9.2	100.0
	2000-2009년	2,331	0.6	0.7	1.2	87.0	11.8	0.0	11.8	100.0
	2010년 이후	3,893	0.1	0.9	1.0	80.4	17.7	0.8	18.6	100.0

## 표 9-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위)

표 9-2-1. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
<b>전체</b>	<b>1,087</b>	<b>10.1</b>	<b>35.5</b>	<b>0.8</b>	<b>3.0</b>	<b>14.5</b>	<b>0.3</b>
광고대행업	324	20.4	31.9	2.8	1.3	17.6	0.0
광고제작업	154	8.1	52.8	0.0	5.9	2.4	0.0
광고전문서비스업	280	6.0	21.2	0.0	4.8	14.2	1.1
인쇄업	59	0.0	73.9	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	221	6.7	34.3	0.0	2.6	22.5	0.0
옥외광고대행업	50	0.0	45.3	0.0	0.0	15.8	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
<b>전체</b>	<b>2.0</b>	<b>21.2</b>	<b>0.0</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.2</b>	<b>100.0</b>
광고대행업	0.8	22.7	0.0	1.3	0.0	1.3	100.0
광고제작업	0.0	6.3	0.0	14.2	2.4	7.8	100.0
광고전문서비스업	6.9	31.8	0.0	3.3	5.4	5.4	100.0
인쇄업	0.0	2.1	0.0	10.1	13.8	0.0	100.0
온라인광고대행업	0.0	24.0	0.0	5.4	2.8	1.7	100.0
옥외광고대행업	0.0	9.0	0.0	14.1	15.8	0.0	100.0

표 9-2-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
<b>전체</b>	<b>1,087</b>	<b>10.1</b>	<b>35.5</b>	<b>0.8</b>	<b>3.0</b>	<b>14.5</b>	<b>0.3</b>
1인 ~ 4인	366	9.3	42.8	0.0	4.2	8.8	0.0
5인 ~ 9인	305	9.4	34.6	1.7	3.3	18.0	1.0
10인 ~ 29인	264	9.7	33.4	1.5	2.6	20.2	0.0
30인 ~ 49인	82	12.1	27.1	0.0	0.0	14.4	0.0
50인 이상	70	17.0	18.4	0.0	0.0	8.4	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
<b>전체</b>	<b>2.0</b>	<b>21.2</b>	<b>0.0</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.2</b>	<b>100.0</b>
1인 ~ 4인	1.7	17.4	0.0	5.0	5.4	5.5	100.0
5인 ~ 9인	0.0	20.4	0.0	4.8	4.0	2.7	100.0
10인 ~ 29인	3.4	19.8	0.0	4.8	3.4	1.1	100.0
30인 ~ 49인	5.5	31.8	0.0	9.2	0.0	0.0	100.0
50인 이상	3.5	37.7	0.0	9.5	0.0	5.5	100.0

표 9-2-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
<b>전체</b>	<b>1,087</b>	<b>10.1</b>	<b>35.5</b>	<b>0.8</b>	<b>3.0</b>	<b>14.5</b>	<b>0.3</b>
1억 미만	68	15.6	20.9	0.0	0.0	9.2	0.0
1억 ~ 10억 미만	443	7.5	40.4	1.1	2.1	17.9	0.7
10억 ~ 100억 미만	471	9.8	36.3	0.9	4.9	14.2	0.0
100억 이상	106	18.9	20.6	0.0	0.0	5.6	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
<b>전체</b>	<b>2.0</b>	<b>21.2</b>	<b>0.0</b>	<b>5.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.2</b>	<b>100.0</b>
1억 미만	0.0	22.7	0.0	15.9	0.0	15.6	100.0
1억 ~ 10억 미만	2.7	15.9	0.0	1.7	6.2	3.8	100.0
10억 ~ 100억 미만	1.3	23.0	0.0	5.9	2.9	0.9	100.0
100억 이상	3.6	34.4	0.0	13.3	0.0	3.6	100.0



표 9-2-4. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획-구매	SP
전체		1,087	10.1	35.5	0.8	3.0	14.5	0.3
업체 형태별	개인	247	5.0	49.2	0.0	1.8	15.9	0.0
	회사법인	831	11.8	31.8	1.1	3.3	14.0	0.4
	회사외법인	9	0.0	0.0	0.0	0.0	30.6	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,015	9.9	37.1	0.5	3.2	15.3	0.3
	본사	53	15.2	17.5	7.7	0.0	5.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	20	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	114	16.9	24.0	0.0	5.0	11.4	0.0
	비대상	973	9.3	36.8	0.9	2.7	14.9	0.3
설립 연도별	1979년 이전	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	10	0.0	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	71	6.4	30.0	0.0	0.0	21.4	0.0
	2000-2009년	275	12.6	42.3	0.0	5.4	6.7	0.0
	2010년 이후	723	9.8	33.8	1.3	2.4	17.2	0.4

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	합계
전체		2.0	21.2	0.0	5.5	3.8	3.2	100.0
업체 형태별	개인	0.0	10.0	0.0	4.9	8.7	4.6	100.0
	회사법인	2.6	24.8	0.0	5.0	2.4	2.9	100.0
	회사외법인	0.0	0.0	0.0	69.4	0.0	0.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	2.2	19.1	0.0	5.0	4.1	3.5	100.0
	본사	0.0	48.0	0.0	6.6	0.0	0.0	100.0
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0.0	59.9	0.0	30.7	0.0	0.0	100.0
벤처 여부	대상	3.9	15.3	0.0	14.3	3.9	5.4	100.0
	비대상	1.8	21.9	0.0	4.5	3.8	3.0	100.0
설립 연도별	1979년 이전	0.0	13.8	0.0	0.0	44.7	41.5	100.0
	1980-1989년	0.0	28.8	0.0	34.4	0.0	0.0	100.0
	1990-1999년	1.7	26.0	0.0	14.5	0.0	0.0	100.0
	2000-2009년	3.1	17.6	0.0	5.7	4.2	2.5	100.0
	2010년 이후	1.7	22.1	0.0	4.2	3.5	3.4	100.0

### 표 9-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위)

표 9-3-1. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업종별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
<b>전체</b>	<b>1,087</b>	<b>12.8</b>	<b>42.7</b>	<b>2.4</b>	<b>5.4</b>	<b>24.5</b>	<b>0.3</b>
광고대행업	324	23.9	44.8	5.2	4.5	32.0	0.0
광고제작업	154	8.1	58.4	3.0	5.9	7.8	0.0
광고전문서비스업	280	10.4	22.2	0.0	6.0	21.8	1.1
인쇄업	59	0.0	81.3	0.0	4.9	0.0	0.0
온라인광고대행업	221	9.2	43.8	2.2	7.1	36.9	0.0
옥외광고대행업	50	0.0	45.3	0.0	0.0	15.8	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타
<b>전체</b>	<b>3.5</b>	<b>26.5</b>	<b>0.0</b>	<b>7.4</b>	<b>8.9</b>	<b>3.6</b>
광고대행업	0.8	26.0	0.0	3.6	3.6	1.3
광고제작업	0.0	7.0	0.0	16.8	4.3	7.8
광고전문서비스업	9.1	41.7	0.0	4.2	10.4	6.9
인쇄업	0.0	2.1	0.0	10.1	23.7	0.0
온라인광고대행업	4.6	30.7	0.0	5.4	8.8	1.7
옥외광고대행업	0.0	16.0	0.0	27.7	31.8	0.0

표 9-3-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 종사자 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	1,087	12.8	42.7	2.4	5.4	24.5	0.3
1인 ~ 4인	366	12.6	48.8	4.7	8.8	11.7	0.0
5인 ~ 9인	305	12.0	39.4	1.7	3.3	27.2	1.0
10인 ~ 29인	264	11.8	45.7	1.5	3.9	38.2	0.0
30인 ~ 49인	82	15.3	29.2	0.0	4.6	36.0	0.0
50인 이상	70	18.5	29.9	0.0	3.8	13.9	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타
전체	3.5	26.5	0.0	7.4	8.9	3.6
1인 ~ 4인	3.3	21.9	0.0	5.9	7.0	5.5
5인 ~ 9인	2.1	23.4	0.0	7.6	8.8	2.7
10인 ~ 29인	3.4	24.8	0.0	6.4	8.3	2.2
30인 ~ 49인	5.5	38.5	0.0	9.2	7.8	0.0
50인 이상	9.0	57.5	0.0	16.7	22.8	7.2

표 9-3-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 취급액 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전체	1,087	12.8	42.7	2.4	5.4	24.5	0.3
1억 미만	68	15.6	27.6	6.7	0.0	9.2	0.0
1억 ~ 10억 미만	443	8.9	49.4	4.0	5.9	23.3	0.7
10억 ~ 100억 미만	471	14.0	42.1	0.9	5.6	28.3	0.0
100억 이상	106	22.3	27.0	0.0	6.1	22.1	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타
전체	3.5	26.5	0.0	7.4	8.9	3.6
1억 미만	0.0	31.7	0.0	15.9	0.0	15.6
1억 ~ 10억 미만	5.5	19.4	0.0	4.4	8.9	4.4
10억 ~ 100억 미만	1.3	27.9	0.0	7.0	7.4	0.9
100억 이상	7.2	47.4	0.0	17.0	21.3	4.8

표 9-3-4. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업체정보별

(단위 : %, 중복응답)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획-구매	SP
전체		1,087	12.8	42.7	2.4	5.4	24.5	0.3
업체 형태별	개인	247	5.0	56.7	5.0	6.1	17.5	0.0
	회사법인	831	15.2	38.8	1.7	5.3	26.5	0.4
	회사외법인	9	11.3	19.3	0.0	0.0	30.6	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,015	12.8	44.7	2.2	5.6	25.1	0.3
	본사	53	15.2	19.9	7.7	5.0	10.6	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	20	9.4	0.0	0.0	0.0	28.4	0.0
벤처 여부	대상	114	24.2	45.4	0.0	4.9	17.5	0.0
	비대상	973	11.5	42.4	2.7	5.5	25.3	0.3
설립 연도별	1979년 이전	9	0.0	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	10	0.0	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	71	6.4	30.0	0.0	3.7	21.4	0.0
	2000-2009년	275	18.6	43.8	2.8	8.2	21.1	0.0
	2010년 이후	723	11.6	44.0	2.6	4.7	26.7	0.4

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타
전체		3.5	26.5	0.0	7.4	8.9	3.6
업체 형태별	개인	5.0	10.0	0.0	6.2	15.5	4.6
	회사법인	3.1	31.7	0.0	7.2	7.0	3.4
	회사외법인	0.0	0.0	0.0	69.4	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	3.4	24.3	0.0	6.9	8.8	3.9
	본사	7.2	53.0	0.0	8.9	14.5	0.0
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0.0	69.3	0.0	30.7	0.0	0.0
벤처 여부	대상	12.6	18.3	0.0	21.0	15.6	5.3
	비대상	2.4	27.5	0.0	5.9	8.1	3.4
설립 연도별	1979년 이전	0.0	13.8	0.0	0.0	44.7	41.5
	1980-1989년	0.0	63.2	0.0	46.5	0.0	0.0
	1990-1999년	1.7	42.1	0.0	14.5	18.0	1.7
	2000-2009년	3.1	23.5	0.0	7.2	13.4	3.6
	2010년 이후	3.9	25.8	0.0	6.4	6.0	3.4

## 표 10-1. 연간 총 취급액(매출액)

표 10-1-1. 연간 총 취급액(매출액) - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>23.7</b>	<b>172,118.6</b>
광고대행업	1,887	41.6	78,531.9
광고제작업	1,388	9.3	12,869.5
광고전문서비스업	1,553	18.9	29,329.3
인쇄업	921	8.4	7,735.7
온라인광고대행업	900	36.5	32,806.2
옥외광고대행업	607	17.9	10,846.0

표 10-1-2. 연간 총 취급액(매출액) - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>23.7</b>	<b>172,118.6</b>
1인 ~ 4인	4,064	3.3	13,470.8
5인 ~ 9인	1,649	14.8	24,385.4
10인 ~ 29인	1,122	31.1	34,943.1
30인 ~ 49인	227	83.3	18,885.6
50인 이상	194	414.1	80,433.7

표 10-1-3. 연간 총 취급액(매출액) - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>23.7</b>	<b>172,118.6</b>
1억 미만	1,079	0.6	603.8
1억 ~ 10억 미만	3,785	3.6	13,559.4
10억 ~ 100억 미만	2,106	26.4	55,685.0
100억 이상	285	358.3	102,270.4

표 10-1-4. 연간 총 취급액(매출액) - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전체		7,256	23.7	172,118.6
업체 형태별	개인	3,052	3.4	10,262.5
	회사법인	4,140	36.9	152,823.7
	회사외법인	64	140.2	9,032.4
업체 구분별	단독사업체	6,939	17.7	122,987.1
	본사	227	199.6	45,351.7
	지역 본사	10	10.4	107.8
	지사	79	46.2	3,672.0
벤처 여부	대상	379	47.5	18,014.0
	비대상	6,877	22.4	154,104.6
설립 연도별	1979년 이전	54	543.5	29,215.4
	1980-1989년	211	33.9	7,141.2
	1990-1999년	768	23.0	17,695.8
	2000-2009년	2,331	25.1	58,497.1
	2010년 이후	3,893	15.3	59,569.2

## 표 10-1-1. 업종별 취급액(매출액) 비중

표 10-1-1-1. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	합계
전체	7,256	38.5	11.9	19.3	4.7	18.6	7.1	100.0
광고대행업	1,887	82.2	9.5	5.2	0.3	1.7	1.1	100.0
광고제작업	1,388	0.7	95.8	0.9	2.3	0.2	0.0	100.0
광고전문서비스업	1,553	0.4	0.5	98.3	0.1	0.7	0.0	100.0
인쇄업	921	0.0	3.4	0.4	95.7	0.2	0.3	100.0
온라인광고대행업	900	4.5	0.7	0.5	0.0	92.5	1.8	100.0
옥외광고대행업	607	0.1	0.2	0.0	0.8	0.1	98.9	100.0

표 10-1-1-2. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	합계
전체	7,256	38.5	11.9	19.3	4.7	18.6	7.1	100.0
1인 ~ 4인	4,064	32.4	15.8	16.9	12.6	9.1	13.1	100.0
5인 ~ 9인	1,649	30.2	12.8	32.7	5.3	11.3	7.7	100.0
10인 ~ 29인	1,122	37.6	11.3	24.7	6.7	11.1	8.7	100.0
30인 ~ 49인	227	28.6	9.0	22.1	7.3	28.7	4.4	100.0
50인 이상	194	44.7	11.9	12.7	1.7	23.2	5.8	100.0

표 10-1-1-3. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	합계
전체	7,256	38.5	11.9	19.3	4.7	18.6	7.1	100.0
1억 미만	1,079	14.5	24.5	21.8	20.2	8.1	10.9	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	25.1	20.7	19.9	12.8	12.7	8.8	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	31.8	13.4	26.2	6.7	12.5	9.4	100.0
100억 이상	285	44.0	9.8	15.5	2.4	22.7	5.6	100.0

표 10-1-1-4. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	합계
전체		7,256	38.5	11.9	19.3	4.7	18.6	7.1	100.0
업체 형태별	개인	3,052	15.5	23.7	15.7	22.1	13.0	9.9	100.0
	회사법인	4,140	36.7	11.8	20.5	3.8	20.0	7.2	100.0
	회사외법인	64	94.7	0.2	3.7	0.0	0.0	1.4	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	36.3	9.7	20.2	4.9	22.3	6.7	100.0
	본사	227	47.2	18.5	18.1	1.4	9.6	5.3	100.0
	지역 본사	10	0.0	0.4	2.8	96.8	0.0	0.0	100.0
	지사	79	3.5	4.1	6.0	37.1	6.3	43.1	100.0
벤처 여부	대상	379	26.7	8.3	11.4	2.4	27.0	24.2	100.0
	비대상	6,877	39.9	12.3	20.2	5.0	17.6	5.1	100.0
설립 연도별	1979년 이전	54	54.1	25.7	7.5	4.4	3.0	5.2	100.0
	1980-1989년	211	14.3	5.4	32.0	6.6	0.2	41.6	100.0
	1990-1999년	768	37.5	6.0	25.2	11.4	11.3	8.6	100.0
	2000-2009년	2,331	30.0	9.7	26.1	2.7	24.6	7.0	100.0
	2010년 이후	3,893	42.3	9.8	15.2	4.6	24.6	3.4	100.0



## 표 10-1-2. 업종별 취급액(매출액) 평균

표 10-1-2-1. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>912.9</b>	<b>281.6</b>	<b>458.5</b>	<b>111.0</b>	<b>440.4</b>	<b>167.7</b>
광고대행업	1,887	3420.0	394.5	218.5	13.2	71.9	43.8
광고제작업	1,388	6.1	888.7	8.6	21.4	2.1	0.4
광고전문서비스업	1,553	7.6	10.1	1855.5	1.0	13.8	0.5
인쇄업	921	0.1	28.6	3.5	804.0	1.3	2.4
온라인광고대행업	900	165.8	23.9	19.5	0.7	3370.6	64.7
옥외광고대행업	607	1.4	3.2	0.0	13.9	1.0	1767.2

표 10-1-2-2. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>912.9</b>	<b>281.6</b>	<b>458.5</b>	<b>111.0</b>	<b>440.4</b>	<b>167.7</b>
1인 ~ 4인	4,064	107.5	52.5	56.0	41.8	30.1	43.5
5인 ~ 9인	1,649	446.6	189.2	484.1	77.7	167.2	114.2
10인 ~ 29인	1,122	1,169.9	351.9	767.7	208.1	345.2	270.2
30인 ~ 49인	227	2,383.2	745.6	1,836.5	605.8	2,387.8	367.0
50인 이상	194	18,515.8	4,910.7	5,263.2	703.6	9,617.0	2,395.1

표 10-1-2-3. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>912.9</b>	<b>281.6</b>	<b>458.5</b>	<b>111.0</b>	<b>440.4</b>	<b>167.7</b>
1억 미만	1,079	8.1	13.7	12.2	11.3	4.5	6.1
1억 ~ 10억 미만	3,785	89.9	74.1	71.2	45.9	45.6	31.5
10억 ~ 100억 미만	2,106	841.5	353.4	691.6	178.1	331.8	247.9
100억 이상	285	15,774.6	3,517.0	5,561.2	857.2	8,125.4	1,993.2

표 10-1-2-4. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전체		7,256	912.9	281.6	458.5	111.0	440.4	167.7
업체 형태별	개인	3,052	52.1	79.8	52.7	74.5	43.9	33.3
	회사법인	4,140	1,354.8	434.3	756.7	139.7	739.5	266.4
	회사외법인	64	13,285.8	30.3	512.1	2.8	0.0	192.7
업체 구분별	단독사업체	6,939	644.2	171.2	358.2	86.0	394.6	118.2
	본사	227	9,424.1	3,699.4	3,604.0	274.7	1,912.1	1,049.8
	지역 본사	10	0.0	3.8	29.4	1,002.9	0.0	0.0
	지사	79	160.0	189.9	275.8	1,715.5	290.0	1,991.0
벤처 여부	대상	379	1,266.8	395.8	543.7	112.9	1,282.1	1,148.6
	비대상	6,877	893.4	275.3	453.8	110.9	394.0	113.6
설립 연도별	1979년 이전	54	29,397.3	13,990.6	4,085.4	2,380.1	1,649.2	2,850.6
	1980-1989년	211	485.1	182.2	1,083.7	222.5	7.0	1,409.8
	1990-1999년	768	863.3	138.7	580.9	262.4	259.2	198.9
	2000-2009년	2,331	753.4	242.2	654.3	66.6	616.9	176.4
	2010년 이후	3,893	648.0	149.5	233.1	70.4	377.2	52.1

### 표 10-1-3. 업종별 취급액(매출액) 총계

표 10-1-3-1. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>66,239.4</b>	<b>20,434.2</b>	<b>33,265.9</b>	<b>8,056.9</b>	<b>31,953.1</b>	<b>12,169.0</b>
광고대행업	1,887	64,535.6	7,443.8	4,122.4	248.5	1,356.1	825.6
광고제작업	1,388	83.9	12,335.2	119.5	296.6	28.9	5.3
광고전문서비스업	1,553	118.3	157.1	28,816.3	15.5	215.0	7.1
인쇄업	921	1.1	263.3	32.5	7,405.1	12.0	21.8
온라인광고대행업	900	1,492.0	215.1	175.3	6.7	30,335.0	582.2
옥외광고대행업	607	8.6	19.7	0.0	84.6	6.1	10,727.0

표 10-1-3-2. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>66,239.4</b>	<b>20,434.2</b>	<b>33,265.9</b>	<b>8,056.9</b>	<b>31,953.1</b>	<b>12,169.0</b>
1인 ~ 4인	4,064	4,370.0	2,134.3	2,276.7	1,697.9	1,224.1	1,767.8
5인 ~ 9인	1,649	7,362.9	3,119.5	7,981.8	1,281.8	2,756.6	1,882.9
10인 ~ 29인	1,122	13,132.1	3,949.6	8,617.5	2,336.3	3,874.3	3,033.2
30인 ~ 49인	227	5,405.8	1,691.3	4,165.7	1,374.1	5,416.2	832.5
50인 이상	194	35,968.6	9,539.5	10,224.1	1,366.7	18,681.9	4,652.7

표 10-1-3-3. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>66,239.4</b>	<b>20,434.2</b>	<b>33,265.9</b>	<b>8,056.9</b>	<b>31,953.1</b>	<b>12,169.0</b>
1억 미만	1,079	87.7	147.8	131.9	121.9	48.8	65.7
1억 ~ 10억 미만	3,785	3,402.8	2,805.8	2,695.7	1,737.9	1,724.4	1,192.8
10억 ~ 100억 미만	2,106	17,721.2	7,441.6	14,564.3	3,750.2	6,986.5	5,221.2
100억 이상	285	45,027.7	10,039.0	15,874.0	2,446.9	23,193.5	5,689.4

표 10-1-3-4. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	육외 광고대행업
전체		7,256	66,239.4	20,434.2	33,265.9	8,056.9	31,953.1	12,169.0
업체 형태별	개인	3,052	1,591.1	2,436.2	1,608.3	2,272.7	1,338.9	1,015.3
	회사법인	4,140	56,091.2	17,978.5	31,327.8	5,782.5	30,614.2	11,029.7
	회사외법인	64	8,557.1	19.5	329.8	1.8	0.0	124.1
업체 구분별	단독사업체	6,939	44,703.9	11,879.2	24,856.7	5,965.7	27,379.1	8,202.6
	본사	227	21,408.5	8,403.7	8,187.1	624.0	4,343.7	2,384.7
	지역 본사	10	0.0	0.4	3.1	104.4	0.0	0.0
	지사	79	127.1	150.9	219.1	1,362.8	230.4	1,581.7
벤처 여부	대상	379	4,804.4	1,501.1	2,062.1	428.1	4,862.2	4,356.1
	비대상	6,877	61,435.0	18,933.1	31,203.8	7,628.8	27,090.9	7,813.0
설립 연도별	1979년 이전	54	15,801.4	7,520.1	2,196.0	1,279.3	886.4	1,532.2
	1980-1989년	211	1,021.7	383.8	2,282.7	468.7	14.7	2,969.6
	1990-1999년	768	6,632.2	1,065.3	4,463.3	2,016.1	1,991.1	1,527.9
	2000-2009년	2,331	17,558.7	5,645.7	15,249.5	1,553.0	14,378.0	4,112.1
	2010년 이후	3,893	25,225.4	5,819.4	9,074.5	2,739.9	14,682.9	2,027.2

## 표 10-2-1. 영업비용 평균

표 10-2-1-1. 영업비용 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체	7,256	445.4	512	28.9	28.8	24.1	516.9	1030.7	2126.0
광고대행업	1,887	727.4	80.7	38.0	44.2	22.8	1223.7	1545.4	3682.5
광고제작업	1,338	193.9	25.1	23.3	18.5	49.1	180.1	422.3	912.3
광고전문서비스업	1,553	364.3	33.5	27.8	20.0	18.3	324.8	944.3	1732.9
인쇄업	921	160.8	20.1	14.4	25.7	7.4	168.8	378.5	775.7
온라인광고대행업	900	812.6	103.9	38.0	323.0	18.1	380.0	1746.7	3131.6
옥외광고대행업	607	239.4	32.8	25.2	26.1	19.7	312.3	970.6	1626.1

표 10-2-1-2. 영업비용 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체	7,256	445.4	51.2	28.9	28.8	24.1	516.9	1,030.7	2,126.0
1인 ~ 4인	4,064	74	8	9	7.1	4.8	67.4	120	289
5인 ~ 9인	1,649	273	29	23.7	19.2	21.6	260.8	673	1,300
10인 ~ 29인	1,122	576	62	38.4	41.5	25.7	667.5	1,349	2,759
30인 ~ 49인	227	1,463	192	108.8	114.6	127.3	1,683.2	3,879	75,67.9
50인 이상	194	7,750	923	341	389	317	9,863.3	17,959	37,541

표 10-2-1-3. 영업비용 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체	7,256	445.4	51.2	28.9	28.8	24.1	516.9	1,030.7	2,126.0
1억 미만	1,079	27.0	1.9	2.5	1.5	0.8	3.1	14.1	51.1
1억 ~ 10억 미만	3,785	112.7	11.2	10.8	8.2	5.5	45.7	117.8	312.0
10억 ~ 100억미만	2,106	519.4	55.1	40.9	36.4	31.8	542.3	1,115.6	2,341.6
100억 이상	285	5,894.4	738.0	280.5	347.8	300.7	8,522.2	16,354.2	32,437.9

표 10-2-1-4. 영업비용 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체		7,256	445.4	51.2	28.9	28.8	24.1	516.9	1,030.7	2,126.0
업체 형태별	개인	3,052	87.8	8.8	8.6	8.1	9.5	53.1	118.6	294.6
	회사법인	4,140	675.1	79.9	42.8	42.7	34.3	847.9	1,605.7	3,328.4
	회사외법인	64	2,629.0	208.6	96.7	114.1	54.3	1,220.2	7,283.2	11,606.1
업체 구분별	단독사업체	6,939	343.4	38.9	23.8	22.1	18.1	297.4	819.2	1,562.9
	본사	227	3,487.7	422.4	177.2	202.5	202.1	7,242.0	6,827.7	18,561.7
	지역 본사	10	652.3	7.7	10.0	1.2	0.9	122.5	128.6	923.2
	지사	79	632.1	68.3	53.3	118.8	37.6	513.3	3,043.0	4,466.3
벤처 여부	대상	379	864.7	93.4	57.2	69.3	62.8	630.8	2,601.7	4,379.9
	비대상	6,877	422.3	48.8	27.4	26.5	21.9	510.7	944.0	2,001.7
설립 연도별	1979년 이전	54	8,401.7	1,193.4	347.1	671.4	493.4	26,913.1	12,352.9	50,372.9
	1980-1989년	211	453.2	432.0	19.9	31.9	18.0	438.5	2,025.4	3,030.1
	1990-1999년	768	432.2	43.9	26.9	27.8	14.4	360.1	1,151.5	2,056.8
	2000-2009년	2,331	490.4	59.3	35.9	34.5	37.0	401.1	1,213.1	2,271.2
	2010년 이후	3,893	310.9	32.4	21.2	16.5	12.1	257.0	687.5	1,337.6

## 표 10-2-2. 영업비용 총계

표 10-2-2-1. 영업비용 총계 - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체	7,256	32,321.0	3,712.6	2,098.3	2,087.5	1,746.8	37,509.4	74,786.6	154,262.2
광고대행업	1,887	13,725.3	1,523.7	716.2	834.6	430.2	23,095.9	29,162.3	69,488.2
광고제작업	1,338	2,691.5	348.7	323.5	256.4	682.2	2,499.7	5,861.1	12,663.2
광고전문서비스업	1,553	5,657.5	521.0	431.4	310.8	283.5	5,043.5	14,664.6	26,912.3
인쇄업	921	1,480.7	185.0	132.2	236.6	68.3	1,554.8	3,486.4	7,144.1
온라인광고대행업	900	7,313.0	934.9	342.2	290.9	163.0	3,419.8	15,720.4	28,184.2
옥외광고대행업	607	1,453.0	199.3	152.7	158.3	119.6	1,895.6	5,891.8	9,870.3

표 10-2-2-2. 영업비용 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체	7,256	32,321.0	3,712.6	2,098.3	2,087.5	1,746.8	37,509.4	74,786.6	154,262.2
1인 ~ 4인	4,064	2,989.2	313.9	367.6	290.0	196.5	2,737.7	4,864.1	11,758.9
5인 ~ 9인	1,649	4,499.1	477.3	391.3	316.2	356.8	4,300.8	11,094.9	21,436.3
10인 ~ 29인	1,122	6,461.3	693.2	431.0	465.9	289.0	7,492.6	15,140.8	30,973.9
30인 ~ 49인	227	3,317.4	435.9	246.8	259.9	288.6	3,818.0	8,799.3	17,166.0
50인 이상	194	15,054.1	1,792.3	661.5	755.6	615.9	19,160.2	34,887.5	72,927.1

표 10-2-2-3. 영업비용 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체	7,256	32,321.0	3,712.6	2,098.3	2,087.5	1,746.8	37,509.4	74,786.6	154,262.2
1억 미만	1,079	292.0	21.0	26.7	16.2	9.1	33.6	152.6	551.2
1억 ~ 10억미만	3,785	4,265.0	424.8	409.7	311.8	209.6	1,729.6	4,458.6	11,809.0
10억 ~ 100억미만	2,106	10,938.8	1,160.3	861.2	766.8	669.8	11,419.9	23,493.1	49,309.9
100억 이상	285	16,825.4	2,106.5	800.7	992.8	858.3	24,326.2	46,682.2	92,592.1

표 10-2-2-4. 영업비용 총계 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전체		7,256	32,321.0	3,712.6	2,098.3	2,087.5	1,746.8	37,509.4	74,786.6	154,262.2
업체 형태별	개인	3,052	2,679.0	268.4	263.9	245.8	291.3	1,620.7	3,620.2	8,989.2
	회사법인	4,140	27,949.0	3,309.9	1,772.1	1,768.3	1,420.6	35,102.8	66,475.4	137,797.8
	회사외법인	64	1,693.3	134.3	62.3	73.5	35.0	785.9	4,691.0	7,475.2
업체 구분별	단독사업체	6,939	23,828.1	2,698.0	1,652.4	1,532.9	1,257.7	20,637.5	56,845.4	108,452.1
	본사	227	7,922.9	959.6	402.5	460.1	459.2	16,451.3	15,510.3	42,165.9
	지역 본사	10	67.9	0.8	1.0	0.1	0.1	407.8	13.9	96.1
	지사	79	502.2	54.2	42.3	94.4	29.9	12.8	2,417.5	3,548.2
벤처 여부	대상	379	3,279.4	354.4	216.8	262.8	238.0	2,392.2	9,867.2	16,610.7
	비대상	6,877	29,041.6	3,358.3	1,881.5	1,824.8	1,508.8	35,117.2	64,919.4	137,651.5
설립 연도별	1979년 이전	54	4,516.0	641.4	186.6	360.9	265.2	14,466.1	6,639.8	27,076.0
	1980-1989년	211	954.6	91.0	42.0	67.3	37.8	923.7	4,266.4	6,382.7
	1990-1999년	768	3,320.6	337.4	206.6	213.9	110.9	2,766.3	8,846.5	15,802.1
	2000-2009년	2,331	11,429.2	1,381.1	837.2	803.1	862.2	9,348.7	28,273.5	52,935.0
	2010년 이후	3,893	12,100.6	1,261.8	825.9	642.4	470.6	10,004.6	26,760.5	52,066.4



## 표 10-3. 영업이익

표 10-3-1. 영업이익 - 업종별

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균 (백만원)	영업이익 총계 (억 원)
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>246.1</b>	<b>17,856.4</b>
광고대행업	1,887	479.3	9,043.7
광고제작업	1,338	14.9	206.3
광고전문서비스업	1,553	155.6	2,417.0
인쇄업	921	64.2	591.7
온라인광고대행업	900	513.6	4,622.0
옥외광고대행업	607	160.7	975.8

표 10-3-2. 영업이익 - 종사자 규모별

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균 (백만원)	영업이익 총계 (억 원)
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>246.1</b>	<b>17,856.4</b>
1인 ~ 4인	4,064	42.1	1,711.9
5인 ~ 9인	1,649	178.9	2,949.1
10인 ~ 29인	1,122	353.6	3,969.2
30인 ~ 49인	227	758.1	1,719.7
50인 이상	194	3,864.2	7,506.6

표 10-3-3. 2019년 영업이익 - 취급액 규모별

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균 (백만원)	영업이익 총계 (억 원)
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>246.1</b>	<b>17,856.4</b>
1억 미만	1,079	4.9	52.6
1억 ~ 10억 미만	3,785	46.2	1,750.4
10억 ~ 100억 미만	2,106	302.7	6,375.1
100억 이상	285	3,390.6	9,678.3

표 10-3-4. 2019년 영업이익 - 업체정보별

구분		사업체 수 (개소)	영업이익 평균 (백만원)	영업이익 총계 (억 원)
전체		7,256	246.1	17,856.4
업체 형태별	개인	3,052	41.7	1,273.3
	회사법인	4,140	362.9	15,026.0
	회사외법인	64	2,417.6	1,557.1
업체 구분별	단독사업체	6,939	209.5	14,535.1
	본사	227	1,402.4	3,185.8
	지역 본사	10	112.9	123.8
	지사	79	155.8	11.8
벤처 여부	대상	379	370.0	1,403.3
	비대상	6,877	239.3	16,453.1
설립 연도별	1979년 이전	54	3,980.1	2,139.3
	1980-1989년	211	360.1	758.5
	1990-1999년	768	246.5	1,893.7
	2000-2009년	2,331	238.6	5,562.0
	2010년 이후	3,893	192.7	7,502.8

## 표 11-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균

표 11-1-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,256	592.7	320.2	89.7	112.2	79.7	27.5	56.4	46.5
광고대행업	1,887	2,243.4	1,176.7	32.5	87.7	274.3	45.8	2.4	9.1
광고제작업	1,388	4.7	1.3	399.0	447.0	42.7	0.1	6.7	0.9
광고전문서비스업	1,553	6.1	1.5	4.7	4.7	0.8	71.9	249.4	202.5
인쇄업	921	0.1	0.0	28.4	0.2	0.0	1.5	0.0	2.0
온라인광고대행업	900	56.2	109.6	0.3	23.2	0.5	0.0	8.8	3.1
옥외광고대행업	607	1.0	0.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,256	17.8	310.2	111.0	333.5	56.0	50.9	140.8	26.9
광고대행업	1,887	3.9	157.3	13.2	67.9	4.0	0.0	39.0	4.7
광고제작업	1,388	0.0	0.8	21.4	0.0	1.5	0.6	0.2	0.2
광고전문서비스업	1,553	78.5	1,253.2	1.0	1.8	12.0	0.0	0.0	0.5
인쇄업	921	0.0	0.0	804.0	1.3	0.0	0.0	1.2	1.2
온라인광고대행업	900	0.0	7.5	0.7	2,541.0	420.1	409.4	51.6	13.1
옥외광고대행업	607	0.0	0.0	13.9	1.0	0.0	0.0	1,482.9	284.3

표 11-1-1-2. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,256	592.7	320.2	89.7	112.2	79.7	27.5	56.4	46.5
1인 ~ 4인	4,064	95.9	11.7	31.8	13.8	7.0	2.6	0.4	10.8
5인 ~ 9인	1,649	362.1	84.5	63.3	106.8	19.1	22.1	171.2	38.1
10인 ~ 29인	1,122	932.9	237.0	133.6	217.2	1.0	48.0	35.8	37.1
30인 ~ 49인	227	2,306.0	77.3	272.1	473.6	0.0	72.1	174.6	273.0
50인 이상	194	8,976.3	9,539.6	1,058.8	1,187.8	2,664.2	424.3	234.8	654.8

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,256	17.8	310.2	111.0	333.5	56.0	50.9	140.8	26.9
1인 ~ 4인	4,064	3.0	39.2	41.8	11.2	8.5	10.4	33.7	9.8
5인 ~ 9인	1,649	40.5	212.2	77.7	133.7	30.2	3.2	83.0	31.2
10인 ~ 29인	1,122	6.2	640.7	208.1	227.9	109.6	7.7	249.0	21.3
30인 ~ 49인	227	18.2	1,298.6	605.8	2,125.8	262.0	0.0	52.9	314.1
50인 이상	194	201.8	3,747.5	703.6	7,287.2	718.0	1,611.9	2,349.0	46.1

표 11-1-1-3. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>592.7</b>	<b>320.2</b>	<b>89.7</b>	<b>112.2</b>	<b>79.7</b>	<b>27.5</b>	<b>56.4</b>	<b>46.5</b>
1억 미만	1,079	5.3	2.8	9.4	1.6	2.7	2.6	0.8	1.8
1억 ~ 10억 미만	3,785	74.8	15.1	40.7	22.3	11.1	6.8	2.3	15.3
10억 ~ 100억미만	2,106	784.3	57.3	128.3	217.4	7.6	42.1	50.4	77.6
100억 이상	285	8,268.0	7,506.6	758.0	945.9	1,813.1	288.8	1,028.2	400.6

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>17.8</b>	<b>310.2</b>	<b>111.0</b>	<b>333.5</b>	<b>56.0</b>	<b>50.9</b>	<b>140.8</b>	<b>26.9</b>
1억 미만	1,079	0.4	6.5	11.3	3.5	0.3	0.7	3.7	2.4
1억 ~ 10억 미만	3,785	3.3	43.5	45.9	28.3	13.4	3.9	23.0	8.5
10억 ~ 100억미만	2,106	9.6	512.0	178.1	255.7	54.1	22.0	201.2	46.7
100억 이상	285	336.0	3,507.6	857.2	6,202.2	846.1	1,077.2	1,774.8	218.3

표 11-1-1-4. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전체	7,256	592.7	320.2	89.7	112.2	79.7	27.5	56.4	46.5	
업체 형태별	개인	3,052	43.4	8.8	40.4	29.7	9.8	4.2	1.5	12.5
	회사법인	4,140	1,003.6	351.2	127.0	174.8	132.6	45.2	97.6	72.4
	회사외법인	64	203.3	13,082.5	30.3	0.0	0.0	0.0	7.6	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	430.4	213.8	76.1	86.3	8.8	16.0	55.6	38.5
	본사	227	5,736.3	3,687.8	524.3	896.8	2,278.2	389.6	103.6	248.2
	지역 본사	10	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	79	136.5	23.4	41.8	148.1	0.0	0.0	0.0	178.9
	대상	379	1,214.2	52.7	161.9	232.7	1.2	17.7	175.1	93.9
벤처 여부	비대상	6,877	558.4	335.0	85.7	105.6	84.1	28.1	49.8	43.9
	1979년 이전	54	14,419.7	14,977.6	1,967.3	2,356.7	9,666.6	1,533.4	83.6	241.1
설립 연도별	1980-1989년	211	452.8	32.3	173.7	5.3	3.2	33.8	0.0	0.7
	1990-1999년	768	746.4	116.8	59.0	70.9	8.8	9.2	3.4	149.8
	2000-2009년	2,331	582.7	170.6	98.4	130.2	13.6	25.3	128.8	44.9
	2010년 이후	3,893	385.0	263.1	60.1	84.3	5.1	11.3	26.2	26.9

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전체	7,256	17.8	310.2	111.0	333.5	56.0	50.9	140.8	26.9	
업체 형태별	개인	3,052	2.6	31.9	74.5	30.7	9.4	3.7	19.4	13.9
	회사법인	4,140	29.3	512.3	139.7	561.8	91.2	86.4	229.4	37.0
	회사외법인	64	0.0	504.5	2.8	0.0	0.0	0.0	192.7	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	4.8	243.4	86.0	294.6	46.7	53.2	99.2	19.0
	본사	227	423.5	2,439.1	274.7	1,550.3	361.8	0.0	775.4	274.4
	지역 본사	10	0.0	29.4	1,002.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	79	0.0	97.0	1,715.5	290.0	0.0	0.0	1,975.2	15.8
	대상	379	1.9	255.1	112.9	1,118.5	121.5	42.1	973.4	175.2
벤처 여부	비대상	6,877	18.7	313.3	110.9	290.2	52.4	51.4	94.9	18.8
	1979년 이전	54	12.3	2,215.0	2,380.1	1,649.2	0.0	0.0	2,743.7	106.8
설립 연도별	1980-1989년	211	269.3	779.9	222.5	7.0	0.0	0.0	1,402.9	6.9
	1990-1999년	768	51.7	366.9	262.4	148.6	110.5	0.0	141.1	57.8
	2000-2009년	2,331	4.9	450.4	66.6	389.7	84.2	143.1	128.0	48.5
	2010년 이후	3,893	5.3	163.4	70.4	335.8	32.2	9.2	44.1	7.9

## 표 11-1-2. 분야별 취급액(매출액) 총계

표 11-1-2-1. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>43,005.5</b>	<b>23,233.9</b>	<b>6,508.0</b>	<b>8,141.0</b>	<b>5,785.2</b>	<b>1,996.5</b>	<b>4,091.6</b>	<b>3,375.7</b>
광고대행업	1,887	42,332.0	22,203.6	614.0	1,654.4	5,175.4	864.0	44.9	172.3
광고제작업	1,388	65.8	18.2	5,538.1	6,204.5	592.6	1.8	93.5	12.5
광고전문서비스업	1,553	95.1	23.2	72.2	72.2	12.8	1,116.8	3,873.8	3,144.5
인쇄업	921	1.1	0.0	261.8	1.4	0.0	13.9	0.0	18.3
온라인광고대행업	900	505.5	986.5	2.3	208.4	4.5	0.0	79.3	28.1
옥외광고대행업	607	6.1	2.5	19.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>1,292.2</b>	<b>22,509.9</b>	<b>8,056.9</b>	<b>24,196.4</b>	<b>4,064.3</b>	<b>3,692.4</b>	<b>10,214.9</b>	<b>1,954.1</b>
광고대행업	1,887	73.1	2,967.9	248.5	1,280.6	75.5	0.0	736.1	89.5
광고제작업	1,388	0.0	11.7	296.6	0.0	21.0	7.8	2.7	2.6
광고전문서비스업	1,553	1,219.1	19,462.1	15.5	28.3	186.7	0.0	0.0	7.1
인쇄업	921	0.0	0.2	7,405.1	12.0	0.0	0.0	10.8	11.0
온라인광고대행업	900	0.0	67.9	6.7	22,869.4	3,781.0	3,684.6	464.0	118.2
옥외광고대행업	607	0.0	0.0	84.6	6.1	0.0	0.0	9,001.3	1,725.7

표 11-1-2-2. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,256	43,005.5	23,233.9	6,508.0	8,141.0	5,785.2	1,996.5	4,091.6	3,375.7
1인 ~ 4인	4,064	3,895.9	474.1	1,290.5	560.7	283.1	106.2	15.2	440.2
5인 ~ 9인	1,649	5,970.2	1,392.7	1,043.6	1,760.5	315.4	363.8	2,822.7	628.2
10인 ~ 29인	1,122	10,471.7	2,660.4	1,500.0	2,438.4	11.3	538.7	401.5	416.1
30인 ~ 49인	227	5,230.5	175.2	617.2	1,074.1	0.0	163.5	396.0	619.2
50인 이상	194	17,437.2	18,531.5	2,056.8	2,307.3	5,175.4	824.2	456.2	1,272.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,256	1,292.2	22,509.9	8,056.9	24,196.4	4,064.3	3,692.4	10,214.9	1,954.1
1인 ~ 4인	4,064	121.1	1,594.1	1,697.9	455.5	346.9	421.6	1,368.6	399.1
5인 ~ 9인	1,649	668.5	3,498.6	1,281.8	2,204.7	498.5	53.3	1,368.5	514.3
10인 ~ 29인	1,122	69.5	7,191.7	2,336.3	2,558.3	1,229.8	86.2	2,794.5	238.7
30인 ~ 49인	227	41.3	2,945.6	1,374.1	4,821.9	594.4	0.0	120.0	712.5
50인 이상	194	392.0	7,279.8	1,366.7	14,156.0	1,394.7	3,131.2	4,563.2	89.5

표 11-1-2-3. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,256	43,005.5	23,233.9	6,508.0	8,141.0	5,785.2	1,996.5	4,091.6	3,375.7
1억 미만	1,079	57.0	30.7	101.8	17.5	28.6	28.2	9.0	19.9
1억 ~ 10억 미만	3,785	2,832.5	570.3	1,540.4	844.6	420.9	257.7	86.9	578.7
10억 ~ 100억미만	2,106	16,515.3	1,205.9	2,702.3	4,578.9	160.3	886.3	1,060.8	1,633.6
100억 이상	285	23,600.6	21,427.1	2,163.6	2,700.0	5,175.4	824.2	2,934.9	1,143.6

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,256	1,292.2	22,509.9	8,056.9	24,196.4	4,064.3	3,692.4	10,214.9	1,954.1
1억 미만	1,079	4.3	70.5	121.9	38.3	2.7	7.9	40.1	25.6
1억 ~ 10억 미만	3,785	126.3	1,646.1	1,737.9	1,070.6	507.6	146.2	871.5	321.3
10억 ~ 100억미만	2,106	202.5	10,781.1	3,750.2	5,383.8	1,139.0	463.7	4,237.1	984.0
100억 이상	285	959.2	10,012.1	2,446.9	17,703.8	2,415.0	3,074.7	5,066.2	623.2

표 11-1-2-4. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>43,005.5</b>	<b>23,233.9</b>	<b>6,508.0</b>	<b>8,141.0</b>	<b>5,785.2</b>	<b>1,996.5</b>	<b>4,091.6</b>	<b>3,375.7</b>	
업체 형태별	개인	3,052	1,324.0	267.2	1,232.3	906.3	297.6	127.2	45.6	380.3
	회사법인	4,140	41,550.6	14,540.6	5,256.2	7,234.6	5,487.6	1,869.2	4,041.2	2,995.5
	회사외법인	64	131.0	8,426.1	19.5	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	29,866.1	14,837.8	5,283.3	5,986.0	609.8	1,111.4	3,856.3	2,669.8
	본사	227	13,030.9	8,377.5	1,191.1	2,037.3	5,175.4	885.1	235.4	563.8
	지역 본사	10	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	79	108.5	18.6	33.2	117.7	0.0	0.0	0.0	142.1
	대상	379	4,604.7	199.7	614.1	882.5	4.5	67.0	664.0	356.2
설립 연도별	비대상	6,877	38,400.7	23,034.3	5,893.9	7,258.5	5,780.7	1,929.5	3,427.6	3,019.5
	1979년 이전	54	7,750.8	8,050.6	1,057.5	1,266.7	5,195.9	824.2	44.9	129.6
	1980-1989년	211	953.8	67.9	365.9	11.2	6.6	71.2	0.0	1.5
	1990-1999년	768	5,734.7	897.5	452.9	544.8	67.5	70.7	25.8	1,150.9
	2000-2009년	2,331	13,581.6	3,977.2	2,294.1	3,035.1	316.5	589.3	3,002.1	1,045.3
2010년 이후	3,893	14,984.7	10,240.8	2,337.7	3,283.1	198.6	441.0	1,018.8	1,048.5	

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			육외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	육외 종합 광고대행	육외 광고 제작대행	
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>1,292.2</b>	<b>22,509.9</b>	<b>8,056.9</b>	<b>24,196.4</b>	<b>4,064.3</b>	<b>3,692.4</b>	<b>10,214.9</b>	<b>1,954.1</b>	
업체 형태별	개인	3,052	80.7	974.6	2,272.7	937.1	287.5	114.3	592.7	422.5
	회사법인	4,140	1,211.5	21,210.3	5,782.5	23,259.3	3,776.7	3,578.2	9,498.1	1,531.6
	회사외법인	64	0.0	325.0	1.8	0.0	0.0	0.0	124.1	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	330.1	16,889.1	5,965.7	20,444.4	3,242.3	3,692.4	6,884.3	1,318.3
	본사	227	962.1	5,540.7	624.0	3,521.7	822.0	0.0	1,761.5	623.2
	지역 본사	10	0.0	3.1	104.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	79	0.0	77.0	1,362.8	230.4	0.0	0.0	1,569.1	12.6
	대상	379	7.3	967.6	428.1	4,241.9	460.8	159.5	3,691.6	664.5
설립 연도별	비대상	6,877	1,284.9	21,542.3	7,628.8	19,954.5	3,603.5	3,532.9	6,523.3	1,289.6
	1979년 이전	54	6.6	1,190.6	1,279.3	886.4	0.0	0.0	1,474.8	57.4
	1980-1989년	211	567.2	1,642.8	468.7	14.7	0.0	0.0	2,955.2	14.5
	1990-1999년	768	396.8	2,819.0	2,016.1	1,141.9	849.2	0.0	1,084.3	443.7
	2000-2009년	2,331	114.7	10,498.2	1,553.0	9,082.0	1,961.7	3,334.3	2,982.6	1,129.5
2010년 이후	3,893	206.9	6,359.3	2,739.9	13,071.4	1,253.3	358.1	1,718.1	309.1	



## 표 11-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-2-1-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,992	814.6	146.0	440.2	141.7	991.5	25.4
1인 ~ 4인	927	121.4	30.6	80.9	62.4	75.1	1.7
5인 ~ 9인	560	261.6	138.8	105.6	144.4	294.8	12.2
10인 ~ 29인	374	603.8	198.8	271.7	200.9	739.4	10.0
30인 ~ 49인	72	1,385.2	231.4	454.7	215.0	3,553.4	30.6
50인 이상	59	17,564.7	1,586.8	10,292.3	896.1	20,434.5	612.5

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	1,992	165.1	178.8	38.9	4.8	378.0	3,324.9
1인 ~ 4인	927	19.8	18.7	5.4	0.6	54.9	471.3
5인 ~ 9인	560	161.9	75.8	12.3	2.5	105.5	1,315.4
10인 ~ 29인	374	289.0	89.2	18.0	0.9	1,088.7	3,510.4
30인 ~ 49인	72	523.1	297.8	189.2	4.1	612.1	7,496.6
50인 이상	59	1,254.6	4,087.4	765.3	117.7	3,243.9	60,855.8

표 11-2-1-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,992	814.6	146.0	440.2	141.7	991.5	25.4
1억 미만	158	8.5	2.9	20.2	6.9	11.0	0.1
1억 ~ 10억 미만	1,010	49.1	19.5	63.9	44.7	73.5	1.1
10억 ~ 100억 미만	711	660.0	216.2	191.3	231.7	609.6	11.5
100억 이상	114	9,691.0	1,028.7	5,916.4	627.5	12,884.1	363.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	1,992	165.1	178.8	38.9	4.8	378.0	3,324.9
1억 미만	158	0.4	3.3	1.5	0.0	0.9	55.5
1억 ~ 10억 미만	1,010	37.0	17.6	2.1	0.5	27.9	336.9
10억 ~ 100억 미만	711	203.3	90.6	19.7	2.5	257.1	2,493.6
100억 이상	114	1,291.1	2,403.5	537.0	63.7	4,763.1	39,569.1

표 11-2-1-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체		1,992	814.6	146.0	440.2	141.7	991.5	25.4
업체 형태별	개인	458	32.7	13.1	67.8	54.6	102.6	2.2
	회사법인	1,521	965.2	164.0	390.5	162.7	1,222.3	32.0
	회사외법인	13	10,603.6	2,688.0	19,142.9	749.3	5,230.9	62.4
업체 구분별	단독사업체	1,904	463.6	114.2	275.8	124.6	590.7	9.0
	본사	67	10,987.0	1,078.6	5,199.8	669.2	12,618.0	497.4
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	21	45.3	45.3	84.9	0.0	70.8	0.0
벤처 여부	대상	104	906.9	103.5	198.2	186.1	1,941.2	2.1
	비대상	1,888	809.5	148.4	453.5	139.3	939.3	26.7
설립 연도별	1979년 이전	5	88,399.2	673.1	67,737.6	2,019.3	146,776.6	3,551.7
	1980-1989년	26	1,519.0	87.1	122.5	258.8	1,888.6	0.0
	1990-1999년	184	1,448.6	256.0	222.0	160.0	1,097.9	10.5
	2000-2009년	601	636.3	204.7	196.2	149.3	677.3	32.3
	2010년 이후	1,176	411.7	97.8	314.1	124.3	484.0	9.4

구분		사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체		1,992	165.1	178.8	38.9	4.8	378.0	3,324.9
업체 형태별	개인	458	29.0	20.6	2.8	0.5	21.8	347.7
	회사법인	1,521	196.2	126.0	48.0	5.6	374.5	3,686.9
	회사외법인	13	1,300.8	11,794.4	249.8	62.4	13,179.1	65,063.6
업체 구분별	단독사업체	1,904	167.1	184.9	37.8	3.4	376.4	2,347.4
	본사	67	124.2	57.2	82.3	45.6	463.6	31,822.9
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	21	113.2	14.2	0.0	0.0	245.1	618.8
벤처 여부	대상	104	381.6	296.7	88.3	1.2	517.3	4,623.0
	비대상	1,888	153.2	172.3	36.2	5.0	370.4	3,253.5
설립 연도별	1979년 이전	5	0.0	0.0	673.1	0.0	0.0	309,830.7
	1980-1989년	26	9.1	9.1	91.4	0.0	0.0	3,985.5
	1990-1999년	184	67.3	191.3	52.1	14.4	91.0	3,611.1
	2000-2009년	601	166.7	158.7	64.2	8.1	625.9	2,919.7
	2010년 이후	1,176	183.6	191.6	20.0	1.7	306.0	2,144.3

## 표 11-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행

표 11-2-1-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,662	706.7	143.3	195.4	155.2	956.8	28.4
1인 ~ 4인	722	146.3	36.1	89.3	69.4	95.2	1.2
5인 ~ 9인	481	253.9	131.9	104.5	156.9	327.1	10.6
10인 ~ 29인	343	651.3	210.1	289.9	214.8	805.6	10.9
30인 ~ 49인	69	1,437.8	240.2	472.0	223.2	3,688.3	31.7
50인 이상	46	13,545.5	1,299.2	1,688.2	936.3	18,069.1	768.7

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	1,662	147.8	45.1	26.9	4.7	176.6	2,586.9
1인 ~ 4인	722	22.9	10.9	5.6	0.2	62.4	539.3
5인 ~ 9인	481	128.0	30.6	13.0	1.8	82.7	1,241.0
10인 ~ 29인	343	310.3	86.0	19.7	1.0	450.2	3,049.6
30인 ~ 49인	69	430.0	169.8	196.4	4.3	635.3	7,528.8
50인 이상	46	677.2	241.1	306.3	133.3	218.1	37,883.0

표 11-2-1-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,662	706.7	143.3	195.4	155.2	956.8	28.4
1억 미만	111	5.4	4.1	14.9	8.1	15.5	0.1
1억 ~ 10억 미만	809	53.2	17.5	61.6	42.4	90.0	0.4
10억 ~ 100억 미만	658	687.8	215.4	200.5	245.3	648.0	9.8
100억 이상	85	8,034.1	969.0	1,673.8	728.2	12,898.1	479.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	1,662	147.8	45.1	26.9	4.7	176.6	2,586.9
1억 미만	111	0.5	1.2	0.0	0.0	1.3	51.2
1억 ~ 10억 미만	809	43.9	14.2	1.6	0.2	25.2	350.1
10억 ~ 100억 미만	658	161.5	67.0	20.5	1.8	254.2	2,511.7
100억 이상	85	1,229.8	228.8	354.6	76.1	1,253.6	27,925.1

표 11-2-1-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체		1,662	706.7	143.3	195.4	155.2	956.8	28.4
업체 형태별	개인	316	36.5	8.6	73.5	60.9	146.8	3.2
	회사법인	1,337	865.1	175.5	224.3	178.5	1,153.9	34.6
	회사외법인	9	693.3	77.0	184.5	0.0	153.8	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,590	460.6	107.5	160.7	134.2	624.1	8.7
	본사	63	7,055.0	1,073.2	1,081.1	715.3	9,517.5	531.7
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	13	0.0	0.0	136.4	0.0	113.7	0.0
벤처 여부	대상	102	922.0	105.2	201.5	189.2	1,973.4	2.2
	비대상	1,560	692.6	145.7	195.0	153.0	890.2	30.1
설립 연도별	1979년 이전	5	33,150.0	673.1	12,488.4	2,019.3	99,420.1	3,551.7
	1980-1989년	16	2,268.1	0.0	79.0	409.9	2,991.6	0.0
	1990-1999년	154	1,549.0	247.4	248.8	182.5	1,212.7	12.5
	2000-2009년	474	789.3	248.1	231.1	182.1	733.2	40.3
	2010년 이후	1,014	352.3	78.1	110.6	125.0	494.8	8.0

구분		사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체		1,662	147.8	45.1	26.9	4.7	176.6	2,586.9
업체 형태별	개인	316	40.7	16.4	3.3	0.7	28.7	419.2
	회사법인	1,337	172.4	52.0	32.7	5.7	212.8	3,107.4
	회사외법인	9	246.0	30.8	0.0	0.0	0.0	1,385.4
업체 구분별	단독사업체	1,590	148.3	44.8	24.7	3.0	165.7	1,882.3
	본사	63	129.2	57.6	87.9	48.8	407.3	20,704.6
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	13	181.9	22.7	0.0	0.0	393.7	848.4
벤처 여부	대상	102	388.0	106.3	89.7	1.2	525.9	4,504.5
	비대상	1,560	132.1	41.1	22.8	4.9	153.7	2,461.3
설립 연도별	1979년 이전	5	0.0	0.0	673.1	0.0	0.0	151,975.7
	1980-1989년	16	0.0	0.0	144.7	0.0	0.0	5,893.2
	1990-1999년	154	77.0	69.4	58.6	13.7	58.6	3,730.3
	2000-2009년	474	209.8	53.2	21.8	9.9	349.5	2,868.2
	2010년 이후	1,014	132.7	38.7	19.4	1.0	117.4	1,477.9

## 표 11-2-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행

표 11-2-1-3-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	388	1,155.9	136.1	1,424.3	62.8	992.4	8.6
1인 ~ 4인	230	29.7	9.8	45.7	33.7	3.8	3.3
5인 ~ 9인	95	254.7	149.9	92.7	55.9	80.5	18.5
10인 ~ 29인	38	59.2	59.2	55.2	36.8	0.0	0.0
30인 ~ 49인	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	18	23,423.7	1,919.7	29,973.3	557.2	21,243.5	46.4

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	388	214.6	725.4	84.5	4.5	1,185.5	5,994.6
1인 ~ 4인	230	7.8	41.0	4.3	1.6	25.2	205.9
5인 ~ 9인	95	304.8	291.1	6.7	5.8	202.7	1,463.3
10인 ~ 29인	38	40.8	102.5	0.0	0.0	6,697.5	7,051.3
30인 ~ 49인	7	1,173.0	1,446.3	0.0	0.0	0.0	2,619.4
50인 이상	18	2,428.0	13,019.6	1,758.9	46.4	10,263.1	104,679.8

표 11-2-1-3-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	388	1,155.9	136.1	1,424.3	62.8	992.4	8.6
1억 미만	52	14.5	0.0	29.5	3.6	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	220	30.0	25.2	66.6	49.4	6.2	3.4
10억 ~ 100억 미만	82	205.2	146.5	49.6	41.7	87.6	21.5
100억 이상	34	12,498.3	1,037.2	15,683.5	290.9	11,090.9	24.2

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	388	214.6	725.4	84.5	4.5	1,185.5	5,994.6
1억 미만	52	0.0	7.4	4.5	0.0	0.0	59.5
1억 ~ 10억 미만	220	8.6	28.6	3.8	1.7	35.6	259.1
10억 ~ 100억 미만	82	467.0	247.6	6.7	6.7	189.9	1,470.1
100억 이상	34	1,267.6	7,495.9	918.3	24.2	12,860.4	63,191.4

표 11-2-1-3-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체		388	1,155.9	136.1	1,424.3	62.8	992.4	8.6
업체 형태별	개인	150	23.0	22.1	52.2	38.2	4.0	0.0
	회사법인	234	1,330.2	63.2	1,255.9	37.4	1,351.7	10.7
	회사외법인	4	35,920.1	9,357.9	67,573.1	2,663.5	18,200.6	222.0
업체 구분별	단독사업체	371	409.7	126.2	728.9	65.6	363.4	9.0
	본사	9	32,778.4	556.7	31,296.1	0.0	27,750.9	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	8	120.0	120.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	386	1,161.0	136.7	1,430.6	63.1	996.7	8.6
설립 연도별	1979년 이전	2	165,747.8	0.0	165,747.8	0.0	142,069.5	0.0
	1980-1989년	9	236.3	236.3	196.8	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	38	736.9	236.8	66.5	35.2	401.7	0.0
	2000-2009년	140	63.8	40.5	61.1	25.4	430.9	2.6
	2010년 이후	199	639.2	180.4	1,293.8	97.8	340.5	14.9

구분		사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체		388	214.6	725.4	84.5	4.5	1,185.5	5,994.6
업체 형태별	개인	150	2.9	28.5	1.6	0.0	6.2	178.6
	회사법인	234	290.1	521.1	124.8	4.0	1,217.5	6,206.5
	회사외법인	4	3,995.3	41,845.2	887.8	222.0	46,846.1	227,733.4
업체 구분별	단독사업체	371	223.7	757.6	88.4	4.7	1,224.1	4,001.3
	본사	9	24.7	24.7	0.0	0.0	617.1	93,048.5
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	240.0
벤처 여부	대상	2	0.0	11,745.0	0.0	0.0	0.0	11,745.0
	비대상	386	215.5	676.9	84.9	4.5	1,190.7	5,969.3
설립 연도별	1979년 이전	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	473,565.0
	1980-1989년	9	24.6	24.6	0.0	0.0	0.0	718.7
	1990-1999년	38	13.7	645.8	14.5	14.5	203.2	2,368.8
	2000-2009년	140	6.4	503.4	202.8	1.3	1,510.6	2,848.7
	2010년 이후	199	409.8	935.9	19.6	5.1	1,210.9	5,147.9

## 표 11-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-2-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
<b>전체</b>	<b>1,992</b>	<b>16,228.4</b>	<b>2,908.8</b>	<b>8,768.7</b>	<b>2,823.1</b>	<b>19,753.0</b>	<b>505.7</b>
1인 ~ 4인	927	1,125.3	283.2	750.2	578.8	696.4	15.8
5인 ~ 9인	560	1,464.0	777.0	591.0	808.2	1,650.3	68.4
10인 ~ 29인	374	2,258.7	743.8	1,016.3	751.4	2,766.2	37.4
30인 ~ 49인	72	998.9	166.8	327.9	155.0	2,562.4	22.0
50인 이상	59	10,381.6	937.9	6,083.2	529.6	12,077.8	362.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	계
<b>전체</b>	<b>1,992</b>	<b>3,288.8</b>	<b>3,561.9</b>	<b>775.1</b>	<b>95.2</b>	<b>7,530.8</b>	<b>66,239.4</b>
1인 ~ 4인	927	183.1	173.3	49.9	5.3	508.7	4,370.0
5인 ~ 9인	560	906.0	424.3	68.9	13.9	590.7	7,362.9
10인 ~ 29인	374	1,080.9	333.8	67.5	3.4	4,072.7	13,132.1
30인 ~ 49인	72	377.2	214.7	136.4	3.0	441.4	5,405.8
50인 이상	59	741.5	2,415.8	452.3	69.6	1,917.3	35,968.6

표 11-2-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
<b>전체</b>	<b>1,992</b>	<b>16,228.4</b>	<b>2,908.8</b>	<b>8,768.7</b>	<b>2,823.1</b>	<b>19,753.0</b>	<b>505.7</b>
1억 미만	158	13.5	4.6	31.8	10.8	17.3	0.1
1억 ~ 10억 미만	1,010	496.2	197.2	645.1	451.4	741.8	10.8
10억 ~ 100억 미만	711	4,690.8	1,536.4	1,359.2	1,646.8	4,332.5	81.8
100억 이상	114	11,027.9	1,170.6	6,732.6	714.1	14,661.4	413.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
<b>전체</b>	<b>1,992</b>	<b>3,288.8</b>	<b>3,561.9</b>	<b>775.1</b>	<b>95.2</b>	<b>7,530.8</b>	<b>66,239.4</b>
1억 미만	158	0.6	5.2	2.3	0.0	1.5	87.7
1억 ~ 10억 미만	1,010	373.9	177.9	21.6	5.1	281.8	3,402.8
10억 ~ 100억 미만	711	1,445.0	643.7	140.1	17.6	1,827.3	17,721.2
100억 이상	114	1,469.2	2,735.1	611.1	72.5	5,420.2	45,027.7

표 11-2-2-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체		1,992	16,228.4	2,908.8	8,768.7	2,823.1	19,753.0	505.7
업체 형태별	개인	458	149.7	60.1	310.1	249.7	469.6	10.1
	회사법인	1,521	14,684.1	2,495.2	5,940.9	2,474.8	18,595.5	487.4
	회사외법인	13	1,394.6	353.5	2,517.6	98.5	688.0	8.2
업체 구분별	단독사업체	1,904	8,827.7	2,173.9	5,253.1	2,372.8	11,249.9	171.1
	본사	67	7,391.4	725.6	3,498.1	450.2	8,488.6	334.6
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	21	9.3	9.3	17.4	0.0	14.5	0.0
벤처 여부	대상	104	942.5	107.6	205.9	193.4	2,017.3	2.2
	비대상	1,888	15,286.0	2,801.2	8,562.7	2,629.6	17,735.7	503.5
설립 연도별	1979년 이전	5	4,508.4	34.3	3,454.6	103.0	7,485.6	181.1
	1980-1989년	26	389.4	22.3	31.4	66.3	484.2	0.0
	1990-1999년	184	2,660.6	470.1	407.7	293.9	2,016.5	19.2
	2000-2009년	601	3,826.5	1,231.2	1,179.7	898.0	4,073.2	194.3
	2010년 이후	1,176	4,843.6	1,150.9	3,695.2	1,461.8	5,693.6	111.0

구분		사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체		1,992	3,288.8	3,561.9	775.1	95.2	7,530.8	66,239.4
업체 형태별	개인	458	132.8	94.4	12.8	2.1	99.8	1,591.1
	회사법인	1,521	2,984.9	1,916.3	729.4	84.9	5,697.7	56,091.2
	회사외법인	13	171.1	1,551.2	32.8	8.2	1,733.3	8,557.1
업체 구분별	단독사업체	1,904	3,182.0	3,520.5	719.8	64.6	7,168.5	44,703.9
	본사	67	83.5	38.5	55.3	30.7	311.9	21,408.5
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	21	23.3	2.9	0.0	0.0	50.3	127.1
벤처 여부	대상	104	396.6	308.3	91.7	1.2	537.6	4,804.4
	비대상	1,888	2,892.2	3,253.6	683.4	94.0	6,993.2	61,435.0
설립 연도별	1979년 이전	5	0.0	0.0	34.3	0.0	0.0	15,801.4
	1980-1989년	26	2.3	2.3	23.4	0.0	0.0	1,021.7
	1990-1999년	184	123.6	351.4	95.6	26.5	167.1	6,632.2
	2000-2009년	601	1,002.5	954.6	386.3	48.5	3,764.0	17,558.7
	2010년 이후	1,176	2,160.4	2,253.6	235.5	20.2	3,599.6	25,225.4



## 표 11-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행

표 11-2-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,662	11,748.5	2,381.4	3,248.2	2,579.7	15,906.8	472.3
1인 ~ 4인	722	1,056.9	260.7	644.9	501.3	687.6	8.3
5인 ~ 9인	481	1,221.6	634.4	502.8	755.0	1,573.7	50.8
10인 ~ 29인	343	2,236.4	721.4	995.5	737.5	2,766.2	37.4
30인 ~ 49인	69	998.9	166.8	327.9	155.0	2,562.4	22.0
50인 이상	46	6,234.8	598.0	777.1	431.0	8,317.0	353.8

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	1,662	2,457.1	750.2	447.5	77.8	2,935.9	43,005.5
1인 ~ 4인	722	165.2	78.9	40.1	1.6	450.5	3,895.9
5인 ~ 9인	481	615.9	147.2	62.5	8.4	397.8	5,970.2
10인 ~ 29인	343	1,065.5	295.1	67.5	3.4	1,545.8	10,471.7
30인 ~ 49인	69	298.7	118.0	136.4	3.0	441.4	5,230.5
50인 이상	46	311.7	111.0	141.0	61.4	100.4	17,437.2

표 11-2-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	1,662	11,748.5	2,381.4	3,248.2	2,579.7	15,906.8	472.3
1억 미만	111	6.0	4.6	16.6	9.0	17.3	0.1
1억 ~ 10억 미만	809	430.2	141.6	498.5	342.7	728.3	3.3
10억 ~ 100억 미만	658	4,522.4	1,416.2	1,318.5	1,612.6	4,260.6	64.2
100억 이상	85	6,790.0	818.9	1,414.6	615.4	10,900.7	404.8

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	1,662	2,457.1	750.2	447.5	77.8	2,935.9	43,005.5
1억 미만	111	0.6	1.4	0.0	0.0	1.5	57.0
1억 ~ 10억 미만	809	355.1	114.9	13.1	1.3	203.5	2,832.5
10억 ~ 100억 미만	658	1,062.0	440.6	134.6	12.1	1,671.5	16,515.3
100억 이상	85	1,039.4	193.4	299.7	64.3	1,059.5	23,600.6

표 11-2-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체		1,662	11,748.5	2,381.4	3,248.2	2,579.7	15,906.8	472.3
업체 형태별	개인	316	115.4	27.1	232.0	192.5	463.5	10.1
	회사법인	1,337	11,567.6	2,347.0	2,998.7	2,387.3	15,428.8	462.3
	회사외법인	9	65.5	7.3	17.4	0.0	14.5	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,590	7,308.3	1,705.9	2,550.4	2,129.5	9,902.2	137.7
	본사	63	0.0	0.0	0.0	0.0	5,990.1	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	13	0.0	0.0	17.4	0.0	14.5	0.0
벤처 여부	대상	102	942.5	107.6	205.9	193.4	2,017.3	2.2
	비대상	1,560	10,806.1	2,273.8	3,042.2	2,386.3	13,889.5	470.1
설립 연도별	1979년 이전	5	1,690.6	34.3	636.9	103.0	5,070.4	181.1
	1980-1989년	16	367.1	0.0	12.8	66.3	484.2	0.0
	1990-1999년	154	2,381.4	380.4	382.5	280.6	1,864.3	19.2
	2000-2009년	474	3,737.4	1,174.7	1,094.5	862.4	3,471.7	190.6
	2010년 이후	1,014	3,572.0	792.0	1,121.5	1,267.4	5,016.3	81.3

구분		사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체		1,662	2,457.1	750.2	447.5	77.8	2,935.9	43,005.5
업체 형태별	개인	316	128.4	51.8	10.5	2.1	90.5	1,324.0
	회사법인	1,337	2,305.4	695.5	437.0	75.7	2,845.4	41,550.6
	회사외법인	9	23.3	2.9	0.0	0.0	0.0	131.0
업체 구분별	단독사업체	1,590	2,352.5	711.1	392.1	47.1	2,629.2	29,866.1
	본사	63	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5,990.1
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	13	23.3	2.9	0.0	0.0	50.3	108.5
벤처 여부	대상	102	396.6	108.7	91.7	1.2	537.6	4,604.7
	비대상	1,560	2,060.4	641.6	355.7	76.5	2,398.3	38,400.7
설립 연도별	1979년 이전	5	0.0	0.0	34.3	0.0	0.0	7,750.8
	1980-1989년	16	0.0	0.0	23.4	0.0	0.0	953.8
	1990-1999년	154	118.4	106.7	90.1	21.0	90.1	5,734.7
	2000-2009년	474	993.5	251.7	103.2	46.7	1,655.1	13,581.6
	2010년 이후	1,014	1,345.2	391.8	196.4	10.1	1,190.7	14,984.7

## 표 11-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행

표 11-2-2-3-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	388	4,479.9	527.4	5,520.5	243.3	3,846.2	33.3
1인 ~ 4인	230	68.4	22.5	105.3	77.5	8.8	7.5
5인 ~ 9인	95	242.4	142.7	88.2	53.2	76.6	17.6
10인 ~ 29인	38	22.3	22.3	20.8	13.9	0.0	0.0
30인 ~ 49인	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	18	4,146.7	339.9	5,306.2	98.6	3,760.7	8.2

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	388	831.7	2,811.6	327.6	17.5	4,594.9	23,233.9
1인 ~ 4인	230	17.9	94.3	9.8	3.8	58.1	474.1
5인 ~ 9인	95	290.1	277.0	6.4	5.5	192.9	1,392.7
10인 ~ 29인	38	15.4	38.7	0.0	0.0	2,526.9	2,660.4
30인 ~ 49인	7	78.5	96.8	0.0	0.0	0.0	175.2
50인 이상	18	429.8	2,304.9	311.4	8.2	1,816.9	18,531.5

표 11-2-2-3-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체	388	4,479.9	527.4	5,520.5	243.3	3,846.2	33.3
1억 미만	52	7.5	0.0	15.2	1.9	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	220	66.1	55.6	146.6	108.6	13.6	7.5
10억 ~ 100억 미만	82	168.3	120.2	40.7	34.2	71.9	17.6
100억 이상	34	4,238.0	351.7	5,318.0	98.6	3,760.7	8.2

구분	사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체	388	831.7	2,811.6	327.6	17.5	4,594.9	23,233.9
1억 미만	52	0.0	3.8	2.3	0.0	0.0	30.7
1억 ~ 10억 미만	220	18.8	63.0	8.4	3.8	78.3	570.3
10억 ~ 100억 미만	82	383.1	203.1	5.5	5.5	155.8	1,205.9
100억 이상	34	429.8	2,541.7	311.4	8.2	4,360.7	21,427.1

표 11-2-2-3-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전체		388	4,479.9	527.4	5,520.5	243.3	3,846.2	33.3
업체 형태별	개인	150	34.3	33.0	78.1	57.2	6.0	0.0
	회사법인	234	3,116.5	148.2	2,942.2	87.6	3,166.7	25.1
	회사외법인	4	1,329.0	346.2	2,500.2	98.5	673.4	8.2
업체 구분별	단독사업체	371	1,519.4	468.0	2,702.8	243.3	1,347.7	33.3
	본사	9	2,951.2	50.1	2,817.7	0.0	2,498.5	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	8	9.3	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	386	4,479.9	527.4	5,520.5	243.3	3,846.2	33.3
설립 연도별	1979년 이전	2	2,817.7	0.0	2,817.7	0.0	2,415.2	0.0
	1980-1989년	9	22.3	22.3	18.6	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	38	279.2	89.7	25.2	13.3	152.2	0.0
	2000-2009년	140	89.0	56.5	85.3	35.5	601.5	3.6
	2010년 이후	199	1,271.6	358.9	2,573.7	194.5	677.3	29.7

구분		사업체 수 (개소)	모바일	컴퓨터(PC)	IPTV	DMB	옥외	합계
전체		388	831.7	2,811.6	327.6	17.5	4,594.9	23,233.9
업체 형태별	개인	150	4.3	42.6	2.3	0.0	9.3	267.2
	회사법인	234	679.6	1,220.8	292.4	9.3	2,852.2	14,540.6
	회사외법인	4	147.8	1,548.3	32.8	8.2	1,733.3	8,426.1
업체 구분별	단독사업체	371	829.5	2,809.4	327.6	17.5	4,539.3	14,837.8
	본사	9	2.2	2.2	0.0	0.0	55.6	8,377.5
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.6
벤처 여부	대상	2	0.0	199.7	0.0	0.0	0.0	199.7
	비대상	386	831.7	2,612.0	327.6	17.5	4,594.9	23,034.3
설립 연도별	1979년 이전	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8,050.6
	1980-1989년	9	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	67.9
	1990-1999년	38	5.2	244.7	5.5	5.5	77.0	897.5
	2000-2009년	140	9.0	702.9	283.1	1.8	2,108.9	3,977.2
	2010년 이후	199	815.2	1,861.8	39.1	10.2	2,408.9	10,240.8

## 표 11-3-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-3-1-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체	967	320.8	287.0	527.8	550.3	118.1
1인 ~ 4인	387	15.7	77.4	38.5	38.2	22.5
5인 ~ 9인	286	56.6	83.9	145.5	226.2	87.7
10인 ~ 29인	152	504.6	179.1	167.3	268.7	215.6
30인 ~ 49인	47	1,301.8	1,050.5	2,201.7	2,554.5	500.9
50인 이상	95	1,576.4	1,543.7	3,411.1	3,063.7	254.1

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체	967	283.3	224.4	402.7	507.0	82.6	3,303.9
1인 ~ 4인	387	12.4	45.4	29.3	30.7	6.4	316.5
5인 ~ 9인	286	33.9	40.7	148.3	88.1	51.6	962.4
10인 ~ 29인	152	589.1	155.4	110.8	340.2	22.4	2,553.0
30인 ~ 49인	47	892.2	640.8	498.5	1,707.7	207.4	11,556.0
50인 이상	95	1,345.6	1,407.7	3,098.4	3,372.7	518.7	19,592.2

표 11-3-1-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체	967	320.8	287.0	527.8	550.3	118.1
1억 미만	99	2.0	2.7	12.4	10.2	11.8
1억 ~ 10억 미만	456	18.2	50.9	52.5	74.5	42.5
10억 ~ 100억 미만	314	210.1	190.0	198.7	403.7	169.6
100억 이상	99	2,378.4	1,961.9	4,265.5	3,737.9	408.8

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체	967	283.3	224.4	402.7	507.0	82.6	3,303.9
1억 미만	99	2.0	2.3	2.4	3.7	0.0	49.4
1억 ~ 10억 미만	456	13.2	22.3	34.2	56.7	13.4	378.4
10억 ~ 100억 미만	314	230.5	138.2	192.3	393.7	101.7	2,228.5
100억 이상	99	1,972.4	1,647.0	3,159.7	3,436.2	422.1	23,389.9

표 11-3-1-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체		967	320.8	287.0	527.8	550.3	118.1
업체 형태별	개인	295	10.9	52.2	82.4	63.6	78.7
	회사법인	672	456.6	390.0	723.0	763.6	135.4
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	912	291.4	259.6	405.2	546.9	124.2
	본사	32	1,402.5	1,287.6	4,451.0	1,049.1	30.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	23	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	104	432.4	240.8	424.4	1,007.2	70.3
	비대상	863	307.3	292.6	540.2	495.4	123.9
설립 연도별	1979년 이전	10	1,653.4	1,653.4	3,404.1	1,653.4	0.0
	1980-1989년	5	37.5	37.5	37.5	37.5	0.0
	1990-1999년	27	1,982.6	383.4	695.5	566.6	147.8
	2000-2009년	238	291.3	505.6	1,090.8	924.3	135.7
	2010년 이후	688	250.1	190.3	289.7	408.4	113.4

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체		967	283.3	224.4	402.7	507.0	82.6	3,303.9
업체 형태별	개인	295	11.7	20.4	62.8	45.6	26.0	454.3
	회사법인	672	402.4	313.9	551.6	709.3	107.4	4,552.9
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	912	225.6	208.5	354.4	502.0	83.0	3,000.7
	본사	32	1,598.9	847.5	2,069.0	972.8	30.0	13,738.3
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	23	763.6	0.0	28.5	66.6	138.1	996.9
벤처 여부	대상	104	562.0	283.9	453.8	1,126.0	87.5	4,688.2
	비대상	863	249.9	217.3	396.5	432.7	82.0	3,137.6
설립 연도별	1979년 이전	10	0.0	0.0	0.0	791.9	0.0	9,156.2
	1980-1989년	5	37.5	37.5	37.5	37.5	0.0	300.0
	1990-1999년	27	1,982.6	383.4	549.6	678.5	128.9	7,498.9
	2000-2009년	238	367.8	461.8	1,071.7	1,018.4	176.7	6,044.0
	2010년 이후	688	194.3	140.7	174.0	323.0	50.0	2,133.7

## 표 11-3-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인종합광고대행

표 11-3-1-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 -온라인종합광고대행(종사자 규모)  
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타	
<b>전체</b>	<b>647</b>	<b>295.4</b>	<b>299.2</b>	<b>745.7</b>	<b>676.7</b>	<b>139.9</b>	
1인 ~ 4인	216	7.8	18.9	42.5	29.3	28.8	
5인 ~ 9인	211	49.0	72.1	179.7	260.8	68.0	
10인 ~ 29인	113	239.1	224.4	220.8	349.8	235.6	
30인 ~ 49인	34	1,305.9	1,305.9	2,947.9	3,378.7	557.7	
50인 이상	73	1,475.3	1,432.4	4,252.5	3,037.0	333.5	

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
<b>전체</b>	<b>647</b>	<b>251.0</b>	<b>229.2</b>	<b>474.3</b>	<b>523.9</b>	<b>104.8</b>	<b>3,740.1</b>
1인 ~ 4인	216	9.5	9.9	26.5	26.1	11.5	210.8
5인 ~ 9인	211	30.5	36.0	186.0	99.8	62.5	1,044.2
10인 ~ 29인	113	369.1	170.8	127.0	310.1	25.5	2,272.2
30인 ~ 49인	34	748.2	748.2	629.2	2,225.9	158.1	14,005.6
50인 이상	73	1,191.9	1,287.4	3,108.7	2,762.3	602.9	19,483.9

표 11-3-1-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인종합광고대행(취급액 규모)  
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타	
<b>전체</b>	<b>647</b>	<b>295.4</b>	<b>299.2</b>	<b>745.7</b>	<b>676.7</b>	<b>139.9</b>	
1억 미만	75	1.5	3.5	16.2	11.7	6.7	
1억 ~ 10억 미만	278	19.2	30.7	71.3	72.1	28.6	
10억 ~ 100억 미만	218	162.2	172.7	250.8	539.3	210.1	
100억 이상	75	2,003.8	1,962.2	5,423.4	3,989.7	483.6	

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
<b>전체</b>	<b>647</b>	<b>251.0</b>	<b>229.2</b>	<b>474.3</b>	<b>523.9</b>	<b>104.8</b>	<b>3,740.1</b>
1억 미만	75	1.8	3.0	3.2	3.1	0.0	50.8
1억 ~ 10억 미만	278	16.8	15.9	41.7	66.3	22.0	384.4
10억 ~ 100억 미만	218	211.7	115.8	235.0	460.4	110.5	2,468.4
100억 이상	75	1,485.8	1,578.4	3,250.5	2,931.7	501.2	23,610.2

표 11-3-1-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인종합광고대행-업체정보별  
(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체		647	295.4	299.2	745.7	676.7	139.9
업체 형태별	개인	177	16.9	36.0	117.7	66.3	77.7
	회사법인	470	400.3	398.5	982.5	906.7	163.4
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	647	273.6	283.9	585.9	678.4	150.2
	본사	596	1,016.5	884.2	4,845.8	1,208.4	34.5
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	27	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	63	442.9	361.1	674.4	1,660.6	74.9
	비대상	584	279.6	292.6	753.4	571.4	146.9
설립 연도별	1979년 이전	10	1,653.4	1,653.4	3,404.1	1,653.4	0.0
	1980-1989년	5	37.5	37.5	37.5	37.5	0.0
	1990-1999년	22	454.8	454.8	825.0	672.1	175.3
	2000-2009년	139	145.3	400.1	1,738.3	1,021.9	150.1
	2010년 이후	471	306.8	237.0	401.8	561.6	139.6

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체		647	251.0	229.2	474.3	523.9	104.8	3,740.1
업체 형태별	개인	177	18.3	15.3	85.5	52.2	43.2	529.2
	회사법인	470	338.7	309.8	620.8	701.7	128.0	4,950.5
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	647	183.1	227.2	423.9	515.1	106.7	3,428.1
	본사	596	1,294.3	466.1	1,943.2	1,101.8	34.5	12,829.2
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	27	763.6	0.0	28.5	66.6	138.1	996.9
벤처 여부	대상	63	724.5	431.3	720.7	1,641.7	54.8	6,786.6
	비대상	584	200.4	207.6	447.9	404.4	110.1	3,414.3
설립 연도별	1979년 이전	10	0.0	0.0	0.0	791.9	0.0	9,156.2
	1980-1989년	5	37.5	37.5	37.5	37.5	0.0	300.0
	1990-1999년	22	454.8	454.8	651.9	804.8	152.9	5,101.2
	2000-2009년	139	283.8	362.8	1,320.9	851.2	260.5	6,534.9
	2010년 이후	471	239.0	185.7	230.3	413.6	59.8	2,775.2



### 표 11-3-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고제작대행

표 11-3-1-3-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인광고제작대행-종사자 규모별  
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
<b>전체</b>	<b>243</b>	<b>389.0</b>	<b>199.9</b>	<b>100.8</b>	<b>118.0</b>	<b>74.2</b>
1인 ~ 4인	104	21.6	119.4	22.3	62.7	12.9
5인 ~ 9인	76	77.3	113.7	47.9	126.7	81.8
10인 ~ 29인	39	1,229.3	27.1	13.6	13.6	158.0
30인 ~ 49인	12	1,290.6	343.8	136.8	273.7	343.8
50인 이상	11	1,947.1	1,947.1	1,431.7	754.6	0.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
<b>전체</b>	<b>243</b>	<b>355.7</b>	<b>144.8</b>	<b>120.2</b>	<b>145.3</b>	<b>25.2</b>	<b>1,673.2</b>
1인 ~ 4인	104	5.3	40.1	17.1	32.7	0.0	334.0
5인 ~ 9인	76	43.0	53.4	40.8	53.7	17.4	655.6
10인 ~ 29인	39	1,169.0	75.2	50.1	390.9	13.6	3,140.3
30인 ~ 49인	12	1,290.6	343.8	136.8	273.7	343.8	4,777.3
50인 이상	11	1,822.7	1,732.9	1,815.1	799.5	0.0	12,250.6

표 11-3-1-3-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인광고제작대행-취급액 규모별  
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
<b>전체</b>	<b>243</b>	<b>389.0</b>	<b>199.9</b>	<b>100.8</b>	<b>118.0</b>	<b>74.2</b>
1억 미만	11	8.1	0.0	0.0	0.0	11.6
1억 ~ 10억 미만	136	18.9	105.8	18.6	88.6	46.7
10억 ~ 100억 미만	77	352.3	99.6	73.2	103.7	94.0
100억 이상	19	3,489.9	1,428.0	880.2	463.9	231.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
<b>전체</b>	<b>243</b>	<b>355.7</b>	<b>144.8</b>	<b>120.2</b>	<b>145.3</b>	<b>25.2</b>	<b>1,673.2</b>
1억 미만	11	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.1
1억 ~ 10억 미만	136	6.7	38.1	14.6	34.3	0.0	372.2
10억 ~ 100억 미만	77	288.0	77.4	84.8	278.7	24.0	1,475.7
100억 이상	19	3,413.4	1,296.3	1,115.9	491.5	231.0	13,041.0

표 11-3-1-3-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인광고제작대행-업체정보별  
(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체		243	389.0	199.9	100.8	118.0	74.2
업체 형태별	개인	82	2.6	87.5	19.6	84.2	85.6
	회사법인	161	584.7	256.8	141.9	135.2	68.4
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	235	331.6	136.5	71.3	121.8	76.6
	본사	8	2,172.7	2,172.7	1,018.7	0.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	24	704.1	22.2	0.0	22.2	0.0
	비대상	219	353.8	219.7	112.0	128.7	82.5
설립 연도별	1979년 이전	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	4	10,190.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	80	327.9	432.9	219.4	165.8	142.2
	2010년 이후	157	164.6	89.5	44.6	98.3	42.6

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체		243	355.7	144.8	120.2	145.3	25.2	1,673.2
업체 형태별	개인	82	2.3	17.5	18.5	34.4	0.0	352.1
	회사법인	161	534.8	209.3	171.8	201.5	38.0	2,342.3
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	235	303.3	90.0	72.8	147.8	26.1	1,377.7
	본사	8	1,985.6	1,850.4	1,595.7	67.6	0.0	10,863.3
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	24	533.3	25.5	6.6	576.2	0.0	1,890.1
	비대상	219	335.9	158.1	132.9	97.2	28.1	1,649.0
설립 연도별	1979년 이전	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	4	10,190.5	0.0	0.0	0.0	0.0	20,381.0
	2000-2009년	80	314.6	369.6	280.9	141.1	69.6	2,464.0
	2010년 이후	157	120.1	36.5	43.5	152.9	3.7	796.2

### 표 11-3-1-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행

표 11-3-1-4-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인광고매체대행-종사자 규모별  
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
<b>전체</b>	<b>115</b>	<b>214.2</b>	<b>308.0</b>	<b>30.4</b>	<b>571.4</b>	<b>49.4</b>
1인 ~ 4인	67	32.5	201.3	51.0	28.6	17.4
5인 ~ 9인	17	0.0	10.8	5.4	5.4	268.5
10인 ~ 29인	15	100.1	56.3	0.0	56.3	0.0
30인 ~ 49인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	16	1,277.2	1,277.2	0.0	3,831.6	0.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
<b>전체</b>	<b>115</b>	<b>219.2</b>	<b>292.1</b>	<b>464.2</b>	<b>1,009.3</b>	<b>51.5</b>	<b>3,209.6</b>
1인 ~ 4인	67	32.9	168.4	57.6	42.2	0.0	631.8
5인 ~ 9인	17	0.0	0.0	5.4	5.4	16.1	317.0
10인 ~ 29인	15	136.8	93.1	36.7	93.1	0.0	572.5
30인 ~ 49인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	16	1,277.2	1,277.2	2,979.9	6,811.5	344.6	19,076.4

표 11-3-1-4-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인광고매체대행-취급액 규모별  
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
<b>전체</b>	<b>115</b>	<b>214.2</b>	<b>308.0</b>	<b>30.4</b>	<b>571.4</b>	<b>49.4</b>
1억 미만	13	0.0	0.0	0.0	10.0	42.5
1억 ~ 10억 미만	51	7.4	4.6	30.4	35.0	99.4
10억 ~ 100억 미만	41	80.8	348.4	47.7	23.0	2.2
100억 이상	11	1,948.7	1,948.7	0.0	5,846.1	0.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
<b>전체</b>	<b>115</b>	<b>219.2</b>	<b>292.1</b>	<b>464.2</b>	<b>1,009.3</b>	<b>51.5</b>	<b>3,209.6</b>
1억 미만	13	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	62.5
1억 ~ 10억 미만	51	8.0	10.8	39.0	52.9	0.0	287.4
10억 ~ 100억 미만	41	94.3	295.9	61.3	36.5	145.1	1,135.2
100억 이상	11	1,948.7	1,948.7	4,546.7	10,392.8	0.0	28,580.5

표 11-3-1-4-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-온라인광고매체대행-업체정보별  
(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체		115	214.2	308.0	30.4	571.4	49.4
업체 형태별	개인	36	0.0	51.7	51.7	3.5	68.1
	회사법인	79	311.6	424.5	20.7	829.7	40.9
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	113	217.4	312.6	30.8	580.0	50.1
	본사	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	23	0.0	80.5	80.5	5.4	112.8
	비대상	92	268.0	365.1	17.8	713.7	33.4
설립 연도별	1979년 이전	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	32	712.1	934.5	13.8	2,001.3	2.8
	2010년 이후	81	20.2	64.6	37.6	13.3	69.0

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체		115	219.2	292.1	464.2	1,009.3	51.5	3,209.6
업체 형태별	개인	36	0.8	51.7	51.7	38.5	0.0	317.8
	회사법인	79	318.6	401.4	651.7	1,450.8	75.0	4,524.6
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	113	222.5	296.5	471.1	1,024.5	52.3	3,257.8
	본사	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	23	0.0	80.5	80.5	5.4	244.8	690.2
	비대상	92	274.3	345.3	560.6	1,261.7	3.0	3,843.0
설립 연도별	1979년 이전	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	32	712.1	928.9	1,516.8	3,489.7	8.4	10,320.3
	2010년 이후	81	27.3	44.3	54.2	41.6	69.8	442.0

## 표 11-3-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-3-2-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
<b>전체</b>	<b>967</b>	<b>3,102.1</b>	<b>2,775.8</b>	<b>5,104.2</b>	<b>5,321.7</b>	<b>1,142.4</b>
1인 ~ 4인	387	60.9	299.2	149.0	147.6	87.2
5인 ~ 9인	286	162.2	240.4	416.7	647.8	251.0
10인 ~ 29인	152	765.7	271.8	253.9	407.7	327.1
30인 ~ 49인	47	610.2	492.4	1,031.9	1,197.3	234.8
50인 이상	95	1,503.2	1,472.0	3,252.6	2,921.4	242.3

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
<b>전체</b>	<b>967</b>	<b>2,740.2</b>	<b>2,170.4</b>	<b>3,894.3</b>	<b>4,903.6</b>	<b>798.5</b>	<b>31,953.1</b>
1인 ~ 4인	387	48.0	175.5	113.5	118.6	24.8	1,224.1
5인 ~ 9인	286	97.0	116.5	424.7	252.4	147.9	2,756.6
10인 ~ 29인	152	894.0	235.7	168.1	516.3	34.0	3,874.3
30인 ~ 49인	47	418.2	300.4	233.6	800.4	97.2	5,416.2
50인 이상	95	1,283.1	1,342.3	2,954.4	3,216.0	494.6	18,681.9

표 11-3-2-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
<b>전체</b>	<b>967</b>	<b>3,102.1</b>	<b>2,775.8</b>	<b>5,104.2</b>	<b>5,321.7</b>	<b>1,142.4</b>
1억 미만	99	2.0	2.7	12.2	10.1	11.6
1억 ~ 10억 미만	456	83.0	232.0	239.4	339.5	193.7
10억 ~ 100억 미만	314	658.7	595.7	622.9	1,265.6	531.7
100억 이상	99	2,358.5	1,945.4	4,229.6	3,706.5	405.4

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
<b>전체</b>	<b>967</b>	<b>2,740.2</b>	<b>2,170.4</b>	<b>3,894.3</b>	<b>4,903.6</b>	<b>798.5</b>	<b>31,953.1</b>
1억 미만	99	1.9	2.3	2.4	3.6	0.0	48.8
1억 ~ 10억 미만	456	59.9	101.6	155.9	258.4	61.1	1,724.4
10억 ~ 100억 미만	314	722.5	433.3	602.9	1,234.3	318.8	6,986.5
100억 이상	99	1,955.8	1,633.2	3,133.1	3,407.4	418.6	23,193.5

표 11-3-2-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체		967	3,102.1	2,775.8	5,104.2	5,321.7	1,142.4
업체 형태별	개인	295	32.1	153.7	243.0	187.5	232.1
	회사법인	672	3,070.0	2,622.1	4,861.2	5,134.2	910.3
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	912	2,658.7	2,368.6	3,696.9	4,990.0	1,132.9
	본사	32	443.4	407.1	1,407.3	331.7	9.5
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	23	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	104	448.5	249.7	440.1	1,044.6	72.9
	비대상	863	2,653.6	2,526.1	4,664.1	4,277.1	1,069.5
설립 연도별	1979년 이전	10	160.1	160.1	329.6	160.1	0.0
	1980-1989년	5	1.8	1.8	1.8	1.8	0.0
	1990-1999년	27	526.4	101.8	184.7	150.5	39.2
	2000-2009년	238	693.0	1,202.7	2,594.9	2,198.8	322.8
	2010년 이후	688	1,720.8	1,309.4	1,993.2	2,810.5	780.4

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체		967	2,740.2	2,170.4	3,894.3	4,903.6	798.5	31,953.1
업체 형태별	개인	295	34.5	60.0	185.1	134.4	76.5	1,338.9
	회사법인	672	2,705.7	2,110.4	3,709.2	4,769.2	722.0	30,614.2
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	912	2,058.2	1,902.4	3,233.5	4,580.7	757.1	27,379.1
	본사	32	505.5	268.0	654.2	307.6	9.5	4,343.7
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	23	176.5	0.0	6.6	15.4	31.9	230.4
벤처 여부	대상	104	582.9	294.4	470.6	1,167.8	90.8	4,862.2
	비대상	863	2,157.4	1,876.0	3,423.7	3,735.8	707.7	27,090.9
설립 연도별	1979년 이전	10	0.0	0.0	0.0	76.7	0.0	886.4
	1980-1989년	5	1.8	1.8	1.8	1.8	0.0	14.7
	1990-1999년	27	526.4	101.8	145.9	180.1	34.2	1,991.1
	2000-2009년	238	875.0	1,098.5	2,549.4	2,422.7	420.2	14,378.0
	2010년 이후	688	1,337.0	968.2	1,197.2	2,222.3	344.1	14,682.9

## 표 11-3-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행

표 11-3-2-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인종합광고대행-종사자 규모별  
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체	647	1,910.8	1,935.9	4,824.4	4,377.6	905.4
1인 ~ 4인	216	16.8	40.8	91.9	63.4	62.2
5인 ~ 9인	211	103.4	152.1	379.4	550.6	143.6
10인 ~ 29인	113	269.2	252.7	248.5	393.9	265.2
30인 ~ 49인	34	449.6	449.6	1,014.9	1,163.2	192.0
50인 이상	73	1,071.9	1,040.7	3,089.6	2,206.5	242.3

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체	647	1,623.9	1,482.6	3,068.3	3,389.5	677.9	24,196.4
1인 ~ 4인	216	20.5	21.4	57.3	56.4	24.8	455.5
5인 ~ 9인	211	64.3	75.9	392.7	210.7	132.0	2,204.7
10인 ~ 29인	113	415.6	192.3	143.0	349.2	28.7	2,558.3
30인 ~ 49인	34	257.6	257.6	216.6	766.3	54.4	4,821.9
50인 이상	73	866.0	935.4	2,258.6	2,007.0	438.0	14,156.0

표 11-3-2-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인종합광고대행-취급액 규모별  
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체	647	1,910.8	1,935.9	4,824.4	4,377.6	905.4
1억 미만	75	1.1	2.7	12.2	8.8	5.0
1억 ~ 10억 미만	278	53.4	85.4	198.6	200.9	79.5
10억 ~ 100억 미만	218	353.8	376.6	546.9	1,176.2	458.2
100억 이상	75	1,502.5	1,471.3	4,066.6	2,991.6	362.6

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체	647	1,623.9	1,482.6	3,068.3	3,389.5	677.9	24,196.4
1억 미만	75	1.4	2.3	2.4	2.4	0.0	38.3
1억 ~ 10억 미만	278	46.7	44.2	116.1	184.6	61.1	1,070.6
10억 ~ 100억 미만	218	461.8	252.6	512.5	1,004.3	241.0	5,383.8
100억 이상	75	1,114.1	1,183.5	2,437.3	2,198.3	375.8	17,703.8

표 11-3-2-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인종합광고대행-업체정보별  
(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체		647	1,910.8	1,935.9	4,824.4	4,377.6	905.4
업체 형태별	개인	177	30.0	63.7	208.4	117.5	137.7
	회사법인	470	1,880.8	1,872.3	4,616.0	4,260.1	767.7
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	647	1,631.8	1,693.2	3,494.2	4,045.9	895.9
	본사	596	279.0	242.7	1,330.2	331.7	9.5
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	27	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	63	276.8	225.7	421.5	1,037.9	46.8
	비대상	584	1,634.0	1,710.3	4,402.9	3,339.6	858.6
설립 연도별	1979년 이전	10	160.1	160.1	329.6	160.1	0.0
	1980-1989년	5	1.8	1.8	1.8	1.8	0.0
	1990-1999년	22	101.8	101.8	184.7	150.5	39.2
	2000-2009년	139	201.9	556.1	2,415.8	1,420.2	208.7
	2010년 이후	471	1,445.3	1,116.1	1,892.5	2,645.0	657.5

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체		647	1,623.9	1,482.6	3,068.3	3,389.5	677.9	24,196.4
업체 형태별	개인	177	32.4	27.1	151.4	92.5	76.5	937.1
	회사법인	470	1,591.5	1,455.5	2,916.8	3,297.1	601.4	23,259.3
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	647	1,092.2	1,354.7	2,528.3	3,071.7	636.6	20,444.4
	본사	596	355.3	127.9	533.4	302.5	9.5	3,521.7
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	27	176.5	0.0	6.6	15.4	31.9	230.4
벤처 여부	대상	63	452.8	269.6	450.4	1,026.1	34.2	4,241.9
	비대상	584	1,171.1	1,213.0	2,617.8	2,363.5	643.7	19,954.5
설립 연도별	1979년 이전	10	0.0	0.0	0.0	76.7	0.0	886.4
	1980-1989년	5	1.8	1.8	1.8	1.8	0.0	14.7
	1990-1999년	22	101.8	101.8	145.9	180.1	34.2	1,141.9
	2000-2009년	139	394.5	504.2	1,835.7	1,182.9	362.1	9,082.0
	2010년 이후	471	1,125.8	874.8	1,084.8	1,948.0	281.6	13,071.4



### 표 11-3-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고제작대행

표 11-3-2-3-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인광고제작대행-종사자 규모별  
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체	243	944.9	485.5	244.8	286.7	180.2
1인 ~ 4인	104	22.4	124.0	23.1	65.1	13.3
5인 ~ 9인	76	58.8	86.4	36.4	96.3	62.2
10인 ~ 29인	39	481.4	10.6	5.3	5.3	61.9
30인 ~ 49인	12	160.6	42.8	17.0	34.1	42.8
50인 이상	11	221.7	221.7	163.0	85.9	0.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체	243	864.1	351.7	292.0	352.9	61.3	4,064.3
1인 ~ 4인	104	5.5	41.7	17.7	34.0	0.0	346.9
5인 ~ 9인	76	32.7	40.6	31.0	40.8	13.2	498.5
10인 ~ 29인	39	457.8	29.4	19.6	153.1	5.3	1,229.8
30인 ~ 49인	12	160.6	42.8	17.0	34.1	42.8	594.4
50인 이상	11	207.5	197.3	206.6	91.0	0.0	1,394.7

표 11-3-2-3-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인광고제작대행-취급액 규모별  
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체	243	944.9	485.5	244.8	286.7	180.2
1억 미만	11	0.9	0.0	0.0	0.0	1.3
1억 ~ 10억 미만	136	25.8	144.2	25.3	120.8	63.6
10억 ~ 100억 미만	77	271.9	76.8	56.5	80.0	72.6
100억 이상	19	646.3	264.4	163.0	85.9	42.8

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체	243	864.1	351.7	292.0	352.9	61.3	4,064.3
1억 미만	11	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
1억 ~ 10억 미만	136	9.1	51.9	19.9	46.8	0.0	507.6
10억 ~ 100억 미만	77	222.3	59.8	65.5	215.1	18.5	1,139.0
100억 이상	19	632.1	240.1	206.6	91.0	42.8	2,415.0

표 11-3-2-3-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인광고제작대행-업체정보별  
(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체		243	944.9	485.5	244.8	286.7	180.2
업체 형태별	개인	82	2.1	71.4	16.0	68.7	69.9
	회사법인	161	942.7	414.1	228.8	217.9	110.3
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	235	780.5	321.1	167.8	286.7	180.2
	본사	8	164.4	164.4	77.1	0.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	24	171.6	5.4	0.0	5.4	0.0
	비대상	219	773.2	480.1	244.8	281.3	180.2
설립 연도별	1979년 이전	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	4	424.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	80	261.1	344.7	174.7	132.0	113.2
	2010년 이후	157	259.2	140.9	70.2	154.7	67.0

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체		243	864.1	351.7	292.0	352.9	61.3	4,064.3
업체 형태별	개인	82	1.8	14.3	15.1	28.1	0.0	287.5
	회사법인	161	862.3	337.4	277.0	324.9	61.3	3,776.7
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	235	713.9	211.7	171.3	347.8	61.3	3,242.3
	본사	8	150.2	140.0	120.7	5.1	0.0	822.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	24	130.0	6.2	1.6	140.5	0.0	460.8
	비대상	219	734.1	345.5	290.4	212.5	61.3	3,603.5
설립 연도별	1979년 이전	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	4	424.6	0.0	0.0	0.0	0.0	849.2
	2000-2009년	80	250.5	294.2	223.6	112.3	55.4	1,961.7
	2010년 이후	157	189.0	57.5	68.4	240.6	5.9	1,253.3

### 표 11-3-2-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체대행

표 11-3-2-4-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인광고매체대행-종사자 규모별  
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체	115	246.4	354.3	34.9	657.4	56.8
1인 ~ 4인	67	21.7	134.3	34.0	19.1	11.6
5인 ~ 9인	17	0.0	1.8	0.9	0.9	45.2
10인 ~ 29인	15	15.1	8.5	0.0	8.5	0.0
30인 ~ 49인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	16	209.6	209.6	0.0	628.9	0.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체	115	252.2	336.0	534.0	1,161.1	59.3	3,692.4
1인 ~ 4인	67	22.0	112.4	38.4	28.2	0.0	421.6
5인 ~ 9인	17	0.0	0.0	0.9	0.9	2.7	53.3
10인 ~ 29인	15	20.6	14.0	5.5	14.0	0.0	86.2
30인 ~ 49인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	16	209.6	209.6	489.1	1,118.1	56.6	3,131.2

표 11-3-2-4-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인광고매체대행-취급액 규모별  
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
전체	115	246.4	354.3	34.9	657.4	56.8
1억 미만	13	0.0	0.0	0.0	1.3	5.3
1억 ~ 10억 미만	51	3.8	2.4	15.4	17.8	50.6
10억 ~ 100억 미만	41	33.0	142.3	19.5	9.4	0.9
100억 이상	11	209.6	209.6	0.0	628.9	0.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
전체	115	252.2	336.0	534.0	1,161.1	59.3	3,692.4
1억 미만	13	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	7.9
1억 ~ 10억 미만	51	4.1	5.5	19.8	26.9	0.0	146.2
10억 ~ 100억 미만	41	38.5	120.9	25.0	14.9	59.3	463.7
100억 이상	11	209.6	209.6	489.1	1,118.1	0.0	3,074.7

표 11-3-2-4-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-온라인광고매체대행-업체정보별  
(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	컴퓨터(PC) 동영상광고	컴퓨터(PC) 배너광고	컴퓨터(PC) 검색	컴퓨터(PC) SNS	컴퓨터(PC) 기타
<b>전체</b>		<b>115</b>	<b>246.4</b>	<b>354.3</b>	<b>34.9</b>	<b>657.4</b>	<b>56.8</b>
업체 형태별	개인	36	0.0	18.6	18.6	1.3	24.5
	회사법인	79	246.4	335.7	16.4	656.1	32.3
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	113	246.4	354.3	34.9	657.4	56.8
	본사	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	23	0.0	18.6	18.6	1.3	26.1
	비대상	92	246.4	335.7	16.4	656.1	30.7
설립 연도별	1979년 이전	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	32	230.1	301.9	4.4	646.6	0.9
	2010년 이후	81	16.3	52.4	30.5	10.8	55.9

구분		사업체 수 (개소)	모바일 동영상광고	모바일 배너광고	모바일 검색	모바일 SNS	모바일 기타	합계
<b>전체</b>		<b>115</b>	<b>252.2</b>	<b>336.0</b>	<b>534.0</b>	<b>1,161.1</b>	<b>59.3</b>	<b>3,692.4</b>
업체 형태별	개인	36	0.3	18.6	18.6	13.9	0.0	114.3
	회사법인	79	251.9	317.4	515.4	1,147.3	59.3	3,578.2
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	113	252.2	336.0	534.0	1,161.1	59.3	3,692.4
	본사	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	23	0.0	18.6	18.6	1.3	56.6	159.5
	비대상	92	252.2	317.4	515.4	1,159.9	2.7	3,532.9
설립 연도별	1979년 이전	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	32	230.1	300.1	490.0	1,127.4	2.7	3,334.3
	2010년 이후	81	22.1	35.9	43.9	33.7	56.6	358.1

## 표 11-4-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-4-1-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별  
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	705	563.1	180.5	42.5	349.1	121.7	66.1
1인 ~ 4인	454	191.7	29.4	18.3	27.9	32.4	0.6
5인 ~ 9인	137	555.6	143.7	91.3	137.7	108.9	0.0
10인 ~ 29인	88	666.0	782.4	37.4	827.1	354.3	255.2
30인 ~ 49인	8	3,147.4	0.0	0.0	0.0	711.7	0.0
50인 이상	19	7,892.5	1,335.1	304.2	7,384.8	1,028.2	1,245.4

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	705	72.1	164.3	8.3	157.8	1,725.5
1인 ~ 4인	454	1.7	35.7	2.3	49.7	389.7
5인 ~ 9인	137	35.1	153.2	2.5	143.9	1,371.9
10인 ~ 29인	88	16.8	435.2	8.6	77.7	3,460.7
30인 ~ 49인	8	0.0	711.7	0.0	6,529.1	11,099.9
50인 이상	19	2,276.3	1,825.3	190.9	687.8	24,170.5

표 11-4-1-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별  
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	705	563.1	180.5	42.5	349.1	121.7	66.1
1억 미만	108	51.7	0.0	0.0	2	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	373	171.4	23.7	14.5	15.1	10.4	0.7
10억 ~ 100억 미만	198	873.3	290.6	94.5	495.5	287	112.9
100억 이상	26	5,922.60	2,333.30	224.3	5,446.00	962.7	918.4

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	705	72.1	164.3	8.3	157.8	1,725.5
1억 미만	108	0.0	1.2	0.0	6.1	61.0
1억 ~ 10억 미만	373	4.2	33.2	0.8	45.5	319.5
10억 ~ 100억 미만	198	27.7	241.1	9.3	203.9	2,635.8
100억 이상	26	1,678.70	2,128.60	140.8	2,040.90	21,796.3

표 11-4-1-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체		<b>705</b>	<b>563.1</b>	<b>180.5</b>	<b>42.5</b>	<b>349.1</b>	<b>121.7</b>	<b>66.1</b>
업체 형태별	개인	348	179.4	4.5	3.5	6.1	12	0.4
	회사법인	352	916.8	357.2	81.7	693.3	232	131.9
	회사외법인	5	2,220.80	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	657	516.3	154.6	34.4	128.5	102	29.4
	본사	36	1,355.30	711.6	204.1	755.3	519.6	751.2
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	12	719.1	0.0	0.0	10,861.80	0.0	0.0
벤처 여부	대상	35	2,919.40	640	106.6	3,935.90	482.1	502.8
	비대상	670	439.2	156.4	39.1	160.4	102.8	43.1
설립 연도별	1979년 이전	14	5,167.00	1,592.90	340.1	506.2	500.8	1,568.60
	1980-1989년	32	1,776.60	0.0	0.0	4,230.70	371.3	662.3
	1990-1999년	108	524.9	156.5	21	137.2	180.4	8.4
	2000-2009년	262	589.5	226.3	46.4	109.9	109.2	6.8
	2010년 이후	289	193.8	98.5	37.1	211.1	65.1	2

구분		사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체		<b>705</b>	<b>72.1</b>	<b>164.3</b>	<b>8.3</b>	<b>157.8</b>	<b>1,725.5</b>
업체 형태별	개인	348	1.8	28.2	1.4	54.6	291.9
	회사법인	352	142.6	300.8	15.2	261.5	3,133.0
	회사외법인	5	0.0	30.2	0.0	45.3	2,296.3
업체 구분별	단독사업체	657	55.5	122.9	2.3	103.4	1,249.3
	본사	36	397.7	639	36.2	1,195.30	6,565.3
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	12	0.0	965.5	241.4	0.0	12,787.8
벤처 여부	대상	35	992.1	862.6	85.9	1,832.20	12,359.5
	비대상	670	23.7	127.5	4.2	69.7	1,166.0
설립 연도별	1979년 이전	14	533.1	506.2	48.6	21.6	10,785.1
	1980-1989년	32	1,101.10	743.1	94	372.4	9,351.5
	1990-1999년	108	0.0	186.3	0.0	199.2	1,413.9
	2000-2009년	262	25	200	1.2	253.9	1,568.2
	2010년 이후	289	6.1	43.2	6.3	38.3	701.5

## 표 11-4-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고대행

표 11-4-1-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외종합광고대행-종사자 규모별  
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	526	592.9	229.6	55.2	466.3	140	88
1인 ~ 4인	328	195.9	32.9	23.2	36.5	43	0.5
5인 ~ 9인	104	440.6	163.6	120.5	181.7	143.7	0.0
10인 ~ 29인	72	570.5	948.3	45.3	1,002.40	345.9	309.3
30인 ~ 49인	2	6,000.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	19	7,705.20	1,264.00	290.2	7,366.90	1,014.30	1,232.10

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	526	93.6	194.4	9.1	73.8	1,942.9
1인 ~ 4인	328	0.3	40.6	2.2	41.9	417.0
5인 ~ 9인	104	46.3	155.8	3.3	60.5	1,316.0
10인 ~ 29인	72	20.4	527.5	10.4	84.3	3,864.3
30인 ~ 49인	2	0.0	0.0	0.0	0.0	6,000.0
50인 이상	19	2,225.20	1,794.10	155.1	658.6	23,705.7

표 11-4-1-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외종합광고대행-취급액 규모별  
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	526	592.9	229.6	55.2	466.3	140	88
1억 미만	66	48.3	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	283	161.8	16.4	17.8	17.7	12.1	0.6
10억 ~ 100억 미만	155	740.5	365.9	119	635.3	327.8	144.8
100억 이상	23	6,562.20	2,634.10	247.2	6,274.00	863.8	1,049.30

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	526	93.6	194.4	9.1	73.8	1,942.9
1억 미만	66	0.0	2	0.0	7.5	61.1
1억 ~ 10억 미만	283	4.4	31.2	0.5	45.5	308.0
10억 ~ 100억 미만	155	33.3	282.3	10.8	82.7	2,742.4
100억 이상	23	1,895.10	2,195.50	132.1	560.9	22,414.2

표 11-4-1-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외종합광고대행-업체정보별  
(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
<b>전체</b>		<b>526</b>	<b>592.9</b>	<b>229.6</b>	<b>55.2</b>	<b>466.3</b>	<b>140</b>	<b>88</b>
업체 형태별	개인	240	143.7	0.0	2.1	6.6	14.8	0.2
	회사법인	280	947	431.1	101.8	870.1	250.1	165
	회사외법인	5	2,220.80	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	484	539.5	198.8	45.2	173	124.6	39.7
	본사	33	1,308.70	745.8	217.7	825.3	404.3	823.5
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	9	852	0.0	0.0	14,985.00	0.0	0.0
벤처 여부	대상	23	4,405.00	993.2	165.4	6,108.30	513.2	780.3
	비대상	503	420.8	195.1	50.2	211.6	123.1	56.7
설립 연도별	1979년 이전	11	6,568.30	2,062.80	422.5	633.7	633.7	2,062.80
	1980-1989년	28	1,938.90	0.0	0.0	4,738.50	415.9	741.8
	1990-1999년	81	376	162.8	27.9	182.5	240	11.2
	2000-2009년	187	640.9	304.4	62.2	151.4	121.5	7.7
	2010년 이후	218	161.5	129.3	48.2	278.8	58.2	2.7

구분		사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
<b>전체</b>		<b>526</b>	<b>93.6</b>	<b>194.4</b>	<b>9.1</b>	<b>73.8</b>	<b>1,942.9</b>
업체 형태별	개인	240	0.0	32.7	0.6	45.9	246.6
	회사법인	280	175.8	336.4	16.6	98.4	3,392.3
	회사외법인	5	0.0	30.2	0.0	45.3	2,296.3
업체 구분별	단독사업체	484	73.9	150.8	2.5	74.4	1,422.4
	본사	33	410.2	526.3	19	86	5,366.8
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	9	0.0	1,332.00	333	0.0	17,502.0
벤처 여부	대상	23	1,539.60	1,103.70	133.3	513.2	16,255.2
	비대상	503	28.4	153.4	3.5	54	1,296.8
설립 연도별	1979년 이전	11	633.7	633.7	0.0	0.0	13,651.2
	1980-1989년	28	1,233.20	832.3	105.3	417.1	10,423.0
	1990-1999년	81	0.0	247.9	0.0	86.7	1,335.0
	2000-2009년	187	30.6	218.3	0.3	55.8	1,593.1
	2010년 이후	218	7.7	49.3	8	43.6	787.3



### 표 11-4-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행

표 11-4-1-3-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행-종사자 규모별  
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	201	425.1	32.9	4.9	5.0	61.0	1.7
1인 ~ 4인	136	167.1	18.7	5.2	4.8	4.6	0.7
5인 ~ 9인	41	739.8	65.9	0.0	0.0	0.0	0.0
10인 ~ 29인	15	1,116.8	0.0	0.0	0.0	393.7	0.0
30인 ~ 49인	6	2,110.1	0.0	0.0	0.0	970.5	0.0
50인 이상	3	1,060.6	402.4	78.9	101.5	78.9	75.2

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	201	8.1	67.9	5.1	360.7	972.4
1인 ~ 4인	136	4.7	21.3	2.5	64.8	294.4
5인 ~ 9인	41	0.0	117.2	0.0	327.1	1,250.0
10인 ~ 29인	15	0.0	0.0	0.0	46.5	1,557.0
30인 ~ 49인	6	0.0	970.5	0.0	8,903.3	12,954.4
50인 이상	3	289.5	176.7	203.0	165.4	2,632.1

표 11-4-1-3-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행-취급액 규모별  
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	201	425.1	32.9	4.9	5.0	61.0	1.7
1억 미만	42	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	104	174.8	40.6	3.5	6.2	4.3	0.9
10억 ~ 100억 미만	48	1,218.60	21.2	7.1	0.0	129.1	0.0
100억 이상	7	909.4	198.3	38.9	50	812.4	37.1

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	201	8.1	67.9	5.1	360.7	972.4
1억 미만	42	0.0	0.0	0.0	3.9	61.0
1억 ~ 10억 미만	104	2.9	34.3	1.6	39.6	308.7
10억 ~ 100억 미만	48	7.1	86.2	3.5	574.4	2,047.2
100억 이상	7	142.6	860.6	100	5,883.10	9,032.4

표 11-4-1-3-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균-옥외광고제작대행-업체정보별  
(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체		201	425.1	32.9	4.9	5.0	61.0	1.7
업체 형태별	개인	114	243.7	13.6	6.2	4.8	5.4	0.8
	회사법인	87	664.0	58.3	3.1	5.2	134.2	2.9
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	191	408.6	27.5	3.7	3.4	34.9	0.5
	본사	7	909.4	198.3	38.9	50.0	812.4	37.1
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	3	369.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대상	13	227.8	0.0	0.0	0.0	425.8	0.0
	비대상	188	438.2	35.1	5.2	5.3	36.7	1.9
설립 연도별	1979년 이전	5	479.3	67.6	52.6	67.6	52.6	0.0
	1980-1989년	7	212.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	35	753.9	106.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	80	431.7	29.3	6.3	5.9	73.5	4.4
	2010년 이후	74	279.8	3.2	2.7	2.4	82.3	0.0

구분		사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체		201	8.1	67.9	5.1	360.7	972.4
업체 형태별	개인	114	5.6	17.1	2.9	69.7	369.8
	회사법인	87	11.3	134.8	8.0	743.8	1,765.6
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	191	3.4	40.4	1.8	167.3	691.5
	본사	7	142.6	860.6	100.0	5,883.1	9,032.4
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	3	0.0	0.0	0.0	0.0	369.0
	대상	13	0.0	425.8	0.0	4,221.7	5,301.1
	비대상	188	8.6	44.1	5.5	103.8	684.4
설립 연도별	1979년 이전	5	142.7	67.6	135.2	60.1	1,125.3
	1980-1989년	7	0.0	0.0	0.0	0.0	212.5
	1990-1999년	35	0.0	0.0	0.0	417.0	1,277.2
	2000-2009년	80	10.3	144.5	3.3	700.8	1,410.0
	2010년 이후	74	1.0	23.3	1.0	20.9	416.6

### 표 11-4-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-4-2-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
<b>전체</b>	<b>705</b>	<b>3,971.4</b>	<b>1,273.2</b>	<b>299.8</b>	<b>2,461.8</b>	<b>858.5</b>	<b>465.9</b>
1인 ~ 4인	454	869.7	133.2	83.1	126.5	147.2	2.5
5인 ~ 9인	137	762.6	197.3	125.3	188.9	149.5	0.0
10인 ~ 29인	88	583.7	685.8	32.8	724.9	310.5	223.7
30인 ~ 49인	8	236.1	0.0	0.0	0.0	53.4	0.0
50인 이상	19	1,519.3	257.0	58.6	1,421.5	197.9	239.7

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
<b>전체</b>	<b>705</b>	<b>508.6</b>	<b>1,158.6</b>	<b>58.2</b>	<b>1,113.0</b>	<b>12,169.0</b>
1인 ~ 4인	454	7.5	162.2	10.5	225.4	1,767.8
5인 ~ 9인	137	48.2	210.2	3.4	197.5	1,882.9
10인 ~ 29인	88	14.7	381.5	7.5	68.1	3,033.2
30인 ~ 49인	8	0.0	53.4	0.0	489.7	832.5
50인 이상	19	438.2	351.4	36.8	132.4	4,652.7

표 11-4-2-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
<b>전체</b>	<b>705</b>	<b>3,971.4</b>	<b>1,273.2</b>	<b>299.8</b>	<b>2,461.8</b>	<b>858.5</b>	<b>465.9</b>
1억 미만	108	55.7	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	373	639.9	88.6	54.0	56.5	38.7	2.5
10억 ~ 100억 미만	198	1,729.8	575.6	187.3	981.6	568.5	223.7
100억 이상	26	1,545.9	609.1	58.6	1,421.5	251.3	239.7

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
<b>전체</b>	<b>705</b>	<b>508.6</b>	<b>1,158.6</b>	<b>58.2</b>	<b>1,113.0</b>	<b>12,169.0</b>
1억 미만	108	0.0	1.3	0.0	6.6	65.7
1억 ~ 10억 미만	373	15.6	124.1	3.1	169.9	1,192.8
10억 ~ 100억 미만	198	54.8	477.6	18.4	403.9	5,221.2
100억 이상	26	438.2	555.6	36.8	532.7	5,689.4

표 11-4-2-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-전체-업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
<b>전체</b>		<b>705</b>	<b>3,971.4</b>	<b>1,273.2</b>	<b>299.8</b>	<b>2,461.8</b>	<b>858.5</b>	<b>465.9</b>
업체 형태별	개인	348	623.8	15.6	12.2	21.2	41.8	1.5
	회사법인	352	3,227.5	1,257.7	287.6	2,440.6	816.6	464.5
	회사외법인	5	120.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	657	3,390.1	1,014.8	225.7	844.0	669.7	193.1
	본사	36	492.3	258.5	74.1	274.3	188.7	272.8
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	12	88.9	0.0	0.0	1,343.5	0.0	0.0
벤처 여부	대상	35	1,028.9	225.6	37.6	1,387.2	169.9	177.2
	비대상	670	2,942.4	1,047.7	262.3	1,074.6	688.5	288.7
설립 연도별	1979년 이전	14	734.1	226.3	48.3	71.9	71.1	222.9
	1980-1989년	32	564.2	0.0	0.0	1,343.5	117.9	210.3
	1990-1999년	108	567.3	169.1	22.7	148.2	194.9	9.1
	2000-2009년	262	1,545.7	593.3	121.6	288.1	286.4	17.8
	2010년 이후	289	560.1	284.5	107.2	610.1	188.1	5.9

구분		사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
<b>전체</b>		<b>705</b>	<b>508.6</b>	<b>1,158.6</b>	<b>58.2</b>	<b>1,113.0</b>	<b>12,169.0</b>
업체 형태별	개인	348	6.4	98.1	4.8	189.9	1,015.3
	회사법인	352	502.2	1,058.9	53.4	920.7	11,029.7
	회사외법인	5	0.0	1.6	0.0	2.5	124.1
업체 구분별	단독사업체	657	364.1	807.0	15.2	678.8	8,202.6
	본사	36	144.5	232.1	13.1	434.2	2,384.7
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	12	0.0	119.4	29.9	0.0	1,581.7
벤처 여부	대상	35	349.7	304.0	30.3	645.7	4,356.1
	비대상	670	158.9	854.6	27.9	467.3	7,813.0
설립 연도별	1979년 이전	14	75.7	71.9	6.9	3.1	1,532.2
	1980-1989년	32	349.7	236.0	29.9	118.3	2,969.6
	1990-1999년	108	0.0	201.4	0.0	215.3	1,527.9
	2000-2009년	262	65.7	524.5	3.2	665.9	4,112.1
	2010년 이후	289	17.6	124.8	18.3	110.6	2,027.2

## 표 11-4-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행

표 11-4-2-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행-종사자 규모별  
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	526	3,117.1	1,207.1	290.1	2,451.9	735.8	462.4
1인 ~ 4인	328	643.1	107.8	76.1	120.0	141.0	1.6
5인 ~ 9인	104	458.2	170.1	125.3	188.9	149.5	0.0
10인 ~ 29인	72	412.5	685.8	32.8	724.9	250.2	223.7
30인 ~ 49인	2	120.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	19	1,483.2	243.3	55.9	1,418.1	195.2	237.2

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	526	492.3	1,022.1	48.0	388.1	10,214.9
1인 ~ 4인	328	1.1	133.3	7.1	137.5	1,368.6
5인 ~ 9인	104	48.2	162.0	3.4	62.9	1,368.5
10인 ~ 29인	72	14.7	381.5	7.5	61.0	2,794.5
30인 ~ 49인	2	0.0	0.0	0.0	0.0	120.0
50인 이상	19	428.3	345.4	29.9	126.8	4,563.2

표 11-4-2-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행-취급액 규모별  
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	526	3,117.1	1,207.1	290.1	2,451.9	735.8	462.4
1억 미만	66	31.7	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	283	458.1	46.3	50.3	50.0	34.2	1.6
10억 ~ 100억 미만	155	1,144.1	565.4	183.9	981.6	506.4	223.7
100억 이상	23	1,483.2	595.4	55.9	1,418.1	195.2	237.2

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	526	492.3	1,022.1	48.0	388.1	10,214.9
1억 미만	66	0.0	1.3	0.0	4.9	40.1
1억 ~ 10억 미만	283	12.5	88.4	1.4	128.7	871.5
10억 ~ 100억 미만	155	51.4	436.2	16.7	127.7	4,237.1
100억 이상	23	428.3	496.2	29.9	126.8	5,066.2

표 11-4-2-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외종합광고대행-업체정보별  
(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
<b>전체</b>		<b>526</b>	<b>3,117.1</b>	<b>1,207.1</b>	<b>290.1</b>	<b>2,451.9</b>	<b>735.8</b>	<b>462.4</b>
업체 형태별	개인	240	345.5	0.0	5.1	15.8	35.6	0.5
	회사법인	280	2,651.6	1,207.1	284.9	2,436.1	700.2	461.9
	회사외법인	5	120.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	484	2,611.1	962.3	218.6	837.5	603.2	192.1
	본사	33	429.6	244.8	71.5	270.9	132.7	270.3
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	9	76.4	0.0	0.0	1,343.5	0.0	0.0
벤처 여부	대상	23	1,000.4	225.6	37.6	1,387.2	116.6	177.2
	비대상	503	2,116.7	981.5	252.5	1,064.7	619.3	285.2
설립 연도별	1979년 이전	11	709.6	222.9	45.6	68.5	68.5	222.9
	1980-1989년	28	549.7	0.0	0.0	1,343.5	117.9	210.3
	1990-1999년	81	305.4	132.2	22.7	148.2	194.9	9.1
	2000-2009년	187	1,199.9	569.8	116.5	283.4	227.5	14.3
	2010년 이후	218	352.4	282.2	105.2	608.3	127.0	5.9

구분		사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
<b>전체</b>		<b>526</b>	<b>492.3</b>	<b>1,022.1</b>	<b>48.0</b>	<b>388.1</b>	<b>10,214.9</b>
업체 형태별	개인	240	0.0	78.5	1.4	110.2	592.7
	회사법인	280	492.3	942.0	46.5	275.5	9,498.1
	회사외법인	5	0.0	1.6	0.0	2.5	124.1
업체 구분별	단독사업체	484	357.7	730.0	11.9	359.9	6,884.3
	본사	33	134.6	172.7	6.2	28.2	1,761.5
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	9	0.0	119.4	29.9	0.0	1,569.1
벤처 여부	대상	23	349.7	250.7	30.3	116.6	3,691.6
	비대상	503	142.7	771.5	17.7	271.6	6,523.3
설립 연도별	1979년 이전	11	68.5	68.5	0.0	0.0	1,474.8
	1980-1989년	28	349.7	236.0	29.9	118.3	2,955.2
	1990-1999년	81	0.0	201.4	0.0	70.4	1,084.3
	2000-2009년	187	57.4	408.8	0.5	104.4	2,982.6
	2010년 이후	218	16.8	107.6	17.6	95.0	1,718.1

### 표 11-4-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행

표 11-4-2-3-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외광고제작대행-종사자 규모별  
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	201	854.3	66.2	9.8	10.0	122.6	3.5
1인 ~ 4인	136	226.6	25.4	7.1	6.5	6.2	1.0
5인 ~ 9인	41	304.4	27.1	0.0	0.0	0.0	0.0
10인 ~ 29인	15	171.2	0.0	0.0	0.0	60.4	0.0
30인 ~ 49인	6	116.1	0.0	0.0	0.0	53.4	0.0
50인 이상	3	36.1	13.7	2.7	3.5	2.7	2.6

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	201	16.3	136.5	10.3	724.9	1,954.1
1인 ~ 4인	136	6.4	28.8	3.4	87.8	399.1
5인 ~ 9인	41	0.0	48.2	0.0	134.6	514.3
10인 ~ 29인	15	0.0	0.0	0.0	7.1	238.7
30인 ~ 49인	6	0.0	53.4	0.0	489.7	712.5
50인 이상	3	9.8	6.0	6.9	5.6	89.5

표 11-4-2-3-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외광고제작대행-취급액 규모별  
(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체	201	854.3	66.2	9.8	10.0	122.6	3.5
1억 미만	42	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	104	181.8	42.3	3.7	6.5	4.5	1.0
10억 ~ 100억 미만	48	585.7	10.2	3.4	0.0	62.1	0.0
100억 이상	7	62.7	13.7	2.7	3.5	56.1	2.6

구분	사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체	201	16.3	136.5	10.3	724.9	1,954.1
1억 미만	42	0.0	0.0	0.0	1.6	25.6
1억 ~ 10억 미만	104	3.0	35.7	1.7	41.2	321.3
10억 ~ 100억 미만	48	3.4	41.4	1.7	276.1	984.0
100억 이상	7	9.8	59.4	6.9	405.9	623.2

표 11-4-2-3-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계-옥외광고제작대행-업체정보별  
(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	공항
전체		201	854.3	66.2	9.8	10.0	122.6	3.5
업체 형태별	개인	114	278.3	15.6	7.1	5.4	6.2	1.0
	회사법인	87	576.0	50.6	2.7	4.5	116.4	2.6
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	191	779.0	52.5	7.1	6.5	66.6	1.0
	본사	7	62.7	13.7	2.7	3.5	56.1	2.6
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	12.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	13	28.6	0.0	0.0	0.0	53.4	0.0
	비대상	188	825.7	66.2	9.8	10.0	69.2	3.5
설립 연도별	1979년 이전	5	24.5	3.5	2.7	3.5	2.7	0.0
	1980-1989년	7	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	35	261.9	36.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	80	345.8	23.4	5.0	4.7	58.9	3.5
	2010년 이후	74	207.7	2.4	2.0	1.8	61.1	0.0

구분		사업체 수 (개소)	경기장	쇼핑몰	택시	기타	합계
전체		201	16.3	136.5	10.3	724.9	1,954.1
업체 형태별	개인	114	6.4	19.6	3.4	79.6	422.5
	회사법인	87	9.8	116.9	6.9	645.2	1,531.6
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	191	6.4	77.1	3.4	318.9	1,318.3
	본사	7	9.8	59.4	6.9	405.9	623.2
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.6
벤처 여부	대상	13	0.0	53.4	0.0	529.2	664.5
	비대상	188	16.3	83.1	10.3	195.7	1,289.6
설립 연도별	1979년 이전	5	7.3	3.5	6.9	3.1	57.4
	1980-1989년	7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5
	1990-1999년	35	0.0	0.0	0.0	144.8	443.7
	2000-2009년	80	8.3	115.7	2.7	561.4	1,129.5
	2010년 이후	74	0.7	17.3	0.7	15.5	309.1



## 표 12. 분야별 평균 수수료 비중

표 12-1. 분야별 평균 수수료 비중 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,256	14.4	15.0	12.6	13.8	13.7	14.1	16.4	14.7
광고대행업	1,887	14.4	15.0	9.8	12.7	0.0	12.8	10.0	17.0
광고제작업	1,388	15.3	20.0	13.1	14.7	13.7	0.0	20.0	5.9
광고전문서비스업	1,553	12.2	18.1	10.0	9.6	0.0	14.0	16.3	15.0
인쇄업	921	0.0	0.0	8.4	0.0	0.0	20.0	0.0	10.4
온라인광고대행업	900	12.9	9.6	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	10.0
옥외광고대행업	607	12.0	15.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,256	13.4	12.1	12.2	13.1	14.5	14.0	11.0	10.9
광고대행업	1,887	10.0	14.6	19.0	17.6	6.2	20.0	16.3	10.0
광고제작업	1,388	0.0	0.0	10.8	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0
광고전문서비스업	1,553	13.8	11.9	0.0	13.3	13.2	0.0	0.0	0.0
인쇄업	921	0.0	0.0	11.6	5.0	0.0	0.0	10.0	11.3
온라인광고대행업	900	0.0	0.0	0.0	13.0	15.5	13.9	10.0	10.0
옥외광고대행업	607	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.6	10.9

표 12-2. 분야별 평균 수수료 비중 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,256	14.4	15.0	12.6	13.8	13.7	14.1	16.4	14.7
1인 ~ 4인	4,064	14.1	15.6	12.3	14.7	15.3	13.7	14.2	14.8
5인 ~ 9인	1,649	14.3	14.5	12.0	14.6	8.0	14.3	16.3	15.7
10인 ~ 29인	1,122	14.6	12.7	15.3	12.2	0.0	14.7	16.4	13.6
30인 ~ 49인	227	15.0	20.0	12.8	14.9	0.0	13.8	20.1	12.4
50인 이상	194	15.2	11.8	10.8	9.7	0.0	15.0	15.2	13.9

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,256	13.4	12.1	12.2	13.1	14.5	14.0	11.0	10.9
1인 ~ 4인	4,064	13.9	10.2	12.9	11.6	16.5	12.9	10.2	10.3
5인 ~ 9인	1,649	15.0	14.0	10.0	13.8	12.6	14.4	11.4	11.5
10인 ~ 29인	1,122	10.0	12.7	11.1	14.8	16.4	17.5	12.5	13.7
30인 ~ 49인	227	10.0	11.4	13.6	15.2	13.9	0.0	0.0	15.0
50인 이상	194	10.0	11.3	13.0	12.5	10.0	15.3	13.9	10.0

표 12-3. 분야별 평균 수수료 비중 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,256	14.4	15.0	12.6	13.8	13.7	14.1	16.4	14.7
1억 미만	1,079	11.9	16.1	10.5	17.7	14.5	12.5	15.0	18.1
1억 ~ 10억 미만	3,785	14.2	14.9	12.8	13.5	14.3	15.1	16.8	14.3
10억 ~ 100억미만	2,106	14.9	14.6	14.5	14.2	2.0	13.1	16.6	14.3
100억 이상	285	14.0	14.5	10.8	10.7	0.0	15.0	10.0	12.1

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,256	13.4	12.1	12.2	13.1	14.5	14.0	11.0	10.9
1억 미만	1,079	15.0	6.7	9.7	10.1	10.0	15.0	8.4	10.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	14.6	11.6	13.5	13.5	15.4	11.5	10.4	10.3
10억 ~ 100억미만	2,106	10.0	13.7	11.5	13.7	14.3	15.0	12.3	12.7
100억 이상	285	12.1	13.1	10.3	12.8	13.9	18.1	14.8	10.0

표 12-4. 분야별 평균 수수료 비중 - 업체정보별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>14.4</b>	<b>15.0</b>	<b>12.6</b>	<b>13.8</b>	<b>13.7</b>	<b>14.1</b>	<b>16.4</b>	<b>14.7</b>	
업체 형태별	개인	3,052	14.7	13.5	11.9	15.6	15.7	14.2	22.3	15.5
	회사법인	4,140	14.3	15.8	13.8	13.1	8.4	14.0	15.8	14.1
	회사외법인	64	10.9	14.6	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	14.5	15.3	12.7	14.4	13.7	14.0	16.6	15.0
	본사	227	11.7	13.7	10.0	10.6	0.0	15.0	15.1	5.8
	지역 본사	79	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	10	13.9	5.0	17.6	3.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	대상	379	16.1	0.0	16.6	11.4	0.0	10.3	19.8	11.3
	비대상	6,877	14.2	15.0	12.4	14.1	13.7	14.4	15.3	14.9
	1979년 이전	54	10.0	15.0	9.2	10.0	0.0	15.0	10.0	8.0
설립 연도별	1980-1989년	211	9.5	11.8	20.3	10.0	14.0	0.0	0.0	4.0
	1990-1999년	768	14.6	15.7	10.9	14.9	12.5	0.0	0.0	17.6
	2000-2009년	2,331	13.9	13.3	12.1	12.6	14.8	14.5	16.0	14.5
	2010년 이후	3,893	14.6	16.2	12.7	14.7	12.2	13.6	16.8	14.5

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>13.4</b>	<b>12.1</b>	<b>12.2</b>	<b>13.1</b>	<b>14.5</b>	<b>14.0</b>	<b>11.0</b>	<b>10.9</b>	
업체 형태별	개인	3,052	14.4	7.9	11.9	13.6	15.6	12.0	9.5	9.9
	회사법인	4,140	12.8	13.5	12.9	12.9	14.0	14.7	12.1	12.2
	회사외법인	64	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	13.5	12.0	12.2	13.3	14.8	13.9	10.8	10.6
	본사	227	12.1	12.6	13.1	13.8	10.0	20.0	12.1	10.0
	지역 본사	79	0.0	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	10	0.0	15.0	10.5	8.8	0.0	0.0	20.0	20.0
	대상	379	10.0	12.1	11.2	13.0	15.7	16.2	17.4	10.0
	비대상	6,877	13.8	12.1	12.2	13.1	14.3	13.3	10.6	10.9
	1979년 이전	54	10.0	8.0	5.2	17.5	10.0	20.0	12.3	6.7
설립 연도별	1980-1989년	211	15.0	11.3	8.8	20.0	0.0	0.0	13.1	5.0
	1990-1999년	768	10.0	13.8	11.0	13.7	20.0	0.0	9.4	12.7
	2000-2009년	2,331	11.4	11.0	12.7	12.0	13.7	15.3	10.7	9.2
	2010년 이후	3,893	15.6	12.5	13.4	13.3	14.8	13.3	11.3	13.2

### 표 13. 광고주(거래처) 현황

표 13-1. 광고주(거래처) 현황 - 업종별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>26.1</b>	<b>34.0</b>	<b>28.0</b>	<b>14.6</b>	<b>25.1</b>	<b>11.7</b>	<b>18.7</b>	<b>17.5</b>
광고대행업	1,887	27.2	35.7	10.3	12.2	0.0	9.7	0.0	2.3
광고제작업	1,388	9.0	11.8	30.3	15.5	26.5	5.0	2.3	12.7
광고전문서비스업	1,553	14.8	15.9	21.0	9.3	4.0	12.2	19.5	18.6
인쇄업	921	12.9	0.0	21.1	5.0	0.0	4.9	0.0	7.9
온라인광고대행업	900	14.1	14.2	2.0	10.0	2.0	0.0	30.0	1.0
옥외광고대행업	607	11.5	7.0	20.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>17.2</b>	<b>25.8</b>	<b>33.1</b>	<b>35.9</b>	<b>18.4</b>	<b>20.8</b>	<b>33.3</b>	<b>28.8</b>
광고대행업	1,887	2.0	6.2	17.7	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0
광고제작업	1,388	0.0	4.2	20.8	0.0	15.4	7.3	10.0	7.5
광고전문서비스업	1,553	18.1	27.1	19.4	5.1	44.1	0.0	0.0	20.0
인쇄업	921	0.0	3.0	36.4	27.5	0.0	0.0	13.1	21.7
온라인광고대행업	900	0.0	30.0	2.0	37.2	16.6	22.0	15.0	35.0
옥외광고대행업	607	0.0	0.0	20.3	3.0	0.0	0.0	35.9	30.2

표 13-2. 광고주(거래처) 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>26.1</b>	<b>34.0</b>	<b>28.0</b>	<b>14.6</b>	<b>25.1</b>	<b>11.7</b>	<b>18.7</b>	<b>17.5</b>
1인 ~ 4인	4,064	23.3	25.9	25.8	9.4	28.4	9.0	4.8	20.8
5인 ~ 9인	1,649	24.3	28.0	27.7	17.1	19.1	13.8	20.7	9.3
10인 ~ 29인	1,122	30.0	116.9	31.5	15.5	3.4	11.5	8.7	14.8
30인 ~ 49인	227	51.6	26.1	51.9	54.1	0.0	34.0	29.1	15.9
50인 이상	194	26.5	30.9	153.9	14.8	0.0	0.0	105.9	31.5

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>17.2</b>	<b>25.8</b>	<b>33.1</b>	<b>35.9</b>	<b>18.4</b>	<b>20.8</b>	<b>33.3</b>	<b>28.8</b>
1인 ~ 4인	4,064	23.0	22.9	30.9	34.3	18.1	15.6	33.0	25.4
5인 ~ 9인	1,649	4.4	20.5	33.7	35.5	14.0	49.7	31.2	28.2
10인 ~ 29인	1,122	3.3	34.1	40.3	24.9	21.7	11.9	34.4	23.3
30인 ~ 49인	227	5.0	26.9	74.7	48.2	29.0	0.0	1.0	134.5
50인 이상	194	20.0	60.7	113.0	55.2	30.9	30.2	55.6	0.0

표 13-3. 광고주(거래처) 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전체	7,256	26.1	34.0	28.0	14.6	25.1	11.7	18.7	17.5
1억 미만	1,079	13.1	10.1	16.6	8.1	33.7	10.3	8.5	10.8
1억 ~ 10억 미만	3,785	27.9	38.6	30.6	11.3	21.9	10.5	6.6	18.2
10억 ~ 100억미만	2,106	23.8	35.4	27.5	20.4	19.0	14.5	22.9	17.8
100억 이상	285	46.3	39.0	153.9	14.7	0.0	0.0	72.6	41.2

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전체	7,256	17.2	25.8	33.1	35.9	18.4	20.8	33.3	28.8
1억 미만	1,079	80.1	25.8	24.7	15.2	6.6	26.5	29.0	24.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	15.6	26.2	33.5	46.7	18.9	20.7	37.6	24.6
10억 ~ 100억미만	2,106	3.4	23.9	37.9	21.0	14.5	15.8	23.8	29.6
100억 이상	285	17.5	43.1	113.1	68.0	42.0	36.5	64.1	200.0

표 13-4. 광고주(거래처) 현황 - 업체정보별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>26.1</b>	<b>34.0</b>	<b>28.0</b>	<b>14.6</b>	<b>25.1</b>	<b>11.7</b>	<b>18.7</b>	<b>17.5</b>	
업체 형태별	개인	3,052	22.8	25.0	27.1	10.1	28.4	11.8	5.5	22.9
	회사법인	4,140	26.2	39.1	30.0	16.5	16.4	11.6	20.4	13.1
	회사외법인	64	110.3	43.5	14.5	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	25.2	30.1	27.5	14.0	25.1	11.8	18.7	17.7
	본사	227	34.4	40.6	44.7	26.0	0.0	7.5	18.6	11.6
	지역 본사	79	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	10	96.9	200.0	33.1	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	대상	379	24.6	10.0	27.7	25.9	2.0	11.4	43.0	19.8
설립 연도별	비대상	6,877	26.2	34.1	28.0	13.4	25.7	11.7	12.1	17.4
	1979년 이전	54	11.5	1.0	65.5	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0
	1980-1989년	211	60.3	84.7	14.2	6.7	20.0	20.0	0.0	11.6
	1990-1999년	768	32.9	47.3	33.7	22.0	19.9	11.0	10.0	15.1
	2000-2009년	2,331	21.4	28.8	25.4	14.0	28.0	13.4	18.3	22.7
	2010년 이후	3,893	26.8	32.6	28.9	14.5	26.2	9.8	19.1	14.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	종합 광고대행	광고 제작대행	광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
<b>전체</b>	<b>7,256</b>	<b>17.2</b>	<b>25.8</b>	<b>33.1</b>	<b>35.9</b>	<b>18.4</b>	<b>20.8</b>	<b>33.3</b>	<b>28.8</b>	
업체 형태별	개인	3,052	32.2	33.8	33.0	19.9	14.5	28.2	36.1	26.7
	회사법인	4,140	5.4	22.4	33.2	42.4	20.4	17.2	31.1	31.8
	회사외법인	64	0.0	48.1	50.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	17.7	25.3	33.1	33.2	17.8	20.8	33.6	25.7
	본사	227	10.7	29.2	29.7	34.6	50.0	0.0	32.0	200.0
	지역 본사	79	0.0	15.0	28.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	10	0.0	55.0	68.2	123.8	0.0	0.0	20.0	30.0
	대상	379	50.0	41.3	19.5	24.4	29.1	24.5	43.9	66.6
설립 연도별	비대상	6,877	14.4	25.0	33.3	37.2	17.2	20.1	32.8	26.3
	1979년 이전	54	0.0	0.0	55.6	200.0	0.0	0.0	5.8	13.0
	1980-1989년	211	15.0	33.9	25.4	10.0	0.0	0.0	27.6	10.0
	1990-1999년	768	6.6	43.0	32.2	38.3	15.0	0.0	23.7	12.9
	2000-2009년	2,331	25.2	30.2	29.9	42.8	17.4	16.1	33.0	39.9
	2010년 이후	3,893	12.1	21.0	35.7	31.9	19.0	22.8	38.9	27.1

## 표 14. 해외 거래 현황

표 14-1. 해외거래 현황 - 전체

(단위 : 천 달러)

구분		미국	중국	일본	기타*	합계
사업체수(개소)		94	51	42	97	284
수입	국내 광고주의 해외 광고	98,411	61,772	12,684	112,363	285,229
수출	소계	38,455	10,849	4,509	7,479	61,293
	해외 광고주의 국내 광고	37,190	9,788	3,319	5,057	55,355
	해외 광고주의 해외 광고	1,265	1,061	466	1,961	4,753
	해외 광고주의 광고 제작	-	-	724	461	1,185

\*기타국 : 싱가포르, 홍콩, 태국, 호주, 영국, 프랑스, 독일, 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 대만, 필리핀, 스웨덴, 스페인, 네덜란드, 뉴질랜드 등

## 표 15-1. 취급액(매출액) 변동

표 15-1-1. 취급액(매출액) 변동 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	합계
전체	7,256	39.5	39.5	21.0	100.0
광고대행업	1,887	33.4	43.0	23.6	100.0
광고제작업	1,388	43.6	40.7	15.8	100.0
광고전문서비스업	1,553	37.7	40.7	21.5	100.0
인쇄업	921	56.1	33.4	10.5	100.0
온라인광고대행업	900	28.4	36.0	35.6	100.0
옥외광고대행업	607	44.3	37.3	18.4	100.0

표 15-1-2. 취급액(매출액) 변동 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	합계
전체	7,256	39.5	39.5	21.0	100.0
1인 ~ 4인	4,064	48.3	39.7	12.0	100.0
5인 ~ 9인	1,649	29.5	45.5	25.1	100.0
10인 ~ 29인	1,122	29.0	35.0	36.0	100.0
30인 ~ 49인	227	14.8	28.6	56.6	100.0
50인 이상	194	27.8	25.5	46.7	100.0

표 15-1-3. 취급액(매출액) 변동 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	합계
전체	7,256	39.5	39.5	21.0	100.0
1억 미만	1,079	58.5	36.3	5.2	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,785	40.9	42.6	16.5	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,106	29.3	37.4	33.3	100.0
100억 이상	285	22.7	26.1	51.3	100.0

표 15-1-4. 취급액(매출액) 변동 - 업체정보별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	합계	
전체	7,256	39.5	39.5	21.0	100.0	
업체 형태별	개인	3,052	47.4	41.0	11.7	100.0
	회사법인	4,140	34.1	37.8	28.1	100.0
	회사외법인	64	6.2	82.5	11.3	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,939	40.1	39.6	20.3	100.0
	본사	227	27.8	32.6	39.6	100.0
	지역 본사	79	20.1	45.6	34.3	100.0
	지사	10	29.2	70.8	0.0	100.0
벤처 여부	대상	379	29.4	22.8	47.8	100.0
	비대상	6,877	40.0	40.4	19.6	100.0
설립 연도별	1979년 이전	54	45.2	39.2	15.6	100.0
	1980-1989년	211	58.2	31.0	10.9	100.0
	1990-1999년	768	47.4	40.8	11.8	100.0
	2000-2009년	2,331	13.9	36.2	20.0	100.0
	2010년 이후	3,893	34.1	41.7	24.1	100.0



## 표 15-2. 취급액(매출액) 증가율

표 15-2-1. 취급액(매출액) 증가율 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
<b>전체</b>	<b>1,526</b>	<b>53.6</b>	<b>31.6</b>	<b>9.7</b>	<b>1.1</b>	<b>4.0</b>	<b>100.0</b>	<b>22.2</b>
광고대행업	445	25.7	30.1	9.7	2.2	5.4	100.0	26.0
광고제작업	219	57.6	33.9	6.8	1.7	0.0	100.0	18.1
광고전문서비스업	334	61.1	22.1	10.5	2.1	4.2	100.0	21.8
인쇄업	97	67.7	29.0	0.0	0.0	3.2	100.0	15.4
온라인광고대행업	320	41.0	41.0	16.4	0.0	1.6	100.0	22.9
옥외광고대행업	112	48.4	41.9	6.5	0.0	3.2	100.0	21.2

표 15-2-2. 취급액(매출액) 증가율 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
<b>전체</b>	<b>1,526</b>	<b>53.6</b>	<b>31.6</b>	<b>9.7</b>	<b>1.1</b>	<b>4.0</b>	<b>100.0</b>	<b>22.2</b>
1인 ~ 4인	629	54.3	33.4	6.5	0.0	5.8	100.0	21.9
5인 ~ 9인	380	52.3	28.8	13.3	1.0	4.7	100.0	25.1
10인 ~ 29인	373	51.2	32.2	13.7	3.0	0.0	100.0	20.9
30인 ~ 49인	86	54.4	31.7	4.3	2.2	7.5	100.0	23.9
50인 이상	58	68.5	27.3	4.2	0.0	0.0	100.0	13.4

표 15-2-3. 취급액(매출액) 증가율 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
<b>전체</b>	<b>1,526</b>	<b>53.6</b>	<b>31.6</b>	<b>9.7</b>	<b>1.1</b>	<b>4.0</b>	<b>100.0</b>	<b>22.2</b>
1억 미만	55	70.0	30.0	0.0	0.0	0.0	100.0	14.9
1억 ~ 10억 미만	623	50.4	35.6	8.2	0.7	5.2	100.0	24.6
10억 ~ 100억 미만	702	55.8	29.7	11.1	1.7	1.7	100.0	20.8
100억 이상	146	58.5	26.4	9.4	1.9	3.8	100.0	21.9

표 15-2-4. 취급액(매출액) 증가율 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
전체		1,526	53.6	31.6	9.7	1.1	4.0	100.0	22.2
업체 형태별	개인	357	52.6	38.8	4.6	1.1	3.0	100.0	20.5
	회사법인	1,162	53.6	29.6	11.4	1.1	4.3	100.0	22.9
	회사외법인	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	9.6
업체 구분별	단독사업체	1,409	51.9	32.4	10.2	1.2	4.3	100.0	23.0
	본사	90	72.0	22.8	5.2	0.0	0.0	100.0	13.2
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	27	79.3	20.7	0.0	0.0	0.0	100.0	12.0
벤처 여부	대상	181	38.8	23.7	23.9	1.0	12.6	100.0	32.0
	비대상	1,345	55.5	32.7	7.8	1.1	2.8	100.0	20.9
설립 연도별	1979년 이전	8	35.1	20.3	0.0	44.6	0.0	100.0	37.5
	1980-1989년	23	46.6	53.4	0.0	0.0	0.0	100.0	21.4
	1990-1999년	90	65.1	29.9	0.0	0.0	5.0	100.0	19.0
	2000-2009년	465	63.9	32.9	1.7	0.4	1.1	100.0	15.3
	2010년 이후	940	47.7	30.7	15.0	1.2	5.5	100.0	25.9

### 표 15-3. 취급액(매출액) 감소율

표 15-3-1. 취급액(매출액) 감소율 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
<b>전체</b>	<b>2,862</b>	<b>37.9</b>	<b>43.0</b>	<b>14.6</b>	<b>2.1</b>	<b>2.5</b>	<b>100.0</b>	<b>24.6</b>
광고대행업	631	41.4	46.0	10.8	0.9	0.9	100.0	22.1
광고제작업	604	40.6	38.5	15.4	2.8	2.8	100.0	25.1
광고전문서비스업	586	42.9	39.3	15.0	0.7	2.2	100.0	23.8
인쇄업	516	28.1	17.5	17.5	1.8	2.3	100.0	26.4
온라인광고대행업	256	50.0	13.0	13.0	2.2	6.5	100.0	25.7
옥외광고대행업	269	28.4	12.2	12.2	5.4	2.7	100.0	26.5

표 15-3-2. 취급액(매출액) 감소율 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
<b>전체</b>	<b>2,862</b>	<b>37.9</b>	<b>43.0</b>	<b>14.6</b>	<b>2.1</b>	<b>2.5</b>	<b>100.0</b>	<b>24.6</b>
1인 ~ 4인	19,663	35.5	12.5	16.5	2.7	2.8	100.0	26.0
5인 ~ 9인	486	40.4	49.3	10.3	0.0	0.0	100.0	19.9
10인 ~ 29인	326	40.2	40.9	13.3	1.3	4.4	100.0	25.0
30인 ~ 49인	34	58.4	41.6	0.0	0.0	0.0	100.0	14.6
50인 이상	54	75.8	16.3	227.0	3.4	2.3	100.0	17.0

표 15-3-3. 취급액(매출액) 감소율 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
<b>전체</b>	<b>2,862</b>	<b>37.9</b>	<b>43.0</b>	<b>14.6</b>	<b>2.1</b>	<b>2.5</b>	<b>100.0</b>	<b>24.6</b>
1억 미만	632	22.3	47.6	23.3	2.9	4.0	100.0	30.4
1억 ~ 10억 미만	1,549	40.0	43.2	12.6	2.2	1.9	100.0	23.6
10억 ~ 100억 미만	617	46.0	39.6	11.3	0.7	2.3	100.0	21.5
100억 이상	65	63.9	23.2	8.2	2.9	1.9	100.0	19.2

표 15-3-4. 취급액(매출액) 감소율 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	합계	평균
전체		2,862	37.9	43.0	14.6	2.1	2.5	100.0	24.6
업체 형태별	개인	1,445	29.9	48.6	17.3	2.0	2.2	100.0	26.3
	회사법인	1,413	46.2	37.1	11.8	2.1	2.8	100.0	22.8
	회사외법인	4	25.2	74.8	0.0	0.0	0.0	100.0	17.5
업체 구분별	단독사업체	2,780	37.5	43.2	14.7	2.1	2.5	100.0	24.7
	본사	63	58.4	26.7	13.1	0.0	1.9	100.0	19.3
	지역 본사	16	23.4	76.6	0.0	0.0	0.0	100.0	17.3
	지사	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	10.0
벤처 여부	대상	111	29.8	41.7	18.6	1.7	8.2	100.0	28.6
	비대상	2,751	38.3	43.0	14.4	2.1	2.2	100.0	24.4
설립 연도별	1979년 이전	24	31.7	56.5	0.0	0.0	11.9	100.0	26.3
	1980-1989년	123	34.2	50.3	12.2	0.0	3.4	100.0	24.4
	1990-1999년	364	36.9	41.7	15.7	2.7	3.0	100.0	25.4
	2000-2009년	1,023	38.3	43.7	14.5	2.7	0.8	100.0	23.7
	2010년 이후	1,329	38.4	41.8	14.9	1.6	3.3	100.0	25.0

## 표 16. 광고경기 체감도

표 16-1. 광고경기 체감도 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	합계	평균 (점)
전체	7,256	5.5	14.8	38.4	38.5	2.9	100.0	88.4
광고대행업	1,887	5.4	12.6	37.0	42.0	3.0	100.0	89.7
광고제작업	1,388	6.2	15.4	39.9	35.9	2.6	100.0	86.9
광고전문서비스업	1,553	3.4	12.2	36.5	44.4	3.5	100.0	91.3
인쇄업	921	8.7	21.9	45.4	23.5	0.5	100.0	82.4
온라인광고대행업	900	6.1	11.8	28.6	50.0	3.5	100.0	91.4
옥외광고대행업	607	5.6	17.5	47.4	26.7	2.8	100.0	85.2

표 16-2. 광고경기 체감도 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	합계	평균 (점)
전체	7,256	5.5	14.8	38.4	38.5	2.9	100.0	88.4
1인 ~ 4인	4,064	8.0	17.7	44.6	27.9	1.8	100.0	84.9
5인 ~ 9인	1,649	4.3	13.6	32.5	46.1	3.5	100.0	85.0
10인 ~ 29인	1,122	1.4	11.8	29.5	52.8	4.5	100.0	91.0
30인 ~ 49인	227	2.5	5.1	34.2	53.2	5.1	100.0	94.0
50인 이상	194	0.0	8.6	32.1	55.6	3.7	100.0	95.5

표 16-3. 광고경기 체감도 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	합계	평균 (점)
전체	7,256	5.5	14.8	38.4	38.5	2.9	100.0	88.4
1억 미만	1,079	13.9	25.0	42.2	16.8	2.1	100.0	78.9
1억 ~ 10억 미만	3,785	6.0	15.0	40.9	35.9	2.2	100.0	87.9
10억 ~ 100억 미만	2,106	1.3	11.1	33.2	50.1	4.2	100.0	93.4
100억 이상	285	1.9	7.5	34.6	52.3	3.7	100.0	94.3

표 16-4. 광고경기 체감도 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	합계	평균 (점)
전체		7,256	5.5	14.8	38.4	38.5	2.9	100.0	88.4
업체 형태별	개인	3,052	8.2	18.8	41.9	30.1	1.0	100.0	84.2
	회사법인	4,140	3.9	11.4	35.9	44.8	4.0	100.0	91.4
	회사외법인	64	0.0	9.5	27.1	58.1	5.2	100.0	94.2
업체 구분별	단독사업체	6,939	5.8	14.9	38.5	38.4	2.6	100.0	88.1
	본사	227	4.9	9.4	36.4	45.7	3.6	100.0	92.6
	지역 본사	79	0.0	0.0	27.3	55.1	17.5	100.0	101.9
	지사	10	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	90.6
벤처 여부	대상	379	4.2	11.7	31.4	48.1	4.6	100.0	92.5
	비대상	6,877	5.8	14.7	38.7	38.2	2.7	100.0	88.2
설립 연도별	1979년 이전	54	7.0	29.6	39.5	24.0	0.0	100.0	81.7
	1980-1989년	211	5.9	31.4	36.5	25.2	1.0	100.0	82.5
	1990-1999년	768	2.9	16.5	42.3	36.8	1.6	100.0	87.1
	2000-2009년	2,331	6.1	12.9	40.9	38.2	1.9	100.0	88.1
	2010년 이후	3,893	5.9	14.0	36.1	40.3	3.7	100.0	89.3



2019 광고산업조사 ]  
ADVERTISING INDUSTRY SURVEY 2019 ]

# 부록 2

## 조사표

2019 광고산업조사







## 광고산업조사(2018년 기준)

안녕하세요? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 Kstat리서치에서는 전국의 광고산업관련 사업체를 대상으로 우리나라 광고산업의 전체 시장규모와 현황을 파악하고, 광고관련 통계정보들을 체계적으로 관리하기 위해 「광고산업조사(2018년 기준)」를 실시하고 있습니다.

이번 조사결과는 향후 광고산업의 경제적 가치를 분석하고, 광고산업 진흥을 위한 정책 수립에 기여할 것입니다.

귀사에서 응답하신 모든 사항은 오직 통계분석만을 위해 활용되며, 통계법 제33조 조항에 의해 철저히 비밀이 보장됩니다.

바쁘시겠지만 잠시 시간을 내어 조사에 참여해 주시면 감사하겠습니다.

조사관련 문의사항은 아래 연락처를 이용해 주시면 성심성의껏 답변해 드리겠습니다.

주관 기관	 <b>문화체육관광부</b>	수행 기관	<b>Kstat</b> 케이스탯
		회사 대표	김 지 연
		회사 주소	서울시 서초구 서초동 1564-9 월드빌딩4-5층

### 안 내 문

- ▲ 본 조사의 대상 기간은 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일 입니다.
- ▲ 모든 응답은 2018년을 기준으로 작성해 주십시오.
- ▲ 본 설문문의 모든 내용은 귀 사업체에만 해당하는 내용만 작성하시면 됩니다.  
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우, 귀사에 해당하는 내용만 구분하여 적어 주세요.
- ▲ 종업원 수, 금액 또는 % 부분에서 "0 혹은 없다"와 "잘모름"은 구분해서 적어 주십시오.
- ▲ 각 문항마다 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

# I. 사업체 일반현황

## 문01) 사업체 기초정보(2018 12. 31. 기준)

**안내문** · 본 문항은 사업체의 기본적인 정보를 확인하는 취지입니다.  
· 선택하는 문항은 해당되는 항목의 번호에 체크해 주십시오.

(1) 사업체명(국문)					
(2A) 전화번호	( ) -	(2B) 팩스번호	( ) -		
(3) 대표자명	(4A) 대표자 성별		① 남성 ② 여성	(4B) 대표자 출생년도	_____년
(5) 사업체 주소	① 서울    ② 부산    ③ 대구    ④ 인천    ⑤ 광주    ⑥ 대전 ⑦ 울산    ⑧ 세종    ⑨ 경기    ⑩ 강원    ⑪ 충북    ⑫ 충남 ⑬ 전북    ⑭ 전남    ⑮ 경북    ⑯ 경남    ⑰ 제주				
	<input type="text"/> 시/군/구 <input type="text"/> 동/읍/면 세부주소 _____				
(6A) 인터넷 홈페이지 보유 여부	① 보유 ▶ 6로 이동 ② 미보유 ▶ 7로 이동	(6B) 홈페이지 주소	http://		
(7) 창립년월	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 월	(8) 사업자 등록번호	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>		

## 문02) 사업체 형태 및 운영 정보(2018 12. 31. 기준)

**안내문** · 재무제표 : 기업회계기준에 의하여 작성하는 대차대조표와 손익계산서 등 회계보고서를 의미합니다.  
· 선택하는 문항은 해당되는 항목의 번호에 체크해 주십시오.

(1) 사업체 형태	① 개인사업체 (법인격 없이 개인이 경영하는 사업체) ② 회사법인 (상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 의미) ③ 회사외법인 (민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인)	(2) 재무제표 작성여부	① 작성 ② 미작성																				
(3) 사업체 구분	① 단독사업체 (다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체) ② 본사(점), 본부 (다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이를 총괄하는 사업체) ③ 지역 본사(점), 본부 (해당 지역 내 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체) ④ 지사(점), 영업장, 공장, 출장소 (다른 장소에 있는 본사, 본점의 관할 하에 있는 사업체)																						
(4) 회계연도 결산 월	_____월	(5) 벤처기업 지정여부	① 대상 ② 비대상																				
(6) 자본금	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>백조</td> <td>십조</td> <td>조</td> <td>천억</td> <td>백억</td> <td>십억</td> <td>억</td> <td>천만</td> <td>백만</td> </tr> <tr> <td>자본금</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> 백만원				백조	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	자본금									
	백조	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만														
자본금																							

**문03) 업종 등록 현황(2018 12. 31. 기준) : 취급액이 있는 업종을 모두 선택해 주십시오.**

※ 온라인광고대행업 : 전문기업 또는 온라인 사업부를 별도로 운영하는 기업의 경우 기입

※ 옥외광고대행업 : 전문기업 또는 옥외 사업부를 별도로 운영하는 기업의 경우 기입

업종 대분류	업종 중분류	업종 정의
(1) 광고대행업	<input type="checkbox"/> ① 종합광고대행	광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄 대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행
	<input type="checkbox"/> ② 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체
(2) 광고제작업	<input type="checkbox"/> ③ 인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ④ 영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑤ 광고사진스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체
(3) 광고전문 서비스업	<input type="checkbox"/> ⑥ 브랜드컨설팅	CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작 하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑦ 마케팅조사	마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑧ PR (Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑨ SP (Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체 (매체에 하는 광고가 아님)
	<input type="checkbox"/> ⑩ 전시 및 행사대행업	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동. 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함.
(4) 인쇄업	<input type="checkbox"/> ⑪ 인쇄	각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고물 인쇄업)
(5) 온라인 광고대행업	<input type="checkbox"/> ⑫ 온라인 종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음.
	<input type="checkbox"/> ⑬ 온라인 광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑭ 온라인 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해 주는 업무를 하는 회사
(6) 옥외 광고대행업	<input type="checkbox"/> ⑮ 옥외종합광고대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시 구조물을 게시하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑯ 옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작 하는 사업체

## II. 고용현황

### 문04) 고용형태별 종사자 수(2018 12. 31. 기준, 외국인포함)

- 안내문**
- 고용형태별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
  - 문04)의 종사자 수 총계는 문05), 문06), 문07)의 종사자 수 각각의 합계와 같아야 합니다.
  - 합계(3) = (1) + (2)

구분	성별		(3) 합계
	(1) 남	(2) 여	
<b>4-1. 자영업자</b> · 개인사업체를 소유하며 자신의 책임 아래 사업체를 직접 경영하는 자	명	명	명
<b>4-2. 무급가족 종사자</b> · 자영업주의 가족이나 친인척으로, 정상근로시간의 1/3이상 업무에 종사하며 임금, 급여를 받지 않는 자	명	명	명
<b>4-3. 상용근로자</b> · 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자	명	명	명
<b>4-4. 임시 및 일용근로자</b> · 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일 단위로 고용된 자	명	명	명
<b>4-5. 기타 종사자</b> · 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자	명	명	명
<b>총 계</b>	명	명	명

### 문05) 학력별 종사자 수(2018.12. 31. 기준, 외국인포함)

- 안내문**
- 학력별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
  - 합계(5) = (1) + (2) + (3) + (4)

구분	(1) 고등학교 졸업이하	(2) 초(전문)대학교 재학/졸업	(3) 대학교 재학/졸업	(4) 대학원 재학/졸업	(5) 합계
총 종사자수	명	명	명	명	명

### 문06) 직무별 종사자 수(2018. 12. 31. 기준)

- 안내문**
- 직무별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
  - 각각의 합계(13) = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) + (7) + (8) + (9) + (10) + (11) + (12)
  - 6-1) 총 종사자 수의 합계는 문04) 및 문05) 각각의 총 종사자수와 일치
  - 기술직 : 광고제작, 프로그래밍, 인쇄
  - 관리직 : 총무, 인사, 회계

구분	(1) AE	(2) 디자 이너/ Art Director	(3) CW	(4) PD	(5) 매체		(6) SP	(7) PR	(8) 마케팅/ 조사	(9) 인터랙 티브	(10) 기술	(11) 관리	(12) 기타	(13) 합계
					기획	구매								
<b>6-1. 총 종사자수</b>	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명
<b>6-2. 외국인 종사자수</b>	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명

**문07) 연령별 종사자 수(2018. 12. 31. 기준, 외국인포함)**

**안내문** · 연령별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.  
 · 각각의 합계(6) = (1) + (2) + (3) + (4) + (5)  
 · 7-3. 총계는 문04), 문05), 문6-1) 각각의 총계와 일치

연령	(1) 20~29세	(2) 30~34세	(3) 35~39세	(4) 40~49세	(5) 50세 이상	(6) 합계
성						
7-1. 남성	명	명	명	명	명	명
7-2. 여성	명	명	명	명	명	명
7-3. 총계	명	명	명	명	명	명

**문08) 2018년 채용규모(외국인포함)**

2018년에 귀사에서 채용한 인원을 경력별, 고용형태별로 기입해 주십시오.

**안내문** · 채용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.  
 · 정규직 : 1년 이상 고용되어 계속 정규직으로 일하는 종사자(자영업자·무급가족 종사자도 포함)  
 · 비정규직 : 1년 미만 계약된 근로자, 파견직, 일용직, 파트타이머, 훈련생 등  
 · 합계(5) = (1) + (2) + (3) + (4)

	문8-1. 신입사원		문8-2. 경력사원		(5) 합계
	(1) 정규직	(2) 비정규직	(3) 정규직	(4) 비정규직	
종사자 수	명	명	명	명	명

**문09) 향후 인력 예상 운영 계획**

향후 귀사는 인력을 축소할 계획입니까? 확대할 계획입니까? 다음 중 선택해 주십시오.

대폭 축소	축소	현행 유지	확대	대폭 확대
①	②	③	④	⑤
▼			▼	
[▶ 문10으로 이동]			[▶ 문9-1로 이동]	

**문09-1) 직무 분야별 인원 보강 계획**

그럼, 어떤 직무 분야의 인원을 특히 보강할 계획입니까? 다음 중 우선적으로 필요한 분야를 순서대로 2개까지 적어 주십시오.

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① AE
- ② 디자이너/Art Director
- ③ CW
- ④ PD
- ⑤ 매체 기획·구매
- ⑥ SP
- ⑦ PR
- ⑧ 마케팅/조사
- ⑨ 인터랙티브
- ⑩ 기술
- ⑪ 관리
- ⑫ 기타

### Ⅲ. 영업현황

#### 문10) 2018년 취급액(매출액) 및 영업비용(2018. 12. 31. 기준)

- 안내문**
- 취급액이란 광고주가 매체사(방송국, 신문사 등)에 지불하는 광고비용 전체(수수료 포함) 또는 광고 수주액 전액 또는 광고관련 서비스 제공 등을 통해 얻은 연간 매출액 의미
  - 귀사의 취급액(매출액)과 영업비용을 기입해 주세요. 없는 항목은 '0'으로 기입해 주세요.
  - 영업비용은 손익계산서상의 판매비와 관리비 및 원가명세서상 동일 항목의 비용을 합산하여 작성해 주세요.

구분	금액								
	백조	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
<b>(1) 연간 총 취급액(매출액)</b> · 2018년 연간 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 취급액(판매액, 기성액, 지원금 등)									
<b>(2) 총 영업비용(=①+②+③+④+⑤+⑥+⑦)</b>									
① 인건비 · 노무비, 급여, 퇴직급여, 기타 사회보장금 등 인건비성 항목의 합계									
② 복리후생비 · 건강보험, 산재보험 등의 사용자부담분이나 경조비, 야유회비, 일숙직비, 피복비 등 직원후생을 위한 지출 비용									
③ 세금, 공과금 · 각종 세금과 공과금의 합계(부가가치세, 법인세, 소득세 제외)									
④ 감가상각비 · 고정자산의 사용, 시간의 경과, 진부화 등으로 인해 소모된 경제적 가치									
⑤ 대손상각비 · 외상매출금, 받을 어음, 대여금 등 채권의 회수불능으로 처리된 비용									
⑥ 외주용역비 · 타 업체로부터 용역을 제공받고 지불한 비용									
⑦ 기타 · ①~⑥이외의 모든 영업비용으로 재료매입비, 임차료, 접대비, 전기요금 등									
<b>(3) 영업이익비용(=(1)연간 총 취급액 - (2) 총 영업비용)</b>									

**문11) 분야별 취급액(매출액)(2018. 12. 31. 기준)**

**안내문**

- 문03) 업종 등록 현황에 선택한 업종과 동일한 업종별로 취급액을 기입해 주세요.
- 업종 분야별 취급액은 "B. 비중"은 "A. 취급액"을 모르는 경우만 작성해 주세요.
  - 각 분류별 취급액을 백만원 단위로 적어주세요. 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
  - 만약 비용을 기재하지 못할 경우는 총 취급액 대비 다음의 각 분야별 취급액 비중을 %로 기입해 주세요. 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
- 업종 대분류 중 (1) 광고대행업, (5) 온라인 광고대행업, (6) 옥외광고대행업에 취급액이 있는 경우 문11-1)로 이동하십시오.
- 총계(7) = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6)

업종 대분류	업종 중분류	A. 업종별 취급액(매출액)								B. 총 취급액(매출액) 대비 비중
		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	
(1) 광고대행업	① 종합광고대행									%
	② 광고매체대행									%
(2) 광고제작업	③ 인쇄광고 제작업									%
	④ 영상광고 제작업									%
	⑤ 광고사진 스튜디오									%
(3) 광고전문서비스업	⑥ 브랜드 컨설팅									%
	⑦ 마케팅 조사									%
	⑧ PR(Public Relations)									%
	⑨ SP(Sales Promotion)									%
(4) 인쇄업	⑩ 전시 및 행사대행업									%
	⑪ 인쇄									%
(5) 온라인광고대행업	⑫ 온라인 종합광고대행									%
	⑬ 온라인 광고제작대행									%
	⑭ 온라인 광고매체대행									%
(6) 옥외광고대행업	⑮ 옥외 종합광고대행									%
	⑯ 옥외 광고제작대행									%
(7) 총 계 = (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)										100%

**문11-1) 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중(2018. 12. 31. 기준)**

- 안내문**
- 문11)에서 (1) 광고대행업에 취급액이 있는 경우, 각 세부 분야 전체 취급액 대비 세부 업무 분야별 취급액을 %로 기입해주세요.
  - 단, PPL 취급액은 제외해주세요.
  - 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
  - 각각의 총계(100%) = ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨+⑩+⑪

(1) 광고대행업													
	총계	① TV	② 라디오	③ 신문	④ 잡지	⑤ 케이블		⑥ 위성	⑦ 모바일	⑧ 온라인 (PC)	⑨ IPTV	⑩ DMB	⑪ 옥외
						중편외 케이블	중편						
(1-1) 종합 광고대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1-2) 광고 매체대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

**문11-2) 온라인 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중(2018. 12. 31. 기준)**

- 안내문**
- 문11)에서 (5)온라인 광고대행업에 취급액이 있는 경우와 문11-1)광고대행업에서 ⑦ 모바일과 ⑧ 온라인(PC)매체에 표시한 경우, 각 세부 분야의 취급액 비중을 %로 기입해주세요.
  - 문11)에서 (5)온라인 광고대행업은 (5-1) ~ (5-3)에 응답해주세요.
  - 문11-1)광고대행업은 (5-4)에 응답해주세요.
  - 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
  - 문11)에서 (5)온라인 광고대행업 취급액 총계(100%) = ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧
  - 문11-1) 광고대행업에서 ⑦모바일매체의 취급액 총계(100%) = ⑤+⑥+⑦+⑧
  - 문11-1) 광고대행업에서 ⑧온라인(PC)매체의 취급액 총계(100%) = ①+②+③+④

(5) 온라인 광고대행업											
	총계	A. PC(모바일 제외)						B. 모바일			
		① 디스플레이		② 검색	③ SNS	④ 기타	⑤ 디스플레이		⑥ 검색	⑦ SNS	⑧ 기타
		1-1. 동영상광고	1-2. 배너광고				5-1. 동영상광고	5-2. 배너광고			
(5-1) 온라인 종합 광고대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(5-2) 온라인 광고 제작대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(5-3) 온라인 광고 매체대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(5-4) 광고대행업	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%



**문11-3) 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중(2018. 12. 31. 기준)**

- 안내문**
- 문11)에서 (6)옥외광고대행업에 취급액이 있는 경우와 문11-1)에서 ⑪ 옥외매체에 표시한 경우, 각 세부 분야 전체 취급액 대비 세부 업무 분야별 취급액을 %로 기입해주세요.
    - 문11)에서 (6)옥외광고대행업은 (6-1) ~ (6-2)에 응답해주세요.
    - 문11-1)광고대행업은 (6-3)에 응답해주세요.
  - 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
  - 문11)에서 (6)옥외광고대행업 취급액 총계(100%) = ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨+⑩
  - 문11-1) 광고대행업에서 ⑪옥외매체의 취급액 총계(100%)=①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨+⑩

(6) 옥외광고대행업											
	총계	① 야탑/빌보드/ 옥상옥외/ 전광판	② 자하철/ 역사차량	③ 고속철/ 역사차량	④ 극장	⑤ 버스	⑥ 공항	⑦ 경기장 (축구야구 장등)	⑧ 소형물 (쇼핑몰 대형마트 백화점 포함)	⑨ 택시	⑩ 기타
(6-1) 옥외종합 광고대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(6-2) 옥외광고 제작대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(6-3) 광고대행업	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

**문11-4) PPL(간접광고) 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중(2018. 12. 31. 기준)**

- 안내문**
- PPL을 집행하고 있는 광고사업체만 응답해주세요.
  - PPL 전체 집행 취급액은 "B. 비중"은 "A. 취급액"을 모르는 경우만 작성해 주세요.
    - 취급액은 백만원 단위로 적어주세요. 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
    - 만약 비용을 기재하지 못할 경우는 PPL을 포함한 총 취급액 대비 다음의 각 분야별 취급액 비중을 %로 기입해 주세요. 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
  - 각 세부 분야 전체 PPL 취급액 대비 세부 업무 분야별 취급액을 %로 기입해주세요.
  - 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
  - 각각의 총계(100%) = ①+②+③+④

문11-4-1) 취급액	A. PPL 취급액(매출액)								B. 총 취급액 (매출액) 대비 비중
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	
PPL									%

문11-4-2) 집행매체	총계	① TV	② 케이블		③ 온라인	④ 기타
			중편외 케이블	중편		
PPL	100%	%	%	%	%	%

## 문12) 분야별 평균 수수료 비중(2018. 12. 31. 기준)

### 안내문

- 문03) 업종 등록 현황에 선택한 업종과 동일 분야의 취급액 대비 평균 수수료를 기입해 주세요.
- 각 업종별로 각 업종 전체 취급액 대비 평균 수수료 비율을 %로 기입해 주세요.  
수수료가 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
- 수수료 비중은 총 취급액(매출액) 중 순매출의 비중을 의미합니다.

업종 대분류	업종 중분류	취급액(매출액) 대비 평균 수수료 비중			
(1) 광고대행업	① 종합광고대행				%
	② 광고매체대행				%
(2) 광고제작업	③ 인쇄광고 제작업				%
	④ 영상광고 제작업				%
	⑤ 광고사진 스튜디오				%
(3) 광고전문서비스업	⑥ 브랜드 컨설팅				%
	⑦ 마케팅 조사				%
	⑧ PR(Public Relations)				%
	⑨ SP(Sales Promotion)				%
(4) 인쇄업	⑩ 전시 및 행사대행업				%
	⑪ 인쇄				%
(5) 온라인광고대행업	⑫ 온라인 종합광고대행				%
	⑬ 온라인 광고제작대행				%
	⑭ 온라인 광고매체대행				%
(6) 옥외광고대행업	⑮ 옥외 종합광고대행				%
	⑯ 옥외 광고제작대행				%
전체					%

## 문13) 광고주(거래처) 현황

2018년에 귀사가 제품이나 서비스를 제공하고 수익을 얻은 고객사는 몇 개입니까?  
귀사가 등록한 업종별로 고객의 숫자를 기입해 주십시오.

### 안내문

- 문03) 업종 등록 현황에 선택한 업종과 동일한 업종에 응답해 주세요.
- 한 고객사가 여러 개 업종에 해당되는 경우, 각각을 중복하여 기입해 주세요.

업종 대분류	업종 중분류	고객사(거래처) 수			
(1) 광고대행업	① 종합광고대행				개
	② 광고매체대행				개
(2) 광고제작업	③ 인쇄광고 제작업				개
	④ 영상광고 제작업				개
	⑤ 광고사진 스튜디오				개
(3) 광고전문서비스업	⑥ 브랜드 컨설팅				개
	⑦ 마케팅 조사				개
	⑧ PR(Public Relations)				개
	⑨ SP(Sales Promotion)				개
(4) 인쇄업	⑩ 전시 및 행사대행업				개
	⑪ 인쇄				개
(5) 온라인광고대행업	⑫ 온라인 종합광고대행				개
	⑬ 온라인 광고제작대행				개
	⑭ 온라인 광고매체대행				개
(6) 옥외광고대행업	⑮ 옥외 종합광고대행				개
	⑯ 옥외 광고제작대행				개
(7) 총 계 = (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)					개

### 문14) 해외 거래 현황

2018년에 귀사에서 광고관련 사업의 해외거래가 있었습니까?

각 거래유형별 거래 국가와 건수, 취급액 규모를 기입해 주십시오.

**안내문**

· 각 거래유형별 거래가 있는 경우는 문14-2(거래국가), 문14-3(건수), 문14-3(취급액)을 응답해 주세요.

**[광고산업 해외거래 유형 구분]**

	구분	설명
수입	국내 광고주의 해외 광고	국내에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고 대행.제작을 의뢰한 경우
	해외 광고주의 국내 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 국내에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
수출	해외 광고주의 해외 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
	해외 광고주의 광고 제작	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 의뢰한 경우 중 광고물의 제작을 의뢰한 경우만 기입

\* 해외에 본사가 있는 경우 국내 법인도 해외 광고주로 간주함  
단, 금융사의 경우 예외로 하여 해외에 본사가 있더라도 국내 법인인 경우 국내 광고주로 간주함

거래 유형	문14-1. 거래여부		문14-2 거래 국가	문14-3. 건 수	문14-4. 취급액(매출액)	
(1) 국내 광고주의 해외 광고	① 없다	② 있다	①	건	천달러	
			②	건	천달러	
			③	건	천달러	
			④	건	천달러	
			⑤	건	천달러	
(2) 해외 광고주의 국내 광고	① 없다	② 있다	①	건	천달러	
			②	건	천달러	
			③	건	천달러	
			④	건	천달러	
			⑤	건	천달러	
(3) 해외 광고주의 해외 광고	① 없다	② 있다	①	건	천달러	
			②	건	천달러	
			③	건	천달러	
			④	건	천달러	
			⑤	건	천달러	
(4) 해외 광고주의 광고 제작	① 없다	② 있다	①	건	천달러	
			②	건	천달러	
			③	건	천달러	
			④	건	천달러	
			⑤	건	천달러	

**문15) 취급액(매출액) 변동**

2018년에 귀사의 취급액(매출액)은 2017년에 비해 증가했습니까? 아니면 감소했습니까?  
증가한 경우 증가율을, 감소한 경우 감소율을 기입해 주십시오.

감소	변동없음	증가
①	②	③

▼

문15-1. 감소율 _____%	문15-2. 증가율 _____%
-------------------	-------------------

**문16) 광고경기 체감도**

귀사는 2019년 광고경기가 나아질 것으로 보십니까? 아니면 악화될 것으로 보십니까?  
2018년을 100점으로 할 때, 2019년의 예상 광고경기 체감도를 기입해 주십시오.

**안내문** · 예를 들어, 10% 성장할 것으로 예상되는 경우 100+10=110점, 10% 하락할 것으로 예상되는 경우 100-10=90점으로 기입해 주세요.

2019년도 광고경기 체감도	_____ 점
-----------------	---------

#### IV. 자료 확인을 위한 사항

- 다음은 자료의 신뢰성을 높이기 위해 필요한 사항입니다.  
개인정보는 절대 유출되지 않으며, 응답 내용과는 별도로 처리됩니다.

응답자	성명	
	소속부서(팀)	
	직급	
	연령	① 29세 이하    ② 30~39세    ③ 40~49세    ④ 50~59세    ⑤ 60세 이상
	광고업계 종사경력	<input type="text"/> <input type="text"/> 년
	고용형태	① 정규직            ② 비정규직
	응답자성별	① 남성            ② 여성
	유선 연락처	
	모바일	
	FAX	
	이메일	

#### 【 조사·검증원 및 에디터 기록 사항 】

조사 일시	2019년 __ 월 __ 일	검증 일시	2019년 __ 월 __ 일
면접원 성명		면접원 ID	
조사시 특이사항			
검증원 성명		검증원 ID	
에디팅 성명		에디팅 ID	
검증 결과	① 통과            ② 재검증		

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

#### 【 조사원 기록 사항 】

사업체명		리스트 ID	
<b>업종</b> - 문11) 참고 - 취급액 또는 비중이 가장 높은 분야 1개만 선택	① 광고대행업 ② 광고제작업 ③ 광고전문서비스업 ④ 인쇄업 ⑤ 온라인광고대행업 ⑥ 옥외광고대행업	<b>총 종사자 수</b> - 문04) 참고	① 1~4인 ② 5~9인 ③ 10~29인 ④ 30~49 인 ⑤ 50인 이상



## 2019 광고산업조사

발행일	2019년 12월
발행인	박양우 문화체육관광부 장관
발행처	문화체육관광부 <a href="http://www.mcst.go.kr">http://www.mcst.go.kr</a>
인쇄처	네오블루(02-2274-1937)
I S S N	1975-0242

본 도서의 저작권은 문화체육관광부가 소유하고 있으며, 무단으로 전제나  
도용하는 것은 저작권법(제7조 5항)에 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2019 by Ministry of Culture, Sports and Tourism,

All Contents can not be copied without permission



# 2019 광고산업조사