

발간등록번호

11-1371000-000346-10



ISSN 2287-9102

2017 콘텐츠산업 통계조사

2016년 기준



문화체육관광부



- 2017(2016년 기준) 콘텐츠산업 통계조사는 2017년 9월 1일 ~ 2017년 11월 30일 까지 진행된 실태조사에 응답한 11,568개 사업체를 집계, 분석한 결과임.
- 본 조사의 기준시점은 2016년 12월 31일임.
- 본 조사는 2016년 콘텐츠산업통계조사 결과 콘텐츠산업으로 분류된 사업체 및 통계청 전국사업체조사의 한국표준산업분류 중 콘텐츠 관련 업종의 사업체를 모집단으로 한 표본조사임. 본 조사에서 제시된 산업규모는 모두 사업체 수를 기준으로 모수 추정한 결과임.
- 보고서에 수록된 수치는 소수점 미만을 반올림한 것으로 합계의 숫자와 내용의 합계, 그리고 백분율 합계가 일치하지 않을 수도 있음.
- 보고서에 수록된 통계수치를 이용할 경우 주요항목별 표준오차 및 상대표준 오차를 참고로 확인할 것을 권장함.
- 보고서에 사용한 부호는 다음과 같음.
0: 단위미만, -: 해당숫자 없음

Content Industry Statistics 2017



※ 본 보고서의 내용은 문화체육관광부 문화통계포털, 통계청 국가통계포털을 통해서도
제공되며, 이에 대한 문의는 문화체육관광부 문화산업정책과(044-203-2413)으로
하시기 바랍니다.

CONTENTS

요약

2017

콘텐츠산업 통계조사 요약



제 1 부

조사 방법

1장. 조사 개요	11
제1절 조사목적	11
제2절 법적근거	11
제3절 조사연혁	12
제4절 조사기간	12
제5절 조사대상 및 범위	12
1. 조사단위	14
2. 사업체 구분	14
제6절 조사내용	15
제7절 조사방법	16
1. 조사체계	16
2. 실사 방법	17
제8절 공표	17
2장. 분류체계	18
제1절 콘텐츠산업 통계조사 분류체계	18
3장. 조사대상	25
제1절 모집단	25
1. 모집단 정의	25
2. 모집단 확보	26
3. 조사 모집단	27
제2절 표본설계	37
1. 층화	37
2. 표본규모 및 배분	37
3. 목표오차	37
4. 표본추출	38
4장. 모수 추정	39
제1절 무응답 및 이상치 처리	39
1. 무응답 현황 및 처리	39
2. 이상점(outlier) 파악 및 처리	41
제2절 단위 무응답 추정	41
1. 종사자 수 수집	43
2. 추정 대상 범위 정의	43
3. 매출액 추정	44
4. 가중치 처리방법	48
5. 전수조사 및 표본조사 추정방법	50

6. 최종 추정 값	50
7. 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준	50
제3절 콘텐츠산업통계조사 이용시 유의사항	55
1. 출판	55
2. 만화	55
3. 음악	55
4. 게임	55
5. 영화	55
6. 애니메이션	55
7. 방송(방송영상독립제작사 포함)	56
8. 광고	56
9. 캐릭터	56
10. 지식정보	56
11. 콘텐츠슬루션	56

제 2 부

콘텐츠산업 통계조사 전체결과

1장. 사업체 수	59
제1절 콘텐츠산업 사업체 수 현황	59
2장. 매출액	63
제1절 콘텐츠산업 매출액 현황	63
3장. 콘텐츠 제작 비용	67
제1절 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용	67
4장. 부가가치액	68
제1절 콘텐츠산업 부가가치액 산출방법	68
제2절 콘텐츠산업 부가가치액 현황	69
제3절 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황	70
5장. 수출입액	71
제1절 콘텐츠산업 수출입액 현황	71
6장. 종사자 수	76
제1절 콘텐츠산업 종사자 현황	76

제 3 부

콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

1장. 출판산업	85
제1절 출판산업 총괄	85
제2절 출판산업 사업체 수 현황	86
제3절 출판산업 매출액 현황	88
제4절 출판산업 부가가치액 구성 현황	90
제5절 출판산업 수출입액 현황	90
제6절 출판산업 종사자 현황	92
2장. 만화산업	98
제1절 만화산업 총괄	98
제2절 만화산업 사업체 수 현황	99
제3절 만화산업 매출액 현황	101
제4절 만화산업 부가가치액 구성 현황	103
제5절 만화산업 수출입액 현황	103
제6절 만화산업 종사자 현황	105
제3장. 음악산업	110
제1절 음악산업 총괄	110
제2절 음악산업 사업체 수 현황	111
제3절 음악산업 매출액 현황	114
제4절 음악산업 부가가치액 구성 현황	116
제5절 음악산업 수출입액 현황	117
제6절 음악산업 종사자 현황	118
4장. 게임산업	124
제1절 게임산업 총괄	124
제2절 게임산업 사업체 수 현황	125
제3절 게임산업 매출액 현황	126
제4절 게임산업 수출입액 현황	128
제5절 게임산업 종사자 현황	129
5장. 영화산업	133
제1절 영화산업 총괄	133
제2절 영화산업 사업체 수 현황	134
제3절 영화산업 매출액 현황	135
제4절 영화산업 부가가치액 구성 현황	136
제5절 영화산업 수출입액 현황	136
제6절 영화산업 종사자 현황	138



6장. 애니메이션산업	142
제1절 애니메이션산업 총괄	142
제2절 애니메이션산업 사업체 수 현황	143
제3절 애니메이션산업 매출액 현황	144
제4절 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황	146
제5절 애니메이션산업 수출입액 현황	146
제6절 애니메이션산업 종사자 현황	147
7장. 방송산업	151
제1절 방송산업 총괄	151
제2절 방송산업 사업체 수 현황	152
제3절 방송산업 매출액 현황	155
제4절 방송산업 매출액 구성내역 현황	157
제5절 방송영상독립제작사 부가가치액 구성 현황	160
제6절 방송산업 수출입액 현황	161
제7절 방송산업 종사자 현황	165
8장. 광고산업	170
제1절 광고산업 총괄	170
제2절 광고산업 사업체 수 현황	170
제3절 광고산업 매출액 현황	172
제4절 광고산업 수출입액 현황	174
제5절 광고산업 종사자 현황	175
9장. 캐릭터산업	178
제1절 캐릭터산업 총괄	178
제2절 캐릭터산업 사업체 수 현황	179
제3절 캐릭터산업 매출액 현황	180
제4절 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황	182
제5절 캐릭터산업 수출입액 현황	182
제6절 캐릭터산업 종사자 현황	184
10장. 지식정보산업	188
제1절 지식정보산업 총괄	188
제2절 지식정보산업 사업체 수 현황	189
제3절 지식정보산업 매출액 현황	191
제4절 지식정보산업 부가가치액 구성 현황	193
제5절 지식정보산업 수출입액 현황	193
제6절 지식정보산업 종사자 현황	195
11장. 콘텐츠솔루션산업	200
제1절 콘텐츠솔루션산업 총괄	200
제2절 콘텐츠솔루션산업 사업체 수 현황	201
제3절 콘텐츠솔루션산업 매출액 현황	202
제4절 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황	204
제5절 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황	204
제6절 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황	206

부록

설문지

2016년 기준 콘텐츠산업 통계조사

【표 1】 콘텐츠산업 전체 요약(2016년 기준)	3
-----------------------------	---

제1부 조사 방법

【표 1-1-1】 조사결과와 주요 이용기관과 활용목적	11
【표 1-1-2】 조사연혁	12
【표 1-1-3】 콘텐츠산업 통계조사 자료출처	13
【표 1-1-4】 콘텐츠산업 통계조사 세부 조사항목	15
【표 1-2-1】 콘텐츠산업 특수분류(2016년 조사 적용)	20
【표 1-3-1】 콘텐츠산업 통계조사 모집단	27
【표 1-3-2】 콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황	28
【표 1-3-3】 콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황	31
【표 1-3-4】 콘텐츠산업 통계조사 연도별 표본대상 규모 비교	37
【표 1-4-1】 콘텐츠산업 통계조사 회수율	39
【표 1-4-2】 표본 산업별 가중치	48
【표 1-4-3】 콘텐츠산업 매출액 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준	51
【표 1-4-4】 콘텐츠산업 종사자 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준	53

제2부 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

【표 2-1-1】 콘텐츠산업 사업체 수 현황	59
【표 2-1-2】 콘텐츠산업 매출액 규모별 사업체 수 현황(2016년)	59
【표 2-1-3】 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	60
【표 2-1-4】 콘텐츠산업 종사자 규모별 사업체 수 현황(2016년)	60
【표 2-1-5】 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	61
【표 2-1-6】 콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황(2016년)	61
【표 2-1-7】 콘텐츠산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	62
【표 2-2-1】 콘텐츠산업 매출액 현황	63
【표 2-2-2】 콘텐츠산업 매출액 규모별 매출액 현황(2016년)	63
【표 2-2-3】 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황	64
【표 2-2-4】 콘텐츠산업 종사자 규모별 매출액 현황(2016년)	64
【표 2-2-5】 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황	65
【표 2-2-6】 콘텐츠산업 지역별 매출액 현황(2016년)	65
【표 2-2-7】 콘텐츠산업 지역별 연도별 매출액 현황	66
【표 2-3-1】 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용(2016년)	67
【표 2-3-2】 콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 관련 비용	67
【표 2-4-1】 콘텐츠산업 연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법	68
【표 2-4-2】 콘텐츠산업 부가가치액 현황	69
【표 2-4-3】 콘텐츠산업 GDP 대비 부가가치액 비중	69

【표 2-4-4】 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황(2016년)	70
【표 2-4-5】 콘텐츠산업 연도별 부가가치액 구성 현황	70

【표 2-5-1】 콘텐츠산업 수출액 현황	71
【표 2-5-2】 콘텐츠산업 수입액 현황	71
【표 2-5-3】 콘텐츠산업 광고 제외 수출입 차액(2016년)	72
【표 2-5-4】 콘텐츠산업 광고 포함 수출입 차액(2016년)	72
【표 2-5-5】 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황(2016년)	72
【표 2-5-6】 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황	72
【표 2-5-7】 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황(2016년)	73
【표 2-5-8】 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황	73
【표 2-5-9】 콘텐츠산업 해외 수출방법	73
【표 2-5-10】 콘텐츠산업 산업별 해외 수출방법	74
【표 2-5-11】 콘텐츠산업 해외 진출형태	75
【표 2-5-12】 콘텐츠산업 산업별 해외 진출형태	75

【표 2-6-1】 콘텐츠산업 종사자 현황	76
【표 2-6-2】 콘텐츠산업 매출액 규모별 종사자 현황(2016년)	76
【표 2-6-3】 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황	77
【표 2-6-4】 콘텐츠산업 종사자 규모별 종사자 현황(2016년)	77
【표 2-6-5】 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황	77
【표 2-6-6】 콘텐츠산업 지역별 종사자 현황(2016년)	78
【표 2-6-7】 콘텐츠산업 지역별 연도별 종사자 현황	79
【표 2-6-8】 콘텐츠산업 고용형태별 성별 종사자 현황(2016년)	79
【표 2-6-9】 콘텐츠산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	80
【표 2-6-10】 콘텐츠산업 직무별 종사자 현황(2016년)	80
【표 2-6-11】 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황	80
【표 2-6-12】 콘텐츠산업 학력별 종사자 현황(2016년)	81
【표 2-6-13】 콘텐츠산업 학력별 연도별 종사자 현황	81
【표 2-6-14】 콘텐츠산업 연령별 종사자 현황(2016년)	82
【표 2-6-15】 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황	82

제3부 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제1장 출판산업

【표 3-1-1】 출판산업 총괄	85
【표 3-1-2】 출판산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)	85
【표 3-1-3】 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	86
【표 3-1-4】 출판산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)	86
【표 3-1-5】 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	87
【표 3-1-6】 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황	88
【표 3-1-7】 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)	88
【표 3-1-8】 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황	89
【표 3-1-9】 출판산업 부가가치액 구성 현황(2016년)	90
【표 3-1-10】 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황	90
【표 3-1-11】 출판산업 수출 및 수입액 현황	90

표목차

표 3-1-12	출판산업 지역별 수출액 현황	90
표 3-1-13	출판산업 지역별 수입액 현황	91
표 3-1-14	출판산업 해외 수출방법	91
표 3-1-15	출판산업 해외 진출형태	91
표 3-1-16	출판산업 업종별 연도별 종사자 현황	92
표 3-1-17	출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)	92
표 3-1-18	출판산업 지역별 연도별 종사자 현황	93
표 3-1-19	출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)	94
표 3-1-20	출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	94
표 3-1-21	출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)	95
표 3-1-22	출판산업 직무별 연도별 종사자 현황	95
표 3-1-23	출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)	96
표 3-1-24	출판산업 학력별 연도별 종사자 현황	96
표 3-1-25	출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)	97
표 3-1-26	출판산업 연령별 연도별 종사자 현황	97

제2장 만화산업

표 3-2-1	만화산업 총괄	98
표 3-2-2	만화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)	98
표 3-2-3	만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	99
표 3-2-4	만화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)	99
표 3-2-5	만화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	100
표 3-2-6	만화산업 업종별 연도별 매출액 현황	101
표 3-2-7	만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)	101
표 3-2-8	만화산업 지역별 연도별 매출액 현황	102
표 3-2-9	만화산업 부가가치액 구성 현황(2016년)	103
표 3-2-10	만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황	103
표 3-2-11	만화산업 수출 및 수입액 현황	103
표 3-2-12	만화산업 지역별 수출액 현황	103
표 3-2-13	만화산업 지역별 수입액 현황	104
표 3-2-14	만화산업 해외 수출방법	104
표 3-2-15	만화산업 해외 진출형태	104
표 3-2-16	만화산업 업종별 연도별 종사자 현황	105
표 3-2-17	만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)	105
표 3-2-18	만화산업 지역별 연도별 종사자 현황	106
표 3-2-19	만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)	107
표 3-2-20	만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	107
표 3-2-21	만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)	108
표 3-2-22	만화산업 직무별 연도별 종사자 현황	108
표 3-2-23	만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)	108
표 3-2-24	만화산업 학력별 연도별 종사자 현황	109
표 3-2-25	만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)	109
표 3-2-26	만화산업 연령별 연도별 종사자 현황	109

제3장 음악산업

표 3-3-1	음악산업 총괄	110
표 3-3-2	음악산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)	110
표 3-3-3	음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	111

표 3-3-4	음악산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)	112
표 3-3-5	음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	113
표 3-3-6	음악산업 업종별 연도별 매출액 현황	114
표 3-3-7	음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)	115
표 3-3-8	음악산업 지역별 연도별 매출액 현황	116
표 3-3-9	음악산업 부가가치액 구성 현황(2016년)	116
표 3-3-10	음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황	116
표 3-3-11	음악산업 수출 및 수입액 현황	117
표 3-3-12	음악산업 지역별 수출액 현황	117
표 3-3-13	음악산업 지역별 수입액 현황	117
표 3-3-14	음악산업 해외 수출방법	117
표 3-3-15	음악산업 해외 진출형태	118
표 3-3-16	음악산업 업종별 연도별 종사자 현황	118
표 3-3-17	음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)	119
표 3-3-18	음악산업 지역별 연도별 종사자 현황	120
표 3-3-19	음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)	120
표 3-3-20	음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	121
표 3-3-21	음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)	121
표 3-3-22	음악산업 직무별 연도별 종사자 현황	121
표 3-3-23	음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)	122
표 3-3-24	음악산업 학력별 연도별 종사자 현황	122
표 3-3-25	음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)	123
표 3-3-26	음악산업 연령별 연도별 종사자 현황	123

제4장 게임산업

표 3-4-1	게임산업 총괄	124
표 3-4-2	게임산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)	124
표 3-4-3	게임산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	125
표 3-4-4	게임산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)	125
표 3-4-5	게임산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	126
표 3-4-6	게임산업 업종별 연도별 매출액 현황	126
표 3-4-7	게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)	127
표 3-4-8	게임산업 지역별 연도별 매출액 현황	127
표 3-4-9	게임산업 수출 및 수입액 현황	128
표 3-4-10	게임산업 지역별 수출액 현황	128
표 3-4-11	게임산업 지역별 수입액 현황	128
표 3-4-12	게임산업 해외 수출방법	128
표 3-4-13	게임산업 업종별 연도별 종사자 현황	129
표 3-4-14	게임산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)	129
표 3-4-15	게임산업 지역별 연도별 종사자 현황	130
표 3-4-16	게임산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)	130
표 3-4-17	게임산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	131
표 3-4-18	게임산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)	131
표 3-4-19	게임산업 학력별 연도별 종사자 현황	131
표 3-4-20	게임산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)	132
표 3-4-21	게임산업 연령별 연도별 종사자 현황	132

제5장 영화산업

표 3-5-1	영화산업 총괄	133
표 3-5-2	영화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)	133
표 3-5-3	영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	134
표 3-5-4	영화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)	134
표 3-5-5	영화산업 업종별 연도별 매출액 현황	135
표 3-5-6	영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)	135
표 3-5-7	영화산업 지역별 연도별 매출액 현황	136
표 3-5-8	영화산업 부가가치액 구성 현황(2016년)	136
표 3-5-9	영화산업 수출 및 수입액 현황	136
표 3-5-10	영화산업 지역별 수출액 현황	137
표 3-5-11	영화산업 지역별 수입액 현황	137
표 3-5-12	영화산업 해외 진출형태	138
표 3-5-13	영화산업 업종별 연도별 종사자 현황	138
표 3-5-14	영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)	139
표 3-5-15	영화산업 지역별 연도별 종사자 현황	140
표 3-5-16	영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)	140
표 3-5-17	영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	141
표 3-5-18	영화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)	141
표 3-5-19	영화산업 연령별 연도별 종사자 현황	141

제6장 애니메이션산업

표 3-6-1	애니메이션산업 총괄	142
표 3-6-2	애니메이션산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)	142
표 3-6-3	애니메이션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	143
표 3-6-4	애니메이션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)	143
표 3-6-5	애니메이션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	144
표 3-6-6	애니메이션산업 업종별 연도별 매출액 현황	144
표 3-6-7	애니메이션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)	145
표 3-6-8	애니메이션산업 지역별 연도별 매출액 현황	145
표 3-6-9	애니메이션산업 부가가치액 구성 현황(2016년)	146
표 3-6-10	애니메이션산업 연도별 부가가치액 구성 현황	146
표 3-6-11	애니메이션산업 수출 및 수입액 현황	146
표 3-6-12	애니메이션산업 지역별 수출액 현황	146
표 3-6-13	애니메이션산업 지역별 수입액 현황	147
표 3-6-14	애니메이션산업 해외 수출방법	147
표 3-6-15	애니메이션산업 해외 진출형태	147
표 3-6-16	애니메이션산업 업종별 연도별 종사자 현황	147
표 3-6-17	애니메이션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)	148
표 3-6-18	애니메이션산업 지역별 연도별 종사자 현황	148
표 3-6-19	애니메이션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)	149
표 3-6-20	애니메이션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	149
표 3-6-21	애니메이션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)	149
표 3-6-22	애니메이션산업 직무별 연도별 종사자 현황	149
표 3-6-23	애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)	150
표 3-6-24	애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황	150
표 3-6-25	애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)	150
표 3-6-26	애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황	150

제7장 방송산업

표 3-7-1	방송산업 총괄	151
표 3-7-2	방송산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)	151
표 3-7-3	방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	152
표 3-7-4	방송산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)	153
표 3-7-5	방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	154
표 3-7-6	방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황	154
표 3-7-7	방송산업 업종별 연도별 매출액 현황	155
표 3-7-8	방송산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)	156
표 3-7-9	방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황	157
표 3-7-10	방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2016년)	157
표 3-7-11	방송산업 지상파방송 사업자 및 지상파이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	158
표 3-7-12	방송산업 종합유선방송 사업자 및 중계유선방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	158
표 3-7-13	방송산업 일반위성방송 사업자 및 위성이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	159
표 3-7-14	방송산업 방송채널사용 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황	159
표 3-7-15	방송산업 인터넷프로토콜TV(PTV) 사업자 및 IPTV콘텐츠제공 사업자 연도별 매출액	160
표 3-7-16	방송영상독립제작사 매출액 구성내역 현황	160
표 3-7-17	방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황	160
표 3-7-18	방송산업 수출 및 수입액 현황	161
표 3-7-19	방송산업 프로그램 수출액 현황	161
표 3-7-20	방송산업 프로그램 수입액 현황	162
표 3-7-21	방송산업 지역별 수출액 현황	162
표 3-7-22	방송산업 지역별 수입액 현황	163
표 3-7-23	방송산업 장르별 수출액 현황	163
표 3-7-24	방송산업 장르별 수입액 현황	164
표 3-7-25	방송영상독립제작사 해외 수출방법	164
표 3-7-26	방송영상독립제작사 해외 진출형태	164
표 3-7-27	방송산업 업종별 연도별 종사자 현황	165
표 3-7-28	방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)	165
표 3-7-29	방송산업 지역별 연도별 종사자 현황	166
표 3-7-30	방송영상독립제작사 지역별 연도별 종사자 현황	166
표 3-7-31	방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)	167
표 3-7-32	방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	167
표 3-7-33	방송영상독립제작사 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	167
표 3-7-34	방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)	168
표 3-7-35	방송산업 직무별 연도별 종사자 현황	168
표 3-7-36	방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황	168
표 3-7-37	방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황	169
표 3-7-38	방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황	169

표목차

제8장 광고산업

표 3-8-1	광고산업 총괄	170
표 3-8-2	광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	170
표 3-8-3	광고산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)	171
표 3-8-4	광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	171
표 3-8-5	광고산업 업종별 매출액 현황	172
표 3-8-6	광고산업 매체별 매출액 현황	173
표 3-8-7	광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)	173
표 3-8-8	광고산업 지역별 연도별 매출액 현황	174
표 3-8-9	광고산업 수출 및 수입액 현황	174
표 3-8-10	광고산업 수출 및 수입액 현황	174
표 3-8-11	광고산업 업종별 연도별 종사자 현황	175
표 3-8-12	광고산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)	175
표 3-8-13	광고산업 지역별 연도별 종사자 현황	176
표 3-8-14	광고산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)	177
표 3-8-15	광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황	177
표 3-8-16	광고산업 성별 연도별 종사자 현황	177
표 3-8-17	광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)	177
표 3-8-18	광고산업 학력별 연도별 종사자 현황	177
표 3-8-19	광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)	177
표 3-8-20	광고산업 연령별 연도별 종사자 현황	177

제9장 캐릭터산업

표 3-9-1	캐릭터산업 총괄	178
표 3-9-2	캐릭터산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)	178
표 3-9-3	캐릭터산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	179
표 3-9-4	캐릭터산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)	179
표 3-9-5	캐릭터산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	180
표 3-9-6	캐릭터산업 업종별 연도별 매출액 현황	180
표 3-9-7	캐릭터산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)	181
표 3-9-8	캐릭터산업 지역별 연도별 매출액 현황	181
표 3-9-9	캐릭터산업 부가가치액 구성 현황(2016년)	182
표 3-9-10	캐릭터산업 연도별 부가가치액 구성 현황	182
표 3-9-11	캐릭터산업 수출 및 수입액 현황	182
표 3-9-12	캐릭터산업 지역별 수출액 현황	182
표 3-9-13	캐릭터산업 지역별 수입액 현황	183
표 3-9-14	캐릭터산업 해외 수출방법	183
표 3-9-15	캐릭터산업 해외 진출형태	183
표 3-9-16	캐릭터산업 업종별 연도별 종사자 현황	184
표 3-9-17	캐릭터산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)	184
표 3-9-18	캐릭터산업 지역별 연도별 종사자 현황	185
표 3-9-19	캐릭터산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)	185
표 3-9-20	캐릭터산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	186
표 3-9-21	캐릭터산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)	186
표 3-9-22	캐릭터산업 직무별 연도별 종사자 현황	186
표 3-9-23	캐릭터산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)	187
표 3-9-24	캐릭터산업 학력별 연도별 종사자 현황	187
표 3-9-25	캐릭터산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)	187
표 3-9-26	캐릭터산업 연령별 연도별 종사자 현황	187

제10장 지식정보산업

표 3-10-1	지식정보산업 총괄	188
표 3-10-2	지식정보산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)	188
표 3-10-3	지식정보산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	189
표 3-10-4	지식정보산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)	189
표 3-10-5	지식정보산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	190
표 3-10-6	지식정보산업 업종별 연도별 매출액 현황	191
표 3-10-7	지식정보산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)	191
표 3-10-8	지식정보산업 지역별 연도별 매출액 현황	192
표 3-10-9	지식정보산업 부가가치액 구성 현황(2016년)	193
표 3-10-10	지식정보산업 연도별 부가가치액 구성 현황	193
표 3-10-11	지식정보산업 수출 및 수입액 현황	193
표 3-10-12	지식정보산업 지역별 수출액 현황	193
표 3-10-13	지식정보산업 지역별 수입액 현황	194
표 3-10-14	지식정보산업 해외 수출방법	194
표 3-10-15	지식정보산업 해외 진출형태	194
표 3-10-16	지식정보산업 업종별 연도별 종사자 현황	195
표 3-10-17	지식정보산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)	195
표 3-10-18	지식정보산업 지역별 연도별 종사자 현황	196
표 3-10-19	지식정보산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)	197
표 3-10-20	지식정보산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	197
표 3-10-21	지식정보산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)	198
표 3-10-22	지식정보산업 직무별 연도별 종사자 현황	198
표 3-10-23	지식정보산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)	198
표 3-10-24	지식정보산업 학력별 연도별 종사자 현황	199
표 3-10-25	지식정보산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)	199
표 3-10-26	지식정보산업 연령별 연도별 종사자 현황	199

제11장 콘텐츠솔루션산업

■ 표 3-11-1	■ 콘텐츠솔루션산업 총괄	200
■ 표 3-11-2	■ 콘텐츠솔루션산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)	200
■ 표 3-11-3	■ 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	201
■ 표 3-11-4	■ 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)	201
■ 표 3-11-5	■ 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	202
■ 표 3-11-6	■ 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 매출액 현황	202
■ 표 3-11-7	■ 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)	203
■ 표 3-11-8	■ 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 매출액 현황	203
■ 표 3-11-9	■ 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황(2016년)	204
■ 표 3-11-10	■ 콘텐츠솔루션산업 연도별 부가가치액 구성 현황	204
■ 표 3-11-11	■ 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황	204
■ 표 3-11-12	■ 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황	205
■ 표 3-11-13	■ 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황	205
■ 표 3-11-14	■ 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방법	205
■ 표 3-11-15	■ 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태	206
■ 표 3-11-16	■ 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 종사자 현황	206
■ 표 3-11-17	■ 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)	207
■ 표 3-11-18	■ 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 종사자 현황	207
■ 표 3-11-19	■ 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)	208
■ 표 3-11-20	■ 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	208
■ 표 3-11-21	■ 콘텐츠솔루션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)	208
■ 표 3-11-22	■ 콘텐츠솔루션산업 직무별 연도별 종사자 현황	209
■ 표 3-11-23	■ 콘텐츠솔루션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)	209
■ 표 3-11-24	■ 콘텐츠솔루션산업 학력별 연도별 종사자 현황	209
■ 표 3-11-25	■ 콘텐츠솔루션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)	210
■ 표 3-11-26	■ 콘텐츠솔루션산업 연령별 연도별 종사자 현황	210

| 요약 | 2017 콘텐츠산업 통계조사 요약

■ 그림 1 ■ 콘텐츠산업 사업체 수 현황	4
■ 그림 2 ■ 콘텐츠산업 종사자 현황	5
■ 그림 3 ■ 콘텐츠산업 매출액 현황	5
■ 그림 4 ■ 콘텐츠산업 부가가치액 현황	6
■ 그림 5 ■ 콘텐츠산업 수출 및 수입액 현황	7

| 제1부 | 조사 개요

■ 그림 1-1-1 ■ 콘텐츠산업 통계조사 대인 면접조사 진행 절차	17
■ 그림 1-2-1 ■ 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 생성과정	18
■ 그림 1-3-1 ■ 콘텐츠산업 통계조사 조사 모집단 리스트 확보	26



2017 Content Industry Statistics

Content
Industry
Statistics
2017

요약

[2017
콘텐츠산업 통계조사 요약

요약

2017

콘텐츠산업 통계조사 요약



2016년 콘텐츠산업 사업체 수는 10만 5,803개로 나타났으며 종사자 수는 총 63만 1,457명, 매출액은 105조 5,107억 원으로 나타났다. 부가가치액은 42조 7,910억 원으로 나타났으며 부가가치율은 40.6%로 나타났다. 2016년 수출액은 60억 806만 달러였으며, 수입액은 11억 4,110만 달러로 나타나 48억 6,696만 달러의 흑자를 보였다.

표 1 콘텐츠산업 전체 요약(2016년 기준)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)	수출입 차액 (천 달러)
출판	25,452	185,001	20,765,878	8,814,564	42.4	187,388	256,006	△ 68,618
만화	7,726	10,127	976,257	392,558	40.2	32,482	6,554	25,928
음악	37,501	78,393	5,308,240	1,913,102	36.0	442,566	13,668	428,898
게임	12,363	73,993	10,894,508	4,848,056	44.5	3,277,346	147,362	3,129,984
영화 ¹⁾	1,398	28,974	5,256,081	1,779,514	33.9	43,894	44,838	△ 944
애니메이션	447	5,142	676,960	222,442	32.9	135,622	7,324	128,298
방송 ²⁾	957	43,662	17,331,138	6,169,360	35.6	411,212	129,111	282,101
광고 ³⁾	7,229	65,072	15,189,680	6,635,300	43.7	109,804	364,550	△ 254,746
캐릭터	2,213	33,323	11,066,197	4,325,665	39.1	612,842	170,445	442,397
지식정보	8,719	80,396	13,462,258	5,924,855	44.0	566,412	694	565,718
콘텐츠솔루션	1,798	27,374	4,583,549	1,765,582	38.5	188,495	551	187,944
콘텐츠산업 합계	105,803	631,457	105,510,746	42,790,998	40.6	6,008,063	1,141,103	4,866,960

2016년 콘텐츠산업 사업체 수는 10만 5,803개로 전년대비 0.8% 증가했으며, 2012년부터 2016년까지 연평균 1.3% 감소했다. 산업별 사업체 수를 살펴본 결과, 음악산업 사업체 수가 3만 7,501개로 전체 콘텐츠산업 사업체 수의 35.4%를 차지해 콘텐츠산업 중 가장 높은 비중을 보였다. 이는 전년대비 2.0% 증가, 연평균 0.3% 증가한 수치이다. 출판산업 사업체 수는 2만 5,452개로 24.1%의 비중을 차지했으며 전년대비 0.2%, 2012년부터 2016년까지 연평균 1.2% 감소했다. 만화산업 사업체 수는 7,726개로 7.3%의 비중을 차지

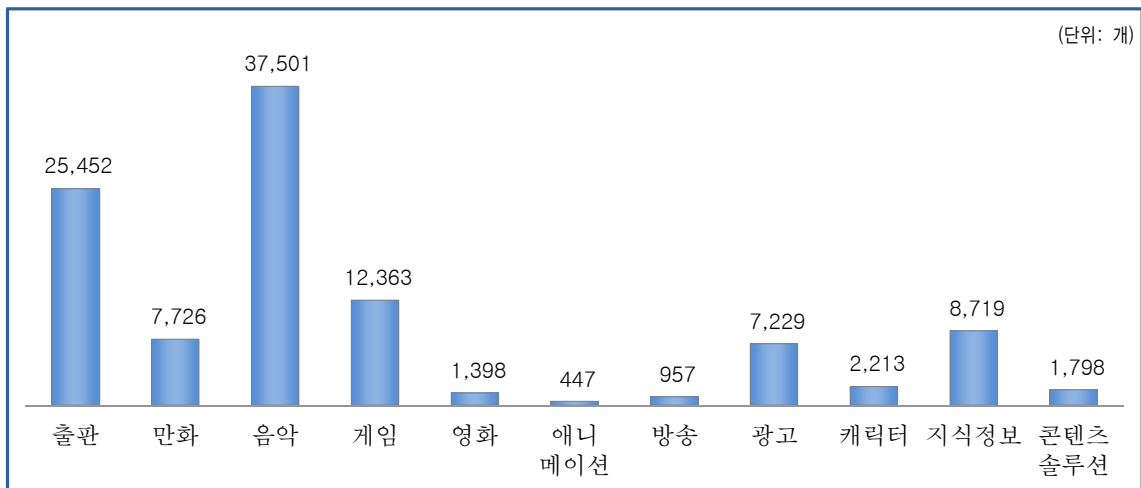
1) 애니메이션 극장매출액과 극장매출액에 대한 부가가치액 제외

2) 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외(2015 방송산업 실태조사 보고서에 자료 없음)

3) 2014년 신규 분류체계 적용하여 산출하였으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

했으며 전년대비 5.1%, 연평균 3.4% 감소했다. 게임산업은 1만 2,363개 업체로 전체 중 11.7%를 차지했으며 전년대비 10.7% 감소, 연평균 6.5% 감소했다. 영화산업은 1,398개 업체로 1.3%를 차지하는 것으로 나타났다. 전년대비 25.8% 증가, 연평균 14.6% 감소했다. 애니메이션산업은 447개 업체로 0.4%를 차지해 가장 작은 비중을 보였으며, 연평균 7.0% 증가했다. 방송산업(방송영상독립제작사 포함)은 957개 업체로 0.9%의 비중을 차지했으며, 전년대비 0.3% 증가, 연평균 0.3% 증가한 것으로 나타났다. 광고산업은 7,229개 업체로 6.8%의 비중을 차지하였다. 캐릭터산업은 2,213개 업체로 2.1%의 비중을 차지했으며, 전년대비 7.0%, 연평균 2.7% 증가했다. 지식정보산업은 8,719개 업체로 8.2%를 차지했으며, 전년대비 0.6% 증가, 연평균 2.6% 감소했다. 콘텐츠솔루션산업은 1,798개 업체로 1.7%의 비중을 보였으며, 전년대비 4.1%, 연평균 8.1% 증가했다.

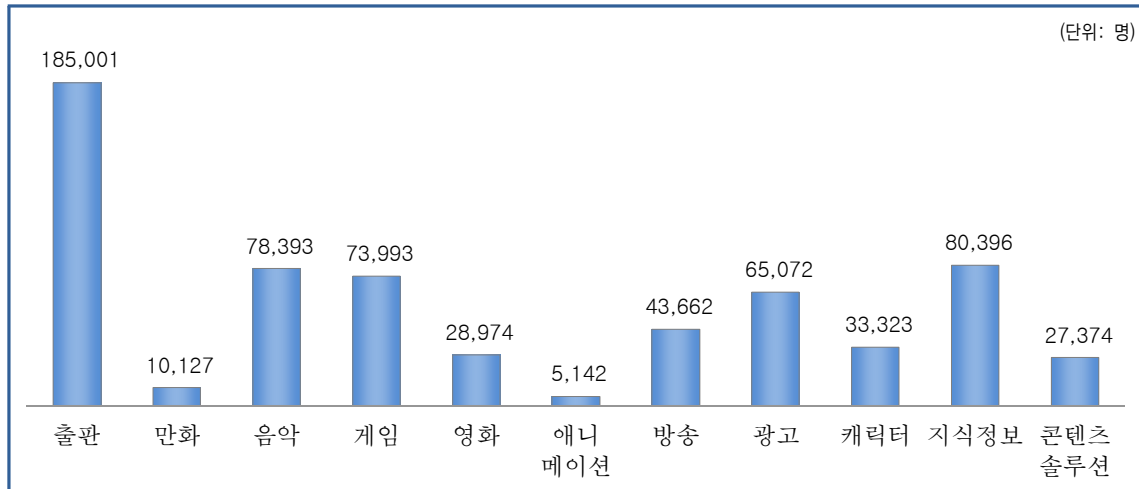
■ 그림 1 ■ 콘텐츠산업 사업체 수 현황



2016년 콘텐츠산업 종사자 수는 총 63만 1,457명으로 전년대비 1.5% 증가하였으며 2012년부터 2016년까지 연평균 0.8% 증가하였다. 출판산업의 종사자가 18만 5,001명(29.3%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 지식정보산업은 8만 396명(12.7%)으로 나타나 출판산업 다음으로 많았다.

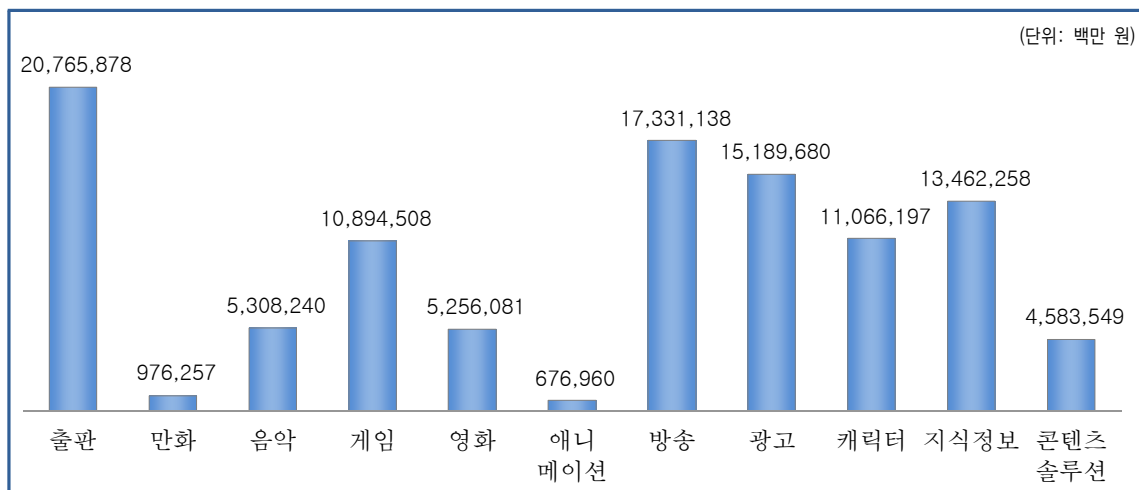
음악 종사자는 7만 8,393명(12.4%), 게임 7만 3,993명(11.7%), 광고 6만 5,072명(10.3%), 방송 4만 3,662명(6.9%), 캐릭터 3만 3,323명(5.3%), 영화 2만 8,974명(4.6%), 콘텐츠솔루션 2만 7,374명(4.3%), 만화 1만 127명(1.6%), 그리고 애니메이션 5,142명(0.8%)으로 나타났다.

그림 2 콘텐츠산업 종사자 현황



2016년 콘텐츠산업 매출액은 2015년 100조 4,863억 원에서 5조 244억 원(5.0%) 증가한 105조 5,107억 원으로 나타났다. 콘텐츠산업에서 매출액 규모가 가장 큰 산업은 출판산업으로 전체 콘텐츠산업 매출액의 19.7%인 20조 7,659억 원의 매출을 나타냈고, 다음은 방송산업 17조 3,311억 원(16.4%), 광고산업 15조 1,897억 원(14.4%), 지식정보산업 13조 4,623억 원(12.8%), 캐릭터산업 11조 662억 원(10.5%), 게임산업 10조 8,945억 원(10.3%), 음악산업 5조 3,082억 원(5.0%), 영화산업 5조 2,561억 원(5.0%), 콘텐츠 솔루션산업 4조 5,835억 원(4.3%), 만화산업 9,763억 원(0.9%), 애니메이션산업 6,770억 원(0.6%) 순으로 조사되었다.

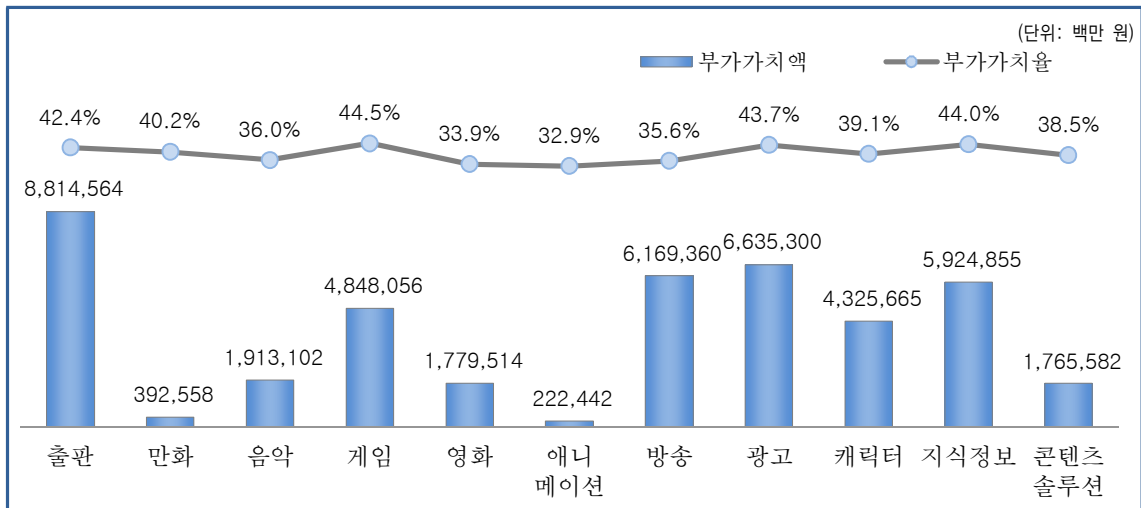
그림 3 콘텐츠산업 매출액 현황



2016년 부가가치액은 2015년 39조 9,789억 원에서 2조 8,121억 원 증가한 42조 7,910억 원으로 나타났으며 부가가치율은 40.6%로 나타났다. 콘텐츠산업의 산업별 부가가치액은 출판산업이 8조 8,146억 원(20.6%)으로 가장 큰 비중을 차지하였으며 광고는 6조 6,353억 원(15.5%), 방송은 6조 1,694억 원(14.4%) 지식정보는 5조 9,249억 원(13.8%), 게임은 4조 8,481억 원(11.3%), 캐릭터는 4조 3,257억 원(10.1%), 음악은 1조 9,131억 원(4.5%), 영화가 1조 7,795억 원(4.2%), 콘텐츠솔루션이 1조 7,656억 원(4.1%), 만화가 3,926억 원(0.9%), 애니메이션이 2,224억 원(0.5%)으로 나타났다.

부가가치율이 가장 높은 산업은 게임산업으로 44.5%를 나타냈으며, 지식정보산업의 부가가치율은 44.0%로 게임산업 다음으로 높았다. 다음은 광고산업 43.7%, 출판산업 42.4%, 만화산업 40.2%, 캐릭터 산업 39.1%, 콘텐츠솔루션산업 38.5%, 음악산업 36.0%, 방송산업 35.6%, 영화산업 33.9%, 애니메이션산업 32.9% 순으로 나타났다.

【그림 4】 콘텐츠산업 부가가치액 현황

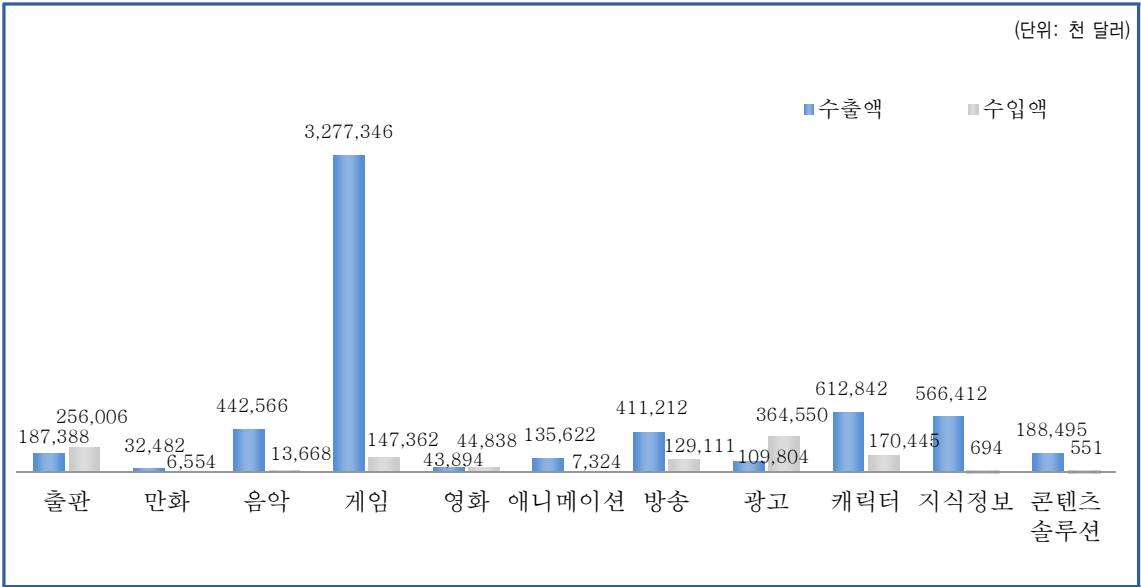


2016년 수출액은 전년대비 6.1% 증가한 60억 806만 달러로 나타났다. 콘텐츠산업의 수출액에 가장 큰 비중을 차지하는 게임산업의 수출액은 32억 7,735만 달러로 전체의 54.5%를 차지하였으며 이는 전년대비 2.0% 증가, 2012년부터 2016년까지 연평균 5.6% 증가한 수치이다.

2016년 수입액은 전년대비 3.5% 감소한 11억 4,110만 달러로 나타났다. 수입액은 광고산업 수입액(3억 6,455만 달러)이 전체 콘텐츠산업 수입액의 31.9%를 차지하며 가장 많은 비중을 나타냈으며, 다음은 출판산업 22.4%, 캐릭터산업 14.9%, 게임산업이 12.9%, 방송산업 11.3% 순으로 나타났다.

콘텐츠산업의 전체 수출입 차액은 48억 6,696만 달러로 수출액이 수입액보다 더 많아 전반적으로 수출이 호조를 보였다. 산업별로 보면 게임산업의 수출입 차액이 가장 컸으며, 지식정보산업 그리고 캐릭터산업, 음악산업 또한 비교적 큰 수출입 차액을 보였다. 이중 수출액이 수입액보다 적은 산업은 출판산업, 영화산업, 광고산업으로 총 3개 산업으로 나타났다.

그림 5 콘텐츠산업 수출 및 수입액 현황



Content
Industry
Statistics
2017

01

[조사 방법

제1장 조사 개요

제2장 분류체계

제3장 조사대상

제4장 모수 추정

01

조사 개요



제1절 조사목적

콘텐츠산업통계는 콘텐츠산업 분야의 신뢰성 있는 통계자료 확보 및 콘텐츠산업 정책의 합리적 의사결정을 위한 지표 제공이 주목적임.

- 콘텐츠산업 관련 주요 통계(콘텐츠산업 동향, 산업규모 추이, 산업연관표 등) 작성을 위한 기초자료
- 콘텐츠산업 관련 각종 통계조사(인력수요조사 등)의 모집단 자료
- 기업, 대학, 연구소 등의 콘텐츠산업 경영계획 수립 및 연구활동 자료
- 국제 비교자료

표 1-1-1 조사결과의 주요 이용기관과 활용목적

주요 이용 기관	활용목적
문화체육관광부	콘텐츠산업 정책수립, 콘텐츠산업백서
통계청	기관별 통계
대학 및 연구소	관련 산업 연구 및 분석
지방자치단체(시도, 시군구)	지역정책수립
해외 유관기관	국가별 산업규모 비교

제2절 법적근거

- 정부승인통계(승인번호 113008호, 승인일자 2004.10.16.)

제1부. 조사 방법

제3절 조사연혁

표 1-1-2 조사연혁

연도	내용
2000	- 〈문화산업통계〉 조사 실시
2006	- 〈디지털콘텐츠산업통계〉 조사 실시
2010	- 문화산업통계에서 콘텐츠산업통계로 명칭 변경 승인 - 문화산업통계와 디지털콘텐츠산업통계 통합 - 통합된 콘텐츠산업통계 데이터의 시계열 유지 - 도매와 소매를 분리하여 가치사슬별 산업규모 생성
2012	- 가상현실 및 가상세계업, 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 분류체계 포함
2013	- '나라통계' 시스템 자료 등록
2014	- 광고산업 분류체계 변경
2015	- '나라통계' 시스템 자료 직접 입력
2016	-

제4절 조사기간

- 조사기준일 : 2016. 12. 31
- 조사대상기간 : 2016. 1. 1 ~ 2016. 12. 31
- 조사실시기간 : 2017. 9. ~ 2017. 11.

제5절 조사대상 및 범위

전체 11개 콘텐츠산업 중 9개 산업의 조사결과(방송산업의 방송영상독립제작사 포함)는 실태 조사를 통하여 도출. 나머지 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외) 2개 산업에 대한 조사결과는 타기관의 조사결과를 인용하여 작성

■ 콘텐츠사업체 실태조사 분야

- 표본조사 분야 : 출판, 만화, 음악, 게임, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션
- 전수조사 분야 : 애니메이션, 방송(방송영상독립제작사)

■ 타기관 조사결과 인용 분야 : 영화, 방송(방송영상독립제작사 제외)

표 1-1-3 콘텐츠산업 통계조사 자료출처

구분		자료출처
출판	출판업	실태조사
	인쇄업	실태조사
	출판 도소매업	실태조사 - 자료인용부분 : 계약배달직(종사자 수) ☞ 통계청, “전국사업체조사”, 2016
	온라인 출판 유통업	실태조사
	출판 임대업	실태조사
만화	만화 출판업	실태조사
	온라인 만화 제작·유통업	실태조사
	만화책 임대업	실태조사
	만화 도소매업	실태조사
음악	음악제작업	실태조사
	음악 및 오디오물 출판업	실태조사
	음악 도소매업	실태조사
	온라인 음악 유통업	실태조사
	음악공연업	실태조사
	노래연습장 운영업	실태조사
게임		실태조사
영화		☞ 영화진흥위원회, “한국 영화산업 실태조사”, 2016
애니메이션	애니메이션 제작업	실태조사 - 자료인용부분 : 극장매출액(일부), 방송사매출액 ☞ 영화진흥위원회, “영화관입장권통합전산망(www. kobis. or. kr)”, 2016 방송통신위원회, “방송산업 실태조사 보고서”, 2016
	애니메이션 유통 및 배급업	실태조사
	온라인 애니메이션 유통업	실태조사
방송	방송(방송영상독립제작사 제외)	☞ 방송통신위원회, “방송산업 실태조사 보고서”, 2016
	방송영상물제작업(방송영상독립제작사)	실태조사
광고		실태조사
캐릭터	캐릭터 제작업	실태조사
	캐릭터 상품 유통업	실태조사
	캐릭터 상품 온라인 유통업	조사하지 않음
지식정보	e-learning업	실태조사
	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	실태조사
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	실태조사
	가상세계 및 가상현실업	실태조사
콘텐츠솔루션	콘텐츠솔루션업	실태조사
	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	실태조사

1. 조사단위

■ 사업체

- 사업체란 영리, 비영리 또는 적법, 위법여부에 관계없이 일정한 물리적 장소에서 단일한 소유권 통제 아래 재화의 생산, 판매 등의 산업활동을 영위하고 있는 최소의 경영단위
- ☞ 사업체 형태 : ○○일보 인천점, ○○일보 부산점 등이 각각의 사업체

2. 사업체 구분

■ 장소에 의한 구분

- 경영주체가 동일하더라도 서로 다른 장소에서 콘텐츠산업 활동을 영위하는 경우 개개의 장소별로 사업체 구분
- ※ 동일한 사업을 영위하는 사업체가 지역적으로 인접(담장, 도로, 하천 등에 의해 분리)해 있는 경우 경영장부가 하나로 통합되어 있으면 1개 사업체로 조사

■ 경영주체에 의한 구분

- 동일 장소일지라도 서로 다른 경영주체가 별도로 콘텐츠산업을 영위하고 있으면 각각 별개 사업체로 구분하여 조사
- ※ 사무실 또는 공장 내에서 독립적으로 운영되는 소사장제 사업체, 사무실 또는 공장 내에서 공존하고 있는 원청 제조업체와 협력업체인 경우 별개의 사업체로 조사

■ 경영장부에 의한 구분

- 동일 장소에서 동일 경영주체에 의하여 콘텐츠사업체가 운영되고 있는 경우에는 각각 별개 사업체로 구분하여 조사

예) (주) 홍길동 출판 : 출판산업, 만화산업, 캐릭터산업 등

영위산업	출판산업	만화산업	캐릭터산업	합계
매출액 비중	50%	30%	20%	100%

제6절 조사내용

2016년 기준 조사에서는 시계열 유지를 위해 2014년 기준 조사표 문항을 기본 항목으로 구성하여 조사 진행

표 1-1-4 콘텐츠산업 통계조사 세부 조사항목

구분	세부 조사항목
분류번호	사업체 고유번호, 업종 분류번호
I. 사업체 정보	사업체명(국문), 홈페이지주소
	대표자(성명, 성별, 연령)
	사업체 주소, 창설연월, 사업자등록번호
	전화번호, 팩스번호
	기업형태, 벤처기업 지정여부, 사업체 구분
	회계연도 결산 월, 자본금
II. 사업체 현황	연간 총 매출액
	업종별 매출액 비중
	재무제표 작성여부 - 부가가치액(경상이익, 인건비, 감가상각비, 순금융비용, 임차료, 조세공과), 납부부가가치액
	콘텐츠 제작건수, 콘텐츠 제작비용
	업종별 콘텐츠 제작비용 - 작품제작 비용, 로열티 지출, 마케팅/홍보, 연구개발, 교육훈련, 기타
III. 종사자 현황	연간 총 종사자 수
	업종별 종사자 수 비중
	고용형태별 성별 종사자 수 - 정규직/비정규직, 남자/여자
	연령별 종사자 수 - 29세 이하, 30~34세, 35~39세, 40세 이상
	학력별 종사자 수 - 고등학교 졸업 이하, 전문대학 재학/졸업, 대학교 재학/졸업, 대학원 재학/졸업
	직무별 종사자 수 - 사업기획, 관리, 제작, 마케팅·홍보, 연구개발, 기타
IV. 해외거래 현황	연간 총 수출입액(달러)
	업종별 수출입액 비중
	업종별 수출입액 권역별 비중 - 중국, 대만, 일본, 동남아, 북미, 유럽, 중동, 남미, 기타
	업종별 해외진출 형태 - 완제품, 라이선스, OEM, 기술 및 서비스, 기타
	업종별 해외진출 경로 - 직접수출, 간접수출
V. 응답자 정보	응답자 성명, 연락처, E-Mail, FAX, 응답자 부서, 응답자 직책

제7절 조사방법

1. 조사체계

2017 콘텐츠산업 통계조사는 다음 6단계로 구성되어 진행



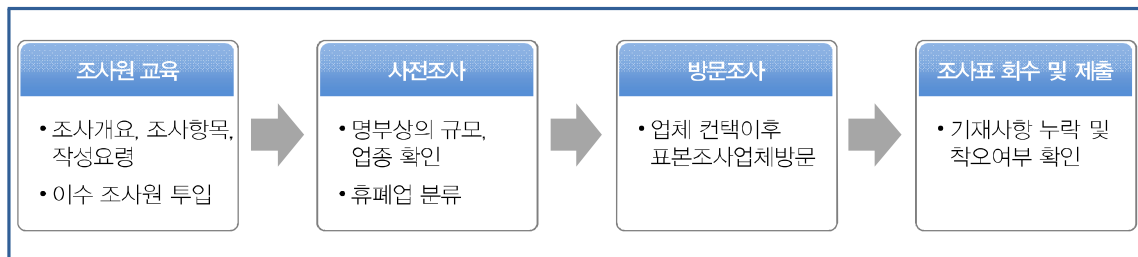
2. 실사 방법

2017 콘텐츠산업 통계조사는 조사원이 현장을 방문하는 대인 면접조사를 원칙으로 하여 비표본오차 최소화. 단, 현장 방문조사가 어려운 경우에는 예외적으로 팩스, 이메일, 온라인설문 등 피조사자가 선호하는 조사방식을 활용하여 응답률 제고

□ 대인 면접조사 진행 절차

- 조사원 교육 : 조사 착수 전 조사원들에게 조사개요, 조사항목, 조사표 작성요령 등에 대한 교육 실시. 교육 이수한 조사원 투입
- 사전조사 : 방문조사 실시 前 표본조사 대상 업체에 사전조사를 통해 명부상의 업종, 규모와 일치여부 확인. 표본조사업체가 휴업, 폐업, 조사거부 등으로 조사 불가능한 경우 리스트 상의 다른 업체로 대체
- 방문조사 : 조사원이 표본조사업체를 방문하여, 응답자에게 조사취지를 설명한 후 조사표 작성
- 조사표 회수 및 제출 : 조사표 작성이 완료된 경우, 기재사항 누락 및 착오여부 등을 확인하고 조사표 회수. 회수된 조사표를 최종 검토하여 미비점 추가 발생시 업체 재방문 등을 통해 보완하여 제출

■그림 1-1-1 ■ 콘텐츠산업 통계조사 대인 면접조사 진행 절차



제8절 공표

- 잠정결과 공표 : 2018년 4월
- 보고서 발간 : 2018년 5월

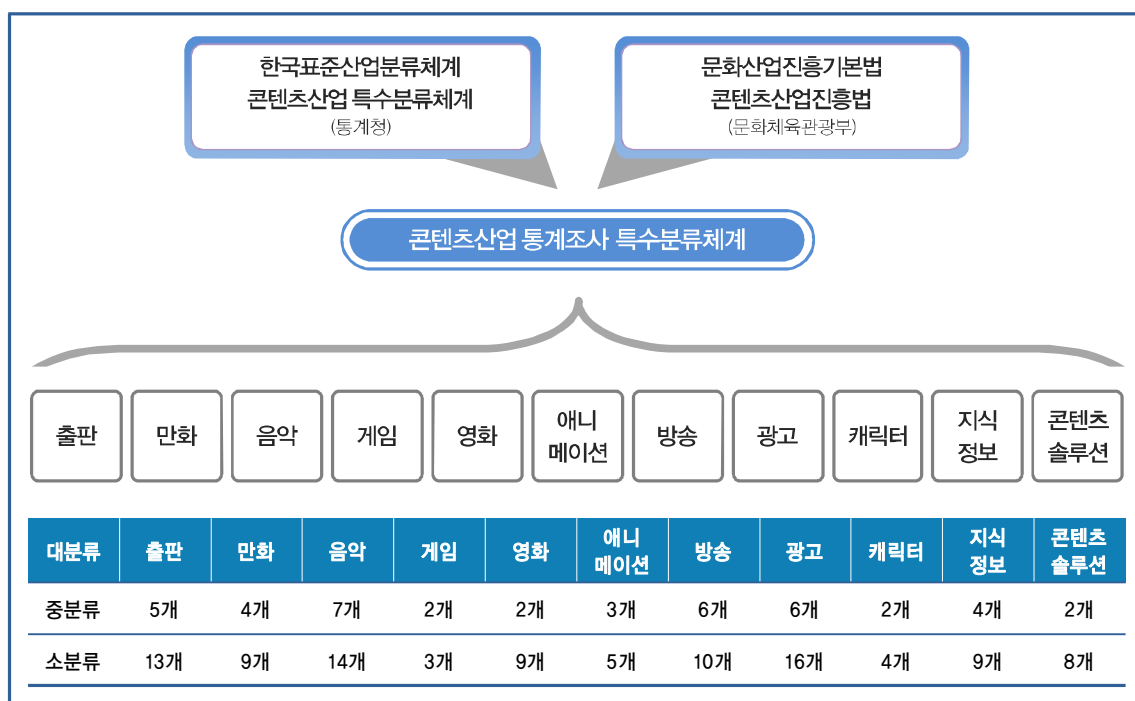
분류체계

제1절 콘텐츠산업 통계조사 분류체계

콘텐츠산업 특수분류는 12개 영역인 1.출판산업, 2.만화산업, 3.음악산업, 4.게임산업, 5.영화산업, 6.애니메이션산업, 7.방송산업, 8.광고산업, 9.캐릭터산업, 10.지식정보산업, 11.콘텐츠솔루션산업, 12.공연산업으로 구성. 2016 콘텐츠산업통계에서는 공연산업 총괄규모는 별도로 집계되는 점을 감안하여 콘텐츠산업 전체 규모에 공연산업을 제외한 11개 산업 규모만을 포함

2017 콘텐츠산업통계는 11개 대분류, 43개 중분류, 100개 소분류로 구성된 분류체계 적용

■그림 1-2-1 ■ 콘텐츠산업 통계조사 분류체계 생성과정



콘텐츠산업통계 분류체계는 소분류 및 통계의 시계열을 유지하고 변경에 따른 혼란을 최소화하기 위하여 매년 개선의 폭을 제한하였으며, 중장기적인 관점에서 변경 계획을 가지고 일부 업종에만 변경 사항 적용

2010(2009년 기준) 콘텐츠산업통계부터는 지식정보산업 내에 가상세계 및 가상현실(스크린 골프 등)업과 콘텐츠솔루션산업 내에 컴퓨터그래픽스(CG)제작업을 포함하여 조사

2014(2013년 기준) 콘텐츠산업통계에서는 다음의 일부 소분류들을 병합

- 출판산업: 서적 및 잡지류 소매업과 인터넷서점(만화제외)을 서적 및 잡지류 소매업으로 병합
- 만화산업: 만화서적 및 잡지류 소매업과 인터넷서점(만화부문)을 만화서적 및 잡지류 소매업으로 병합
- 음악산업: 인터넷 음악서비스업과 모바일 음악서비스업을 인터넷/모바일 음악서비스업으로 병합,
음반 소매업과 인터넷 음반소매업을 음반소매업으로 병합

2016(2015년 기준) 콘텐츠산업통계부터는 영화산업 내에 온라인 배급업과 방송산업 내 IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP)를 포함하여 조사

제1부. 조사 방법

표 1-2-1 콘텐츠산업 특수분류(2016년 조사 적용)

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
출판 산업	출판업	서적 출판업 (종이매체출판업)	신문, 잡지, 교과서(학습서적) 및 정기간행물을 제외한 각종 서적과 서적 성격의 팜플렛을 출판하는 사업체
		교과서 및 학습서적 출판업	초등, 중등, 고등, 대학교 교과서 및 어린이 학습지 등의 서적 출판을 하는 사업체
		인터넷/모바일 전자출판제작업	단행본, 간행물, 전자출판물을 별도의 뷰어 또는 플레이어를 설치 및 실행하여 볼 수 있도록 제작하는 사업체 (e-book제작 등)
		신문 발행업	사회전반을 다루는 것을 말하지만, 일간, 주간, 순간으로 발행(기관지, 전문지, 일반 상업지)하는 사업체
		잡지 및 정기간행물 발행업	전문적인 내용 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 연간 등의 잡지 및 정기간행물 등을 발행하는 사업체
		정기 광고간행물 발행업	부동산, 중고품 등 각종 상품 거래 안내, 산업활동 안내, 구인·구직 등에 관한 정기적인 광고간행물을 발행하는 사업체
		기타 인쇄물 출판업	위의 소분류에 해당되지 않는 서적 또는 인쇄물을 출판하는 사업체
	인쇄업	인쇄업	수수료 또는 계약에 의하여 각종 출판물을 각종 제판술에 의하여 인쇄하는 사업체 (광고물 제외)
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	각종 서적 및 잡지류를 도매하는 사업체(만화 제외)
		서적 및 잡지류 소매업	각종 서적 및 잡지류를 소매하는 사업체(만화 제외)
		계약배달 판매업 (신문배달판매)	신문 및 정기간행물을 배달하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, “전국사업체조사”, 2015)
	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	출판물을 전산화하여 제작된 전자출판물을 서비스하는 사업체
	출판 임대업	서적임대업(만화제외)	각종 서적, 정기간행물, 잡지 등 인쇄기록물을 임대하는 사업체(만화 제외)
만화 산업	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	만화잡지를 포함하여 만화도서를 전문으로 발간하는 출판사(만화 전문으로 하는 학산, 대원씨아이, 서울문화사 등)
		일반 출판사(만화부문)	일반 도서를 발간하는 출판사 중 만화도서(학습/교양만화 포함)를 발간하는 출판사 (일반 출판사의 만화 출판)
	온라인 만화 제작· 유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	단행본 만화, 만화잡지 등을 인터넷/모바일에 제공하기 위하여 제작하는 사업체
		인터넷 만화콘텐츠 서비스	단행본만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 인터넷으로 서비스하는 사업체
		모바일 만화콘텐츠 서비스	단행본만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 모바일로 서비스 하는 사업체
	만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	만화방, 만화카페 등 소비자가 점포 안에서 만화책을 유료로 읽을 수 있도록 장소를 제공하거나 책을 임대하는 사업체
		서적임대(대여) (만화부문)	각종 만화서적, 만화잡지 등을 임대만 하는 사업체 (장소 제공 안됨)
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 도매하는 사업체
		만화 서적 및 잡지류 소매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 소매하는 사업체

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
음악 산업	음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원을 기획하고 제작하는 업체(CP제외) (음원제작 및 관련 비즈니스업을 수행하는 업체)
		음반(음원) 녹음시설 운영업	음반 또는 음원을 녹음할 수 있는 시설을 운영하는 사업체
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	음악관련 악보를 출판하는 업체
		기타 오디오물 제작업	기타 오디오물을 제작하는 업체(출판관련)
	음반복제 및 배급업	음반 복제업	음반을 복제하는 사업체
		음반 배급업	음반을 도소매업 사업체에게 배급하는 사업체
	음반 도소매업	음반 도매업	음반을 도매하는 사업체
		음반 소매업	음반을 소매하는 사업체
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 인터넷과 모바일로 서비스하는 사업체
		음원 대리 중개업	음원권리자로부터 음원의 권리를 양도받아 온라인상으로 중개하는 사업체
		인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음원을 제작하여 모바일 음악서비스 업체 및 인터넷 음악서비스 업체에 제공하는 사업체
	음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	음악공연(뮤지컬, 대중음악, 클래식, 오페라, 전통공연 등)을 기획 및 제작하는 사업체 (단, 연극은 제외)
		기타 음악공연 서비스업	음악공연과 관련된 서비스를 제공하는 사업체(티켓발매 등)
	노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	연주자를 두지 아니하고 반주에 맞추어 노래를 부를 수 있도록 하는 영상 또는 무영상 반주장치 등의 시설을 갖춘 사업체
게임 산업	게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	게임을 기획, 제작, 배급하는 사업체
	게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	인터넷 또는 시디롬 등에 의한 컴퓨터 게임을 제공하는 시설을 운영하는 사업체 (PC방)
		전자 게임장 운영업	컴퓨터가 아닌 전자게임기를 갖춘 시설을 운영하는 사업체(싱글로케이션 포함)
영화 산업	영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	일반 영화를 기획 및 제작하는 사업체(일반 영화/제작)
		영화 수입	해외 영화를 수입하는 사업체
		영화제작 지원	일반 영화제작에 관련된 필름가공, 필름의 편집, 더빙, 필름검사 등 제작 후 서비스를 하는 사업체
		영화 배급	일반 영화 배급권을 획득하고, 영화관, 방송사 및 기타 상영자에게 배급하는 사업체
		극장 상영	실내 또는 야외에 영사시설을 갖추고 영화를 상영하는 사업체
		영화 홍보 및 마케팅	일반 영화를 홍보 및 마케팅하는 사업체
	디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	영화를 DVD/블루레이 형태로 제작·유통하는 사업체
		온라인 배급	인터넷/모바일을 통해 영화를 배급하는 사업체
		온라인 상영	인터넷/모바일을 통해 영화를 서비스하는 사업체

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
애니메이션 산업	애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	창작 애니메이션 기획 및 직접 제작하는 사업체
		애니메이션 하청 제작업	애니메이션을 외주제작, 주문제작 및 재하청하는 사업체
		온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	인터넷용 및 모바일용 애니메이션을 제작하는 사업체
	애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보	극장용, 방송용, 홈비디오용 애니메이션을 유통, 홍보, 마케팅 및 홍보하는 사업체
	온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷, 모바일)	애니메이션을 인터넷 및 모바일로 서비스하는 사업체(애니메이션만 해당)
방송 산업	지상파 방송	지상파방송 사업자	방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체(TV, 라디오)
		지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 지상파방송 사업체(지상파 DMB)
	유선방송	종합유선방송 사업자	다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업체(종합유선)
		중계유선방송 사업자	지상파방송을 중계 및 송신하는 사업체(중계유선)
	위성방송	일반위성방송 사업자	인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
		위성이동멀티미디어방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 위성방송 사업체
	방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	지상파방송 사업자, 종합유선방송 사업자 또는 위성방송 사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업체(일반, 홈쇼핑, 데이터)
	방송영상물제작업	방송영상독립제작사	재정적인 지원이나 제작·설비 등을 방송 사업자 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 사업체
	인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전서비스 사업체(KT의 olleh TV, SK브로드밴드의 B TV, LG의 U+ TV)
		IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP)	IPTV용 콘텐츠를 제작하여 인터넷프로토콜TV 업체에 제공하는 사업체

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
광고 산업	광고대행업	종합광고대행	광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행
		광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체
	광고제작업	인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
		영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체
		광고사진스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영
	광고전문서비스업	브랜드컨설팅	CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체
		마케팅조사	마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체
		PR(Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
		SP(Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체(매체에 하는 광고가 아님)
		전시 및 행사대행업	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동, 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함.
	인쇄업	인쇄	각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고물 인쇄업)
	온라인광고대행업	온라인종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음.
		온라인광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
		온라인광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사
	옥외광고대행업	옥외종합광고대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체
		옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체
캐릭터 산업	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	소설, 만화, 애니메이션, 게임에 등장하는 독특한 인물이나 동물의 모습을 디자인하여 라이선스를 받는 사업체(캐릭터 디자인)
		캐릭터상품 제조업	캐릭터라이선스 비용을 지불하고 캐릭터를 포함시켜 제조 하는 사업체(캐릭터상품 제조)
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 도매하는 사업체(모자, 귀걸이, 넥타이, 머리핀, 손수건, 브로치, 양말 등 포함)
		캐릭터상품 소매업	캐릭터라이선스 비용이 지불된 캐릭터상품을 소매하는 사업체

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	분류체계 정의
	e-learning업	e-learning 기획업	유아, 초중고, 성인 등 모든 연령층을 대상으로 제공되는 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 기획하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획)
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷과 모바일로 온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 서비스하는 사업체(온라인 학습정보 서비스 기획)
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	온라인/스토리지 저장형 학습프로그램을 제작하여 서비스 사업체에 제공하는 사업체(CP)
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	교육의 효과를 얻을 수 있도록 고안된 학습용 게임, 멀티미디어도감, 비디오 교재 등의 콘텐츠를 제작하는 사업체(오락성을 가미한 학습정보 기획 및 제작업)
지식 정보 산업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1차 자료를 수집 및 조합하여 일정 포맷에 따라 가공된 정보를 컴퓨터에 수록하여 전자매체로 제공하는 사업체(인터넷 및 모바일을 통한 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 이러닝서비스 제외)
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	인터넷에서 검색, 커뮤니티, 전자메일, 블로그 등의 서비스를 통해 금융, 생활정보, 뉴스 등 이용자 제작콘텐츠 및 디지털화된 다양한 정보를 매개하는 사업체
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린 골프 시스템을 기획 및 제작하는 사업체
		스크린골프장 운영업	스크린 골프장을 운영하는 사업체
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	3차원 영상 등을 통해 디지털로 가상 환경을 만들어 사용자가 가상세계에서 현실 세계와 유사한 느낌을 느낄 수 있도록 해주는 콘텐츠를 기획 및 제작하는 사업체
콘텐츠 솔루션 산업	콘텐츠 솔루션업	저작물	디지털콘텐츠를 제작 및 편집하기 위해 사용되는 저작도구(영상, 게임, LMS, e-learning 등)(CG 제외)
		콘텐츠보호	유무선 네트워크 상에서 디지털 콘텐츠의 무단 사용을 막고 유통 과정 중 발생하는 콘텐츠의 불법 사용을 추적하기 위한 솔루션(DRM 등), 콘텐츠 보호
		모바일솔루션	모바일 네트워크에서 제공되는 콘텐츠 서비스를 위한 모든 서비스 및 플랫폼(MMS/ SMS의 문자서비스, 모바일 멀티미디어 전송 관련 서비스 및 모바일플랫폼)
		과금/결제	웹이나 모바일 네트워크에서 콘텐츠 이용 요금을 부과하고 징수하기 위해 사용되는 모든 솔루션(신용카드결제, 휴대폰 소액결제 등)
		콘텐츠관리시스템(CMS)	온라인 상의 모든 콘텐츠를 대상으로 생산, 유통, 삭제, 업데이트 등을 자동으로 관리해주는 솔루션
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	네트워크에 여러 대의 캐시서버(임시저장장치)를 설치하고, CP가 제공하는 영화, 음악, 게임 등의 콘텐츠를 이 캐시서버에 미리 옮겨 놓고 수요가 있을 때, 사용자들에게 전달함으로써 전송속도를 향상시키고 데이터 손실을 막아주는 솔루션
		기타	콘텐츠 저장과 검색 도구 등 디지털콘텐츠 검색, 디지털방송을 위해 사용되는 모든 솔루션 및 웹에이전스 등 용역 및 서비스
	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	영화, 광고, 게임 등 분야의 영상 제작 과정에서 컴퓨터그래픽스 기술을 사용하여 영상을 보정 및 창작하는 사업체(Computer Graphics)

03

조사대상



제1절 모집단

1. 모집단 정의

콘텐츠산업 모집단은 특수분류체계에 규정된 산업대분류 11개 영역인 1.출판산업, 2.만화산업, 3.음악산업, 4.게임산업, 5.영화산업, 6.애니메이션산업, 7.방송산업, 8.광고산업, 9.캐릭터산업, 10.지식정보산업, 11.콘텐츠솔루션산업을 영위하는 사업체

2017 콘텐츠산업 통계조사의 목표 모집단은 콘텐츠산업을 영위하는 전국의 모든 사업체이며, 아래 요건을 충족하는 사업체

■ 국내 소재 콘텐츠 사업체

- 물리적으로 사업장이 우리나라에 소재하여야 함

■ 2016년 중 콘텐츠 조업실적이 있는 사업체

- 2016년 중 1개월 이상 조업실적이 있으면 모두 조사대상임
- 1개월은 한 달 동안 7일 이상 조업한 경우를 말함
- 조사 대상기간 중 휴·폐업사업체 일지라도 2016년 중에 조업실적이 있으면 조사함
※ 2016년도 창설업체는 매출액이 없어도 조사함.

■ 종사자 1인 이상 사업체

- 2016. 12. 31. 현재 종사자 수 1인 이상인 사업체(정규직과 비정규직 종사자 모두 포함)

2. 모집단 확보

■ 그림 1-3-1 ■ 콘텐츠산업 통계조사 조사 모집단 리스트 확보

통계청 모집단 리스트	산업별 협회 리스트	내부 모집단 리스트
<div>전국사업체조사 리스트</div>	<div>대한출판문화협회 리스트</div> <div>한국만화영상산업진흥원 리스트</div> <div>한국음악저작권협회 리스트</div> <div>한국음악콘텐츠산업협회 리스트</div> <div>한국음실연자연합협회 리스트</div> <div>애니메이션제작자 협회 리스트</div> <div>캐릭터 라이선싱 협회 리스트</div> <div>한국공연협회 보유 리스트</div> <div>한국공연프로듀서협회 보유 리스트</div>	<div>2006~2016 모집단 리스트</div> <div>애니메이션 디렉토리 리스트</div> <div>캐릭터 디렉토리 리스트</div>

콘텐츠산업통계 모집단을 확보하기 위하여 매년 통계청, 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원의 콘텐츠산업 사업체 리스트를 기본으로 활용. 그리고 산업별 협회 홈페이지 및 콘텐츠산업 관련 잡지 최신호를 통해 등록되어 있는 사업체 리스트 확보. 이러한 과정을 통해 콘텐츠산업 모집단 구성

2017 콘텐츠산업통계에서는 1차적으로 확보된 모집단리스트에서 중복된 사업체를 제거하고, 사업자등록번호가 있는 경우에는 국세청 홈페이지에서 휴업과 폐업 여부를 확인. 이를 토대로 전화조사를 실시하였으며, 업종변경에 따라 콘텐츠를업을 영위하지 않는 사업체를 제거하여 모집단리스트 확정. 콘텐츠산업은 휴업과 폐업, 업종변경이 빈번한 산업이므로 폐업을 제외한 휴업 및 업종변경 사업체는 파기하지 않고 보관함.

3. 조사 모집단

2017 콘텐츠산업 조사 모집단은 총 105,803개로 이를 산업분야별로 보면, 출판산업 25,452개, 만화산업 7,726개, 음악산업 37,501개, 게임산업 12,363개, 애니메이션산업 447개, 방송영상독립제작사 554개, 광고산업 7,229개, 캐릭터산업 2,213개, 지식정보산업 8,719개, 콘텐츠솔루션산업 1,798개를 조사 모집단으로 확정. 타기관 인용자료인 영화산업은 1,398개, 방송(방송영상독립제작사 제외)산업은 2016년 기준으로 방송통신위원회에 등록된 방송사업자 403개(전광판방송사업자 제외)를 조사모집단으로 확정함

표 1-3-1 콘텐츠산업 통계조사 모집단

구분	모집단 수	
	실태조사 모집단 수 ⁴⁾	타기관 인용자료 모집단 수 ⁵⁾
출판산업	25,452개	-
만화산업	7,726개	-
음악산업	37,501개	-
게임산업	12,363개	-
영화산업	-	1,398개
애니메이션산업	447개	-
방송산업	-	403개
방송영상독립제작사	554개	-
광고	7,229개	-
캐릭터	2,213개	-
지식정보	8,719개	-
콘텐츠솔루션	1,798개	-
소계	104,002개	1,801개
합계	105,803개	

4) 2016년 기준 실태조사 모집단 수 (직접 조사를 위한 모집단 수)

5) 2016년 기준 타기관 인용자료 모집단 수 (직접 조사하지 않음)

제1부. 조사 방법

표 1-3-2 콘텐츠산업 업종별 모집단 수(사업체 수) 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
출판업	서적출판업(종이매체출판업)	1,907	1,890	1,871	1,856	1,831
	교과서 및 학습서적 출판업	677	668	693	695	706
	인터넷/모바일 전자출판제작업	174	177	167	174	181
	신문 발행업	366	390	405	422	497
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,095	1,110	1,140	1,160	1,311
	정기 광고간행물 발행업	336	377	378	398	387
	기타 인쇄물 출판업	186	207	224	237	246
인쇄업	인쇄업	13,205	12,998	12,165	12,025	12,105
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,669	1,645	1,630	1,619	1,608
	서적 및 잡지류 소매업	4,471	4,618	4,576	4,539	4,511
온라인 출판 유통업 ⁶⁾	인터넷/모바일 전자출판서비스업	42	43	40	43	44
출판 임대업	서적임대업	2,574	2,480	2,416	2,337	2,025
출판산업 합계		26,702	26,603	25,705	25,505	25,452
만화 출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	92	85	89	92	94
	일반 출판사(만화부문)	121	114	111	110	108
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	44	46	46	48	50
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	27	31	31	30	32
	모바일 만화콘텐츠 서비스	3	3	3	3	3
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	782	761	746	763	821
	서적임대(대여)(만화부문)	2,615	2,532	2,421	2,315	2,131
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	199	184	190	187	192
	만화 서적 및 잡지류 소매	4,973	4,764	4,637	4,597	4,295
만화산업 합계		8,856	8,520	8,274	8,145	7,726
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,192	1,116	1,121	1,086	1,074
	음반(음원)녹음시설 운영업	124	130	133	137	142
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	44	33	36	33	48
	기타 오디오물 제작업	8	7	6	5	4
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	45	47	48	49	52
	음반 배급업	15	19	19	21	21
음반 도소매업	음반 도매업	54	57	61	65	65
	음반 소매업	155	179	195	216	217
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	197	185	166	161	158
	음원 대리 중개업	43	38	36	34	32
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	72	62	58	53	55
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	486	514	546	577	636
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	21	33	30	35	43
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	34,660	34,443	34,080	34,298	34,954
음악산업 합계		37,116	36,863	36,535	36,770	37,501

6) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출함

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	957	812	834	885	908
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	14,782	13,796	13,146	12,459	10,655
	전자 게임장 운영업	450	470	460	500	800
게임산업 합계		16,189	15,078	14,440	13,844	12,363
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	386	428	475	400	475
	영화 수입	123	131	106	50	103
	영화제작 지원	96	339	131	135	162
	영화 배급	81	71	82	75	108
	극장 상영	315	333	382	367	457
	영화 홍보 및 마케팅	74	88	85	56	60
디지털온라인 유통업 ⁷⁾	DVD/블루레이 제작 및 유통	1,517	4	3	5	6
	온라인 배급	-	-	-	13	12
	온라인 상영	30	33	21	10	15
영화산업 합계		2,630	1,427	1,285	1,111	1,398
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	182	178	181	192	203
	애니메이션 하청 제작업	96	98	101	110	150
	온라인(인터넷·모바일) 애니메이션 제작업	11	12	14	16	24
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보	36	37	37	41	53
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷, 모바일)	16	17	17	17	17
애니메이션산업 합계		341	342	350	376	447
지상파 방송	지상파방송 사업자	53	53	53	52	52
	지상파 이동멀티미디어방송 사업자	19	19	19	19	19
유선방송	종합유선방송 사업자	94	92	92	91	90
	중계유선방송 사업자	78	69	65	52	49
위성방송	일반위성방송 사업자	1	1	1	1	1
	위성 이동멀티미디어방송 사업자	1	-	-	-	-
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	180	188	181	178	164
인터넷영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	3	3	3	3
	IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP)	-	-	-	26	25
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	516	503	496	532	554
방송산업 합계 ⁸⁾		945	928	910 ⁹⁾	954	957
광고 ¹⁰⁾	광고대행업	-	2,797	2,261	2,313	2,026
	광고제작업	-	1,936	760	781	1,270
	광고전문 서비스업	-	1,289	868	865	1,550
	인쇄업	-	1,405	816	878	1,053
	온라인 광고대행업	-	601	465	445	766
	옥외 광고대행업	-	1,216	518	559	564
광고산업 합계 ¹¹⁾		-	6,309	5,688	5,841	7,229

7) 2012년까지는 과거 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영 등으로 분류하여 조사하던 부분의 데이터의 합계이며, 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통' 으로 제작 부분만 포함

8) 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파 이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음

9) 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파 이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음

10) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

제1부. 조사 방법

중분류	소분류	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	582	594	595	608	641
	캐릭터상품 제조업	467	456	466	483	521
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	943	245	253	259	300
	캐릭터상품 소매업			699	704	719
캐릭터산업 합계		1,992	1,994	2,018	2,069	2,213
e-learning업	e-learning 기획업	393	392	396	397	401
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	711	757	774	793	811
	인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)	235	237	244	251	256
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	198	203	200	204	225
기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	806	882	916	952	967
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	385	478	559	646	696
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	17	16	15	16	15
	스크린골프장 운영업	6,858	5,983	5,448	5,302	5,237
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	93	98	99	110	111
지식정보산업 합계		9,696	9,046	8,651	8,671	8,719
콘텐츠솔루션업	저작물	72	79	85	92	107
	콘텐츠보호	63	64	69	72	72
	모바일솔루션	223	257	287	317	337
	과금/결제	59	64	71	77	75
	콘텐츠관리시스템(CMS)	117	124	135	143	153
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	42	49	55	62	71
	기타	599	676	749	831	846
컴퓨터그래픽스업 (CG) 제작업	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	141	139	135	134	137
콘텐츠솔루션산업 합계		1,316	1,452	1,586	1,728	1,798

11) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로, 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부업종의 합계가 전체합계보다 클 수 있음

표 1-3-3 콘텐츠산업 지역별 모집단 수(사업체 수) 현황¹²⁾

(단위: 개)

지역	연도	콘텐츠산업 전체					비중 (%)
		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	
6개 시	서울	34,993	35,914	34,339	33,762	34,946	33.0
	부산	8,170	7,027	6,619	6,583	6,444	6.1
	대구	6,179	5,551	5,603	5,236	5,340	5.1
	인천	5,496	5,038	4,893	4,901	4,884	4.6
	광주	3,949	3,701	3,719	3,515	3,499	3.3
	대전	3,621	3,492	3,486	3,552	3,473	3.3
	울산	2,375	2,402	2,308	2,206	2,237	2.1
	소계	29,790	27,211	26,628	25,993	25,878	24.5
9개 도	경기도	21,357	20,287	19,952	20,525	20,310	19.2
	강원도	2,993	2,741	2,650	2,565	2,619	2.5
	충청북도	2,489	2,854	2,800	2,761	2,768	2.6
	충청남도	3,159	3,178	3,143	3,416	3,369	3.2
	전라북도	2,907	2,873	2,852	2,855	2,926	2.8
	전라남도	3,014	2,699	2,724	2,689	2,606	2.5
	경상북도	4,502	4,574	4,304	4,454	4,352	4.1
	경상남도	5,465	5,223	4,996	4,972	4,992	4.7
	제주도	917	1,008	1,053	1,021	1,026	1.0
	소계	46,803	45,437	44,474	45,258	44,966	42.5
합계		111,586	108,562	105,441	105,013	105,790	100.0

지역	산업	출판				
		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
6개 시	서울	9,774	11,293	10,631	10,409	10,413
	부산	2,402	1,538	1,441	1,398	1,396
	대구	1,824	1,277	1,230	1,179	1,184
	인천	1,140	892	815	816	819
	광주	1,065	818	777	786	780
	대전	958	862	804	817	808
	울산	463	411	387	360	356
	소계	7,852	5,798	5,454	5,356	5,343
9개 도	경기도	4,148	4,629	4,488	4,598	4,537
	강원도	649	489	497	491	497
	충청북도	368	546	548	515	515
	충청남도	572	565	596	672	675
	전라북도	578	667	718	716	717
	전라남도	670	509	563	569	571
	경상북도	874	827	898	874	882
	경상남도	1,098	1,048	1,064	1,067	1,065
	제주도	119	232	248	238	237
	소계	9,076	9,512	9,620	9,740	9,696
합계		26,702	26,603	25,705	25,505	25,452

12) 방송(KBS 지역 지상파 DMB 사업자)산업 사업자 수 제외, KBS 지역 지상파 DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)으로 구분되어 지역 지정이 불가능하여 사업자 수에서 제외

제1부. 조사 방법

지역 \ 산업		만화				
		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
서울		2,848	2,220	2,098	2,137	1,866
6개 시	부산	764	742	649	632	629
	대구	458	408	400	386	382
	인천	546	425	399	392	380
	광주	291	330	322	312	308
	대전	389	317	306	296	289
	울산	173	187	196	193	185
	소계	2,621	2,409	2,272	2,211	2,173
9개 도	경기도	1,891	1,678	1,674	1,626	1,567
	강원도	202	210	229	226	216
	충청북도	168	233	236	230	224
	충청남도	154	226	233	229	222
	전라북도	166	327	311	295	287
	전라남도	157	245	242	242	242
	경상북도	244	356	356	343	330
	경상남도	373	508	508	491	489
	제주도	32	108	115	115	110
	소계	3,387	3,891	3,904	3,797	3,687
합계		8,856	8,520	8,274	8,145	7,726

지역 \ 산업		음악				
		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
서울		8,255	8,244	8,196	8,160	8,388
6개 시	부산	2,426	2,467	2,372	2,356	2,384
	대구	2,243	2,290	2,255	2,215	2,238
	인천	2,354	2,470	2,475	2,458	2,518
	광주	1,315	1,409	1,411	1,339	1,370
	대전	1,308	1,367	1,397	1,424	1,461
	울산	1,039	1,035	1,074	991	1025
	소계	10,685	11,038	10,984	10,783	10,996
	9개 도	경기도	7,766	7,679	7,675	7,954
강원도		1,304	996	986	1,001	1,024
충청북도		1,120	1,189	1,182	1,211	1,245
충청남도		1,393	1,404	1,325	1,462	1,473
전라북도		885	938	935	951	980
전라남도		1,135	1,083	1,038	1,020	1,032
경상북도		1,997	1,915	1,890	1,910	1,942
경상남도		2,214	2,059	2,016	2,024	2,044
제주도		362	318	308	294	316
소계		18,176	17,581	17,355	17,827	18,117
합계		37,116	36,863	36,535	36,770	37,501

지역 \ 산업		게임				
		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
서울		4,417	3,476	3,252	2,966	2,681
6개 시	부산	1,265	1,046	981	919	792
	대구	702	645	644	709	637
	인천	753	756	692	660	555
	광주	611	559	593	577	538
	대전	372	485	449	428	386
	울산	241	370	361	368	324
	소계	3,944	3,861	3,720	3,661	3,232
	9개 도	경기도	3,667	3,093	3,005	2,929
강원도		412	606	578	504	483
충청북도		345	484	453	399	381
충청남도		546	598	591	580	512
전라북도		538	607	562	556	492
전라남도		462	516	524	482	434
경상북도		726	700	693	702	632
경상남도		963	904	854	860	779
제주도		169	233	208	205	183
소계		7,828	7,741	7,468	7,217	6,450
합계		16,189	15,078	14,440	13,844	12,363

지역 \ 산업		애니메이션				
		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
서울		187	225	235	243	286
6개 시	부산	13	15	15	16	17
	대구	11	1	1	2	2
	인천	7	3	3	3	3
	광주	20	26	23	26	27
	대전	4	3	3	3	3
	울산	－	0	0	2	2
	소계	55	48	45	52	54
	9개 도	경기도	71	50	53	68
강원도		9	2	2	1	1
충청북도		4	1	1	3	3
충청남도		3	5	5	2	2
전라북도		6	2	2	1	1
전라남도		1	3	1	3	3
경상북도		－	1	1	3	0
경상남도		3	4	3	－	3
제주도		2	1	2	－	0
소계		99	69	70	81	107
합계		341	342	350	376	447

제1부. 조사 방법

산업 지역		방송(방송영상독립제작사 제외) ¹³⁾				
		2012년	2013년	2014년 ¹⁴⁾	2015년	2016년
서울		220	220	210	229	209
6개 시	부산	21	19	18	19	15
	대구	15	15	16	15	14
	인천	11	11	10	9	9
	광주	9	9	9	9	9
	대전	9	9	8	8	10
	울산	4	4	4	4	5
	소계	69	67	65	64	62
	9개 도	경기도	30	35	35	38
강원도		9	9	12	12	11
충청북도		11	10	10	10	11
충청남도		5	5	6	6	5
전라북도		9	8	9	9	11
전라남도		30	29	28	24	22
경상북도		12	12	12	9	11
경상남도		28	25	21	15	13
제주도		5	5	5	5	4
소계		139	138	138	128	119
합계		428	425	413	421	390

지역 \ 산업		방송(방송영상독립제작사)				
		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
서울		400	372	364	371	395
6개 시	부산	22	18	20	24	20
	대구	9	7	9	12	14
	인천	10	7	6	11	11
	광주	3	5	6	6	7
	대전	6	6	7	7	7
	울산	3	2	5	5	4
	소계	53	45	53	65	63
9개 도	경기도	24	43	35	47	45
	강원도	6	10	11	15	14
	충청북도	4	2	5	3	3
	충청남도	2	5	5	4	8
	전라북도	8	9	6	7	7
	전라남도	2	3	3	3	2
	경상북도	3	3	1	3	2
	경상남도	8	5	6	6	7
	제주도	6	6	7	8	8
	소계	63	86	79	96	96
합계		516	503	496	532	554

13) KBS지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성·제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외함. 중계유선방송 사업자 중 조사가능대상자 총 49개사 중 조사에 참여하지 않은 1개사, 방송채널사용 사업자 중 지상파와 동일법인인 9개사, 지상파DMB 동일법인인 2개사, IPTV와 동일법인인 1개사는 제외함

14) IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP) 수 제외(2015년~2016년 기준에는 IPTV 콘텐츠제공 사업자(CP) 수 포함되어 있으나 2014년에는 소급 적용하지 않음)

지역 \ 산업		광고 ¹⁵⁾				
		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
서울		2,877	3,607	3,189	3,365	4,466
6개 시	부산	570	426	478	497	490
	대구	386	377	557	196	344
	인천	192	38	46	82	121
	광주	191	247	302	212	217
	대전	131	193	215	244	188
	울산	60	59	7	—	56
	소계	1,530	1,340	1,605	1,231	1,417
	9개 도	경기도	547	374	318	544
강원도		39	103	76	62	102
충청북도		70	154	102	116	112
충청남도		69	96	95	132	132
전라북도		231	80	58	47	152
전라남도		144	61	94	122	73
경상북도		156	299	42	176	108
경상남도		101	188	51	5	83
제주도		40	7	58	41	45
소계		1,397	1,362	894	1,245	1,346
합계		5,804	6,309	5,688	5,841	7,229

지역 \ 산업		캐릭터				
		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
서울		725	897	906	836	893
6개 시	부산	170	104	107	130	134
	대구	94	65	65	78	81
	인천	70	63	65	74	74
	광주	46	55	57	56	57
	대전	55	27	33	36	42
	울산	34	20	17	17	17
	소계	469	334	344	391	405
9개 도	경기도	434	422	453	549	600
	강원도	31	39	40	35	42
	충청북도	46	48	47	39	38
	충청남도	37	53	49	50	51
	전라북도	40	41	38	33	35
	전라남도	26	46	36	25	30
	경상북도	47	50	47	42	43
	경상남도	79	52	47	44	48
	제주도	58	12	11	25	28
	소계	798	763	768	842	915
합계		1,992	1,994	2,018	2,069	2,213

15) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

제1부. 조사 방법

지역 \ 산업		지식정보				
		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
서울		3,208	3,423	3,344	3,283	3,316
6개 시	부산	358	564	437	459	452
	대구	335	404	356	364	362
	인천	308	323	328	342	331
	광주	329	200	171	146	143
	대전	318	191	215	211	210
	울산	313	305	246	254	250
	소계	1,961	1,987	1,753	1,776	1,748
9개 도	경기도	2,269	1,785	1,752	1,715	1,757
	강원도	259	258	200	188	187
	충청북도	268	170	198	213	211
	충청남도	294	197	218	251	255
	전라북도	314	165	178	200	198
	전라남도	301	193	181	181	178
	경상북도	316	391	348	363	369
	경상남도	416	404	401	424	419
	제주도	90	73	78	77	81
	소계	4,527	3,636	3,554	3,612	3,655
합계		9,696	9,046	8,651	8,671	8,719

지역 \ 산업		콘텐츠솔루션				
		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
서울		955	1,015	1,114	1,097	1,160
6개 시	부산	31	41	46	76	68
	대구	26	42	44	57	53
	인천	24	23	25	34	33
	광주	19	25	25	27	28
	대전	18	20	36	66	57
	울산	8	4	6	7	7
	소계	126	155	182	267	246
9개 도	경기도	145	236	244	275	304
	강원도	13	6	7	17	20
	충청북도	13	6	6	10	10
	충청남도	13	9	7	13	9
	전라북도	10	10	11	13	13
	전라남도	10	3	3	5	4
	경상북도	11	3	3	9	11
	경상남도	15	5	4	14	13
	제주도	5	4	5	8	8
	소계	235	282	290	364	392
합계		1,316	1,452	1,586	1,728	1,798

제2절 표본설계

1. 층화

표본조사 사업체에 대하여 콘텐츠산업 소분류업종과 16개 광역자치단체를 기준으로 층화

☞ 계통추출에서는 종사자 수를 기준변수로 활용하여 내재층화 실시

다음으로 6개 구간 종사자 수 규모를 기준으로 전수조사와 표본조사 층으로 구성

표본조사 + 전수조사			전수조사		
1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100인 이상

2. 표본규모 및 배분

2015년 기준 조사규모는 11,152개로 2014년 기준 조사규모 보다 증가하였으며, 2016년 기준 조사규모는 12,695개로 2015년 기준 조사 대비 증가

표 1-3-4 콘텐츠산업 통계조사 연도별 표본대상 규모 비교

(단위: 개)

구분	2014년	2015년	2016년
	조사규모	조사규모	조사규모
출판산업	1,721	1,405	1,452
만화산업	466	600	788
음악산업	423	520	905
게임산업	2,037	2,099	2,108
영화산업	787	1,039	1,398
애니메이션산업	350	382	447
방송산업 ¹⁶⁾	939	961	957
방송영상독립제작사	496	532	554
광고	1,700	1,700	1,700
캐릭터	348	696	764
지식정보	985	1,000	1,334
콘텐츠솔루션	407	750	842
합계	10,163	11,152	12,695

3. 목표오차

콘텐츠산업은 소분류별로 표본크기를 결정하였으며 콘텐츠산업 산업별 목표오차는 95% 신뢰 수준 하에서 $\pm 5\%$ 내외

16) 전광판 방송사업자 포함

4. 표본추출

Ⅰ 표본추출방법

- 2016년 기준 종사자 수가 20인 이상 사업체는 전수조사, 나머지 20인 미만 사업체는 표본조사

☞ 단, 애니메이션산업은 과거 통계조사와의 일관성을 유지하기 위해 전수조사

- 다단계층화추출법을 적용한 후 계통추출방법을 통해 표본을 최종 추출

☞ 표본 수 배분은 네이만배분법을 적용하였고 종사자 수를 기준 변수로 활용

Ⅰ 표본수 결정 및 배분

- 소분류별, 지역별 표본 사업체 수 결정

: 콘텐츠산업 전체의 목표오차를 $\pm 5\%$ 내외로 하여 다음 네이만배분법 공식에 따라 부모집단별 표본의 크기 결정

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1} N_h S_h \right)^2}{N^2 D + \sum_{h=1} N_h S_h^2}$$

여기서, h : 부모집단(소분류 업종 및 지역)을 나타내는 첨자

N_h : 부모집단 h 의 모집단 사업체 수

S_h : 부모집단 h 의 종사자 수의 모표준편차

N : 전체 모집단 사업체 수 $\left(= \sum_h N_h \right)$

D : 신뢰수준 $100 \times (1 - \alpha)\%$ 하에서의 목표오차로 $(e \cdot \mu / z_{\alpha/2})^2$ 이고, $e \cdot \mu$ 는 전체 모평균의 절대오차

- 소분류별, 지역 h 의 표본 사업체 수 결정

$$n_h = n \cdot \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1} N_h S_h}$$

Ⅰ 표본의 추출

- 소분류 업종 및 지역별로 배분된 표본 사업체들을 종사자 수 크기순으로 정렬 후 계통추출

04

모수 추정



제1절 무응답 및 이상치 처리

1. 무응답 현황 및 처리

2017(2016년 기준) 콘텐츠산업 통계조사를 실시한 결과 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션 등 11개 산업의 조사대상 사업체 수는 12,695개이며, 이 중 응답한 사업체 수는 11,568개임. 1차 조사에서 응답한 자료가 부족한 경우에는 추가 조사를 실시하여 보완. 응답률은 2014년 기준 92.2%에서 2015년 기준 91.7%, 2016년 기준 91.1%로 전년대비 소폭 감소

표 1-4-1 콘텐츠산업 통계조사 회수율

(단위: 개)

구분		2014년 기준			2015년 기준			2016년 기준		
		조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)	조사대상 사업체 수	총 응답 사업체 수	응답률 (%)
자 체 조 사	출판	1,721	1,917	100.0	1,405	1,501	100.0	1,452	1,520	100.0
	만화	467	436	93.4	600	591	98.5	788	801	100.0
	음악	423	514	100.0	520	512	98.5	905	920	100.0
	게임	2,037	1,451	71.2	2,099	1,614	76.9	2,108	1,633	80.9
	애니메이션	350	318	90.9	382	353	92.4	447	419	93.7
	방송(방송영상독립 제작사)	496	217	43.8	532	235	44.2	554	252	45.5
	광고 ¹⁷⁾	1,700	1,735	100.0	1,700	1,700	100.0	1,700	1,700	100.0
	캐릭터	348	319	91.7	696	728	100.0	764	750	98.2
	지식정보	985	991	100.0	1,000	965	96.5	1,334	1,471	100.0
	콘텐츠솔루션	406	433	100.0	750	779	100.0	842	847	100.0
인 용 자 료	소계	8,933	8,331	93.3	9,684	8,978	92.7	10,894	10,313	94.7
	영화	787	601	76.4	1,039	823	79.2	1,398	853	61.0
	방송(방송영상독립 제작사 제외) ¹⁸⁾	443	443	100.0	429	429	100.0	403	402	99.8
	소계	1,230	1,044	84.9	1,468	1,252	85.3	1,801	1,255	69.7
합계		10,163	9,375	92.2	11,152	10,230	91.7	12,695	11,568	91.1

17) 2013년 기준조사부터 자체조사 실시

18) 전광판 방송사업자 29개 포함

제1부. 조사 방법

I 항목 무응답 점검

- 조사표 점검 시 조사가 되어야 하는 항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액) 중 일부가 누락된 경우 그 이유를 반드시 확인하여 누락된 사유 작성

☞ 종사자 수는 조사되었으나, 매출액이 조사 되지 않은 경우

사업체명	매출액	종사자	비고
000애니메이션	응답안함	36명	회사기밀이므로 알려줄 수 없음
000만화	응답안함	12명	응답해도 혜택이 없음

- 실사관리자는 조사표를 매일 점검하여야 하며, 주요항목이 누락된 경우에는 해당사업체에 직접 전화를 걸어 사유별 대응
- 실사관리자가 2~3회 이상 반복조사를 실시하여도 응답을 거부한 경우에는 이를 취합하여 1주일 단위로 조사관리자에게 보고하여 조치

사업체명	1회 조사	2회 조사	3회 조사	비고	내용
000캐릭터	13.05.12	13.05.16	13.05.20	조사원 기입내용	회사기밀이므로 알려줄 수 없음
				실사관리자 기입내용	동일 이유로 거부
000만화	13.05.15	13.05.17	13.05.19	조사원 기입내용	응답해도 혜택이 없음
				실사관리자 기입내용	3회 조사에서 응함

I 항목 무응답률 기록

- 소분류별, 항목별로 무응답률을 반드시 기록해야 하며, 특히 주요항목(매출액, 종사자 수, 부가가치액, 수출입액)에 대해서는 철저히 관리

※ 수출, 수입 및 산업별 항목 중 해당되지 않는 업체가 있음

소분류	조사대상	항목 무응답률				
		매출액	종사자	부가가치	수출	수입
만화출판업	62개	46/62	62/62	21/62	3/6	2/6
		74.2%	100%	33.9%	50.0%	33.3%
:	:	:	:	:	:	:
		:	:	:	:	:
에듀테인먼트 기획 및 제작업	165개	96/165	99/165	58/165	4/12	3/11
		58.2%	60.0%	35.2%	33.3%	27.3%

■ 항목간 논리 연관성 점검

- 조사표 검토 시 항목간에 내용이 연계되는 경우가 발생하며, 이를 1차적으로 실사관리자가 현장에서 검토하고, 2차적으로 조사관리자가 검토

☞ 매출액 총 합계와 업종매출액 합계 일치

2017년 매출액 총 합계		36,000 백만 원						
업종	①창작 및 제작 (라이선스 포함)	②제작지원	③단순복제	④유통·배급	⑤기타	업종매출액 비중 합계	업종매출액	업종매출액비중
111	60%	10%	10%	15%	5%	100%	19,000백만 원	52.8%
112	70%	3%	2%	15%	10%	100%	17,000백만 원	47.2%
합계							36,000백만 원	100%

- 매출액 관련 항목간에는 매출액 총 합계와 업종별 매출액 총합계가 일치해야 함
- 업종별 매출액이 조사되지 않고 매출액 비중만을 파악하여 산출된 경우에는 반드시 해당 사업체에 다시 확인

2. 이상점(outlier) 파악 및 처리

- 대표적인 조사문항인 매출액과 종사자 수 등에 대해서는 이상점(outlier)을 파악하여 처리
 - 업종매출액이 종사자 수에 비해 지나치게 적거나 많은 경우 이상치 처리기준에 의거하여 확인
 - 이상치 처리기준은 소분류별로 상이하나, 기본적인 기준은 아래의 식과 같음. 소분류별로 1인당 평균 매출액이 평균보다 2배 이상 큰 경우, 전년도 값과의 비교뿐만 아니라 재조사 실시
 - 이상치 기준: (평균 \pm 2 \times 표준편차)의 범위를 벗어나는 값

☞ 예) 서적출판업

제2절 단위 무응답 추정

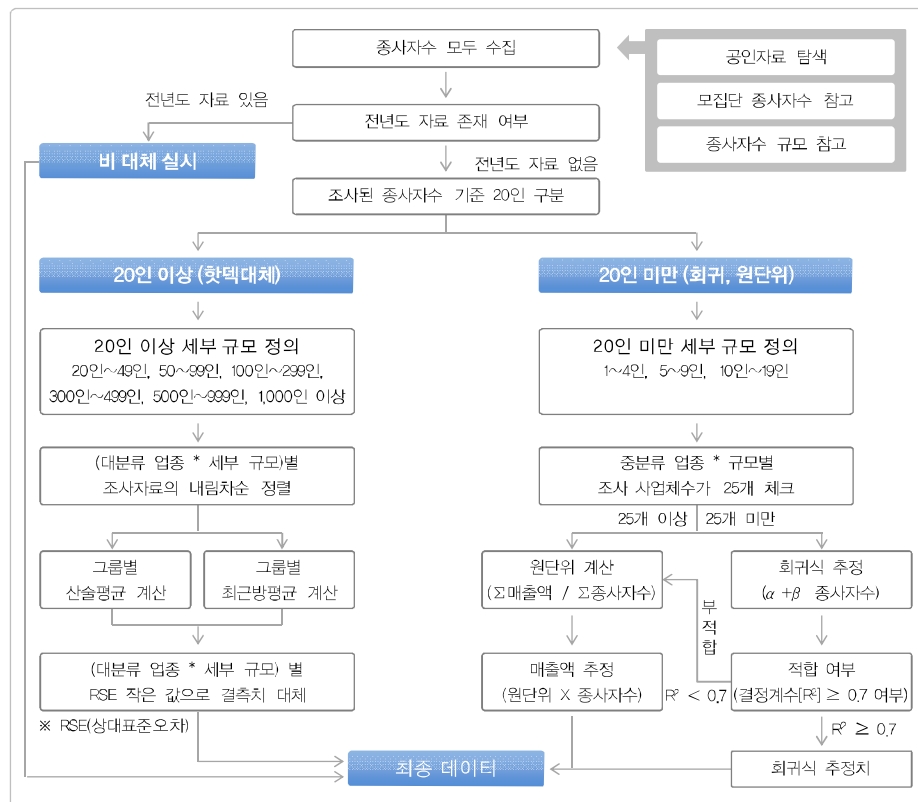
■ 전수층 사업체 중에서 무응답 사업체의 주요 항목들에 대해서는 참고자료를 활용하여 재수집

■ 주요 항목들에 대해서는 다음 절차에 따라 참고자료 수집

제1부. 조사 방법

- 최신 정보 : 주요 참고자료를 이용하여 종사자 수, 매출액, 수출액에 대해 가급적 최신 정보를 수집
- 공인 자료 : 가급적 법적 효력이 있는 정보(공시정보 등)를 최우선 수집하고 공공기관에서 제공하는 정보를 우선적으로 수집
- 거래소, 코스닥, 외감기업 : 전자공시 시스템 활용
- 중기업 : 전자공시 시스템에 자료가 있는 경우 우선 활용
 - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
 - 대한상공회의소 기업정보 활용
- 중소기업 : 전자공시 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체
 - 중소기업현황정보시스템의 최신 정보 활용
 - 대한상공회의소 기업정보 활용
- 시스템을 통해 조회되지 않는 사업체 : 웹 포털, 취업 포털사이트 검색을 통해 가급적 최신자료를 인용

Ⅰ 전수층 사업체의 항목무응답 대체 절차



1. 종사자 수 수집

■ 전수층의 무응답 사업체 종사자 수는 모두 수집해야 함

■ 종사자 수와 나머지 주요 항목들과의 관계분석으로 추정치 산출

■ 참고자료를 활용한 종사자 수 탐색이 불가능한 경우에 대해서는 다음의 순서대로 대체

- ① 조사 모집단에서 종사자 수 검색
- ② 조사 모집단에서 종사자 수 규모 검색(규모의 중간 값으로 사용; 다음 표 참고)
- ③ 지난해 조사사업체 중 해당 업종의 동일 사업체를 검색

규모	규모명	부터	까지	중간값
1	5인 미만	1	4	2.5
2	5-9인	5	9	7
3	10-19인	10	19	14.5
4	20-49인	20	49	34.5
5	50-99인	50	99	74.5
6	100-299인	100	299	199.5
7	300-499인	300	499	399.5
8	500-999인	500	999	749.5
9	1000인 이상	1000		1,200

2. 추정 대상 범위 정의

가. 전수층 조사 현황

■ 20인 이상 사업체 중 추정 대상이 되는 무응답 사업체는 모두 602개임

- 조사 사업체 수 보다 추정 대상 사업체 수가 더 많은 중분류 업종은 온라인 출판, 온라인 만화 제작·유통업, 음반복제 및 배급업, 애니메이션 제작업 4개임

■ 20인 미만 사업체 중 추정 대상이 되는 무응답 사업체는 모두 544개임

- 조사 사업체 수 보다 추정 대상 사업체 수가 더 많은 중분류 업종은 출판 도소매업, 온라인 출판업, 음악 제작업, 음악공연업, 애니메이션 제작업, 가상세계 및 가상현실업 6개임

나. 추정 대상 및 범위 정의

■ 중분류 업종 기준으로 조사사업체 수가 추정 대상 무응답 사업체 보다 많은 경우에는 해당 중분류 업종 내의 자료를 활용

■ 20인 이상은 해당 중분류 업종에 무응답 사업체만 존재하거나 조사 사업체 수가 적은 경우에는 대분류 업종 전체 조사사업체 자료를 활용

- 조사사업체가 없는 중분류 업종
 - : 출판임대업 ⇒ 출판산업
 - : 만화책임대업 ⇒ 만화산업
 - : 음반복제 및 배급업 ⇒ 음악산업
- 조사사업체 수가 적은 중분류 업종
 - : 온라인출판유통업 ⇒ 출판산업
 - : 만화출판업, 만화도소매업 ⇒ 만화산업
 - : 음반복제 및 배급업 ⇒ 음악산업

■ 20인 미만은 조사사업체 수가 적더라도 “회귀대체” 나 “원단위” 대체가 가능하도록 최소 30개 이상의 조사 자료가 있으면 중분류 업종의 자료를 활용하되 그 미만인 경우에는 대분류 업종 전체 조사 사업체 자료를 활용

- 조사사업체 수가 30개 이상
 - : 애니메이션 제작업 ⇒ 애니메이션 제작업
- 조사사업체 수가 30개 미만
 - : 만화책임대업, 만화도소매업 ⇒ 만화산업
 - : 음반복제 및 배급업, 온라인 음악 유통업 ⇒ 음악산업

3. 매출액 추정

가. 전년도 조사자료 있는 사업체

■ 단위무응답 사업체에 대하여 전년도 자료가 있는 사업체는 비대체를 수행

- 해당 사업체에 대하여 전년도의 자료가 존재하는 경우 각 항목에 대하여 전년도 자료를 이용한 비율 대체를 수행한다. 즉,

$$y_{(i)hk} = y_{(i)hk}^* \times \frac{\bar{y}_{(i)h}}{\bar{y}_{(i)h}^*}$$

- $y_{(i)hk}$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 k 번째 사업체의 대체값
- $y_{(i)hk}^*$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 k 번째 사업체의 전년도의 값
- $y_{(i)h}$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 평균값
- $y_{(i)h}^*$: i 번째 항목에 대하여 h 번째 세부 층의 전년도의 평균값

여기서, 층은 ‘업종(소분류)×종사자 수’에 의한 세부 층 등을 고려

■ 항목무응답 사업체에 대해서는 보조 항목을 선정하여 비율 대체를 수행

- 전년도의 경우에도 항목 무응답에 대한 대체가 모두 수행되어 있다는 것을 전제로 함

$$y_{(i)hk} = y_{(i)hk}^* \times \frac{y_{(j)hk}}{y_{(j)hk}^*}$$

여기서 보조 항목 $y_{(j)}$ 는 $y_{(i)}$ 와 높은 연관성이 있을 것으로 생각되는 항목으로 선택하며, 각 항목마다 보조 항목은 달라질 수 있음

나. 20인 이상의 추정

■ 2.2에 정의 한 대상 업종별로 종사자 수 크기에 따른 대체 실행

- 중분류 업종별 사업체 기준으로 정렬하여 추정
- 대분류 업종의 사업체 기준으로 정렬하여 추정

■ 조사사업체의 종사자 수가 동일한 사업체가 5개 이상인 경우 상하위 1개 사업체를 제외하고 평균치로 대체함

(예) 출판업의 종사자 수 50인 사업체는 10개임

- 매출액: 900, 1350, 2375, 3150, 3829, 3960, 4032, 5333, 7500, 10000
- 상하위 1개: 900과 10000
- 나머지 매출액의 평균: $\frac{(1350 + \dots + 7500)}{8} = 3941.125$
- 종사자 수 50인에 대한 무응답 3개 사업체의 매출액: 3941.125로 추정

Ⅰ 동일 종사자 수가 없는 경우에는 종사자 수 크기에 따른 최근방대체 실행

① 업종별로 종사자 수 및 매출액 순으로 오름차순 정렬

② 매출액 무응답 셀은 전 후 사업체의 매출액 평균으로 계산

$$(i)\text{번째 매출액} = \{ (i-1)\text{번째 매출액} + (i+1)\text{번째 매출액} \} / 2$$

(예) 87명 (5,320백만원)과 90명 (8,000백만원)이고 89명에 대한 매출액은

$$\{ 5,320 + 8,000 \} / 2 = 7,440\text{백만원}$$

※ 단, 전 후 사업체 중에서 동일한 종사자 수가 일련하는 경우에는 동일 종사자 수에 대한 매출액의 평균을 이용하여 계산

③ 단, 연달아 무응답이 발생하면 무응답 이전의 추정 매출액을 포함하여 계산

(예) 132명 (19,008백만원)과 146명 (15,000백만원) 사이에

$$134\text{명의 추정: } \{ 19,008 + 15,000 \} / 2 = 17,004$$

$$138\text{명의 추정: } \{ 17,004 + 15,000 \} / 2 = 16,002$$

다. 20인 미만의 추정

Ⅰ 추정방법의 선정

- 회귀방정식과 원단위 식을 적용하여 정확도가 좋은 방법을 채택
- 추정방법에 대한 정확도 산출 방식
 - 다음 2개 식의 값이 100%에 가까운 값
 - 평균절대오차 = $1 - (\text{추정 값} / \text{실제 값} - 1)$ 의 절대치 평균
 - 평균유사도 = $\{ \text{Min}(\text{추정 값}, \text{실제 값}) / \text{Max}(\text{추정 값}, \text{실제 값}) \}$ 의 평균

Ⅰ 추정 대상(k) 정의

- 다음 순서대로 추정을 수행하여 상세 수준 및 정확도가 가장 높은 그룹을 선정
 - (중분류 업종×규모)별 추정
 - 중분류 업종별 추정
 - (대분류 업종×규모)별 추정
 - 대분류 업종별 추정

■ 이상점(Outlier) 정의 및 추정식 제외

- 각 업종별로 1인당 매출액 (=매출액/종사자 수) 계산
- 1인당 매출액이 평균 \pm 2배 표준편차의 범위를 초과하는 경우

■ 회귀추정식으로 추정

- 조사 자료를 모두 이용하여 종사자 수와의 선형관계식으로 매출액을 추정

$$\widehat{\text{매출액}}_i = \text{절편} + \beta \cdot \text{종사자수}_i, \quad (i \text{는 사업체를 나타냄})$$

■ 종사자 수와의 원단위 식을 통해 추정

- 추정 대상(k)별로 평균 원단위(= Σ 매출액 / Σ 종사자 수) 계산
- 추정할 사업체의 매출액 = 종사자 수 \times (평균 원단위)
- 규모는 5명 단위로 정의함 (= INT(종사자 수 / 5))
(단, 규모 내 자료수가 3개 미만인 경우는 인근 규모와 병합하여 계산)

4. 가중치 처리방법

■ 설계가중치

- 소분류별 표본 수를 각 계층별로 배분할 때, 각 계층 내의 사업체 수에 따라 비례배분을 할 경우 콘텐츠 산업은 1~4인에 해당하는 사업체 수가 많아서 1~4인 층에 많은 수의 표본이 배분되므로, 1~4인 층에는 유효한 통계산출이 가능한 적정 수의 표본을 배분하고, 다른 층에 더 많은 표본을 배분
- 설계가중치 = 1/(표본 수/모집단 수)

■ 무응답보정 가중치

- 소분류별로 무응답 업체 수를 파악하여, 가중치를 부여하는 방법
- 무응답보정 가중치 = 표본 수/유효응답 수

■ 전수조사층을 제외한 표본조사층의 가중치는 다음과 같음.

표 1-4-2 표본 산업별 가중치

대분류	중분류	소분류	1~4인	5~9인	10~19인
출판	출판업	서적출판업(종이매체출판업)	20.6	15.1	8.8
		교과서 및 학습서적 출판업	34.5	18.6	8.4
		인터넷/모바일 전자출판제작업	14.0	10.0	5.5
		신문 발행업	30.3	17.1	7.8
		잡지 및 정기간행물 발행업	34.7	23.8	15.0
		정기 광고간행물 발행업	18.0	13.0	9.3
		기타인쇄물출판업	13.7	6.8	6.0
	인쇄업	인쇄업	37.6	41.0	24.2
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	31.2	21.3	16.5
		서적 및 잡지류 소매업	34.5	19.8	9.0
만화	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	5.5	5.0	4.0
		서적임대업	34.5	9.2	23.0
	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	11.6	2.8	2.5
		일반 출판사(만화부문)	6.6	2.1	1.0
		인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	7.3	6.0	2.0
	온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화콘텐츠 서비스	5.0	2.0	5.0
		모바일 만화콘텐츠 서비스	-	-	-
		만화임대(만화방, 만화카페 등)	15.3	3.7	1.0
	만화책 임대업	서적임대(대여)(만화부문)	34.6	11.5	48.0
		만화 서적 및 잡지류 도매	7.9	7.5	5.3
		만화 서적 및 잡지류 소매	11.9	8.2	6.3

대분류	중분류	소분류	1~4인	5~9인	10~19인	
음악	음악제작업	음악 기획 및 제작업	14.4	12.4	4.8	
		음반(음원)녹음시설 운영업	15.9	2.8	2.5	
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	3.4	2.0	1.0	
		기타 오디오물 제작업	0.7	1.0	1.0	
	음반 복제 및 배급업	음반 복제업	4.6	1.3	3.0	
		음반 배급업	2.0	0.5	4.0	
	음반 도소매업	음반 도매업	5.3	1.4	2.0	
		음반 소매업	12.6	2.0	0.8	
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	9.2	5.5	2.2	
		음원 대리 중개업	5.7	2.0	3.0	
		인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	3.6	1.0	2.3	
	음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	27.5	13.8	3.1	
		기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	3.2	3.0	3.0	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	86.2	44.3	4.5		
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	4.0	3.5	3.3	
		캐릭터상품 제조업	8.4	4.5	10.7	
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1.8	1.1	1.7	
		캐릭터상품 소매업	11.3	5.3	1.1	
지식정보	e-learning업	e-learning 기획업	9.2	3.8	5.4	
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	8.6	5.0	3.1	
		인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)	3.8	2.5	1.7	
		에듀테인먼트 기획 및 제작업	16.8	3.8	4.3	
	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	17.1	6.0	3.4	
	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	5.7	2.7	1.5	
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	5.0	1.3	1.3	
		스크린골프장 운영업	16.6	14.1	22.0	
기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		5.0	1.9	1.5		
콘텐츠솔루션	솔루션업	저작물	5.4	1.5	0.6	
		콘텐츠보호	4.7	2.3	1.3	
		모바일솔루션	8.9	3.9	3.3	
		과금/결제	2.1	2.6	1.3	
		콘텐츠관리시스템(CMS)	2.4	1.8	1.2	
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	2.0	1.1	1.4	
		기타	2.6	1.7	1.6	
		컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스업(CG) 제작업	2.4	1.2	1.4

5. 전수조사 및 표본조사 추정방법

Ⅰ 전수조사 추정방법

- 전수조사는 전체를 대상으로 조사가 이루어져야 하나, 실질적으로 조사가 이루어지지 않음
- 조사가 이루어지지 않은 사업체에 대해서는 단위 무응답 대체법과 항목 무응답 대체법을 적용
- 대체가 완료된 이후 이를 모두 합산

Ⅰ 표본조사 추정방법

- 설계 가중치와 무응답보정 가중치, 사후층화 가중치 산출
☞ 설계가중치 = W1, 무응답보정가중치 = W2, 사후층화 가중치 = W3
- 표본조사 추정량은 산출된 세 가지 가중치를 적용하여 최종 가중치를 산출

$$☞ W = W1 \times W2 \times W3, \text{ 표본조사 추정량} = W_{ij} \sum_{k=1}^{n_{ij}} \hat{t}_{ijk}$$

$i(\text{업종}) = 1, \dots, 8, j(\text{규모}) = 1, \dots, 5, k \text{업체의 매출액}$

6. 최종 추정 값

Ⅰ 매출액, 종사자 수, 부가가치액 추정 값 산출

- 추정 값은 전수조사 추정량과 표본조사 추정량을 합산하여 산출
☞ 추정매출액 = 전수조사 추정매출액 + 표본조사 추정매출액

7. 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

실태조사를 실시하는 산업 중 표본조사를 실시한 사업체의 소분류별 매출액과 종사자 수의 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준은 다음과 같음.

표 1-4-3 콘텐츠산업 매출액 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

대분류	중분류	소분류	매출액원 (억 원)	표준오차 (억 원)	상대표준 오차(%)	신뢰수준 (%)
출판	출판업	서적출판업(종이매체출판업)	11,732.4	3.3	4.2	95
		교과서 및 학습서적 출판업	28,244.3	30.8	3.9	95
		인터넷/모바일 전자출판제작업	2,924.9	5.8	10.4	95
		신문 발행업	28,546.9	28.0	4.6	95
		잡지 및 정기간행물 발행업	11,233.2	7.8	5.4	95
		정기 광고간행물 발행업	4,922.2	4.2	4.2	95
		기타인쇄물출판업	2,013.1	15.5	7.6	95
	인쇄업	인쇄업	38,954.4	3.1	3.6	95
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	26,642.2	15.9	12.4	95
		서적 및 잡지류 소매업	49,754.2	11.2	4.5	95
	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	2,152.4	49.5	1.8	95
		서적임대업(만화제외)	538.5	0.5	5.0	95
	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	1,436.5	10.0	5.9	95
		일반 출판사(만화부문)	3,412.3	7.3	0.7	95
		인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	272.6	1.6	6.2	95
만화	온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화콘텐츠 서비스	902.3	16.7	0.6	95
		모바일 만화콘텐츠 서비스	306.6	7.4	0.0	95
	만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	232.9	0.3	20.1	95
		서적임대(대여)(만화부문)	442.3	0.4	6.2	95
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	610.6	1.3	4.9	95
		만화 서적 및 잡지류 소매	2,146.6	1.0	7.4	95
	음악제작업	음악 기획 및 제작업	10,622.1	15.5	13.0	95
		음반(음원)녹음시설 운영업	547.4	1.3	6.0	95
	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	164.2	1.9	16.0	95
		기타 오디오물 제작업	8.3	0.7	0.0	95
음악	음반 복제 및 배급업	음반 복제업	523.2	5.9	2.3	95
		음반 배급업	674.3	13.6	0.9	95
	음반 도소매업	음반 도매업	538.9	5.9	11.1	95
		음반 소매업	1,084.4	9.4	15.7	95
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	12,454.2	81.3	20.5	95
		음원 대리 중개업	1,144.8	17.8	1.5	95
		인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	854.9	5.4	5.7	95
	음악 공연업	음악공연기획 및 제작업	8,642.2	9.1	12.5	95
		기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	657.2	8.4	12.1	95
	노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	15,166.2	0.8	2.3	95
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	8,256.7	4.9	2.9	95
		캐릭터상품 제조업	48,299.3	39.3	2.7	95
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	17,248.8	25.9	2.4	95
		캐릭터상품 소매업	36,857.2	47.4	1.0	95

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	매출액원 (억 원)	표준오차 (억 원)	상대표준 오차(%)	신뢰수준 (%)
지식 정보	e-learning업	e-learning 기획업	6,562.4	4.9	4.1	95
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	24,588.7	9.9	7.0	95
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	4,054.4	2.9	1.8	95
	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	에듀테인먼트 기획 및 제작업	2,426.7	2.7	4.4	95
		기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	12,848.2	3.8	4.3	95
		포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	65,248.7	97.2	2.8	95
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	3,328.6	103.3	3.9	95
		스크린골프장 운영업	14,282.1	1.4	3.2	95
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	1,282.7	3.5	2.3	95
콘텐츠 솔루션	솔루션업	저작물	5,542.2	18.7	2.5	95
		콘텐츠보호	2,442.2	11.1	6.9	95
		모바일솔루션	14,282.2	17.9	1.6	95
		과금/결제	5,564.3	23.6	8.6	95
		콘텐츠관리시스템(CMS)	2,184.4	3.4	8.4	95
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	2,184.2	12.4	16.4	95
		기타	10,577.4	1.1	2.8	95
	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	3,058.6	6.2	2.6	95

표 1-4-4 콘텐츠산업 종사자 표준오차, 상대표준오차, 신뢰수준

대분류	중분류	소분류	종사자수합 (명)	표준오차 (명)	상대표준 오차(%)	신뢰수준 (%)
출판	출판업	서적출판업(종이매체출판업)	9,263.9	1.5	1.5	95
		교과서 및 학습서적 출판업	15,271.6	9.2	1.4	95
		인터넷/모바일 전자출판제작업	1,923.5	2.0	1.1	95
		신문 발행업	17,123.6	8.6	0.3	95
		잡지 및 정기간행물 발행업	9,854.2	2.7	0.0	95
		정기 광고간행물 발행업	5,103.2	3.3	0.3	95
		기타인쇄물출판업	1,143.0	5.9	4.5	95
	인쇄업	인쇄업	50,124.7	3.8	0.3	95
	출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	9,866.4	2.8	2.2	95
		서적 및 잡지류 소매업	27,021.7	2.6	1.1	95
	온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	524.4	5.8	4.0	95
		서적임대업(만화제외)	1,836.2	1.8	4.9	95
만화	만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	693.8	2.9	3.0	95
		일반 출판사(만화부문)	1,687.9	2.3	8.9	95
		인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	223.2	1.0	7.9	95
	온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화콘텐츠 서비스	408.8	3.8	0.0	95
		모바일 만화콘텐츠 서비스	21.0	0.6	0.0	95
		만화임대(만화방, 만화카페 등)	883.8	0.4	3.5	95
	만화책 임대업	서적임대(대여)(만화부문)	2,766.1	2.5	6.2	95
		만화 서적 및 잡지류 도매	764.8	1.9	4.0	95
		만화 서적 및 잡지류 소매	2,677.0	1.0	5.3	95
	만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	764.8	1.9	4.0	95
		만화 서적 및 잡지류 소매	2,677.0	1.0	5.3	95
	음악제작업	음악 기획 및 제작업	3,152.4	1.5	3.6	95
		음반(음원)녹음시설 운영업	495.3	1.5	2.1	95
음악	음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	65.7	0.3	6.6	95
		기타 오디오물 제작업	14.0	0.9	0.0	95
	음반 복제 및 배급업	음반 복제업	161.9	0.8	5.2	95
		음반 배급업	138.6	1.9	3.0	95
	음반 도소매업	음반 도매업	135.0	0.9	16.9	95
		음반 소매업	525.2	2.4	0.0	95
	온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악 서비스업	2,154.8	6.0	2.7	95
		음원 대리 중개업	209.1	0.7	7.3	95
		인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	461.6	2.7	20.4	95
	음악 공연업	음악공연기획 및 제작업	3,751.8	2.0	0.0	95
		기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	254.5	2.0	0.0	95
	노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	66,871.5	3.9	0.1	95
캐릭터	캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	4,424.7	0.8	1.2	95
		캐릭터상품 제조업	12,988.3	6.0	1.7	95
	캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	3,022.9	1.9	2.9	95
		캐릭터상품 소매업	12,886.5	6.0	0.6	95

제1부. 조사 방법

대분류	중분류	소분류	종사자수합 (명)	표준오차 (명)	상대표준 오차(%)	신뢰수준 (%)
지식 정보	e-learning업	e-learning 기획업	4,982.3	2.4	7.5	95
		e-learning 인터넷/모바일 서비스업	17,454.0	5.8	4.3	95
		인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	4,882.2	4.3	7.1	95
	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	에듀테인먼트 기획 및 제작업	2,065.6	1.8	6.2	95
		기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	15,481.7	4.8	1.9	95
		포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	15,881.6	6.6	3.5	95
	가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	934.0	33.9	3.0	95
		스크린골프장 운영업	18,111.9	1.6	0.0	95
		기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	602.0	0.8	7.1	95
콘텐츠 솔루션	솔루션업	저작물	5,022.3	14.4	5.7	95
		콘텐츠보호	2,241.8	10.5	7.3	95
		모바일솔루션	6,928.4	4.8	4.2	95
		과금/결제	1,977.8	6.1	3.5	95
		콘텐츠관리시스템(CMS)	2,063.4	2.4	4.6	95
		콘텐츠전송네트워크(CDN)	1,102.4	4.6	6.4	95
		기타	6,276.8	0.4	1.7	95
	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	1,762.5	1.7	4.2	95

제3절 콘텐츠산업통계조사 이용시 유의사항

1. 출판

출판 도소매업 중 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 수는 통계청의 전국사업체조사 통계를 인용하였음. 계약배달 판매업(신문배달판매)은 매출액과 사업체 수 통계가 없고, 종사자 수 통계는 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별, 고용형태별, 성별, 직무별, 학력별, 연령별로 구분되지 않으므로 해당 통계표의 결과를 해석할 시 유의해야 함.

서적 임대업(만화제외)의 사업체 수는 종사자 수 보다 많음. 그 이유는 서적 임대업의 경우, 출판산업과 만화산업을 동시에 영위하는 경우가 많기 때문에 사업체 수가 출판산업과 만화산업에 중복 처리되기 때문임. 출판산업의 수출입액 통계는 관세청의 품목별 수출입 실적을 인용함.

2. 만화

만화서적 및 잡지류 소매업의 사업체 수는 종사자 수 보다 많음. 그 이유는 서적 및 잡지류 소매업의 경우, 출판산업과 만화산업을 동시에 영위하기 때문에 사업체 수가 출판산업과 만화산업에 중복 처리되기 때문임.

3. 음악

직무별, 학력별, 연령별 종사자 현황 통계에서는 노래연습장 운영업의 종사자 수가 제외되었으므로 해당 통계표의 합계가 음악산업 전체 종사자 수 합계와 차이가 있음.

4. 게임

게임산업의 직무별 종사자 통계는 게임 유통업을 제외한 게임 제작 및 배급업 종사자에 대해서만 조사한 결과이며, 직무 분류는 게임산업의 특성을 반영하여 다른 산업과 차이가 있음.

5. 영화

영화산업 부분은 영화진흥위원회의 한국 영화산업 실태조사 인용

6. 애니메이션

애니메이션 유통 및 배급업 매출액 중 극장 매출액은 영화진흥위원회의 영화관입장권 통합전산망(www.kobis.or.kr) 통계를 인용했으며, 방송사 수출액은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 인용. 극장 매출액과 방송사 수출액은 사업형태별, 매출액 규모별, 종사자 규모별, 지역별 매출액이 구분되지 않아, 해당 통계표의 합계가 애니메이션산업 전체 매출액 합계와 차이가 있음.

제1부. 조사 방법

애니메이션산업 매체별 매출액과 제작방식별 매출액 통계는 애니메이션 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액만을 재분석한 결과로서, 애니메이션 창작 및 하청 제작업, 판권으로 구분하여 통계를 산출함. 극장 매출액과 방송사 수출액을 전체 매출액에 포함시켜 부가가치액과 부가가치율 산출.

7. 방송(방송영상독립제작사 포함)

방송산업에서 방송영상독립제작사를 제외한 부분은 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 통계를 인용했고, 방송영상독립제작사 부분은 자체 실태조사 결과를 사용.

방송산업 부가가치율은 한국은행 기업경영분석 자료와 조사된 방송영상독립제작사 부가가치율을 이용하여 산출.

8. 광고

광고산업 데이터는 2017 광고산업 통계조사를 인용했으며, 부가가치액 산출은 한국은행 기업경영분석 통계의 부가가치율 적용.

광고산업 통계조사는 광고산업 사업체가 여러 업종을 동시에 영위하는 경우에 사업체 수와 사업체 비중을 중복 처리하므로 세부 업종의 합계가 전체 합계보다 크게 나타날 수 있음. 이는 광고산업 사업체가 다수의 업종을 영위하기 때문에 생기는 현상이며, 매출액을 중복 계상한 것을 의미하지 않음.

2013년 기준 조사부터 광고산업 분류체계를 변경하여 인쇄업, 스크린 인쇄업 등 9개 업종이 추가되었으므로, 이전년도와 산업규모 단순비교는 불가능함.

9. 캐릭터

캐릭터 상품 유통업에서 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 부분은 조사 제외.

10. 지식정보

지식정보산업 범위의 확대에 따라 2012년 콘텐츠산업 특수분류를 개정하여 중분류에 가상세계 및 가상현실업이 추가됨.

11. 콘텐츠솔루션

2012 콘텐츠산업통계부터는 콘텐츠솔루션산업의 중분류와 소분류에 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업을 추가함.

Content
Industry
Statistics
2017

02

콘텐츠산업 통계조사 전체결과

제1장 사업체 수

제2장 매출액

제3장 콘텐츠 제작 비용

제4장 부가가치액

제5장 수출입액

제6장 종사자 수

01

사업체 수

제1절 콘텐츠산업 사업체 수 현황

표 2-1-1 콘텐츠산업 사업체 수 현황

(단위: 개)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	26,702	26,603	25,705	25,505	25,452	24.1	△0.2	△1.2
만화	8,856	8,520	8,274	8,145	7,726	7.3	△5.1	△3.4
음악	37,116	36,863	36,535	36,770	37,501	35.4	2.0	0.3
게임	16,189	15,078	14,440	13,844	12,363	11.7	△10.7	△6.5
영화	2,630	1,427	1,285	1,111	1,398	1.3	25.8	△14.6
애니메이션	341	342	350	376	447	0.4	18.9	7.0
방송	945	928	910	954	957	0.9	0.3	0.3
광고	5,804	6,309	5,688	5,841	7,229	6.8	23.8	5.6
캐릭터	1,992	1,994	2,018	2,069	2,213	2.1	7.0	2.7
지식정보	9,696	9,046	8,651	8,671	8,719	8.2	0.6	△2.6
콘텐츠솔루션	1,316	1,452	1,586	1,728	1,798	1.7	4.1	8.1
합계	111,587	108,562	105,442	105,014	105,803	100.0	0.8	△1.3

표 2-1-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 사업체 수 현황(2016년)¹⁹⁾

(단위: 개)

산업	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
출판		23,530	1,922	25,452
만화		7,548	178	7,726
음악		36,204	1,297	37,501
게임		11,832	531	12,363
영화		826	572	1,398
애니메이션		334	113	447
방송		444	484	928
광고		4,904	2,325	7,229
캐릭터		1,569	644	2,213
지식정보		8,509	210	8,719
콘텐츠솔루션		1,203	595	1,798
합계		96,903	8,871	105,774
비중(%)		91.6	8.4	100.0

19) 방송산업 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함. 방송산업 중 IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 25개 포함
 방송산업 중 중계유선방송사업자의 경우 조사에 참여하지 않은 1개사, 방송채널사용 사업자 중 지상파와 동일 법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사는 제외함

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

【표 2-1-3】 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황²⁰⁾

(단위: 개)

연도 \ 매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2014년	98,022	7,404	105,426
2015년	96,779	8,219	104,998
2016년	96,903	8,871	105,774
전년대비증감률(%)	0.1	7.9	0.7
연평균증감률(%)	△0.6	9.5	0.2

【표 2-1-4】 콘텐츠산업 종사자 규모별 사업체 수 현황(2016년)²¹⁾

(단위: 개)

산업 \ 종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판	23,049	2,121	282	25,452
만화	7,337	351	38	7,726
음악	37,232	239	30	37,501
게임	11,705	528	130	12,363
영화	747	508	143	1,398
애니메이션	265	124	58	447
방송 ²²⁾	370	401	130	901
광고	5,597	1,451	181	7,229
캐릭터	1,542	548	123	2,213
지식정보	7,309	1,039	371	8,719
콘텐츠솔루션	956	713	129	1,798
합계	96,109	8,023	1,615	105,747
비중(%)	90.9	7.6	1.5	100.0

20) 방송산업 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함. 방송산업 중 IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 25개 포함
방송산업 중 중계유선방송사업자의 경우 조사에 참여하지 않은 1개사, 방송채널사용 사업자 중 지상파와 동일 법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사는 제외함

21) 지상파, PP 겸업사업자 중 지상파와 PP 종사자 분리된 경우는 지상파에 포함. 종합유선방송사업자의 경우, 복수종합유선방송사의 본부는 제외함
방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사가 제외됨
흡수합병된 해당사업자들의 종사자는 한 개의 법인에만 기입. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 수는 제외

22) 지상파 계열 DMB 제외(지상파 매출 포함), SO 합병으로 인해 연말기준 90개, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 26개 제외- 2017없음

표 2-1-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황²³⁾

(단위: 개)

연도	종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2014년		98,291	5,525	1,609	105,425
2015년		97,351	6,123	1,497	104,971
2016년		97,154	6,988	1,605	105,747
전년대비증감률(%)		△0.2	14.1	7.2	0.7
연평균증감률(%)		△0.6	12.5	△0.1	0.2

표 2-1-6 콘텐츠산업 지역별 사업체 수 현황(2016년)²⁴⁾

(단위: 개)

지역	업종	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송 ²⁵⁾	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계	비중(%)
6개시	서울	10,413	1,866	8,388	2,681	873	286	604	4,466	893	3,316	1,160	34,946	33.0
	부산	1,396	629	2,384	792	47	17	35	490	134	452	68	6,444	6.1
	대구	1,184	382	2,238	637	29	2	28	344	81	362	53	5,340	5.1
	인천	819	380	2,518	555	30	3	20	121	74	331	33	4,884	4.6
	광주	780	308	1,370	538	15	27	16	217	57	143	28	3,499	3.3
	대전	808	289	1,461	386	12	3	17	188	42	210	57	3,473	3.3
9개도	울산	356	185	1,025	324	6	2	9	56	17	250	7	2,237	2.1
	소계	5,343	2,173	10,996	3,232	139	54	125	1,417	405	1,748	246	25,878	24.5
	경기도	4,537	1,567	8,061	2,554	219	94	76	541	600	1,757	304	20,310	19.2
	강원도	497	216	1,024	483	22	1	25	102	42	187	20	2,619	2.5
	충청북도	515	224	1,245	381	15	3	14	112	38	211	10	2,768	2.6
	충청남도	675	222	1,473	512	25	2	13	132	51	255	9	3,369	3.2
	전라북도	717	287	980	492	33	1	18	152	35	198	13	2,926	2.8
	전라남도	571	242	1,032	434	15	3	24	73	30	178	4	2,606	2.5
	경상북도	882	330	1,942	632	22	0	13	108	43	369	11	4,352	4.1
	경상남도	1,065	489	2,044	779	29	3	20	83	48	419	13	4,992	4.7
	제주도	237	110	316	183	6	0	12	45	28	81	8	1,026	1.0
	소계	9,696	3,687	18,117	6,450	386	107	215	1,346	915	3,655	392	44,966	42.5
합계		25,452	7,726	37,501	12,363	1,398	447	944	7,229	2,213	8,719	1,798	105,790	100.0

23) 지상파, PP 겸업사업자 중 지상파와 PP 종사자 분리된 경우는 지상파에 포함, 종합유선방송사업자의 경우, 복수종합유선방송사업자의 본부는 제외함
 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인인 0개사, 지상파 DMB 동일법인인 2개사, IPTV와 동일법인인 1개사가 제외됨
 흡수합병된 해당사업자들의 종사자는 한 개의 법인에만 기입, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 수는 제외

24) 세종시 사업체 수는 충청남도에 포함

25) KBS지역 지상파 DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능, 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외함
 중계유선방송사업자 중 조사에 참여하지 않은 1개사, 방송채널사용 사업자 중 지상파와 동일법인인 9개사, 지상파DMB 동일법인인 2개사, IPTV와 동일법인인 1개사는 제외함

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-1-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 사업체 수 현황²⁶⁾

(단위: 개)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	33,539	33,096	34,946	33.0	5.6	2.1
	부산	6,564	6,526	6,444	6.1	△1.3	△0.9
	대구	5,577	5,213	5,340	5.1	2.4	△2.1
	인천	4,864	4,881	4,884	4.6	0.1	0.2
	광주	3,696	3,496	3,499	3.3	0.1	△2.7
	대전	3,473	3,540	3,473	3.3	△1.9	0.0
	울산	2,303	2,201	2,237	2.1	1.6	△1.4
	소계	26,477	25,857	25,878	24.5	0.1	△1.1
9개 도	경기도	19,732	20,343	20,310	19.2	△0.2	1.5
	강원도	2,638	2,552	2,619	2.5	2.6	△0.4
	충청북도	2,788	2,749	2,768	2.6	0.7	△0.4
	충청남도	3,130	3,401	3,369	3.2	△0.9	3.7
	전라북도	2,828	2,828	2,926	2.8	3.5	1.7
	전라남도	2,713	2,676	2,606	2.5	△2.6	△2.0
	경상북도	4,291	4,434	4,352	4.1	△1.8	0.7
	경상남도	4,975	4,950	4,992	4.7	0.8	0.2
	제주도	1,045	1,016	1,026	1.0	1.0	△0.9
	소계	44,140	44,949	44,966	42.5	0.0	0.9
합계		104,156	103,902	105,790	100.0	1.8	0.8

26) 영화산업 사업체 제외, 방송산업의 경우 KBS지역 지상파 DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업구)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능, 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외함. 방송산업 중 중계유선방송사업자의 경우 조사에 참여하지 않은 1개사, 방송채널사용 사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사는 제외함

02

매출액



제1절 콘텐츠산업 매출액 현황

표 2-2-1 콘텐츠산업 매출액 현황²⁷⁾

(단위: 백만 원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	21,097,287	20,799,789	20,586,789	20,509,764	20,765,878	19.7	1.2	△0.4
만화	758,525	797,649	854,837	919,408	976,257	0.9	6.2	6.5
음악	3,994,925	4,277,164	4,606,882	4,975,196	5,308,240	5.0	6.7	7.4
게임	9,752,538	9,719,683	9,970,621	10,722,284	10,894,508	10.3	1.6	2.8
영화	4,404,818	4,664,748	4,565,106	5,112,219	5,256,081	5.0	2.8	4.5
애니메이션	521,005	520,510	560,248	610,175	676,960	0.6	10.9	6.8
방송	14,182,479	14,940,939	15,774,634	16,462,982	17,331,138	16.4	5.3	5.1
광고	12,483,803	13,356,360	13,737,020	14,439,925	15,189,680	14.4	5.2	5.0
캐릭터	7,517,639	8,306,812	9,052,700	10,080,701	11,066,197	10.5	9.8	10.1
지식정보	9,529,478	10,388,176	11,343,642	12,342,103	13,462,258	12.8	9.1	9.0
콘텐츠솔루션	3,029,140	3,437,787	3,894,748	4,311,563	4,583,549	4.3	6.3	10.9
합계	87,271,637	91,209,617	94,947,227	100,486,320	105,510,746	100.0	5.0	4.9

표 2-2-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 매출액 현황(2016년)²⁸⁾

(단위: 백만 원)

산업	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
출판		4,878,978	15,886,900	20,765,878
만화		266,552	709,705	976,257
음악		1,974,627	3,333,613	5,308,240
게임		1,691,242	9,203,266	10,894,508
영화		193,388	5,062,693	5,256,081
애니메이션		43,835	446,796	490,631
방송		123,374	17,207,764	17,331,138
광고		1,440,075	13,749,605	15,189,680
캐릭터		373,043	10,693,154	11,066,197
지식정보		1,853,543	11,608,715	13,462,258
콘텐츠솔루션		274,722	4,308,827	4,583,549
합계		13,113,379	92,211,038	105,324,417
비중(%)		12.5	87.5	100.0

27) 영화-애니메이션 극장 매출액 제외

28) 애니메이션 매출액 중 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외, 방송산업 매출액 중 지상파 DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-2-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황²⁹⁾

(단위: 백만 원)

연도 \ 매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2014년	12,901,765	81,893,460	94,795,225
2015년	13,989,592	86,347,251	100,336,843
2016년	14,991,537	90,332,880	105,324,417
전년대비증감률(%)	7.2	4.6	5.0
연평균증감률(%)	7.8	5.0	5.4

표 2-2-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 매출액 현황(2016년)³⁰⁾

(단위: 백만 원)

산업 \ 종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판	6,411,002	5,194,944	9,159,932	20,765,878
만화	296,424	346,747	333,086	976,257
음악	3,087,855	1,440,190	780,195	5,308,240
게임	1,698,953	1,183,087	8,012,468	10,894,508
영화	559,963	2,164,379	2,531,739	5,256,081
애니메이션	62,445	153,997	274,189	490,631
방송영상독립제작사	119,898	847,874	461,041	1,428,813
광고	3,256,585	5,226,524	6,706,571	15,189,680
캐릭터	663,338	1,565,243	8,837,616	11,066,197
지식정보	2,097,935	2,144,551	9,219,772	13,462,258
콘텐츠솔루션	603,190	1,388,431	2,591,928	4,583,549
합계	18,857,588	21,655,967	48,908,537	89,422,092
비중(%)	21.1	24.2	54.7	100.0

29) 애니메이션 매출액 중 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

방송산업 매출액 중 지상파 DMB에는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함

30) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

표 2-2-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황³¹⁾

(단위: 백만 원)

연도 \ 종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2014년	19,399,020	18,284,759	42,540,529	80,224,308
2015년	20,272,698	20,718,417	44,026,244	85,017,359
2016년	20,566,331	23,863,166	44,992,595	89,422,092
전년대비증감률(%)	1.4	15.2	2.2	5.2
연평균증감률(%)	3.0	14.2	2.8	5.6

표 2-2-6 콘텐츠산업 지역별 매출액 현황(2016년)³²⁾

(단위: 백만 원)

지역 \ 업종	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	자식정보	콘텐츠 솔루션	합계	비중(%)
서울	11,664,063	497,326	3,465,543	5,217,555	3,295,392	361,905	14,617,501	13,372,587	5,046,631	8,263,304	3,452,312	69,254,119	65.8
부산	563,789	11,979	191,683	179,370	214,712	15,285	275,546	460,847	336,107	209,024	87,808	2,546,150	2.4
대구	413,994	13,810	198,291	124,300	141,103	210	291,984	193,607	277,317	193,140	75,761	1,923,517	1.8
인천	418,892	17,659	114,770	85,514	123,007	10,179	113,688	89,586	366,269	135,738	57,587	1,532,889	1.5
광주	275,276	25,279	22,650	73,773	82,448	28,534	157,076	56,261	105,861	81,998	66,760	975,916	0.9
대전	247,460	9,488	32,727	49,430	89,355	4,546	105,724	96,216	106,742	419,337	55,742	1,216,767	1.2
울산	138,120	3,384	37,654	40,895	54,417	89	70,294	43,889	10,261	128,642	7,558	535,203	0.5
소계	2,057,531	81,599	597,775	553,282	705,042	58,843	1,014,312	940,406	1,202,557	1,167,879	351,216	8,730,442	8.3
경기도	5,982,164	328,707	845,109	4,035,321	725,606	57,680	877,548	575,064	3,588,472	3,215,377	676,285	20,907,333	19.9
강원도	65,727	15,909	63,921	38,594	61,698	3,462	128,177	37,969	54,371	75,336	18,621	563,785	0.5
충청북도	87,060	2,242	30,145	37,234	63,074	689	132,201	25,226	336,108	71,841	43,993	829,813	0.8
충청남도	210,133	1,791	36,337	82,068	79,388	3,107	80,839	52,026	188,825	85,434	6,411	826,359	0.8
전라북도	103,451	11,394	38,044	66,023	70,566	1,596	97,960	39,895	103,889	62,844	16,639	612,301	0.6
전라남도	50,490	1,500	42,551	36,538	41,106	1470	70,343	16,693	53,041	46,346	150	360,228	0.3
경상북도	281,494	23,872	67,179	48,728	68,756	0	112,635	13,350	81,292	206,391	2461	906,158	0.9
경상남도	223,575	6,494	109,826	80,748	123,083	1,756	130,738	69,282	349,814	253,987	11,752	1,361,055	1.3
제주도	40,190	5,423	11,810	698,417	22,369	123	68,888	47,180	61,197	13,519	3,709	972,825	0.9
소계	7,044,284	397,332	1,244,922	5,123,671	1,255,646	69,883	1,699,329	876,686	4,817,009	4,031,075	780,021	27,339,858	26.0
합계	20,765,878	976,257	5,308,240	10,894,508	5,256,081	490,631	17,331,138	15,189,680	11,066,197	13,462,258	4,583,549	105,324,417	100.0

31) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 매출액 제외

32) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액)산업 매출액 제외, 세종시 사업체 매출액은 충청남도에 포함

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-2-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 매출액 현황³³⁾

(단위: 백만 원)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	65,017,327	64,284,051	69,254,119	7.7	3.2
	부산	2,198,854	2,431,745	2,546,150	4.7	7.6
	대구	1,634,581	1,809,457	1,923,517	6.3	8.5
	인천	1,314,383	1,430,406	1,532,889	7.2	8.0
	광주	877,750	867,444	975,916	12.5	5.4
	대전	1,103,296	1,145,037	1,216,767	6.3	5.0
	울산	458,645	486,044	535,203	10.1	8.0
	소계	7,587,509	8,170,133	8,730,442	6.9	7.3
9개 도	경기도	16,829,045	21,703,998	20,907,333	△3.7	11.5
	강원도	472,411	503,881	563,785	11.9	9.2
	충청북도	756,484	747,514	829,813	11.0	4.7
	충청남도	691,575	728,630	826,359	13.4	9.3
	전라북도	525,732	535,118	612,301	14.4	7.9
	전라남도	372,940	355,662	360,228	1.3	△1.7
	경상북도	1,061,978	1,167,653	906,158	△22.4	△7.6
	경상남도	1,264,372	1,316,881	1,361,055	3.4	3.8
	제주도	215,848	823,322	972,825	18.2	112.3
	소계	22,190,385	27,882,659	27,339,858	△1.9	11.0
합계		94,795,221	100,336,843	105,324,417	5.0	5.4

33) 애니메이션(극장 매출액, 방송사 수출액), 세종시 사업체 매출액은 충청남도에 포함

03

콘텐츠 제작 비용



제1절 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용

표 2-3-1 콘텐츠산업 콘텐츠 제작 관련 비용(2016년)

(단위: 개, 백만 원)

구분	사업체 수	총비용	사업체당 비용	제작비 구성				
				작품제작	로열티 지출	마케팅 홍보	연구개발	기타
출판	624	401,734	644	330,248	25,482	31,256	8,964	5,784
만화	191	84,171	441	64,325	7,969	6,421	2,832	2,624
음악	375	115,007	307	77,242	9,854	17,325	3,954	6,632
애니메이션	216	127,050	588	98,325	7,569	9,532	6,002	5,622
캐릭터	288	114,649	398	66,326	11,232	12,111	18,326	6,654
지식정보	257	112,018	436	86,215	5,014	10,328	5,437	5,024
콘텐츠솔루션	204	83,476	409	68,825	2,018	3,824	4,988	3,821
전체	2,155	1,038,105	482	791,506	69,138	90,797	50,503	36,161
비중 (%)				76.2	6.7	8.7	4.9	3.5

표 2-3-2 콘텐츠산업 연도별 콘텐츠 제작 관련 비용

(단위: 백만 원)

구분	사업체 수	총비용	사업체당 비용	작품제작	로열티 지출	마케팅 홍보	연구개발	기타
2014년	2,035	967,702	476	737,021	63,263	79,340	47,597	40,481
비중(%)				76.2	6.5	8.2	4.9	4.2
2015년	2,069	1,003,906	485	771,446	64,602	84,959	48,369	34,531
비중(%)				76.8	6.4	8.5	4.8	3.4
2016년	2,155	1,038,105	482	791,506	69,138	90,797	50,503	36,161
비중(%)				76.2	6.7	8.7	4.9	3.5
전년대비증감률(%)	4.2	3.4	△0.7	2.6	7.0	6.9	4.4	4.7
연평균증감률(%)	2.9	3.6	0.6	3.6	4.5	7.0	3.0	△5.5

부가가치액

제1절 콘텐츠산업 부가가치액 산출방법

표 2-4-1 콘텐츠산업 연도별 기준 조사 부가가치액 산출방법

구분	해당 산업	산출방법
2005년	8개 산업(출판, 만화, 음악, 영화, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	3개 산업(방송, 광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2006)
2006년	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	1개 산업(영화)	외부자료 인용(영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2007)
	2개 산업(방송, 광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2007)
2007년~2011년	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	2개 산업(영화, 방송)	외부자료 인용 (영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2008~2012 방송통신위원회, "방송산업 실태조사 보고서", 2008~2012)
	2개 산업(광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2012)
2012~2016년	7개 산업(출판, 만화, 음악, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션)실태조사	경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타)
	1개 산업(방송)	방송영상독립제작사 : 경상이익 + 인건비 + 순금융비용 + 임차료 + 감가상각비 + 조세공과(기타) 방송(방송영상독립제작사 제외) : 매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2016)
	1개 산업(영화)	외부자료 인용 (영화진흥위원회, "한국 영화산업 실태조사", 2008~2016)
	2개 산업(광고, 게임)	매출액 × 부가가치율 (부가가치율: 한국은행, "기업경영분석", 2016)

※ 한국은행 기업경영분석 부가가치액 산출방법 적용

제2절 콘텐츠산업 부가가치액 현황

표 2-4-2 콘텐츠산업 부가가치액 현황³⁴⁾

(단위: 백만 원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	8,770,142	8,760,871	8,790,456	8,806,324	8,814,564	0.1	0.1
만화	313,877	322,569	336,854	362,028	392,558	8.4	5.8
음악	1,663,764	1,704,877	1,764,650	1,808,677	1,913,102	5.8	3.6
게임	4,568,089	4,545,896	4,711,118	5,047,597	4,848,056	△4.0	1.5
영화	1,661,057	1,794,369	1,533,307	1,714,319	1,779,514	3.8	1.7
애니메이션	219,999	219,232	221,750	218,202	222,442	1.9	0.3
방송	5,124,633	5,291,458	6,120,014	5,978,111	6,169,360	3.2	4.7
광고	4,652,713	6,146,969	4,143,085	5,241,693	6,635,300	26.6	9.3
캐릭터	3,143,877	3,477,231	3,794,457	3,987,458	4,325,665	8.5	8.3
지식정보	3,915,663	4,391,082	4,812,860	5,212,037	5,924,855	13.7	10.9
콘텐츠솔루션	1,200,751	1,383,709	1,476,530	1,602,423	1,765,582	10.2	10.1
합계	35,234,565	38,038,263	37,705,082	39,978,869	42,790,998	7.0	5.0

표 2-4-3 콘텐츠산업 GDP 대비 부가가치액 비중

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
콘텐츠산업 부가가치액(억 원)	352,346	380,383	377,051	399,789	427,910
*GDP(억 원)	12,724,595	14,282,946	14,850,780	15,585,916	16,374,208
GDP 대비 부가가치액 비중(%)	2.77	2.66	2.54	2.57	2.61

* GDP는 한국은행(국민계정)의 2010~2016년 자료 인용

34) 영화-애니메이션 극장 매출액 관련 부가가치액 제외. 방송-2008~2011년 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외(방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서에 자료가 없음). 2012~2013년 부가가치액은 한국은행 기업경영분석의 부가치를 및 방송영상독립제작사 조사결과를 이용

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

제3절 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황

표 2-4-4 콘텐츠산업 부가가치액 구성 현황(2016년)³⁵⁾

(단위: 백만 원)

산업	종사자 규모	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	합계
출판		1,075,321	6,123,354	296,874	610,985	472,841	235,189	8,814,564
만화		23,327	293,947	14,321	17,834	29,808	13,321	392,558
음악		251,465	1,183,099	84,387	236,412	117,624	40,115	1,913,102
영화 ³⁶⁾		394,522	-	-	-	-	-	394,522
애니메이션		30,012	152,450	7,502	21,754	6,578	4,146	222,442
방송영상독립제작사		137,210	315,782	15,324	16,118	17,840	13,809	516,083
캐릭터		681,324	2,728,516	262,325	342,697	168,425	142,378	4,325,665
지식정보		1,037,017	4,125,362	64,214	286,352	326,478	85,432	5,924,855
콘텐츠솔루션		176,245	1,302,715	92,214	98,225	66,351	29,832	1,765,582
합계		3,806,443	16,225,225	837,161	1,630,377	1,205,945	564,222	24,269,373
비중(%)		15.7	66.9	3.4	6.7	5.0	2.3	100.0

표 2-4-5 콘텐츠산업 연도별 부가가치액 구성 현황³⁷⁾

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	합계
2014년		2,847,049	13,984,621	729,582	1,487,389	1,060,034	485,149	20,593,824
2015년		3,322,266	15,505,835	841,261	1,672,863	1,210,143	562,853	23,115,221
2016년		3,375,921	15,981,004	885,741	1,774,135	1,385,775	749,010	24,151,586
전년대비증감률(%)		1.6	3.1	5.3	6.1	14.5	33.1	4.5
연평균증감률(%)		8.9	6.9	10.2	9.2	14.3	24.3	8.3

35) 게임, 방송(방송영상독립제작사는 포함), 광고산업 부가가치액 제외

36) 인건비/순금융비용/감가상각비/임차료/조세공과는 별도 조사하지 않아 파악불가. 단, 이 항목들이 판관비에 속하는 금액이기 때문에 판관비 전체 금액(1,384,992백만 원)을 기준으로 부가가치액 산출함.

37) 게임, 방송(방송영상독립제작사는 포함), 광고산업 부가가치액 제외

05

수출입액

제1절 콘텐츠산업 수출입액 현황

표 2-5-1 콘텐츠산업 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	245,154	291,863	247,268	222,736	187,388	3.1	△15.9	△6.5
만화	17,105	20,982	25,562	29,354	32,482	0.5	10.7	17.4
음악	235,097	277,328	335,650	381,023	442,566	7.4	16.2	17.1
게임	2,638,916	2,715,400	2,973,834	3,214,627	3,277,346	54.5	2.0	5.6
영화	20,175	37,071	26,380	29,374	43,894	0.7	49.4	21.5
애니메이션	112,542	109,845	115,652	126,570	135,622	2.3	7.2	4.8
방송	233,821	309,399	336,019	320,434	411,212	6.8	28.3	15.2
광고	97,492	102,881	76,407	94,508	109,804	1.8	16.2	3.0
캐릭터	416,454	446,219	489,234	551,456	612,842	10.2	11.1	10.1
지식정보	444,837	456,911	479,653	515,703	566,412	9.4	9.8	6.2
콘텐츠솔루션	149,912	155,201	167,860	175,583	188,495	3.1	7.4	5.9
합계	4,611,505	4,923,100	5,273,519	5,661,368	6,008,063	100.0	6.1	6.8

표 2-5-2 콘텐츠산업 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	314,305	254,399	319,219	277,329	256,006	22.4	△7.7	△5.0
만화	5,286	7,078	6,825	6,715	6,554	0.6	△2.4	5.5
음악	12,993	12,961	12,896	13,397	13,668	1.2	2.0	1.3
게임	179,135	172,229	165,558	177,492	147,362	12.9	△17.0	△4.8
영화	59,409	50,339	50,157	61,542	44,838	3.9	△27.1	△6.8
애니메이션	6,261	6,571	6,825	7,011	7,324	0.6	4.5	4.0
방송	136,071	122,697	64,508	146,297	129,111	11.3	△11.7	△1.3
광고	779,936	652,701	501,815	323,604	364,550	31.9	12.7	△17.3
캐릭터	179,430	171,649	165,269	168,237	170,445	14.9	1.3	△1.3
지식정보	508	597	626	652	694	0.1	6.4	8.1
콘텐츠솔루션	453	505	536	544	551	0.0	1.3	5.0
합계	1,673,787	1,451,726	1,294,234	1,182,820	1,141,103	100.0	△3.5	△9.1

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-5-3 콘텐츠산업 광고 제외 수출입 차액(2016년)

(단위: 천 달러)

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계
수출	187,388	32,482	442,566	3,277,346	43,894	135,622	411,212	612,842	566,412	188,495	5,898,259
수입	256,006	6,554	13,668	147,362	44,838	7,324	129,111	170,445	694	551	776,553
수출입차액	△68,618	25,928	428,898	3,129,984	△944	128,298	282,101	442,397	565,718	187,944	5,121,706

표 2-5-4 콘텐츠산업 광고 포함 수출입 차액(2016년)

(단위: 천 달러)

구분	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계
수출	187,388	32,482	442,566	3,277,346	43,894	135,622	411,212	109,804	612,842	566,412	188,495	6,008,063
수입	256,006	6,554	13,668	147,362	44,838	7,324	129,111	364,550	170,445	694	551	1,141,103
수출입차액	△68,618	25,928	428,898	3,129,984	△944	128,298	282,101	△254,746	442,397	565,718	187,944	4,866,960

표 2-5-5 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황(2016년)³⁸⁾

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩 포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판	28,375	46,585	22,416	50,389	10,295	29,328	187,388
만화	1,325	9,154	6,352	4,602	10,324	725	32,482
음악	98,362	277,292	55,876	2,105	6,247	2,684	442,566
게임	1,379,942	600,810	381,918	358,595	337,581	218,500	3,277,346
영화	11,446	4,314	6,239	9,615	1,115	11,165	43,894
애니메이션	1,825	26,254	635	69,654	28,842	8,412	135,622
방송	93,955	79,902	26,584	14,658	2,044	37,470	254,613
캐릭터	124,461	41,287	76,954	164,258	131,254	74,628	612,842
지식정보	48,329	231,324	263,706	13,215	5,106	4,732	566,412
콘텐츠솔루션	24,748	59,132	32,428	23,651	28,402	20,134	188,495
합계	1,812,768	1,376,054	873,108	710,742	561,210	407,778	5,741,660
비중(%)	31.6	24.0	15.2	12.4	9.8	7.1	100.0

표 2-5-6 콘텐츠산업 지역별 연도별 수출액 현황³⁹⁾

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩 포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
2014년	1,341,225	1,597,467	957,428	511,420	311,340	398,489	5,117,369
2015년	1,450,707	1,398,492	799,987	884,395	553,289	375,588	5,462,458
2016년	1,812,768	1,376,054	873,108	710,742	561,210	407,778	5,741,660
전년대비증감률(%)	25.0	△1.6	9.1	△19.6	1.4	8.6	5.1
연평균증감률(%)	16.3	△7.2	△4.5	17.9	34.3	1.2	5.9

38) 방송(해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블록/포맷 판매 및 방송영상독립제작사), 광고산업 수출액 제외

39) 방송(해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블록/포맷 판매 및 방송영상독립제작사), 광고산업 수출액 제외

표 2-5-7 콘텐츠산업 지역별 수입액 현황(2016년)⁴⁰⁾

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩 포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판	41,358	51,248	13,358	93,367	52,373	4,302	256,006
만화	68	5,947	-	305	132	102	6,554
음악	98	2,912	71	2,864	7,382	341	13,668
게임	60,919	51,606	4,657	18,509	8,193	3,478	147,362
영화	5,192	4,405	-	23,651	6,976	4,614	44,838
애니메이션	10	7,274	-	40	-	-	7,324
방송	3,228	6,703	-	103,713	5,384	1,057	120,085
캐릭터	70,245	20,847	35,143	21,245	3,763	19,202	170,445
지식정보	-	50	-	424	89	131	694
콘텐츠솔루션	-	-	-	528	-	23	551
합계	181,118	150,992	53,229	264,646	84,292	33,250	767,527
비중(%)	23.6	19.7	6.9	34.5	11.0	4.3	100.0

표 2-5-8 콘텐츠산업 지역별 연도별 수입액 현황⁴¹⁾

(단위: 천 달러)

구분	중국 (홍콩 포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
2014년	189,993	157,207	56,107	229,059	106,847	48,038	787,251
2015년	177,463	166,878	53,809	309,236	99,123	45,365	851,874
2016년	181,118	150,992	53,229	264,646	84,292	33,250	767,527
전년대비증감률(%)	2.1	△9.5	△1.1	△14.4	△15.0	△26.7	△9.9
연평균증감률(%)	△2.4	△2.0	△2.6	7.5	△11.2	△16.8	△1.3

표 2-5-9 콘텐츠산업 해외 수출방법⁴²⁾

(단위: %)

해외 수출방법	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	전년대비 증감 (%)
직접 수출						
해외 전시회 및 행사 참여	22.4	18.3	24.5	25.7	21.9	△3.8
해외 유통사 접촉	25.8	27.7	23.0	21.5	26.5	5.0
온라인 해외 판매	2.5	5.7	2.8	3.1	3.1	0.0
해외 법인 활용	5.6	7.8	6.2	6.8	6.7	△0.1
간접 수출						
국내 에이전트 활용	21.4	22.0	21.8	20.4	21.3	0.9
해외 에이전트 활용	21.2	17.5	20.5	21.5	19.1	△2.4
기타	1.3	1.0	1.0	1.0	1.4	0.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

40) 방송(타입블록/포맷 판매, 방송영상독립제작사), 광고산업 수입액 제외

41) 방송(타입블록/포맷 판매, 방송영상독립제작사), 광고산업 수입액 제외

42) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-5-10 콘텐츠산업 산업별 해외 수출방법⁴³⁾

(단위: 개, %)

구분	연도	사업체 수	직접 수출				간접 수출		기타	합계
			해외전시회 행사 참여	해외유통사 접촉	온라인해외 판매	해외법인 활용	국내 에이전트 활용	해외 에이전트 활용		
출판	2012년	88	10.0	10.7	2.5	11.3	46.2	10.2	9.1	100.0
	2013년	90	9.6	10.7	2.5	11.4	46.4	10.4	9.1	100.0
	2014년	91	12.3	9.6	1.7	11.1	47.7	10.3	7.3	100.0
	2015년	89	12.4	9.5	1.8	11.3	47.4	10.2	7.4	100.0
	2016년	92	12.3	9.7	2.0	11.2	47.2	10.4	7.2	100.0
만화	2012년	38	44.3	2.4	-	-	51.0	2.3	-	100.0
	2013년	39	44.4	2.6	-	-	50.5	2.5	-	100.0
	2014년	39	45.1	2.8	-	-	50.1	2.0	-	100.0
	2015년	40	45.0	2.9	-	-	50.1	2.0	-	100.0
	2016년	38	45.2	2.2	-	-	50.9	1.7	-	100.0
음악	2012년	72	3.2	61.9	9.2	4.8	5.6	15.3	-	100.0
	2013년	71	3.2	61.7	9.3	5.1	6.2	14.5	-	100.0
	2014년	72	3.3	61.8	9.7	5.3	6.5	13.4	-	100.0
	2015년	74	3.4	61.9	9.6	5.4	6.4	13.3	-	100.0
	2016년	73	3.1	62.2	9.8	5.2	6.2	13.5	-	100.0
애니 메이션	2012년	51	30.0	17.0	-	8.2	6.2	38.6	-	100.0
	2013년	50	31.4	16.8	-	8.7	6.5	36.6	-	100.0
	2014년	51	31.6	17.2	-	8.6	6.4	36.2	-	100.0
	2015년	53	31.7	17.3	-	8.7	6.5	35.8	-	100.0
	2016년	55	31.9	17.5	-	8.5	6.8	35.3	-	100.0
캐릭터	2012년	89	28.5	33.2	3.5	10.6	18.7	5.5	-	100.0
	2013년	91	28.4	33.6	3.5	11.0	17.6	5.9	-	100.0
	2014년	90	28.5	33.6	3.6	11.1	17.5	5.7	-	100.0
	2015년	92	28.6	33.5	3.7	11.0	17.6	5.6	-	100.0
	2016년	93	29.0	33.7	4.1	10.8	17.2	5.2	-	100.0
지식정보	2012년	74	26.3	19.2	2.1	4.0	9.8	38.6	-	100.0
	2013년	77	23.5	18.7	2.4	3.8	11.2	40.3	-	100.0
	2014년	78	25.5	18.1	2.4	3.6	12.3	38.1	-	100.0
	2015년	78	26.5	18.0	2.5	3.7	11.8	37.5	-	100.0
	2016년	80	27.3	18.2	2.7	3.8	11.2	36.8	-	100.0
콘텐츠 솔루션	2012년	43	14.4	35.9	-	-	12.1	37.6	-	100.0
	2013년	46	13.8	33.9	-	-	12.5	39.8	-	100.0
	2014년	45	15.1	34.2	-	-	12.6	38.1	-	100.0
	2015년	47	15.5	34.7	-	-	12.6	37.2	-	100.0
	2016년	48	15.8	34.9	-	-	12.4	36.9	-	100.0

43) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

표 2-5-11 콘텐츠산업 해외 진출형태⁴⁴⁾

(단위: %)

해외 진출형태	연도	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	전년대비 증감(%p)
완제품 수출		39.7	40.6	44.4	45.1	44.6	△0.5
라이선스		47.2	44.7	40.0	39.8	39.6	△0.2
OEM 수출		10.7	11.5	13.4	13.1	13.5	0.4
기술 서비스		2.4	2.7	2.3	2.0	2.3	0.3
기타		-	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
합계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

표 2-5-12 콘텐츠산업 산업별 해외 진출형태⁴⁵⁾

(단위: 개, %)

구분	연도	사업체 수	완제품 수출	라이선스	OEM 수출	기술 서비스	기타	합계
출판	2012년	88	52.9	30.9	16.2	-	-	100.0
	2013년	90	53.5	30.5	16.0	-	-	100.0
	2014년	91	54.1	28.5	17.4	-	-	100.0
	2015년	89	54.3	28.2	17.5	-	-	100.0
	2016년	92	54.6	27.8	17.6	-	-	100.0
만화	2012년	38	23.7	76.3	-	-	-	100.0
	2013년	39	52.3	31.3	16.4	-	-	100.0
	2014년	39	50.1	32.8	17.1	-	-	100.0
	2015년	40	51.1	31.7	17.2	-	-	100.0
	2016년	38	51.5	29.8	18.7	-	-	100.0
음악	2012년	72	70.1	29.9	-	-	-	100.0
	2013년	71	69.3	30.7	-	-	-	100.0
	2014년	72	70.6	29.4	-	-	-	100.0
	2015년	74	71.1	28.9	-	-	-	100.0
	2016년	73	71.5	28.5	-	-	-	100.0
애니메이션	2012년	51	-	64.7	35.3	-	-	100.0
	2013년	50	1.6	63.1	35.3	-	-	100.0
	2014년	51	1.6	63.1	35.3	-	-	100.0
	2015년	53	1.7	63.1	35.2	-	-	100.0
	2016년	55	1.9	62.4	35.7	-	-	100.0
캐릭터	2012년	89	45.1	35.8	19.1	-	-	100.0
	2013년	91	42.8	37.4	19.8	-	-	100.0
	2014년	90	44.1	36.2	19.7	-	-	100.0
	2015년	92	44.4	36.3	19.3	-	-	100.0
	2016년	93	44.6	36.0	19.4	-	-	100.0
지식정보	2012년	74	9.4	75.8	4.4	10.4	-	100.0
	2013년	77	12.2	73.2	4.2	10.4	-	100.0
	2014년	78	13.1	72.5	4.0	10.4	-	100.0
	2015년	78	14.3	71.3	4.1	10.3	-	100.0
	2016년	80	14.9	70.2	4.5	10.4	-	100.0
콘텐츠솔루션	2012년	43	76.7	17.2	-	6.1	-	100.0
	2013년	46	77.0	17.5	-	5.5	-	100.0
	2014년	45	77.2	17.3	-	5.5	-	100.0
	2015년	47	77.4	17.2	-	5.4	-	100.0
	2016년	48	77.8	17.0	-	5.2	-	100.0

44) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

45) 게임, 영화, 방송, 광고산업 제외

종사자 수



제1절 콘텐츠산업 종사자 현황

표 2-6-1 콘텐츠산업 종사자 현황⁴⁶⁾

(단위: 명)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	198,262	193,613	191,033	190,277	185,001	29.3	△2.8	△1.7
만화	10,161	10,077	10,066	10,003	10,127	1.6	1.2	△0.1
음악	78,402	77,456	77,637	77,490	78,393	12.4	1.2	0.0
게임	95,051	91,893	87,281	80,388	73,993	11.7	△8	△6.1
영화	30,857	30,238	29,646	30,100	28,974	4.6	△3.7	△1.5
애니메이션	4,503	4,502	4,505	4,728	5,142	0.8	8.8	3.4
방송	40,774	41,522	41,397	42,378	43,662	6.9	3.0	1.7
광고	36,424	49,114	46,918	52,971	65,072	10.3	22.8	15.6
캐릭터	26,897	27,701	29,039	30,128	33,323	5.3	10.6	5.5
지식정보	69,961	71,591	75,142	77,809	80,396	12.7	3.3	3.5
콘텐츠솔루션	20,145	21,731	23,795	25,656	27,374	4.3	6.7	8.0
합계	611,437	619,438	616,459	621,928	631,457	100.0	1.5	0.8

표 2-6-2 콘텐츠산업 매출액 규모별 종사자 현황(2016년)⁴⁷⁾

(단위: 명)

산업	매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
출판		68,375	80,682	149,057
만화		6,115	4,012	10,127
음악		71,584	6,809	78,393
게임		44,946	29,047	73,993
영화		6,215	22,759	28,974
애니메이션		1,106	4,036	5,142
방송		2,765	4,905	7,670
광고		19,564	45,508	65,072
캐릭터		5,696	27,627	33,323
지식정보		23,682	56,714	80,396
콘텐츠솔루션		3,821	23,553	27,374
합계		253,869	305,652	559,521
비중(%)		45.4	54.6	100.0

46) 캐릭터-캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 관련 종사자 제외

47) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함산업 종사자 제외)

표 2-6-3 콘텐츠산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황⁴⁸⁾

(단위: 명)

연도 \ 매출액 규모	10억 원 미만	10억 원 이상	합계
2014년	248,150	333,694	581,844
2015년	242,794	302,312	545,106
2016년	252,904	306,617	559,521
전년대비증감률(%)	4.2	1.4	2.6
연평균증감률(%)	1.0	△4.1	△1.9

표 2-6-4 콘텐츠산업 종사자 규모별 종사자 현황(2016년)⁴⁹⁾

(단위: 명)

산업 \ 종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
출판	66,627	40,822	41,608	149,057
만화	5,315	3,375	1,437	10,127
음악	73,059	3,565	1,769	78,393
게임	40,294	10,086	23,613	73,993
영화	3,582	12,011	13,381	28,974
애니메이션	659	1,481	3,002	5,142
방송영상독립제작사	1,371	4,475	1,824	7,670
광고	20,907	24,721	19,443	65,072
캐릭터	4,877	9,042	19,404	33,323
지식정보	22,684	16,427	41,285	80,396
콘텐츠솔루션	3,289	10,937	13,148	27,374
합계	242,664	136,942	179,914	559,521
비중(%)	43.4	24.5	32.2	100.0

표 2-6-5 콘텐츠산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황⁵⁰⁾

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~9인	10~49인	50인 이상	합계
2014년	262,459	125,463	193,922	581,844
2015년	246,357	125,854	172,895	545,106
2016년	247,950	139,146	172,424	559,521
전년대비증감률(%)	0.6	10.6	△0.3	2.6
연평균증감률(%)	△2.8	5.3	△5.7	△1.9

48) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

49) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

50) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(방송영상독립제작사는 포함)산업 종사자 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-6-6 콘텐츠산업 지역별 종사자 현황(2016년)⁵¹⁾

(단위: 명)

지역	산업	출판	만화	음악	게임	영화	애니메이션	방송	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계	비중(%)
6개시	서울	72,054	4,327	25,136	28,970	13,251	3,850	31,892	51,459	14,786	47,761	20,271	313,757	52.7
	부산	5,177	244	4,619	3,091	1,559	178	1,027	3,117	1,060	2,249	626	22,947	3.9
	대구	3,685	210	4,341	2,874	1,054	6	1,001	1955	864	2,470	431	18,891	3.2
	인천	4,548	372	4,006	2,216	1,069	73	402	666	1,114	3,568	399	18,433	3.1
	광주	3,127	374	2,292	2,281	590	217	641	675	402	848	410	11,857	2.0
	대전	2,384	198	2,056	1,240	603	32	762	786	325	1,696	304	10,386	1.7
9개도	울산	1,012	98	1,742	1,163	358	4	675	323	60	1,181	68	6,684	1.1
	소계	19,933	1,496	19,056	12,865	5,233	510	4,508	7,522	3,825	12,012	2,238	89,198	15.0
	경기도	42,204	2,712	14,769	19,754	5,481	653	2,546	3,454	9,666	12,692	4,306	118,237	19.8
	강원도	1,023	281	3,965	1,136	670	25	983	414	226	571	87	9,381	1.6
	충청북도	1,393	96	1,796	1111	499	14	603	311	1,174	849	145	7,991	1.3
	충청남도	2,527	114	2,312	1,431	751	28	374	369	663	981	31	9,581	1.6
	전라북도	1,789	185	1,580	2,033	814	16	562	394	347	804	149	8,673	1.5
	전라남도	1,247	120	1,901	1,413	588	16	402	189	90	412	12	6,390	1.1
	경상북도	3,201	425	3,419	1,961	633	0	436	171	591	2,178	25	13,040	2.2
	경상남도	3,128	291	3,868	2,577	862	30	762	401	1,476	1,873	92	15,360	2.6
	제주도	558	80	591	742	192	0	584	391	479	263	18	3,898	0.7
	소계	57,070	4,304	34,201	32,158	10,490	782	7,252	6,092	14,712	20,623	4,865	192,549	32.3
합계		149,057	10,127	78,393	73,993	28,974	5,142	43,652	65,072	33,323	80,396	27,374	595,503	100.0

51) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(해외종사자 10명) 산업 종사자 제외, 세종시 사업체 종사자 수는 충청남도에 포함

표 2-6-7 콘텐츠산업 지역별 연도별 종사자 현황⁵²⁾

(단위: 명)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	296,643	294,970	313,757	6.4	2.8
	부산	22,690	23,424	22,947	△2	0.6
	대구	17,972	17,828	18,891	6.0	2.5
	인천	17,896	18,836	18,433	△2.1	1.5
	광주	12,554	10,582	11,857	12.0	△2.8
	대전	10,314	10,988	10,386	△5.5	0.3
	울산	6,048	6,249	6,684	7.0	5.1
	소계	87,474	87,907	89,198	1.5	1.0
9개 도	경기도	118,154	125,319	118,237	△5.7	0.0
	강원도	8,651	9,229	9,381	1.6	4.1
	충청북도	7,919	7,133	7,991	12.0	0.5
	충청남도	9,272	9,294	9,581	3.1	1.7
	전라북도	7,701	8,166	8,673	6.2	6.1
	전라남도	6,494	5,506	6,390	16.1	△0.8
	경상북도	13,102	13,608	13,040	△4.2	△0.2
	경상남도	15,756	15,971	15,360	△3.8	△1.3
	제주도	3,287	3,089	3,898	26.2	8.9
	소계	190,336	197,315	192,549	△2.4	0.6
합계		574,453	580,192	595,503	2.6	1.8

표 2-6-8 콘텐츠산업 고용형태별 성별 종사자 현황(2016년)⁵³⁾

(단위: 명)

고용형태/성 산업	정규직				비정규직				합계
	남자		여자		남자		여자		
	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
출판	75,109	50.4	60,226	40.4	6,798	4.6	6,924	4.6	149,057
만화	3,394	33.5	4,794	47.3	823	8.1	1,116	11.0	10,127
음악	25,633	32.7	29,518	37.7	11,332	14.5	11,910	15.2	78,393
게임	36,347	49.1	11,926	16.1	14,807	20.0	10,913	14.7	73,993
영화	13,947	100.0	1,182	100.0	12,765	100.0	1,080	100.0	28,974
애니메이션	1,951	0.4	1,719	0.3	747	0.1	725	14.1	5,142
방송	24,344	55.8	9,909	22.7	4,030	9.2	5,379	12.3	43,662
광고	33,672	51.7	27,021	41.5	2,238	3.4	2,141	3.3	65,072
캐릭터	15,347	46.1	13,127	39.4	2,308	6.9	2,541	7.6	33,323
지식정보	38,512	47.9	26,819	33.4	7,936	9.9	7,129	8.9	80,396
콘텐츠솔루션	13,085	47.8	11,102	40.6	1,717	6.3	1,470	5.4	27,374
합계	281,341	47.2	197,343	33.1	65,501	11	51,328	8.6	595,513

52) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 방송(해외 종사자 10명) 산업 종사자 제외, 세종시 사업체 종사자 수는 충청남도에 포함

53) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)) 종사자 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-6-9 콘텐츠산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황⁵⁴⁾

(단위: 명)

연도	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
	2014년	264,299	46.0	188,203	32.8	64,885	11.3	57,078	9.9	574,465
	2015년	268,379	46.3	191,634	33.0	63,962	11.0	56,227	9.7	580,202
	2016년	281,341	47.2	197,343	33.1	65,501	11.0	51,328	8.6	595,513
	전년대비증감률(%)	4.8	-	3.0	-	2.4	-	△8.7	-	2.6

표 2-6-10 콘텐츠산업 직무별 종사자 현황(2016년)⁵⁵⁾

(단위: 명)

산업	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
출판		13,222	29,899	59,582	7,694	3,127	35,533	149,057
만화		388	2,380	1,370	405	150	5,434	10,127
음악		1,845	1,583	3,868	1,151	327	2,747	11,521
애니메이션		400	576	3,323	319	171	353	5,142
캐릭터		2,367	3,944	12,403	1,780	933	11,896	33,323
지식정보		5,708	18,222	28,894	2,496	884	24,192	80,396
콘텐츠솔루션		3,155	3,213	18,738	766	687	815	27,374
합계		27,085	59,817	128,178	14,611	6,279	80,970	316,940
비중(%)		8.5	18.9	40.4	4.6	2.0	25.5	100.0

표 2-6-11 콘텐츠산업 직무별 연도별 종사자 현황⁵⁶⁾

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2014년		25,509	57,598	121,655	13,644	5,620	78,212	302,238
2015년		26,161	58,452	124,452	13,880	5,825	78,850	307,620
2016년		27,085	59,817	128,178	14,611	6,279	80,970	316,940
전년대비증감률(%)		3.5	2.3	3.0	5.3	7.8	2.7	3.0

54) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 광고산업 종사자 제외

55) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외

56) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 게임, 영화, 방송, 광고산업 종사자 제외

표 2-6-12 콘텐츠산업 학력별 종사자 현황(2016년)⁵⁷⁾

(단위: 명)

산업 \ 학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
출판	33,078	24,952	85,606	5,421	149,057
만화	2,570	1,793	5,598	166	10,127
음악	720	907	9,579	315	11,521
게임	13,410	21,645	35,056	3,882	73,993
애니메이션	208	634	4,125	175	5,142
방송영상독립제작사	422	1,471	5,458	319	7,670
광고	4,724	10,992	45,843	3,513	65,072
캐릭터	3,906	5,518	22,965	934	33,323
지식정보	5,201	5,370	68,546	1,279	80,396
콘텐츠솔루션	281	1,453	25,255	385	27,374
합계	64,520	74,735	308,031	16,389	492,649
비중(%)	13.1	15.2	62.5	3.3	100.0

표 2-6-13 콘텐츠산업 학력별 연도별 종사자 현황⁵⁸⁾

(단위: 명)

연도 \ 학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2014년	75,746	73,663	309,465	13,992	472,866
2015년	74,917	74,283	315,090	14,071	478,361
2016년	64,520	74,735	308,031	16,389	463,675
전년대비증감률(%)	△ 13.9	0.6	△ 2.2	16.5	△ 3.1

57) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 영화, 방송산업 종사자 제외

58) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 영화, 방송산업 종사자 제외

제2부. 콘텐츠산업 통계조사 전체결과

표 2-6-14 콘텐츠산업 연령별 종사자 현황(2016년)⁵⁹⁾

(단위: 명)

산업 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
출판	28,705	37,718	35,517	47,117	149,057
만화	2,911	2,013	1,681	3,522	10,127
음악	3,452	3,624	2,779	1,666	11,521
게임	32,532	14,731	13,999	12,731	73,993
영화	15,038	4,420	3,619	5,897	28,974
애니메이션	1,701	1,706	1,197	538	5,142
방송영상독립제작사	2,207	1,947	1,680	1,836	7,670
광고	15,605	16,681	14,266	18,520	65,072
캐릭터	13,520	10,247	6,228	3,328	33,323
지식정보	25,623	22,202	18,333	14,238	80,396
콘텐츠솔루션	9,603	8,947	6,103	2,721	27,374
합계	150,897	124,236	105,402	112,114	492,649
비중(%)	30.6	25.2	21.4	22.8	100.0

표 2-6-15 콘텐츠산업 연령별 연도별 종사자 현황⁶⁰⁾

(단위: 명)

연도 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2014년	152,083	120,458	94,694	105,631	472,866
2015년	150,677	118,539	100,881	108,264	478,361
2016년	150,897	124,236	105,402	112,114	492,649
전년대비증감률(%)	0.1	4.8	4.5	3.6	3.0

59) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송산업 종사자 제외

60) 출판(계약배달 판매업(신문배달판매)), 음악(노래연습장 운영업), 방송산업 종사자 제외

Content Industry Statistics 2017

03

콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제 1 장 출판산업

제 2 장 만화산업

제 3 장 음악산업

제 4 장 게임산업

제 5 장 영화산업

제 6 장 애니메이션산업

제 7 장 방송산업

제 8 장 광고산업

제 9 장 캐릭터산업

제10장 지식정보산업

제11장 콘텐츠솔루션산업

01

출판산업



제1절 출판산업 총괄

표 3-1-1 출판산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2012년	26,702	198,262	21,097,287	8,770,142	41.6	245,154	314,305
2013년	26,603	193,613	20,799,789	8,760,871	42.1	291,863	254,399
2014년	25,705	191,033	20,586,789	8,790,456	42.7	247,268	319,219
2015년	25,505	190,277	20,509,764	8,806,324	42.9	222,736	277,329
2016년	25,452	185,001	20,765,878	8,814,564	42.4	187,388	256,006
전년대비증감률(%)	△0.2	△2.8	1.2	0.1	-	△15.9	△7.7
연평균증감률(%)	△1.2	△1.7	△0.4	0.1	-	△6.5	△5.0

표 3-1-2 출판산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 ⁶¹⁾ (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,831	9,264	1,173,242	641	127
	교과서 및 학습서적 출판업	706	15,272	2,824,427	4,001	185
	인터넷/모바일 전자출판제작업	181	1,924	292,488	1,616	152
	신문 발행업	497	17,124	2,854,688	5,744	167
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,311	9,854	1,123,325	857	114
	정기 광고간행물 발행업	387	5,103	492,221	1,272	96
	기타 인쇄물 출판업	246	1,143	201,314	818	176
	소계	5,159	59,684	8,961,705	1,737	150
인쇄업	인쇄업	12,105	50,125	3,895,442	322	78
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,608	9,866	2,664,220	1,657	270
	서적 및 잡지류 소매업	4,511	27,022	4,975,420	1,103	184
	소계	6,119	36,888	7,639,640	1,249	207
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁶²⁾	44	524	215,236	4,892	411
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,025	1,836	53,855	27	29
	전체	25,452	149,057	20,765,878	816	139

61) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

62) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 규모만 산출

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제2절 출판산업 사업체 수 현황

표 3-1-3 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비증(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,871	1,856	1,831	7.2	△1.3	△1.1
	교과서 및 학습서적 출판업	693	695	706	2.8	1.6	0.9
	인터넷/모바일 전자출판제작업	167	174	181	0.7	4.0	4.1
	신문 발행업	405	422	497	2.0	17.8	10.8
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,140	1,160	1,311	5.2	13.0	7.2
	정기 광고간행물 발행업	378	398	387	1.5	△2.8	1.2
	기타 인쇄물 출판업	224	237	246	1.0	3.8	4.8
	소계	4,878	4,942	5,159	20.3	4.4	2.8
인쇄업	인쇄업	12,165	12,025	12,105	47.6	0.7	△0.2
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,630	1,619	1,608	6.3	△0.7	△0.7
	서적 및 잡지류 소매업	4,576	4,539	4,511	17.7	△0.6	△0.7
	소계	6,206	6,158	6,119	24.0	△0.6	△0.7
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁶³⁾	40	43	44	0.2	2.3	4.9
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	2,416	2,337	2,025	8.0	△13.4	△8.4
합계		25,705	25,505	25,452	100.0	△0.2	△0.5

표 3-1-4 출판산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)

(단위: 개)

지역	업종	출판업							인쇄업
		서적 출판업 (종이매체 출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/ 모바일 전자출판 제작업	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	인쇄업
6개 시	서울	1,228	505	136	152	812	94	115	5,461
	부산	40	12	3	11	28	20	8	704
	대구	31	20	—	16	16	11	14	655
	인천	31	7	3	15	14	9	4	347
	광주	34	6	2	26	13	18	10	333
	대전	30	9	1	14	12	10	1	405
	울산	6	2	—	7	6	4	1	130
	소계	172	56	9	89	89	72	38	2,574
9개 도	경기도	288	116	28	77	155	63	44	2,032
	강원도	26	1	2	14	18	18	10	173
	충청북도	13	2	—	16	14	14	4	210
	충청남도	15	6	—	23	28	30	3	267
	전라북도	23	5	—	22	34	18	7	282
	전라남도	10	2	—	20	56	15	5	202
	경상북도	20	5	1	45	44	32	7	365
	경상남도	21	7	1	30	53	26	8	445
	제주도	15	1	4	9	8	5	5	94
	소계	431	145	36	256	410	221	93	4,070
합계		1,831	706	181	497	1,311	387	246	12,105

63) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출

지역	업종	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁶⁴⁾	서적 임대업 (만화제외)		
6개 시	서울	406	1,022	30	452	10,413	40.9
	부산	89	338	1	142	1,396	5.5
	대구	87	244	-	90	1,184	4.7
	인천	75	175	1	138	819	3.2
	광주	55	190	1	92	780	3.1
	대전	70	194	-	62	808	3.2
	울산	34	120	-	46	356	1.4
	소계	410	1,261	3	570	5,343	21.0
9개 도	경기도	421	838	10	465	4,537	17.8
	강원도	46	138	1	50	497	2.0
	충청북도	42	146	-	54	515	2.0
	충청남도	50	186	-	67	675	2.7
	전라북도	60	214	-	52	717	2.8
	전라남도	42	156	-	63	571	2.2
	경상북도	46	233	-	84	882	3.5
	경상남도	74	254	-	146	1,065	4.2
	제주도	11	63	-	22	237	0.9
	소계	792	2,228	11	1,003	9,696	38.1
합계		1,608	4,511	44	2,025	25,452	100.0

표 3-1-5 출판산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	10,631	10,409	10,413	0.0	△1.0
	부산	1,441	1,398	1,396	△0.1	△1.6
	대구	1,230	1,179	1,184	0.4	△1.9
	인천	815	816	819	0.4	0.2
	광주	777	786	780	△0.8	0.2
	대전	804	817	808	△1.1	0.2
	울산	387	360	356	△1.1	△4.1
	소계	5,454	5,356	5,343	△0.2	△1.0
9개 도	경기도	4,488	4,598	4,537	△1.3	0.5
	강원도	497	491	497	1.2	0.0
	충청북도	548	515	515	0.0	△3.1
	충청남도	596	672	675	0.4	6.4
	전라북도	718	716	717	0.1	△0.1
	전라남도	563	569	571	0.4	0.7
	경상북도	898	874	882	0.9	△0.9
	경상남도	1,064	1,067	1,065	△0.2	0.0
	제주도	248	238	237	△0.4	△2.2
	소계	9,620	9,740	9,696	△0.5	0.4
합계		25,705	25,505	25,452	△0.2	△0.5

64) 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제3절 출판산업 매출액 현황⁶⁵⁾

표 3-1-6 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,223,846	1,208,402	1,173,242	5.6	△2.9	△2.1
	교과서 및 학습서적 출판업	2,796,877	2,819,854	2,824,427	13.6	0.2	0.5
	인터넷/모바일 전자출판제작업	227,230	255,486	292,488	1.4	14.5	13.5
	신문 발행업	2,756,456	2,720,323	2,854,688	13.7	4.9	1.8
	잡지 및 정기간행물 발행업	1,069,632	1,054,958	1,123,325	5.4	6.5	2.5
	정기 광고간행물 발행업	458,265	463,245	492,221	2.4	6.3	3.6
	기타 인쇄물 출판업	191,425	194,887	201,314	1.0	3.3	2.6
	소계	8,723,731	8,717,155	8,961,705	43.2	2.8	1.4
인쇄업	인쇄업	3,865,632	3,839,549	3,895,442	18.8	1.5	0.4
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,743,469	2,705,652	2,664,220	12.8	△1.5	△1.5
	서적 및 잡지류 소매업	5,042,680	5,010,952	4,975,420	24.0	△0.7	△0.7
	소계	7,786,149	7,716,604	7,639,640	36.8	△1.0	△0.9
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	154,862	181,582	215,236	1.0	18.5	17.9
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	56,415	54,874	53,855	0.3	△1.9	△2.3
합계		20,586,789	20,509,764	20,765,878	100.0	1.2	0.4

표 3-1-7 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	출판업							인쇄업
		서적 출판업 (종이매체 출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/모바일 전자출판 제작업	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	
6개 시	서울	788,624	1,515,018	202,201	996,475	781,568	242,802	115,690	2,605,352
	부산	13,100	113,682	9,864	36,450	25,742	28,331	7,925	59,252
	대구	12,647	78,325	—	84,325	21,048	14,154	3,461	41,132
	인천	17,856	49,112	6,458	134,215	15,642	36,451	2,157	57,233
	광주	6,425	37,620	3,178	74,382	11,852	31,245	1,857	35,652
	대전	6,012	40,581	1,024	22,354	17,436	37,842	1,654	25,412
	울산	12,874	202	—	48,152	8,232	1,854	564	5,976
	소계	68,914	319,522	20,524	399,878	99,952	149,877	17,618	224,657
9개 도	경기도	287,452	823,264	65,432	1,068,548	183,256	80,325	60,112	987,679
	강원도	2,231	17,342	1,548	7,468	5,248	2,002	678	5,324
	충청북도	2,756	9,982	—	33,452	5,872	1,654	352	7,528
	충청남도	3,512	25,352	—	86,482	6,742	2,135	1,024	8,724
	전라북도	2,410	14,872	—	43,215	5,982	2,368	732	8,625
	전라남도	1,542	6,005	—	24,601	3,120	1,105	302	2,987
	경상북도	5,926	46,892	562	105,874	18,765	4,937	1,654	22,754
	경상남도	8,312	40,202	687	79,541	11,352	3,864	2,725	19,154
	제주도	1,563	5,976	1,534	9,154	1,468	1,152	427	2,658
	소계	315,704	989,887	69,763	1,458,335	241,805	99,542	68,006	1,065,433
합계		1,173,242	2,824,427	292,488	2,854,688	1,123,325	492,221	201,314	3,895,442

65) 전자출판서비스업은 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

지역	업종	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁶⁶⁾	서적 임대업 (만화제외)		
6개 시	서울	1,713,591	2,551,558	134,352	16,832	11,664,063	56.2
	부산	68,415	174,325	26,382	321	563,789	2.7
	대구	53,152	105,482	-	268	413,994	2.0
	인천	32,182	66,372	1,024	190	418,892	2.0
	광주	24,654	47,151	1,132	128	275,276	1.3
	대전	40,152	54,872	-	121	247,460	1.2
	울산	14,852	45,362	-	52	138,120	0.7
	소계	233,407	493,564	28,538	1,080	2,057,531	9.9
9개 도	경기도	634,154	1,726,498	51,748	13,696	5,982,164	28.8
	강원도	7,262	15,982	598	44	65,727	0.3
	충청북도	7,432	17,982	-	50	87,060	0.4
	충청남도	13,652	40,825	-	21,685	210,133	1.0
	전라북도	8,945	16,250	-	52	103,451	0.5
	전라남도	3,985	6,825	-	18	50,490	0.2
	경상북도	17,154	56,784	-	192	281,494	1.4
	경상남도	18,652	38,902	-	184	223,575	1.1
	제주도	5,986	10,250	-	22	40,190	0.2
	소계	717,222	1,930,298	52,346	35,943	7,044,284	33.9
합계		2,664,220	4,975,420	215,236	53,855	20,765,878	100.0

표 3-1-8 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	11,622,365	11,552,369	11,664,063	1.0	0.2
	부산	553,718	554,852	563,789	1.6	0.9
	대구	415,169	411,562	413,994	0.6	△0.1
	인천	410,037	409,622	418,892	2.3	1.1
	광주	270,325	268,946	275,276	2.4	0.9
	대전	243,757	242,767	247,460	1.9	0.8
	울산	135,272	133,360	138,120	3.6	1.0
	소계	2,028,278	2,021,109	2,057,531	1.8	0.7
9개 도	경기도	5,894,748	5,904,055	5,982,164	1.3	0.7
	강원도	62,329	62,422	65,727	5.3	2.7
	충청북도	83,535	82,870	87,060	5.1	2.1
	충청남도	211,352	209,960	210,133	0.1	△0.3
	전라북도	100,375	99,475	103,451	4.0	1.5
	전라남도	48,580	47,621	50,490	6.0	1.9
	경상북도	277,339	274,091	281,494	2.7	0.7
	경상남도	219,993	217,991	223,575	2.6	0.8
	제주도	37,895	37,801	40,190	6.3	3.0
	소계	6,936,146	6,936,286	7,044,284	1.6	0.8
합계		20,586,789	20,509,764	20,765,878	1.2	0.4

66) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제4절 출판산업 부가가치액 구성 현황

표 3-1-9 출판산업 부가가치액 구성 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
출판산업	20,765,878	8,814,564	42.4	1,075,321	6,123,354	296,874	610,985	472,841	235,189
부가가치액 대비 비중(%)				12.2	69.5	3.4	6.9	5.4	2.7
매출액 대비 비중(%)				5.2	29.5	1.4	2.9	2.3	1.1

표 3-1-10 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2014년		1,074,581	6,102,455	295,414	612,584	469,871	235,551	8,790,456
2015년		1,072,356	6,121,113	295,434	610,486	472,078	234,857	8,806,324
2016년		1,075,321	6,123,354	296,874	610,985	472,841	235,189	8,814,564
전년대비증감률(%)		0.3	0.0	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1
연평균증감률(%)		0.0	0.2	0.2	△0.1	0.3	△0.1	0.1

제5절 출판산업 수출입액 현황⁶⁷⁾

표 3-1-11 출판산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	247,268	222,736	187,388	△15.9	△12.9
수입액	319,219	277,329	256,006	△7.7	△10.4
수출입 차액	△71,951	△54,593	△68,618	25.7	△2.3

표 3-1-12 출판산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		38,541	34,888	28,375	15.1	△18.7	△14.2
일본		60,584	55,026	46,585	24.9	△15.3	△12.3
동남아		29,457	26,123	22,416	12.0	△14.2	△12.8
북미		66,189	60,042	50,389	26.9	△16.1	△12.7
유럽		13,956	12,447	10,295	5.5	△17.3	△14.1
기타		38,541	34,210	29,328	15.7	△14.3	△12.8
합계		247,268	222,736	187,388	100.0	△15.9	△12.9

67) 관세청, "품목별 수출입 실적", 2016

표 3-1-13 출판산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		54,725	47,504	41,358	16.2	△12.9	△13.1
일본		64,258	55,913	51,248	20.0	△8.3	△10.7
동남아		18,452	15,920	13,358	5.2	△16.1	△14.9
북미		112,433	98,003	93,367	36.5	△4.7	△8.9
유럽		63,748	55,131	52,373	20.5	△5.0	△9.4
기타		5,603	4,858	4,302	1.7	△11.4	△12.4
합계		319,219	277,329	256,006	100.0	△7.7	△10.4

표 3-1-14 출판산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	12.3	12.4	12.3	△0.1
	해외 유통사 접촉	9.6	9.5	9.7	0.2
	온라인 해외 판매	1.7	1.8	2.0	0.2
	해외 법인 활용	11.1	11.3	11.2	△0.1
간접 수출	국내 에이전트 활용	47.7	47.4	47.2	△0.2
	해외 에이전트 활용	10.3	10.2	10.4	0.2
기타		7.3	7.4	7.2	△0.2
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-1-15 출판산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
완제품수출	54.1	54.3	54.6	0.3
LICENSE	28.5	28.2	27.8	△0.4
OEM 수출	17.4	17.5	17.6	0.1
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제6절 출판산업 종사자 현황⁶⁸⁾

표 3-1-16 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	9,412	9,392	9,264	5.0	△1.4	△0.8
	교과서 및 학습서적 출판업	14,857	15,015	15,272	8.3	1.7	1.4
	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,645	1,737	1,924	1.0	10.8	8.1
	신문 발행업	16,692	16,621	17,124	9.3	3.0	1.3
	잡지 및 정기간행물 발행업	9,456	9,411	9,854	5.3	4.7	2.1
	정기 광고간행물 발행업	5,129	5,084	5,103	2.8	0.4	△0.3
	기타 인쇄물 출판업	1,065	1,094	1,143	0.6	4.5	3.6
	소계	58,256	58,354	59,684	32.3	2.3	1.2
인쇄업	인쇄업	50,132	49,922	50,125	27.1	0.4	0.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	10,423	10,254	9,866	5.3	△3.8	△2.7
	서적 및 잡지류 소매업	28,103	27,654	27,022	14.6	△2.3	△1.9
	계약배달 판매업(신문배달판매)	41,726	41,726	35,944	19.4	△13.9	△7.2
	소계	80,252	79,634	62,966	34.0	△20.9	△11.4
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	446	481	524	0.3	8.9	8.4
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	1,947	1,886	1,836	1.0	△2.7	△2.9
합계		191,033	190,277	185,001	100.0	△2.8	△1.6

표 3-1-17 출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)⁶⁹⁾

(단위: 명)

지역	업종	출판업							인쇄업
		서적 출판업 (종이매체 출판업)	교과서 및 학습서적 출판업	인터넷/ 모바일 전자출판 제작업	신문 발행업	잡지 및 정기간행물 발행업	정기 광고간행물 발행업	기타 인쇄물 출판업	인쇄업
6개 시	서울	4,604	5,976	1,164	4,872	5,832	2,471	642	25,964
	부산	162	784	102	286	280	276	33	1,544
	대구	144	616	-	428	254	172	24	1,108
	인천	316	584	76	826	231	214	18	1,574
	광주	105	496	42	543	194	206	17	775
	대전	82	312	6	276	172	112	13	634
	울산	162	8	-	294	78	42	3	170
	소계	971	2,800	226	2,653	1,209	1,022	108	5,805
9개 도	경기도	3,075	4,578	487	5,694	1,896	1,016	321	14,892
	강원도	55	181	26	105	86	70	6	207
	충청북도	58	114	-	384	114	68	4	358
	충청남도	61	235	-	842	116	63	11	312
	전라북도	68	295	-	486	102	80	12	465
	전라남도	76	179	-	529	64	44	3	205
	경상북도	106	394	3	832	212	138	13	862
	경상남도	148	416	2	652	188	114	19	961
	제주도	42	104	16	75	35	17	4	94
	소계	3,689	6,496	534	9,599	2,813	1,610	393	18,356
	합계	9,264	15,272	1,924	17,124	9,854	5,103	1,143	50,125

68) 인터넷/모바일 전자출판서비스업 종사자는 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출

69) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

지역	업종	출판 도소매업		온라인 출판 유통업	출판 임대업	합계	비중 (%)
		서적 및 잡지류 도매업	서적 및 잡지류 소매업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	서적 임대업 (만화제외)		
6개 시	서울	5,186	14,462	314	567	72,054	48.3
	부산	349	1,285	32	44	5,177	3.5
	대구	302	562	-	75	3,685	2.5
	인천	188	502	3	16	4,548	3.1
	광주	176	517	4	52	3,127	2.1
	대전	258	495	-	24	2,384	1.6
	울산	72	172	-	11	1,012	0.7
	소계	1,345	3,533	39	222	19,933	13.4
9개 도	경기도	2,461	7,011	167	606	42,204	28.3
	강원도	68	207	4	8	1,023	0.7
	충청북도	122	142	-	29	1,393	0.9
	충청남도	71	502	-	314	2,527	1.7
	전라북도	102	157	-	22	1,789	1.2
	전라남도	57	84	-	6	1,247	0.8
	경상북도	202	412	-	27	3,201	2.1
	경상남도	208	394	-	26	3,128	2.1
	제주도	44	118	-	9	558	0.4
	소계	3,335	9,027	171	1,047	57,070	38.3
합계		9,866	27,022	524	1,836	149,057	100.0

표 3-1-18 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황⁷⁰⁾

(단위: 명)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	72,293	71,920	72,054	0.2	△0.2
	부산	5,184	5,160	5,177	0.3	△0.1
	대구	3,706	3,679	3,685	0.2	△0.3
	인천	4,553	4,541	4,548	0.2	△0.1
	광주	3,138	3,123	3,127	0.1	△0.2
	대전	2,377	2,369	2,384	0.6	0.1
	울산	997	994	1,012	1.8	0.7
	소계	19,955	19,866	19,933	0.3	△0.1
9개 도	경기도	42,166	41,959	42,204	0.6	0.0
	강원도	1,030	1,030	1,023	△0.7	△0.3
	충청북도	1,393	1,382	1,393	0.8	0.0
	충청남도	2,534	2,513	2,527	0.6	△0.1
	전라북도	1,779	1,770	1,789	1.1	0.3
	전라남도	1,250	1,239	1,247	0.6	△0.1
	경상북도	3,222	3,202	3,201	0.0	△0.3
	경상남도	3,132	3,115	3,128	0.4	△0.1
	제주도	553	555	558	0.5	0.5
	소계	57,059	56,765	57,070	0.5	0.0
합계		149,307	148,551	149,057	0.3	△0.1

70) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-1-19 출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)⁷¹⁾

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	3,857	41.6	4,864	52.5	297	3.2	246	2.7	9,264
	교과서 및 학습서적 출판업	8,816	57.7	5,634	36.9	358	2.3	464	3.0	15,272
	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,184	61.5	568	29.5	94	4.9	78	4.1	1,924
	신문 발행업	7,825	45.7	4,524	26.4	3,482	20.3	1,293	7.6	17,124
	잡지 및 정기간행물 발행업	6,284	63.8	3,158	32.0	278	2.8	134	1.4	9,854
	정기 광고간행물 발행업	2,120	41.5	2,264	44.4	208	4.1	511	10.0	5,103
	기타 인쇄물 출판업	524	45.8	438	38.3	84	7.3	97	8.5	1,143
	소계	30,610	51.3	21,450	35.9	4,801	8.0	2,823	4.7	59,684
인쇄업	인쇄업	23,986	47.9	24,736	49.3	774	1.5	629	1.3	50,125
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	6,512	66.0	2,784	28.2	384	3.9	186	1.9	9,866
	서적 및 잡지류 소매업	12,985	48.1	10,832	40.1	493	1.8	2,712	10.0	27,022
	소계	19,497	52.9	13,616	36.9	877	2.4	2,898	7.9	36,888
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	220	42.0	254	48.5	32	6.1	18	3.4	524
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	796	43.4	170	9.3	314	17.1	556	30.3	1,836
합계		75,109	50.4	60,226	40.4	6,798	4.6	6,924	4.6	149,057

표 3-1-20 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황⁷²⁾

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
	2014년	75,245	50.4	60,402	40.5	6,702	4.5	6,958	4.7	149,307
	2015년	74,871	50.4	60,064	40.4	6,703	4.5	6,913	4.7	148,551
	2016년	75,109	50.4	60,226	40.4	6,798	4.6	6,924	4.6	149,057
	전년대비증감률(%)	0.3	0.3	0.3	0.3	1.4	1.4	0.2	△0.2	0.3
	연평균증감률(%)	△0.1	△0.3	△0.1	△0.3	0.7	0.5	△0.2	△0.4	△0.1

71) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

72) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

표 3-1-21 출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)⁷³⁾

(단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	872	1,146	4,764	813	284	1,385	9,264
	교과서 및 학습서적 출판업	1,532	2,056	6,414	1,398	1,594	2,278	15,272
	인터넷/모바일 전자출판제작업	202	238	834	58	436	156	1,924
	신문 발행업	4,216	1,432	8,057	1,386	179	1,854	17,124
	잡지 및 정기간행물 발행업	824	1,365	4,458	1,224	284	1,699	9,854
	정기 광고간행물 발행업	294	1,212	2,003	804	98	692	5,103
	기타 인쇄물 출판업	116	134	738	54	20	81	1,143
	소계	8,056	7,583	27,268	5,737	2,895	8,145	59,684
인쇄업	인쇄업	4,512	14,198	30,186	173	-	1,056	50,125
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	208	1,932	592	364	16	6,754	9,866
	서적 및 잡지류 소매업	376	5,784	1,472	1,378	148	17,864	27,022
	소계	584	7,716	2,064	1,742	164	24,618	36,888
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	70	86	64	42	68	194	524
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	-	316	-	-	-	1,520	1,836
합계		13,222	29,899	59,582	7,694	3,127	35,533	149,057
비중(%)		8.9	20.1	40.0	5.2	2.1	23.8	100.0

표 3-1-22 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황⁷⁴⁾

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2014년		13,080	30,019	59,272	7,650	2,942	36,344	149,307
2015년		13,065	29,834	59,162	7,615	2,978	35,897	148,551
2016년		13,222	29,899	59,582	7,694	3,127	35,533	149,057
전년대비증감률(%)		1.2	0.2	0.7	1.0	5.0	△1.0	0.3
연평균증감률(%)		0.5	△0.2	0.3	0.3	3.1	△1.1	△0.1

73) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

74) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-1-23 출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)⁷⁵⁾

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	1,104	1,048	6,624	488	9,264
	교과서 및 학습서적 출판업	1,054	1,422	11,236	1,560	15,272
	인터넷/모바일 전자출판제작업	106	426	1,275	117	1,924
	신문 발행업	487	1,221	13,724	1,692	17,124
	잡지 및 정기간행물 발행업	660	1,158	7,594	442	9,854
	정기 광고간행물 발행업	801	882	3,315	105	5,103
	기타 인쇄물 출판업	473	248	394	28	1,143
	소계	4,685	6,405	44,162	4,432	59,684
인쇄업	인쇄업	19,874	10,116	20,036	99	50,125
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,107	2,306	5,124	329	9,866
	서적 및 잡지류 소매업	5,503	5,564	15,437	518	27,022
	소계	7,610	7,870	20,561	847	36,888
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	53	74	354	43	524
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	856	487	493	-	1,836
합계		33,078	24,952	85,606	5,421	149,057
비중(%)		22.2	16.7	57.4	3.6	100.0

표 3-1-24 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황⁷⁶⁾

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2014년		33,319	24,926	85,810	5,252	149,307
2015년		33,095	24,754	85,461	5,241	148,551
2016년		33,078	24,952	85,606	5,421	149,057
전년대비증감률(%)		△0.1	0.8	0.2	3.4	0.3
연평균증감률(%)		△0.4	0.1	△0.1	1.6	△0.1

75) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

76) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

표 3-1-25 출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)⁷⁷⁾

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
출판업	서적 출판업(종이매체출판업)	2,438	2,726	2,412	1,688	9,264
	교과서 및 학습서적 출판업	4,186	4,978	3,743	2,365	15,272
	인터넷/모바일 전자출판제작업	608	642	392	282	1,924
	신문 발행업	2,354	3,082	3,435	8,253	17,124
	잡지 및 정기간행물 발행업	2,169	2,793	2,832	2,060	9,854
	정기 광고간행물 발행업	1,495	1,654	1,154	800	5,103
	기타 인쇄물 출판업	141	246	264	492	1,143
	소계	13,391	16,121	14,232	15,940	59,684
인쇄업	인쇄업	3,022	10,887	13,296	22,920	50,125
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,512	3,438	2,175	1,741	9,866
	서적 및 잡지류 소매업	9,164	6,982	5,582	5,294	27,022
	소계	11,676	10,420	7,757	7,035	36,888
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	174	172	104	74	524
출판 임대업	서적 임대업(만화제외)	442	118	128	1,148	1,836
합계		28,705	37,718	35,517	47,117	149,057
비중(%)		19.3	25.3	23.8	31.6	100.0

표 3-1-26 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황⁷⁸⁾

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2014년		28,751	37,972	35,168	47,416	149,307
2015년		28,589	37,808	35,002	47,152	148,551
2016년		28,705	37,718	35,517	47,117	149,057
전년대비증감률(%)		0.4	△0.2	1.5	△0.1	0.3
연평균증감률(%)		△0.1	△0.3	0.5	△0.3	△0.1

77) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

78) 계약배달 판매업(신문배달판매) 종사자 제외

만화산업

제1절 만화산업 총괄

표 3-2-1 만화산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2012년	8,856	10,161	758,525	313,877	41.4	17,105	5,286
2013년	8,520	10,077	797,649	322,569	40.4	20,982	7,078
2014년	8,274	10,066	854,837	336,854	39.4	25,562	6,825
2015년	8,145	10,003	919,408	362,028	39.4	29,354	6,715
2016년	7,726	10,127	976,257	392,558	40.2	32,482	6,554
전년대비증감률(%)	△5.1	1.2	6.2	8.4	-	10.7	△2.4
연평균증감률(%)	△3.4	△0.1	6.5	5.8	-	17.4	5.5

표 3-2-2 만화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	94	694	143,655	1,528	207
	일반 출판사(만화부문)	108	1,688	341,225	3,159	202
	소계	202	2,382	484,880	2,400	204
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	50	223	27,255	545	122
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	32	409	90,226	2,820	221
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	3	21	30,662	10,221	1,460
	소계	85	653	148,143	1,743	227
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	821	884	23,288	28	26
	서적임대(대여)(만화부문)	2,131	2,766	44,228	21	16
	소계	2,952	3,650	67,516	23	18
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	192	765	61,056	318	80
	만화서적 및 잡지류 소매	4,295	2,677	214,662	50	80
	소계	4,487	3,442	275,718	61	80
전체		7,726	10,127	976,257	126	96

제2절 만화산업 사업체 수 현황

표 3-2-3 만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	89	92	94	1.2	2.2	2.8
	일반 출판사(만화부문)	111	110	108	1.4	△1.8	△1.4
	소계	200	202	202	2.6	0.0	0.5
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	46	48	50	0.6	4.2	4.3
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	31	30	32	0.4	6.7	1.6
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	3	3	3	0.0	0.0	0.0
	소계	80	81	85	1.1	4.9	3.1
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	746	763	821	10.6	7.6	4.9
	서적임대(대여)(만화부문)	2,421	2,315	2,131	27.6	△7.9	△6.2
	소계	3,167	3,078	2,952	38.2	△4.1	△3.5
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	190	187	192	2.5	2.7	0.5
	만화서적 및 잡지류 소매	4,637	4,597	4,295	55.6	△6.6	△3.8
	소계	4,827	4,784	4,487	58.1	△6.2	△3.6
합계		8,274	8,145	7,726	100.0	△5.1	△3.4

표 3-2-4 만화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)

(단위: 개)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업			만화책 임대업	
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대(대여) (만화부문)
6개 시	서울	58	62	34	28	3	171	512
	부산	1	1	-	-	-	128	147
	대구	-	3	-	-	-	33	101
	인천	-	3	-	-	-	52	134
	광주	1	4	1	-	-	34	82
	대전	-	2	2	1	-	26	75
	울산	-	-	-	-	-	13	48
	소계	2	13	3	1	-	286	587
9개 도	경기도	28	22	11	2	-	164	505
	강원도	1	2	-	-	-	14	50
	충청북도	-	-	-	-	-	20	52
	충청남도	-	-	-	-	-	14	64
	전라북도	2	1	-	-	-	24	57
	전라남도	1	-	-	-	-	13	57
	경상북도	1	4	-	-	-	18	87
	경상남도	1	-	-	-	-	85	142
	제주도	-	4	2	1	-	12	18
	소계	34	33	13	3	-	364	1,032
합계		94	108	50	32	3	821	2,131

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
6개 시	서울	80	918	1,866	24.2
	부산	7	345	629	8.1
	대구	8	237	382	4.9
	인천	7	184	380	4.9
	광주	4	182	308	4.0
	대전	5	178	289	3.7
	울산	2	122	185	2.4
	소계	33	1,248	2,173	28.1
9개 도	경기도	50	785	1,567	20.3
	강원도	2	147	216	2.8
	충청북도	4	148	224	2.9
	충청남도	2	142	222	2.9
	전라북도	5	198	287	3.7
	전라남도	4	167	242	3.1
	경상북도	4	216	330	4.3
	경상남도	7	254	489	6.3
	제주도	1	72	110	1.4
	소계	79	2,129	3,687	47.7
합계		192	4,295	7,726	100.0

표 3-2-5 만화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	2,098	2,137	1,866	△12.7	△5.7
	부산	649	632	629	△0.5	△1.6
	대구	400	386	382	△1.0	△2.3
	인천	399	392	380	△3.1	△2.4
	광주	322	312	308	△1.3	△2.2
	대전	306	296	289	△2.4	△2.8
	울산	196	193	185	△4.1	△2.8
	소계	2,272	2,211	2,173	△1.7	△2.2
9개 도	경기도	1,674	1,626	1,567	△3.6	△3.2
	강원도	229	226	216	△4.4	△2.9
	충청북도	236	230	224	△2.6	△2.6
	충청남도	233	229	222	△3.1	△2.4
	전라북도	311	295	287	△2.7	△3.9
	전라남도	242	242	242	0.0	0.0
	경상북도	356	343	330	△3.8	△3.7
	경상남도	508	491	489	△0.4	△1.9
	제주도	115	115	110	△4.3	△2.2
	소계	3,904	3,797	3,687	△2.9	△2.8
합계		8,274	8,145	7,726	△5.1	△3.4

제3절 만화산업 매출액 현황

표 3-2-6 만화산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	119,056	132,154	143,655	14.7	8.7	9.8
	일반 출판사(만화부문)	291,245	315,258	341,225	35.0	8.2	8.2
	소계	410,301	447,412	484,880	49.7	8.4	8.7
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	21,564	25,578	27,255	2.8	6.6	12.4
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	59,482	73,852	90,226	9.2	22.2	23.2
	모바일 만화콘텐츠 서비스	20,153	24,458	30,662	3.1	25.4	23.3
	소계	101,199	123,888	148,143	15.2	19.6	21.0
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	21,152	21,856	23,288	2.4	6.6	4.9
	서적임대(대여)(만화부문)	47,141	45,825	44,228	4.5	△3.5	△3.1
	소계	68,293	67,681	67,516	6.9	△0.2	△0.6
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	59,812	60,782	61,056	6.3	0.5	1.0
	만화서적 및 잡지류 소매	215,232	219,645	214,662	22.0	△2.3	△0.1
	소계	275,044	280,427	275,718	28.2	△1.7	0.1
합계		854,837	919,408	976,257	100.0	6.2	6.9

표 3-2-7 만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업			만화책 임대업	
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대(대여) (만화부문)
6개 시	서울	81,467	152,324	10,533	82,955	30,662	12,339	18,526
	부산	1,562	1,204	-	-	-	704	806
	대구	-	8,845	-	-	-	254	624
	인천	-	8,524	-	-	-	311	894
	광주	1,876	19,375	95	-	-	194	132
	대전	-	567	201	2,984	-	236	534
	울산	-	-	-	-	-	112	58
	소계	3,438	38,515	296	2,984	-	1,811	3,048
9개 도	경기도	51,968	112,286	16,324	3,602	-	8,126	20,372
	강원도	1,320	11,874	-	-	-	124	324
	충청북도	-	-	-	-	-	135	247
	충청남도	-	-	-	-	-	147	342
	전라북도	3,986	3,754	-	-	-	112	241
	전라남도	203	-	-	-	-	120	251
	경상북도	589	18,946	-	-	-	84	322
	경상남도	684	-	-	-	-	214	487
	제주도	-	3,526	102	685	-	76	68
	소계	58,750	150,386	16,426	4,287	-	9,138	22,654
	합계	143,655	341,225	27,255	90,226	30,662	23,288	44,228

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
6개 시	서울	28,652	79,868	497,326	50.9
	부산	2,041	5,662	11,979	1.2
	대구	882	3,205	13,810	1.4
	인천	1,028	6,902	17,659	1.8
	광주	1,003	2,604	25,279	2.6
	대전	71	4,895	9,488	1.0
	울산	18	3,196	3,384	0.3
	소계	5,043	26,464	81,599	8.4
9개 도	경기도	26,704	89,325	328,707	33.7
	강원도	32	2,235	15,909	1.6
	충청북도	64	1,796	2,242	0.2
	충청남도	15	1,287	1,791	0.2
	전라북도	425	2,876	11,394	1.2
	전라남도	42	884	1,500	0.2
	경상북도	29	3,902	23,872	2.4
	경상남도	35	5,074	6,494	0.7
	제주도	15	951	5,423	0.6
	소계	27,361	108,330	397,332	40.7
합계		61,056	214,662	976,257	100.0

표 3-2-8 | 만화산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	402,065	447,024	497,326	11.3	11.2
	부산	9,118	9,202	11,979	30.2	14.6
	대구	12,779	13,487	13,810	2.4	4.0
	인천	17,376	17,741	17,659	△0.5	0.8
	광주	23,472	24,081	25,279	5.0	3.8
	대전	6,919	7,409	9,488	28.1	17.1
	울산	3,334	3,339	3,384	1.3	0.7
	소계	72,998	75,259	81,599	8.4	5.7
9개 도	경기도	319,469	333,888	328,707	△1.6	1.4
	강원도	12,899	13,799	15,909	15.3	11.1
	충청북도	2,224	2,232	2,242	0.4	0.4
	충청남도	1,838	1,843	1,791	△2.8	△1.3
	전라북도	10,171	11,053	11,394	3.1	5.8
	전라남도	1,293	1,295	1,500	15.8	7.7
	경상북도	21,836	22,751	23,872	4.9	4.6
	경상남도	5,848	5,854	6,494	10.9	5.4
	제주도	4,196	4,410	5,423	23.0	13.7
	소계	379,774	397,125	397,332	0.1	2.3
합계		854,837	919,408	976,257	6.2	6.9

제4절 만화산업 부가가치액 구성 현황

표 3-2-9 만화산업 부가가치액 구성 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
만화산업	976,257	392,558	40.2	23,327	293,947	14,321	17,834	29,808	13,321
부가가치액 대비 비중(%)				5.9	74.9	3.6	4.5	7.6	3.4
매출액 대비 비중(%)				2.4	30.1	1.5	1.8	3.1	1.4

표 3-2-10 만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2014년		20,895	254,121	11,498	14,541	24,048	11,751	336,854
2015년		21,220	274,504	12,303	16,205	25,808	11,988	362,028
2016년		23,327	293,947	14,321	17,834	29,808	13,321	392,558
전년대비증감률(%)		9.9	7.1	16.4	10.1	15.5	11.1	8.4
연평균증감률(%)		5.7	7.6	11.6	10.7	11.3	6.5	8.0

제5절 만화산업 수출입액 현황

표 3-2-11 만화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	25,562	29,354	32,482	10.7	12.7
수입액	6,825	6,715	6,554	△2.4	△2.0
수출입 차액	18,737	22,639	25,928	14.5	17.6

표 3-2-12 만화산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		1,241	1,492	1,325	4.1	△11.2	3.3
일본		7,015	8,165	9,154	28.2	12.1	14.2
동남아		4,871	5,205	6,352	19.6	22.0	14.2
북미		3,947	4,208	4,602	14.2	9.4	8.0
유럽		8,054	9,742	10,324	31.8	6.0	13.2
기타		434	542	725	2.2	33.8	29.2
합계		25,562	29,354	32,482	100.0	10.7	12.7

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-2-13 만화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		112	111	68	1.0	△38.7	△22.1
일본		6,014	6,002	5,947	90.7	△0.9	△0.6
동남아		-	-	-	-	-	-
북미		350	334	305	4.7	△8.7	△6.6
유럽		151	141	132	2.0	△6.4	△6.5
기타		198	127	102	1.6	△19.7	△28.2
합계		6,825	6,715	6,554	100.0	△2.4	△2.0

표 3-2-14 만화산업 해외 수출방법

(단위: %)

	해외 수출방법	2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	45.1	45.0	45.2	0.2
	해외 유통사 접촉	2.8	2.9	2.2	△0.7
	온라인 해외 판매	-	-	-	-
	해외 법인 활용	-	-	-	-
간접 수출	국내 에이전트 활용	50.1	50.1	50.9	0.8
	해외 에이전트 활용	2.0	2.0	1.7	△0.3
	기타	-	-	-	-
	합계	100.0	100.0	100.0	-

표 3-2-15 만화산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
완제품수출	50.1	51.1	51.5	0.4
LICENSE	32.8	31.7	29.8	△1.9
OEM 수출	17.1	17.2	18.7	1.5
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 만화산업 종사자 현황

표 3-2-16 만화산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	631	651	694	6.9	6.6	4.9
	일반 출판사(만화부문)	1,615	1,608	1,688	16.7	5.0	2.2
	소계	2,246	2,259	2,382	23.5	5.4	3.0
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	195	204	223	2.2	9.3	6.9
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	365	378	409	4.0	8.2	5.9
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	18	18	21	0.2	16.7	8.0
	소계	578	600	653	6.4	8.8	6.3
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	812	835	884	8.7	5.9	4.3
	서적임대(대여)(만화부문)	2,997	2,854	2,766	27.3	△3.1	△3.9
	소계	3,809	3,689	3,650	36.0	△1.1	△2.1
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	735	742	765	7.6	3.1	2.0
	만화서적 및 잡지류 소매	2,698	2,713	2,677	26.4	△1.3	△0.4
	소계	3,433	3,455	3,442	34.0	△0.4	0.1
합계		10,066	10,003	10,127	100.0	1.2	0.3

표 3-2-17 만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

지역	업종	만화 출판업		온라인 만화 제작·유통업			만화책 임대업	
		만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	일반 출판사 (만화부문)	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	모바일 만화 콘텐츠 서비스	만화임대 (만화방, 만화카페 등)	서적임대(대여) (만화부문)
6개 시	서울	485	498	48	379	21	381	1,285
	부산	6	3	-	-	-	43	36
	대구	-	28	-	-	-	26	64
	인천	-	27	-	-	-	28	148
	광주	15	260	2	-	-	19	23
	대전	-	8	3	8	-	21	78
	울산	-	-	-	-	-	9	14
	소계	21	326	5	8	-	146	363
9개 도	경기도	132	381	167	17	-	248	674
	강원도	4	152	-	-	-	11	60
	충청북도	-	-	-	-	-	12	31
	충청남도	-	-	-	-	-	20	58
	전라북도	41	15	-	-	-	13	40
	전라남도	3	-	-	-	-	11	73
	경상북도	4	271	-	-	-	8	54
	경상남도	4	-	-	-	-	28	120
	제주도	-	45	3	5	-	6	8
	소계	188	864	170	22	-	357	1,118
	합계	694	1,688	223	409	21	884	2,766

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	만화 도소매업		합계	비중 (%)
		만화서적 및 잡지류 도매	만화서적 및 잡지류 소매		
6개 시	서울	432	798	4,327	42.7
	부산	52	104	244	2.4
	대구	15	77	210	2.1
	인천	38	131	372	3.7
	광주	7	48	374	3.7
	대전	4	76	198	2.0
	울산	3	72	98	1.0
	소계	119	508	1,496	14.8
9개 도	경기도	176	917	2,712	26.8
	강원도	2	52	281	2.8
	충청북도	4	49	96	0.9
	충청남도	4	32	114	1.1
	전라북도	14	62	185	1.8
	전라남도	5	28	120	1.2
	경상북도	4	84	425	4.2
	경상남도	4	135	291	2.9
	제주도	1	12	80	0.8
	소계	214	1,371	4,304	42.5
합계		765	2,677	10,127	100.0

표 3-2-18 | 만화산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	4,245	4,250	4,327	1.8	1.0
	부산	260	257	244	△5.1	△3.1
	대구	220	217	210	△3.2	△2.3
	인천	416	411	372	△9.5	△5.4
	광주	380	379	374	△1.3	△0.8
	대전	188	187	198	5.9	2.6
	울산	85	84	98	16.7	7.4
	소계	1,549	1,535	1,496	△2.5	△1.7
9개 도	경기도	2,734	2,681	2,712	1.2	△0.4
	강원도	275	274	281	2.6	1.1
	충청북도	89	90	96	6.7	3.9
	충청남도	109	108	114	5.6	2.3
	전라북도	179	180	185	2.8	1.7
	전라남도	100	98	120	22.4	9.5
	경상북도	409	410	425	3.7	1.9
	경상남도	307	308	291	△5.5	△2.6
	제주도	70	69	80	15.9	6.9
	소계	4,272	4,218	4,304	2.0	0.4
합계		10,066	10,003	10,127	1.2	0.3

표 3-2-19 만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

고용형태/성 업종		정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	363	52.3	226	32.6	54	7.8	51	7.3	694
	일반 출판사(만화부문)	578	34.2	687	40.7	231	13.7	192	11.4	1,688
	소계	941	39.5	913	38.3	285	12.0	243	10.2	2,382
온라인 만화 제작· 유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	102	45.7	92	41.3	15	6.7	14	6.3	223
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	217	53.1	125	30.6	26	6.4	41	10.0	409
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	7	33.3	6	28.6	5	23.8	3	14.3	21
	소계	326	49.9	223	34.2	46	7.0	58	8.9	653
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	223	25.2	432	48.9	141	16.0	88	10.0	884
	서적임대(대여)(만화부문)	702	25.4	1,486	53.7	152	5.5	426	15.4	2,766
	소계	925	25.3	1,918	52.5	293	8.0	514	14.1	3,650
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	582	76.1	95	12.4	45	5.9	43	5.6	765
	만화서적 및 잡지류 소매	620	23.2	1,645	61.4	154	5.8	258	9.6	2,677
	소계	1,202	34.9	1,740	50.6	199	5.8	301	8.7	3,442
합계		3,394	33.5	4,794	47.3	823	8.1	1,116	11.0	10,127

표 3-2-20 만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
	2014년	3,381	33.6	4,823	47.9	763	7.6	1,099	10.9	10,066
	2015년	3,359	33.6	4,803	48.0	753	7.5	1,088	10.9	10,003
	2016년	3,394	33.5	4,794	47.3	823	8.1	1,116	11.0	10,127
	전년대비증감률(%)	1.0	－	△0.2	－	9.3	－	2.6	－	1.2
	연평균증감률(%)	0.2	－	△0.3	－	3.9	－	0.8	－	0.3

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-2-21 | 만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	70	81	378	62	37	66	694
	일반 출판사(만화부문)	211	207	738	286	76	170	1,688
	소계	281	288	1,116	348	113	236	2,382
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	36	32	85	27	15	28	223
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	67	56	164	28	20	74	409
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	4	4	5	2	2	4	21
	소계	107	92	254	57	37	106	653
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	-	345	-	-	-	539	884
	서적임대(대여)(만화부문)	-	445	-	-	-	2,321	2,766
	소계	-	790	-	-	-	2,860	3,650
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	-	153	-	-	-	612	765
	만화서적 및 잡지류 소매	-	1,057	-	-	-	1,620	2,677
	소계	-	1,210	-	-	-	2,232	3,442
합계		388	2,380	1,370	405	150	5,434	10,127
비중(%)		3.8	23.5	13.5	4.0	1.5	53.7	100.0

표 3-2-22 | 만화산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2014년		360	2,371	1,325	368	126	5,516	10,066
2015년		360	2,387	1,329	376	134	5,417	10,003
2016년		388	2,380	1,370	405	150	5,434	10,127
전년대비증감률(%)		7.8	△0.3	3.1	7.7	11.9	0.3	1.2
연평균증감률(%)		3.8	0.2	1.7	4.9	9.1	△0.7	0.3

표 3-2-23 | 만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	58	104	521	11	694
	일반 출판사(만화부문)	124	268	1,210	86	1,688
	소계	182	372	1,731	97	2,382
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	7	24	170	22	223
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	17	51	324	17	409
	모바일 만화콘텐츠 서비스	-	3	16	2	21
	소계	24	78	510	41	653
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	467	128	289	-	884
	서적임대(대여)(만화부문)	1,329	685	752	-	2,766
	소계	1,796	813	1,041	-	3,650
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	27	42	691	5	765
	만화서적 및 잡지류 소매	541	488	1,625	23	2,677
	소계	568	530	2,316	28	3,442
합계		2,570	1,793	5,598	166	10,127
비중(%)		25.4	17.7	55.3	1.6	100.0

표 3-2-24 만화산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2014년	2,579	1,773	5,569	145	10,066
2015년	2,562	1,755	5,537	149	10,003
2016년	2,570	1,793	5,598	166	10,127
전년대비증감률(%)	0.3	2.2	1.1	11.4	1.2
연평균증감률(%)	△0.2	0.6	0.3	7.0	0.3

표 3-2-25 만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
만화 출판업					
만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	211	204	159	120	694
일반 출판사(만화부문)	532	432	361	363	1,688
소계	743	636	520	483	2,382
온라인 만화 제작·유통업					
인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	81	77	42	23	223
인터넷 만화콘텐츠 서비스	147	121	102	39	409
모바일 만화콘텐츠 서비스	7	8	4	2	21
소계	235	206	148	64	653
만화책 임대업					
만화임대(만화방, 만화카페 등)	145	95	212	432	884
서적임대(대여)(만화부문)	771	267	474	1,254	2,766
소계	916	362	686	1,686	3,650
만화 도소매업					
만화서적 및 잡지류 도매	46	192	52	475	765
만화서적 및 잡지류 소매	971	617	275	814	2,677
소계	1,017	809	327	1,289	3,442
합계	2,911	2,013	1,681	3,522	10,127
비중(%)	28.7	19.9	16.6	34.8	100.0

표 3-2-26 만화산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2014년	2,842	1,934	1,665	3,625	10,066
2015년	2,832	1,965	1,660	3,546	10,003
2016년	2,911	2,013	1,681	3,522	10,127
전년대비증감률(%)	2.8	2.4	1.3	△0.7	1.2
연평균증감률(%)	1.2	2.0	0.5	△1.4	0.3

음악산업

제1절 음악산업 총괄

표 3-3-1 음악산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2012년	37,116	78,402	3,994,925	1,663,764	41.6	235,097	12,993
2013년	36,863	77,456	4,277,164	1,704,877	39.9	277,328	12,961
2014년	36,535	77,637	4,606,882	1,764,650	38.3	335,650	12,896
2015년	36,770	77,490	4,975,196	1,808,677	36.4	381,023	13,397
2016년	37,501	78,393	5,308,240	1,913,102	36.0	442,566	13,668
전년대비증감률(%)	2.0	1.2	6.7	5.8	-	16.2	2.0
연평균증감률(%)	0.3	0.0	7.4	3.6	-	17.1	1.3

표 3-3-2 음악산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,074	3,152	1,062,210	989	337
	음반(음원) 녹음시설 운영업	142	495	54,744	386	111
	소계	1,216	3,647	1,116,954	919	306
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	48	66	16,422	342	249
	기타 오디오물 제작업	4	14	825	206	59
	소계	52	80	17,247	332	216
음반복제 및 배급업	음반 복제업	52	162	52,320	1,006	323
	음반 배급업	21	139	67,435	3,211	485
	소계	73	301	119,755	1,640	398

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
음반 도소매업	음반 도매업	65	135	53,887	829	399
	음반 소매업	217	525	108,445	500	207
	소계	282	660	162,332	576	246
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	158	2,155	1,245,425	7,882	578
	음원대리 중개업	32	209	114,477	3,577	548
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	55	462	85,488	1,554	185
	소계	245	2,826	1,445,390	5,900	511
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	636	3,752	864,217	1,359	230
	기타 음악공연 서비스업	43	255	65,723	1,528	258
	소계	679	4,007	929,940	1,370	232
종합계		2,547	11,521	3,791,618	1,489	329
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	34,954	66,872	1,516,622	43	23
전체		37,501	78,393	5,308,240	142	68

제2절 음악산업 사업체 수 현황

표 3-3-3 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,121	1,086	1,074	2.9	△1.1	△2.1
	음반(음원) 녹음시설 운영업	133	137	142	0.4	3.6	3.3
	소계	1,254	1,223	1,216	3.2	△0.6	△1.5
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	36	33	48	0.1	45.5	15.5
	기타 오디오물 제작업	6	5	4	0.0	△20.0	△18.4
	소계	42	38	52	0.1	36.8	11.3
음반복제 및 배급업	음반 복제업	48	49	52	0.1	6.1	4.1
	음반 배급업	19	21	21	0.1	0.0	5.1
	소계	67	70	73	0.2	4.3	4.4
음반 도소매업	음반 도매업	61	65	65	0.2	0.0	3.2
	음반 소매업	195	216	217	0.6	0.5	5.5
	소계	256	281	282	0.8	0.4	5.0
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	166	161	158	0.4	△1.9	△2.4
	음원대리 중개업	36	34	32	0.1	△5.9	△5.7
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	58	53	55	0.1	3.8	△2.6
	소계	260	248	245	0.7	△1.2	△2.9
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	546	577	636	1.7	10.2	7.9
	기타 음악공연 서비스업	30	35	43	0.1	22.9	19.7
	소계	576	612	679	1.8	10.9	8.6
종합계		2,455	2,472	2,547	6.8	3.0	1.9
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	34,080	34,298	34,954	93.2	1.9	1.3
합계		36,535	36,770	37,501	100.0	2.0	1.3

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-4 음악산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)

(단위 : 개)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오를 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도소매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오를 출판업	기타 오디오를 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
6개 시	서울	720	105	38	4	38	17	37	74
	부산	41	6	-	-	2	-	2	16
	대구	26	5	2	-	-	-	5	12
	인천	21	3	-	-	2	-	3	4
	광주	14	3	-	-	-	-	2	6
	대전	14	2	-	-	1	-	1	4
	울산	7	3	-	-	1	-	-	2
	소계	123	22	2	-	6	-	13	44
9개 도	경기도	112	13	8	-	6	4	13	22
	강원도	21	1	-	-	-	-	1	16
	충청북도	8	1	-	-	-	-	-	4
	충청남도	17	-	-	-	-	-	-	15
	전라북도	16	-	-	-	-	-	-	4
	전라남도	9	-	-	-	1	-	-	7
	경상북도	24	-	-	-	-	-	-	14
	경상남도	21	-	-	-	1	-	1	13
	제주도	3	-	-	-	-	-	-	4
	소계	231	15	8	-	8	4	15	99
	합계	1,074	142	48	4	52	21	65	217

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업		
6개 시	서울	130	30	51	382	30	6,732	8,388	22.4
	부산	3	-	-	38	1	2,275	2,384	6.4
	대구	3	-	-	20	1	2,164	2,238	6.0
	인천	3	-	-	19	1	2,462	2,518	6.7
	광주	2	-	-	11	-	1,332	1,370	3.7
	대전	-	-	-	18	-	1,421	1,461	3.9
	울산	-	-	-	6	-	1,006	1,025	2.7
	소계	11	-	-	112	3	10,660	10,996	29.3
9개 도	경기도	17	2	4	73	5	7,782	8,061	21.5
	강원도	-	-	-	15	2	968	1,024	2.7
	충청북도	-	-	-	11	-	1,221	1,245	3.3
	충청남도	-	-	-	8	1	1,432	1,473	3.9
	전라북도	-	-	-	6	-	954	980	2.6
	전라남도	-	-	-	4	-	1,011	1,032	2.8
	경상북도	-	-	-	8	1	1,895	1,942	5.2
	경상남도	-	-	-	11	-	1,997	2,044	5.5
	제주도	-	-	-	6	1	302	316	0.8
	소계	17	2	4	142	10	17,562	18,117	48.3
	합계	158	32	55	636	43	34,954	37,501	100.0

표 3-3-5 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	8,196	8,160	8,388	2.8	1.2
	부산	2,372	2,356	2,384	1.2	0.3
	대구	2,255	2,215	2,238	1.0	△0.4
	인천	2,475	2,458	2,518	2.4	0.9
	광주	1,411	1,339	1,370	2.3	△1.5
	대전	1,397	1,424	1,461	2.6	2.3
	울산	1,074	991	1,025	3.4	△2.3
	소계	10,984	10,783	10,996	2.0	0.1
9개 도	경기도	7,675	7,954	8,061	1.3	2.5
	강원도	986	1,001	1,024	2.3	1.9
	충청북도	1,182	1,211	1,245	2.8	2.6
	충청남도	1,325	1,462	1,473	0.8	5.4
	전라북도	935	951	980	3.0	2.4
	전라남도	1,038	1,020	1,032	1.2	△0.3
	경상북도	1,890	1,910	1,942	1.7	1.4
	경상남도	2,016	2,024	2,044	1.0	0.7
	제주도	308	294	316	7.5	1.3
	소계	17,355	17,827	18,117	1.6	2.2
합계		36,535	36,770	37,501	2.0	1.3

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제3절 음악산업 매출액 현황

표 3-3-6 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	842,570	964,125	1,062,210	20.0	10.2	12.3
	음반(음원) 녹음시설 운영업	49,560	51,912	54,744	1.0	5.5	5.1
	소계	892,130	1,016,037	1,116,954	21.0	9.9	11.9
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	14,632	15,077	16,422	0.3	8.9	5.9
	기타 오디오물 제작업	856	801	825	0.0	3.0	△1.8
	소계	15,488	15,878	17,247	0.3	8.6	5.5
음반복제 및 배급업	음반 복제업	49,920	51,615	52,320	1.0	1.4	2.4
	음반 배급업	63,110	66,584	67,435	1.3	1.3	3.4
	소계	113,030	118,199	119,755	2.3	1.3	2.9
음반 도소매업	음반 도매업	51,536	54,020	53,887	1.0	△0.2	2.3
	음반 소매업	105,620	112,852	108,445	2.0	△3.9	1.3
	소계	157,156	166,872	162,332	3.1	△2.7	1.6
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	995,260	1,136,983	1,245,425	23.5	9.5	11.9
	음원대리 중개업	102,632	107,732	114,477	2.2	6.3	5.6
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	81,156	83,310	85,488	1.6	2.6	2.6
	소계	1,179,048	1,328,025	1,445,390	27.2	8.8	10.7
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	698,230	778,285	864,217	16.3	11.0	11.3
	기타 음악공연 서비스업	55,260	59,282	65,723	1.2	10.9	9.1
	소계	753,490	837,567	929,940	17.5	11.0	11.1
중합계		3,110,342	3,482,578	3,791,618	71.4	8.9	10.4
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,496,540	1,492,618	1,516,622	28.6	1.6	0.7
합계		4,606,882	4,975,196	5,308,240	100.0	6.7	7.3

표 3-3-7 음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오를 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오를 출판업	기타 오디오를 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
6개 시	서울	684,326	39,742	13,748	825	31,524	49,261	29,998	83,350
	부산	7,524	702	-	-	3,882	-	1,012	1,983
	대구	55,124	642	426	-	-	-	2,520	1,684
	인천	6,614	3,032	-	-	2,984	-	205	1,652
	광주	7,832	157	-	-	-	-	267	212
	대전	3,215	274	-	-	302	-	986	768
	울산	1,024	105	-	-	106	-	-	624
	소계	81,333	4,912	426	-	7,274	-	4,990	6,923
9개 도	경기도	202,589	9,993	2,248	-	13,425	18,174	18,142	11,985
	강원도	30,124	65	-	-	-	-	325	745
	충청북도	4,865	32	-	-	-	-	-	798
	충청남도	5,421	-	-	-	-	-	-	892
	전라북도	2,104	-	-	-	-	-	-	584
	전라남도	2,984	-	-	-	54	-	-	624
	경상북도	5,124	-	-	-	-	-	-	1,108
	경상남도	42,254	-	-	-	43	-	432	1,204
	제주도	1,086	-	-	-	-	-	-	232
	소계	296,551	10,090	2,248	-	13,522	18,174	18,899	18,172
합계		1,062,210	54,744	16,422	825	52,320	67,435	53,887	108,445

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업		
6개 시	서울	892,363	93,251	80,664	487,915	47,251	931,325	3,465,543	65.3
	부산	65,452	-	-	62,753	3,124	45,251	191,683	3.6
	대구	45,815	-	-	47,325	814	43,941	198,291	3.7
	인천	44,362	-	-	9,821	2,235	43,865	114,770	2.2
	광주	2,524	-	-	5,124	-	6,534	22,650	0.4
	대전	-	-	-	4,428	-	22,754	32,727	0.6
	울산	-	-	-	18,653	-	17,142	37,654	0.7
	소계	158,153	-	-	148,104	6,173	179,487	597,775	11.3
9개 도	경기도	194,909	21,226	4,824	115,428	7,684	224,482	845,109	15.9
	강원도	-	-	-	9,245	985	22,432	63,921	1.2
	충청북도	-	-	-	4,325	-	20,125	30,145	0.6
	충청남도	-	-	-	4,865	1,985	23,174	36,337	0.7
	전라북도	-	-	-	15,824	-	19,532	38,044	0.7
	전라남도	-	-	-	16,214	-	22,675	42,551	0.8
	경상북도	-	-	-	28,402	1,021	31,524	67,179	1.3
	경상남도	-	-	-	31,241	-	34,652	109,826	2.1
	제주도	-	-	-	2,654	624	7,214	11,810	0.2
	소계	194,909	21,226	4,824	228,198	12,299	405,810	1,244,922	23.5
합계		1,245,425	114,477	85,488	864,217	65,723	1,516,622	5,308,240	100.0

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-8 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	2,915,325	3,160,981	3,465,543	9.6	9.0
	부산	170,631	174,635	191,683	9.8	6.0
	대구	173,355	184,256	198,291	7.6	7.0
	인천	99,361	105,843	114,770	8.4	7.5
	광주	17,692	18,773	22,650	20.7	13.1
	대전	32,916	33,579	32,727	△2.5	△0.3
	울산	31,959	32,546	37,654	15.7	8.5
	소계	525,914	549,632	597,775	8.8	6.6
9개 도	경기도	620,273	680,341	845,109	24.2	16.7
	강원도	51,898	54,225	63,921	17.9	11.0
	충청북도	26,333	27,210	30,145	10.8	7.0
	충청남도	32,169	33,001	36,337	10.1	6.3
	전라북도	30,965	35,136	38,044	8.3	10.8
	전라남도	41,334	42,230	42,551	0.8	1.5
	경상북도	260,451	281,912	67,179	△76.2	△49.2
	경상남도	93,244	101,024	109,826	8.7	8.5
	제주도	8,976	9,504	11,810	24.3	14.7
	소계	1,165,643	1,264,583	1,244,922	△1.6	3.3
합계		4,606,882	4,975,196	5,308,240	6.7	7.3

제4절 음악산업 부가가치액 구성 현황

표 3-3-9 음악산업 부가가치액 구성 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
음악산업	5,308,240	1,913,102	36.0	251,465	1,183,099	84,387	236,412	117,624	40,115
부가가치액 대비 비중(%)				13.1	61.8	4.4	12.4	6.1	2.1
매출액 대비 비중(%)				4.7	22.3	1.6	4.5	2.2	0.8

표 3-3-10 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2014년		220,182	1,080,548	80,281	232,598	113,486	37,555	1,764,650
2015년		225,871	1,113,234	81,204	234,751	115,612	38,005	1,808,677
2016년		251,465	1,183,099	84,387	236,412	117,624	40,115	1,913,102
전년대비증감률(%)		11.3	6.3	3.9	0.7	1.7	5.6	5.8
연평균증감률(%)		6.9	4.6	2.5	0.8	1.8	3.4	4.1

제5절 음악산업 수출입액 현황

표 3-3-11 음악산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	335,650	381,023	442,566	16.2	14.8
수입액	12,896	13,397	13,668	2.0	2.9
수출입 차액	322,754	367,626	428,898	16.7	15.3

표 3-3-12 음악산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

연도 지역	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	52,798	89,761	98,362	22.2	9.6	36.5
일본	235,481	242,370	277,292	62.7	14.4	8.5
동남아	39,548	40,557	55,876	12.6	37.8	18.9
북미	1,058	1,085	2,105	0.5	94.0	41.1
유럽	4,778	4,976	6,247	1.4	25.5	14.3
기타	1,987	2,274	2,684	0.6	18.0	16.2
합계	335,650	381,023	442,566	100.0	16.2	14.8

표 3-3-13 음악산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

연도 지역	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	112	129	98	0.7	△24.0	△6.5
일본	2,598	2,761	2,912	21.3	5.5	5.9
동남아	65	67	71	0.5	6.0	4.5
북미	2,604	2,786	2,864	21.0	2.8	4.9
유럽	7,211	7,316	7,382	54.0	0.9	1.2
기타	306	338	341	2.5	0.9	5.6
합계	12,896	13,397	13,668	100.0	2.0	2.9

표 3-3-14 음악산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	3.3	3.4	3.1	△0.3
	해외 유통사 접촉	61.8	61.9	62.2	0.3
	온라인 해외 판매	9.7	9.6	9.8	0.2
	해외 법인 활용	5.3	5.4	5.2	△0.2
간접 수출	국내 에이전트 활용	6.5	6.4	6.2	△0.2
	해외 에이전트 활용	13.4	13.3	13.5	0.2
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-15 음악산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
완제품수출	70.6	71.1	71.5	0.4
LICENSE	29.4	28.9	28.5	△0.4
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 음악산업 종사자 현황

표 3-3-16 음악산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	2,754	2,932	3,152	4.0	7.5	7.0
	음반(음원) 녹음시설 운영업	475	481	495	0.6	2.9	2.1
	소계	3,229	3,413	3,647	4.7	6.9	6.3
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	60	59	66	0.1	11.9	4.9
	기타 오디오물 제작업	14	13	14	0.0	7.7	0.0
	소계	74	72	80	0.1	11.1	4.0
음반복제 및 배급업	음반 복제업	149	151	162	0.2	7.3	4.3
	음반 배급업	132	133	139	0.2	4.5	2.6
	소계	281	284	301	0.4	6.0	3.5
음반 도소매업	음반 도매업	142	144	135	0.2	△6.3	△2.5
	음반 소매업	535	543	525	0.7	△3.3	△0.9
	소계	677	687	660	0.8	△3.9	△1.3
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	1,880	1,921	2,155	2.7	12.2	7.1
	음원대리 중개업	206	212	209	0.3	△1.4	0.7
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	438	431	462	0.6	7.2	2.7
	소계	2,524	2,564	2,826	3.6	10.2	5.8
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	3,364	3,487	3,752	4.8	7.6	5.6
	기타 음악공연 서비스업	235	238	255	0.3	7.1	4.2
	소계	3,599	3,725	4,007	5.1	7.6	5.5
종합계		10,384	10,745	11,521	14.7	7.2	5.3
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	67,253	66,745	66,872	85.3	0.2	△0.3
합계		77,637	77,490	78,393	100.0	1.2	0.5

표 3-3-17 음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

지역	업종	음악제작업		음악 및 오디오를 출판업		음반복제 및 배급업		음반 도소매업	
		음악 기획 및 제작업	음반(음원) 녹음시설 운영업	음악 오디오를 출판업	기타 오디오를 제작업	음반 복제업	음반 배급업	음반 도매업	음반 소매업
6개 시	서울	804	214	49	14	72	92	62	305
	부산	98	21	-	-	15	-	8	14
	대구	312	15	3	-	-	-	10	10
	인천	68	48	-	-	14	-	5	9
	광주	141	10	-	-	-	-	4	5
	대전	42	8	-	-	5	-	8	5
	울산	3	2	-	-	4	-	-	5
	소계	664	104	3	-	38	-	35	48
9개 도	경기도	1,102	172	14	-	48	47	31	130
	강원도	158	3	-	-	-	-	3	5
	충청북도	47	2	-	-	-	-	-	5
	충청남도	38	-	-	-	-	-	-	6
	전라북도	4	-	-	-	-	-	-	5
	전라남도	32	-	-	-	2	-	-	5
	경상북도	58	-	-	-	-	-	-	7
	경상남도	231	-	-	-	2	-	4	8
	제주도	14	-	-	-	-	-	-	1
	소계	1,684	177	14	-	52	47	38	172
합계		3,152	495	66	14	162	139	135	525

지역	업종	온라인 음악 유통업			음악 공연업		노래연습장 운영업	합계	비중 (%)
		인터넷/모바일 음악서비스업	음원대리 중개업	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음악공연 기획 및 제작업	기타 음악공연 서비스업	노래연습장 운영업		
6개 시	서울	1,345	127	424	1,432	112	20,084	25,136	32.1
	부산	192	-	-	312	14	3,945	4,619	5.9
	대구	124	-	-	284	6	3,577	4,341	5.5
	인천	128	-	-	154	12	3,568	4,006	5.1
	광주	68	-	-	102	-	1,962	2,292	2.9
	대전	-	-	-	65	-	1,923	2,056	2.6
	울산	-	-	-	87	-	1,641	1,742	2.2
	소계	512	-	-	1,004	32	16,616	19,056	24.3
9개 도	경기도	298	82	38	562	53	12,192	14,769	18.8
	강원도	-	-	-	83	8	3,705	3,965	5.1
	충청북도	-	-	-	64	-	1,678	1,796	2.3
	충청남도	-	-	-	55	40	2,173	2,312	2.9
	전라북도	-	-	-	69	-	1,502	1,580	2.0
	전라남도	-	-	-	128	-	1,734	1,901	2.4
	경상북도	-	-	-	162	7	3,185	3,419	4.4
	경상남도	-	-	-	178	-	3,445	3,868	4.9
	제주도	-	-	-	15	3	558	591	0.8
	소계	298	82	38	1,316	111	30,172	34,201	43.6
합계		2,155	209	462	3,752	255	66,872	78,393	100.0

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-18 음악산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	24,280	24,238	25,136	3.7	1.7
	부산	4,567	4,578	4,619	0.9	0.6
	대구	4,317	4,311	4,341	0.7	0.3
	인천	3,981	3,981	4,006	0.6	0.3
	광주	2,253	2,262	2,292	1.3	0.9
	대전	2,086	2,095	2,056	△1.9	△0.7
	울산	1,720	1,717	1,742	1.5	0.6
	소계	18,924	18,944	19,056	0.6	0.3
9개 도	경기도	14,584	14,543	14,769	1.6	0.6
	강원도	3,953	3,945	3,965	0.5	0.2
	충청북도	1,781	1,782	1,796	0.8	0.4
	충청남도	2,313	2,305	2,312	0.3	0.0
	전라북도	1,592	1,581	1,580	△0.1	△0.4
	전라남도	1,916	1,903	1,901	△0.1	△0.4
	경상북도	3,832	3,814	3,419	△10.4	△5.5
	경상남도	3,869	3,857	3,868	0.3	0.0
	제주도	593	578	591	2.2	△0.2
	소계	34,433	34,308	34,201	△0.3	△0.3
합계		77,637	77,490	78,393	1.2	0.5

표 3-3-19 음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

고용형태/성		정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
업종										
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,548	49.1	1,114	35.3	256	8.1	234	7.4	3,152
	음반(음원) 녹음시설 운영업	384	77.6	62	12.5	30	6.1	19	3.8	495
	소계	1,932	53.0	1,176	32.2	286	7.8	253	6.9	3,647
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	32	48.5	22	33.3	8	12.1	4	6.1	66
	기타 오디오물 제작업	11	78.6	2	14.3	1	7.1	-	0.0	14
	소계	43	53.8	24	30.0	9	11.3	4	5.0	80
음반복제 및 배급업	음반 복제업	130	80.2	18	11.1	8	4.9	6	3.7	162
	음반 배급업	84	60.4	12	8.6	17	12.2	26	18.7	139
	소계	214	71.1	30	10.0	25	8.3	32	10.6	301
음반 도소매업	음반 도매업	74	54.8	37	27.4	16	11.9	8	5.9	135
	음반 소매업	268	51.0	218	41.5	16	3.0	23	4.4	525
	소계	342	51.8	255	38.6	32	4.8	31	4.7	660
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	1,178	54.7	562	26.1	234	10.9	181	8.4	2,155
	음원대리 중개업	95	45.5	63	30.1	26	12.4	25	12.0	209
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	263	56.9	158	34.2	31	6.7	10	2.2	462
	소계	1,536	54.4	783	27.7	291	10.3	216	7.6	2,826
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	1,724	45.9	1,412	37.6	358	9.5	258	6.9	3,752
	기타 음악공연 서비스업	94	36.9	108	42.4	26	10.2	27	10.6	255
	소계	1,818	45.4	1,520	37.9	384	9.6	285	7.1	4,007
중합계		5,885	51.1	3,788	32.9	1,027	8.9	821	7.1	11,521
노래연습장 운영업		19,748	29.5	25,730	38.5	10,305	15.4	11,089	16.6	66,872
합계		25,633	32.7	29,518	37.7	11,332	14.5	11,910	15.2	78,393

표 3-3-20 음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성		정규직				비정규직			
			남자		여자		남자		여자	
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)
2014년			24,464	31.5	29,417	37.9	11,548	14.9	12,208	15.7
2015년			25,211	32.5	29,238	37.7	11,213	14.5	11,828	15.3
2016년			25,633	32.7	29,518	37.7	11,332	14.5	11,910	15.2
전년대비증감률(%)			1.7	0.5	1.0	△0.2	1.1	△0.1	0.7	△0.5
연평균증감률(%)			2.4	1.9	0.2	△0.3	△0.9	△1.4	△1.2	△1.7

표 3-3-21 음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)⁷⁹⁾

(단위: 명)

업종	직무	사업 기획	관리	제작	마케팅/ 홍보	연구 개발	기타 (유통)	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	522	412	1,214	418	104	482	3,152
	음반(음원) 녹음시설 운영업	48	68	294	13	6	66	495
	소계	570	480	1,508	431	110	548	3,647
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	8	13	25	4	-	16	66
	기타 오디오물 제작업	-	3	10	1	-	-	14
	소계	8	16	35	5	-	16	80
음반복제 및 배급업	음반 복제업	8	28	116	-	-	10	162
	음반 배급업	5	29	26	15	-	64	139
	소계	13	57	142	15	-	74	301
음반 도소매업	음반 도매업	12	22	3	10	-	88	135
	음반 소매업	18	119	19	34	-	335	525
	소계	30	141	22	44	-	423	660
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	276	288	426	162	85	918	2,155
	음원대리 중개업	18	35	-	12	8	136	209
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	88	20	274	12	-	68	462
	소계	382	343	700	186	93	1,122	2,826
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	816	492	1,392	446	124	482	3,752
	기타 음악공연 서비스업	26	54	69	24	-	82	255
	소계	842	546	1,461	470	124	564	4,007
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	-	-	-	-	-	-	-
	합계	1,845	1,583	3,868	1,151	327	2,747	11,521
	비중(%)	16.0	13.7	33.6	10.0	2.8	23.8	100.0

표 3-3-22 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황⁸⁰⁾

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2014년		1,654	1,455	3,455	1,017	277	2,526	10,384
2015년		1,741	1,515	3,565	1,088	295	2,541	10,745
2016년		1,845	1,583	3,868	1,151	327	2,747	11,521
전년대비증감률(%)		6.0	4.5	8.5	5.8	10.8	8.1	7.2
연평균증감률(%)		5.6	4.3	5.8	6.4	8.7	4.3	5.3

79) 노래연습장 운영업 제외

80) 노래연습장 운영업 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-3-23 음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)⁸¹⁾

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	146	243	2,702	61	3,152
	음반(음원) 녹음시설 운영업	29	75	382	9	495
	소계	175	318	3,084	70	3,647
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	3	14	47	2	66
	기타 오디오물 제작업	-	3	11	-	14
	소계	3	17	58	2	80
음반복제 및 배급업	음반 복제업	14	26	122	-	162
	음반 배급업	12	19	106	2	139
	소계	26	45	228	2	301
음반 도소매업	음반 도매업	19	24	92	-	135
	음반 소매업	142	47	336	-	525
	소계	161	71	428	-	660
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	71	132	1,908	44	2,155
	음원대리 중개업	6	8	193	2	209
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	20	44	392	6	462
	소계	97	184	2,493	52	2,826
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	248	264	3,064	176	3,752
	기타 음악공연 서비스업	10	8	224	13	255
	소계	258	272	3,288	189	4,007
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	-	-	-	-	-
	합계	720	907	9,579	315	11,521
	비중(%)	6.2	7.9	83.1	2.7	100.0

표 3-3-24 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황⁸²⁾

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2014년		599	687	8,834	264	10,384
2015년		628	743	9,093	281	10,745
2016년		720	907	9,579	315	11,521
전년대비증감률(%)		14.6	22.1	5.3	12.1	7.2
연평균증감률(%)		9.6	14.9	4.1	9.2	5.3

81) 노래연습장 운영업 제외

82) 노래연습장 운영업 제외

표 3-3-25 음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)⁸³⁾

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	958	1,026	722	446	3,152
	음반(음원) 녹음시설 운영업	122	164	140	69	495
	소계	1,080	1,190	862	515	3,647
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	16	20	16	14	66
	기타 오디오물 제작업	-	-	6	8	14
	소계	16	20	22	22	80
음반복제 및 배급업	음반 복제업	48	52	39	23	162
	음반 배급업	33	48	34	24	139
	소계	81	100	73	47	301
음반 도소매업	음반 도매업	23	30	52	30	135
	음반 소매업	99	128	142	156	525
	소계	122	158	194	186	660
온라인 음악 유통업	인터넷/모바일 음악서비스업	612	724	562	257	2,155
	음원대리 중개업	56	64	52	37	209
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)	146	152	122	42	462
	소계	814	940	736	336	2,826
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	1,284	1,108	826	534	3,752
	기타 음악공연 서비스업	55	108	66	26	255
	소계	1,339	1,216	892	560	4,007
총합계		3,452	3,624	2,779	1,666	11,521
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	-	-	-	-	-
	합계	3,452	3,624	2,779	1,666	11,521
	비중(%)	30.0	31.5	24.1	14.5	100.0

표 3-3-26 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황⁸⁴⁾

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2014년		3,110	3,171	2,524	1,579	10,384
2015년		3,242	3,278	2,627	1,598	10,745
2016년		3,452	3,624	2,779	1,666	11,521
전년대비증감률(%)		6.5	10.6	5.8	4.3	7.2
연평균증감률(%)		5.4	6.9	4.9	2.7	5.3

83) 노래연습장 운영업 제외

84) 노래연습장 운영업 제외

게임산업



제1절 게임산업 총괄

표 3-4-1 게임산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2012년	16,189	95,051	9,752,538	4,568,089	46.8	2,638,916	179,135
2013년	15,078	91,893	9,719,683	4,545,896	46.8	2,715,400	172,229
2014년	14,440	87,281	9,970,621	4,711,118	47.3	2,973,834	165,558
2015년	13,844	80,388	10,722,284	5,047,597	47.1	3,214,627	177,492
2016년	12,363	73,993	10,894,508	4,848,056	44.5	3,277,346	147,362
전년대비증감률(%)	△10.7	△8.0	1.6	△4.0	-	2.0	△17.0
연평균증감률(%)	△6.5	△6.1	2.8	1.5	-	5.6	△4.8

표 3-4-2 게임산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
게임 제작 및 배급업	게임 제작 및 배급업	908	33,979	9,352,741	10,300	275
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	10,655	38,358	1,466,815	138	38
	전자 게임장 운영업	800	1,656	74,952	94	45
전체		12,363	73,993	10,894,508	881	147

제2절 게임산업 사업체 수 현황

표 3-4-3 게임산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
게임 제작 및 배급업	게임 기획 및 제작업	834	885	908	7.3	2.6	4.3
	게임 배급업						
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	13,146	12,459	10,655	86.2	△14.5	△10.0
	전자 게임장 운영업	460	500	800	6.5	60	31.9
합계		14,440	13,844	12,363	100.0	△10.7	△7.5

표 3-4-4 게임산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)

(단위: 개)

지역	업종	게임 제작 및 배급업			합계	비중(%)
		게임 제작 및 배급업	컴퓨터 게임방 운영업	전자 게임장 운영업		
6개 시	서울	638	1,843	200	2,681	21.7
	부산	27	717	48	792	6.4
	대구	22	583	32	637	5.2
	인천	7	496	52	555	4.5
	광주	9	517	12	538	4.4
	대전	9	345	32	386	3.1
	울산	-	300	24	324	2.6
	소계	74	2,958	200	3,232	26.1
9개 도	경기도	167	2,199	188	2,554	20.7
	강원도	2	449	32	483	3.9
	충청북도	2	367	12	381	3.1
	충청남도	3	481	28	512	4.1
	전라북도	14	454	24	492	4.0
	전라남도	-	414	20	434	3.5
	경상북도	3	589	40	632	5.1
	경상남도	1	722	56	779	6.3
	제주도	4	179	-	183	1.5
	소계	196	5,854	400	6,450	52.2
합계		908	10,655	800	12,363	100.0

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-4-5 게임산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	3,252	2,966	2,681	△ 9.6	△ 9.2
	부산	981	919	792	△ 13.8	△ 10.2
	대구	644	709	637	△ 10.2	△ 0.5
	인천	692	660	555	△ 15.9	△ 10.4
	광주	593	577	538	△ 6.8	△ 4.8
	대전	449	428	386	△ 9.8	△ 7.3
	울산	361	368	324	△ 12.0	△ 5.3
	소계	3,720	3,661	3,232	△ 11.7	△ 6.8
9개 도	경기도	3,005	2,929	2,554	△ 12.8	△ 7.8
	강원도	578	504	483	△ 4.2	△ 8.6
	충청북도	453	399	381	△ 4.5	△ 8.3
	충청남도	591	580	512	△ 11.7	△ 6.9
	전라북도	562	556	492	△ 11.5	△ 6.4
	전라남도	524	482	434	△ 10.0	△ 9.0
	경상북도	693	702	632	△ 10.0	△ 4.5
	경상남도	854	860	779	△ 9.4	△ 4.5
	제주도	208	205	183	△ 10.7	△ 6.2
	소계	7,468	7,217	6,450	△ 10.6	△ 7.1
합계		14,440	13,844	12,363	△ 10.7	△ 7.5

제3절 게임산업 매출액 현황

표 3-4-6 게임산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
게임 제작 및 배급업	온라인게임	5,542,468	5,280,353	4,646,355	42.6	△ 12	△ 8.4
	비디오게임	159,806	166,091	262,656	2.4	58.1	28.2
	모바일게임	2,913,646	3,484,406	4,330,096	39.7	24.3	21.9
	PC게임	33,668	37,861	32,275	0.3	△ 14.8	△ 2.1
	아케이드게임	52,848	47,428	81,359	0.7	71.5	24.1
	소계	8,702,436	9,016,139	9,352,741	85.8	3.7	3.7
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	1,227,696	1,660,400	1,466,815	13.5	△ 11.7	9.3
	전자 게임장 운영업	40,489	45,745	74,952	0.7	63.8	36.1
	소계	1,268,185	1,706,145	1,541,767	14.2	△ 9.6	10.3
합계		9,970,621	10,722,284	10,894,508	100.0	1.6	4.5

표 3-4-7 게임산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	게임 제작 및 배급업	게임 유통업	합계	비중(%)
6개 시	서울	4,871,324	346,231	5,217,555	47.9
	부산	76,140	103,230	179,370	1.6
	대구	41,379	82,921	124,300	1.1
	인천	5,974	79,540	85,514	0.8
	광주	3,272	70,501	73,773	0.7
	대전	6,029	43,401	49,430	0.5
	울산	-	40,895	40,895	0.4
	소계	132,794	420,488	553,282	5.1
9개 도	경기도	3,620,678	414,643	4,035,321	37.0
	강원도	94	38,500	38,594	0.4
	충청북도	2,411	34,823	37,234	0.3
	충청남도	26,573	55,495	82,068	0.8
	전라북도	17,987	48,036	66,023	0.6
	전라남도	-	36,538	36,538	0.3
	경상북도	830	47,898	48,728	0.4
	경상남도	-	80,748	80,748	0.7
	제주도	680,050	18,367	698,417	6.4
	소계	4,348,623	775,048	5,123,671	47.0
합계		9,352,741	1,541,767	10,894,508	100.0

표 3-4-8 게임산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	6,902,509	3,904,538	5,217,555	33.6	△13.1
	부산	112,384	166,439	179,370	7.8	26.3
	대구	80,649	168,693	124,300	△26.3	24.1
	인천	49,600	68,492	85,514	24.9	31.3
	광주	53,019	75,171	73,773	△1.9	18.0
	대전	107,763	38,342	49,430	28.9	△32.3
	울산	30,870	33,458	40,895	22.2	15.1
	소계	434,285	550,595	553,282	0.5	12.9
9개 도	경기도	2,230,509	5,281,308	4,035,321	△23.6	34.5
	강원도	37,728	35,715	38,594	8.1	1.1
	충청북도	45,257	31,574	37,234	17.9	△9.3
	충청남도	80,597	63,003	82,068	30.3	0.9
	전라북도	44,221	64,123	66,023	3.0	22.2
	전라남도	41,715	23,941	36,538	52.6	△6.4
	경상북도	71,167	61,032	48,728	△20.2	△17.3
	경상남도	71,415	90,690	80,748	△11.0	6.3
	제주도	11,218	615,765	698,417	13.4	689.0
	소계	2,633,827	6,267,151	5,123,671	△18.2	39.5
합계		9,970,621	10,722,284	10,894,508	1.6	4.5

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제4절 게임산업 수출입액 현황

표 3-4-9 게임산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	2,973,834	3,214,627	3,277,346	2.0	5.0
수입액	165,558	177,492	147,362	△17.0	△5.7
수출입 차액	2,808,276	3,037,135	3,129,984	3.1	5.6

표 3-4-10 게임산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		957,331	1,057,119	1,379,942	42.1	30.5	20.1
일본		910,064	690,722	600,810	18.3	△13	△18.7
동남아		540,665	359,898	381,918	11.7	6.1	△16.0
북미		204,468	553,460	358,595	10.9	△35.2	32.4
유럽		120,340	346,188	337,581	10.3	△2.5	67.5
기타		240,966	207,240	218,500	6.7	5.4	△4.8
합계		2,973,834	3,214,627	3,277,346	100	2.0	5.0

표 3-4-11 게임산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비증감률(%)
중국		59,160	51,852	60,919	41.3	17.5
일본		46,774	61,027	51,606	35.0	△15.4
동남아		1,387	2,433	4,657	3.2	91.4
북미		23,136	27,283	18,509	12.6	△32.2
유럽		17,631	17,196	8,193	5.6	△52.4
기타		17,470	17,701	3,478	2.4	△80.4
합계		165,558	177,492	147,362	100.0	△17.0

표 3-4-12 게임산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%p)
해외 유통사/퍼블리셔와 직접 접촉	42.3	49.3	26.8	△45.7
해외 전시회/로드쇼 투자상담회 등 참여	—	—	—	—
국내 기업의 해외 유통망 활용	24.3	25.9	21.2	△18.2
전문 에이전시 활용	—	—	—	—
해외 전시 합자/투자법인 설립, 활용	9.5	4.2	10.5	149.2
온라인 등을 이용한 직접 판매	24.0	20.6	41.6	101.9
기타	—	—	—	—
없음	—	—	—	—
합계	100.0	100.0	100.0	—

제5절 게임산업 종사자 현황

표 3-4-13 게임산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
게임 제작 및 배급업	온라인게임	28,202	21,198	16,523	22.3	△22.1	△23.5
	비디오게임	307	315	382	0.5	21.3	11.5
	모바일게임	9,985	13,106	16,146	21.8	23.2	27.2
	PC게임	332	385	212	0.3	△44.9	△20.1
	아케이드게임	395	441	716	1.0	62.4	34.6
	소계	39,221	35,445	33,979	45.9	△4.1	△6.9
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	47,145	43,913	38,358	51.8	△12.7	△9.8
	전자 게임장 운영업	915	1,030	1,656	2.2	60.8	34.5
	소계	48,060	44,943	40,014	54.1	△11.0	△8.8
합계		87,281	80,388	73,993	100.0	△8.0	△7.9

표 3-4-14 게임산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

지역	업종	게임 제작 및 배급업	게임 유통업	합계	비중(%)
6개 시	서울	20,795	8,175	28,970	39.2
	부산	370	2,721	3,091	4.2
	대구	727	2,147	2,874	3.9
	인천	72	2,144	2,216	3.0
	광주	103	2,178	2,281	3.1
	대전	72	1,168	1,240	1.7
	울산	-	1,163	1,163	1.6
	소계	1,344	11,521	12,865	17.4
9개 도	경기도	11,012	8,742	19,754	26.7
	강원도	4	1,132	1,136	1.5
	충청북도	28	1,083	1,111	1.5
	충청남도	62	1,369	1,431	1.9
	전라북도	505	1,528	2,033	2.7
	전라남도	-	1,413	1,413	1.9
	경상북도	29	1,932	1,961	2.7
	경상남도	-	2,577	2,577	3.5
	제주도	200	542	742	1.0
	소계	11,840	20,318	32,158	43.5
합계		33,979	40,014	73,993	100.0

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-4-15 게임산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	36,764	28,097	28,970	3.1	△11.2
	부산	3,148	3,679	3,091	△16.0	△0.9
	대구	2,279	2,846	2,874	1.0	12.3
	인천	2,571	2,923	2,216	△24.2	△7.2
	광주	2,451	795	2,281	186.9	△3.5
	대전	1,367	1,699	1,240	△27.0	△4.8
	울산	1,066	1,188	1,163	△2.1	4.5
	소계	12,882	13,130	12,865	△2.0	△0.1
9개 도	경기도	24,599	25,968	19,754	△23.9	△10.4
	강원도	1,182	1,531	1,136	△25.8	△2.0
	충청북도	1,141	655	1,111	69.6	△1.3
	충청남도	1,691	1,410	1,431	1.5	△8.0
	전라북도	1,487	2,061	2,033	△1.4	16.9
	전라남도	1,718	873	1,413	61.9	△9.3
	경상북도	2,029	2,292	1,961	△14.4	△1.7
	경상남도	3,245	3,927	2,577	△34.4	△10.9
	제주도	543	444	742	67.1	16.9
소계		37,635	39,161	32,158	△17.9	△7.6
합계		87,281	80,388	73,993	△8.0	△7.9

표 3-4-16 게임산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
게임 제작 및 배급업	온라인게임	11,931	32.8	4,394	36.8	84	0.6	114	1.0	16,523
	비디오게임	262	0.7	86	0.7	32	0.2	2	0.0	382
	모바일게임	12,167	33.5	3,040	25.5	735	5.0	204	1.9	16,146
	PC게임	189	0.5	23	0.2	—	—	—	—	212
	아케이드게임	606	1.7	98	0.8	12	0.1	—	—	716
	소계	25,155	69.2	7,641	64.1	863	5.8	320	2.9	33,979
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	11,044	30.4	4,277	35.9	12,872	86.9	10,165	93.1	38,358
	전자 게임장 운영업	148	0.4	8	0.1	1,072	7.2	428	3.9	1,656
	소계	11,192	30.8	4,285	35.9	13,944	94.2	10,593	97.1	40,014
합계		36,347	49.1	11,926	16.1	14,807	20.0	10,913	14.7	73,993

표 3-4-17 게임산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성		정규직				비정규직			
			남자		여자		남자		여자	
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)
2014년			42,396	48.6	13,468	15.4	20,500	23.5	10,917	12.5
2015년			39,773	49.5	9,962	12.4	19,576	24.4	11,077	13.8
2016년			36,347	49.1	11,926	16.1	14,807	20.0	10,913	14.7
전년대비증감률(%)			△8.6	-	19.7	-	△24.4	-	△1.5	-

표 3-4-18 게임산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하					초대졸		대졸		대학원졸 이상		합계
게임 제작 및 배급업	온라인게임	1,308					4,249		9,496		1,470		16,523
	비디오게임	12					81		267		22		382
	모바일게임	833					3,596		9,737		1,980		16,146
	PC게임	52					10		115		35		212
	아케이드게임	60					188		428		40		716
	소계	2,265					8,124		20,043		3,547		33,979
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	10,301					12,749		14,973		335		38,358
	전자 게임장 운영업	844					772		40		-		1,656
	소계	11,145					13,521		15,013		335		40,014
합계		13,410					21,645		35,056		3,882		73,993
비중(%)		18.1					29.3		47.4		5.2		100.0

표 3-4-19 게임산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2014년		15,229	25,535	43,995	2,522	87,281
2015년		12,439	23,363	42,446	2,140	80,388
2016년		13,410	21,645	35,056	3,882	73,993
전년대비증감률(%)		7.8	△7.4	△17.4	81.4	△8.0

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-4-20 게임산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
게임 제작 및 배급업	온라인게임	3,479	5,915	5,372	1,757	16,523
	비디오게임	103	148	100	31	382
	모바일게임	3,727	5,250	4,918	2,251	16,146
	PC게임	11	146	22	33	212
	아케이드게임	166	190	147	213	716
	소계	7,486	11,649	10,559	4,285	33,979
게임 유통업	컴퓨터 게임방 운영업	23,594	2,914	3,404	8,446	38,358
	전자 게임장 운영업	1,452	168	36	-	1,656
	소계	25,046	3,082	3,440	8,446	40,014
합계		32,532	14,731	13,999	12,731	73,993
비중(%)		44.0	19.9	18.9	17.2	100.0

표 3-4-21 게임산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2014년		39,672	21,602	11,796	14,211	87,281
2015년		35,459	16,430	14,824	13,675	80,388
2016년		32,532	14,731	13,999	12,731	73,993
전년대비증감률(%)		△8.3	△10.3	△5.6	△6.9	△8.0

05

영화산업

제1절 영화산업 총괄⁸⁵⁾표 3-5-1 영화산업 총괄⁸⁶⁾

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2012년	2,622	30,775	4,364,639	1,707,458	39.1	20,175	59,409
2013년	1,427	30,238	4,664,748	1,794,369	38.5	37,071	50,339
2014년	1,285	29,646	4,565,106	1,533,307	33.6	26,380	50,157
2015년	1,111	30,100	5,112,219	1,714,319	33.5	29,374	61,542
2016년 ⁸⁷⁾	1,398	28,974	5,256,081	1,779,514	33.9	43,894	44,838
전년대비증감률(%)	25.8	△3.7	2.8	3.8	-	49.4	△27.1
연평균증감률(%)	△14.5	△1.5	4.8	1.0	-	21.5	△6.8

표 3-5-2 영화산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	475	3,888	778,494	1,639	200
	영화 수입	103	717	259,276	2,517	362
	영화제작 지원	162	1,934	186,020	1,148	96
	영화 배급	108	1,516	913,265	8,456	602
	극장 상영	457	19,347	2,442,068	5,344	126
	영화 홍보 및 마케팅	60	843	179,522	2,992	213
	소계	1,365	28,245	4,758,645	3,486	168
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	6	84	16,998	2,833	202
	온라인 배급	12	292	166,737	13,895	571
	온라인 상영	15	352	313,701	20,913	891
	소계	33	728	497,437	15,074	683
전체		1,398	28,974	5,256,081	3,760	181

85) 2012년까지 DVD/VHS 제작, 도매, 소매, 대여, 상영, 온라인 상영 등으로 구성되던 'DVD/VHS 제작유통업' 중분류가 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통업'으로 변경되고 제작 부분만 포함, 2013년 기준부터 영화제작, 지원 및 유통업 중 영화투자조합 삭제 소급적용

86) 2011~2012년까지 영화투자조합 삭제 소급적용

87) 2015년까지는 상영대금(로열티)과 프린트 비용을 합산하여 수입총액을 산출하였으나, 2016년부터는 프린트 비용이 제외됨

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제2절 영화산업 사업체 수 현황

표 3-5-3 영화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위 : 개)

종분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	475	400	475	34.0	18.8	0.0
	영화 수입	106	50	103	7.4	106.0	△1.4
	영화제작 지원	131	135	162	11.6	20.0	11.2
	영화 배급	82	75	108	7.7	44.0	14.8
	극장 상영	382	367	457	32.7	24.5	9.4
	영화 홍보 및 마케팅	85	56	60	4.3	7.1	△16.0
	소계	1,261	1,083	1,365	97.6	26.0	4.0
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	3	5	6	0.4	20.0	41.4
	온라인 배급	-	13	12	0.9	△7.7	-
	온라인 상영	21	10	15	1.1	50.0	△15.5
	소계	24	28	33	2.4	17.9	17.3
합계		1,285	1,111	1,398	100.0	25.8	4.3

※ DVD/블루레이 제작 및 유통 : 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통' 으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-4 영화산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)⁸⁸⁾

(단위 : 개)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업						디지털 온라인 유통업			합계	비중(%)
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/ 블루레이 제작 및 유통업	온라인 배급 ⁸⁹⁾	온라인 상영		
6개 시	서울	394	93	104	99	98	58	5	11	11	873	62.4
	부산	10	0	3	0	32	1	0	0	1	47	3.4
	대구	1	0	0	1	27	0	0	0	0	29	2.1
	인천	2	0	3	0	24	1	0	0	0	30	2.1
	광주	2	0	0	0	13	0	0	0	0	15	1.1
	대전	0	0	0	1	11	0	0	0	0	12	0.9
	울산	0	1	0	0	5	0	0	0	0	6	0.4
	소계	15	1	6	2	112	2	0	0	1	139	9.9
9개 도	경기도	54	8	46	6	100	0	1	1	3	219	15.7
	강원도	2	0	1	1	18	0	0	0	0	22	1.6
	충청북도	2	0	1	0	12	0	0	0	0	15	1.1
	충청남도	2	1	1	0	21	0	0	0	0	25	1.8
	전라북도	5	0	2	0	26	0	0	0	0	33	2.4
	전라남도	0	0	1	0	14	0	0	0	0	15	1.1
	경상북도	0	0	0	0	22	0	0	0	0	22	1.6
	경상남도	0	0	0	0	29	0	0	0	0	29	2.1
	제주도	1	0	0	0	5	0	0	0	0	6	0.4
	소계	66	9	52	7	247	0	1	1	3	386	27.6
합계		475	103	162	108	457	60	6	12	15	1,398	100.0

88) 세종시 소재 사업체는 충청남도로 포함시킴

89) 2016년 기준 온라인 배급 추가

제3절 영화산업 매출액 현황

표 3-5-5 영화산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	830,563	814,475	778,494	14.8	△4.4	△3.2
	영화 수입	293,753	283,483	259,276	4.9	△8.5	△6.1
	영화제작 지원	123,518	152,667	186,020	3.5	21.8	22.7
	영화 배급	711,347	910,741	913,265	17.4	0.3	13.3
	극장 상영	2,212,479	2,335,365	2,442,068	46.5	4.6	5.1
	영화 홍보 및 마케팅	201,534	183,437	179,522	3.4	△2.1	△5.6
	소계	4,373,194	4,680,168	4,758,645	90.5	1.7	4.3
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	31,210	16,093	16,998	0.3	5.6	△26.2
	온라인 배급	-	154,322	166,737	3.2	8.0	-
	온라인 상영	160,702	261,636	313,701	6.0	19.9	39.7
	소계	191,912	432,051	497,437	9.5	15.1	61.0
합계		4,565,106	5,112,219	5,256,081	100.0	2.8	7.3

※ 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통' 으로 제작 부분만 포함.

표 3-5-6 영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)⁹⁰⁾

(단위: 백만 원)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업						디지털 온라인 유통업			합계	비중 (%)
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/블루 레이 제작 및 유통업	온라인 배급 ⁹¹⁾	온라인 상영		
서울	서울	659,079	253,741	132,446	901,365	692,398	175,197	12,368	164,815	303,982	3,295,392	62.7
	부산	2,455	-	17,850	-	190,607	2,700	-	-	1,100	214,712	4.1
	대구	30	-	-	50	141,023	-	-	-	-	141,103	2.7
	인천	530	-	944	-	120,703	830	-	-	-	123,007	2.3
	광주	4,237	-	-	-	78,211	-	-	-	-	82,448	1.6
	대전	-	-	-	3,000	86,355	-	-	-	-	89,355	1.7
	울산	-	34	-	-	54,383	-	-	-	-	54,417	1.0
6개 시	소계	7,252	34	18,794	3,050	671,282	3,530	0	0	1,100	705,042	13.4
	경기도	103,891	5,495	30,914	8,847	561,203	720	4,630	1,287	8,619	725,606	13.8
	강원도	1,070	-	30	1	59,961	-	-	636	-	61,698	1.2
	충청북도	6,691	-	700	-	55,684	-	-	-	-	63,074	1.2
	충청남도	2	3	35	-	79,348	-	-	-	-	79,388	1.5
	전라북도	334	3	225	1	70,002	-	-	-	-	70,566	1.3
	전라남도	-	-	2,875	-	38,231	-	-	-	-	41,106	0.8
9개 도	경상북도	-	-	-	-	68,756	-	-	-	-	68,756	1.3
	경상남도	-	-	-	-	123,083	-	-	-	-	123,083	2.3
	제주도	175	-	-	-	22,119	75	-	-	-	22,369	0.4
	소계	112,163	5,501	34,779	8,849	1,078,387	795	4,630	1,923	8,619	1,255,646	23.9
	합계	778,494	259,276	186,020	913,265	2,442,068	179,522	16,998	166,737	313,701	5,256,081	100.0

90) 세종시 소재 사업체 매출액은 충청남도로 포함시킴

91) 2016년 기준 온라인 배급 추가

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-5-7 영화산업 지역별 연도별 매출액 현황⁹²⁾

(단위: 백만 원)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	2,784,289	3,097,643	3,295,392	6.4	8.8
	부산	173,295	226,148	214,712	△5.1	11.3
	대구	125,618	136,302	141,103	3.5	6.0
	인천	111,402	117,691	123,007	4.5	5.1
	광주	98,859	72,735	82,448	13.4	△8.7
	대전	78,946	94,774	89,355	△5.7	6.4
	울산	51,095	63,179	54,417	△13.9	3.2
	소계	639,215	710,829	714,100	0.5	5.7
9개 도	경기도	690,343	909,902	725,606	△20.3	2.5
	강원도	47,956	46,967	61,698	31.4	13.4
	충청북도	65,417	38,275	63,074	64.8	△1.8
	충청남도	56,505	48,020	79,388	65.3	18.5
	전라북도	69,396	51,981	70,566	35.8	0.8
	전라남도	30,215	28,161	41,106	46.0	16.6
	경상북도	54,819	63,883	68,756	7.6	12.0
	경상남도	108,048	105,540	123,083	16.6	6.7
	제주도	18,903	11,018	22,369	103	8.8
	소계	1,141,602	1,303,747	1,246,588	△4.4	4.5
합계		4,565,106	5,112,219	5,256,081	2.8	7.3

제4절 영화산업 부가가치액 구성 현황

표 3-5-8 영화산업 부가가치액 구성 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액 ⁹³⁾	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
영화산업	5,256,081	1,779,514	33.9	394,522	-	-	-	-	-
부가가치액 대비 비중(%)				22.2	-	-	-	-	-
매출액 대비 비중(%)				7.5	-	-	-	-	-

제5절 영화산업 수출입액 현황

표 3-5-9 영화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	26,380	29,374	43,894	49.4	29.0
수입액 ⁹⁴⁾	50,157	61,542	44,838	△27.1	△5.5
수출입 차액	△23,777	△32,168	△944	△97.1	△80.1

92) 세종시 소재 사업체 매출액은 충청남도로 포함시킴

93) 인건비/순금융비용/감가상각비/임차료/조세공과는 별도 조사하지 않아 파악불가. 단, 이 항목들이 판관비에 속하는 금액이기 때문에 판관비 전체 금액(1,384,992백만 원)을 기준으로 부가가치액 산출함

94) 2015년까지는 상영대금(로열티)과 프린트 비용을 합산하여 수입총액을 산출하였으나, 2016년부터는 프린트 비용이 제외됨

표 3-5-10 | 영화산업 지역별 수출액 현황⁹⁵⁾

(단위: 천 달러)

구분	2014년		2015년		2016년		전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)			
중국	8,208	31.1	9,253	31.5	7,038	16.0	△23.9	△7.4	
홍콩	2,755	10.4	1,968	6.7	4,408	10.0	124.0	26.5	
대만	1,772	6.7	1,726	5.9	3,932	9.0	127.8	49.0	
일본	4,474	17.0	4,956	16.9	4,314	9.8	△13.0	△1.8	
동남아	태국	353	1.3	478	1.6	-	-	△100.0	-
	싱가포르	937	3.6	516	1.8	2,422	5.5	369.4	60.8
	베트남	-	-	965	3.3	986	2.2	2.2	-
	필리핀	-	-	852	2.9	1,941	4.4	127.8	-
	말레이시아	-	-	289	1.0	890	2.0	208.0	-
	동남아기타	2,370	9.0	1,955	6.7	-	-	△100.0	-
북미	미국	2,900	11.0	4,428	15.1	9,615	21.9	117.1	82.1
	캐나다	197	0.7	20	0.1	-	-	△100.0	-
유럽	영국	-	-	-	-	-	-	-	-
	프랑스	409	1.6	-	-	1,115	2.5	-	65.1
	독일	442	1.7	-	-	-	-	-	-
	유럽기타	909	3.4	1,238	4.2	-	-	△100.0	-
	중동/아프리카	81	0.3	54	0.2	211	0.5	290.7	61.4
중남미	306	1.2	309	1.1	848	1.9	174.4	66.5	
오세아니아	122	0.5	263	0.9	505	1.2	92.0	103.5	
기타	145	0.5	104	0.4	5,669	12.9	5351.0	525.3	
합계	26,380	100.0	29,374	100.0	43,894	100.0	49.4	29.0	

표 3-5-11 | 영화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분		2014년		2015년		2016년		전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		수입액	비중(%)	수입액	비중(%)	수입액	비중(%)		
중국		2,068	4.1	2,829	4.6	3,947	8.8	39.5	38.2
홍콩		1,878	3.7	558	0.9	1,245	2.8	123.1	△18.6
대만		-	0.0	-	-	-	-	-	-
일본		5,058	10.1	6,717	10.9	4,405	9.8	△34.4	△6.7
동남아	태국	-	-	-	-	-	-	-	-
	동남아 기타	-	-	-	-	-	-	-	-
북미	미국	28,772	57.4	38,866	63.2	23,006	51.3	△40.8	△10.6
	캐나다	387	0.8	585	1.0	645	1.4	10.3	29.1
유럽	영국	3,203	6.4	2,803	4.6	1,919	4.3	△31.5	△22.6
	프랑스	3,116	6.2	5,455	8.9	2,878	6.4	△47.2	△3.9
	독일	542	1.1	561	0.9	494	1.1	△11.9	△4.5
	유럽 기타	1,580	3.2	1,113	1.8	1,685	3.8	51.4	3.3
오세아니아		520	1.0	496	0.8	468	1.0	△5.6	△5.1
기타		3,033	6.0	1,559	2.5	4,146	9.2	165.9	16.9
합계		50,157	100.0	61,542	100.0	44,838	100.0	△27.1	△5.5

95) 2017년도판 한국 영화연감 기준으로 각해 전체 10위권에 집계되는 국가의 수치를 기재함

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-5-12 영화산업 해외 진출형태

(단위: 천 달러)

계약판권종류	2014년		2015년		2016년 ⁹⁶⁾		전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)		
전판권(All Right)	11,440	43.4	10,580	36.0	16,843	55.9	59.2	21.3
부가판권	6,643	25.2	5,425	18.5	11,743	39.0	116.5	33.0
리메이크	310	1.2	635	2.2	1,110	3.7	74.8	89.2
극장 개봉 판권	243	0.9	362	1.2	411	1.4	13.5	30.1
기타	7,744	29.4	12,372	42.1	-	-	△100.0	-
합계	26,380	100.0	29,374	100.0	30,106	100.0	2.5	6.8

제6절 영화산업 종사자 현황

표 3-5-13 영화산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	3,609	4,133	3,888	13.4	△5.9	3.8
	영화 수입	750	750	717	2.5	△4.4	△2.2
	영화제작 지원	1,558	2,034	1,934	6.7	△4.9	11.4
	영화 배급	1,468	1,642	1,516	5.2	△7.7	1.6
	극장 상영	20,423	19,956	19,347	66.8	△3.1	△2.7
	영화 홍보 및 마케팅	1,205	828	843	2.9	1.8	△16.4
	소계	29,013	29,343	28,245	97.5	△3.7	△1.3
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	80	90	84	0.3	△6.7	2.5
	온라인 배급	-	319	292	1.0	△8.5	-
	온라인 상영	553	348	352	1.2	1.1	△20.2
	소계	633	757	728	2.5	△3.8	7.2
합계		29,646	30,100	28,974	100.0	△3.7	△1.1

※ 2013년부터는 'DVD/블루레이 제작 및 유통' 으로 제작 부분만 포함.

96) 2017년도판 한국 영화연감 기준

표 3-5-14 영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)⁹⁷⁾

(단위 : 명)

지역	업종	영화 제작, 지원 및 유통업						디지털 온라인 유통업			합계	비중(%)
		영화 기획 및 제작	영화 수입	영화 제작 지원	영화 배급	극장 상영	영화 홍보 및 마케팅	DVD/블루레이 제작 및 유통업	온라인 배급 ⁹⁸⁾	온라인 상영		
6개 시	서울	3,167	689	1,466	1,372	5,110	814	36	271	326	13,251	45.7
	부산	53	0	153	0	1,336	10	0	0	7	1,559	5.4
	대구	4	0	0	7	1,043	0	0	0	0	1,054	3.6
	인천	13	0	8	0	1,042	5	0	0	0	1,069	3.7
	광주	18	0	0	0	572	0	0	0	0	590	2.0
	대전	0	0	0	15	588	0	0	0	0	603	2.1
	울산	0	2	0	0	356	0	0	0	0	358	1.2
	소계	88	2	161	22	4,937	15	0	0	7	5,233	18.1
9개 도	경기도	577	24	249	119	4,416	14	48	15	19	5,481	18.9
	강원도	16	0	3	2	643	0	0	6	0	670	2.3
	충청북도	13	0	7	0	479	0	0	0	0	499	1.7
	충청남도	2	1	4	0	744	0	0	0	0	751	2.6
	전라북도	20	1	2	1	790	0	0	0	0	814	2.8
	전라남도	0	0	42	0	546	0	0	0	0	588	2.0
	경상북도	0	0	0	0	633	0	0	0	0	633	2.2
	경상남도	0	0	0	0	862	0	0	0	0	862	3.0
	제주도	5	0	0	0	187	0	0	0	0	192	0.7
	소계	633	26	307	122	9,300	14	48	21	19	10,490	36.2
합계		3,888	717	1,934	1,516	19,347	843	84	292	352	28,974	100.0

97) 세종시 소재 사업체 종사자는 충청남도로 포함시킴

98) 2016년 기준 온라인 배급 추가

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-5-15 영화산업 지역별 연도별 종사자 현황⁹⁹⁾

(단위: 명)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	13,285	13,477	13,251	△1.7	△0.1
	부산	1,914	2,105	1,559	△25.9	△9.7
	대구	1,175	1,169	1,054	△9.8	△5.3
	인천	1,016	1,110	1,069	△3.7	2.6
	광주	989	815	590	△27.6	△22.8
	대전	639	650	603	△7.2	△2.9
	울산	359	375	358	△4.5	△0.1
	소계	6,092	6,224	5,233	△15.9	△7.3
9개 도	경기도	5,895	6,957	5,481	△21.2	△3.6
	강원도	477	544	670	23.2	18.5
	충청북도	528	290	499	72.1	△2.8
	충청남도	527	534	751	40.6	19.4
	전라북도	688	615	814	32.4	8.8
	전라남도	378	257	588	128.8	24.7
	경상북도	589	488	633	29.7	3.7
	경상남도	1,007	648	862	33.0	△7.5
	제주도	180	66	192	190.9	3.3
	소계	10,269	10,399	10,490	0.9	1.1
합계		29,646	30,100	28,974	△3.7	△1.1

표 3-5-16 영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

고용형태/성 업종		정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	2,164	15.5	203	17.2	1,386	10.9	135	12.5	3,888
	영화 수입	348	2.5	32	2.7	306	2.4	32	3.0	717
	영화제작 지원	1,155	8.3	176	14.9	551	4.3	51	4.7	1,934
	영화 배급	726	5.2	23	1.9	728	5.7	37	3.4	1,516
	극장 상영	8,702	62.4	692	58.5	9,189	72.0	764	70.7	19,347
	영화 홍보 및 마케팅	383	2.7	30	2.5	391	3.1	39	3.6	843
	소계	13,479	96.6	1,157	97.9	12,550	98.3	1,059	98.1	28,245
디지털 온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	48	0.3	1	0.1	35	0.3	1	0.1	84
	온라인 배급 ¹⁰⁰⁾	139	1.0	16	1.4	120	0.9	18	1.7	292
	온라인 상영	281	2.0	8	0.7	60	0.5	2	0.2	352
	소계	468	3.4	25	2.1	214	1.7	21	1.9	728
합계		13,947	100.0	1,182	100.0	12,765	100.0	1,080	100.0	28,974

99) 세종시 소재 사업체 종사자는 충청남도로 포함시킴

100) 2016년 기준 온라인 배급 추가

표 3-5-17 영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
	2014년	7,793	26.3	5,138	17.3	7,357	24.8	9,358	31.6	29,646
	2015년	8,487	28.2	6,511	21.6	6,786	22.5	8,316	27.6	30,100
	2016년	13,947	48.1	1,182	4.1	12,765	44.1	1,080	3.7	28,974
	전년대비증감률(%)	64.3	70.7	△81.8	△81.1	88.1	95.8	△87	△86.5	△3.7
	연평균증감률(%)	33.8	35.3	△52	△51.4	31.7	33.3	△66	△65.7	△1.1

표 3-5-18 영화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

연령		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
영화 제작, 지원 및 유통업	영화 기획 및 제작	789	752	654	1,694	3,888
	영화 수입	185	111	126	295	717
	영화제작 지원	552	472	369	542	1,934
	영화 배급	316	368	340	493	1,516
	극장 상영	12,866	2,375	1,743	2,363	19,347
	영화 홍보 및 마케팅	211	190	217	226	843
	소계	14,918	4,266	3,448	5,613	28,245
디지털온라인 유통업	DVD/블루레이 제작 및 유통	8	26	25	26	84
	온라인 배급 ¹⁰¹⁾	65	70	81	76	292
	온라인 상영	47	59	65	181	352
	소계	120	154	171	284	728
합계		15,038	4,420	3,619	5,897	28,974
비중(%)		51.9	15.3	12.5	20.4	100

표 3-5-19 영화산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2014년		18,095	4,467	3,346	3,738	29,646
2015년		18,080	4,231	3,529	4,260	30,100
2016년		15,038	4,420	3,619	5,897	28,974
전년대비증감률(%)		△16.8	4.5	2.6	38.4	△3.7
연평균증감률(%)		△8.8	△0.5	4.0	25.6	△1.1

101) 2016년 기준 온라인 배급 추가

애니메이션산업

제1절 애니메이션산업 총괄

표 3-6-1 애니메이션산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2012년	341	4,503	521,005	219,999	42.2	112,542	6,261
2013년	342	4,502	520,510	219,232	42.1	109,845	6,571
2014년	350	4,505	560,248	221,750	39.6	115,652	6,825
2015년	376	4,728	610,175	218,202	35.8	126,570	7,011
2016년	447	5,142	676,960	222,442	32.9	135,622	7,324
전년대비증감률(%)	18.9	8.8	10.9	1.9	-	7.2	4.5
연평균증감률(%)	7.0	3.4	6.8	0.3	-	4.8	4.0

표 3-6-2 애니메이션산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)¹⁰²⁾

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	203	2,782	312,428	1,539	112
	애니메이션 하청 제작업	150	2,014	128,242	855	64
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	24	52	11,854	494	228
	소계	377	4,848	452,524	1,200	93
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	53	152	23,445	442	154
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	17	142	14,662	862	103
전체		447	5,142	490,631	1,098	95

102) 애니메이션산업 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

제2절 애니메이션산업 사업체 수 현황

표 3-6-3 애니메이션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	181	192	203	45.4	5.7	5.9
	애니메이션 하청 제작업	101	110	150	33.6	36.4	21.9
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	14	16	24	5.4	50.0	30.9
	소계	296	318	377	84.3	18.6	12.9
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	37	41	53	11.9	29.3	19.7
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	17	17	17	3.8	0.0	0.0
합계		350	376	447	100.0	18.9	13.0

표 3-6-4 애니메이션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)

(단위: 개)

지역	업종	애니메이션 제작업			애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중 (%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷/ 모바일) 애니 메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)		
6개 시	서울	128	96	16	34	12	286	64.0
	부산	10	6	-	1	-	17	3.8
	대구	-	-	1	1	-	2	0.4
	인천	2	1	-	-	-	3	0.7
	광주	14	10	-	3	-	27	6.0
	대전	2	1	-	-	-	3	0.7
	울산	-	-	1	1	-	2	0.4
	소계	28	18	2	6	-	54	12.1
9개 도	경기도	41	33	5	12	3	94	21.0
	강원도	1	-	-	-	-	1	0.2
	충청북도	1	-	-	-	2	3	0.7
	충청남도	1	1	-	-	-	2	0.4
	전라북도	-	1	-	-	-	1	0.2
	전라남도	1	1	1	-	-	3	0.7
	경상북도	-	-	-	-	-	-	0.0
	경상남도	2	-	-	1	-	3	0.7
	제주도	-	-	-	-	-	-	0.0
	소계	47	36	6	13	5	107	23.9
	합계	203	150	24	53	17	447	100.0

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-6-5 애니메이션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	235	243	286	17.7	10.3
	부산	15	16	17	6.3	6.5
	대구	1	2	2	0.0	41.4
	인천	3	3	3	0.0	0.0
	광주	23	26	27	3.8	8.3
	대전	3	3	3	0.0	0.0
	울산	-	2	2	0.0	-
	소계	45	52	54	3.8	9.5
9개 도	경기도	53	68	94	38.2	33.2
	강원도	2	1	1	0.0	△29.3
	충청북도	1	3	3	0.0	73.2
	충청남도	5	2	2	0.0	△36.8
	전라북도	2	1	1	0.0	△29.3
	전라남도	1	3	3	0.0	73.2
	경상북도	1	3	-	△100.0	-
	경상남도	3	-	3	-	-
	제주도	2	-	-	-	-
	소계	70	81	107	32.1	23.6
합계		350	376	447	18.9	13.0

제3절 애니메이션산업 매출액 현황

표 3-6-6 애니메이션산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	260,365	292,353	312,428	46.2	6.9	9.5
	애니메이션 하청 제작업	108,330	124,245	128,242	18.9	3.2	8.8
	온라인(인터넷/ 모바일) 애니메이션 제작	8,950	9,964	11,854	1.8	19.0	15.1
	소계	377,645	426,562	452,524	66.8	6.1	9.5
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	19,620	21,152	23,445	3.5	10.8	9.3
	극장 매출액 ¹⁰³⁾	151,908	149,162	184,919	27.3	24.0	10.3
	방송사 수출액 ¹⁰⁴⁾	95	315	1,410	0.2	347.6	285.3
	소계	171,623	170,629	209,774	31.0	22.9	10.6
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/ 모바일)	10,980	12,984	14,662	2.2	12.9	15.6
합계		560,248	610,175	676,960	100.0	10.9	9.9

103) 애니메이션 극장 매출액은 영화진흥위원회의 영화관입장권통합전산망 자료를 인용

104) 애니메이션 방송사 수출액은 2010년까지는 한국콘텐츠진흥원의 방송콘텐츠 수출입 통계를 인용, 2011년부터는 방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서 인용

표 3-6-7 애니메이션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)¹⁰⁵⁾

(단위: 백만 원)

지역	업종	애니메이션 제작업			애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중 (%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷 / 모바일) 애니메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)		
6개 시	서울	226,458	94,097	10,854	19,254	11,242	361,905	73.8
	부산	10,701	4,532	-	52	-	15,285	3.1
	대구	-	-	163	47	-	210	0.0
	인천	6,754	3,425	-	-	-	10,179	2.1
	광주	20,326	7,954	-	254	-	28,534	5.8
	대전	3,682	864	-	-	-	4,546	0.9
	울산	-	-	54	35	-	89	0.0
	소계	41,463	16,775	217	388	-	58,843	12.0
9개 도	경기도	35,942	14,326	582	3,576	3,254	57,680	11.8
	강원도	3,462	-	-	-	-	3,462	0.7
	충청북도	523	-	-	-	166	689	0.1
	충청남도	2,243	864	-	-	-	3,107	0.6
	전라북도	-	1,596	-	-	-	1,596	0.3
	전라남도	685	584	201	-	-	1,470	0.3
	경상북도	-	-	-	-	-	-	0.0
	경상남도	1,652	-	-	104	-	1,756	0.4
	제주도	-	-	-	123	-	123	0.0
	소계	44,507	17,370	783	3,803	3,420	69,883	14.2
합계		312,428	128,242	11,854	23,445	14,662	490,631	100.0

표 3-6-8 애니메이션산업 지역별 연도별 매출액 현황¹⁰⁶⁾

(단위: 백만 원)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	304,231	343,536	361,905	5.3	9.1
	부산	13,088	14,809	15,285	3.2	8.1
	대구	1,718	1,929	210	△89.1	△65.0
	인천	8,507	9,591	10,179	6.1	9.4
	광주	24,376	27,456	28,534	3.9	8.2
	대전	3,741	4,213	4,546	7.9	10.2
	울산	-	-	89	-	-
	소계	51,430	57,998	58,843	1.5	7.0
9개 도	경기도	43,708	49,105	57,680	17.5	14.9
	강원도	2,984	3,361	3,462	3.0	7.7
	충청북도	82	98	689	603.1	189.9
	충청남도	2,512	2,858	3,107	8.7	11.2
	전라북도	942	1,086	1,596	47.0	30.2
	전라남도	530	599	1,470	145.4	66.5
	경상북도	-	-	-	-	-
	경상남도	1,713	1,934	1,756	△9.2	-
	제주도	113	123	123	0.0	4.3
	소계	52,584	59,164	69,883	18.1	15.3
합계		408,245	460,698	490,631	6.5	9.6

105) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

106) 극장 매출액 및 방송사 수출액 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제4절 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황

표 3-6-9 애니메이션산업 부가가치액 구성 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
애니메이션 산업	490,631	222,442	45.3	30,012	152,450	7,502	21,754	6,578	4,146
부가가치액 대비 비중(%)				13.5	68.5	3.4	9.8	3.0	1.9
매출액 대비 비중(%)				6.1	31.1	1.5	4.4	1.3	0.8

표 3-6-10 애니메이션산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2014년		28,841	154,921	6,884	21,654	5,269	4,181	221,750
2015년		29,457	151,214	7,201	20,729	5,673	3,928	218,202
2016년		30,012	152,450	7,502	21,754	6,578	4,146	222,442
전년대비증감률(%)		1.9	0.8	4.2	4.9	15.9	5.6	1.9
연평균증감률(%)		2.0	△0.8	4.4	0.2	11.7	△0.4	0.2

제5절 애니메이션산업 수출입액 현황

표 3-6-11 애니메이션산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	115,652	126,570	135,622	7.2	8.3
수입액	6,825	7,011	7,324	4.5	3.6
수출입 차액	108,827	119,559	128,298	7.3	8.6

표 3-6-12 애니메이션산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		1,848	2,162	1,825	1.3	△15.6	△0.6
일본		20,169	23,529	26,254	19.4	11.6	14.1
동남아		125	336	635	0.5	89.0	125.4
북미		62,490	66,621	69,654	51.4	4.6	5.6
유럽		26,541	27,841	28,842	21.3	3.6	4.2
기타		4,479	6,081	8,412	6.2	38.3	37.0
합계		115,652	126,570	135,622	100.0	7.2	8.3

표 3-6-13 애니메이션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		11	12	10	0.1	△ 16.7	△ 4.7
일본		6,782	6,965	7,274	99.3	4.4	3.6
동남아		-	-	-	0.0	-	-
북미		32	34	40	0.5	17.6	11.8
유럽		-	-	-	0.0	-	-
기타		-	-	-	0.0	-	-
합계		6,825	7,011	7,324	100.0	4.5	3.6

표 3-6-14 애니메이션산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	31.6	31.7	31.9	0.2
	해외 유통사 접촉	17.2	17.3	17.5	0.2
	온라인 해외 판매	—	—	—	—
	해외 법인 활용	8.6	8.7	8.5	△0.2
간접 수출	국내 에이전트 활용	6.4	6.5	6.8	0.3
	해외 에이전트 활용	36.2	35.8	35.3	△0.5
	기타	—	—	—	—
합계		100.0	100.0	100.0	—

표 3-6-15 애니메이션산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
완제품수출	1.6	1.7	1.9	0.2
LICENSE	63.1	63.1	62.4	△ 0.7
OEM 수출	35.3	35.2	35.7	0.1
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절

애니메이션산업 종사자 현황

표 3-6-16 애니메이션산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	2,541	2,652	2,782	54.1	4.9	4.6
	애니메이션 하청 제작업	1,652	1,748	2,014	39.2	15.2	10.4
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	45	47	52	1.0	10.6	7.5
	소계	4,238	4,447	4,848	94.3	9.0	7.0
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	132	144	152	3.0	5.6	7.3
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	135	137	142	2.8	3.6	2.6
합계		4,505	4,728	5,142	100.0	8.8	6.8

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-6-17 애니메이션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

지역	업종	애니메이션 제작업			애니메이션 유통 및 배급업	온라인 애니메이션 유통업	합계	비중 (%)
		애니메이션 창작 제작업	애니메이션 하청 제작업	온라인(인터넷 / 모바일) 애니메이션 제작	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)		
6개 시	서울	2,041	1,562	41	108	98	3,850	74.9
	부산	83	87	-	8	-	178	3.5
	대구	-	-	2	4	-	6	0.1
	인천	52	21	-	-	-	73	1.4
	광주	133	81	-	3	-	217	4.2
	대전	16	16	-	-	-	32	0.6
	울산	-	-	2	2	-	4	0.1
	소계	284	205	4	17	-	510	9.9
9개 도	경기도	382	214	5	14	38	653	12.7
	강원도	25	-	-	-	-	25	0.5
	충청북도	8	-	-	-	6	14	0.3
	충청남도	19	9	-	-	-	28	0.5
	전라북도	-	16	-	-	-	16	0.3
	전라남도	6	8	2	-	-	16	0.3
	경상북도	-	-	-	-	-	-	-
	경상남도	17	-	-	13	-	30	0.6
	제주도	-	-	-	-	-	-	-
	소계	457	247	7	27	44	782	15.2
	합계	2,782	2,014	52	152	142	5,142	100.0

표 3-6-18 애니메이션산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	3,413	3,581	3,850	7.5	6.2
	부산	150	158	178	12.7	8.9
	대구	27	29	6	△79.3	△52.9
	인천	68	72	73	1.4	3.6
	광주	205	210	217	3.3	2.9
	대전	29	31	32	3.2	5.0
	울산	-	-	4	-	-
	소계	479	500	510	2.0	3.2
9개 도	경기도	487	515	653	26.8	15.8
	강원도	32	33	25	△24.2	△11.6
	충청북도	4	4	14	250.0	87.1
	충청남도	27	28	28	0.0	1.8
	전라북도	13	14	16	14.3	10.9
	전라남도	7	7	16	128.6	51.2
	경상북도	-	-	-	-	-
	경상남도	43	46	30	△34.8	△16.5
	제주도	-	-	-	-	-
	소계	613	647	782	20.9	12.9
	합계	4,505	4,728	5,142	8.8	6.8

표 3-6-19 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	1,052	37.8	1,014	36.4	371	13.3	345	12.4	2,782
	애니메이션 하청 제작업	754	37.4	568	28.2	339	16.8	353	17.5	2,014
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	30	57.7	13	25.0	5	9.6	4	7.7	52
	소계	1,836	37.9	1,595	32.9	715	14.7	702	14.5	4,848
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	58	38.2	67	44.1	15	9.9	12	7.9	152
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	57	40.1	57	40.1	17	12.0	11	7.7	142
합계		1,951	37.9	1,719	33.4	747	14.5	725	14.1	5,142

표 3-6-20 애니메이션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
	2014년	1,726	38.3	1,545	34.3	622	13.8	612	13.6	4,505
	2015년	1,829	38.7	1,619	34.2	642	13.6	638	13.5	4,728
	2016년	1,951	37.9	1,719	33.4	747	14.5	725	14.1	5,142
	전년대비증감률(%)	6.7	△1.9	6.2	△2.4	16.4	7.0	13.6	4.5	8.8
	연평균증감률(%)	6.3	△0.5	5.5	△1.3	9.6	2.6	8.8	1.9	6.8

표 3-6-21 애니메이션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	243	27.4	1,836	16.3	102	16.4	2,782
	애니메이션 하청 제작업	126	26.5	1,325	12.2	62	11.4	2,014
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	1	7	6	16	2	20	52
	소계	370	54.6	3,167	30.1	166	29.8	4,848
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	18	12	106	6	-	10	152
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업(인터넷/모바일)	12	18	50	12	5	45	142
합계		400	57.6	3,323	31.9	171	35.3	5,142
비중(%)		7.8	11.2	64.6	6.2	3.3	6.9	100.0

표 3-6-22 애니메이션산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2014년		333	496	2,998	257	135	286	4,505
2015년		355	525	3,121	276	145	306	4,728
2016년		400	576	3,323	319	171	353	5,142
전년대비증감률(%)		12.7	9.7	6.5	15.6	17.9	15.4	8.8
연평균증감률(%)		9.6	7.8	5.3	11.4	12.5	11.1	6.8

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-6-23 애니메이션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초졸	대졸	대학원졸 이상	합계
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	86	252	2,334	110	2,782
	애니메이션 하청 제작업	112	352	1,492	58	2,014
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	-	4	45	3	52
	소계	198	608	3,871	171	4,848
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	8	11	130	3	152
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	2	15	124	1	142
합계		208	634	4,125	175	5,142
비중(%)		4.0	12.3	80.2	3.4	100.0

표 3-6-24 애니메이션산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2014년		175	528	3,659	143	4,505
2015년		189	535	3,856	148	4,728
2016년		208	634	4,125	175	5,142
전년대비증감률(%)		10.1	18.5	7.0	18.2	8.8
연평균증감률(%)		9.0	9.6	6.2	10.6	6.8

표 3-6-25 애니메이션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
애니메이션 제작업	애니메이션 창작 제작업	912	894	654	322	2,782
	애니메이션 하청 제작업	668	687	465	194	2,014
	온라인(인터넷/모바일) 애니메이션 제작	19	16	11	6	52
	소계	1,599	1,597	1,130	522	4,848
애니메이션 유통 및 배급업	애니메이션 유통, 배급 및 홍보업	61	49	35	7	152
온라인 애니메이션 유통업	온라인 애니메이션 서비스업 (인터넷/모바일)	41	60	32	9	142
합계		1,701	1,706	1,197	538	5,142
비중(%)		33.1	33.2	23.3	10.5	100.0

표 3-6-26 애니메이션산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2014년		1,452	1,493	1,062	498	4,505
2015년		1,546	1,573	1,109	500	4,728
2016년		1,701	1,706	1,197	538	5,142
전년대비증감률(%)		10.0	8.5	7.9	7.6	8.8
연평균증감률(%)		8.2	6.9	6.2	3.9	6.8

07

방송산업



제1절 방송산업 총괄

표 3-7-1 방송산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 ¹⁰⁷⁾ (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2012년	945	40,774	14,182,479	5,124,633	36.1	233,821	136,071
2013년	928	41,522	14,940,938	5,291,458 ¹⁰⁸⁾	35.4 ¹⁰⁹⁾	309,399	122,697
2014년 ¹¹⁰⁾	935	41,397	15,824,795	6,120,014	38.7	336,019	64,508
2015년	954	42,378	16,462,982	5,978,111	36.3	320,434	146,297
2016년	957	43,662	17,331,138	6,169,360	35.6	411,212	129,111
전년대비증감률(%)	0.3	3.0	5.3	3.20	-	28.3	△11.7
연평균증감률(%)	0.3	1.7	5.1	4.7	△0.3	15.2	△1.3

표 3-7-2 방송산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
지상파 방송 ¹¹¹⁾	지상파방송 사업자	52	14,288	3,998,744	76,899
	지상파이동멀티미디어방송사업자	19	69	10,328	544
	소계	71	14,357	4,009,072	56,466
유선방송	종합유선방송사업자	90	4,679	2,169,185	24,102
	중계유선방송사업자 ¹¹²⁾	49	116	2,477	51
	소계	139	4,795	2,171,662	15,623
위성방송	일반위성방송사업자	1	346	565,631	565,631
	위성이동멀티미디어방송사업자	-	-	-	-
	소계	1	346	565,631	565,631
방송채널사용사업	방송채널사용사업자 ¹¹³⁾	164	15,791	6,380,071	38,903
인터넷영상물제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	703	2,427,660	809,220
	IPTV콘텐츠제공사업자(CP) ¹¹⁴⁾	25	-	348,229	13,929
	소계	28	703	2,775,889	99,139
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	554	7,670	1,428,813	2,579
전체	957	43,662	17,331,138	18,110	397

107) 방송사업매출 기준

108) 2012~2016년 부가가치액은 방송산업 실태조사 보고서에서 부가가치액을 공표하지 않아 한국은행 기업경영분석의 부가가치율을 적용한 부가가치액과 조사된 방송 영상독립제작사 부가가치액을 합하여 산출하였으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

109) 2012~2016년 부가가치율은 방송산업 실태조사 보고서에서 부가가치액을 공표하지 않아 한국은행 기업경영분석의 부가가치율을 적용한 부가가치액과 조사된 방송 영상독립제작사 부가가치액을 합하여 산출하였으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

110) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2014년 기준 ~ 2016년 기준 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 각 해년도 「방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 동일하게 구성

111) 지상파 DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임.
지상파 16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제2절 방송산업 사업체 수 현황

표 3-7-3 방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황¹¹⁵⁾

(단위 : 개)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
지상파 방송	지상파방송 사업자	53	52	52	5.4	0.0	△0.9
	지상파이동멀티미디어방송사업자	19	19	19	2.0	0.0	0.0
	소계	72	71	71	7.4	0.0	△0.7
유선방송	종합유선방송사업자	92	91	90	9.4	△1.1	△1.1
	중계유선방송사업자	65	52	49	5.1	△5.8	△13.2
	소계	157	143	139	14.5	△2.8	△5.9
위성방송	일반위성방송사업자	1	1	1	0.1	0.0	0.0
	위성이동멀티미디어방송사업자	-	-	-	-	-	-
	소계	1	1	1	0.1	0.0	0.0
방송채널사용사업	방송채널사용사업자	181	178	164	17.1	△7.9	△4.8
인터넷영상물제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	3	3	0.3	0.0	0.0
	IPTV콘텐츠제공사업자(CP)	25	26	25	2.6	△3.8	0.0
	소계	28	29	28	2.9	△3.4	0.0
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	496	532	554	57.9	4.1	5.7
합계		935	954	957	100.0	0.3	1.2

112) 2016년 기준 중계유선방송사업자는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 총 49개사로 확정(1개사는 조사 미참여)

113) 2016년 기준 방송채널사용사업자 수는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파DMB 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드) 총 12개사를 포함하여 164개임

114) IPTV콘텐츠제공(CP)사업자 매출은 방송통신위원회의 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용. 「2017년 방송산업 실태조사 보고서」는 CP의 손익·재무 정보만 제공

115) 전광판방송사업자 34개 제외, IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 25개 포함

표 3-7-4 방송산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)

(단위 : 개)

지역	업종	지상파 방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업 116)	인터넷영상물 제공업		방송 영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파 방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송 사업자 ¹¹⁷⁾	종합 유선 방송 사업자	중계 유선 방송 사업자 118)	일반 위성 방송 사업자	위성이동 멀티 미디어 방송 사업자	방송채널 사용 사업자	인터넷 프로토콜 TV (IPTV)	IPTV 콘텐츠 제공 사업자 (CP)	방송영상 독립 제작사		
7 개 시	서울	15	5	27	0	1	—	136	3	22	395	604	64.0
	부산	3	1	8	2	0	—	1	0	0	20	35	3.7
	대구	3	2	9	0	0	—	0	0	0	14	28	3.0
	인천	1	0	5	3	0	—	0	0	0	11	20	2.1
	광주	4	2	3	0	0	—	0	0	0	7	16	1.7
	대전	2	2	2	0	0	—	4	0	0	7	17	1.8
	울산	2	0	1	0	0	—	2	0	0	4	9	1.0
	세종	1	0	0	0	0	—	1	0	0	0	2	0.2
	소계	16	7	28	5	0	—	8	0	0	63	127	13.5
9 개 도	경기도	3	0	11	7	0	—	7	0	3	45	76	8.1
	강원도	5	2	3	1	0	—	0	0	0	14	25	2.7
	충청북도	3	1	2	4	0	—	1	0	0	3	14	1.5
	충청남도	0	0	3	0	0	—	0	0	0	8	11	1.2
	전라북도	2	1	3	5	0	—	0	0	0	7	18	1.9
	전라남도	2	0	3	17	0	—	0	0	0	2	24	2.5
	경상북도	3	2	4	2	0	—	0	0	0	2	13	1.4
	경상남도	1	0	5	7	0	—	0	0	0	7	20	2.1
	제주도	2	1	1	0	0	—	0	0	0	8	12	1.3
	소계	21	7	35	43	0	—	8	0	3	96	213	22.6
합계		52	19	90	48	1	—	152	3	25	554	944	100.0

116) 방송채널사용 사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사는 제외함

117) KBS지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성,제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외함

118) 조사가능대상자 총 49개사 중 조사에 참여하지 않은 1개사는 제외함

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-5 방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2014년	2015년	2016년 ¹¹⁹⁾	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
7개 시	서울	594	600	604	0.7	0.8
	부산	38	43	35	△18.6	△4.0
	대구	25	27	28	3.7	5.8
	인천	16	20	20	0.0	11.8
	광주	15	15	16	6.7	3.3
	대전	15	15	17	13.3	6.5
	울산	9	9	9	0.0	0.0
	세종	2	2	2	0.0	0.0
	소계	120	131	127	△3.1	2.9
9개 도	경기도	74	85	76	△10.6	1.3
	강원도	24	27	25	△7.4	2.1
	충청북도	15	13	14	7.7	△3.4
	충청남도	9	8	11	37.5	10.6
	전라북도	15	16	18	12.5	9.5
	전라남도	31	27	24	△11.1	△12.0
	경상북도	13	12	13	8.3	0.0
	경상남도	27	21	20	△4.8	△13.9
	제주도	12	13	12	△7.7	0.0
	소계	220	222	213	△4.1	△1.6
합계		934	953	944	△0.9	0.5

표 3-7-6 방송영상독립제작사 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중 (%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	364	371	395	71.3	6.5	4.2
	부산	20	24	20	3.6	△16.7	0.0
	대구	9	12	14	2.5	16.7	24.7
	인천	6	11	11	2	0.0	35.4
	광주	6	6	7	1.3	16.7	8.0
	대전	7	7	7	1.3	0.0	0.0
	울산	5	5	4	0.7	△20	△10.6
	소계	53	65	63	11.4	△3.1	9.0
9개 도	경기도	35	47	45	8.1	△4.3	13.4
	강원도	11	15	14	2.5	△6.7	12.8
	충청북도	5	3	3	0.5	0.0	△22.5
	충청남도	5	4	8	1.4	100.0	26.5
	전라북도	6	7	7	1.3	0.0	8.0
	전라남도	3	3	2	0.4	△33.3	△18.4
	경상북도	1	3	2	0.4	△33.3	41.4
	경상남도	6	6	7	1.3	16.7	8.0
	제주도	7	8	8	1.4	0.0	6.9
	소계	79	96	96	17.3	0.0	10.2
합계		496	532	554	100.0	4.1	5.7

119) 중계유선방송사업자 중 조사에 참여하지 않은 1개사, 방송채널사용 사업자 중 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사는 제외함

제3절 방송산업 매출액 현황¹²⁰⁾표 3-7-7 방송산업 업종별 연도별 매출액 현황¹²¹⁾

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파방송 ¹²²⁾	텔레비전방송	3,656,817	3,724,472	3,612,780	20.8	△3.0	△0.6
	라디오 방송	341,240	370,956	380,668	2.2	2.6	5.6
	지상파계열이동멀티미디어방송	6,813	5,251	5,296	0.0	0.9	△11.8
	지상파이동멀티미디어방송 사업자	10,431	10,773	10,328	0.1	△4.1	△0.5
	소계	4,015,301	4,111,452	4,009,072	23.1	△2.5	△0.1
유선방송	종합유선방송사업자	2,346,191	2,259,023	2,169,185	12.5	△4.0	△3.8
	중계유선방송사업자	3,098	2,667	2,477	0.0	△7.1	△10.6
	소계	2,349,289	2,261,690	2,171,662	12.5	△4.0	△3.9
위성방송	일반위성방송사업자	553,239	549,612	565,631	3.3	2.9	1.1
	위성이동멀티미디어방송사업자	-	-	-	-	-	-
	소계	553,239	549,612	565,631	3.3	2.9	1.1
방송채널사용사업	방송채널사용사업자	6,306,708	6,222,446	6,380,071	36.8	2.5	0.6
인터넷영상물제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	1,487,242	1,908,798	2,427,660	14.0	27.2	27.8
	IPTV콘텐츠제공사업자(CP)	61,301	265,486	348,229	2.0	31.2	138.3
	소계	1,548,543	2,174,284	2,775,889	16.0	27.7	33.9
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	1,051,715	1,143,498	1,428,813	8.2	25.0	16.6
합계		15,824,795	16,462,982	17,331,138	100.0	5.3	4.7

120) 방송산업 매출액(방송영상독립제작사 포함)은 방송산업 실태조사 보고서의 매출액(단위: 천 원)을 백만 원 단위로 반올림하여 인용하였으므로 소계 및 전체 합계가 개별 합계와 차이가 있을 수 있음

121) 방송사업매출 기준

122) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총 매출액 규모만 포함

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-8 방송산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	지상파 방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷영상물 제공업		방송 영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파 방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송사업자 123)	종합유선 방송 사업자	중계 유선 방송 사업자	일반 위성 방송 사업자	위성이동 멀티 미디어 방송 사업자	방송채널 사용 사업자	인터넷 프로토콜 TV (IPTV)	IPTV 콘텐츠 제공 사업자 (CP)	방송영상 독립 제작사		
	서울	3,447,742	10,328	614,469	—	565,631	—	5,982,568	2,427,660	340,455	1,228,648	14,617,501	84.3
7 개 시	부산	71,061	—	185,437	93	—	—	2,767	—	—	16,188	275,546	1.6
	대구	48,015	—	227,990	—	—	—	—	—	—	15,979	291,984	1.7
	인천	—	—	108,792	59	—	—	—	—	—	4,837	113,688	0.7
	광주	54,175	—	100,256	—	—	—	—	—	—	2,645	157,076	0.9
	대전	45,675	—	42,575	—	—	—	15,809	—	—	1,665	105,724	0.6
	울산	42,885	—	26,430	—	—	—	149	—	—	830	70,294	0.4
	세종	91	—	—	—	—	—	33	—	—	—	124	0.0
	소계	261,902	0	691,480	152	—	—	18,758	—	—	42,144	1,014,436	5.9
9 개 도	경기도	48,510	—	368,374	888	—	—	370,863	—	7,774	81,139	877,548	5.1
	강원도	63,503	—	35,968	25	—	—	—	—	—	28,681	128,177	0.7
	충청북도	38,775	—	64,225	94	—	—	7,883	—	—	21,224	132,201	0.8
	충청남도	—	—	71,763	—	—	—	—	—	—	8,952	80,715	0.5
	전라북도	33,809	—	60,470	74	—	—	—	—	—	3,607	97,960	0.6
	전라남도	25,291	—	43,842	1,128	—	—	—	—	—	82	70,343	0.4
	경상북도	24,766	—	86,846	23	—	—	—	—	—	1,000	112,635	0.6
	경상남도	27,253	—	99,616	93	—	—	—	—	—	3,776	130,738	0.8
	제주도	27,194	—	32,134	—	—	—	—	—	—	9,560	68,888	0.4
	소계	289,101	—	863,238	2,325	—	—	378,745	—	7,774	158,021	1,699,204	9.8
	합계	3,998,744	10,328	2,169,185	2,477	565,631	—	6,380,071	2,427,660	348,229	1,428,813	17,331,138	100.0

123) KBS지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이불가능. 본사와 편성,제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외

표 3-7-9 방송영상독립제작사 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	880,454	965,188	1,228,648	86.0	27.3	18.1
	부산	13,453	17,105	16,188	1.1	△5.4	9.7
	대구	16,148	11,486	15,979	1.1	39.1	△0.5
	인천	1,261	3,305	4,837	0.3	46.4	95.9
	광주	5,030	1,080	2,645	0.2	144.9	△27.5
	대전	2,348	1,561	1,665	0.1	6.7	△15.8
	울산	356	833	830	0.1	△0.4	52.7
	소계	38,596	35,370	42,144	2.9	19.2	4.5
9개 도	경기도	92,868	94,661	81,139	5.7	△14.3	△6.5
	강원도	4,637	11,460	28,681	2.0	150.3	148.7
	충청북도	21,881	19,415	21,224	1.5	9.3	△1.5
	충청남도	979	6,972	8,952	0.6	28.4	202.4
	전라북도	1,856	2,611	3,607	0.3	38.1	39.4
	전라남도	355	284	82	0.0	△71.1	△51.9
	경상북도	60	1,010	1,000	0.1	△1.0	308.2
	경상남도	4,322	3,220	3,776	0.3	17.3	△6.5
	제주도	5,707	3,307	9,560	0.7	189.1	29.4
	소계	132,665	142,940	158,021	11.1	10.6	9.1
합계		1,051,715	1,143,498	1,428,813	100.0	25.0	16.6

제4절 방송산업 매출액 구성내역 현황¹²⁴⁾

표 3-7-10 방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

구성내역	지상파 방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷영상물 제공업		합계	비중 (%)
	지상파 방송 사업자	지상파 이동 멀티미디어 방송 사업자	종합유선 방송 사업자	중계 유선 방송 사업자	일반위성 방송 사업자	위성이동 멀티미디어 방송 사업자	방송채널 사용 사업자 ¹²⁵⁾	인터넷 프로토콜 TV (IPTV)	IPTV 콘텐츠 제공 사업자 (CP)		
방송수신료매출액 ¹²⁶⁾	891,426	-	842,370	2,477	333,609	-	752,913	1,720,921	28,968	4,572,684	8.7
광고매출액	1,622,820	2,807	135,448	-	28,011	-	1,348,789	84,586	-	3,222,461	6.2
협찬매출액	418,063	946	2,621	-	-	-	400,043	-	-	821,673	1.6
프로그램판매매출액	787,589	1,044	-	-	-	-	210,383	-	213,976	1,212,992	2.3
홈쇼핑송출수수료매출액	-	-	767,125	-	152,198	-	-	336,794	-	1,256,117	2.4
가입및시설설치매출액	-	-	7,695	-	5,480	-	-	38,424	-	51,599	0.1
단말장치대여(판매)매출액	-	-	409,077	-	8,004	-	-	163,694	-	580,775	1.1
위성사용료매출액	-	-	-	-	37,966	-	-	-	-	37,966	0.1
방송시설임대매출액	-	-	-	-	-	-	9,368	-	-	9,368	0.0
행사매출액	-	-	-	-	-	-	51,716	-	-	51,716	0.1
홈쇼핑방송매출액	-	-	-	-	-	-	3,420,273	20,731	-	3,441,004	6.6
기타방송사업매출액	278,846	5,531	4,850	-	363	-	186,586	62,511	105,285	643,972	1.2
방송사업매출액	3,998,744	10,328	2,169,185	2,477	565,631	-	6,380,071	2,427,660	348,229	15,902,325	30.4
기타사업매출액	618,854	834	897,648	2,458	59,495	-	4,996,171	28,978,954	832,350	36,386,764	69.6
합계	4,617,598	11,162	3,066,833	4,935	625,126	-	11,376,242	31,406,614	1,180,579	52,289,089	100.0

124) 방송산업 매출액(방송영상독립제작사 제외)은 방송산업 실태조사 보고서의 매출액(단위: 천 원)을 백만 원 단위로 반올림하여 인용하였으므로 소계 및 전체 합계가 개별 합계와 차이가 있을 수 있음

125) 방송채널사용사업자 방송수신료 매출액 = 방송프로그램제공매출액

126) 지상파 방송수신료매출액 : 텔레비전방송수신료매출액 + 재송신매출액 + 방송프로그램제공매출액

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-11 방송산업 지상파방송 사업자 및 지상파이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분		2014년	2015년	2016년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파방송 사업자	방송수신료매출액 ¹²⁷⁾	791,095	805,755	891,426	19.3	10.6	6.2
	광고매출액	1,897,565	1,911,230	1,622,820	35.1	△ 15.1	△ 7.5
	협찬매출액	364,170	408,898	418,063	9.1	2.2	7.1
	프로그램판매매출액	673,012	683,960	787,589	17.1	15.2	8.2
	기타방송사업매출액	279,028	290,836	278,846	6.0	△ 4.1	0.0
	방송사업매출액	4,004,870	4,100,679	3,998,744	86.6	△ 2.5	△ 0.1
	기타사업매출액	544,720	585,275	618,854	13.4	5.7	6.6
	소계	4,549,590	4,685,954	4,617,598	100.0	△ 1.5	0.7
지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	광고매출액	3,732	3,507	2,807	25.1	△ 20.0	△ 13.3
	협찬매출액	433	540	946	8.5	75.2	47.8
	프로그램판매매출액	1,480	1,590	1,044	9.4	△ 34.3	△ 16.0
	기타방송사업매출액	4,785	5,136	5,531	49.5	7.7	7.5
	방송사업매출액	10,431	10,773	10,328	92.5	△ 4.1	△ 0.5
	기타사업매출액	552	811	834	7.5	2.8	22.9
	소계	10,983	11,584	11,162	100.0	△ 3.6	0.8
방송사업매출액 합계		4,015,301	4,111,452	4,009,072	-	△ 2.5	△ 0.1

표 3-7-12 방송산업 종합유선방송 사업자 및 중계유선방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만 원)

구분		2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
종합유선방송 사업자	방송수신료매출액	1,064,547	940,493	842,370	27.5	△10.4	△11.0
	광고매출액	141,713	139,232	135,448	4.4	△2.7	△2.2
	협찬매출액	2,198	2,516	2,621	0.1	4.2	9.2
	홈쇼핑송출수수료매출액	762,947	771,371	767,125	25.0	△0.6	0.3
	가입및시설설치매출액	8,864	7,959	7,695	0.3	△3.3	△6.8
	단말장치대여(판매)매출액	355,645	390,067	409,077	13.3	4.9	7.2
	중계유선방송수신료매출액	-	-	-	-	-	-
	기타방송사업매출액	10,278	7,385	4,850	0.2	△34.3	△31.3
	방송사업매출액	2,346,191	2,259,023	2,169,185	70.7	△4.0	△3.8
	기타사업매출액	1,055,623	990,783	897,648	29.3	△9.4	△7.8
중계유선방송 사업자	소계	3,401,814	3,249,806	3,066,833	100.0	△5.6	△5.1
	방송사업매출액	3,098	2,667	2,477	50.2	△7.1	△10.6
	기타사업매출액	3,383	2,635	2,458	49.8	△6.7	△14.8
	소계	6,481	5,302	4,935	100.0	△6.9	△12.7
	방송사업매출액 합계	2,349,289	2,261,690	2,171,662	-	△4.0	△3.9

127) 지상파 방송수신료매출액: 텔레비전방송수신료매출액 + 재송신매출액 + 방송프로그램제공매출액

표 3-7-13 방송산업 일반위성방송 사업자 및 위성이동멀티미디어방송 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황

(단위: 백만 원)

구분		2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
일반위성방송 사업자	방송수신료매출액	366,975	346,222	333,609	53.4	△ 3.6	△ 4.7
	광고매출액	21,158	24,029	28,011	4.5	16.6	15.1
	홈쇼핑송출수수료매출액	99,977	122,940	152,198	24.4	23.8	23.4
	가입및시설설치매출액	1,660	2,056	5,480	0.9	166.5	81.7
	단말장치대여(판매)매출액	10,003	9,228	8,004	1.3	△ 13.3	△ 10.5
	위성사용료매출액	51,341	44,608	37,966	6.1	△ 14.9	△ 14.0
	기타방송사업매출액	2,125	529	363	0.1	△ 31.4	△ 58.7
	방송사업매출액	553,239	549,612	565,631	90.5	2.9	1.1
	기타사업매출액	69,561	76,786	59,495	9.5	△ 22.5	△ 7.5
	소계	622,800	626,398	625,126	100.0	△ 0.2	0.2
위성이동 멀티미디어 방송 사업자	방송수신료매출액	-	-	-	-	-	-
	광고매출액	-	-	-	-	-	-
	단말장치대여(판매)매출액	-	-	-	-	-	-
	기타방송사업매출액	-	-	-	-	-	-
	방송사업매출액	-	-	-	-	-	-
	기타사업매출액	-	-	-	-	-	-
	소계	-	-	-	-	-	-
방송사업매출액 합계		553,239	549,612	565,631	-	2.9	1.1

표 3-7-14 방송산업 방송채널사용 사업자 연도별 매출액 구성내역 현황

(단위: 백만 원)

구분		2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
방송 채널 사용 사업	수신료매출액 ¹²⁸⁾	722,705	771,387	752,913	6.6	△2.4	2.1
	광고매출액	1,225,757	1,352,029	1,348,789	11.9	△0.2	4.9
	협찬매출액	298,622	362,708	400,043	3.5	10.3	15.7
	프로그램판매매출액	221,985	195,048	210,383	1.8	7.9	△2.6
	방송시설임대매출액	7,325	6,685	9,368	0.1	40.1	13.1
	행사매출액	36,781	46,393	51,716	0.5	11.5	18.6
	홈쇼핑방송매출액	3,472,753	3,250,385	3,420,273	30.1	5.2	△0.8
	기타방송사업매출액	320,779	237,811	186,586	1.6	△21.5	△23.7
	방송사업매출액	6,306,708	6,222,446	6,380,071	56.1	2.5	0.6
	기타사업매출액	7,649,135	5,997,324	4,996,171	43.9	△16.7	△19.2
합계	13,955,842	12,219,770	11,376,242	100.0	△6.9	△9.7	

128) 방송채널사용사업자의 방송수신료 매출액 = 방송프로그램제공매출액

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-15 방송산업 인터넷프로토콜TV(IPTV) 사업자 및 IPTV콘텐츠제공 사업자 연도별 매출액¹²⁹⁾

(단위: 백만 원)

구분		2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)
인터넷 프로토콜TV (IPTV)	방송수신료매출액	1,201,253	1,501,779	1,720,921	5.5	14.6
	광고매출액	14,725	43,584	84,586	0.3	94.1
	홈쇼핑송출수수료매출액	175,425	240,353	336,794	1.1	40.1
	가입및시설설치매출액	1,521	4,991	38,424	0.1	669.9
	단말장치대여(판매)매출액	50,587	84,158	163,694	0.5	94.5
	홈쇼핑방송매출액	-	-	20,731	0.1	-
	기타방송사업매출액	43,731	33,934	62,511	0.2	84.2
	방송사업매출액	1,487,242	1,908,798	2,427,660	7.7	27.2
	기타사업매출액	29,587,871	28,545,262	28,978,954	92.3	1.5
	소계	31,075,113	30,454,060	31,406,614	100.0	3.1
IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 130)	방송프로그램제공매출액	20,046	22,012	28,968	2.5	31.6
	협찬매출액	437	123	0	-	△100.0
	방송프로그램판매매출액	35,132	145,694	213,976	18.1	46.9
	기타방송사업매출액	5,685	97,658	105,285	8.9	7.8
	방송사업매출액	61,301	265,486	348,229	29.5	31.2
	기타사업매출액	935,915	1,052,333	832,350	70.5	△20.9
	소계	997,215	1,317,820	1,180,579	100.0	△10.4
방송사업매출액 합계		1,548,543	2,174,284	2,775,889	-	27.7

표 3-7-16 방송영상독립제작사 매출액 구성내역 현황

(단위: 백만 원)

연도	구성 내역						방송사 이외 매출액				합계
	판매 수입	라이선스 수입	간접광고 수입	협찬	기타	소계	판매 수입	라이선스 수입	기타	소계	
2014년	606,162	2,149	4,966	630	12,964	626,871	242,585	-	182,259	424,844	1,051,715
2015년	724,895	6,356	3,413	8,726	4,818	748,208	182,949	-	212,341	395,290	1,143,498
2016년	819,351	4,881	22,793	5,601	3,248	855,874	404,403	-	168,536	572,939	1,428,813
비중(%)	57.3	0.3	1.6	0.4	0.2	59.9	28.3	-	11.8	40.1	100.0

제5절

방송영상독립제작사 부가가치액 구성 현황

표 3-7-17 방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

업종 및 연도	부가가치액	매출액	부가 가치액	부가 가치율 (%)	부가가치액 구성					
					경상 이익	인건비	순금융 비용	감가 상각비	임차료	조세 공과
방송영상 독립제작사	2014년	1,051,715	384,357	36.5	54,145	244,858	27,236	15,656	25,946	16,516
	2015년	1,143,498	440,118	38.5	85,073	290,123	24,818	10,825	18,223	11,056
	2016년	1,428,813	516,083	36.1	137,210	315,782	15,324	16,118	17,840	13,809
부가가치액 대비 비중(%)					26.6	61.2	3.0	3.1	3.5	2.7
매출액 대비 비중(%)					9.6	22.1	1.1	1.1	1.2	1.0

129) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출

130) 2014~16년 IPTV콘텐츠제공(CP)사업자 매출은 방송통신위원회의 각 해년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용. 특히, 2014년 매출에서 IPTV사업자 매출액이 수정되고 IPTV콘텐츠제공(CP)사업자의 매출액이 포함되면서 「2015년 방송산업 실태조사 보고서」에서 공표된 2014년도 매출 합계와 차이가 있음

제6절 방송산업 수출입액 현황¹³¹⁾

표 3-7-18 방송산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	336,019	320,434	411,212	28.3	10.6
수입액	64,508	146,297	129,111	△11.7	41.5
수출입 차액	271,511	174,137	282,101	62.0	1.9

표 3-7-19 방송산업 프로그램 수출액 현황¹³²⁾

(단위: 천 달러)

매체	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
방송 프로그램	한국방송공사	-	-	-	-	-	-
	(주)문화방송	-	-	-	-	-	-
	한국교육방송공사	-	-	-	-	-	-
	(주)SBS	-	-	-	-	-	-
	기타 방송사	-	-	-	-	-	-
	지상파 방송 소계 ¹³³⁾	212,069	164,317	191,473	46.6	16.5	△5.0
해외교포 방송지원	방송채널사용사업자	44,206	51,715	63,140	15.4	22.1	19.5
	지상파 방송	765	565	691	0.2	22.3	△5.0
	방송채널사용사업자	318	878	1,204	0.3	37.1	94.6
비디오/DVD 판매	지상파 방송	7,176	730	517	0.1	△29.2	△73.2
	방송채널사용사업자	-	93	410	0.1	340.9	-
타임블록	지상파 방송	25,208	30,020	34,583	8.4	15.2	17.1
	방송채널사용사업자	77	6	217	0.1	3516.7	67.9
포맷	지상파 방송	7,290	35,818	51,202	12.5	43.0	165.0
	방송채널사용사업자	1,361	3,327	3,729	0.9	12.1	65.5
기타	지상파 방송	15,337	14,277	52	0.0	△99.6	△94.2
	방송채널사용사업자	-	248	89	0.0	△64.1	-
소계		313,807	301,994	347,306	84.5	15.0	5.2
방송영상독립제작사		22,211	18,440	63,906	15.5	246.6	69.6
합계		336,019	320,434	411,212	100.0	28.3	10.6

131) 방송산업 수출입액(방송영상독립제작사 제외)은 방송산업 실태조사 보고서의 수출입액을 인용한 것으로 집계가 개별 집계와 약간의 차이가 있을 수 있음. 또한 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 집계와 차이가 있을 수 있음

132) 2014년부터 지상파 방송의 세부사업자 수출정보는 제공하지 않음

133) 지상파 방송 수출액 : 개별 통계는 제공되지 않지만, 수출액이 존재할 것으로 추정

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-20 방송산업 프로그램 수입액 현황¹³⁴⁾

(단위: 천 달러)

매체	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	한국방송공사	-	-	-	-	-	-
	(주)문화방송	-	-	-	-	-	-
	한국교육방송공사	-	-	-	-	-	-
	(주)SBS	-	-	-	-	-	-
	기타 방송사	-	-	-	-	-	-
	방송프로그램	5,559	4,361	4,791	3.7	9.9	△7.2
방송채널사용 사업자	방송프로그램	53,779	134,595	115,297	89.3	△14.3	46.4
	포맷	-	525	930	0.7	77.1	-
	타임블럭	-	245	-	-	-	-
	기타	-	-	50	0.0	-	-
	소계	53,779	135,365	116,277	90.1	△14.1	47.0
방송영상물 제작업	방송영상독립제작사	5,170	6,571	8,043	6.2	22.4	24.7
	합계	64,508	146,297	129,111	100.0	△11.7	41.5

표 3-7-21 방송산업 지역별 수출액 현황¹³⁵⁾

(단위: 천 달러)

지역 ¹³⁶⁾	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	79,017	70,975	79,902	31.4	12.6	0.6
	중국	56,935	52,583	78,179	30.7	48.7	17.2
	홍콩	52,694	11,119	15,776	6.2	41.9	△45.3
	싱가포르	3,884	2,348	5,467	2.1	132.8	18.6
	대만	15,643	21,820	22,742	8.9	4.2	20.6
	베트남	9,042	9,125	9,484	3.7	3.9	2.4
	말레이시아	1,328	2,098	2,588	1.0	23.4	39.6
	인도네시아	1,316	1,385	1,127	0.4	△18.6	△7.5
	태국	14,693	9,636	7,399	2.9	△23.2	△29.0
	필리핀	3,461	4,374	3,410	1.3	△22.0	△0.7
	미얀마	1,840	5,209	1,276	0.5	△75.5	△16.7
	캄보디아	1,693	1,366	1,300	0.5	△4.8	△12.4
	중동	619	851	731	0.3	△14.1	8.7
미주	기타 아시아	807	4,495	6,025	2.4	34.0	173.2
	미국	9,232	14,610	14,519	5.7	△0.6	25.4
	캐나다	-	87	139	0.1	59.8	-
	남미	338	487	266	0.1	△45.4	△11.3
유럽	프랑스	643	504	210	0.1	△58.3	△42.9
	영국	148	304	630	0.2	107.2	106.3
	이탈리아	75	76	494	0.2	550.0	156.6
	스페인	24	3	-	-	-	-
	헝가리	-	-	192	0.1	-	-
	러시아	25	27	122	0.0	351.9	120.9
	네덜란드	-	16	-	-	-	-
	루마니아	309	190	77	0.0	△59.5	△50.1
	기타 유럽	461	1,709	319	0.1	△81.3	△16.8
	오세아니아	78	32	17	0.0	△46.9	△53.3
아프리카	아프리카	34	99	54	0.0	△45.5	26.0
기타	기타	1,939	504	2168	0.9	330.2	5.7
	합계	256,278	216,032	254,613	100.0	17.9	△0.3

134) 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

135) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블럭과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수출액은 제외

136) 기타 아시아: 네팔, 카자흐스탄, 몽골, 기타 아시아 / 남미: 멕시코, 브라질, 중남미, 기타 남미 / 기타 유럽: 노르웨이, 덴마크, 독일, 벨기에, 스위스, 오스트리아, 기타 유럽

표 3-7-22 방송산업 지역별 수입액 현황¹³⁷⁾

(단위: 천 달러)

지역 ¹³⁸⁾	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	8,065	8,777	6,703	5.6	△23.6	△8.8
	중국	946	1,666	2,877	2.4	72.7	74.4
	홍콩	435	627	351	0.3	△44.0	△10.2
	싱가포르	1,195	1,234	632	0.5	△48.8	△27.3
	대만	2	-	5	0.0	-	58.1
	말레이시아	-	-	-	-	-	-
	태국	18	3	-	-	-	-
	중동	4	38	44	0.0	15.8	231.7
	기타 아시아	6	87	3	0.0	△96.6	△29.3
미주	미국	41,415	119,112	103,172	85.9	△13.4	57.8
	캐나다	467	1,117	541	0.5	△51.6	7.6
	남미	471	269	280	0.2	4.1	△22.9
유럽	프랑스	305	1,352	458	0.4	△66.1	22.5
	영국	3,167	3,923	3,248	2.7	△17.2	1.3
	독일	330	184	531	0.4	188.6	26.8
	이탈리아	-	-	67	0.1	-	-
	스페인	50	47	83	0.1	76.6	28.8
	헝가리	1,042	13	592	0.5	4453.8	△24.6
	러시아	-	3	-	-	-	-
	네덜란드	1,160	7	34	0.0	385.7	△82.9
	기타 유럽	172	262	371	0.3	41.6	46.9
오세아니아	오세아니아	56	71	15	0.0	△78.9	△48.2
아프리카	아프리카	33	163	78	0.1	△52.1	53.7
합계 ¹³⁹⁾		59,338	138,955	120,088	100.0	△13.6	42.3

표 3-7-23 방송산업 장르별 수출액 현황¹⁴⁰⁾

(단위: 천 달러)

장르\연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마	189,135	172,012	201,816	79.3	17.3	3.3
다큐멘터리	1,706	857	1,733	0.7	102.2	0.8
애니메이션	80	1,899	1,215	0.5	△36.0	289.7
오락	19,881	31,185	46,719	18.3	49.8	53.3
음악	273	468	264	0.1	△43.6	△1.7
교양	42,455	3,998	1,546	0.6	△61.3	△80.9
교육	26	173	—	—	—	—
보도	245	192	807	0.3	320.3	81.5
스포츠	13	5,202	8	0.0	△99.8	△21.6
기타 ¹⁴¹⁾	2,464	46	505	0.2	997.8	△54.7
합계	256,278	216,032	254,613	100.0	17.9	△0.3

137) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블록과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수입액은 제외

138) 기타 아시아 : 네팔, 카자흐스탄, 몽골, 기타 아시아 / 남미 : 브라질, 중남미 / 기타 유럽 : 노르웨이, 덴마크, 벨기에, 스위스, 오스트리아, 기타 유럽

139) 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

140) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블록과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수출액은 제외.

소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

141) 기타 : 영화, 기타

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-24 방송산업 장르별 수입액 현황¹⁴²⁾

(단위: 천 달러)

연도 장르	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마	20,044	43,344	39,184	32.6	△9.6	39.8
다큐멘터리	7,644	5,921	4,085	3.4	△31.0	△26.9
애니메이션	9,907	12,042	7,682	6.4	△36.2	△11.9
영화	16,836	73,967	64,798	54.0	△12.4	96.2
오락	2,875	2,028	2,752	2.3	35.7	△2.2
음악	582	-	185	0.2	-	△43.6
교양	893	815	251	0.2	△69.2	△47.0
교육	137	315	473	0.4	50.2	85.8
스포츠	230	456	465	0.4	2.0	42.2
기타 ¹⁴³⁾	190	67	214	0.2	219.4	6.1
합계	59,338	138,955	120,088	100.0	△13.6	42.3

표 3-7-25 방송영상독립제작사 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법	2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
직접 수출				
해외 전시회 및 행사참여	12.2	12.7	9.4	△3.3
해외 유통사 접촉	23.0	21.6	16.8	△4.8
온라인 해외 판매	1.1	-	0.1	0.1
해외 법인 활용	16.7	17.1	6.0	△11.1
간접 수출				
국내 에이전트 활용	39.8	45.9	55.2	9.3
해외 에이전트 활용	7.2	2.7	12.5	9.8
합계	100.0	100.0	100.0	-

표 3-7-26 방송영상독립제작사 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
완제품수출	11.4	14.9	6.5	△8.4
LICENSE	78.7	78.0	71.9	△6.1
OEM 수출	3.2	-	-	-
기술 서비스	4.4	4.8	21.3	16.5
기타	2.3	2.3	0.3	△2.0
합계	100.0	100.0	100.0	-

142) 해외교포 방송지원과 비디오/DVD 판매, 타임블록과 포맷 판매, 방송영상독립제작사 수입액은 제외
소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로 합계와 차이가 있을 수 있음

143) 기타 : 보도, 기타

제7절 방송산업 종사자 현황

표 3-7-27 방송산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위 : 명)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	지상파방송 사업자	14,365	14,293	14,288	32.7	0.0	△0.3
	지상파이동멀티미디어방송 사업자	103	85	69	0.2	△18.8	△18.2
	소계	14,468	14,378	14,357	32.9	△0.1	△0.4
유선방송	종합유선방송 사업자	4,692	4,503	4,679	10.7	3.9	△0.1
	중계유선방송 사업자	151	128	116	0.3	△9.4	△12.4
	소계	4,843	4,631	4,795	11.0	3.5	△0.5
위성방송	일반위성방송 사업자	320	340	346	0.8	1.8	4.0
	위성이동멀티미디어방송 사업자	-	-	-	-	-	-
	소계	320	340	346	0.8	1.8	4.0
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	14,339	15,170	15,791	36.2	4.1	4.9
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	645	577	703	1.6	21.8	4.4
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	6,782	7,282	7,670	17.6	5.3	6.3
합계		41,397	42,378	43,662	100.0	3.0	2.7

표 3-7-28 방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)¹⁴⁴⁾

(단위: 명)

지역	업종	지상파방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	인터넷 영상물 제공업	방송 영상물 제작업	합계	비중 (%)
		지상파 방송 사업자	지상파이동 멀티미디어 방송사업자 ¹⁴⁵⁾	종합유선 방송 사업자	중계유선 방송사 업자	일반위성 방송 사업자	위성이동 멀티미디어 방송 사업자	방송채널 사용 사업자	인터넷 프로토콜 TV (IPTV)	방송영상 독립 제작사		
7개시	서울	8,871	69	1,933	-	346	-	14,099	703	5,871	31,892	73.0
	부산	646	-	178	13	-	-	8	-	182	1,027	2.4
	대구	533	-	311	-	-	-	-	-	157	1,001	2.3
	인천	83	-	231	8	-	-	-	-	80	402	0.9
	광주	476	-	107	-	-	-	-	-	58	641	1.5
	대전	457	-	134	-	-	-	125	-	46	762	1.8
	울산	333	-	189	-	-	-	115	-	38	675	1.6
	세종	15	-	0	-	-	-	178	-	-	193	0.4
	소계	2,543	-	1,150	21	-	-	426	-	561	4,701	10.8
9개도	경기도	314	-	395	34	-	-	1,261	-	542	2,546	5.8
	강원도	586	-	114	3	-	-	-	-	280	983	2.3
	충청북도	375	-	92	4	-	-	5	-	127	603	1.4
	충청남도	4	-	110	-	-	-	-	-	67	181	0.4
	전라북도	393	-	130	5	-	-	-	-	34	562	1.3
	전라남도	236	-	124	32	-	-	-	-	10	402	0.9
	경상북도	261	-	161	3	-	-	-	-	11	436	1.0
	경상남도	367	-	293	14	-	-	-	-	88	762	1.7
	제주도	328	-	177	-	-	-	-	-	79	584	1.3
	해외	10	-	-	-	-	-	-	-	-	10	0.0
	소계	2,874	-	1,596	95	-	-	1,266	-	1,238	7,069	16.2
	합계	14,288	69	4,679	116	346	-	15,791	703	7,670	43,662	100.0

144) 방송산업실태조사 기준에 따라 지역 '세종시'와 '해외' 추가. 7개 시에는 세종시 포함. 종사자 합계에는 해외 종사자 포함

145) KBS 지역지상파DMB사업자는수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사 대상에서 제외

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-29 방송산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
7개시	서울	29,950	30,701	31,892	3.9	3.2
	부산	1,017	1,069	1,027	△3.9	0.5
	대구	1,081	973	1,001	2.9	△3.8
	인천	358	409	402	△1.7	6.0
	광주	753	770	641	△16.8	△7.7
	대전	692	695	762	9.6	4.9
	울산	614	660	675	2.3	4.8
	세종	185	185	193	4.3	2.1
	소계	4,700	4,761	4,701	△1.3	0.0
9개도	경기도	2,457	2,645	2,546	△3.7	1.8
	강원도	775	895	983	9.8	12.6
	충청북도	613	552	603	9.2	△0.8
	충청남도	128	141	181	28.4	18.9
	전라북도	584	591	562	△4.9	△1.9
	전라남도	437	387	402	3.9	△4.1
	경상북도	425	430	436	1.4	1.3
	경상남도	756	729	762	4.5	0.4
	제주도	562	536	584	9.0	1.9
	해외	10	10	10	0.0	0.0
	소계	6,747	6,916	7,069	2.2	2.4
	합계	41,397	42,378	43,662	3.0	2.7

표 3-7-30 방송영상독립제작사 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개시	서울	5,471	5,556	5,871	76.5	5.7	3.6
	부산	132	200	182	2.4	△9.0	17.4
	대구	129	110	157	2.0	42.7	10.3
	인천	42	86	80	1.0	△7.0	38.0
	광주	56	54	58	0.8	7.4	1.8
	대전	42	33	46	0.6	39.4	4.7
	울산	12	33	38	0.5	15.2	78.0
	소계	413	516	561	7.3	8.7	16.5
9개도	경기도	509	696	542	7.0	△22.1	3.2
	강원도	84	213	280	3.6	31.5	82.6
	충청북도	106	63	127	1.7	101.6	9.5
	충청남도	11	36	67	0.9	86.1	146.8
	전라북도	40	62	34	0.4	△45.2	△7.8
	전라남도	12	11	10	0.1	△9.1	△8.7
	경상북도	3	14	11	0.1	△21.4	91.5
	경상남도	60	60	88	1.1	46.7	21.1
	제주도	73	55	79	1.0	43.6	4.0
	소계	898	1,210	1,238	16.1	2.3	17.4
	합계	6,782	7,282	7,670	100.0	5.3	6.3

표 3-7-31 방송산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
지상파 방송	지상파방송 사업자	9,748	68.2	2,509	17.6	912	6.4	1,119	7.8	14,288
	지상파이동멀티미디어 방송 사업자	43	62.3	11	15.9	10	14.5	5	7.2	69
	소계	9,791	68.2	2,520	17.6	922	6.4	1,124	7.8	14,357
유선방송	종합유선방송 사업자	3,306	70.7	990	21.2	192	4.1	191	4.1	4,679
	중계유선방송 사업자	81	69.8	28	24.1	2	1.7	5	4.3	116
	소계	3,387	70.6	1,018	21.2	194	4.0	196	4.1	4,795
위성방송	일반위성방송 사업자	267	77.2	63	18.2	3	0.9	13	3.8	346
	위성이동멀티미디어 방송 사업자	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	267	77.2	63	18.2	3	0.9	13	3.8	346
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	8,292	52.5	4,708	29.8	930	5.9	1,861	11.8	15,791
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV)	522	74.3	176	25.0	3	0.4	2	0.3	703
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	2,085	27.2	1,424	18.6	1,978	25.8	2,183	28.5	7,670
합계		24,344	56.0	9,909	23.0	4,030	9.0	5,379	12.3	43,662

표 3-7-32 방송산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2014년		23,697	57.2	8,704	21.0	4,520	10.9	4,476	10.8	41,397
2015년		23,861	56.3	9,262	21.9	4,454	10.5	4,801	11.3	42,378
2016년		24,344	55.8	9,909	22.7	4,030	9.2	5,379	12.3	43,662
전년대비증감률(%)		2.0	-	7.0	-	△9.5	-	12.0	-	3.0
연평균증감률(%)		1.4	-	6.7	-	△5.6	-	9.6	-	2.7

표 3-7-33 방송영상독립제작사 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2014년		1,921	28.3	1,172	17.3	2,257	33.3	1,432	21.1	6,782
2015년		1,969	27.0	1,264	17.4	2,409	33.1	1,640	22.5	7,282
2016년		2,085	27.2	1,424	18.6	1,978	25.8	2,183	28.5	7,670
전년대비증감률(%)		5.9	-	12.7	-	△17.9	-	33.1	-	5.3
연평균증감률(%)		4.2	-	10.2	-	△6.4	-	23.5	-	6.3

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-7-34 방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)¹⁴⁶⁾

(단위: 명)

업종	직무	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	전체
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
지상파 방송	지상파방송 사업자	168	1,562	2,310	2,351	470	2,290	1,149	1,950	126	710	1,202	14,288
	지상파이동멀티미디어 방송 사업자	13	9	-	7	-	12	-	20	2	5	1	69
	소계	181	1,571	2,310	2,358	470	2,302	1,149	1,970	128	715	1,203	14,357
유선방송	종합유선방송 사업자	114	1,119	298	227	39	281	39	1,173	80	1,201	108	4,679
	중계유선방송 사업자	45	23	-	-	-	3	-	28	-	8	9	116
	소계	159	1,142	298	227	39	284	39	1,201	80	1,209	117	4,795
위성방송	일반위성방송 사업자	9	68	-	-	-	-	-	59	-	101	109	346
	위성이동멀티미디어 방송 사업자	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	9	68	-	-	-	-	-	59	-	101	109	346
방송채널 사용사업	방송채널사용 사업자	396	2,967	1,392	2,043	208	2,133	874	884	211	3,229	1,454	15,791
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV)	18	178	-	-	-	26	43	248	13	138	39	703
합계		763	5,926	4,000	4,628	717	4,745	2,105	4,362	432	5,392	2,922	35,992
비중(%)		2.1	16.5	11.1	12.9	2.0	13.2	5.8	12.1	1.2	15.0	8.1	100.0

표 3-7-35 방송산업 직무별 연도별 종사자 현황¹⁴⁷⁾

(단위: 명)

연도	직무	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	전체
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
2014년		785	5,635	3,798	4,550	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	2,098	34,615
2015년		771	5,578	3,992	4,724	730	4,766	1,855	4,215	404	5,439	2,622	35,096
2016년		763	5,926	4,000	4,628	717	4,745	2,105	4,362	432	5,392	2,922	35,992
비중(%)		2.1	16.5	11.1	12.9	2.0	13.2	5.8	12.1	1.2	15.0	8.1	100.0
전년대비증감률(%)		△1.0	6.2	0.2	△2.0	△1.8	△0.4	13.5	3.5	6.9	△0.9	11.4	2.6
연평균증감률(%)		△1.4	2.5	2.6	0.9	△2.5	1.8	△3.3	0.9	△10.5	0.5	18.0	2.0

표 3-7-36 방송영상독립제작사 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	관리/행정직 (임원포함)	PD	아나운서	기술	영업/ 홍보직	작가	연구개발	기타	합계
2014년		1,069	1,796	45	1,270	483	1,101	120	898	6,782
2015년		1,420	1,886	34	1,517	505	1,097	121	702	7,282
2016년		1,228	2,177	81	1,329	268	1,390	111	1,086	7,670
비중(%)		16.0	28.4	1.1	17.3	3.5	18.1	1.4	14.2	100.0
전년대비증감률(%)		△13.5	15.4	138.2	△12.4	△46.9	26.7	△8.3	54.7	5.3
연평균증감률(%)		7.2	10.1	34.2	2.3	△25.5	12.4	△3.8	10.0	6.3

146) 방송영상독립제작사 제외

147) 방송영상독립제작사 제외

표 3-7-37 방송영상독립제작사 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2014년	292	1,133	5,031	326	6,782
2015년	336	1,157	5,469	320	7,282
2016년	422	1,471	5,458	319	7,670
비중(%)	5.5	19.2	71.2	4.2	100.0
전년대비증감률(%)	25.6	27.1	△0.2	△0.3	5.3
연평균증감률(%)	20.2	13.9	4.2	△1.1	6.3

표 3-7-38 방송영상독립제작사 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2014년	2,102	1,705	1,338	1,637	6,782
2015년	1,972	1,791	1,584	1,935	7,282
2016년	2,207	1,947	1,680	1,836	7,670
비중(%)	28.8	25.4	21.9	23.9	100.0
전년대비증감률(%)	11.9	8.7	6.1	△5.1	5.3
연평균증감률(%)	2.5	6.9	12.1	5.9	6.3

광고산업



제1절 광고산업 총괄

표 3-8-1 | 광고산업 총괄¹⁴⁸⁾

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 ¹⁴⁹⁾ (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2012년	5,804	36,424	12,483,803	4,652,713	37.27	97,492	779,936
2013년	6,309	49,114	13,356,360	6,146,969	46.02	102,881	652,701
2014년	5,688	46,918	13,737,020	4,143,085	30.16	76,407	501,815
2015년	5,841	52,971	14,439,925	5,241,693	36.30	94,508	323,604
2016년	7,229	65,072	15,189,680	6,635,300	43.68	109,804	364,550

제2절 광고산업 사업체 수 현황

표 3-8-2 | 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	2015년	2016년	비중(%)
광고대행업	2,313	2,026	28.0
광고제작업	781	1,270	17.6
광고전문 서비스업	865	1,550	21.4
인쇄업	878	1,053	14.6
온라인 광고대행업	445	766	10.6
옥외 광고대행업	559	564	7.8
전체	5,841	7,229	100.0

148) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

149) 한국은행, "기업경영분석", 2010~2015

표 3-8-3 | 광고산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)

(단위: 개)

지역	업종	광고대행업	광고제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업	전체 ¹⁵⁰⁾	비중(%)
6개 시	서울	1,243	847	1,027	560	559	228	4,466	61.8
	부산	202	58	44	113	40	32	490	6.8
	대구	158	31	70	43	10	32	344	4.8
	인천	34	31	22	21	7	7	121	1.7
	광주	100	19	41	41	7	9	217	3.0
	대전	46	58	28	21	17	18	188	2.6
	울산	10	16	11	-	7	12	56	0.8
	소계	550	213	216	239	88	110	1,417	19.6
9개 도	경기도	51	73	122	135	91	68	541	7.5
	강원도	10	4	33	19	7	29	102	1.4
	충청북도	31	23	36	9	-	13	112	1.5
	충청남도	23	43	12	20	-	34	132	1.8
	전라북도	57	15	35	26	-	18	152	2.1
	전라남도	21	8	18	15	-	12	73	1.0
	경상북도	21	8	24	29	13	13	108	1.5
	경상남도	10	25	15	-	4	29	83	1.1
	제주도	9	12	12	-	3	9	45	0.6
	소계	233	210	307	253	118	225	1,346	18.6
합계		2,026	1,270	1,550	1,053	766	564	7,229	100.0

표 3-8-4 | 광고산업 지역별 연도별 사업체 수 현황¹⁵¹⁾

(단위: 개)

지역	연도	2014년	2015년	2016년
6개 시	서울	3,189	3,365	4,466
	부산	478	497	490
	대구	557	196	344
	인천	46	82	121
	광주	302	212	217
	대전	215	244	188
	울산	7	-	56
	소계	1,605	1,231	1,417
9개 도	경기도	318	544	541
	강원도	76	62	102
	충청북도	102	116	112
	충청남도	95	132	132
	전라북도	58	47	152
	전라남도	94	122	73
	경상북도	42	176	108
	경상남도	51	5	83
	제주도	58	41	45
	소계	894	1,245	1,346
합계		5,688	5,841	7,229

150) 광고산업 사업체는 여러 업종을 동시에 하는 경우 중복 처리하였으므로 사업체 수 및 사업체 비중에서 세부 업종의 합계가 전체합계보다 큼

151) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제3절 광고산업 매출액 현황

표 3-8-5 | 광고산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	2015년	2016년	비중(%)
광고(종합) 대행업	종합광고대행	5,744,730	5,583,741	36.8
	광고매체대행	1,290,006	944,528	6.2
	소계	7,034,736	6,528,269	43.0
광고 제작업	인쇄광고제작업	504,365	586,654	3.9
	영상광고제작업	934,262	1,051,084	6.9
	광고사진스튜디오	30,829	94,938	0.6
	소계	1,469,456	1,732,676	11.4
광고전문 서비스업	브랜드컨설팅	93,248	230,807	1.5
	마케팅조사	65,279	103,541	0.7
	PR(Public Relations)	342,672	491,621	3.2
	SP(Sales Promotion)	675,447	276,931	1.8
	전시 및 행사대행업	1,202,365	1,768,231	11.6
	소계	2,379,011	2,871,131	18.9
인쇄업	인쇄	611,523	728,218	4.8
온라인 광고대행업	온라인종합광고대행	1,079,352	1,572,175	10.4
	온라인광고제작대행	356,380	343,079	2.3
	온라인광고매체대행	269,632	164,930	1.1
	소계	1,705,364	2,080,184	13.7
옥외광고대행업	옥외종합광고대행	984,991	1,072,519	7.1
	옥외광고제작대행	254,844	176,682	1.2
	소계	1,239,835	1,249,200	8.2
합계		14,439,925	15,189,680	100.0

표 3-8-6 | 광고산업 매체별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

매체	연도	2015년	2016년	비중(%)
방송	지상파 TV	1,919,382	1,663,189	10.9
	라디오	274,184	277,134	1.8
	케이블 TV	1,521,291	1,603,365	10.6
	위성TV	25,349	22,316	0.1
	IPTV	76,560	46,721	0.3
	DMB	8,832	8,362	0.1
	소계	3,825,598	3,621,087	23.8
인쇄	신문	870,291	650,926	4.3
	잡지	393,904	398,300	2.6
	소계	1,264,195	1,049,226	6.9
온라인	인터넷	2,170,446	2,183,368	14.4
	모바일	1,066,628	1,210,651	8.0
	소계	3,237,074	3,394,019	22.3
광고제작		1,469,456	1,732,676	11.4
옥외 등		1,653,068	1,793,322	11.8
광고관련 서비스업, 인쇄업, 기타		2,990,534	3,599,350	23.7
합계		14,439,925	15,189,680	100.0

표 3-8-7 | 광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	광고대행업	광고제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업	합계	비중(%)
서울		7,454,058	1,241,507	1,839,781	464,953	1,651,195	721,092	13,372,587	88.0
6개 시	부산	190,696	23,282	80,536	42,306	115,550	8,477	460,847	3.0
	대구	76,404	7,467	82,383	16,931	7,628	2,794	193,607	1.3
	인천	42,803	19,305	14,276	5,440	335	7,427	89,586	0.6
	광주	24,744	7,017	14,315	5,893	2,347	1,946	56,261	0.4
	대전	36,236	23,335	13,729	5,305	8,989	8,622	96,216	0.6
	울산	7,199	8,435	18,060	-	2,953	7,243	43,889	0.3
	소계	378,080	88,841	223,299	75,875	137,801	36,509	940,406	6.2
9개 도	경기도	185,585	15,221	128,371	55,211	67,038	123,637	575,064	3.8
	강원도	2,054	924	16,050	11,237	469	7,236	37,969	0.2
	충청북도	2,824	5,568	12,335	1,117	-	3,383	25,226	0.2
	충청남도	8,946	8,170	3,877	19,174	-	11,860	52,026	0.3
	전라북도	21,044	2,688	9,283	6,217	-	663	39,895	0.3
	전라남도	2,567	344	2,684	3,057	-	8,041	16,693	0.1
	경상북도	2,002	241	5,100	2,263	3,191	553	13,350	0.1
	경상남도	4,909	26,153	12,701	-	2,128	23,392	69,282	0.5
	제주도	7,834	30,145	6,561	-	1,092	1,548	47,180	0.3
	소계	237,765	89,453	196,961	98,276	73,919	180,313	876,686	5.8
합계		8,069,904	1,419,801	2,260,041	639,104	1,862,915	937,914	15,189,680	100.0

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-8-8 | 광고산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2014년	2015년	2016년
6개 시	서울	12,347,973	12,745,208	13,372,587
	부산	374,025	411,259	460,847
	대구	251,584	243,076	193,607
	인천	46,233	53,347	89,586
	광주	87,570	47,386	56,261
	대전	70,928	88,989	96,216
	울산	4,687	-	43,889
	소계	835,027	844,057	940,406
9개 도	경기도	338,859	685,709	575,064
	강원도	9,887	17,059	37,969
	충청북도	53,851	20,271	25,226
	충청남도	10,792	30,933	52,026
	전라북도	28,181	9,772	39,895
	전라남도	30,057	21,992	16,693
	경상북도	10,625	51,226	13,350
	경상남도	62,045	1,467	69,282
	제주도	9,721	12,231	47,180
	소계	554,018	850,660	876,686
합계		13,737,020	14,439,925	15,189,680

제4절 | 광고산업 수출입액 현황

표 3-8-9 | 광고산업 수출 및 수입액 현황¹⁵²⁾

(단위: 천 달러)

구분	2012년 (백만원)	2013년	2014년	2015년	2016년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수출	97,492	102,881	76,407	94,508	109,804	16.2	3.0
수입	779,936	652,701	501,815	323,604	364,550	12.7	△17.3
수출입 차액	△682,444	△549,820	△425,408	△229,096	△254,746	11.2	△21.8

표 3-8-10 | 광고산업 수출 및 수입액 현황

구분		2012년 (백만 원)						
수출액	국적기준수출	109,854 (97,492천\$)	수출액	해외 광고주의 국내 광고	2013년 (천 달러)	2014년 (천 달러)	2015년 (천 달러)	2016년 (천 달러)
	국경기준수출	47,850		해외 광고주의 해외 광고	90,677	72,779	75,264	59,402
	기업내 거래수출	5,284,672		6,741	1,717	17,863	17,003	
수입액	국적기준수입	878,832 (779,936천\$)	수입액	해외 광고주의 광고 제작	5,464	1,911	1,381	33,399
	국경기준수입	5,230		국내 광고주의 해외 광고	652,701	501,815	323,604	364,550
	기업내 거래수입	985,320						

152) 2012년 조사까지는 연평균 환율을 적용하여 백만원 단위로 수출입액 산출

제5절 광고산업 종사자 현황

표 3-8-11 | 광고산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	2015년	2016년	비중(%)
광고 대행업	종합광고대행	16,648	14,330	22.0
	광고매체대행	4,025	6,127	9.4
광고 제작업	인쇄광고 제작업	2,105	3,085	4.7
	영상광고 제작업	1,028	4,495	6.9
	광고사진 스튜디오	440	1,208	1.9
광고전문 서비스업	브랜드 컨설팅	428	1,113	1.7
	마케팅 조사	322	495	0.8
	PR(Public Relations)	1,592	2,295	3.5
	SP(Sales Promotion)	409	587	0.9
	전시 및 행사대행업	9,209	9,034	13.9
인쇄업	인쇄	4,448	4,717	7.2
온라인 광고 대행업	온라인 종합광고대행	5,538	7,611	11.7
	온라인 광고제작대행	1,997	4,706	7.2
	온라인 광고매체대행	972	1,141	1.8
옥외 광고업	옥외 종합광고대행	1,700	2,860	4.4
	옥외 광고제작대행	2,110	1,269	2.0
합계		52,971	65,072	100.0

표 3-8-12 | 광고산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

지역	업종	광고대행업	광고제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업	합계	비중(%)
서울		16,876	7,186	10,093	2,879	11,751	2,673	51,459	79.1
	부산	1,143	255	412	539	671	96	3,117	4.8
	대구	662	136	766	203	109	79	1,955	3.0
	인천	270	130	159	58	7	42	666	1.0
	광주	301	73	161	100	13	27	675	1.0
	대전	258	164	126	65	116	57	786	1.2
	울산	31	133	50	-	64	45	323	0.5
	소계	2,666	892	1,674	964	980	346	7,522	11.6
9개 도	경기도	440	265	964	562	616	607	3,454	5.3
	강원도	21	23	178	81	7	104	414	0.6
	충청북도	51	57	95	9	67	31	311	0.5
	충청남도	47	112	36	84	-	91	369	0.6
	전라북도	153	54	100	65	-	22	394	0.6
	전라남도	31	8	54	26	-	70	189	0.3
	경상북도	41	11	54	47	-	18	171	0.3
	경상남도	51	106	93	-	15	135	401	0.6
	제주도	79	74	185	-	22	31	391	0.6
	소계	914	710	1,758	874	727	1,109	6,092	9.4
합계		20,456	8,788	13,524	4,717	13,458	4,128	65,072	100.0

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-8-13 광고산업 지역별 연도별 종사자 현황¹⁵³⁾

(단위: 명)

지역	연도	2014년	2015년	2016년
6개 시	서울	36,663	39,622	51,459
	부산	2,916	2,693	3,117
	대구	1,719	975	1,955
	인천	196	439	666
	광주	929	675	675
	대전	880	1,108	786
	울산	28	-	323
	소계	6,668	5,890	7,522
9개 도	경기도	1,877	5,571	3,454
	강원도	217	215	414
	충청북도	374	288	311
	충청남도	210	456	369
	전라북도	204	121	394
	전라남도	259	284	189
	경상북도	76	331	171
	경상남도	230	25	401
	제주도	140	168	391
	소계	3,587	7,459	6,092
합계		46,918	52,971	65,072

153) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

표 3-8-14 | 광고산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

고용형태/성 산업	정규직				비정규직				합계
	남자		여자		남자		여자		
	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고	33,672	51.7	27,021	41.5	2,238	3.4	2,141	3.3	65,072

표 3-8-15 | 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황¹⁵⁴⁾

(단위: 명)

연도	고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2014년		43,157	92.0	3,761	8.0	46,918
2015년		49,104	92.7	3,867	7.3	52,971
2016년		60,693	93.3	4,379	6.7	65,072

표 3-8-16 | 광고산업 성별 연도별 종사자 현황¹⁵⁵⁾

(단위: 명)

연도	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2014년		26,982	57.5	19,936	42.5	46,918
2015년		30,118	56.9	22,853	43.1	52,971
2016년		35,910	55.2	29,162	44.8	65,072

표 3-8-17 | 광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

산업	학력	고졸 이하		초대졸		대졸		대학원졸 이상		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고		4,724		10,992		45,843		3,513		65,072

표 3-8-18 | 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황¹⁵⁶⁾

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	
2014년		3,508	5,248	35,757	2,405	46,918
2015년		5,432	7,688	37,201	2,650	52,971
2016년		4,724	10,992	45,843	3,513	65,072

표 3-8-19 | 광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

산업	연령	29세 이하		30~34세		35~39세		40세 이상		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고		15,605		16,681		14,266		18,520		65,072

표 3-8-20 | 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황¹⁵⁷⁾

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하		30~34세		35~39세		40세 이상		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2014년		12,201		10,927		9,708		14,082		46,918
2015년		13,147		12,574		11,226		16,024		52,971
2016년		15,605		16,681		14,266		18,520		65,072

154) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

155) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

156) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

157) 2014년 광고산업 특수분류체계 개정에 따라 전년도와 소분류 기준이 달라졌으므로 이전년도와 단순비교는 불가능

캐릭터산업

제1절 캐릭터산업 총괄¹⁵⁸⁾

표 3-9-1 캐릭터산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2012년	1,992	26,897	7,517,639	3,143,877	41.8	416,454	179,430
2013년	1,994	27,701	8,306,812	3,477,231	41.9	446,219	171,649
2014년	2,018	29,039	9,052,700	3,794,457	41.9	489,234	165,269
2015년	2,069	30,128	10,080,701	3,987,458	39.6	551,456	168,237
2016년	2,213	33,323	11,066,197	4,325,665	39.1	612,842	170,445
전년대비증감률(%)	7.0	10.6	9.8	8.5	-	11.1	1.3
연평균증감률(%)	2.7	5.5	10.1	8.3	-	10.1	△1.3

표 3-9-2 캐릭터산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	641	4,425	825,665	1,288	187
	캐릭터상품 제조업	521	12,988	4,829,928	9,270	372
	소계	1,162	17,413	5,655,593	4,867	325
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	300	3,023	1,724,882	5,750	571
	캐릭터상품 소매업	751	12,887	3,685,722	4,908	286
	소계	1,051	15,910	5,410,604	5,148	340
전체		2,213	33,323	11,066,197	5,001	332

158) 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 규모 제외

제2절 캐릭터산업 사업체 수 현황

표 3-9-3 캐릭터산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	595	608	641	29.0	5.4	3.8
	캐릭터상품 제조업	466	483	521	23.5	7.9	5.7
	소계	1,061	1,091	1,162	52.5	6.5	4.7
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	253	259	300	13.6	15.8	8.9
	캐릭터상품 소매업	704	719	751	33.9	4.5	3.3
	소계	957	978	1,051	47.5	7.5	4.8
합계		2,018	2,069	2,213	100.0	7.0	4.7

표 3-9-4 캐릭터산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)

(단위: 개)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업		
6개 시	서울	372	218	122	181	893	40.4
	부산	37	30	14	53	134	6.1
	대구	16	9	11	45	81	3.7
	인천	9	27	8	30	74	3.3
	광주	16	4	6	31	57	2.6
	대전	6	8	8	20	42	1.9
	울산	2	3	2	10	17	0.8
	소계	86	81	49	189	405	18.3
9개 도	경기도	139	180	96	185	600	27.1
	강원도	6	4	2	30	42	1.9
	충청북도	2	5	6	25	38	1.7
	충청남도	10	9	6	26	51	2.3
	전라북도	3	6	6	20	35	1.6
	전라남도	2	3	3	22	30	1.4
	경상북도	5	6	2	30	43	1.9
	경상남도	6	5	5	32	48	2.2
	제주도	10	4	3	11	28	1.3
	소계	183	222	129	381	915	41.3
	합계	641	521	300	751	2,213	100.0

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-9-5 캐릭터산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	906	836	893	6.8	△0.7
	부산	107	130	134	3.1	11.9
	대구	65	78	81	3.8	11.6
	인천	65	74	74	0.0	6.7
	광주	57	56	57	1.8	0.0
	대전	33	36	42	16.7	12.8
	울산	17	17	17	0.0	0.0
	소계	344	391	405	3.6	8.5
9개 도	경기도	453	549	600	9.3	15.1
	강원도	40	35	42	20.0	2.5
	충청북도	47	39	38	△2.6	△10.1
	충청남도	49	50	51	2.0	2.0
	전라북도	38	33	35	6.1	△4.0
	전라남도	36	25	30	20.0	△8.7
	경상북도	47	42	43	2.4	△4.3
	경상남도	47	44	48	9.1	1.1
	제주도	11	25	28	12.0	59.5
	소계	768	842	915	8.7	9.2
합계		2,018	2,069	2,213	7.0	4.7

제3절

캐릭터산업 매출액 현황¹⁵⁹⁾

표 3-9-6 캐릭터산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	746,520	784,605	825,665	7.5	5.2	5.2
	캐릭터상품 제조업	3,756,320	4,302,456	4,829,928	43.6	12.3	13.4
	소계	4,502,840	5,087,061	5,655,593	51.1	11.2	12.1
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,567,230	1,638,220	1,724,882	15.6	5.3	4.9
	캐릭터상품 소매업	2,982,630	3,355,420	3,685,722	33.3	9.8	11.2
	소계	4,549,860	4,993,640	5,410,604	48.9	8.3	9.0
합계		9,052,700	10,080,701	11,066,197	100.0	9.8	10.6

159) 캐릭터상품 유통업 매출액 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 매출액 제외

표 3-9-7 캐릭터산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업		
6개 시	서울	533,579	1,411,759	881,397	2,219,896	5,046,631	45.6
	부산	21,985	115,325	147,325	51,472	336,107	3.0
	대구	14,325	92,315	38,452	132,225	277,317	2.5
	인천	31,154	215,462	98,325	21,328	366,269	3.3
	광주	21,512	1,365	27,842	55,142	105,861	1.0
	대전	1,325	2,654	64,351	38,412	106,742	1.0
	울산	1,005	1,021	584	7,651	10,261	0.1
	소계	91,306	428,142	376,879	306,230	1,202,557	10.9
9개 도	경기도	127,284	2,212,954	323,872	924,362	3,588,472	32.4
	강원도	20,864	521	7,245	25,741	54,371	0.5
	충청북도	6,135	277,324	26,325	26,324	336,108	3.0
	충청남도	2,754	156,325	5,421	24,325	188,825	1.7
	전라북도	2,982	9,327	44,326	47,254	103,889	0.9
	전라남도	924	1,048	32,745	18,324	53,041	0.5
	경상북도	3,142	36,751	18,254	23,145	81,292	0.7
	경상남도	1,274	294,352	7,312	46,876	349,814	3.2
	제주도	35,421	1,425	1,106	23,245	61,197	0.6
	소계	200,780	2,990,027	466,606	1,159,596	4,817,009	43.5
합계		825,665	4,829,928	1,724,882	3,685,722	11,066,197	100.0

표 3-9-8 캐릭터산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	4,449,919	4,658,815	5,046,631	8.3	6.5
	부산	268,300	314,678	336,107	6.8	11.9
	대구	206,286	245,702	277,317	12.9	15.9
	인천	297,073	351,640	366,269	4.2	11.0
	광주	87,128	96,552	105,861	9.6	10.2
	대전	83,529	96,255	106,742	10.9	13.0
	울산	4,512	5,302	10,261	93.5	50.8
	소계	946,828	1,110,129	1,202,557	8.3	12.7
9개 도	경기도	2,713,552	3,177,568	3,588,472	12.9	15.0
	강원도	42,671	48,772	54,371	11.5	12.9
	충청북도	264,956	318,312	336,108	5.6	12.6
	충청남도	143,117	170,989	188,825	10.4	14.9
	전라북도	79,041	92,767	103,889	12.0	14.6
	전라남도	38,587	44,865	53,041	18.2	17.2
	경상북도	61,258	72,996	81,292	11.4	15.2
	경상남도	265,976	330,009	349,814	6.0	14.7
	제주도	46,795	55,479	61,197	10.3	14.4
	소계	3,655,953	4,311,757	4,817,009	11.7	14.8
합계		9,052,700	10,080,701	11,066,197	9.8	10.6

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제4절 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황¹⁶⁰⁾

표 3-9-9 캐릭터산업 부가가치액 구성 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
캐릭터산업	11,066,197	4,325,665	39.1	681,324	2,728,516	262,325	342,697	168,425	142,378
부가가치액 대비 비중(%)				15.8	63.1	6.1	7.9	3.9	3.3
매출액 대비 비중(%)				6.2	24.7	2.4	3.1	1.5	1.3

표 3-9-10 캐릭터산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2014년		548,192	2,422,918	245,912	315,710	144,842	116,883	3,794,457
2015년		581,249	2,547,975	250,215	326,973	158,421	122,625	3,987,458
2016년		681,324	2,728,516	262,325	342,697	168,425	142,378	4,325,665
전년대비증감률(%)		17.2	7.1	4.8	4.8	6.3	16.1	8.5
연평균증감률(%)		11.5	6.1	3.3	4.2	7.8	10.4	6.8

제5절 캐릭터산업 수출입액 현황

표 3-9-11 캐릭터산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	489,234	551,456	612,842	11.1	11.9
수입액	165,269	168,237	170,445	1.3	1.6
수출입 차액	323,965	383,219	442,397	15.4	16.9

표 3-9-12 캐릭터산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		102,233	118,563	124,461	20.3	5.0	10.3
일본		30,233	34,742	41,287	6.7	18.8	16.9
동남아		52,158	63,969	76,954	12.6	20.3	21.5
북미		131,592	147,790	164,258	26.8	11.1	11.7
유럽		105,214	117,460	131,254	21.4	11.7	11.7
기타		67,804	68,932	74,628	12.2	8.3	4.9
합계		489,234	551,456	612,842	100.0	11.1	11.9

160) 캐릭터상품 유통업 중 인터넷 쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 부가가치액 제외

표 3-9-13 캐릭터산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		70,545	72,175	70,245	41.2	Δ2.7	Δ0.2
일본		17,621	18,674	20,847	12.2	11.6	8.8
동남아		34,990	34,152	35,143	20.6	2.9	0.2
북미		18,546	20,188	21,245	12.5	5.2	7.0
유럽		3,358	3,533	3,763	2.2	6.5	5.9
기타		20,209	19,515	19,202	11.3	Δ1.6	Δ2.5
합계		165,269	168,237	170,445	100.0	1.3	1.6

표 3-9-14 캐릭터산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	28.5	28.6	29.0	0.4
	해외 유통사 접촉	33.6	33.5	33.7	0.2
	온라인 해외 판매	3.6	3.7	4.1	0.4
	해외 법인 활용	11.1	11.0	10.8	Δ0.2
간접 수출	국내 에이전트 활용	17.5	17.6	17.2	Δ0.4
	해외 에이전트 활용	5.7	5.6	5.2	Δ0.4
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-9-15 캐릭터산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
완제품수출	44.1	44.4	44.6	0.2
LICENSE	36.2	36.3	36.0	Δ0.3
OEM 수출	19.7	19.3	19.4	0.1
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제6절 캐릭터산업 종사자 현황¹⁶¹⁾

표 3-9-16 캐릭터산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	3,872	4,014	4,425	13.3	10.2	6.9
	캐릭터상품 제조업	11,632	12,262	12,988	39.0	5.9	5.7
	소계	15,504	16,276	17,413	52.3	7.0	6.0
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	2,512	2,557	3,023	9.1	18.2	9.7
	캐릭터상품 소매업	11,023	11,295	12,887	38.7	14.1	8.1
	소계	13,535	13,852	15,910	47.7	14.9	8.4
합계		29,039	30,128	33,323	100.0	10.6	7.1

표 3-9-17 캐릭터산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

지역	업종	캐릭터 제작업		캐릭터 상품 유통업		합계	비중 (%)
		캐릭터 개발 및 라이선스업	캐릭터상품 제조업	캐릭터상품 도매업	캐릭터상품 소매업		
6개 시	서울	2,612	4,157	1,085	6,932	14,786	44.4
	부산	158	396	374	132	1,060	3.2
	대구	102	332	106	324	864	2.6
	인천	276	483	236	119	1,114	3.3
	광주	192	14	54	142	402	1.2
	대전	14	22	164	125	325	1.0
	울산	4	8	6	42	60	0.2
	소계	746	1,255	940	884	3,825	11.5
9개 도	경기도	721	4,508	688	3,749	9,666	29.0
	강원도	78	11	22	115	226	0.7
	충청북도	27	1,004	68	75	1,174	3.5
	충청남도	15	602	14	32	663	2.0
	전라북도	18	31	114	184	347	1.0
	전라남도	5	4	15	66	90	0.3
	경상북도	20	135	52	384	591	1.8
	경상남도	8	1,264	22	182	1,476	4.4
	제주도	175	17	3	284	479	1.4
	소계	1,067	7,576	998	5,071	14,712	44.1
합계		4,425	12,988	3,023	12,887	33,323	100.0

161) 캐릭터상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등) 관련 종사자 제외

표 3-9-18 캐릭터산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	12,877	13,350	14,786	10.8	7.2
	부산	965	995	1,060	6.5	4.8
	대구	789	813	864	6.3	4.6
	인천	1,035	1,076	1,114	3.5	3.7
	광주	356	367	402	9.5	6.3
	대전	259	263	325	23.6	12.0
	울산	36	37	60	62.2	29.1
	소계	3,440	3,551	3,825	7.7	5.4
9개 도	경기도	8,200	8,521	9,666	13.4	8.6
	강원도	191	193	226	17.1	8.8
	충청북도	1,083	1,136	1,174	3.3	4.1
	충청남도	609	636	663	4.2	4.3
	전라북도	313	322	347	7.8	5.3
	전라남도	68	68	90	32.4	15.0
	경상북도	492	510	591	15.9	9.6
	경상남도	1,366	1,433	1,476	3.0	3.9
	제주도	400	408	479	17.4	9.4
	소계	12,722	13,227	14,712	11.2	7.5
	합계	29,039	30,128	33,323	10.6	7.1

표 3-9-19 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종 \ 고용형태/성		정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	2,612	59.0	1,465	33.1	206	4.7	142	3.2	4,425
	캐릭터상품 제조업	5,168	39.8	5,692	43.8	1,124	8.7	1,004	7.7	12,988
	소계	7,780	44.7	7,157	41.1	1,330	7.6	1,146	6.6	17,413
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,802	59.6	786	26.0	226	7.5	209	6.9	3,023
	캐릭터상품 소매업	5,765	44.7	5,184	40.2	752	5.8	1,186	9.2	12,887
	소계	7,567	47.6	5,970	37.5	978	6.1	1,395	8.8	15,910
합계		15,347	46.1	13,127	39.4	2,308	6.9	2,541	7.6	33,323

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-9-20 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2014년		13,516	46.5	11,711	40.3	1,871	6.4	1,941	6.7	29,039
2015년		13,870	46.0	12,171	40.4	2,017	6.7	2,070	6.9	30,128
2016년		15,347	46.1	13,127	39.4	2,308	6.9	2,541	7.6	33,323
전년대비증감률(%)		10.6	0.0	7.9	△2.5	14.4	3.5	22.8	11.0	10.6
연평균증감률(%)		6.6	△0.5	5.9	△1.2	11.1	3.7	14.4	6.8	7.1

표 3-9-21 캐릭터산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	524	456	2,458	278	268	441	4,425
	캐릭터상품 제조업	957	1,298	7,104	839	432	2,358	12,988
	소계	1,481	1,754	9,562	1,117	700	2,799	17,413
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	184	468	214	142	42	1,973	3,023
	캐릭터상품 소매업	702	1,722	2,627	521	191	7,124	12,887
	소계	886	2,190	2,841	663	233	9,097	15,910
합계		2,367	3,944	12,403	1,780	933	11,896	33,323
비중(%)		7.1	11.8	37.2	5.3	2.8	35.7	100.0

표 3-9-22 캐릭터산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2014년		2,106	3,353	11,218	1,545	847	9,970	29,039
2015년		2,254	3,489	11,587	1,590	877	10,331	30,128
2016년		2,367	3,944	12,403	1,780	933	11,896	33,323
전년대비증감률(%)		5.0	13.0	7.0	11.9	6.4	15.1	10.6
연평균증감률(%)		6.0	8.5	5.1	7.3	5.0	9.2	7.1

표 3-9-23 캐릭터산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	214	582	3,428	201	4,425
	캐릭터상품 제조업	1,368	2,296	8,823	501	12,988
	소계	1,582	2,878	12,251	702	17,413
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	278	454	2,236	55	3,023
	캐릭터상품 소매업	2,046	2,186	8,478	177	12,887
	소계	2,324	2,640	10,714	232	15,910
합계		3,906	5,518	22,965	934	33,323
비중(%)		11.7	16.6	68.9	2.8	100.0

표 3-9-24 캐릭터산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2014년		3,368	4,730	20,227	714	29,039
2015년		3,509	4,847	21,001	771	30,128
2016년		3,906	5,518	22,965	934	33,323
전년대비증감률(%)		11.3	13.8	9.4	21.1	10.6
연평균증감률(%)		7.7	8.0	6.6	14.4	7.1

표 3-9-25 캐릭터산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	1,564	1,284	1,076	501	4,425
	캐릭터상품 제조업	5,534	3,745	2,564	1,145	12,988
	소계	7,098	5,029	3,640	1,646	17,413
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	954	986	792	291	3,023
	캐릭터상품 소매업	5,468	4,232	1,796	1,391	12,887
	소계	6,422	5,218	2,588	1,682	15,910
합계		13,520	10,247	6,228	3,328	33,323
비중(%)		40.6	30.8	18.7	10.0	100.0

표 3-9-26 캐릭터산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2014년		11,669	8,730	5,627	3,013	29,039
2015년		12,106	9,059	5,826	3,137	30,128
2016년		13,520	10,247	6,228	3,328	33,323
전년대비증감률(%)		11.7%	13.1%	6.9%	6.1%	10.6%
연평균증감률(%)		7.6%	8.3%	5.2%	5.1%	7.1%

10

지식정보산업

제1절 지식정보산업 총괄¹⁶²⁾

표 3-10-1 지식정보산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2012년	9,696	69,961	9,529,478	3,915,663	41.1	444,837	508
2013년	9,046	71,591	10,388,176	4,391,082	42.3	456,911	597
2014년	8,651	75,142	11,343,642	4,812,860	42.4	479,653	626
2015년	8,671	77,809	12,342,103	5,212,037	42.2	515,703	652
2016년	8,719	80,396	13,462,258	5,924,855	44.0	566,412	694
전년대비증감률(%)	0.6	3.3	9.1	13.7	-	9.8	6.4
연평균증감률(%)	△2.6	3.5	9.0	10.9	-	6.2	8.1

표 3-10-2 지식정보산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
e-learning업	e-learning 기획업	401	4,982	656,236	1,636	132
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	811	17,454	2,458,872	3,032	141
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	256	4,882	405,442	1,584	83
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	225	2,066	242,674	1,079	117
	소계	1,693	29,384	3,763,224	2,223	128
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	967	15,482	1,284,822	1,329	83
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	696	15,882	6,524,872	9,375	411
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	15	934	332,858	22,191	356
	스크린골프장 운영업	5,237	18,112	1,428,208	273	79
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	111	602	128,274	1,156	213
	소계	5,363	19,648	1,889,340	352	96
전체		8,719	80,396	13,462,258	1,544	167

162) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

제2절 지식정보산업 사업체 수 현황¹⁶³⁾

표 3-10-3 지식정보산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
e-learning업	e-learning 기획업	396	397	401	4.6	1.0	0.6
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	774	793	811	9.3	2.3	2.4
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	244	251	256	2.9	2.0	2.4
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	200	204	225	2.6	10.3	6.1
	소계	1,614	1,645	1,693	19.4	2.9	2.4
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	916	952	967	11.1	1.6	2.7
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	559	646	696	8.0	7.7	11.6
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	15	16	15	0.2	△6.3	0.0
	스크린골프장 운영업	5,448	5,302	5,237	60.1	△1.2	△2.0
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	99	110	111	1.3	0.9	5.9
	소계	5,562	5,428	5,363	61.5	△1.2	△1.8
합계		8,651	8,671	8,719	100.0	0.6	0.4

표 3-10-4 지식정보산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)

(단위: 개)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
서울	서울	289	564	163	144	612	514
	부산	10	27	8	6	44	12
	대구	12	12	10	4	24	11
	인천	12	24	6	13	17	10
	광주	5	11	7	4	20	8
	대전	7	21	9	5	20	10
	울산	2	10	4	1	8	2
	소계	48	105	44	33	133	53
6개 시	경기도	38	92	30	29	130	85
	강원도	1	5	4	3	5	3
	충청북도	9	14	3	4	10	8
	충청남도	5	9	1	3	14	7
	전라북도	7	10	4	4	13	8
	전라남도	-	-	1	1	11	3
	경상북도	1	4	1	1	25	3
	경상남도	3	5	3	1	10	4
	제주도	-	3	2	2	4	8
	소계	64	142	49	48	222	129
	합계	401	811	256	225	967	696

163) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수 분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	가상세계 및 가상현실업			합계	비중 (%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		
서울		8	954	68	3,316	38.0
6개 시	부산	—	343	2	452	5.2
	대구	1	284	4	362	4.2
	인천	—	246	3	331	3.8
	광주	—	85	3	143	1.6
	대전	1	134	3	210	2.4
	울산	—	221	2	250	2.9
	소계	2	1,313	17	1,748	20.0
9개 도	경기도	5	1,327	21	1,757	20.2
	강원도	—	164	2	187	2.1
	충청북도	—	162	1	211	2.4
	충청남도	—	214	2	255	2.9
	전라북도	—	152	—	198	2.3
	전라남도	—	162	—	178	2.0
	경상북도	—	334	—	369	4.2
	경상남도	—	393	—	419	4.8
	제주도	—	62	—	81	0.9
	소계	5	2,970	26	3,655	41.9
합계		15	5,237	111	8,719	100.0

표 3-10-5 지식정보산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		3,344	3,283	3,316	1.0	△0.4
6개 시	부산	437	459	452	△1.5	1.7
	대구	356	364	362	△0.5	0.8
	인천	328	342	331	△3.2	0.5
	광주	171	146	143	△2.1	△8.6
	대전	215	211	210	△0.5	△1.2
	울산	246	254	250	△1.6	0.8
	소계	1,753	1,776	1,748	△1.6	△0.1
9개 도	경기도	1,752	1,715	1,757	2.4	0.1
	강원도	200	188	187	△0.5	△3.3
	충청북도	198	213	211	△0.9	3.2
	충청남도	218	251	255	1.6	8.2
	전라북도	178	200	198	△1.0	5.5
	전라남도	181	181	178	△1.7	△0.8
	경상북도	348	363	369	1.7	3.0
	경상남도	401	424	419	△1.2	2.2
	제주도	78	77	81	5.2	1.9
	소계	3,554	3,612	3,655	1.2	1.4
합계		8,651	8,671	8,719	0.6	0.4

제3절 지식정보산업 매출액 현황¹⁶⁴⁾

표 3-10-6 지식정보산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
e-learning업	e-learning 기획업	572,160	613,421	656,236	4.9	7.0	7.1
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	1,945,320	2,115,335	2,458,872	18.3	16.2	12.4
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	317,630	353,654	405,442	3.0	14.6	13.0
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	204,650	223,887	242,674	1.8	8.4	8.9
	소계	3,039,760	3,306,297	3,763,224	28.0	13.8	11.3
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1,074,266	1,176,058	1,284,822	9.5	9.2	9.4
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	5,441,260	6,010,027	6,524,872	48.5	8.6	9.5
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	318,254	324,028	332,858	2.5	2.7	2.3
	스크린골프장 운영업	1,365,450	1,408,856	1,428,208	10.6	1.4	2.3
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	104,652	116,837	128,274	1.0	9.8	10.7
	소계	1,788,356	1,849,721	1,889,340	14.0	2.1	2.8
합계		11,343,642	12,342,103	13,462,258	100.0	9.1	8.9

표 3-10-7 지식정보산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
서울	서울	423,752	1,495,412	252,508	144,638	878,352	3,627,439
	부산	7,924	35,652	5,402	2,754	15,832	132,885
	대구	2,235	24,375	8,524	1,894	6,458	142,925
	인천	5,132	23,874	3,764	4,562	5,142	54,375
	광주	4,125	12,254	8,624	1,054	3,932	49,372
	대전	15,372	89,655	9,864	4,985	15,104	238,451
	울산	325	11,954	2,384	202	3,204	108,352
	소계	35,113	197,764	38,562	15,451	49,672	726,360
6개 시	경기도	166,523	621,354	98,875	76,325	305,184	1,624,832
	강원도	3,422	11,254	1,242	1,032	7,125	48,652
	충청북도	6,024	14,132	1,034	2,954	5,124	39,952
	충청남도	3,257	34,257	785	1,086	4,125	38,254
	전라북도	2,985	11,325	2,462	212	12,258	31,328
	전라남도	-	-	824	154	3,716	39,684
	경상북도	4,285	44,562	804	264	11,584	142,328
	경상남도	10,875	26,354	7,325	232	6,254	198,729
	제주도	-	2,458	1,021	326	1,428	7,314
	소계	197,371	765,696	114,372	82,585	356,798	2,171,073
	합계	656,236	2,458,872	405,442	242,674	1,284,822	6,524,872

(계속)

164) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수 분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	가상세계 및 가상현실업			합계	비중 (%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		
6개 시	서울	251,246	1,106,483	83,474	8,263,304	61.4
	부산	-	5,621	2,954	209,024	1.6
	대구	1,532	3,254	1,943	193,140	1.4
	인천	-	38,327	562	135,738	1.0
	광주	-	2,235	402	81,998	0.6
	대전	32,428	9,456	4,022	419,337	3.1
	울산	-	2,016	205	128,642	1.0
	소계	33,960	60,909	10,088	1,167,879	8.7
9개 도	경기도	47,652	241,368	33,264	3,215,377	23.9
	강원도	-	2,341	268	75,336	0.6
	충청북도	-	2,497	124	71,841	0.5
	충청남도	-	2,614	1,056	85,434	0.6
	전라북도	-	2,274	-	62,844	0.5
	전라남도	-	1,968	-	46,346	0.3
	경상북도	-	2,564	-	206,391	1.5
	경상남도	-	4,218	-	253,987	1.9
	제주도	-	972	-	13,519	0.1
소계		47,652	260,816	34,712	4,031,075	29.9
합계		332,858	1,428,208	128,274	13,462,258	100.0

표 3-10-8 지식정보산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	7,670,672	7,715,447	8,263,304	7.1	3.8
	부산	147,946	178,568	209,024	17.1	18.9
	대구	141,993	170,737	193,140	13.1	16.6
	인천	101,371	115,968	135,738	17.0	15.7
	광주	56,117	66,660	81,998	23.0	20.9
	대전	329,848	389,171	419,337	7.8	12.8
	울산	89,644	107,517	128,642	19.6	19.8
	소계	866,919	1,028,621	1,167,879	13.5	16.1
9개 도	경기도	2,194,697	2,879,752	3,215,377	11.7	21.0
	강원도	52,585	61,998	75,336	21.5	19.7
	충청북도	50,063	57,681	71,841	24.5	19.8
	충청남도	65,640	75,939	85,434	12.5	14.1
	전라북도	44,242	52,512	62,844	19.7	19.2
	전라남도	32,239	37,951	46,346	22.1	19.9
	경상북도	149,494	184,592	206,391	11.8	17.5
	경상남도	209,523	238,511	253,987	6.5	10.1
	제주도	7,568	9,099	13,519	48.6	33.7
소계		2,806,051	3,598,035	4,031,075	12.0	19.9
합계		11,343,642	12,342,103	13,462,258	9.1	8.9

제4절 지식정보산업 부가가치액 구성 현황

표 3-10-9 지식정보산업 부가가치액 구성 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
지식정보 산업	13,462,258	5,924,855	44.0	1,037,017	4,125,362	64,214	286,352	326,478	85,432
부가가치액 대비 비중(%)				17.5	69.6	1.1	4.8	5.5	1.4
매출액 대비 비중(%)				7.7	30.6	0.5	2.1	2.4	0.6

표 3-10-10 지식정보산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2014년		799,215	3,444,845	39,552	221,551	232,845	74,852	4,812,860
2015년		870,410	3,721,394	46,908	234,542	260,602	78,181	5,212,037
2016년		1,037,017	4,125,362	64,214	286,352	326,478	85,432	5,924,855
전년대비증감률(%)		19.1	10.9	36.9	22.1	25.3	9.3	13.7
연평균증감률(%)		13.9	9.4	27.4	13.7	18.4	6.8	11.0

제5절 지식정보산업 수출입액 현황

표 3-10-11 지식정보산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	479,653	515,703	566,412	9.8	8.7
수입액	626	652	694	6.4	5.3
수출입 차액	479,027	515,051	565,718	9.8	8.7

표 3-10-12 지식정보산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

연도 지역	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	42,356	46,878	48,329	8.5	3.1	6.8
일본	199,543	214,002	231,324	40.8	8.1	7.7
동남아	219,874	235,193	263,706	46.6	12.1	9.5
북미	9,801	10,912	13,215	2.3	21.1	16.1
유럽	4,102	4,556	5,106	0.9	12.1	11.6
기타	3,977	4,162	4,732	0.8	13.7	9.1
합계	479,653	515,703	566,412	100.0	9.8	8.7

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-10-13 지식정보산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

연도 지역	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	-	-	-	-	-	-
일본	37	42	50	7.2	19.0	16.2
동남아	-	-	-	-	-	-
북미	398	404	424	61.1	5.0	3.2
유럽	81	83	89	12.8	7.2	4.8
기타	110	123	131	18.9	6.5	9.1
합계	626	652	694	100.0	6.4	5.3

표 3-10-14 지식정보산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	25.5	26.5	27.3	0.8
	해외 유통사 접촉	18.1	18.0	18.2	0.2
	온라인 해외 판매	2.4	2.5	2.7	0.2
	해외 법인 활용	3.6	3.7	3.8	0.1
간접 수출	국내 에이전트 활용	12.3	11.8	11.2	△0.6
	해외 에이전트 활용	38.1	37.5	36.8	△0.7
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

표 3-10-15 지식정보산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
완제품수출	13.1	14.3	14.9	0.6
LICENSE	72.5	71.3	70.2	△1.1
OEM 수출	4.0	4.1	4.5	0.4
기술 서비스	10.4	10.3	10.4	0.1
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 지식정보산업 종사자 현황¹⁶⁵⁾

표 3-10-16 지식정보산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
e-learning업	e-learning 기획업	4,612	4,786	4,982	6.2	4.1	3.9
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	16,379	16,912	17,454	21.7	3.2	3.2
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	4,532	4,761	4,882	6.1	2.5	3.8
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	1,924	2,015	2,066	2.6	2.5	3.6
	소계	27,447	28,474	29,384	36.5	3.2	3.5
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	14,225	14,748	15,482	19.3	5.0	4.3
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	14,532	15,128	15,882	19.8	5.0	4.5
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	932	941	934	1.2	△0.7	0.1
	스크린골프장 운영업	17,486	17,973	18,112	22.5	0.8	1.8
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	520	545	602	0.7	10.5	7.6
	소계	18,938	19,459	19,648	24.4	1.0	1.9
합계		75,142	77,809	80,396	100.0	3.3	3.4

표 3-10-17 지식정보산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

지역	업종	e-learning업				기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
		e-learning 기획업	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	에듀테인먼트 기획 및 제작업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
6개 시	서울	3,315	10,346	2,782	1,497	9,043	8,040
	부산	112	634	252	38	546	433
	대구	108	524	352	36	452	834
	인천	95	511	122	85	264	123
	광주	54	88	152	24	176	274
	대전	77	662	114	28	193	458
	울산	8	214	91	3	162	627
	소계	454	2,633	1,083	214	1,793	2,749
9개 도	경기도	715	2,116	657	278	3,047	2,594
	강원도	48	86	6	4	196	172
	충청북도	95	287	4	40	114	241
	충청남도	47	511	2	18	112	221
	전라북도	42	244	126	5	98	208
	전라남도	-	-	2	2	202	144
	경상북도	68	752	3	2	584	683
	경상남도	198	437	214	2	218	715
	제주도	-	42	3	4	75	115
	소계	1,213	4,475	1,017	355	4,646	5,093
합계		4,982	17,454	4,882	2,066	15,482	15,882

165) 기타 가상세계 및 가상현실 서비스업은 콘텐츠산업 특수 분류에 포함되어 있으나, 산업기반 형성 이후 조사할 예정

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

지역	업종	가상세계 및 가상현실업			합계	비중 (%)
		스크린골프 시스템 기획 및 제작업	스크린골프장 운영업	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업		
6개 시	서울	700	11,646	392	47,761	59.4
	부산	—	208	26	2,249	2.8
	대구	14	132	18	2,470	3.1
	인천	—	2,362	6	3,568	4.4
	광주	—	75	5	848	1.1
	대전	46	106	12	1,696	2.1
	울산	—	71	5	1,181	1.5
	소계	60	2,954	72	12,012	14.9
9개 도	경기도	174	2,993	118	12,692	15.8
	강원도	—	54	5	571	0.7
	충청북도	—	65	3	849	1.1
	충청남도	—	58	12	981	1.2
	전라북도	—	81	—	804	1.0
	전라남도	—	62	—	412	0.5
	경상북도	—	86	—	2,178	2.7
	경상남도	—	89	—	1,873	2.3
	제주도	—	24	—	263	0.3
	소계	174	3,512	138	20,623	25.7
합계		934	18,112	602	80,396	100.0

표 3-10-18 지식정보산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	45,083	46,456	47,761	2.8	2.9
	부산	2,058	2,161	2,249	4.1	4.5
	대구	2,305	2,423	2,470	1.9	3.5
	인천	3,375	3,509	3,568	1.7	2.8
	광주	753	803	848	5.6	6.1
	대전	1,568	1,634	1,696	3.8	4.0
	울산	1,082	1,128	1,181	4.7	4.5
	소계	11,141	11,658	12,012	3.0	3.8
9개 도	경기도	11,638	12,103	12,692	4.9	4.4
	강원도	468	511	571	11.7	10.5
	충청북도	786	815	849	4.2	3.9
	충청남도	920	953	981	2.9	3.3
	전라북도	733	766	804	5.0	4.7
	전라남도	364	379	412	8.7	6.4
	경상북도	2,035	2,107	2,178	3.4	3.5
	경상남도	1,745	1,817	1,873	3.1	3.6
	제주도	229	244	263	7.8	7.2
	소계	18,918	19,695	20,623	4.7	4.4
합계		75,142	77,809	80,396	3.3	3.4

표 3-10-19 지식정보산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
e-learning업	e-learning 기획업	2,048	41.1	2,174	43.6	382	7.7	378	7.6	4,982
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	8,094	46.4	7,396	42.4	1,105	6.3	859	4.9	17,454
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	2,208	45.2	1,954	40.0	408	8.4	312	6.4	4,882
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	801	38.8	883	42.7	62	3.0	320	15.5	2,066
	소계	13,151	44.8	12,407	42.2	1,957	6.7	1,869	6.4	29,384
기타 데이터베이스 및 온라인 정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	8,876	57.3	5,069	32.7	792	5.1	745	4.8	15,482
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	8,631	54.3	5,208	32.8	1,054	6.6	989	6.2	15,882
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	558	59.7	298	31.9	53	5.7	25	2.7	934
	스크린골프장 운영업	7,072	39.0	3,522	19.4	4,041	22.3	3,477	19.2	18,112
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	224	37.2	315	52.3	39	6.5	24	4.0	602
	소계	7,854	40.0	4,135	21.0	4,133	21.0	3,526	17.9	19,648
합계		38,512	47.9	26,819	33.4	7,936	9.9	7,129	8.9	80,396

표 3-10-20 지식정보산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
2014년		35,926	47.8	25,061	33.4	7,438	9.9	6,717	8.9	75,142
2015년		37,223	47.8	25,940	33.3	7,698	9.9	6,948	8.9	77,809
2016년		38,512	47.9	26,819	33.4	7,936	9.9	7,129	8.9	80,396
전년대비증감률(%)		3.5	－	3.4	－	3.1	－	2.6	－	3.3
연평균증감률(%)		3.5	－	3.4	－	3.3	－	3.0	－	3.4

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-10-21 지식정보산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
e-learning업	e-learning 기획업	1,034	1,468	1,903	284	61	232	4,982
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	322	2,584	6,682	615	47	7,204	17,454
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	136	564	3,826	110	22	224	4,882
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	272	241	875	174	166	338	2,066
	소계	1,764	4,857	13,286	1,183	296	7,998	29,384
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	1,832	2,796	9,636	576	144	498	15,482
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	1,922	3,237	5,048	658	392	4,625	15,882
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	142	22	572	54	32	112	934
	스크린골프장 운영업	-	7,248	-	-	-	10,864	18,112
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	48	62	352	25	20	95	602
	소계	190	7,332	924	79	52	11,071	19,648
합계		5,708	18,222	28,894	2,496	884	24,192	80,396
비중(%)		7.1	22.7	35.9	3.1	1.1	30.1	100.0

표 3-10-22 지식정보산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2014년		5,272	17,135	26,846	2,199	774	22,916	75,142
2015년		5,475	17,713	27,877	2,281	807	23,656	77,809
2016년		5,708	18,222	28,894	2,496	884	24,192	80,396
전년대비증감률(%)		4.3	2.9	3.6	9.4	9.5	2.3	3.3
연평균증감률(%)		4.1	3.1	3.7	6.5	6.9	2.7	3.4

표 3-10-23 지식정보산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
e-learning업	e-learning 기획업	189	314	4,258	221	4,982
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	372	694	16,282	106	17,454
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	129	216	4,458	79	4,882
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	86	168	1,632	180	2,066
	소계	776	1,392	26,630	586	29,384
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	154	314	14,682	332	15,482
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	124	587	14,854	317	15,882
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	15	90	814	15	934
	스크린골프장 운영업	4,124	2,942	11,025	21	18,112
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	8	45	541	8	602
	소계	4,147	3,077	12,380	44	19,648
합계		5,201	5,370	68,546	1,279	80,396
비중(%)		6.5	6.7	85.3	1.6	100.0

표 3-10-24 지식정보산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2014년	4,721	4,675	64,686	1,060	75,142
2015년	4,871	4,821	67,006	1,111	77,809
2016년	5,201	5,370	68,546	1,279	80,396
전년대비증감률(%)	6.8	11.4	2.3	15.1	3.3
연평균증감률(%)	5.0	7.2	2.9	9.8	3.4

표 3-10-25 지식정보산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
e-learning업	e-learning 기획업	1,415	1,544	1,238	785	4,982
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	5,174	5,324	3,948	3,008	17,454
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	1,524	1,826	1,142	390	4,882
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	496	644	631	295	2,066
	소계	8,609	9,338	6,959	4,478	29,384
기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업	5,325	4,812	4,126	1,219	15,482
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	5,403	4,596	4,358	1,525	15,882
가상세계 및 가상현실업	스크린골프 시스템 기획 및 제작업	295	293	281	65	934
	스크린골프장 운영업	5,822	3,025	2,441	6,824	18,112
	기타 가상세계 및 가상현실 기획 및 제작업	169	138	168	127	602
	소계	6,286	3,456	2,890	7,016	19,648
합계		25,623	22,202	18,333	14,238	80,396
비중(%)		31.9	27.6	22.8	17.7	100.0

표 3-10-26 지식정보산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2014년	23,948	20,718	17,008	13,468	75,142
2015년	24,815	21,484	17,615	13,895	77,809
2016년	25,623	22,202	18,333	14,238	80,396
전년대비증감률(%)	3.3	3.3	4.1	2.5	3.3
연평균증감률(%)	3.4	3.5	3.8	2.8	3.4

콘텐츠솔루션산업

제1절 콘텐츠솔루션산업 총괄

표 3-11-1 콘텐츠솔루션산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2012년	1,316	20,145	3,029,140	1,200,751	39.6	149,912	453
2013년	1,452	21,731	3,437,787	1,383,709	40.3	155,201	505
2014년	1,586	23,795	3,894,748	1,476,530	37.9	167,860	536
2015년	1,728	25,656	4,311,563	1,602,423	37.2	175,583	544
2016년	1,798	27,374	4,583,549	1,765,582	38.5	188,495	551
전년대비증감률(%)	4.1	6.7	6.3	10.2	-	7.4	1.3
연평균증감률(%)	8.1	8.0	10.9	10.1	-	5.9	5.0

표 3-11-2 콘텐츠솔루션산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2016년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
콘텐츠솔루션업	저작물	107	5,022	554,220	5,180	110
	콘텐츠보호	72	2,242	244,225	3,392	109
	모바일솔루션	337	6,928	1,428,224	4,238	206
	과금/결제	75	1,978	556,427	7,419	281
	콘텐츠관리시스템(CMS)	153	2,063	218,436	1,428	106
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	71	1,102	218,420	3,076	198
	기타	846	6,277	1,057,742	1,250	169
	소계	1,661	25,612	4,277,694	2,575	167
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	137	1,762	305,855	2,233	174
전체		1,798	27,374	4,583,549	2,549	167

제2절 콘텐츠솔루션산업 사업체 수 현황

표 3-11-3 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
콘텐츠솔루션업	저작물	85	92	107	6.0	16.3	12.2
	콘텐츠보호	69	72	72	4.0	0.0	2.2
	모바일솔루션	287	317	337	18.7	6.3	8.4
	과금/결제	71	77	75	4.2	△2.6	2.8
	콘텐츠관리시스템(CMS)	135	143	153	8.5	7.0	6.5
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	55	62	71	3.9	14.5	13.6
	기타	749	831	846	47.1	1.8	6.3
	소계	1,451	1,594	1,661	92.4	4.2	7.0
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	135	134	137	7.6	2.2	0.7
합계		1,586	1,728	1,798	100.0	4.1	6.5

표 3-11-4 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2016년)

(단위: 개)

지역	업종	콘텐츠솔루션업							컴퓨터그래픽스 (CG) 제작업	합계	비중 (%)
		저작물	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	과금/ 결제	콘텐츠관리 시스템(CMS)	콘텐츠전송 네트워크(CDN)	기타			
6개 시	서울	68	51	204	58	95	42	558	84	1,160	64.5
	부산	5	3	18	-	2	2	32	6	68	3.8
	대구	2	-	14	2	5	1	25	4	53	2.9
	인천	3	-	9	-	2	2	13	4	33	1.8
	광주	2	2	8	2	2	1	10	1	28	1.6
	대전	3	-	8	-	8	5	25	8	57	3.2
	울산	-	-	2	-	-	-	5	-	7	0.4
	소계	15	5	59	4	19	11	110	23	246	13.7
9개 도	경기도	20	14	51	13	27	14	141	24	304	16.9
	강원도	2	-	5	-	-	-	9	4	20	1.1
	충청북도	-	-	4	-	2	2	2	-	10	0.6
	충청남도	-	-	-	-	2	-	5	2	9	0.5
	전라북도	-	-	5	-	3	-	5	-	13	0.7
	전라남도	-	-	-	-	1	-	3	-	4	0.2
	경상북도	-	1	6	-	1	-	3	-	11	0.6
	경상남도	2	1	-	-	3	-	7	-	13	0.7
	제주도	-	-	3	-	-	2	3	-	8	0.4
	소계	24	16	74	13	39	18	178	30	392	21.8
	합계	107	72	337	75	153	71	846	137	1,798	100.0

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-5 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	1,114	1,097	1,160	5.7	2.0
	부산	46	76	68	△10.5	21.6
	대구	44	57	53	△7.0	9.8
	인천	25	34	33	△2.9	14.9
	광주	25	27	28	3.7	5.8
	대전	36	66	57	△13.6	25.8
	울산	6	7	7	0.0	8.0
	소계	182	267	246	△7.9	16.3
9개 도	경기도	244	275	304	10.5	11.6
	강원도	7	17	20	17.6	69.0
	충청북도	6	10	10	0.0	29.1
	충청남도	7	13	9	△30.8	13.4
	전라북도	11	13	13	0.0	8.7
	전라남도	3	5	4	△20.0	15.5
	경상북도	3	9	11	22.2	91.5
	경상남도	4	14	13	△7.1	80.3
	제주도	5	8	8	0.0	26.5
	소계	290	364	392	7.7	16.3
합계		1,586	1,728	1,798	4.1	6.5

제3절 콘텐츠솔루션산업 매출액 현황

표 3-11-6 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
콘텐츠솔루션업	저작물	445,620	502,465	554,220	12.1	10.3	11.5
	콘텐츠보호	212,460	237,854	244,225	5.3	2.7	7.2
	모바일솔루션	1,165,063	1,311,891	1,428,224	31.2	8.9	10.7
	과금/결제	477,650	534,285	556,427	12.1	4.1	7.9
	콘텐츠관리시스템(CMS)	181,263	202,149	218,436	4.8	8.1	9.8
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	198,682	210,273	218,420	4.8	3.9	4.8
	기타	945,890	1,022,584	1,057,742	23.1	3.4	5.7
	소계	3,626,628	4,021,501	4,277,694	93.3	6.4	8.6
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	268,120	290,062	305,855	6.7	5.4	6.8
합계		3,894,748	4,311,563	4,583,549	100.0	6.3	8.5

표 3-11-7 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 매출액 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	콘텐츠솔루션업							컴퓨터그래픽스 (CG) 제작업	합계	비중 (%)
		저작물	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	과금/ 결제	콘텐츠관리 시스템(CMS)	콘텐츠전송 네트워크(CDN)	기타	컴퓨터그래픽스 (CG) 제작업		
6 개 시	서울	380,744	194,237	1,107,566	397,134	168,642	137,566	821,037	245,386	3,452,312	75.3
	부산	29,375	108	28,164	—	4,938	4,685	15,706	4,832	87,808	1.9
	대구	12,254	—	16,482	21,386	3,521	3,924	14,182	4,012	75,761	1.7
	인천	13,294	—	27,364	—	1,025	236	11,031	4,637	57,587	1.3
	광주	1,124	5,021	30,267	10,254	986	56	15,689	3,363	66,760	1.5
	대전	1,524	—	28,364	—	6,124	896	15,927	2,907	55,742	1.2
	울산	—	—	1,024	—	—	—	6,534	—	7,558	0.2
	소계	57,571	5,129	131,665	31,640	16,594	9,797	79,069	19,751	351,216	7.7
9 개 도	경기도	112,486	36,409	132,806	127,653	30,872	69,452	129,364	37,243	676,285	14.8
	강원도	2,014	—	13,251	—	—	—	562	2,794	18,621	0.4
	충청북도	—	—	31,365	—	96	—	12,532	—	43,993	1.0
	충청남도	—	—	—	—	106	—	5,624	681	6,411	0.1
	전라북도	—	—	9,426	—	78	—	7,135	—	16,639	0.4
	전라남도	—	—	—	—	48	—	102	—	150	0.0
	경상북도	—	125	2,145	—	56	—	135	—	2,461	0.1
	경상남도	1,405	8,325	—	—	1,944	—	78	—	11,752	0.3
	제주도	—	—	—	—	—	1,605	2,104	—	3,709	0.1
	소계	115,905	44,859	188,993	127,653	33,200	71,057	157,636	40,718	780,021	17.0
합계		554,220	244,225	1,428,224	556,427	218,436	218,420	1,057,742	305,855	4,583,549	100.0

표 3-11-8 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	2,942,208	3,300,432	3,452,312	4.6	8.3
	부산	78,365	80,139	87,808	9.6	5.9
	대구	54,315	67,100	75,761	12.9	18.1
	인천	40,093	50,996	57,587	12.9	19.8
	광주	49,754	60,156	66,760	11.0	15.8
	대전	40,980	46,416	55,742	20.1	16.6
	울산	4,780	5,733	7,558	31.8	25.7
	소계	268,287	310,540	351,216	13.1	14.4
9개 도	경기도	607,182	619,347	676,285	9.2	5.5
	강원도	8,923	8,588	18,621	116.8	44.5
	충청북도	35,682	38,933	43,993	13.0	11.0
	충청남도	4,359	5,211	6,411	23.0	21.3
	전라북도	15,964	15,597	16,639	6.7	2.1
	전라남도	-	-	150	-	-
	경상북도	-	-	2,461	-	-
	경상남도	9,037	9,527	11,752	23.4	14.0
	제주도	3,106	3,388	3,709	9.5	9.3
	소계	684,253	700,591	780,021	11.3	6.8
합계		3,894,748	4,311,563	4,583,549	6.3	8.5

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

제4절 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황

표 3-11-9 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황(2016년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
콘텐츠 솔루션산업	4,583,549	1,765,582	38.5	176,245	1,302,715	92,214	98,225	66,351	29,832
부가가치액 대비 비중(%)				10.0	73.8	5.2	5.6	3.8	1.7
매출액 대비 비중(%)				3.8	28.4	2.0	2.1	1.4	0.7

표 3-11-10 콘텐츠솔루션산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	부가가치액 합계
2014년		140,516	1,095,265	72,540	98,541	44,980	24,688	1,476,530
2015년		155,435	1,193,805	80,121	96,145	51,278	25,639	1,602,423
2016년		176,245	1,302,715	92,214	98,225	66,351	29,832	1,765,582
전년대비증감률(%)		13.4	9.1	15.1	2.2	29.4	16.4	10.2
연평균증감률(%)		12.0	9.1	12.7	△0.2	21.5	9.9	9.4

제5절 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황

표 3-11-11 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	167,860	175,583	188,495	7.4	6.0
수입액	536	544	551	1.3	1.4
수출입 차액	167,324	175,039	187,944	7.4	6.0

표 3-11-12 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		24,287	24,921	24,748	13.1	△0.7	0.9
일본		50,887	54,005	59,132	31.4	9.5	7.8
동남아		29,813	30,458	32,428	17.2	6.5	4.3
북미		19,546	21,132	23,651	12.5	11.9	10.0
유럽		24,910	26,012	28,402	15.1	9.2	6.8
기타		18,417	19,055	20,134	10.7	5.7	4.6
합계		167,860	175,583	188,495	100.0	7.4	6.0

표 3-11-13 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국		-	-	-	-	-	-
일본		-	-	-	-	-	-
동남아		-	-	-	-	-	-
북미		519	524	528	95.8	0.8	0.9
유럽		-	-	-	-	-	-
기타		17	20	23	4.2	15.0	16.3
합계		536	544	551	100.0	1.3	1.4

표 3-11-14 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	15.1	15.5	15.8	0.3
	해외 유통사 접촉	34.2	34.7	34.9	0.2
	온라인 해외 판매	-	-	-	-
	해외 법인 활용	-	-	-	-
간접 수출	국내 에이전트 활용	12.6	12.6	12.4	△0.2
	해외 에이전트 활용	38.1	37.2	36.9	△0.3
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-15 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2014년	2015년	2016년	전년대비증감(%p)
완제품수출	77.2	77.4	77.8	0.4
LICENSE	17.3	17.2	17.0	△0.2
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	5.5	5.4	5.2	△0.2
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

제6절 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황

표 3-11-16 콘텐츠솔루션산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2014년	2015년	2016년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
콘텐츠솔루션업	저작물	3,992	4,237	5,022	18.3	18.5	12.2
	콘텐츠보호	2,073	2,195	2,242	8.2	2.1	4.0
	모바일솔루션	6,266	6,814	6,928	25.3	1.7	5.1
	과금/결제	1,753	1,911	1,978	7.2	3.5	6.2
	콘텐츠관리시스템(CMS)	1,685	1,814	2,063	7.5	13.7	10.6
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	868	948	1,102	4.0	16.2	12.7
	기타	5,646	6,086	6,277	22.9	3.1	5.4
	소계	22,283	24,005	25,612	93.6	6.7	7.2
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	1,512	1,651	1,762	6.4	6.7	8.0
합계		23,795	25,656	27,374	100.0	6.7	7.3

표 3-11-17 콘텐츠솔루션산업 지역별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

지역	업종	콘텐츠솔루션업							컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	합계	비중(%)
		저작물	콘텐츠 보호	모바일 솔루션	과금/결제	콘텐츠관리 시스템(CMS)	콘텐츠전송 네트워크(CDN)	기타			
6개 시	서울	3,472	1,912	5,075	1,503	1,517	682	4,738	1,372	20,271	74.1
	부산	193	9	192	-	54	28	112	38	626	2.3
	대구	106	-	106	48	32	23	84	32	431	1.6
	인천	95	-	189	-	8	12	73	22	399	1.5
	광주	13	48	138	44	7	5	135	20	410	1.5
	대전	15	-	125	-	56	14	68	26	304	1.1
	울산	-	-	6	-	-	-	62	-	68	0.2
	소계	422	57	756	92	157	82	534	138	2,238	8.2
9개 도	경기도	1,102	215	884	383	348	327	826	221	4,306	15.7
	강원도	12	-	35	-	-	-	14	26	87	0.3
	충청북도	-	-	72	-	6	5	62	-	145	0.5
	충청남도	-	-	-	-	5	-	26	-	31	0.1
	전라북도	-	-	95	-	11	-	38	5	149	0.5
	전라남도	-	-	-	-	4	-	8	-	12	0.0
	경상북도	-	4	11	-	3	-	7	-	25	0.1
	경상남도	14	54	-	-	12	-	12	-	92	0.3
	제주도	-	-	-	-	-	6	12	-	18	0.1
	소계	1,128	273	1,097	383	389	338	1,005	252	4,865	17.8
합계		5,022	2,242	6,928	1,978	2,063	1,102	6,277	1,762	27,374	100.0

표 3-11-18 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2014년	2015년	2016년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	17,895	19,278	20,271	5.2	6.4
	부산	525	569	626	10.0	9.2
	대구	365	393	431	9.7	8.7
	인천	337	365	399	9.3	8.8
	광주	356	383	410	7.0	7.3
	대전	235	257	304	18.3	13.7
	울산	61	66	68	3.0	5.6
	소계	1,879	2,033	2,238	10.1	9.1
9개 도	경기도	3,599	3,891	4,306	10.7	9.4
	강원도	54	58	87	50.0	26.9
	충청북도	129	139	145	4.3	6.0
	충청남도	23	25	31	24.0	16.1
	전라북도	134	145	149	2.8	5.4
	전라남도	-	-	12	-	-
	경상북도	-	-	25	-	-
	경상남도	63	66	92	39.4	20.8
	제주도	19	21	18	△14.3	△2.7
	소계	4,021	4,345	4,865	12.0	10.0
합계		23,795	25,656	27,374	6.7	7.3

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-19 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
콘텐츠 솔루션업	저작물	2,274	45.3	2,182	43.4	285	5.7	281	5.6	5,022
	콘텐츠보호	1,032	46.0	682	30.4	262	11.7	266	11.9	2,242
	모바일솔루션	2,215	32.0	3,864	55.8	502	7.2	347	5.0	6,928
	과금/결제	962	48.6	762	38.5	132	6.7	122	6.2	1,978
	콘텐츠관리시스템(CMS)	1,014	49.2	847	41.1	122	5.9	80	3.9	2,063
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	826	75.0	159	14.4	55	5.0	62	5.6	1,102
	기타	3,654	58.2	2,124	33.8	251	4.0	248	4.0	6,277
	소계	11,977	46.8	10,620	41.5	1,609	6.3	1,406	5.5	25,612
컴퓨터그래픽스 (CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	1,108	62.9	482	27.4	108	6.1	64	3.6	1,762
합계		13,085	47.8	11,102	40.6	1,717	6.3	1,470	5.4	27,374

표 3-11-20 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태 / 성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
	2014년	11,489	48.3	9,698	40.8	1,412	5.9	1,196	5.0	23,795
	2015년	12,378	48.2	10,477	40.8	1,519	5.9	1,282	5.0	25,656
	2016년	13,085	47.8	11,102	40.6	1,717	6.3	1,470	5.4	27,374
	전년대비증감률(%)	5.7	△0.9	6.0	△0.7	13.0	5.9	14.7	7.5	6.7
	연평균증감률(%)	6.7	△0.5	7.0	△0.2	10.3	2.8	10.9	3.4	7.3

표 3-11-21 콘텐츠솔루션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
콘텐츠솔루션업	저작물	854	438	3,268	157	97	208	5,022
	콘텐츠보호	258	231	1,612	58	19	64	2,242
	모바일솔루션	992	764	4,846	156	73	97	6,928
	과금/결제	156	317	1,244	110	40	111	1,978
	콘텐츠관리시스템(CMS)	227	322	1,294	44	84	92	2,063
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	76	95	726	41	108	56	1,102
	기타	521	964	4,316	143	198	135	6,277
	소계	3,084	3,131	17,306	709	619	763	25,612
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	71	82	1,432	57	68	52	1,762
합계		3,155	3,213	18,738	766	687	815	27,374
비중(%)		11.5	11.7	68.5	2.8	2.5	3.0	100.0

표 3-11-22 콘텐츠솔루션산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 직무	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2014년	2,704	2,769	16,541	608	519	654	23,795
2015년	2,911	2,989	17,811	654	589	702	25,656
2016년	3,155	3,213	18,738	766	687	815	27,374
전년대비증감률(%)	8.4	7.5	5.2	17.1	16.6	16.1	6.7
연평균증감률(%)	8.0	7.7	6.4	12.2	15.1	11.6	7.3

표 3-11-23 콘텐츠솔루션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
콘텐츠솔루션업	저작물	34	348	4,514	126	5,022
	콘텐츠보호	28	162	1,994	58	2,242
	모바일솔루션	78	403	6,382	65	6,928
	과금/결제	16	76	1,874	12	1,978
	콘텐츠관리시스템(CMS)	36	78	1,928	21	2,063
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	16	88	951	47	1,102
	기타	64	274	5,897	42	6,277
	소계	272	1,429	23,540	371	25,612
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	9	24	1,715	14	1,762
합계		281	1,453	25,255	385	27,374
비중(%)		1.0	5.3	92.3	1.4	100.0

표 3-11-24 콘텐츠솔루션산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 학력	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2014년	209	1,155	22,124	307	23,795
2015년	232	1,238	23,850	336	25,656
2016년	281	1,453	25,255	385	27,374
전년대비증감률(%)	21.1	17.4	5.9	14.6	6.7
연평균증감률(%)	16.0	12.2	6.8	12.0	7.3

제3부. 콘텐츠산업 통계조사 산업별 결과

표 3-11-25 콘텐츠솔루션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2016년)

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
콘텐츠솔루션업	저작물	1,748	1,984	676	614	5,022
	콘텐츠보호	728	632	596	286	2,242
	모바일솔루션	2,275	2,216	1,635	802	6,928
	과금/결제	674	685	524	95	1,978
	콘텐츠관리시스템(CMS)	826	613	442	182	2,063
	콘텐츠전송네트워크(CDN)	452	328	256	66	1,102
	기타	2,174	2,054	1,548	501	6,277
	소계	8,877	8,512	5,677	2,546	25,612
컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	컴퓨터그래픽스(CG) 제작업	726	435	426	175	1,762
합계		9,603	8,947	6,103	2,721	27,374
비중(%)		35.1	32.7	22.3	9.9	100.0

표 3-11-26 콘텐츠솔루션산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2014년		8,241	7,738	5,452	2,364	23,795
2015년		8,889	8,346	5,879	2,542	25,656
2016년		9,603	8,947	6,103	2,721	27,374
전년대비증감률(%)		8.0	7.2	3.8	7.0	6.7
연평균증감률(%)		7.9	7.5	5.8	7.3	7.3

Content
Industry
Statistics
2017

부록

[설문지

2016년 기준 콘텐츠산업 통계조사



승인(협의)번호
제 113008호

2016년 기준 콘텐츠산업 통계조사

--	--	--	--

안녕하세요? 이 조사는 국가승인통계로 우리나라 콘텐츠산업 사업체 현황을 파악하여 콘텐츠산업 진흥 및 정책수립의 기초자료로 활용하고자 매년 콘텐츠산업 사업체를 대상으로 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원이 실시하는 조사입니다.

이 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조의 규정에 의해 통계 목적으로만 사용되고, 사업체 비밀은 엄격히 보호되오니 귀 사업체의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

귀 사업체에서 응답하신 내용은 우리나라 콘텐츠산업 발전을 위해 귀중한 자료로 활용될 것입니다. 바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2017년 10월



문화체육관광부

Create NeWave
KOCCA
한국콘텐츠진흥원

한국콘텐츠진흥원

담당 연구원 : 이현우 책임연구원(estocada@kocca.kr)

한국갤럽조사연구소

회 장 박 재 형

담당연구원 김희성 / 김유나 (☎ 02-3702-2617, 697)

실사연구원 박 주 희 (☎ 02-3702-2681)

주 소 서울시 종로구 사직동 208

조사원이 기입하는 란입니다	사업체 고유번호	업종 분류번호				
		업종①	업종②	업종③	업종④	업종⑤

- ※ 조사원이 제시하는 **업종분류표**를 보고 해당되는 **업종번호**를 확인해 주시기 바랍니다. 다수의 업종을 영위할 경우 해당 업종을 모두 말씀해 주십시오.
- ※ 이 조사표에는 **귀 사업체의 실적만** 기입합니다. 만약 본사, 본부 등이 별도로 있을 경우에도 귀 사업체의 실적만 분리하여 작성합니다.
- ※ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항을 작성합니다. **해당사항이 없는 경우에는** '0' 또는 '-' 로 표기합니다.

1. 사업체 정보 (2017년 현재 기준)

1) 사업체명 (국문)	홈페이지 주소 : http://www. _____ 홈페이지 미보유 <input type="checkbox"/>	2) 대표자	성명	성별	연령
				① 남 ② 여	<div> <div>1</div> <div>9</div> <div></div> <div></div> </div> 년생
3) 사업체 주소	_____ 시도 _____ 시·군·구 _____ 동·읍·면 세부주소 _____				
4) 창설연월	<div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 년 <div> <div></div> <div></div> </div> 월	5) 사업자 등록번호	<div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> - <div> <div></div> <div></div> </div> - <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>		
6) 전화번호	() - () - ()	7) 팩스번호	() - () - ()		
8) 기업형태	① 개인사업체 (법인격 없이 개인이 경영하는 사업체) ② 회사법인 (상법의 규정에 의해 설립된 영리법인 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외 회사 등) ③ 회사 외의 법인 (민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인)				
9) 벤처기업 지정여부	① 대상 ② 비대상				
10) 사업체 구분	① 단독사업체 (다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체) ② 본사(점), 본부 (다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이를 총괄하는 사업체) ③ 지역 본사(점), 본부 (해당 지역 내 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체) ④ 지사(점), 영업장, 공장, 출장소 (다른 장소에 있는 본사, 본점의 관할 하에 있는 사업체)				
11) 회계연도 결산 월	<div> <div></div> <div></div> </div> 월	12) 자본금	백만 원		

☞ 1) **사업체명** : 사업자등록상의 사업체명을 기입. 사업자등록 명칭과 실제 사용하는 상호가 다를 경우 실제 사용하는 상호를 '/' 표시 후 오른쪽에 기입. 미등록 사업체의 경우 실제 사용하는 상호를 기입

☞ 8) ① **개인사업체** : 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체

② **회사법인** : 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 의미

③ **회사외법인** : 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인

☞ 10) ① **단독사업체** : 다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체

② **본사(점), 본부** : 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이를 총괄하는 사업체

③ **지역 본사(점), 본부** : 해당 지역 내 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체

④ **지사(점), 영업장, 공장, 출장소** : 다른 장소에 있는 본사, 본점의 관할 하에 있는 사업체

2. 사업체 현황 (2016. 12. 31. 기준)

1) 연간 총 매출액 ※ 2016년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 벌어들인 총 매출액	조	억	백만 원
---	---	---	------

2) 업종별 매출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①				%	※ 1)의 2016년 총 매출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입 ※ 소수첫째자리까지 기입 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함
	업종②				%	
	업종③				%	
	업종④				%	
	업종⑤				%	
	합계(①+②+③+④+⑤)				100%	

3) 재무제표 작성여부 ※ 재무제표 : 기업회계기준에 의하여 작성하는 대차대조표와 손익계산서 등의 회계보고서	① 작성 ⇒ 3-1) 응답 후 4. 콘텐츠 제작건수로 갈 것 ② 미작성 ⇒ 3-2) 응답 후 4. 콘텐츠 제작건수로 갈 것
---	---

3-1) 부가치액	① 경상이익	백만 원	※ ① 경상이익(법인세 차감 전) : 연간 경성적수입과자출의 차액을 기입(영업이익+영업외수익-영업외비용) ※ ② 인건비 : 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비성 제비용으로 무급종사자에게 지급하는 수당, 수수료도 포함 ※ ④ 순금융비용 : 이자비용-이자수익 ※ ⑥ 조세공과 : 사업을 영위하면서 발생하는 조세 및 공공적 부담금, 세금 및 공과금을 기입 (단, 이익에서 지급되는 법인세나 소득세는 제외) ※ ⑦ 합계 : ① + ② + ③ + ④ + ⑤ + ⑥
	② 인건비	백만 원	
	③ 감가상각비	백만 원	
	④ 순금융비용	백만 원	
	⑤ 임차료	백만 원	
	⑥ 조세공과	백만 원	
	⑦ 합계	백만 원	

3-2) 납부부가가치액 ※ 1년 동안 세무서에 신고한 부가가치세 총액을 기입 (납부세액 = 매출세액 - 매입세액)	백만 원
---	------

4) 콘텐츠 제작건수	건	5) 콘텐츠 제작비용 ※ 콘텐츠 제작에 소요된 비용(제작 원가)	백만 원
-------------	---	--	------

5-1) 업종별 콘텐츠 제작비용 ※ 업종 분류번호 기재		업종①		업종②		업종③		업종④		업종⑤	
콘텐츠 제작 비용 구분	① 작품제작 비용		%		%		%		%		%
	② 로열티 지출		%		%		%		%		%
	③ 마케팅/홍보		%		%		%		%		%
	④ 기타()		%		%		%		%		%
	합계		100%		100%		100%		100%		100%

- ※ ① 작품제작 비용 : 자체 제작비용 및 외부에서 투자하여 제작한 비용 모두 포함(예 : 인건비, 제작도구 및 인프라구축비, 원자재 등)
- ② 로열티 지출 : 로열티(러닝개런티, 선금지급 등을 불문)와 관련하여 한 해 동안 지불한 금액, 해외 판권 구입 및 작가에게 지불되는 원고료(인세) 포함
- ③ 마케팅/홍보 : 마케팅이나 홍보를 직접 하거나 타 업체에 위탁하는 경우 소요 비용(광고선전비, 판매촉진비 등 포함)
- ④ 기타 : 콘텐츠 제작과 관련하여 앞의 항목 외의 사항에 대한 지불한 비용

3. 종사자 현황 (2016. 12. 31. 기준)

1) 연간 총 종사자 수 ※ 2016년 연간 콘텐츠산업 관련 업무에 투입된 총 종사자 수	명
--	---

2) 업종별 매출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①						%	1)의 2016년 총 매출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함
	업종②						%	
	업종③						%	
	업종④						%	
	업종⑤						%	
	합계(①+②+③+④+⑤)						100%	

3) 고용형태별×성별 종사자 수		① 정규직 ※ 1년 이상 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자	② 비정규직 ※ 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등	합계
※ 사업체에 소속되어 고용된 자로 프리랜서는 제외 ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직 근로자에 포함 ※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	남자	명	명	명
	여자	명	명	명
	합계	명	명	명

4) 연령별 종사자 수	① 29세 이하	② 30~34세	③ 35~39세	④ 40세 이상	합계
※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	명	명	명	명	명

5) 학력별 종사자 수	① 고등학교 졸업 이하	② 전문대학 재학/졸업 (3년제 포함)	③ 대학교 재학/졸업	④ 대학원 재학/졸업	합계
※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	명	명	명	명	명

6) 직무별 종사자 수	사업기획	관리(재무/인사/총무)	제작	마케팅·홍보	연구·개발	기타 (유통/판매 등)	합계
※ 합계는 1) 연간 총 종사자 수와 일치해야 함	명	명	명	명	명	명	명

4. 사업체 해외거래(수출·수입) 여부 (2016. 12. 31. 기준)

해외거래(수출·수입) 여부	① 해외 수출수입 모두 있음 →	4-1. 해외거래(수출) 현황, 4-2. 해외거래(수입) 현황 모두 응답
	② 해외 수출만 →	4-1. 해외거래(수출) 현황 응답 후 5. 응답자 정보로 이동
	③ 해외 수입만 →	4-2. 해외거래(수입) 현황 응답 후 5. 응답자 정보로 이동
	④ 해외 수출수입 모두 없음 →	5. 응답자 정보로 이동

4-1. 해외거래(수출) 현황 (다음 1)~3)은 2016년 연간 해외 수출 실적이 있는 사업체만 응답)

1) 연간 총 수출액 ※ 2016년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 발생한 수출액	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> 억 <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> 만 <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px; display: inline-block;"></div> 천 달러
---	---

2) 업종별 매출액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①						%	※ 1)의 2016년 총 매출액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함
	업종②						%	
	업종③						%	
	업종④						%	
	업종⑤						%	
	합계(①+②+③+④+⑤)	100%						

3) 업종별 수출권역 비중

※ 업종별 수출액을 권역별로 나누었을 때의 비중을 각각 기입 (해당 권역에 수출 없을 경우 기입하지 않음)

※ ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨ = 100%가 되어야 함

업종	수출권역															합계
	① 중국(홍콩)	② 대만	③ 일본	④ 동남아	⑤ 북미	⑥ 유럽	⑦ 중동	⑧ 남미	⑨ 기타							
업종①		%		%		%		%		%		%		%		100%
업종②		%		%		%		%		%		%		%		100%
업종③		%		%		%		%		%		%		%		100%
업종④		%		%		%		%		%		%		%		100%
업종⑤		%		%		%		%		%		%		%		100%

3-1) 수출권역-동남아 국가 선택		
※ '3) 업종별 수출권역 비중' 에서 '④동남아' 체크한 경우에만 응답		
해당 동남아 국가		국가별 비중
① 인도네시아		%
② 태국		%
③ 베트남		%
④ 이외 동남아(국가명 : _____)		%
합계		100%

4) 업종별 수출형태 비중

- ☞ 업종별로 ①~⑤의 수출형태로 수출하고 있을 경우 해당 수출형태에 해당 비중 기입 (해당 형태 수출 없을 경우 기입하지 않음)
- ☞ 완제품 : 콘텐츠를 완제품 형태로 직접 제작하여 수출하는 형태
(타 사업체로부터 라이선스를 획득한 후 완제품 형태로 직접 제작하여 수출하는 경우도 해당됨)
- ☞ 라이선스 : 콘텐츠를 직접 제작하지 않고 콘텐츠 상품 라이선스(로열티)만을 수출하는 형태
- ☞ OEM(주문형 제작) : 해외 사업체로부터 주문을 받아 단순히 콘텐츠를 제작 및 제조하여 수출하는 형태
- ☞ 기술 및 서비스 : 콘텐츠 기획·제작 및 제조에 관한 기술 또는 서비스 관련 경험 등을 제공하는 형태
- ☞ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함

업종	수출형태									합계	
	① 완제품		② 라이선스		③ OEM (주문형 제작)		④ 기술 및 서비스		⑤ 기타 ()		
업종①		%		%		%		%		%	100%
업종②		%		%		%		%		%	100%
업종③		%		%		%		%		%	100%
업종④		%		%		%		%		%	100%
업종⑤		%		%		%		%		%	100%

5) 업종별 수출경로 비중

- ☞ 업종별로 ①~⑥의 수출경로로 수출하고 있을 경우 해당 수출경로에 해당 비중 기입 (해당 경로 수출 없을 경우 기입하지 않음)
- ☞ 전시회(행사) 참여 : 콘텐츠 관련 전시회 및 행사에 참여하여 수출한 비중 기입
- ☞ 해외 유통사 접촉 : 해외 유통 배급망이 있는 업체를 직접 접촉하여 수출한 비중 기입
- ☞ 온라인 해외 판매 : 콘텐츠가 온라인을 통해 직접 판매되어 수출한 경우 비중 기입
- ☞ 해외법인 활용 : 해당 사업체 소속의 해외 법인 또는 지사를 통해 수출한 비중 기입
- ☞ 국내 에이전트 활용 : 콘텐츠 수출을 국내 에이전트에 위임하여 수출한 비중 기입
- ☞ 해외 에이전트 활용 : 콘텐츠 수출을 해외 에이전트에 위임하여 수출한 비중 기입
- ☞ ①+②+③+④+⑤+⑥ = 100%가 되어야 함

업종	직접수출						간접수출						합계
	① 전시회 (행사) 참여		② 해외 유통사 접촉		③ 온라인 해외 판매		④ 해외법인 활용		⑤ 국내 에이전트 활용		⑥ 해외 에이전트 활용		
업종①		%		%		%		%		%		%	100%
업종②		%		%		%		%		%		%	100%
업종③		%		%		%		%		%		%	100%
업종④		%		%		%		%		%		%	100%
업종⑤		%		%		%		%		%		%	100%

4-2. 해외거래(수입) 현황 (다음 1)~3)은 2016년 연간 해외 수입 실적이 있는 사업체만 응답)

1) 연간 총 수입액 ※ 2016년 연간 업종①~업종⑤를 영위하여 발생한 수입액	<input type="text"/> 억 <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 달러
--	---

2) 업종별 수입액 비중 ※ 업종 분류번호 기재	업종①	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
	업종②	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
	업종③	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
	업종④	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
	업종⑤	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
	합계(①+②+③+④+⑤)		100%					

※ 1)의 2016년 총 수입액을 업종별로 나누었을 때 비중을 기입
 ※ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함

3) 업종별 수입권역 비중

※ 업종별 수입액을 권역별로 나누었을 때의 비중을 각각 기입 (해당 권역에 수입 없을 경우 기입하지 않음)

※ ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨ = 100%가 되어야 함

업종	수출권역														합계
	① 중국(홍콩)	② 대만	③ 일본	④ 동남아	⑤ 북미	⑥ 유럽	⑦ 중동	⑧ 남미	⑨ 기타						
업종①		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%	
업종②		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%	
업종③		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%	
업종④		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%	
업종⑤		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%	

3-1) 수입권역-동남아 국가 선택		
※ '3) 업종별 수입권역 비중' 에서 '④동남아' 체크한 경우에만 응답		
해당 동남아 국가	국가별 비중	
① 인도네시아	<input type="text"/>	%
② 태국	<input type="text"/>	%
③ 베트남	<input type="text"/>	%
④ 이외 동남아(국가명 : <input type="text"/>)	<input type="text"/>	%
합계	100%	

4) 업종별 수입형태 비중

- ☞ 업종별로 ①~⑤의 수입형태로 수입하고 있을 경우 해당 수입형태에 해당 비중 기입 (해당 형태 수입 않을 경우 기입하지 않음)
- ☞ 완제품 : 콘텐츠를 완제품 형태로 수입하는 형태(타 사업체로부터 라이선스를 획득한 후 생산된 완제품 수입하는 경우도 해당됨)
- ☞ 라이선스 : 콘텐츠를 직접 수입하지 않고 콘텐츠 상품 라이선스(로열티)만을 수입하는 형태
- ☞ OEM(주문형 제작) : 해외 사업체로부터 주문을 받아 생산된 콘텐츠를 수입하는 형태
- ☞ 기술 및 서비스 : 콘텐츠 기획·제작 및 제조에 관한 기술 또는 서비스 관련 경험 등을 수입하는 형태
- ☞ ①+②+③+④+⑤ = 100%가 되어야 함

업종	수출형태									합계	
	① 완제품		② 라이선스		③ OEM (주문형 제작)		④ 기술 및 서비스		⑤ 기타 ()		
업종①		%		%		%		%		%	100%
업종②		%		%		%		%		%	100%
업종③		%		%		%		%		%	100%
업종④		%		%		%		%		%	100%
업종⑤		%		%		%		%		%	100%

5) 업종별 수입경로 비중

- ☞ 업종별로 ①~⑥의 수입경로로 수입하고 있을 경우 해당 수입경로에 해당 비중 기입 (해당 경로 수입 않을 경우 기입하지 않음)
- ☞ 전시회(행사) 참여 : 콘텐츠 관련 전시회 및 행사에 참여하여 수입한 비중 기입
- ☞ 해외 유통사 접촉 : 해외 유통 배급망이 있는 업체를 직접 접촉하여 수입한 비중 기입
- ☞ 온라인 해외 판매 : 콘텐츠가 온라인을 통해 직접 판매되어 수입한 경우 비중 기입
- ☞ 해외법인 활용 : 해당 사업체 소속의 해외 법인 또는 지사를 통해 수입한 비중 기입
- ☞ 국내 에이전트 활용 : 콘텐츠 수입을 국내 에이전트에 위임하여 수입한 비중 기입
- ☞ 해외 에이전트 활용 : 콘텐츠 수입을 해외 에이전트에 위임하여 수입한 비중 기입
- ☞ ①+②+③+④+⑤+⑥ = 100%가 되어야 함

업종	직접수출						간접수출						합계
	① 전시회 (행사) 참여		② 해외 유통사 접촉		③ 온라인 해외 판매		④ 해외법인 활용		⑤ 국내 에이전트 활용		⑥ 해외 에이전트 활용		
업종①		%		%		%		%		%		%	100%
업종②		%		%		%		%		%		%	100%
업종③		%		%		%		%		%		%	100%
업종④		%		%		%		%		%		%	100%
업종⑤		%		%		%		%		%		%	100%

5. 응답자 정보

- ☐ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다.

응답자 성명		연락처	() - () - ()
응답자 부서(팀)		FAX	() - () - ()
응답자 직책		E-Mail	@

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

2017

콘텐츠산업 통계조사

Content Industry Statistics 2017

발 행 인 도종환 문화체육관광부 장관
발 행 일 2018년 5월
발 행 처 문화체육관광부 www.mcst.go.kr
조사수행기관 (주)한국갤럽조사연구소
편집·인쇄 우영 P&P

© 문화체육관광부 2017
ISSN 2287-9102

본 통계 보고서의 저작권은 문화체육관광부에 있으며, 문화체육관광부의 승인 없이 상업적인 목적으로 사용하거나 판매할 수 없습니다. 무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.
Copyright(c)2017 by Ministry of Culture, Sports and Tourism, All contents can not be copied without permission.

2017

콘텐츠산업 통계조사

CONTENT INDUSTRY STATISTICS



문화체육관광부