

2015 컨소시엄 공연기획 전문인력 향상과정 커리큘럼

시간 : 오전10시~오후12시30분

※ 화요일, 목요일 중 택일 하시면 됩니다.

< 공연기획 - 기획 및 마케팅 >

날짜	강의명	강의시간	비고
3/17화 3/19목	오리엔테이션 및 개요	3시간	담당자
3/24화 3/26목	지역아트센터 브랜드포지셔닝 전략과 이해	3시간	이창기 (강동아트센터 관장)
3/31화 4/2목	공연, 실패와 성공의 차이	3시간	인재진 (자라섬페스티벌 총감독)
4/7화 4/9목	공연마케팅 전략과 홍보	3시간	양혜영 (CJ E&M 마케팅 팀장)
4/14화 4/16목	소통과 커뮤니케이션	3시간	강신장 (모네상스 대표)
4/21화 4/23목	예술과 지적 재산권	3시간	조상규 (변호사, 법학박사)
4/28화 4/30목	문화예술의 국제교류	3시간	윤금진 (국제교류재단 교류협력이사)
5/12화 5/14목	온라인 기업의 문화마케팅	3시간	이학선 (NHN 마케팅 팀장)
5/19화 5/21목	문화예술의 스토리텔링	3시간	이인화 (이화여자대학교 교수)
5/26화 5/28목	기획이란 무엇인가?	3시간	고학찬 (예술의전당 사장)

시간 : 오후2시~오후4시30분

※ 화요일, 목요일 중 택일 하시면 됩니다.

< 공연기획 - 현장 및 실무 >

연번	강의명	강의시간	비고
4/14화 4/16목	공연 제작,기술 매니지먼트	3시간	최석중 (예술의전당 공연부)
4/21화 4/23목	공연기획 실무 방법론	3시간	유연경 (예술의전당 음악부)
4/28화 4/30목	공연예술의 영상화산업	3시간	정성복 (패블러스 대표)
5/12화 5/14목	현장 실습 (음향,조명,홍보,영상 중 택1)	3시간	음향, 조명, 홍보, 영상 중 택1
5/19화 5/21목	무대와 백스테이지	3시간	유우식 (예술의전당 공연부)
5/26화 5/28목	하우스 매니지먼트	3시간	이정아 (예술의전당 음악부)

* 상기 커리큘럼 및 강사진은 사정에 의해 변경 될 수 있습니다.