
지역관광과 우리 경제 활력을 위한 크루즈 관광 활성화 방안

2024. 6. 17.



순 서

I . 추진배경	1
II . 추진경과	1
III . 비전 및 추진전략	2
IV . 추진과제	3
1. 편하게 즐기는 크루즈	3
2. 매력적인 크루즈	4
3. 더 많이 누리는 크루즈	6
4. 쉽게 접하는 크루즈	7
IV . 향후계획	8

I. 추진배경

- (지역관광 위기) 방한관광 지역 불균형 및 연안·어촌 등 지역소멸 위기* 해결을 위해 관광객 지역 유치를 통한 지역경제 활성화** 필요
 - * 외래객 서울 방문 80.3%, 수도권 외 지역 합산 47.9% (외래관광객조사, 2023) / 어촌·연안이 위치한 74개 시·군·구 중 31개(41%)가 인구감소지역(행안부, 2021)
 - ** 관광객 62명은 정주민구 1인의 소비 대체 가능(한국문화관광연구원, 2022)
 - (크루즈 잠재력) 크루즈관광은 지속적인 성장세*를 보이는 해운·관광 융합산업으로, 다수의 관광객**을 연안·어촌 지역에 유치 가능
 - * '23년 세계 크루즈관광시장은 '19년 대비 107%로 증가, 23년 국제관광시장은 '19년 대비 88% 수준
 - ** 11만톤 크루즈선 1항차 기항 시 2~3,000명, 17만톤급 크루즈선 1항차 기항 시 4~5,000명의 방한 관광객을 연안지역에 유치 가능(보잉787 약 300~350명)
- ⇒ **크루즈관광 활성화가 지역 불균형 해소 및 지역소멸 위기 대응, 관광수지 개선 등의 주요 정책 대안으로 대두**

<참고> 국내외 크루즈관광 시장 동향

- (글로벌 규모) 전세계 크루즈관광객 '19년 29.7백만명 → '23년 31.7백만명 (7% 성장) → '27년 39.7백만명까지 성장할 것으로 예상
- (방한 규모) 방한 크루즈관광객 '19년 26.7만명(165항차) → '23년 27.4만명(204항차)
 - * 중국 단체비자 면제 이전(~23.8) 낮은 승선율, 소형 럭셔리 크루즈선 증가로 항차당 관광객 감소

II. 추진경과

- (협업 필요성) 해운·관광 융합산업인 크루즈관광은 부처 단독 추진이 어려워*, 그간 양 부처 협업을 통해 정책 성과** 도출 노력
 - * 해운항만과 관광 기반시설이 복합적으로 연계되고, 이해관계자가 양 부처 소관업계에 중첩
 - ** 중국인 단체 크루즈관광객 관광상륙허가제(무비자 체류) 적용(12), 「크루즈산업의 육성 및 지원에 관한 법률」 제정(14), 관계부처 합동 '제1차 크루즈산업 육성 기본계획 수립시행'(16) 등
 - 그러나 한한령, 코로나19 등으로 정책 여건 및 부처 간 협업체계 약화
 - * (크루즈관광객) 195만명(16) → 한한령 → 20만명(18) → 코로나19로 운항 중단(20~22) → 27만명(23)
 - (협업체계 개편) 문체부·해수부 전략인사교류(24.3.) 계기, 발전된 협업체계* 구축, 업계·지자체와 현장 간담회 등을 통해 추진 과제 발굴
 - * 문체부·해수부 국장급 공동협의체 발족, 간담회·의견수렴 등 7건 개최(24.3.~6.), 【붙임】
- ⇒ **부처 간 전략적·체계적인 협업 하에, 크루즈관광 활성화를 위한 공동 비전과 추진전략을 수립하고 세부 이행 과제를 도출**

Ⅲ. 비전 및 추진전략

비전	크루즈관광을 통한 지역관광·연안경제 활성화	
목표	방한 크루즈 관광객 '23년 27만명 → '27년 100만명	크루즈 관광 소비 '23년 753억원 → '27년 2,791억원



추진 전략	세부 추진 과제
① 편하게 즐기는 크루즈 항만·관광 인프라 확충	① 신규 기항인프라 개발 ② 기존 기항인프라 개선
② 매력적인 크루즈 기항지 관광상품 고도화	① 기항지 중심 관광활동 확대 ② Fly&Cruise·연안크루즈 등 시장 저변 확장
③ 더 많이 누리는 크루즈 유치 확대 및 홍보 강화	① 공동 유치 활동 강화 ② 국내외 통합 홍보 확대
④ 쉽게 접하는 크루즈 산업친화적 제도 개선	① 산업 지원체계 강화 ② 유관기관 협력 강화

IV. 추진과제

1 편하게 즐기는 크루즈 : 항만·관광 인프라 확충

① 신규 기항인프라 개발

- (신규인프라) '20년 이후 중단된 신규 항만인프라 구축을 통해 새만금 신항 크루즈부두 개장('26), 목호항 국제여객터미널 착공('26, 잠정) 추진
 - (신규기항지) 전국 무역항 크루즈 기항 여건 조사*('25~) 등을 통해 소형 연안크루즈 및 익스페디션** 크루즈 기항지 개발(3개소) 추진
 - 조사 결과를 토대로 크루즈 기항지도를 작성하여 포트세일즈 사이트(www.k-cruiseinfo.com) 게재, 선사미팅 시 활용 등 유치활동 강화
- * 항만 여건(선석운영상황, 선석길이, 수심 등), CIQ 처리능력, 주변 관광콘텐츠 등
- ** 소형 크루즈선(~2만톤, 승객 200명 이내)을 활용, 관광객에게 특색있는 지역 콘텐츠 등 차별화된 체험을 제공하는 고가의 크루즈 상품으로 최근 빠르게 성장 중

② 기존 기항인프라 개선

- (기능복원) 부산항 국제크루즈터미널(영도) 세관·출입국·검역(CIQ) 기능복원(~'24)을 통해 크루즈 기항·모항 대응능력 강화
 - * (기대효과) 부산항대교 통항 불가 초대형 크루즈선 기항, 소형 크루즈선 모항 등 매년 10~15항차 이상 처리 가능 전망
- (편의시설) 24시간 무인환전기·터미널 선석부 캐노피(우천시 대비) 도입 추진, 냉난방기·승강기 교체, 팝업마켓 운영 등 관광객 편의 제고
- (출입국편의) 보안인력 운영 효율화 등 터미널 운영 연장 추진을 통해 1박2일 기항 크루즈 만족도 제고 및 유치 확대
- (교통편의) 터미널-주변지역(주요 교통거점, 관광콘텐츠 등) 간 무료셔틀 확충*, 터미널 안내카드 제작·배포 등 관광객 편의제고 및 주변지역 활성화
 - * (부산) 기존 경로(터미널-부산역/남포동) 외 신규 경로(터미널-신도심) 신설 검토 / (인천) Fly & Cruise 관광객을 위한 인천항-인천공항 간 셔틀버스 확충 추진
- (모니터링) 기항지별로 터미널 인근 지역의 관광 수용태세 모니터링 및 컨설팅을 통해 지자체별로 수용태세 개선 추진 검토

2

매력 있는 크루즈 : 기항지 관광상품 고도화

1 기항지 중심 관광활동 확대

- (기항지 특화) 각 기항지만의 지역 특색을 담은 크루즈여행 테마 설정, 테마에 맞는 전략적 외래객 대상 관광상품 개발 지원

【참고】 7대 기항지 테마브랜드(안)

* 붙임 전략도 (5p)

인천: 공항 연계 Fly&Cruise 모항	속초: 명산과 어촌 마을, 분단의 흔적
서산: 종교와 명상, 휴식	부산: 메가 축제
제주: 천혜의 자연환경	포항: 신라부터 근·현대 역사 공존
	여수: 해안선, 파도, 섬의 낭만과 힐링

- (기항지 관광여건 개선) 기항지를 중심으로 관광사업자 지원, 테마 관광 콘텐츠 개발, 수용태세 개선, 관광상품화 등 종합적 지원 검토
 - * 기항지 특화 테마에 맞는 콘텐츠를 활용한 특화 관광상품 중점 육성
 - 크루즈 입항일정을 지속 공유, 지자체·관광업계의 탄력적 대응 도모
- (맞춤형 설계) 국내·외 크루즈 관광객 권역별 통계, 관광 현황 및 국내 기항지·연관산업 분석 등의 실태조사 검토, 전략적 관광상품 고도화
 - * 실태조사를 기반으로 크루즈산업 전반을 아우르는 공식 산업통계 수립 추진 검토

2 Fly&Cruise·연안크루즈 등 시장 저변 확장

- (Fly&Cruise) 국내외 선사 및 여행 플랫폼, 유관업계와의 협업 체계 강화로 국내 모항·준모항상품(Fly&Cruise)* 선제적 육성 및 비중 확대
 - * 공항 입국하여 2박3일 이상 국내 관광 후 국내에서 모항으로 출항(또는 역순), 또는 기항지에서 탑승해 일부만 여행에 참가(준모항하는 크루즈를 이용 기준 4-5시간 기항관광 보다 관광시간 및 소비 규모가 큼)
- (연안크루즈) 남해안 해양레저관광벨트 등 연해 지역을 운항하는 연안크루즈 시범사업을 통한 국내 크루즈 관광 수요 확대 추진 검토
 - * (문체부) 관광콘텐츠 개발 / (해수부) 시범운항 운영 / (공통) 인센티브 확대
 - (지원방안) 시범사업 운항 지원과 인센티브·홍보* 등 활성화 지원
 - * 관계기관 협의를 통해 선석 우선배정, 항만시설사용료 감면, 연안크루즈 관광상품 신규 개발 시 여행사 모객 인센티브 제공 등 검토
 - (활성화) 시범사업 결과 사업성이 검증된 노선에 대해서는 국내·외 크루즈선 및 관광객(인센티브 관광 등) 유치활동 추진

【참고】 7대 기항지 테마브랜드 전략도



3 더 많이 누리는 크루즈 : 유치 확대 및 홍보 강화

1 공동 유치 활동 강화

- (유치계획) 관계기관 합동 유치활동 로드맵(중기) 수립을 통해 기항지 특성(지리적 특성, 콘텐츠 등) 및 기항지간 협업*에 기반한 유치활동 추진
* 예) 제주를 반드시 기항하는 인천發 Fly & Cruise 유치를 위한 인천-제주 합동 유치활동 등
- (외연확대) 지역별 선사미팅·포트세일즈, 국제박람회 공동 한국 홍보관 운영 등 양 부처의 전문성을 살려 유치활동 외연 확대
 - (해수부) 지역별 선사미팅(포트세일즈 등), 지역협의체(아시아크루즈협의체(ACC), 아시아크루즈리더스네트워크(ACLN) 등) 활동 등을 통한 크루즈 노선 유치*
* 예) 해수부·항만공사-유럽지역 선사 미팅('23.11.) 결과 Fly & Cruise 7항차 유치 등
 - (문체부) 국제박람회(Seatrade Cruise Global 등)에서 관계기관(지자체, PA, KTO, RTO) 공동 한국관광홍보관 운영을 통한 관광객 유치*
* 예) Seatrade Cruise Global, Europe 등 박람회 시 총 313건 상담, 6,481명 모객('23년)
- (공동유치) 정보 공유*, 크루즈 행사** 공동 참여, 전략 유치지역(중국 등) 대상 유치행사 공동 개최 등 통합적 유치활동 추진
* 예) 일본지역 선사미팅 시 국내 축제일정, 박물관 개관 정보(문체부), 여객터미널 운영 정보 등(해수부) 공유 요청 → 상호 요청사항 공유 및 해당 정보 회신
** 문체부 개최 테마관광박람회, 해수부 개최 제주국제크루즈포럼 등

2 국내외 통합 홍보 확대

- (홍보콘텐츠) 선사별 특성을 고려한 맞춤형* 기항지 홍보콘텐츠 제작·배포를 통한 기항지 홍보 효과 제고
* (대형선박 운영 선사) 항만인프라 강조 / (익스페디션 선사) 차별화된 관광콘텐츠 강조 등
- (국내홍보) '대한민국 구석구석' 특집관 구축, 관광상품 공동 프로모션 개최, 크루즈체험단 및 매체홍보 확대 등 크루즈관광 친화 문화 조성
* 해양레저위크와 연계한 "크루즈 여행주간" 개최 검토, 전국 기항지 통합 홍보 추진
- (해외홍보) 한국관광공사 "크루즈관광 거점지사"를 중심으로 방한 크루즈관광 상품 기획 및 판촉, 주요 박람회 참가 등 집중 홍보
* 크루즈관광 거점지사: 뉴욕, 도쿄, 시드니, 상하이, 베이징, 대만, 프랑크푸르트 7개사

4 쉽게 접하는 크루즈 : 산업친화적 제도 개선

① 산업 지원체계 강화

- (선용품공급) 지역 특산물의 크루즈 선용품 공급 촉진을 위해 제주 국제크루즈포럼 행사 시 선용품 전시부스 마련, 비즈니스 미팅 지원* 등
 - * (관계자초청) 포트 오퍼레이터, 운항일정 플래너 → 선용품 담당자 등까지 확대 / (B2B미팅) 선사-기항지 미팅 → 선사-선용품·관광업체 미팅 등까지 확대
- (항만시설사용료) 관광객 소비지출 등 경제활성화 효과가 큰 크루즈선 유치 확대**를 위해 항만시설사용료 감면 확대 검토
 - * 단일 상품일정 내 국내에 2회 이상 기항하는 크루즈선, 모항 크루즈선 등
 - ** 예) 1회 기항 시 2회 기항지 관광을 실시하는 1박2일 기항 크루즈 항만시설사용료 감면 확대(30%→50%, '24.1. 시행) 이후 기항 추이: ('23) 6항차 → ('24) 14항차
- (전문인력) 기항지별 특성을 반영한 가이드, 플래너, 승무원* 등 전문인력 양성을 통해 관광객 만족도 제고 및 산업 역량 강화
 - * '15~22까지 617명 양성, 교육생 해외취업 등의 이유로 고보기금 지원이 중단('23)되었으나, 외국적선사 취업 시에도 국내 기항 증대에 긍정적 영향이 있으므로 양성 필요

② 유관기관 협력 강화

- (관계기관협의체) 정부, 기항지(지자체, 항만·관광공사), 업계 간 협의체 구성·운영*을 통해 추진상황 점검 및 신규 협업과제 지속 발굴
 - * 정부(유관기관)-업계, 정부-기항지 각각 연 2회 이상 협의회 운영 추진
- 정부·유관기관 간 크루즈 관광 활성화 업무협약 체결 등을 통해 협업체계 공고화 추진
- (부처간협력) 협업부처 확대 추진 등 부처 간 협업 노력 강화를 통해 세관·출입국·검역절차·보안 등 관광객 출입국절차 개선 추진
- (국제협력) ACC 회원 간 Fly & Cruise(한-대만, 한-홍콩 등), ACLN 연계를 통한 한-중 多모항* 등 신규 노선 개발 및 관광객 증대 추진
 - * 예) 인천광역시-전북특별자치도(부안군)-산둥성(청도) 간 다모항 운항

V. 향후계획

세부 과제		추진부처	추진시기
1. 편하게 즐기는 크루즈: 항만·관광 인프라 확충			
① 신규 기항인프라 개발		해수부	'24.下~
② 기존 기항인프라 개선		해수부 문체부 각 지자체	'24.下~
2. 매력적인 크루즈: 기항지 관광상품 고도화			
① 기항지 중심 관광활동 확대		문체부 각 지자체	'25.~
② Fly&Cruise·연안크루즈 등 시장 저변 확장		문체부 해수부	'25.~
3. 더 많이 누리는 크루즈: 유치 확대 및 홍보 강화			
① 공동 유치 활동 강화		문체부 해수부	'24.下~
② 국내외 통합 홍보 확대		문체부 해수부	'25.~
4. 쉽게 접하는 크루즈: 산업친화적 제도 개선			
① 산업 지원체계 강화		해수부 각 지자체	'25.~
② 유관기관 협력 강화		해수부 문체부	'24.下~

□ **협의체 구성·운영**

- (구성) 국조실 지침에 따라 양 부처 국장을 공동대표로, 간사·과제 담당 등 협업과제 추진 점검 협의체 구성

구 분	직 책	직 위
문체부	대표	관광정책국장
	간사	기획혁신담당관
	과제담당	국내관광진흥과장
해수부	대표	해양정책관
	간사	혁신행정담당관
	과제담당	해양레저관광과

- (역할) 자체점검회의(월 1회 이상)를 개최, 협업과제 추진 상황 자체 점검 및 향후 추진계획 논의

□ **협업과제(크루즈관광 활성화) 추진 상황**

연번	일자	참 석	내 용
1	4.1.(월)	국내관광진흥과, 해양레저관광과, IPA, KTO	<ul style="list-style-type: none"> • Fly & Cruise 유치 현황 공유, 스탱오버 상품 개발 논의 • 과제 추진 일정(회의, 행사 등) 조율 등
2	4.15.(월)	양 부처 기초실	<ul style="list-style-type: none"> • 협업과제 선정 보도자료 배포
3	4.16.(화)	국내관광진흥과, 해양레저관광과, 선사	<ul style="list-style-type: none"> • 연안 크루즈 활성화 관련 사업자 애로·건의 사항 청취 등
4	4.29.(월)	국내관광진흥과, 해양레저관광과, 업계	<ul style="list-style-type: none"> • 방한 관광객 증가를 위한 업계(해운대리점, 인바운드 여행사 등) 애로·건의사항 청취 등 • 제1회 공동협의체 자체점검회의
5	5.22.(수)	양 부처 소관 국과장 및 기초실 간사·책임자	<ul style="list-style-type: none"> • 제2회 공동협의체 자체점검회의
6	5.23.(목)	국내관광진흥과, 해양레저관광과, 5대 기항지	<ul style="list-style-type: none"> • 5대 기항지 연계관광 활성화 관련 의견수렴
7	6.3.-4.	국내관광진흥과, 해양레저관광과, 연구기관	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 크루즈트래블마트, 크루즈세미나 참석 • 양 부처 연구기관(한국문화관광연구원, 한국해양수산개발원) 업무협약

□ **향후계획**

- 공동협의체 자체점검회의 개최(월 1회 이상, 수시)