
2018년 여가친화기업 선정지원 사업계획(안)

2018. 2.



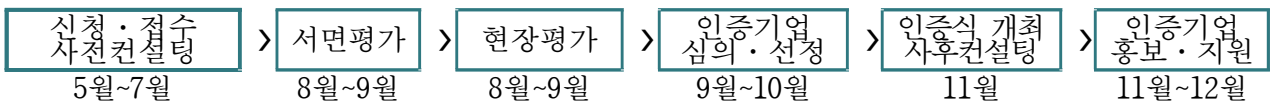
한국문화예술위원회
Arts Council Korea

1. 사업 개요

- 연 혁 : 2012년
- 법 령 : 국민여가활성화기본법 제16조(우수사례 발굴 및 시상)
- 목 적 : 사회 전반의 ‘일과 여가의 균형’ 인식 및 여가활동 저변 확대
- 내 용 : 근로자가 일과 여가생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 모범적으로 여가활동을 지원·운영하는 기업에 대해 인증 및 인센티브 지원
- 주 최 : 문화체육관광부 / 주 관 : 한국문화예술위원회
- 대 상 : 대기업 · 중견기업 · 중소기업 · 공기업

대 기 업 : 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 시행령 제21조에 따라 자산총액의 합계액이 3조 5천억 원 이상의 기업
 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조 기준 해당 기업
 중소기업 : 중소기업기본법 제2조 및 동법 시행령 제3조 기준 해당기업
 공 기 업 : 공공기관의 운영에 관한 법률에 의해 정해진 35개 기업 및 지방공기업법 제2조의 지방 직영기업 공사 공단 등

○ 인증절차



○ 인증유효 | 신규인증 (3년) ▶ 유효기간 연장 인증(2년)

○ 평가방법

- 서면평가 : 신청서 및 기업 제출 평가표, 증빙자료 등 서류심사
- 현장평가 : 기업 방문(임직원 인터뷰)하여 여가친화경영제도 전반에 대한 평가

○ 평가항목 : 여가지원제도 운영실태, 임직원 만족도

○ 인증기준 : 기업규모별로 인증기준 점수 상이

대기업 · 공기업	80점	중견기업	75점	중소기업	70점
-----------	-----	------	-----	------	-----

○ 지원내용 : 정부포상(문화체육관광부표창), 기업문화 홍보, 문화예술 향유 기회 부여(공연, 전시 등)

○ 여가친화기업 현황 총 79개사(2017.12 기준)

연도 \ 구분	계	2012	2013	2014	2015	2016	2017
계	79	10	4	14	15	17	19
공기업	13	-	-	-	2	3	8
대기업	8	3	-	2	1	2	-
중견기업	15	-	1	6	4	2	2
중소기업	43	7	3	6	8	10	9

2. 2018년 사업 계획(안)

2-1. 개요

- 목적 : 사회 전반의 ‘일과 여가의 균형’ 인식 및 여가활동 저변 확대
- 내용 : 근로자가 일과 여가생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 모범적으로 여가활동을 지원·운영하는 기업에 대해 인증 및 인센티브 지원
- 사업기간 : '18. 1월 ~ 12월
- 주최/주관 : 문화체육관광부 / 한국문화예술위원회
- 인증대상 : 신청기업(공기업 및 대·중견·중소기업)
- 인증기업 : 20개 기업내외
- 인증효력 : 선정일로부터 3년(2년 이내 추가 연장 가능)
- 지원내용 : 기업 홍보, 정부포상 수여, 문화예술 프로그램 제공 등
- 소요예산 : 108백만원('17년도 90백만원)

2-2. 사업 추진 방향

- 사업홍보 강화로 여가친화기업 인지도 제고
 - 국내 약 2,200여개의 상장기업 등 대상으로 홍보물 발송
 - 전문가 기고 및 기업 우수사례 홍보 기획기사 게재
 - 위원회가 운영하고 있는 SNS 활용 우수기업 사례 집중 홍보
 - 네이버 JOB&과 연계 매달 1~2개 기업 우수사례 게재
 - 페이스 북, 인스타그램 등 활용 홍보
 - 유관기관의 전시회, 행사 등 활용 사업 홍보(콘진원 캐릭터 페어 등)
- 인센티브 혜택 제공 기반 내실화
 - 문화체육관광부 산하 유관단체의 기업 관련 문화프로그램 사업 연계를 위한 협의체 구성·운영 활성화를 통한 인센티브 제공

< 협의체 운영 개요 >

- 대상 : 예술인복지재단, 지역문화진흥원 등
- 운영 : 계기별 회의를 통해 사업 공유 및 상호 협력사업 논의

- 유관기관과 연계한 문화예술프로그램(인센티브) 제공

구분	추진기관	비고
직장 문화배달	지역문화진흥원 (문화의 날 추진단)	'17년 3개기업
인문360°	위원회(국고사업)	'17년 5개기업 (도서관협회 인문학강연)
예술인과견지원	한국예술인복지재단	'17년 5개기업

○ 정부 정책에 부합하는 인증 평가제도 개선

- 현장평가양식 개편, 여가친화경영 및 여가생활 트렌드 등을 반영한 효율적인 평가제도 개선

* 한국문화관광연구원과 협력을 통해 '18년 상반기 중 평가지표 개선 계획

- 사전·사후컨설팅 확대로 여가문화 확산

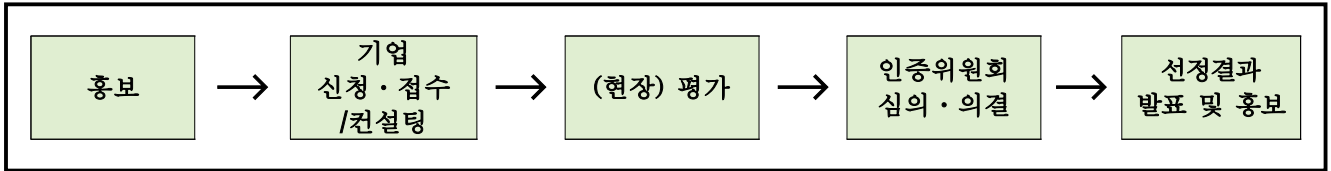
주요개선 내용(2017년과 비교)

구분	2017년	2018년
인증 평가지표 개선	○ 평가지표에 대한 현실성 문제 발생 “평가지표개선(한국문화관광연구원)” 을 반영 - 여가친화기업 자체평가 신청서 일부 수정 등 * 근로자 혜택(시간, 휴가제도, 복지) 부분 배점 조정	○ 여가친화기업 평가지표 세부점수 조정 개선(한국문화관광연구원) - 2018년 여가친화기업의 평가지표 대·공기업 부분 개선 * 사회·지역공헌 부분 반영 고려
인센티브 강화	○ 유관기관 협의체 운영 ○ 유관기관에 전담하여, 진행	○ 기업-기관 담당자 모니터링 및 성과, 결과 보고 간담회 진행 ○ 기관-기관 협의체 운영
홍보	○ 예술위 SNS, 블로그 활용	○ 네이버 JOB 등 주요 포털 및 언론사 협력을 통한 온라인 적극 활용

2-3. 주요사업 추진 계획

< 사업 추진 개요 >

○ 추진 절차



○ 추진 체계

구분	홍보	사업 신청		평가		인증위원회	인증식	사후 컨설팅	인센티브 제공
		접수	사전 컨설팅	서면	현장				
사업추진	예술위, 용역업체	예술위	예술위, 전문가	예술위, 전문가	예술위, 전문가	예술위, 전문가	예술위	예술위, 전문가	예술위, 유관기관
수행방식	직접+용역	직접	직접	직접	직접	직접	직접	직접	직접+용역

< 자문회의 등 회의 운영 >

○ 전문가 워크숍

- 일시 및 장소 : 3월 초 예정, 장소 미정
- 내용 : 2017년 사업성과·개선 및 2018년 사업 추진 방향 논의

○ 자문회의

- 일시 및 장소 : 5월 초, 대학로예술극장 회의실
- 내용 : 사업 공고 전 평가지표 개선 내용 및 공고 일정 등 확정

< 사업 공고 및 사전·사후 컨설팅 >

- 사업 공고 : 2018년 5월말 ~ 8월 말(3개월 간)
- 사전·사후 컨설팅 : 2018년 7월(1개월, 사전), 11월(1개월, 사후)
 - 여가친화 경영 관련 자문, 인증신청서 작성 안내 등 제공

※ 사전·사후컨설팅 내용

종류	대상	내용	비고
사전컨설팅 (* 15년 1회 최초 실시)	· 신청기업	· 여가친화경영 제도 점검 · 여가친화기업 인증 신청서 작성방법 · 여가친화경영 방안 등 사례 제안	
사후컨설팅 (* 16년 최초 실시)	· 평가결과 제도 미흡 기업 · 인증기업 중 신청기업	· 현재 여가친화경영 중 미흡한 사항 및 제도개선 방향 제시 · 여가친화경영 관련 사항	

< 평가 및 인증위원회 >

○ 서면평가

- 서면평가 신청서 작성 간소화 추진
 - * 작성이 불필요한 사항에 대하여 작성 내용 간소화(축소)
- 평가 방법
 - 원칙적으로 신청기업 전수 현장 평가를 진행하되, 신청건수 과다로 전수 현장 평가가 곤란할 경우 서면 평가 실시

< 서면평가 실시의 경우 >

- 자체평가 및 평가위원 점수 70점 미만 / 현장평가 포기의 경우 제외
- 평가위원 검토 후 70점 미만이라도 현장평가 필요시 평가 가능

○ 현장평가

- 평가방법 : 현장실사(전문가 1~2인 방문)
- 평가내용 : 신청서 · 증빙서류 확인, 직원 · CEO 인터뷰, 인증 점수 부여

○ 인증위원회

- 현장평가 평가 점수 등 검토하여 최종 인증 여부 결정

< 여가친화기업인증 승인 조건 점수 >

대기업·공기업	80점	중견기업	75점	중소기업	70점
---------	-----	------	-----	------	-----

- 정부시상 결정 : 총 5개 기업

- 문화체육관광부장관 표창 : 4개 기업
- 한국문화예술위원회 위원장 표창 : 1개 기업

2-4. 세부사업 추진 계획

가. 홍보

□ 언론 홍보

- 매 체 : 월간지, 주간지, 일간지(경제지 위주)
- 보도자료 : 보도자료 작성 및 배포, 기획기사 진행 등
- 보도이슈

모집 시	여가친화기업 선정 및 지원 사업 신청자 모집, 기 선정 여가친화기업의 사내문화 브리핑 통한 홍보 및 모집유도
모집 이후	참여 기업 수 및 기대 상황
선정 이후	선정 기업 발표 및 전체 브리핑 선정 기업 위주 특이점 확보 및 개별 기업 홍보

□ 온라인 홍보

- 한국문화예술위원회 블로그 내 우수사례 게재 및 네이버 JOB 게재 진행(네이버 JOB : “문화가 있는 강소형 기업” 시리즈와 연계)
 - 2017년 선정 기업 우선(매월 1~2개 기업 취재 블로그 게재)
- 페이스북 : ‘여가친화기업’ 사업 페이지 운영
- 레터발송 : 뉴스레터 제작 및 위원회 레터 구독자에게 메일링

□ 오프라인 홍보

- 홍보물 제작 : 홍보 전단지 제작
 - 2,200여개 상장 기업 및 지방공기업 등에 배포
- 여가친화인증기업 사례집 제작 및 배포

□ 기타 홍보

- 예술인복지재단 등 유관기관 사업을 통한 상호 사업 소개
- 캐릭터전시회 등 박람회, 전시회 등에 홍보물 비치
- 기타 계기별 홍보

나. 문화예술프로그램 등 인센티브 지원

- 『기업 문화예술사업 활성화 협의체』 운영을 통한 인센티브 지원
 - 구 성 : 한국예술인복지재단, 지역문화진흥원, 한국문화예술교육진흥원 등
 - 운영내용 : 기업 문화예술사업 상호 협력(인센티브 지원 등) 및 신규 협력사업 개발 등
- 문화예술프로그램 인센티브 지원
 - 대 상 : 여가친화기업을 대상으로 희망 수요 조사 후 시행
 - 주요내용

구분	주최	주요내용	비고
직장 문화배달	지역문화진흥원 (문화가 있는날 사업추진단)	공연 및 생활문화 체험 제공	
인문360°	위원회(국고사업)	인문예술콘서트	
예술인파견지원	한국예술인복지재단	기업 당 3명 내외 (퍼실리테이터 1인, 예술인 3인) 주 1~2회, 5개월 / 120만원 *위원회 : 예술인 교통비 지원 인증기업 파견 예술인 1인당, 1회 100,000원 지원	

※ 2017년 예술인파견사업 사례(KT&G)

예술을 통해 업무 스트레스와 경직된 분위기 해소 _ KT&G

✓ 예술협업활동 내용 바쁜 일상과 업무에 지친 구성원들이 예술을 통해 새로운 리프레쉬를 할 수 있도록 본사 직원을 대상으로 <색다른 하루> 예술 워크숍 진행. 이후 활동결과를 담은 워크북 제작

✓ 예술협업활동 성과 직원들의 감성 리프레쉬와 예술적 창의를 통한 업무 영감 제고, 예술 콘텐츠를 통해 구성원의 Team Building 형성에 기여



예술 워크숍 중 만득이 만들기(스트레스볼 만들기) 결과물로, 직원들의 소망이나 스트레스 등을 적고 인형 안에 넣음으로써 직원들의 감성 리프레쉬에 기여



케이트앤지 서울사무소 사내 5개 층에서 사업의 결과를 포스터로 제작하여 복도에 전시. 사내 인트라넷을 통해 사원들에게 워크북과 인터뷰 방송이 공유됨.

다. 평가단 구성·운영 : 여가관련 전문가 10명 내외

구 분	내 용	비 고
구 성	여가관련 학계, 현장 전문가 등 10명 내외 - 기업 내 여가문화, 조직문화 진단 관련 전문가 - 여가친화인증 평가(서면, 현장), 자문 등 유경험자 등 ※ 사전 교육 추진을 통한 평가의 공신력 강화 (평가의 객관성·일관성 확보)	
운영시기	2018년 5월~12월	
주요활동	- 사전 컨설팅 : 여가친화 경영 자문, 신청서 작성 안내 등 제공 - 서면평가 실시 : 현장평가 대상기업 선정 - 현장평가 실시 : 임직원 인터뷰, 인증 점수 부여 등(기업당 : 1~2명) - 인증위원회 참여 : 최종 인증기업 선정, 우수기업 선정 등	

라. 모니터링

- 재인증 평가 통한 인증기업 여가친화경영 지속 여부 확인
 - 서면 평가 간소화
 - 현장평가 담당자 인터뷰 비중 강화
 - 여가친화경영 지속여부 및 인증 이후 변화 및 만족도 확인
- 인증기업 인센티브 모니터링
 - 현장 모니터링 강화, 프로그램 참관 및 인터뷰를 통한 만족도 진행
 - 기업-기관 담당자 회의 진행, 타기업 프로그램 공유 및 개선 사항 공유
 - 상·하반기 유관기관 회의 진행을 통해 사업 시행 일정 및 성과 공유
- 예술위 블로그 취재를 통한 여가친화인증 이후 변화 모니터링
 - 기업담당자 인터뷰를 통해 인증 이후 사내, 직원 변화에 대해 의견 청취
 - 직원 건의사항, 임원진 가치 변화 등 현장체감 확인
 - 이후 여가친화기업 인증사업을 개선 반영

3. 추진 일정

3-1. 추진 일정

- 사업계획 수립 및 국고 보조금 신청(1월~2월)
- 사업 홍보(1~12월)
- 평가지표 개선(2~5월)
- 사업 공고 및 신청서류 접수(5~8월)
- 평가 및 선정(9~10월)
- 인증식 개최(11월)
- 사후 홍보 및 결과 보고(11~12월)

3-2 추진 도표

구분	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업계획 수립												
'18년 평가지표 개선												
외부협력 네트워킹(협의체) 운영												
여가친화기업 인증 신청 공고												
인증 연장 추진 (신청접수, 평가, 승인)												
사전컨설팅 및 서류 접수												
평가단 구성 및 워크숍												
(서면 및 현장)평가												
인증위원회 개최												
인증기업 선정												
인증식 개최												
사후컨설팅												
(사전·사후)홍보 추진												
인센티브사업 추진												
사업 결과보고												

4. 소요예산 : 108백만원

목	세목	내역	금액(천원)
인건비 (110)	기타직 보수(02)	사업 전담인력 인건비 : 39,000,000원 3,000,000원x1명x13개월=39,000,000원(퇴직금 포함)	39,000
운영비 (210)	일반 수용비 (01)	<p>언론 홍보비 : 10,000,000원 5,000,000원x2회=10,000,000원</p> <p>온라인 홍보(취재 및 게재 등) 및 인센티브 지원: 6,000,000원 - 홍보 150,000원x10회 = 1,500,000원 - 인센티브 지원(프로그램개발비 등) : 4,500,000원</p> <p>홍보물 인쇄 및 발송 : 5,550,000원 - 홍보물 인쇄비 : 3,050,000원 - 우수기업 사례집 : 2,000,000원 - 우편발송비 : 500,000원</p> <p>사업관련 워크숍 : 1,000,000원 1,000,000원x1회x1식=1,000,000원</p> <p>각종 사례비 : 16,150,000원 - 기고문 : 400,000원(200,000원x2명x1회) - 사전·사후컨설팅 : 2,500,000원(250,000원x2명x5회) - 서면평가 : 750,000원(250,000원x3명x1회) - 현장실사 : 12,500,000원(250,000원x2명x25회)</p> <p>회의수당 : 8,300,000원 - 자문회의 : 2,500,000원(250,000원x10명x1회) - 현장평가 사전 회의 : 2,500,000원(250,000원x10명x1회) - 인증위원회 : 2,500,000원(250,000원x10명x1회) - 협의회 : 800,000원(100,000원x4명x2회)</p> <p>인증식 개최 : 9,000,000원 - 장소 대관비 : 1,000,000원(1,000,000원x1회) - 인증식 진행비(소모품,꽃다발,기념품 등) : 3,000,000원 (3,000,000원x1식) - 인증현판 제작비 5,750,000원(230,000원x25개) - 현수막 및 배너 제작비 900,000원(900,000원x1식) - 표창장 및 인증서 제작비 350,000원(14,000원x25개)</p>	58,000
여비 (220)	국내 여비 (01)	<p>업무협약 출장여비 : 2,000,000원 - 근무지 외 지역(100,000원x1명x2회)</p> <p>사전·사후컨설팅 출장여비 : 600,000원 - 근무지 외 지역(100,000원x2명x3회)</p> <p>외부평가위원 현장실사 출장여비 : 1,400,000원 - 근무지 내 지역(10,000원x2명x20회) - 근무지 외 지역(100,000원x2명x5회)</p> <p>실무자 현장실사 출장여비 : 1,000,000원 - 근무지 외 지역(100,000원x1명x10회)</p>	5,000
업무 추진비 (240)	사업 추진비 (01)	<p>자문회의 및 운영위원회 간담회비 : 1,000,000원 20,000원x5회x10명</p> <p>업무협약(유관기관, 지원기업 등) 활동비 : 1,600,000원 230,000원x7개월=1,600,000원</p> <p>인증위원회 간담회비 : 200,000원 20,000원x1회x10명</p> <p>회의 및 행사 진행비 : 200,000원 50,000원x4회</p> <p>인증식 간담회비 : 3,000,000원 30,000원x100명</p>	6,000
계			108,000

5. 참고 : 2017년 여가친화기업 사업 주요추진 실적

5-1. 2017년 인증기업 현황 : 19개 기업(신규)

○ 중소기업 : 9개, 중견기업 이상 : 2개, 공기업 : 8개, 재인증 : 1개

연번	구분	기업명	업종	지역	비고
1	중소기업	(주)젠큐릭스	제조업,서비스	서울	
2	중소기업	예쁜미소바른이치과의원	보건업	부산	장관상 표창
3	공기업	그랜드코리아레저(주)	서비스	서울	
4	공기업	중부발전(주)	전기업	충북	장관상 표창
5	중소기업	하지공업(주)	제조업	경기	장관상 표창
6	공기업	경상북도개발공사	건설업	경상	
7	중소기업	사회적기업 노란들판 유한회사	현수막,출판인쇄업	서울	
8	중소기업	(주)솔리드	정보통신장비 제조업	경기	
9	공기업	양천구시설관리공단	비영리	서울	
10	공기업	영등포구시설관리공단	비영리	서울	
11	공기업	충북개발공사	부동산, 건설업	충북	
12	중소기업	재단법인 아름다운가게	도소매	서울	
13	중소기업	(주)휴넷	정보서비스업	서울	
14	중소기업	(주)위드에스엠	정보통신기기	광주	위원장상 표창
15	공기업	김해도시개발공사	공공시설관리	김해	
16	대기업	케이티하이텔 주식회사	서비스·도소매(통신판매)	서울	장관상 표창
17	공기업	대구시설관리공단	비영리	대구	
18	대기업	롯데쇼핑(주)	유통,서비스	서울	
19	중소기업	(주)엠서클	서비스,의약품	서울	
20	재인증	(주)사이버다임	소프트웨어 개발업	서울	2014년 인증

5-2. 홍보 및 인센티브 지원 현황

□ 홍보

- 오프라인 : 상장기업 및 지방공기업 2,300개 기업 사업 안내 홍보물 발송
- 미디어
 - 기획기사 : 서울경제(7.21), 매일경제(8.13)

‘저녁이 있는 삶’이 좋다

공연 보고 요가 ‘일터는 놀이터’ 기업들 ‘구글식 사내환경’ 확산

‘저녁이 있는 삶’ 캠페인은 직장인들의 ‘모방’이다. 최근 이를 실천하는 기업들이 늘고 있다. 인천국제공항공사도 ‘특별하고 빠른’ 근무자라는 캐치프레이즈를 내걸고 주 40시간 근무제에 영장근로 제한, ‘노작피로 재로화’에 도전하고자 리프레시 휴가, 육아휴직 3년 등 여가 시간을 지원하는 한편 해민 스태프를 초청해 마음치유콘서트, 스타 트레이너 스타라에게 몸매와 건강을 한 번에 잡는 법을 배우는 등 여가 프로그램을 운영해 직원들의 근

로 만족도를 높이고 있다. 오케이몰은 직원들이 연차를 소진하지 않았을 때 해당 팀장의 연말 성과점수를 삭감하는 등의 강력한 노력을 하고 있어 눈길을 끈다. 일터와 놀이터가 공존하는 이른바 ‘구글식’ 근무환경 만들기에 적극 동참하는 분위기도 조성됐다. 단체 공연 관람은 물론 여유롭게 차를 마시는 카페테리아 공간은 이제 일반화됐다. ㈜선도GL은 사내행사 공간을 이용해 미술전시회를, ㈜넷앤은 업무에 임팩트를 찍고 피로를 풀고 가는 장소라는 의미의 ‘일표’라는 공간에 안마의사 등을 비치했으며 유비넷은 샵인샵프렌즈, 당구·탁구장 등을, 제주국제자유도시개발센터(JDC)는 요가 프로그램을 운영하고 있다. 특

히 라이온케이큐나케이엔즈는 직원들의 할당 시간을 위해 사내 옥상 공간에 풍산개 두 마리를 키우고 있다. 최근 일본 등에서는 직원의 정서적 안정감을 위해 반려동물을 데리고 출근하도록 하는 문화가 확산되기 시작했다. 문화체육관광부와 한국문화예술위원회는 이처럼 여가문화에 대한 긍정적인 분위기를 확산하고 직원들의 정서적 안정감을 높이고자 노력하는 기업들을 지난 2012년부터 여가친화기업으로 선정해 다양한 문화혜택을 제공하고 있다. 올해는 오는 31일까지 여가친화기업 선정 신청을 받는다. 신청기간에는 사전 컨설팅 희망 기업을 방문해 여가친화 경영 관련 자문에 응하고 제도를 점검해 개선안



2015년 여가친화기업으로 선정된 내오몰의 직원여가 활동에 참여하고 있다. /사진제공=내오몰

을 제시한다. 이후에는 선정기업을 대상으로 여가지원제도와 운영 기반, 임직원 만족도 등을 기준으로 사전·현장평가 실시하고 심의를 통해 10월 중 여가친화기업을 최종 선정한다. 선정된 기업

에는 기업문화 홍보, 문화예술 행사(직장배달콘서트·찾아가는 인문학강연·예술인 파견사업 등) 행사 지원의 부가혜택을 제공한다. /연승기자 yeomvic@sedaily.com

A32

문화·미디어

2017년 8월 14일 월요일 매일경제

잘노는 기업이 일도 잘한다

금융일 조기 퇴근·레저 등 직원들 애사심 높이고 실적도 쑥
예술위, 여가친화기업 31일까지 공모

잠은 아근과 촉촉한 업무로 ‘크런치 모드’라는 신조어까지 만들어진 게임 업계에 별종 기업이 있다. 단편연미터, 사이프러스 등의 히트작을 만든 내오몰은 2015년 제우에도 이주했다. 직원들이 낯선 환경에 적응하도록 하기 위해 회사는 워킹맘도, 워킹대디도 안심하고 일할 수 있도록 ‘3무(無) 복직’을 제공하기로 했다. 바로 주거비, 식비, 교통비 부담에서 해방시킨 것. 매일 아침 저녁을 회사에서 제공하고, 이주한 직원에게 사택을 제공하고 서울을 오가는 왕복 공공과 사택을 오가는 무료 셔틀버스도 제공했다. 한적한 제주에서의 생활에 여가시간이 늘면서 직원들은 사내 도서관 겸 카페테리아에서 독서와 휴식을 즐길 수 있게 됐고, 점심식사 후에는 한리수목원에서 산책을 하는 직원이 많아졌다. 제주에 정착한 직원들은 가족여행, 도예, 서명, 다이어리, 캠핑, 야구, 승마, 자전거, 마린 등 동호회 모임을 즐기기도 시작했다. ‘별궁’에 입주가 끝나면 광경 1박2일 캠핑을 삼삼오오 함께 떠나는 직원들도 있을 정도다. 그러자 하면 캠프·제자 전문기업인 무림 P&P는 매주 금요일 5시 30분에 조기 퇴근하는 ‘해미 프라이데이’ 제도를 통해 불금음 특별하게 만들고 있다. 1년에 두 번 팀별 야외 활동을 통해 불금, 부지정 관람, 트래킹 등의 여가 활동을 즐기는데 이 또한 평일엔 시행해 직원들의 효용도가 높다.



내오몰 직원들이 해변에서 서핑 동아리 활동을 하고 있다.

식품유통기업 벨리파도 ‘놀금’ 문화가 정착된 회사다. 매주 금요일 4시 30분에 조기 퇴근하는 이 회사 직원들은 금요일부터 2박3일로 가족 여행을 떠나는데 직원이 유난히 많다. 여기서 그치지 않고 아이들 출산한 직원에게는 200만원의 출산장려금을 지원하고, 남직원에게도 2주간의 출산휴가를 제공하고 있다. 7년 장기근속 직원에게는 한 달간 긴 유급휴가도 제공해 재충전할 시간을 가질 수 있게 하고 있다. 이처럼 일과 여가의 균형을 추구하는 기업이 늘어나고 있다. 증권·중소기업일수록 직원들의 여가 복지 제공에 더 적극적인 경향이 많다. 풀은 직장인들의 여가 선호 기조를 반영해 업무효율도 높이고 이직률도 낮추는 ‘일석이조’를 노리는 것이다. 내오몰과 무림 P&P, 벨리파도는 지난해 문화체육관광부 선정 ‘여가친화기업’으로 뽑힌 기업이

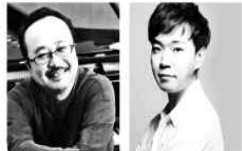
다. 한국문화예술위원회는 8월 31일까지 일과 여가를 조화롭게 운영하는 기업을 찾는 여가친화기업 선정 사업을 올해도 이어간다. 2012년부터 진행된다는 여가친화기업 선정·지원 사업으로 지금까지 60개 기업이 직장의 이미지와 브랜드 가치를 높였다. 지난해에는 KT&G, 롯데마트, 골프존네트웍스 등 17개 기업이 선정됐다. 예술위원회는 선정 기업을 대상으로 사전 평가와 현장 평가를 통해 10월 중 여가친화기업을 발표하며, 선정 기간에 원하는 기업을 방문해 여가친화경영 관련 자문 사전 컨설팅도 진행한다. 인증 기업에는 문화예술 프로그램 제공, 정부포상, 인증 기업 홍보 등 다양한 인센티브가 제공된다. 신청은 홈페이지(arko.or.kr) 사업공모 내에 있는 신청서를 전자우편(happyoffice@arko.or.kr)으로 제출하면 된다. 문의 (02)760-4552 김승기 기자

아시아 피아니스트 10인 한자리에

경기도문화의전당 ‘피스엔피아노’ 축제
당타이슨·신박유·레이첼 켈·한지호 등
독주, 듀오, 협연까지 피아노극 향연

한여름의 끝자락, 경기도에 살맛나는 피아노 바람이 분다. 오는 25일부터 다음달 3일까지 수원 경기도문화의전당에서 열리는 ‘피스엔 피아노 페스티벌’은 피아노라는 단일 악기에 집중하는 국내 최초의 음악 축제다. 조성진, 선우예, 임동혁, 손얼 등 젊은 스타 피아니스트들이 한 반석 거처간 무대다. 격년으로 열리며 올해 4번째를 맞이한 이번 페스티벌의 주제는 ‘아시아 하모니’. 말 그대로 다양한 아시아 국가 출신 피아니스트가 출몰한다. 60대 거장부터 파릇한 20대 신예까지 각자 세계적 무대에서 굵직한 존재감을 펼치는 이들이었다.

가장 기대를 모으는 무대는 역시 현존하는 최고 소프라노 피아니스트 중 하나인 피아니스트 당타이슨의 협연이다. 당타이슨은 축제 마지막 날인 다음달 3일 김대진 지휘자(피아니스트·한예총 교수)가 이끄는 경기필하모닉오케스트라와 소프라노 피아노 협주곡 2번과 라벨의 원순을 위한 피아노 협주곡을 연주한다. 1980년 쇼팽 국제 피아노 콩쿠르에서 동양인 최초로 우승을 거머쥔 3개의 특별상(폴로네이즈상·마주르카상·콘체르토상)을 지닌 그는 여전히 순수하고 시적인 연주로 세계 관객의 마음을 움직이는 인물. 지난 5월 독주회로 한국을 찾았던 그는 김대진 교수와의 오랜 연인으로 다시금 내한을 결심했다. 평소 무대에서 흔히 접하기 어려운 피아노 듀오 공연들도 관객을 만한다. 이달 31일에는 26세 동갑내기 피아니스트인 한국의 한지호와 중국의 레이첼 켈, 일본의 카나오카가 한 무대에 선다. 스



당타이슨



한지호



신박유

보르자의 ‘내 손을 위한 슬라브舞曲’, 리하르디노프의 ‘여섯 개의 손을 위한 왈츠와 로망스’ 등이 프로그램에 포함됐다. 한지호는 지난해 퀸 엘리자베스 국제 콩쿠르 4위에 오른 연주자다. 다음달 1일 피아노 듀오 ‘신박(Shin Park) 듀오’가 선보일 슈베르트, 라벨, 쇼스타코비치 등의 듀오 곡들도 기대작이다. 신박유오는 아시안 듀오로는 최초로 지대 모니코 국제 콩쿠르에서 우승하고 독일 ARD콩쿠르에서 준우승을 거두는 등 활약이 뛰어난 팀이다. 이 밖에도 2015-2016시즌 영국 BBC ‘올해의 영 아티스트’로 선정된 중국 출신 차세대 스타 장우의 리사이틀(8월 29일), 국내 중견 피아니스트 김경연의 오프닝 리사이틀(8월 25일) 등이 준비돼 있다. 공연은 8월 25일-9월 3일 경기도문화의전당. 15:44-23:44 오선혜 기자

- 예술위 SNS 활용 홍보

* 블로그 : 18회(매월 2개 이상 기업) / 페이스북 : 8회 / 인스타그램 3회 / 카카오토티스토리 6회

< 예술위 블로그 및 네이버 JOB& 게재 등 / SNS 조회 건수 >

회차	기업명	SNS 조회 건수(예술위 블로그 등)		비고
1	아이온커뮤니케이션즈	3,191	네이버 JOB 게재	4.26
2	KT&G(케이티앤지)	1,122	-	5.12
3	눔코리아	7,310	네이버 JOB 게재	6.7
4	넷맨	7,467	네이버 JOB 게재	6.20
5	네오플	60,891	네이버 JOB 게재	6.27
6	오케이플	6,456	네이버 JOB 게재	7.4
7	텔리팜	8,707	네이버 JOB 게재	7.11
8	무림 P&P	4,719	-	7.18
9	제주국제자유도시개발센터	2,541	네이버 JOB 게재	8.1
10	벽산엔지니어링	1,717	-	8.8
11	데브구루	6,218	네이버 JOB 게재	8.16
12	지니언스	1,364	네이버 JOB 게재	8.26
13	한국에브리	7,910	네이버 JOB 게재	8.25
14	이지웰페어	1,519	네이버 JOB 게재	10.11
15	사이버다임	3,197	네이버 JOB 게재	10.24
16	인천국제공항공사	4,474	-	11.27
17	하지공업(주)	127,553	다음 1boon 게재	12.17
18	예쁜미소바른이치과	29,125	다음 1boon 게재	12.17
	총계	285,481		

o 네이버 메인 노출 예시 (PC, 모바일)

	<p>복지기업 이런 회사 어때요</p> <p>아~ 진동벨 대리 성과급 1000만원, 퇴근 늦게 하면 불이익 주는 복지기업</p> <p>회사서 낮잠영화...조봉 3000만원 주는 서울 소프트 웨어 제작사</p>
<p>2017년 8월 17일 네이버 모바일 메인</p>	<p>2017년 9월 21일~25일 네이버 모바일 메인</p>

정년 없고 근무시간 독서도 OK, 한국의 알짜회사

정년 없고 휴가비도 주는 펄프회사 '하지공업', 2018년부터 주 4일제 도입

124

매출 1억도 적던 '펄프' 경쟁주는 증가
"4세량 늘었다니 직원 간 소통 문제 해결이"
2018년부터 주4일제 단계적 시행

정년 없는 회사, 근무시간에도 독서하라고 권하는 회사. 정사 퇴근에 당연한 회사. 토요일에 단체 행사를 올린 날요일에 대체휴가를 주는 회사. 연차 쓰면 휴가비도 주는 회사.

한국에서 이런 회사를 찾으면 순서권부터 찾는 사람이 많다. 대기업이나 공기업, 외국계 기업에서도 찾기 어렵다는 것이다. 그런데 이런 문화가 '명품' 중소기업이 있다. 그 정도 제조업체다. 수종 펄프 전문 업체 '하지공업'이 주인공이다. 2017년 12월에는 문화체육관광부 산하 한국문화예술위원회에서 '여가친화기업'으로 신청돼 문화부 장관상을 받았다. 한국문화예술위원회는 근무자가 일과 여가생활을 병행할 수 있도록 돕는 중소기업 가운데 좋은 평가를 받은 곳을 여가친화기업으로 선정한다.

"직원 본인이 아침에 출근하면서 오늘 무슨 일을 할지나 해야 할지 누구보다 잘 알고요. 하나하나 간섭하고 지시한다고 효율성이 높아지는 게 아닙니다." 안태상(54) 하지공업 대표는 가이도라인만 열화하면 직원들이 알아서 열심히 한다고 말했다.




안태상 하지공업 대표.
출처: 한국문화예술위원회 제공

D&M 1boon

'주5일' 일하는데 '꿈의 직장' 칭찬듣는 부산 기업

직원수 70명 규모 부산 예쁜미소바름이치과

직원 개인의 삶이 커져야 회사가 크다

이정철 원장은 개업 초기엔 직원을 구하기 힘들었다고 했다. "하루는 안내데스크에 앉아있는 직원에게 앞으로 할 하고 싶냐고 물었어. 다들 뚜렷한 꿈이나 목표가 없고 무기력해 보였습니다. 꿈이나 목표가 있어야 일이 재밌다고 생각해요. 각자 취미나 특기를 살려라 했습니다. 제가 '이런 건 어떡냐'고 제안도 했어요. 각자 하고 싶은 일을 찾으시니 얼굴에 생기가 돌고 일도 즐겁게 하기 시작했습니다."

회사 제도를 바꿀 때는 전직원 의명 투표로 결정한다. 급여 제도고육비 지원 같은 복리후생부터 워크숍 장소를 정하는 작은 일에도 투표는 필수다. 원장이 좋다고 생각하는 제도가 직원에게도 좋은 건 아니다. 이 원장은 "10년 전에는 경치 좋은 세미나실에서 전직원이 공부만 했는데 직원들이 좋아할 거라 생각했다"며 "회사가 비용을 대주니까 직원에게는 무조건 좋겠지라는 생각이 착각"이라 했다. 예바는 3년마다 해외 워크숍을 간다. 지금까지 전직원이 태국·세부에 다녀왔고 2018년에는 베트남에 갈 예정이다.

워크숍이나 화식 같은 단체 생활은 '자율 참석'이다. 이 원장은 "처음에는 직원들이 '정말 회사에 안 가도 될까'며 불안해했다"고 했다. "원장인 저부터 눈치 주지 않고, 인사평가나 승진에 불이익이 없다면 오롯이 증명하면 된다"고 말했다.

대신 직원들이 흥미와 재미를 느껴 단합하는 자리를 만들려고 노력한다. 영리나 연구 관광, 발달을 계 일을 한다. 송년회에는 시상식을 주제로 옷을 입고 클럽을 빌려 한해를 함께 마무리하기도 한다. 퇴사한 직원을 추대해 식사를 함께하는 행사인 '홍커피 데이'도 연다. 지 팀장은 "지금까지 2번 정도 모임이 있었는데 10명 중 6명 정도 참석했다"고 했다.




(왼쪽부터) 2016년 송년회 모습. '시상식'을 콘셉트로 차려내고 레드 카펫을 깔었다. 클럽을 빌려 전 직원이 노는 모습.
출처: 예바 제공

□ 문화예술 프로그램 제공(인센티브 지원) : 13개

구분	참여기업	비고
직장배달콘서트(문화가 있는 날)	3개(KT&G(완료),눔코리아, JDC)	
인문학 강연(한국도서관협회)	5개(지니언스,롯데마트,벽산엔지니어링,눔코리아, 넷맨)	
예술인파견지원(예술인복지재단)	5개(지니언스,눔코리아, 넷맨, KT&G, JDC)	

5-3. 년도별 인증 실적

사업년도	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017	
사업예산(백만원)	20	20	30	60	90	90	
신청/선정	신규	30개/10개	9개/4개	25개/14개	37개/15개	49개/17개	20개/19개
	재인증	-	-	-	-	3개/3개	1개/1개
각종혜택	표창	-	장관상 1개	- 장관상 3개 - 융성위 특별상 1개	- 장관상 4개 - 위원장상 1개	- 장관상 4개 - 위원장상 1개	- 장관상 4개 - 위원장상 1개
	지원	-	-	-	- 기획기사 1건 - 사전컨설팅 1건	- 기획기사 2건 - 문화행사 등(13건) - 사전컨설팅(4건)	- 기획기사 2건 - 문화행사 등(13건) - 사전컨설팅(7건) - 예술위블로그(18건)

5-4. 년도별 인증 기업 현황 <'12~'17년, 총 79개 기업>

연도	구분	기업(기관)명
'12년 (10개사)	대기업 (3개사)	대상, 아모레퍼시픽, KT(*장관표창)
	중소기업 (7개사)	다음커뮤니케이션, 마미로봇, 안랩, 여행박사(*장관표창), 한국애보트, 휴비츠, KTB투자증권
'13년 (4개사)	중견기업 (1개사)	코리아드라이브
	중소기업 (3개사)	벽산엔지니어링(*장관표창), 엠엘씨월드카고, 핸드스튜디오
'14년 (14개사)	대기업 (2개사)	CJ헬로비전, SK하이닉스(*장관표창)
	중견기업 (6개사)	사람인HR, 신한생명보험(주), 올림푸스한국(주)(*문화융성위원회 위원장 특별상), (주)넥슨코리아(*장관표창), (주)세아제강, 현대HCN
	중소기업 (6개사)	(주)내일투어, (주)사이버다임, (주)유컴패니온, (주)에이스탁(*장관표창), 웹케이주식회사, 한국애브비
'15년 (15개사)	공기업 (2개사)	한국남부발전(*장관표창), 한국관광공사
	대기업 (1개사)	메리츠화재해상보험(주)
	중견기업 (4개사)	BNP파리바카디프생명보험(주), 네오플(*장관표창), 골프존유원홀딩스, 하나투어
	중소기업 (8개사)	데브구루, 지에스인스트루먼트(*장관표창), 지니네트웍스(주), 칩스앤미디어, 한글과컴퓨터, 이지웰페어(주), 이노레드(*장관표창), 파수닷컴
'16년 (17개사)	공기업 (3개사)	인천국제공항공사*, 제주국제자유도시개발센터(JDC), 인천항만공사
	대기업 (2개사)	KT&G, 롯데마트
	중견기업 (2개사)	(주)골프존네트웍스*, (주)무림피앤피
	중소기업 (10개사)	(주)델리팜, (주)넷맨, (주)오케이몰**, 주식회사 펜타브리드, (주)아이온커뮤니케이션즈*, 영진철강(주), 필즈엔지니어링(주), 주식회사 성도GL, (주)유비벨룩스, 님코리아 주식회사
	재인증 (3개사)	KT(2012년), 코리아드라이브(2013년), 벽산엔지니어링(2013년)
'17년 (19개사)	공기업 (8개사)	경상북도개발공사, 그랜드레저코리아, 김해도시개발공사, 대구시설관리공단, 양천구시설관리공단, 영등포시설관리공단, 충북개발공사, 한국중부발전*
	중견기업 이상 (2개사)	롯데쇼핑, 케이티하이텔 주식회사*
	중소기업 (9개사)	(주)젠큐릭스, 예쁜미소바른이치과*, 하지공업(주)*, 사회적기업 노란들판, 재단법인 아름다운 가게, (주)쏠리드, (주)휴넷, (주)엠서클, (주)위드에스엠**
	재인증 (1개사)	(주)사이버다임(2014년)

*장관 수상, ** 위원장상 수상 기업

붙임 1

평가 지표 ※ 지표 개선 예정

평가영역	평가지표		배점		영역배점	
I. 여가지원제도	여가시간	근로시간 및 휴가제도 규정여부		5	24	65
		근로시간제도 활용도		5		
		연차휴가 활용도		9		
		휴가 관련 제도 실시여부		5		
	공간 및 비용	자율적 여가활동비	지원여부	1	24	
			이용률	5		
		문화예술 관련 활동	운영여부	1		
			이용률	5		
		스포츠 관련 활동 지원제도	운영여부	1		
			이용률	5		
	여행 및 휴식 관련 활동 지원제도	운영여부	1			
		이용률	5			
	교육 및 기타프로그램	여가 관련 활동 교육 및 프로그램	운영여부	1	17	
이용률			5			
자기계발 프로그램		운영여부	1			
		이용률	5			
가족단위 여가프로그램 지원여부		5				
II. 운영기반	경영층의 리더십	최고경영층의 리더십		3	6	
		최고경영층의 노력		3		
	운영시스템 및 예산	여가 관련 담당인력		2	6	
		여가 관련 예산편성 여부		2		
		여가 관련 예산 비중		2		
	프로그램관리	여가프로그램 점검여부		3		
	III. 만족도	임직원의 이해도		10	20	
임직원의 만족도		10				
합 계			100	100		
IV. 가점	유관기관 협력 사업		5	15		
	현장 평가 종합		10			

붙임 2

인증신청서 양식

여가친화기업 인증 신청서

① 기업명 (기관명)		③ 사업자등록번호		
② 대표자	한글	④ 업 종	대기업(), 중견기업(), 중소기업()	
	한자	⑤ 규 모		
⑥ 소재지 및 담당자 연락처	본 사	(☎ -)		
	사업장	(☎ -)		
	담	부서명	직책 성명	
	당	전화	팩스	
자	전자우편			
⑦ 현황	자본금 (억 원)	종업원 수 (명)		주력분야
		정규직	임시직	
⑧ 여가지원현황	주요 프로그램		주요 시설	

- 본 기관은 여가친화기업 인증 캠페인에 귀 문화체육관광부에서 제시한 공고 사항을 모두 승낙하고 별첨서류를 첨부하여 지원 신청 합니다.

- 동 지원신청서 및 별첨 관련 제출 자료 일체 상의 신청인 및 대리인, 참여인력 등 모든 개인정보에 대하여 귀 문화체육관광부의 규정상 목적에 부합하게 수집 및 이용함에 동의합니다.

년 월 일

신청인: _____ (인)

문화체육관광부 귀중

구비서류

1. 여가친화경영 운영체계 개요
2. 여가친화경영 운영실적
3. 여가친화경영 자체평가 결과
4. 그 밖에 여가친화경영 운영과 관련된 자료

붙임 3

현장평가서 양식 ※ 지표 개선 예정

2018 여가친화기업 인증 현장평가서 ※지표 수정 후 반영 예정

평가자		평가서 제출일	
기업명		평가일시	

평가영역	평가지표		배점					점수	자체평가 점수	비고	
I. 여가지원 제도 (65점)	여가시간 (24)	근로시간 및 휴가제도 규정여부 ①주 40시간 근무제 ②탄력적 근로시간제 ③ 선택적 근로시간제 ④ 연장 근로의 제한 ⑤ 보상 휴가제 ⑥ 자율 연차 휴가(연속적 사용)	5점 (모두)	4점 (5개)	3점 (4개)	2점 (3개)	1점 (1~2개)	0점			
		근로시간제도 활용도	5점 (50%~)	4점 (40%~)	3점 (30%~)	2점 (20%~)	1점 (20%미만)				
		연차휴가 활용도	9점 (90%)	8점 (80%)	7점 (70%)	6점 (60%)	5점 (50%)				
			4점 (40%~)	3점 (30%~)	2점 (20%~)	1점 (20%미만)					
		휴가 관련 제도 실시여부 -대체휴일제, 샌드위치데이휴가, 리프레시휴가, 보상휴가	5점 (3개 이상)	3점 (2개)	1점 (1개)	0점 (미실시)					
	공간 및 비용 (24)	자율적 여가활동비	지원여부	1점 (지원)	0점 (미지원)						
			이용률	5점 (50%~)	4점 (40%~)	3점 (30%~)	2점 (20%~)	1점 (20%미만)	0점		
		문화예술 관련 활동	운영여부(비용/공간 중 1개 이상)	1점	0점						
			이용률	5점 (50%~)	4점 (40%~)	3점 (30%~)	2점 (20%~)	1점 (20%미만)			

		스포츠 관련 활동 지원제도	운영여부(비용/공간 중 1개 이상)	1점	0점								
			이용률	5점 (50%~)	4점 (40%~)	3점 (30%~)	2점 (20%~)	1점 (20%미만)					
		여행 및 휴식 관련 활동 지원제도	운영여부(비용/공간 중 1개 이상)	1점	0점								
			이용률	5점 (50%~)	4점 (40%~)	3점 (30%~)	2점 (20%~)	1점 (20%미만)	0점				
	교육 및 기타 프로그램 (17)	여가 관련 활동 교육 및 프로그램	운영여부 (교육/프로그램 중 1개 이상)	1점	0점								
			이용률	5점 (50%~)	4점 (40%~)	3점 (30%~)	2점 (20%~)	1점 (20%미만)	0점				
		자기계발 프로그램	운영여부	1점	0점								
			이용률	5점 (50%~)	4점 (40%~)	3점 (30%~)	2점 (20%~)	1점 (20%미만)	0점				
		가족단위 여가프로그램 지원여부		5점 (6개 이상)	4점 (5개)	3점 (4개)	2점 (3개)	1점 (1~2개)	0점				
		II. 운영기반 (15점)	경영층의 리더십 (6)	최고경영층의 리더십 ① 여가친화경영관련 사업 계획 수립여부 ② 신년사 송년사, 회의 등을 통한 임직원 간의 공유	3점 (2개 모두)	1점 (1개)	0점 (0개)						
최고경영층의 노력 ① 최고경영층의 여가친화 프로그램 참여 ② 최고경영층의 여가친화경영을 위한 노력 및 의 지가 연간보고서, 언론홍보 등을 통해 대외전파	3점 (2개 모두)			1점 (1개)	0점 (0개)								
운영시스템 및 예산 (6)	여가 관련 담당부서 및 인력 -부서 및 역할/책임 규정된 문서 여부		2점 (부서, 규정)	1점 (부서)	0점 (없음)								
	여가 관련 예산편성 여부		2점 (예산 있음)	0점 (예산 없음)									

		여가 관련 예산 비중	2점 (90%~)	1.5점 (80%~)	1점 (70%~)	0.5점 (60%~)	0점 (60%미만)				
	프로그램 관리(3)	여가프로그램 점검여부 - 점검 및 개선 노력 여부	3점 (점검,개선)	1점 (점검만)	1점 (개선만)	0점 (실적없음)					
III. 만족도 (20점)	임직원의 이해도 - 프로그램 이해도 조사 결과		10점 (매우 우수)	8점 (우수)	6점 (보통)	4점 (미흡)	2점 (매우 미흡)				
	임직원의 만족도 - 프로그램 만족도 조사 결과		10점 (매우 우수)	8점 (우수)	6점 (보통)	4점 (미흡)	2점 (매우 미흡)				
합계 (100점)	채점 합계										
IV 가점 (15점)	유관기관 협력사업 ①가족친화인증기업 ② 예술인파견지원 사업, 근로자 ③문화예술교육지원사업		5점 (있음)	0점 (없음)							
	현장 평가 종합 -일과 여가가 조화롭게 병행할 수 있는 가능성 등 종합		10점 (매우 우수)	8점 (우수)	6점 (보통)	4점 (미흡)	0점 (매우 미흡)				
총 합계	총 합계										
총 평											
*본 기업이 인증을 받기에 합당한지 평가자의 주관적인 의견을 반드시 기입하도록 합니다.											

