

## [NCS기반 채용 직무 설명자료]

채용분야	마케팅				
NCS 분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류	능력단위
	02.경영 회계 사무	01.기획사무	03.마케팅	01.마케팅전략기획	마케팅전략 계획수립
기관 주요사업	○아시아문화의 창의성과 다양성 개발을 통한 문화 관련 홍보·교육·연구 및 아시아 문화 관련 콘텐츠 제작·유통 활성화를 위해 다음의 사업을 수행하고 있습니다. · 문화자원 조사수집 사업 · 융복합콘텐츠 연구개발 · 전시기획 및 콘텐츠 제작 · 창제작 공연 전시 교육 어린이를 위한 원천 소스개발 · 콘텐츠 연구개발 및 운영관리				
직무 수행내용	○ (마케팅 목표 설정) - 국립아시아문화전당 환경을 고려한 정량·정성적 마케팅 목표 설정 - 전년도(전분기) 마케팅 성과분석 및 개선안 수립 ○ (마케팅 전략 수립) - 아시아문화원 비전과 미션에 따른 마케팅 중장기 전략 수립 - 마케팅 전략에 맞는 전략과제 도출 ○ (마케팅 실행) - 인적 물적 자원계획 수립 - 마케팅 실행 성과를 관리하기 위한 방안 수립 - 통합적 마케팅 커뮤니케이션 실천 방안 수립 등				
전형방법	○ 서류전형 → 1차면접 → 2차면접 → 신원 및 경력조회 → 최종합격				
일반요건	연 령 및 성 별	무관			
교육요건	학 력 및 전 공	공고문 참조			
지식 및 기술	○ STP(Segmentation ,Targeting ,Positioning) 전략 ○경영진 및 내부고객 설득을 위한 프레젠테이션 기술 ○ 마케팅 리서치 결과 분석 및 예측 기술 ○마케팅 리서치 수행 ○ 마케팅 믹스 ○ 마케팅 성과 지표 개발 및 관리 ○마케팅 성과지표 관리 기술 ○ 마케팅 수익분석 ○ 마케팅 전략 수립 기술 ○ 보고서 시각화 및 자료화 기술 ○ 비전체계 관련 지식 ○ 사제품 포트폴리오 관리 ○상품 기획 관련 지식 ○ 소비자 심리 ○ 시장 환경 분석 ○ 시장 환경 분석 기술 ○ 원가분석, 손익계산 손익분기점 산출 등 재무적 지식 ○ 전략수립 방법과 절차 ○ 제품 생명주기 ○ 제품 시장의 특성 분석 ○ 조직의 특성과 사업영역에 관한 지식 ○ 통합적 마케팅 커뮤니케이션 STP(Segmentation, Targeting, Positioning), IMC(Integrated Marketing Communication) 개념				
직무수행태도	○ 고객지향성, 사명감, 적극성, 윤리성				
관련자격 (우대)	○ 마케팅 전략 직무 경험				
직업기초능력	○ 분석력, 의사소통능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 정보능력				