
포용과 혁신의 지역문화

- 제2차 대구광역시 문화진흥시행계획

[2020~2024] -



대구광역시
DAEGU METROPOLITAN CITY

||| 목 차 |||

I. 추진 배경	1
II. 지난 계획의 성과와 한계	4
III. 비전과 목표	7
IV. 추진과제	8
1. 문화자치 생태계 구축	8
2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성	22
3. 지역의 개성있는 문화발굴 · 활용	33
4. 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전	43
V. 과제별 추진체계 및 일정	54
VI. 연도별 예산 계획	57

I. 추진 배경

1 계획의 배경

- 「지역문화진흥법 제6조제4항」 및 동법 시행령 제3조제1항에 의거, 지방자치단체의 장이 5년 마다 수립하는 법정계획
- 제1차 지역문화진흥기본계획의(2015 ~ 2019)의 성과와 한계, 대구문화비전2030(2018.12, 한국문화관광연구원) 등 새로운 정책환경에 부합하는 향후 5년간 지역문화진흥정책의 목표와 비전, 정책과제 제시
- 포용도시, 스마트시티 등 새로운 미래 도시발전의 패러다임 등장, 도시재생의 활발한 추진, 지방자치 및 분권 강화 등 문화예술분야 정책 환경 변화에 대한 능동적 대응

2 정책여건 분석

□ 키워드 : 저성장 · 인구감소 · 워라벨 · 시민문화권

- (경제) 잠재경제성장률이 계속 하락하는 ‘저성장’의 위기가 감지되고, 청년실업률의 증가 등으로 인해 일자리 정책 중요
- (사회) 초저출산 현상의 장기화와 인구감소, 고령인구의 증가, 가구 감소와 1인 가구 증가, 다문화사회로의 전환 등 급격한 인구사회학적 변화
 - 일과 삶의 균형과 삶의 질 추구, ‘소확행(소소하지만 확실한 행복), YOLO(you only live once)’ 등과 같이 생활 속 문화 여가에서 삶의 만족을 찾는 가치관 확산
- (정치) top-down식 정치 행정체계에서 벗어나 참여와 협치의 중요성 강조
- (글로벌) UN의 지속가능발전목표 채택을 계기로 지속가능하고 포용적인 발전 시대의 개막

□ 지역의 도전과 기회

- (지역소멸의 위기) 저출산 고령화로 대표되는 인구사회적 변화로 인해 도시 및 지역의 쇠퇴, 도시축소, 나아가 지역소멸의 위기가 본격적으로 제기
- (지역자치,분권의 기회) 도시 및 지역의 쇠퇴에 대응한 대안 모색이 국가적 과제가 되고 있으며, 지역의 자치와 분권에 관한 논의가 본격화

□ 거시 환경 변화에 대응한 문화의 역할 강조

- 문화는 포용적이고 통합적인 사회를 촉진하며, 개인과 공동체의 역량강화에 기여할 것임. 그리고 문화간 상호 대화를 통해 국가와 지역사회가 가지고 있는 다양한 갈등요인을 해소할 것으로 기대
- 문화는 수입과 고용을 유발하고, 창조성과 혁신을 제고하며, 공간 환경의 보전과 회복을 이끔

□ 대구광역시 일반 여건

- (경제) 지역총생산은 7대 특·광역시 중 5위, 1인당 지역총생산액은 전국 최하위 수준
- (사회) 2023년 이래 지속적으로 인구감소를 경험하며, 2045년 뚜렷한 역삼각형의 인구피라미드 형태를 보여 본격적인 고령사회로 진입 예상
- (도시) 원도심을 중심으로 도시 쇠퇴가 현저히 나타나고 있어 도시의 활력 제고 및 재생의 필요성이 강력히 요구

□ 대구광역시 문화 여건

- (제도예산) 문화예술 분야 조례 제정은 타 지역에 비해 활발. 다만 문화 및 관광 예산은 2019년 현재 총 예산 대비 3%미만으로, 문화 부문에 대한 투자 확대 필요

- **(기반시설)** 대구의 인구 백만 명당 문화기반시설수는 32.7로, 8대 특·광역시 中 7위. 생활문화시설은 인구 만 명당 1개로 전국 평균을 하회. 따라서 선별적으로 문화기반시설 확충 필요
- **(문화행사)** 대구는 축제의 도시로 불릴 만큼 연중 많은 문화축제가 개최되고 있음. 다만 축제의 브랜드화를 통한 경쟁력 강화의 요구 높음
- **(문화인력)** 예체능 계열 대학교 재학생 수가 전국 4위. 하지만, 일자리(일거리)는 한정되어 있어 대책마련 필요
- **(콘텐츠산업)** 전국 콘텐츠산업의 약 1.8%로, 서울.경기를 제외한 타 지역에 비해 높은 비중. 특히 음악산업과 공연산업의 특화도가 높으며, 출판산업과 캐릭터산업 또한 입지도가 높은 편임

□ 대구 시민들의 문화 여가 활동

- **(문화여가 참여)** 2016년 문화향수실태조사(문화체육관광부) 등의 자료를 종합한 결과, 대구시민들은 대체로 전국 대비 낮은 문화관람, 참여 및 이용률
- **(문화여가 만족도)** 대구 시민들의 여가활동 만족도는 전국 8대 특·광역시 중 가장 낮은 것으로 나타나 개선이 요구됨(통계청, 2017 사회조사 결과)
- **(문화여가활동 증진을 위한 요구)** 대구시민들은 여가활동 증진을 위한 가장 중요한 정책으로 '다양한 종류의 여가시설 공급'을 꼽았음. 그 외 '여가 전문인력의 양성 및 배치', '질 좋은 여가프로그램 공급' 순
- **(문화예술교육경험)** 문화예술교육 경험율의 경우 8대 특·광역시 中 최하위로(청소년은 7위), 시민 평생교육 차원의 문화예술교육에 대한 관심 필요

II. 지난 계획의 성과 및 한계

1 성 과

□ 시민의 문화향유 기반 확충

- (제도 및 조직 체계화) 생활문화 활성화 조례 제정('17.12월), 생활문화팀 신설('19. 1월, 4명), 대구광역시 예술인복지증진에 관한 조례 제정('19.2월)
- (지역의 문화접근성 향상) 시민에 찾아가는 공연(368회), 소외계층 문화공연·전시회 등 초청(2,200여명), 장애인 미술교육지원(4개 사업, 620명), 장애아동 문화예술교육 지원(15개 분야 3,651명)
- (생활문화공간 확충) ‘대구생활문화센터’ 조성(1개소, '19 ~ '21년), 구군 생활문화센터 조성 운영('14년 0개소 → '19년 7개소), 동네 맞춤형 생활문화 공간 지원(16개소, 생활문화프로그램 69회), 버스킹 공간 조성 운영, 시민자율갤러리 운영('19년 5개소)
- (생활문화 육성 지원) 생활문화 동호회 발굴 및 육성(600개), 전문강사 배치(60개), 매개인력 양성(30명), 동호회 멘토링 지원
- (생활문화 활성화 지원) 생활문화 동호회 프로그램 지원(38개), 공연지원(87개 동호회, 243회), 구·군 생활문화주간 운영(39팀 358명), 생활문화제 개최(73팀 730명), 근로자 생활문화 프로그램 운영(17개 프로그램, 240명), 예술제(238팀 참가, 95팀 수상) 지원

□ 지역의 문화경쟁력 강화

- (창작활동 기회 확대) 청년예술가 육성(45명), 문화기획전문가 양성(164명, 수료율 80%), 창작공간 레지던시(예술발전소 20팀 21명, 가창창작스튜디오 16명, 범어아트스트리트 10명, 수창청춘맨숀 6명, 중국항저우 매년 6명, 다베네트워크 사업 매년 6명)

- **(창작활동공간 운영)** 대구예술발전소(융복합 문화공간), 수창청춘맨손(청년예술실험실), 범어아트스트리트(예술공방거리), 가창창작스튜디오(시각예술창작소)
- **(경력 단계별 맞춤형 지원)** 개인예술가 지원(스타트업 지원 등 7개 사업), 예술단체 지원(창작활동 지원 등 7개 사업), 공연장 상주단체 육성 지원(매년 4~6개 단체 지원)
- **(맞춤형 문화기반 조성)** 수창청춘맨손 개관('17.12.), 권역별 거점문화기반시설 리모델링을 통한 수준 높은 인프라 구축(봉산문화회관 공연장, 대구문화예술회관 팔공홀, 웃는얼굴아트센터 공연장), 간송미술관 건립(~ '21.)
- **(지역문화생태계 구축)** 공연 · 전시 · 문학 · 연예 등 분야별 지원으로 균형성장(54개 사업, 5,827백만원), 다양한 장르의 국제행사개최로 인적 인프라 성장

□ **시민정신, 지역문화유산 현장을 통한 시민 자긍심 확산**

- **(시민정신)** 국채보상운동 기록물의 유네스코 세계기록유산등재('17.10.30.), 유네스코 음악창의도시 지정('17.10.31.), 2 · 28민주운동 국가기념일 지정('18.2.6.)
- **(시민주간 운영)** 2017년부터 대구의 2대 정신{국채보상운동기념일(2.21.)과 2 · 28민주운동기념일(2.28)}을 연계한 시민주간 운영
- **(시민의 날 개정)** 38년 만에 대구시민이 가장 자랑스러운 정신으로 여기는 국채보상운동기념일인 2월 21일을 시민의 날로 개정하여 자랑스러운 대구정신의 대도약 및 시민 소통화합 창출
- **(지역 문화유산 가치 재조명)** 경상감영지의 국가사적 지정('17.4.), 구암동 고분군 복원 정비, 대구무형문화재 전수교육관 조성('17.6.)
- **(지역문화 가치 발굴)** 지역문화예술인 현창(5명), 문화인물 가치 확산(이인성 외 19명), 디지털대구문화대전 구축, 지역을 빛내 문화예술인물 고택관리(이상화 · 서상돈 고택 / 이인성 고택 복원 용역추진)

2 한 계

- 문화는 미래 국가와 도시의 중요한 발전동력으로 인식되고 있으므로, 대구 또한 ‘문화’를 통해 새로운 도시를 만드는 중장기 기획 필요
- 생활 속 문화향유를 위한 시설 및 프로그램 확대, 문화 관련 일자리 창출에 대한 지속적이고 안정적인 정책 시행 요구
- 음악 공연산업과 제반 문화적 여건의 결합(유네스코 음악창의도시, 지역 축제 등)으로 대구의 도시경쟁력 강화
- 시민들의 문화권 보장, 문화소외계층 문화예술참여 확대를 위한 정책프로그램 강화를 위한 대응과 구체적인 방안 마련 필요
- 일상생활 속 문화활동을 위한 생활 SOC에 대한 투자를 확대하고, 이와 관련된 양질의 프로그램을 제공하여 일과 삶이 균형된 ‘여가 친화도시’로 거듭날 필요가 있음

Ⅲ. 비전과 목표

비전

포용과 혁신의 지역문화

가치· 목표

자 치

내가 만드는
지역문화

포 용

모두가 누리는
지역문화

혁 신

사회를 혁신하는
지역문화

- ◆ 시민 삶에 문화가 있는 문화평등도시
- ◆ 청년과 기업이 행복한 문화산업도시

전략 1

문화자치 생태계 구축

전략 2

포용과 소통으로
생활기반
문화환경 조성

전략 3

지역의 개성 있는
문화 발굴·활용

전략 4

문화적 가치로
지역의 혁신과 발전

전략 및 핵심 과제

1. 시민의 참여로 문화자치 생태계 구축

- ① 예술인 창작 지원
- ② 지역 문화예술축제 활성화
- ③ 문화예술 공간 조성
- ④ 예술가 창작활동 증진을 위한 공간 지원

2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성

- ① 생활문화센터 확충 및 운영 내실화
- ② 지역 중심의 문화예술교육 추진
- ③ 생활문화 동호회·공동체 지원
- ④ 지역의 문화접근성 향상

3. 지역의 개성있는 문화 발굴·활용

- ① 대구 문화유산의 체계적 보전 및 관리
- ② 문화유산 상징화를 통한 대구 문화정체성 확립
- ③ 특색있는 지역문화의 미래자산화

4. 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전

- ① 대구형 문화창의산업 육성
- ② 공연문화도시 조성
- ③ e 스포츠 붐을 통한 게임산업 육성
- ④ 출판·영상·웹툰 산업 육성 및 저변 확대

IV. 추진 과제

전략 1

문화자치 생태계 구축

1-1 예술인 창작 지원

- ◆ (배경) 예술인의 사회·경제적 복지환경 개선을 통한 창작활동 증진
- ◆ (추진방향) 예술인의 창작단계별 지원을 통한 지속 가능한 예술활동 생태계 조성

□ 청년예술가 육성지원

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 150백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	150	150	150	150	150
기 타					
합 계	150	150	150	150	150

- 주요내용
 - 재정지원 : 청년예술가의 안정적 창작활동을 위해 매월 80만원 지급
 - 활동지원 : 예술계 진입을 위해 멘토의 활동 컨설팅 및 모니터링 진행
 - 홍보지원 : 선발된 청년예술가에 대한 체계적인 홍보전략 수립 및 지원
- 기대효과
 - 세계 속의 경쟁력 있는 차세대 예술인력의 발굴·육성을 위해 일회성 지원에서 벗어난 지속적인 재정 지원과 관심으로 청년예술가의 창작욕 고취
 - 청년예술가 양성으로 지역 예술계의 역동적 분위기 조성 및 예술현장의 창작 저변 확대

□ 기초예술 진흥사업

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 400백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	400	400	400	400	400
기 타					
합 계	400	400	400	400	400

- 주요내용
 - 개인예술가지원사업 : 청년에서 원로까지 예술가 개인의 활동주기별 지원을 통해 창작활동 지원 및 역량강화 도모
 - DaBe Network사업 : 베를린 거점기관 파견 및 세계무대 데뷔를 위한 집중지원
- 기대효과
 - 지역의 우수 전업 예술인들에 대한 활동주기별 지원체계의 다각화를 통한 공적한 창작·발표 기회 제공
 - 지역의 유망예술가 및 기획자를 선정하여 국제 예술무대에 데뷔할 수 있도록 연수프로그램 지원을 통해 지역 대표 예술가 육성

□ 차세대 문화예술 기획자 양성과정

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 80백만원

(단위 : 백만원)

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비					
지방비	80	80	80	80	80
기타					
합 계	80	80	80	80	80

- 주요내용
 - 교육대상 : 문화예술 관련 학과 졸업자(예정)자, 문화예술단체 취업희망자
 - 교육규모 : 기초 30명, 심화 20명
 - 교육구성 : 기초강의(36시간), 심화강의(36시간), 현장실습, 프로젝트

○ 기대효과

- 공연문화도시 대구를 위해 미래 대구 문화를 선도할 차세대문화 기획자 육성
- 예술전문인력을 희망하는 예술전공 졸업자 및 미취업자를 실무 문화기획자로 육성

□ 뮤지컬 아카데미 운영

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (사)대구국제뮤지컬페스티벌
- '20년도 소요예산 : 402백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	349	349	349	349	349
지방비	53	53	53	53	53
기 타					
합 계	402	402	402	402	402

- 주요내용 : 뮤지컬 전문인력양성 프로그램 운영
- 기대효과
 - 뮤지컬 전문 인력 역량 강화 기회 제공
 - 뮤지컬 산업의 양적성장을 질적 발전으로 전환하기 위한 창의인재육성

□ 지역문화예술 특성화 지원사업

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 1,846백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	1,846	1,846	1,846	1,846	1,846
기 타					
합 계	1,846	1,846	1,846	1,846	1,846

○ 주요내용

구 분	사업내용
활동지원(연례/창작)	지역문화예술 진흥을 목표로 활동기반조성 및 안정화를 위한 연례사업과 신규예술단체의 활동 지원으로 창작의욕 고취
학술·발간지원	문화예술콘텐츠의 정보화 및 교육·학술활동 지원
국제화지원(진출/교류)	지역예술단체의 해외진출 지원(1년) 및 해외단체(기관)와의 교류 증진을 위한 국제행사 지원(2년 지속지원)

구 분	사업내용
기초기획지원	지역예술단체의 제작·기획역량 제고를 위한 기획프로젝트 지원
우수기획지원	공연/전시 우수사업에 대한 재공연·재전시지원(레퍼토리화)
집중기획지원	지역소재를 활용한 수준높은 공연·전시행사를 대구 대표 사업으로 집중 육성
가창창작스튜디오	시각예술분야 레지던스로 지역예술가 발굴, 창작여건 개선을 통한 창작활성화 및 예술교류 활동 증진
심사·평가 및 운영비	공모사업 심사 및 평가, 만족도 조사 등 지역문화예술특성화 지원사업 운영을 위한 제반 사업

- 기대효과 : 지역예술인 및 예술단체의 안정적 창작여건 조성 및 대구대표 우수사업 발굴 확대와 국내·외 교류·협력 강화로 창의적 문화도시를 위한 문화예술지원사업 추진

□ 공연장 상주단체 지원사업

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 682백만원(국 341, 시 341)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	341	341	341	341	341
지방비	341	341	341	341	341
기 타					
합 계	682	682	682	682	682

○ 주요내용

- 대 상 : 지역 소재 공공 공연장(상주예술단체 협약)
- 사업규모 : 6개 단체
- 지원내용
 - * 상주공간 제공으로 안정적 창작활동 활성화
 - * 연3회 이상 우수공연, 퍼블릭 프로그램 운영, 연합 페스티벌 개최

○ 기대효과

- 공공공연장과 공연예술단체 간 상생협력을 통해 안정적 환경 속에 단체의 예술적 창작 역량을 강화하고, 공연장의 운영 활성화 도모 및 지역민 문화향수 기회 확대
- 공연장과 공연예술단체 간의 인적·물적 협력관계 조성 지원을 통해 공연장 가동률 제고 및 공연예술 활성화 도모

□ 예술인복지지원사업

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 195백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	195	195	195	195	195
기 타					
합 계	195	195	195	195	195

- 주요내용
 - 대 상 : 문화예술관련 전문예술단체 및 개인예술가
 - 지원내용 : 예술인의 사회적·경제적 복지환경 개선 등 예술인 활동 및 복지사업 추진
 - * 네트워킹 플랫폼 구축 : 멘토리, 라운드테이블, 홈페이지 구축
 - * 예술인 역량강화‘아트업’
 - * 법률노무회계 상담지원, 찾아가는 예술컨설팅, 심리상담 지원 등
- 기대효과 : 예술인의 직업적 지위 안정과 권리 복지 증진을 위한 기반을 위해 예술인 활동지원 및 복지사업 추진으로 안정적인 창작활동을 영위할 수 있도록 지원체계 구축

□ 예술인 파견 지원사업

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 392백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	392	392	392	392	392
지방비					
기 타					
합 계	392	392	392	392	392

- 주요내용
 - 대 상 : 대구·경북권 기업·기관(마을) 및 예술활동증명이 완료된 예술인
 - 지원내용 : 지역 예술인 및 기업·기관(마을)의 매칭을 통해 기업의 이슈를 해결하는 등 다양한 협업활동을 지원
- 기대효과 : 예술인의 직업적 지위 안정과 권리 복지 증진을 위한 기반을 위해 예술인 활동지원 및 복지사업 추진으로 안정적인 창작활동을 영위할 수 있도록 지원체계 구축

1-2 지역 문화예술축제 활성화

- ◆ (배경) 지역 고유의 대표성 및 지역성을 보유한 축제의 발굴 및 지원으로 주민화합 도모
- ◆ (추진방향) 축제의 전략적 개최·지원을 통한 브랜드 가치 강화로 관광상품화 및 지역경제 활성화

□ 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF)

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (사)대구국제뮤지컬페스티벌
- '20년도 소요예산 : 3,000백만원(국 650, 시 2,350)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	650				
지방비	2,350	2,350	2,350	2,350	2,350
기 타					
합 계	3,000	2,350	2,350	2,350	2,350

- 주요내용 : 국내·외 우수 작품 공연, 부대행사 등
- 기대효과
 - 신한류 문화콘텐츠인 뮤지컬 집중육성을 통하여 뉴욕, 런던과 함께 세계 3대 뮤지컬 도시로 도약
 - 세계 유일의 뮤지컬축제로서 축제 브랜드 가치 제고 및 글로벌 콘텐츠 개발로 문화산업축제로 발전

□ 대구국제오페라축제

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구오페라하우스
- '20년도 소요예산 : 2,000백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
기 타					
합 계	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000

- 주요내용 : 전막오페라, 소극장오페라, 광장오페라, 콘서트, 부대행사 등

○ 기대효과

- 오페라 제작극장으로서 국내 공연문화를 선도하고 국내 성악예술과 오페라시장의 발전과 육성 도모
- 지역 오페라단 및 예술단체에게 활동무대 제공 등을 통한 지역 문화예술 진흥 기여

□ **형형색색달구벌 관등놀이**

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월
- 주 관 : (사)형형색색달구벌관등놀이축제봉행위원회
- '20년도 소요예산 : 400백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	400	700	700	700	700
기 타					
합 계	400	700	700	700	700

- 주요내용 : 달구벌 점등식, 연등회 및 연등행렬, 소원풍등날리기 등
- 기대효과
 - 국가중요무형문화재를 시민들과 함께 전승·보존·발전시켜 나감
 - 타 지역에 비하여 불교문화가 많이 산재해 있는 대구에서 연등회 행사를 개최함으로써 대구 홍보 및 외지 관광객 유인

□ **약령시 한방 문화축제**

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (사)약령시보존위원회
- '20년도 소요예산 : 548.8백만원(국 108.8, 시 420, 민자 20)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	108.8	108.8	108.8	108.8	108.8
지방비	420	420	420	420	420
기 타	20	20	20	20	20
합 계	548.8	548.8	548.8	548.8	548.8

- 주요내용 : 개막식 및 한의약 관련 공연·경연·전시·체험·문화 프로그램 운영
- 기대효과 : 현존 국내 최고(最高) 약령시 전통계승 및 한방상권 활성화

□ 대구컬러풀페스티벌

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월 *매년 5월 첫째 주 금요일 ~ 일요일
- 사업위치 : 국채보상로(서성네거리 ~ 종각네거리) 일원
- 사업주관 : (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 2,050백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	0	0	0	0	0
지방비	2,050	2,050	2,050	2,050	2,050
기 타					
합 계	2,050	2,050	2,050	2,050	2,050

- 주요내용 : 컬러풀퍼레이드, 거리예술제, 프린지공연, 예술장터 등
- 기대효과 : 글로벌 명품축제 육성으로 시민화합, 관광수요 창출 및 지역경제 활성화에 기여

□ 대구축제통합지원사업(대구핫페스티벌 지원)

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 900백만원
 - 축제 통합홍보 및 편의시설 지원 : 800백만원
 - 축제학교 운영 : 100백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	900	900	900	900	900
기 타					
합 계	900	900	900	900	900

- 주요내용 : 대구시 개최 축제 통합홍보 및 지원
- 지원대상 : 치맥페스티벌 등 지원대상 축제(16개)
- 기대효과
 - 지역축제 통합홍보 및 연계를 통한 축제 간 시너지 효과 극대화
 - 축제 기획·운영을 위한 전문 인력 양성으로 지역축제 역량 강화

□ 대구치맥페스티벌

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (사)한국치맥산업협회
- '20년도 소요예산 : 2,000백만원(국비 60, 시비 1,040, 민자 등 900)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	60	60	60	60	60
지방비	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040
기 타	900	900	900	900	900
합 계	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000

- 주요내용
 - 치킨, 맥주업체 홍보·판매, 세계·맥주관 운영, 치킨산업 홍보관 운영, 해외예술단 공연, 지역 예술단 공연, 방문객 체험행사 운영 등
- 기대효과
 - 대구가 치킨산업의 발생지임을 홍보하고 치킨 등 관련 식품산업 및 관광 산업 등 지역경제 활성화 도모
 - 치킨과 맥주라는 대중적 소재의 축제 개최로 전국적 관심을 유발하여 도시 브랜드 제고

□ 지역축제 육성지원

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / 대구시, 구·군
- '20년도 소요예산 : 300백만원
 - 우수마을축제 : 65백만원 / 구·군 대표축제 : 235백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	300	300	300	300	300
기 타					
합 계	300	300	300	300	300

- 주요내용
 - 구·군이 추천하는 지역 대표축제를 평가하여 운영비 지원
 - 주민공동체의 화합에 기여하는 우수마을축제를 발굴·지원
- 기대효과 : 주민화합과 지역공동체 의식을 확산하는 우수한 지역축제 및 마을축제를 발굴·지원하여 향후 관광자원으로 육성

1-3 문화예술 공간 조성

- ◆ (배경) 독창적 전통적 문화콘텐츠 확보로 지역문화 경쟁력 제고
- ◆ (추진방향) 100년 전통의 도서관과 국채보상운동 기록물 전시관을 연계하여 시민이 즐겨 찾는 복합문화공간으로 조성하고, 민족 문화 유산의 寶庫 간송미술관 및 문화적 구심체로서 시립박물관 건립

□ 국채보상운동 기념 도서관 조성

- 사업개요
 - 조성기간 : '18. 6월 ~ '21. 12월
 - 위 치 : 중구 공평로 10길 25 (중앙도서관 리모델링)
 - 규 모 : 연면적 10,181㎡ (지하 1층 ~ 지상 4층)
 - 총사업비 : 188억원(국비 56.4, 시비 131.6)
 - 주요시설 : 개방형 열람실·전시실, 어린이도서관, 수장고, 카페 등
- 추진방안
 - 도서관 기능을 유지하고 대구정신의 뿌리인 국채보상운동 정신의 확산·재창조를 위한 라키바움(도서관+기록관+박물관) 형태의 복합문화공간으로 재구성
 - 도서관 최신 트렌드인 자료실 공간 활용도를 최적화하는 오픈형 열람실·전시실, 어린이도서관, 카페 등 업그레이드 된 문화공간 제공으로 시민편의성 제고
- 추진상황 및 향후계획
 - 추진계획 수립 및 지방재정투자심사 : '18. 9. ~ 10.
 - 기본계획 및 타당성 조사용역(대구경북연구원) : '18. 6. ~ '19. 10.
 - 교육청, 중앙도서관, 국채기념사업회 등 관계기관 협의(8차례) : '18.10. ~
 - 실시설계 용역(도서관 의견 반영) 및 착공 : '20. 5. ~ 12.
 - 리모델링 공사 : '21. 1. ~ 12.(개관 '21.12월 예정)

□ 대구 간송미술관 건립

- 사업개요
 - 위 치 : 수성구 삼덕동 360-6번지(대구대공원 내)
 - 규 모 : 지하1층, 지하3층, 연면적 7,600㎡

- 사업기간 : '18. ~ '22.
- 사업비 : 400억원(국비 160, 시비 240)
- 사업내용 : 전시실, 수장고, 교육·체험공간, 조각뜰, 뮤지엄 카페 등
- 추진사항 및 향후계획
 - 타당성 사전평가 및 투자심사 : '17. 11월 ~ '18. 4월
 - 개발제한구역 관리계획 변경 : '18. 5월 ~ '19. 11월
 - 설계공모 및 설계자 선정 : '19. 11월 ~ '20. 3월
 - 건축기본 및 실시설계 : '20. 4월 ~ '21. 2월
 - 공사 시행 : '21. 4월 ~ '22. 6월
 - 완 공 : '22. 6월

□ 대구시립박물관 건립

- 사업개요
 - 사업위치 : 토지보상이 없는 국·공유지를 우선적으로 검토
 - 사업내용 : 전시관, 역사관, 연구·교육관, 체험관 등
 - 전시시설 4,500㎡, 수장고 2,400㎡ 등 총 연면적 15,000㎡(4,500평)
 - 총사업비 : 800억원
 - ※ 공사비 700〔국비(균특) 280, 시비 420〕, 콘텐츠 100〔시비〕
 - 사업기간 : 2017 ~ 2025년
- 추진상황 및 향후계획
 - '17. 10월 : 기본계획 수립 용역
 - 용역기간 : '17. 11. 1 ~ '18. 10. 31(용역기관: 대구경북연구원)
 - '20. 12월 : 대구시립박물관 건립 추진단 및 위원회 구성
 - '21. 6월 : 박물관 설립 타당성 사전평가(시 → 문체부)
 - '21. 11월 : 박물관 건립 타당성 조사(시 → 행안부 : 지방행정연구원)
 - '21. 9월 : 공유재산 관리계획
 - '23. 1월 : 중앙투자심사 의뢰(행안부)
 - '23. 6월 : 건립 타당성 조사(500억원이상)
 - '25. 12월 : 준공

□ 공공미술 프로젝트

○ 사업개요

- 규 모 : 기초단체별 1개 프로젝트 시행(프로젝트별 4억원)
- '20년도 소요예산 : 3,322백만원(국 80%, 시 20%)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	2,657				
지방비	664				
기 타					
합 계	3,322				

- 사업장소 : 공공장소(광장, 공원, 놀이터 등), 유흥시설, 낙후도심 등
- 사업유형 : 작품설치형, 문화적 공간 조성, 거리 편의시설, 주민참여 공동 프로그램, 지역 기록형(사진, 다큐멘터리) 등
- 추진방법 : 기초지자체 보조 → 기초지자체 직접 혹은 기초단위 재단 추진

【사업흐름도】

기본계획 수립(대구시) → 공모 및 작가팀 선정(구군) → 사업추진(작가팀) → 사업평가(문체부)

1-4 예술가 창작활동 증진을 위한 공간 지원

- ◆ (배경) 예술인들에게 안정적 창작활동 및 작품발표의 장 필요
- ◆ (추진방향) 창작공간 제공을 통한 우수작가 발굴·육성 및 열린 문화공간 운영을 통해 시민과의 문화소통의 장 마련

□ 창작스튜디오 지원

- 사업기간/주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 55백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	55	55	55	55	55
기 타					
합 계	55	55	55	55	55

○ 주요내용

- 신진작가 창작활동 공간 제공

- 창작스튜디오 공간 운영 및 학술 행사
- 신진작가 및 큐레이터 기획 전시, 교육 프로그램 운영
- 기대효과 : 유망 청년작가 발굴 육성을 통한 지역 미술계 활성화

□ 범어아트스트리트 운영

- 사업기간 /주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 370백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	370	370	370	370	370
기 타					
합 계	370	370	370	370	370

- 주요내용
 - 입주예술인 스튜디오 10개실, 정보센터 및 체험실 운영
 - 문화프로그램 운영 : 기획전시, 공모전시
 - 미니콘서트, 열린 예술장터 운영 등
- 기대효과
 - 예술인들에게는 안정적인 창작공간 및 작품발표의 장을 마련하여 지역예술인의 창작활동 지원
 - 시민에게는 다양한 참여기회를 제공하여 문화향유의 기회를 제공함으로써 예술인과 문화소통의 장 마련

□ 대구예술발전소 운영

- 사업기간 /주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 1,300백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300
기 타					
합 계	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300

- 주요내용 : 입주작가 지원 및 실험적 예술프로젝트 진행

○ 기대효과

- 지역 청년예술가 발굴·육성을 위한 거점공간으로의 가치 확산
- 국내·외 창작스튜디오 및 예술가들과의 네트워크 확장으로 국제적 예술센터 발판 구축

□ 수창청춘맨손 운영

- 사업기간 /주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / 대구현대미술가협회
- '20년도 소요예산 : 600백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	600	600	600	600	600
기 타					
합 계	600	600	600	600	600

○ 주요내용

- 청년예술 실험적 활동 지원, 창작 예술랩 운영, 시민문화예술교육
- 예술가 네트워크 구축 및 창의적 전시·공연 지원

○ 기대효과

- 청년작가 예술창작활동 공간 및 시민들의 문화향유기회 제공
- 창의적 문화예술기반 공간을 기반으로 한 청년문화 활성화

전략 2

포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성

2-1 생활문화센터 확충 및 운영 내실화

- ◆ (배경) 일상속 문화활동을 위한 생활 SOC 에 대한 투자확대 필요
- ◆ (추진방향) 문화여가활동 증대를 위한 기반구축 및 양질의 프로그램 제공

□ 생활문화공간 확충

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 140백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	140	160	160	160	160
기 타					
합 계	140	160	160	160	160

- 주요내용 : 생활문화동호회 활동 공간 확충
 - (우리동네 생활문화공간 지원) 지역 소재 민간 운영 생활문화공간을 소규모 마을 거점 공간으로 활용하여 시민 참여 프로그램 운영
 - (시민갤러리) 시각예술분야 생활문화 동호인의 전시활동이 가능하도록 지역 갤러리와 협력관계 구축
 - (야외공연장 확충) 유휴공간을 활용하여 야외 공연시설 조성
- 기대효과 : 시민들의 문화향유 기회 확대

□ 대구생활문화공감센터 운영

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월
- 사업주관 : 미정(공모로 선정 예정)
- '20년도 소요예산 : 500백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	500	500	865	875	875
기 타					
합 계	500	500	865	875	875

○ 주요내용

- 생활문화동호회 교육·연습·교류 공간 및 공연·전시활동 지원
- 구·군 센터와 교류·협력 체계 구축을 통한 지역생활 거점역할 수행
- 전 세대를 아우르는 시민들의 건전한 문화공동체 활성화 지원

○ 기대효과 : 일상 속 시민 누구나 문화를 창조하고 향유할 수 있는 공간 조성으로 지역 생활문화 활성화에 기여

2-2 지역 중심의 문화예술교육 추진

◆ (배경) 일상에서 체감할 수 있는 지역기반 문화예술교육 생태계 조성 필요

◆ (추진방향) 지역별 특수성과 다양성을 고려한 문화예술교육 협력기반 마련

□ 지역문화예술교육 기반 구축

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 1,372백만원(국 686, 시 686)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	686	686	700	700	700
지방비	686	686	700	700	700
기 타					
합 계	1,372	1,372	1,400	1,400	1,400

○ 주요내용

- 천진낭만예술학교 운영(4건), 1318예술학교(3건), 교육개발연구 지원(5건), 간담회 개최, 전문 인력 연수 등
- 꿈 다락 토요문화학교 운영(30건)
- 지역 특성화(시설 협력형,마을 분석형) 문화예술교육 지원(7건)

○ 지원/수혜대상 : 지역문화예술단체·기관 / 생애 전반에 걸친 모든 시민

○ 지원 금액 : 사업당 10 ~ 30백만원

○ 기대효과

- 지역 밀착형 문화예술교육 지원 및 현장 매개인력 육성을 통한 대구 문화예술교육 활성화 기반 마련
- 생애전반에 걸친 맞춤형 문화예술교육으로 문화기본권 기회 확대

□ **학교예술강사(국악강사) 지원**

○ 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (사)한국국악협회 대구시지회

○ '20년도 소요예산 : 456백만원(국 228, 시 228)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	228	228	250	250	250
지방비	228	228	250	250	250
기 타					
합 계	456	456	500	500	500

○ 주요내용 : 국악강사 선발, 학교 방문, 국악예술 교육(21,080시수 / 매년)

○ 기대효과

- 국악 전문 인력의 학교방문 교육을 통한 국악분야 교육 내실화
- 국악전공자 및 관련 전문가들에게 교육현장 참여기회 제공

□ **유아문화예술교육 지원**

○ 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단

○ '20년도 소요예산 : 200백만원(국 100, 시 100)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	100	100	120	120	120
지방비	100	100	120	120	120
기 타					
합 계	200	200	240	240	240

○ 주요내용

- 규 모 : 유아 대상 프로그램(3개) 및 유아교사 연수 지원(1개)
- 지원 / 수혜대상 : 지역문화시설 / 만 3~5세 유아
- 지원금액 : 시설당 50~70백만원

○ 기대효과 : 생애 초기인 유아 단계부터 맞춤형 문화예술교육 기회 제공으로 보편적 문화예술교육 실현 및 생애 주기별 문화예술기회 확대

□ 문화예술교육사 인턴십 지원

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 240백만원(국 120, 시 120)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	120	120	150	150	150
지방비	120	120	150	150	150
기 타					
합 계	240	240	300	300	300

- 주요내용
 - 규 모 : 지역 문화시설(7개)
 - 지원/수혜대상 : 지역문화시설 / 생애 전반에 걸친 모든 시민
 - 지원금액 : 시설당 30 ~ 40백만원
- 기대효과 : 문화예술교육사 인력을 활용한 지역민 대상 프로그램 운영으로 전문예술인 일자리 창출 및 지역민 문화예술 참여 기회 확대

□ 장애아동청소년 문화예술교육 지원

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / 대구달구벌 종합복지관
- '20년도 소요예산 : 32백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	32	32	32	32	32
기 타					
합 계	32	32	32	32	32

- 주요내용
 - 교육대상 : 만6세 이상 18세 이하의 장애아동청소년
 - 프로그램 : 종합무용, 난타, 스토리텔링, 쿠킹아트 등 문화예술교육
- 기대효과
 - 장애아동청소년의 문화예술교육 기회 확대, 잠재능력 개발 계기 마련
 - 장애아동청소년의 문화적 욕구충족 기회 제공
 - 장애인의 문화예술활동의 주체로서 인식전환 계기 기대

□ 장애인 미술활동 지원

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (사)대구장애인미술협회
- '20년도 소요예산 : 27.3백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	27.3	27.3	27.3	27.3	27.3
기 타					
합 계	27.3	27.3	27.3	27.3	27.3

- 주요내용
 - 수 업 : 40회(주1회/서양화, 크로키 등), 문학강좌 2회
 - 전 시 : 지하철역 공간을 활용하여 2차례 전시
 - 야외스케치 체험활동 지원 등
- 기대효과 : 장애인들에게 미술활동 지원을 통하여 장애인들의 소질개발과 미술 향유기회 제공

□ 예술동아리 교육지원

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 300백만원(국비 150, 시비 150)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	150	150	150	150	150
지방비	150	150	150	150	150
기 타					
합 계	300	300	300	300	300

- 주요내용 : 예술동아리에게 전문인력을 파견하여 맞춤형 교육지원
- 기대효과 : 동아리 수준에 맞는 맞춤형 교육 지원을 통해 동아리 역량 강화

2-3 생활문화 동호회 · 공동체 지원

- ◆ (배경) 생활문화 활동을 통한 개인과 지역공동체의 건전한 동반성장 도모
- ◆ (추진방향) 시민들의 문화일상화를 위한 생활문화정책 확대

□ 생활문화분야 구·군 네트워크 구축

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 80백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	80	100	100	100	100
기 타					
합 계	80	100	100	100	100

- 주요내용
 - 구·군 연계 생활문화동호회 교육, 협업, 네트워킹 프로그램 진행
 - 구·군 동아리 생활문화제 참여 및 동 기간 구·군 생활문화 주간 운영
- 기대효과
 - 구·군 연계·협력을 통한 생활문화 저변 확대
 - 기관마다의 노하우를 공유하여 생활문화 활성화 도모

□ 생활문화 코디네이터 육성

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 50백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	50	50	50	50	50
기 타					
합 계	50	50	50	50	50

- 주요내용 : 다양한 예술 장르의 창작분야에서 활동하는 예술가, 문화정책 전문가, 문화 제작·기획자 등 전문인력을 활용하여 생활문화동호회 활동 지원
- 기대효과 : 코디네이터를 통한 시민들의 생활문화예술 참여 기회 확대 및 생활문화동호인의 자발적 성장 지원

□ 생활문화동호회 공연전시 지원

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 85백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	85	100	120	120	120
기 타					
합 계	85	100	120	120	120

- 주요내용
 - 공연분야 : 주요 공연장, 역사, 복합문화공간 등 수요가 있는 곳을 찾아 동호회 공연 활동 지원
 - 전시분야 : 지역 전시공간을 활용한 개인 및 단체 전시 기회 제공
- 기대효과
 - 장르별 동호회 활동 지원으로 동호회 간 네트워크 강화 및 생활문화 저변 확대
 - 생활문화동호회 역량 강화 및 동기 부여

□ 생활문화동호회 우수프로그램 지원

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 70백만원

(단위 : 백만원)

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국비					
지방비	70	90	100	100	100
기타					
합 계	70	90	100	100	100

- 주요내용 : 생활문화동호회 대상 우수프로그램 개발 및 컨설팅 지원
 - 지역 생활문화동호회에게 프로그램 개발비 지원
 - 분야별 생활문화코디네이터를 통한 기획 및 행정 컨설팅 지원
- 기대효과
 - 생활문화동호회의 주도적 생활문화 활동 증진 및 생활문화 확산
 - 생활문화동호회 간 네트워크 기회 마련 및 창작 동기 부여

□ 근로자 생활문화프로그램 확대

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / 한국노총대구광역시지역본부
- '20년도 소요예산 : 200백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	200	200	200	200	200
기 타					
합 계	200	200	200	200	200

- 주요내용 : 근로자 대상 생활문화 강좌 운영 및 노동문화예술대전
 - (대 상) 지역 공단 근로자 및 직장인
 - (프로그램 운영) 15개 강좌 운영, 주1회 2시간 운영
 - (노동문화예술대전) 시상식 및 전시회 운영
- 기대효과
 - 근로자 대상 문화예술 활동과 문화공동체 형성 지원으로 건전한 여가 문화 창출과 시민들의 삶의 질 향상 도모
 - 문화예술을 매개로 근로자의 일상적이고 자발적인 생활문화 활동기반 조성

□ 생활문화제

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 190백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	190	200	200	200	200
기 타					
합 계	190	200	200	200	200

- 주요내용 : 아마추어 생활문화 동호인 야외공연, 전시 및 문화체험 행사 등
- 기대효과
 - 아마추어 생활문화동호인의 무대공연 및 전시 등 지원으로 참여 기회 확대
 - 동호회 간 네트워크 구축 및 시민 스스로 만드는 축제를 통해 문화예술 활동 참여에 대한 동기부여와 자긍심 제고

2-4 지역의 문화접근성 향상

- ◆ (배경) 지역별 · 계층별 격차에 따른 문화향유 혜택의 불균형 시정
- ◆ (추진방향) 지역문화 기반시설의 프로그램 다양성 확보, 찾아가는 문화활동 활성화 및 사회적 약자에 대한 문화향유 프로그램 발굴 · 지원

□ 통합문화이용권(문화누리카드) 사업

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- 사업대상 : 기초생활수급자 및 차상위 계층(6세 이상)
- '20년도 소요예산 : 10,132백만원(국 7,320, 시 2,812)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	7,320	7,320	7,320	7,320	7,320
지방비	2,812	2,812	2,812	2,812	2,812
기 타					
합 계	10,132	10,132	10,132	10,132	10,132

- 사업내용 : 문화예술 · 여행 · 스포츠 관람의 향유기회 제공
 - 카드사업 : 문화누리카드 발급(인당 9만원)
 - 기획사업 : 자발적 관람이 힘든 대상자를 위한 맞춤형 프로그램 제공
- 기대효과 : 문화소외계층에게 문화향유기회 제공으로 계층 간 문화 격차 완화

□ 찾아가는 문화마당

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 84백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	84	84	84	84	84
기 타					
합 계	84	84	84	84	84

- 주요내용
 - 음악, 무용, 연극 등 지원기관을 찾아가 각종 공연 · 전시 · 행사 진행
 - 아동 · 청소년 시설, 장애인 및 노인 보호시설, 교정시설, 병원 문화향수 기회가 적은 시설을 찾아 사업 실시
- 기대효과
 - 경제적 · 사회적 소외계층의 문화향유기회를 확대하고 계층 간 문화격차 해소
 - 지역 예술단체의 사회적 참여와 예술봉사 나눔을 유도하여 사회통합에 기여

□ 문화소외계층을 위한 찾아가는(오는) 공연

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / 대구시립예술단
- '20년도 소요예산 : 150백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	150	150	150	150	150
기 타					
합 계	150	150	150	150	150

- 주요내용 : 학교, 복지시설, 군부대 등 현장방문 통해 80여회 공연진행
- 기대효과 : 소외계층의 문화향유기회 확대 및 문화예술 저변 확대

□ 멜로디가 흐르는 음악도시 조성

- 사업기간 / 주관 : '20. 6월 ~ '24. 11월 / (사)한국음악협회 대구광역시지회
- '20년도 소요예산 : 90백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	90	90	90	90	90
기 타					
합 계	90	90	90	90	90

- 주요내용
 - 한낮의 뮤직비타민(매주 수요일 / 2.28기념중앙공원)
 - 풍당풍당 콘서트(격주 금요일 / 대중교통전용지구, 경상감영공원)
 - 젊음의 콘서트(격주 목요일 / 경북대학교 북문 옆 광장)
 - 해피트레인 콘서트(금요일 / 동대구역 광장)
- 기대효과
 - 공연도시의 정체성을 살려 음악이 넘치는 도시분위기를 조성, 시민 및 대구를 찾는 방문객에게 도시의 밝고 활기찬 이미지 제고
 - 도심공원, 대중교통전용지구 등 음악을 일상생활에서 즐길 수 있는 기회 제공

□ 뮤지컬 거리공연

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / 대구광역시
- '20년도 소요예산 : 100백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	100	100	100	100	100
기 타					
합 계	100	100	100	100	100

- 주요내용 : 연중 뮤지컬 거리공연 추진
 - 장소 : 동성로 야외무대, 뮤지컬광장 등
 - 횟수 : 총 60회 정도
- 기대효과
 - 다중 이용시설 뮤지컬 거리공연으로 뮤지컬 특화도시 이미지 제고
 - 지역 뮤지컬 공연단체(뮤지컬 배우) 자생력 및 경쟁력 강화
 - 뮤지컬 상설공연으로 뮤지컬 관련 공연산업의 활성화 도모

□ 인디밴드 등 실험예술 지원

- 사업기간 / 주관 : '20. 7월 ~ '24. 12월 / (사)인디053
- '20년도 소요예산 : 80백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	80	80	80	80	80
기 타					
합 계	80	80	80	80	80

- 주요내용 : 거리공연(동성로, 중앙로 일원), 학술포럼(인디컬처포럼)
 - 메인축제(대구인시사운드페스티벌/ 지구의 날과 연계 추진)
- 기대효과 : 지역에서 자생적으로 활동중인 인디, 자립예술 등 다양한 실험예술 활동 영역 확대와 새롭고 실험적인 예술이 시민들과 호흡하고 소통하는 창구로서 새로운 공연문화의 모델 구축

전략 3

지역의 개성있는 문화발굴 · 활용

3-1 대구 문화유산의 체계적 보전 및 관리

- ◆ (배경) 지역문화유산의 가치와 활용가능성에 대한 이해와 관심증가, 지역고유의 전통유산과 문화자원의 발굴보존 필요성 증가
- ◆ (추진방향) 고유한 지역 문화자원을 발굴하여 품격 있는 지역문화의 미래가치를 창출하고 지역경제활성화에 기여

□ 대구문화예술 아카이브 구축

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월
- '20년도 소요예산 : 299백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	299	400	400	400	400
기 타					
합 계	299	400	400	400	400

- 주요내용
 - 대구예술사 현창 다큐멘터리 제작
 - 대구 원로 예술인 구술 기록 아카이브 제작
 - 문화예술 아카이브 수집 자료 디지털 변환
- 기대효과
 - 문화도시 대구의 토대가 된 향토 예술사 스토리 발굴
 - 대구 문화예술의 저력에 대한 대구시민 등 대중적 인지도 제고
 - 지역 문화예술인과 시민들이 함께 기억하고 공유하며 문화 시민으로서의 자부심 고양

□ 경상감영 복원정비

- 舊 병무청부지 발굴조사 및 기본설계 등
 - 사업기간 : '20. 1월 ~ 12월
 - 사 업 비 : 460백만원(시비)
 - 사업규모 : 매장문화재 발굴조사, 경상감영 진입공간 기본 및 실시설계 등

- 사업내용 : 매장문화재 발굴조사, 관풍루 이전복원 및 중삼문 복원 설계 등
- 기대효과 : 경상감영 복원정비를 통한 지역의 역사적 정체성 확보 및 주변 난개발 방지

○ 경상감영 관련 고서 번역

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월
- '20년도 소요예산 : 20백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	20	20	20	20	20
기 타					
합 계	20	20	20	20	20

- 사업규모 : 일문번역 1식
- 사업내용 : 『대구민단사』(1915, 일문) 번역 등
- 기대효과 : 대구사 연구의 기초자료 제공 및 시민 자긍심 고취

□ 전통문화유산 보존 및 활용프로그램 운영

○ 전통사찰 보수

- 사업기간 / 시행주체 : '20. 1월 ~ '24. 12월
- 사업규모 : 전통사찰 동화사, 임휴사 2개 사찰
- 사업내용 : 전통사찰 번와, 배수로 등 정비
- '20년도 소요예산 : 650백만원(국 260, 시 130, 구·군 130, 민자 130)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	260	260	260	260	260
지방비(구군비 포함)	260	260	260	260	260
기타(민자)	130	130	130	130	130
합 계	650	650	650	650	650

- 기대효과 : 전통사찰 건축물 보수 정비를 통해 전통사찰 문화자원 안전 보존

○ 국가지정문화재(달성 조길방 고택 등 91건) 보수

- 사업기간 / 시행주체 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / 기초지자체
- '20년도 소요예산 : 2,931백만원(국 2,060, 시 871)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	2,060	2,060	2,060	2,060	2,060
지방비	871	871	871	871	871
기 타					
합 계	2,931	2,931	2,931	2,931	2,931

- 사업규모 : 국가지정문화재 91건 中 보수가 필요한 문화재
- 기대효과 : 문화재 원형유지를 통해 문화유산 보존 및 활용

○ 시 지정문화재(제일교회 등 123건) 보수

- 사업기간 / 시행주체 : '20. 1월. ~ '24. 12월 / 기초지자체
- '20년 사업비 : 1,352백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	1,352	1,352	1,352	1,352	1,352
기 타					
합 계	1,352	1,352	1,352	1,352	1,352

- 사업규모 : 시 지정문화재 123건 中 보수가 필요한 시설
- 기대효과
 - * 문화재 원형유지를 통해 문화유산 보존 및 활용
 - * 문화재 보수완료 및 주변 편의시설 정비로 관람객 편의 제공

○ 문화재돌봄사업

- 사업기간 / 시행주체 : '20년 1월 ~ '24. 12월 / 문화재 돌봄단체
- '20년도 소요예산 : 885백만원(기 442.7 시 442.7)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	442.7	442.7	442.7	442.7	442.7
기 타	442.7	442.7	442.7	442.7	442.7
합 계	885.4	885.4	885.4	885.4	885.4

- 사업규모 : 국가지정문화재, 시지정 문화재, 등록문화재 및 보존 가치가 있는 비지정문화재 314개소
- 사업내용 : 문화재 상시 관리로 주기적 점검 모니터링 시행 및 경미사항 수리
- 기대효과 : 문화재 상시 관리로 인해 보수예산 절감 및 문화재 원형 유지에 기여

○ 살아 숨쉬는 서원 활용사업

- 사업기간 / 시행주체 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / 구·군
- '20년도 소요예산 : 161백만원(국 92, 시 69)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	92	92	92	92	92
지방비	69	69	69	69	69
기타(구군비)					
합 계	161	161	161	161	161

- 사업내용 : 향교·서원 문화재를 활용하여 교육, 체험, 관광자원 등으로 창출한 프로그램 운영
- * 북구 : 구암서원 "서원, 빗장을 열다" 칠곡향교 "칠곡향교, 선조들 숨결" "선조의 감동"
- * 달성군 : 도동서원 "담장 너머보는 선비의 하루"

□ 무형문화재 전수 및 활용

- 무형문화재 전수교육관 운영지원
- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월
- '20년도 소요예산 : 380백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	380	380	380	380	380
기 타					
합 계	380	380	380	380	380

- 사업규모 : 지상 1~2층(전용면적 1,024㎡, 임대면적 1,693㎡)
- * 전시실, 공방, 예능교육실, 공동강의실, 사무공간 등
- 사업내용 : 무형문화재 전수교육관 관리 및 운영비 지원
- * 임대료, 관리비, 전기세, 인건비, 강사료 등
- 기대효과 : 무형문화재 보유자, 전수자에게 전승공간을 제공 및 무형문화재 저변확대

○ 무형문화재 전수교육관 활성화 지원

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월
- '20년도 소요예산 : 50백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	50	50	50	50	50
기 타					
합 계	50	50	50	50	50

- 사업내용 : 학생·시민대상 무형문화재전시·공연·체험프로그램 운영
 - * (전시)대구광역시 무형문화재 기능종목 작품전시
 - * (공연)대구광역시 무형문화재 예능종목 명품공연
 - * (체험)대구광역시 무형문화재 기능 및 예능종목 체험

○ 무형문화재 전수교육관 문화예술교육사 배치

- 사업기간 / 시행주체 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / 기초지자체
- '20년도 소요예산 : 30백만원(국 12, 시 18)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	12	12	12	12	12
지방비					
기 타	18	18	18	18	18
합 계	30	30	30	30	30

- 사업내용 : 문화예술교육사의 일자리 창출 및 전문인력 활용
 - * 무형문화재 이수자 중 선정(문화예술교육사 2급 자격을 취득한 자)
- 주요업무 : 체험, 교육, 전시, 공연프로그램의 기획·운영, 홍보전담

3-2 문화유산 상징화를 통한 대구 문화정체성 확립

◆ (배경) 국채보상운동운동 기록물 유네스코 등재 및 2·28민주운동 국가기념일 지정에 따라 대한민국의 소중한 정신자산으로 승화 필요

◆ (추진방향) 국채보상운동 및 2·28민주운동 정신의 전국화·세계화 추진

□ 국채보상운동 사업추진

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월
- 시행주체 : (사)국채보상운동기념사업회, 애국탁본체험지도위원회 등

○ '20년도 소요예산 : 489백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	489	489	489	489	489
기타(구군비)					
합 계	489	489	489	489	489

○ 사업내용 : 기념사업 및 국채보상운동의 세계화 추진

- 기념행사(113주년 기념식, 전시회, 시민문화탐방, 책임과 나눔콘서트)
- 회보지 '천둥소리' 발간, 기념관 프로그램 운영
- 청소년과 함께 하는 신국채보상운동, 애국탁본 체험학습장 운영
- 국채보상운동 세계화 추진(학술연구사업, 교육홍보사업, 세계화사업)

○ 기대효과

- 국채보상운동정신 세계화사업 발굴과 체계적인 추진을 통한 나라 사랑 시민실천정신으로 브랜드화
- 국채보상운동의 심화된 연구와 체계적인 정신계승 사업추진을 위하여 국채보상운동기념사업회 역량 강화

□ 국채보상운동 기록물 아카이브 구축

○ 사업기간/ 주관 : '20. 2월 ~ '24. 12월 / (사)국채보상운동기념사업회

○ '20년도 소요예산 : 1,100억(국비 550, 시비 550)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	550	550	550	550	550
지방비	550	550	550	550	550
기 타					
합 계	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100

○ 사업내용

- 국채보상운동 기록물 디지털 아카이브 구축(기록물 사진촬영 및 디지털화)
- 디지털 아카이브 시스템 서비스 강화 및 성능개선
- 홈페이지 다국어 서비스
- 국채보상운동 기록물 언어번역(국문, 중국어, 일본어)
- 세계기록유산 아카데미 운영
- 역사문화콘텐츠 개발 및 2차 저작물 제작

○ 기대효과

- 아카이브관 조성을 계기로 유네스코 세계기록유산 네트워크 사업 및 남북교류사업의 컨트롤 타워로 발전
- 세계기록유산 보존 및 활용을 통해 한국 기록문화의 우수성을 국내·외에 체계적으로 알림으로써 국가브랜드 강화

□ 2·28민주운동 기념사업

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (사)2·28민주운동기념사업회
- '20년도 소요예산 : 783백만원(국비 553, 시비 230)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	553	553	553	553	553
지방비	230	230	230	230	230
기 타					
합 계	783	783	783	783	783

○ 사업내용

- 민주운동기념사업(기념식행사, 기념사진전, 2·28기념 음악회, 대구광주교차방문프로그램 등)
- 교육문화사업(전국고교마라톤대회, 전국학생글짓기대회, 민주포럼 개최, 청년아카데미, 역사체험학습, 2·28평생교육프로그램 등)
- 기념사업회 활성화사업(햇불지, 민주주의 현장체험, 2·28민주포럼, 2·28 60년사 편찬 등)

- 기대효과 : 대한민국 민주화운동 효시로서의 역사적 의의 재조명 및 시민정신 계승·발전을 위한 디딤돌 마련

□ 대구시민주간 운영

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 800백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	800	800	800	800	800
기타(구준비)					
합 계	800	800	800	800	800

- 사업내용 : 시민정신 공유확산 프로그램 30개
- 기대효과 : 국채보상운동, 2·28민주운동 등 위대한 시민정신을 되살려 대구 재도약의 新동력으로 삼고 대구시민이 함께 확인하고 공유하는 계기 마련

□ 문화예술인 가치 확산

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 450백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	450	450	450	450	450
기 타					
합 계	450	450	450	450	450

- 주요내용
 - 문화인물 현창사업 : 이상화, 현진건, 박태준, 서동균, 서병오 등 현창 (문화인물 관련 공연, 전시, 문학상 시상 등)
 - 문화인물 가치확산 사업 : 지역 문화예술인에 대한 추가 발굴 및 사료조사, 문화인물 관련 콘텐츠 제작 등
- 기대효과
 - 우리나라 문화예술을 선도해 온 대구의 문화예술인들을 재조명하고 예술적 자산에 대해 체계적으로 발굴 및 보존
 - 대구 대표 문화인물의 대외적 가치 확산을 위한 전문예술단체의 현창사업 및 콘텐츠제작지원, 문화인물 선정 및 홍보를 통한 문화도시 조성

3-3 특색있는 지역문화의 미래자산화

- ◆ (배경) 전통문화에 대한 인식 전환을 통해 개성있는 지역문화 부상
- ◆ (추진방향) 전통문화와 연계된 스토리텔링을 통해 단순행사가 아니라 지역을 발전시키는 미래자산으로 개발

□ 경상감영 풍속재연 행사

- 사업기간 / 주관 : '20. 6월 ~ '24. 12월 / 대구광역시 관광협회

○ '20년도 소요예산 : 119백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	0	0	0	0	0
지방비	119	170	170	200	200
기 타	0	0	0	0	0
합 계	119	170	170	200	200

○ 주요내용

- 수문장 교대식 및 교열의식, 순라군 퍼레이드
- 전통민속 공연, 체험행사, 전통복식체험코너 운영 등

○ 기대효과

- 국내외 관광객들에게 대구의 전통문화를 소개하고 체험할 수 있도록 하여 지역에 특화된 관광콘텐츠 개발
- 대구시의 경상감영 복원사업을 현창하고 대구의 역사성 재건과 정체성을 부각시켜 관광자원으로 활용하기 위한 초석 마련

□ 팔공산 산중전통장터 '승시' 재연

○ 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / 팔공산승시축제보행위원회

○ 장 소 : 동화사 일원

○ '20년도 소요예산 : 560백만원(국비 210, 시비 210, 민자 140)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	210	300	300	300	300
지방비	210	300	300	300	300
기 타	140	200	200	200	200
합 계	560	800	800	800	800

○ 사업내용

- 조선시대 팔공산 일대에서 열렸던 산중 전통장터 승시 재연
- 불교문화 전시·체험 프로그램, 문화공연 행사 등

○ 기대효과 : 대구 대표적인 관광명소 팔공산과 동화사를 연계한 지역의 특화된 축제를 통해 시민들에게 다양한 볼거리 제공 및 지역 관광 활성화

□ 근대건축물의 창조적 재생 「근대 예술 아카이브관」 조성

○ 사업명 : 「근대 예술 아카이브관」 조성

○ 사업내용 : 일제강점기-6·25전란기 근현대 예술자료 아카이브관 조성

- 대상시설 : 舊도심에 위치한 근현대 문화예술인 활동공간(舊 무영당, 舊 대지바)
- '20년도 소요예산 : 3,100백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비		300	4,100		
지방비	3,100	300	4,100		
기 타					
합 계	3,100	600	8,200		

- 사업내용
 - 일제강점기 이후 근대 문화예술의 시작과 발전사 재조명(전시관)[무영당]
 - 근대 건축물 아카이브관(근대건축물 자료, 舊도심 재개발 前 자료 등)[무영당]
 - 6.25 피란문단 예술가들 재조명 등[대지바]

인근 대구근대역사관-대구문학관-향촌문화관과 연계 → '근대문화 지구' 로 특화

- 기대효과 : 일제강점기-6.25전쟁기 한국 근대예술의 태동기 시절, 예술인들의 흔적이 남아 있는 근대건축물을 활용한 역사·문화재생 추진

전략 4

문화적 가치로 지역의 혁신과 발전

4-1 대구형 문화창의산업 육성

- ◆ (배경) 지역별 특화된 콘텐츠 산업의 육성 필요성 대두
- ◆ (추진방향) 지역특화자원과의 연계를 통한 지역 문화콘텐츠산업의 경쟁력 강화

□ 대구콘텐츠기업지원센터 운영

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구디지털산업진흥원
- '20년도 소요예산 : 1,960백만원(국비 980, 시 980)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	980	980	980	980	980
지방비	980	980	980	980	980
기 타	0	0	0	0	0
합 계	1,960	1,960	1,960	1,960	1,960

- 사업내용
 - (스타트업 육성 입주공간 조성 및 운영) 콘텐츠 스타트업 발굴 및 입주시설 지원을 통한 인프라 지원으로 성장 기반 조성
 - (콘텐츠 스타트업 발굴 및 육성) 지역 콘텐츠 스타트업 Death Valley 극복을 위한 체계적 액셀러레이팅 지원으로 맞춤형 성장 지원
 - (지역 특화 콘텐츠 개발 및 사업화 지원) 콘텐츠 스타트업 성공적 시장진출 위한 콘텐츠 개발 및 사업화 자금 지원
 - (콘텐츠 관련 청년 일자리 창출) 새로운 일자리 창출 도모
- 기대효과
 - 유망 스타기업으로 성장 및 유지
 - 지역 대표 콘텐츠분야 발굴 기대 및 콘텐츠 경쟁력 강화

□ 혁신적인 콘텐츠 개발 및 사업화 지원

- 휴먼케어 콘텐츠 개발 지원
 - 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / 경북대학교 산학협력단

- '20년도 소요예산 : 5,600백만원(국비 4,000, 시비 400, 민자 1,200)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
지방비	400	400	400	400	400
기 타	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
합 계	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600

- 사업내용

- * 콘텐츠개발지원 : 기업주도의 시장 선도형 콘텐츠 및 핵심요소기술 개발 지원
- * 사업화진출지원 : 휴먼케어콘텐츠 상용화 촉진을 위한 사업화(마케팅 등) 지원
- * 활성화지원 : 전문자문, 기술지원, 상용화장비 대여 등 산업 활성화 지원

- 기대효과

- * 상용화 및 시장선점 가능성이 높은 핵심 콘텐츠개발 및 제품화를 통해 시장진출 활로개척
- * 첨단의료복합단지과 연계하여 휴먼케어콘텐츠 산업을 지역의 성장동력으로 육성

○ ICT융합 스포츠콘텐츠 개발

- 기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구디지털산업진흥원

- '20년도 소요예산 : 1,150백만원(국 1,000, 시 150)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
지방비	150	150	150	150	150
기 타					
합 계	1,150	1,150	1,150	1,150	1,150

- 사업내용

- * 융합스포츠콘텐츠 제작지원 : 수요처 연계형 융합스포츠콘텐츠 제작 지원
- * 성과확산 지원 : 온오프라인 광고, 프로모션 등 마케팅 지원, 국내·외 공동 전시·박람회 참가 지원, 성과발표회 개최

- 기대효과 : 스포츠콘텐츠산업은 제조, 건설, 유통, 서비스업이 결합된 산업으로 타 산업에 비해 경제적 파급효과가 높고, 많은 일자리 창출이 가능

○ K-ICT 스마트미디어센터 운영

- 사업기간 / 기관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구디지털산업진흥원

- '20년도 소요예산 : 200백만원(국 100, 시 100) (단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	100	100	100	100	100
지방비	100	100	100	100	100
기 타					
합 계	200	200	200	200	200

- 사업내용 : 기업입주공간 제공, 스마트미디어 관련 테스트베드 운영, 전문교육 및 멘토링 지원

- 기대효과

- * 지역 스마트미디어산업의 기반조성을 통해 관련 벤처기업의 창업과 신규 서비스 개발 활성화 및 개발인력양성에 기여
- * 스마트미디어 분야 창업지원 거점센터 역할을 수행하여 지역 내 네트워킹을 통한 개방적 생태계 조성 및 공생협력 모델 마련
- * 다양하고 창의적인 스마트미디어 콘텐츠 서비스의 시험과 도전을 장려함으로써 고품질의 신규서비스를 제공할 수 있는 여건 조성

□ 콘텐츠 비즈니스센터 건립

○ 위 치 : 동구 동대구로 467(스마트벤처캠퍼스 부지)

○ 공사기간 : '18. 12월 ~ '21. 8월

○ 시설내용 : 콘텐츠기업 육성센터 + 창업지원주택 복합건립

- 콘텐츠기업 육성센터(1층~5층) : 기업 입주실(38실), 다목적 홀, 편의시설

- 창업지원주택(6층~17층) : 창업자를 위한 주거·업무 공간(100호)

○ 주 관 : 대구광역시(총괄), 한국토지주택공사(건립)

○ 총사업비 : 300억원(시 200, LH 100)

- '20년도 소요예산 : 4,000백만원 (단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	0	0	0	0	0
지방비	4,000	8,000	0	0	0
기 타	0	0	0	0	0
합 계	4,000	8,000	0	0	0

○ 기대효과 : 콘텐츠 창업·성장 기업 육성을 위한 콘텐츠 기업 원스톱 지원 거점 마련

□ 지역기반형 「콘텐츠코리아 랩」 운영

- 기간 / 주관 : '20. 3월 ~ '24. 12월 / (재)대구디지털산업진흥원
- '20년도 소요예산 : 1,362백만원(국900, 시462)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	900	900	900	900	900
지방비	462	462	462	462	462
기 타	0	0	0	0	0
합 계	1,362	1,362	1,362	1,362	1,362

- 사업내용
 - (아이디어 생성) 창의력을 자극하는 콘텐츠 분야 세미나
 - (아이디어 구체화) 아이디어 기반 창작물 제작지원 프로그램
 - (아이디어 실험/융합) 콘텐츠 창작을 위한 네트워킹 및 창작지원
 - (사업화 지원) 콘텐츠 사업화 가능한 유망 창작자 발굴 및 육성
- 기대효과
 - 다양하고 풍부한 원천 소재, 제작 리소스의 제공을 통해 창작 활성화
 - 창조/아이디어 중심의 창업 지원을 통한 신규 일자리 창출
 - 문화콘텐츠 산업과 이종 산업 분야의 융합을 통해 신산업분야 개발 토대 마련 및 지역 경제 발전 견인

□ 지역연계 첨단CT 실증사업(R&D)

- 기 간 : '20. 7월 ~ '22. 12월
- '20년도 소요예산 : 2,241백만원(국1,388, 시500, 기타 535)

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	1,388	1,850	1,850	-	-
지방비	500	1,772	1,300	-	-
기 타	353	482	482	-	-
합 계	2,241	4,104	3,632	-	-

- (사업내용) 공연문화 중심 5G 실시간 라이브 공유(Live Share) CT기술 개발 및 실증

- ▶ 5G기반 다면스크린 및 실감콘텐츠 개발 통해 뮤지컬 등 공연 연출기술로 활용
- ▶ 5G 라이브공연 전송기술, 다면영상 상영기술, 실감연출 인터랙션기술 개발
- ▶ 기술 실증 및 시범 서비스 실시

- (필요성 및 기대효과)

- (코로나19 대비 관람문화 변화대응) 코로나19 이후 유사 재난상황으로 변화될 관람문화(대규모 집합공연 기피)에 따른 대안기술로서 활용
- (新라이브엔터테인먼트 소비확산) 라이브공연의 원격지간 공유라는 새로운 콘텐츠 소비시장을 선점, 정체된 국내 상영시장 성장모멘텀화
- (세계시장 선도) 앞선 5G기술과 K-POP, 뮤지컬 등 우수콘텐츠를 실감콘텐츠 기술과 융합, 첨단CT 新산업 대표브랜드 육성 및 경쟁력 확보

4-2 공연문화도시 조성

- ◆ (배경) 지역별 특색 있는 문화자원 활용으로 지역 활성화 및 주민의 문화향유 기회 확산 필요
(추진방향) 공연분야 다양한 프로그램 개발운영 등 공연산업분야 활성화를 통한 일자리 창출

□ 추진방향

- 문화공연 인프라 조성으로 문화향유 기회 확대
- 다양한 공연문화 프로그램 운영을 통한 관광자원화
- 문화공연 인프라 조성으로 문화 창작활동 활성화

□ 사업내용

- 공연문화 인프라 조성
- 공연문화 관련 다양한 프로그램 운영
- 공연문화 활성화 지원

□ 프로젝트별 현황(총괄)

연번	사 업 명	총투자액	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	추진기관
		6,410	1,202	1,302	1,302	1,302	1,302	
1	대구공연예술연습공간 운영	1,910	382	382	382	382	382	대구문화재단
2	대구음악창작소 운영	2,450	490	490	490	490	490	대구시
3	창작뮤지컬 기획공연	1,400	200	300	300	300	300	(사)대구국제뮤지컬페스티벌
4	공연문화산업 활성화 지원	500	100	100	100	100	100	대구시
5	대명공연문화거리 로드페스티벌 지원	150	30	30	30	30	30	대명공연문화거리 운영위원회

□ 세부사업별 현황

○ 대구공연예술연습공간 운영

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구문화재단
- '20년도 소요예산 : 382백만원(시 250, 민자 132)
- 주요내용 : 연습공간 제공, 공연 창작 및 컨설팅, 통합홍보 지원 등
- 기대효과
 - * 공연창작시설 인프라 구축과 제작환경 개선으로 공연 질적향상과 예술인의 기량향상 도모
 - * 공연예술 전문인력 양성사업을 무대기술 및 기획, 제작 등 유형별 전문화 시켜 공연산업 경쟁력 강화

○ 대구음악창작소 운영

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / 대구시
- '20년도 소요예산 : 490백만원(국 100, 시 300, 민자 90)
- 사업내용
 - * 공연연습 및 제작 공간이 부족한 지역 예술계 연습공간 지원
 - * 창작 수요자를 위하여 기초연습-제작-쇼케이스가 가능한 현장형 제작지원 시설 제공
 - * 지역 내 예술단체 홍보지원으로 지역 공연 활성화 추진
- 기대효과
 - * 공연창작시설 인프라 구축과 제작환경 개선으로 공연 질적향상과 예술인의

기량향상 도모

- * 공연예술 전문인력 양성사업을 무대기술 및 기획, 제작 등 유형별 전문화 시켜 공연산업 경쟁력 강화

○ 창작뮤지컬 기획공연

- 기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (사)대구국제뮤지컬페스티벌
- '20년도 소요예산 : 200백만원
- 주요내용 : 창작뮤지컬(투란도트) 작품 개편 등 국내·외 공연지원
- 추진 계획
 - * 창작뮤지컬 <투란도트>의 지속적 업그레이드를 통한 완성도 제고
 - * 성공적인 해외 진출을 통한 아시아 창작뮤지컬 허브 구축
 - * 소규모 창작공연을 발굴하고 공연상품화 시켜 문화관광산업 발전 및 지역 경제 활성화 도모
- 기대효과
 - * 다양한 공연 콘텐츠 개발로 공연문화도시 위상 제고
 - * 지역 창작뮤지컬 제작을 통해 지역 인력의 공연무대 진출 활성화

○ 공연문화산업 활성화 지원(야간상설공연)

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / 업체공모(협상에 의한 계약)
- '20년도 소요예산 : 100백만원
- 주요내용
 - * 음악, 뮤지컬, 댄스 등 다양한 장르의 공연 추진
 - * 지역 공연산업 활성화를 위해 지역단체(개인) 위주 구성
- 기대효과
 - * 야외무대를 활용한 야간상설공연으로 시민과 관광객들에게 문화향유 기회 제공
 - * 다양한 장르 공연으로 지역공연단체·예술인 일자리 창출 및 공연문화산업 활성화

○ 대명공연문화거리 로드페스티벌 지원

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월
- 사업주관 : 대명공연문화거리 운영위원회
- '20년도 소요예산 : 30백만원
- 주요내용 : 지역 극단 작품과 국내 유명 극단 초청작품 등 연극 상영, 클래식 음악회, 대명동 미술가들의 작품 전시 등

- 기대효과 : 공연창작시설 인프라 구축과 제작환경 개선으로 공연 질적향상과 예술인의 기량향상 도모

□ 뮤지컬 콤플렉스 조성

- 총사업비 : 1,200억원
- 뮤지컬 창·제작 및 유통과 향유를 포괄하는 문화예술 복합 시설 구축
 - (공연·창작공간) 대공연장(1,700석)+중공연장(500석)+블랙박스형 가변 공연장
 - ➔ 다양한 규모의 공연인프라 구축으로 축제, 창작뮤지컬 장기공연 및 유통을 지원
 - (산업공간) 공연기술Lab 운영, 콘텐츠 제작 및 무대기술 개발지원
 - ➔ 뮤지컬산업 활성화 및 창의인재 육성·일자리 창출
 - (아카이빙·공유공간) 뮤지컬Library, 무대설비 보관·전시시설 등
 - ➔ 뮤지컬 관련 정보와 인프라를 축적하고 창작자 및 시민들과 공유·활용
 - (교류·편의공간) 야외공연장(잔디광장), 편의시설 등 개성 있는 복합문화공간 제공

4-3 e스포츠 붐을 통한 게임산업 육성

◆ (배경) e-스포츠 붐을 통한 게임산업 육성

◆ (추진방향) 게임 개발인력 취업 및 고용 미스매치 해소를 위한 프로그램 운영

□ 신작 게임 홍보 강화 및 e스포츠 산업 육성

- e스포츠 산업 육성
 - 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구디지털산업진흥원
 - '20년도 소요예산 : 200백만원 (단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	200	200	200	200	200
기 타					
합 계	200	200	200	200	200

- 주요내용

- * 지역기업 신작게임 e스포츠대회 개최
- * 대통령배 e스포츠 지역 예선개최
- * 아마추어 e스포츠 선수 교육 프로그램 운영

□ 게임기업의 안정적 성장기반 강화

○ 지역인재 발굴 게임아카데미 운영

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구디지털산업진흥원
- '20년도 소요예산 : 150백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	150	150	150	150	150
기 타					
합 계	150	150	150	150	150

- 주요내용

- * 게임개발 정규과정 및 게임 프로젝트 과정 운영
- * 취·창업 특강 및 현장학습 등

○ 맞춤형 지원을 통한 스타트업의 성장지원 강화

- 제작(1년차)→마케팅(2년차) 원스탑 지원, 중견기업을 활용한 네트워킹 강화를 통해 마케팅 및 펀딩 지원 강화 등 초기기업의 성장지원정책 신설

□ 게임 이미지 제고 및 기업 홍보

○ 글로벌게임문화축제(e-Fun) 개최

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월
- 주 관 : (재)대구디지털산업진흥원, 한국콘텐츠진흥원
- '20년도 소요예산 : 350백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비	150	150	150	150	150
지방비	200	200	200	200	200
기 타					
합 계	350	350	350	350	350

- 주요내용

- *(건전문화 확산) 게임영상콘서트, 코스프레 대회, e-스포츠대회, 라이징쇼케이스
- *(가족친화 도모) 도심 RPG, 게임체험존, 게임문화인식개선 프로그램, 게임잼

4-4 출판 · 영상 · 웹툰산업 육성 및 저변 확대

◆ (배경) 출판 · 인쇄산업 경쟁력 강화를 위한 사업 지원 활성화

◆ (추진방향) 영상콘텐츠 제작 기반 마련을 위한 시민교육, 장비대여, 영화상영

□ 출판산업지원센터 운영 및 활성화

○ 출판산업지원센터 운영 및 활성화

- 위치 / 규모 : 출판산업단지내 / 연면적 8,425㎡(지하 1/지상 6)
- 주요시설 : 기업입주실(20), 창작레지던스실(5), POD실, 다목적홀 등
- 운영기관 : 한국출판문화산업진흥원 ※위탁기간 : '20.1.1. ~ '22.12.31.
- '20년도 소요예산 : 800백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	800	800	800	800	800
기 타					
합 계	800	800	800	800	800

- 사업내용

- * 작가 · 출판 · 서점 연계 지원, 오디오북 제작 지원 등 신규 사업 추진
- * 대구 출판 인쇄 학교 운영, 출판·인쇄 디자인 공모전 등

- 기대효과

- * 입주기업, 출판산업단지 등에 대한 다양한 지원으로 경쟁력 강화에 기여
- * 출판인쇄산업 생태계 조성 및 컨트롤 타워기능 수행으로 새로운 비즈니스 기회 창출

□ 시민미디어 생태계 활성화

○ 비영리 공공문화기반시설인 '대구영상미디어센터 운영'

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월
- 사업주관 : 대구경북영화영상협동조합, (재)대구디지털산업진흥원
- '20년도 소요예산 : 300백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	300	300	300	300	300
기 타					
합 계	300	300	300	300	300

- 사업내용 : 미디어교육, 시민미디어커뮤니티 협업사업, 상영·송출지원
- 기대효과 : 미디어교육과 콘텐츠 창작지원을 통해 시민미디어 생태계 활성화를 통해 지역민의 문화향유권 증대 및 미디어활동 활성화

○ 지역 영상물 창작 활성화 지원

- 사업기간 : '20. 1월 ~ '24. 12월
- 사업주관 : 대구경북독립영화협회, (재)대구디지털산업진흥원 등
- '20년도 소요예산 : 220백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	220	220	220	220	220
기 타					
합 계	220	220	220	220	220

- 지원내용 : 대구단편영화제(1.2억원), 다양성영화 제작지원(0.7억원), 지역 영화기획개발 및 제작지원(0.3억원 / 국비공모사업)
- 기대효과 : 지역 창작자의 독창적이고 실험적인 영상콘텐츠 창작활동 육성을 통해 문화의 다양성 증진 및 영화창작활동 활성화 도모

□ 웹툰 창작 생태계 조성

○ 웹툰캠퍼스 운영('19. 6월 개소)

- 사업기간 / 주관 : '20. 1월 ~ '24. 12월 / (재)대구디지털산업진흥원
- 사업위치 : 경일대학교 대구교육관(수성구 달구벌대로 2485)
- '20년도 소요예산 : 550백만원

(단위 : 백만원)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
국 비					
지방비	550	550	550	550	550
기 타					
합 계	550	550	550	550	550

- 사업내용 : 웹툰캠퍼스 운영 및 전문 인력양성 프로그램 운영
 - * 웹툰캠퍼스 운영 : 작가·기업입주실, 전시체험관, 교육공간, 휴식공간
 - * 교육프로그램 : 4개 분야 9개 정규프로그램
 - * 전문인력 양성 프로그램 : 웹툰 융·복합 콘텐츠 연계 과정, 창·취업 과정 등
- 기대효과 : 웹툰생태계 조성을 통한 웹툰창작활성화를 도모함으로써 지역 웹툰문화 확산 및 인력양성을 통한 산업발전 기반 조성

V. 과제별 추진체계 및 일정

사 업 명	추진일정	비고
1 문화자치 생태계 구축	'20년 ~	
1-1. 예술인 창작 지원	'20년 ~	
청년예술가 육성지원	'20년 ~	
기초예술 진흥사업	'20년 ~	
차세대 문화예술 기획자 양성과정	'20년 ~	
뮤지컬 아카데미 운영	'20년 ~	
지역문화예술 특성화 지원사업	'20년 ~	
공연장 상주단체 지원사업	'20년 ~	
예술인 복지지원 사업	'20년 ~	
예술인 파견지원 사업	'20년 ~	
1-2. 지역 문화예술축제 활성화	'20년 ~	
대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF)	'20년 ~	
대구국제오페라축제(DIOF)	'20년 ~	
형형색색달구벌 관등놀이	'20년 ~	
약령시 한방 문화축제	'20년 ~	
대구컬러풀페스티벌	'20년 ~	
대구축제통합지원사업(대구핫페스티벌 지원)	'20년 ~	
대구치맥페스티벌	'20년 ~	
지역축제 육성지원	'20년 ~	
1-3. 문화예술 공간 조성	'20년 ~	
국채보상운동 기념 도서관 조성	'20년 ~	
대구 간송미술관 건립	'20년 ~	
대구 시립박물관 건립	'20년 ~	
공공미술 프로젝트	'20년	
1-4. 예술가 창작활동 증진을 위한 공간 지원	'20년 ~	
창작스튜디오 지원	'20년 ~	
범어아트스트리트 운영	'20년 ~	
대구예술발전소 운영	'20년 ~	
수창청춘맨숀 운영	'20년 ~	
2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성	'20년 ~	
2-1. 생활문화센터 확충 및 운영 내실화	'20년 ~	

사 업 명	추진일정	비고
생활문화공간 확충	'20년 ~	
대구생활문화공감센터 운영	'20년 ~	
2-2. 지역 중심의 문화예술교육 추진	'20년 ~	
지역문화예술교육 기반 구축	'20년 ~	
학교예술강사(국악강사) 지원	'20년 ~	
유아문화예술교육 지원	'20년 ~	
문화예술교육사 인턴쉽 지원	'20년 ~	
장애아동청소년 문화예술교육 지원	'20년 ~	
장애인 미술활동 지원	'20년 ~	
예술동아리 교육지원	'20년 ~	
2-3. 생활문화 동호회 공동체 지원	'20년 ~	
생활문화분야 구군 네트워크 구축	'20년 ~	
생활문화 코디네이터 육성	'20년 ~	
생활문화동호회 공연전시 지원	'20년 ~	
생활문화동호회 우수프로그램 지원	'20년 ~	
근로자 생활문화프로그램 확대	'20년 ~	
생활문화제	'20년 ~	
2-4. 지역의 문화접근성 향상	'20년 ~	
통합문화이용권(문화누리카드) 사업	'20년 ~	
찾아가는 문화마당	'20년 ~	
문화소외계층을 위한 찾아가는(오는) 공연	'20년 ~	
멜로디가 흐르는 음악도시 조성	'20년 ~	
뮤지컬 거리공연	'20년 ~	
인디밴드 등 실험예술 지원	'20년 ~	
3. 지역의 개성있는 문화발굴·활용	'20년 ~	
3-1. 대구 문화유산의 체계적 보전 및 관리	'20년 ~	
대구 문화예술 아카이브 구축	'20년 ~	
경상감영 복원정비	'20년 ~	
전통문화유산 보존 및 활용프로그램 운영	'20년 ~	
무형문화재 전수 및 활용	'20년 ~	
3-2. 문화유산 상징화를 통한 대구 문화정체성 확립	'20년 ~	
국채보상운동 사업추진	'20년 ~	
국채보상운동 기록물 아카이브 구축	'20년 ~	

사 업 명	추진일정	비고
2·28민주운동 기념사업	'20년 ~	
대구시민주간 운영	'20년 ~	
문화예술인 가치 확산	'20년 ~	
3-3. 특색있는 지역문화의 미래자산화	'20년 ~	
경상감영 풍속재연 행사	'20년 ~	
팔공산 산중전통장터 '승시'재연	'20년 ~	
근대 예술 아카이브관 조성	'20년 ~	
4. 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전	'20년 ~	
4-1. 대구형 문화창의산업 육성	'20년 ~	
대구콘텐츠기업지원센터 운영	'20년 ~	
혁신적인 콘텐츠 개발 및 사업화 지원	'20년 ~	
콘텐츠 비즈니스 센터 건립	'20년 ~	
지역기반형 「콘텐츠코리아 랩」 운영	'20년 ~	
지역 연계 첨단CT 실증사업(R&D)	'20년 ~	
4-2. 공연문화도시 조성	'20년 ~	
대구공연예술연습공간 운영	'20년 ~	
대구음악창작소 운영	'20년 ~	
창작뮤지컬 기획공연	'20년 ~	
공연문화산업 활성화지원	'20년 ~	
대명공연문화거리 로드페스티벌 지원	'20년 ~	
뮤지컬 콤플렉스 조성	'20년 ~	
4-3. e 스포츠 붐을 통한 게임산업 육성	'20년 ~	
신작 게임 홍보 강화 및 e 스포츠 산업 육성	'20년 ~	
게임기업의 안정적 성장기반 강화	'20년 ~	
게임 이미지 제고 및 기업 홍보	'20년 ~	
4-4. 출판·영상·웹툰산업 육성 및 저변 확대	'20년 ~	
출판산업지원센터 운영 및 활성화	'20년 ~	
시민미디어 생태계 활성화	'20년 ~	
웹툰 창작 생태계 조성	'20년 ~	

VI. 연도별 예산 계획

사 업 명	예산 계획 (억원)					
	'20	'21	'22	'23	'24	계
1. 문화자치 생태계 구축	254	318	573	173	973	2,291
1-1. 예술인 창작 지원	41	41	41	42	42	207
1-2. 지역 문화예술축제 활성화	113	109	109	108	108	547
1-3. 문화예술 공간 조성	77	144	400	0	800	1,421
1-4. 예술가 창작활동 증진을 위한 공간 지원	23	24	23	23	23	116
2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성	146	147	152	152	152	749
2-1. 생활문화센터 확충 및 운영내실화	6	7	10	10	11	44
2-2. 지역 중심의 문화예술교육 추진	26	26	28	28	28	136
2-3. 생활문화 동호회·공동체 지원	7	7	8	8	8	38
2-4. 지역의 문화접근성 향상	107	107	106	106	105	531
3. 지역의 개성있는 문화발굴·활용	146	121	197	115	115	694
3-1. 대구 문화유산의 체계적 보전 및 관리	72	68	68	69	69	346
3-2. 문화유산 상징화를 통한 대구 문화정체성 확립	36	37	37	36	36	182
3-3. 특색있는 지역문화의 미래자산화	38	16	92	10	10	166
4. 문화적 가치로 지역의 혁신과 발전	203	262	178	201	201	1,045
4-1. 대구형 문화창의산업 육성	165	224	139	103	103	734
4-2. 공연문화도시 조성	12	12	13	73	73	183
4-3. e 스포츠 붐을 통한 게임산업 육성	7	7	7	7	7	35
4-4. 출판 영상 웹툰산업 육성 및 저변 확대	19	19	19	18	18	93
합 계	749	848	1,100	642	1,442	4,779