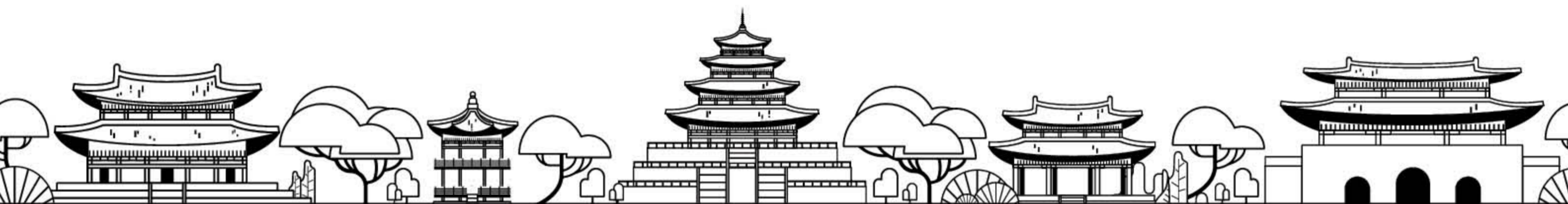


코로나 19 이후의 시대, 해외문화홍보의 새 진로를 모색한다

2020. 7. 1 WED(수)
13:00

장소: 한국프레스센터 서울외신기자클럽
온라인 생중계(해외문화홍보원 kocis.go.kr)



시간	프로그램	
개회식 및 기조 발제		
13:00 - 13:30		*개 회: 김찬석 청주대 광고홍보학과 교수(사회) *환영사: 박동진 한국PR학회장 *축 사: 최윤희 문화체육관광부 2차관 김용락 한국국제문화교류진흥원장
13:30-13:50	기조발표: 코로나 19와 한국의 국제문화교류	유재웅 을지대학교 홍보디자인학과 교수 (前 대통령홍보기획비서관)
제 1 세션 : 코로나 19 이후의 해외문화홍보 전략		
14:00-14:20	발표 ① 코로나 19 이후의 해외 미디어 홍보	이병중 숙명여자대학교 국제관계대학원 교수
14:20-14:40	발표 ② 코로나 19 이후의 해외 문화 홍보	유현재 서강대학교 커뮤니케이션학부 교수
14:40-15:40	지정토론 (4명)	진 행: 김찬석 교수 안톤 솔츠 코리아 컨설트 CEO (프리랜스 저널리스트) 김상우 YTN 국제부 선임기자 송경진 파이낸셜뉴스 글로벌이슈 센터장 김갑수 前 주영한국문화원원장
15:40-15:50	휴식	

시간	프로그램	
제 2 세션: 한국 해외문화홍보의 현재와 미래		
15:50-16:10	발표 ① 해외문화홍보원 50년의 성과와 과제, 미래	정원준 수원대학교 언론정보학과 교수
16:10-16:30	발표 ② 재외문화원 위상강화를 통한 해외문화홍보 전략	고정민 홍익대학교 문화예술경영학과 교수
16:30-17:30	지정토론 (4명)	진 행: 유재웅 교수 김유경 한국의국어대학교 미디어커뮤니케이션학부 교수 한정호 연세대학교 언론홍보영상학부 교수 박진영 김포대학교 한류문화관광학부 교수 유병채 해외문화홍보원 해외문화홍보기획관
17:30-	폐회	