

# About speakers



## Justin Scroggie Format Doctor, The Format People

신규 포맷에 대한 문제점을 진단하고 해결책을 제시하는 포맷닥터인 저스틴 스크로지는 게임쇼와 리얼리티 엔터테인먼트 포맷분야에서 저명한 강사이다. 2010년에는 영국, 캐나다, 남아공 등 11개국 14개사의 컨설팅을 담당했으며, 현재는 몽골 방송국의 포맷 컨설팅을 진행하고 있다. Gemini Award 수상작인 <The Hour>을 비롯한 9개 프로그램에 참여한 바 있다.

現 영국 국립 Film &TV 스쿨 객원교수  
現 EMC 아카데미 코스 강사  
前 Banff & Rose D'Or festival 최종심사위원(2010)



## Danny Fenton CEO & Executive Chairman, Zig Zag

ZigZag의 CEO 대니 펜튼은 BBC 프로듀서로서 첫 경력을 시작하여, TV 페스티벌에서 수상한 <Standing Room Only>, <Clash of the Titans>, <Match of the 70's> 같은 다양한 프로그램 제작에 참여하였다. 1999년 ZigZag를 창립한 이후 <Change the Day you Die>를 비롯한 여러 성공적인 예능포맷을 영국을 비롯한 세계 곳곳에 350시간 이상을 공급하고 있다. 현재 웨필드 다큐페스티벌, EBU 펙츄얼엔터테인먼트 컨퍼런스, 리얼스크린 등 여러 컨퍼런스에 초청연사로 참가하고 있다.

現 ZigZag production CEO  
前 BBC 맨체스터 청소년 & 엔터테인먼트 및 BBC 런던 Features & Events  
前 Wall to Wall, Chrysalis and Sunset &Vine 프리랜서 MD



## Aki Harazono 국제사업부장, 니혼TV

하라조노 아키히코는 니혼TV에서 예능 프로그램 PD를 거쳐 현재 해외시장개척 분야를 담당하고 있으며, 니혼티비 인터내셔널의 부사장을 역임하였다. 니혼TV그룹의 전사적 조직인 해외전략프로젝트 그룹을 만들어 미국 라이트 하딧사와 <All or Nothing>, 노르웨이 루비콘사와 <The Shuffle>을 공동개발하는 프로젝트를 지휘하였다.

## 이문혁 프로듀서, 채널 A



현재 채널A의 예능제작팀 프로듀서이며 CJ Media와 QTV에서 주로 기획개발 업무를 담당하였다. 특히 QTV제작기획팀장으로서 미국 FOX의 히트 프로그램 <모멘트 오브 트루스 코리아>, 영국 포맷 <맘대맘> 등 유명 해외 포맷을 수입하여 제작, 방영하며 포맷에 대한 경험을 쌓았다.



## 박진형 해외구매팀차장, CJ E&M

CJ E&M에서 프로그램의 해외 구매 및 판매를 담당하고 있으며, 할리우드의 메이저 스튜디오와의 계약, 해외 채널 런칭 및 관련 전략수립 등 다양한 경험을 보유하고 있다. 최근에는 CJ에서 제작하고 있는 포맷 프로그램 - 프로젝트 런웨이 코리아, 코리아 갓 탈렌트, 톱기어, 보이즈 등 - 의 포맷 계약 및 제작관리를 담당하고 있다.

# Workshop schedule

상암동 스탠포드호텔

Day 1, 2 13 ~ 14 Jun Grand Ballroom B(2F)

Day 3

15 Jun Kyoto, Istanbul & NY room(B1F)

|             | TimeSlot    | Topics         | Session Detail                                                                                               | 강사              |
|-------------|-------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 6.13<br>(수) | 10:30~11:25 | 포맷제작경험 1       | 왜 제작사들이 포맷에 주목해야 하는지 포맷을 먼저 개발해본 사람으로서 본 포맷산업 가능성을 함께 알아본다                                                   | 이문혁             |
|             | 11:25~11:35 | Coffee break   |                                                                                                              |                 |
|             | 11:35~13:00 | 포맷제작경험 2       | 포맷바이블을 보고 제작하면서 알게 된 포맷제작에 대한 세부 사항들과 포맷거래를 위해 준비해야 하는 사항들에 대해 알아본다.                                         | 박진형             |
|             | 13:00~14:00 | lunch          | 참석자 전체                                                                                                       |                 |
|             | 14:00~15:25 | 포맷 공동제작        | 해외와의 공동개발을 진행했던 경험을 기반으로 일본(아시아)의 포맷과 미국의 포맷이 다른 점 그리고, 프로그램 공동개발을 하면서 어려웠던 점, 양국의 개발 프로세스의 차이와 장단점에 대해 안내한다 | Aki Harazono    |
|             | 15:25~15:35 | Coffee break   |                                                                                                              |                 |
|             | 15:35~17:00 | 포맷 아이디어 발굴     | 새로운 포맷의 개발을 위한 과학적 프로세스를 제시하고, 개발한 아이디어를 프로그램으로 옮길 때의 주의할 점은 무엇인지 알아본다.                                      | Justin Scroggie |
| 6.14<br>(목) | 10:00~11:25 | 지적재산권 보호       | 포맷에 관해 발생할 수 있는 저작권 분쟁은 어떤 것이 있는가, 또 내 아이디어를 Decision Makers 에게 피칭할때 아이디어에 대한 저작권보호는 어떻게 할 수 있는지 알아본다.       | Danny Fenton    |
|             | 11:25~11:35 | Coffee break   |                                                                                                              |                 |
|             | 11:35~13:00 | 바이블 작성법        | 바이블을 제작할 때 포함되어야 할 내용, 바이블 작성시 주의할 점 바이블을 만들기 위해 미리 준비해야 할 사항들을 알아본다.                                        | Justin Scroggie |
|             | 13:00~14:00 | lunch          | 참석자 전체                                                                                                       |                 |
|             | 14:00~15:25 | 효과적인 피칭법       | 포맷을 소개하기 위해 필요한 자료에는 어떤 것이 있으며, 구매자를 설득하기 위해서 꼭 포함되어야 할 내용은 무엇이 있는지 알아본다.                                    | Danny Fenton    |
|             | 14:25~15:35 | Coffee break   |                                                                                                              |                 |
|             | 15:35~17:00 | 글로벌 시장동향       | 해외판매를 위해서는 어떤 것이 필요한지, 소규모 회사들이 글로벌 마켓에 접근할 때 필요한 사항들은 무엇인지 함께 알아본다.                                         | Plenary Session |
|             | 18:00~20:00 | Network dinner | 참석자 전체                                                                                                       |                 |
| 6.15<br>(금) | 10:00~13:00 | 1:1 consulting |                                                                                                              |                 |