



승인(협의)번호
제11309호

정부간행물 번호
11-1371000-000839-10

ISBN 978-89-7820-962-5

2017 광고산업통계조사



문화체육관광부

이용자를 위한 안내

- ❖ 「2017년 광고산업통계」는 2017년 9월 25일 ~ 2017년 11월 17일까지 응답한 1,700개 광고 사업체를 집계하여 분석한 결과입니다.
- ❖ 본 조사의 조사기준 시점은 2016년 12월 31일입니다.
- ❖ 광고산업과 관련된 주체는 광고주, 광고회사, 매체사로 구성됩니다. 본 조사는 3개의 주체 중 '광고회사'를 대상으로 광고 취급액 기준의 산업규모를 산출하였기 때문에, 광고주 또는 매체사를 조사대상으로 한 조사결과와는 차이가 있을 수 있습니다.
- ❖ 본 조사의 광고업종 분류는 「2016년 광고산업통계조사」 결과 기준이며, 조사모집단(표집틀)은 통계청 「전국사업체조사」의 한국표준산업분류상 광고업으로 분류된 사업체를 모집단으로 한 표본조사입니다. 본 조사결과는 모두 사업체 수를 기준으로 모수 추정한 결과입니다.
- ❖ 보고서의 수록된 값은 추정된 자료로 소수점에서 반올림이 적용되었기 때문에, 단순하게 합산하였을 경우는 추정·산출된 합계와 일치하지 않을 수도 있습니다. 따라서 이 점을 유의하시기 바랍니다.
- ❖ 본 자료에 수록된 통계수치를 이용할 경우에는 주요항목별 표준오차 및 상대표준오차를 참고하시기 바랍니다.
- ❖ 본 보고서에 사용한 부호는 다음과 같습니다.
0 : 단위미만, - : 해당숫자 없음
- ❖ 이 보고서와 2017 광고산업통계에 대한 문의사항이 있을 경우에는 문화체육관광부 문화콘텐츠산업실 방송영상광고과로 문의하시기 바랍니다. 조사결과 및 분석내용은 문화체육관광부 홈페이지에서도 검색해 보실 수 있습니다.



Part I .

조사 개요

1 조사 목적

- 광고산업 내 사업체의 매출규모를 파악하고 경제적 가치를 분석하여 광고관련 정책수립의 기초자료 제공

2 조사 연혁

- 2004년 1차 조사 실시(한국방송광고진흥공사)
- 2005년 통계법에 의한 일반통계(11309호)승인
- 2005년 ~ 2012년 광고산업통계조사 실시(한국방송광고진흥공사)
- 2013년 ~ 2014년 광고산업통계조사 실시(한국콘텐츠진흥원)
- 2015년 ~ 2017년 광고산업통계조사 실시(문화체육관광부)

3 법적 근거

- 통계법 제18조 및 동법 시행령 제24조에 의한 일반승인통계 제11309호

4 조사 기간

- 모집단 파악을 위한 사전 광고업 판별조사 : 2017년 8월 28일(월) ~ 9월 8일(금)
- 본 조사 : 2017년 9월 25일(월) ~ 2017년 11월 17일(금)

5 결과 공표

- 공표주기 : 연간
- 공표내용 : 전체, 권역별, 업종별, 종사자 규모별, 취급액 규모별, 업체 정보별, 사업체 형태별, 사업체 구분별, 설립연도별

6 조사 대상

- 대상 표본수 : 전국 1,700개 사업체
- 조사 대상 사업체 : 2016년 1월 1일~ 12월 31일 동안 광고대행업, 광고제작업, 광고전문 서비스업, 인쇄업, 온라인 광고대행업, 옥외 광고업 중 한 가지 이상의 광고사업을 영위하는 사업체

※ 조사 대상 제외 사업체

- 신문사, 방송사 및 온라인 플랫폼 제공업체
- 단순 이벤트 업체, 단순 모델 에이전시, 단순 인테리어 업체
- 전단지 배부업, 단순 인쇄업 사업체
- 단순 사회여론조사 업체
- 현수막 제작만 하는 사업체, 광고목적이 아닌 일반간판 제작만 하는 사업체

7 조사 항목

[광고산업통계 조사항목]

구분		조사항목
사업체 정보 (3)	기초 정보	사업체명, 전화번호, 대표자명, 대표자 성별 및 생년, 사업체 주소, 인터넷 홈페이지 보유 여부, 홈페이지 주소, 창립년월, 사업자등록번호
	사업체 형태 및 운영정보	기업형태, 재무제표 작성여부, 사업체 구분, 회계연도 결산월, 자본금, 벤처기업 지정여부, 자본금
	업종 등록 현황	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 광고관련 취급액 있는 업종
고용현황 (6)	고용형태별 종사자 수	고용형태별, 성별 종사자 수
	학력별 종사자 수	학력별 종사자 수
	직무별 종사자 수	전체 직무별 종사자 수, 외국인 직무별 종사자 수
	연령별 종사자 수	연령별, 성별 종사자 수
	2017년 채용 규모	신입/경력별, 정규직/비정규직별 채용 규모
인력 운영 계획	향후 인력 예상 운영 계획, 직무 분야별 인원 보강 계획	

[광고산업통계 조사항목(계속)]

구분		조사항목
영업 현황 (8)	2016년 취급액(매출액) 및 영업비용	연간 총 취급액(매출액), 총 영업비용, 인건비, 복리후생비, 세금/공과금, 감가상각비, 대손상각비, 외주용역비, 기타 영업비용, 영업이익
	분야별 취급액(매출액) 비중	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 취급액(매출액) 대비 비중
	세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중	광고대행업, 온라인광고대행업, 옥외광고대행업, PPL 취급액(매출액)
	분야별 평균 수수료 비중	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 평균 수수료 비중
	광고주(거래처) 현황	6개 업종 대분류, 16개 업종 중분류별 광고주(거래처) 현황
	해외 거래 현황	거래유형별 거래국가, 거래건수, 취급액(매출액)
	취급액(매출액) 변동	취급액 변동, 증가/감소율
	광고경기 체감도	광고경기 체감도

8 모집단 분석 및 표본설계

1. 모집단 정의

- 목표모집단 : 2016년 1월 1일 ~ 2016년 12월 31일 동안 <표1-2>에 제시된 광고산업 중 한 가지 이상의 광고관련 사업을 영위하는 사업체
- 조사모집단(표본추출틀)
 - 2015년 기준 통계청에서 실시하는 「전국사업체조사」에서 파악된 광고사업체
 - 2016년 기준 제일기획에서 실시하는 「광고연감」에서 파악된 광고사업체

2. 조사모집단 분석

○ 광고산업 정의

- 문체부에서 정의하고 있는 광고산업은 <표1-2>에서 제시된 6개 산업(업종) 및 16개 세부 산업¹⁾으로 구성
- <표1-2>에 제시된 문체부의 광고산업분류는 한국표준산업분류(9차 개정 코드, 통계청)에서 목적에 맞는 업종을 추출하여 재분류함
 - <표1-2>에 제시된 산업분류는 통계청 한국표준산업분류 중 세세분류 단위에서 정의된 것이며, 총 22개에 해당됨.
 - 또한 2017년에는 문화관광연구원에서 분류하고 있는 광고업종(핵심광고분류) 중 일부 업종을 반영하였음
 - 1차적으로 수집된 사업체 명부에 대한 사전 광고업종 판별 전화 확인 과정을 통해 업종이 광고산업 정의에 부합한 사업체를 파악한 후, 그 결과를 활용하여 최종 조사 사업체 수 추정하여 확정
- 조사모집단(표본추출틀)은 「전국사업체조사」(통계청)와 「광고연감」(제일기획 刊)의 명부를 활용하며, 이 명부에서 문체부에서 정의한 광고산업에 포함되는 사업체를 파악하여 구성하도록 함

[광고산업 모집단 업종코드(통계청 표준산업분류 9차 개정 코드 기준)]

분류코드	세세분류 명	분류코드	세세분류 명
C18111	경 인쇄업	M71532	공공관계 서비스업
C18112	스크린 인쇄업	M73302	상업용 사진 촬영업
C18119	기타 인쇄업	M73303	사진 처리업
C18121	제판 및 조판업	M73901	매니저업
M71310	광고 대행업	N75992	전시 및 행사 대행업
M71391	옥외 및 전시 광고업	J59113	광고 영화 및 비디오물제작업
M71392	광고매체 판매업	J59201	음악 및 기타 오디오물 출판업
M71393	광고물 작성업	J62010	컴퓨터 프로그래밍 서비스업
M71399	그 외 기타 광고업	J63112	호스팅 및 관련 서비스업
M71400	시장조사 및 여론조사업	J63120	포털·기타 인터넷 정보매개 서비스업
M71531	경영컨설팅업	R90191	공연 기획업

1) 2014년도(2013년 기준)에 광고산업 사업체를 6개 산업 및 16개 세부 산업 분류체계 변경

[광고산업 업종 정의]

구분		업종 정의
(1) 광고대행업	① 종합광고대행	광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행
	② 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체
(2) 광고제작업	① 인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
	② 영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체
	③ 광고사진스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체
(3) 광고전문 서비스업	① 브랜드컨설팅	CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체
	② 마케팅조사	마케팅 활동의 기획수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체
	③ PR (Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
	④ SP (Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체 (매체에 하는 광고가 아님)
	⑤ 전시 및 행사대행업	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동. 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함
(4) 인쇄업	① 인쇄	각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고물 인쇄업)
(5) 온라인 광고대행업	① 온라인 종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체. 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음
	② 온라인 광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	③ 온라인 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사
(6) 옥외 광고대행업	① 옥외종합광고대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체
	② 옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체

📍 조사모집단 분석

- 2015년도 「전국사업체조사」 명부 중 해당 업종코드(세세분류 코드 기준 22개)에 분류되어 있는 사업체 수와 「광고연감」에 있는 사업체 수는 사업체 중복을 제외한 총 50,097개임
 - 2017년도에는 전문가 등의 의견을 고려하여 휴·폐업 등의 사업체를 조사모집단에 포함하여 추정
 - 현재 조사모집단(표집들)으로 사용하고 있는 주 자료는 통계청의 「2015년 전국사업체조사」이므로 현 조사 시점과의 업체 정보에 대한 차이가 발생할 수 있음. 이에 대해 휴·폐업 사업체 비율과 신규로 진입한 사업체 비율이 유사할 것으로 판단되어 휴·폐업 사업체를 포함시킴
- 광고산업관련 업종으로 구축된 1차 사업체(n=50,097) 명부 중 알려진 정보(전화번호 등)를 활용하여 문체부 광고산업실태조사의 광고산업 정의에 맞는 업종 구축을 위해 사전 광고업종 판별조사 실시
 - 통계청의 표준산업분류 코드(22개)를 문체부에서 정의한 광고산업(6개) 분류와 매칭하여 실시
 - 2017년도에는 기존과는 달리 모든 사업체 명부에 대해 사전 광고업종 판별조사를 실시하지 않고 업종별로 전수층과 표본층으로 구분하여 추출한 후 판별조사를 실시하였음. 그 결과를 반영하여 조사모집단 추정
- 사전 광고업종 판별조사 결과를 반영한 문체부 광고산업실태조사의 광고산업 최종 모수추정을 위한 조사모집단은 7,229개로 파악됨

[업종별 - 종사자 수별 모집단 분포]

종사자 수(사업체) 업종	종사자 수(사업체)					
	1~4명	5~9명	10~29명	30~49명	50명 이상	총 합계
광고대행업	1,222	510	299	53	29	2,113
광고제작업	738	308	156	23	15	1,240
광고전문서비스업	841	388	284	39	24	1,576
인쇄업	776	189	71	12	5	1,053
온라인광고대행업	295	171	156	32	56	710
옥외광고대행업	367	98	56	7	9	537
총합계	4,239	1,664	1,022	166	138	7,229

3. 표본 배분 및 표본추출

◎ 표본 추출틀

- 모집단 분포가 종사자수 규모에 따라 편중되는 것을 방지하기 위해 업종과 종사자수를 기준으로 업종은 단순비례배분, 업종 내 종사자 수 규모는 제곱근비례배분방식으로 표본배분
- 종사자 수별 추정치의 안정성을 위해 전수층과 표본층으로 구분하여 진행하고, 표본층은 제곱근(\sqrt{N})비례배분으로 진행하였으므로 업종별·종사자 수별 표본의 분포가 목표모집단의 구성비와 완전하게 일치하지 않음. 추출률의 역수를 가중치로 하여 표본가중평균으로 모평균을 추정하여 추정치의 편향 보정
 - 전수층 : 종사자 수가 30인 이상 사업체
 - 표본층 : 종사자 수가 30인 미만 사업체로 "1~4인", "5-9인", "10-29인" 3개의 층으로 나누어 배분
- 모집단 구축과정에서 획득한 정보는 사업체의 광고산업 업종과 종사자 수이므로 이를 바탕으로 표본추출을 진행
 - 표본추출은 사업체를 추출단위로 하고, 업종별 종사자 수 규모 층별로 임의추출방법 적용함. 또한 표본추출 시 지역을 잠재적 층화변수로 활용하여 지역별로 편중되지 않도록 배분

◎ 표본 규모

- 전체 표본규모의 결정은 기존 광고산업통계조사 모집단, 목표표본오차 등을 고려하여 적용
- 전수층 사업체 선정기준은 사업체 종사자 수가 30인 이상인 사업체(총 278개 사업체)로 하였고, 60% 이상 목표로 조사를 목표로 진행하였음

[업종별 - 종사자 수별 표본 배분]

구분	1인~4인	5~9명	10~29명	30~49명	50명 이상	총 합계
광고대행업	193	128	94	53	29	497
광고제작업	121	80	53	23	15	292
광고전문서비스업	135	93	79	39	24	370
인쇄업	129	65	37	12	5	248
온라인광고대행업	32	24	23	32	56	167
옥외광고대행업	58	31	21	7	9	126
총합계	770	326	327	156	122	1,700

9] 실사 설계

- 본 조사는 조사원에 의한 면접조사를 원칙으로 하되, 응답자 편의를 위해 유치조사 및 팩스/이메일 응답 병행
- 진행 프로세스 및 조사 일정은 다음과 같음

[실사 진행 프로세스]

구분	내용	일정
모집단 구축을 위한 분석	조사모집단 구축을 위한 「전국사업체조사」(통계청)와 「광고연감」(제일기획) 사업체 명부 분석	8/18 ~ 8/27
모집단 확인 전화조사	조사모집단 구축을 위한 광고업종 판별 전화조사 실시	8/28 ~ 9/8
실사 및 전산 연구원 교육	면접원 교육에 앞서 실사연구원(Supervisor)과 자료처리에 대한 전산연구원에 대한 교육 실시	8/20 ~ 8/25
면접원 선발	본 연구소 소속 면접원 중 사업체 조사 경험자 선발	9/10 ~ 9/20
면접원 교육	조사방법과 조사내용 및 업종특성 집체교육 실시, 조사방법과 질문지 내용을 숙지하게 하고 문제점을 미리 발견, 개선함으로써 실사과정을 표준화하여 비표본오차를 최소화하고, 면접 중 발생할 수 있는 모든 우발상황에 대한 대처법을 포괄적으로 교육	9/22, 9/25
본조사 진행/실사관리	조사 진행 시 검증원이 표본 중 30% 이상을 무작위 추출, 검증하여 응답의 오류가 발견되는 경우 오류수정 및 해당 면접원 재교육을 실시하는 통제시스템(Quality Control System)으로 실사를 통제, 관리함으로써 면접원에 의한 오차를 최소화하였음.	9/25 ~ 11/17

10 표본사업체 분포

[표본사업체 분포]

구분	표본수	모수추정	모수비율(%)	
전체	1,700	7,229	100.0	
업종별	광고대행업	363	2,026	28.0
	광고제작업	338	1,270	17.6
	광고전문서비스업	321	1,550	21.4
	인쇄업	332	1,053	14.6
	온라인광고대행업	199	766	10.6
	옥외광고대행업	147	564	7.8
권역별	수도권	1,264	5,128	70.9
	강원권	22	102	1.4
	충청권	92	431	6.0
	전라권	94	486	6.7
	경상권	228	1,082	15.0
종사자수별	1~4명 이하	804	3,808	52.7
	5~9명 이하	378	1,789	24.8
	10~29명 이하	335	1,273	17.6
	30~49명 이하	78	178	2.5
	50명 이상	105	181	2.5
취급액(매출액)별	1억 원 미만	283	1,269	17.6
	1억~10억 원 미만	774	3,635	50.3
	10억~100억 원 미만	532	2,124	29.4
	100억 원 이상	111	201	2.8

11 결측값 보정 방법 : 무응답 대체

- ◎ 자료처리는 입력된 데이터에 대한 클리닝 및 단위 무응답 대체, 항목 무응답 대체 순으로 진행. 조사과정에서 발생한 단위무응답 및 항목무응답에 대해서는 우선적으로 재조사를 통해 보완하였으나, 이러한 노력에도 불구하고 무응답이 발생하는 경우 단계별 절차에 따라 무응답 보정을 실시함
- ◎ 데이터 클리닝은 항목별로 질문의 논리적 흐름에 따른 오류 확인, 이상치 확인 등을 진행하였음
- ◎ 단위 무응답 대체
 - 조사 진행과정에서 본 표본 사업체에 대해 최소 5회 이상 협조요청을 구하였으나 응답거절 등으로 조사가 불가능한 경우에만, 동일 업종, 동일 종사자 규모, 동일 지역의 예비표본 사업체로 대체하여 조사를 진행하였음.
 - 응답률은 26.1% 이며, 협조율 47.6%, 접촉률 54.8%, 거절률 26.9%로 나타남.

[조사 완료 현황]

모집단(SP)	응답(I)	응답거부(R)	접촉불능(NC)	기타(O)	부적격(UC)
7,229	1,700	1,754	2,940	115	720

※ P = SP - UC

※ R : 거절 및 응답보류 상태 등 포함

< 응답률 계산식 >

구 분	계 산 식
응답률(RR5)	$\frac{I}{P} = 26.1\%$
협조율(co-operation rate)	$\frac{I}{I+R+O} = 47.6\%$
접촉률(contact rate)	$\frac{(I+R+O)}{(I+R+NC+O)} = 54.8\%$
거절률(refusal rate)	$\frac{R}{P} = 26.9\%$

☉ 항목 무응답 대체

- 취급액(매출액), 종사자 수 등의 항목에 대해 동일년도 국내신용평가기관 자료, 증권사 분석 자료, 광고연감, 재무제표 공시자료 등에 자료가 집계되어 있는 경우 표본 데이터를 대체
- 총 종사자수가 응답되고 세부 항목별 종사자 수만 무응답인 경우, 총 종사자 수와 동일 층의 세부 항목별 종사자 수의 평균을 이용하여 대체
- 영업비용 총액이 응답되고 영업비용 세부항목만 무응답인 경우, 영업비용 총액과 동일층의 영업비용 세부항목 비율 평균을 이용하여 대체
- 자본금, 취급액(매출액), 영업비용 총액, 총 종사자 수 중 일부 항목이 무응답인 경우 자본금, 취급액(매출액), 영업비용 총액, 총 종사자 수를 이용하여 업종, 종사자 규모별 층을 나누어 회귀 대체
- 이 외에 창립년도, 회계연도 결산월 등이 무응답인 경우 외부자료로 대체하고, 외부자료로 확인 불가능한 경우에는 업종, 규모 내 최빈값 등으로 대체

12 가중치 산출 및 모수추정

1. 가중치 산출

- ☉ 광고사업체 실태조사에서 관심의 대상인 모수는 전국의 광고사업체 취급액(매출액)과 영업비용, 종사자 수 등의 추계 및 업종별, 종사자 수별 경영현황에 관한 통계임
- 이 중 사업체수는 최종 모집단 구축을 통해 모수가 확인
- 종사자수, 취급액(매출액) 등은 표본을 이용해 모수를 추정
- ☉ 종사자수, 취급액(매출액) 등의 모수 추정을 위해 먼저 설계가중치 산출
 - 설계가중치 산출을 위해 사용된 층화변수는 업종과 종사자 규모이며, 산출식은 아래와 같음
 - 가중치 산출을 위한 업종은 표본설계 시 이용한 문체부 정의한 광고산업 업종인 6개로 구분
 - 즉, 본 조사의 가중치 산출은 6개 업종별, 종사자 수 규모별로 모집단의 사업체 수를 기준으로 표본추출률 역수의 곱으로 가중치를 주어 산출함.

$$w_{hi} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

여기서, N 은 모집단 사업체수, n 은 표본집단 사업체수, h 는 업종, i 는 종사자수 규모, w_{hi} 는 h 업종에서 종사자 규모가 i 인 경우의 설계가중치

2. 모수 추정

- ① 모수추정 시 사전 광고업종 판별 전화조사에서 확인된 비율을 근거로 추정된 최종 모집단은 7,229개임
- ② 조사된 데이터와 최종 가중치를 적용한 전체 광고산업에 대한 모수 추정량은 아래와 같이 계산할 수 있음
- 업종별 취급액(매출액) 등의 추정식

$$\bar{y}_h = \frac{\sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij}}$$

$$var(\bar{y}_h) = \sum_{i=1}^I \frac{n_{hi}(1-f_{hi})}{n_{hi}-1} \sum_{j=1}^{n_{hi}} (e_{hij} - \bar{e}_{hi})^2$$

$$f_{hi} = \frac{n_{hi}}{N_{hi}},$$

$$\bar{e}_{hi} = \frac{\sum_j e_{hij}}{n_{hi}},$$

$$e_{hi} = \frac{\sum_j w_{hij} (y_{hij} - \bar{y})}{w},$$

$$w_{...} = \sum_h \sum_i \sum_j e_{hij}$$

여기서, y 는 취급액 또는 매출액, w 는 가중치, h 는 업종, i 는 종사자수 규모, j 는 사업체, f 는 표본추출률, N 은 모집단 사업체수, n 은 표본집단 사업체수, L 은 총 층의 수(업종 층의 수), n_{hi} 는 총 층의 수(규모 층의 수)

- 광고산업 전체 취급액(매출액) 추정식

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij}}$$

$$var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^I \frac{n_{hi}(1-f_{hi})}{n_{hi}-1} \sum_{j=1}^{n_{hi}} (e_{hij} - \bar{e}_{hi})^2$$

13 표본 오차

- 이 책에 수록된 통계치는 표본조사에 의하여 얻어진 추정치이므로 전수조사를 했을 때의 실제 수치(참값)와 어느 정도의 차이는 있으며, 이는 표본오차에 의한 것임
- 표본오차의 크기를 정확하게 안다는 것은 현실적으로 불가능하며, 다만 확률적인 것으로 추정할 수 있음
- 표본오차는 일반적으로 상대표준오차(Relative Standard Error)로 표시하는데, 표본에서 얻은 통계치를 이용할 때에는 이 표본오차에 유의하여야 함
- k 업종 취급액(매출액) 총계 추정량 $\hat{\gamma}_h(k)$ 의 분산추정량과 표본오차는 아래 공식을 사용하여 구함

$$cv(\hat{\gamma}_h(k)) = \frac{se(\hat{\gamma}_h(k))}{\hat{\gamma}_h(k)}$$

여기서, $se(\hat{\gamma}_h(k)) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\gamma}_h(k))}$

- 광고산업통계조사 주요 변수에 대한 표본오차는 다음과 같음

[주요 항목 표본오차]

구분	평균	표준오차	상대표준오차
총 종사자 수 (명)	9.00	0.29	3.22
취급액 (백만 원)	2,101	212.56	10.12
영업 비용 (백만 원)	1,650	162.21	9.83

14 주요항목 해설

○ 광고산업 사업체 특수분류에 대한 해설



광고대행업

- ① **종합광고대행업** : 광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하고, 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행함.
광고관련 시장조사, 광고 기획, 광고물 제작, 매체 선택, 매체와의 광고계약 등이 포함되며, 온라인, 옥외부문, 제작만 하는 경우, 축제 위원회 등 일시적으로 운영되는 사업체는 제외함.
- ② **광고매체대행업** : 광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체임. 신문사, 방송사는 제외함.



광고제작업

- ① **인쇄광고제작업** : 신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체임. 장비대여 업무도 포함함. 웹페이지 제작만 하는 경우는 제외함.
- ② **영상광고제작업** : 방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체임.
- ③ **광고사진스튜디오** : 광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체임. 모델 대행만 하는 모델 에이전시 등은 제외함.

**광고전문서비스업**

- ① **브랜드컨설팅** : CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체임.
- ② **마케팅조사** : 마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체임. 마케팅 관련 설문조사, 좌담회 등을 포함하고, 정치, 사회, 여론조사는 제외함.
- ③ **PR(Public Relation)** : 조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체로, 홍보, 행사, 행사 기획, 홍보물 제작 등의 업무가 포함됨.
- ④ **SP(Sales Promotion)** : 판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체임. DM광고, eDM, 프리미엄, 견본배포, 노벨티, 콘테스트, 판매경로에 대한 딜(deal), 카탈로그, 팸플릿, 쇼, 소비자의 그룹화, 소비자 교육, 판매점 계열화, 판매점 지도, DM등, 지역이 한정된 옥외광고(고속철, 지하철, 버스 등), 영화광고 등을 포함함. 매스컴 매체 광고 대행 및 인쇄(POP 포함)는 제외함.
- ⑤ **전시 및 행사대행업** : 각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동으로, 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함함. 주요 업무로는 전시장 행사를 종합적으로 구성·연출하는 사업체, 판매촉진을 위한 행사 기획, 연출, 제작, 설계, 모터쇼, 전자쇼 등임. 공간 디자인 및 단순 인테리어 디자인만 하는 경우는 제외함.

**인쇄업**

- ① **인쇄업** : 각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체로 브로슈어, 카탈로그, 리플렛 전단, 원색 인쇄물, 책자, 포장물 및 사보를 제작·편집하는 사업체와 광고인쇄, POP, 제작인쇄 등을 포함함. 현수막 제작만 하는 경우 및 도서 잡지 인쇄 등 출판인쇄만 하는 경우는 제외함.



온라인광고대행업

- ① **온라인종합광고대행업** : 광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체임. 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음. 렵(rep.)사업무 외에 검색, SNS광고, 바이럴 마케팅 등 모바일 광고대행, 유저인터랙션대행 운영대행사, 소셜 플랫폼 운영대행사, 검색광고 대행사, 소셜 미디어컨텐츠를 포함함.
- ② **온라인광고제작대행업** : 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체임. 배너(Banner), 이벤트페이지, 광고용 웹사이트(홈페이지) 등의 제작이 포함되며, 단순 홈페이지 구축, 앱개발은 제외함.
- ③ **온라인광고매체대행업** : 광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 사업체임. 플랫폼(네이버, 다음, 카카오톡 등)은 제외함.



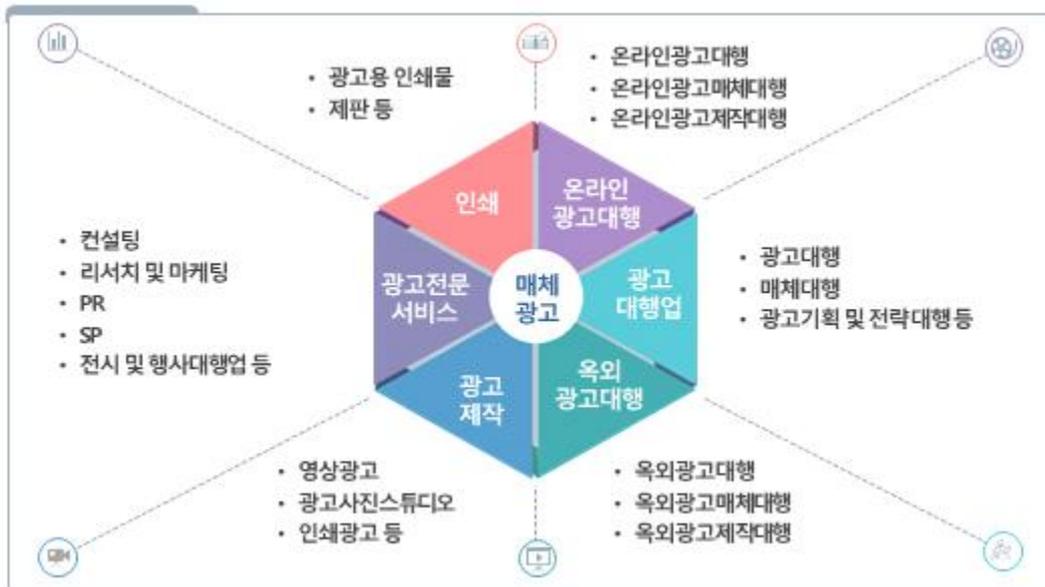
옥외광고대행업

- ① **옥외종합광고대행업** : 인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시구조물을 게시하는 사업체임. 광고용 설치물(광고탑 등)을 임대하는 사업, 옥외 광고매체 대행 등을 포함하고, 간판 제작만 하는 업체는 제외함.
- ② **옥외광고제작대행업** : 인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체임. 간판 제작만 하는 업체는 제외함.

가치사슬 분류

- 문화산업이 그렇듯이 광고업 역시 그 범위와 개념이 명확하지 않음. 따라서 분류기준을 정할 때 통계청이 발표하는 표준산업분류기준을 우선순위로 고려하게 됨. 광고업 역시 표준산업분류 기준을 그대로 따라 통계량을 산출하여 연계성을 확보할 수 있으나 광고산업의 특성을 고려하여 서비스형태별 분류와 가치사슬 측면의 분류로 나누어 통계를 산출하는 것도 의미가 있다고 할 수 있음.

[광고산업의 서비스형태별 분류]



[광고산업의 가치사슬 분류]





Part II .

주요 조사 결과

1 주요 현황

1. 광고 산업별 취급액 현황

- 2016년 광고산업 전체 7,229개 사업체의 취급액 기준 산업규모는 15조 1,897억원으로 나타남. 취급액을 업종별로 구분해 보면 광고(종합)대행이 6조 5,283억원으로, 43.0%의 절대적인 비중을 차지하고 있으며, 그 외 광고제작업, 광고전문서비스업, 인쇄, 온라인광고대행업, 옥외광고대행업이 8조 6,614억원으로 취급액의 57.0%를 차지하고 있음.
- 사업체수를 고려하여 비교하면 사업체당 평균취급액은 광고(종합)대행업이 30.2억원으로 가장 높고, 온라인 광고대행업이 24.2억원, 옥외광고대행업 19.2억원의 순으로 높게 나타났음.

[광고업종별 취급액]

업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행업	2,159	29.9	6,528,269	43.0	3,024
광고제작업	1,484	20.5	1,732,676	11.4	1,168
광고전문서비스업	1,665	23.0	2,871,132	18.9	1,724
인쇄업	1,297	17.9	728,218	4.8	561
온라인광고대행업	861	11.9	2,080,184	13.7	2,416
옥외광고대행업	650	9.0	1,249,201	8.2	1,922
전체	7,229	100	15,189,680	100	2,101

※ 사업체 수 : 주력업종 외 다른 업종에서도 취급액을 발생시키는 회사들이 존재하여 사업체 수는 중복으로 처리함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 각 주력업종별 사업체 수보다 클 수 있음

※ 기재된 값은 소수점을 사용하여 반올림으로 계산되어 합계가 일치하지 않을 수 있음에 주의

[광고업종별 취급액(주력업종에 따른 분류)]

업종	사업체수 (개소)	사업체구성비 (%)	취급액 (백만원)	취급액구성비 (%)	평균취급액 (백만원)
광고대행업	2,026	28	8,069,904	53.1	3,983
광고제작업	1,270	18	1,419,802	9.3	1,118
광고전문서비스업	1,550	21	2,260,041	14.9	1,458
인쇄업	1,053	15	639,104	4.2	607
온라인광고대행업	766	11	1,862,915	12.3	2,433
옥외광고대행업	564	8	937,914	6.2	1,664
전체	7,229	100	15,189,680	100	2,101

2. 광고 매체별 취급액 현황

- 2016년 기준 광고사업체의 취급액에 따른 전체 광고산업 규모는 15조 1,897억 원, 이 중 매체광고비는 9조 8,577억 원으로 나타남.
- 2015년 기준 광고산업 규모 14조 4,399억 원에 비해 5.19% 증가하였으며, 이는 같은 기간의 경제성장률 2.7%에 비해서도 2.49%포인트 높은 증가율임.
- 광고산업 총 취급액(15조 1,897억원) 대비 각 부문별 규모를 보면 방송(지상파TV, 라디오, 케이블 TV, IPTV, 위성TV, DMB)이 3조 6,211억 원(23.8%)으로 가장 큰 비중을 차지하며, 인터넷 3조 3,941억 원(22.4%), 옥외부문 1조 7,933억 원(11.8%) 순으로 조사됨.

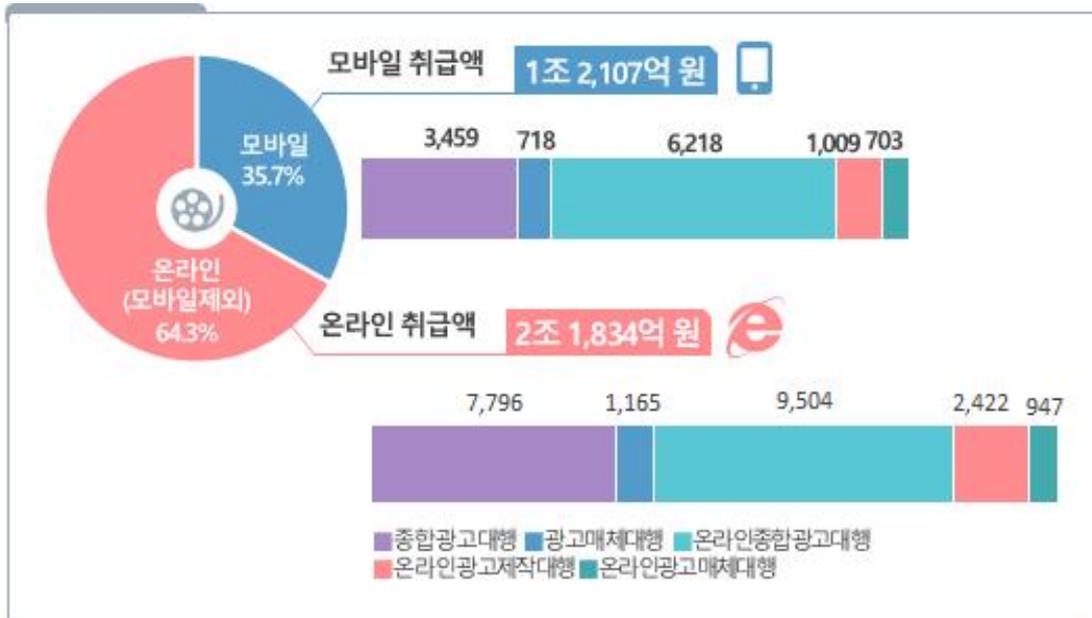
[광고산업 매체별 규모]



3. 인터넷(온라인+모바일) 부문 현황

- 2016년 광고산업 중 인터넷(온라인+모바일) 부문의 광고비 취급액은 3조 3,941억 원임.
- 인터넷 취급액을 세부적으로 살펴보면, 모바일이 1조 2,107억 원(35.7%), 모바일 외의 온라인이 2조 1,834억 원(64.3%)으로 나타남.

[인터넷(온라인+모바일) 취급액 현황]



* 인터넷 취급액은 종합광고대행업 및 광고매체대행업의 '온라인 분야 취급액'과 '모바일 분야 취급액', 온라인종합광고대행업, 온라인광고매체대행업, 온라인광고제작대행업의 모바일 분야와 모바일 외 온라인 분야 취급액의 합계로 산출함.

4. 광고산업 권역별 분포 현황

- 2016년 광고 산업 사업체의 권역별 분포를 살펴보면, 전체의 70.9%에 해당하는 5,128개의 사업체가 수도권에 소재하고 있으며, 전체 광고산업 매출의 92.4%에 해당하는 14조 372억 원이 수도권에 집중되어 있음.
- 종사자 또한 수도권에 55,578명(85.4%)이 집중되어 있으며, 지역별 사업체 당 평균취급액 역시 수도권이 27.4억 원으로, 나머지 4개 권역(경상권 7.2억원, 충청권 4.0억원, 강원권 3.7억원, 전라권 3.3억원)에 비해 높게 나타남.

[광고산업 권역별 현황]

구 분	사업체 수		전체 종사자 수		취급액 총계		평균 종사자 수 (명)	평균 취급액 (백만 원)
	(개소)	(%)	(명)	(%)	(백만 원)	(%)		
수도권 (서울, 인천, 경기)	5,128	70.9	55,578	85.4	14,037,238	92.4	11	2,737
강원권 (강원)	102	1.4	413	0.6	37,969	0.2	4	373
충청권 (대전, 세종, 충북, 충남)	431	6.0	1,398	2.1	173,468	1.1	3	402
전라권 (광주, 전북, 전남, 제주)	486	6.7	1,649	2.5	160,029	1.1	3	329
경상권 (부산, 대구, 울산, 경북, 경남)	1,082	15.0	6,034	9.2	780,976	5.1	6	722
전 체	7,229	100	65,072	100	15,189,680	100	9	2,101

5. 광고산업 시도별 분포 현황

- 2016년 광고 산업에 속한 사업체의 시도별 사업체 분포를 살펴본 결과, 전체의 61.8%에 해당하는 4,466개의 사업체가 서울지역에 소재하고 있으며, 전체 광고산업 매출의 88.0%에 해당하는 13조 3,726억 원이 서울지역 한 곳에 집중되어 있음.

[광고산업 시도별 현황]

구 분	사업체 수		전체 종사자 수		취급액 총계		평균 종사자 수 (명)	평균 취급액 (백만 원)	
	(개소)	(%)	(명)	(%)	(백만 원)	(%)			
서울	4,466	61.8	51,458	79.1	13,372,588	88.0	12	2,994	
광역시	부산	490	6.8	3,117	4.8	460,847	3.0	6	940
	대구	345	4.8	1,955	3.0	193,607	1.3	6	562
	인천	121	1.7	666	1.0	89,586	0.6	5	738
	광주	217	3.0	675	1.0	56,261	0.4	3	259
	대전	188	2.6	785	1.2	96,216	0.6	4	511
	울산	56	0.8	323	0.5	43,889	0.3	6	784
	소계	1,417	19.7	7,521	11.6	940,406	6.2	5	664
세종	21	0.3	72	0.1	15,488	0.1	3	751	
9개도	경기	541	7.5	3,454	5.3	575,064	3.8	6	1,064
	강원	102	1.4	413	0.6	37,969	0.2	4	373
	충북	111	1.5	244	0.4	25,226	0.2	2	226
	충남	111	1.5	297	0.5	36,538	0.2	3	329
	전북	151	2.1	394	0.6	39,895	0.3	3	263
	전남	73	1.0	189	0.3	16,693	0.1	3	230
	경북	108	1.5	238	0.4	13,351	0.1	2	123
	경남	83	1.1	401	0.6	69,282	0.5	5	834
	제주	45	0.6	391	0.6	47,180	0.3	9	1,057
소계	1,325	18.2	6,021	9.3	861,198	5.7	5	650	
전 체	7,229	100.0	65,072	100.0	15,189,680	100.0	9	2,101	

6. 광고산업 종사자 규모별 분포 현황

- 종사자 규모별로 살펴보면, 사업체수는 1~4인이 52.7%로 가장 큰 비중을 차지하고, 5~9인 24.7%, 10~29인 17.6%, 30~49인 2.5%, 50인 이상 2.5% 순서로 나타남.
- 취급액은 50인 이상이 6조 7,066억원(44.2%)으로 가장 많고, 10~29인 3조 8,284억원(25.2%), 5~9인 1조 9,934억원(13.1%), 30~49인 1조 3,981억원(9.2%), 1~4인 1조 2,632억원(8.3%) 순임. 사업체당 평균 취급액은 50인 이상 370억원, 30~49인 79억원, 10~29인 30억원, 5~9인 11억원, 1~4인 3.3억원 순이며, 전체 사업체당 평균 취급액은 21억원으로 나타남.

- 종사자 규모별로 살펴보면, 50인 이상인 사업체에 속하는 종사자는 19,443명으로 전체의 29.9%를 차지하고 있으며, 10~29인 규모의 사업체에 속하는 종사자는 18,424명으로 28.3%를 차지함. 5~9인, 1~4인, 30~49인 규모의 사업체에 속하는 종사자는 각각 18.0%, 14.1%, 9.7%를 점유하고 있는 것으로 나타남.

[종사자 규모별 취업액]

구 모	사업체수		종사자수		취급액		평균 종사자수 (명)	평균 취업액 (백만원)
	(개소)	(%)	(명)	(%)	(백만원)	(%)		
1 ~ 4인	3,808	52.7	9,201	14.1	1,263,155	8.3	2	332
5 ~ 9인	1,789	24.7	11,707	18.0	1,993,430	13.1	7	1,114
10 ~ 29인	1,273	17.6	18,424	28.3	3,828,409	25.2	14	3,008
30 ~ 49인	178	2.5	6,297	9.7	1,398,115	9.2	35	7,874
50인이상	181	2.5	19,443	29.9	6,706,571	44.2	107	37,028
전체	7,229	100.0	65,072	100.0	15,189,680	100.0	9	2,101

7. 광고산업 취업액 규모별 분포 현황

- 취업액규모별로 살펴보면, 1억~10억원 미만을 취업하는 사업체가 전체 사업체의 50.3%로 가장 높은 비중을 보이며, 10억~100억원 미만을 취업하는 사업체에는 전체 42.7%에 해당하는 27,776명이 종사하는 것으로 조사됨.
- 100억 원 이상을 취업하는 광고사업체는 전체 사업체의 2.8%(201개)로, 전체 취업액의 51.3%(7조 7,888억 원)를 차지함.

[취업액 규모별 취업액]

구 분	사업체수		전체 종사자 수		취급액 총계		평균 종사자 수 (명)	평균 취업액 (백만원)
	(개소)	(%)	(명)	(%)	(백만원)	(%)		
1억원미만	1,269	17.6	2,782	4.3	66,781	0.4	2	53
1 ~ 10억원미만	3,635	50.3	16,783	25.8	1,373,294	9.0	5	378
10 ~ 100억원미만	2,124	29.4	27,776	42.7	5,960,778	39.2	13	2,806
100억원 이상	201	2.8	17,731	27.3	7,788,827	51.3	88	38,799
전 체	7,229	100	65,072	100	15,189,680	100	9	2,101

8. 광고산업 고용형태 및 성별 분포 현황

- 2016년 기준 광고산업 종사자 65,072명을 고용형태별로 살펴보면, 정규직이 60,693명(93.3%)이고, 비정규직이 4,379명(6.7%)를 차지함. 성별로 보면 남자는 35,910명(55.2%), 여자는 29,162명(44.8%)로 남자가 1.23배 많이 종사하고 있음.

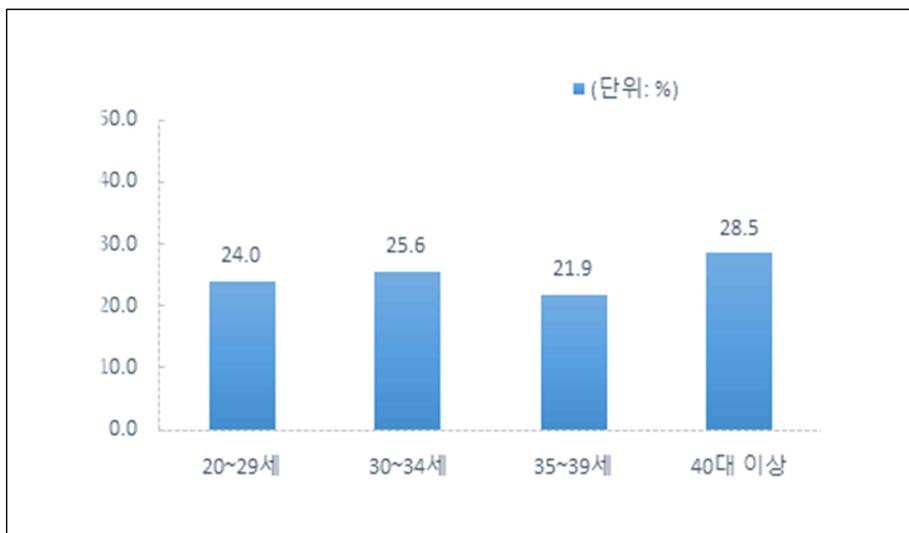
[고용형태 및 성별 종사자 현황]

구 분	남자		여자		합계	
	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)	종사자수 (명)	구성비 (%)
정규직	33,672	93.8	27,021	92.7	60,693	93.3
비정규직	2,238	6.2	2,141	7.3	4,379	6.7
전체	35,910	100	29,162	100	65,072	100

9. 광고산업 연령별 종사자 현황

- 2016년 광고산업 종사자의 연령분포를 살펴보면, 30대 종사자 수가 47.5%(30~34세 + 35~39세= 25.6% + 21.9%)로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 40세 이상은 28.5%, 20대는 24.0%인 것으로 나타남.

[연령별 종사자 현황]



10. 광고산업 채용 현황

- 2016년 채용인원은 전체 7,535명으로, 그 중 신입은 3,844명(51.0%), 경력은 3,691명(49.0%)으로 나타남.

[광고산업 채용인원 분포]

구 분	전체 (명)	신입(명)			경력(명)		
		합계			합계		
			정규직	비정규직		정규직	비정규직
광고대행업	2,118	976	933	43	1,141	1,090	52
광고제작업	1,074	496	427	70	578	512	66
광고전문서비스업	1,929	1,120	768	353	809	685	125
인쇄업	446	214	199	15	232	220	12
온라인광고대행업	1,645	826	813	13	819	804	16
옥외광고대행업	323	211	127	84	112	105	6
전 체	7,535	3,844	3,266	578	3,691	3,416	275

11. 가치사슬별 광고산업 현황

- 광고산업을 가치사슬 기준(인프라, 생산, 유통, 서비스)으로 분류하면, 사업체 수는 유통(43.4%), 생산(24.2%), 서비스(23.0%), 인프라(20.7%) 순이나, 취급액은 유통(9조 3,379억원, 61.5%), 서비스(2조 8,711억원 18.9%), 생산(2조 1,575억원, 14.2%), 인프라(8,232억원, 5.4%) 순으로 다소 차이가 발생하고 있는 것으로 나타남.

[가치사슬별 광고업체 현황]

가치사슬	사업체수		종사자수		취급액		사업체당 취급액 (백만원)	사업체당 종사자 (명)
	(명)	(%)	(명)	(%)	(백만원)	(%)		
인프라	1,494	20.7	7,490	11.5	823,156	5.4	551	5
생 산	1,750	24.2	17,571	27.0	2,157,499	14.2	1,233	10
유통	3,140	43.4	27,658	42.5	9,337,893	61.5	2,974	9
서비스	1,664	23.0	13,157	20.2	2,871,132	18.9	1,725	8
전체	7,229	100.0	65,072	100.0	15,189,680	100.0	2,101	9

- ※ 사업체가 가치사슬 분류에 동시에 포함되는 경우 취급액 중복처리
- ※ 인프라 : 인쇄, 광고사진스튜디오 등
- ※ 생산 : 광고제작업, CM, 영상, 카피, 그래픽, 온라인 광고제작 등
- ※ 유통 : 광고 및 매체대행, 광고전문서비스, 온라인광고대행, 옥외광고대행 등
- ※ 서비스 : 리서치, PR, SP, 이벤트 등

12. 해외거래 현황

- 2016년 한 해 동안 369개 광고사업체에서 해외거래가 있었던 것으로 나타남.
- 해외거래를 거래 유형에 따라 4가지로 구분하여 조사한 결과, 국내 광고주가 해외 광고를 한 경우는 3억 6,455만 달러 수준, 해외 광고주의 광고를 국내 광고업체에서 진행한 경우는 1억 980만 4천 달러 정도로 나타남.

[해외거래 현황]

(단위 : 천 달러)

구 분		미국	중국	일본	기타*	합계
사업체수(개소)		85	93	24	168	369
수입	국내 광고주의 해외 광고	87,988	101,098	16,333	159,130	364,550
수출	소계	34,928	29,499	11,222	34,156	109,804
	해외 광고주의 국내 광고	34,460	2,499	2,607	19,836	59,402
	해외 광고주의 해외 광고	468	1,355	8,615	6,566	17,003
	해외 광고주의 광고 제작	-	25,645	-	7,754	33,399

* 기타 국가 : 싱가포르, 홍콩, 태국, 호주, 영국, 헝가리, 아랍에미리트, 터키, 프랑스, 독일, 캐나다, 인도네시아, 남아프리카공화국, 말레이시아, 베트남, 대만, 필리핀, 인도, 핀란드, 스위스, 스페인, 뉴질랜드, 오스트리아 등

[광고산업 해외거래 유형 구분*]

구 분	설명
국내 광고주의 해외 광고	국내에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고 대행.제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 국내 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 국내에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 해외 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
해외 광고주의 광고 제작	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 의뢰한 경우 중 광고물의 제작을 의뢰한 경우만 기입



PartⅢ.

부록1. 분석표

분석표 목차

표 1-1 대표자 성별	47
표 1-1-1 대표자 성별 - 권역별	47
표 1-1-2 대표자 성별 - 업종별	47
표 1-1-3 대표자 성별 - 종사자 규모별	47
표 1-1-4 대표자 성별 - 취급액 규모별	47
표 1-1-5 대표자 성별 - 업체정보별	48
표 1-2 대표자 연령	49
표 1-2-1 대표자 연령 - 권역별	49
표 1-2-2 대표자 연령 - 업종별	49
표 1-2-3 대표자 연령 - 종사자 규모별	49
표 1-2-4 대표자 연령 - 취급액 규모별	49
표 1-2-5 대표자 연령 - 업체정보별	50
표 1-3 사업체 지역	51
표 1-3-1 사업체 지역 - 업종별	51
표 1-3-2 사업체 지역 - 종사자 규모별	51
표 1-3-3 사업체 지역 - 취급액 규모별	51
표 1-3-4 사업체 지역 - 업체정보별	52
표 1-4 창립연도	53
표 1-4-1 창립연도 - 권역별	53
표 1-4-2 창립연도 - 업종별	53
표 1-4-3 창립연도 - 종사자 규모별	53
표 1-4-4 창립연도 - 취급액 규모별	53
표 1-4-5 창립연도 - 업체정보별	54
표 2-1 사업체 형태	55
표 2-1-1 사업체 형태 - 권역별	55
표 2-1-2 사업체 형태 - 업종별	55
표 2-1-3 사업체 형태 - 종사자 규모별	55
표 2-1-4 사업체 형태 - 취급액 규모별	55
표 2-1-5 사업체 형태 - 업체정보별	56
표 2-2 재무제표 작성여부	57
표 2-2-1 재무제표 작성여부 - 권역별	57

분석표 목차

표 2-2-2 재무제표 작성여부 - 업종별	57
표 2-2-3 재무제표 작성여부 - 종사자 규모별	57
표 2-2-4 재무제표 작성여부 - 취급액 규모별	57
표 2-2-5 재무제표 작성여부 - 업체정보별	58
표 2-3 사업체 구분	59
표 2-3-1 사업체 구분 - 권역별	59
표 2-3-2 사업체 구분 - 업종별	59
표 2-3-3 사업체 구분 - 종사자 규모별	59
표 2-3-4 사업체 구분 - 취급액 규모별	59
표 2-3-5 사업체 구분 - 업체정보별	60
표 2-4 회계연도 결산 월	61
표 2-4-1 회계연도 결산 월 - 권역별	61
표 2-4-2 회계연도 결산 월 - 업종별	61
표 2-4-3 회계연도 결산 월 - 종사자 규모별	61
표 2-4-4 회계연도 결산 월 - 취급액 규모별	61
표 2-4-5 회계연도 결산 월 - 업체정보별	62
표 2-5 자본금	63
표 2-5-1 자본금 - 권역별	63
표 2-5-2 자본금 - 업종별	63
표 2-5-3 자본금 - 종사자 규모별	63
표 2-5-4 자본금 - 취급액 규모별	63
표 2-5-5 자본금 - 업체정보별	64
표 2-6 벤처기업 지정여부	65
표 2-6-1 벤처기업 지정여부 - 권역별	65
표 2-6-2 벤처기업 지정여부 - 업종별	65
표 2-6-3 벤처기업 지정여부 - 종사자 규모별	65
표 2-6-4 벤처기업 지정여부 - 취급액 규모별	65
표 2-6-5 벤처기업 지정여부 - 업체정보별	66
표 3 업종 등록 현황	67
표 3-1 업종 등록 현황 - 권역별	67
표 3-2 업종 등록 현황 - 종사자 규모별	67
표 3-3 업종 등록 현황 - 업체정보별	68

분석표 목차

표 4-1 고용형태별 평균 종사자 현황	69
표 4-1-1 고용형태별 평균 종사자 현황 - 권역별	69
표 4-1-2 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업종별	69
표 4-1-3 고용형태별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	69
표 4-1-4 고용형태별 평균 종사자 현황 - 취업액 규모별	69
표 4-1-5 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	70
표 4-2-1 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자	71
표 4-2-1-1 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 권역별	71
표 4-2-1-2 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업종별	71
표 4-2-1-3 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 종사자 규모별	71
표 4-2-1-4 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 취업액 규모별	71
표 4-2-1-5 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업체정보별(평균)	72
표 4-2-2 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자	73
표 4-2-2-1 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 권역별	73
표 4-2-2-2 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업종별	73
표 4-2-2-3 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 종사자 규모별	73
표 4-2-2-4 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 취업액 규모별	73
표 4-2-2-5 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업체정보별(평균)	74
표 5 학력별 평균 종사자 현황	75
표 5-1 학력별 평균 종사자 현황 - 권역별	75
표 5-2 학력별 평균 종사자 현황 - 업종별	75
표 5-3 학력별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	75
표 5-4 학력별 평균 종사자 현황 - 취업액 규모별	75
표 5-5 학력별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	76
표 6-1 직무별 평균 종사자 현황	77
표 6-1-1 직무별 평균 종사자 현황 - 권역별	77
표 6-1-2 직무별 평균 종사자 현황 - 업종별	77
표 6-1-3 직무별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	78
표 6-1-4 직무별 평균 종사자 현황 - 취업액 규모별	78
표 6-1-5 직무별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	79

분석표 목차

표 6-2 직무별 평균 외국인 종사자 현황	80
표 6-2-1 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 권역별	80
표 6-2-2 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업종별	80
표 6-2-3 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 종사자 규모별	81
표 6-2-4 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 취업액 규모별	81
표 6-2-5 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업체정보별	82
표 7-1 연령별 평균 종사자 현황	83
표 7-1-1 연령별 평균 종사자 현황 - 권역별	83
표 7-1-2 연령별 평균 종사자 현황 - 업종별	83
표 7-1-3 연령별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	83
표 7-1-4 연령별 평균 종사자 현황 - 취업액 규모별	83
표 7-1-5 연령별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	84
표 7-2 성별 평균 종사자 현황	85
표 7-2-1 성별 평균 종사자 현황 - 권역별	85
표 7-2-2 성별 평균 종사자 현황 - 업종별	85
표 7-2-3 성별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별	85
표 7-2-4 성별 평균 종사자 현황 - 취업액 규모별	85
표 7-2-5 성별 평균 종사자 현황 - 업체정보별	86
표 7-3 사업체 특성별 평균 종사자 현황	87
표 7-3-1 사업체 특성별 종사자 현황 - 권역별	87
표 7-3-2 사업체 특성별 종사자 현황 - 업종별	87
표 7-3-3 사업체 특성별 종사자 현황 - 종사자 규모별	87
표 7-3-4 사업체 특성별 종사자 현황 - 취업액 규모별	87
표 7-3-5 사업체 특성별 종사자 현황 - 업체정보별	88
표 8 2014년 평균 채용규모	89
표 8-1 2014년 평균 채용규모 - 권역별	89
표 8-2 2014년 평균 채용규모 - 업종별	89
표 8-3 2014년 평균 채용규모 - 종사자 규모별	89
표 8-4 2014년 평균 채용규모 - 취업액 규모별	89
표 8-5 2014년 평균 채용규모 - 업체정보별	90

분석표 목차

표 9-1 향후 인력 예상 운영 계획	91
표 9-1-1 향후 인력 예상 운영 계획 - 권역별	91
표 9-1-2 향후 인력 예상 운영 계획 - 업종별	91
표 9-1-3 향후 인력 예상 운영 계획 - 종사자 규모별	91
표 9-1-4 향후 인력 예상 운영 계획 - 취급액 규모별	91
표 9-1-5 향후 인력 예상 운영 계획 - 업체정보별	92
표 9-2 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위)	93
표 9-2-1 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 권역별	93
표 9-2-2 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업종별	93
표 9-2-3 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 종사자 규모별	94
표 9-2-4 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 취급액 규모별	94
표 9-2-5 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업체정보별	95
표 9-3 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위)	96
표 9-3-1 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 권역별	96
표 9-3-2 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업종별	96
표 9-3-3 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 종사자 규모별	97
표 9-3-4 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 취급액 규모별	97
표 9-3-5 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업체정보별	98
표 10-1 연간 총 취급액(매출액)	99
표 10-1-1 연간 총 취급액(매출액) - 권역별	99
표 10-1-2 연간 총 취급액(매출액) - 업종별	99
표 10-1-3 연간 총 취급액(매출액) - 종사자 규모별	99
표 10-1-4 연간 총 취급액(매출액) - 취급액 규모별	99
표 10-1-5 연간 총 취급액(매출액) - 업체정보별	100
표 10-1-1 업종별 취급액(매출액) 비중	101
표 10-1-1-1 업종별 취급액(매출액) 비중 - 권역별	101
표 10-1-1-2 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업종별	101
표 10-1-1-3 업종별 취급액(매출액) 비중 - 종사자 규모별	101
표 10-1-1-4 업종별 취급액(매출액) 비중 - 취급액 규모별	101
표 10-1-1-5 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업체정보별	102

분석표 목차

표 10-1-2 업종별 취급액(매출액) 평균	103
표 10-1-2-1 업종별 취급액(매출액) 평균 - 권역별	103
표 10-1-2-2 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업종별	103
표 10-1-2-3 업종별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별	103
표 10-1-2-4 업종별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별	103
표 10-1-2-5 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별	104
표 10-1-3 업종별 취급액(매출액) 총계	105
표 10-1-3-1 업종별 취급액(매출액) 총계 - 권역별	105
표 10-1-3-2 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업종별	105
표 10-1-3-3 업종별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별	105
표 10-1-3-4 업종별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별	105
표 10-1-3-5 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별	106
표 10-2-1 영업비용 평균	107
표 10-2-1-1 영업비용 평균 - 권역별	107
표 10-2-1-2 영업비용 평균 - 업종별	107
표 10-2-1-3 영업비용 평균 - 종사자 규모별	107
표 10-2-1-4 영업비용 평균 - 취급액 규모별	107
표 10-2-1-5 영업비용 평균 - 업체정보별	108
표 10-2-2 영업비용 총계	109
표 10-2-2-1 영업비용 총계 - 권역별	109
표 10-2-2-2 영업비용 총계 - 업종별	109
표 10-2-2-3 영업비용 총계 - 종사자 규모별	109
표 10-2-2-4 영업비용 총계 - 취급액 규모별	109
표 10-2-2-5 영업비용 총계 - 업체정보별	110
표 10-3 영업비용	111
표 10-3-1 영업이익 - 권역별	111
표 10-3-2 영업이익 - 업종별	111
표 10-3-3 영업이익 - 종사자 규모별	111
표 10-3-4 영업이익 - 취급액 규모별	111
표 10-3-5 영업이익 - 업체정보별	112

분석표 목차

표 11-1-1 분야별 취급액(매출액) 평균	113
표 11-1-1-1 분야별 취급액(매출액) 평균 - 권역별	113
표 11-1-1-2 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업종별	113
표 11-1-1-3 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별	114
표 11-1-1-4 분야별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별	114
표 11-1-1-5 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별	115
표 11-1-2 분야별 취급액(매출액) 총계	116
표 11-1-2-1 분야별 취급액(매출액) 총계 - 권역별	116
표 11-1-2-2 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업종별	116
표 11-1-2-3 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별	117
표 11-1-2-4 2분야별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별	117
표 11-1-2-5 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별	118
표 11-2-1-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체	119
표 11-2-1-1-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별	119
표 11-2-1-1-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별	119
표 11-2-1-1-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별	120
표 11-2-1-1-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별	120
표 11-2-1-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행	122
표 11-2-1-2-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 권역별	122
표 11-2-1-2-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 종사자 규모별	122
표 11-2-1-2-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 취급액 규모별	123
표 11-2-1-2-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 업체정보별	123
표 11-2-1-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행	125
표 11-2-1-3-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 권역별	125
표 11-2-1-3-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 종사자 규모별	125
표 11-2-1-3-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 취급액 규모별	126
표 11-2-1-3-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 업체정보별	126
표 11-2-2-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체	128
표 11-2-2-1-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별	128
표 11-2-2-1-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별	128
표 11-2-2-1-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별	129
표 11-2-2-1-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별	129

분석표 목차

표 11-2-2-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행	131
표 11-2-2-2-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 권역별	131
표 11-2-2-2-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 종사자 규모별	131
표 11-2-2-2-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 취급액 규모별	132
표 11-2-2-2-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 업체정보별	132
표 11-2-2-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행	134
표 11-2-2-3-1 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 권역별	134
표 11-2-2-3-2 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 종사자 규모별	134
표 11-2-2-3-3 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 취급액 규모별	135
표 11-2-2-3-4 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 업체정보별	135
표 11-3-1-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체	137
표 11-3-1-1-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별	137
표 11-3-1-1-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별	137
표 11-3-1-1-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별	137
표 11-3-1-1-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별	138
표 11-3-1-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고종합광고대행	139
표 11-3-1-2-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고종합광고대행 - 권역별	139
표 11-3-1-2-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고종합광고대행 - 종사자 규모별	139
표 11-3-1-2-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고종합광고대행 - 취급액 규모별	139
표 11-3-1-2-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고종합광고대행 - 업체정보별	140
표 11-3-1-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고저작대행	141
표 11-3-1-3-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고저작대행 - 권역별	141
표 11-3-1-3-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고저작대행 - 종사자 규모별	141
표 11-3-1-3-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고저작대행 - 취급액 규모별	141
표 11-3-1-3-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고저작대행 - 업체정보별	142
표 11-3-1-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행	143
표 11-3-1-4-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행 - 권역별	143
표 11-3-1-4-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행 - 종사자 규모별	143
표 11-3-1-4-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행 - 취급액 규모별	143
표 11-3-1-4-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고매체대행 - 업체정보별	144

분석표 목차

표 11-3-2-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체	145
표 11-3-2-1-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별	145
표 11-3-2-1-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별	145
표 11-3-2-1-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별	145
표 11-3-2-1-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별	146
표 11-3-2-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행	147
표 11-3-2-2-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행 - 권역별	147
표 11-3-2-2-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행 - 종사자 규모별	147
표 11-3-2-2-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행 - 취급액 규모별	147
표 11-3-2-2-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인종합광고대행 - 업체정보별	148
표 11-3-2-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고저작대행	149
표 11-3-2-3-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고저작대행 - 권역별	149
표 11-3-2-3-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고저작대행 - 종사자 규모별	149
표 11-3-2-3-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고저작대행 - 취급액 규모별	149
표 11-3-2-3-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고저작대행 - 업체정보별	150
표 11-3-2-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체대행	151
표 11-3-2-4-1 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체대행 - 권역별	151
표 11-3-2-4-2 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체대행 - 종사자 규모별	151
표 11-3-2-4-3 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체대행 - 취급액 규모별	151
표 11-3-2-4-4 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 온라인광고매체대행 - 업체정보별	152
표 11-4-1-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체	153
표 11-4-1-1-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별	153
표 11-4-1-1-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별	153
표 11-4-1-1-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별	153
표 11-4-1-1-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별	154
표 11-4-1-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체	155
표 11-4-1-2-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고대행 - 권역별	155
표 11-4-1-2-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고대행 - 종사자 규모별	155
표 11-4-1-2-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고대행 - 취급액 규모별	155
표 11-4-1-2-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고대행 - 업체정보별	156

분석표 목차

표 11-4-1-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행	157
표 11-4-1-3-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행 - 권역별	157
표 11-4-1-3-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행 - 종사자 규모별	157
표 11-4-1-3-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행 - 취급액 규모별	157
표 11-4-1-3-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행 - 업체정보별	158
표 11-4-2-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체	159
표 11-4-2-1-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별	159
표 11-4-2-1-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별	159
표 11-4-2-1-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별	161
표 11-4-2-1-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별	160
표 11-4-2-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행	161
표 11-4-2-2-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행 - 권역별	161
표 11-4-2-2-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행 - 종사자 규모별	161
표 11-4-2-2-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행 - 취급액 규모별	161
표 11-4-2-2-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행 - 업체정보별	162
표 11-4-2-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행	163
표 11-4-2-3-1 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행 - 권역별	163
표 11-4-2-3-2 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행 - 종사자 규모별	163
표 11-4-2-3-3 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행 - 취급액 규모별	163
표 11-4-2-3-4 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행 - 업체정보별	164
표 12 분야별 평균 수수료 비중	165
표 12-1 분야별 평균 수수료 비중 - 권역별	165
표 12-2 분야별 평균 수수료 비중 - 업종별	165
표 12-3 분야별 평균 수수료 비중 - 종사자 규모별	166
표 12-4 분야별 평균 수수료 비중 - 취급액 규모별	166
표 12-5 분야별 평균 수수료 비중 - 업체정보별	167
표 13 광고주(거래처) 현황	168
표 13-1 광고주(거래처) 현황 - 권역별	168
표 13-2 광고주(거래처) 현황 - 업종별	168

분석표 목차

표 13-3 광고주(거래처) 현황 - 종사자 규모별	169
표 13-4 광고주(거래처) 현황 - 취급액 규모별	169
표 13-5 광고주(거래처) 현황 - 업체정보별	170
표 14 해외 거래 현황	171
표 14-1 해외 거래 현황 - 전체	171
표 15-1 취급액(매출액) 변동	172
표 15-1-1 취급액(매출액) 변동 - 권역별	172
표 15-1-2 취급액(매출액) 변동 - 업종별	172
표 15-1-3 취급액(매출액) 변동 - 종사자 규모별	172
표 15-1-4 취급액(매출액) 변동 - 취급액 규모별	172
표 15-1-5 취급액(매출액) 변동 - 업체정보별	173
표 15-2 취급액(매출액) 증가율	174
표 15-2-1 취급액(매출액) 증가율 - 권역별	174
표 15-2-2 취급액(매출액) 증가율 - 업종별	174
표 15-2-3 취급액(매출액) 증가율 - 종사자 규모별	174
표 15-2-4 취급액(매출액) 증가율 - 취급액 규모별	174
표 15-2-5 취급액(매출액) 증가율 - 업체정보별	175
표 15-3 취급액(매출액) 감소율	176
표 15-3-1 취급액(매출액) 감소율 - 권역별	176
표 15-3-2 취급액(매출액) 감소율 - 업종별	176
표 15-3-3 취급액(매출액) 감소율 - 종사자 규모별	176
표 15-3-4 취급액(매출액) 감소율 - 취급액 규모별	176
표 15-3-5 취급액(매출액) 감소율 - 업체정보별	177
표 16 광고경기 체감도	178
표 16-1 광고경기 체감도 - 권역별	178
표 16-2 광고경기 체감도 - 업종별	178
표 16-3 광고경기 체감도 - 종사자 규모별	178
표 16-4 광고경기 체감도 - 취급액 규모별	178
표 16-5 광고경기 체감도 - 업체정보별	179

표 1-1. 대표자 성별

표 1-1-1. 대표자 성별 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체	7,229	80.0	20.0	100.0
수도권	5,128	80.9	19.1	100.0
강원권	102	86.6	13.4	100.0
충청권	431	74.7	25.3	100.0
전라권	486	78.2	21.8	100.0
경상권	1,082	77.7	22.3	100.0

표 1-1-2. 대표자 성별 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체	7,229	80.0	20.0	100.0
광고대행업	2,026	77.4	22.6	100.0
광고제작업	1,270	82.5	17.5	100.0
광고전문서비스업	1,550	76.8	23.2	100.0
인쇄업	1,053	86.1	13.9	100.0
온라인광고대행업	766	78.3	21.7	100.0
옥외광고대행업	564	82.9	17.1	100.0

표 1-1-3. 대표자 성별 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체	7,229	80.0	20.0	100.0
1인 ~ 4인	3,808	78.5	21.5	100.0
5인 ~ 9인	1,789	81.1	18.9	100.0
10인 ~ 29인	1,273	80.4	19.6	100.0
30인 ~ 49인	178	83.4	16.6	100.0
50인 이상	181	93.7	6.3	100.0

표 1-1-4. 대표자 성별 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체	7,229	80.0	20.0	100.0
1억 미만	1,269	75.8	24.2	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	77.9	22.1	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	84.7	15.3	100.0
100억 이상	201	93.0	7.0	100.0

표 1-1-5. 대표자 성별 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	남성	여성	계
전 체		7,229	80.0	20.0	100.0
업체 형태별	개인	3,026	77.6	22.4	100.0
	회사법인	4,128	81.7	18.3	100.0
	회사외법인	76	78.5	21.5	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	79.7	20.3	100.0
	본사	245	89.0	11.0	100.0
	지역 본사	19	100.0	0.0	100.0
	지사	77	67.4	32.6	100.0
벤처 여부	대상	368	77.5	22.5	100.0
	비대상	6,862	80.1	19.9	100.0
설립 연도별	1979년 이전	61	93.7	6.3	100.0
	1980-1989년	231	96.2	3.8	100.0
	1990-1999년	766	88.2	11.8	100.0
	2000-2009년	2,801	80.7	19.3	100.0
	2010년 이후	3,369	76.1	23.9	100.0

표 1-2. 대표자 연령

표 1-2-1. 대표자 연령 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체	7,229	13.8	43.0	32.7	10.4	100.0
수도권	5,128	14.2	43.1	31.2	11.5	100.0
강원권	102	17.3	52.1	24.7	5.9	100.0
충청권	431	16.8	43.4	30.0	9.8	100.0
전라권	486	7.6	41.9	46.4	4.0	100.0
경상권	1,082	13.6	41.6	35.6	9.2	100.0

표 1-2-2. 대표자 연령 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체	7,229	13.8	43.0	32.7	10.4	100.0
광고대행업	2,026	14.6	40.6	35.5	9.3	100.0
광고제작업	1,270	16.0	45.3	29.7	9.0	100.0
광고전문서비스업	1,550	11.4	48.7	30.1	9.8	100.0
인쇄업	1,053	6.7	28.4	44.5	20.4	100.0
온라인광고대행업	766	25.6	54.8	17.0	2.6	100.0
옥외광고대행업	564	10.1	41.8	36.3	11.8	100.0

표 1-2-3. 대표자 연령 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체	7,229	13.8	43.0	32.7	10.4	100.0
1인 ~ 4인	3,808	15.0	40.3	32.9	11.8	100.0
5인 ~ 9인	1,789	12.6	50.9	29.1	7.3	100.0
10인 ~ 29인	1,273	14.3	42.1	33.2	10.4	100.0
30인 ~ 49인	178	10.1	42.5	40.6	6.7	100.0
50인 이상	181	2.5	27.5	54.3	15.8	100.0

표 1-2-4. 대표자 연령 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체	7,229	13.8	43.0	32.7	10.4	100.0
1억 미만	1,269	11.2	37.0	37.0	14.8	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	16.9	44.1	29.8	9.2	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	10.9	46.4	33.0	9.7	100.0
100억 이상	201	5.5	24.6	56.6	13.4	100.0

표 1-2-5. 대표자 연령 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	30대 이하	40대	50대	60대 이상	계
전 체		7,229	13.8	43.0	32.7	10.4	100.0
업체 형태별	개인	3,026	14.4	39.9	33.6	12.2	100.0
	회사법인	4,128	13.7	45.4	31.8	9.2	100.0
	회사외법인	76	0.0	34.3	53.3	12.4	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	14.0	43.2	32.8	10.1	100.0
	본사	245	9.7	44.0	30.5	15.9	100.0
	지역 본사	19	0.0	20.4	79.6	0.0	100.0
	지사	77	16.4	30.1	26.6	26.9	100.0
벤처 여부	대상	368	12.8	44.9	35.7	6.6	100.0
	비대상	6,862	13.9	42.9	32.6	10.7	100.0
설립 연도별	1979년 이전	61	0.0	6.1	20.7	73.2	100.0
	1980-1989년	231	2.7	9.9	38.1	49.3	100.0
	1990-1999년	766	0.8	17.8	59.2	22.3	100.0
	2000-2009년	2,801	7.3	47.6	37.6	7.5	100.0
	2010년 이후	3,369	23.3	47.8	22.5	6.0	100.0

표 1-3. 사업체 지역

표 1-3-1. 사업체 지역 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	수도권	강원권	충청권	전라권	경상권	계
전 체	7,229	70.9	1.4	6.0	6.7	15.0	100.0
광고대행업	2,026	65.5	0.5	4.9	9.2	19.8	100.0
광고제작업	1,270	74.9	0.3	9.7	4.3	10.8	100.0
광고전문서비스업	1,550	75.6	2.1	4.9	6.8	10.6	100.0
인쇄업	1,053	68.1	1.8	4.8	7.8	17.6	100.0
온라인광고대행업	766	85.8	0.9	2.3	1.3	9.7	100.0
옥외광고대행업	564	53.9	5.2	11.5	8.4	21.0	100.0

표 1-3-2. 사업체 지역 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	수도권	강원권	충청권	전라권	경상권	계
전 체	7,229	70.9	1.4	6.0	6.7	15.0	100.0
1인 ~ 4인	3,808	61.2	1.7	9.3	10.1	17.7	100.0
5인 ~ 9인	1,789	76.4	1.8	3.6	4.7	13.4	100.0
10인 ~ 29인	1,273	85.5	0.3	1.0	1.3	11.9	100.0
30인 ~ 49인	178	93.9	0.0	0.9	0.0	5.2	100.0
50인 이상	181	96.8	0.0	0.0	0.0	3.2	100.0

표 1-3-3. 사업체 지역 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	수도권	강원권	충청권	전라권	경상권	계
전 체	7,229	70.9	1.4	6.0	6.7	15.0	100.0
1억 미만	1,269	55.0	2.4	7.9	15.6	19.1	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	65.9	1.7	7.4	7.0	18.0	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	86.5	0.5	2.9	1.5	8.6	100.0
100억 이상	201	99.0	0.0	0.0	0.0	1.0	100.0

표 1-3-4. 사업체 지역 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	수도권	강원권	충청권	전라권	경상권	계
전 체		7,229	70.9	1.4	6.0	6.7	15.0	100.0
업체 형태별	개인	3,026	61.9	2.4	8.0	8.4	19.3	100.0
	회사법인	4,128	77.7	0.6	4.6	5.1	12.1	100.0
	회사외법인	76	63.7	6.9	0.0	29.4	0.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	70.3	1.5	5.9	6.8	15.5	100.0
	본사	245	92.4	0.0	1.8	2.5	3.3	100.0
	지역 본사	19	79.6	0.0	0.0	0.0	20.4	100.0
	지사	77	55.8	0.0	24.9	16.8	2.5	100.0
벤처 여부	대상	368	76.2	1.6	6.0	2.8	13.4	100.0
	비대상	6,862	70.7	1.4	6.0	6.9	15.0	100.0
설립 연도별	1979년 이전	61	68.2	0.0	6.3	19.5	6.1	100.0
	1980-1989년	231	63.4	1.3	5.5	8.0	21.8	100.0
	1990-1999년	766	66.4	2.9	5.3	6.0	19.4	100.0
	2000-2009년	2,801	72.7	0.3	4.9	7.1	15.0	100.0
	2010년 이후	3,369	71.1	2.0	7.0	6.3	13.6	100.0

표 1-4. 창립년도

표 1-4-1. 창립년도 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	계
전 체	7,229	0.8	3.2	10.6	38.8	46.6	100.0
수도권	5,128	0.8	2.9	9.9	39.7	46.7	100.0
강원권	102	0.0	2.9	21.8	9.5	65.8	100.0
충청권	431	0.9	2.9	9.4	31.8	55.0	100.0
전라권	486	2.4	3.8	9.4	40.7	43.6	100.0
경상권	1,082	0.3	4.7	13.7	39.0	42.3	100.0

표 1-4-2. 창립년도 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	계
전 체	7,229	0.8	3.2	10.6	38.8	46.6	100.0
광고대행업	2,026	0.3	1.4	9.5	33.5	55.3	100.0
광고제작업	1,270	0.6	3.9	10.1	43.2	42.1	100.0
광고전문서비스업	1,550	1.2	1.5	5.9	42.4	49.0	100.0
인쇄업	1,053	2.6	10.2	23.1	41.5	22.5	100.0
온라인광고대행업	766	0.0	0.0	3.4	34.5	62.1	100.0
옥외광고대행업	564	0.3	3.9	15.0	38.0	42.7	100.0

표 1-4-3. 창립년도 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	계
전 체	7,229	0.8	3.2	10.6	38.8	46.6	100.0
1인 ~ 4인	3,808	1.2	3.5	11.3	35.2	48.8	100.0
5인 ~ 9인	1,789	0.4	2.4	8.4	40.8	47.9	100.0
10인 ~ 29인	1,273	0.0	2.5	10.2	41.6	45.8	100.0
30인 ~ 49인	178	1.1	1.7	16.3	59.5	21.4	100.0
50인 이상	181	4.1	11.4	14.3	52.3	17.9	100.0

표 1-4-4. 창립년도 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	계
전 체	7,229	0.8	3.2	10.6	38.8	46.6	100.0
1억 미만	1,269	1.2	4.4	16.3	30.0	48.1	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	0.9	2.6	9.6	38.7	48.3	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	0.3	2.7	8.8	42.7	45.5	100.0
100억 이상	201	3.7	11.3	11.9	53.9	19.2	100.0

표 1-4-5. 창립년도 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	1979년 이전	1980~ 1989년	1990~ 1999년	2000~ 2009년	2010년 이후	계
전 체		7,229	0.8	3.2	10.6	38.8	46.6	100.0
업체 형태별	개인	3,026	1.4	5.2	14.5	39.5	39.5	100.0
	회사법인	4,128	0.3	1.7	7.8	38.6	51.6	100.0
	회사외법인	76	7.9	5.9	7.9	18.2	60.2	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	0.8	3.1	10.5	38.8	46.8	100.0
	본사	245	1.1	5.7	12.4	41.1	39.7	100.0
	지역 본사	19	0.0	0.0	63.9	20.4	15.7	100.0
	지사	77	0.0	5.8	4.5	33.5	56.3	100.0
벤처 여부	대상	368	0.5	0.6	2.9	36.7	59.2	100.0
	비대상	6,862	0.9	3.3	11.0	38.9	45.9	100.0

표 2-1. 사업체 형태

표 2-1-1. 사업체 형태 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체	7,229	41.9	57.1	1.0	100.0
수도권	5,128	36.5	62.6	0.9	100.0
강원권	102	71.7	23.2	5.1	100.0
충청권	431	56.2	43.8	0.0	100.0
전라권	486	52.3	43.1	4.6	100.0
경상권	1,082	54.0	46.0	0.0	100.0

표 2-1-2. 사업체 형태 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체	7,229	41.9	57.1	1.0	100.0
광고대행업	2,026	27.6	71.9	0.5	100.0
광고제작업	1,270	54.8	44.9	0.3	100.0
광고전문서비스업	1,550	28.1	68.3	3.6	100.0
인쇄업	1,053	85.7	14.3	0.0	100.0
온라인광고대행업	766	22.7	77.3	0.0	100.0
옥외광고대행업	564	46.1	53.1	0.8	100.0

표 2-1-3. 사업체 형태 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체	7,229	41.9	57.1	1.0	100.0
1인 ~ 4인	3,808	62.4	37.0	0.6	100.0
5인 ~ 9인	1,789	26.6	71.7	1.7	100.0
10인 ~ 29인	1,273	7.8	91.0	1.2	100.0
30인 ~ 49인	178	19.8	75.9	4.4	100.0
50인 이상	181	20.7	79.3	0.0	100.0

표 2-1-4. 사업체 형태 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체	7,229	41.9	57.1	1.0	100.0
1억 미만	1,269	80.1	18.5	1.4	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	47.7	51.3	1.0	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	10.5	88.5	1.0	100.0
100억 이상	201	25.1	74.9	0.0	100.0

표 2-1-5. 사업체 형태 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	개인사업체	회사법인	회사외법인	계
전 체		7,229	41.9	57.1	1.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	43.9	55.3	0.8	100.0
	본사	245	0.0	98.6	1.4	100.0
	지역 본사	19	0.0	68.2	31.8	100.0
	지사	77	0.0	86.5	13.5	100.0
벤처 여부	대상	368	11.6	87.4	0.9	100.0
	비대상	6,862	43.5	55.5	1.1	100.0
설립 연도별	1979년 이전	61	68.3	21.9	9.8	100.0
	1980-1989년	231	67.6	30.5	1.9	100.0
	1990-1999년	766	57.2	42.0	0.8	100.0
	2000-2009년	2,801	42.6	56.9	0.5	100.0
	2010년 이후	3,369	35.5	63.2	1.4	100.0

표 2-2. 재무제표 작성여부

표 2-2-1. 재무제표 작성여부 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체	7,229	80.5	19.5	100.0
수도권	5,128	88.4	11.6	100.0
강원권	102	84.0	16.0	100.0
충청권	431	61.1	38.9	100.0
전라권	486	59.7	40.3	100.0
경상권	1,082	59.7	40.3	100.0

표 2-2-2. 재무제표 작성여부 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체	7,229	80.5	19.5	100.0
광고대행업	2,026	84.0	16.0	100.0
광고제작업	1,270	79.1	20.9	100.0
광고전문서비스업	1,550	86.1	13.9	100.0
인쇄업	1,053	63.0	37.0	100.0
온라인광고대행업	766	90.0	10.0	100.0
옥외광고대행업	564	74.9	25.1	100.0

표 2-2-3. 재무제표 작성여부 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체	7,229	80.5	19.5	100.0
1인 ~ 4인	3,808	68.8	31.2	100.0
5인 ~ 9인	1,790	90.5	9.5	100.0
10인 ~ 29인	1,273	95.9	4.1	100.0
30인 ~ 49인	178	98.9	1.1	100.0
50인 이상	181	100.0	0.0	100.0

표 2-2-4. 재무제표 작성여부 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체	7,229	80.5	19.5	100.0
1억 미만	1,269	51.6	48.4	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	80.7	19.3	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	95.4	4.6	100.0
100억 이상	201	100.0	0.0	100.0

표 2-2-5. 재무제표 작성여부 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	작성	미작성	계
전 체		7,229	80.5	19.5	100.0
업체 형태별	개인	3,026	61.4	38.6	100.0
	회사법인	4,128	94.4	5.6	100.0
	회사외법인	76	84.2	15.8	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	79.6	20.4	100.0
	본사	245	98.2	1.8	100.0
	지역 본사	19	100.0	0.0	100.0
	지사	77	100.0	0.0	100.0
벤처 여부	대상	368	92.9	7.1	100.0
	비대상	6,862	79.8	20.2	100.0
설립 연도별	1979년 이전	61	68.2	31.8	100.0
	1980-1989년	231	78.7	21.3	100.0
	1990-1999년	766	71.1	28.9	100.0
	2000-2009년	2,801	81.9	18.1	100.0
	2010년 이후	3,369	81.8	18.2	100.0

표 2-3. 사업체 구분

표 2-3-1. 사업체 구분 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체	7,229	95.3	3.4	0.3	1.1	100.0
수도권	5,128	94.5	4.4	0.3	0.8	100.0
강원권	102	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충청권	431	94.5	1.0	0.0	4.4	100.0
전라권	486	96.1	1.2	0.0	2.7	100.0
경상권	1,082	98.7	0.8	0.4	0.2	100.0

표 2-3-2. 사업체 구분 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체	7,229	95.3	3.4	0.3	1.1	100.0
광고대행업	2,026	94.5	4.3	0.3	1.0	100.0
광고제작업	1,270	96.6	2.8	0.3	0.3	100.0
광고전문서비스업	1,550	94.3	4.3	0.4	1.0	100.0
인쇄업	1,053	98.2	0.9	0.3	0.6	100.0
온라인광고대행업	766	94.3	3.3	0.0	2.4	100.0
옥외광고대행업	564	93.9	3.7	0.0	2.4	100.0

표 2-3-3. 사업체 구분 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체	7,229	95.3	3.4	0.3	1.1	100.0
1인 ~ 4인	3,808	97.0	1.4	0.3	1.3	100.0
5인 ~ 9인	1,789	94.3	4.5	0.5	0.7	100.0
10인 ~ 29인	1,273	95.1	4.0	0.0	1.0	100.0
30인 ~ 49인	178	85.8	14.2	0.0	0.0	100.0
50인 이상	181	79.1	19.2	0.0	1.6	100.0

표 2-3-4. 사업체 구분 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체	7,229	95.3	3.4	0.3	1.1	100.0
1억 미만	1,269	99.0	0.0	0.5	0.5	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	96.0	2.2	0.4	1.4	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	93.3	5.8	0.0	0.8	100.0
100억 이상	201	79.0	19.6	0.0	1.5	100.0

표 2-3-5. 사업체 구분 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	단독사업체	본사/본부	지역본사 /본부	지사/영업장 /공장	계
전 체		7,229	95.3	3.4	0.3	1.1	100.0
업체 형태별	개인	3,026	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	회사법인	4,128	92.2	5.8	0.3	1.6	100.0
	회사외법인	76	73.8	4.5	7.9	13.7	100.0
벤처 여부	대상	368	96.5	0.9	0.0	2.7	100.0
	비대상	6,862	95.2	3.5	0.3	1.0	100.0
설립 연도별	1979년 이전	61	95.7	4.3	0.0	0.0	100.0
	1980-1989년	231	92.0	6.0	0.0	1.9	100.0
	1990-1999년	766	94.0	3.9	1.6	0.4	100.0
	2000-2009년	2,801	95.4	3.6	0.1	0.9	100.0
	2010년 이후	3,369	95.7	2.9	0.1	1.3	100.0

표 2-4. 회계년도 결산 월

표 2-4-1. 회계년도 결산 월 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1-3월	4-6월	7-9월	10-12월	계
전 체	7,229	7.0	6.9	0.3	85.8	100.0
수도권	5,128	8.1	7.9	0.3	83.7	100.0
강원권	102	4.3	10.1	4.3	81.2	100.0
충청권	431	3.1	5.7	0.0	91.2	100.0
전라권	486	0.9	13.0	0.0	86.1	100.0
경상권	1,082	6.2	0.0	0.0	93.8	100.0

표 2-4-2. 회계년도 결산 월 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1-3월	4-6월	7-9월	10-12월	계
전 체	7,229	7.0	6.9	0.3	85.8	100.0
광고대행업	2,026	4.9	2.6	0.0	92.5	100.0
광고제작업	1,270	7.3	12.1	0.0	80.6	100.0
광고전문서비스업	1,550	9.2	5.0	0.0	85.7	100.0
인쇄업	1,053	9.2	11.2	0.6	79.1	100.0
온라인광고대행업	766	5.1	9.0	0.4	85.4	100.0
옥외광고대행업	564	6.2	5.2	1.9	86.7	100.0

표 2-4-3. 회계년도 결산 월 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1-3월	4-6월	7-9월	10-12월	계
전 체	7,229	7.0	6.9	0.3	85.8	100.0
1인 ~ 4인	3,808	6.5	9.9	0.4	83.2	100.0
5인 ~ 9인	1,789	9.6	5.1	0.0	85.3	100.0
10인 ~ 29인	1,273	6.3	2.4	0.2	91.0	100.0
30인 ~ 49인	178	0.9	0.0	0.0	99.1	100.0
50인 이상	181	2.6	1.2	1.0	95.2	100.0

표 2-4-4. 회계년도 결산 월 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1-3월	4-6월	7-9월	10-12월	계
전 체	7,229	7.0	6.9	0.3	85.8	100.0
1억 미만	1,269	8.6	12.6	0.9	77.9	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	8.1	8.0	0.1	83.8	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	4.7	2.2	0.1	92.9	100.0
100억 이상	201	1.5	1.1	0.9	96.5	100.0

표 2-4-5. 회계년도 결산 월 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	1-3월	4-6월	7-9월	10-12월	계
전 체		7,229	7.0	6.9	0.3	85.8	100.0
업체 형태별	개인	3,026	7.3	14.4	0.5	77.8	100.0
	회사법인	4,128	6.6	1.6	0.1	91.7	100.0
	회사외법인	76	15.8	0.0	0.0	84.2	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	6.9	7.2	0.3	85.6	100.0
	본사	245	7.0	0.9	0.0	92.1	100.0
	지역 본사	19	32.0	0.0	0.0	68.0	100.0
	지사	77	9.1	0.0	0.0	90.9	100.0
벤처 여부	대상	368	0.0	5.5	0.0	94.5	100.0
	비대상	6,862	7.4	7.0	0.3	85.3	100.0
설립 연도별	1979년 이전	61	6.1	4.8	3.0	86.1	100.0
	1980-1989년	231	4.4	13.5	0.0	82.1	100.0
	1990-1999년	766	11.8	7.5	1.0	79.8	100.0
	2000-2009년	2,801	6.4	6.6	0.1	86.9	100.0
	2010년 이후	3,369	6.6	6.6	0.2	86.5	100.0

표 2-5. 자본금

표 2-5-1. 자본금 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체	7,229	65.6	24.5	9.9	100.0	229
수도권	5,128	60.1	26.8	13.1	100.0	290
강원권	102	61.8	38.2	0.0	100.0	58
충청권	431	83.6	14.6	1.8	100.0	59
전라권	486	85.7	13.4	0.9	100.0	53
경상권	1,082	75.9	21.1	3.0	100.0	102

표 2-5-2. 자본금 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체	7,229	65.6	24.5	9.9	100.0	229
광고대행업	2,026	62.3	25.8	11.9	100.0	303
광고제작업	1,270	74.2	18.7	7.0	100.0	173
광고전문서비스업	1,550	58.1	33.4	8.5	100.0	286
인쇄업	1,053	79.2	14.3	6.5	100.0	88
온라인광고대행업	766	57.3	26.5	16.2	100.0	272
옥외광고대행업	564	64.8	24.5	10.8	100.0	136

표 2-5-3. 자본금 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체	7,229	65.6	24.5	9.9	100.0	229
1인 ~ 4인	3,808	82.4	14.2	3.4	100.0	104
5인 ~ 9인	1,789	62.2	29.0	8.8	100.0	115
10인 ~ 29인	1,273	35.6	45.4	18.9	100.0	241
30인 ~ 49인	178	11.4	56.7	31.9	100.0	905
50인 이상	181	9.9	17.5	72.6	100.0	3,226

표 2-5-4. 자본금 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체	7,229	65.6	24.5	9.9	100.0	229
1억 미만	1,269	92.6	6.8	0.6	100.0	41
1억 ~ 10억 미만	3,635	73.6	20.6	5.8	100.0	138
10억 ~ 100억 미만	2,124	41.8	41.5	16.8	100.0	253
100억 이상	201	3.8	26.1	70.1	100.0	2,815

표 2-5-5. 자본금 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	1억원 미만	1억~3억원 미만	3억원 이상	계	평균 (백만 원)
전 체		7,229	65.6	24.5	9.9	100.0	229
업체 형태별	개인	3,026	81.3	14.7	4.0	100.0	70
	회사법인	4,128	54.2	31.5	14.2	100.0	343
	회사외법인	76	60.1	32.0	7.9	100.0	362
업체 구분별	단독사업체	6,889	67.0	23.8	9.2	100.0	168
	본사	245	26.9	46.1	27.0	100.0	1,832
	지역 본사	19	100.0	0.0	0.0	100.0	48
	지사	77	56.0	25.9	18.1	100.0	594
벤처 여부	대상	368	45.7	34.1	20.2	100.0	461
	비대상	6,862	66.7	24.0	9.4	100.0	217
설립 연도별	1979년 이전	61	72.0	11.1	16.9	100.0	2,728
	1980-1989년	231	58.1	16.0	25.9	100.0	770
	1990-1999년	766	65.6	25.4	9.1	100.0	232
	2000-2009년	2,801	60.7	27.1	12.2	100.0	230
	2010년 이후	3,369	70.1	23.0	6.9	100.0	145

표 2-6. 벤처기업 지정여부

표 2-6-1. 벤처기업 지정여부 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체	7,229	5.1	94.9	100.0
수도권	5,128	5.5	94.5	100.0
강원권	102	5.9	94.1	100.0
충청권	431	5.1	94.9	100.0
전라권	486	2.1	97.9	100.0
경상권	1,082	4.5	95.5	100.0

표 2-6-2. 벤처기업 지정여부 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체	7,229	5.1	94.9	100.0
광고대행업	2,026	4.9	95.1	100.0
광고제작업	1,270	3.5	96.5	100.0
광고전문서비스업	1,550	4.3	95.7	100.0
인쇄업	1,053	3.0	97.0	100.0
온라인광고대행업	766	13.8	86.2	100.0
옥외광고대행업	564	3.4	96.6	100.0

표 2-6-3. 벤처기업 지정여부 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체	7,229	5.1	94.9	100.0
1인 ~ 4인	3,808	2.0	98.0	100.0
5인 ~ 9인	1,789	6.2	93.8	100.0
10인 ~ 29인	1,273	10.7	89.3	100.0
30인 ~ 49인	178	13.9	86.1	100.0
50인 이상	181	10.7	89.3	100.0

표 2-6-4. 벤처기업 지정여부 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체	7,229	5.1	94.9	100.0
1억 미만	1,269	1.8	98.2	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	3.6	96.4	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	9.0	91.0	100.0
100억 이상	201	10.8	89.2	100.0

표 2-6-5. 벤처기업 지정여부 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	대상	비대상	계
전 체		7,229	5.1	94.9	100.0
업체 형태별	개인	3,026	1.4	98.6	100.0
	회사법인	4,128	7.8	92.2	100.0
	회사외법인	76	4.5	95.5	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	5.1	94.9	100.0
	본사	245	1.3	98.7	100.0
	지역 본사	19	0.0	100.0	100.0
	지사	77	12.8	87.2	100.0
설립 연도별	1979년 이전	61	3.3	96.7	100.0
	1980-1989년	231	1.0	99.0	100.0
	1990-1999년	766	1.4	98.6	100.0
	2000-2009년	2,801	4.8	95.2	100.0
	2010년 이후	3,369	6.5	93.5	100.0

표 3. 업종 등록 현황

표 3-1. 업종 등록 현황 - 권역별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	종합 광고 대행	광고 매체 대행	인쇄 광고 제작업	영상 광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전 체	7,229	24.8	8.3	10.9	8.0	2.9	2.8	2.1	5.4
수도권	5,128	22.7	10.0	11.1	8.9	3.4	3.4	2.9	6.9
강원권	102	10.1	0.0	0.0	3.8	0.0	3.4	0.0	3.4
충청권	431	12.2	11.9	17.3	13.1	6.0	0.0	1.4	4.0
전라권	486	36.3	2.1	7.5	3.9	1.6	1.8	0.0	0.8
경상권	1,082	36.1	2.8	9.6	4.1	0.4	1.3	0.2	1.3

구분	사업체 수 (개소)	SP (Sales Promotion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고 대행	온라인 광고 제작 대행	온라인 광고 매체 대행	옥외 종합 광고 대행	옥외 광고 제작 대행
전 체	7,229	0.9	13.9	17.9	8.3	3.5	2.0	6.1	3.4
수도권	5,128	1.2	13.4	16.7	10.2	4.3	2.5	4.5	3.1
강원권	102	5.9	22.7	18.8	6.6	0.0	0.0	21.7	7.2
충청권	431	0.0	10.9	20.5	1.6	0.9	1.6	10.9	4.8
전라권	486	0.0	20.6	20.0	2.0	0.6	0.0	8.8	0.9
경상권	1,082	0.0	13.6	21.7	4.8	2.1	0.8	9.2	5.0

표 3-2. 업종 등록 현황 - 종사자 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	종합 광고 대행	광고 매체 대행	인쇄 광고 제작업	영상 광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전 체	7,229	24.8	8.3	10.9	8.0	2.9	2.8	2.1	5.4
1인 ~ 4인	3,808	20.4	8.4	14.0	6.4	4.1	1.6	2.0	3.4
5인 ~ 9인	1,789	28.4	9.3	9.0	8.8	1.8	4.1	2.1	8.5
10인 ~ 29인	1,273	31.1	5.4	4.6	11.0	1.2	4.0	2.1	7.0
30인 ~ 49인	178	24.5	7.7	11.4	11.4	0.0	2.7	6.4	6.4
50인 이상	181	40.2	19.7	7.4	9.3	2.8	4.4	1.1	4.7

구분	사업체 수 (개소)	SP (Sales Promotion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고 대행	온라인 광고 제작 대행	온라인 광고 매체 대행	옥외 종합 광고 대행	옥외 광고 제작 대행
전 체	7,229	0.9	13.9	17.9	8.3	3.5	2.0	6.1	3.4
1인 ~ 4인	3,808	0.4	10.5	25.0	3.8	2.2	1.1	6.3	4.2
5인 ~ 9인	1,789	1.4	16.4	13.6	7.2	4.5	3.1	5.2	3.5
10인 ~ 29인	1,273	1.3	21.0	6.4	16.9	4.0	3.1	6.7	1.4
30인 ~ 49인	178	3.7	19.3	6.8	21.0	2.9	2.9	3.4	0.6
50인 이상	181	3.2	5.5	3.9	37.7	16.1	1.7	10.6	2.1

표 3-3. 업종 등록 현황 - 업체정보별

(단위 : %, 중복응답)

구분		사업체 수 (개소)	종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄 광고제작업	영상 광고제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR (Public Relations)
전 체		7,229	24.8	8.3	10.9	8.0	2.9	2.8	2.1	5.4
업체 형태별	개인	3,026	16.0	7.8	17.4	5.9	5.0	1.6	2.4	2.9
	회사법인	4,128	31.5	8.9	6.2	9.7	1.4	3.7	1.9	7.2
	회사외법인	76	13.6	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	7.9	11.5
업체 구분별	단독사업체	6,889	24.9	8.1	10.8	8.1	2.9	2.6	1.9	5.6
	본사	245	26.8	12.5	10.5	8.0	1.6	7.9	9.5	3.7
	지역 본사	19	0.0	32.0	15.7	0.0	20.4	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	77	17.2	13.4	16.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대상	368	23.3	10.4	7.7	12.4	0.0	6.4	0.0	4.7
	비대상	6,862	24.9	8.2	11.0	7.8	3.1	2.6	2.3	5.5
	1979년 이전	61	9.4	1.7	9.7	3.4	6.3	1.7	3.4	3.4
설립 연도별	1980-1989년	231	12.2	0.0	21.9	4.5	3.3	2.4	0.0	1.5
	1990-1999년	766	20.6	8.0	14.7	4.5	1.7	2.0	0.0	5.1
	2000-2009년	2,801	21.9	8.2	12.4	8.8	3.4	3.5	2.1	5.5
	2010년 이후	3,369	29.4	9.3	8.0	8.5	2.7	2.4	2.7	5.7

구분		사업체 수 (개소)	SP (Sales Promotion)	전시 및 행사 대행업	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고매체 대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체		7,229	0.9	13.9	17.9	8.2	3.4	2.0	6.1	3.4
업체 형태별	개인	3,026	1.1	9.2	35.9	4.1	2.9	1.3	5.4	4.6
	회사법인	4,128	0.8	16.5	5.1	11.5	3.9	2.6	6.8	2.5
	회사외법인	76	0.0	63.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
업체 구분별	단독사업체	6,889	1.0	14.0	18.4	8.2	3.3	2.0	5.9	3.4
	본사	245	0.0	8.6	8.3	8.1	3.8	3.4	8.2	2.9
	지역 본사	19	0.0	31.8	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	77	0.0	20.0	7.7	15.3	12.8	0.0	20.2	5.8
	대상	368	1.6	8.2	11.6	25.4	11.8	2.7	7.9	0.8
	비대상	6,862	0.9	14.2	18.3	7.3	3.0	2.0	6.0	3.5
	1979년 이전	61	3.4	32.8	53.7	3.4	1.7	1.7	6.4	1.7
설립 연도별	1980-1989년	231	0.0	6.5	53.0	0.0	0.0	0.0	2.1	7.5
	1990-1999년	766	1.5	7.5	35.1	3.9	0.4	1.0	8.4	4.6
	2000-2009년	2,801	1.6	15.9	18.4	7.6	3.4	1.9	6.4	2.1
	2010년 이후	3,369	0.3	13.9	10.6	10.4	4.4	2.5	5.6	4.0

표 4-1. 고용형태별 평균 종사자 현황

표 4-1-1. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.4	0.0	7.9	0.5	0.1	9.0
수도권	5,128	0.4	0.0	9.8	0.6	0.1	10.8
강원권	102	0.7	0.1	3.1	0.1	0.0	4.1
충청권	431	0.6	0.1	2.4	0.2	0.0	3.2
전라권	486	0.5	0.1	2.4	0.3	0.0	3.4
경상권	1,082	0.5	0.1	4.5	0.4	0.0	5.6

표 4-1-2. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.4	0.0	7.9	0.5	0.1	9.0
광고대행업	2,026	0.3	0.0	9.4	0.3	0.1	10.1
광고제작업	1,270	0.6	0.0	5.7	0.6	0.1	6.9
광고전문서비스업	1,550	0.3	0.0	7.4	0.9	0.1	8.7
인쇄업	1,053	0.9	0.1	3.3	0.2	0.0	4.5
온라인광고대행업	766	0.2	0.0	16.4	0.9	0.1	17.6
옥외광고대행업	564	0.5	0.1	6.2	0.5	0.1	7.3

표 4-1-3. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.4	0.0	7.9	0.5	0.1	9.0
1인 ~ 4인	3,808	0.6	0.1	1.6	0.1	0.0	2.4
5인 ~ 9인	1,789	0.3	0.0	5.8	0.4	0.1	6.5
10인 ~ 29인	1,273	0.1	0.0	13.0	1.2	0.2	14.5
30인 ~ 49인	178	0.0	0.0	30.3	5.0	0.1	35.5
50인 이상	181	0.0	0.0	104.7	2.6	0.1	107.4

표 4-1-4. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.4	0.0	7.9	0.5	0.1	9.0
1억 미만	1,269	0.8	0.1	1.1	0.1	0.1	2.2
1억 ~ 10억 미만	3,635	0.5	0.0	3.5	0.5	0.0	4.6
10억 ~ 100억 미만	2,124	0.1	0.0	12.2	0.7	0.1	13.1
100억 이상	201	0.0	0.0	86.2	2.1	0.1	88.3

표 4-1-5. 고용형태별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체		7,229	0.4	0.0	7.9	0.5	0.1	9.0
업체 형태별	개인	3,026	1.0	0.1	3.6	0.4	0.0	5.0
	회사법인	4,128	0.0	0.0	11.1	0.7	0.1	11.9
	회사외법인	76	0.0	0.0	9.0	0.0	0.7	9.7
업체 구분별	단독사업체	6,889	0.4	0.0	7.2	0.5	0.1	8.3
	본사	245	0.0	0.0	28.1	1.1	0.0	29.2
	지역 본사	19	0.0	0.0	4.1	0.5	0.0	4.6
	지사	77	0.0	0.0	7.5	0.0	0.5	8.0
벤처 여부	대상	367	0.1	0.0	15.1	0.2	0.2	15.6
	비대상	6,862	0.4	0.0	7.6	0.6	0.1	8.6
설립 연도별	1979년 이전	61	0.7	0.1	40.4	0.8	0.2	42.1
	1980-1989년	231	0.7	0.1	12.6	0.2	0.0	13.6
	1990-1999년	766	0.6	0.1	7.5	0.7	0.0	8.9
	2000-2009년	2,801	0.4	0.0	9.4	0.7	0.0	10.6
	2010년 이후	3,369	0.4	0.0	5.9	0.4	0.1	6.8

표 4-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자

표 4-2-1-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.3	0.0	4.3	0.3	0.0	5.0
수도권	5,128	0.3	0.0	5.4	0.3	0.0	6.0
강원권	102	0.6	0.0	1.7	0.1	0.0	2.5
충청권	431	0.4	0.0	1.2	0.1	0.0	1.7
전라권	486	0.4	0.0	1.4	0.1	0.0	1.9
경상권	1,082	0.4	0.0	2.2	0.2	0.0	2.9

표 4-2-1-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.3	0.0	4.3	0.3	0.0	5.0
광고대행업	2,026	0.2	0.0	5.1	0.2	0.0	5.4
광고제작업	1,270	0.4	0.0	3.2	0.4	0.0	4.0
광고전문서비스업	1,550	0.2	0.0	3.8	0.4	0.0	4.5
인쇄업	1,053	0.7	0.0	2.1	0.1	0.0	2.9
온라인광고대행업	766	0.1	0.0	8.6	0.4	0.0	9.2
옥외광고대행업	564	0.4	0.0	4.0	0.4	0.1	4.9

표 4-2-1-3. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.3	0.0	4.3	0.3	0.0	5.0
1인 ~ 4인	3,808	0.5	0.0	0.9	0.0	0.0	1.4
5인 ~ 9인	1,789	0.2	0.0	3.2	0.2	0.0	3.6
10인 ~ 29인	1,273	0.0	0.0	7.0	0.7	0.1	7.8
30인 ~ 49인	178	0.0	0.0	15.8	2.6	0.0	18.4
50인 이상	181	0.0	0.0	57.6	1.2	0.0	58.8

표 4-2-1-4. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 취업액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.3	0.0	4.3	0.3	0.0	5.0
1억 미만	1,269	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	1.3
1억 ~ 10억 미만	3,635	0.4	0.0	1.9	0.3	0.0	2.6
10억 ~ 100억 미만	2,124	0.1	0.0	6.5	0.4	0.0	7.0
100억 이상	201	0.0	0.0	48.2	1.0	0.0	49.3

표 4-2-1-5. 고용형태별 성별 평균 종사자 현황 - 남자 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체		7,229	0.3	0.0	4.3	0.3	0.0	5.0
업체 형태별	개인	3,026	0.8	0.0	1.9	0.2	0.0	2.8
	회사법인	4,128	0.0	0.0	6.1	0.4	0.0	6.5
	회사외법인	76	0.0	0.0	5.3	0.0	0.6	5.8
업체 구분별	단독사업체	6,889	0.3	0.0	3.9	0.3	0.0	4.6
	본사	245	0.0	0.0	16.0	0.5	0.0	16.6
	지역 본사	19	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6
	지사	77	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5
벤처 여부	대상	367	0.1	0.0	8.5	0.1	0.0	8.7
	비대상	6,862	0.3	0.0	4.1	0.3	0.0	4.8
설립 연도별	1979년 이전	61	0.6	0.1	25.0	0.3	0.0	26.0
	1980-1989년	231	0.6	0.0	6.5	0.1	0.0	7.3
	1990-1999년	766	0.5	0.0	4.2	0.4	0.0	5.1
	2000-2009년	2,801	0.3	0.0	5.1	0.3	0.0	5.8
	2010년 이후	3,369	0.3	0.0	3.2	0.2	0.1	3.7

표 4-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자

표 4-2-2-1. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.1	0.0	3.6	0.3	0.0	4.0
수도권	5,128	0.1	0.0	4.4	0.3	0.0	4.8
강원권	102	0.1	0.1	1.3	0.0	0.0	1.6
충청권	431	0.2	0.0	1.2	0.1	0.0	1.5
전라권	486	0.1	0.1	1.1	0.2	0.0	1.5
경상권	1,082	0.1	0.1	2.3	0.2	0.0	2.7

표 4-2-2-2. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.1	0.0	3.6	0.3	0.0	4.0
광고대행업	2,026	0.1	0.0	4.4	0.2	0.0	4.7
광고제작업	1,270	0.1	0.0	2.5	0.2	0.0	2.9
광고전문서비스업	1,550	0.1	0.0	3.6	0.5	0.0	4.3
인쇄업	1,053	0.1	0.1	1.2	0.1	0.0	1.5
온라인광고대행업	766	0.0	0.0	7.9	0.4	0.1	8.4
옥외광고대행업	564	0.1	0.1	2.2	0.1	0.0	2.5

표 4-2-2-3. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.1	0.0	3.6	0.3	0.0	4.0
1인 ~ 4인	3,808	0.1	0.1	0.7	0.0	0.0	1.0
5인 ~ 9인	1,789	0.0	0.0	2.5	0.2	0.1	2.9
10인 ~ 29인	1,273	0.0	0.0	6.1	0.5	0.1	6.7
30인 ~ 49인	178	0.0	0.0	14.5	2.5	0.0	17.0
50인 이상	181	0.0	0.0	47.1	1.3	0.1	48.5

표 4-2-2-4. 고용형태별·성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 취업액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.1	0.0	3.6	0.3	0.0	4.0
1억 미만	1,269	0.2	0.1	0.5	0.1	0.1	0.9
1억 ~ 10억 미만	3,635	0.1	0.0	1.6	0.2	0.0	2.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	0.0	0.0	5.7	0.4	0.0	6.1
100억 이상	201	0.0	0.0	37.9	1.0	0.1	39.0

표 4-2-2-5. 고용형태별 성별 평균 종사자 현황 - 여자 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	자영업자	무급가족 종사자	상용 근로자	임시 및 일용 근로자	기타 종사자	종사자 수 합계
전 체		7,229	0.1	0.0	3.6	0.3	0.0	4.0
업체 형태별	개인	3,026	0.2	0.1	1.7	0.2	0.0	2.2
	회사법인	4,128	0.0	0.0	5.0	0.3	0.0	5.4
	회사외법인	76	0.0	0.0	3.7	0.0	0.2	3.9
업체 구분별	단독사업체	6,889	0.1	0.0	3.3	0.3	0.0	3.7
	본사	245	0.0	0.0	12.0	0.6	0.0	12.6
	지역 본사	19	0.0	0.0	1.5	0.5	0.0	2.0
	지사	77	0.0	0.0	3.0	0.0	0.5	3.5
벤처 여부	대상	367	0.0	0.0	6.5	0.1	0.2	6.9
	비대상	6,862	0.1	0.0	3.5	0.3	0.0	3.9
설립 연도별	1979년 이전	61	0.1	0.0	15.4	0.5	0.1	16.1
	1980-1989년	231	0.0	0.1	6.1	0.0	0.0	6.3
	1990-1999년	766	0.0	0.0	3.4	0.3	0.0	3.7
	2000-2009년	2,801	0.1	0.0	4.3	0.4	0.0	4.9
	2010년 이후	3,369	0.1	0.0	2.7	0.2	0.0	3.0

표 5. 학력별 평균 종사자 현황

표 5-1. 학력별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.7	1.5	6.3	0.5	9.0
수도권	5,128	0.7	1.7	7.7	0.6	10.8
강원권	102	0.9	0.5	2.3	0.3	4.1
충청권	431	0.4	0.3	2.4	0.2	3.2
전라권	486	0.1	1.4	1.8	0.1	3.4
경상권	1,082	0.5	1.2	3.7	0.1	5.6

표 5-2. 학력별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.7	1.5	6.3	0.5	9.0
광고대행업	2,026	0.4	1.1	7.7	0.8	10.1
광고제작업	1,270	0.5	1.4	4.7	0.3	6.9
광고전문서비스업	1,550	0.4	1.5	6.2	0.6	8.7
인쇄업	1,053	1.3	1.2	1.9	0.0	4.5
온라인광고대행업	766	0.6	3.2	13.1	0.7	17.6
옥외광고대행업	564	1.2	1.5	4.4	0.1	7.3

표 5-3. 학력별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.7	1.5	6.3	0.5	9.0
1인 ~ 4인	3,808	0.3	0.5	1.5	0.1	2.4
5인 ~ 9인	1,789	0.5	1.0	4.7	0.3	6.5
10인 ~ 29인	1,273	1.0	2.5	10.4	0.6	14.5
30인 ~ 49인	178	2.1	8.0	23.9	1.4	35.5
50인 이상	181	5.6	15.5	77.8	8.5	107.4

표 5-4. 학력별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체	7,229	0.7	1.5	6.3	0.5	9.0
1억 미만	1,269	0.4	0.4	1.3	0.1	2.2
1억 ~ 10억 미만	3,635	0.4	0.8	3.1	0.2	4.6
10억 ~ 100억 미만	2,124	0.8	2.3	9.4	0.6	13.1
100억 이상	201	4.7	12.1	64.5	6.9	88.3

표 5-5. 학력별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	고졸 이하	초대졸	대졸	대학원 재학 이상	종사자 수 합계
전 체		7,229	0.7	1.5	6.3	0.5	9.0
업체 형태별	개인	3,026	0.6	1.0	3.2	0.2	5.0
	회사법인	4,128	0.7	1.9	8.7	0.7	11.9
	회사외법인	76	0.4	2.0	6.9	0.4	9.7
업체 구분별	단독사업체	6,889	0.6	1.4	5.9	0.4	8.3
	본사	245	2.2	5.4	20.0	1.6	29.2
	지역 본사	19	0.2	0.3	4.1	0.0	4.6
	지사	77	0.5	0.9	6.2	0.4	8.0
벤처 여부	대상	367	0.9	2.7	11.2	0.8	15.6
	비대상	6,862	0.6	1.5	6.1	0.5	8.6
설립 연도별	1979년 이전	61	3.6	2.6	29.6	6.4	42.1
	1980-1989년	231	1.7	1.5	9.8	0.7	13.6
	1990-1999년	766	1.0	1.7	5.8	0.3	8.9
	2000-2009년	2,801	0.7	2.0	7.4	0.6	10.6
	2010년 이후	3,369	0.4	1.1	4.9	0.3	6.8

표 6-1. 직무별 평균 종사자 현황

표 6-1-1. 직무별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	7,229	0.9	1.5	0.1	0.2	1.2	0.1
수도권	5,128	1.1	1.6	0.2	0.2	1.5	0.1
강원권	102	0.1	0.8	0.1	0.1	0.5	0.0
충청권	431	0.1	1.1	0.0	0.1	0.3	0.0
전라권	486	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0
경상권	1,082	0.3	1.8	0.0	0.3	0.6	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.4	1.0	0.1	1.4	1.2	0.8	9.0
수도권	0.6	1.3	0.2	1.6	1.4	1.0	10.8
강원권	0.1	0.4	0.0	0.8	0.7	0.5	4.1
충청권	0.2	0.2	0.0	0.5	0.7	0.1	3.2
전라권	0.0	0.1	0.0	1.4	0.9	0.4	3.4
경상권	0.1	0.2	0.0	0.8	1.0	0.3	5.6

표 6-1-2. 직무별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	7,229	0.9	1.5	0.1	0.2	1.2	0.1
광고대행업	2,026	1.4	1.6	0.3	0.2	1.4	0.1
광고제작업	1,270	0.4	1.6	0.1	0.4	0.8	0.0
광고전문서비스업	1,550	0.5	1.0	0.0	0.2	1.8	0.2
인쇄업	1,053	0.2	0.9	0.0	0.0	0.1	0.0
온라인광고대행업	766	1.9	2.8	0.1	0.3	2.5	0.1
옥외광고대행업	564	0.5	1.4	0.1	0.0	0.4	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.4	1.0	0.1	1.4	1.2	0.8	9.0
광고대행업	0.5	1.3	0.2	1.0	1.4	0.6	10.1
광고제작업	0.1	0.3	0.0	1.7	0.9	0.6	6.9
광고전문서비스업	1.1	0.9	0.0	0.7	1.1	1.1	8.7
인쇄업	0.0	0.3	0.0	1.7	0.9	0.3	4.5
온라인광고대행업	0.4	2.6	0.5	2.9	2.0	1.5	17.6
옥외광고대행업	0.1	0.7	0	1.7	1.3	1.1	7.3

표 6-1-3. 직무별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획-구매	SP
전 체	7,229	0.9	1.5	0.1	0.2	1.2	0.1
1인 ~ 4인	3,808	0.3	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0
5인 ~ 9인	1,789	0.7	1.3	0.0	0.1	0.9	0.1
10인 ~ 29인	1,273	1.3	2.4	0.1	0.4	2.4	0.1
30인 ~ 49인	178	2.3	5.9	0.5	1.4	5.7	0.1
50인 이상	181	10.5	12.6	2.7	2.0	13.6	2.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.4	1.0	0.1	1.4	1.2	0.8	9.0
1인 ~ 4인	0.1	0.2	0.0	0.5	0.6	0.1	2.4
5인 ~ 9인	0.3	0.7	0.0	1.1	1.0	0.4	6.5
10인 ~ 29인	0.7	1.6	0.1	2.3	1.9	1.1	14.5
30인 ~ 49인	0.9	3.8	0.2	4.7	3.0	7.0	35.5
50인 이상	7.6	14.4	3.8	15.1	10.6	12.4	107.4

표 6-1-4. 직무별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획-구매	SP
전 체	7,229	0.9	1.5	0.1	0.2	1.2	0.1
1억 미만	1,269	0.2	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	0.4	0.9	0.0	0.1	0.5	0.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	1.1	2.3	0.1	0.4	2.0	0.1
100억 이상	201	9.6	9.7	2.4	1.4	11.6	1.6

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.4	1.0	0.1	1.4	1.2	0.8	9.0
1억 미만	0.1	0.1	0.0	0.5	0.6	0.2	2.2
1억 ~ 10억 미만	0.2	0.4	0.0	0.9	0.8	0.3	4.6
10억 ~ 100억 미만	0.6	1.4	0.1	2.0	1.7	1.2	13.1
100억 이상	6.2	12.6	3.3	11.6	9.0	9.4	88.3

표 6-1-5. 직무별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체		7,229	0.9	1.5	0.1	0.2	1.2	0.1
업체 형태별	개인	3,026	0.4	1.0	0.0	0.1	0.6	0.1
	회사법인	4,128	1.2	1.9	0.2	0.3	1.7	0.1
	회사외법인	76	0.4	0.4	0.0	0.2	1.5	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	0.8	1.4	0.1	0.2	1.1	0.1
	본사	245	1.7	3.8	0.1	0.1	3.5	0.5
	지역 본사	19	0.5	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0
벤처 여부	지사	77	1.8	0.6	0.0	0.2	1.6	0.0
	대상	367	1.5	2.6	0.2	0.3	2.3	0.2
	비대상	6,862	0.8	1.4	0.1	0.2	1.2	0.1
	1979년 이전	61	7.1	3.7	1.9	1.2	2.2	2.1
설립 연도별	1980-1989년	231	1.4	2.2	0.7	0.3	2.8	0.0
	1990-1999년	766	0.7	1.5	0.0	0.1	0.9	0.0
	2000-2009년	2,801	1.0	1.8	0.1	0.3	1.4	0.1
	2010년 이후	3,369	0.6	1.1	0.0	0.1	1.0	0.0

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체		0.4	1.0	0.1	1.4	1.2	0.8	9.0
업체 형태별	개인	0.2	0.4	0.1	0.9	0.8	0.4	5.0
	회사법인	0.6	1.4	0.2	1.8	1.6	1.0	11.9
	회사외법인	0.4	0.1	0.0	1.4	1.9	3.4	9.7
업체 구분별	단독사업체	0.4	0.9	0.1	1.3	1.2	0.7	8.3
	본사	2.0	4.4	0.8	5.8	3.0	3.5	29.2
	지역 본사	0.0	0.6	0.0	0.8	0.8	0.0	4.6
벤처 여부	지사	0.2	1.5	0.0	0.7	1.1	0.3	8.0
	대상	0.4	1.7	0.2	3.4	1.8	1.0	15.6
	비대상	0.4	1.0	0.1	1.3	1.2	0.8	8.6
	1979년 이전	3.0	3.7	3.0	3.4	6.8	4.2	42.1
설립 연도별	1980-1989년	0.7	1.0	0.0	2.5	1.2	0.8	13.6
	1990-1999년	0.6	1.0	0.0	1.6	1.3	1.1	8.9
	2000-2009년	0.5	1.0	0.2	1.6	1.3	1.1	10.6
	2010년 이후	0.3	1.0	0.0	1.1	1.0	0.4	6.8

표 6-2. 직무별 평균 외국인 종사자 현황

표 6-2-1. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획-구매	SP
전 체	7,229	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수도권	5,128	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원권	102	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	431	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전라권	486	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경상권	1,082	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수도권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전라권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경상권	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표 6-2-2. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획-구매	SP
전 체	7,229	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고대행업	2,026	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고제작업	1,270	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	1,550	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인쇄업	1,053	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	766	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
옥외광고대행업	564	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고제작업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광고전문서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인쇄업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온라인광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
옥외광고대행업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표 6-2-3. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	7,229	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1인 ~ 4인	3,808	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5인 ~ 9인	1,789	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10인 ~ 29인	1,273	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30인 ~ 49인	178	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50인 이상	181	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1인 ~ 4인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5인 ~ 9인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10인 ~ 29인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30인 ~ 49인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
50인 이상	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5

표 6-2-4. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	7,229	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 미만	1,269	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100억 이상	201	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10억 ~ 100억 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100억 이상	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4

표 6-2-5. 직무별 평균 외국인 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체		7,229	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 형태별	개인	3,026	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사법인	4,128	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사외법인	76	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	본사	245	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역 본사	19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	77	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대상	367	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	6,862	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1979년 이전	61	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
설립 연도별	1980-1989년	231	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	766	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	2,801	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2010년 이후	3,369	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 형태별	개인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사법인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사외법인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	본사	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대상	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
	비대상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1979년 이전	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
설립 연도별	1980-1989년	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
	1990-1999년	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2010년 이후	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*전체 외국인 평균 종사자 수가 0.032로 단위 미만을 반올림하여 0.0으로 나타남.

표 7-1. 연령별 평균 종사자 현황

표 7-1-1. 연령별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체	7,229	2.2	2.3	2.0	1.7	0.8	9.0
수도권	5,128	2.7	2.8	2.4	2.1	0.9	11.5
강원권	102	1.1	0.6	0.4	1.5	0.4	4.1
충청권	431	0.7	0.7	0.5	0.9	0.5	3.2
전라권	486	0.9	0.8	0.4	0.7	0.6	3.4
경상권	1,082	0.9	1.6	1.5	1.0	0.6	5.6

표 7-1-2. 연령별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체	7,229	2.2	2.3	2.0	1.7	0.8	9.0
광고대행업	2,026	2.1	2.6	2.3	2.1	0.9	10.1
광고제작업	1,270	1.7	1.7	1.5	1.4	0.7	6.9
광고전문서비스업	1,550	2.4	2.3	1.7	1.6	0.7	8.7
인쇄업	1,053	0.5	0.7	0.7	1.4	1.2	4.5
온라인광고대행업	766	5.6	5.3	4.3	2.0	0.4	17.6
옥외광고대행업	564	1.3	1.5	1.7	1.7	1.2	7.3

표 7-1-3. 연령별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체	7,229	2.2	2.3	2.0	1.7	0.8	9.0
1인 ~ 4인	3,808	0.3	0.4	0.4	0.8	0.6	2.4
5인 ~ 9인	1,789	1.4	1.5	1.3	1.6	0.8	6.5
10인 ~ 29인	1,273	3.7	3.9	3.3	2.4	1.2	14.5
30인 ~ 49인	178	11.4	10.9	7.7	4.1	1.3	35.5
50인 이상	181	29.4	30.8	27.0	16.0	4.1	107.4

표 7-1-4. 연령별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체	7,229	2.2	2.3	2.0	1.7	0.8	9.0
1억 미만	1,269	0.3	0.3	0.3	0.6	0.7	2.2
1억 ~ 10억 미만	3,635	0.9	1.0	0.9	1.2	0.7	4.6
10억 ~ 100억 미만	2,124	3.4	3.5	2.9	2.2	1.0	13.1
100억 이상	201	24.3	25.1	21.8	13.6	3.5	88.3

표 7-1-5. 연령별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	20~29세	30~34세	35~39세	40~49세	50세 이상	종사자 수 합계
전 체		7,229	2.2	2.3	2.0	1.7	0.8	9.0
업체 형태별	개인	3,026	1.0	1.1	1.0	1.2	0.7	5.0
	회사법인	4,128	3.0	3.2	2.7	2.1	0.9	11.9
	회사외법인	76	1.7	2.9	1.9	2.3	0.9	9.7
업체 구분별	단독사업체	6,889	2.0	2.1	1.8	1.6	0.8	8.3
	본사	245	7.9	8.5	7.0	4.4	1.5	29.2
	지역 본사	19	0.6	1.7	0.5	0.9	0.8	4.6
	지사	77	3.0	1.9	1.0	1.4	0.8	8.0
벤처 여부	대상	367	4.1	4.7	3.7	2.4	0.8	15.6
	비대상	6,862	2.1	2.2	1.9	1.7	0.8	8.6
설립 연도별	1979년 이전	61	7.8	9.8	10.9	10.4	3.2	42.1
	1980-1989년	231	3.0	3.6	2.9	2.2	1.9	13.6
	1990-1999년	766	1.7	2.3	1.8	1.6	1.5	8.9
	2000-2009년	2,801	2.6	2.7	2.4	2.1	0.8	10.6
	2010년 이후	3,369	1.7	1.7	1.5	1.3	0.6	6.8

표 7-2. 성별 평균 종사자 현황

표 7-2-1. 성별 평균 종사자 현황 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	종사자 수 합계
전 체	7,229	5.0	4.0	9.0
수도권	5,128	6.0	4.8	10.8
강원권	102	2.5	1.6	4.1
충청권	431	1.7	1.5	3.2
전라권	486	1.9	1.5	3.4
경상권	1,082	2.9	2.7	5.6

표 7-2-2. 성별 평균 종사자 현황 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	종사자 수 합계
전 체	7,229	5.0	4.0	9.0
광고대행업	2,026	5.4	4.7	10.1
광고제작업	1,270	4.0	2.9	6.9
광고전문서비스업	1,550	4.5	4.3	8.7
인쇄업	1,053	2.9	1.5	4.5
온라인광고대행업	766	9.2	8.4	17.6
옥외광고대행업	564	4.9	2.5	7.3

표 7-2-3. 성별 평균 종사자 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	종사자 수 합계
전 체	7,229	5.0	4.0	9.0
1인 ~ 4인	3,808	1.4	1.0	2.4
5인 ~ 9인	1,789	3.6	2.9	6.5
10인 ~ 29인	1,273	7.8	6.7	14.5
30인 ~ 49인	178	18.4	17.0	35.5
50인 이상	181	58.8	48.5	107.4

표 7-2-4. 성별 평균 종사자 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	남성	여성	종사자 수 합계
전 체	7,229	5.0	4.0	9.0
1억 미만	1,269	1.3	0.9	2.2
1억 ~ 10억 미만	3,635	2.6	2.0	4.6
10억 ~ 100억 미만	2,124	7.0	6.1	13.1
100억 이상	201	49.3	39.0	88.3

표 7-2-5. 성별 평균 종사자 현황 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분		사업체 수 (개소)	남성	여성	종사자 수 합계
전 체		7,229	5.0	4.0	9.0
업체 형태별	개인	3,026	2.8	2.2	5.0
	회사법인	4,128	6.5	5.4	11.9
	회사외법인	76	5.8	3.9	9.7
업체 구분별	단독사업체	6,889	4.6	3.7	8.3
	본사	245	16.6	12.6	29.2
	지역 본사	19	2.6	2.0	4.6
	지사	77	4.5	3.5	8.0
벤처 여부	대상	367	8.7	6.9	15.6
	비대상	6,862	4.8	3.9	8.6
설립 연도별	1979년 이전	61	26.0	16.1	42.1
	1980-1989년	231	7.3	6.3	13.6
	1990-1999년	766	5.1	3.7	8.9
	2000-2009년	2,801	5.8	4.9	10.6
	2010년 이후	3,369	3.7	3.0	6.8

표 7-3. 사업체 특성별 종사자 현황

표 7-3-1. 사업체 특성별 종사자 현황 - 권역별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전 체	7,229	65,072	9.0	233.4	9.2
수도권	5,128	55,579	10.8	252.6	9.0
강원권	102	414	4.1	91.8	8.1
충청권	431	1,398	3.2	124.1	8.1
전라권	486	1,649	3.4	97.1	10.3
경상권	1,082	6,034	5.6	129.4	10.1

표 7-3-2. 사업체 특성별 종사자 현황 - 업종별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전 체	7,229	65,072	9.0	233.4	9.2
광고대행업	2,026	20,456	10.1	394.5	8.0
광고제작업	1,270	8,788	6.9	161.6	9.7
광고전문서비스업	1,550	13,525	8.7	167.1	8.1
인쇄업	1,053	4,717	4.5	135.5	14.7
온라인광고대행업	766	13,458	17.6	138.4	6.0
옥외광고대행업	564	4,128	7.3	227.2	9.9

표 7-3-3. 사업체 특성별 종사자 현황 - 종사자 규모별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전 체	7,229	65,072	9.0	233.4	9.2
1인 ~ 4인	3,808	9,201	2.4	137.3	9.3
5인 ~ 9인	1,789	11,707	6.5	170.3	8.3
10인 ~ 29인	1,273	18,424	14.5	207.8	8.9
30인 ~ 49인	178	6,297	35.5	222.0	12.1
50인 이상	181	19,444	107.4	344.9	14.9

표 7-3-4 사업체 특성별 종사자 현황 - 취급액 규모별

구분	사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전 체	7,229	65,072	9.0	233.4	9.2
1억 미만	1,269	2,782	2.2	24.0	10.2
1억 ~ 10억 미만	3,635	16,783	4.6	81.8	8.8
10억 ~ 100억 미만	2,124	27,776	13.1	214.6	8.8
100억 이상	201	17,732	88.2	439.3	14.4

표 7-3-5. 사업체 특성별 종사자 현황 - 업체정보별

구분		사업체 수 (개소)	종사자 수 총계 (명)	사업체 당 종사자 수 (명)	종사자 당 취급액 (백만 원)	평균 사업년수 (년)
전 체		7,229	65,072	9.0	233.4	9.2
업체 형태별	개인	3,026	15,205	5.0	184.9	10.8
	회사법인	4,128	49,136	11.9	250.7	8.0
	회사외법인	76	732	9.7	82.8	11.7
업체 구분별	단독사업체	6,889	57,226	8.3	235.4	9.1
	본사	245	7,147	29.2	211.2	10.7
	지역 본사	19	86	4.6	35.1	14.9
	지사	77	614	8.0	340.1	8.8
벤처 여부	대상	367	5,747	15.6	217.1	7.1
	비대상	6,862	59,325	8.6	235.0	9.3
설립 연도별	1979년 이전	61	2,566	42.1	925.5	43.3
	1980-1989년	231	3,152	13.6	207.1	30.5
	1990-1999년	766	6,790	8.9	187.0	20.1
	2000-2009년	2,801	29,715	10.6	224.3	10.9
	2010년 이후	3,369	22,850	6.8	185.0	3.2

표 8. 평균 채용규모

표 8-1. 평균 채용규모 - 권역별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		채용규모 합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전 체	7,229	2.4	2.0	2.7	1.2	3.4
수도권	5,128	2.4	1.6	2.7	1.2	3.4
강원권	102	1.5	1.5	1.0	0.0	2.6
충청권	431	2.9	2.0	2.6	0.0	3.2
전라권	486	1.7	11.6	1.6	0.0	5.4
경상권	1,082	2.5	1.3	2.8	0.0	2.9

표 8-2. 평균 채용규모 - 업종별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		채용규모 합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전 체	7,229	2.4	2.0	2.7	1.2	3.4
광고대행업	2,026	2.5	0.8	2.9	1.0	3.6
광고제작업	1,270	2.3	1.5	2.6	1.2	3.1
광고전문서비스업	1,550	2.0	3.2	2.3	2.2	3.1
인쇄업	1,053	2.3	2.1	2.7	1.6	2.8
온라인광고대행업	766	3.0	0.3	3.1	0.3	4.3
옥외광고대행업	564	1.4	3.2	1.8	0.5	2.7

표 8-3. 평균 채용규모 - 종사자 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		채용규모 합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전 체	7,229	2.4	2.0	2.7	1.2	3.4
1인 ~ 4인	3,808	1.2	1.4	1.5	1.2	1.4
5인 ~ 9인	1,790	1.6	1.4	1.7	1.4	2.1
10인 ~ 29인	1,273	2.0	2.0	2.4	0.4	3.1
30인 ~ 49인	178	3.9	2.8	3.5	2.8	7.3
50인 이상	181	8.9	3.2	9.8	1.2	16.5

표 8-4. 평균 채용규모 - 취급액 규모별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		채용규모 합계
		정규직	비정규직	정규직	비정규직	
전 체	7,229	2.4	2.0	2.7	1.2	3.4
1억 미만	1,269	1.6	3.0	1.0	1.0	1.5
1억 ~ 10억 미만	3,635	1.7	2.5	1.6	1.6	2.1
10억 ~ 100억 미만	2,124	2.2	1.4	2.6	0.9	3.4
100억 이상	201	7.4	3.2	8.7	1.4	14.2

표 8-5. 평균 채용규모 - 업체정보별

(단위 : 명)

구분	사업체 수 (개소)	신입		경력		종사자 수 합계	
		정규직	비정규직	정규직	비정규직		
전 체	7,229	2.4	2.0	2.7	1.2	3.4	
업체 형태별	개인	3,026	1.6	1.9	1.5	2.1	2.1
	회사법인	4,128	2.5	2.0	2.9	1.0	3.7
	회사외법인	76	2.9	1.0	1.2	0.0	2.1
업체 구분별	단독사업체	6,889	2.2	2.1	2.4	1.3	3.2
	본사	245	3.9	0.8	6.2	0.0	7.3
	지역 본사	19	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	지사	77	4.8	0.0	1.4	0.0	3.5
벤처 여부	대상	367	3.4	0.3	2.4	1.0	4.0
	비대상	6,862	2.3	2.1	2.7	1.2	3.3
설립 연도별	1979년 이전	61	17.3	0.0	14.7	9.0	33.6
	1980-1989년	231	4.7	0.3	4.1	0.0	5.7
	1990-1999년	766	2.2	2.0	4.0	1.5	3.8
	2000-2009년	2,801	2.5	2.8	3.0	1.7	3.8
	2010년 이후	3,369	2.1	1.2	2.1	0.7	2.8

표 9-1. 향후 인력 예상 운영 계획

표 9-1-1. 향후 인력 예상 운영 계획 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	계
전 체	7,229	0.3	1.8	2.1	74.1	23.2	0.6	23.8	100.0
수도권	5,128	0.4	2.3	2.7	70.4	26.4	0.6	27.0	100.0
강원권	102	0.0	0.0	0.0	63.3	36.7	0.0	36.7	100.0
충청권	431	0.0	0.9	0.9	89.3	7.4	2.4	9.8	100.0
전라권	486	0.0	0.0	0.0	91.4	8.6	0.0	8.6	100.0
경상권	1,082	0.0	1.0	1.0	79.1	19.9	0.0	19.9	100.0

표 9-1-2. 향후 인력 예상 운영 계획 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	계
전 체	7,229	0.3	1.8	2.1	74.1	23.2	0.6	23.8	100.0
광고대행업	2,026	0.5	0.6	1.1	70.8	26.8	1.3	28.1	100.0
광고제작업	1,270	0.3	2.6	2.9	77.3	19.7	0.0	19.7	100.0
광고전문서비스업	1,550	0.0	2.3	2.3	71.1	25.7	0.9	26.6	100.0
인쇄업	1,053	0.6	3.5	4.1	88.5	7.5	0.0	7.5	100.0
온라인광고대행업	766	0.0	0.7	0.7	62.9	36.5	0.0	36.5	100.0
옥외광고대행업	564	0.0	1.5	1.5	75.3	23.2	0.0	23.2	100.0

표 9-1-3. 향후 인력 예상 운영 계획 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	계
전 체	7,229	0.3	1.8	2.1	74.1	23.2	0.6	23.8	100.0
1인 ~ 4인	3,808	0.3	1.7	2.0	80.5	17.0	0.4	17.4	100.0
5인 ~ 9인	1,790	0.4	2.4	2.8	70.1	26.8	0.3	27.1	100.0
10인 ~ 29인	1,273	0.0	1.4	1.4	64.8	32.5	1.3	33.8	100.0
30인 ~ 49인	178	0.0	2.3	2.3	61.5	34.6	1.5	36.1	100.0
50인 이상	181	0.0	0.6	0.6	57.6	41.8	0.0	41.8	100.0

표 9-1-4. 향후 인력 예상 운영 계획 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	계
전 체	7,229	0.3	1.8	2.1	74.1	23.2	0.6	23.8	100.0
1억 미만	1,269	0.0	1.6	1.6	90.3	8.1	0.0	8.1	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	0.5	2.0	2.5	74.8	22.2	0.5	22.7	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	0.1	1.7	1.8	64.0	33.1	1.0	34.1	100.0
100억 이상	201	0.0	0.5	0.5	65.6	33.9	0.0	33.9	100.0

표 9-1-5. 향후 인력 예상 운영 계획 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	① 대폭축소	② 축소	①+② 축소	③ 현행유지	④ 확대	⑤ 대폭확대	④+⑤ 확대	계
전 체		7,229	0.3	1.8	2.1	74.1	23.2	0.6	23.8	100.0
업체 형태별	개인	3,026	0.3	2.2	2.5	82.9	14.5	0.0	14.5	100.0
	회사법인	4,128	0.2	1.4	1.6	67.8	29.6	1.0	30.6	100.0
	회사외법인	76	0.0	6.9	6.9	68.0	25.1	0.0	25.1	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	0.3	1.9	2.2	75.2	22.1	0.5	22.6	100.0
	본사	245	0.0	0.9	0.9	45.0	53.0	1.1	54.1	100.0
	지역 본사	19	0.0	0.0	0.0	68.0	32.0	0.0	32.0	100.0
	지사	77	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	25.0	100.0
벤처 여부	대상	368	0.8	0.7	1.5	58.5	40.0	0.0	40.0	100.0
	비대상	6,862	0.2	1.9	2.1	75.0	22.3	0.6	22.9	100.0
설립 연도별	1979년 이전	61	0.0	17.6	17.6	78.2	4.3	0.0	4.3	100.0
	1980-1989년	231	0.0	2.9	2.9	82.4	14.7	0.0	14.7	100.0
	1990-1999년	766	0.0	2.9	2.9	80.1	16.6	0.4	17.0	100.0
	2000-2009년	2,801	0.2	1.9	2.1	77.1	20.6	0.2	20.8	100.0
	2010년 이후	3,369	0.4	1.1	1.5	69.6	27.9	0.9	28.8	100.0

표 9-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위)

표 9-2-1. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,720	8.1	38.9	0.1	2.1	14.8	1.3
수도권	1,383	8.1	25.4	0.1	2.1	13.9	1.3
강원권	37	0.0	1.4	0.0	0.0	0.2	0.0
충청권	42	0.0	1.3	0.0	0.0	0.7	0.0
전라권	42	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경상권	215	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	6.0	9.4	0.0	12.0	3.8	3.4	100.0
수도권	5.7	8.1	0.0	9.8	2.6	3.2	100.0
강원권	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	100.0
충청권	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	100.0
전라권	0.0	0.4	0.0	1.1	1.0	0.0	100.0
경상권	0.0	0.9	0.0	0.8	0.0	0.0	100.0

표 9-2-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,720	8.1	38.9	0.1	2.1	14.8	1.3
광고대행업	569	4.05	12.5	0.0	0.0	5.6	0.2
광고제작업	251	0.3	6.9	0.1	0.9	0.6	0.0
광고전문서비스업	412	0.9	6.7	0.0	1.2	5.1	1.2
인쇄업	79	0.0	2.7	0.0	0.0	0.2	0.0
온라인광고대행업	279	2.8	6.2	0.0	0.0	2.6	0.0
옥외광고대행업	131	0.1	3.9	0.0	0.0	0.7	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	6.0	9.4	0.0	12.0	3.8	3.4	100.0
광고대행업	1.6	3.2	0.0	3.2	1.7	1.0	100.0
광고제작업	0.2	1.1	0.0	3.5	0.2	0.8	100.0
광고전문서비스업	3.1	2.9	0.0	0.9	1.2	0.9	100.0
인쇄업	0.0	0.1	0.0	1.4	0.0	0.2	100.0
온라인광고대행업	0.8	1.5	0.0	1.9	0.2	0.3	100.0
옥외광고대행업	0.3	0.6	0	1.2	0.5	0.3	100.0

표 9-2-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,720	8.1	38.9	0.1	2.1	14.8	1.3
1인 ~ 4인	664	2.1	20.7	0.0	0.5	3.1	0.1
5인 ~ 9인	486	2.9	9.5	0.0	0.9	3.7	0.4
10인 ~ 29인	430	1.7	6.5	0.0	0.8	6.6	0.6
30인 ~ 49인	64	0.3	1.4	0.0	0.0	0.5	0.2
50인 이상	76	1.1	0.8	0.1	0.0	0.9	0.1

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	6.0	9.4	0.0	12.0	3.8	3.4	100.0
1인 ~ 4인	1.8	2.5	0.0	5.2	0.8	1.8	100.0
5인 ~ 9인	2.1	2.7	0.0	4.1	1.4	0.6	100.0
10인 ~ 29인	1.7	3.3	0.0	2.2	1.2	0.4	100.0
30인 ~ 49인	0.1	0.3	0.0	0.1	0.4	0.5	100.0
50인 이상	0.2	0.5	0.0	0.5	0.0	0.2	100.0

표 9-2-4. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,720	8.1	38.9	0.1	2.1	14.8	1.3
1억 미만	103	0.6	3.4	0.0	0.0	0.4	0.0
1억 ~ 10억 미만	824	2.6	19.4	0.0	1.5	5.1	0.0
10억 ~ 100억 미만	726	3.8	15.2	0.1	0.7	8.6	1.0
100억 이상	68	1.2	0.9	0.0	0.0	0.7	0.3

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	6.0	9.4	0.0	12.0	3.8	3.4	100.0
1억 미만	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.2	100.0
1억 ~ 10억 미만	4.0	5.3	0.0	7.2	1.5	1.3	100.0
10억 ~ 100억 미만	1.8	3.8	0.0	3.2	2.3	1.8	100.0
100억 이상	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0	0.1	100.0

표 9-2-5. 직무 분야별 인원 보강 계획(1순위) - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체		1,720	8.1	38.9	0.1	2.1	14.8	1.3
업체 형태별	개인	440	1.5	14.5	0.0	0.9	1.6	0.6
	회사법인	1,261	6.6	24.2	0.1	1.2	12.9	0.7
	회사외법인	19	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,562	7.6	36.0	0.1	2.1	12.7	1.2
	본사	132	0.6	2.9	0.0	0.0	1.0	0.1
	지역 본사	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
벤처 여부	지사	19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	대상	147	0.5	3.2	0.0	0.0	1.5	0.2
	비대상	1,573	7.6	35.7	0.1	2.1	13.3	1.2
	설립 연도별	1979년 이전	3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
1980-1989년		34	0.6	0.5	0.0	0.0	0.6	0.0
1990-1999년		130	0.3	2.7	0.0	0.0	1.7	0.0
2000-2009년		583	2.1	13.8	0.1	0.6	4.9	1.2
2010년 이후		970	5.0	21.9	0.0	1.5	7.5	0.2

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체		6.0	9.4	0.0	12.0	3.8	3.4	100.0
업체 형태별	개인	0.4	0.8	0.0	4.5	0.2	0.6	100.0
	회사법인	5.6	8.5	0.0	7.6	3.1	2.8	100.0
	회사외법인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	5.8	8.3	0.0	11.2	3.1	2.7	100.0
	본사	0.2	1.0	0.0	0.7	0.7	0.5	100.0
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	지사	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	100.0
벤처 여부	대상	0.3	1.0	0.0	1.1	0.7	0.1	100.0
	비대상	5.7	8.4	0.0	10.9	3.1	3.3	100.0
설립 연도별	1979년 이전	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	1980-1989년	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	100.0
	1990-1999년	0.4	0.7	0.0	1.0	0.3	0.4	100.0
	2000-2009년	2.7	1.7	0.0	4.1	1.1	1.6	100.0
	2010년 이후	2.7	6.9	0.0	6.8	2.5	1.5	100.0

표 9-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위)

표 9-3-1. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 권역별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,720	10.4	44.6	1.0	10.1	21.7	1.3
수도권	1,383	12.2	37.6	1.2	5.5	25.2	1.6
강원권	37	0.0	65.2	0.0	0.0	9.1	0.0
충청권	42	0.0	63.2	0.0	0.0	35.4	0.0
전라권	42	0.0	14.4	0.0	0.0	14.4	0.0
경상권	215	5.2	88.6	0.0	45.5	0.0	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	7.6	17.7	0.2	19.0	9.1	6.5	중복응답
수도권	9.0	18.7	0.2	19.4	8.7	7.8	중복응답
강원권	0.0	0.0	0.0	11.7	13.9	0.0	중복응답
충청권	14.2	24.3	0.0	0.0	0.0	10.4	중복응답
전라권	0.0	21.8	0.0	46.5	39.3	0.0	중복응답
경상권	0.0	12.4	0.0	16.3	6.5	0.0	중복응답

표 9-3-2. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업종별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,720	10.4	44.6	1.0	10.1	21.7	1.3
광고대행업	569	12.7	45.1	0.2	12.7	24.9	0.5
광고제작업	251	4.8	47.1	0.7	13.1	9.0	0.0
광고전문서비스업	412	8.0	34.5	1.3	10.3	26.3	4.9
인쇄업	79	3.7	60.3	0.0	0.0	3.7	0.0
온라인광고대행업	279	19.1	46.8	0.0	5.1	27.3	0.0
옥외광고대행업	131	4.7	55.3	6.7	9.0	16.2	0.0

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	7.6	17.7	0.2	19.0	9.1	6.5	중복응답
광고대행업	5.7	19.6	0.0	14.7	11.7	4.6	중복응답
광고제작업	1.6	11.2	0.0	36.4	12.4	10.0	중복응답
광고전문서비스업	16.3	17.3	0.8	7.5	4.8	7.9	중복응답
인쇄업	0.0	2.5	0.0	35.0	16.6	3.7	중복응답
온라인광고대행업	6.4	22.9	0.0	22.5	6.1	7.2	중복응답
옥외광고대행업	6.7	21.0	0.0	24.0	6.4	4.1	중복응답

표 9-3-3. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 종사자 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,720	10.4	44.6	1.0	10.1	21.7	1.3
1인 ~ 4인	664	8.7	58.3	0.7	12.0	10.1	0.2
5인 ~ 9인	486	10.3	39.2	1.1	10.5	21.9	1.2
10인 ~ 29인	430	10.6	34.3	1.0	6.9	37.3	2.4
30인 ~ 49인	64	7.3	36.9	0.0	0.0	22.4	4.2
50인 이상	76	28.2	24.7	3.6	18.5	33.0	2.9

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	7.6	17.7	0.2	19.0	9.1	6.5	중복응답
1인 ~ 4인	5.4	14.8	0.0	22.9	4.8	6.6	중복응답
5인 ~ 9인	10.0	17.2	0.0	17.0	10.3	7.4	중복응답
10인 ~ 29인	8.2	19.9	0.8	14.6	13.8	3.7	중복응답
30인 ~ 49인	7.5	24.8	0.0	15.0	17.6	19.3	중복응답
50인 이상	7.9	27.4	0.0	26.1	4.6	5.5	중복응답

표 9-3-4. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 취급액 규모별

(단위 : %, 중복응답)

구분	사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체	1,720	10.4	44.6	1.0	10.1	21.7	1.3
1억 미만	103	15.8	67.1	0.0	0.0	6.5	0.0
1억 ~ 10억 미만	824	8.1	43.3	0.6	13.1	15.4	0.0
10억 ~ 100억 미만	726	10.2	44.8	1.4	7.7	30.3	2.5
100억 이상	68	33.8	25.3	1.5	15.1	28.8	7.2

구분	PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체	7.6	17.7	0.2	19.0	9.1	6.5	중복응답
1억 미만	0.0	10.2	0.0	26.4	3.7	7.4	중복응답
1억 ~ 10억 미만	9.0	19.9	0.0	20.6	5.6	4.8	중복응답
10억 ~ 100억 미만	6.3	15.6	0.5	15.9	14.6	8.8	중복응답
100억 이상	15.7	24.2	0.0	22.2	0.0	2.4	중복응답

표 9-3-5. 직무 분야별 인원 보강 계획(1+2순위) - 업체정보별

(단위 : %, 중복응답)

구분		사업체 수 (개소)	AE	디자이너	CW	PD	매체 기획·구매	SP
전 체		1,720	10.4	44.6	1.0	10.1	21.7	1.3
업체 형태별	개인	440	10.6	59.6	1.0	14.5	9.2	2.3
	회사법인	1,261	10.5	39.8	1.0	8.7	25.9	1.0
	회사외법인	19	0.0	22.7	0.0	0.0	31.6	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,562	10.5	45.5	0.8	10.9	20.7	1.3
	본사	132	12.3	43.4	3.3	2.9	22.9	1.7
	지역 본사	6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
벤처 여부	지사	19	0.0	0.0	0.0	0.0	66.1	0.0
	대상	147	12.0	44.8	0.0	4.1	16.9	1.8
	비대상	1,573	10.3	44.6	1.1	10.7	22.1	1.3
	설립 연도별	1979년 이전	3	38.6	0.0	38.6	0.0	0.0
	1980-1989년	34	30.3	36.2	0.0	30.3	37.0	0.0
	1990-1999년	130	8.2	40.4	3.4	2.9	24.4	0.0
	2000-2009년	583	7.8	45.8	1.2	9.7	21.4	3.4
	2010년 이후	970	11.6	44.9	0.5	10.7	21.0	0.3

구분		PR	마케팅/ 조사	인터 랙티브	기술	관리	기타	종사자 수 합계
전 체		7.6	17.7	0.2	19.0	9.1	6.5	중복응답
업체 형태별	개인	1.5	11.4	0.0	23.2	7.3	5.0	중복응답
	회사법인	9.8	20.2	0.3	17.5	9.1	6.9	중복응답
	회사외법인	0.0	0.0	0.0	22.7	45.9	17.9	중복응답
업체 구분별	단독사업체	8.0	16.7	0.2	19.0	9.3	5.6	중복응답
	본사	4.5	25.0	0.0	18.1	8.6	16.5	중복응답
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	중복응답
벤처 여부	지사	0.0	51.0	0.0	33.8	0.0	17.7	중복응답
	대상	5.7	30.6	0.0	29.2	19.1	7.6	중복응답
	비대상	7.8	16.5	0.2	18.1	8.1	6.4	중복응답
	설립 연도별	1979년 이전	0.0	61.8	0.0	61.8	0.0	0.0
	1980-1989년	10.0	11.2	0.0	5.9	11.2	0.0	중복응답
	1990-1999년	6.3	14.6	0.0	21.4	9.6	9.9	중복응답
	2000-2009년	10.5	10.6	0.6	18.1	9.5	7.8	중복응답
	2010년 이후	5.9	22.5	0.0	19.6	8.7	5.6	중복응답

표 10-1. 연간 총 취급액(매출액)

표 10-1-1. 연간 총 취급액(매출액) - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체	7,229	21.0	151,896.8
수도권	5,128	27.4	140,372.4
강원권	102	3.7	379.7
충청권	431	4.0	1,734.7
전라권	486	3.3	1,600.3
경상권	1,082	7.2	7,809.8

표 10-1-2. 연간 총 취급액(매출액) - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체	7,229	21.0	151,896.8
광고대행업	2,026	39.8	80,699.0
광고제작업	1,270	11.2	14,198.0
광고전문서비스업	1,550	14.6	22,600.4
인쇄업	1,053	6.1	6,391.0
온라인광고대행업	766	24.3	18,629.1
옥외광고대행업	564	16.6	9,379.1

표 10-1-3. 연간 총 취급액(매출액) - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체	7,229	21.0	151,896.8
1인 ~ 4인	3,808	3.3	12,631.6
5인 ~ 9인	1,789	11.1	19,934.3
10인 ~ 29인	1,273	30.1	38,284.1
30인 ~ 49인	178	78.7	13,981.1
50인 이상	181	370.3	67,065.7

표 10-1-4. 연간 총 취급액(매출액) - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체	7,229	21.0	151,896.8
1억 미만	1,269	0.5	667.8
1억 ~ 10억 미만	3,635	3.8	13,732.9
10억 ~ 100억 미만	2,124	28.1	59,607.8
100억 이상	201	388.0	77,888.3

표 10-1-5. 연간 총 취급액(매출액) - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	취급액 평균	취급액 총계
전 체		7,229	21.0	151,896.8
업체 형태별	개인	3,026	9.3	28,111.6
	회사법인	4,128	29.8	123,179.4
	회사외법인	76	8.0	605.8
업체 구분별	단독사업체	6,889	19.6	134,681.7
	본사	245	61.7	15,096.5
	지역 본사	19	1.6	30.3
	지사	77	27.2	2,088.4
벤처 여부	대상	368	34.0	12,479.2
	비대상	6,862	20.3	139,417.6
설립 연도별	1979년 이전	61	390.0	23,745.6
	1980-1989년	231	28.2	6,526.3
	1990-1999년	766	16.6	12,698.5
	2000-2009년	2,801	23.8	66,645.6
	2010년 이후	3,369	12.5	42,280.8

표 10-1-1. 업종별 취급액(매출액) 비중

표 10-1-1-1. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체	7,229	53.1	9.3	14.9	4.2	12.3	6.2	100.0
수도권	5,128	54.7	9.1	14.1	3.7	12.2	6.1	100.0
강원권	102	5.4	2.4	42.3	29.6	1.2	19.1	100.0
충청권	431	27.7	21.4	17.3	14.8	5.2	13.8	100.0
전라권	486	35.1	25.1	20.5	9.5	2.1	7.6	100.0
경상권	1,082	36	8.4	25.5	7.9	16.8	5.4	100.0

표 10-1-1-2. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체	7,229	43.0	11.4	18.9	4.8	13.7	8.2	100.0
광고대행업	2,026	80.1	4.6	7.4	0.7	3.5	3.6	100.0
광고제작업	1,270	0.2	95.1	1.8	1.4	0.6	0.9	100.0
광고전문서비스업	1,550	0.2	0.1	99.1	0.2	0.0	0.4	100.0
인쇄업	1,053	0.0	0.5	0.1	99.2	0.2	0.0	100.0
온라인광고대행업	766	2.7	0.2	0.5	0.0	95.7	1.0	100.0
옥외광고대행업	564	0.3	0.1	0.2	1.1	0.3	97.8	100.0

표 10-1-1-3. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체	7,229	43.0	11.4	18.9	4.8	13.7	8.2	100.0
1인 ~ 4인	3,808	37.6	14.6	19.7	12.7	5.6	9.8	100.0
5인 ~ 9인	1,789	31.6	14.1	28.1	8.2	10.0	7.9	100.0
10인 ~ 29인	1,273	38.2	11.6	24.0	4.6	14.7	6.9	100.0
30인 ~ 49인	178	46.3	13.3	20.7	4.5	10.1	5.1	100.0
50인 이상	181	49.4	9.5	12.7	2.5	16.5	9.4	100.0

표 10-1-1-4. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체	7,229	43.0	11.4	18.9	4.8	13.7	8.2	100.0
1억 미만	1,269	21.7	20.7	14.4	27.7	7.1	8.4	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	26.8	18.6	22.2	14.6	9.8	7.9	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	34.9	12.7	25.7	5.9	13.8	6.9	100.0
100억 이상	201	52.2	9.1	13.1	2.0	14.3	9.3	100.0

표 10-1-1-5. 업종별 취급액(매출액) 비중 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업	계
전 체		7,229	43.0	11.4	18.9	4.8	13.7	8.2	100.0
업체 형태별	개인	3,026	48.0	10.7	13.5	9.4	7.6	10.9	100.0
	회사법인	4,128	41.9	11.6	19.9	3.8	15.2	7.6	100.0
	회사외법인	76	24.1	14.3	59.4	0.0	0.0	2.2	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	43.3	11.6	18.7	4.6	13.1	8.6	100.0
	본사	245	37.8	10.7	22.0	7.1	17.2	5.1	100.0
	지역 본사	19	39.7	23.6	17.7	19.0	0.0	0.0	100.0
	지사	77	57.9	1.1	6.0	1.4	29.6	4.1	100.0
벤처 여부	대상	367	45.9	9.4	8.4	4.5	28.9	3.0	100.0
	비대상	6,862	42.7	11.6	19.8	4.8	12.3	8.7	100.0
설립 연도별	1979년 이전	61	36.5	12.5	23.6	2.3	10.3	14.8	100.0
	1980-1989년	231	41.6	20.9	21.2	9.5	0.0	6.8	100.0
	1990-1999년	766	45.9	13.6	13.1	8.9	7.3	11.2	100.0
	2000-2009년	2,801	43.3	11.2	19.0	5.5	13.8	7.2	100.0
	2010년 이후	3,369	45.5	8.9	17.5	3.1	19.4	5.5	100.0

표 10-1-2. 업종별 취급액(매출액) 평균

표 10-1-2-1. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전 체	7,229	903.1	239.7	397.2	100.7	287.8	172.8
수도권	5,128	1,200.2	312.0	504.1	116.4	377.4	227.3
강원권	102	20.1	9.1	157.5	110.2	4.6	71.0
충청권	431	95.5	88.8	66.0	76.3	20.8	54.8
전라권	486	113.5	83.0	69.0	32.2	7.1	24.4
경상권	1,082	254.5	49.1	192.6	65.9	122.0	37.9

표 10-1-2-2. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전 체	7,229	903.1	239.7	397.2	100.7	287.8	172.8
광고대행업	2,026	3,192.1	183.9	293.5	29.1	140.1	144.1
광고제작업	1,270	2.3	1,063.4	19.6	15.4	7.0	10.0
광고전문서비스업	1,550	2.8	1.2	1,444.9	3.4	0.5	5.3
인쇄업	1,053	0.0	3.2	0.4	601.8	1.4	0.2
온라인광고대행업	766	65.5	3.8	12.0	0.2	2,327.2	24.2
옥외광고대행업	564	5.8	2.0	3.9	18.7	5.6	1,627.8

표 10-1-2-3. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전 체	7,229	903.1	239.7	397.2	100.7	287.8	172.8
1인 ~ 4인	3,808	124.7	48.3	65.3	42.3	18.7	32.4
5인 ~ 9인	1,790	352.3	157.6	313.2	91.0	111.5	88.4
10인 ~ 29인	1,273	1,150.3	349.7	721.0	138.2	443.0	206.3
30인 ~ 49인	178	3,643.5	1,043.7	1,629.7	355.0	796.6	405.2
50인 이상	181	18,286.2	3,514.8	4,721.0	914.5	6,097.1	3,494.5

표 10-1-2-4. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전 체	7,229	903.1	239.7	397.2	100.7	287.8	172.8
1억 미만	1,269	11.4	10.9	7.6	14.6	3.7	4.4
1억 ~ 10억 미만	3,635	101.2	70.4	84.0	55.1	37.1	30.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	980.1	355.4	721.3	166.1	388.4	194.6
100억 이상	201	20,243.3	3,527.2	5,100.5	779.1	5,556.0	3,592.4

표 10-1-2-5. 업종별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고 대행업	옥외 광고 대행업
전 체		7,229	903.1	239.7	397.2	100.7	287.8	172.8
업체 형태별	개인	3,026	445.6	99.4	125.4	87.0	70.4	101.3
	회사법인	4,128	1,251.3	344.8	594.9	112.7	452.3	228.0
	회사외법인	76	193.0	114.7	476.5	0.0	0.0	17.6
업체 구분별	단독사업체	6,889	847.0	227.5	366.6	89.7	255.4	168.8
	본사	245	2,336.1	662.8	1,360.9	436.5	1,058.8	317.5
	지역 본사	19	64.1	38.1	28.7	30.8	0.0	0.0
	지사	77	1,573.1	30.1	163.6	37.9	803.5	110.1
벤처 여부	대상	368	1,557.5	319.2	285.0	152.0	981.3	100.7
	비대상	6,862	868.0	235.4	403.2	98.0	250.6	176.7
설립 연도별	1979년 이전	61	14,235.5	4,883.5	9,204.6	905.0	4,009.2	5,763.8
	1980-1989년	231	1,174.0	588.2	599.2	268.5	0.0	190.7
	1990-1999년	766	760.7	225.0	217.6	147.6	121.3	185.6
	2000-2009년	2,801	1,029.9	267.6	451.0	131.2	328.8	170.5
	2010년 이후	3,369	570.4	112.0	220.2	38.7	244.0	69.6

표 10-1-3. 업종별 취급액(매출액) 총계

표 10-1-3-1. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
전 체	7,229	65,282.7	17,326.8	28,711.3	7,282.2	20,801.8	12,492.0
수도권	5,128	61,545.5	15,999.4	25,848.3	5,971.1	19,353.0	11,655.1
강원권	102	20.5	9.2	160.5	112.4	4.7	72.4
충청권	431	411.9	382.9	284.5	329.0	89.9	236.4
전라권	486	551.8	403.6	335.3	156.5	34.4	118.6
경상권	1,082	2,752.9	531.5	2,082.8	713.2	1,319.9	409.5

표 10-1-3-2. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
전 체	7,229	65,282.7	17,326.8	28,711.3	7,282.2	20,801.8	12,492.0
광고대행업	2,026	64,676.8	3,726.0	5,947.3	590.1	2,839.1	2,919.7
광고제작업	1,270	28.9	13,508.5	248.7	195.6	89.4	126.9
광고전문서비스업	1,550	42.9	18.1	22,397.7	52.4	7.1	82.3
인쇄업	1,053	0.0	33.7	3.7	6,337.0	14.5	2.2
온라인광고대행업	766	501.3	29.0	91.8	1.8	17,820.3	185.0
옥외광고대행업	564	32.7	11.5	22.1	105.3	31.6	9,175.9

표 10-1-3-3. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
전 체	7,229	65,282.7	17,326.8	28,711.3	7,282.2	20,801.8	12,492.0
1인 ~ 4인	3,808	4,750.4	1,838.1	2,487.3	1,609.3	711.7	1,234.8
5인 ~ 9인	1,790	6,304.6	2,819.8	5,604.4	1,628.0	1,994.6	1,582.8
10인 ~ 29인	1,273	14,637.9	4,449.5	9,175.0	1,758.2	5,637.9	2,625.6
30인 ~ 49인	178	6,469.6	1,853.3	2,893.8	630.4	1,414.5	719.6
50인 이상	181	33,120.2	6,366.0	8,550.8	1,656.3	11,043.2	6,329.3

표 10-1-3-4. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고 대행업
전 체	7,229	65,282.7	17,326.8	28,711.3	7,282.2	20,801.8	12,492.0
1억 미만	1,269	145.0	138.5	96.0	184.9	47.4	56.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	3,677.6	2,557.5	3,053.0	2,004.3	1,349.5	1,091.1
10억 ~ 100억 미만	2,124	20,821.6	7,549.9	15,323.0	3,528.9	8,251.3	4,133.1
100억 이상	201	40,638.5	7,080.9	10,239.3	1,564.1	11,153.6	7,211.8

표 10-1-3-5. 업종별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	광고 대행업	광고 제작업	광고전문 서비스업	인쇄업	온라인 광고대행업	옥외 광고대행업
전 체		7,229	65,282.7	17,326.8	28,711.3	7,282.2	20,801.8	12,398.4
업체 형태별	개인	3,026	13,483.5	3,006.7	3,793.1	2,631.3	2,131.1	928.9
	회사법인	4,128	51,653.4	14,233.4	24,558.2	4,650.9	18,670.8	11,469.5
	회사외법인	76	145.8	86.7	360.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	58,348.8	15,675.4	25,251.9	6,179.8	17,595.0	8,883.6
	본사	245	5,713.4	1,621.1	3,328.3	1,067.5	2,589.6	692.1
	지역 본사	19	12.0	7.1	5.4	5.8	0.0	0.0
	지사	77	1,208.5	23.2	125.7	29.1	617.3	2,822.7
벤처 여부	대상	368	5,723.7	1,173.1	1,047.3	558.7	3,606.2	611.0
	비대상	6,862	59,559.0	16,153.6	27,664.0	6,723.5	17,195.6	11,787.4
설립 연도별	1979년 이전	61	8,667.1	2,973.3	5,604.1	551.0	2,440.9	939.2
	1980-1989년	231	2,716.4	1,361.0	1,386.5	621.3	0.0	3,267.6
	1990-1999년	766	5,826.9	1,723.5	1,667.0	1,130.3	929.4	1,524.9
	2000-2009년	2,801	28,852.4	7,495.6	12,635.6	3,674.2	9,211.2	5,723.6
	2010년 이후	3,369	19,219.9	3,773.4	7,418.2	1,305.4	8,220.4	943.1

표 10-2-1. 영업비용 평균

표 10-2-1-1. 영업비용 평균 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	7,229	354.0	50.4	28.1	34.1	45.0	579.1	559.3	1,650.0
수도권	5,128	445.7	61.3	28.0	37.7	48.6	791.9	728.6	2,141.9
강원권	102	101.5	16.7	10.6	4.8	2.9	47.6	82.8	266.9
충청권	431	94.1	10.5	20.2	10.3	5.9	41.1	94.5	276.6
전라권	486	98.3	12.7	9.8	5.4	2.7	16.6	126.9	272.4
경상권	1,082	161.6	34.4	41.5	41.9	67.1	87.3	180.9	614.7

표 10-2-1-2. 영업비용 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	7,229	354.0	50.4	28.1	34.1	45.0	579.1	559.3	1,650.0
광고대행업	2,026	481.3	69.6	32.6	48.4	78.8	1,399.6	732.2	2,842.5
광고제작업	1,270	259.0	34.8	23.0	24.6	20.9	205.6	356.0	923.9
광고전문서비스업	1,550	308.8	42.7	28.8	30.5	45.8	338.2	480.0	1,274.9
인쇄업	1,053	130.8	14.4	13.8	13.0	8.1	60.3	280.8	521.1
온라인광고대행업	766	639.8	84.7	51.1	51.8	45.3	505.5	772.5	2,150.6
옥외광고대행업	564	263.9	58.4	16.9	29.0	44.8	202.5	843.9	1,459.4

표 10-2-1-3. 영업비용 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	7,229	354.0	50.4	28.1	34.1	45.0	579.1	559.3	1,650.0
1인 ~ 4인	3,808	76.0	11.0	11.5	11.4	9.4	60.2	88.6	268.2
5인 ~ 9인	1,789	252.0	34.6	27.4	38.4	43.0	233.4	299.2	928.0
10인 ~ 29인	1,273	570.0	68.5	49.6	53.7	103.6	738.9	1,044.9	2,629.2
30인 ~ 49인	178	1,317.3	187.3	101.1	71.6	272.4	3,054.6	1,803.4	6,807.7
50인 이상	181	4,746.4	771.5	161.5	293.5	181.0	11,353.4	8,392.1	25,899.4

표 10-2-1-4. 영업비용 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	7,229	354.0	50.4	28.1	34.1	45.0	579.1	559.3	1,650.0
1억 미만	1,269	25.6	2.4	3.0	1.5	0.8	5.2	15.3	53.9
1억 ~ 10억 미만	3,635	118.5	14.8	13.7	13.4	14.1	51.8	95.9	322.3
10억 ~ 100억미만	2,124	536.6	74.8	52.0	65.3	89.6	701.4	883.2	2,402.9
100억 이상	201	4,762.9	738.9	193.6	283.8	412.7	12,458.2	8,959.8	27,810.0

표 10-2-1-5. 영업비용 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체		7,229	354.0	50.4	28.1	34.1	45.0	579.1	559.3	1,650.0
업체 형태별	개인	3,026	157.9	20.3	13.7	13.8	16.4	138.0	229.4	589.5
	회사법인	4,128	501.2	72.9	38.9	49.3	66.5	911.7	804.6	2,445.1
	회사외법인	76	169.8	24.8	14.6	12.8	21.2	69.0	368.3	680.5
업체 구분별	단독사업체	6,889	326.7	46.5	27.4	33.6	42.0	564.7	487.8	1,528.7
	본사	245	1,121.8	161.2	50.5	50.9	141.1	998.9	2,616.2	5,140.6
	지역 본사	19	80.4	9.2	4.3	4.4	12.9	26.0	27.5	164.7
	지사	77	427.8	59.3	27.1	29.1	20.5	660.1	546.2	1,770.1
벤처 여부	대상	368	538.3	78.1	64.9	60.6	84.5	1,320.0	919.1	3,065.5
	비대상	6,862	344.2	48.9	26.1	32.7	42.9	539.4	540.0	1,574.2
설립 연도별	1979년 이전	61	3,392.8	795.9	117.0	431.8	32.4	19,278.6	4,640.0	28,688.5
	1980-1989년	231	463.0	71.1	28.3	44.5	39.3	471.7	1,262.2	2,380.1
	1990-1999년	766	322.3	41.3	22.8	20.2	42.6	346.2	535.7	1,331.1
	2000-2009년	2,801	410.4	55.0	30.6	37.4	50.3	516.7	685.8	1,786.2
	2010년 이후	3,369	252.0	33.7	25.6	26.6	41.9	353.3	337.3	1,070.4

표 10-2-2. 영업비용 총계

표 10-2-2-1. 영업비용 총계 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	7,229	25,589.6	3,641.2	2,031.6	2,463.7	3,256.6	41,859.7	40,427.1	119,269.5
수도권	5,128	22,857.5	3,145.1	1,437.7	1,935.2	2,489.7	40,608.3	37,363.8	109,837.2
강원권	102	103.4	17.1	10.8	4.9	2.9	48.5	84.4	272.0
충청권	431	402.8	45.0	86.9	44.3	25.6	177.3	405.7	1,187.6
전라권	486	477.8	61.8	47.4	26.2	13.1	80.8	616.7	1,323.9
경상권	1,082	1,748.1	372.3	448.8	453.1	725.4	944.7	1,956.5	6,648.8

표 10-2-2-2. 영업비용 총계 - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	7,229	25,589.6	3,641.2	2,031.6	2,463.7	3,256.6	41,859.7	40,427.1	119,269.5
광고대행업	2,026	9,749.4	1,409.4	660.7	980.8	1,596.6	28,357.5	14,834.0	57,588.3
광고제작업	1,270	3,290.0	441.5	291.9	312.8	265.2	2,612.2	4,522.7	11,736.3
광고전문서비스업	1,550	4,786.1	661.7	447.2	473.0	710.7	5,242.9	7,441.0	19,762.6
인쇄업	1,053	1,377.2	151.2	145.6	137.3	84.9	634.9	2,956.5	5,487.7
온라인광고대행업	766	4,899.3	648.2	391.1	396.5	346.9	3,870.4	5,915.6	16,468.1
옥외광고대행업	564	1,487.6	329.2	95.1	163.2	252.4	1,141.7	4,757.2	8,226.5

표 10-2-2-3. 영업비용 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	7,229	25,589.6	3,641.2	2,031.6	2,463.7	3,256.6	41,859.7	40,427.1	119,269.5
1인 ~ 4인	3,808	2,890.6	419.7	438.6	434.6	357.9	2,291.5	3,373.9	10,206.8
5인 ~ 9인	1,790	4,509.6	619.7	489.9	687.5	769.1	4,177.6	5,354.4	16,607.7
10인 ~ 29인	1,273	7,253.7	871.9	631.0	682.9	1,318.1	9,403.3	13,296.7	33,457.5
30인 ~ 49인	178	2,339.0	332.6	179.5	127.1	483.8	5,423.9	3,202.2	12,088.1
50인 이상	181	8,596.8	1,397.4	292.6	531.6	327.8	20,563.4	15,199.9	46,909.3

표 10-2-2-4. 영업비용 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계
전 체	7,229	25,589.6	3,641.2	2,031.6	2,463.7	3,256.6	41,859.7	40,427.1	119,269.5
1억 미만	1,269	321.4	30.6	38.2	19.6	10.2	66.4	192.2	678.6
1억 ~ 10억미만	3,635	4,308.3	537.9	499.0	487.1	513.9	1,883.9	3,486.2	11,716.2
10억 ~ 100억미만	2,124	11,398.4	1,589.4	1,105.7	1,387.1	1,904.0	14,899.4	18,761.8	51,045.9
100억 이상	201	9,561.6	1,483.4	388.7	569.8	828.5	25,010.0	17,986.8	55,828.8

표 10-2-2-5. 영업비용 총계 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	인건비	복리 후생비	세금 공과금	감가 상각비	대손 상각비	외주 용역비	기타	영업 비용 합계	
전 체	7,229	25,589.6	3,641.2	2,031.6	2,463.7	3,256.6	41,859.7	40,427.1	119,269.5	
업체 형태별	개인	3,026	4,774.4	613.3	414.0	417.0	495.4	4,174.9	6,938.3	17,827.4
	회사법인	4,128	20,686.8	3,009.2	1,606.5	2,037.0	2,745.2	37,632.6	33,210.4	100,928.0
	회사외법인	76	128.3	18.7	11.0	9.6	16.0	52.1	278.3	514.1
업체 구분별	단독사업체	6,889	22,502.3	3,199.7	1,886.4	2,316.0	2,893.5	38,904.6	33,603.9	105,306.4
	본사	245	2,743.6	394.3	123.5	124.4	345.0	2,443.1	6,398.5	12,572.4
	지역 본사	19	15.1	1.7	0.8	0.8	2.4	4.9	5.1	30.8
	지사	77	328.7	45.5	20.8	22.4	15.7	507.1	419.6	1,359.9
벤처 여부	대상	368	1,978.1	286.8	238.4	222.6	310.7	4,850.9	3,377.7	11,265.3
	비대상	6,862	23,611.5	3,354.4	1,793.1	2,241.0	2,945.9	37,008.8	37,049.4	108,004.2
설립 연도별	1979년 이전	61	2,065.7	484.6	71.2	262.9	19.7	11,737.5	2,825.0	17,466.6
	1980-1989년	231	1,071.4	164.5	65.5	103.1	90.9	1,091.5	2,920.5	5,507.3
	1990-1999년	766	2,469.1	316.3	174.7	154.9	326.2	2,651.8	4,103.8	10,196.8
	2000-2009년	2,801	11,496.9	1,540.9	857.2	1,048.0	1,408.5	14,474.2	19,213.7	50,039.5
	2010년 이후	3,369	8,486.5	1,135.0	862.9	894.8	1,411.2	11,904.6	11,364.2	36,059.2

표 10-3. 영업이익

표 10-3-1. 영업이익 - 권역별

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균 (백만원)	영업이익 총계 (억 원)
전 체	7,229	451.9	32,621.2
수도권	5,128	595.5	30,535.1
강원권	102	105.6	107.7
충청권	431	128.5	540.9
전라권	486	56.9	276.4
경상권	1,082	107.3	1,161.0

표 10-3-2. 영업이익 - 업종별

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균 (백만원)	영업이익 총계 (억 원)
전 체	7,229	451.9	32,621.2
광고대행업	2,026	1,146.1	23,104.5
광고제작업	1,270	193.8	2,461.8
광고전문서비스업	1,550	183.1	2,837.8
인쇄업	1,053	85.8	903.4
온라인광고대행업	766	282.2	2,161.1
옥외광고대행업	564	204.5	1,152.6

표 10-3-3. 영업이익 - 종사자 규모별

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균 (백만원)	영업이익 총계 (억 원)
전 체	7,229	451.9	32,621.2
1인 ~ 4인	3,808	63.7	2,418.6
5인 ~ 9인	1,790	185.9	3,326.6
10인 ~ 29인	1,273	379.3	4,826.6
30인 ~ 49인	178	1,066.1	1,893.1
50인 이상	181	11,128.6	20,156.4

표 10-3-4. 영업이익 - 취급액 규모별

구분	사업체 수 (개소)	영업이익 평균 (백만원)	영업이익 총계 (억 원)
전 체	7,229	451.9	32,621.2
1억 미만	1,269	-1.3	-16.9
1억 ~ 10억 미만	3,635	55.5	2,016.7
10억 ~ 100억 미만	2,124	403.0	8,561.9
100억 이상	201	10,988.5	22,059.5

표 10-3-5. 영업이익 - 업체정보별

구분		사업체 수 (개소)	영업이익 평균 (백만원)	영업이익 총계 (억 원)
전 체		7,229	451.9	32,621.2
업체 형태별	개인	3,026	340.9	10,278.0
	회사법인	4,128	539.1	22,251.5
	회사의외법인	76	121.3	91.6
업체 구분별	단독사업체	6,889	427.0	29,369.2
	본사	245	1,032.1	2,524.1
	지역 본사	19	-3.0	-0.6
	지사	77	948.2	728.5
벤처 여부	대상	368	330.3	1,214.0
	비대상	6,862	458.4	31,407.2
설립 연도별	1979년 이전	61	10,313.1	6,279.0
	1980-1989년	231	440.4	1,019.0
	1990-1999년	766	326.6	2,501.7
	2000-2009년	2,801	592.8	16,606.1
	2010년 이후	3,369	185.0	6,215.3

표 11-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균

표 11-1-1-1. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	772.4	130.7	81.2	145.4	13.1	31.9	14.3	68.0
수도권	5,128	1,025.8	174.4	98.5	195.5	18.0	41.4	19.2	89.4
강원권	102	20.1	0.0	0.0	9.1	0.0	3.7	0.0	8.5
충청권	431	63.7	31.8	47.1	37.9	3.7	0.0	3.5	18.0
전라권	486	112.5	1.1	69.0	13.0	1.1	3.1	0.0	0.4
경상권	1,082	221.4	33.1	25.6	23.1	0.4	15.2	3.2	22.7

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	38.3	244.6	100.7	217.5	47.5	22.8	148.4	24.4
수도권	5,128	54.0	300.1	116.4	281.7	64.1	31.6	195.2	32.0
강원권	102	1.2	144.1	110.2	4.6	0.0	0.0	51.2	19.8
충청권	431	0.0	44.5	76.3	13.8	5.3	1.7	45.0	9.8
전라권	486	0.0	65.5	32.2	6.9	0.2	0.0	22.6	1.8
경상권	1,082	0.0	151.4	65.9	109.1	11.0	1.9	33.1	4.8

표 11-1-1-2. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업종별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	772.4	130.7	81.2	145.4	13.1	31.9	14.3	68.0
광고대행업	2,026	2,733.4	458.7	33.9	149.9	0.1	6.4	2.1	16.4
광고제작업	1,270	0.5	1.7	402.3	586.7	74.5	4.2	2.7	4.7
광고전문서비스업	1,550	2.5	0.3	1.2	0.0	0.0	136.1	58.5	291.2
인쇄업	1,053	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
온라인광고대행업	766	50.7	14.8	2.2	1.4	0.2	2.2	6.8	1.0
옥외광고대행업	564	3.7	2.1	0.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	38.3	244.6	100.7	217.5	47.5	22.8	148.4	24.4
광고대행업	2,026	107.9	160.9	29.1	70.9	52.5	16.7	126.3	17.8
광고제작업	1,270	7.9	0.0	15.4	1.0	1.5	4.5	10.0	0.0
광고전문서비스업	1,550	31.1	928.0	3.4	0.2	0.0	0.2	0.0	5.3
인쇄업	1,053	0.0	0.0	601.8	1.4	0.0	0.0	0.2	0.0
온라인광고대행업	766	0.0	2.0	0.2	1,857.3	306.6	163.3	15.9	8.2
옥외광고대행업	564	0.0	3.9	18.7	5.6	0.0	0.0	1,404.1	223.7

표 11-1-1-3. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	772.4	130.7	81.2	145.4	13.1	31.9	14.3	68.0
1인 ~ 4인	3,808	78.1	46.6	22.6	20.9	4.8	3.6	4.3	21.6
5인 ~ 9인	1,789	303.7	48.6	54.9	90.1	12.6	18.6	25.0	71.7
10인 ~ 29인	1,273	963.9	186.3	84.5	260.2	5.0	32.7	8.8	134.8
30인 ~ 49인	178	3,404.0	239.5	789.1	254.7	0.0	202.5	154.4	42.2
50인 이상	181	16,075.5	2,210.7	854.9	2,396.6	263.2	587.1	21.7	562.9

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	38.3	244.6	100.7	217.5	47.5	22.8	148.4	24.4
1인 ~ 4인	3,808	0.6	35.3	42.3	13.0	3.4	2.3	20.9	11.5
5인 ~ 9인	1,789	14.0	183.7	91.0	56.6	23.4	31.4	62.1	26.3
10인 ~ 29인	1,273	9.8	535.0	138.2	347.6	45.4	50.1	168.7	37.6
30인 ~ 49인	178	114.8	1,115.8	355.0	740.0	34.6	22.0	353.0	52.2
50인 이상	181	1,197.1	2,352.3	914.5	4,680.6	1,238.1	178.4	3,336.7	157.8

표 11-1-1-4. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	772.4	130.7	81.2	145.4	13.1	31.9	14.3	68.0
1억 미만	1,269	8.4	3.0	6.9	1.6	2.4	0.8	0.2	0.4
1억 ~ 10억 미만	3,635	80.6	20.5	31.6	31.4	7.4	8.0	6.9	21.8
10억 ~ 100억미만	2,124	833.0	147.2	107.3	239.2	8.9	32.9	32.1	121.9
100억 이상	201	17,486.7	2,756.5	1,171.6	2,125.5	230.1	652.2	49.7	762.6

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	38.3	244.6	100.7	217.5	47.5	22.8	148.4	24.4
1억 미만	1,269	0.6	5.6	14.6	1.5	1.8	0.4	3.1	1.3
1억 ~ 10억 미만	3,635	1.4	45.9	55.1	22.6	8.8	5.8	16.8	13.2
10억 ~ 100억미만	2,124	18.1	516.3	166.1	299.2	37.2	52.0	151.5	43.1
100억 이상	201	1,158.4	2,477.7	779.1	4,246.5	1,145.5	163.9	3,415.7	176.7

표 11-1-1-5. 분야별 취급액(매출액) 평균 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전 체	7,229	772.4	130.7	81.2	145.4	13.1	31.9	14.3	68.0	
업체 형태별	개인	3,026	344.3	101.3	65.8	23.8	9.8	36.5	7.6	20.0
	회사법인	4,128	1,096.8	154.5	91.8	237.2	15.8	29.1	19.1	103.5
	회사외법인	76	193.0	0.0	114.7	0.0	0.0	0.0	22.1	50.8
업체 구분별	단독사업체	6,889	727.1	119.9	65.3	148.8	13.4	27.6	10.1	60.7
	본사	245	1,867.3	468.7	548.0	105.5	9.4	165.4	140.0	300.7
	지역 본사	19	0.0	64.1	13.2	0.0	24.9	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	77	1,537.0	36.1	30.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대상	368	1,512.0	45.5	60.6	258.6	0.0	54.0	0.0	73.3
벤처 여부	비대상	6,862	732.8	135.2	82.3	139.3	13.8	30.7	15.1	67.7
	1979년 이전	61	12,409.9	1,825.5	911.3	3,966.8	5.4	95.0	64.4	375.2
설립 연도별	1980-1989년	231	1,174.0	0.0	574.0	11.9	2.4	155.7	0.0	38.4
	1990-1999년	766	642.7	118.0	43.9	124.2	56.9	18.1	0.0	79.4
	2000-2009년	2,801	869.3	160.6	102.2	155.8	9.5	47.6	8.9	89.8
	2010년 이후	3,369	483.5	87.0	23.3	81.7	7.1	12.4	22.2	43.8

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전 체	7,229	38.3	244.6	100.7	217.5	47.5	22.8	148.4	24.4	
업체 형태별	개인	3,026	11.1	50.2	87.0	51.7	13.2	5.5	87.7	13.6
	회사법인	4,128	59.0	384.2	112.7	343.0	73.4	35.9	195.5	32.5
	회사외법인	76	0.0	403.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6
업체 구분별	단독사업체	6,889	40.2	228.0	89.7	191.9	39.7	23.8	145.2	23.6
	본사	245	0.0	754.8	436.5	774.6	280.6	3.6	266.0	51.5
	지역 본사	19	0.0	28.7	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	77	0.0	163.6	37.9	794.2	9.3	0.0	92.8	17.3
	대상	368	0.3	157.4	152.0	720.2	243.8	17.3	95.8	5.0
벤처 여부	비대상	6,862	40.3	249.3	98.0	190.6	36.9	23.1	151.2	25.5
	1979년 이전	61	3,501.2	5,168.9	905.0	1,818.6	1,747.7	442.9	5,498.5	265.3
설립 연도별	1980-1989년	231	0.0	405.0	268.5	0.0	0.0	0.0	165.5	25.2
	1990-1999년	766	9.4	110.8	147.6	110.8	1.2	9.3	124.9	60.7
	2000-2009년	2,801	18.0	286.7	131.2	257.9	50.2	20.7	155.6	14.9
	2010년 이후	3,369	1.8	140.0	38.7	194.1	28.3	21.6	49.8	19.8

표 11-1-2. 분야별 취급액(매출액) 총계

표 11-1-2-1. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	55,837.4	9,445.3	5,866.5	10,510.8	949.4	2,308.1	1,035.4	4,916.2
수도권	5,128	52,600.8	8,944.6	5,051.6	10,024.5	923.4	2,124.9	985.7	4,582.2
강원권	102	20.5	0.0	0.0	9.2	0.0	3.8	0.0	8.7
충청권	431	274.9	137.1	203.3	163.7	16.0	0.0	14.9	77.6
전라권	486	546.7	5.1	335.2	63.1	5.4	15.1	0.0	1.9
경상권	1,082	2,394.5	358.4	276.5	250.4	4.7	164.3	34.8	245.8

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	2,769.3	17,682.3	7,282.2	15,721.7	3,430.8	1,649.3	10,725.2	1,766.8
수도권	5,128	2,768.1	15,387.3	5,971.1	14,443.5	3,287.7	1,621.8	10,011.7	1,643.4
강원권	102	1.2	146.9	112.4	4.7	0.0	0.0	52.2	20.2
충청권	431	0.0	192.0	329.0	59.7	22.8	7.4	194.0	42.4
전라권	486	0.0	318.3	156.5	33.3	1.1	0.0	109.8	8.8
경상권	1,082	0.0	1,637.9	713.2	1,180.6	119.2	20.1	357.5	51.9

표 11-1-2-2. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업종별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	55,837.4	9,445.3	5,866.5	10,510.8	949.4	2,308.1	1,035.4	4,916.2
광고대행업	2,026	55,382.8	9,294.0	686.9	3,038.0	1.2	129.4	41.8	331.3
광고제작업	1,270	6.7	22.2	5,109.9	7,452.3	946.3	53.0	34.8	59.8
광고전문서비스업	1,550	39.0	3.9	18.1	0.0	0.0	2,109.1	907.1	4,513.6
인쇄업	1,053	0.0	0.0	33.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
온라인광고대행업	766	388.3	113.0	16.6	10.5	1.8	16.6	51.7	7.8
옥외광고대행업	564	20.6	12.1	1.4	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	2,769.3	17,682.3	7,282.2	15,721.7	3,430.8	1,649.3	10,725.2	1,766.8
광고대행업	2,026	2,185.7	3,259.2	590.1	1,436.9	1,064.1	338.1	2,559.3	360.4
광고제작업	1,270	100.9	0.2	195.6	12.9	19.2	57.3	126.9	0.0
광고전문서비스업	1,550	482.8	14,385.2	52.4	3.6	0.0	3.4	0.0	82.3
인쇄업	1,053	0.0	0.0	6,337.0	14.5	0.0	0.0	2.2	0.0
온라인광고대행업	766	0.0	15.7	1.8	14,222.3	2,347.5	1,250.5	122.0	63.0
옥외광고대행업	564	0.0	22.1	105.3	31.6	0.0	0.0	7,914.8	1,261.2

표 11-1-2-3. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	55,837.4	9,445.3	5,866.5	10,510.8	949.4	2,308.1	1,035.4	4,916.2
1인 ~ 4인	3,808	2,975.8	1,774.7	860.5	794.8	182.9	136.0	162.3	822.4
5인 ~ 9인	1,789	5,434.5	870.1	981.7	1,612.0	226.1	333.4	448.1	1,283.6
10인 ~ 29인	1,273	12,266.7	2,371.1	1,074.8	3,311.1	63.6	415.8	111.7	1,715.8
30인 ~ 49인	178	6,044.3	425.4	1,401.1	452.2	0.0	359.6	274.1	74.8
50인 이상	181	29,116.1	4,004.0	1,548.4	4,340.8	476.8	1,063.3	39.2	1,019.6

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	2,769.3	17,682.3	7,282.2	15,721.7	3,430.8	1,649.3	10,725.2	1,766.8
1인 ~ 4인	3,808	21.7	1,344.9	1,609.3	493.9	130.1	87.7	796.0	438.8
5인 ~ 9인	1,789	251.4	3,288.0	1,628.0	1,013.3	419.6	561.7	1,111.8	471.0
10인 ~ 29인	1,273	124.2	6,807.6	1,758.2	4,423.0	577.3	637.7	2,147.1	478.5
30인 ~ 49인	178	203.9	1,981.2	630.4	1,314.0	61.4	39.1	626.8	92.8
50인 이상	181	2,168.2	4,260.6	1,656.3	8,477.6	2,242.4	323.1	6,043.5	285.8

표 11-1-2-4. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	55,837.4	9,445.3	5,866.5	10,510.8	949.4	2,308.1	1,035.4	4,916.2
1억 미만	1,269	106.4	38.6	87.0	20.7	30.8	10.4	2.0	4.8
1억 ~ 10억 미만	3,635	2,931.4	746.1	1,147.2	1,142.0	268.2	289.4	252.5	791.3
10억 ~ 100억미만	2,124	17,694.8	3,126.8	2,280.4	5,081.0	188.5	699.1	681.2	2,589.1
100억 이상	201	35,104.7	5,533.8	2,352.0	4,267.0	461.9	1,309.2	99.7	1,531.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	2,769.3	17,682.3	7,282.2	15,721.7	3,430.8	1,649.3	10,725.2	1,766.8
1억 미만	1,269	7.1	71.7	184.9	18.9	23.1	5.4	39.3	16.7
1억 ~ 10억 미만	3,635	51.2	1,668.6	2,004.3	821.3	318.8	209.4	611.4	479.7
10억 ~ 100억미만	2,124	385.5	10,968.1	3,528.9	6,356.6	789.2	1,105.4	3,217.4	915.8
100억 이상	201	2,325.4	4,974.0	1,564.1	8,524.9	2,299.6	329.0	6,857.1	354.7

표 11-1-2-5. 분야별 취급액(매출액) 총계 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전 체	7,229	55,837.4	9,445.3	5,866.5	10,510.8	949.4	2,308.1	1,035.4	4,916.2	
업체 형태별	개인	3,026	10,417.6	3,065.8	1,989.4	720.2	297.1	1,104.9	229.4	605.5
	회사법인	4,128	45,274.0	6,379.4	3,790.4	9,790.7	652.3	1,203.1	789.3	4,272.3
	회사외법인	76	145.8	0.0	86.7	0.0	0.0	0.0	16.7	38.4
업체 구분별	단독사업체	6,889	50,089.6	8,259.2	4,500.7	10,252.9	921.8	1,903.5	693.1	4,180.9
	본사	245	4,567.0	1,146.4	1,340.2	257.9	22.9	404.5	342.3	735.3
	지역 본사	19	0.0	12.0	2.5	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0
	지사	77	1,180.8	27.7	23.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	368	5,556.6	167.1	222.9	950.3	0.0	198.4	0.0	269.2
	비대상	6,862	50,280.8	9,278.2	5,643.7	9,560.6	949.4	2,109.7	1,035.4	4,647.0
설립 연도별	1979년 이전	61	7,555.6	1,111.5	554.8	2,415.1	3.3	57.8	39.2	228.4
	1980-1989년	231	2,716.4	0.0	1,328.0	27.4	5.5	360.3	0.0	89.0
	1990-1999년	766	4,923.0	903.9	336.2	951.4	435.9	138.5	0.0	608.0
	2000-2009년	2,801	24,352.4	4,500.1	2,863.6	4,365.5	266.5	1,334.1	249.2	2,515.8
	2010년 이후	3,369	16,290.1	2,929.9	783.9	2,751.4	238.2	417.4	747.0	1,475.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전 체	7,229	2,769.3	17,682.3	7,282.2	15,721.7	3,430.8	1,649.3	10,725.2	1,766.8	
업체 형태별	개인	3,026	334.9	1,518.3	2,631.3	1,564.7	399.1	167.3	2,653.6	412.4
	회사법인	4,128	2,434.4	15,859.1	4,650.9	14,157.1	3,031.7	1,482.0	8,071.6	1,341.2
	회사외법인	76	0.0	304.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3
업체 구분별	단독사업체	6,889	2,769.3	15,705.1	6,179.8	13,217.1	2,737.4	1,640.5	10,003.4	1,627.5
	본사	245	0.0	1,846.1	1,067.5	1,894.5	686.3	8.8	650.5	126.1
	지역 본사	19	0.0	5.4	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	77	0.0	125.7	29.1	610.2	7.1	0.0	71.3	13.3
벤처 여부	대상	368	1.2	578.5	558.7	2,646.8	895.8	63.6	352.0	18.2
	비대상	6,862	2,768.1	17,103.8	6,723.5	13,075.0	2,535.0	1,585.7	10,373.2	1,748.6
설립 연도별	1979년 이전	61	2,131.7	3,147.0	551.0	1,107.2	1,064.1	269.6	3,347.7	161.5
	1980-1989년	231	0.0	937.2	621.3	0.0	0.0	0.0	383.0	58.2
	1990-1999년	766	71.9	848.6	1,130.3	848.6	9.4	71.4	956.8	464.7
	2000-2009년	2,801	505.6	8,030.9	3,674.2	7,225.1	1,405.5	580.5	4,359.8	416.9
	2010년 이후	3,369	60.2	4,718.6	1,305.4	6,540.8	951.9	727.7	1,678.0	665.5

표 11-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-2-1-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,159	770.4	128.4	301.5	184.5	742.7	10.3
수도권	1,456	1,104.4	170.3	429.2	258.3	1,080.6	15.3
강원권	10	0.0	0.0	0.0	200.0	0.0	0.0
충청권	104	114.7	39.6	8.7	61.0	15.6	0.0
전라권	187	107.1	45.7	41.3	42.7	0.0	0.0
경상권	402	57.6	41.3	43.2	14.6	70.3	0.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	2,159	193.5	415.1	21.6	3.9	252.1	3,024.0
수도권	1,456	244.7	562.3	28.6	5.7	327.3	4,226.7
강원권	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
충청권	104	38.4	73.4	0.1	0.0	44.3	395.8
전라권	187	14.5	15.7	0.0	0.0	28.6	295.6
경상권	402	136.3	166.2	12.8	0.0	143.3	685.6

표 11-2-1-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,159	770.4	128.4	301.5	184.5	742.7	10.3
1인 ~ 4인	1,028	39.7	13.3	76.0	25.8	59.3	0.3
5인 ~ 9인	584	191.8	47.2	82.2	113.5	177.6	6.7
10인 ~ 29인	424	408.5	221.2	428.5	252.4	519.4	7.4
30인 ~ 49인	43	5,694.6	191.8	949.9	953.8	3,984.5	0.0
50인 이상	79	13,732.7	1,685.4	3,802.4	1,977.8	13,172.8	188.9

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	2,159	193.5	415.1	21.6	3.9	252.1	3,024.0
1인 ~ 4인	1,028	20.1	107.6	1.8	0.7	117.6	462.2
5인 ~ 9인	584	57.8	185.4	20.6	0.0	196.8	1,079.6
10인 ~ 29인	424	250.2	647.2	31.7	11.1	671.4	3,449.0
30인 ~ 49인	43	1,261.1	1,602.9	45.6	67.0	143.6	14,894.8
50인 이상	79	2,550.1	4,196.9	219.4	0.0	215.7	41,742.1

표 11-2-1-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,159	770.4	128.4	301.5	184.5	742.7	10.3
1억 미만	251	3.7	1.2	12.7	3.1	1.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	1,039	39.3	19.4	54.5	34.2	14.5	0.3
10억 ~ 100억 미만	766	407.7	136.7	286.4	224.5	477.9	9.1
100억 이상	103	12,742.7	1,478.9	3,618.5	1,849.8	11,895.1	146.3

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	2,159	193.5	415.1	21.6	3.9	252.1	3,024.0
1억 미만	251	1.1	6.0	0.0	0.0	28.9	57.7
1억 ~ 10억 미만	1,039	30.5	74.3	1.0	0.0	85.6	353.6
10억 ~ 100억 미만	766	180.4	545.6	33.3	6.9	411.2	2,719.7
100억 이상	103	2,410.5	3,889.6	195.8	30.0	1,295.6	39,552.8

표 11-2-1-1-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	
전 체	2,159	770.4	128.4	301.5	184.5	742.7	10.3	
업체 형태별	개인	618	592.2	88.4	229.0	186.5	543.4	6.2
	회사법인	1,530	840.9	142.5	332.9	184.9	828.2	12.1
	회사외법인	10	994.0	426.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	2,041	771.3	122.4	303.2	161.0	666.4	10.6
	본사	89	880.3	280.8	319.9	754.4	2,576.2	6.9
	지역 본사	6	0.0	0.0	180.0	0.0	0.0	0.0
	지사	23	480.1	107.7	121.1	118.1	635.5	0.0
벤처 여부	대상	106	1,798.7	86.2	319.9	206.1	1,335.1	13.8
	비대상	2,053	717.2	130.6	300.6	183.4	712.1	10.2
설립 연도별	1979년 이전	6	44,760.2	5,174.6	18,612.9	3,709.6	72,819.7	1,863.1
	1980-1989년	28	3,276.7	269.4	488.3	645.6	1,768.6	0.0
	1990-1999년	203	618.9	151.1	410.9	195.2	780.4	4.4
	2000-2009년	741	1,083.7	189.8	375.9	303.6	954.6	6.2
	2010년 이후	1,181	327.8	58.2	143.1	79.9	230.8	5.3

표 11-2-1-1-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균(계속) - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체		2,159	193.5	415.1	21.6	3.9	252.1	3,024.0
업체 형태별	개인	618	205.1	239.5	7.4	1.4	82.2	2,181.3
	회사법인	1,530	190.1	488.8	27.5	4.9	322.3	3,375.1
	회사외법인	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,420.0
업체 구분별	단독사업체	2,041	194.2	355.6	22.4	3.7	248.8	2,859.6
	본사	89	232.1	974.2	0.5	0.0	410.8	6,436.1
	지역 본사	6	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	200.0
	지사	23	30.6	3,576.9	38.8	38.8	1.5	5,149.1
벤처 여부	대상	106	605.2	623.5	13.7	13.6	374.7	5,390.5
	비대상	2,053	172.2	404.3	22.1	3.4	245.7	2,901.8
설립 연도별	1979년 이전	6	1,780.2	1,863.1	1,342.8	0.0	83.0	152,009.2
	1980-1989년	28	1,541.6	1,669.1	0.0	0.0	1.0	9,660.3
	1990-1999년	203	149.4	268.1	25.7	0.2	261.5	2,865.8
	2000-2009년	741	294.4	462.3	34.5	4.6	184.5	3,894.1
	2010년 이후	1,181	98.0	373.9	7.0	4.2	299.6	1,627.8

표 11-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행

표 11-2-1-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	1,796	818.1	138.0	291.3	189.4	823.7	11.6
수도권	1,166	1,222.7	192.8	430.8	280.1	1,243.4	17.9
강원권	10	0.0	0.0	0.0	200.0	0.0	0.0
충청권	53	175.7	2.3	17.2	4.5	30.8	0.0
전라권	177	113.4	48.3	42.8	43.1	0.0	0.0
경상권	391	37.5	36.9	32.0	9.3	72.2	0.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	1,796	192.6	434.1	25.1	4.6	180.8	3,109.3
수도권	1,166	244.1	609.1	34.3	7.0	230.3	4,512.5
강원권	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
충청권	53	75.8	144.8	0.2	0.1	70.0	521.4
전라권	177	15.3	16.6	0.0	0.0	30.3	309.8
경상권	391	140.1	151.2	13.1	0.1	120.6	613.0

표 11-2-1-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	1,796	818.1	138.0	291.3	189.4	823.7	11.6
1인 ~ 4인	776	46.6	11.1	64.9	16.4	78.5	0.4
5인 ~ 9인	508	199.9	46.6	81.7	76.3	172.1	7.1
10인 ~ 29인	396	356.3	231.0	432.3	261.2	549.6	7.0
30인 ~ 49인	43	5,609.0	185.0	803.4	912.7	3,881.7	0.0
50인 이상	73	13,017.3	1,595.8	3,096.4	2,001.3	12,989.0	195.7

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	1,796	192.6	434.1	25.1	4.6	180.8	3,109.3
1인 ~ 4인	776	21.2	67.3	2.4	1.0	74.1	383.9
5인 ~ 9인	508	61.3	205.8	20.8	0.0	197.8	1,069.4
10인 ~ 29인	396	217.7	625.4	34.0	11.8	371.9	3,098.2
30인 ~ 49인	43	717.3	1,554.9	43.2	64.6	143.6	13,915.4
50인 이상	73	2,488.0	4,230.5	239.2	0.0	181.1	40,034.3

표 11-2-1-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	1,796	818.1	138.0	291.3	189.4	823.7	11.6
1억 미만	200	4.6	1.5	12.6	0.0	1.3	0.0
1억 ~ 10억 미만	826	44.6	21.6	51.5	23.8	14.3	0.4
10억 ~ 100억 미만	675	392.9	141.4	279.4	212.9	516.7	9.4
100억 이상	95	12,214.5	1,406.2	3,033.4	1,851.7	11,714.4	149.4

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	1,796	192.6	434.1	25.1	4.6	180.8	3,109.3
1억 미만	200	1.0	6.0	0.0	0.0	26.2	53.2
1억 ~ 10억 미만	826	32.9	85.0	1.0	0.0	79.9	355.0
10억 ~ 100억 미만	675	169.5	498.8	36.0	7.8	357.4	2,622.2
100억 이상	95	2,137.6	3,892.5	209.3	31.1	128.0	36,768.1

표 11-2-1-2-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	
전 체	1,796	818.1	138.0	291.3	189.4	823.7	11.6	
업체 형태별	개인	485	588.8	91.7	204.3	197.5	556.1	5.9
	회사법인	1,301	902.2	153.0	326.1	187.9	929.9	13.9
	회사외법인	10	994.0	426.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,717	816.5	132.6	287.5	169.9	721.6	11.8
	본사	66	853.0	268.2	406.0	738.3	3,433.3	9.4
	지역 본사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	13	853.7	191.5	215.3	0.0	1,129.9	0.0
벤처 여부	대상	86	2,218.4	105.8	380.3	203.5	1,629.2	16.8
	비대상	1,710	748.0	139.6	286.9	188.7	783.4	11.4
설립 연도별	1979년 이전	6	37,547.6	5,174.6	11,010.4	3,709.6	68,141.2	1,863.1
	1980-1989년	28	3,276.7	269.4	488.3	645.6	1,768.6	0.0
	1990-1999년	158	605.3	133.4	483.3	199.9	877.4	3.7
	2000-2009년	614	1,122.2	197.9	354.0	315.8	1,032.3	6.2
	2010년 이후	990	382.5	68.9	154.6	76.2	271.6	6.0

표 11-2-1-2-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균(계속) - 종합광고대행 -
업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체		1,796	192.6	434.1	25.1	4.6	180.8	3,109.3
업체 형태별	개인	485	171.1	248.2	8.6	1.6	76.0	2,149.8
	회사법인	1,301	202.1	506.8	31.5	5.7	221.2	3,480.3
	회사외법인	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,420.0
업체 구분별	단독사업체	1,717	190.2	388.5	25.7	4.3	168.7	2,917.3
	본사	66	282.5	436.0	0.5	0.0	530.6	6,957.8
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	13	54.4	6,359.5	69.1	69.1	2.7	8,945.2
벤처 여부	대상	86	721.0	741.1	16.8	16.8	438.2	6,487.9
	비대상	1,710	166.2	418.8	25.5	4.0	167.9	2,940.4
설립 연도별	1979년 이전	6	1,780. 2	1,863.1	1,342. 8	0.0	83.0	132,515.6
	1980-1989년	28	1,541. 6	1,669.1	0.0	0.0	1.0	9,660.3
	1990-1999년	158	182.1	296.5	27.2	0.2	309.3	3,118.3
	2000-2009년	614	247.9	482.1	41.1	5.3	164.4	3,969.2
	2010년 이후	990	112.6	383.1	8.0	5.0	176.1	1,644.6

표 11-2-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행

표 11-2-1-3-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	603	302.7	46.2	202.8	94.7	189.5	2.1
수도권	512	335.0	42.5	229.4	94.6	223.3	2.4
강원권	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	51	52.0	78.0	0.0	119.0	0.0	0.0
전라권	10	0.0	0.0	15.0	35.0	0.0	0.0
경상권	30	283.8	71.2	160.9	73.6	1.8	0.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	603	114.0	187.6	2.6	0.2	363.4	1,505.8
수도권	512	134.4	206.1	3.1	0.2	406.3	1,677.3
강원권	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	51	0.0	0.0	0.0	0.0	18.0	267.0
전라권	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
경상권	30	0.3	256.2	0.2	0.0	347.3	1,195.3

표 11-2-1-3-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	603	302.7	46.2	202.8	94.7	189.5	2.1
1인 ~ 4인	318	14.8	15.8	87.2	43.5	0.3	0.0
5인 ~ 9인	167	62.4	23.1	38.8	164.9	97.5	1.6
10인 ~ 29인	69	467.0	35.4	153.5	53.0	40.9	5.3
30인 ~ 49인	14	272.3	21.8	466.2	130.7	326.8	0.0
50인 이상	36	3,681.8	454.8	1,991.4	288.7	2,536.2	17.3

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	603	114.0	187.6	2.6	0.2	363.4	1,505.8
1인 ~ 4인	318	13.3	183.6	0.0	0.0	199.4	557.9
5인 ~ 9인	167	15.5	22.0	8.8	0.0	86.7	521.3
10인 ~ 29인	69	289.9	390.0	0.3	0.3	1,997.0	3,432.6
30인 ~ 49인	14	1,729.6	152.5	7.6	7.6	0.0	3,115.1
50인 이상	36	514.5	619.7	0.4	0.0	110.3	10,215.1

표 11-2-1-3-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 취급액 규모별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	603	302.7	46.2	202.8	94.7	189.5	2.1
1억 미만	70	0.0	0.0	9.7	11.1	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	319	12.6	7.4	44.5	50.1	10.3	0.0
10억 ~ 100억 미만	175	267.2	52.9	174.8	160.8	98.1	3.6
100억 이상	40	3,322.0	410.4	1,937.4	307.7	2,365.7	15.8

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	603	114.0	187.6	2.6	0.2	363.4	1,505.8
1억 미만	70	1.2	4.5	0.0	0.0	29.0	55.5
1억 ~ 10억 미만	319	14.1	22.2	0.7	0.0	72.1	234.0
10억 ~ 100억 미만	175	134.9	462.2	7.0	0.0	418.6	1,780.1
100억 이상	40	1,022.9	625.8	3.4	3.1	3,048.1	13,062.3

표 11-2-1-3-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 광고매체대행 - 업체정보별
(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	
전 체	603	302.7	46.2	202.8	94.7	189.5	2.1	
업체 형태별	개인	237	293.4	37.3	157.1	78.4	238.9	3.6
	회사법인	367	308.7	52	232.2	105.2	157.6	1.1
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	556	288.3	37.0	214.8	64.4	199.5	2.2
	본사	31	724.2	239.3	57.3	604.8	109.0	0.0
	지역 본사	6	0.0	0.0	180.0	0.0	0.0	0.0
	지사	10	0.0	0.0	0.0	270.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	38	26.1	2.4	36.6	116.4	58.2	0.6
	비대상	565	321.4	49.2	214.0	93.2	198.4	2.2
설립 연도별	1979년 이전	1	39,705.8	0.0	41,852.1	0.0	25,755.1	0.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	61	496.1	158.2	118.8	133.2	330.0	4.9
	2000-2009년	229	450.4	77.6	244.5	131.4	279.9	2.8
	2010년 이후	312	25.6	1.4	50.3	60.5	10.9	1.0

표 11-2-1-3-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균(계속) - 광고매체대행 - 업체정보별
(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체		603	114	187.6	2.6	0.2	363.4	1505.8
업체 형태별	개인	237	172.6	103.8	1.7	0.5	59.1	1146.4
	회사법인	367	76.2	241.6	3.2	0	559.9	1737.7
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	556	119.8	99.2	2.9	0.2	391.1	1,419.4
	본사	31	67.4	1,891.5	0.3	0.0	53.3	3,747.1
	지역 본사	6	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	200.0
	지사	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	270.0
벤처 여부	대상	38	65.6	71.2	0.3	0.0	58.9	436.3
	비대상	565	117.3	195.5	2.8	0.2	384.0	1,578.2
설립 연도별	1979년 이전	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	107,313.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	61	26.5	126.3	15.2	0.0	71.2	1,480.4
	2000-2009년	229	275.5	190.3	1.6	0.5	156.5	1,811.0
	2010년 이후	312	13.1	198.2	1.0	0.0	573.6	935.6

표 11-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-2-2-1-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,159	16,631.8	2,771.3	6,509.3	3,983.0	16,033.6	223.2
수도권	1,456	16,080.8	2,479.1	6,249.8	3,760.7	15,735.0	223.1
강원권	10	0.0	0.0	0.0	20.5	0.0	0.0
충청권	104	119.3	41.3	9.1	63.5	16.2	0.0
전라권	187	200.1	85.3	77.1	79.7	0.0	0.0
경상권	402	231.5	165.6	173.3	58.6	282.5	0.1

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	2,159	4,177.3	8,961.0	467.2	83.6	5,441.2	65,282.6
수도권	1,456	3,563.2	8,187.9	415.9	83.4	4,766.4	61,545.3
강원권	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.5
충청권	104	39.9	76.3	0.1	0.0	46.1	411.9
전라권	187	27.0	29.3	0.0	0.0	53.4	551.8
경상권	402	547.2	667.5	51.2	0.2	575.3	2,752.9

표 11-2-2-1-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,159	16,631.8	2,771.3	6,509.3	3,983.0	16,033.6	223.2
1인 ~ 4인	1,028	408.2	136.4	780.9	265.4	609.6	3.0
5인 ~ 9인	584	1,120.1	275.4	480.1	662.9	1,037.1	39.0
10인 ~ 29인	424	1,733.9	939.0	1,818.6	1,071.1	2,204.4	31.3
30인 ~ 49인	43	2,473.5	83.3	412.6	414.3	1,730.7	0.0
50인 이상	79	10,896.1	1,337.3	3,017.0	1,569.3	10,451.9	149.9

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	2,159	4,177.3	8,961.0	467.2	83.6	5,441.2	65,282.6
1인 ~ 4인	1,028	206.7	1,105.7	18.3	7.6	1,208.7	4,750.4
5인 ~ 9인	584	337.6	1,082.6	120.3	0.0	1,149.6	6,304.6
10인 ~ 29인	424	1,061.9	2,746.6	134.7	46.9	2,849.5	14,637.9
30인 ~ 49인	43	547.8	696.2	19.8	29.1	62.4	6,469.6
50인 이상	79	2,023.3	3,330.0	174.1	0.0	171.1	33,120.0

표 11-2-2-1-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	2,159	16,631.8	2,771.3	6,509.3	3,983.0	16,033.6	223.2
1억 미만	251	9.2	3.1	31.9	7.7	2.6	0.0
1억 ~ 10억 미만	1,039	408.8	201.9	566.8	356.0	150.9	3.0
10억 ~ 100억 미만	766	3,121.3	1,046.9	2,192.7	1,718.8	3,658.6	69.8
100억 이상	103	13,092.4	1,519.4	3,717.8	1,900.6	12,221.6	150.3

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	2,159	4,177.3	8,961.0	467.2	83.6	5,441.2	65,282.6
1억 미만	251	2.8	15.2	0.0	0.0	72.5	145.0
1억 ~ 10억 미만	1,039	317.0	772.4	10.7	0.2	889.7	3,677.6
10억 ~ 100억 미만	766	1,380.9	4,177.1	255.3	52.5	3,147.8	20,821.6
100억 이상	103	2,476.6	3,996.4	201.2	30.9	1,331.2	40,638.4

표 11-2-2-1-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	
전 체	2,159	16,631.8	2,771.3	6,509.3	3,983.0	16,033.6	223.2	
업체 형태별	개인	618	3,660.4	546.5	1,415.1	1,153.0	3,358.8	38.4
	회사법인	1,530	12,869.3	2,181.1	5,094.2	2,830.0	12,674.9	184.7
	회사외법인	10	102.1	43.7	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	2,041	15,737.6	2,496.8	6,186.0	3,285.6	13,597.6	217.0
	본사	89	781.4	249.3	284.0	669.6	2,286.9	6.2
	지역 본사	6	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0
	지사	23	112.7	25.3	28.4	27.7	149.1	0.0
벤처 여부	대상	106	1,910.0	91.5	339.7	218.8	1,417.7	14.6
	비대상	2,053	14,721.8	2,679.8	6,169.6	3,764.2	14,616.0	208.5
설립 연도별	1979년 이전	6	2,552.1	295.0	1,061.2	211.5	4,151.9	106.2
	1980-1989년	28	921.4	75.7	137.3	181.5	497.3	0.0
	1990-1999년	203	1,258.5	307.2	835.5	396.9	1,586.7	8.9
	2000-2009년	741	8,029.5	1,406.2	2,785.1	2,249.2	7,073.0	45.8
	2010년 이후	1,181	3,870.3	687.2	1,690.1	943.9	2,724.7	62.3

표 11-2-2-1-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계(계속) - 전체 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체		2,159	4,177.3	8,961.0	467.2	83.6	5,441.2	65,282.6
업체 형태별	개인	618	1,267.7	1,480.3	45.9	9.0	508.2	13,483.3
	회사법인	1,530	2,909.6	7,480.7	421.3	74.7	4,933.0	51,653.4
	회사외법인	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	145.8
업체 구분별	단독사업체	2,041	3,963.5	7,256.1	457.7	74.5	5,076.2	58,348.7
	본사	89	206.0	864.8	0.4	0.0	364.6	5,713.4
	지역 본사	6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	12.0
	지사	23	7.2	839.5	9.1	9.1	0.4	1,208.5
벤처 여부	대상	106	642.6	662.0	14.5	14.4	397.9	5,723.7
	비대상	2,053	3,534.7	8,299.0	452.7	69.2	5,043.3	59,558.8
설립 연도별	1979년 이전	6	101.5	106.2	76.6	0.0	4.7	8,667.1
	1980-1989년	28	433.5	469.3	0.0	0.0	0.3	2,716.4
	1990-1999년	203	303.7	545.2	52.2	0.3	531.8	5,826.9
	2000-2009년	741	2,181.6	3,425.5	255.8	33.8	1,367.0	28,852.3
	2010년 이후	1,181	1,157.0	4,414.8	82.7	49.5	3,537.5	19,219.9

표 11-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행

표 11-2-2-2-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	1,796	14,691.4	2,478.3	5,231.7	3,400.9	14,791.5	209.2
수도권	1,166	14,252.3	2,247.5	5,022.1	3,265.4	14,493.4	209.1
강원권	10	0.0	0.0	0.0	20.5	0.0	0.0
충청권	53	92.6	1.2	9.1	2.4	16.2	0.0
전라권	177	200.1	85.3	75.5	76.1	0.0	0.0
경상권	391	146.4	144.3	125.0	36.5	281.9	0.1

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	1,796	3,458.9	7,795.9	451.3	82.4	3,245.9	55,837.4
수도권	1,166	2,844.9	7,099.6	400.0	82.2	2,684.5	52,600.8
강원권	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.5
충청권	53	39.9	76.3	0.1	0.0	36.9	274.9
전라권	177	27.0	29.3	0.0	0.0	53.4	546.7
경상권	391	547.1	590.7	51.2	0.2	471.1	2,394.5

표 11-2-2-2-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	1,796	14,691.4	2,478.3	5,231.7	3,400.9	14,791.5	209.2
1인 ~ 4인	776	361.2	86.0	503.7	127.1	608.5	3.0
5인 ~ 9인	508	1,015.9	236.8	415.4	387.7	874.3	36.3
10인 ~ 29인	396	1,410.7	914.5	1,711.7	1,034.1	2,176.0	27.6
30인 ~ 49인	43	2,436.3	80.3	349.0	396.4	1,686.1	0.0
50인 이상	73	9,467.2	1,160.6	2,252.0	1,455.5	9,446.6	142.3

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	1,796	3,458.9	7,795.9	451.3	82.4	3,245.9	55,837.4
1인 ~ 4인	776	164.3	521.6	18.3	7.6	574.4	2,975.8
5인 ~ 9인	508	311.7	1,045.8	105.7	0.0	1,004.9	5,434.5
10인 ~ 29인	396	861.9	2,476.3	134.5	46.7	1,472.5	12,266.7
30인 ~ 49인	43	311.6	675.4	18.8	28.1	62.4	6,044.3
50인 이상	73	1,809.5	3,076.8	174.0	0.0	131.7	29,116.1

표 11-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	1,796	14,691.4	2,478.3	5,231.7	3,400.9	14,791.5	209.2
1억 미만	200	9.2	3.1	25.2	0.0	2.6	0.0
1억 ~ 10억 미만	826	368.7	178.4	425.0	196.3	118.0	3.0
10억 ~ 100억 미만	675	2,651.6	954.3	1,885.4	1,436.7	3,486.5	63.5
100억 이상	95	11,661.9	1,342.5	2,896.1	1,768.0	11,184.5	142.7

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	1,796	3,458.9	7,795.9	451.3	82.4	3,245.9	55,837.4
1억 미만	200	2.0	12.1	0.0	0.0	52.3	106.4
1억 ~ 10억 미만	826	272.1	701.6	8.4	0.2	659.9	2,931.4
10억 ~ 100억 미만	675	1,144.0	3,365.8	243.1	52.5	2,411.5	17,694.8
100억 이상	95	2,040.9	3,716.4	199.8	29.6	122.2	35,104.7

표 11-2-2-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	
전 체	1,796	14,691.4	2,478.3	5,231.7	3,400.9	14,791.5	209.2	
업체 형태별	개인	485	2,853.3	444.2	990.0	956.9	2,694.7	28.5
	회사법인	1,301	11,736.0	1,990.4	4,241.8	2,444.0	12,096.9	180.6
	회사외법인	10	102.1	43.7	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	1,717	14,018.8	2,276.9	4,936.8	2,916.3	12,388.8	203.0
	본사	66	559.9	176.1	266.5	484.6	2,253.5	6.2
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	13	112.7	25.3	28.4	0.0	149.1	0.0
벤처 여부	대상	86	1,900.0	90.6	325.7	174.3	1,395.4	14.4
	비대상	1,710	12,791.4	2,387.7	4,906.1	3,226.7	13,396.1	194.8
설립 연도별	1979년 이전	6	2,140.8	295.0	627.8	211.5	3,885.2	106.2
	1980-1989년	28	921.4	75.7	137.3	181.5	497.3	0.0
	1990-1999년	158	955.6	210.6	763.0	315.6	1,385.2	5.9
	2000-2009년	614	6,885.1	1,214.2	2,171.9	1,937.8	6,333.3	38.0
	2010년 이후	990	3,788.5	682.7	1,531.8	754.5	2,690.5	59.1

표 11-2-2-2-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계(계속) - 종합광고대행 - 업체정보별
(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체		1,796	3,458.9	7,795.9	451.3	82.4	3,245.9	55,837.4
업체 형태별	개인	485	829.3	1,202.8	41.8	7.7	368.4	10,417.6
	회사법인	1,301	2,629.6	6,593.1	409.5	74.7	2,877.5	45,274.0
	회사외법인	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	145.8
업체 구분별	단독사업체	1,717	3,266.3	6,670.2	441.8	73.3	2,897.2	50,089.6
	본사	66	185.4	286.2	0.4	0.0	348.3	4,567.0
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	13	7.2	839.5	9.1	9.1	0.4	1,180.8
벤처 여부	대상	86	617.5	634.8	14.4	14.4	375.3	5,556.6
	비대상	1,710	2,841.4	7,161.1	436.9	68.0	2,870.6	50,280.8
설립 연도별	1979년 이전	6	101.5	106.2	76.6	0.0	4.7	7,555.6
	1980-1989년	28	433.5	469.3	0.0	0.0	0.3	2,716.4
	1990-1999년	158	287.5	468.1	42.9	0.3	488.3	4,923.0
	2000-2009년	614	1,520.8	2,957.9	252.2	32.6	1,008.6	24,352.4
	2010년 이후	990	1,115.6	3,794.4	79.6	49.5	1,744.0	16,290.1

표 11-2-2-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행

표 11-2-2-3-1. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	603	1,825.5	278.9	1,223.1	570.9	1,143.1	12.5
수도권	512	1,713.7	217.5	1,173.3	484.1	1,142.5	12.5
강원권	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	51	26.7	40.0	0.0	61.1	0.0	0.0
전라권	10	0.0	0.0	1.5	3.6	0.0	0.0
경상권	30	85.1	21.4	48.3	22.1	0.6	0.0

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	603	687.8	1,131.4	16.0	1.2	2,191.8	9,082.1
수도권	512	687.7	1,054.5	15.9	1.2	2,078.5	8,581.4
강원권	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	51	0.0	0.0	0.0	0.0	9.2	137.1
전라권	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1
경상권	30	0.1	76.8	0.0	0.0	104.1	358.4

표 11-2-2-3-2. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	603	1,825.5	278.9	1,223.1	570.9	1,143.1	12.5
1인 ~ 4인	318	47.0	50.4	277.3	138.2	1.1	0.0
5인 ~ 9인	167	104.1	38.6	64.8	275.2	162.8	2.7
10인 ~ 29인	69	321.2	24.4	105.6	36.4	28.1	3.6
30인 ~ 49인	14	37.2	3.0	63.7	17.8	44.6	0.0
50인 이상	36	1,316.0	162.5	711.8	103.2	906.5	6.2

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	603	687.8	1,131.4	16.0	1.2	2,191.8	9,082.1
1인 ~ 4인	318	42.4	584.1	0.0	0.0	634.3	1,774.7
5인 ~ 9인	167	25.9	36.8	14.6	0.0	144.7	870.1
10인 ~ 29인	69	199.4	268.3	0.2	0.2	1,373.5	2,360.9
30인 ~ 49인	14	236.2	20.8	1.0	1.0	0.0	425.4
50인 이상	36	183.9	221.5	0.1	0.0	39.4	3,651.1

표 11-2-2-3-3. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성
전 체	603	1,825.5	278.9	1,223.1	570.9	1,143.1	12.5
1억 미만	70	0.0	0.0	6.8	7.7	0.0	0.0
1억 ~ 10억 미만	319	40.2	23.5	141.9	159.7	33.0	0.0
10억 ~ 100억 미만	175	467.8	92.5	306.0	281.5	171.8	6.2
100억 이상	40	1,317.6	162.8	768.4	122.0	938.3	6.3

구분	사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체	603	687.8	1,131.4	16.0	1.2	2,191.8	9,082.1
1억 미만	70	0.8	3.1	0.0	0.0	20.2	38.6
1억 ~ 10억 미만	319	45.0	70.8	2.4	0.0	229.8	746.1
10억 ~ 100억 미만	175	236.2	809.3	12.2	0.0	732.9	3,116.5
100억 이상	40	405.7	248.2	1.4	1.2	1,209.0	5,180.8

표 11-2-2-3-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	TV	라디오	신문	잡지	케이블	위성	
전 체	603	1825.5	278.9	1223.1	570.9	1143.1	12.5	
업체 형태별	개인	237	694.2	88.2	371.9	185.5	565.3	8.5
	회사법인	367	1131.3	190.6	851.2	385.5	577.8	4.0
	회사외법인	0	-	-	-	-	-	-
업체 구분별	단독사업체	556	1604.0	205.6	1194.7	358.2	1109.7	12.5
	본사	31	221.5	73.2	17.5	185.0	33.4	0.0
	지역 본사	6	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0
	지사	10	0.0	0.0	0.0	27.7	0.0	0.0
벤처 여부	대상	38	10.0	0.9	14.0	44.6	22.3	0.2
	비대상	565	1815.5	277.9	1209.0	526.4	1120.8	12.3
설립 연도별	1979년 이전	1	411.2	0.0	433.5	0.0	266.7	0.0
	1980-1989년	0	-	-	-	-	-	-
	1990-1999년	61	302.9	96.6	72.5	81.3	201.5	3.0
	2000-2009년	229	1031.5	177.8	559.9	300.8	640.9	6.4
	2010년 이후	312	79.9	4.4	157.1	188.8	34.0	3.1

표 11-2-2-3-4. 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계(계속) - 광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	모바일	온라인	IPTV	DMB	옥외	계
전 체		603	687.8	1131.4	16.0	1.2	2191.8	9082.1
업체 형태별	개인	237	408.4	245.7	4.1	1.2	139.9	2712.9
	회사법인	367	279.4	885.6	11.8	0.0	2052.0	6369.2
	회사외법인	0	-	-	-	-	-	0.0
업체 구분별	단독사업체	556	666.5	552.1	15.9	1.2	2175.5	7896.0
	본사	31	20.6	578.7	0.1	0.0	16.3	1146.4
	지역 본사	6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	12.0
	지사	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.7
벤처 여부	대상	38	25.1	27.3	0.1	0.0	22.6	167.1
	비대상	565	662.6	1104.1	15.9	1.2	2169.3	8915.0
설립 연도별	1979년 이전	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1111.5
	1980-1989년	0	-	-	-	-	-	0.0
	1990-1999년	61	16.2	77.1	9.3	0.0	43.5	903.9
	2000-2009년	229	630.8	435.8	3.6	1.2	358.4	4147.1
	2010년 이후	312	40.8	618.4	3.1	0.0	1790.0	2919.6

표 11-3-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-3-1-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	861	781.3	575.2	132.5	446.4	365.7	105.2	2,406.4
수도권	751	866.4	579.7	146.5	488.9	371.6	112.7	2,565.7
강원권	7	0.0	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.0
충청권	17	0.0	241.0	0.0	78.6	198.5	0.0	518.1
전라권	10	58.9	171.7	0.0	47.8	71.7	0.0	350.0
경상권	76	279.7	704.0	53.1	200.8	415.6	77.1	1,730.3

표 11-3-1-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	861	781.3	575.2	132.5	446.4	365.7	105.2	2,406.4
1인 ~ 4인	260	99.7	80.9	19.4	40.4	21.7	12.0	274.0
5인 ~ 9인	238	215.3	280.2	63.8	43.1	62.4	174.8	839.6
10인 ~ 29인	251	762.6	531.4	151.4	305.0	437.1	59.2	2,246.7
30인 ~ 49인	40	947.9	1,265.4	97.0	360.3	405.6	422.5	3,498.6
50인 이상	72	4,863.4	2,970.3	692.3	3,615.0	2,236.7	189.0	14,566.7

표 11-3-1-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	861	781.3	575.2	132.5	446.4	365.7	105.2	2,406.4
1억 미만	98	14.4	20.2	9.0	2.6	2.3	0.0	48.5
1억 ~ 10억 미만	375	80.3	146.9	25.8	53.3	41.4	11.7	359.4
10억 ~ 100억 미만	332	887.7	609.9	152.9	305.6	315.7	203.9	2,475.7
100억 이상	56	6,002.8	4,085.2	914.8	4,549.5	3,365.9	320.0	19,238.2

표 11-3-1-1-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		861	781.3	575.2	132.5	446.4	365.7	105.2	2,406.4
업체 형태별	개인	208	313.0	224.8	25.0	258.6	167.1	19.2	1,007.8
	회사법인	653	933.0	688.7	167.3	507.2	430.0	133.0	2,859.3
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	810	722.7	543.1	75.0	386.9	327.4	107.4	2,162.7
	본사	32	2,563.9	889.9	1,634.5	2,063.7	829.2	7.0	7,988.2
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	18	234.8	1,437.7	29.1	228.9	1,236.4	177.1	3,344.0
벤처 여부	대상	115	719.1	814.9	501.0	554.6	391.9	168.1	3,149.5
	비대상	747	790.9	538.6	76.3	429.9	361.7	95.6	2,292.9
설립 연도별	1979년 이전	2	38,143.0	35,898.0	0.0	23,448.6	20,348.4	0.0	117,838.0
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	35	1,228.9	439.0	39.5	767.2	195.8	10.8	2,681.3
	2000-2009년	305	913.2	638.5	291.7	631.5	394.4	114.7	2,984.1
	2010년 이후	519	523.9	405.8	44.6	223.1	280.2	106.2	1,583.8

표 11-3-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인종합광고대행

표 11-3-1-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인종합광고대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	596	912.6	641.2	36.2	541.7	424.0	74.5	2,630.2
수도권	521	1,008.8	635.2	36.6	590.2	422.9	77.0	2,770.7
강원권	7	0.0	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.0
충청권	7	0.0	336.7	0.0	199.2	336.7	0.0	872.6
전라권	10	57.8	161.7	0.0	47.8	71.7	0.0	339.0
경상권	51	358.7	900.6	48.6	269.4	565.2	83.0	2,225.5

표 11-3-1-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	596	912.6	641.2	36.2	541.7	424.0	74.5	2,630.2
1인 ~ 4인	145	109.7	102.9	16.5	57.0	35.5	14.4	336.0
5인 ~ 9인	130	221.9	357.6	46.1	49.1	76.9	29.6	781.2
10인 ~ 29인	216	742.8	520.7	39.1	279.2	424.7	45.5	2,052.0
30인 ~ 49인	37	906.3	1,309.7	105.3	341.8	407.4	458.8	3,529.3
50인 이상	68	4,496.9	2,356.9	13.3	3,462.4	1,928.6	171.6	12,429.7

표 11-3-1-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	596	912.6	641.2	36.2	541.7	424.0	74.5	2,630.2
1억 미만	44	13.7	24.1	1.5	2.0	1.6	0.0	42.9
1억 ~ 10억 미만	224	73.5	148.1	12.6	71.1	48.5	13.0	366.8
10억 ~ 100억 미만	274	859.9	659.8	65.8	300.3	327.0	93.8	2,306.6
100억 이상	54	5,384.4	3,089.2	11.6	4,157.3	2,815.4	291.7	15,749.6

표 11-3-1-2-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		596	912.6	641.2	36.2	541.7	424.0	74.5	2,630.2
업체 형태별	개인	123	430.5	274.2	16.7	334.3	187.9	12.1	1,255.7
	회사법인	473	1,039.6	737.9	41.4	596.4	486.2	91.0	2,992.5
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	565	812.1	605.9	33.4	448.3	361.9	72.7	2,334.3
	본사	20	4,128.7	705.1	112.8	3,339.6	1,311.0	4.5	9,601.7
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	12	355.0	2,236.5	45.6	346.6	1,928.7	278.2	5,190.6
벤처 여부	대상	94	801.9	780.7	27.5	613.0	416.6	190.8	2,830.5
	비대상	503	933.1	615.4	37.9	528.5	425.4	53.0	2,593.3
설립 연도별	1979년 이전	2	15,608.3	13,363.3	0.0	13,790.9	10,690.6	0.0	53,453.1
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	30	1,258.6	470.6	38.5	887.2	183.2	6.7	2,844.8
	2000-2009년	214	1,169.0	770.2	40.7	760.5	462.0	147.6	3,350.0
	2010년 이후	350	638.2	501.1	33.5	299.2	360.4	35.7	1,868.1

표 11-3-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 온라인광고제작대행

표 11-3-1-3-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고제작대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	249	386.7	342.4	242.6	177.6	194.8	32.2	1,376.3
수도권	219	429.3	356.8	273.8	197.3	208.5	34.5	1,500.2
강원도	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	4	0.0	300.0	0.0	0.0	300.0	0.0	600.0
전라권	3	3.5	31.5	0.0	0.0	0.0	0.0	35.0
경상권	23	99.5	255.4	20.2	44.4	74.0	20.2	513.7

표 11-3-1-3-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고제작대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	249	386.7	342.4	242.6	177.6	194.8	32.2	1,376.3
1인 ~ 4인	84	86.2	44.9	18.0	5.8	0.1	0.0	155.0
5인 ~ 9인	81	227.3	171.1	55.0	26.9	28.0	11.2	519.5
10인 ~ 29인	50	432.5	229.5	58.2	117.8	220.2	89.5	1,147.7
30인 ~ 49인	5	358.9	239.2	0.0	358.9	239.2	0.0	1,196.2
50인 이상	29	1,619.6	1,886.5	1,769.4	1,161.4	1,165.9	90.0	7,692.8

표 11-3-1-3-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고제작대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	249	386.7	342.4	242.6	177.6	194.8	32.2	1,376.3
1억 미만	51	10.5	12.7	16.0	3.2	3.1	0.0	45.5
1억 ~ 10억 미만	93	104.6	153.9	45.4	11.5	23.0	4.8	343.2
10억 ~ 100억 미만	79	499.6	162.9	38.3	111.6	125.5	61.1	999.0
100억 이상	27	1,756.0	2,164.0	1,971.3	1,287.5	1,367.2	103.8	8,649.8

표 11-3-1-3-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인광고제작대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		249	386.7	342.4	242.6	177.6	194.8	32.2	1,376.3
업체 형태별	개인	88	98.2	80.9	24.6	121.5	113.0	17.2	455.4
	회사법인	162	543.2	484.2	360.8	208.1	239.1	40.4	1,875.8
	회사외법인	-0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	230	414.1	304.8	42.5	187.3	205.9	34.3	1,188.9
	본사	9	97.4	1,624.7	5,518.8	109.2	109.2	14.9	7,474.2
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	10	16.5	25.4	0.0	15.4	15.4	0.0	72.7
벤처 여부	대상	43	149.6	428.1	1,252.1	112.8	101.1	23.8	2,067.5
	비대상	206	436.6	324.3	30.2	191.3	214.5	34.0	1,230.9
설립 연도별	1979년 이전	1	35,958.0	35,958.0	0.0	15,410.6	15,410.6	0.0	102,737.2
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	3	0.0	135.0	15.0	0.0	150.0	0.0	300.0
	2000-2009년	96	174.8	266.2	569.0	210.5	206.5	34.5	1,461.5
	2010년 이후	149	284.3	148.2	38.3	54.2	82.4	31.6	639.0

표 11-3-1-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고매체대행

표 11-3-1-4-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인광고매체대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	146	227.9	194.6	220.2	121.0	95.8	260.3	1,119.8
수도권	131	250.8	208.6	234.8	133.1	105.4	278.9	1,211.6
강원권	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	7	0.0	110.0	0.0	0.0	0.0	0.0	110.0
전라권	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경상권	8	0.0	0.0	150.0	0.0	0.0	150.0	300.0

표 11-3-1-4-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	146	227.9	194.6	220.2	121.0	95.8	260.3	1,119.8
1인 ~ 4인	43	61.9	51.5	26.6	39.9	10.0	24.6	214.5
5인 ~ 9인	55	72.6	115.2	85.5	30.7	46.9	665.1	1,016.0
10인 ~ 29인	40	240.5	242.3	673.8	264.4	178.8	14.1	1,613.9
30인 ~ 49인	5	533.7	228.7	0.0	0.0	0.0	0.0	762.4
50인 이상	3	2,288.4	1,460.8	0.0	626.1	626.1	0.0	5,001.4

표 11-3-1-4-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
 - 온라인광고매체대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	146	227.9	194.6	220.2	121.0	95.8	260.3	1,119.8
1억 미만	9	31.7	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0	63.0
1억 ~ 10억 미만	75	53.3	103.0	35.1	40.6	33.9	14.0	279.9
10억 ~ 100억 미만	56	344.2	151.9	528.2	182.1	91.7	660.8	1,958.9
100억 이상	6	1,332.4	1,631.1	0.0	607.0	862.3	0.0	4,432.8

표 11-3-1-4-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 온라인광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		146	227.9	194.6	220.2	121.0	95.8	260.3	1,119.8
업체 형태별	개인	40	94.1	149.9	25.1	56.8	47.8	25.1	398.8
	회사법인	105	281.2	212.4	297.9	146.5	114.9	354.0	1,406.9
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	137	236.1	206.1	232.7	128.2	101.5	275.8	1,180.4
	본사	8	91.2	2.2	10.8	0.5	1.3	0.1	106.1
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	10	85.6	174.8	53.2	128.3	152.0	38.0	631.9
	비대상	136	238.4	196.0	232.5	120.4	91.7	276.6	1,155.6
설립 연도별	1979년 이전	1	9,111.6	9,111.6	0.0	3,905.0	3,905.0	0.0	26,033.2
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	8	635.4	95.4	22.0	16.1	107.2	22.0	898.1
	2000-2009년	53	238.8	99.0	489.9	196.6	41.6	4.8	1,070.7
	2010년 이후	84	72.9	155.7	67.8	35.5	82.8	450.8	865.5

표 11-3-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-3-2-1-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	861	6,754.3	4,972.7	1,145.7	3,859.0	3,161.1	909.1	20,801.8
수도권	751	6,535.2	4,372.3	1,105.1	3,687.5	2,802.6	850.3	19,353.0
강원권	7	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7
충청권	17	0.0	41.8	0.0	13.6	34.4	0.0	89.9
전라권	10	5.8	16.9	0.0	4.7	7.0	0.0	34.4
경상권	76	213.4	537.0	40.5	153.2	317.0	58.8	1,319.9

표 11-3-2-1-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	861	6,754.3	4,972.7	1,145.7	3,859.0	3,161.1	909.1	20,801.8
1인 ~ 4인	260	258.9	210.0	50.3	104.9	56.3	31.2	711.7
5인 ~ 9인	238	511.5	665.7	151.5	102.4	148.3	415.2	1,994.6
10인 ~ 29인	251	1,913.7	1,333.5	379.8	765.5	1,096.8	148.6	5,637.9
30인 ~ 49인	40	383.2	511.6	39.2	145.7	164.0	170.8	1,414.5
50인 이상	72	3,687.0	2,251.8	524.8	2,740.5	1,695.7	143.3	11,043.2

표 11-3-2-1-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	861	6,754.3	4,972.7	1,145.7	3,859.0	3,161.1	909.1	20,801.8
1억 미만	98	14.1	19.8	8.8	2.5	2.3	0.0	47.4
1억 ~ 10억 미만	375	301.5	551.7	96.8	200.3	155.3	43.9	1,349.5
10억 ~ 100억 미만	332	2,958.5	2,032.7	509.7	1,018.6	1,052.1	679.7	8,251.3
100억 이상	56	3,480.2	2,368.5	530.4	2,637.6	1,951.4	185.5	11,153.6

표 11-3-2-1-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		861	6,754.3	4,972.7	1,145.7	3,859.0	3,161.1	909.1	20,801.8
업체 형태별	개인	208	661.9	475.4	52.9	546.8	353.3	40.7	2,131.1
	회사법인	653	6,092.4	4,497.2	1,092.8	3,312.2	2,807.8	868.4	18,670.8
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	810	5,879.8	4,418.8	610.4	3,147.7	2,664.0	874.1	17,595.0
	본사	32	831.2	288.5	529.9	669.0	268.8	2.3	2,589.6
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	18	43.3	265.4	5.4	42.3	228.2	32.7	617.3
벤처 여부	대상	115	823.3	933.1	573.6	635.0	448.7	192.5	3,606.2
	비대상	747	5,931.0	4,039.6	572.0	3,224.0	2,712.4	716.6	17,195.6
설립 연도별	1979년 이전	2	790.1	743.6	0.0	485.7	421.5	0.0	2,440.9
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	35	426.0	152.2	13.7	265.9	67.9	3.8	929.4
	2000-2009년	305	2,818.9	1,970.8	900.5	1,949.3	1,217.5	354.1	9,211.2
	2010년 이후	519	2,719.3	2,106.1	231.5	1,158.1	1,454.2	551.3	8,220.4

표 11-3-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인종합광고대행

표 11-3-2-2-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인종합광고대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	596	5,454.6	3,832.6	216.6	3,238.0	2,534.4	445.4	15,721.7
수도권	521	5,258.7	3,311.3	190.9	3,076.8	2,204.5	401.4	14,443.5
강원권	7	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7
충청권	7	0.0	23.0	0.0	13.6	23.0	0.0	59.7
전라권	10	5.7	15.9	0.0	4.7	7.0	0.0	33.3
경상권	51	190.3	477.7	25.8	142.9	299.8	44.0	1,180.6

표 11-3-2-2-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	596	5,454.6	3,832.6	216.6	3,238.0	2,534.4	445.4	15,721.7
1인 ~ 4인	145	161.3	151.3	24.2	83.7	52.2	21.1	493.9
5인 ~ 9인	130	287.8	463.8	59.8	63.7	99.8	38.4	1,013.3
10인 ~ 29인	216	1,601.1	1,122.4	84.3	601.8	915.4	98.0	4,423.0
30인 ~ 49인	37	337.4	487.6	39.2	127.3	151.7	170.8	1,314.0
50인 이상	68	3,067.1	1,607.5	9.1	2,361.5	1,315.4	117.0	8,477.6

표 11-3-2-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	596	5,454.6	3,832.6	216.6	3,238.0	2,534.4	445.4	15,721.7
1억 미만	44	6.0	10.6	0.7	0.9	0.7	0.0	18.9
1억 ~ 10억 미만	224	164.5	331.6	28.3	159.3	108.6	29.0	821.3
10억 ~ 100억 미만	274	2,369.6	1,818.3	181.4	827.6	901.2	258.5	6,356.6
100억 이상	54	2,914.4	1,672.1	6.3	2,250.3	1,523.9	157.9	8,524.9

표 11-3-2-2-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스 플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		596	5,454.6	3,832.6	216.6	3,238.0	2,534.4	445.4	15,721.7
업체 형태별	개인	123	536.4	341.7	20.8	416.5	234.2	15.1	1,564.7
	회사법인	473	4,918.2	3,490.9	195.8	2,821.6	2,300.2	430.3	14,157.1
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	565	4,598.3	3,430.561	189.034	2,538.356	2,049.004	411.838	8,618.793
	본사	20	814.628	139.121	22.25	658.94	258.669	0.897	1,894.505
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	12	41.7	262.9	5.4	40.7	226.7	32.7	610.2
벤처 여부	대상	94	749.9	730.0	25.8	573.2	389.6	178.4	2,646.8
	비대상	503	4,704.7	3,102.6	190.9	2,664.8	2,144.8	267.1	13,075.0
설립 연도별	1979년 이전	2	323.3	276.8	0.0	285.7	221.4	0.0	1,107.2
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	30	375.4	140.4	11.5	264.6	54.7	2.0	848.6
	2000-2009년	214	2,521.4	1,661.1	87.7	1,640.2	996.4	318.3	7,225.1
	2010년 이후	350	2,234.5	1,754.3	117.4	1,047.5	1,261.9	125.1	6,540.8

표 11-3-2-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고제작대행

표 11-3-2-3-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인광고제작대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	249	964.0	853.5	604.7	442.8	485.6	80.3	3,430.8
수도권	219	940.8	781.8	600.0	432.5	457.0	75.6	3,287.7
강원권	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	4	0.0	11.4	0.0	0.0	11.4	0.0	22.8
전라권	3	0.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
경상권	23	23.1	59.3	4.7	10.3	17.2	4.7	119.2

표 11-3-2-3-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인광고제작대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	249	964.0	853.5	604.7	442.8	485.6	80.3	3,430.8
1인 ~ 4인	84	72.3	37.7	15.1	4.9	0.1	0.0	130.1
5인 ~ 9인	81	183.6	138.2	44.5	21.7	22.6	9.0	419.6
10인 ~ 29인	50	217.6	115.4	29.3	59.2	110.8	45.0	577.3
30인 ~ 49인	5	18.4	12.3	0.0	18.4	12.3	0.0	61.4
50인 이상	29	472.1	549.9	515.8	338.5	339.8	26.2	2,242.4

표 11-3-2-3-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인광고제작대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	249	964.0	853.5	604.7	442.8	485.6	80.3	3,430.8
1억 미만	51	5.3	6.4	8.1	1.6	1.6	0.0	23.1
1억 ~ 10억 미만	93	97.2	143.0	42.2	10.7	21.3	4.4	318.8
10억 ~ 100억 미만	79	394.7	128.7	30.3	88.2	99.1	48.3	789.2
100억 이상	27	466.9	575.3	524.1	342.3	363.5	27.6	2,299.6

표 11-3-2-3-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고제작대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		249	964.0	853.5	604.7	442.8	485.6	80.3	3,430.8
업체 형태별	개인	88	86.0	70.9	21.6	106.5	99.1	15.0	399.1
	회사법인	162	878.0	782.6	583.1	336.3	386.5	65.3	3,031.7
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	230	953.5	701.8	97.9	431.2	474.0	78.9	2,737.4
	본사	9	8.9	149.2	506.7	10.0	10.0	1.4	686.3
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	10	1.6	2.5	0.0	1.5	1.5	0.0	7.1
벤처 여부	대상	43	64.8	185.5	542.5	48.9	43.8	10.3	895.8
	비대상	206	899.2	668.0	62.2	393.9	441.7	70.0	2,535.0
설립 연도별	1979년 이전	1	372.4	372.4	0.0	159.6	159.6	0.0	1,064.1
	1980-1989년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1990-1999년	3	0.0	4.2	0.5	0.0	4.7	0.0	9.4
	2000-2009년	96	168.1	256.0	547.2	202.5	198.6	33.2	1,405.5
	2010년 이후	149	423.5	220.8	57.0	80.7	122.7	47.1	951.9

표 11-3-2-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고매체대행

표 11-3-2-4-1. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인광고매체대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	146	335.7	286.6	324.4	178.2	141.1	383.4	1,649.3
수도권	131	335.7	279.2	314.3	178.2	141.1	373.3	1,621.8
강원권	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	7	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4
전라권	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경상권	8	0.0	0.0	10.1	0.0	0.0	10.1	20.1

표 11-3-2-4-2. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인광고매체대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	146	335.7	286.6	324.4	178.2	141.1	383.4	1,649.3
1인 ~ 4인	43	25.3	21.1	10.9	16.3	4.1	10.1	87.7
5인 ~ 9인	55	40.1	63.7	47.2	17.0	26.0	367.7	561.7
10인 ~ 29인	40	95.0	95.7	266.2	104.5	70.6	5.6	637.7
30인 ~ 49인	5	27.4	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	39.1
50인 이상	3	147.8	94.4	0.0	40.4	40.4	0.0	323.1

표 11-3-2-4-3. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
 - 온라인광고매체대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체	146	335.7	286.6	324.4	178.2	141.1	383.4	1,649.3
1억 미만	9	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
1억 ~ 10억 미만	75	39.9	77.1	26.3	30.3	25.4	10.5	209.4
10억 ~ 100억 미만	56	194.2	85.7	298.1	102.8	51.8	372.9	1,105.4
100억 이상	6	98.9	121.1	0.0	45.1	64.0	0.0	329.0

표 11-3-2-4-4. 온라인광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 온라인광고매체대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	온라인 디스플레이	온라인 검색	온라인 기타	모바일 디스플레이	모바일 검색	모바일 기타	계
전 체		146	335.7	286.6	324.4	178.2	141.1	383.4	1,649.3
업체 형태별	개인	40	39.5	62.9	10.5	23.8	20.1	10.5	167.3
	회사법인	105	296.2	223.7	313.8	154.3	121.1	372.8	1,482.0
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	137	328.1	286.4	323.5	178.1	141.0	383.4	1,640.5
	본사	8	7.6	0.2	0.9	0.0	0.1	0.0	8.8
	지사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	대상	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	비대상	10	8.6	17.6	5.4	12.9	15.3	3.8	63.6
설립 연도별	1979년 이전	136	327.1	269.0	319.0	165.3	125.8	379.5	1,585.7
	1980-1989년	1	94.4	94.4	0.0	40.4	40.4	0.0	269.6
	1990-1999년	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000-2009년	8	50.5	7.6	1.7	1.3	8.5	1.7	71.4
	2010년 이후	53	129.5	53.7	265.6	106.6	22.5	2.6	580.5

표 11-4-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체

표 11-4-1-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	650	449.3	258.0	25.3	348.4	361.0	90.8	77.1	320.7	1,930.6
수도권	365	767.9	440.7	43.1	616.6	544.6	156.1	135.2	489.1	3,193.3
강원권	29	1.8	0.6	0.0	0.0	120.0	0.1	0.0	123.5	246.0
충청권	65	1.9	79.9	0.0	0.0	155.4	0.0	0.0	127.8	365.0
전라권	47	66.2	12.7	6.2	4.2	46.9	4.2	0.0	111.5	251.9
경상권	144	50.7	2.2	2.2	1.3	135.2	11.2	4.1	84.1	290.9

표 11-4-1-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	650	449.3	258.0	25.3	348.4	361.0	90.8	77.1	320.7	1,930.6
1인 ~ 4인	387	72.7	19.0	0.8	2.8	67.2	3.3	2.1	151.1	319.0
5인 ~ 9인	139	163.6	332.2	23.7	50.8	196.5	49.5	26.9	318.8	1,162.0
10인 ~ 29인	98	439.7	519.4	130.1	187.4	345.2	393.4	63.3	614.1	2,692.6
30인 ~ 49인	7	1,010.7	1,604.0	0.0	0.0	1,151.0	0.0	397.5	6,116.1	10,279.3
50인 이상	19	9,898.8	2,728.5	6.4	10,360.9	7,235.7	643.1	1,898.9	151.4	32,923.7

표 11-4-1-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	650	449.3	258.0	25.3	348.4	361.0	90.8	77.1	320.7	1,930.6
1억 미만	119	9.6	0.2	0.0	0.0	3.4	0.0	0.2	33.7	47.1
1억 ~ 10억 미만	315	89.2	24.8	3.4	3.7	76.8	9.3	7.3	135.3	349.8
10억 ~ 100억 미만	198	200.2	365.1	17.5	35.3	525.3	168.0	26.2	746.0	2,083.7
100억 이상	18	12,333.0	4,819.5	655.9	12,068.7	5,834.3	1,250.7	2,356.8	741.0	40,060.0

표 11-4-1-1-4. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체		650	449.3	258.0	25.3	348.4	361.0	90.8	77.1	320.7	1,930.6
업체 형태별	개인	283	233.3	127.4	41.6	395.6	84.0	46.0	34.2	120.2	1,082.3
	회사법인	362	625.0	364.1	12.7	315.5	583.8	127.2	112.0	479.0	2,619.4
	회사외법인	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	300.0	300.0
업체 구분별	단독사업체	603	427.1	253.7	25.0	374.6	363.3	97.9	65.4	331.5	1,938.4
	본사	27	1,272.2	515.3	50.2	0.0	366.4	0.0	395.6	269.4	2,869.2
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	20	0.0	37.6	0.0	33.6	286.0	0.0	0.0	66.4	423.6
벤처 여부	대상	32	208.9	46.8	11.3	6.8	94.4	15.1	142.6	635.6	1,161.6
	비대상	618	461.7	268.9	26.0	366.1	374.8	94.7	73.8	304.4	1,970.4
설립 연도별	1979년 이전	4	32,175.4	6,887.4	0.0	24,361.4	18,827.0	2,817.2	5,575.2	0.0	90,643.7
	1980-1989년	22	512.0	549.6	0.0	0.0	303.9	0.0	209.2	417.4	1,992.0
	1990-1999년	93	433.2	231.9	0.0	48.3	303.9	16.9	140.4	357.7	1,532.2
	2000-2009년	232	385.4	316.4	56.2	538.9	397.7	83.5	42.7	235.4	2,056.2
	2010년 이후	299	84.7	111.8	11.1	4.9	112.9	90.8	2.6	373.0	791.8

표 11-4-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외종합광고대행

표 11-4-1-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외종합광고대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	442	584.5	315.1	33.1	501.6	505.3	131.6	91.4	277.8	2,440.4
수도권	231	1080.5	572.8	60.4	952.1	811.8	243.1	172.3	438.5	4,331.6
강원권	22	2.4	0.8	0.0	0.0	159.6	0.1	0.0	73.0	236.0
충청권	47	0.0	109.8	0.0	0.0	209.4	0.0	0.0	92.8	412.0
전라권	43	73.1	14.0	6.9	4.6	51.8	4.6	0.0	102.4	257.3
경상권	99	41.1	3.1	3.2	1.8	195.0	15.1	3.4	107.8	370.6

표 11-4-1-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	442	584.5	315.1	33.1	501.6	505.3	131.6	91.4	277.8	2,440.4
1인 ~ 4인	239	61.6	29.0	0.4	3.6	101.8	1.8	0.1	135.2	333.4
5인 ~ 9인	93	211.8	464.1	18.5	23.6	216.4	74.4	25.5	201.2	1,235.5
10인 ~ 29인	86	467.3	429.1	148.4	213.7	393.7	448.6	72.2	338.0	2,510.9
30인 ~ 49인	6	560.8	1,562.1	0.0	0.0	1,188.3	0.0	0.0	7,135.5	10,446.7
50인 이상	19	9,352.4	2,275.6	6.4	10,360.9	7,151.6	643.1	1,646.9	0.0	31,436.9

표 11-4-1-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	442	584.5	315.1	33.1	501.6	505.3	131.6	91.4	277.8	2,440.4
1억 미만	83	6.2	0.3	0.0	0.0	2.4	0.1	0.3	37.9	47.1
1억 ~ 10억 미만	181	73.3	35.7	3.2	3.5	128.3	11.3	0.7	87.2	343.3
10억 ~ 100억 미만	160	212.1	354.9	13.6	15.8	597.7	208.3	15.1	594.3	2,011.8
100억 이상	18	11,632.0	4,185.5	655.9	12,068.7	5,744.6	1,250.7	2,087.7	464.6	38,089.8

표 11-4-1-2-4. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체		442	584.5	315.1	33.1	501.6	505.3	131.6	91.4	277.8	2,440.4
업체 형태별	개인	163	346.7	170.6	69.2	683.0	137.9	76.1	46.1	95.3	1,624.9
	회사법인	279	725.1	400.6	11.8	394.3	722.5	164.5	118.1	385.8	2,922.7
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	407	561.6	312.8	34.3	544.1	515.1	143.2	79.8	285.9	2,476.9
	본사	20	1,497.9	569.5	34.5	0.0	414.8	0.0	394.9	330.2	3,241.9
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	16	0.0	48.3	0.0	43.1	367.3	0.0	0.0	0.0	458.8
벤처 여부	대상	29	229.7	51.5	12.4	7.5	103.8	16.6	156.8	635.9	1,214.2
	비대상	413	609.6	333.7	34.6	536.4	533.6	139.8	86.7	252.6	2,527.0
설립 연도별	1979년 이전	4	30,506.6	6,053.0	0.0	24,361.4	18,409.8	2,817.2	4,323.6	0.0	86,471.6
	1980-1989년	5	2,095.2	1,837.8	0.0	0.0	1,378.4	0.0	921.7	1,610.9	7,843.9
	1990-1999년	64	534.9	170.2	0.0	0.0	423.9	24.4	142.0	192.0	1,487.5
	2000-2009년	180	457.9	362.5	72.4	694.8	491.6	106.0	53.4	181.2	2,419.9
	2010년 이후	189	62.5	160.2	8.1	5.0	151.5	141.1	0.8	371.8	901.0

표 11-4-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균 - 옥외광고제작대행

표 11-4-1-3-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외광고제작대행 - 권역별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	245	137.4	115.6	7.2	20.4	46.9	3.6	39.7	347.0	717.8
수도권	158	191.5	178.5	11.2	31.5	69.9	4.9	59.7	484.3	1,031.4
강원권	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	276.3	276.3
충청권	21	6.0	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0	0.0	190.1	206.2
전라권	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0	200.0
경상권	54	58.2	0.0	0.0	0.0	3.9	2.2	4.6	26.4	95.3

표 11-4-1-3-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외광고제작대행 - 종사자 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	245	137.4	115.6	7.2	20.4	46.9	3.6	39.7	347.0	717.8
1인 ~ 4인	160	84.0	2.8	1.4	1.4	10.7	5.3	4.8	163.7	274.1
5인 ~ 9인	63	51.5	55.6	24.9	76.5	116.4	0.8	21.9	404.0	751.6
10인 ~ 29인	18	166.3	795.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,765.7	2,727.3
30인 ~ 49인	1	3,710.0	1,855.0	0.0	0.0	927.5	0.0	2,782.5	0.0	9,275.0
50인 이상	4	2,171.9	1,800.8	0.0	0.0	334.0	0.0	1,002.0	602.0	5,910.7

표 11-4-1-3-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외광고제작대행 - 취급액 규모별

(단위 : 백만 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	245	137.4	115.6	7.2	20.4	46.9	3.6	39.7	347.0	717.8
1억 미만	44	14.1	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	19.0	37.8
1억 ~ 10억 미만	142	103.6	9.6	3.4	3.7	7.8	6.3	15.0	187.2	336.8
10억 ~ 100억 미만	52	112.0	302.0	25.0	86.4	166.2	0.0	53.7	1,020.8	1,766.0
100억 이상	7	1,652.7	1,494.7	0.0	0.0	211.5	0.0	634.6	651.5	4,645.0

표 11-4-1-3-4. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 평균
- 옥외광고제작대행 - 업체정보별

(단위 : 백만 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체		245	137.4	115.6	7.2	20.4	46.9	3.6	39.7	347.0	717.8
업체 형태별	개인	139	68.1	59.1	3.5	3.8	9.2	4.4	15.4	132.8	296.3
	회사법인	102	237.3	197.2	12.6	43.7	100.1	2.8	74.4	639.9	1,308.1
	회사외법인	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	300.0	300.0
업체 구분별	단독사업체	234	125.4	110.4	4.8	21.4	42.4	3.8	29.8	355.4	693.4
	본사	7	625.1	360.1	95.1	0.0	227.6	0.0	397.5	95.1	1,800.7
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	300.0	300.0
벤처 여부	대상	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	632.0	632.0
	비대상	242	139.0	116.9	7.3	20.6	47.5	3.7	40.2	343.6	718.9
설립 연도별	1979년 이전	1	6,238.0	3,119.0	0.0	0.0	1,559.5	0.0	4,678.5	0.0	15,595.0
	1980-1989년	17	64.3	185.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	79.9	337.2
	1990-1999년	35	164.2	300.2	0.0	127.3	26.4	0.0	110.5	591.9	1,320.5
	2000-2009년	58	119.9	139.3	0.0	0.0	65.2	4.9	5.1	375.3	709.6
	2010년 이후	134	100.2	24.4	13.3	4.0	38.7	4.5	4.5	307.4	497.0

표 11-4-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체

표 11-4-2-1-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	650	2,906.9	1,669.4	163.4	2,254.4	2,336.0	587.5	499.2	2,075.2	12,492.0
수도권	365	2,802.6	1,608.4	157.4	2,250.6	1,987.7	569.8	493.4	1,785.2	11,655.1
강원권	29	0.5	0.2	0.0	0.0	35.3	0.0	0.0	36.3	72.4
충청권	65	1.2	51.7	0.0	0.0	100.7	0.0	0.0	82.8	236.4
전라권	47	31.2	6.0	2.9	2.0	22.1	2.0	0.0	52.5	118.6
경상권	144	71.4	3.0	3.1	1.8	190.3	15.7	5.8	118.4	409.5

표 11-4-2-1-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	650	2,906.9	1,669.4	163.4	2,254.4	2,336.0	587.5	499.2	2,075.2	12,492.0
1인 ~ 4인	387	281.5	73.6	3.1	10.7	260.2	12.8	7.9	585.0	1,234.8
5인 ~ 9인	139	222.9	452.5	32.2	69.2	267.7	67.4	36.7	434.2	1,582.8
10인 ~ 29인	98	428.8	506.4	126.9	182.7	336.6	383.6	61.7	598.8	2,625.6
30인 ~ 49인	7	70.7	112.3	0.0	0.0	80.6	0.0	27.8	428.1	719.6
50인 이상	19	1,903.0	524.5	1.2	1,991.8	1,391.0	123.6	365.0	29.1	6,329.3

표 11-4-2-1-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	650	2,906.9	1,669.4	163.4	2,254.4	2,336.0	587.5	499.2	2,075.2	12,492.0
1억 미만	119	11.4	0.3	0.0	0.0	4.1	0.0	0.2	40.0	56.0
1억 ~ 10억 미만	315	278.1	77.3	10.6	11.6	239.7	29.1	22.7	422.1	1,091.1
10억 ~ 100억 미만	198	397.2	724.2	34.8	70.1	1,042.0	333.1	52.0	1,479.7	4,133.1
100억 이상	18	2,220.2	867.6	118.1	2,172.7	1,050.3	225.2	424.3	133.4	7,211.8

표 11-4-2-1-4. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 전체 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체		650	2,906.9	1,669.4	163.4	2,254.4	2,336.0	587.5	499.2	2,075.2	12,492.0
업체 형태별	개인	283	661.0	360.9	117.9	1,120.7	238.0	130.3	96.7	340.5	3,065.9
	회사법인	362	2,245.9	1,308.5	45.6	1,133.7	2,098.1	457.2	402.4	1,721.5	9,412.8
	회사외법인	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	13.3
업체 구분별	단독사업체	603	2,562.6	1,522.4	149.8	2,247.7	2,179.8	587.5	392.1	1,989.0	11,630.9
	본사	27	344.3	139.5	13.6	0.0	99.2	0.0	107.1	72.9	776.5
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	20	0.0	7.5	0.0	6.7	57.1	0.0	0.0	13.3	84.6
벤처 여부	대상	32	66.6	14.9	3.6	2.2	30.1	4.8	45.4	202.5	370.2
	비대상	618	2,840.4	1,654.4	159.8	2,252.2	2,305.9	582.7	453.7	1,872.7	12,121.8
설립 연도별	1979년 이전	4	1,245.6	266.6	0.0	943.1	728.9	109.1	215.8	0.0	3,509.2
	1980-1989년	22	113.4	121.7	0.0	0.0	67.3	0.0	46.3	92.4	441.2
	1990-1999년	93	401.9	215.1	0.0	44.8	282.0	15.7	130.2	331.8	1,421.5
	2000-2009년	232	895.4	735.0	130.5	1,251.9	923.9	193.9	99.2	547.0	4,776.6
	2010년 이후	299	250.6	330.9	33.0	14.6	334.0	268.8	7.5	1,104.0	2,343.4

표 11-4-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외종합광고대행

표 11-4-2-2-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외종합광고대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	442	2,568.9	1,384.9	145.6	2,204.2	2,220.5	578.5	401.5	1,221.1	10,725.2
수도권	231	2,497.5	1,324.0	139.6	2,200.5	1,876.4	562.0	398.2	1,013.5	10,011.7
강원권	22	0.5	0.2	0.0	0.0	35.3	0.0	0.0	16.1	52.2
충청권	47	0.0	51.7	0.0	0.0	98.6	0.0	0.0	43.7	194.0
전라권	43	31.2	6.0	2.9	2.0	22.1	2.0	0.0	43.7	109.8
경상권	99	39.7	3.0	3.1	1.8	188.1	14.5	3.3	104.0	357.5

표 11-4-2-2-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외종합광고대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	442	2,568.9	1,384.9	145.6	2,204.2	2,220.5	578.5	401.5	1,221.1	10,725.2
1인 ~ 4인	239	147.1	69.2	0.9	8.5	243.0	4.3	0.2	322.9	796.0
5인 ~ 9인	93	190.6	417.7	16.6	21.2	194.7	66.9	23.0	181.0	1,111.8
10인 ~ 29인	86	399.6	366.9	126.9	182.7	336.6	383.6	61.7	289.0	2,147.1
30인 ~ 49인	6	33.6	93.7	0.0	0.0	71.3	0.0	0.0	428.1	626.8
50인 이상	19	1,797.9	437.5	1.2	1,991.8	1,374.8	123.6	316.6	0.0	6,043.5

표 11-4-2-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외종합광고대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	442	2,568.9	1,384.9	145.6	2,204.2	2,220.5	578.5	401.5	1,221.1	10,725.2
1억 미만	83	5.2	0.3	0.0	0.0	2.0	0.0	0.2	31.6	39.3
1억 ~ 10억 미만	181	130.5	63.6	5.7	6.3	228.5	20.2	1.3	155.4	611.4
10억 ~ 100억 미만	160	339.1	567.6	21.8	25.3	955.8	333.1	24.2	950.4	3,217.4
100억 이상	18	2,094.0	753.5	118.1	2,172.7	1,034.2	225.2	375.8	83.6	6,857.1

표 11-4-2-2-4. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외종합광고대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체		442	2,568.9	1,384.9	145.6	2,204.2	2,220.5	578.5	401.5	1,221.1	10,725.2
업체 형태별	개인	163	566.3	278.6	113.0	1,115.3	225.1	124.2	75.3	155.7	2,653.6
	회사법인	279	2,002.6	1,106.3	32.6	1,088.9	1,995.4	454.3	326.2	1,065.4	8,071.6
	회사외법인	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업체 구분별	단독사업체	407	2,268.3	1,263.1	138.7	2,197.5	2,080.2	578.5	322.2	1,154.8	10,003.4
	본사	20	300.6	114.3	6.9	0.0	83.2	0.0	79.2	66.3	650.5
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	16	0.0	7.5	0.0	6.7	57.1	0.0	0.0	0.0	71.3
벤처 여부	대상	29	66.6	14.9	3.6	2.2	30.1	4.8	45.4	184.3	352.0
	비대상	413	2,502.3	1,370.0	142.0	2,202.0	2,190.4	573.7	356.0	1,036.7	10,373.2
설립 연도별	1979년 이전	4	1,181.0	234.3	0.0	943.1	712.7	109.1	167.4	0.0	3,347.7
	1980-1989년	5	102.3	89.7	0.0	0.0	67.3	0.0	45.0	78.6	383.0
	1990-1999년	64	344.1	109.5	0.0	0.0	272.7	15.7	91.4	123.5	956.8
	2000-2009년	180	824.9	653.1	130.5	1,251.9	885.6	191.0	96.3	326.5	4,359.8
	2010년 이후	189	116.5	298.3	15.1	9.2	282.2	262.7	1.5	692.4	1,678.0

표 11-4-2-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계 - 옥외광고제작대행

표 11-4-2-3-1. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외광고제작대행 - 권역별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	245	338.1	284.4	17.8	50.1	115.5	9.0	97.7	854.1	1,766.8
수도권	158	305.1	284.4	17.8	50.1	111.3	7.8	95.2	771.6	1,643.4
강원권	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.2	20.2
충청권	21	1.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	39.1	42.4
전라권	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	8.8
경상권	54	31.7	0.0	0.0	0.0	2.1	1.2	2.5	14.4	51.9

표 11-4-2-3-2. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외광고제작대행 - 종사자 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	245	338.1	284.4	17.8	50.1	115.5	9.0	97.7	854.1	1,766.8
1인 ~ 4인	160	134.5	4.4	2.2	2.2	17.1	8.5	7.7	262.1	438.8
5인 ~ 9인	63	32.3	34.8	15.6	47.9	73.0	0.5	13.7	253.2	471.0
10인 ~ 29인	18	29.2	139.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	309.8	478.5
30인 ~ 49인	1	37.1	18.6	0.0	0.0	9.3	0.0	27.8	0.0	92.8
50인 이상	4	105.0	87.1	0.0	0.0	16.2	0.0	48.5	29.1	285.8

표 11-4-2-3-3. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외광고제작대행 - 취급액 규모별

(단위 : 억 원)

구분	사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체	245	338.1	284.4	17.8	50.1	115.5	9.0	97.7	854.1	1,766.8
1억 미만	44	6.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	8.4	16.7
1억 ~ 10억 미만	142	147.6	13.7	4.9	5.3	11.1	9.0	21.4	266.7	479.7
10억 ~ 100억 미만	52	58.1	156.6	13.0	44.8	86.2	0.0	27.8	529.3	915.8
100억 이상	7	126.2	114.1	0.0	0.0	16.2	0.0	48.5	49.7	354.7

표 11-4-2-3-4. 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 총계
- 옥외광고제작대행 - 업체정보별

(단위 : 억 원)

구분		사업체 수 (개소)	야립/ 빌보드	지하철	고속철	극장	버스	디지털 (미디어월 등)	경기장	기타	계
전 체		245	338.1	284.4	17.8	50.1	115.5	9.0	97.7	854.1	1,766.8
업체 형태별	개인	139	94.7	82.3	4.9	5.3	12.8	6.1	21.4	184.8	412.4
	회사법인	102	243.3	202.2	13.0	44.8	102.7	2.9	76.3	656.1	1,341.2
	회사외법인	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	13.3
업체 구분별	단독사업체	234	294.3	259.2	11.2	50.1	99.6	9.0	69.9	834.2	1,627.5
	본사	7	43.8	25.2	6.7	0.0	15.9	0.0	27.8	6.7	126.1
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	13.3
벤처 여부	대상	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	18.2
	비대상	242	338.1	284.4	17.8	50.1	115.5	9.0	97.7	835.9	1,748.6
설립 연도별	1979년 이전	1	64.6	32.3	0.0	0.0	16.2	0.0	48.5	0.0	161.5
	1980-1989년	17	11.1	32.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	13.8	58.2
	1990-1999년	35	57.8	105.7	0.0	44.8	9.3	0.0	38.9	208.3	464.7
	2000-2009년	58	70.4	81.8	0.0	0.0	38.3	2.9	3.0	220.5	416.9
	2010년 이후	134	134.2	32.6	17.8	5.3	51.8	6.1	6.1	411.5	665.5

표 12. 분야별 평균 수수료 비중

표 12-1. 분야별 평균 수수료 비중 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	13.8	13.6	9.9	12.4	13.5	10.5	10.1	11.3
수도권	5,128	15.2	14.0	11.0	13.8	16.3	10.6	10.1	11.7
강원권	102	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	15.0	0.0	20.0
충청권	431	15.7	12.0	4.8	7.0	0.0	0.0	10.0	3.1
전라권	486	8.7	10.0	0.6	2.3	0.0	10.0	0.0	10.0
경상권	1,082	12.6	12.0	11.1	10.7	15.0	9.3	0.0	12.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	10.3	11.3	8.5	14.3	15.2	13.3	12.9	12.9
수도권	5,128	9.7	12.2	10.3	14.4	15.9	13.0	14.0	14.6
강원권	102	15.0	13.7	8.6	10.0	0.0	0.0	16.0	15.0
충청권	431	0.0	6.7	0.3	10.0	16.0	10.0	10.8	4.3
전라권	486	0.0	6.3	0.0	10.0	2.0	0.0	4.1	20.0
경상권	1,082	0.0	11.9	9.2	15.2	10.7	20.0	13.9	10.7

표 12-2. 분야별 평균 수수료 비중 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	13.8	13.6	9.9	12.4	13.5	10.5	10.1	11.3
광고대행업	2,026	13.9	13.7	10.2	12.5	0.0	7.1	15.6	11.6
광고제작업	1,270	10.0	15.1	9.7	12.2	11.8	20.0	0.0	5.0
광고전문서비스업	1,550	13.2	10.0	0.0	0.0	0.0	11.0	9.5	11.5
인쇄업	1,053	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0
온라인광고대행업	766	12.2	9.3	11.6	21.0	80.0	0.0	0.0	10.0
옥외광고대행업	564	18.4	15.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업		온라인 광고대행업		옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	10.3	11.3	8.5	14.3	15.2	13.3	12.9	12.9
광고대행업	2,026	10.0	9.9	8.7	13.8	13.0	15.7	14.2	13.9
광고제작업	1,270	5.0	5.0	7.9	0.0	7.5	6.0	3.1	0.0
광고전문서비스업	1,550	11.8	11.4	0.0	7.0	0.0	5.0	0.0	11.7
인쇄업	1,053	0.0	0.0	8.8	15.0	0.0	0.0	30.0	0.0
온라인광고대행업	766	0.0	0.0	10.0	14.6	15.5	13.4	12.6	10.0
옥외광고대행업	564	0.0	15.0	5.6	4.3	0.0	0.0	12.9	12.9

표 12-3. 분야별 평균 수수료 비중 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	13.8	13.6	9.9	12.4	13.5	10.5	10.1	11.3
1인 ~ 4인	3,808	13.4	13.2	9.3	14.2	13.5	10.6	11.1	11.4
5인 ~ 9인	1,790	13.4	13.8	11.5	10.3	15.3	10.6	11.6	10.9
10인 ~ 29인	1,273	14.5	13.8	9.8	12.5	10.2	9.7	3.5	11.7
30인 ~ 49인	178	12.4	15.0	14.4	6.7	0.0	0.0	5.0	20.0
50인 이상	181	20.4	18.5	6.0	10.8	10.0	18.3	14.0	10.8

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	10.3	11.3	8.5	14.3	15.2	13.3	12.9	12.9
1인 ~ 4인	3,808	13.4	10.1	8.0	14.7	17.8	12.5	13.0	12.4
5인 ~ 9인	1,790	9.2	13.7	10.7	13.5	14.7	11.0	11.9	13.4
10인 ~ 29인	1,273	10.0	9.7	9.2	14.3	12.9	16.0	13.1	14.6
30인 ~ 49인	178	0.0	14.9	5.8	14.0	15.0	15.0	23.0	20.0
50인 이상	181	6.7	14.3	5.2	15.5	10.2	31.2	13.7	24.0

표 12-4. 분야별 평균 수수료 비중 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	13.8	13.6	9.9	12.4	13.5	10.5	10.1	11.3
1억 미만	1,269	10.0	13.9	10.0	17.5	15.9	7.5	6.0	11.2
1억 ~ 10억 미만	3,635	13.1	13.3	10.1	13.0	11.5	15.6	11.7	10.9
10억 ~ 100억미만	2,124	15.4	13.3	9.5	10.1	17.5	3.7	7.1	11.9
100억 이상	201	18.8	20.2	3.8	13.3	10.0	18.3	14.0	12.2

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	10.3	11.3	8.5	14.3	15.2	13.3	12.9	12.9
1억 미만	1,269	12.5	8.9	7.5	13.3	20.4	0.0	13.6	10.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	12.1	10.7	8.9	14.1	14.9	13.2	11.3	13.2
10억 ~ 100억미만	2,124	8.9	12.5	9.4	14.2	13.0	13.3	14.2	14.2
100억 이상	201	10.0	15.3	8.3	17.2	10.0	35.5	13.2	24.0

표 12-5. 분야별 평균 수수료 비중 - 업체정보별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전 체	7,229	13.8	13.6	9.9	12.4	13.5	10.5	10.1	11.3	
업체 형태별	개인	3,026	12.3	13.9	10.0	13.1	10.9	7.8	11.6	11.5
	회사법인	4,128	14.4	13.3	9.5	12.2	19.3	11.1	9.0	11.3
	회사외법인	76	12.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	12.1
업체 구분별	단독사업체	6,889	13.7	14.4	9.7	12.3	13.5	9.2	9.6	11.3
	본사	245	20.6	2.2	13.0	16.2	10.0	21.0	15.0	14.3
	지역 본사	19	0.0	10.0	35.0	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	77	7.8	10.0	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대상	368	14.1	15.4	6.0	9.9	0.0	12.6	0.0	13.6
벤처 여부	비대상	6,862	13.8	13.4	10.0	12.7	13.5	10.3	10.1	11.2
	1979년 이전	61	39.0	85.0	5.7	25.0	0.0	53.0	14.0	8.0
설립 연도별	1980-1989년	231	21.1	0.0	10.6	7.9	5.0	8.9	0.0	5.0
	1990-1999년	766	14.3	14.2	10.0	11.3	2.7	18.6	0.0	6.1
	2000-2009년	2,801	12.8	13.7	9.3	11.9	13.3	11.3	10.6	10.7
	2010년 이후	3,369	14.1	13.0	10.5	13.1	16.7	8.7	9.9	12.8

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전 체	7,229	10.3	11.3	8.5	14.3	15.2	13.3	12.9	12.9	
업체 형태별	개인	3,026	11.3	10.5	8.4	13.7	14.9	14.4	13.2	10.6
	회사법인	4,128	9.5	11.9	9.4	14.4	15.4	12.9	12.7	15.3
	회사외법인	76	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	10.3	11.2	8.5	14.3	15.5	13.2	12.9	12.5
	본사	245	0.0	19.1	10.2	13.5	8.2	15.0	13.9	20.0
	지역 본사	19	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	77	0.0	4.2	25.0	14.2	14.3	0.0	12.2	20.0
	대상	368	15.0	12.3	8.0	13.6	16.7	18.0	7.2	11.6
벤처 여부	비대상	6,862	9.7	11.3	8.6	14.4	14.9	13.1	13.2	13.0
	1979년 이전	61	10.0	11.5	9.8	76.0	13.0	82.0	9.6	24.0
설립 연도별	1980-1989년	231	0.0	17.6	9.7	0.0	0.0	0.0	13.7	11.4
	1990-1999년	766	12.4	16.6	8.2	15.3	20.0	12.9	13.4	10.6
	2000-2009년	2,801	11.0	10.8	8.2	15.0	15.2	12.8	12.3	12.9
	2010년 이후	3,369	7.4	11.1	8.9	13.7	15.2	12.6	13.2	13.6

표 13. 광고주(거래처) 현황

표 13-1. 광고주(거래처) 현황 - 권역별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	36.6	18.8	36.3	15.1	30.8	21.2	9.4	18.3
수도권	5,128	30.6	12.8	27.5	12.9	30.6	14.1	7.8	16.4
강원권	102	10.0	0.0	0.0	15.0	0.0	6.0	0.0	7.0
충청권	431	164.0	22.8	83.8	14.2	14.9	0.0	50.0	67.3
전라권	486	36.9	100.0	53.0	32.6	90.0	153.8	0.0	5.0
경상권	1,082	37.2	57.4	42.7	30.7	30.0	25.3	0.0	34.2

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	25.1	28.2	33.8	38.4	27.9	24.4	36.0	27.3
수도권	5,128	24.3	25.4	24.7	34.7	25.4	24.1	33.1	17.5
강원권	102	30.0	8.6	53.1	10.0	0.0	0.0	70.0	150.3
충청권	431	0.0	15.7	54.6	57.7	200.0	25.0	28.2	42.1
전라권	486	0.0	39.6	81.7	71.1	9.0	0.0	62.8	50.0
경상권	1,082	0.0	40.9	37.7	70.7	23.8	30.0	30.9	31.7

표 13-2. 광고주(거래처) 현황 - 업종별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	36.6	18.8	36.3	15.1	30.8	21.2	9.4	18.3
광고대행업	2,026	37.8	20.1	16.4	17.9	10.0	5.3	4.9	12.7
광고제작업	1,270	3.0	3.0	41.4	15.3	32.9	7.2	0.0	13.0
광고전문서비스업	1,550	5.6	2.5	16.5	0.0	0.0	26.6	10.9	19.5
인쇄업	1,053	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
온라인광고대행업	766	10.9	8.0	1.8	6.0	5.0	1.0	6.3	5.0
옥외광고대행업	564	8.7	6.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	25.1	28.2	33.8	38.4	27.9	24.4	36.0	27.3
광고대행업	2,026	7.6	5.7	29.6	14.4	40.0	22.2	22.2	21.6
광고제작업	1,270	11.6	3.5	25.1	3.0	2.3	3.0	3.8	0.0
광고전문서비스업	1,550	36.6	29.6	10.0	9.0	0.0	5.0	0.0	43.3
인쇄업	1,053	0.0	0.0	35.9	32.5	0.0	0.0	10.0	0.0
온라인광고대행업	766	0.0	3.0	10.0	41.3	29.2	27.1	23.2	45.0
옥외광고대행업	564	0.0	21.0	20.9	9.3	0.0	0.0	41.8	26.3

표 13-3. 광고주(거래처) 현황 - 종사자 규모별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	36.6	18.8	36.3	15.1	30.8	21.2	9.4	18.3
1인 ~ 4인	3,808	33.0	17.4	33.9	10.8	30.7	9.3	9.8	13.5
5인 ~ 9인	1,789	44.5	14.3	23.3	16.0	38.9	37.2	7.1	17.9
10인 ~ 29인	1,273	31.9	41.3	87.6	21.5	12.7	10.4	10.4	24.5
30인 ~ 49인	178	65.9	35.0	76.0	14.6	0.0	0.0	25.0	30.0
50인 이상	181	31.5	18.8	42.3	18.4	30.0	30.1	18.0	27.5

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	25.1	28.2	33.8	38.4	27.9	24.4	36.0	27.3
1인 ~ 4인	3,808	57.3	21.2	30.8	29.3	9.8	23.8	26.8	25.1
5인 ~ 9인	1,789	9.9	26.2	37.6	44.7	43.3	31.7	42.4	34.7
10인 ~ 29인	1,273	0.0	42.0	42.7	29.5	32.6	13.9	36.8	17.3
30인 ~ 49인	178	0.0	25.8	139.8	29.5	50.0	25.0	42.5	10.0
50인 이상	181	8.0	30.3	76.8	87.6	28.2	20.2	162.6	26.0

표 13-4. 광고주(거래처) 현황 - 취급액 규모별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업		
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR
전 체	7,229	36.6	18.8	36.3	15.1	30.8	21.2	9.4	18.3
1억 미만	1,269	31.6	31.8	33.4	7.8	27.9	8.4	3.7	20.4
1억 ~ 10억 미만	3,635	36.7	14.6	36.7	14.4	30.5	34.5	11.1	15.2
10억 ~ 100억미만	2,124	38.8	19.3	39.6	17.5	45.0	6.0	7.2	21.3
100억 이상	201	27.8	32.7	35.1	21.1	30.0	30.1	18.0	29.8

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업	
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행
전 체	7,229	25.1	28.2	33.8	38.4	27.9	24.4	36.0	27.3
1억 미만	1,269	65.0	18.4	29.5	19.3	7.3	3.0	23.8	23.8
1억 ~ 10억 미만	3,635	12.0	25.1	33.5	32.2	44.8	28.7	30.6	31.2
10억 ~ 100억미만	2,124	8.2	34.1	43.5	41.5	19.6	21.7	40.4	20.3
100억 이상	201	15.0	34.0	113.9	70.2	29.9	17.5	176.4	26.0

표 13-5. 광고주(거래처) 현황 - 업체정보별

(단위 : 개)

구분	사업체 수 (개소)	광고대행업		광고제작업			광고전문서비스업			
		종합 광고대행	광고 매체대행	인쇄광고 제작업	영상광고 제작업	광고사진 스튜디오	브랜드 컨설팅	마케팅 조사	PR	
전 체	7,229	36.6	18.8	36.3	15.1	30.8	21.2	9.4	18.3	
업체 형태별	개인	3,026	33.3	18.6	32.1	10.6	27.4	8.1	11.0	28.3
	회사법인	4,128	37.5	18.8	44.4	17.0	39.1	24.1	8.6	15.7
	회사외법인	76	60.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	7.0	20.4
업체 구분별	단독사업체	6,889	33.8	18.4	36.0	14.5	31.1	15.1	9.7	18.1
	본사	245	98.6	14.9	48.3	32.7	15.0	73.9	7.7	24.9
	지역 본사	19	0.0	6.0	15.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	77	95.3	50.0	30.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대상	368	38.6	5.0	16.7	13.9	0.0	12.1	0.0	37.3
벤처 여부	비대상	6,862	36.5	19.6	37.0	15.2	30.8	22.5	9.4	17.4
	1979년 이전	61	18.9	67.0	18.6	48.5	10.0	32.0	18.0	13.5
설립 연도별	1980-1989년	231	75.6	0.0	59.4	5.8	12.5	25.6	0.0	27.0
	1990-1999년	766	32.3	19.2	37.3	32.2	20.9	10.4	0.0	13.9
	2000-2009년	2,801	40.6	22.1	40.7	17.2	36.1	23.8	7.2	11.6
	2010년 이후	3,369	33.6	16.3	26.2	11.4	29.4	20.4	10.1	23.3

구분	사업체 수 (개소)	광고전문서비스업		인쇄업	온라인 광고대행업			옥외광고대행업		
		SP	전시 및 행사대행	인쇄	온라인 종합 광고대행	온라인 광고 제작대행	온라인 광고 매체대행	옥외 종합 광고대행	옥외 광고 제작대행	
전 체	7,229	25.1	28.2	33.8	38.4	27.9	24.4	36.0	27.3	
업체 형태별	개인	3,026	65.0	26.1	33.6	29.7	35.5	15.4	35.5	25.5
	회사법인	4,128	9.2	29.5	34.7	40.3	24.7	27.2	36.3	30.5
	회사외법인	76	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	25.1	28.1	33.9	37.9	28.8	23.1	37.3	27.9
	본사	245	0.0	51.9	29.6	33.4	30.8	50.0	21.6	21.1
	지역 본사	19	0.0	10.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
벤처 여부	지사	77	0.0	11.2	20.0	70.7	7.0	0.0	26.3	3.0
	대상	368	30.0	25.7	64.1	47.5	10.0	3.9	32.3	33.5
벤처 여부	비대상	6,862	24.3	28.3	32.8	36.6	32.2	26.1	36.3	27.0
	1979년 이전	61	15.0	20.8	33.6	9.0	40.0	55.0	390.4	26.0
설립 연도별	1980-1989년	231	0.0	95.0	35.8	0.0	0.0	0.0	20.2	15.7
	1990-1999년	766	16.1	33.4	35.7	18.4	10.0	6.4	26.8	15.4
	2000-2009년	2,801	11.0	31.3	33.3	35.4	39.2	18.8	40.2	30.1
	2010년 이후	3,369	50.5	23.0	32.4	41.9	22.5	28.6	30.2	30.7

표 14. 해외 거래 현황

표 14-1. 해외 거래 현황 - 전체

구분	미국	중국	일본	기타	합계
전 체 (사업체 수 : 개 소)	85	93	24	168	369
국내 광고주의 해외 광고 (단위: 천 달러)	87,988	101,098	16,333	159,130	364,550
해외 광고주의 국내 광고 (단위: 천 달러)	34,460	2,499	2,607	19,836	59,402
해외 광고주의 해외 광고 (단위: 천 달러)	468	1,355	8,615	6,566	17,003
해외 광고주의 광고 제작 (단위: 천 달러)	-	25,645	-	7,754	33,399

표 15-1. 취급액(매출액) 변동

표 15-1-1. 취급액(매출액) 변동 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	계
전 체	7,229	35.4	35.8	28.8	100.0
수도권	5,128	34.2	37.2	28.6	100.0
강원권	102	23.8	57.5	18.7	100.0
충청권	431	34.4	43.9	21.7	100.0
전라권	486	37.0	38.9	24.1	100.0
경상권	1,082	41.8	22.7	35.5	100.0

표 15-1-2. 취급액(매출액) 변동 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	계
전 체	7,229	35.4	35.8	28.8	100.0
광고대행업	2,026	32.8	36.2	31.0	100.0
광고제작업	1,270	37.9	38.5	23.6	100.0
광고전문서비스업	1,550	29.3	37.5	33.2	100.0
인쇄업	1,053	56.7	29.6	13.7	100.0
온라인광고대행업	766	25.5	27.0	47.5	100.0
옥외광고대행업	564	30.0	47.5	22.5	100.0

표 15-1-3. 취급액(매출액) 변동 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	계
전 체	7,229	35.4	35.8	28.8	100.0
1인 ~ 4인	3,808	44.3	34.3	21.4	100.0
5인 ~ 9인	1,789	28.6	36.3	35.0	100.0
10인 ~ 29인	1,273	22.0	40.6	37.4	100.0
30인 ~ 49인	178	26.9	41.4	31.7	100.0
50인 이상	181	17.7	23.4	58.9	100.0

표 15-1-4. 취급액(매출액) 변동 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	계
전 체	7,229	35.4	35.8	28.8	100.0
1억 미만	1,269	53.5	35.9	10.5	100.0
1억 ~ 10억 미만	3,635	36.7	35.3	28.0	100.0
10억 ~ 100억 미만	2,124	23.9	37.0	39.1	100.0
100억 이상	201	19.9	32.1	48.1	100.0

표 15-1-5. 취급액(매출액) 변동 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	감소	변동 없음	증가	계
전 체		7,229	35.4	35.8	28.8	100.0
업체 형태별	개인	3,026	45.0	35.0	20.0	100.0
	회사법인	4,128	28.6	36.3	35.1	100.0
	회사외법인	76	22.7	44.3	33.0	100.0
업체 구분별	단독사업체	6,889	35.8	36.0	28.2	100.0
	본사	245	27.4	30.4	42.2	100.0
	지역 본사	19	15.7	84.3	0.0	100.0
	지사	77	31.9	27.9	40.2	100.0
벤처 여부	대상	368	23.8	33.4	42.8	100.0
	비대상	6,862	36.1	36.0	28.0	100.0
설립 연도별	1979년 이전	61	49.0	42.1	8.9	100.0
	1980-1989년	231	53.3	24.2	22.5	100.0
	1990-1999년	766	48.2	36.0	15.8	100.0
	2000-2009년	2,801	40.1	35.0	25.0	100.0
	2010년 이후	3,369	27.2	37.2	35.7	100.0

표 15-2. 취급액(매출액) 증가율

표 15-2-1. 취급액(매출액) 증가율 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,079	49.3	25.6	8.5	2.1	14.5	100.0	38.3
수도권	1,466	40.1	27.7	11.2	2.3	18.6	100.0	45.8
강원권	19	0.0	31.3	27.5	0.0	41.2	100.0	69.2
충청권	94	64.0	4.1	8.2	11.0	12.8	100.0	39.9
전라권	117	88.1	8.2	0.0	0.0	3.7	100.0	15.3
경상권	384	71.3	27.7	0.0	0.0	1.0	100.0	14.8

표 15-2-2. 취급액(매출액) 증가율 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,079	49.3	25.6	8.5	2.1	14.5	100.0	38.3
광고대행업	628	64.6	20.3	2.9	3.8	8.4	100.0	29.3
광고제작업	300	42.4	26.9	14.9	1.3	14.6	100.0	46.3
광고전문서비스업	515	36.8	30.5	12.3	0.7	19.8	100.0	44.6
인쇄업	144	50.9	25.3	2.0	2.0	19.7	100.0	37.2
온라인광고대행업	364	42.2	27.1	11.6	2.7	16.4	100.0	42.7
옥외광고대행업	127	59.1	25.1	4.3	0.0	11.5	100.0	27.4

표 15-2-3. 취급액(매출액) 증가율 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,079	49.3	25.6	8.5	2.1	14.5	100.0	38.3
1인 ~ 4인	813	54.4	20.3	9.5	3.7	12.2	100.0	37.2
5인 ~ 9인	627	42.1	33.4	7.1	0.0	17.4	100.0	40.7
10인 ~ 29인	476	44.4	24.6	10.9	2.6	17.5	100.0	43.9
30인 ~ 49인	56	64.8	24.3	6.1	0.0	4.9	100.0	20.2
50인 이상	107	66.3	26.0	0.0	1.5	6.3	100.0	18.0

표 15-2-4. 취급액(매출액) 증가율 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,079	49.3	25.6	8.5	2.1	14.5	100.0	38.3
1억 미만	134	66.6	21.8	5.0	2.2	4.5	100.0	21.5
1억 ~ 10억 미만	1,018	48.3	27.7	7.5	2.0	14.4	100.0	39.8
10억 ~ 100억 미만	831	45.8	23.8	10.8	2.4	17.2	100.0	41.6
100억 이상	97	64.8	24.9	4.6	0.0	5.8	100.0	18.0

표 15-2-5. 취급액(매출액) 증가율 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체		2,079	49.3	25.6	8.5	2.1	14.5	100.0	38.3
업체 형태별	개인	605	55.6	23.4	6.5	2.2	12.3	100.0	31.6
	회사법인	1,449	46.8	26.6	8.9	2.1	15.7	100.0	41.4
	회사외법인	25	41.2	24.0	34.8	0.0	0.0	100.0	26.4
업체 구분별	단독사업체	1,945	49.1	26.0	7.8	2.3	14.8	100.0	38.9
	본사	103	52.2	17.4	17.6	0.0	12.8	100.0	33.4
	지역 본사	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지사	31	47.9	30.4	21.7	0.0	0.0	100.0	21.5
벤처 여부	대상	157	46.2	29.6	5.2	0.0	19.0	100.0	37.2
	비대상	1,922	49.5	25.3	8.8	2.3	14.1	100.0	38.4
설립 연도별	1979년 이전	5	80.9	19.1	0.0	0.0	0.0	100.0	12.2
	1980-1989년	52	47.7	23.7	13.4	0.0	15.2	100.0	41.8
	1990-1999년	121	58.9	31.3	2.3	0.0	7.6	100.0	22.5
	2000-2009년	699	57.1	24.5	6.6	0.0	11.8	100.0	29.6
	2010년 이후	1,201	43.7	25.8	10.1	3.7	16.8	100.0	45.0

표 15-3. 취급액(매출액) 감소율

표 15-3-1. 취급액(매출액) 감소율 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,561	33.9	37.5	14.3	5.7	8.6	100.0	30.7
수도권	1,756	26.0	37.2	17.8	7.9	11.1	100.0	35.2
강원권	24	54.4	0.0	0.0	27.4	18.2	100.0	39.5
충청권	148	41.3	50.8	7.9	0.0	0.0	100.0	21.4
전라권	180	95.8	2.1	0.0	0.0	2.1	100.0	11.9
경상권	452	36.3	50.7	9.1	0.0	3.9	100.0	23.1

표 15-3-2. 취급액(매출액) 감소율 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,561	33.9	37.5	14.3	5.7	8.6	100.0	30.7
광고대행업	664	39.5	26.7	17.9	9.0	6.9	100.0	31.2
광고제작업	481	29.1	39.0	11.1	6.4	14.5	100.0	34.8
광고전문서비스업	454	31.8	37.5	16.6	3.2	10.8	100.0	30.9
인쇄업	597	29.8	45.7	16.9	3.2	4.3	100.0	28.1
온라인광고대행업	195	32.2	48.7	3.8	7.0	8.4	100.0	29.8
옥외광고대행업	169	47.6	34.4	5.2	4.1	8.6	100.0	26.6

표 15-3-3. 취급액(매출액) 감소율 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,561	33.9	37.5	14.3	5.7	8.6	100.0	30.7
1인 ~ 4인	1,689	33.7	39.2	14.1	7.1	5.9	100.0	29.5
5인 ~ 9인	513	24.5	38.7	16.3	3.1	17.4	100.0	37.4
10인 ~ 29인	280	50.8	27.5	11.1	3.5	7.1	100.0	25.5
30인 ~ 49인	48	31.4	40.4	3.3	0.0	24.9	100.0	35.5
50인 이상	32	52.3	15.7	32.0	0.0	0.0	100.0	20.6

표 15-3-4. 취급액(매출액) 감소율 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체	2,561	33.9	37.5	14.3	5.7	8.6	100.0	30.7
1억 미만	679	29.1	42.1	15.7	6.9	6.2	100.0	31.2
1억 ~ 10억 미만	1,335	32.6	39.3	12.8	5.2	10.2	100.0	31.4
10억 ~ 100억 미만	507	42.1	29.7	15.2	5.7	7.4	100.0	28.3
100억 이상	40	56.7	2.6	25.8	0.0	15.0	100.0	29.7

표 15-3-5. 취급액(매출액) 감소율 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~80% 미만	80% 이상	계	평균
전 체		2,561	33.9	37.5	14.3	5.7	8.6	100.0	30.7
업체 형태별	개인	1,362	31.9	44.1	13.1	5.3	5.7	100.0	28.9
	회사법인	1,182	36.3	30.1	15.8	5.7	12.2	100.0	32.7
	회사외법인	17	34.7	34.7	0.0	30.5	0.0	100.0	28.7
업체 구분별	단독사업체	2,466	34.4	37.5	13.7	5.9	8.6	100.0	30.6
	본사	67	18.2	39.8	33.1	0.0	8.9	100.0	34.0
	지역 본사	3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	80.0
	지사	25	33.6	41.9	24.5	0.0	0.0	100.0	24.9
벤처 여부	대상	87	33.3	42.4	8.2	4.4	11.8	100.0	30.7
	비대상	2,474	33.9	37.4	14.5	5.7	8.5	100.0	30.6
설립 연도별	1979년 이전	30	32.9	44.9	9.9	12.4	0.0	100.0	26.8
	1980-1989년	123	26.9	40.7	21.6	10.8	0.0	100.0	30.4
	1990-1999년	369	37.5	43.5	13.3	1.8	3.8	100.0	25.4
	2000-2009년	1,123	31.3	35.5	17.8	6.4	9.0	100.0	32.0
	2010년 이후	915	36.6	37.0	9.5	5.3	11.6	100.0	31.3

표 16. 광고경기 체감도

표 16-1. 광고경기 체감도 - 권역별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	계	평균 (점)
전 체	7,229	8.4	13.4	33.7	37.7	6.8	100.0	90.0
수도권	5,128	9.8	14.3	31.7	38.2	6.0	100.0	88.2
강원권	102	0.0	4.3	47.1	44.2	4.3	100.0	94.1
충청권	431	7.8	13.7	29.8	38.5	10.2	100.0	101.2
전라권	486	1.2	1.6	54.9	41.1	1.2	100.0	96.0
경상권	1,082	5.9	15.2	34.0	33.0	11.8	100.0	91.2

표 16-2. 광고경기 체감도 - 업종별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	계	평균 (점)
전 체	7,229	8.4	13.4	33.7	37.7	6.8	100.0	90.0
광고대행업	2,026	9.0	12.5	37.2	35.4	5.9	100.0	90.4
광고제작업	1,270	8.1	16.7	36.0	32.3	6.9	100.0	88.1
광고전문서비스업	1,550	8.4	10.0	29.0	44.3	8.3	100.0	91.3
인쇄업	1,053	12.0	19.9	41.2	25.2	1.7	100.0	81.7
온라인광고대행업	766	5.9	9.3	18.4	52.1	14.4	100.0	99.8
옥외광고대행업	564	3.1	11.7	36.3	44.1	4.9	100.0	91.9

표 16-3. 광고경기 체감도 - 종사자 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	계	평균 (점)
전 체	7,229	8.4	13.4	33.7	37.7	6.8	100.0	90.0
1인 ~ 4인	3,808	10.9	16.3	36.6	30.6	5.7	100.0	87.1
5인 ~ 9인	1,789	8.7	11.8	29.3	41.7	8.6	100.0	90.5
10인 ~ 29인	1,273	2.2	8.6	30.6	51.1	7.5	100.0	96.8
30인 ~ 49인	178	4.0	6.5	41.9	40.9	6.7	100.0	93.4
50인 이상	181	0.9	8.2	31.3	51.9	7.8	100.0	96.8

표 16-4. 광고경기 체감도 - 취급액 규모별

(단위 : %)

구분	사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	계	평균 (점)
전 체	7,229	8.4	13.4	33.7	37.7	6.8	100.0	90.0
1억 미만	1,269	12.3	22.0	36.4	24.5	4.8	100.0	85.7
1억 ~ 10억 미만	3,635	8.1	12.6	35.4	36.3	7.6	100.0	90.3
10억 ~ 100억 미만	2,124	7.2	9.8	29.2	46.8	6.9	100.0	91.8
100억 이상	201	0.8	10.2	33.8	51.1	4.1	100.0	94.1

표 16-5. 광고경기 체감도 - 업체정보별

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개소)	60점 미만	60~79점	80~99점	100~119점	120점이상	계	평균 (점)
전 체		7,229	8.4	13.4	33.7	37.7	6.8	100.0	90.0
업체 형태별	개인	3,026	10.6	18.4	38.3	28.3	4.5	100.0	85.8
	회사법인	4,128	6.8	9.8	30.5	44.5	8.4	100.0	93.0
	회사외법인	76	7.9	6.9	30.6	46.7	7.9	100.0	92.2
업체 구분별	단독사업체	6,889	8.7	13.8	33.6	37.2	6.7	100.0	89.7
	본사	245	3.8	6.6	31.1	52.8	5.7	100.0	93.9
	지역 본사	19	0.0	0.0	79.6	20.4	0.0	100.0	84.1
	지사	77	0.0	0.0	41.5	42.0	16.5	100.0	102.8
벤처 여부	대상	367	10.2	6.5	29.1	41.0	13.2	100.0	94.1
	비대상	6,862	8.3	13.8	34.0	37.6	6.5	100.0	89.8
설립 연도별	1979년 이전	61	20.7	1.7	50.3	27.3	0.0	100.0	74.0
	1980-1989년	231	11.3	23.1	44.0	17.8	3.9	100.0	81.6
	1990-1999년	766	9.6	16.8	34.2	36.8	2.7	100.0	85.2
	2000-2009년	2,801	7.8	13.0	37.4	36.1	5.7	100.0	88.8
	2010년 이후	3,369	8.2	12.5	29.5	40.9	9.0	100.0	93.0



PartIV.

부록2. 조사표



ID							
----	--	--	--	--	--	--	--

광고산업 통계조사 (2016년 기준)

안녕하세요? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 (주)월드리서치에서는 전국의 광고산업관련 사업체를 대상으로 우리나라 광고산업의 전체 시장규모와 현황을 파악하고, 광고관련 통계정보들을 체계적으로 관리하기 위해 「광고산업 통계조사(2016년 기준)」를 실시하고 있습니다.

이번 조사결과는 향후 광고산업의 경제적 가치를 분석하고, 광고산업 진흥을 위한 정책 수립에 기여할 것입니다.

귀사에서 응답하신 모든 사항은 오직 통계분석만을 위해 활용되며, 통계법 제33조 조항에 의해 철저히 비밀이 보장됩니다.

바쁘시겠지만 잠시 시간을 내어 조사에 참여해 주시면 감사하겠습니다.

조사관련 문의사항은 아래 연락처를 이용해 주시면 성심성의껏 답변해 드리겠습니다.

주관 기관	 문화체육관광부	수행 기관	(주)월드리서치
		회사 대표	박 승 열
		회사 주소	서울시 서초구 서초동 1564-9 월드빌딩4-5층
		담당연구원	이지희 대리 (E-mail jhlee@wrc.co.kr) (☎ 02-6188-6034, 02-6188-6032)
		실사연구원	김영미 팀장 (E-mail panel@wrc.co.kr) (☎ 02-6188-6050, 02-6188-6052) (fax 02-6188-6007)

안 내 문

- ▲ 본 조사의 대상 기간은 2016년 1월 1일 ~ 12월 31일 입니다.
- ▲ 모든 응답은 2016년을 기준으로 작성해 주십시오.
- ▲ 본 설문문의 모든 내용은 귀 사업체에만 해당하는 내용만 작성하시면 됩니다.
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우, 귀사에 해당하는 내용만 구분하여 적어 주세요.
- ▲ 종업원 수, 금액 또는 % 부분에서 "0 혹은 없다"와 "잘모름"은 구분해서 적어 주십시오.
- ▲ 각 문항마다 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

I. 사업체 일반현황

문01) 사업체 기초정보(2016. 12. 31. 기준)

안내문 · 본 문항은 사업체의 기본적인 정보를 확인하는 취지입니다.
· 선택하는 문항은 해당되는 항목의 번호에 체크해 주십시오.

(1) 사업체명(국문)					
(2A) 전화번호	() -	(2B) 팩스번호	() -		
(3) 대표자명		(4A) 대표자 성별	① 남성 ② 여성	(4B) 대표자 출생년도	_____년
(5) 사업체 주소	① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 세종 ⑨ 경기 ⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰ 제주				
	_____ 시/군/구		_____ 동/읍/면		
세부주소 _____					
(6A) 인터넷 홈페이지 보유 여부	① 보 유 ▶ 6B로 이동 ② 미보유 ▶ 7로 이동	(6B) 홈페이지 주소	http://		
(7) 창립년월	____년 ____월	(8) 사업자 등록번호	____-____-____		

문02) 사업체 형태 및 운영 정보(2016. 12. 31. 기준)

안내문 · 재무제표 : 기업회계기준에 의하여 작성하는 대차대조표와 손익계산서 등 회계보고서를 의미합니다.
· 선택하는 문항은 해당되는 항목의 번호에 체크해 주십시오.

(1) 사업체 형태	① 개인사업체 (법인격 없이 개인이 경영하는 사업체) ② 회사법인 (상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 의미) ③ 회사외법인 (민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인)	(2) 재무제표 작성여부	① 작성 ② 미작성																				
(3) 사업체 구분	① 단독사업체 (다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체) ② 본사(점), 본부 (다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이를 총괄하는 사업체) ③ 지역 본사(점), 본부 (해당 지역 내 다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체) ④ 지사(점), 영업장, 공장, 출장소 (다른 장소에 있는 본사, 본점의 관할 하에 있는 사업체)																						
(4) 회계연도 결산 월	_____월	(5) 벤처기업 지정여부	① 대상 ② 비대상																				
(6) 자본금	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>백조</td> <td>십조</td> <td>조</td> <td>천억</td> <td>백억</td> <td>십억</td> <td>억</td> <td>천만</td> <td>백만</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				백조	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	매출액									
	백조	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만														
매출액																							

문03) 업종 등록 현황(2016. 12. 31. 기준) : 취급액이 있는 업종을 모두 선택해 주십시오.

※ 온라인광고대행업 : 전문기업 또는 온라인 사업부를 별도로 운영하는 기업의 경우 기입

※ 옥외광고대행업 : 전문기업 또는 옥외 사업부를 별도로 운영하는 기업의 경우 기입

업종 대분류	업종 중분류	업종 정의
(1) 광고대행업	<input type="checkbox"/> ① 종합광고대행	광고물을 광고매체에 광고하는 업무를 총괄 대행하는 사업체로 광고주와의 포괄적인 계약으로 광고 대행업무를 수행하며 이에 관련된 특정업무를 자체인력이나 다른 업체에 의뢰하여 수행
	<input type="checkbox"/> ② 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 광고지면이나 광고시간을 구입해주는 업무를 하는 사업체
(2) 광고제작업	<input type="checkbox"/> ③ 인쇄광고제작업	신문, 잡지 등 각종 인쇄광고물을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ④ 영상광고제작업	방송, 영화, 동영상 클립 등 영상광고물을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑤ 광고사진스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체
(3) 광고전문 서비스업	<input type="checkbox"/> ⑥ 브랜드컨설팅	CI, BI, 패키지를 포함하는 기업이나 브랜드의 상징 등을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑦ 마케팅조사	마케팅 활동의 기획·수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보를 수집하여 분석하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑧ PR (Public Relations)	조직이나 개인이 그들의 제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, PR, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑨ SP (Sales Promotion)	판매를 촉진하는 직접적인 광고를 대행하는 사업체 (매체에 하는 광고가 아님)
	<input type="checkbox"/> ⑩ 전시 및 행사대행업	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동. 전시장 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡아 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함.
(4) 인쇄업	<input type="checkbox"/> ⑪ 인쇄	각종 광고용 인쇄물을 인쇄하는 사업체(광고물 인쇄업)
(5) 온라인 광고대행업	<input type="checkbox"/> ⑫ 온라인 종합광고대행	광고주를 대신해서 온라인 광고물을 기획하고 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 것을 전문으로 하는 사업체 온라인 광고는 노출형, 검색형 등이 있음.
	<input type="checkbox"/> ⑬ 온라인 광고제작대행	각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑭ 온라인 광고매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고지면을 구입해주는 업무를 하는 회사
(6) 옥외 광고대행업	<input type="checkbox"/> ⑮ 옥외종합광고대행	인쇄, 그림 또는 전자적 방식 등의 전시광고물을 기획·제작하여 옥내외 간판 또는 차량, 상점 등 전시공간에 전시 구조물을 게시하는 사업체
	<input type="checkbox"/> ⑯ 옥외광고제작대행	인쇄, 그림 또는 전자적방식 등의 전시광고물을 기획·제작하는 사업체

II. 고용현황

문04) 고용형태별 종사자 수(2016. 12. 31. 기준, 외국인포함)

안내문

- 고용형태별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
- 문04)의 종사자 수 총계는 문05), 문06), 문07)의 종사자 수 각각의 합계와 같아야 합니다.
- 합계(3) = (1) + (2)

구분	성별		(3) 합계
	(1) 남	(2) 여	
4-1. 자영업자 · 개인사업체를 소유하며 자신의 책임 아래 사업체를 직접 경영하는 자	명	명	명
4-2. 무급가족 종사자 · 자영업주의 가족이나 친인척으로, 정상근로시간의 1/3이상 업무에 종사하며 임금, 급여를 받지 않는 자	명	명	명
4-3. 상용근로자 · 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺었거나, 1년 이상 고용될 것으로 예정되어 정기적으로 임금을 받는 자	명	명	명
4-4. 임시 및 일용근로자 · 고용주와 1년 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일일 단위로 고용된 자	명	명	명
4-5. 기타 종사자 · 일정한 급여 없이 주로 실적급, 수수료 등을 받고 종사하는 자	명	명	명
총 계	명	명	명

문05) 학력별 종사자 수(2016. 12. 31. 기준, 외국인포함)

안내문

- 학력별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
- 합계(5) = (1) + (2) + (3) + (4)

구분	(1) 고등학교 졸업이하	(2) 초(전문)대학교 재학/졸업	(3) 대학교 재학/졸업	(4) 대학원 재학/졸업	(5) 합계
총 종사자수	명	명	명	명	명

문06) 직무별 종사자 수(2016. 12. 31. 기준)

안내문

- 직무별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
- 각각의 합계(13) = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) + (7) + (8) + (9) + (10) + (11) + (12)
- 6-1) 총 종사자 수의 합계는 문04) 및 문05) 각각의 총 종사자수와 일치
- 기술직 : 광고제작, 프로그래밍, 인쇄
- 관리직 : 총무, 인사, 회계

구분	(1) AE	(2) 디자 이너/ Art Director	(3) CW	(4) PD	(5) 매체		(6) SP	(7) PR	(8) 마케팅/ 조사	(9) 인터랙 티브	(10) 기술	(11) 관리	(12) 기타	(13) 합계	
					기획	구매									
6-1. 총 종사자수	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명
6-2. 외국인 종사자수	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명

문07) 연령별 종사자 수(2016. 12. 31. 기준, 외국인포함)

안내문

- 연령별 인원을 기입해 주세요. 고용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요
- 각각의 합계(6) = (1) + (2) + (3) + (4) + (5)
- 7-3. 총계는 문04), 문05), 문6-1) 각각의 총계와 일치

연령	(1) 20~29세	(2) 30~34세	(3) 35~39세	(4) 40~49세	(5) 50세 이상	(6) 합계
성						
7-1. 남성	명	명	명	명	명	명
7-2. 여성	명	명	명	명	명	명
7-3. 총계	명	명	명	명	명	명

문08) 2016년 채용규모(외국인포함)

2016년에 귀사에서 채용한 인원을 경력별, 고용형태별로 기입해 주십시오.

안내문

- 채용인원이 없는 경우 '0'으로 기입해 주세요.
- 정규직 : 1년 이상 고용되어 계속 정규직으로 일하는 종사자(자영업자·무급가족 종사자도 포함)
- 비정규직 : 1년 미만 계약된 근로자, 파견직, 일용직, 파트타이머, 훈련생 등
- 합계(5) = (1) + (2) + (3) + (4)

	문8-1. 신입사원		문8-2. 경력사원		(5) 합계
	(1) 정규직	(2) 비정규직	(3) 정규직	(4) 비정규직	
종사자 수	명	명	명	명	명

문09) 향후 인력 예상 운영 계획

향후 귀사는 인력을 축소할 계획입니까? 확대할 계획입니까? 다음 중 선택해 주십시오.

대폭 축소	축소	현행 유지	확대	대폭 확대
①	②	③	④	⑤

▼

[▶ 문10으로 이동]	[▶ 문9-1로 이동]
--------------	--------------

문09-1) 직무 분야별 인원 보강 계획

그럼, 어떤 직무 분야의 인원을 특히 보강할 계획입니까? 다음 중 우선적으로 필요한 분야를 순서대로 2개까지 적어 주십시오.

1순위	2순위
-----	-----

- | | | | |
|------------|---------------------|------|----------|
| ① AE | ② 디자이너/Art Director | ③ CW | ④ PD |
| ⑤ 매체 기획·구매 | ⑥ SP | ⑦ PR | ⑧ 마케팅/조사 |
| ⑨ 인터랙티브 | ⑩ 기술 | ⑪ 관리 | ⑫ 기타 |

Ⅲ. 영업현황

문10) 2016년 취급액(매출액) 및 영업비용(2016. 12. 31. 기준)

안내문

- 취급액이란 광고주가 매체사(방송국, 신문사 등)에 지불하는 광고비용 전체(수수료 포함) 또는 광고 수주액 전액 또는 광고관련 서비스 제공 등을 통해 얻은 연간 매출액 의미
- 귀사의 취급액(매출액)과 영업비용을 기입해 주세요. 없는 항목은 '0'으로 기입해 주세요.
- 영업비용은 손익계산서상의 판매비와 관리비 및 원가명세서상 동일 항목의 비용을 합산하여 작성해 주세요.

구분	금액								
	백조	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
(1) 연간 총 취급액(매출액) · 2016년 연간 상품·제품의 매출, 서비스의 제공 등으로 벌어들인 취급액(판매액, 기성액, 지원금 등)									
(2) 총 영업비용(=①+②+③+④+⑤+⑥+⑦)									
① 인건비 · 노무비, 급여, 퇴직급여, 기타 사회보장금 등 인건비성 항목의 합계									
② 복리후생비 · 건강보험, 산재보험 등의 사용자부담분이나 경조비, 야유회비, 일숙직비, 피복비 등 직원후생을 위한 지출 비용									
③ 세금, 공과금 · 각종 세금과 공과금의 합계(부가가치세, 법인세, 소득세 제외)									
④ 감가상각비 · 고정자산의 사용, 시간의 경과, 진부화 등으로 인해 소모된 경제적 가치									
⑤ 대손상각비 · 외상매출금, 받을 어음, 대여금 등 채권의 회수불능으로 처리된 비용									
⑥ 외주용역비 · 타 업체로부터 용역을 제공받고 지불한 비용									
⑦ 기타 · ①~⑥이외의 모든 영업비용으로 재료매입비, 임차료, 접대비, 전기요금 등									
(3) 영업이익비용(=(1)연간 총 취급액 - (2) 총 영업비용)									

문11) 분야별 취급액(매출액)(2016. 12. 31. 기준)

안내문

- 문03) 업종 등록 현황에 선택한 업종과 동일한 업종별로 취급액을 기입해 주세요.
- 업종 분야별 취급액은 "B. 비중"은 "A. 취급액"을 모르는 경우만 작성해 주세요.
 - 각 분류별 취급액을 백만원 단위로 적어주세요. 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
 - 만약 비용을 기재하지 못할 경우는 총 취급액 대비 다음의 각 분야별 취급액 비중을 %로 기입해 주세요. 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
- 업종 대분류 중 (1) 광고대행업, (5) 온라인 광고대행업, (6) 옥외광고대행업에 취급액이 있는 경우 문11-1)로 이동하십시오.
- 총계(7) = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6)

업종 대분류	업종 중분류	A. 업종별 취급액(매출액)								B. 총 취급액(매출액) 대비 비중
		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	
(1) 광고대행업	① 종합광고대행									%
	② 광고매체대행									%
(2) 광고제작업	③ 인쇄광고 제작업									%
	④ 영상광고 제작업									%
	⑤ 광고사진 스튜디오									%
(3) 광고전문서비스업	⑥ 브랜드 컨설팅									%
	⑦ 마케팅 조사									%
	⑧ PR(Public Relations)									%
	⑨ SP(Sales Promotion)									%
(4) 인쇄업	⑩ 전시 및 행사대행업									%
	⑪ 인쇄									%
(5) 온라인광고 대행업	⑫ 온라인 종합광고대행									%
	⑬ 온라인 광고제작대행									%
	⑭ 온라인 광고매체대행									%
(6) 옥외광고 대행업	⑮ 옥외 종합광고대행									%
	⑯ 옥외 광고제작대행									%
(7) 총 계 = (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)										100%

문11-1) 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중(2016. 12. 31. 기준)

- 안내문**
- 문11)에서 (1) 광고대행업에 취급액이 있는 경우, 각 세부 분야 전체 취급액 대비 세부 업무 분야별 취급액을 %로 기입해주세요.
 - 단, PPL 취급액은 제외해주세요.
 - 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
 - 각각의 총계(100%) = ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨+⑩+⑪

(1) 광고대행업

	총계	① TV	② 라디오	③ 신문	④ 잡지	⑤ 케이블		⑥ 위성	⑦ 모바일	⑧ 온라인	⑨ IPTV	⑩ DMB	⑪ 옥외
						중편외 케이블	중편						
(1-1) 종합 광고대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(1-2) 광고 매체대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

문11-2) 온라인 광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중(2016. 12. 31. 기준)

- 안내문**
- 문11)에서 (5)온라인 광고대행업에 취급액이 있는 경우와 문11-1)광고대행업에서 ⑦ 모바일과 ⑧ 온라인매체에 표시한 경우, 각 세부 분야의 취급액 비중을 %로 기입해 주세요.
 - 문11)에서 (5)온라인 광고대행업은 (5-1) ~ (5-3)에 응답해주세요.
 - 문11-1)광고대행업은 (5-4)에 응답해주세요.
 - 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
 - 문11)에서 (5)온라인 광고대행업 취급액 총계(100%) = ①+②+③+④+⑤+⑥
 - 문11-1) 광고대행업에서 ⑦모바일매체의 취급액 총계(100%) = ④+⑤+⑥

(5) 온라인 광고대행업

	총계	A. 온라인(모바일 제외)			B. 모바일		
		① 디스플레이 (혹은 노출형)	② 검색	③ 기타	④ 디스플레이 (혹은 노출형)	⑤ 모바일 검색	⑥ 모바일 기타 (CPI 등)
(5-1) 온라인 종합 광고대행	100%	%	%	%	%	%	%
(5-2) 온라인 광고 제작대행	100%	%	%	%	%	%	%
(5-3) 온라인 광고 매체대행	100%	%	%	%	%	%	%
(5-4) 광고대행업	100%	%	%	%	%	%	%

문11-3) 옥외광고대행업 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중(2016. 12. 31. 기준)

안내문

- 문11)에서 (6)옥외광고대행업에 취급액이 있는 경우와 문11-1)에서 ⑪ 옥외매체에 표시한 경우, 각 세부 분야 전체 취급액 대비 세부 업무 분야별 취급액을 %로 기입해주세요.
 - 문11)에서 (6)옥외광고대행업은 (6-1) ~ (6-2)에 응답해주세요.
 - 문11-1)광고대행업은 (6-3)에 응답해주세요.
- 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
- 문11)에서 (6)옥외광고대행업 취급액 총계(100%) = ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧
- 문11-1) 광고대행업에서 ⑪옥외매체의 취급액 총계(100%) = ①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧

(6) 옥외광고대행업

	총계	① 이립/ 발보드	② 지하철	③ 고속철	④ 극장	⑤ 버스	⑥ 디지털 (미디어월 등)	⑦ 경기장	⑧ 기타
(6-1) 옥외종합 광고대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%
(6-2) 옥외광고 제작대행	100%	%	%	%	%	%	%	%	%
(6-3) 광고대행업	100%	%	%	%	%	%	%	%	%

문11-4) PPL(간접광고) 세부 업무 분야별 취급액(매출액) 비중(2016. 12. 31. 기준)

안내문

- PPL을 집행하고 있는 광고사업체만 응답해주세요.
- PPL 전체 집행 취급액은 "B. 비중"은 "A. 취급액"을 모르는 경우만 작성해 주세요.
 - 취급액은 백만원 단위로 적어주세요 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
 - 만약 비용을 기재하지 못할 경우는 PPL을 포함한 총 취급액 대비 다음의 각 분야별 취급액 비중을 %로 기입해 주세요. 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
- 각 세부 분야 전체 PPL 취급액 대비 세부 업무 분야별 취급액을 %로 기입해주세요.
- 취급액이 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
- 각각의 총계(100%) = ①+②+③+④

문11-4-1) 취급액	A. PPL 취급액(매출액)								B. 총 취급액 (매출액) 대비 비중
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	
PPL									%

문11-4-2) 집행매체	총계	① TV	② 케이블		③ 온라인	④ 기타
			중편외 케이블	중편		
PPL	100%	%	%	%	%	%

문12) 분야별 평균 수수료 비중(2016. 12. 31. 기준)

안내문

- 문03) 업종 등록 현황에 선택한 업종과 동일 분야의 취급액 대비 평균 수수료를 기입해 주세요.
- 각 업종별로 각 업종 전체 취급액 대비 평균 수수료 비율을 %로 기입해 주세요.
수수료가 없는 경우는 '0'으로 기입해 주세요.
- 수수료 비중은 총 취급액(매출액) 중 순매출의 비중을 의미합니다.

업종 대분류	업종 중분류	취급액(매출액) 대비 평균 수수료 비중			
(1) 광고대행업	① 종합광고대행				%
	② 광고매체대행				%
(2) 광고제작업	③ 인쇄광고 제작업				%
	④ 영상광고 제작업				%
	⑤ 광고사진 스튜디오				%
(3) 광고전문서비스업	⑥ 브랜드 컨설팅				%
	⑦ 마케팅 조사				%
	⑧ PR(Public Relations)				%
	⑨ SP(Sales Promotion)				%
(4) 인쇄업	⑩ 전시 및 행사대행업				%
	⑪ 인쇄				%
(5) 온라인광고 대행업	⑫ 온라인 종합광고대행				%
	⑬ 온라인 광고제작대행				%
	⑭ 온라인 광고매체대행				%
(6) 옥외광고 대행업	⑮ 옥외 종합광고대행				%
	⑯ 옥외 광고제작대행				%
(7) 총 계 = (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)					%

문13) 광고주(거래처) 현황

2016년에 귀사가 제품이나 서비스를 제공하고 수익을 얻은 고객사는 몇 개입니까?
귀사가 등록한 업종별로 고객의 숫자를 기입해 주십시오.

안내문

- 문03) 업종 등록 현황에 선택한 업종과 동일한 업종에 응답해 주세요.
- 한 고객사가 여러 개 업종에 해당되는 경우, 각각을 중복하여 기입해 주세요.

업종 대분류	업종 중분류	고객사(거래처) 수			
(1) 광고대행업	① 종합광고대행				개
	② 광고매체대행				개
(2) 광고제작업	③ 인쇄광고 제작업				개
	④ 영상광고 제작업				개
	⑤ 광고사진 스튜디오				개
(3) 광고전문서비스업	⑥ 브랜드 컨설팅				개
	⑦ 마케팅 조사				개
	⑧ PR(Public Relations)				개
	⑨ SP(Sales Promotion)				개
(4) 인쇄업	⑩ 전시 및 행사대행업				개
	⑪ 인쇄				개
(5) 온라인광고 대행업	⑫ 온라인 종합광고대행				개
	⑬ 온라인 광고제작대행				개
	⑭ 온라인 광고매체대행				개
(6) 옥외광고 대행업	⑮ 옥외 종합광고대행				개
	⑯ 옥외 광고제작대행				개
(7) 총 계 = (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)					개

문14) 해외 거래 현황

2016년에 귀사에서 광고관련 사업의 해외거래가 있었습니까?

각 거래유형별 거래 국가와 건수, 취급액 규모를 기입해 주십시오.

안내문 · 각 거래유형별 거래가 있는 경우는 문14-2(거래국가), 문14-3(건수), 문14-3(취급액)을 응답해 주세요.

*** 광고산업 해외거래 유형 구분**

	구분	설명
수입	국내 광고주의 해외 광고	국내에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고 대행.제작을 의뢰한 경우
	해외 광고주의 국내 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 국내에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
수출	해외 광고주의 해외 광고	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 대행 또는 제작을 의뢰한 경우
	해외 광고주의 광고 제작	해외에 본사가 있는 사업체가 해외에 광고를 집행하기 위해 의뢰한 경우 중 광고물의 제작을 의뢰한 경우만 기입

* 해외에 본사가 있는 경우 국내 법인도 해외 광고주로 간주함
단, 금융사의 경우 예외로 하여 해외에 본사가 있더라도 국내 법인인 경우 국내 광고주로 간주함

거래 유형	문14-1. 거래여부		문14-2. 거래 국가	문14-3. 건 수	문14-4. 취급액(매출액)
(1) 국내 광고주의 해외 광고	① 없다	② 있다	①	건	천달러
			②	건	천달러
			③	건	천달러
			④	건	천달러
			⑤	건	천달러
(2) 해외 광고주의 국내 광고	① 없다	② 있다	①	건	천달러
			②	건	천달러
			③	건	천달러
			④	건	천달러
			⑤	건	천달러
(3) 해외 광고주의 해외 광고	① 없다	② 있다	①	건	천달러
			②	건	천달러
			③	건	천달러
			④	건	천달러
			⑤	건	천달러
(4) 해외 광고주의 광고 제작	① 없다	② 있다	①	건	천달러
			②	건	천달러
			③	건	천달러
			④	건	천달러
			⑤	건	천달러

문15) 취급액(매출액) 변동

2016년에 귀사의 취급액(매출액)은 2014년에 비해 증가했습니까? 아니면 감소했습니까?
증가한 경우 증가율을, 감소한 경우 감소율을 기입해 주십시오.

감소	변동없음	증가
①	②	③
▼		▼
문15-1. 감소율 _____ %		문15-2. 증가율 _____ %

문16) 광고경기 체감도

귀사는 2017년 광고경기가 나아질 것으로 보십니까? 아니면 악화될 것으로 보십니까?
2016년을 100점으로 할 때, 2017년의 예상 광고경기 체감도를 기입해 주십시오.

안내문 · 예를 들어, 10% 성장할 것으로 예상되는 경우 100+10=110점, 10% 하락할 것으로 예상되는 경우 100-10=90점으로 기입해 주세요.

2017년도 광고경기 체감도 _____ 점

IV. 자료 확인을 위한 사항

- 다음은 자료의 신뢰성을 높이기 위해 필요한 사항입니다.
개인정보는 절대 유출되지 않으며, 응답 내용과는 별도로 처리됩니다.

응답자	성명	
	소속부서(팀)	
	직급	
	유선 연락처	
	모바일	
	FAX	
	이메일	

【 조사·검증원 및 에디터 기록 사항 】

조사 일시	2017년 __ 월 __ 일	검증 일시	2017년 __ 월 __ 일
면접원 성명		면접원 ID	
조사시 특이사항			
검증원 성명		검증원 ID	
에디팅 성명		에디팅 ID	
검증 결과	① 통과 ② 재검증		

♣ 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

【 조사원 기록 사항 】

사업체명		리스트 ID	
업종 - 문11) 참고 - 취급액 또는 비중이 가장 높은 분야 1개만 선택	① 광고대행업 ② 광고제작업 ③ 광고전문서비스업 ④ 인쇄업 ⑤ 온라인광고대행업 ⑥ 옥외광고대행업	총 종사자 수 - 문04) 참고	① 1~4인 ② 5~9인 ③ 10~29인 ④ 30~49인 ⑤ 50인 이상

2017 광고산업통계조사

발행일 : 2017년 12월 31일

발행인 : 도종환 문화체육관광부 장관

발행처 : 문화체육관광부 <http://www.mcst.go.kr>

인쇄처 : 네오블루(02-2274-1937)

I S B N : 978-89-7820-861-1

본 도서의 저작권은 문화체육관광부가 소유하고 있으며, 무단으로 전제나
도용하는 것은 저작권법(제7조 5항)에 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2016 by Ministry of Culture, Sports and Tourism,

All Contents can not be copied without permission



2017 광고산업통계조사