

「한류콘텐츠 간접광고(PPL)」로 해외수출 마케팅을 도와드리겠습니다.

KOTRA에서는 드라마, 예능 등을 활용한 제품 간접광고(PPL) 매칭을 지원하는 『한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회 및 상담회』를 개최합니다. 관심 있는 중견·중소기업 여러분의 많은 참여 바랍니다.



- 2016년 하반기 기대작 <신데렐라와 네 명의 기사>, <귀신아 싸우자> 등 드라마 간접 광고를 통한 제품 홍보
- 하루 1억 명 이상이 접속하는 중국 유명 동영상 포털에 방영되는 예능 프로그램에 직접 제품 간접광고
- 최종 드라마 PPL 매칭 기업은 중기청/중진공과 협업을 통한 정부 지원금으로 50% 지원검토
- 최종 PPL 매칭 상품은 KOTRA의 해외 네트워크망을 활용해 온/오프라인 마케팅 지원

※연중모집 「2016년 우수 드라마 콘텐츠 지원 사업 참가기업(제작사) 모집」

KOTRA는 연중으로 한류 열풍에 힘을 보탬 '우수 콘텐츠(드라마)'를 선정하여, 우리 중견·중소기업 제품 간접광고(PPL) 연결을 통해 제작사와 기업 모두 상생 발전할 수 있도록 지원할 예정입니다. 관심 있는 제작사의 많은 참여 바랍니다.

「한류콘텐츠 간접광고(PPL)활용」 설명회 및 상담회 참가기업 모집

- 일시/장소 : 2016년 6월 30일(목)10:00~17:30 / 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 그랜드 볼룸 (5F)
- 모집 대상 : 생활용품, 주방용품, 전자제품, 패션의류/악세서리, 화장품 등 한류 활용 마케팅에 관심 있는 대기업, 중견/중소기업
- 선정 기준 : 참가신청서 및 사업적합성 여부를 바탕으로 선정된 기업에게 개별통보
- 신청 방법 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 신청
- 신청 기한 : 2016년 6월 24일(금) 17:00 까지

시 간	프 로 그 램		비 고
10:00~10:05	개회사		KOTRA
10:05~10:15	한국중소기업진흥공단 <중기제품 간접광고(PPL) 지원사업>		한국중소기업진흥공단
10:15~10:25	한중 합작 프로그램 간접광고 활용형 성공사례 (중국판 '정글의법칙')		(주)포스코대우
10:25~10:35	설명회 (세션 I) 드 라 마	신작 드라마 <신데렐라와 네 명의 기사들> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)HB엔터테인먼트
10:35~10:45		신작 드라마 <싸우자 귀신아> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)그룹에이트
10:45~10:55		신작 드라마 <1%의 어떤것> <애타는 로맨스> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)가딘미디어
10:55~11:05		신작 드라마 <맨투맨> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)드라마하우스
11:05~11:15		신작 드라마 <공항 가는 길> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)스튜디오드래곤
11:15~13:15	1:1 드라마 비즈니스 상담회 (1차)		발표 제작사와 선정기업 간 간접광고 1:1 상담
13:15~14:30	점심시간 및 휴식		
14:30~14:40	설명회 (세션 II) 예 능	한·중 TV 및 인터넷 동영상 간접광고 활용형	선정 중 (추후 공고예정)
14:40~14:50		* 중국 최대 동영상포털 Youku 및 현지 지상파TV 방영 예능 프로그램 3개사 (뷰티정보, 한류스타 뉴스 등)	* 상담 희망 기업 미리 신청 가능
14:50~15:00			
15:00~17:00	1:1 예능 비즈니스 상담회 (2차)		발표 제작사와 선정기업 간 간접광고 1:1 상담