

여민락3.0 행복문화도시 조성을 위한 - 제2차 세종시 지역문화진흥실행계획 (2021~2025) -

2020. 8.



세종특별자치시
[문화체육관광국]



||| 목 차 |||

I. 추진 배경	1
II. 지난 계획의 성과와 한계	11
III. 비전과 목표	13
IV. 세부 추진과제	17
1. 문화가 흐르는 신구도심 문화균형발전	17
2. 세종문화집현전을 통한 시민창의리더 양성	28
3. 시민참여 확대를 통한 시민권리 증진	33
4. 뿌리가 튼튼한 행복문화 생태계 구축	39
5. 환상형 도시가치를 살린 세종 정체성 확립	47
V. 과제별 추진체계 및 일정	54
VI. 연도별 예산 계획	56

I. 추진 배경

1 계획의 배경

□ 제2차 지역문화진흥기본계획의 수립(2020~2024)

- (배경) 「지역문화진흥법」과 문체부 제2차 지역문화진흥기본계획을 반영하여 5년마다 수립·시행·평가하는 법정계획
- (목적) 문화도시 지정 추진과 연계하여 지역문화 진흥, 정체성 형성 및 브랜드화를 위한 전략 계획 수립

※ 세종대왕의 여민정신을 계승하여 도시환경과 정책을 수립한 세계적인 행복도시

□ 필요성

- (행복도시의 완성) 지속가능한 행정수도 완성을 위해 행정중심복합 도시가 문화로 진정한 행복을 부여할 수 있는 도시가 될 필요
- (불균형 해소) 구도심과 신도심과의 불균형과 지역주민간의 갈등을 해소하기 위해 문화상생을 통한 불균형 해소 필요
- (시민통합 필요) 문화적 소통과 세종의 사람가치를 함께 창조하는 문화의 공감대를 형성하여 소외받지 않는 시민통합 추진
- (일상문화향유 확대) 세종전문예술인의 문화창조활동 확대지원과 세종시민의 문화향유의 일상화를 통해 문화향유에 대한 갈등을 해소

2 정책여건 분석

1

도시일반현황

1-1 인문사회환경

□ 입지적 여건

- (위치 및 접근성) 세종시는 국토의 중서부, 충청권의 중심부에 위치하고 경부 호남고속철도, 충북선 철도, BRT(오송세종대전), 당잔대전·경부 천안·논산 간 고속도로 연결, 청주공항(2시간 이내 생활권) 등 주변도시와의 접근성이 높음

- (도시행정현황) 2012년 충청남도 연기군 폐지 및 세종특별자치시 출범으로 (구)연기군, 충남 공주시, 충북 청원군의 일부를 포함하여 1읍 9면 18동(법정동, '20.7월 현재) 관할, 중앙행정기관 등 4단계 이전 완료

□ 인구현황

- (인구변화) 총 인구는 351,573명('20.7월 기준)으로 市 출범 해인 2012년에 비해 3.05배(236,185명)증가, 출범 8년 만에 인구 35만명 돌파 및 지속적인 상승추세 (2015년 「인구성장률」이 35.0%로 가장 높았음)
- (인구특징) 세종시의 고령화 비중은 9.2%로, 전국에서 가장 낮은 수준 (2045년까지 예측치도 전국에서 가장 낮음)이며, 출산율은 2019년 1.47명으로 전국 평균인 0.92를 상회, 청년(15~39세) 인구는 119,578명으로(인구의 36.1%)

□ 복지·생활환경

- (보건 및 의료시설) 세종시 의료시설은 404개, 병상 수는 1,859개('20.7 기준)
- (교육시설 현황) 고려대, 홍익대(조치원읍) 등 5개 대학 및 대학원 등이 있으며 학생수는 15,130명('19년말 기준)

1-2 문화환경

□ 문화자원

- (문화재 현황) 지정 문화재는 총 47점으로 국가지정문화재 5점(보물 2건, 천연기념물 1건, 무형문화재 1건, 국가민속문화재 1건), 시 지정 문화재 30점(유형문화재 16건, 무형문화재 3건, 기념물 11건), 문화재자료 12점('20. 7월 기준)
- (문화관광지 현황) 김종서 장군묘, 운주산성, 문절사, 우주측지관측센터, 베어트리파크, 세종전통시장(문화관광형시장), 조치원문화정원, 뒤웅박 고을 등 테마 문화관광지 보유
- (축제 현황) 대표 축제로 세종 축제(10월)와 북송아 축제가 있음

□ 문화·여가 환경

- (문화시설현황) 공공도서관 5개, 박물관 7개, 문예회관 1개, 지방문화원 1개 등 총 14개로 전국 문화기반시설의 0.51%로 문화기반시설이 부족
- (인구 백만 명 당 문화시설 수) 세종시의 인구 대비 문화시설은 50개로 공공도서관 18.08개소, 박물관 25.31개소, 문예회관 및 문화원 3.62개소, 미술관 및 문화의 집 0개소로 부족
- (문예회관 및 지방문화원) 문예회관 전국 251개, 세종은 1개(공연일수 66일), 지방문화원은 전국 231개, 세종은 1개('18년 기준)로 부족

1-3 산업경제환경

□ 산업구조

- (사업체 및 종사자수) '18년 말 기준 사업체수는 15,871개, 종사자 수는 115,585명, '17년도 비교시 사업체는 16.1%(2,203개), 종사자수는 18.8%(15,787명 증가함)
 - 산업별 사업체수는 '숙박 및 음식점업(3,452개 21.8%) '도매 및 소매업(2,961개 18.7%) 순
→ 도·소매업 및 서비스업 위주의 산업구조를 형성(농림어업 비중 축소)으로
'지역순환경제 시스템 구축 및 지속가능한 지역경제 성장기반 조성' 필요
- (경제활동인구) '20.7월 기준 경제활동인구는 19만 1천명으로 전년 동월(17만7천명)대비 1.4만명 증가, 전월(19만명)대비 1천명 증가함

□ 문화산업현황

- (세종시 콘텐츠산업체 현황) 세종시의 콘텐츠산업체는 전체 541개(전국 사업체의 0.4%)로 콘텐츠산업기반이 매우 취약하여 지역문화 자원·예술활동에 기반한 콘텐츠 발굴 및 산업화 여건 개선 필요

1-4 도시 및 자연생태환경

□ 자연생태환경

- (수변경관환경) 금강과 미호천, 조천은 수변공원과 자전거길을 연계, 고북자연공원, 세종호수공원 등은 세종시의 대표적인 경관자원

- (산림경관환경) 운주산, 동림산, 금성산, 오봉산, 장군산 등 주요 산지에 둘레길과 편의시설 등이 조성되어 지역주민의 휴식 및 관광자원으로 활용

□ 도시공간구조 및 생활환경

- (공간구조) 도시적 경관특성이 강한 동소재지와 도시와 농촌의 중간적 경관특성을 지닌 면소재지가 혼재
- (공원 및 시설현황) 어린이공원, 근린공원, 소공원, 묘지공원, 체육공원 등 도시공원이 2019년 기준 총 39개소(1,490km²) 분포
 - 랜드마크인 세종시 호수공원의 면적은 약 69만m²(21만평), 수면적 32만m²(9.7만평), 담수량 51만톤 규모로 조성된 인공호수로 문화의 중심지
 - 정부세종청사는 길이 3.5km, 16개 중앙부처 입주, 18개 청사 건물이 브릿지와 옥상정원(산책로 개방)을 통해 하나로 연결

1-5 도시 일반현황 분석에 따른 시사점

□ 시사점

- (전국에서 가장 젊은 도시) 청년(15~39세)은 총 인구의 34.7% 차지, 전국에서 가장 젊은 도시로 인구가 지속적으로 증가하는 도시
 - 정부종합청사와 국책기관들이 밀집, 생활 인프라는 지속적으로 보충
- (국내유일의 복합커뮤니티센터 운영) 복합커뮤니티센터를 중심으로 공공도서관, 체육시설, 여가시설 등이 설립되고 확충되고 있으며, 국립박물관단지, 세종시 아트센터 등 문화·예술 등 문화거점공간조성 중
- (문화콘텐츠산업 구조 취약) 콘텐츠 산업체가 전국에서 비중이 0.4%로, 콘텐츠산업기반이 매우 취약하여 지역문화자원이나 지역문화예술 활동을 기반으로 한 콘텐츠 발굴이나 산업화 여건개선이 필요
- (자족성을 갖는 계획되어진 도시와 세종호수공원) 호수공원을 포함한 6개의 도시공원은 예술공연시설을 보유하고 있어 휴식처로서 활용, 접근성이 양호하고 인물, 역사적 자원으로서 교육적 가치가 높음

2-1 정부정책계획

□ 제4차 국토종합계획, 충청남도 종합계획

- (국토종합계획) 대한민국의 새로운 도약을 위한 '글로벌 녹색국토'를 비전으로 경쟁력 있는 통합국토, 지속가능한 친환경 국토 제시
- (제3차 충청남도 종합계획 수정계획, 2012~2020) 지역균형발전 및 내실 있는 산업·경제, 활력 있는 농어촌, 함께하는 교육복지, 매력있는 문화환경 조성

□ 문화체육관광부 문화 정책

- 문재인정부(2017~)에서는 사람이 있는 문화, 자유와 창의를 넘치는 문화국가건설을 위해 공정한 경쟁기회보장, 문화기초강화, 문화의 일상화실현 등을 주요과제로 추진

□ 문화체육관광부 지역문화진흥 기본계획 2020

- 지역문화진흥법 제6조 및 같은 법 시행령 제5조에 따른 계획으로 5년 단위의 중장기계획을 수립하고 있으며, 문화발전과 문화자치의 비전을 제시하고, 국가차원의 체계적인 정책방향을 제시

□ 문화관련법

- (문화기본법, 2013.12.30. 제정) 기본권으로서 문화권을 최초로 명시하여 5년단위 범정부 차원의 문화진흥기본계획을 수립하도록 규정
- (예술인복지법, 2013.12.30. 개정) 예술인의 직업적 지위와 권리를 법으로 보호하고 예술인 복지 지원을 통한 예술인 창작의지 제고
- (지역문화진흥법, 2014.1.28. 제정) 지방자치단체의 장은 기본계획을 반영하여 지역문화진흥을 위한 시행계획을 5년마다 수립

2-2 세종시 관련계획

□ 2030 세종도시기본계획 미래상 및 목표

- 국가 중추행정기능을 수행하는 “행정도시”, 지역·세대·계층간 조화로운 “상생도시”, 역사·문화·사람·과학이 소통하는 “교류도시”, 경제·산업이 역동하는 “자족도시”, 자연과 더불어 숨쉬는 “친환경도시” 제시

□ 제6차 세종권관광개발계획

- 인문유적체험지구(부강약수, 유계화 가옥등), 문화예술관광지구(도시재생), 산림휴양관광지구(생태체험지 등) 조성을 통한 종합적 관광개발계획 수립

□ 문화예술교육 중장기 계획수립

- 수요자 맞춤형 문화예술교육 확산, 지속 가능한 문화예술교육진흥 역량 강화, 문화예술교육 생태계 구축 등을 위해 다양한 사업 추진

※ 생애주기별 문화예술교육, 문화예술교육 전문인력 양성, 문화예술교육 협력망 활성화 등

3

문화자원 조사 및 진단

3-1 문화휴먼웨어

□ 세종 문화예술인 현황

- (세종문화예술인현황) 현재 예술 활동을 하고 있는 주된 예술 활동 분야는 미술(회화), 문학, 국악(기악), 기타 순임(세종문화예술인 실태조사(2019))
 - 문화예술인의 현재 거주지는 동 지역 64%, 주요 활동지도 거주지 인근

□ 문화관련 조직현황

- (세종 문화예술단체) 세종시의 문화예술단체는 총 180개, 음악 56개, 공연 30개, 무용 20개, 미술 분야 15개가 가장 많이 활동
- (청소년 문화도시기획단) 청소년 주도의 문화콘텐츠 발굴, 도시환경개선 기회 제공, 지역 행사 참여 등 다양한 활동을 통한 문화기획 역량 강화
- (문화도시 세종추진위원회) 위원회는 주요사업 논의·결정, 사무국은 주요사업 기획제안 집행으로 민간이 주도하고 행정-지원하는 거버넌스 확립

3-2 문화 소프트웨어

□ 일상 속 문화향유 기회 확대

- (조치원 청춘문화제) 원도심 상권 활성화, 시민들의 문화향유 기회 확대를 위한 조치원읍 중심가 차 없는 거리 조성 및 청춘문화제 개최
- (책읽는 세종) 도서관을 통한 지역문화기반조성, 시민의 문화향유 기회 확대, 대표도서관건립 및 매년 10만양서 확충 등 공공도서관 기반 강화
- (문화예술교육) 세종인문지리학교, 꿈다락 토요문화학교, 여민락 아카데미 운영 등 국제문화예술 교류로 새롭고 다양한 문화예술 향유기회 제공

□ 지역 문화 예술 진흥

- (문화예술창작촌 활성화) 쌍류리예술촌을 지역문화공간으로서 확대 조성·운영하고 예술인 및 지역주민을 위한 예술교육 및 참여 공간 조성
- (전의향교 유교문화사랑방 프로그램) 세종시 거주 가족을 대상으로 향교에서 보내는 주말 예술여행 프로그램을 통해 전통문화 체험 기회 제공

□ 지역 문화예술기획 역량강화 프로그램

- (세종에서 예술하기) 지역 예술인 문화예술기획 역량강화, 문화기획자 네트워크 활성화를 목적으로 예술인 및 예술단체 관계자 대상으로 운영
- (고목나무 켄치톤) 읍·면·동의 지역주민, 예술가, 문화기획자 30명 대상으로 세종시 마을 문화자원을 조사하고 지역 문화콘텐츠 발굴

3-3 문화 하드웨어

□ 문화기반시설

- (세종시 문화시설) 도서관 8개, 작은도서관 38개, 박물관 7개 문예회관 1개, 지방문화원 1개, 교육진흥원 1개, 생활문화공간(복합커뮤니티센터) 22개 등 총 78개 문화시설 존재

□ 주요문화시설

- (주요문화시설) 세종아트센터, 장욱진생가기념관, 아트빌리지, 시청자 미디어센터, 정부세종청사문화관(음악창작소) 등 문화기반 확충 예정
- (문화진흥 및 문화예술교육시설) 세종시 문화재단이 2016년 설립되어 시민들에게 질 높은 지역문화서비스 및 문화예술교육 기회등 제공

3-4 문화자원 조사 및 진단에 따른 시사점

□ 문화휴먼웨어

- 세종시는 고령화 비중 9.2%로 전국에서 가장 낮으며, 문화예술관련 대학생 수도 꾸준히 배출(연간 1,300여명)되어 안정된 인력양성 체계 구축
- 436명의 전문 예술인, 180여개의 예술단체 등 풍부한 예술인력 확보 하였으며, 다양한 인력네트워크를 발굴하여 활용 필요

□ 문화소프트웨어

- 세종시 문화재단을 중심으로 다양한 문화향유 사업을 시행하고 있으며, 지역문화기획자 발굴을 위한 역량강화 프로그램도 운영
- 세종 킬러로드 등 찾아가는 문화서비스도 운영하여 문화소외계층 및 문화불균형 해소를 위한 제반 기반 마련

□ 문화하드웨어

- 국내유일의 복합커뮤니티센터를 운영하여 다양한 프로그램을 제공하는 등 세종시만의 차별화된 시민중심 생활문화 인프라 보유
- 공공도서관, 박물관, 문예회관 등 부족한 문화기반시설을 지속적으로 확충할 필요가 있으며, 아트센터 등 전문공연장도 확보 예정

4-1 의견조사

□ 세종시민 문화생활 수요 및 만족도 조사(2017년 12월1~10일)

- (세종시 문화관련 인식) 세종시민 300명 대상 여가활동, 문화활동, 복합커뮤니티센터관련인식 및 이용현황, 문화예술 관련 수요 조사
 - (필요 문화시설) '공연장(26.4%)', '영화관(16.6%)', '문화센터(14.2%)', '도서관(7.8%)' 순
 - (필요 문화활동) 영화관람 60.2%, 문화공연 48.4%, 전시시설관람 39.4%, 음악회(오케스트라) 37.4%, 콘서트(대중가수) 36.3% 등

□ 마을공동체 육성지원사업 참여자 만족도 조사(2018.12.8.)

- 마을 공동체 육성지원사업 참여자 114명을 대상으로 공동체관련 세부사업 만족도 조사 실시

□ 문화시설공간조성 운영에 관한 의견조사(2019.2~4.)

- (문화시설 필요공간 확인 심층인터뷰 등) 세종시민 및 인접지역민 대상 설문조사, 문화공간 조성운영사 그룹 등 인터뷰 실시

□ 문화도시 추진에 대한 의견수렴조사(2019.10.5.~30)

- (문화도시 세종을 조성하기 위한 시민 의견조사) 문화시설이 중요 43.1%
 - 세종시민의 문화적 상징성이 없음 31.9%, 미술관, 박물관, 도서관, 공연장 등이 부족하거나 낙후됨 24.4%, 문화 프로그램의 부족 및 수준의 문제가 20.2%
- (전문가 심층 인터뷰 조사) 세종시는 문화적인 욕구가 높은 도시
 - 신규 도심 간 문화적 교류를 통한 건전한 문화도시수립, 공연·문화단체의 자립 문화생태계조성 등 문화활동가·기획가·예술가의 인큐베이팅 필요

□ 문화도시 세종시로서의 문화콘텐츠 담론

- (문화도시 브랜드 강화를 위한 국제심포지엄(2019.10.8.)) 세종대왕의 문화적 성취를 재조명하는 심포지엄을 통해 세종대왕 국제 전시회의 콘텐츠를 보강하고, '문화도시 세종시' 브랜드를 강화

4-2 시민조사 및 의견수렴에 따른 시사점

- (문제점의 협의 과정을 통한 문화적 해결)
 - 문화적 정체성 부재, 각 분야별 예술, 문화전문가의 현황 및 실태 현황파악 미흡 등으로 시민들과 함께 만들어가는 합의적 과정이 필요
- (세종시의 중간조직을 강화하고 문화생태계를 구축)
 - 문화기획가 및 역량가를 육성하기 위해 그물망지원을 하되 문화도시 및 정책의 틀에 넣지 말고 체계적인 문화생태계를 구축
- (문화전문 인력 양성사업 및 문화도시에 대한 교육 필요)
 - 세종시 지역주민들의 문화전문인력양성 사업이 지속적으로 병행
 - 공무원, 지역주민, 문화예술가 등의 문화도시에 대한 교육 필요
- (문화도시 세종의 콘셉트나 비전)
 - 세종시의 문화생산자, 향유자들에 의해 미래상, 비전, 문화콘셉트 설정
- (문화도시가 되기 위해 조직 및 담당 부서 필요)
 - 市·세종시문화재단을 중심으로 시민, 문화예술인, 관련 단체 등과 협력 필요

II. 지난 계획의 성과 및 한계

1 성 과

□ 지역주민 문화향유 기반 확충 및 문화재생 확대

- (문화기반확충) 세종시 공무원 및 시민들을 위한 복합문화공간으로서 박연문화관(음악창작소) 조성진행, 시청자미디어센터 조성('20년 하반기 조성), 공연예술연습공간 조성('19.12월, '20년 하반기 개관),
- (생활문화센터) 복합커뮤니티센터 내 주민 생활문화 활동 거점 공간으로 주민의 삶 속에서 문화생을 향유할수 있는 공간 및 기회 제공
* 조치원읍, 부강면 2개소 완공, 전동면, 전의면 2개소 추가조성 중
- (문화재생) 청춘 조치원 프로젝트 사업의 일환으로 문화정원(조치원 정수장), 아트컬리지(구 한림제지) 사업 추진, 신안리 대학문화거리(섭골길) 조성('17.6월)
- (박물관) 향토유물박물관 조성 및 장육진생가복원 사업 추진 등으로 지역 문화유산 보존·관리 및 시민향유 기회 제공

□ 지역문화 전문인력 양성 및 문화향유 기회 확대 등

- (전문인력 양성) 지역문화기획가 양성교육 참여 및 문화재단 종사자 직무역량 강화, 세종리더스 포럼 진행 등으로 문화예술 관계자 육성
- 고목나무 걸쳐튼, 청소년 문화도시기획단 운영 등
- (생활문화프로그램) 복컴내에 주민자치 프로그램 413개 운영되고 있으며 1만 여명의 수강생 이용으로 일상생활 속 문화향유 기회 확대
- (춤춤한 문화교육) 신중년을 위한 문화동아리 활동가 양성을 위한 생애전환문화예술학교 운영, 세종 여민락 아카데미, 꿈다락 문화학교, 지역특성화 문화예술 교육 등으로 다양한 문화교육 운영
- (찾아가는 문화서비스) 문화소외계층 및 문화불균형 해소를 위한 세종 걸쳐로드, 길거리 공연, 찾아가는 아트트럭 진행 등으로 문화소외계층의 문화향유 기회 확대

2 한 계

□ 문화기반시설 부족으로 인한 문화향유 접근기회 부족

- 공공도서관 5개, 박물관 7개, 문예회관 1개, 지방문화원 1개 등 총14개의 문화기반시설(전국의 0.51% 차지)로 문화기반시설 부족
- 그 외 아트센터, 시청자미디어센터, 공연예술연습공간, 박연문화관, 조치원 문화정원 등이 조성 중이나 여전히 문화기반시설 미비

□ 읍·면·동간 문화기반시설 격차 존재

- 신설되는 아트센터, 박연문화관(음악창작소), 시청자미디어센터 등이 동지역에 조성되어 읍·면지역에 상대적으로 문화기반 시설 부족
- 읍면동 복합커뮤니티 센터 조성 등을 통해 부족한 문화기반시설 확충 중이나 대형 공연공간 등 문화기반 시설 격차 존재

□ 수준 높은 문화향유 및 문화역량 강화 기회 부족

- 조치원 청춘문화제(길거리 공연·전시회·놀이터 등), 세종컬처로드(찾아가는 아트트럭), 책 읽는 세종어린이 축제 등 운영에도
 - 수준 높은 공연(클래식, 뮤지컬, 대중가수 콘서트 등)에 대한 욕구 미충족
- 세종여민락아카데미, 고목나무 켄치톤, 세종리더스 포럼 등의 문화 예술 교육 등 사업 외 질 높은 통한 문화기획 역량 강화 부족

□ 문화콘텐츠 사업 추진 미흡 및 산업화 여건 개선 필요

- 문화콘텐츠 산업의 사업체수 부족*으로 지역문화자원이나 지역문화 예술활동을 기반으로 한 콘텐츠 발굴 및 산업화 여건 미흡

* '18년 전국사업체조사, 541개, 전국 0.4%

- 도·소매업 및 서비스업 위주의 산업구조를 형성하여 지역순환 경제 시스템 구축 및 지속가능한 지역경제 성장기반 조성 미흡

III. 비전과 목표

1

문화도시 조성방향

1-1 비전 및 핵심가치

□ 세종의 비전

- ‘세종’이라는 이름 자체가 곧 도시의 문화브랜드
 - 여민락 정신을 계승하고 세종시민, 예술가, 활동가 등 다양한 주체와 협력
 - 여민락3.0 행복문화수도 세종을 문화도시 세종의 비전으로 설정

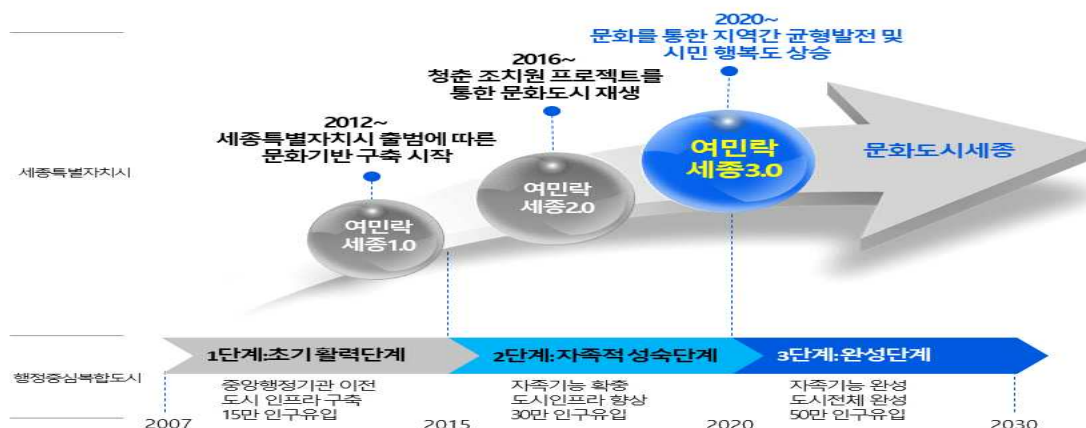
□ 세종의 핵심가치

- (여민락(與民樂) 세종의 가치) 백성과 함께 더불어 즐긴다는 ‘與民’의 문화 민본주의적 가치를 실현하고 누구나 문화를 즐기는 행복한 도시를 추구
- (계획된 문화도시) 세계 최초의 환상형(環狀形) 도시
 - 도시 구성원의 이질성으로 문화를 통한 시민의 통합과 도시의 정체성 확립이 중요
- (모두가 행복한 문화도시) 어린이, 청소년, 여성이 행복한 문화도시
 - 일상이 예술이 되는 생활 속 문화도시 세종을 만들고자 노력
- (주민주도형 문화적 도시재생) 청춘 조치원 프로젝트*를 성공적으로 추진

☞ 지속적인 구도심과 신도심의 균형발전을 위해 문화도시를 조성

* 조치원역, 조치원 문화정원, 한림제지 3개 거점을 하나의 축으로 하는 문화재생사업

※ 2019년 도시재생 산업박람회 대상 공모에서 대통령상을 수상



1-2 목표 및 전략

□ 추진 목표

- 문화향유 세종, 창의교육을 실천, 시 전체가 문화로 통합되는 문화도시

□ 여민락3.0 세종의 5대 전략

- 제1전략-문화가 흐르는 신구도심 균형발전(㉠ Balanced Development)
- 제2전략-세종 문화집현전을 통한 시민창의리더 양성(㉡ Leading Citizens)
- 제3전략-시민참여 확대를 통한 시민문화권리 증진(㉢ Value Up)
- 제4전략-뿌리가 튼튼한 행복문화 생태계구축(㉣ Ecosystem Building)
- 제5전략-환상형 도시가치를 살린 세종정체성 확립(㉤ Special Sejong)

1-3 추진방향 및 과제

□ 추진방향

- (여민락3.0 문화도시 세종 추진방향) 공간, 사람, 활동, 생태계, 세종정체성
 - (공간) 신구도심의 균형 있는 발전을 문화로 이뤄내기 위한 공간 특화
 - (사람) 문화시민 양성을 위해 문화적 창의성과 자율성 담보
 - (활동) 시민의 참여 권리를 증진시키는 문화 활동 강화
 - (생태계) 문화예술의 수요와 공급의 안정화를 이루는 세부전략
 - (정체성) 세종의 정체성 확립을 위한 세종형 문화 특화

□ 추진과제

- (여민락3.0 문화도시 세종을 위한 추진과제)

<여민락3.0 세종의 15개 추진과제>

기본방향	추진전략	추진과제	
여민락3.0 공간	 문화가 흐르는 신구도심 문화균형발전 (Balanced Development)	1	모두의 문화동행을 위한 소외 없는 문화공간 네트워크1032
		2	청춘조치원 문화캠퍼스타운 조성
		3	문화가 흐르는 신구도심 문화연계 여민락 블루스 문화벨트

여민락3.0 사람		세종문화집현전을 통한 시민창의리더 양성 (Leading Citizens)	4	문화예술 핵심인력 양성을 위한 세종문화집현전
			5	시민 평생문화교육 확대를 위한 세종여민락아카데미
			6	세종 대한민국 청소년 문화 MICE 17 개최
여민락3.0 활동		시민참여 확대를 통한 시민권리 증진 (Value Up)	7	세종시민 문화권리장전 제정 및 문화행복지표 개발
			8	문화 소공동 테이블 세종문화주권회의
			9	시민참여 확대를 위한 일상의 여민락
여민락3.0 생태계		뿌리가 튼튼한 행복문화 생태계 구축 (Ecosystem Building)	10	세종 문화예술 SMART 플랫폼 구축
			11	문화예술활동 안정화를 위한 세종시 문화생태계 환경 구축
			12	예술인 창작활동 지원을 위한 세종 예술인 회수분
여민락3.0 세종		환상형 도시가치를 살린 세종 정체성 확립 (Special Sejong)	13	시민들이 채워가는 문화스케치북 세종호수중앙공원
			14	글로벌 세종 국제 아트&아키텍처 비엔날레
			15	세종대왕 문화브랜드화

2

사업구상 및 추진계획

2-1 추진사업별 일반구상 및 계획

□ 문화공간 특화를 위한 추진과제

문화가 흐르는 신구도심 문화균형발전				
	추진과제	사업목적	주요내용	실행계획
1	모두의 문화동행을 위한 소외 없는 문화공간 네트워크1032	세종시 구도심과 신도심의 문화적 균형발전을 이룸	1-1 Only One 32개의 세종 복합커뮤니티센터 문화거점화 1-2 1,000개의 특색문화공간 세종 문화용달샘 조성 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 복합커뮤니티센터의 문화프로그램 강화 • 기존의 문화시설 외에 유휴공간, 공유 시설 등을 파악 • 조치원 유휴공간활용 아카이브구축사업 연계
2	청춘조치원 문화캠퍼스타운 조성	청춘조치원 프로젝트의 지속적 추진	2-1 청춘조치원문화캠퍼스 타운 조성 2-2 청년문화실험실여민락가게 임대 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 조치원 문화재생사업 연계
3	문화가 흐르는 신구도심 문화연계 여민락 블루스 문화벨트	신구도심의 문화 선순환으로 지역의 균형발전을 도모	3-1 구도심과 신도심 문화스팟을 연계하는 문화벨트 조성 3-2 문화거리 조성 3-3 신구도심 문화를 연결하여 통합을 이끄는 세종컬처투어버스 운영 3-4 세종문화지도 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 조치원 문화재생사업 연계 • 컬처 스톱, 문화거리 조성사업 연계 • 기존 시티투어버스 활용

□ 문화시민 양성을 위한 과제

세종문화집현전을 통한 시민창의리더 양성				
	추진과제	사업목적	주요내용	실행계획
4	문화예술 핵심인력 양성을 위한 세종문화집현전	지속적인 인력의 전문성 확보	4-1 세종 문화 집현전 양성사업 지속화 4-2 문화 콘텐츠 크리에이터 발굴 장영실	<ul style="list-style-type: none"> • 지역문화 전문인력 양성 교육과정과 인원을 확대 • 문화예술교육지원사업 연계 • 학교예술강사지원 연계
5	시민 평생문화교육 확대를 위한 세종여민락아카데미	문화예술의 일상화와 평생 문화예술교육 정착화	5-1 생애주기별 문화교육사업 5-2 시립어린이문화도서관 건립 및 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 세종여민락아카데미 사업 확장 • 문화예술교육지원사업, 꿈다락 토요 문화학교, 지역특성화 문화예술교육 등 연계
6	세종 대한민국 청소년 문화 MICE 17 개최	대한민국 청소년들의 문화예술활동 지원	전국 17개 광역도시 청소년 문화대표 MICE 사전 및 사후 세종시 도시 탐방프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 세종 청소년문화기획단 연계 • 향후 아시아 및 세계 청소년문화대회로 발전

□ 문화권리증진을 위한 추진과제

시민참여 확대를 통한 시민권리				
	추진과제	사업목적	주요내용	실행계획
7	세종시민 문화권리장전 제정 및 문화행복지표 개발	행복문화수도로서의 자긍심 고취	7-1 세종시민 문화권리장전 제정 및 선포 7-2 세종 문화행복지표 개발 및 조사	• 세종시 문화향유실태조사
8	문화 소공동 테이블 세종문화주권회의	문화예술의 소통채널을 확대	문화로 소통하고 공감하며, 동행하는 문화 소공동 라운드 테이블을 운영하며, 단계별 문화주권 포럼을 실시	• 시민주권회의, 주민자치회의 연계 • 세종 지역문화기획자+예술인+관내 대학생+일반시민 라운드 테이블 운영
9	시민참여 확대를 위한 일상의 여민락	지역예술인 활동 확대 및 문화 아이디어를 발굴	9-1 직장인들을 위한 세종 넥타이 문화콘서트 9-2 시민 아이디어의 장- 세종 문화 해커톤	• 문화향유활동 지원 사업, 세종호수예술축제 활용 • 세종 길거리 공연 여민락 콘서트 연계

□ 문화생태계 구축을 위한 추진과제

뿌리가 튼튼한 행복문화 생태계 구축				
	추진과제	사업목적	주요내용	실행계획
10	세종 문화예술 SMART 플랫폼 구축	고객 서비스를 다각화하고 고도화	10-1 세종 SM+ART 앱 개발 10-2 문화서비스의 고도화 10-3 세종시민 스마트 문화예술 교육 강화	• 원스탑 서비스 앱 개발 • 문화예술시설을 통합한 CRM을 구축 • 세종시 문화예술 온라인 교육 및 모바일 교육
11	문화예술활동 안정화를 위한 세종시 문화생태계 환경 구축	시민들의 문화 활동 지원과 문화향유기회 확대	11-1 세종시 메세나협회 설립 11-2 문화 펀딩 캠페인 실시	• 메세나협회 설립과 재단법인을 추진 • 여민락콘서트 연계
12	예술인 창작활동 지원을 위한 세종 예술인 화수분	세종시 문화후면웨어를 강화	12-1 예술인 경제활동 지원 예술인 화수분 12-2 품격 있는 문화예술공연 세종 아르떼	• 지역문화예술 특성화지원사업 • 공연장 상주단체 지원사업 • 세종문화예술주간

□ 세종형 문화도시를 위한 추진과제

환상형 도시가치를 살린 세종 정체성 확립				
	추진과제	사업목적	주요내용	실행계획
13	시민들이 채워가는 문화스케치북 세종호수중앙공원	문화예술 활동을 통해 시민 소통과 참여를 확대	13-1 시민참여형 세종 블루스&리듬 페스티벌 13-2 문화상생 여민락 아트마켓 페스티벌 13-3 시민이 채워가는 공공디자인	• 세종호수예술축제, 주민자치박람회 • 금강 청소년 버스킹 • 시민 공공디자인과 조각 공모전
14	글로벌 세종 국제 아트&아키텍처 비엔날레	세종시의 도시 콘셉트와 미래상을 공유하고 글로벌 도약	건축가, 환경전문가, 예술인, 시민이 참여하는 건축 비엔날레 개최	• 공공 건축디자인 공모전 • 도시환경 포럼 • 세종건축문화제 연계
15	세종대왕 문화브랜드화	세종시의 정체성을 확립	15-1 세종시 정체성 확립을 위한 세종학의 로컬화&글로벌화 15-2 르네상스 세종을 위한 세종대왕 콘텐츠 발굴	• 세종대왕국제전시회, 세종학 포럼 • 세종학 진흥위원회

IV. 세부 추진과제

전략 1

문화가 흐르는 신구도심 문화균형발전

1-1 모두의 문화동행을 위한 소외 없는 문화공간 네트워크 1032

1-1-1 only one 32개의 세종복합커뮤니티센터 문화거점화

< 주요내용 >

- ◆ 세종시 유일의 행정복지통합서비스 공간인 복합커뮤니티센터를 문화허브 시설로 활용

□ 사업개요

- 사업목적 : 세종시 구도심과 신도심의 문화적 균형발전
- 사업대상 : 32개 복합커뮤니티센터
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	787,000,000	833,000,000	589,000,000	566,000,000	471,000,000
시 비	271,000,000	-	268,000,000	128,000,000	146,000,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	1,058,000,000	833,000,000	857,000,000	694,000,000	617,000,000

□ 사업내용

- 32개의 복합커뮤니티센터(20.1월 현재 13개소, 향후 19개소 추가건설)
- (공연장) 연극, 인형극, 난버벌(비언어적) 퍼포먼스 등을 위한 소공연장으로 적극 활용하여 구신도심 지역주민들의 소외 없는 문화예술향유 기회 확대
- (지역별 특화) 농촌형 복합커뮤니티센터(연동면)는 농촌지역 특성 반영, 시청자미디어센터(어진동 북점)는 영상 활용프로그램 운영 특성 반영
- (릴레이축제) 세종시 복합커뮤니티센터 경진대회 및 릴레이 축제 개최로 32개 센터간 문화프로그램 교류
- (디렉토리북) 복합커뮤니티센터 디렉토리북 및 시민참여 계간지 발행

□ 기대효과

- 세종시 전체에 촘촘한 문화공간 확보로 365일 문화예술의 일상화

1-1-2 틈새문화공간 세종 문화옹달샘 조성 프로젝트

< 주요내용 >

- ◆ 기존의 세종시 문화시설 외에 유휴공간이나 쌈지공원 등 틈새공간을 활용, 시 전체에 걸쳐 문화공간을 촘촘하게 조성

□ 사업개요

- 사업목적 : 세종시 구도심과 신도심의 문화적 균형발전
- 사업대상 : 세종시 전역
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- (1차 옹달샘) 세종시 도서관 10개소, 작은도서관 57개소 및 161개의 학교와 기타 공유시설을 문화공간으로 활용
- (2차 옹달샘) 온라인 세종 소통지도 속 문화공간과 같은 온라인상의 1,000개 문화옹달샘 프로젝트 메뉴를 개설하여 시청 홈페이지와 연결 후 2차 공간 조성
- (시민참여) 시민들이 직접 숨어있는 문화공간이나 활용가치가 큰 유휴시설 등을 온라인상에 등록
 - 시민과 협업으로 중복되는 시설·공간, 활용이 어려운 공간을 점검하는 현장 실사과정을 거쳐 최종 문화옹달샘으로 목록화
 - 읍면동별 문화옹달샘 분류, 신청을 통해 현장 또는 온라인 옹달샘 지기 선정 후 활동 포인트 제공(세종시 문화공연 무료관람 등)

□ 기대효과

- 신도심뿐 아니라 구도심에 알려지지 않은 활용가능 시설을 문화공간으로 활용하여 도시의 균형발전에 기여

1-1-3 생활문화 동호회 네트워크 형성 및 지원

< 주요내용 >

- ◆ 생활문화제 개최, 우수 생활문화사례 표창 및 지원, 생활권별·문화시설별 동호회형성 촉진 및 지원

□ 사업개요

- 사업목적 : 생활문화의 확산과 건강한 생활문화 도시공동체 형성을 위해 생활문화 동호회, 단체 간 성과 공유·확산 네트워크 형성
- 사업대상 : 생활권별·문화시설별 개인·단체·동호회 등
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- (생활문화제 개최) 생활문화제 개최를 통해 동호회 등 생활문화의 우수사례를 홍보하고 확산, 발표와 교류·협력의 장
 - (우수사례 발굴) 우수 개인, 동호회, 단체 등에 생활문화사례 표창 민 지원
 - (동호회 형성) 생활권별(읍면동) 및 문화시설별 동호회 형성 촉진 및 지원
 - 우수 동호회에 대해서는 ‘생활문화 유형별 지원’ 사업에서 지원 고려
- ※ (1단계) 생활문화협의회 구성 (2단계) 생활문화장터(생활문화제) (3단계) 성과 확산 및 홍보 추진

□ 기대효과

- 세종시민들이 우수사례 정보교환 및 벤치마킹을 통한 생활문화 주체적 창작, 자발적 참여와 교육, 문화적 향수에 기여 및 지원

1-1-4 세종시 생활문화진흥조례 제정

< 주요내용 >

◆ 생활문화 진흥의 목적, 정의, 시장의 책무에 관한 사항 등 규정

□ 사업개요

- 사업목적 : 세종시 생활문화진흥 조례 제정으로 생활문화의 개념, 사업내용 및 지원, 예산지원에 대한 법제도적 근거 마련
- 사업대상 : 세종시민
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- 세종시 생활문화진흥 조례와 관련된 조항 검토 및 제도화
 - 생활문화진흥 목적, 정의, 시장의 책무에 관한 사항
 - 생활문화진흥 대상, 다른 조례와의 관계, 기본계획 수립에 관한 사항
 - 지원사업(보조금 지원등), 활성화 사업(포상제도 등)에 관한 사항
 - 시행규칙 및 부칙에 관한 사항 등

□ 기대효과

- 생활문화에 법제도적 범위를 명확히 함으로써 시민들의 이해와 정책 추진 기반 확보

1-2 청춘조치원 문화캠퍼스타운 조성

1-2-1 청춘조치원 문화캠퍼스타운 조성

< 주요내용 >

◆ 구도심 공간의 장소성을 강화하고 활기를 불어넣을 수 있는 가게거리 조성

□ 사업개요

- 사업목적 : 청춘조치원 프로젝트의 지속적 추진
- 사업대상 : 세종시 소재 대학
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

□ 사업내용

- (디자인&영상중심) 홍익대학교, 한국영상대학교를 대상으로 문화예술 및 디자인, 영상분야를 중심으로 한 캠퍼스타운 조성으로 문화예술 분야의 창업과 미래인재를 육성하는 지역상생 프로그램 운영
- (1단계) 창업육성을 위하여 예비창업 단계부터 제품 및 서비스 출시까지 전문가를 육성하는 스타트업 지원 및 네트워킹 플랫폼 구축
- (2단계) 조치원 유희시설·공간을 활용하여 대학생들의 창업지원과 주거 복합공간을 리모델링하여 관내대학·인근 주요대학과 실질적인 문화교류, 연구개발 교류, 학생교류 확대
- (3단계) 세종-대전 과학 벨리와 함께 4차산업혁명과 문화예술을 접목하여 활용가능한 창업 지원
- (문화재생사업 연계) 한림제지 문화재생사업과 함께 추진하여, 창업 공간은 대학캠퍼스와 빈상가 등을 리모델링하여 활용

□ 기대효과

- 대학과 지역이 문화예술로 상생하는 창업환경 조성에 따라 청년 취창업과 구도심 활성화를 도모

1-2-2 청년문화실험실 여민락가게 임대사업

< 주요내용 >

◆ 조치원 복숭아 관련 체험 및 디자인 상품을 판매하는 여민락가게 임대

□ 사업개요

- 사업목적 : 청춘조치원 프로젝트의 지속적 추진
- 사업대상 : 조치원 및 세종시내 유희시설과 빈집, 청년
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- (문화점포 임대) 조치원 인근 유희시설·빈집을 저렴한 가격에 임대
 - 지역 청년·시민을 우선으로 청춘조치원의 콘셉트에 맞는 아이템 구성
 - 핑크색 지붕입간판 등 점포 디자인 개선사업을 추진하여 거리 명소화
- (다양한 소재) 관심유도와 문화체험, 판매가 가능한 점포로 상권 활성화
 - 옷가게, 액세서리 및 디자인카페 등으로 활용, 방문자 흥미 유발과 문화체험·판매로 관심 유발 및 활성화 시도
- (복숭아 콘텐츠) 조치원을 대표하는 복숭아 콘텐츠를 활용한 문화실험실 운영
 - 복숭아 축제기간 여민락가게 쿠폰발행, 가격 이벤트 등 마케팅진행
 - 기존 축제 프로그램에 더해 언버벌(비언어적) 퍼포먼스, 매직쇼, 버블쇼, 마임, 서커스 등의 다양한 문화난장을 추진하여 거리 명소화

□ 기대효과

- 동하계 방학기간 관내 대학가의 공동화 현상을 해소하여 지역경제 및 문화에 활력 제공 및 구도심 명소화

1-3 문화가 흐르는 신구도심 문화연계 여민락 블루스 문화벨트

1-3-1 구도심과 신도심 문화스팟을 연계하는 문화벨트 조성

< 주요내용 >

- ◆ 문화생산기지인 조치원의 한림제지-문화정원에서 행복도시를 연계하는 문화벨트 조성

□ 사업개요

- 사업목적 : 신구도심의 문화 선순환으로 지역의 균형발전 도모
- 사업대상 : 조치원~행복도시 일대
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- (신구도심연결) 조치원에서 생산된 문화콘텐츠를 신도시와 연계하여 공유하도록 신도시 문화스팟과 조치원 문화공간 등 주요 문화공간 연결
- (구간별 문화프로그램 연계) 문화벨트 내 문화예술공간과 전시공연 프로그램을 목록화, 원활한 문화체험을 위한 동선 설계와 각 구간별 문화체험 콘셉트와 일정, 마케팅 수립 후 활성화
- (문화공간 네트워크 1032와 연계) 각 읍면동 복합커뮤니티센터를 중심으로 문화거점이 되는 스팟과 문화옹달샘의 연계

□ 기대효과

- 구도심과 신도심의 문화를 모두 이해할 수 있는 기반을 마련하고 도시의 정체성을 확립

1-3-2 상생형 문화거리 조성

< 주요내용 >

- ◆ 조치원 문화의 생산기지에서 창조된 문화예술 콘텐츠를 활용하여 상생형 문화의 거리 조성

□ 사업개요

- 사업목적 : 신구도심의 문화 선순환으로 지역의 균형발전 도모
- 사업대상 : 조치원~행복도시 일대
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

□ 사업내용

- (상생형 문화거리) 예술공방과 카페, 푸드마켓 등 문화향유 및 경제활동 활성화를 위한 상생형 문화거리 조성
- (포토존) 상징적 조형물 설치(스트리트 퍼니처 등)로 세종시만의 예술미를 강조한 포토존 명소화, 영화 촬영 등 공원과 함께 문화의 거리 홍보 강화

□ 기대효과

- 호수공원, 중앙공원 주변 명소화, 시민참여형 거리문화예술활동 확대

1-3-3 세종 컬처투어버스 운영

< 주요내용 >

◆ 신구도심을 연결하여 통합을 이끄는 세종컬처투어버스 운영

□ 사업개요

- 사업목적 : 신구도심의 문화 선순환으로 지역의 균형발전 도모
- 사업대상 : 조치원~행복도시 일대
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000

※ 세종 시티투어 운영사업 예산 활용

□ 사업내용

- (문화예술거점공간 탐방) 세종시의 주요 문화예술 거점공간을 탐방하고 전시공연에 참여
- (시민 도슨트) 문화관광해설사 또는 시민 도슨트 중 검증과정을 거쳐 아트코스에 추가 활동, 지역예술인 및 시민공모로 버스래핑 디자인 실시
- (코스 확대) 세종문화예술회관, 쌍류리예술촌, BRT작은미술관 등을 포함, 순차적으로 세종아트센터, 아트빌리지, 장육진 그림 마을 등 코스 추가

□ 기대효과

- 문화스팟의 방문객 증가로 관광도시로서의 자부심 확보

1-3-4 세종 웹 문화지도 제작

< 주요내용 >

- ◆ 세종시의 문화예술 공간 및 활동사항을 한 눈에 파악할 수 있는 웹 문화지도 및 가이드 북 제작

□ 사업개요

- 사업목적 : 신구도심의 문화 선순환으로 지역의 균형발전 도모
- 사업대상 : 조치원~행복도시 일대
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산(세종엔 개발 포함)

□ 사업내용

- (한 눈에 보는 세종시 문화지도) 기존의 문화시설 및 공간에 체험 가능한 활동이 간결하게 소개된 웹 문화지도* 개발

* 세종시 곳곳에 위치한 문화시설(공연장, 전시과, 박물관 등), 문화 공간 등을 웹상 표시한 마을별 문화 웹 지도 개발

※ 해당시설 클릭시 공연·전시일정, 시설 주요내용 등 안내

- (숨은 스토리가 있는 세종시 문화가이드북) 시민들이 직접 발로 찾아낸 숨은 이야기와 인물, 장소를 담은 지역별 문화 가이드북 제작
 - 주요 기관·단체 온오프라인 배포, 관내학교 연계 수업 활용
 - 공연장 연락처, 휴무일, 주차공간, 입장료, 체험프로그램 등 주기적 업데이트

□ 기대효과

- 세종문화옹달샘 및 문화벨트 구성에 따른 가이드 최적화

1-3-5 국립박물관단지 조성을 통한 문화기반 구축

< 주요내용 >

- ◆ 국립박물관단지 1단계 및 국립민속박물관 등과 구축을 통해 동북아 최대 박물관단지 조성으로 문화향후 기반 마련

□ 사업개요

- 사업목적 : 박물관들이 집적화된 단지를 조성하여 국민들에게 다양한 문화콘텐츠와 형유 기회를 제공하며, 문화도시 브랜드로 육성
- 사업대상 : 세종시 중양녹지공간 일원(S-1 생활권)
- 추진시기 : 2016 ~ 2030년
- 사업예산 : 5,572억(박물관단지 1단계 3,994, 2단계(국립민속박물관) 1,578)

(단위 : 천원)

구 분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	31,950,000	25,524,000	26,550,000	62,450,000	62,450,000
합 계	31,950,000	25,524,000	26,550,000	62,450,000	62,450,000

□ 사업내용

- (규모)
 - 대지면적 : 180,000㎡(박물관단지 1단계 75,000, 2단계 105,000)
 - 연면적 : 101,934㎡(박물관단지 1단계 78,267, 2단계 23,667)

구분	국립박물관 단지 세부시설
1단계	어린이박물관(행복청), 도시건축박물관(국토부), 디자인박물관(문체부), 디지털문화유산영상관(문화재청), 국가기록박물관(행안부)
2단계	국립민속박물관

□ 기대효과

- 다양한 콘텐츠를 보유한 박물관을 집적화한 국립박물관단지 조성을 통해 행복도시 가치와 비전을 구현
- 어반 아트리움-도시상징광장-아트센터-국립박물관단지-중앙공원-대통령기록관-국립세종도서관-아트센터로 이어지는 문화벨트의 완성

전략 2

세종문화집현전을 통한 시민창의리더 양성

2-1 문화예술 핵심인력 양성을 위한 세종문화집현전

2-1-1 세종문화집현전 양성사업 지속화

< 주요내용 >

◆ 세종문화 전문인력 양성사업

□ 사업개요

- 사업목적 : 문화예술 발전을 위한 지속적인 인력 전문성 확보
- 사업대상 : 세종시민 (연 40명)
- 추진시기 : 2021~2025 (문체부 국비공모사업)
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
시 비	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000

□ 사업내용

- (기존 전문인력 양성과정 지속 운영) 기존 재단 전문인력 양성과정인 아동청소년 문화예술교육 기획자와 생활예술활동 매개자 2개 교육 확대
- (지역 퍼실리테이터 및 멘토 역할 강화) 세종시 문화적 도시재생 프로그램 및 콘텐츠 개발에 전문인력 시민 참여 확대
 - 매 기수별 전문 교육과정 수료생들을 문화집현전 강사 인력풀로 재활용
 - 문화두레사업 컨설턴트로 활용하여 지역별·분야별 전문적 멘토링 실시

□ 기대효과

- 세종시 지역문화정책사업 개발시 시민전문가 또는 모니터링단의 역할 수행
- 다양한 문화 사업을 운영함에 있어 우선적 휴먼웨어로 활용

2-1-2 문화콘텐츠 크리에이터 발굴(장영실)

< 주요내용 >

◆ 문화도시 세종의 최고의 문화콘텐츠 크리에이터 양성을 위한 교육사업

□ 사업개요

- 사업목적 : 문화예술 발전을 위한 지속적인 인력 전문성 확보
- 사업대상 : 세종시민
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000

□ 사업내용

- (SNS 전문가 양성) 음악과 미술, 영화, 공연 등 전문 창의인력 양성으로 세종의 콘텐츠 기획력 강화
 - 초기 세종시민들을 대상으로 문화예술의 장르별 수요조사 실시
 - 주요 분야별 교육과정을 시범사업으로 운영 후 결과보고 후 개선점 파악
 - 유튜브 업로드를 통해 발전 가능성이 있는 문화콘텐츠를 리모델링
 - 교육사업의 결과에 따라 세종문화집현전 교육과정에 포함·지속 운영
- (SNS 마케터 양성) 세종시 관내 중소기업 제품 리뷰, 심미성 강화 홍보 진행
 - 콘텐츠 제작을 위한 세종시의 교육지원과 홍보기업 지원금 지원
 - 지역 크리에이터간 네트워크를 통해 음악, 미술, 뷰티, 디자인 등 시너지 효과 강화

□ 기대효과

- 1인 미디어 전문가 양성으로 시 지역문화 홍보의 스토리텔러 역할 수행
- 관내 중소기업의 1인 크리에이터 콘텐츠 제작 인프라 지원 및 기업 홍보의 win-win 효과

2-2 시민 평생문화교육 확대를 위한 세종여민락아카데미

2-2-1 세종여민락아카데미

< 주요내용 >

◆ 세종시민 누구나 한번이상 평생에 걸쳐서 받는 Lifetime 문화예술교육으로 정착

□ 사업개요

- 사업목적 : 문화예술의 일상화와 평생 문화예술교육 정착화
- 사업대상 : 세종시민 전세대
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000

□ 사업내용

- (생애주기 문화교육) 단순한 장르구분에서 벗어나 세종시민의 라이프 사이클에 맞춘 4단계 생애주기별 문화교육사업
 - (세종문화 스위트홈) 유아자녀가정 문화예술 교육프로그램
 - (문화 얼리버드) 청소년 문화예술 교육프로그램
 - (세종문화 어덜트) 직장인 문화예술 교육프로그램
 - (세종문화 50플러스) 중장년 및 예비은퇴자 문화예술 교육프로그램
- 문체부 생애주기별 맞춤형 문화예술교육사업 연계 확대
 - 세종시민들의 문화향유 확대를 위한 문화예술 체험교육 및 워크숍 실시
 - 시민 문화예술 동아리 발굴 및 활성화 사업으로 시민 네트워크 강화
 - 소외계층 대상 문화예술교육프로그램 운영 및 강사 지원
 - 문화예술 치유프로그램 운영 지원

□ 기대효과

- 행복한 가정, 저녁이 있는 삶 실현, 생애주기별 문화예술 시민 네트워크 활성화

2-2-2 세종어린이문화도서관 건립 및 세종형 문화예술 교육프로그램 운영

< 주요내용 >

- ◆ 아동인구 전국 최고(만14세 이하 아동인구비율 20.7%로 전국 1위)의 세종시 어린이 수요에 맞춘 교육공간 확보와 다양한 특화 교육 프로그램 운영

□ 사업개요

- 사업목적 : 문화예술의 일상화와 평생 문화예술교육 정착화
- 사업대상 : 세종시민
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	2,107,295	2,474,919	-	-
시 비	708,110	2,806,887	3,358,323	1,121,798	1,129,105
기 타	-	-	-	-	-
합 계	708,110	4,914,182	5,833,242	1,121,798	1,129,105

□ 사업내용

- (세종형 어린이 문화예술교육 활성화)
 - 어린이 수요 맞춤형 시립 어린이 문화도서관 건립 방향 수립
 - 도서관 내 문화예술 놀이터조성 등 시설 및 인력 세부 운영방안 수립
 - 기존 도서관, 작은 도서관 및 어린이 박물관의 연계 프로그램 개발
- (시민참여) 독서문화프로그램(독서교실, 동화구연 등) 재능기부자 및 도서관 이용교육 등 자원봉사자를 포함한 시민참여방안 수립
- (세종특화) 세종형 유아동 문화예술 교육프로그램 개발·운영
 - 책읽는 세종어린이축제와 연계한 십만양서단 지속추진
 - 어린이 자발적 참여 인성교육, 생태교육 및 미술교육 프로그램 개발·운영
 - 할머니, 할아버지와 함께하는 문화예술교육 프로그램 운영

□ 기대효과

- 독립 어린이 전문 도서관 건립과 프로그램 운영으로 어린이 중심 도시 세종의 교육적, 문화예술적 기능을 수행

2-3 세종 대한민국 청소년 문화 MICE 개최

2-3-1 세종 대한민국 청소년 문화 MICE 개최

< 주요내용 >

◆ 젊은 도시 세종의 희망인 청소년을 위한 문화정책 토론 및 학술과 세종의 문화관광이 가능한 문화 MICE(Meeting, Incentives, Convention, Exhibition) 개최

□ 사업개요

- 사업목적 : 대한민국 청소년들의 문화예술활동 지원
- 사업대상 : 전국 17개 광역도시 청소년, 글로벌 청소년
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- (청소년 문화포럼) 대한민국 청소년 문화대표가 참가하는 문화예술 분야 포럼 개최
- (청소년 문화비전 선포) 대한민국 청소년 문화포럼 개최 전후로 사전사후 관광프로그램 운영
- (세종의 가치 공유) 세종시 도시투어 및 전시공연 관람을 통해 대한민국 청소년에게 행정중심도시 세종과 행복문화도시 세종을 소개하고 세종과 세종대왕의 가치를 공유할 수 있는 연계 프로그램 운영
- (세종청소년문화기획단) 기존 세종시 청소년문화기획단과 연계 활동 전개, 금강 청소년버스킹페스티벌 청소년 팀 공연
- (세계 청소년 문화MICE) 중장기적으로 아시아 및 세계 청소년 문화 MICE로 발전

□ 기대효과

- 전국 청소년 대표의 행사참석으로 세종시의 도시 정체성 공유 확대

전략 3

시민참여 확대를 통한 시민권리 증진

3-1 세종시민 문화권리장전 제정 및 문화행복지표 개발

3-1-1 세종시민 문화권리장전 제정 및 선포

< 주요내용 >

◆ 세종시민이 참여하여 문화권리장전을 제정하고 선포

□ 사업개요

- 사업목적 : 행복문화수도로서의 자긍심 고취
- 사업대상 : 세종시민
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- (문화주권 특별자치시) 세종시민의 문화권리를 담아 시민주권특별자치시에서 문화주권특별자치시로 비전 공유
- (시민투표 세종의 뜻) 모바일 정책투표 시스템인 ‘시민투표 세종의 뜻’을 통해 시민의 문화권리 증진을 위한 권리장전의 필수요소 파악
- (권리장전 선포식) 연령별로 구성된 시민대표들이 참여하여 세종시 문화권리장전 선포식을 개최
- (공유) 권리장전의 내용을 세종시청 홈페이지 및 세종시문화재단 등 주요 문화기관 홈페이지에 업로드하여 공유

□ 기대효과

- 세종시민이 직접 제정에 참여한 문화권리장전 선포식을 통해 문화주권특별자치시의 비전을 공유하고 시민의 권리를 증진

< 주요내용 >

- ◆ 세종시 문화행복지표를 개발하여 매년 발표하며 시민과 공유하여 세종시민 문화행복지수 올리기

□ 사업개요

- 사업목적 : 행복문화수도로서의 자긍심 고취
- 사업대상 : 세종시민
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- (문화행복지표 개발) 기존의 문화지표 개발을 참고하여 표면적인 문화인프라 외에 시민들이 느끼는 행복지표를 함께 개발
 - 세종 예술인실태조사, 세종시민 문화향유실태조사 등의 결과를 반영
 - 지표의 부문별, 시계열 분석을 통해 세종시민의 문화 만족도와 개선점 도출
- (문화행복지표 공표) 지표의 효율적 관리를 위해 매년 세종시 문화행복지수를 발표하고 시민과 공유하면서 진정한 행복도시를 완성
- (문화행복지표 개선) 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어별로 부족한 부분을 구분·정리하고 개선방안을 도출·적용

□ 기대효과

- 대한민국 최고의 행복문화시민과 행복문화수도로서의 자긍심 고취

3-2 문화 소공동 테이블 세종문화주권회의

3-2-1 문화소공동 테이블 세종문화주권회의

< 주요내용 >

◆ 문화예술로 소통하고 공감하여 동행하는 라운드 테이블 운영

□ 사업개요

- 사업목적 : 문화예술의 소통채널을 확대
- 사업대상 : 세종시민
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- (5단계 라운드 테이블) 지역문화기획자, 관내 대학생, 예술인, 일반 시민 등 세대별 문화창조자와 향유자가 한자리에 모이는 라운드테이블
 - (1단계) 세종오픈문화포럼 운영
 - (2단계) 세종소셜픽션 운영
 - (3단계) 세종인문살롱 운영
 - (4단계) 세종문화리빙 운영
 - (5단계) 세종통합문화포럼으로 발전
- 중장기적으로 세종시 외 타지역 시민문화 네트워크 교류와 탐방으로 시민들의 문화예술 경험을 확대하고 문화성과관리의 객관성 확보

□ 기대효과

- 문화 창조자와 향유자가 함께 하는 라운드 테이블 운영으로 문화예술 소통채널을 확대하고 문화도시 세종의 실행협의체로 발전

3-3 시민참여 확대를 위한 일상의 여민락

3-3-1 직장인들을 위한 세종 브런치 문화콘서트

< 주요내용 >

- ◆ 세종시 관내 직장인, 공직자, 소상공인 단체 등을 대상으로 찾아가는 브런치 문화예술 콘서트 개최

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역예술인 활동 확대 및 문화 아이디어를 발굴
- 사업대상 : 세종시 관내 직장인, 공직자, 소상공인, 지역예술인
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

□ 사업내용

- (찾아가는 문화예술 콘서트) 세종시 관내 직장인, 공직자, 소상공인 등을 대상으로 찾아가는 브런치 문화예술 콘서트 개최
 - 수요조사를 바탕으로 예술장르별* 다양한 공연 구성
 - * 음악, 무용, 미술, 너버벌(비언어적) 퍼포먼스, 북콘서트 등 인문학 행사를 포함한 월별 공연 테이블 작성
 - 지역예술인이 직접 신청 기업이나 관공서를 찾아 공연
- (직장동호인 직접참여 확대) 직장 동호인들이 점심시간을 활용하여 직접 공연·행사 참여
 - 비슷한 시간대에 시청에서 진행되던 여민락콘서트 문화욕구를 확대
 - 점심시간 전후 약 1시간 동안 문화예술공연 및 인문학 행사 실시

□ 기대효과

- 세종시 직장인들의 근무시간으로 인한 문화향유 제약요인을 해소하고 지역예술인들의 활동범위 및 기회 확대

3-3-2 시민 아이디어의 장 세종 문화해커톤

< 주요내용 >

- ◆ 세종시 문화와 예술콘텐츠 개발을 위해 세종시 문화와 예술주제의 문화마라톤 경진대회 해커톤(Hack+Marathon) 개최

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역예술인 활동 확대 및 문화 아이디어를 발굴
- 사업대상 : 세종시 관내 직장인, 공직자, 소상공인, 지역예술인
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- (세종시 문화예술콘텐츠 개발) 세종시의 새로운 문화예술 콘텐츠 발굴을 위한 문화마라톤 대회인 문화 해커톤 개최
 - 세종시 지역문화 기획자들이 직접 기획하고 운영
 - 세종시 13개 협력대학을 우선 고려하고 기존 협력사업에 추가
 - ※ 해커톤(Hackathon) : 한정된 기간 내에 기획자, 개발자, 디자이너 등 참여자가 팀을 구성해 쉽 없이 아이디어를 도출하고, 이를 토대로 앱, 웹 서비스 또는 비즈니스 모델을 완성하는 행사
- (문화해커톤 서포터즈) 대학생들을 활용한 세종시 문화해커톤 서포터즈 운영
 - 참가자 세종시 문화예술 현황 공유 → 참가자 토론 → 해커톤대회 실시
- 대회의 우수한 결과물은 세종시 문화예술 활동 및 사업에 적극 활용
 - 문화도시 사업의 참신한 아이디어 발굴과 지속적 성장에 기여

□ 기대효과

- 문화도시 사업에 적용 가능한 새로운 사업 발굴하고 세종시 전반에 대한 현황분석을 토대로 시민들의 지역 이해도 제고

3-3-3 세종 시립예술단 창립 및 운영

< 주요내용 >

- ◆ 세종 시립예술단(합창단, 오케스트라, 국악단 등) 창립과 운영을 통해 세종 지역의 지속적인 문화예술 창작 기반 확보

□ 사업개요

- 사업목적 : 세종 시립예술단(합창단, 오케스트라, 국악단 등) 창립과 운영을 통해 세종 지역의 지속적인 문화예술 창작 기반 확보
- 사업대상 : 세종시민, 예술관련 동호회, 단체 등
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	50,000	800,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	50,000	800,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000

□ 사업내용

- (세종 시립예술단 창립 추진위원회 구성) ‘21년 하반기 아트센터 개관 등을 대비하여 예술단체 대표 등으로 구성된 세종 시립예술단 창립 추진위원회 구성 및 활동
 - ※ 전문 예술단은 시민들에게 다양한 문화예술 향유기회를 제공하고 교육, 체험 및 교류에 있어서 중요 역할, 세종시민들의 문화예술 동호회 활동 중 음악(합창단, 오케스트라 등)과 관련된 단체 활동이 높은 비중을 차지
- (시립예술단 창립 및 운영) 위원회에서 논의된 내용을 기반으로 시립예술단 창립 및 운영

□ 기대효과

- 예술 전문단체와 인력을 확보함으로써 수준 높은 문화예술 서비스 공급 기반 구축 및 시민들에게 다양한 향유기회 제공

전략 4

뿌리가 튼튼한 행복문화 생태계 구축

4-1 세종 문화예술 SMART 플랫폼 구축

4-1-1 세종 SM+ART 앱 개발

< 주요내용 >

◆ 세종시 문화예술(SM+ART)전반의 정보제공을 위한 모바일 앱 개발

□ 사업개요

- 사업목적 : 스마트 플랫폼 구축으로 고객 서비스를 다각화하고 고도화
- 사업대상 : 세종시민
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산(세종엔 개발 포함)

□ 사업내용

- (세종문화아트 SM+ART) 모바일을 통해 세종시 모든 문화예술 정보제공
 - 상품예약과 구매, 길찾기 기능이 강화된 스마트 플랫폼 구축
 - 시청 홈페이지의 행복나들이, 세종브릿지, 문화재단 홈페이지 기능을 결합한 앱 개발
 - 문화예술 인프라 소개, 문화예술인, 멘토멘티 맺기 다양한 기능 강화
- (구매서비스) 전시, 공연이벤트 프로그램 소개 및 예약티켓 구매

□ 기대효과

- 기존의 세종시 문화예술 관련 정보제공의 효율성과 편의성 증진

4-1-2 스마트 플랫폼 구축으로 문화서비스 고도화

< 주요내용 >

- ◆ 기존의 세종시 문화시설 및 공연장 회원 데이터를 통합, 문화회원 서비스 제공

□ 사업개요

- 사업목적 : 스마트 플랫폼 구축으로 고객 서비스 다각화 · 고도화
- 사업대상 : 세종시민
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	100,000	50,000	50,000	50,000	50,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	100,000	50,000	50,000	50,000	50,000

□ 사업내용

- (통합CRM) 세종시 문화인프라 통합 CRM 구축
 - 세종시 문화재단, 세종문화예술회관 등 관내 문화 회원 CRM 통합구축
 - 고객 서비스 고도화 실시(시스템관리, 회원혜택 제공, 통계관리 등)
- (서비스 강화) 세종시 문화재단 회원서비스 강화
 - 법인·개인회원 구분, 공연무료관람(연1회) 및 알림톡서비스, 친구 이벤트 등 제공
 - 세종아트센터 건립에 따라 연계하여 회원혜택 승계
 - 친구 및 가족 회원에게 추가할인 혜택 제공(10~20%)

□ 기대효과

- 통합고객관리시스템 구축으로 회원서비스 내용 및 범위 확대, 고객 정보를 근거로 효율적인 문화도시 사업 홍보 가능

4-1-3 세종시민 스마트 문화예술교육 강화

< 주요내용 >

◆ 세종시민의 문화향유와 교육수준을 제고하는 디지털교육서비스 제공

□ 사업개요

- 사업목적 : 스마트 플랫폼 구축으로 고객 서비스를 다각화하고 고도화
- 사업대상 : 세종시민
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- (MOU) 온라인 교육콘텐츠 기업과의 MOU 등을 통해 연계 가능 교육서비스 점검
 - 문화예술교육지원사업(유아/지역특성화/꿈다락 등)의 온라인 콘텐츠 서비스 방안 모색
 - 청소년 맞춤 스마트 문화예술교육 서비스(예 : 게임 콘텐츠 등)
 - 세종시 관내 초·중·고 문화예술교육 수요조사를 바탕으로 소셜 네트워크 교육서비스 제공
- (유네스코 글로벌 학습도시) 유네스코 글로벌 학습도시 선정 (2023~2024)을 위한 e-문화예술평생교육서비스 추진

□ 기대효과

- 문화예술 온라인 교육과 모바일 교육을 통해 문화소외계층 교육 서비스를 다각화, 문화도시 세종의 경쟁력 강화

4-2 문화예술활동 안정화를 위한 세종시 문화생태계 환경 구축

4-2-1 세종시 메세나협회 설립

< 주요내용 >

- ◆ 민간 예술후원금 유입이 상대적으로 부족한 지방 메세나 단체 설립을 통해 세종시 문화예술 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업목적 : 시민들의 문화활동 지원과 문화향유기회 확대
- 사업대상 : 세종시민
- 추진시기 : 2020~2023
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- (독립재단법인 설립) 협회 설립 시 지자체 문화예술 후원은 부족한 편으로 한국 메세나협회의 세종지부가 아닌 독립된 재단법인 설립 필요
 - 세종시 소재 기업과 예술단체 1:1 결연 매칭 확대
 - 세종시 매칭펀드 예산 편성을 통한 지역문화예술단체 창작지원
 - ※ 세종상공회의소-문화재단-한국메세나협회간 협의로 추진 중이며 '20.4월 초 시에서 '세종시메세나협회' 설립 기승인
 - ※ 세종시문화재단에서 사무국(2년간 3인체제) 형태로 준비단을 맡아 출범('20년) 및 인큐베이팅 후 '22년 사무국 독립
 - * (회장) 세종상공회의소장 (준비단장) 문화도시정책팀장 (실무) 문화도시정책팀
- (문화나눔) 세종시민과 지역기업을 위한 문화나눔사업 전개
- 기타 메세나에 대한 인식 확산을 위한 사업 추진

□ 기대효과

- 세종시의 메세나 관심을 제고하고 기업의 메세나 후원활동 동기 촉진으로 지역 문화예술의 균형발전 도모
- 메세나 후원 확대로 여민락콘서트 및 기타 문화활동지원 확대

4-2-2 문화펀딩 캠페인 실시

< 주요내용 >

◆ 세종시 관내 공연장 관람고객 및 시민을 대상으로 온오프라인 문화펀딩 캠페인 추진

□ 사업개요

- 사업목적 : 시민들의 문화활동 지원과 문화향유기회 확대
- 사업대상 : 세종시민
- 추진시기 : 2022~2023
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- (현장 문화펀딩) 세종시 관내 공연장 관람객 대상 현장 문화펀딩 추진
 - 세종시 관람객을 중심으로 사회공헌활동에 기부하는 시민운동 전개
 - 특정 전시 및 공연에 문화펀딩 금액을 포함한 티켓 예약 및 판매
- (소셜크라우드 문화펀딩) 소셜 크라우드를 활용한 문화펀딩 추진
 - 초기에는 관내 비전문 문화예술단체 및 시민문화 활동자금을 지원
 - 아르코 크라우드 펀딩 매칭 지원 비대상자 지원
 - 아마추어 예술인 및 시민 독립출판, 공연, 미식회 등을 지원
 - 소셜크라우드 플랫폼을 활용하여 30일간 모금하며, 목표액의 20% 한도 지원
- (결과물 공유) 세종시민들의 자발적인 펀딩과 결과물 공유
 - 기부에 성공한 온라인 문화활동 결과를 모의 오프라인 마켓 오픈
 - 펀딩 창작물, 공연, 출판도서 등을 체험할 수 있는 플리마켓 및 박람회로 발전
 - 문화적 재생사업, 청년예술가 지원 등 다양한 분야로 확산

□ 기대효과

- 자발적 펀딩문화 조성으로 시민들의 문화활동 지원과 문화향유 기회 확대

4-2-3 예술인복지센터 운영

< 주요내용 >

◆ 지역 예술인 복지사업의 전문적 추진을 위한 예술인복지센터 운영

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역특성에 부합하는 예술인 복지사업의 체계적 추진
- 사업대상 : 세종시 예술인
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	50,000	50,000	70,000	70,000	70,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	50,000	50,000	70,000	70,000	70,000

□ 사업내용

- (복지사업 운영기반구축) 전담인력(팀) 운영, 예술인복지 실태조사
 - 예술인 복지사업운영(생활안정·법률·역량강화 지원 등)을 위한 전담인력 배치
 - 세종시 예술인의 복지현황 파악 및 예술인 복지지원 조례제정
- (예술인 자립기반지원) 예술인 역량강화, 일자리파견 지원
 - 예술인 역량강화교육, 예술활동 컨설팅 지원
 - 예술인 파견지원사업을 통해 예술인-기업 간 일자리 매칭 지원
- (지역특화 복지사업추진) 청년·신진·이주예술인 정착지원
 - 청년예술가 및 신규예술단체의 창작활동 지원
 - 이주예술인의 교류협력 네트워크 지원

□ 기대효과

- 지역 예술인의 생활안정화를 통한 창작여건 기반 마련

4-3 예술인 창작활동 지원을 위한 세종 예술인 화수분

4-3-1 예술인 경제활동지원 예술인 화수분

< 주요내용 >

◆ 세종시 관내 기업과 연계한 예술인 취업 및 창업 지원

□ 사업개요

- 사업목적 : 세종시 문화휴먼웨어를 강화
- 사업대상 : 청년예술인, 전문예술인, 세종시 지역문화예술인
- 추진시기 : 2021~2024
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

□ 사업내용

- (문화예술 비즈매칭) 세종시 문화예술 비즈매칭 사업 추진
 - 세종시 관내 기업, 충청권 중소대기업을 우선 대상으로 공모사업 실시
 - 화수분 퍼실리테이터는 기업과 예술인을 연결하는 매개자로서 중요
 - 문화전문인력인 세종문화집현전 인력풀을 최대한 활용
 - 직원을 위한 공연, 전시, 워크숍 진행을 비롯하여 제품 디자인, 인테리어 리모델링에 이르기까지 다양함
- (문화예술 랩) 청년 예술인 문화예술 랩(lab) 공간 지원
 - 여민락 공익펀드 범위 및 지원금 확대
 - 청년 예술인 전시발표 기회 확대
 - 청년 예술인 공동창작 연구실 일정기간 무상 임대

□ 기대효과

- 기존 예술인, 신진 예술인 및 청년 예술인들의 문화예술 활동 안정화

4-3-2 품격있는 문화예술공연 세종 아르떼

< 주요내용 >

◆ 기존의 세종예술제를 확대한 세종시 문화예술인 중심 한마당으로 세종 아르떼 추진

□ 사업개요

- 사업목적 : 세종시 문화휴먼웨어를 강화
- 사업대상 : 청년예술인, 전문예술인, 세종시 지역문화예술인
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000

□ 사업내용

- (세종문화예술주간) 세종시 지역 문화예술인 중심의 문화예술주간 선포
 - 문화예술주간 기간에 세종예술제 실시
 - 전국 및 해외 예술인이 참가하는 음악, 미술, 공연 등 예술인 교류의 밤 운영으로 세종시 휴먼웨어 확대

□ 기대효과

- 세종지역 예술인들의 자긍심 고취와 활동영역의 확대로 문화예술 생태계 활성화

전략 5

환상형 도시가치를 살린 세종 정체성 확립

5-1 시민들이 채워가는 문화스케치북 세종호수중앙공원

5-1-1 시민참여형 세종 블루스&리듬 페스티벌

< 주요내용 >

- ◆ 세종시의 소통과 화합의 공간인 세종호수공원에서 열리는 본격적 뮤직 페스티벌 개최

□ 사업개요

- 사업목적 : 문화예술 활동을 통해 시민 소통과 참여를 확대
- 사업대상 : 호수공원 및 중앙공원
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000

□ 사업내용

- (시민참여) 호수공원에서 열리는 음악과 타악기, 춤이 어우러진 공연 블루스&리듬 페스티벌
 - 세종블루스 전략에 맞춰 인디뮤지션, 기성뮤지션 및 해외뮤지션 참여
 - 세종 블루스&리듬 페스티벌 시민기획자, 시민운영자 및 봉사자 조직 구성
 - 축제명, 축제송(song) 시민공모 등 페스티벌 브랜드 전략 강화
- (주말야간공연) 도심 공동화 현상 방지 및 외부 방문객 유입 유도
 - 방문객만족도 조사를 통한 페스티벌 품질 관리

□ 기대효과

- 기존의 세종시 축제에서 부족했던 음악적 요소를 강화함으로써 호수공원을 배경으로 한 세종시 대표 음악축제로 성장

5-1-2 문화상생 여민락 아트마켓 페스티벌

< 주요내용 >

- ◆ 세종시 문화경제 활성화를 위한 시민·문화예술인들의 전시, 공연, 판매가 있는 시민주도형 축제로 아트페스티벌 개최

□ 사업개요

- 사업목적 : 문화예술 활동을 통해 시민 소통과 참여를 확대
- 사업대상 : 호수공원 및 중앙공원
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산(상생형 문화거리 연계)

□ 사업내용

- (문화거리조성 연계) 문화거리조성과 연계하여 축제장소 명소화
 - 시민 공모작 전시·판매로 전문 예술인 및 비전문 예술인의 참가 확대
- (야외 아트마켓) 호수공원과 아트빌리지 등 야외공간이나 어메니티를 적극 활용 여민락 아트마켓 페스티벌 진행
- (규모있는 아트마켓 페스티벌) 소규모 프리마켓을 종합적으로 구성한 대규모 세종프리마켓 페스티벌을 동시 운영
 - 구·신도심의 불규칙한 프리마켓을 체계적이고 규모 있는 아트마켓 페스티벌로 발전

□ 기대효과

- 세종호수공원과 중앙공원 어메니티(편의시설)를 활용한 정기적인 시민참여 아트마켓으로 공고화

5-1-3 시민이 채워가는 공공디자인

< 주요내용 >

- ◆ 시민들의 공공디자인과 조각 공모전 개최를 통해 세종호수공원 및 중양공원의 뮤지엄화

□ 사업개요

- 사업목적 : 문화예술 활동을 통해 시민 소통과 참여를 확대
- 사업대상 : 호수공원 및 중양공원
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- (시민참여 공모전) 시민들이 참여하는 호수공원 및 중양공원의 공공 디자인 공모 계획안 마련
 - 전문가 외에도 일반 시민, 관내 대학 동아리가 자유롭게 참가할 수 있는 개인·단체전으로 구분
 - 시민의 창의력으로 채워가는 세종호수공원과 중양공원
- (열린뮤지엄화) 조각 전시 및 지속적인 시민 공모를 통한 세종중양공원의 열린 뮤지엄화
 - 열린뮤지엄화 과정을 시민들과 함께 지켜보고 드라마 촬영공간으로 자주 노출시켜 세종시의 예술적 이미지를 강화

□ 기대효과

- 전문예술인 및 비전문예술인의 미술, 공예작품 등을 비교적 낮은 가격에 구입함으로써 예술인과 시민의 상생을 도모

5-2 글로벌 세종 국제 아트&아키텍처 비엔날레

5-2-1 글로벌 세종 국제 아트&아키텍처 비엔날레

< 주요내용 >

◆ 비엔날레를 통한 공공건축물의 관광상품화

□ 사업개요

- 사업목적 : 세종건축문화제 확장 및 행정수도 세종의 브랜드 가치 상승을 위한 건축문화예술제
- 사업대상 : 세종시민과 예술인 및 글로벌 건축가, 호수공원 및 중앙공원
- 추진시기 : 2023~2024
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	-	-	70,000	-	70,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	-	-	70,000	-	70,000

□ 사업내용

- (행정수도 세종 도시이미지 제고) 실험적 건축도시로서의 이미지 전환 및 세계 건축가들의 관심을 높이기 위한 글로벌 비엔날레 개최
- (도전과 실험의 도시) 건축, 환경, 예술행사를 다양하게 구성
 - 계획도시로서 실험적인 젊은 건축가들의 세계무대 진출 계기를 마련
- (도시환경포럼) 구·신도심의 지속가능한 균형발전과 세종시 도시환경포럼 개최를 통해 세종의 도시미래 비전을 공유
- (세종건축문화제 연계) 세종시의 도시, 건축 및 주택 정책을 알 수 있는 세종건축문화제와 연계 및 주민참여 제고

□ 기대효과

- 세계 최초의 환상형 도시 세종의 국제적 실험 건축 비엔날레 개최로 문화예술을 통한 글로벌 도약을 도모

5-3 세종대왕 문화브랜드화

5-3-1 세종시 정체성 확립을 위한 세종학의 로컬화 및 글로벌화

< 주요내용 >

◆ 세종학 주제를 시민들에게 쉽게 전달하고 현대 시대의 세종시에 적용

□ 사업개요

- 사업목적 : 세종시의 정체성 확립
- 사업대상 : 세종시민
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000

□ 사업내용

- 세종학 주제를 시민들에게 쉽게 전달하고 현대시대의 세종시에 적용할 수 있는 사업 연구, 지구촌 어학당이 참가하는 문화교류 확대
- (세종문화 세바시 운영)
 - 세종시민들과 문화예술 분야 명사들이 함께 꾸미는 세종문화 세바시 (세종을 바꾸는 시간) 15분간의 릴레이 강연 실시
 - ※ 시의 역사, 문화, 인물, 지리, 이야기 등 주제 구성 및 시민 강사 참여
 - ※ 사전 설문조사로 주제, 강사, 장소, 시간 등을 의견수렴
 - ※ 세바시 참가자 수 만큼 누적 금액을 세종학당 글로벌 활동에 지원
- (세종학 포럼 운영)
 - 분야별 다양한 논의를 통한 세종시 유무형 자산 지속적 발굴·정리

□ 기대효과

- 세종학에 대한 시민들의 이해도를 제고하고 문화를 통한 성장 스토리 공유로 도시 전체에 선한 영향력 확산

5-3-2 르네상스 세종을 위한 세종대왕 콘텐츠 발굴

< 주요내용 >

◆ 세종대왕 콘텐츠 발굴과 세종대왕의 브랜드화로 르네상스 세종 만들기

□ 사업개요

- 사업목적 : 세종시의 정체성 확립
- 사업대상 : 세종시민
- 추진시기 : 2021~2023
- 사업예산 : 비예산

□ 사업내용

- 세종대왕과 관련된 모든 문화예술 콘텐츠를 새롭게 발굴·정리하여 한글, 과학, 인물, 이야기 등을 연계한 공연 및 프로그램 개발
 - ※ 세종학 포럼, 세종학진흥위원회 의견수렴 등을 통해 콘텐츠 개발
- 세종시문화재단의 세종대왕 콘텐츠(국제포럼 등)의 지속적인 확대
- 세종대왕과 관련된 타 지역 6연계 협력사업 추진
 - 세종대왕 콘텐츠와 연계 가능한 타 지역의 문화예술 및 과학 콘텐츠의 스토리텔링 연계
 - 특히 문화도시 도약을 위해 세종대왕 콘텐츠를 활용한 공동문화행사 및 공연전시와 공동 관광코스 개발(초정약수공원-세종대왕과 초정약수 축제) 등을 통한 르네상스 세종을 전개

□ 기대효과

- 세종대왕 콘텐츠 발굴을 통한 문화예술적 활용도를 제고하고 도시의 정체성 및 문화도시로의 성장을 도모

5-3-3 한글사랑도시 세종 통합브랜드 구축

< 주요내용 >

◆ 한글사랑도시 세종 통합브랜드 구축 및 개발

□ 사업개요

- 사업목적 : 문화도시로서 세종시에 대한 통합 문화브랜드와 슬로건 정립을 통해 도시 이미지 구축 및 경쟁력 확보
- 사업대상 : 공공시설물·공간, 공공정보매체, 문화행사, 지역축제 등
- 추진시기 : 2021~2025
- 사업예산 :

(단위 : 천원)

구분	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년	‘25년
국 비	-	-	-	-	-
시 비	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
기 타	-	-	-	-	-
합 계	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000

□ 사업내용

- (한글사랑 동아리 모집 및 운영) 초·중·고, 다문화별 4대 동아리 모집 및 운영
- (찾아가는 국어문화학교 및 한글사향 인문학 특강) 국립국어원 국어 문화학교 연계하여 운영하고, 한글관련 인문학 특강 진행
- (아름다운 우리말 간판 공모 및 선정) 관내 우리말 간판 자료 수집 및 공모하여 한글사향 동아리 활동과 연계하여 운영
- (세종사랑 백일장 및 콘서트 훈민정음 개최) 세종축제와 연계하여 산문·시 분야의 전국 백일장을 개최하고 ‘훈민정음’을 주제로 국악과 현대음악의 융합공연 기획 및 진행
- (한글사랑도시 세종) 통합브랜드 개발계획 수립

□ 기대효과

- 한글을 기반으로 한 프로그램 및 행사 기획으로 세종시민에게 ‘한글사랑도시 세종’을 홍보하여 브랜드 인식 제고

V. 과제별 추진체계 및 일정

사 업 명	추진일정	비고
1. 문화가 흐르는 신구도심 문화균형발전		
1-1. 모두의 문화동행을 위한 소외 없는 문화공간 네트워크 1032		
1-1-1. only one 32개의 세종복합커뮤니티센터 문화 거점화	2021~2025	
1-1-2. 틈새문화공간 세종 문화옹달샘 조성 프로젝트	2021~2025	
1-1-3. 생활문화 동호회 네트워크 형성 및 지원	2021~2025	
1-1-4. 세종시 생활문화진흥조례 제정	2021~2025	
1-2. 청춘조치원 문화캠퍼스타운 조성		
1-2-1. 청춘조치원 문화캠퍼스타운 조성	2021~2025	
1-2-2. 청년문화실험실 여민락가게 임대사업	2021~2025	
1-3. 문화가 흐르는 신구도심 문화연계 여민락 블루스 문화벨트		
1-3-1. 구도심과 심도심 문화스팟을 연계하는 문화벨트 조성	2021~2025	
1-3-2. 상생형 문화거리 조성	2021~2025	
1-3-3. 세종 컬쳐투어버스 운영	2021~2025	
1-3-4. 세종 웹 문화지도 제작	2021~2025	
1-3-5. 국립박물관단지 조성을 통한 문화기반 구축	2016~2030	
2. 세종문화집현전을 통한 시민창의리더 양성		
2-1. 문화예술 핵심인력 양성을 위한 세종문화집현전		
2-1-1. 세종문화집현전 양성사업 지속화	2021~2025	
2-1-2. 문화콘텐츠 크리에이터 발굴(장영실)	2021~2025	
2-2. 시민 평생문화교육 확대를 위한 세종여민락아카데미		
2-2-1. 세종여민락아카데미	2021~2025	
2-2-2. 세종어린이문화도서관 건립 및 세종형 문화 예술 교육프로그램 운영	2021~2025	
2-3. 세종 대한민국 청소년 문화 MICE 개최		
2-3-1. 세종 대한민국 청소년 문화 MICE 개최	2021~2025	
3. 시민참여 확대를 통한 시민권리 증진		
3-1. 세종시민 문화권리장전 제정 및 문화행복지표 개발		
3-1-1. 세종시민 문화권리장전 제정 및 선포	2021~2025	

사 업 명	추진일정	비고
3-1-2. 세종 문화행복지표 개발 및 조사	2021~2025	
3-2. 문화 소공동 테이블 세종문화주권회의		
3-2-1. 문화소공동 테이블 세종문화주권회의	2021~2025	
3-3. 시민참여 확대를 위한 일상의 여민락		
3-3-1. 직장인들을 위한 세종 브런치 문화콘서트	2021~2025	
3-3-2. 시민 아이디어의 장 세종 문화해커톤	2021~2025	
3-3-3. 세종 시립예술단 창립 및 운영	2021~2025	
4. 뿌리가 튼튼한 행복문화 생태계 구축		
4-1. 세종 문화예술 SMART 플랫폼 구축		
4-1-1. 세종 SM+ART 앱 개발	2021~2025	
4-1-2. 스마트 플랫폼 구축으로 문화서비스 고도화	2021~2025	
4-1-3. 세종시민 스마트 문화예술교육 강화	2021~2025	
4-2. 문화예술활동 안정화를 위한 세종시 문화생태계 환경 구축		
4-2-1. 세종시 메세나협회 설립	2020~2023	
4-2-2. 문화펀딩 캠페인 실시	2022~2023	
4-2-3. 예술인복지센터 운영	2021~2025	
4-3. 예술인 창작활동 지원을 위한 세종 예술인 화수분		
4-3-1. 예술인 경제활동지원 예술인 화수분	2021~2025	
4-3-2. 품격있는 문화예술공연 세종 아르떼	2021~2025	
5. 환상형 도시가치를 살린 세종 정체성 확립		
5-1. 시민들이 채워가는 문화스케치북 세종호수공원		
5-1-1. 시민참여형 세종 블루스&리듬 페스티벌	2021~2025	
5-1-2. 문화상생 여민락 아트마켓 페스티벌	2021~2025	
5-1-3. 시민이 채워가는 공공디자인	2021~2025	
5-2. 글로벌 세종 국제 아트&아키텍처 비안날레		
5-2-1. 글로벌 세종 국제 아트&아키텍처 비안날레	2023~2024	
5-3. 세종대왕 문화브랜드화		
5-3-1. 세종시 정체성 확립을 위한 세종학의 로컬화 및 글로벌화	2021~2025	
5-3-2. 르네상스 세종을 위한 세종대왕 콘텐츠 발굴	2021~2025	
5-3-3. 한글사랑도시 세종 통합브랜드 구축	2021~2025	

VI. 연도별 예산 계획

사 업 명	예산 계획 (억원)					
	'21	'22	'23	'24	'25	계
1. 문화가 흐르는 신구도심 문화균형발전	109023	858804	88383	75673	67973	426932
11 모두의 문화동행을 위한 소외 없는 문화공간 네트워크 102	10580	8,330	8,570	6,940	6,170	40590
1-2. 청춘조치원 문화캠퍼스타운 조성	1	1	1	1	1	5
13 문화가 흐르는 신구도심 문화연계 여민락 블루스 문화벨트	321.3	25704	267.3	626.3	626.3	20982
2. 세종문화집현전을 통한 시민창의리더 양성	8.9	50.9	60.1	13.0	13.1	146.1
2-1. 문화예술 핵심인력 양성을 위한 세종문화집현전	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	4.5
22 시민 평생문화교육 확대를 위한 세종여민락아카데미	8.0	50.0	59.2	12.1	12.2	141.6
2-3. 세종 대한민국 청소년 문화 MICE 개최	0	0	0	0	0	0
3. 시민참여 확대를 통한 시민권리 증진	1.5	9	21	21	21	73.5
31 세종시민 문화권리장전 제정 및 문화행복지표 개발	0	0	0	0	0	0
3-2. 문화 소공동 테이블 세종문화주권회의	0	0	0	0	0	0
3-3. 시민참여 확대를 위한 일상의 여민락	1.5	9	21	21	21	73.5
4. 뿌리가 튼튼한 행복문화 생태계 구축	3.2	2.7	2.9	2.9	2.9	14.6
4-1. 세종 문화예술 SMART 플랫폼 구축	1	0.5	0.5	0.5	0.5	3.0
42 문화예술활동 인정을 위한 세종시 문화생태계 환경 구축	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	3.1
43 예술인 창작활동 지원을 위한 세종 예술인 화수분	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	8.5
5. 환상형 도시가치를 살린 세종 정체성 확립	1.2	1.2	1.9	1.2	1.9	7.6
5-1. 시민들이 채워가는 문화스케치북 세종호수공원	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5
5-2. 글로벌 세종 국제 아트&아키텍처 비안날레	0	0	0.7	0	0.7	1.4
5-3. 세종대왕 문화브랜드화	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	3.7
합 계	109171	86519	89243	76055	68362	429350