

---

# 제6차 방송영상산업 진흥 중장기 계획

- (2023~2027) -

---

2022. 12.

관계부처 합동

# I. 추진 배경

**수립 근거** '방송법' 제92조에 따라 방송영상산업의 진흥을 위한 계획 수립

## ◇ OTT의 성장·다양한 제작 주체 등장 등 환경 변화 가속화 대응

○ 코로나19 이후, OTT 서비스의 빠른 성장으로 미디어간 경계가 허물어지는 방송영상산업 환경 변화 가속화

\* 우리나라 OTT 시장 규모 : '18년 0.65조원 → '21년 1.8조원 ('22년 PWC)

\*\* 우리나라 OTT 전체 이용률 ('19) 52% → ('20) 66.3% → ('21) 69.5%('21년 방송매체이용행태조사)

○ IP를 중심으로 장르 간 확장 및 슷폼·신기술 융합 등 콘텐츠 유형 다변화, 개인 크리에이터 등 다양한 제작 주체의 비중 확대

⇒ 방송영상산업 환경 변화에 대응한 방송영상 생태계 혁신 기반 마련

## ◇ 콘텐츠 제작 경쟁력 바탕 글로벌 경쟁 심화·투자 위축 위기 돌파

○ 글로벌 콘텐츠 기업의 공격적 투자 등 글로벌 시장 경쟁 심화

\* 디즈니, 워너미디어 등 미국 8개 콘텐츠 기업은 '22년 콘텐츠 제작에 총 1150억 달러(약 138조원) 투자 예정

○ 한편, 최근 OTT 가입자 수 감소 및 경기 침체 우려 등으로 인한 국내 콘텐츠 제작 투자 위축 우려 공존

\* 넷플릭스 '22년 2분기 글로벌 가입자 1분기 대비 97만명 감소 등

⇒ 참신하고 경쟁력 있는 콘텐츠 육성 및 IP 확보를 위한 종합적 지원 강화

## ◇ 지속 성장을 위한 공정·상생환경 조성 및 글로벌 산업화 필요

○ 주52시간제 안착, 표준계약서 보급 및 예술인 고용보험 적용 등에도 불구하고, 남아 있는 불공정 관행에 대한 지속적인 개선 필요

\* (일주일 평균 노동시간) '18년 67.3시간 → '21년 43.9시간 / (고용보험 미가입) '21년 18.4%

○ 완성작 중심의 일방향 해외진출을 넘어 한국 제작 인력을 활용한 해외제작사의 콘텐츠 제작 등 양방향 글로벌 산업화 수요 확대

\* (사례) 드라마 '파친코' 기획에 다수의 한국작가 참여, 스튜디오드래곤은 미국제작사 스카이댄스미디어와 함께 '더 빅도어 프라이즈' 제작 중

⇒ 공정하고 안전한 제작환경 조성, 글로벌 산업화 지원으로 지속성장 기반 완성

## II. 추진 전략

비전

**콘텐츠가 이끄는 방송영상산업, 문화매력국가 위상 강화**

목표

방송영상산업 글로벌 산업화, 방송콘텐츠 세계 시장 지속 우위

방송영상산업 매출액	방송영상콘텐츠 수출액	매출액 100억 이상 제작사 비중
('21년 <sup>e</sup> ) 22.8조원 → ('27년) 29.8조원	('21년 <sup>e</sup> ) 6.9억달러 → ('27년) 11.4억달러	('21년 <sup>e</sup> ) 9.7% → ('27년) 20.5%

추진  
전략

1

**방송영상산업 지속성장을 위한 혁신 강화**

- 1-1. 변화를 선도하는 미래 인재 육성
- 1-2. 도약을 위한 기술 역량 강화
- 1-3. 시장의 힘을 키우는 제도 및 규제 혁신

2

**글로벌 콘텐츠 집중 육성을 위한 창제작 기반 강화**

- 2-1. 매력적인 콘텐츠 창·제작을 위한 금융 및 세제 지원
- 2-2. 도전의 기회를 넓히는 창·제작지원 확대
- 2-3. 창의력의 자유로운 확산을 위한 제작 인프라 강화

3

**세계시장 선도를 위한 글로벌 산업화**

- 3-1. 글로벌 도약을 위한 산업 경쟁력 강화
- 3-2. 세계와 서로 교류하며 성숙하는 케이컬처
- 3-3. 글로벌 콘텐츠 가치를 높이는 저작권 보호 강화

4

**모두가 누리며 함께 성장하는 산업 기반 조성**

- 4-1. 자유롭고 공정한 제작환경 조성
- 4-2. 제작사가 성장하는 지속성장 기반 마련
- 4-3. 지역이 만들고 모두가 누리는 콘텐츠 가치 확장

### Ⅲ. 세부 추진 과제

#### 1. 방송영상산업 지속성장을 위한 혁신 강화

##### ① 변화를 선도하는 미래 인재 육성

- (융합형 현장 전문인력 양성) OTT·콘텐츠 특성화 대학원 확대('23년 19억원) 및 '신기술 콘텐츠 융·복합 아카데미로 융합형 현장 전문인력 양성('23년 57억원)
- (산업 현장 주도 인재 양성) 콘텐츠 창의인재동반사업('23년 109억원) 및 선도 기업이 교육을 설계하고, 훈련기관이 지원하는 선도기업 설계형 교육 지원
- (예비 및 현업 방송인 역량 강화) 예비·현업 방송인 대상 'K-글로벌 방송 영상콘텐츠 교육' 확대('23년 11.7억원), 개인미디어 크리에이터·현업인 간 인력양성 선순환 체계 마련
- (개인미디어 크리에이터 양성) 특화 교육 및 숏폼·미드폼 제작지원 확대, 경쟁력 있는 크리에이터 해외 마켓 진출 지원 등 생태계 조성
- (글로벌 IP 기획·창작 전문인력 양성) 글로벌 IP로 발전 가능한 다큐멘터리 프로젝트 대상 교육·유통 기회를 제공하는 '글로벌 콘텐츠 인큐베이터' 지원

##### ② 도약을 위한 기술 역량 강화

- (버추얼 프로덕션 활용 제작 활성화) 전문인력 양성, 공공 에셋 라이브러리 조성 및 기술 활용 제작 지원, 버추얼 프로덕션 활용 기술 세계 지원
- (첨단기술 적용 방송영상콘텐츠 제작지원) 문화기술 R&D 과제발굴 및 사업화, 신기술 접목 방송영상콘텐츠 제작지원 확대('23년 30억원), 게임엔진을 활용한 사전기획 시각화 작업인 '프리비즈' 확산 지원

##### ③ 시장의 힘을 키우는 제도 및 규제 혁신

- (OTT 콘텐츠 활성화) 자체등급분류제 도입('23.3.), OTT 콘텐츠 제작비 세액공제 적용, OTT 특화 제작지원 확대('23년 454억원), OTT 콘텐츠 재제작 및 현지화('23년 19.8억원) 및 OTT 라이브러리 구축 지원('23년 50억원)
- (공정한 콘텐츠 IP 비즈니스 환경 조성) 제작지원 작품 대상 창작자가 저작재산권을 공유할 수 있도록 특약 이용 안내, 저작권 맞춤형 교육 지원 등 직능단체 역량 강화 지원

- (스튜디오화·전문화에 발맞춘 법제 마련) 방송영상콘텐츠 사업자의 법적 지위를 기획, 제작, 유통 등 세분화하여 체계적 진흥 기반 마련

## 2. 글로벌 콘텐츠 집중 육성을 위한 창·제작 기반 강화

### ① 매력적인 콘텐츠 창·제작을 위한 금융 및 세제 지원

- (방송영상 분야 정책금융 지원 확대) IP 확보를 위한 K-콘텐츠 IP펀드 신규 조성('23년 1,500억원), 콘텐츠 기업 스케일업을 위한 K-M&A 펀드 조성('23년 666억원) 등 정책금융 지원 확대
- (콘텐츠 특화보증 및 가치평가제도 활성화) 콘텐츠 완성보증 확대('23년 200억원), 콘텐츠 가치평가 대상 확대 및 신뢰도 제고('23년 28억원)
- (제작비 조달방안 다각화) '방송영상진흥재원'을 통한 융자지원 확대, 이차보전 지속 지원('23년 40억원) 및 간접광고·협찬을 통한 제작사 자금 조달 지원
- (방송영상산업 세제 지원 활용 확산) 세제제도 활용 매뉴얼 제작·보급 및 컨설팅, 세제혜택 등 정부지원 확대 방안 검토

### ② 도전의 기회를 넓히는 창·제작지원 확대

- (기획개발 지원 강화) 국내 최대규모 기획안 공모전 개최('23년 15억원), 신기술 융합 기획개발을 위한 '신기술 기반 방송영상콘텐츠 랩('23년 40억원) 지원 등 기획개발 역량 강화
- (스토리 산업 활성화) 신진 스토리 작가 지원('23년 6억원) 및 우수 스토리 대상 콘텐츠 사업화 지원('23년 10억원) 등 스토리 산업 활성화
- (포맷산업 선도 지원) 방송포맷 파일럿 제작 지원 확대('23년 19억원), 주요 방송영상마켓에서 우수 포맷 소개 및 비즈매칭 지원('23년 5억원)
- (제작지원 확대) 장편·중편 드라마 제작지원 규모 확대('23년 24억원), 다큐멘터리('23년 15억원), 숏폼('23년 22억원) 등 경쟁력 있는 콘텐츠 제작지원 확대
- (제작지원·금융지원 연계 강화) 우수 제작지원 작품 대상 방송영상진흥재원 융자 연계 및 우수 기업 대상 융자 이자 지원 등을 통해 콘텐츠 기업의 성장 지원
- (후반작업 체계적 지원) OTT를 통한 전세계 동시유통에 대응한 후반작업(영상, 음향, 다국어, 아카이빙 등) 체계적·종합적 지원('23년 300억원)

### ③ 창의력의 자유로운 확산을 위한 제작 인프라 강화

- (첨단 제작 인프라 구축) 버추얼 프로덕션 공공 스튜디오 구축, '오징어 게임' 촬영 장소인 '스튜디오 큐브' 내 수상·일반촬영이 가능한 다목적 스튜디오 구축('23년 5월)
  - 융복합콘텐츠 육성을 위한 '융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터' 구축('22년~'25년, 1,476억원)
- (제작인프라 제공 서비스 고도화·다각화) 운영 시스템 디지털화 등 지원 서비스 고도화 및 자금 컨설팅 지원 등 지원 서비스 다각화, 시설 대관 비용 차등화 등 이용 요금 합리화
- (인프라·제작 과정 친환경화) 고효율기기 보급 등 에너지 사용 효율화, 친환경 영상제작 안내서 마련 등 인프라·제작 과정 친환경화

## 3. 세계시장 선도를 위한 글로벌 산업화

### ① 글로벌 도약을 위한 산업 경쟁력 강화

- (기업 수요 맞춤형 해외 진출 지원) 수요 맞춤형 지원체계 구축 및 해외 마케팅 활성화 등 현지홍보 강화('23년 80억원)
- (지원 체계 강화) 해외 거점 확보\* 및 웰콘 활용 해외진출 지원 확대, 온라인·화상 수출상담 지원('23년 154억원)
  - \* (현재) 9개국 10개소 → ('23년) 13개국 15개소 확충 예정
- (체계적인 정보 제공) 저작권 이용정보 수집체계('23년 30억원) 및 한류 데이터 기반 심층정보 제공('23년 15억원)으로 체계적 정보 기반 해외 진출 지원
- (수출 저변 확대 및 전략적 시장 개척) K-다큐멘터리의 해외 마켓 참가 지원 등 장르 확대, 시장 특성을 고려한 맞춤형 시장 개척 추진
- (글로벌 산업 내 한국 위상 강화) 국제방송영상마켓(BCWW) 위상 강화, SDA 등 국제 시상식을 통한 중심국 역할 강화 및 국제시상식 출품 지원

### ② 세계와 서로 교류하며 성숙하는 케이컬처

- (산업 국제교류 활성화) 국제공동제작 지원 확대('23년 13.5억원) 및 해외배급 지원('23년 5.5억원) 등 방송영상산업 국제 교류 활성화

- (방송인 국제교류 활성화) 해외방송인 초청 교류 프로그램 운영 확대('23년 27억원), 주요 방송영상마켓 연계 네트워킹 행사 등 방송인 국제교류 활성화
- (케이컬처 지속 확산 기반 조성) 관계부처 협업 해외홍보관 본격 운영 (인도네시아, '23년 40억원) 및 콘텐츠 번역인력 양성('23년 14억원) 등 기반 조성
- (문화교류 확대) '모꼬지 대한민국' 운영('23년 18억원), 콘텐츠 전문인력 양성 ODA(인도네시아, '23년 7.3억원) 등 문화교류 확대
- (연관산업 견인) 범부처 한류협력위원회 활용, 한류 마케팅 지원('23년 45억원), K-박람회 지원('23년 20억원) 등 케이컬처의 연관산업 견인 확대

### ③ 글로벌 콘텐츠 가치를 높이는 저작권 보호 강화

- (저작권 보호 기반 마련) 저작권 침해 종합대응시스템 구축('23년 53억원) 및 언어별 저작권 침해 정보 수집 시스템 개발('23년 12억원)
- (저작권 보호를 위한 협력 강화) 국제공조 수사, 해외 정부·유관기관 협력 체계 구축 및 대체적 분쟁해결제도 활용 촉진으로 해외 저작권 침해 공동 대응
- (저작권 보호 지원) 맞춤형 해외저작권 보호 바우처('23년 5억원), 저작권 보호기술 적용 지원('23년 5억원) 등 콘텐츠 제작사의 저작권 보호 지원

## 4. 모두가 누리며 함께 성장하는 산업 기반 조성

### ① 자유롭고 공정한 제작환경 조성

- (외주거래 불공정 관행 개선 지속) 불공정행위를 금지행위로 법제화, 외주 제작 거래 실태조사 및 외주제작 가이드라인 이행여부 점검 등 불공정 관행 개선 지속
- (노동환경 개선) 노무 컨설팅 지원, 방송 제작현장 안전교육, 응급 차량·구조사 파견 등 확대 및 노동환경 조사 정례적 실시
- (종사자 권리보호 강화) 표준계약서 개정·실태조사, 고용보험 가입 확대 지원, 예술인 산재발생 유형 연구 및 적용 확대를 위한 관계기관 협의
- (종사자 경력 개발 및 복지 확대) 개인별 활동경력 관리 시스템·복지지원 체계 연계 경력 개발 지원, 예술인 심리상담 지원 등 복지 확대('23년 145억원)

- (공정 유통환경 조성) 「문화산업 공정 유통 및 상생협력법」 제정 등 공정한 유통환경 조성 기반 마련

## ② 제작사가 성장하는 지속성장 기반 마련

- (신진제작사 지원·역량 강화) 신진제작사 대상 데이터 분석·홍보 지원, 창작자 아이디어 사업화를 위한 아이디어 융합팩토리(23년 11억원) 및 창업 초기 사업화 자금 지원(23년 42억원) 등 신진제작사 지원
- (중견제작사로 도약 지원) 제작사의 IP를 활용한 후속 사업화 지원(23년 70억원) 및 해외제작사와 협력 지원(23년 30억원) 등 중견제작사로 도약 지원
- (제작사 지원 기반 확충) IP 융복합 콘텐츠 클러스터(22~24년, 244억원, 경기 고양시 일원), 뉴콘텐츠기업 지원센터 및 포맷 보호 지원 등 제작사 지원 기반 확충

## ③ 지역이 만들고 모두가 누리는 콘텐츠 가치 확장

- (지역 기반 콘텐츠 전략적 지원) 지역 기반 창작자, 제작사 육성 및 특색 있는 지역 자원 활용 다큐 및 웹 예능·드라마 제작 지원 등 지역 콘텐츠 전략적 지원
- (지역 특화 방송영상 클러스터 조성) 대전(고품질 방송영상콘텐츠 제작), 고양(IP 활용), 상암(개인미디어 크리에이터·중소제작사 제작) 등 지역 특화 방송영상 클러스터 조성
- (지역 특화 콘텐츠 개발 지원 및 인력 양성) 지역특화 소재 활용 콘텐츠 개발 지원(23년 54억원), 지역 대학별 특성화 교육과정 지원
- (다양성·포용성 제고) ESG 주제 제작지원, 제작자 대상 문화다양성 인식 제고 교육, 장애인 출연 지원 연구 등 다양성·포용성 제고
- (향유 기반 확대) 통합문화이용권 사용처에 OTT 포함(23년 2,102억원), 지역 제작 인프라와 연계 체험 프로그램 개발 등 향유 기반 확대
- (보편적 향유 권리 보장) 후반작업 지원 시 자막 음성변환(TTS) 등 장애인의 시청각 접근성 제고 지원, 국내 OTT의 배리어프리 콘텐츠 보유 지원 등 보편적 향유 권리 보장