

『한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회 및 상담회』 참가기업 모집

KOTRA에서는 드라마, 예능 등을 활용한 제품 간접광고(PPL) 매칭을 지원하여 우리 제품과 한류 콘텐츠의 융합을 통한 새로운 수출먹거리를 발굴하고자 『한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회 및 상담회』를 개최합니다.

최종 매칭된 상품은 ‘간접광고(PPL) 비용 일부 지원’, ‘해외 바이어 발굴’, ‘온·오프라인 홍보(해외 온라인 유통망 PPL전용관 설치)’ 등 다각적인 해외 마케팅을 지원할 계획이니, 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

- 아 래 -

□ 사업개요

- 사업명 : 한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회 및 상담회
- 일시 : '16. 6. 30(목) 10:00~17:00
- 장소 : (삼성동) 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 - 그랜드볼룸 I (5F)
- 주최/주관 : 산업통상자원부, 문화체육관광부 / KOTRA
- 협력기관 : 중소기업청, 중소기업진흥공단
- 모집대상 : 생활용품, 주방용품, 전자제품, 패션의류/악세사리, 화장품, 식음료, 가구, 소비재 등 한류 활용 마케팅에 관심 있는 대기업, 중견·중소기업

* 설명회 : 선착순 신청/접수 후 참가기회 부여

** 상담회 : 상담 희망 플랫폼 기업에 따라 별도 신청 후, 선정 기업에 매칭 일정 별도 안내
(상담회 참가기업 선정 기준 등 후면 참고)

□ 프로그램 일정

시 간	프로그램		비 고	
10:00~10:05	개회사		KOTRA	
10:05~10:15	중진공<중기제품 간접광고(PPL) 지원사업>		한국중소기업진흥공단	
10:15~10:25	한중 합작 프로그램 간접광고 활용형 성공사례 (중국판 '정글의법칙')		(주) 포스코대우	
10:25~10:35	설 명 회 (세 션 I)	드 라 마	신작 드라마 <신데렐라와 네 명의 기사들> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)HB엔터테인먼트
10:35~10:45			신작 드라마 <싸우자 귀신아> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)그룹에이트
10:45~10:55			신작 드라마 <1%의 어떤것> <애타는 로맨스> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)가딘미디어
10:55~11:05			신작 드라마 <맨투맨> 간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)드라마하우스
11:05~11:15			신작 드라마 <공항 가는 길>간접광고(PPL) 참여 및 마케팅 활용 방안	(주)스튜디오 드래곤
11:15~13:15			1:1 드라마 비즈니스 상담회(1차)	
13:15~14:30	점심시간 및 휴식			
14:30~14:40	설 명 회 (세 션 II)	예 능	한·중 TV 및 인터넷 동영상 간접광고 활용형 *중국 최대 동영상포털 Youku 및 현지 지상파TV 방영 예능 프로그램 3개사 (뷰티정보, 한류스타 뉴스 등)	선정 중(추후 공고예정) *상담 희망 기업 미리 신청 가능
14:40~14:50				
14:50~15:00				
15:00~17:00	1:1 예능 비즈니스 상담회(2차)		발표 제작사와 선정 기업 간 간접광고 1:1 상담	

* 상기 프로그램은 변동 가능합니다.

□ 참가신청방법

- 신청내용 : 설명회 (선착순 접수) / 상담회 (선정 후 별도 매칭)
 - 신청기간 : 6월 24일(금) 17:00 까지
 - 신청방법(중요) * KOTRA 기업회원으로 전환하셔야 합니다.
- www.kotra.or.kr 접속 후 설명회 → 사업 신청하기 → ‘한류콘텐츠 간접광고 (PPL) 활용 설명회 및 상담회’ 클릭



- 첨부 1의 참가신청서와 사업계획서를 작성 후 서비스산업팀 김원민 (andrewkim5000@kotra.or.kr)로 송부

- * ① 홈페이지에서의 신청과 ② 이메일로 <한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회/상담회> 참가신청서 & 사업계획서(첨부 2, 3)를 송부
- ** 드라마 간접광고(PPL) 지원 희망 기업의 경우, 추가로 별도 신청서 작성 및 송부 요함

※ 드라마 간접광고(PPL)

- 중소기업진흥공단 추진 『2016년도 중기제품 간접광고 지원사업』 연계 지원 희망 기업, 별도 신청서 제출 필수 (지원절차 등 후면 **첨부4** 참고)
 - * 중진공에 직접 신청하여 동일 사업에 기존 참여 이력이 있는 경우, 추가 신청 및 지원 불가
 - * PPL 상담회를 통해 동일 사업을 연계 지원 받은 경우, 중진공에 추가 신청 불가
- 드라마 PPL 지원사업 연계 콘텐츠: “**신데렐라와 4명의기사**”(HB), “**싸우자 귀신아**”(그룹에이트), “**1%의 어떤 것**”(가디언미디어)
- 지원사항: 매칭 된 기업 중, 최종 선정된 기업의 간접광고 비용 일부(50%) 보조, 후속 판로 구축 및 판매활성화 지원 등
 - * 매칭 성사 기업 중, 중진공 사업 연계 희망 기업에 대해 중진공 기준에 의거, **별도 심사를 거친 후, 심사 통과 기업에 한하여 간접광고 비용 지원 가능** (매칭 성사는 되었으나, 중진공 심사기준에 부적합한 경우, 광고비용 지원 불가)
- 신청방법: (상기내용 동일) ① 홈페이지에서의 신청과 ② 이메일로 <한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회/상담회> 참가신청서(첨부2) 송부 (별도 추가 제출사항) ③ 한류 드라마 간접광고(PPL) 활용 지원사업 참가신청서(첨부5.) ④ 간접광고 신청제품 소개서(첨부6.) 작성 후 송부
 - * 상담회 진행 후, 정부지원금 보조 조건 증빙을 위해 국세 및 지방세 납세증명서, 최근 1년간 부가가치세과세표준증명원, 사업자등록증 등 별도 제출
- 문의 및 접수처: 서비스산업팀 김원민 (02-3460-3286 / andrewkim5000@kotra.or.kr)

□ 상담회 참가기업 선정기준

평가 항목	평가요소
사업적합성	품목 적합성, 신청 간접광고 유형에 따른 적합성, 방송심의 규정 적합성 등
수행가능성	기업건전성, 해외 시장 개척 역량, 기업역량 등
상품경쟁력	고품질, 국내외 특허 등 인증 보유 정도, 제품 차별성, 가격 경쟁력 등
경력 및 파급효과	내외 유사 프로젝트 추진경험 유무, 국내외 온·오프라인 유통·판매망 구비 여부 등
수행 의지	기존 참여사업 이력, 협업 추진 시 추진 조건 합의 의지, 참가기업의 사업 내용 이해정도 및 수행 의지 등

* 참가신청서 및 콘텐츠 내용, 사업적합성 여부를 바탕으로 선정된 기업을 별도 통지할 예정

□ 신청결과 안내

- 설명회: 선착순 접수 (마감일 통보 예정)
- 상담회: 사업계획서 등을 바탕으로 참가기업 선정 후 주선 (매칭결과는 별도 안내)
 - * 상담시간이 한정된 관계로, 매칭 되지 않을 수 있음.

□ 문의사항: 서비스산업팀 김원민 (02-3460-3286 / andrewkim5000@kotra.or.kr)

※첨부1. 한류콘텐츠 플랫폼 기업 소개

첨부2. <한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회/상담회> 참가신청서

첨부3. <한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회/상담회> 사업계획서

첨부4. 드라마 『2016년도 중기제품 간접광고 지원사업』 안내


첨부5. 『2016년도 중기제품 간접광고 지원사업』 - 참가신청서

첨부6. 『2016년도 중기제품 간접광고 지원사업』 - 간접광고 신청제품 소개서

첨부7. 한류콘텐츠 소개

첨부1. 한류콘텐츠 플랫폼 기업 소개

	매칭 플랫폼	소 개	융합형태	비고
1	<p>드라마 간접광고 활용형 - HB 엔터테인먼트-</p>	<p>▶ 드라마/영화제작 및 스타 매니지먼트 사업을 진행 중인 종합 엔터테인먼트사 - 20여 편의 드라마 및 영화 제작 / 30여 명의 연기자(김래원, 지진희, 안재현 등) 보유</p> <p>▶ 대표작: ‘별에서 온 그대’, ‘내 딸 서영이’, ‘용팔이’ 등 다수</p> <p>▶ 제작 중인 드라마 속 한류스타들을 활용하여 드라마 내 간접광고 추진 - ‘16년 화제작 <신데렐라와 네 명의 기사> (정일우, 안재현, 박소담, 이정신, 손나은 등 출연) 제작 중</p>	<p>스타 + 드라마 + 제품</p>	
2	<p>드라마 간접광고 활용형 - 크리에이티브 리더스 그룹에이트-</p>	<p>▶ 국내 최초 사전제작 드라마 시도, BCWW 개최 및 서울 드라마 어워즈 기획 및 운영 등 드라마 제작/유통 분야에 다양한 연혁 보유</p> <p>▶ 대표작: ‘꽃보다 남자’, ‘내일도 칸타빌레’, ‘미안하다 사랑한다’, ‘궁’ 등 다수</p> <p>- ‘16년 화제작 ‘사임당, 빛의 일기’ 제작/방영 예정</p> <p>▶ 제작 중인 드라마 속 한류스타들을 활용하여 드라마 내 간접광고 추진 - ‘16년 <싸우자 귀신아> (택연, 김소현 주연) 제작 중</p>	<p>스타 + 드라마 + 제품</p>	
3	<p>드라마 간접광고 활용형 - 가딘미디어 -</p>	<p>▶ 드라마 제작사로 웹드라마 흥행작 해외 다수 유통</p> <p>▶ 대표작: ‘인형의 집’, ‘고결한 그대’ 등</p> <p>▶ 제작 중인 드라마 속 한류스타들을 활용하여 드라마 내 간접광고 추진 - 리메이크 화제작 <1%의 어떤 것>(하석진, 전소민 주연) 제작 중 - <애타는 로맨스> (성훈 주연) 제작 예정</p>	<p>스타 + 드라마 + 제품</p>	
4	<p>드라마 간접광고 활용형 - 드라마하우스</p>	<p>▶ 드라마, 엔터테인먼트 콘텐츠 제작 및 유통을 중심으로 하는 종합 미디어 그룹 - 우수한 작가 및 연출가들을 보유, 이를 기반으로 수준 높은 드라마를 제작하고 국내외 유수의 미디어, 엔터테인먼트 업체들과의 제휴를 통해 한류 콘텐츠의 세계화에 앞장서고 있음</p> <p>▶ 대표작: ‘바람의 화원’, ‘밀회’, ‘유나의 거리’ 등 다수</p> <p>▶ 제작 중인 드라마 속 한류스타들을 활용하여 드라마 내 간접광고 추진 - ‘17년 기대작 <맨투맨> (박해진 주연 / 김석원 작가 -태양의 후예 공동집필) 제작 중</p>	<p>스타 + 드라마 + 제품</p>	

	매칭 플랫폼	소 개	융합형태	비고
5	<p>중국 예능 프로그램 간접광고 활용형</p> <p>- 포스코대우 -</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 포스코 그룹 소속 종합무역상사 (구.대우인터내셔널) ▶ SBS와 中안휘위성TV 공동제작 예능프로그램 <정글의법칙>에 중소기업 화장품(셀라) PPL 을 사전 매칭하고, 중국 한류상품박람회에서 중국 온/오프라인 판매 플랫폼사와 1천만불 수출MOU체결 ▶ 차기 예정된 한중 합작 예능프로그램을 통한 중소기업 제품 PPL 연계 및 해외 마케팅 연계 플랫폼 보유 (PPL + 광고 + 수출 + 현지 판매네트워크 플랫폼 활용) 	<p>중국TV + 예능 + 제품 + 온라인 제품판 매</p>	

첨부2. <한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회/상담회> - 참가신청서

<한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회/상담회> 참가신청서

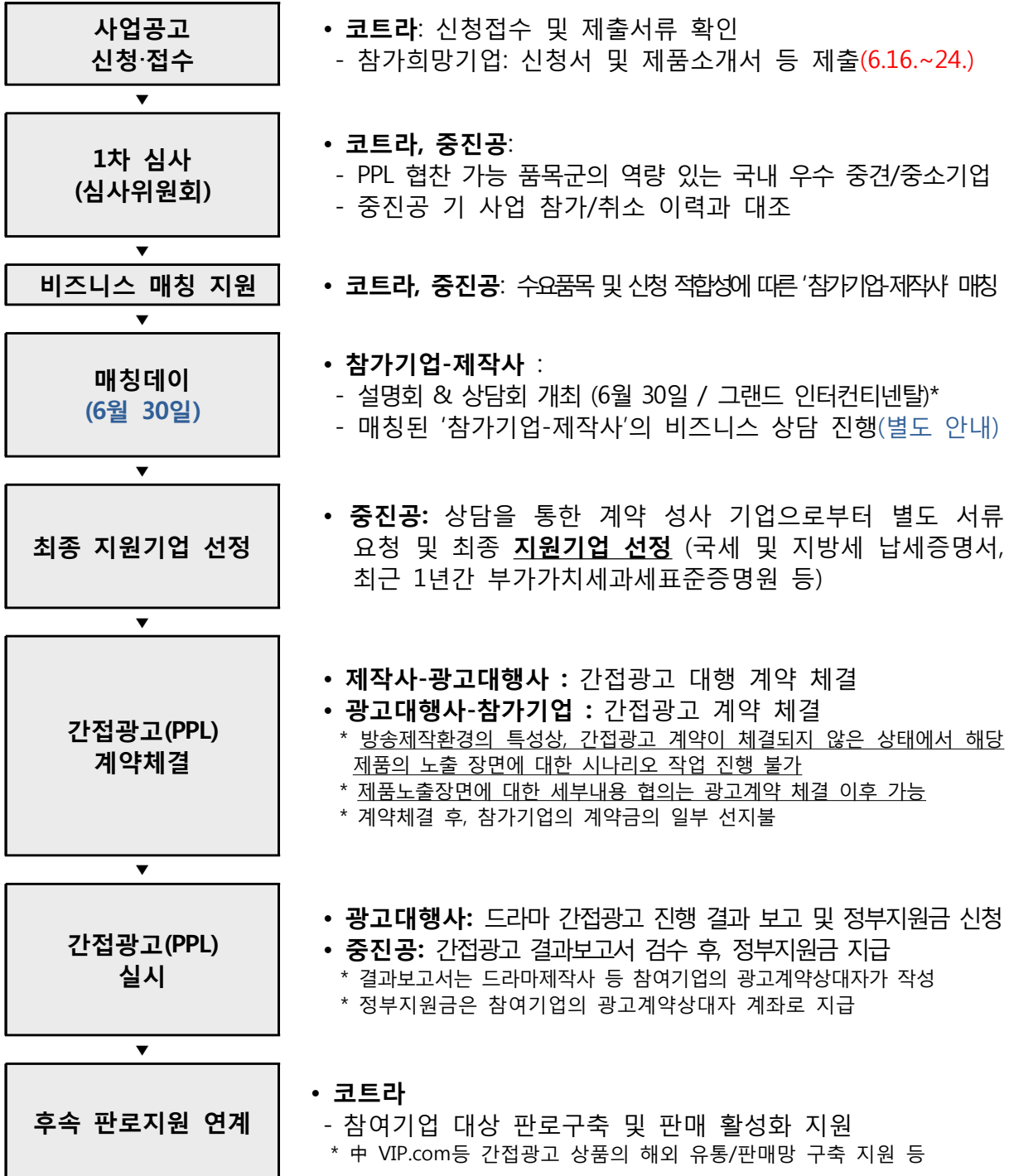
참가희망 란에 V 표기	설명회				상담회	중기제품 간접광고 지원사업		
업체 기본 정보	업체명				업종	(패션 / 뷰티 / 프랜차이즈 / 제조업 / 스마트콘텐츠 / 디자인/문화콘텐츠/융복합서비스/푸드등)		
					업종 세부내용			
	대표자				전화			
	설명회 참석자 (총: 인)	대표자	성명			직위		
			전화번호			이메일		
	상담회 참석자 (총: 인)	대표자	성명			직위		
			전화번호			이메일		
	본사	주소				사업자등 등록번호		
		성명						
		홈페이지						
경력 및 성과	매출액 및 수출 실적, 수상 경력, PPL광고 경력 등 (해외 시장 진출 성과 위주)							
상담 플랫폼	HB 엔터테인먼트	그룹 에이트	가딘 미디어	드라마 하우스	포스코 대우	스튜디오 드래곤		
	드라마 간접광고 활용마케팅 (*신데렐라와 4명의기사)	드라마 간접광고 활용마케팅 (*싸우자 귀신아)	드라마 간접광고 활용마케팅 (*1%의 어떤 것) (애타는 로맨스)	드라마 간접광고 활용마케팅 (맨투맨)	중국예능 프로그램 간접광고 활용마케팅 (정글의법칙)	드라마 간접광고 활용마케팅 (*공항가는 길)		
상담 희망 순위 (1~6 순 자 기재)								
* 본 양식을 작성 후 andrewkim5000@kotra.or.kr로 회신하여 주시기 바랍니다.								

첨부3. <한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회/상담회> - 사업계획서

<한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회/상담회> 사업계획서							
업체명							
선호 마케팅 융합유형 (선호유형에 ○)	드라마 간접광고형	예능 간접광고형	중국TV및 동영상포털 활용형	기타	스타-제품 직접결합형	스타 화보형	한류공연 활용형
기타	*기타 선호 마케팅이 있을 경우 작성						
희망 진출 지역							
한류 콘텐츠 활용해외 마케팅이력	(한류콘텐츠 활용 이력 없을 시) 미기재 무방						
자사 제품 소개(이미지 포함)	소개 및 특징, 타 제품과의 차별점 등 제품 소개서 및 사진·그림 메일 별첨 가능						
한류콘텐츠 활용아이디 어	해당제품마케팅에한류콘텐츠활용이필요한이유 한류활용마케팅에활용하고자하는제품의차별적유망아이디어						
* 본 양식을 작성 후 andrewkim5000@kotra.or.kr 로 회신하여 주시기 바랍니다.							

첨부4. 드라마 『2016년도 중기제품 간접광고 지원사업』 안내

- 신청대상: 중소기업진흥공단 추진 『2016년도 중기제품 간접광고 지원사업』 연계 지원 희망 기업
- 지원내용 : 최종 선정기업에 드라마 간접광고 일부 보조 (50% 이내)
- 지원절차



※ 상기 공고내용은 제작사/방영사 측 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

※ 상기 내용은 중소기업진흥공단 추진 『2016년도 중기제품 간접광고 지원사업』연계한 지원사업이며, “신데렐라와 4명의기사”(HB), “싸우자 귀신아”(그룹에이트), “1%의 어떤 것”(가딘미디어) 콘텐츠에 한합니다.

첨부5. 『2016년도 중기제품 간접광고 지원사업』 - 참가신청서

* 중소기업진흥공단 추진 『2016년도 중기제품 간접광고 지원사업』연계 지원 사업

* “신데렐라와 4명의기사”(HB), “싸우자 귀신아”(그룹에이트), “1%의 어떤 것”(가딘미디어) 중 선택 지원

기업 현황	기업명				대표자			
	사업자등록번호				법인등록번호	-		
	설립일자	년	월	일	마케팅전담인력	명		
	주소(본사)							
	홈페이지							
연락처	대표자	(전화) (휴대전화)			(팩스) (이메일)			
	담당자	(전화) (휴대전화)			(팩스) (이메일)			
제품 현황	간접광고 신청제품	(제품명) (품목군)			신청제품 생산방식	(자사제조) % (외주가공) %		
	규격표시 획득	<input type="checkbox"/> 해당(건) <input type="checkbox"/> 해당없음			판로망 보유현황	자 <input type="checkbox"/> 온라인 자사몰 체 <input type="checkbox"/> 오프라인 자사매장		
	산업 및 지적재산권 등록	<input type="checkbox"/> 해당(건) <input type="checkbox"/> 해당없음				외 <input type="checkbox"/> 지역채널(벤더 등) 부 <input type="checkbox"/> 대형채널(백화점 등)		
	기타 인증 (*제품 관련)	<input type="checkbox"/> 해당(건) <input type="checkbox"/> 해당없음			간접광고 진행경험	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음		
	국내외 보유특허							
	제품차별성							
	제품 소비자 가격				제품 공급 가격			
	주요 거래처							
경영 현황	구분	최근 3개년 실적(단위: 백만원)			세금체납여부 (국세,지방세)	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 * 있을 경우, 신청불가		
		2013년	2014년	2015년				
	매출구조	국내매출				주요 수출 국가		
		신청제품매출						
	수출실적				수출 인-허가 확보 국가			
	신청제품매출							
신청 내용	신청드라마(제목)	(1순위)		(2순위)		(3순위)		
	간접광고 유형선택	<input type="checkbox"/> 일반노출		<input type="checkbox"/> 기능노출		<input type="checkbox"/> 에피소드 노출		
		화면의 메인 부분이 아닌 배경에서 전체 화면의 4분의 1 크기 이내로 소품 형태의 제품 노출 (브랜드 노출 불가)		출연배우의 제품 사용 장면 등을 통하여 해당 제품이나 브랜드 로고를 노출(브랜드 노출 가능)		화면의 메인 부분에 전체 화면의 4분의 1 크기 이상으로 해당 제품 노출(브랜드 노출 불가)		
간접광고 희망의견								

사업 참가신청서를 다음과 같이 제출하며, 기재사항은 사실에 근거하며, 선정 이후에라도 허위사실이 발견·판명될 경우에는 선정취소 처분에도 이의를 제기하지 않을 것임을 밝힙니다.

2016년 월 일

대표자 : (인)

대한무역투자진흥공사 사장 귀하

첨부6. 『2016년도 중기제품 간접광고 지원사업』 - 간접광고 신청제품 소개서

※ 중소기업진흥공단 추진 『2016년도 중기제품 간접광고 지원사업』연계 지원 사업



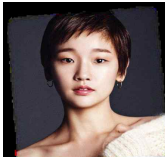

※ “신데렐라와 4명의기사”(HB), “싸우자 귀신아”(그룹에이트), “1%의 어떤 것”(가딘미디어) 중 선택 지원

간접광고 신청제품 소개서			
업체명			
	제품명		
간접광고 유형선택	<input type="checkbox"/> 일반 노출 <input type="checkbox"/> 기능 노출 <input type="checkbox"/> 에피소드 노출		
간접광고 희망의견	* 제품 노출 장면에 대한 희망 의견이 있는 경우 간략하게 작성		
간접광고 진행경험	<input type="checkbox"/> 있음	(설명)	
	<input type="checkbox"/> 없음		
매출액(15)	백만원	공급가격	원 판매가격 원
판로망 보유현황	<input type="checkbox"/> 자체		<input type="checkbox"/> 외부
주요 판매처			
1.	2.	3.	4.
주요 수출국			
1.	2.	3.	4.
간접광고 제품 사진		* 간접광고 적합여부 심사를 위해 제품크기, 작동법 등 확인이 필요한 경우, 제작사의 샘플 제출 요청이 있을 수 있음 (해당 기업에 개별 연락 예정)	
(제품사진 1)		(제품사진 2)	
제품소개			
1.			
2.			

첨부7. 한류 콘텐츠 소개

콘텐츠 1.	신데렐라와 4명의 기사 (HB 엔터테인먼트) (*드라마 PPL지원사업 연계)
---------------	--





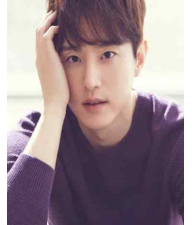
구분	세부내용		
제작사	HB 엔터테인먼트		
연출/극본	권혁찬('13. 주군의 태양, '12 신사의 품격 등), 이민우('08. 뉴하트, '08. 꽃보다 남자 등) / 민지은('15. 설련화 등), 원영실('15. 드림나이트 등)		
출연	정일우, 안재현, 박소담, 이정신, 손나은, 최민		
주요 편성 방송사(채널)	tvN	장르	로맨스 / 판타지 드라마
첫방/시간	2016.08	형식	70분 * 16부작
기타 방영 국가채널	중국, 일본, 동남아시아 15개국(브루나이, 캄보디아, 홍콩, 마카오, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 몽골, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 대만, 태국, 베트남, 남태평양), 미국 등		
공식홈페이지	www.hbentertainment.com		
줄거리	평범한 소녀가 '하늘재'라는 재벌가의 아지트에 들어가면서 벌어지는 어드벤처 판타지 동거로맨스		
등장인물		강지윤 (정일우) 와일드한 겉모습과 마일드한 속마음의 반전남자	
		강현민 (안재현) 세상 모든 여자는 '잠재적 연인'인 박애주의자	
		은하원 (박소담) 예측불허의 액션 신데렐라	
		강서우 (이정신-씨앤블루) 모태 로맨티스트 소년	
PPL 가능 품목	가구(소파), 음료 (소프트 드링크), 음식(스낵), 인테리어 소품, 가전(TV, 커피머신) 등		

콘텐츠 2.

싸우자 귀신아 (주)크리에이티브 리더스 그룹에이트

(*드라마 PPL지원사업 연계)



구분	세부내용		
제작사	(주)크리에이티브 리더스 그룹에이트		
연출/극본	박준화 감독('15. 식샤를 합시다2, '13. 식샤를 합시다1 등) / 이대일 작가('14. 신의 퀴즈 시즌4, '12년 조선 퇴마록, 술사 등)		
출연	옥택연, 김소현, 권율, 김상호, 이다윗 등		
주요 편성 방송사(채널)	tvN	장르	호러 / 로맨스 / 코믹 드라마
첫방/시간	2016.7.11. / 오후 월화 11시	형식	70분 * 16부작
기타 방영 국가채널	(미정)		
공식홈페이지	www.group8.co.kr		
줄거리	귀신을 보는 주인공과 귀신이 동거하며 겪어가는 알콩달콩 호러 로맨스		
등장인물		박봉팔 (옥택연-2PM) 귀신을 보고 만질 수 있는 '영안'의 소유자. 하지만 그는 영안을 떼기 위한 비용 10억을 모으기 위해 퇴마를 하고 있다.	
		김현지 (김소현) 19년 짧은 인생을 평생 공부만 하다 수능 하루 전날 사고로 귀신이 된 주인공. 생전의 기억이 전혀 없다.	
		주혜성 (권율) 명문대학교 수의학과 교수 겸 동물병원을 운영 중인 다정다감한 훈남. 하지만 그의 실체는 봉팔 엄마를 죽게 만든 악귀이다.	
PPL 가능 품목	생활용품 (세면도구), 주방용품(조리기구-냄비, 후라이팬, 밥솥 등), 전자제품(카메라, 프린터기, 헤드폰, TV등), 음료(커피 제외), 식품(라면, 스낵류)		






콘텐츠 3-1.

1%의 어떤 것 (가딘미디어)

(*드라마 PPL지원사업 연계)

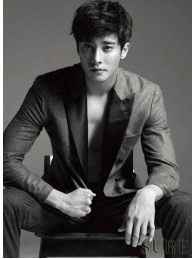



구분	세부내용		
제작사	가딘미디어		
연출/극본	강철우(처용 1, 처용 2, 천번째 남자 등) / 현고운(1%의 어떤 것 인연 만들기 등)		
출연	하석진, 전소민, 주진모, 조윤호 등		
주요 편성 방송사(채널)	드라마스 (케이블TV 채널) SK Oksusu (Web/Mobile)	장르	로맨틱 코미디 드라마
첫방/시간	2016년 10월 초 ~ 11월 말 (8주)	형식	40분 x 16부작/70분 X 8부작(CableTV) 20분 x 32부(Mobile/Web)
기타 방영 국가채널	한국, 중국, 미국, 일본(DVD 포함) 독점 영상 판권 계약 및 방영 예정 한, 중, 미, 일 등 방영 후, 전세계 배급(Netflix, 폭스 등과 비독점 계약)		
공식홈페이지	blog.naver.com/godinmedia		
줄거리	<1%의 어떤 것> 별것 아닌 특별함, 그 특별함으로 빛나는 오글거리는 연애 이야기 (2003년, 수많은 1% 폐인을 양산했던 화제의 로맨틱 코미디 드라마 '1%의 어떤 것'의 리메이크작) - 안하무인 재벌 싸가지 호텔리어와 초등학교 선생님의 유산 상속을 둘러싼 바른생활 로맨스		

등장인물		이재인 (하석진) 예의범절 쌤 싸먹은 싸가지, SH 에메랄드 호텔 대표이사 소위 말하는 금 수저, 재벌3세. 어린 시절, 집안의 장손인 사촌형의 죽음으로 인해 큰집으로 입양되어 자연스럽게 성현그룹의 후계자가 되었다. 어렸을 때부터 까칠하기로 소문난 재인이지만, 그의 어머니(사실은 피 한 방울 섞이지 않는 큰어머니)에게는 더할 나위 없는 아들이라는 사실이 신기할 노릇이다.
		다현 (전소민) '싸가지' 재벌남을 가르치는 초등학교 선생님 겉보기에는 맑고 순수한 편이나 그렇다고 해서 눈앞에서 손해 볼 만큼 착한 여자도 아니다. 그래도 직업이 선생님인지라 무례하지도 못하고 잘못된 걸 두고 보지도 못한다. 착하고 어려운 사람한테는 맥을 못 춘다.
		민태하 (김형민) 성현백화점 경영 이사 재인보다 7개월 늦게 태어난 이종사촌 동생으로, 재인과는 어렸을 때부터 라이벌 관계이다. 특히나 성현백화점은 재인의 외가 재산이었다. 그래서 재인이 더더욱 백화점에 미련을 두고 있다는 것을 잘 알고 있다.
		이규철 (주진모) 성현그룹 창업주이자 명예회장. 은퇴했지만 여전히 회사 경영에 막강한 영향력을 행사하는 태풍의 핵. 그는 두 가지 신조를 가지고 있다. 하나는 '돈이 최고다', 다른 하나는 '받은 것은 꼭 되갚는다(주로 자신이 졌을 때)'. 1년 전 재인에게 무참히 깨진 그는, 이번만큼은 이길 수 있는 카드를 들고서 재인에게 도전한다.
		이수정 (이해인) - 재인의 여동생 재인의 여동생. 피가 반밖에 섞이지 않았지만 오빠는 더없이 친절하다. 그리고 캐나다에 사는 엄마에게도 친절하다. 가끔 그 친절이 거리감이 느껴질 때도 있지만 그녀에게 재인은 최고의 오빠다. 어떻게든 오빠랑 한국에서 살고 싶다. 캐나다는 정말 재미없단 말이다.
PPL 가능 품목	가구(화장대, 옷장, 책상, 책장, 식탁), 보안장치, 인라인스케이트, 식음료(와인, 생수, 음료수 등), 액세서리(목걸이, 시계 등), 카페 (장소), App(배달 앱, 호텔예약 앱 등), 뷰티 & 화장품(화장품, 향수 등), 캐주얼펍, 치킨, 침구, 와인, 웨딩	



구 분	세부내용		
제작사	가딘미디어		
연출/극본	김하나, 김영윤 (2015 우수 크리에이터 발굴 사업지원 선정 작가(콘진원))		
출 연	성훈 fix (기타 배역 캐스팅 중, 7월 여주인공 확정 예정)		
주요 편성 방송사(채널)	드라마스 (케이블TV 채널) SK Oksusu (Web/Mobile)	장르	로맨틱 코미디 드라마
첫방/시간	2017년 1월 ~ 2월 (5주)	형식	70분 X 5부작(CableTV) 15분 x 20부(Mobile/Web)
기타 방영 국가/채널	한국, 중국, 미국, 일본 독점 영상 판권 계약 및 방영 예정 한, 중, 미, 일 등 방영 후, 전세계 배급(Netflix, 폭스 등과 비독점 계약)		
공식홈페이지	blog.naver.com/godinmedia		
줄거리	<p>모쓸인생 25년, 어설픈 B사감 이유미와 언더커버 보스 차진욱. '원나잇 스탠드'로 시작된 이들의 애(愛)타는 로맨스. '밀당'하고 '썸'만 타다 '원나잇 스탠드'로 끝날 것인지, 서로의 '진심'을 확인하고 '투나잇 스탠드'로 이어질지.</p>		
기획의도	<p>1. 전세계에 통하는 무국적 소재 '연애', '사랑'. 글로벌 인기 장르, "로맨틱 코미디" -자극적이지 않으면서도 가슴 설레게 하는 소녀 감성으로 온라인을 통 해 국내뿐 아니라 해외 마니아들까지 사로잡는 소재와 장르의 드라마.</p>		

	<p>2. 밀당과 썸이 난무하는 젊은 연애 이야기</p> <ul style="list-style-type: none"> - '원나잇 스탠드'로 시작된 젊은 청춘의 애(愛)타는 로맨스. '밀당'하고 '썸'만 타다 '원나잇 스탠드'로 끝날 것인지, 서로의 '진심'을 확인하고 '투나잇 스탠드'로 이어질지.
<p>등장인물</p>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>차진욱 (32세) - 대복그룹 총괄 본부장 --> (성훈 - 신기생년, 아이가 다섯, 오마이 비너스, 고결한 그대 등)</p> <p>3년 전 제주 리조트에서 만나 하룻밤을 보낸 그녀를 잊지 못하며 그녀가 남긴 '뽕' 한쪽을 소중히 보관하며 '뽕데렐라'를 찾고 있다.</p> <p>어느 날, 3년 만에 그 여자가 제 발로 '내 회사'에 걸어 들어온 것이 아닌가! 촌스런 흰 가운데 셔츠를 목 끝까지 잠근 사내식당 영양사가 돼서 말이다.</p> </div> </div>
	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>이유미 (28세) - 대복그룹 사내식당 신입 영양사</p> <p>3년 전, 엄마의 결혼식이 열리는 제주 리조트에서 분위기에 취해 호텔 벨보이와 하룻밤을 보냈다. 3년 후, 다시 그를 만나면서 일이 꼬이기 시작하는데...</p> </div> </div>
<p>PPL 가능 품목</p>	<p>항공(여행), 언더웨어, 아웃도어, 도시락, 리조트, 웨딩, 가구(화장대, 옷장, 책상, 책장, 식탁), 식음료(와인, 생수, 음료수 등), 액세서리(목걸이, 시계 등), 카페 (장소), App(배달 앱, 호텔 예약 앱 등), 뷰티 & 화장품(화장품, 향수 등), 다이어트 제품, 팬시&인형, 장난감, 캐주얼펍, 치킨, 침구, 와인, 웨딩, 자동차(스포츠카), 만화방(북카페)</p>