

코로나19 대응 경제관계장관회의 겸  
일본 수출규제 관련 관계장관회의 (공개)



---

# 코로나19 대응 관광·외식업 긴급 지원방안

---

2020. 2. 17.

관계부처 합동

# 코로나19 대응 관광·외식업 긴급 지원방안(요약)

## 1. 관광업 긴급 지원방안 : ① 금융세제, ② 지역고용, ③ 방역 등 중점

### ① **금융세제** 관광기금 특별융자 신규 지원, 특허수수료 납부 연장

- (신용보증부 특별융자) 담보력이 취약한 중소기업 관광업체 대상 총 500억원 규모의 '무담보 우대 금융 한시적 도입'(2.19일~)
  - \* 용자금리(1.5% → 1.0%), 용자기간(3년 거치 3년 상환), 지원한도(1억원 → 2억원)
- (일반융자 지원확대) 융자대상 확대(관광객 유치형 국제회의, 외국인환자 유치 의료기관, 관광지원서비스업 포함)
  - (우대금리) 호텔 시설자금 우대금리 재적용(1.5 → 1.0%, 2.17일~)
- (상환기간) 융자자금 1년간 상환의무 유예(2.17일~)
  - \* 총 1,262개 업체 해당(시설자금 345개, 363억원 / 운영자금 917개, 694억원)
- (재산세 감면) 지방의회 의결로 숙박시설 재산세 등 감면
- (특허수수료) 면세점 특허수수료 납부기한 연장(최대 1년, 중소기업 이외는 9개월) 및 분할납부(최대 6회) 허용

### ③ **지역고용** 지역사랑상품권 발행 규모 확대 검토, 고용유지지원금 활용

- (지역사랑상품권) 발행 규모(현행 3조원) 확대 검토
- (관광환경 정비) 관광특구, 문화재 등 시설 현대화 조기 추진
  - \* 궁능 및 문화재 보수정비(20년 약 6,300억원), 야영장 안전시설 개보수(123개소) 및 화재안전성 지원(125개소) 등 조기 추진
- (고용유지지원금) 관광업계도 활용하도록 지원요건 완화(1.29일~), 호텔, 마이스전문가 등 종사원 교육지원 추진
- (분쟁해결) 취소·환불 관련 업계-소비자간 분쟁해결 지원

- ④ **[방역 등]** 관광품질인증업체에 손소독제 공급(약 6천개) 및 주요 관광안내센터(서울·인천·부산 등)에서 마스크 배포(약 5천개)
- (소독 서비스) 확진자 방문 동선 업체(80개소)에 소독 서비스 우선 제공 → 관광품질인증업체 전체로 확대(약 500여개, 3월~)
  - (경영상담) 피해 입은 기업의 경영애로 해소를 위해 「관광기업 지원센터」 내 코로나19 전담창구 운영, 정부 지원 대책 안내 등

## 2. 외식업 긴급 지원방안 : ①경영안정, ②소비 활성화, ③기피방지

- ① **[경영안정]** 외식업체 대상 운영자금\* 지원규모(현행 100억원) 확대 및 금리인하(2.5~3%→2.0~2.5%) 하여 조속 집행(5월 → 3월)
- \* 운영자금 용자조건 : (한도) 업체당 최대 5억원, (대출기간) 1년
- 식재료 공동구매 사업을 통해 외식업소 조직 50개소 지원(개소당 1천만원)
- ② **[소비 활성화]** 2단계 외식소비 활성화 계획 추진
- (1단계) 피해 우려지역\*에 외식 활성화를 위한 다양한 이벤트 및 정부·지자체 구내식당 휴무 한시적 확대 추진 등
  - \* 아산·진천·이천 및 제주·명동·공항 등 방문객 감소 지역
  - (2단계) 푸드페스타 조기 개최 등\* 외식 소비분위기 확산
  - \* '우리동네 맛집 찾기 이벤트' 조기시행(5월→2~3월) 할인·홍보 및 체험 프로그램 확대 등
- ③ **[기피방지]** 외식업소 위생관리 강화 및 적극 홍보로 기피방지
- 「코로나 19 사업장 대응지침」 전파(1.31일), 외식업 맞춤형 대응요령 포스터 배포(15만부, 2.10일~), 외식업체 방역물품 지원(지자체)
  - 방송, 인플루언서 등을 통해 위생관리 우수사례 등 홍보
  - 유관기관(aT)·민간단체\* 등과 공동 대응반 운영(2.5일~)

# 순 서

I . 관광·외식업 동향 .....	1
II . 현장의 목소리 .....	2
III . 관광업 긴급 지원방안 .....	3
1. 금융·세제 지원 .....	3
2. 지역·고용 지원 .....	4
3. 방역·상담 지원 .....	5
IV . 외식업 긴급 지원방안 .....	6
1. 외식업체 경영안정 .....	6
2. 외식 소비 활성화 .....	6
3. 외식 기피심리 확산 방지 .....	7
4. 업계 애로 해소 및 대응체계 운영 .....	7
V . 추진 일정 .....	8

## I 관광·외식업 동향

◇ 코로나19 확산에 따른 외국인 관광객 감소, 외출자제로 인해 여행 및 객실 취소, 외식 기피 등 업계 피해 확산

□ (외국인 관광객) 코로나19 확산으로 1월말 이후 중국인 관광객 급감, 2월부터 전체 외국인 관광객도 감소 추세로 전환

- \* 외국인관광객 증가율(전년대비 %) : (1월, 잠정) 15.3%, (2.1~14일)  $\Delta$ 29.2%
- \* 중국관광객 증가율(전년대비 %) : (1월, 잠정) 23.8%, (2.1~14일)  $\Delta$ 67.3%

○ 중국 등 여행 관련 제한 조치·권고로 인해 중국인 포함 방한 관광객 감소 및 국민 해외여행 감소는 당분간 지속될 전망

- \* (중국) 해외여행 상품 판매 금지 조치(1.27.)
- (한국) 중국인 입국 제한 조치(2.4.), 일본·동남아 등 여행자제 권고(2.11.) 등

□ (관광업) 중국·동남아 등 주변국 여행취소 지속 확대(여행업), 1월 말 이후 객실 및 연회 취소 급증(호텔업)

- \* 중국단체여행(한→중) 취소율(주요 12개 업체) : (2.4일) **100%**(손실액 약 300억원)
- \* 국민 해외여행 : (1월) **250만 명**(전년 동기대비  $\Delta$ 14.2%, 잠정)
- \* 주요 호텔 객실판매율 : (1월 1주) 70.7% → (2월 1주) **44.5%** ( $\Delta$ 26.2%p)

○ 해외여행 예약 취소 및 신규 예약 감소로 여행업계 손실은 더욱 커질 것으로 전망\*

- \* 해외여행 취소율(상위 16개사, 2월말 기준) : **43.7%** (손실액 5,287억 원, 잠정)
- \* 신규예약 감소(상위 16개사, 3~6월 전년실적 대비) : **434만 명 감소**(손실액 1조 9,243억 원 추정)

□ (외식업) 국내 확진자 발생에 따른 불안 심리로 외식소비 위축

○ 외식고객수 변화 설문조사\* 결과, 고객감소 매장은 85.7%로, 감소율은  $\Delta$ 29.1%(외식산업연구원, 확진자 발생 전 2주·발생 후 2주 비교)

- \* (지역) 관광객 방문이 많은 제주·강원 지역에 더 큰 타격
- \* (업종) 가족·회식모임 중심인 일식·서양식·한식 고객수 감소 큼
- \* (서비스) 방문외식 기피 경향은 심각, 배달음식으로 대체 경향

## II 현장의 목소리

◇ 코로나19 관련 현장간담회, 관련 협회 건의수렴 등을 통해 실제 현장에서 필요로 하는 지원방안 검토

### □ 관광업계 주요 건의사항

○ “담보가 취약한 관광업체를 위한 무담보 대출 확대, 대출기간 연장, 대출요건 완화”(관광협회중앙회, 여행사, 지자체 등)

- (특별용자) 각종 정부 자금지원시 '그림의 떡' 방지를 위한 무담보대출 활성화 및 대출요건 획기적 완화 요구
- (경영안정자금) 긴급 경영안정자금 지원, 관광기금 용자지원 등 규모 확대

○ “객실 및 부대시설 등으로 타 업종 대비 재산세 부담이 높은 상황을 감안, 호텔 재산세 감면”(호텔업협회, 중소호텔 등)

○ “지역 관광현장 등 관광업계 방역물품(손 소독제, 마스크 등) 지원”(관광협회중앙회, 호텔업협회, 유원시설업협회, 지자체 등)

○ “노후화된 전통시장 등 관광 거점지 현대화 지원”(지자체)

### □ 외식업계 주요 건의사항

○ “손소독제·마스크 등 위생용품의 음식점 우선 공급, 영세식당 대상 방역비용 지원 및 방역 필증 부착 등”(외식산업협회 등)

○ “일시적 매출 하락에 대응할 수 있는 저리자금 지원 확대”(외식업중앙회 등)

○ “상품권 발행 확대, 공공기관 외식 장려 및 외식업체 위생관리·홍보 등을 통해 외식 소비 촉진“(업계 공통 요청사항)

- (상품권 확대) 온누리상품권·지역사랑상품권 발행 확대 및 할인율 상향
- (구내식당 휴무) 구내식당 의무휴무제 확대로 인근 식당 이용 유도
- (위생관리 홍보) 위생적인 외식사업장 홍보를 통해 외식 소비분위기 조성

### Ⅲ 관광업 긴급 지원방안

- ◇ 이번 대책은 관광업계 애로해소를 위한 긴급 피해지원에 중점
  - 향후 코로나19 진정 추이에 따라 관광 활성화 방안 별도 마련

#### 1. 금융·세제 지원

- (관광기금) 특별융자 500억원 신규지원 등 지원규모·기간·조건 개선
  - (신용보증부 특별융자 도입) 담보제공 능력이 없는 중소규모 관광업체 대상 총 500억원 규모의 '무담보 특별융자' 한시 도입(2.19일~)
    - ▶ (현행) 융자금리(1.5%), 융자기간(2년 거치 3년 상환), 지원한도(1억원)  
→ (개선) 융자금리(1.0%), 융자기간(3년 거치 3년 상환), 지원한도(2억원)
  - (일반융자 지원확대) 관광업계에 실질적 도움이 되도록 융자 조기지원 및 대상 확대, 지원 내용 개선
    - 업계 수요를 감안 2분기 운영자금 융자 조기 추진(3월초)
      - \* 융자금리(1.5~2.25%), 지원한도(최대 30억원), 융자기간(2년 거치 3년 상환)
    - 관광객 유치형 국제회의\*, 외국인환자 유치 의료기관\*\*, 관광지원서비스업(항공업 등)까지 융자지원 확대
      - \* 국제기구(UIA, ICCA) 기준에 부합하는 국제회의(지자체·관광공사 후원)
      - \*\* 외국인환자 우수 유치 의료기관평가(KAHF) 획득기관
    - 업종별 한도 차등, 대상 제한 등을 개선하여 실효성 제고
      - ▶ (현행) 업종별 운영자금 융자한도 차등 적용, 토목공사 비용 시설융자 제외  
→ (개선) 업종별 차등 적용 폐지(전년도 영업비용 50%, 최대 30억 원 지원), 토목공사 비용 시설융자 대상 포함, 관광지원서비스업도 시설자금 지원
    - 수도권(서울·인천·경기) 소재 호텔업 대상 금년 초 폐지된 시설자금 우대 금리(건설·개보수) 재적용(2.17일~)
      - ▶ 수도권 소재 호텔 시설자금 융자 금리 : 현행 1.5% → 개선 1%
  - (상환유예) 1년 이내에 융자 원금을 상환해야 하는 관광업체\*에 대해 신청 시 1년간 상환의무 유예(2.17일~)
    - \* 총 1,262개 업체 해당(시설자금 345개, 363억원 / 운영자금 917개, 694억원)

- (정책자금) 관광업계에서 활용 가능한 중소기업·소상공인 자금 및 금융기관 지원 확대
  - (중소기업·소상공인) 긴급경영안정자금, 특별보증 등 2,500억원 규모 정책금융 지원(2.13일~, 중기부)
    - \* 긴급경영안정자금 250억원(중진공), 소상공인경영안정자금 200억원(소진공), 중소기업 보증 1,050억원(기보), 소상공인특별보증 1,000억원(지신보) 등
  - (금융기관) 관광업계 포함 코로나19 피해 중소·중견기업에 1.7조원 신규공급\*, 만기연장 및 원금상환 유예 1년 지원(2.7일~)
    - \* 산은 0.3조원, 기은 0.1조원, 수는 1조원, 신보 0.3조원 등
  - (은행 특별프로그램) 피해 우려 업종(관광·여행·숙박·식음) 자금 애로 해소를 위해 금융지원 특별 프로그램 시행(11개 은행)
- (세제지원) 국세·지방세, 각종 수수료 등 관광업계 납세부담 경감
  - (세정지원) 국세(법인세·부가가치세) 및 지방세(취득세, 지방소득세 등) 신고·납부기한 연장(최대 9개월), 징수·체납처분 유예 등(2.5일~)
    - \* 코로나19로 피해를 입은 납세자 및 의료·관광·공연·음식·숙박업 등
  - (지방세 감면) 숙박시설 등 피해를 입은 지역 업체에 대해 피해 상황에 따라 재산세 등을 지방의회 의결로 감면
    - \* 지자체별로 해당 지역 업체의 피해규모, 경영상황 등을 검토하여 결정
  - (특허수수료) 면세점 특허수수료 납부기한 연장 및 분할납부를 허용하여 영업중단 및 매출감소에 따른 경영부담 완화
    - 납부기한 최대 1년 연장(중소기업 이외 9개월), 최대 6회 분할납부 지원

## 2. 지역·고용 지원

- (지역지원) 지역 소비 여력을 확충하고 관광환경 정비 조기추진
  - (소비활성화) 관광객 감소로 피해를 입은 지역경제 활력제고를 위해 지역사랑상품권 발행 규모(현행 3조원 한도) 확대 검토



- (관광환경 정비) 관광특구, 문화재 등의 주요 관광지 시설 보수 및 현대화를 조기 추진\*하여 추후 관광객 유치여건 개선
- \* 공·능 및 문화재 보수정비(20년 약 6,300억원), 야영장 안전시설 개보수(123개소) 및 화재안전성 지원(125개소) 등 조기추진

□ (고용유지지원 등) 개별 업체의 영업중단 및 분쟁 등 애로해소 지원

- (고용유지지원금) 지원요건을 완화하여 관광업계도 매출액 감소 등 증명 없이 혜택을 받을 수 있도록 적극 지원
- \* 코로나19 피해기업에 대한 고용유지지원금 지원요건 완화 시행(1.29일~)
- (교육지원) 재정비 기간 중 관광업계 종사원 교육 지원 추진
- \* '찾아가는 호텔교육(20년 신규, 100개소)' 및 '마이스전문가 양성 교육(300명)', '유원시설 안전관리자 교육(100명) 등 조기추진(3월~)

### 3. 방역·상담 지원

□ (방역지원) 관광품질인증업체 및 관광두레사업체를 중심으로 방역물품 공급 및 소독 서비스 제공(문체부·한국관광공사 등)

- (방역물품) 관광품질인증업체 등에 방역물품을 공급\*하고, 주요 관광안내센터(서울·인천·부산 등)에서 마스크 배포(약 5천개)
- \* (관광품질인증업체) 손소독제 약 6천개, (관광두레사업체) 손소독제 및 마스크 약 2천개
- (소독 서비스) 확진자 방문 동선 업체(80개소)에 소독 서비스를 우선 제공하고, 관광품질인증업체 전체로 확대 추진(약 500여개, 3월~)

□ (상담지원) 관광기업·관광객 피해 최소화를 위한 상담창구 운영

- (경영상담) 피해 입은 기업의 경영애로 해소를 위해 「관광기업 지원센터」 내 코로나19 전담창구 운영, 정부 지원 대책 안내 등
- (통역지원) 관광통역안내전화(1330)를 통해 질병관리본부(1339)-상담자 간 통역지원(8개 언어 / 영·중·일어 24시간 지원, 1.22일~)
- \* 선별진료소 운영 및 응급실·보건소 등 치료기관 정보제공, 코로나19 문의 대응 등
- (분쟁해결) 코로나19로 인한 관광 상품 취소·환불 관련 분쟁시 업계-소비자간 합리적 해결 지원(공정위·소비자원)

## IV 외식업 긴급 지원방안

### ◇ 경영안정을 위한 정책자금 저리지원 등 부담완화 추진

- 이와 함께 불안 심리로 인한 외식소비 위축 방지를 위해 위생관리·홍보 강화

### 1. 외식업체 경영안정

#### □ 정책자금 지원 강화 및 민간 금융지원 확대

- 외식업체 대상 운영자금\* 지원규모(현행 100억원) 확대 및 금리 인하(2.5~3%→2~2.5%, △0.5%p)하여 조속 집행\*\*

\* 운영자금 용자조건 : (한도) 업체당 최대 5억원, (대출기간) 1년

\*\* 운영자금 지원액 중 일부는 3월 중 집행 추진(기존: 5월)

#### <관련 既 발표 사항>

- '신종 코로나바이러스 대응 중소기업·소상공인 금융지원 방안'(2.7일, 금융위)
    - ▶ 금융기관을 통한 피해 중소·소상공인(외식업 포함) 금융지원\*
- \* (은행)만기연장·상환유예, 저리대출 / (카드사)청구유예, 분할상환 및 연체료 감면 등
- '신종 코로나바이러스 대응 중소기업·소상공인 지원 방안(I)'(2.12일, 중기부)
    - ▶ 소상공인 경영안정자금 200억원(소진공), 특별보증 1,000억원(지신보) 등 공급 및 만기연장

#### □ 외식업체의 부담 경감

- 식재료 공동구매 사업 대상자를 조기 선정(5월→3월)하고, 외식업소 조직 50개소 지원\*(개소당 1천만원)

\* 외식업소 조직에 공동구매에 필요한 물류비, 창고비, 현장점검비 등 지원

#### <관련 既 발표 사항>

- '신종 코로나바이러스 사태 관련 세정·통관 등 지원방안'(2.5일)
  - ▶ 피해 외식업체 국세·지방세 등 신고·납부기한 연장, 징수 및 체납처분 유예

### 2. 외식 소비 활성화

#### □ (1단계) 피해 정도가 심할 것으로 우려되는 지역\* 중심으로 외식 소비 활성화 및 정부·지자체 구내식당 의무휴무제 한시적 확대(2.17일~)

\* 아산·진천·이천 및 제주·명동·공항 등 방문객 감소 지역

- 피해 우려지역에 외식 인구 유입을 위한 다양한 이벤트\* 추진, 대학생 명예기자단\*\*을 통해 식당 방문 콘텐츠 제작

\* (예) 아산에서 식사 후 영수증 제출시 지역사랑상품권 제공, 유명 셰프·지역 식당 협업으로 특별메뉴 기획·판매, 대표 관광지·한식당 연계 여행상품 운영 지원 등

\*\* (농진청) 30명, (마사회) 30명, (농협) 14명, (한식진흥원) 6명 등

- 한시적으로 정부·지자체 구내식당 휴무\*를 확대\*\*하고, 공공기관 및 민간기업으로 자율확산

\* (정부) 월1~2회→주1회, (지자체) 위탁: 업체 협의 후 주1회 이상, 직영: 주2회 이상  
 \*\* 既조치: (경기 시흥시) 월2회→주2회, (충남 태안군) 2월말까지 운영 잠정중단 등

□ (2단계) 푸드페스타 조기 개최 등 외식 소비분위기 확산(2.25일~)

- '우리동네 맛집 찾기' 이벤트\*를 조기 시행(5월→2~3월)하고 전통식품 홍보사업\*\*을 지역 외식 소비와 연계하여 진행

\* 소비자가 자발적으로 인스타그램에 동네맛집 사진을 게시, 참가자 경품 증정  
 \*\* '찾아가는 양조장', '대한민국식품명인 체험프로그램' 등

- 외식 관련 단체와 협력하여 외식 소비 촉진행사\* 진행

\* 할인, 사이드메뉴 추가 등 프로모션 준비업체를 방송일간자.온라인 등을 통해 통합 홍보

### 3. 외식 기피심리 확산 방지

□ 외식업소 위생관리 강화

- 「코로나 19 사업장 대응지침」 외식업체 전파(1.31일), 종업원 위생관리, 매장소독 등 외식업 맞춤형 대응요령 포스터 제작·배포(15만부, 2.10일~)
- 지자체 보유기금 등을 활용, 외식업체에 방역물품 지원

<관련 既 발표 사항>

- '신종 코로나바이러스 대응 중소기업·소상공인 지원 방안(I)'(2.12일, 중기부)
    - ▶ 민관 협동으로 조달한 물품을 상점가·전통시장 등 소상공인 밀집지역 및 관광지 등 피해지역 소상공인에게 배부\*
- \* (상인연합회) 손소독제 2.7만개, (중기부) 손소독제 5,000개

□ 외식업소 위생관리 우수사례 홍보

- 방송\*, 언론사 및 인플루언서를 통해 위생관리 우수사례 등 홍보

\* 'KBS 6시 내고향' 충주삼겹살거리 사례(2.10일), 충북지역방송(2월 중순) 등

### 4. 업계 애로 해소 및 대응체계 운영

□ 유관기관(aT)·민간단체\* 등과 공동 대응반 운영(2.5일~)으로 음식점 매출변동 파악, 애로사항 접수 및 정부 대책 안내(2.10일~)

\* 한국외식업중앙회, 한국외식산업협회, 한국프랜차이즈산업협회 등과 협업

□ 외식업소 식자재 조달 상황 모니터링 및 공급 애로 예상품목에 대한 국내산 대체 유도, 수입선 다변화, 비축물량 방출 등 검토

## V 추진 일정

### 1 관광업 긴급 지원

세부추진과제	소관부처	추진일정
<b>1. 금융·세제 지원</b>		
① 관광기금		
▪ 신용보증부 특별용자 도입	문체부	2.19일
▪ 시설자금 우대금리 재적용	문체부	2.17일
▪ 일반용자 운영자금 용자 조기추진	문체부	3월초
▪ 용자원금 상환의무 유예	문체부	2.17일
② 정책자금		
▪ 중소기업·소상공인 정책금융 지원	중기부	2.13일
▪ 금융기관 신규자금공급, 만기연장 등	금융위	2.7일
③ 세제지원		
▪ 국세 및 지방세 신고·납부 기한 연장	기재부·행안부	2.5일
▪ 피해업체 조사 및 재산세 등 지방의회 의결	행안부·지자체	계속
▪ 면세점 특허수수료 납부기한 연장 등	관세청	2.17일
<b>2. 지역·고용 지원</b>		
▪ 지역사랑상품권 발행 규모 확대 검토	행안부	2월
▪ 관광환경 정비	문체부·문화재청	3월
▪ 고용유지지원금 지원	고용부	1.29일
▪ 종사자 교육지원 조기추진	문체부	3월
<b>3. 방역·상담 지원</b>		
▪ 관광품질인증업체 관광투레사업체 방역물품 지원	문체부·관광공사	계속
▪ 확진자 방문 업체 소독서비스 제공	문체부·관광공사	계속
▪ 관광기업지원센터 내 전담창구 운영	문체부	계속
▪ 관광통역안내전화 24시간 지원	문체부	1.22일
▪ 업계-소비자 분쟁해결 지원	공정위·소비자원	계속

## ② 외식업 긴급 지원

세부추진과제	소관부처	추진일정
<b>1. 외식업체 경영안정</b>		
① 정책자금 지원 강화 및 민간 금융지원 확대		
▪ 외식업체육성자금 지원강화·신속집행	농식품부	2.11일
▪ 피해 중소기업(외식업 포함) 금융지원	금융위	2.7일
▪ 소상공인 경영안정자금 공급	중기부	2.13일
② 외식업체의 부담 경감		
▪ 식재료 공동구매 지원 대상자 조기 선정	농식품부	3월
▪ 국세·지방세 등 세금 부담 경감	기재부, 행안부	2.5일
<b>2. 외식 소비 활성화</b>		
① 피해 우려지역 활성화구내식당 의무휴무제 확대		
▪ 각종 외식 이벤트 추진	농식품부	2.17일
▪ 식당 방문기 콘텐츠 제작·확산	농식품부	2.17일
▪ 정부·지자체 구내식당 휴무 한시 확대	행안부	2월
② 외식 소비분위기 확산		
▪ '우리동네 맛집 찾기' 이벤트 조기 시행	농식품부	2.25일
▪ 전통식품 홍보사업 외식 연계 추진	농식품부	2.17일
▪ 외식 소비 촉진행사 추진	농식품부	2.17일
<b>3. 외식 기피심리 확산 방지</b>		
① 외식업소 위생관리 강화		
▪ 대응지침 전파 및 대응요령 포스터 배포	농식품부	1.31일
▪ 지자체 기금 활용 방역물품 지원	식약처	2.10일
▪ 소상공인 마스크·손소독제 배부	중기부	2월
② 외식업소 위생관리 우수사례 홍보		
▪ 방송 등 활용 위생관리 우수사례 홍보	농식품부	2.10일
<b>4. 업계 애로 해소 및 대응체계 운영</b>		
▪ 공동 대응반 운영	농식품부	2.5일
▪ 식자재 조달 모니터링 및 지원방안 검토	농식품부	2월