

# 「한류콘텐츠 간접광고(PPL)」로 해외수출 마케팅을 도와드리겠습니다.

KOTRA에서는 드라마, 예능 등을 활용한 제품 간접광고(PPL) 매칭을 지원하는 『한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회 및 상담회』를 개최합니다. 관심 있는 중견·중소기업 여러분의 많은 참여 바랍니다.



- 2016년 하반기 기대작 <신데렐라와 네 명의 기사>, <귀신아 싸우자> 등 드라마 간접 광고를 통한 제품 홍보
- 하루 1억 명 이상이 접속하는 중국 유명 동영상 포털에 방영되는 예능 프로그램에 직접 제품 간접광고
- 최종 드라마 PPL 매칭 기업은 중기청/중진공과 협업을 통한 정부 지원금으로 50% 지원검토
- 최종 PPL 매칭 상품은 KOTRA의 해외 네트워크망을 활용해 온/오프라인 마케팅 지원

## ※연중모집 「2016년 우수 드라마 콘텐츠 지원 사업 참가기업(제작사) 모집」

KOTRA는 연중으로 한류 열풍에 힘을 보탬 '우수 콘텐츠(드라마)'를 선정하여, 우리 중견·중소기업 제품 간접광고(PPL) 연결을 통해 제작사와 기업 모두 상생 발전할 수 있도록 지원할 예정입니다. 관심 있는 제작사의 많은 참여 바랍니다.

## 「한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용」 설명회 및 상담회 참가기업 모집

- 일시/장소 : 2016년 6월 30일(목)10:00~17:30 / 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 그랜드 볼룸 (5F)
- 모집 대상 : 생활용품, 주방용품, 전자제품, 패션의류/악세서리, 화장품 등 한류 활용 마케팅에 관심 있는 대기업, 중견/중소기업
- 선정 기준 : 참가신청서 및 사업적합성 여부를 바탕으로 선정된 기업에게 개별통보
- 신청 방법 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 신청
- 신청 기한 : 2016년 6월 24일(금) 17:00 까지

시 간	프 로 그 램		비 고
10:00~10:05	개회사		KOTRA
10:05~10:15	한국중소기업진흥공단 <중기제품 간접광고(PPL) 지원사업>		한국중소기업진흥공단
10:15~10:25	한중 합작 프로그램 간접광고 활용형 성공사례 (중국판 '정글의법칙')		(주)포스코대우
10:25~10:35	설명회 (세션 I) 드 라 마	신작 드라마 <신데렐라와 네 명의 기사들> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)HB엔터테인먼트
10:35~10:45		신작 드라마 <싸우자 귀신아> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)그룹에이트
10:45~10:55		신작 드라마 <1%의 어떤것> <애타는 로맨스> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)가딘미디어
10:55~11:05		신작 드라마 <맨투맨> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)드라마하우스
11:05~11:15		신작 드라마 <공항 가는 길> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)스튜디오드래곤
11:15~13:15	1:1 드라마 비즈니스 상담회 (1차)		발표 제작사와 선정기업 간 간접광고 1:1 상담
13:15~14:30	점심시간 및 휴식		
14:30~14:40	설명회 (세션 II) 예 능	한·중 TV 및 인터넷 동영상 간접광고 활용형	선정 중 (추후 공고예정)
14:40~14:50		* 중국 최대 동영상포털 Youku 및 현지 지상파TV 방영 예능 프로그램	* 상담 희망 기업 미리 신청 가능
14:50~15:00		3개사 (뷰티정보, 한류스타 뉴스 등)	
15:00~17:00	1:1 예능 비즈니스 상담회 (2차)		발표 제작사와 선정기업 간 간접광고 1:1 상담