
지역신문발전 3개년 지원계획

(2017 ~ 2019)

2017. 9.



문화체육관광부



지역신문발전위원회
Local Press Commission

목 차

I. 계획 개요	1
II. 현황 및 성과분석	7
III. 목표 및 전략	39
1. 환경분석	40
2. SWOT 분석 및 전략도출	42
3. 전략목표 구현방향 및 세부 추진과제	47
4. 기금지원 계획	52
IV. 세부 추진과제	53
1. 지역밀착형 저널리즘 육성	54
2. 디지털 유통 인프라 확충	61
3. 혁신 R&D 역량 강화	68
4. 지역 공익 활동 증진	73
5. 지속가능한 성장을 위한 기반 과제	77
[첨부]	
1. 참고자료	92
2. 지역신문발전지원특별법	112
3. 과제별 역할 분담 및 주관 협조기관	117

I. 계획 개요

-
1. 필요성
 2. 계획수립의 근거 및 내용
 3. 계획수립 과정
-

□ 여론다양성 보장을 위한 지역 고유의 공론장 형성

- 지역의제 설정 등 지역사회의 공론장으로서 지역신문 역할 증대
- 스마트 미디어* 환경 속에서 열악한 경영 여건과 시장 구조적 문제 등으로 지역신문의 차별적 콘텐츠 부재 및 경쟁력 약화
 - * 스마트 미디어 : 미디어와 ICT인프라의 결합으로 이용자에게 시공간 제약이나 디바이스 구분 없이 다양한 융합 콘텐츠를 지능적으로 전달할 수 있는 매체를 포괄적으로 지칭
- 지역사회 내 여론형성 역할 및 기능을 제고하고, 지역신문의 경쟁력과 자립 기반을 확보할 수 있는 지속적인 지원 전략 필요

□ 지역밀착형 저널리즘 구현으로 자치분권 고도화

- 지역신문은 4차 산업혁명 시대 도래로 인한 미디어 생태계 전반의 변화에 직면, 미래의 혁신적 변화에 대비하는 대응 전략 필요
- 미래 환경 변화에 따른 전략적 대응은 저널리즘으로서 뉴스콘텐츠의 가치를 재정립하는데서 시작
- ‘지역’과 ‘신문’을 재개념화하고 하이퍼로컬리티(hyper-locality)*를 구현하기 위한 새로운 가치창출 방안 필요
 - * 하이퍼로컬저널리즘은 마이크로 로컬저널리즘(micro-journalism)이라고도 하며, 세방화 흐름 속에 지역의 중요성이 점차 확대되면서 ‘지역밀착,’ ‘지역성’을 강조하는 보도 등을 의미(Reader, 2012)

□ 지역신문과 지역사회의 상생 생태계 조성

- 기존 지역신문발전을 위한 정책 추진 과정에서의 그간 성과와 한계를 반영, 사업 효과성 제고 노력 강화
- 지역신문과 지역사회 간의 상생관계를 유지·발전시켜 나갈 수 있도록 협력 생태계 조성을 위한 미래 지향적 정책으로 개편

2

계획 수립의 근거 및 내용

□ 진행 경과

- 2004.3.22. “지역신문의 건전한 발전기반을 조성하여 여론의 다원화, 민주주의의 실현 및 지역사회 균형 발전에 이바지함을 목적으로” 「지역신문발전지원특별법*」 제정(시행 2004.9.23.)
*이하 지역신문법
- 2004.11.30. 최초 기본계획(2005~2010) 수립, 총 8개 분야 68개 과제
- 2007.11.30. 2기 지원계획(2008~2010) 수립, 총 4개 분야 23개 과제
- 2010.6.10. 지역신문법 유효기간 6년 연장(2010.12.31. → 2016.12.31.)
- 2011.2.14. 3기 3개년 지원계획(2011~2013) 수립, 총 3개 분야 12개 과제
- 2014.9.30. 4기 3개년 지원계획(2014~2016) 수립, 총 3개 분야 11개 과제
- 2016.2.3. 지역신문법 유효기간 6년 연장(2016.12.31. → 2022.12.31.)

□ 근거 : 지역신문법 규정 내용

- 문화체육관광부장관은 3년마다 지역신문의 발전과 신문산업으로서의 기반을 강화하기 위하여 지역신문의 발전지원계획을 수립·시행함(지역신문법 제6조 제1항)
- 문화체육관광부장관은 지역신문의 발전지원계획을 수립 시 미리 지역신문발전위원회의 의견을 들어야 함(동법 시행령 제2조제1항)
- 문화체육관광부장관은 지역신문의 발전지원계획을 수립하고 시행하기 위하여 필요할 때에는 관계 중앙행정기관의 장, 특별시장·광역시장·도지사·특별자치도지사 또는 언론 관련 단체의 장에게 필요한 협조를 요청할 수 있음(동법 시행령 제2조제2항)

□ **계획 내용** : 지역신문법 제6조 제2항 1호~5호

1. 지역신문의 언론자유 증진과 자율성 보장
2. 지역신문 발전지원의 기본방향
3. 지역신문의 발전을 위한 중장기 및 연도별 지원계획
4. 지역신문의 유통구조 개선을 위한 기반조성 지원에 관한 사항
5. 지역신문의 발전을 위한 조사, 연구, 기술개발, 교육 및 인력양성 지원에 관한 사항

□ **참고** : 100대 국정과제(실천과제 69-3)

목표	내 삶을 책임지는 국가
전략5	자유와 창의가 넘치는 문화국가
국정과제69	공정한 문화산업 생태계 조성 및 세계 속 한류 확산
실천과제69-3	미디어 육성·진흥



실천과제	
「지역신문발전지원특별법」 개정	- 한시법(2022년 말)인 현행법의 부칙조항을 언론단체 등의 의견수렴을 거쳐 연장 또는 삭제하는 방안 등을 종합 검토('18.1월~)
지역신문발전위원회의 위상강화	- 지역신문발전위원회 사무국 조직 보강 등 위상강화 추진
「지역신문발전 3개년 지원계획」 수립·시행	- 지역신문과 신문 활용 교육(NIE) 등을 연계, 신문 산업 활성화 - 지역신문 발전 기본방향 및 지원계획 수립을 통한 언론 자유증진과 자율성 보장, 유통구조 개선 등 지역신문 발전 기반조성 등

□ 지역신문발전위원회 자체 브레인스토밍

○ 2014-2015년 위원회 주관 용역 수행 (총 6건)

- * 2014년(3건) : ‘지역신문발전기금 지원사업 성과평가,’ ‘지역신문 경쟁력 확보를 위한 콘텐츠 생산 및 유통 전략 연구,’ ‘지역미디어 소비자 특성 분석을 통한 지역신문 니치 마케팅 방안 연구’
- * 2015년(3건) : ‘지역신문 지원정책과 지원방향 모색,’ ‘지역주간신문 시장분석 및 발전방향 모색,’ ‘지역신문의 지역사회 여론영향력(평판) 및 콘텐츠 평가방안 연구’

○ 2014-2016년 위원회, 문체부, 한국언론진흥재단 합동 토론회 (총 3회)

○ 2017. 5-7월 위원회 자문 및 의견 수렴 (총 3회)

□ 지역신문 발행인 등 토론회를 통한 현장 의견수렴

- 2014-2016년 발행인, 편집국장, 실무자 등 권역별 현안토론회 개최를 통한 현장 의견 수렴

< 2014년-2016년 권역별 현안토론회 개최 현황 >

구 분	참석대상		개최 횟수	비고
	일간지	주간지		
2014년	대표이사 및 임원 등 71명		중부/호남/영남 권역별 일·주간지 연도별 각 2회, 연도별 총 6개 주제발표	총18회 지역언론인 213명 참석
	28개사 29명	39개사 42명		
2015년	편집국장 등 57명			
	26개사 26명	31개사 31명		
2016년	기자, 기금담당자 등 84명			
	34개사 34	50개사 50명		

- 2017년 지역신문 토론회, 간담회 등 지역신문사의 건의 및 요구사항을 3개년 지원계획에 종합 검토·반영

- '17.6-8월, 편집국장, 기자 등과의 간담회 개최(총 3회, 50여명 참석)
- '17.5.19, 지역신문 경영혁신전략 토론회(대전, 한국신문협회)
- '17.7.17 및 7.19, 국회토론회(유은혜 의원실과 바른지역언론연대 등, 한국지역신문협회 등)

□ 전문가 패널 조사 및 연구용역

- 2016년 현장 전문가, 연구 전문가 등 총 24명 대상 전문가 패널 조사

< 지역신문발전 중장기 전략 도출을 위한 전문가 패널 조사 >

전문가 패널	지역신문 현장 전문가 총 11명, 일간신문 6명, 주간신문 5명) + 지역신문 연구 전문가 (총 13명, 학계 7명, 전문위원 6명)		
	1차	2차	3차
현실 진단	현재 위기와 미래 진단 수요와 시장 분석	미디어 환경 변화 분석	
모색 탐구	기존 지원사업 평가 및 지원체계 분석	주요 쟁점 정리 및 과제 도출	지원체계 총평 및 중점 전략 마련
미래 전략	추진 방식 및 개선 방안	활용가능성 높은 대안 개발	추진 방향 및 미래 정책 목표 설정

- 전문기관 용역을 통해 지역신문발전 지원의 방향과 원칙 제시
 - 지역밀착형 사업개발, 모바일 인프라 지원, 사업실행의 자율성 증진, 지역특수성 반영, 사업의 선택과 집중 등 지역신문 경쟁력 강화를 위한 전략 방향 설정

법·제도 보완을 통한 지원	
수용자중심 저널리즘 품질 제고 지원	⇒ · 기획취재 지원 · 수용자 참여보도 지원
자기주도형 사업지원	⇒ · 지역기반 콘텐츠 지원 · 지역기여 콘텐츠 지원
스마트미디어 인프라 강화 지원	⇒ · 모바일 사업 지원 · 모바일 콘텐츠 전문 인력 지원

□ 중앙 및 지자체, 언론 관련 단체 의견수렴

- '17.5.29. - '17.6.10, '17.8.17, 지역신문 관련 단체 정책제안 접수 및 정책 간담회 (바른지역언론연대, 대한민국지방신문협의회, 전국지역신문협회, 한국신문협회, 한국지방신문협회, 한국지역신문협회 등 6개 단체)
- '17.7-8월 정책 현장, 채용조달 방안, 중앙-지방 역할분담 방안 등 지자체('17.7.13.-'17.7.31.)와 중앙행정기관('17.7.31-'17.8.11) 의견 수렴

Ⅱ. 현황 및 성과분석

-
- 1. 미디어 환경 변화와 지역신문**
 - 2. 지역신문 현황 및 지원 성과 분석**
 - 3. 지난 계획의 성과 및 한계**
-

1. 전 지구적 미디어 생태계 변화

☞ 초연결 · 초융합 · 초지능으로 대표되는 4차 산업혁명은
스마트미디어 생태계를 빠르게 재편하면서 복잡성과 불확실성을 증가시킴

① 4차 산업혁명의 가속화

- 모든 산업 분야에서 창조적 파괴가 일상화되고 새로운 비즈니스 모델이 부상하는 등 복잡성과 불확실성의 4차 산업혁명의 도래
 - ICT의 비약적 발전으로 모든 것이 연결되는 초연결사회*로의 진입으로 사람, 사물 등 객체 간 언제 어디서나 서로 소통
 - * 초연결사회(Hyper-connected society) : 기존의 전통산업과 공공영역이 정보통신기술(ICT) 융합을 통해 새로운 서비스, 솔루션 창출이 빈번해지고, IT를 바탕으로 사람, 프로세스, 데이터, 사물이 서로 연결됨으로써 지능화된 네트워크를 구축, 이를 통해 새로운 가치와 혁신의 창출이 가능해지는 사회(한국정보화진흥원 2013)
 - 초연결 환경 조성으로 이전에는 생각할 수 없었던 이종 기술 산업 간 결합이 촉진되어 새로운 융합 산업 출현, 생산 혁신과 공유경제 확산
 - 인공지능(AI) 알고리즘이 개발되면서 기계는 사람과 유사한 방식으로 스스로 학습하고 빠른 속도로 진화하면서 서비스 활동의 질적인 향상
- 융·복합을 통해 기술과 산업 간 경계를 넘어 긴밀한 상호작용으로 공진화하면서 사회 전반에 혁신적인 변화를 야기
 - 4차 산업혁명을 주도하는 주요 기술은 인공지능, 3D 프린팅, 로봇공학, 신소재 등 '물리학 기술,' 사물인터넷(Internet of Things, IoT), 블록체인, 공유경제 등 '디지털 기술,' 유전공학, 합성생물학 등의 '생물학 기술' 등
 - 다양한 혁신 기술들이 상호 연결과 보완되면서 일상생활의 자동화(automation)와 연결성(connectivity)이 극대화

② 4차 산업혁명과 스마트미디어 생태계

- 모든 산업 내, 산업 간 경계가 사라지고, 혁신적 융합 기술의 발전은 기존 미디어 생태계의 패러다임 변화를 가속화
 - 지금(Now), 여기서(Here), 사람들이 원하는 형태(Only for me)로 제품과 서비스가 즉각 제공될 수 있도록 기술이 개발되고 활용
 - 기술의 융복합과 플랫폼 기반의 온디맨드경제(콘텐츠 중심)의 확산을 통해 미디어 기업의 위상과 역할 변화 기대
- 미디어 기업의 핵심 경쟁력이 물리적 자원이 아닌 콘텐츠 경쟁력이라는 측면에서 창조적 혁신의 일상화가 필요
 - 빅데이터(big data), 로봇저널리즘(robot journalism), AI 등이 저널리즘 영역에 도입되면서 미디어 생태계는 더욱 큰 변화가 예상
 - 4차 산업혁명의 복잡성과 불확실성에 대응하기 위한 정책 대안 마련을 통한 국가 경쟁력 확보 시급

< 산업혁명, 자동화와 연결성의 발전과정 >

구분	내용	참조
1차 산업혁명 (1784) "동력 혁명"	<ul style="list-style-type: none"> • 1784년 영국의 Henry Cort가 교반법(Puddling Process: 액체상태의 철을 쇠막대기로 저어 탄소와 불순물을 제거하는 공법)을 수행하는 기계를 발명한 것이 자동화의 단초로 여겨짐 • 석탄과 석유와 같은 고에너지 연료의 사용을 통해 증기기관 및 증기기관차의 시대가 시작되었음. 연결성이 혁명적으로 증가되고 다리, 터널, 항만 등의 기반시설 건설이 촉발됨 • 1차 산업혁명은 기계의 발명을 통한 초기 자동화의 도입과 다리, 항만 등을 통한 국가 내의 연결성을 촉진함 	기계적생산, 증기기관 등
2차 산업혁명 (1870) "자동화 혁명"	<ul style="list-style-type: none"> • 2차 산업혁명을 통해 자동화는 대량생산으로 이어짐 • 품질기준, 운송방법, 작업방식 등의 표준화는 국소적인 기능의 자동화를 기업/국가 수준의 자동화된 대량생산으로 발전시킴 • 자동화된 대량생산은 초기에는 기업 내의 공급 사슬에 국한되었지만, 다른 기업 및 다른 국가를 포괄하는 국가적/국제적 대량생산의 공급사슬로 확대됨 • 2차 산업혁명은 자동화를 통해 대량생산이 가능하게 되면서 시작되었고, 노동부문에서의 효율적이고 생산적인 연결성을 촉진함 	대량생산체계(컨베이어 벨트), 전기동력 등

구분	내용	참조
3차 산업혁명 (1969) “디지털 혁명”	<ul style="list-style-type: none"> • 1969년 인터넷의 전신인 알파넷이 개발되며 디지털 및 정보통신기술시대의 서막을 알림 • 디지털 기술의 폭발적인 발전은 2년에 트랜지스터 집적용량이 2배 증가하다는 무어의 법칙(Moore's law)에서 잘 보여줌 • 디지털 시대의 향상된 계산능력은 보다 정교한 자동화를 가능하게 하고, 사람과 사람, 사람과 자연, 사람과 기계간의 연결성을 증가시킴 	자동화생산, 정보통신(it), 전자기기 등
4차 산업혁명 (현재) “초연결 혁명”	<ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업혁명은 자동화와 연결성이 극대화되는 변화를 뜻함 • 극단적인 자동화는 자동화 할 수 있는 작업의 폭을 크게 넓혀서, 저급 수준의 기술뿐 아니라, 중급 수준의 숙련 기술들에 대해서도 적용될 전망이다 • 인공지능(AI)이 적용된 자동화의 최전선에서는 언어와 이미지를 포함하는 빅데이터를 분석하고, 처리하는 등 인간만이 가능하다고 여겨졌던 업무 중 상당부분도 로봇이 대체할 것으로 전망함 • 극단적 자동화를 통해 저급 및 중급 기술자들의 업무를 로봇이 대체하게 되면, 경제적 불평등의 문제를 더욱 촉발할 우려가 있음 • 국제적이면서도 즉각적인 연결을 통하여 새로운 사업 모델이 창출될 것임(공유 경제, 온디맨드 경제 등) 	사물인터넷, 인공지능, 빅데이터 등

* 출처: 장필성(2016), “2016 다보스포럼: 다가오는 4차 산업혁명에 대한 우리의 전략은?”, 과학기술정책, 26(2) 재구성

③ 스마트 시대, 신문의 위기와 기회

○ 뉴스생산·유통·소비 지형 변화로 전통 플랫폼인 신문 산업 위기

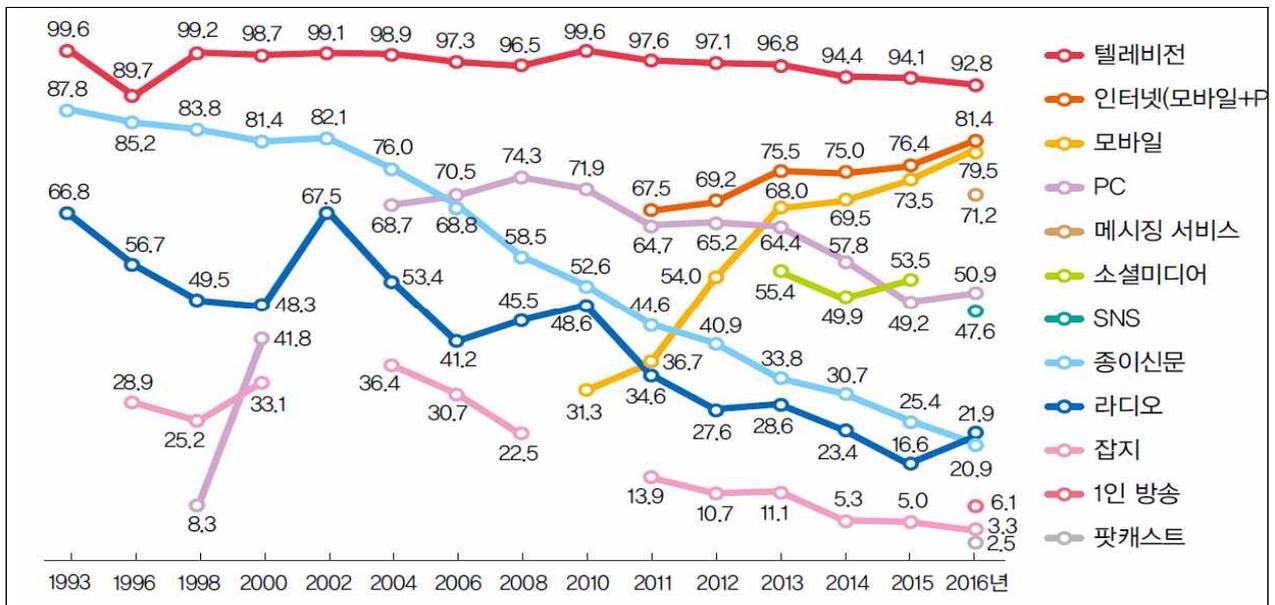
- ‘사라지는 독자(vanishing newspaper readers)’와 함께 판매부수 감소, 광고위축 등 신문 산업의 전반적인 위기 초래

* 신문 광고비 '15년 15,613억원 → '16년 15,395억원 감소, 온라인광고비 '15년 34,278억원 → '16년 37,474억원 증가 (「2016방송통신광고비조사」, 한국방송광고공사)

- 신문은 4대 미디어 중 하나였으나, 매체 경쟁력은 갈수록 악화

* 신문의 이용률은 '00년 81.4% → '10년 52.6% → '16년 20.9%으로 다른 미디어에 비해 하락폭이 가장 크게 나타남(「2016수용자의식조사」, 한국언론진흥재단)

< 미디어 이용률 추이(1993~2016년)> (단위 : %)



* 출처: 한국언론진흥재단, 「2016언론수용자의식조사」

○ 매체 중심에서 플랫폼과 콘텐츠 중심으로 뉴스 생태계 재편

- 뉴스 생산자와 유통 사업자가 분리되면서 포털서비스, 소셜미디어 등 새로운 플랫폼을 통한 뉴스 소비 증가

* 언론사 홈페이지나 전용 앱에서 출발하는 뉴스 소비 13%, 포털 및 뉴스 검색 서비스에서 출발하는 뉴스 소비 60%, 페이스북 등 소셜미디어에서 출발하는 뉴스 소비 18%로 집계 (「디지털뉴스리포트2016 한국」, 한국언론진흥재단)

- 중간 유통 플랫폼 부상과 뉴스의 탈브랜드화는 신문의 위기인 한편, 뉴스 플랫폼의 다양화에 따른 뉴스의 콘텐츠 가치는 유지 확대될 전망

○ 뉴스 콘텐츠 자체가 아니라 신문의 '전달' 방식 위기라는 측면에서 향후 콘텐츠로서의 뉴스 가치는 진화

- 신문을 통한 뉴스 이용 감소하는 반면 모바일을 통한 뉴스 이용 증가
 - * 종이신문을 통한 하루 평균 뉴스 이용시간 '14년 10.4분 → '16년 0.2분으로 감소, 모바일을 통한 뉴스 이용시간 '14년 16.7분 → '16년 20.3분으로 증가(「2016언론수용자의식조사」, 한국언론진흥재단)

< 하루 평균 뉴스 이용시간 및 뉴스 미디어점유율(2014~2016년) >

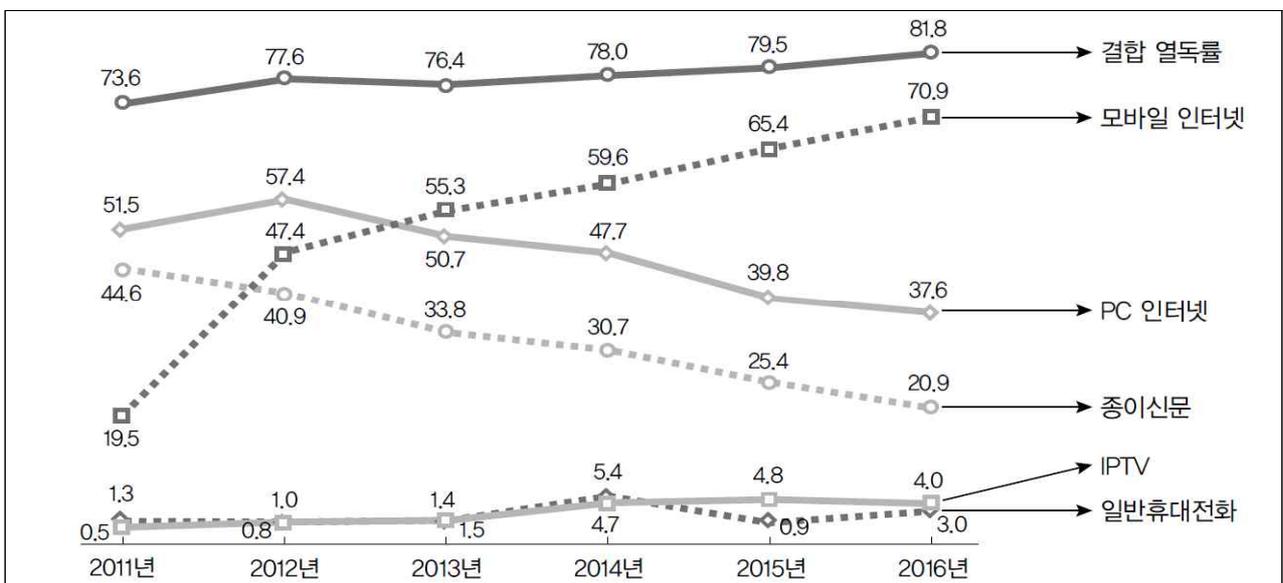
구분	2014(n=5,061)		2015(n=5,062)		2016(n=5,128)		2015년 대비 증감	
	이용시간(분)	이용시간 점유율(%)	이용시간(분)	이용시간 점유율(%)	이용시간(분)	이용시간 점유율(%)	이용시간(분)	이용시간 점유율(%)
텔레비전	46.2	48.5	38.4	48.1	41.5	49.9	3.1	1.8
인터넷 (모바일+PC)	30.2	31.7	27.2	34.0	27.1	32.6	-0.1	-1.4
모바일	16.7	17.5	15.7	19.6	16.9	20.3	1.2	0.7
PC	13.5	14.2	11.5	14.4	10.2	12.3	-1.3	-2.1
라디오	4.4	4.6	2.0	2.5	3.6	4.3	1.6	1.8
종이신문	10.4	10.9	7.9	9.9	6.5	7.8	-1.4	-2.1
잡지	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1

* 출처: 한국언론진흥재단, 「2016언론수용자의식조사」

- 이용자들은 일상의 맥락, 필요에 따라 뉴스 콘텐츠를 소비, 다양한 디지털 플랫폼을 통한 뉴스 소비 결합열독률은 증가

* 신문 열독률 2000년 81.4% → '16년 20.9%, 결합 열독률(종이, PC/모바일 인터넷, 휴대전화, IPTV 등을 통한 신문기사 이용) '11년 73.6% → '16년 81.8%(「2016언론수용자의식조사」, 한국언론진흥재단)

< 신문 열독률 및 결합 열독률 추이(2011~2016년)> (단위 : %)



* 출처: 한국언론진흥재단, 「2016언론수용자의식조사」

4 디지털 혁신과 저널리즘의 가치 재정립 요구

- 디지털 모바일 환경에 적응하기 위한 저널리즘 혁신 사례 등장
 - ‘디지털 퍼스트(Digital First),’ ‘디지털 온리(Digital Only),’ ‘모바일 온리(Mobile Only)’ 등
 - ‘원뉴스 멀티포맷(One news Multi Format)’ 시대, 뉴스콘텐츠 제작의 무게 중심이 종이에서 온라인 중심으로 변화
 - * ‘16년 3월, 영국 일간신문 《인디펜던트(The Independent)》 ‘윤전기를 멈추다(Stop Press)’ 제하의 마지막 종이신문 발간, 온라인 서비스 체계로 전환
 - ‘17년 3월 《중앙일보》, ‘디지털퍼스트’ 도입, 기자들은 온라인 기사 생산에 초점, 이후 지면 제작
- 시대의 변화에 따라 요구되는 미디어 혁신은 공적 기능으로서의 저널리즘 가치 정립에 초점을 두는 것이 중요
 - 디지털 혁신은 저널리즘의 가치를 재정립하여 디지털과 저널리즘의 원칙이 공존하는 방식으로서의 혁신 목표와 과제 설정이 중요
 - 시대적 요구에 따라 가치와 관심이 공유되는 사회적 의미로 ‘지역,’ ‘신문’의 개념에 접근 필요

2. 국내외 미디어 혁신 동향

1 글로벌 미디어 동향 및 전망

☞ 특징적으로 나타나는 중요한 트렌드

- ① 스토리텔링이 통하는 핵심콘텐츠가 무엇인지 확정
- ② 브랜드 전략에 맞는 주요 기술방식이 무엇인지 결정
- ③ 독자와 만날 수 있는 분산 플랫폼, 미디어 전략을 세분화
- ④ 이를 가능하게 하는 이용자의 정밀분석과 효과측정

- (종이) '종이도 여전히 팔린다(Print still sells)' 원칙이 여전히 작동함에도 성장이 한계 상황에 처해 새로운 미래 성장 동력 확보 필요
 - 독자들은 '압도적으로' 종이형태로 소비하고는 있으나, 전체적인 매출규모 성장에는 정점에 도달, 추가 확장은 한계에 봉착
 - 스마트 미디어가 본격 도입·확산되면서 2010년을 기점으로 전체 매출액 규모가 폭락하였고, 이후 계속되는 추세
- (온라인) 디지털 영역에서의 관련 매출액은 전 세계적으로 증가 추세이며, 종이매체 영역의 손실을 어느 정도 보완 중
 - 모바일·스마트 테크놀로지의 발전을 토대로 콘텐츠 배급, 광고, 독자 관리 등의 영역에서 디지털 혁신을 진행하는 추세
 - * '16년 3월, 영국 일간신문 《인디펜던트(The Independent)》 '윤전기를 멈추다(Stop Press)' 제하의 마지막 종이신문 발간, 온라인 서비스 체계로 전환
 - 콘텐츠에 대한 디지털 액세스(웹, 어플리케이션 등) 비중은 계속 상승하고 있지만 매출 규모에 미치는 영향은 아직 미미
- 종합적으로 미디어의 혁신과 새로운 환경에의 도전 필요
 - 세대의 변화와 세대의 담론, 세대의 취향에 따라 각각 부상하는 독자에 맞춰 스스로 어떻게 변화할 것인지 결정해야 하는 상황
 - 지역 뉴스도 공동체 성격에 따라 공유하는 '사적 이익,' '공통 경험,' '헌신'과 같은 기제와 관련이 있어야 하며, 공간은 물론 지역성까지 구현해야 하는 추세

② 해외 미디어 혁신 사례

□ ‘디지털퍼스트’ 에 따른 혁신 전략 수립

- 뉴스콘텐츠 유료화 시도, 다양한 플랫폼에 맞춘 경쟁력 있는 뉴스 콘텐츠를 생산하기 위해 정보기술(IT) 활용의 협업 체계 구축
- 뉴스 생산조직과 인력을 모아놓은 뉴스룸(Integrated Newsroom)에서 나아가 이용자 중심의 콘텐츠를 다양한 플랫폼을 통해 제공할 수 있는 뉴스룸(Transmedia Newsroom)으로 진화

<해외 주요 언론사의 디지털 혁신 전략 사례>

구분	주요 내용	
美 뉴욕타임즈	뉴스룸 개혁	<ul style="list-style-type: none"> • 2005년 오프라인과 온라인편집국 통합, 통합뉴스룸 구축 • 2014년 [인재영입]디지털 상품/기술개발, 뉴스 보도 및 사업부문 총괄의 인재영입, [디지털퍼스트] 1면 편집회의 삭제, 디지털 기사 포맷 토론회의로 변경, 모바일 부문 강화, 혁신을 위한 부서간 상호협력 강화 등
	뉴스유료화	<ul style="list-style-type: none"> • 1996년 해외 온라인 독자에게 유료 서비스 도입 월 구독료 35달러. • 1998년 해외 온라인 독자 유료서비스 폐지 • 2005년 타임스셀렉트(TimesSelect) 서비스 도입. 연간 50달러에 모든 기사 아카이브에 대한 접근권 부여 • 2007년 온라인 뉴스 타임스셀렉트의 유료화 모형 폐지 • 2011년 뉴스 콘텐츠 유료화 재시도, 종량제(미터제) 도입 (1개월에 20개 기사까지는 무료 접근 허용, 그 이상은 4주에 15달러 연간 구독료 195달러 적용) • 2014년초 디지털전용 구독자 76만여명 확보 • 2016년 디지털 분야에서 5억 달러(약 5800억원) 매출기록 (버즈피드·워싱턴포스트·가디언의 디지털 매출 총합 이상)
	모바일퍼스트	<ul style="list-style-type: none"> • 독자들의 다양한 언어와 취향을 고려한 15개의 어플 제공 • 편집자가 요약한 뉴욕타임스 주요기사 큐레이션 서비스 NYT Now • 스마트워치 대응의 한줄 뉴스, 모바일 플랫폼 기반의 스토리텔링 기사 등 시도

구분	주요 내용	
美 워싱턴포스트	뉴스룸 개혁	<ul style="list-style-type: none"> • 2009년 통합 뉴스룸 구축(워싱턴포스트와 워싱턴포스트닷컴 통합) • 2016년 뉴스룸 내부에 ‘유니버설 허브’ 마련 (홈페이지 에디터와 프로듀서, 사진·영상 에디터, 콘텐츠 에디터들의 공동 작업 공간 구성) • 2020 체인지 프로그램 도입 : 뉴스룸 재편목표(-’20년) <ul style="list-style-type: none"> - 업무개선 전문가 영입, 뉴스룸의 각 영역의 작동양상 파악 → 모바일용 기사제작 필요인력(10명→4명으로 축소) → 신문의 질 보호 위해 프린트 미디어 전담 그룹 형성
	뉴스유료화	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 뉴스 유료화 시작
美 월스트리트저널	뉴스룸 개혁	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년 ‘First read, last word’ (독자들이 기사를 먼저 읽게 한 후 신문을 통해 심층보도) 기치로 뉴스룸 변화 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴스룸에 20명 이상의 정보기술(IT) 개발자와 디자이너를 상주시키고 모바일에서 종이신문에 이르기까지 뉴스 소비를 최적화하는 기술적, 디자인적 실험을 계속
	뉴스유료화	<ul style="list-style-type: none"> • 1997년 온라인 WSJ.com 출범 1년 후 연간 구독료 50달러 책정 • 2007년 온라인 무료화 검토, 유료화 전략 고수 <ul style="list-style-type: none"> - 부분 유료화 모델 (제목과 일부 기사만 무료, 전문 제공 등은 유료)
英 파이낸셜타임즈	뉴스룸 개혁	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년 마케팅전문가 10명을 뉴스룸에서 기자들과 협업으로 개편 마케팅 전문가들이 △실시간 뉴스 소비 성향 분석 △종이신문에서 소셜미디어 등 다양한 플랫폼에서 잠재 독자 발굴 △FT 기사가 ‘타깃 독자’에게 정확히 도달하는 구체적인 실천 방안 제시
	뉴스유료화	<ul style="list-style-type: none"> • 2001년 유료화 모델 도입 • 2007년 종량제 유료화 모델 출시 (2012년 온라인 구독자수가 오프라인 구독자수를 넘어섬)
英 텔레그래프	뉴스룸 개혁	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 통합 뉴스룸 혁신 단행, 슈퍼데스크를 중심의 방사형 구성
	뉴스유료화	<ul style="list-style-type: none"> • 2012년 뉴스 유료화
獨 빌트	뉴스유료화	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 콘텐츠 유료화 정책인 ‘빌트 플러스’ 도입 (편집국에서 유료화할 기사를 골라 선택적으로 유료화 방식 채택)

* 출처: 한국언론진흥재단, 「해외언론사의 디지털퍼스트 전략」, 신문과 방송(2014년 11월호), 뉴욕타임즈, 「혁신(Innovation NewYork Times)」(201403.24) 보고서 등 재구성

□ 이용자들의 뉴스 행동 분석을 통해 뉴스에 대한 관여도 향상

- 자체 독자팀을 구성해 독자를 연구하고 빅데이터를 활용한 독자 분석 시스템을 개발하는 등 충성 독자 확보를 위한 투자 확대

<해외 주요 언론사 독자 분석 및 독자팀 운영 현황>

언론사명	독자 분석 프로그램	독자팀 운영
美 뉴욕타임즈	<ul style="list-style-type: none"> • ‘인증된 코멘터(verified commenters)’라는 제도 신설 	<ul style="list-style-type: none"> • 소셜미디어, 검색엔진 최적화, 비디오 이메일 뉴스, 분석 전문가로 구성
美 월스트리트저널	<ul style="list-style-type: none"> • 옴니채어, 차트비트, 파슬리 등 외부 전문업체 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 독자참여, 독자개발, 편집국분석, 신생 플랫폼 등 4개 부서 독자팀 운영
美 쿼츠	<ul style="list-style-type: none"> • 옴니채어, 차트비트, 파슬리 등 외부 전문업체 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 독자데이터 분석에 기반 한 독자 발굴 책임의 성장 에디터 직책 신설
美 CNN	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 분석 도구 개발 계획 발표 	<ul style="list-style-type: none"> • 독자분석팀 30명 구성
美 NPR	<ul style="list-style-type: none"> • 독자분석도구인 ‘케어봇(carebot)’ 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 독자분석팀 운영
英 가디언	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 독자데이터 분석도구 ‘오판(Ophan)’ 이용 • 분 단위 기사 정보 제공(페이지뷰, 공유정도, 체류시간, 접속기기, 브라우저, 국가, 기사접근경로, 주목시간, 기사를 클릭만하고 읽지 않은 비율(bounce rate) 등 정보 제공) 	<ul style="list-style-type: none"> • 편집국 기자 중심으로 독자팀 구성, 데이터 분석 결과를 바탕으로 편집국과 소통 • 편집국과의 메신저 소통을 통해 소셜미디어 등 디지털 환경에 적합한 편집방향 결정에 도움
英 파이낸셜타임즈	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 독자 데이터 분석 도구 ‘랜턴(Lantern)’ 이용 • 페이지뷰, 기사당 독자체류시간, 공유 등을 통해 기사 재유통 횟수, 플랫폼별 읽은 기사 수 등 정보 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 소셜미디어, 독자참여에디터, 데이터 분석가, 마케팅매니저, 검색엔진 최적화 전문가, 독자참여전략가, 디지털 에디터 등 10명 구성
英 BBC	<ul style="list-style-type: none"> • 차트비트 등 외부 전문업체 활용 	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터과학자, 기술전문가 등 포함 • 독자 분석 데이터를 바탕으로 매일 아침 편집국 회의- 기사 효과 점검, 기사작성방향 논의
獨 디벨트	<ul style="list-style-type: none"> • 자사의 모든 기사를 점수화해 매일 아침 상위 10개 기사의 리스트 발송 • 페이지뷰, 체류시간, 공유 정도, 재방문률 등 기사의 활약(performance) 등 다각도로 평가 	<ul style="list-style-type: none"> • 독자분석팀 운영

* 출처: 한국언론진흥재단(2016), 「저널리즘 혁신 해외 연구 경향과 전략」

□ 뉴스랩을 통한 혁신 노력의 일상화 및 시스템화

- 언론사 내부 혁신 담당 조직 또는 대학 거점 뉴스랩 설립을 통해 혁신 관련 실험 주도, 혁신 노하우 축적

<해외 주요 언론사의 혁신 R&D랩 운영 현황>

랩/프로젝트명	설립목적 및 운영 방식	운영 전략
뉴욕타임즈 R&D랩	<ul style="list-style-type: none"> • 2006년 미디어 환경 및 소비자 행태 분석, 뉴스 관련 시제품 개발 • 시기별로 3-20명 필요시 학계와 협업(예: UCLA통계학 마크한센 교수) 	<ul style="list-style-type: none"> • 공개프로젝트 16건 외 뉴스콘텐츠, 광고플랫폼 관련 HW/SW 개발 • 편집국과 분리된 R&D부서, 2016년 기술과 스토리텔링 결합 혁신 시도를 위해 '스토리(X)'로 재편
워싱턴포스트 WaPo랩	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 조직 내 디지털혁신/기술 관련 부서로 저널리즘 중심 온라인커뮤니티 형성 • 슬래시닷 창업자 롬말다를 책임전략가 겸 에디터로 발탁 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 맞춤형 뉴스 소셜 리더, 뉴스 큐레이션 앱 트로브 프로젝트 • 2014년 워싱턴포스트 매각 후 그레이엄 홀딩스 소속으로 활동
보스턴글로브 Globe랩	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 R&D 담당부서 설립, 보스턴닷컴, 보스턴글로브닷컴 운영 및 관련 앱 개발 • 뉴스스타트업, MIT시민미디어센터 등 협업 • 외부지원 : 나이트재단 250만 달러 	<ul style="list-style-type: none"> • 보스턴 지역 뉴스를 트위터로 취합하는 61프레쉬 등 지역/독자중심 전략 검토 • 스타트업 인큐베이터 프로그램, 산학협력을 통해 자문비용 절감
가디언 모바일 이노베이션랩	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 모바일 기기를 통한 스토리텔링과 뉴스전달 가능성 실험 • 편집인 총괄 에디터 2명, 제품 매니저 1명, 개발자 1명 • 외부지원 : 나이트재단 250만 달러(2년) 	<ul style="list-style-type: none"> • 라이브커버리지와 웹 noti피케이션 프로젝트 4건 • 가디언 독자 대상으로 실험 후 설문조사와 피드백으로 평가

* 출처: 한국언론진흥재단(2016), 「저널리즘 혁신 해외 연구 경향과 전략」

□ 협업과 공유를 통한 혁신의 네트워크화

- 디지털 저널리즘 생태계를 구성하는 다양한 구성원들의 협업을 통한 혁신 모색

<해외 주요 언론사의 혁신 네트워크 사례>

랩/프로젝트명	설립목적 및 운영 방식	운영 전략
뉴욕데일리 뉴스 이노베이션랩	<ul style="list-style-type: none"> • 언론사 주도 협업 추진 기구 • 2013년 외부 스타트업과의 협업을 통한 혁신 시도 • 전담부서 없이 다양한 부서 협조, 스타트업 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 업계 전문가 토론회-컨버세이션 이벤트 개최, 스타트업과 아이디어 교환, 장기 협업 프로그램 2건 • 장기 협업프로그램에 선정된 스타트업이 일정기간 편집국 근무해 독자들 대상 혁신 실험
NYC 미디어랩	<ul style="list-style-type: none"> • 공사, 대학, 기업이 주도 • 2010년 뉴욕시 경제개발공사, 컬럼비아대학, 뉴욕대학이 런칭, 기업과 대학의 협업을 통해 혁신 주도, 인력양성 및 미디어와 테크놀로지 업계 고용 창출 효과 • 스텝3명, 13개 기업과 대학의 컨소시엄 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업-대학 연계 프로젝트 12건 • 참여 기업이 기술정보와 아이디어 제공, 기업-학교가 연계한 프로젝트 진행(프로젝트 기한 3개월-1년) • 예산: 타임워너케이블의 지원을 시작으로 현재 참여 기업 멤버십으로 운영
스타트업 엑셀러레이터 매터 벤처	<ul style="list-style-type: none"> • 스타트업에 대한 집중 지원 • 2013년 미디어 스타트업 훈련 프로그램을 위해 나이트재단과 공영라디오프로그램 배급, 비영리단체PRX, 샌프란시스코지역 공영방송 KQED의 지원으로 설립 • 뉴욕타임즈, AP통신, 구글뉴스랩 등 미디어파트너 10개 기업이 훈련과정과 월례 디자인리뷰에 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년부터 2016년까지 총 36개 스타트업 지원(예, 라라 세트라키안의 '뉴스 깊게보기' 등) • 선정된 스타트업의 훈련기간은 총 20주, 각 스타트업마다 5만달러 지원금으로 소비자 연구, 시제품화, 오디언스 확보 시도
뉴저지 로컬 뉴스랩	<ul style="list-style-type: none"> • 대학, 지역재단, 공공재단 주도 • 2014년 닷지재단이 언론사 수익의 지속성, 지역공동체 참여, 편집국 간 협업을 위한 실험을 위해 설립 • 제랄딘 닷지재단, 몬클레어 뉴저지 주립대, 뉴욕 시립대, 지역 미디어 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 대학캠퍼스에 지역언론사를 위한 허브 마련, 교육 기회, 취재 및 창업을 위한 예산 지원 • 뉴저지 뉴스위원회, 대학미디어센터를 거점으로 협업 도모 • 예산: 닷지재단 기금, 나이트재단 200만 달러 지원
나이트-템플 테이블 스테이크 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 공공재단 주도 • 2015년 대도시 및 지역언론사의 디지털 전환 가속화를 위한 지침 마련 • 템플대학교의 언론사 전담팀, 미국 신문협회의 현장조사팀, 언론사 	<ul style="list-style-type: none"> • 대도시 언론사에 적합한 디지털 전환 전략 마련 • 각 언론사에 전담팀 배정, 구체적인 전략에 대한 조언, 현장조사 결과물은 모든 언론사에 공유 • 예산: 나이트재단 130만 달러 지원

* 출처: 한국언론진흥재단(2016), 「저널리즘 혁신 해외 연구 경향과 전략」

□ 로봇 저널리즘, 챗봇 등 인공지능을 활용한 혁신저널리즘 등장

- 인공지능을 통해 뉴스 생산 등이 자동화되면서 보다 개인화된 뉴스 경험을 제공하고 독자들과 소통 강화
- 로봇저널리즘*은 알고리즘에 의해 데이터를 빠르고 정확하게 처리함으로써 뉴스의 신속성을 대체 가능
 - * 로봇 저널리즘(Robot Journalism)은 컴퓨터 알고리즘을 이용하여 자동으로 작성되는 기사, 혹은 이러한 언론의 변화 흐름을 의미, 데이터수집→ 이벤트 추출→ 중요이벤트 판단→ 무드판단→ 뉴스기사 생성 등 5단계로 구분
- 챗봇*은 인공지능 기사작성과 원리는 유사하지만 실시간으로 독자들의 구어에 마치 인격체처럼 자연스럽게 반응 가능
 - * 챗봇이란 인공지능을 활용해 컴퓨터가 인간 대화를 기계적으로 학습하고 사람과 대화하는 '가상의 대화로봇'을 지칭

< 해외 주요 미디어 기업의 로봇저널리즘/챗봇 운영현황 >

언론사명	플랫폼	내용	비고
美 포브스	내러티브 사이언스의 '퀸(Quill)	<ul style="list-style-type: none"> • 2012년 초, 로봇 저널리즘 도입 • 기업 분석과 전망, 주가 동향 등 기사 작성 • 작성기자 이름에 '내러티브 사이언스(Narrative Science)'란 표기 	2012년
美 LA타임즈	쉬웬키의 퀘이크봇(Quakebot)	<ul style="list-style-type: none"> • 2014년 3월 로봇이 쓴 지진속보 기사 게재 (지진발생 1분 만에 기사 완성, 팩트 체크 후 8분 만에 온라인 게재) • LA주변 지진정보 실시간 수집, 진도 3.0 이상의 지진에 대해 짧은 기사 자동 작성 • 지진 발생 후 0.3초 이내 기사 송고 	2014년
美 AP	오토메이티드 인사이트의 워드스미스 (Word Smith)	<ul style="list-style-type: none"> • 2014년 7월 로봇저널리즘 도입 • 스포츠, 기업 분석 기사 작성 • 도입 전 분기당 약 300개 기업 실적 기사 → 도입 후 매 분기 약 3000건의 기업 실적 뉴스 작성 	2014년
英 가디언		<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 11월부터 주간신문 '더 롱 굿 리드(The Long Good Read)'를 알고리즘으로 제작 발간 • 가디언 온라인 기사 중 긴 기사에 대한 공유, 댓글, SNS 등의 기준으로 선별, 자동편집해 24면, 타블로이드 판형으로 인쇄 	2013년
美 워싱턴포스트	프로모티드 챗봇	• 흥미 있는 주제에 대한 퀴즈 제공	2015년
	WP 페이스북 챗봇	• 사용자 선호 뉴스 파악 및 제공	2016년
美 CNN	CNN 페이스북 챗봇	• 사용자 선호 뉴스 파악 및 제공	2015년
	CNN Kit	• 청소년에게 채팅을 통한 뉴스 제공	2016년
美 버즈피드	리포터봇	• 2016년 공화당 전당대회 리포트 제공	2016년

* 출처: 한국언론진흥재단(2016), 「저널리즘 혁신 해외 연구 경향과 전략」 재구성

3 국내 주요 신문 혁신 동향

□ 전국종합일간지

- (조직 개편) 기존 데스크 체제에서 '디지털퍼스트' 중심의 조직 개편을 통해 혁신 시도
- (디지털 전략) 개인맞춤형 콘텐츠 개발, SNS 기반 뉴스 파급력 확산을 위해 디지털 뉴스 플랫폼 등에 대한 실험 계속

< 종합 일간지의 디지털 혁신 및 조직 개편 주요 사례(2010년 이후)>

구분	내용
종이 신문과 닷컴의 법인 통합	<ul style="list-style-type: none"> • 2010년 8월 《경향신문》과 '경향닷컴' 법인 통합 • 2010년 11월 《한겨레》 '인터넷 한겨레' 흡수 통합(신문사 내부 조직으로 개편) • 2015년 9월 《세계일보》와 '세계닷컴' 법인 통합
뉴스 콘텐츠 유료화	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 9월 《매일경제》 '매경e신문' 뉴스 유료화 서비스 도입(국내 최초) • 2013년 10월 《한국경제》 '한경+' 뉴스 유료화 서비스 개시 • 2013년 11월 《조선일보》 '프리미엄 조선' 유료화 서비스 개시
뉴스룸 통합	<ul style="list-style-type: none"> • 2012년 11월 《경향신문》 통합뉴스룸 조직 개편(온·오프라인 통합) • 2015년 8월 《세계일보》 디지털미디어국 신설(편집국과 동급) • 2016년 7월 《중앙일보》 통합 뉴스룸 조직 개편(Command, Intake, Output 3개 파트 구성)
통합 CMS 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 2014년 8월 《파이낸셜뉴스》 통합 CMS 개발(Nice-FN, 국내 최초) • 2015년 9월 《한국일보》 통합 CMS 적용 • 2016년 4월 '조선비즈' 구글 클라우드 기반 CMS 개발(지쿰) • 2016년 5월 《한겨레》 디지털 CMS 전면 활용(하니허브)
신문사 자체 혁신안 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 2014년 10월 《한겨레》 "3.0 혁신 보고서": 3단계 실행 과정을 통한 디지털 퍼스트 혁신 <ul style="list-style-type: none"> - 1단계: 온·오프라인 인적 역량 재배치, 디지털 콘텐츠 증가, 사전 제작 콘텐츠 증가, 웹·모바일 홈페이지 개편, 통합 CMS 구축 - 2단계: 조직과 작업공정 혁신, 디지털 중심의 언론사 개편 - 3단계: 콘텐츠 유료화 및 디지털 미디어 기반 수익모델 창출 • 2015년 10월 《중앙일보》 "혁신 보고서" <ul style="list-style-type: none"> - '뉴스는 마감이 아니다', '뉴스는 흐름이다' 등 대전제하에 10개 실천 과제 수립 - 디지털 모바일 비즈니스 개발, 통합 뉴스룸(조직 개편), 지면 마감 체제 탈피(업무 공정 개선) - 디지털 퍼스트(지면 신문 탈피와 디지털 전환)와 소통 강화가 핵심 - 평기자 열람 제한(간부급 내부 회의용 자료 및 비공개 자료)

* 출처: 한국언론진흥재단(2016), 「언론사의 디지털 혁신과 조직 문화」

□ 지역신문

- (신문, 인터넷, 방송 등 협업) 종이신문의 콘텐츠를 근간으로 인터넷과 방송, SNS 등 다채널 연결 크로스 미디어 지향
- (편집 개선) 지면 문패 통일감 부여, 컬러 전략 활용, 슬림 편집 방식 도입, 뉴스분류 구체화, 스페셜 기사 부각 등
- (독자 확보) 지역과 독자 밀착형 보도, 콘텐츠 질 강화, 기술과 전략 교육을 통한 지역신문 역량 강화와 공유

< 지역신문사 디지털 혁신 및 조직 개편 주요 사례 >

구분	내용
부산일보	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 미디어국과 멀티미디어부(편집국)로 이원화하여 23명을 배치해 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털미디어국: 시스템 관리, 온라인 마케팅, 앱 개발, 전광판 영업 등 담당 - 멀티미디어부: 영상뉴스, 자체 뉴스, 채널A, 영어방송 납품, 업데이트, 유통 등 담당 • 지면뉴스 외에 50% 정도 추가뉴스를 멀티미디어부와 서울지사에서 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 뉴스는 지면에 보도되지 않은 뉴스뿐 아니라 연예 및 이슈 위주로 추가서비스를 수행 - 과거 뉴스 디지털 DB화, 자체 앱 개발 전략 추진(모바일 부산일보, 부산맛집, 닥터Q 등)
매일신문	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴미디어부(편집부)와 전산팀(편집국 2명, 경영부서 2명)으로 이원화해서 운영 • 플랫폼은 외주제작을 통해 운영, 2014년 모바일 앱 체제 도입 • 페이스북, 트위터 연동 서비스 제공
경남도민일보	<ul style="list-style-type: none"> • 과거기사를 현재화하는 에버그린(evergreen)콘텐츠와 스토리텔링으로 차별화 등 • 페이스북, 트위터 연동 서비스 제공
전남일보	<ul style="list-style-type: none"> • 권역별 전국 5개 지역신문(강원도민일보, 경남도민일보, 충청투데이, 대구일보, 한라일보 등)과 콘텐츠 제휴를 2014년에 체결하고 뉴스사업의 다각화를 모색
한라일보	<ul style="list-style-type: none"> • 방송 사업- 크로스 미디어 전략 시도, 지역축제, 재난방송, 지역 정가 소식(주요 인사 브리핑, 지방의회 생중계, 시민단체 발표, 지역주민 시위현장 등), 교육·홍보사업(학부모 아카데미, 수험생 대상 특강, 생활체육행사 중계, 개인·단체 홍보영상) 등을 시행

* 출처: 한국언론진흥재단(2016), 「언론사의 디지털 혁신과 조직 문화」 재구성

1. 지역신문의 현실

① 경영 현황

- 다양한 소셜미디어 등장, 디지털 콘텐츠 플랫폼과의 경쟁, 수용자의 뉴스 소비 패턴 변화 등으로 인해 더욱 경영난 가중
 - 전국일간신문 매출액 규모는 지역일간신문 매출액의 3.4배 수준
 - * 2016년 매출액 기준 전국일간신문 1조 4,574억원 규모(지역일간 3.4배, 지역주간 21배)
지역일간신문 4,311억원, 지역주간신문 701억원(「2016신문산업실태조사」, 한국언론진흥재단)
 - 당기 순이익(손실) 측면에서도 대부분 적자, 경영안정성 저해
- '열악한 인프라와 차별성 없는 뉴스'라는 내외부적 위기에 직면
 - (외부) 미디어산업 재편, 뉴스저작권 침해, 수도권 편중의 심화, 지역신문의 난립 등
 - * '16년 12월말 기준 정기간행물등록 : 일간신문(지역일간포함) '06년 193개사→ '11년 352개사→ '16년 409개사, 주간신문 '06년 2,697개사→ '11년 2,891개사→ '16년 3,003개사(「정기간행물현황등록일람표」, 문화체육관광부)
 - (내부) 인사·조직 경영시스템의 무변화, 위기관리 부족, 재정 포트폴리오 부재, 콘텐츠 정책부재, 새로운 미디어와 환경에 대한 대응 전략 부재 등
 - * '16년 열독신문점유율 : 전국일간신문 65.5%(지역일간신문 5.4배, 지역주간신문 41배), 지역일간신문 12.1%, 지역주간신문 1.6% (2016 언론수용자의식조사)
- '지역'과 '지역신문'에 대한 개념의 확장 필요성 제기
 - 본래 '공간'을 근거로 논의되던 '지역'에 대한 논의는 지리적 의미에서 사회적 의미로 이동, '공유된 문화'나 '사회적 연대'로 그 개념이 확장
 - 시대와 사회적 상황에 발맞춰 공유된 가치, 지역의 관심사라는 새로운 지역성에 대한 재개념화 추세에 부적응

2 주요 재무지표

※ 2007년과 2017년 지역신문발전기금 우선지원을 희망하는 신청사 총 51개사(일간지 21개사, 주간지 30개사)가 제출한 표준재무제표(2005년분, 2015년분) 자료 분석 결과

1 매출 규모 : 정체 또는 감소

- (지역일간) 평균 매출액은 지난 10년 간 약 10억 6백만원 증가, '05년 약 127억 4천만원 → '15년 약 137억 5천만원
- (지역주간) 평균 매출액은 지난 10년 간 약 8천 9백만원 감소, '05년 약 8천 3백만원 → '15년 약 △5백만원

(단위 : 원)

구분	'05년 매출액(a)	'15년 매출액(b)	증감(b-a)
일간지 평균(21개사)	12,739,313,360	13,745,419,289	1,006,105,928
주간지 평균(30개사)	83,030,554	-5,693,326	-88,723,880

2 부채 규모 : 부분 개선

- (지역일간) 평균 부채액은 지난 10년 간 약 23억 7천 7백만원 감소, '05년 약 120억 2천만원 → '15년 약 96억 4천만원
- (지역주간) 평균 부채액은 지난 10년 간 약 1천 6백만원 감소, '05년 약 2억 5천6백만원 → '15년 약 2억 4천만원

(단위 : 원)

구분	'05년 부채액(a)	'15년 부채액(b)	증감(b-a)
일간지 평균(21개사)	12,021,561,580	9,644,098,714	-2,377,462,865
주간지 평균(30개사)	255,897,748	239,992,626	-15,905,122

3 영업손익액 : 정체 또는 감소

- (지역일간) 평균 영업손익액은 지난 10년 간 약 2천 5백만원 증가, '05년 약 △2억 1천만원 → '15년 약 △1억 8천만원
- (지역주간) 평균 영업손익액은 지난 10년 간 약 2천만원 감소로 경영악화, '05년 약 △1천6백만원 → '15년 약 △3천7백만원

(단위 : 원)

구분	'05년 영업손익액(a)	'15년 영업손익액(b)	증감(b-a)
일간지 평균(21개사)	-210,217,948	-184,817,590	25,400,358
주간지 평균(30개사)	-16,175,471	-36,619,309	-20,443,838

* 지역신문사 당기순손익 자료는 관련 데이터 부재

2. 신문 및 지역신문 규모

- ☞ 2005년 2,594개사에서 2016년 말 기준 총 3,412개사로
지난 11년간 신문은 전체적으로 31.5% 증가
- ☞ 2016년 말 기준 총 3,412개사 중 지역신문은 1,013개사 임

1 정기간행물 등록 현황

(‘16.12월말 기준)

구분	일간/주간신문			인터넷 뉴스 서비스	뉴스통신		잡지 등 정기간행물					계
	신문	인터넷 신문	외신		내신	외신	잡지	정보	전자	기타	외국 지사	
2005년(A)	2,594	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
...
2016년(C)	3,412	6,090	74	270	22	18	4,931	1,658	62	2,118	11	18,666

2 신문(일간/주간) 등록 현황

(‘16.12월말 기준)

구분	일간신문		주간신문		계
	일반일간신문	특수일간신문	일반주간신문	특수주간신문	
2015년	292	105	1,188	1,776	3,361
2016년	310	99	1,229	1,774	3,412

3 지역신문(일간/주간) 지역별 현황

(‘16.12월말 기준)

구분	일간신문		주간신문		계
	일반일간신문	특수일간신문	일반주간신문	특수주간신문	
서울	7	6	68	99	180
부산	5	1	6	19	31
대구	7	0	6	9	22
인천	5	0	39	57	101
광주	16	0	16	13	45
대전	8	3	7	11	29
울산	10	0	11	20	41
세종	1	0	4	2	7
경기	19	2	121	86	228
강원	3	2	20	14	39
충남	2	1	34	9	46
충북	7	0	20	18	45
경남	8	0	43	14	65
경북	8	0	23	9	40
전남	0	0	49	2	51
전북	2	6	13	5	26
제주	9	0	4	4	17
계	117	21	484	391	1,013

*이 중 ABC 제도 참여사는 총529개사(일간 108, 주간 421)

3. 지역신문발전기금 운용 현황

① 운용 체계

○ 기금 관리·운용 주체

- (문화체육관광부) 기금 관리·운용, 발전지원계획 수립·시행
- (지역신문발전위원회) 계획 수립의 자문·심의, 주요 시책 평가, 지원 대상 선정에 관한 심의 및 실사, 지역신문발전 교육·연구·조사 등
- (한국언론진흥재단) 기금 관리·운용에 관한 사무

○ 지원대상 : 지역신문법 제2조(정의)

- 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호에 해당하는 신문*으로서 일부 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도 또는 시·군·자치구 지역을 주된 보급지역으로 하는 지역신문을 대상

* "신문"이란 정치·경제·사회·문화·산업·과학·종교·교육·체육 등 전체 분야 또는 특정 분야에 관한 보도·논평·여론 및 정보 등을 전파하기 위하여 같은 명칭으로 월 2회 이상 발행하는 간행물을 말함(「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호)

② 우선지원 대상사

○ 제도취지 : 지역신문법 제16조(기금의 지원 등)

- 지역신문의 발전과 지원을 위한 기금 설치 목적에 따라 기금을 지원받을 수 있는 지역신문 중 편집자율권 및 재무건전성의 확보 등 대통령령으로 정하는 요건을 갖춘 지역신문에 대하여 기금을 우선 지원하도록 함

○ 선정근거 : 지역신문법 제9조(위원회의 직무 등)

- 지역신문법 제9조 제①항 4호의 지역신문발전기금 지원대상의 선정 및 지원기준에 대한 심의, 제5호의 지역신문발전기금 지원대상의 심의 및 실사 등 위원회 직무에 따라 '필수요건(법 제6조)', '우선지원기준(시행령 제13조)', '우선지원대상 배점평가기준(시행령 제13조 별표)', '연속지원대상 성과평가 기준(위원회 기준)'등을 제시

○ 선정기준 : 지역신문법 제16조(기금의 지원 등), 동법 시행령 제11조·제12조(제출서류)·제13조(우선지원 기준) 등에 근거

< 지역신문발전기금 우선지원대상사 선정기준 >

구 분		내 용	
법정 기준	필수조건 (법 제16조)	① 1년 이상 정상발행 (법 제16조 제①항 제1호) ② 광고비중 50% 이하 (법 제16조 제①항 제2호) ③ 한국 ABC 협회 가입 (법 제16조 제①항 제3호) ④ 지역신문 운영 관련 법 위반 여부 (법 제16조 제①항 제4호, 영 제11조)	
	우선지원기준 (영 제13조)	① 편집자율권 보장 (영 제13조 제①항 제1호) ② 해당 법 위반 여부 (영 제13조 제①항 제2호) ③ 4대보험 가입 (영 제13조 제①항 제3호)	
	우선지원대상 지역신문의 선정을 위한 배점평가기준 (영 제13조 별표)	1. 일간신문·주간신문 공통 적용 기준 2. 일간신문 추가 적용 기준 3. 주간신문 추가 적용 기준	가. 최대주주 및 그와 특수한 관계에 있는 자(「방송법 시행령」 제3조제1항 각 호에 따른 특수관계자를 말한다)의 주식소유 비율의 정도 나. 매출 규모, 부채 등 경영건전성 정도 다. 위원회의 조사·연구 및 연수사업에의 참여 정도 라. 신문의 제작·취재·판매·광고 등에 관한 윤리강령 등 자율강령의 준수 정도 마. 지방자치단체가 홍보를 목적으로 지역신문을 구매하여 주민에게 배포하는 행위에 응하여 지역신문을 판매하는지 여부 바. 제12조제1항제4호에 따른 지원금 사용계획서 내용의 타당성·실현가능성 및 효과성 사. 조세의 체납 여부 아. 종사자에 대한 임금체불의 정도 가. 기재·주재기자(駐在記者)를 포함한다. 이하 같다 채용 및 인사관리의 투명성 및 공정성의 정도 나. 기자에 대한 재교육 등 교육·훈련제도의 합리적인 운영 정도 가. 유상판매 신문부수 및 해당 지역신문이 발행하는 전체 신문부수에서 유상판매 신문부수가 차지하는 비율 나. 신문발행의 지속기간
위원회 기준	성과평가 기준 (연속지원대상사에 한해 적용)	① 지역여론 부문 ③ 경영성과 부문	② 저널리즘수행 부문 ④ 신문사 자구노력 부문

* 출처: 지역신문발전위원회, <2017년도 지역신문발전기금 우선지원대상사 선정 공고>

○ 선정현황 : 지난 12년간 평균 선정률 63.5%

< 지역신문발전기금 우선지원대상자 선정 현황 (단위: %, 개사)>

구 분	1기				2기				3기				4기				전체 평균
	평균	'05년	'06년	'07년	평균	'08년	'09년	'10년	평균	'11년	'12년	'13년	평균	'14년	'15년	'16년	
일간 선정률	42.7	13.5	56.3	61.8	59.0	58.8	80.8	83.9	66.0	73.2	73.0	71.1	73.6	80.6	79.4	87.5	67.7
신청/선정	34.3 /14.7	37 /5	32 /18	34 /21	33.3 /19.7	34 /20	26 /21	31 /26	31.3 /20.7	41 /30	37 /27	38 /27	30.3 /22.3	36 /29	34 /27	32 /28	34.3 /23.3
주간 선정률	55.8	56.0	55.4	55.1	57.3	61.8	60.7	71.7	59.1	64.6	67.2	63.6	64.6	62.7	52.1	66.7	61.3
신청/선정	69.3 /38.7	65 /37	74 /41	69 /38	70.3 /40.3	68 /42	61 /37	60 /43	66.0 /39.0	79 /51	64 /43	66 /42	63.0 /40.7	67 /42	71 /37	60 /40	67.0 /41.1
합계 선정률	51.4	41.2	55.7	57.3	57.9	60.8	66.7	75.8	61.3	67.5	69.3	66.3	67.5	68.9	61.0	73.9	63.5
신청/선정	103.7 /53.3	102 /42	106 /59	103 /59	103.7 /60.0	102 /62	87 /58	91 /69	97.3 /59.7	120 /81	101 /70	104 /69	93.3 /63.0	103 /71	105 /64	92 /68	101.3 /64.3

* 출처: 지역신문발전위원회 내부자료

③ 지역신문발전기금 운용 현황

○ 사업 평가를 거쳐 3년 단위로 조정

- '지역신문발전 3개년 지원계획' 및 '지역신문발전위원회 위원 구성'과 연계
- 위원회 자문과 사업평가, 지역신문 공청회 등에서 제기된 의견들을 토대로 결정

○ 지역신문발전기금 지원사업 : 3개 분야 7개 단위사업

< 지역신문발전기금 지원 사업(2016년 말 기준) >

사업분야	단위사업	사업내용
저널리즘 역량 강화	1. 기획취재 지원사업	- 일반 기획취재 - 공동 기획취재
	2. 지역여론활성화지원	- 지역민참여보도지원 - 지역신문활성화캠페인 · 지역신문 컨퍼런스 · 지역공동체캠페인 · 창의주도형 - 지역신문 모니터링
	3. 조사·연구 및 연수·교육	- 조사·연구 사업 - 전문연수 사업 - 현안세미나
뉴미디어 기반 구축	4. 기사자료디지털화지원	- 기사자료디지털화
	5. 스마트 인프라지원	- 공용DB화지원 - 디지털장비임대지원
공익성 구현	6. 소외계층구독료지원	- 소외계층구독료
	7. 지역신문 활용교육지원	- 구독료지원 - 프로그램 기획·운영 - 미디어강사파견 등

○ 기금 사업 규모 : 지난 4기까지 총 1,729억 원

- 1기(2005~2007년) 618억 원, 2기(2008~2010년) 483억 원,
3기(2011~2013년) 325억 원, 4기(2014~2016년) 303억 원
- 4기 예산이 1기의 절반 수준으로 감소하였으며, 실 집행된 사업비는 1기 325억 원, 2기 421억, 3기 322억 원, 4기 283억 원으로, 2기에 지원 사업이 가장 왕성하게 이루어짐

<지역신문발전기금 예산과 집행액(단위: 백만원)>

구 분	1기 (2005~2007)	2기 (2008~2010)	3기 (2011~2013)	4기 (2014~2016)
예산	61,849	48,356	32,537	30,288
집행	32,524	42,166	32,297	28,289
집행률	52.6	87.1	94.1	93.4

* 출처: 지역신문발전위원회 내부자료

○ 기금 운용 내역

- 사업 초기 저널리즘 강화사업 비중이 다른 사업에 비해 높았으나 점차 감소하는 추이
- 이에 비해 공익성 강화 사업의 경우 조금씩 증가 양상
- 뉴미디어 기반구축 사업의 경우 사업 시행 초기부터 현재까지 예산이 점차 감소하여 2016년 현재 약 18억 원의 예산을 지원

< 지역신문발전기금 지원 현황(단위: 백만원)>

시 기	연도	총지원		저널리즘강화		뉴미디어 기반구축		공익성구현		용자사업	
		집행액	예산	집행액	예산	집행액	예산	집행액	예산	집행액	예산
1기	2005	6,506	20,538	1,974	7,118	3,625	4,300	907	3,120	0	6,000
	2006	12,491	21,340	5,510	8,360	3,034	3,300	3,547	3,680	400	6,000
	2007	13,527	19,971	5,808	7,646	3,135	3,135	4,184	4,190	400	5,000
2기	2008	16,385	20,240	5,639	7,650	3,400	3,400	4,086	4,190	3,260	5,000
	2009	14,805	16,100	4,471	5,520	3,500	3,500	4,034	4,080	2,800	3,000
	2010	10,976	12,016	2,946	3,100	2,927	2,927	3,953	3,989	1,150	2,000
3기	2011	11,923	12,440	3,407	3,620	3,286	3,500	4,230	4,320	1,000	1,000
	2012	10,115	10,475	3,902	4,021	2,655	2,852	3,558	3,602	-	-
	2013	10,259	10,672	3,922	4,120	2,235	2,450	4,102	4,102	-	-
4기	2014	9,885	10,151	3,901	4,090	1,984	2,060	4,000	4,001	-	-
	2015	9,352	9,500	3,272	3,386	2,180	2,213	3,900	3,901	-	-
	2016.10	7,634	9,025	2,666	3,311	1,295	1,813	3,673	3,901	-	-

* 출처: 지역신문발전위원회 내부자료

4. 그간 지원 성과 분석

1 지역 저널리즘 역량 강화

☞ 지역신문의 저널리즘 질적 제고 및 지역언론인 자질 향상 등 저널리즘 역량 강화를 위해 지난 12년 간 총 851억원 지원

< 지역 저널리즘 역량 강화를 위한 지원 사업 현황(단위 : 백만원) >

구 분	1기('05-'07년)		2기('08-'10년)		3기('11-'13년)		4기('14-'16년)		소 계		비고 (지원기간)
	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행	
경영컨설팅	1,550	447	-	-	-	-	-	-	1,550	447	'05년~'07년
기획취재 (및 저술지원*)	9,240	5,281	5,280	3,430	3,481	2,849	4,072	3,443	22,073	15,003	'05년~ (*05년~'13년)
인턴사원	3,888	1,520	2,020	1,359	-	-	-	-	5,908	2,879	'05년~'09년
프리랜서운영	3,840	2,543	3,885	3,328	2,880	2,723	960	947	11,565	9,541	'05년~'14년
시민기자활용	260	260	1,275	1,178	1,200	956	250	220	2,985	2,614	'07년~'14년
콘텐츠지면개선	900	624	1,025	764	800	797	180	179	2,905	2,364	'06년~'14년
연수·교육	2,580	1,971	2,210	2,080	1,800	1,604	1,497	1,304	8,087	6,959	'05년~
조사·연구	866	790	575	467	300	258	300	290	2,041	1,805	'05년~'15년, '17년~
응자	17,000	800	10,000	7,210	1,000	1,000	-	-	28,000	9,010	'05년~'11년
합 계	40,124	14,236	26,270	19,816	11,461	10,187	7,259	6,383	85,114	50,622	
집행률	35.5 %		75.4 %		89.2 %		87.2 %		59.5 %		

* 출처: 지역신문발전위원회 내부자료

○ 지난 12년 간(2005년~2016년) 기획취재 지원, 연수·교육 등 언론인 자질 향상 및 자긍심 고취, 양질의 뉴스콘텐츠 제공

- 지역현안에 대한 심층 기획취재(사별 기획취재, 연합 기획취재 등)를 연간 59개사에 매년 평균 188건의 각 지역 의제 발굴 보도에 지원
- 지역언론인 대상 연수·교육을 지난 12년 동안 총 1,680회 실시하여 총 39,510명 참여, 기자 취재 실무 능력 및 전문성 향상에 기여

- 지난 10년 간(2005년~2014년) 프리랜서 운영 및 시민기자 지원, 콘텐츠 지면개선 등 지면의 질적 개선과 경영 안정화 도움
- 매년 57개사에 148명의 프리랜서 지원, 매년 40개사에 시민기자 운용 지원, 지역신문의 지면 개선 및 인력난 해소
- 독자 가독성 향상을 위한 서체 개발, 지면 레이아웃 및 디자인 개선 등 2006년부터 지난 9년간 496개사에 지면개선 지원

< 지역 저널리즘 역량 강화를 위한 지원 사업 추진 실적 >

구 분		합 계	1기('05-'07년)	2기('08-'10년)	3기('11-'13년)	4기('14-'16년)
기획취재	일반기획취재 지원사/ 건수	703 개사 2,259 건	149 개사 486 건	167 개사 534 건	206 개사 567 건	181 개사 672 건
	일간 지원사/ 건수	258 개사 972 건	44 개사 229 건	60 개사 254 건	78 개사 220 건	76 개사 269 건
	주간 지원사/ 건수	445 개사 1,287 건	105 개사 257 건	107 개사 280 건	128 개사 347 건	105 개사 403 건
	공동기획취재 건수	38 건	7 건	12 건	8 건	11 건
	저술지원건수	153 건	86 건	31 건	30 건	-
연수·교육	실시 횟수 참가 인원	1,680 회 39,510 명	217 회 5,785 명	302 회 9,949 명	508 회 12,039 명	651 회 14,029 명
조사·연구	수행 건수	64 건	41 건	8 건	9 건	6 건
프리랜서 운영	지원사 수	574 개사	139 개사	173 개사	196 개사	66 개사
	일 간	192 개사	40 개사	56 개사	71 개사	25 개사
	주 간	382 개사	99 개사	117 개사	125 개사	41 개사
	지원 인원	1,480 명	371 명	471 명	470 명	168 명
시민기자 활용	지원사 수	400 개사	15 개사	127 개사	190 개사	68 개사
	일 간	155 개사	15 개사	49 개사	64 개사	27 개사
	주 간	245 개사	-	78 개사	126 개사	41 개사
콘텐츠 지면개선	지원사 수	496 개사	94 개사	151 개사	191 개사	60 개사
	일 간	186 개사	34 개사	55 개사	72 개사	25 개사
	주 간	310 개사	60 개사	96 개사	119 개사	35 개사

* 출처: 지역신문발전위원회 내부자료

2 지역신문 자구 노력 유도

☞ 지역민이 참여·공유하는 지역밀착형콘텐츠 개발, 맞춤형 지원 등 지역신문 자구 노력 유도를 위해 지난 12년 간 총 92억원 지원

< 지역신문 자구 노력 유도를 위한 지원 사업 현황(단위 : 백만원) >

구 분	1기('05-'07년)		2기('08-'10년)		3기('11-'13년)		4기('14-'16년)		소 계		비고 (지원기간)
	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행	
지역민참여보도	-	-	-	-	-	-	800	747	800	747	'15년~
지역신문컨퍼런스	60	57	650	500	600	560	601	580	1,911	1,697	'07년~'09년, '11년~
지역공동체캠페인	-	-	-	-	-	-	400	364	400	364	'15년~
창의주도형	-	-	-	-	-	-	625	570	625	570	'15년~
지역신문모니터링	760	760	980	931	900	852	900	819	3,540	3,363	'06년~
공공캠페인	1,140	1,135	825	825	-	-	-	-	1,965	1,959	'05년~'10년
합 계	1,960	1,951	2,455	2,256	1,500	1,413	3,326	3,080	9,241	8,700	
집행률	99.5 %		91.9 %		94.2 %		92.6 %		94.2 %		

* 출처: 지역신문발전위원회 내부자료

- 지역신문컨퍼런스, 모니터링을 통해 기금 사업성과 확산
 - 매년 1회 컨퍼런스 개최를 통해 지원성과 홍보 및 협력방안 창출, 지원사에 대한 모니터링을 통해 사업 투명성 및 공익성 제고에 노력
- 지역민참여보도, 지역공동체캠페인, 창의주도형 등 2015년 신규 사업의 도입을 통한 지역여론 활성화에 기여
 - 지역민이 직접 지역 뉴스콘텐츠 제작에 참여할 수 있도록 107개사에 지원, 참여저널리즘 구현 및 지역신문의 관심 제고
 - 지역주민과 함께하는 교육·문화·생활밀착형 캠페인과 지역 공헌 사업 등에 44개사 지원, 지역사회 통합과 건강한 지역공동체 육성에 기여
 - 변화하는 환경에 적극 대응 위한 창의 사업과 개별 신문사별 맞춤 사업 등에 54개사 지원, 비즈니스 모델 개발 지원 및 자립 기반 구축에 도움

< 지역신문 자구 노력 유도를 위한 지원 사업 추진 실적 >

구 분		합 계	1기('05-'07년)	2기('08-'10년)	3기('11-'13년)	4기('14-'16년)
지역민 참여보도	지원사 수	107 개사	-	-	-	107 개사
	일 간	40 개사	-	-	-	40 개사
	주 간	67 개사	-	-	-	67 개사
지역신문 컨퍼런스	참가 인원	5,068 명	200 명	902 명	1,848 명	2,118 명
	발표 건수	326 개작	25 개작	72 개작	154 개작	139 개작
	시상 건수	221 개작	10 개작	27 개작	83 개작	101 개작
지역공동체 캠페인	지원사 수	44 개사	-	-	-	44 개사
	일 간	5 개사	-	-	-	5 개사
	주 간	39 개사	-	-	-	39 개사
창의주도형	지원사 수	40 개사	-	-	-	40 개사
	일 간	15 개사	-	-	-	15 개사
	주 간	25 개사	-	-	-	25 개사
지역신문 모니터링	대상사 수	1,218 개사	222 개사	298 개사	368 개사	330 개사
	일 간	415 개사	73 개사	98 개사	133 개사	111 개사
	주 간	803 개사	149 개사	200 개사	235 개사	219 개사
	모니터요원수	635 명	169 명	163 명	151 명	152 명

* 출처: 지역신문발전위원회 내부자료

3 디지털 경쟁력 제고

☞ 새로운 미디어 환경에 대응하기 위한 인프라 환경 조성 및 디지털 경쟁력 제고를 위해 지난 12년 간 총 355억원 지원

< 디지털 경쟁력 제고를 위한 지원 사업 현황(단위 : 백만원) >

구 분	1기('05-'07년)		2기('08-'10년)		3기('11-'13년)		4기('14-'16년)		소 계		비고 (지원기간)
	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행	
기사자료디지털화	-	-	1,596	1,590	4,503	4,216	2,841	2,811	8,940	8,617	'10년~
공용DB화(통합뉴스제작시스템*)	9,000	8,365	6,956	6,906	2,820	2,621	1,448	1,372	10,224	9,544	'05년~'09년
디지털장비임대	1,735	1,430	1,275	1,240	1,482	1,350	1,800	1,780	6,292	5,800	'05년~
합 계	10,735	9,795	9,827	9,736	8,805	8,187	6,089	5,963	35,456	33,681	
집행률	91.2 %		99.1 %		93.0 %		97.9 %		94.5 %		

* 출처: 한국언론진흥재단 내부자료(2016)

- 기사자료 디지털화, 공용 인프라 구축 및 활용 지원, 디지털 장비 임대 지원 등 지역신문의 디지털 환경 조성
 - 역사적 가치가 높은 과거기사 보존 및 디지털콘텐츠 활용을 통한 수익 창출을 위해 2010년부터 매년 24개사의 기사자료 디지털화 지원
 - 지난 12년간 362개사 통합뉴스제작시스템 및 공용DB화 지원을 통해 신문제작 인프라 환경을 개선하고 보도 역량 강화
 - 디지털 취재장비를 매년 54개사에 임대 지원하여 취재 경쟁력 확보

< 뉴미디어 기반 구축 지원 사업 추진 실적(단위 : 백만원) >

구 분		합 계	1기('05-'07년)	2기('08-'10년)	3기('11-'13년)	4기('14-'16년)
기사자료 디지털화	지원사 수	172 개사	-	27 개사	91 개사	54 개사
	일 간	107 개사	-	27 개사	42 개사	38 개사
	주 간	65 개사	-	-	49 개사	16 개사
공용DB화	지원사 수	362 개사	66 개사	87 개사	86 개사	123 개사
	일 간	150 개사	26 개사	40 개사	33 개사	51 개사
	주 간	212 개사	40 개사	47 개사	53 개사	72 개사
디지털 장비 임대	지원사 수	645 개사	153 개사	69 개사	220 개사	203 개사
	일 간	238 개사	44 개사	26 개사	84 개사	84 개사
	주 간	407 개사	109 개사	43 개사	136 개사	119 개사

* 출처: 지역신문발전위원회 내부자료

4 지역사회 환원을 위한 공익활동 제고

☞ 소외계층 구독료 지원, 지역신문을 활용한 NIE(News In Education) 등 공익성 구현을 위해 지난 12년 간 총 427억원 지원

< 공익성 활동 강화를 위한 지원 사업 현황(단위 : 백만원) >

구 분	1기('05-'07년)		2기('08-'10년)		3기('11-'13년)		4기('14-'16년)		소 계		비고 (지원기간)
	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행	예산	집행	
소외계층구독료	5,355	3,803	5,403	5,333	6,674	6,603	8,502	8,500	25,934	24,240	'05년~
NIE 구독료	3,675	2,869	4,251	4,135	4,650	4,617	2,491	2,490	15,067	14,111	'05년~
프로그램기획운영 (NE콘텐츠포함)	-	-	75	63	290	261	469	411	834	735	'10년~
미디어강사파견	-	-	-	-	-	-	550	525	550	525	'15년~
지역신문NIE교실	-	-	76	73	201	200	-	-	277	273	'10년~'12년
합 계	9,030	6,673	9,805	9,604	11,815	11,681	12,012	11,926	42,662	39,884	
집행률	73.9 %		98.0 %		99.0 %		99.3 %		93.5 %		

* 출처: 지역신문발전위원회 내부자료

- 소외계층 개인 및 기관 등 매년 평균 36,256개 처에 평균 60개의 지역신문 구독을 지원하여 정보격차 해소 및 정보복지 향상에 기여
- 전국 초·중·고등학교에 지역신문을 NIE 교재로 활용, 연 평균 58개의 지역신문을 625개 학교에 배포 지원
- 지역신문의 NIE 활동 역량을 강화하고 지역사회 내 위상을 제고하고자 2010년부터 127개사에 다양한 NIE프로그램을 지원

< 공익성 활동 강화를 위한 지원 사업 추진 실적 >

구 분		합 계	1기('05-'07년)	2기('08-'10년)	3기('11-'13년)	4기('14-'16년)
소외계층 구독료지원	지원사 수	725 개사	148 개사	180 개사	205 개사	192 개사
	일 간	240 개사	37 개사	59 개사	70 개사	74 개사
	주 간	485 개사	111 개사	121 개사	135 개사	118 개사
	배포 처	435,081 개처	87,931 개처	93,683 개처	121,905 개처	131,562 개처
NIE 구독료지원	지원사 수	692 개사	115 개사	180 개사	205 개사	192 개사
	일 간	240 개사	37 개사	59 개사	70 개사	74 개사
	주 간	452 개사	78 개사	121 개사	135 개사	118 개사
	배포 학교	7,508 개교	1,381 개교	2,118 개교	2,576 개교	1,435 개교
NIE 프로그램 기획운영	지원사 수	127 개사	-	11 개사	53 개사	63 개사
	일 간	29 개사	-	4 개사	10 개사	15 개사
	주 간	98 개사	-	7 개사	43 개사	48 개사
미디어강사 파견	지원학교	242 개교	-	-	-	242 개교
	지원시수	4,859 시간	-	-	-	4,859 시간

* 출처: 지역신문발전위원회 내부자료

1 주요성과

□ 우선지원 대상 선정 심사 기준 및 평가 체계 개선

- 법정기준의 객관화, 구체화, 세부화
- 지역신문 실정에 맞춘 평가 및 배점 기준을 현실화

□ 연속 지원사 대상 성과평가 실시, 한시적 기금지원 제한

- 최근 6년 연속 지원사에 대한 성과평가 실시, 하위 30%에 대해 우선지원 대상사의 명예는 유지하되 한시적 기금지원 일부 제한
 - * '15년 최근 6년('09년~'14년) 연속지원을 받은 대상사 총 34개사
(일간지 15/주간지 19) 중 9개사(일간지 5/주간지 4)
 - '16년 최근 6년('10년~'15년) 연속지원을 받은 대상사 총 23개사
(일간지 11/주간지 12) 중 6개사(일간지 3/주간지 3)
- '선택과 집중' 원칙 강화, 지역신문의 자구 노력을 유도하는 한편 기금 지원의 실효성 제고

□ 창의적이고 자기주도적 신규 사업 개발

- 지역 및 신문사 특성에 맞춘 창의주도형 사업, 지역사회와 지역문화 발전을 위한 지역공동체캠페인 사업 등 신규 사업 도입
- 집행 부진 및 성과 미흡 사업 정비, 사업 간 연계를 통한 효과 제고 및 성과 창출 중심으로 사업 재편

□ 기금 운용의 투명성 및 효율성 제고

- 자부담 비율을 지원 사업 전반에 도입, 신문사 책임성 강화
- 우수사례 및 성공 사례에 대한 정보와 시행착오 경험을 공유하고 벤치마킹을 통한 새로운 저널리즘의 도전 및 비즈니스 기회 제공

② 한계점 및 개선방향

□ 사업수행과 성과관리의 선순환 구조 마련

- 환경변화와 수요에 맞춘 우선지원대상사 선정 심사기준 발굴
 - 기금사업의 효율성 제고 및 추진상의 문제점 발굴·개선을 위한 성과평가를 매년 실시, 차년도 사업에 반영
 - 타 기금과의 유사·중복 사업에 대한 정비 및 차별화된 사업 개발, 효과적인 사업 수행을 위한 지속적인 노력 수반 요구
 - 타 기금, 지자체 등의 소관 사업과 유사·중복 여부 등 검토, 지속적인 논의를 통해 지역신문발전을 위한 고유 사업 적극 발굴
- * '10년 '경상남도 지역신문발전지원 조례', '11년 '부산광역시 지역신문발전지원 조례', '충청남도 미디어센터 설치 및 운영에 관한 조례' 등 제정

□ 4차 산업혁명에 능동·선제적 대응을 위한 혁신

- 지난 12년간 장기 계속 사업이 유지, 미디어 환경 변화와 수용자 요구에 부합하기 위한 사업 개편 및 신규 사업 개발 필요
 - 지역신문 개념을 재정립하고 일괄적 지원 체계에서 지원 대상 및 규모별 차별화된 지원을 통해 지원 효과의 극대화 도모
- 지역신문의 혁신 역량 강화 및 미래성장 동력 확충
 - 지능정보사회를 선도하기 위한 능동적 선제적 대응 지원, 지역신문의 혁신을 유도하고 지속가능한 발전 기반 조성에 기여
 - 인공지능, 클라우드, 빅데이터, 사물인터넷 등 지역사회와 연계한 혁신 R&D 강화, 미래 혁신 인프라 구축과 경쟁력 확보를 위한 신규 사업 개발

□ 지역신문 시장 진단과 위기와 변화 속 정책 패러다임의 전환

- 전국지와 차별화된 전략 부재, 독자들과 접점을 포털, SNS 등이 점유하는 등 미래 독자의 지역신문 외면으로 지역 여론주도 실패
 - 디지털 뉴스 생태계에서 생존하기 위한 콘텐츠 및 플랫폼 전략 개발, 새로운 서비스 창출 및 다양한 수요 창출
 - ‘지역성’ 가치를 중심으로 지역밀착형, 독자친화형 뉴스 콘텐츠 제작 지원, 지역밀착형 저널리즘 구현을 위한 정책목표 재설정
- 미래 혁신주도형 성장 산업으로서 지역 콘텐츠를 기반으로 하는 지역신문의 상생·협력 생태계 조성 위한 정책 패러다임 전환 필요
 - 디지털 혁신을 위한 인프라 구축 및 R&D 지원을 통해 이용자와 접점 확대, 지역 뉴스콘텐츠의 재생산 및 확산 전략 수립
 - 지역 간 소통 활성화 및 연계 강화를 통해 지역상생 발전 유도
 - 미디어 플랫폼과의 협력 체계 구축을 통한 미디어 산업 간 동반 성장 기반 마련

Ⅲ. 목표 및 전략

-
- 1. 환경 분석**
 - 2. SWOT 분석 및 전략도출**
 - 3. 전략목표 구현방향 및
세부 추진과제**
 - 4. 기금 지원 계획**
-

1. 뉴스의 진화 및 미디어 환경변화 기조에 부응

□ 콘텐츠로서의 뉴스 가치는 계속 진화

- 이용자들은 일상의 맥락, 필요에 따라 뉴스콘텐츠를 소비, 다양한 디지털 플랫폼을 통한 뉴스 소비(결합 열독률)는 증가
 - * 결합열독률 '11년 73.6% → '16년 81.8% 증가 (「2016언론수용자의식조사」)
- 글로벌미디어 그룹들은 콘텐츠 확보를 위해 뉴스서비스에 진출하거나 시장에 직접 참여, 여전히 뉴스는 매력적인 상품으로 가치 인정

<글로벌 미디어 그룹(플랫폼 사업자)의 뉴스서비스 진출 사례>

- 페이스북, '14년 2월 '페이퍼(Paper)' → '15년 5월 '인스턴트 아티클(Instant Articles)'
- 트위터, '15년 말 '프로젝트 라이트닝(Project Lightning)' 이슈별 콘텐츠 제공
- 구글, '13년 11월 '뉴스스탠드(Newsstand)' → '15년 6월 '뉴스랩(NewsLab)'
- 애플, '15년 '뉴스(News)' 뉴스큐레이션, 50개 언론사 제휴, 맞춤형 뉴스피드 제공

□ 디지털 혁신을 통해 건강한 뉴스미디어 생태계 조성

- 디지털 혁신은 저널리즘의 가치를 재정립하여 디지털과 저널리즘의 원칙이 공존하는 방식으로의 혁신 목표와 과제 설정이 중요
- 혁신을 주도하기 위한 뉴스콘텐츠 가치 창출 방안을 모색하고 뉴스 생태계 복원 및 활성화를 위한 거버넌스 단위의 전략적 집중 요구

□ 사회적 의미로서의 '지역'과 '신문'의 재개념화

- 시대적 요구에 따라 가치와 관심이 공유할 수 있는 '지역성' 강화
- 디지털 전환으로 인한 조직 대내외적인 장애물, 수익과 경쟁력 확보에 대한 불확실성에도 불구하고 저널리즘의 생존과 진화를 위한 실험과 도전

2. 지역밀착형 저널리즘이라는 새로운 역할과 가치 발굴

□ 지역성 구현을 위한 지역신문의 중요성 점차 확대

- 디지털 미디어 환경에서 '지역(local)'은 새로운 지형과 모습으로 거듭
- 시공간 범위에서 벗어나 지역주민들의 공동체 의식을 높이기 위한 사회적 공간 차원의 새로운 '지역성' 개념 등장
- 지역신문은 지역의 특수한 요구와 이해를 반영한 지역밀착형 정보를 제공하고 지역공동체를 연결하는 역할

< 지역성 개념의 구성 요인 >

- 지리적 지역성 : '사건 발생 지역 보도', '취재원 거주 지역 보도', '행정적 위치 보도', '취재망 지역 내 보도', '출입처 내 보도' 등
- 사회적 지역성 : '지역사회 공론장 형성', '지역 정보 콘텐츠 제공', '다양한 관점 제시', '이익 대변 콘텐츠 생산', '유대 강화 콘텐츠 생산', '지역문화 콘텐츠 발굴', '차별적 콘텐츠 발굴', '지역공동체 협력', 지역민 참여 콘텐츠 생산' 등
- 하이퍼로컬 : '지역 인물 중심 보도', '장소 관련 뉴스 아이템', '소규모 마을의 세세한 정보', '소통 확대를 통한 콘텐츠 생산', '지역민 참여 콘텐츠 생산'
- 신지역주의 : '사회자본 확충', '지역과 개인의 정체성 확립', '콘텐츠 제작에서의 외부와 협력', '지역사회 자생력 역량 강화', '인근 기관, 언론사와 협력' 등
- 글로벌 지역성 : '지역에서의 글로벌로 확대된 사건', '글로벌 콘텐츠 생산', '글로벌 콘텐츠 생산', '지역 문화 자원 등 세계적 확장', '지역 문화 원형 세계적 공통적 발견' 등

* 출처: 이정기·김영수(2015), 「로컬콘텐츠의 기획과 제작」, 커뮤니케이션북스, 정리

□ 지역공동체와 시민 저널리즘의 결합을 넘어 온라인으로 확장

- 변화와 위기 속에 전 세계 미디어는 점차 소규모이자 매우 지역적인 방법으로 기자와 시민들의 협업체계 구축 중
 - * 英 BBC, '14년 지역신문, 학자, 지역단체 대표 등이 포함된 로컬저널리즘협의체(Local Journalism Working Group) 창립 후, '15년 7월 하이퍼로컬저널리즘을 위해 블로거, 지역뉴스매체와의 협업 강화(BBC, '15.7.7)
- 온·오프라인 확장을 통해 지역뉴스와 정보의 깊이와 다양성 증가, 지역신문의 저널리즘 혁신 전략을 새로이 탑재할 필요성 제기
- 지역밀착형 저널리즘으로 로컬 콘텐츠 가치를 극대화하여 지속가능한 성장 기반 및 혁신 동력 확보

1. SWOT 분석

① 4차 산업혁명과 지역신문

□ 미디어 생태계 혁신

- 기존 산업의 개선이나 연장을 넘어 융합과 확장의 새로운 시스템과 성과를 창출하는 4차 산업혁명은 스마트 제조업처럼 전통과 사이버의 결합에 의한 공유와 확장의 혁신을 의미
- 종이를 기반으로 전문성을 갖춘 지역신문이자, 동시에 디지털과 모바일에 기반 한 양면의 성장전략 필요
- 미디어 생태계 전반에 전통과 혁신에 조화를 이룬 경영전략 제안

- 디지털 퍼스트, 모바일 퍼스트, 모바일 온리, 유저 퍼스트로 이행
- 생산과 유통 및 소비를 이어주는 모바일 최적화 CMS(Content Mgt System)의 개편
- VR 및 AR 등을 활용한 콘텐츠 생산에 주목
- 새로운 수익원의 발굴, 네이티브 광고, 혁신 기업 MCN 주목
- 메시징 앱, 챗봇, 인터랙티비티, SNS 플랫폼의 주도성 발휘 등

- 미디어 브랜드가 해체되고 경쟁력 있는 스토리텔링의 힘이 강조되는 시대의 도래
- 전문성, 지역성 등 새로운 기술 기반의 플랫폼 활용 가능성으로 이어지고 전 분야에 걸친 실험과 도전의 사례들은 그 자체로 지역신문의 중요한 자산이 됨
- 기술과 산업, 수익 측면에서 무한경쟁의 시장에 직면하고 있는 저널리즘과 매체별 브랜드는 생존을 위해서는 스토리텔링, 브랜드 선점과 유지 전략에 주력할 필요

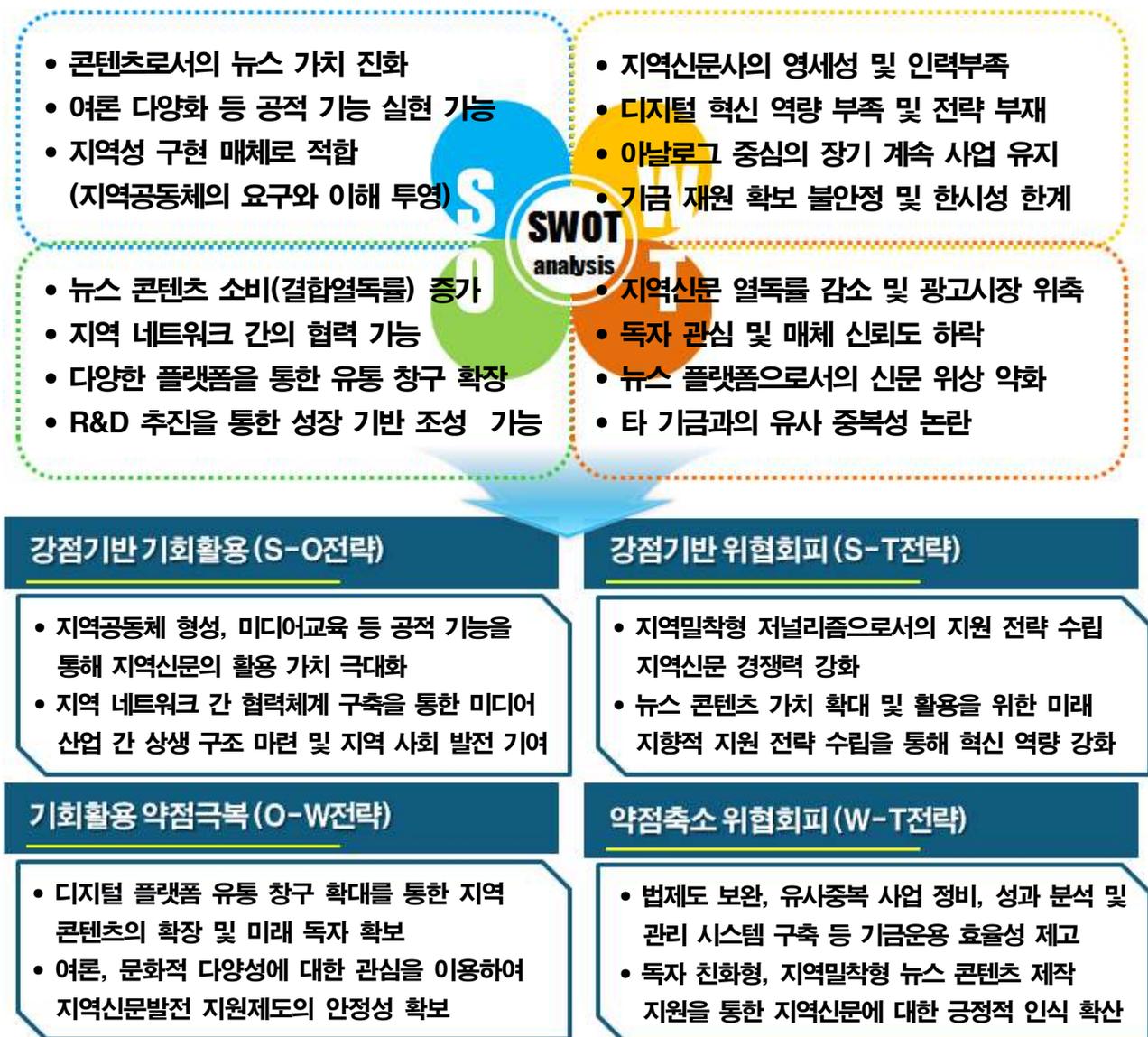
□ **현장의 주요 의견** * 상세 내용 : [참고1]

구 분	주요 의견
미디어 환경 변화에 따른 상황 인식	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 모바일 시대, 산업 전반의 위기의식 • 디지털 시대의 메체와 콘텐츠의 융합으로 지역신문 콘텐츠의 가치와 정체성에 위기를 맞고 있음 • 미디어 환경 및 문화소비 양식의 변화에 따라 업계의 고민이 깊어지고 있으며, 향후 대응이 시급
우수 지역신문 제작을 위한 주요 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 우수 콘텐츠 개발을 위한 지원 필요 • 지역신문에 대한 인식 변화, 전문화된 콘텐츠 생산을 위한 전문 취재 인력 확보 등 지원방안 필요 • 지역에 기반 한 참신한 스토리의 개발은 지역신문 가치 제고의 핵심 요인인바 스토리텔링을 통한 핵심 콘텐츠 개발 노력과 이에 대한 지원 필요 • 콘텐츠 제작과 관련, 각 분야별 교차될 수 있는 영역에서 협업을 통해 우수 콘텐츠 제작에 기여할 수 있는 토대 마련
지속성장을 위한 인프라 구축 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 산업 각 분야별 전문 인력을 양성할 수 있는 교육 및 연수 프로그램 확대 운영 • 신문판매, 광고, 유통 구조개선 지원을 통해 경쟁력을 확보할 수 있는 환경 조성 필요
해외시장 진출 및 글로벌 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 우수사례에 대한 분석, 네트워킹 정보 공유 등 글로벌 시장 환경에 대한 지원 체계 마련도 검토
향후 정부 정책 지원 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 계획과 연속성과 차별성을 고려하고 디지털 모바일에 대응할 수 있는 미래지향적 정책 개발 필요 • 급변하는 환경 변화에 따른 지역신문의 개념 및 포지셔닝을 전환하고, 이를 뒷받침할 수 있는 지원 정책 마련 필요 • 교육 현장에서 지역신문을 교재로 활용하는 환경 조성을 통해 미래 독자 확보 필요 • 해외시장 진출 및 글로벌 경쟁력 강화를 위한 마스터 플랜 마련 필요
신규 지원 사업 등 기타 의견	<ul style="list-style-type: none"> • 산업의 기획, 편집, 제작, 유통, 소비 단계를 협력해서 시행할 수 있는 협력시스템 마련 필요 • 청년층 대상 직업 체험 프로그램 운영 등 미래 독자 발굴 및 관심 유도가 가능한 지원 사업 필요

2 SWOT 분석

○ 주요 강점, 약점, 기회 및 위협요인은 아래와 같음

- ① (강점) 지역공동체, 자치분권
- ② (약점) 전반적인 판매 부진과 광고 하락 등 산업의 위기, 군소미디어간 경쟁 심화, 전문인력 부족 등
- ③ (기회) 다양한 플랫폼 등장으로 글로벌 진출 기회 등 독자와의 접촉창구가 확대
- ④ (위협) 글로벌 및 중앙-지역 미디어간 경쟁, 읽기문화 퇴조 등



③ 제5차 계획 수립을 위한 기본방향

□ 기본 고려사항

- ① 4차 계획과 연속성 고려, 지원 정책의 안정성 유지
- ② 환경변화에 따른 지역신문의 개념 및 포지셔닝 재정립
- ③ 디지털·모바일 미디어 환경에 대응할 수 있는 미래지향적인 정책비전 개발

□ 기본방향 : 지역밀착형 저널리즘 구현

- ◇ 지역신문의 뉴스 생산-소비-유통 구조 선진화
- ◇ 지역신문과 지역사회 간 상생 협력시스템 구축
- ◇ 지역신문의 혁신 역량 강화 및 미래 성장 동력 확충

- ① 뉴스 생산 : 뉴스콘텐츠 중점 지원, 지역사회 참여 유도
- ② 뉴스 유통 : 디지털 인프라 구축, 국내외 유통인프라 지원
- ③ 뉴스 NW : 혁신 R&D 역량 강화를 통한 지역협력시스템 구축
- ④ 뉴스 소비 : 미디어 교육 등 신규 독자수요 창출
- ⑤ 기반과제
 - (성장기반) 법제도 정비, 기금운영 방식 개선, 기금성과 관리체계 구축 등
 - (정책연계) 타 중앙 및 지방자치단체 유관 사업과 상호 연계 등

< 5기 계획의 기본 체계 >



2. 전략도출 : 비전, 전략목표



3

전략목표 구현방향 및 세부 추진과제

1. 전략목표 구현 방향

① 4대 전략

- (지역밀착형 저널리즘 육성) 지역밀착·독자친화형 콘텐츠 제작 지원

지역밀착형 저널리즘 육성	가치/기능	사회적 결과
1. 로컬저널리즘 역량 강화	뉴스콘텐츠 경쟁력 증대	풀뿌리 민주주의 공고화
2. 지역여론 활성화	여론 다양성 실현 지역신문 신뢰도 향상	

- (디지털유통 인프라 확충) 디지털 및 모바일 뉴스콘텐츠 제작 여건 향상, 국내외 유통지원을 통해 환경 대응력 및 매체 경쟁력 향상

디지털유통 인프라 확충	가치/기능	사회적 결과
1. 디지털뉴스콘텐츠 유통 구조 개선	콘텐츠 활용/수익 창출	디지털모바일 경쟁력 강화
2. 스마트인프라 구축 지원	콘텐츠 생산 여건 향상	
3. 글로벌 뉴스 유통	뉴스콘텐츠 유통구조 개선	

- (혁신 R&D 역량 강화) 성장과 혁신을 위한 R&D 투자 강화 및 지역사회와 연계·협력, 新성장동력 마련 및 자립기반 구축

혁신 R&D 역량 강화	가치/기능	사회적 결과
1. 지역신문 혁신 R&D 지원	지역 연계, 혁신 선도 콘텐츠생산 역량 강화	新성장동력 마련 및 자립기반 구축
2. 지역신문발전 조사연구 강화	지역신문 신뢰도 향상	

- (지역공익 활동 증진) 지역 문화와 공동체에 기여할 수 있는 활동 지원을 통해 지역신문과 지역사회 간의 상생 구조 마련

지역공익성 활동 증진	가치/기능	사회적 결과
1. 지역정보복지 지원	지역정보복지 실현	지역사회 기여 및 지역상생 구조 마련
2. 지역신문 활용 교육 지원	신문활용능력 증대 지역신문 공익성 강화	

② 지속가능한 성장을 위한 기반과제

□ 법 제도 정비

- (법제도 정비) 지역신문법 및 동법 시행령 개정 추진
- (위원회 위상 강화) 지역신문발전위원회의 사무국 기능 보장 및 실질적인 심의기관으로서의 위상 제고
- (타 부처 정책 연계) 타 중앙부처의 관련 정책과 연계, 유사 지원 정책과의 차별화 등을 통한 시너지 효과 창출

□ 안정적인 기금 확충

- 안정적인 언론진흥기금 및 지역신문발전기금 확보 방안 마련
- 양 기금 사업의 효율적 집행체계 마련 등

□ 기금 운영 방식 개선 * 해외 언론지원 정책사례 : [참고2]

- (기금 운영 및 지원 방식의 개선) 입법 취지를 달성하기 위한 기금 운영 및 지원 방식 등 개선, 전략적 집중과 차별화 강화
- (체계적인 지원 절차 마련) 기금 지원조건 및 선정 기준에 대한 객관성 및 공정성 확보, 체계적인 지원 절차 마련

기금지원조건의 객관/공정성	가치/기능	사회적 결과
1. 필수지원 조건 - 1년 이상 정상발행 - 광고비중 50% 이하 - 한국 ABC 협회 가입 - 지역신문운영 관련 법 위반 여부	- 독자와의 약속 - 신문의 품위 - 경영 투명성 - 신문경영 언론윤리	지역사회 및 독자 신뢰도 향상
2. 우선지원 조건 - 편집자율권 보장 - 해당 법 위반 여부 - 4대보험 가입	- 공정성/독립성 유지 - 기자편집자 언론윤리 - 인간 존중	
3. 우선지원 선정평가 기준 - 공통기준 및 일간/주간신문 조건	- 선택과 집중 원칙 유지	

- (기금성과 관리체계 구축) 성과기반의 사업평가모델 구축, 사업평가와 환류 기능 강화를 통한 지원 사업 효율성 및 효과성 제고

구분	투입지표	산출지표	최종지표
지역 밀착형 저널리즘 육성	로컬저널리즘 역량 강화	- 기획취재 건수 및 평가 - 지역밀착형/독자친화형 뉴스 제작 건수 및 평가 - 스마트뉴스콘텐츠 제작 건수 및 평가	저널리즘 & 경영 개선 ↓ 독자 신뢰도 향상
	지역여론 활성화	- 컨퍼런스 참여/시상 인원 및 만족도 - 시민모니터 참가자 수 - 음부즈만 운영 실적 및 평가	
디지털 유통 인프라 확충	디지털 뉴스콘텐츠 유통 구조 개선	- 디지털DB 구축 및 활용 정도 및 수익창출 효과 - 뉴스 네트워크 구축 현황 및 만족도 - 뉴스DB검색알고리즘 개발 및 활용정도	
	스마트 인프라 구축 지원	- 취재장비 수 및 활용 정도 - CMS 구축 및 앱 개발 수 및 활용정도 - 장비사용 및 시스템 만족도	
R&D 혁신 역량 강화	지역신문 혁신 R&D 지원	- 창의주도형 및 혁신 R&D 추진 현황 - 수익창출 및 고용 연계 효과 - 연수교육의 만족도	
	지역신문발전 조사연구 강화	- 연구수행 횟수 - 결과의 활용 및 내부 평가	
지역 공익 활동 증진	지역정보복지 지원	- 구독지원 기관/개인 대상 수 - 공익광고 횟수/지면반영 현황 및 평가	
	지역신문 활용교육 지원	- NIE 프로그램 횟수(참여 수) 및 참가자 만족도 - 미디어 강사파견 시수 및 만족도	

□ ABC부수공사 참여 신문사 확대

- (ABC협회 가입) 지역신문발전기금 우선 지원 요건
- (ABC부수공사 참여 인센티브 개발) 관련 성과 및 한계에 대한 점검
- (구독료 지원) 전체 발행부수와 유가부수를 고려한 구독료 지원

2. 전략목표별 세부 추진 과제(안)

전략목표	4 기	→	5 기 추진 과제
지역 밀착형 저널리즘 육성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획취재 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기획/공동기획취재지원 ○ 지역여론 활성화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지역민참여보도지원 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역여론 활성화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지역신문컨퍼런스 - 지역신문모니터링 ○ 연수교육 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지역언론 현안 세미나 	<ul style="list-style-type: none"> →(계속) →(신규) →(확대) →(신규) <hr/> <ul style="list-style-type: none"> →(계속) →(계속) →(신규) →(확대) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬저널리즘 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 기획취재 지원(일반/공동) - 디지털 뉴스콘텐츠 개발제작 지원 - 지역밀착형 뉴스 제작 지원 - 1인미디어크리에이터 연계 컨설팅 지원 ○ 지역여론 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역신문 컨퍼런스 및 지역언론인 시상 - 지역신문 모니터링 - 지역신문 옴부즈만 운영 지원 - 지역 현안 세미나(학술/정책 세미나)
디지털 유통 인프라 확충	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기사자료디지털화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기사자료디지털화 지원 ○ 스마트인프라 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털장비임대 - 공용클라우드인프라지원 <hr/> <p style="text-align: center;">(해당없음)</p>	<ul style="list-style-type: none"> →(계속) →(신규) →(신규) <hr/> <ul style="list-style-type: none"> →(계속) →(폐지) →(신규) →(신규) <hr/> <ul style="list-style-type: none"> →(신규) →(신규) →(신규) →(신규) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 뉴스콘텐츠 유통 구조 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 기사자료디지털화 지원 - 뉴스콘텐츠 신디케이션 구축 - 뉴스DB 검색 알고리즘 개발 지원 ○ 스마트 인프라 구축 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 취재장비 임대 지원 - 통합 CMS 구축 지원 - 뉴스제작시스템 운영 지원 ○ 글로벌 뉴스 유통 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴스저작권 신탁 계약사 확대 - 국가기간통신사의 공적기능 활용 - 국내 인터넷뉴스서비스 사업자의 지역언론을 위한 공적 책무성 강화 - 글로벌 미디어와 협력 N/W
R&D 혁신 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역여론활성화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 창의주도형/지역공동체캠페인 ○ 연수교육 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 연수교육 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - 조사연구 	<ul style="list-style-type: none"> →(확대) →(신규) →(확대) <hr/> <ul style="list-style-type: none"> →(확대) →(신규) →(신규) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역신문 혁신 R&D 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 창의주도형 지원 - 지역사회 연계 프로젝트 지원 - 지역언론인 연수교육(재교육/예비교육) ○ 지역신문발전 조사연구 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역신문 산업/이용 실태 조사 - 기금 사업 평가(성과 관리) 조사 - 지역신문 발전을 위한 정책 연구(주제 공모)

전략목표	4 기	5 기 추진 과제
지역 공익 활동 증진	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소외계층구독료 지원 - 소외계층구독료 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역정보복지 지원 - 지역정보복지 구독료 지원 - 지역신문 공익광고 지원
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역신문활용교육지원 - 프로그램기획운영 - 미디어강사파견 - 교재활용구독료 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역신문 활용 교육 지원 - 지역신문활용 프로그램 기획·운영 - 미디어 강사 파견 (교재활용구독료포함)
지속가능한 성장을 위한 기반과제	<p style="text-align: center;">(해당없음)</p>	<p>[정책과제] 지속가능한 성장 기반 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 법제도 정비 - 특별법 및 동법 시행령 개정 「한시법→상시법 전환」 - 지역신문발전위원회 위상강화 - 지역신문 내에 존재하는 차별적 조항 내용 개선 ○ 다른 중앙부처 정책사업과 연계·협력 - 실태점검을 통한 언론인 근로조건 개선 - 평생교육진흥에 미디어 교육 포함 - 지역 언론사의 유동성 위기 극복 지원 - 복지관련 사업에 지역신문 내용 반영 - 공정한 지역언론 생태계 조성 ○ 언론진흥기금 및 지역신문발전기금 확충 - 언론 및 지역신문발전기금 확충 - 대국민 소통 및 여론다양성 제고 ○ 지역신문발전기금 지원 방식 개선 - 10개 개선과제 ○ ABC부수공사 참여 신문사 확대 ○ 지역신문 등 대상 정부광고 대행수수료 체계 재설계 - (정부)광고 실거래 단가 조사 - 수수료율 체계 재설계

4

기금 지원 계획

(단위 : 백만원)

구 분	'17년	'18년	'19년	합계	참 고
사업비 총액	13,664	13,931	16,955	44,550	
1. 지역밀착형 저널리즘 육성	2,320	1,845	2,900	7,065	
○ 로컬저널리즘 역량 강화	1,800	1,325	2,150	5,275	
○ 지역여론 활성화	520	520	750	1,790	
2. 디지털유통 인프라 확충	3,813	4,371	5,540	13,724	
○ 디지털뉴스콘텐츠 유통 구조 개선	1,472	1,230	1,400	4,102	
○ 스마트 인프라 구축 지원	2,341	3,141	4,140	9,622	
○ 지역뉴스 글로벌 유통 지원	0	0	0	0	*비예산 사업
3. 혁신 R&D 역량 강화	796	596	886	2,278	
○ 지역신문 혁신 R&D 지원	736	536	586	1,858	
○ 지역신문발전 조사연구 강화	60	60	300	420	
4. 지역공익 활동 증진	6,735	7,119	7,629	21,483	
○ 지역정보복지 지원	5,890	5,190	5,500	16,580	
○ 지역신문 활용 교육 지원	845	1,929	2,129	4,903	

※ 관련 법 개정 및 정부재정 상황에 따라 예산규모는 달라질 수 있음.

IV. 세부 추진과제

-
- 1. 지역밀착형 저널리즘 육성**
 - 2. 디지털 유통 인프라 확충**
 - 3. 혁신 R&D 역량 강화**
 - 4. 지역 공익 활동 증진**
 - 5. 지속가능한 성장을 위한 기반 과제**
-

1

지역밀착형 저널리즘 육성

1. 로컬 저널리즘 역량 강화 (확대)

□ 목적 및 필요성

- 자치분권의 고도화를 위해 지역사회와 공동 기획, 뉴스 제작을 통한 지역신문으로서의 특성을 살린 콘텐츠 제작
- 디지털 모바일 환경에 적합한 뉴스콘텐츠 개발 및 제작 지원을 통해 지능정보화시대에 대비한 저널리즘 역량 강화
- 지역 특화, 지역밀착형 및 독자친화형 뉴스콘텐츠 개발 및 제작 지원을 통해 지역신문의 경쟁력 강화 및 지역 뉴스 관심 제고

□ 추진 방향

- 이종매체로의 사업다각화, 동종매체로의 전문화 지원
- 1인 미디어 → 공동체 미디어 → 지역미디어 등으로 진화할 수 있는 국가 전체적인 미디어 발전의 선순환 생태계 마련



※ 관련 교육, 장비·시설대여, 제작 등 다양한 계층의 창작 활동을 지원할 수 있는 지역미디어센터(해당 권역의 영상미디어센터, 미디어센터, 미디어지원센터, 시청자미디어센터 등)와 연계

□ 사업 내용

① 지역 특화 및 심층 기획취재 지원

- (사별/연합 기획취재) 지역 현안에 대한 지역사회 관심을 제고하기 위한 심층보도와 탐사보도 등 지원
 - 개별 신문사 주도 기획취재와 함께, 타 지역매체와 비교보도 등을 위한 기획취재 주제 지원
- (공동기획취재) 전국 현안에 대한 공동의 해결책을 논의할 수 있는 주제 대상 취재 지원

② 디지털 뉴스콘텐츠 개발 및 제작 지원

- (스마트 뉴스콘텐츠*) 카드, 인터랙티브, 인포그래픽, 웹툰, 게임, VR, AR 등 다양한 플랫폼 및 디바이스에서 구현 가능한 새로운 뉴스 포맷 연구 및 개발 지원
 - * 스마트폰, 태블릿PC, 스마트TV, PC 등을 매개로 하여 사용자에게 편의를 제공할 목적으로 콘텐츠 원형의 표현력과 전달력을 높여 제공되는 사용자 중심의 뉴스콘텐츠
- (동영상 뉴스콘텐츠) 지역민들의 영상 소통 능력과 미디어 활용 능력을 높이기 위해 드론, 기타 영상미디어를 활용한 동영상 뉴스콘텐츠 제작 지원
 - * Text News와 Video News의 보편화, 상호 연계 등

③ 지역밀착형 뉴스 제작 지원

- (마을(생활)미디어 제작 지원) 마을공동체 미디어 제작(읍·면·동 단위 소식), 지역 인물, 장소 관련 스토리텔링 개발 등 지역밀착형 콘텐츠 제작 지원
- (지역민 참여보도 지원) 다양한 계층의 지역민이 참여한 지면 기사, 만평, 사진, 삽화 등 독자친화형 뉴스콘텐츠 제작 지원

④ '1인 미디어크리에이터-지역신문 연계' 컨설팅 지원

- (컨설팅 지원) 1인 미디어크리에이터*의 기획력 및 콘텐츠 전달력을 지역신문과 상호 연계시킬 수 있는 컨설팅 지원
 - * 지역의 대표 1인 미디어크리에이터와 지역신문과의 상호 연계 방안 마련 등
- (콘텐츠 제작 지원) 지역의 1인 미디어크리에이터의 콘텐츠를 지역신문을 통해 유통 지원
 - 콘텐츠 제작 및 활용 표준계약서 등 양자 간 협력 지원

□ 추진 계획

- 지원 대상 및 조건
 - 우선지원대상사로 선정된 지역일간신문 및 주간신문, 전체 사업비의 20% 이상 자부담 준수
 - ※ 공동기획취재 (자부담 없음)
 - 지역사회 다양한 계층의 지역민, 1인 미디어크리에이터 참여 가능
- 추진 체계 및 방법

기획취재 지원	사별/연합	* 사업 공모 후 사업계획서 심의에 따른 지원범위 결정 * 3개월 이상의 장기적인 기간과 비용이 수반되는 심층/탐사보도를 위한 기획취재에 대한 지원	※ 관련 교육, 장비·시설대여, 제작 등 다양한 계층의 창작 활동을 지원할 수 있는 지역미디어센터(해당 권역의 영상미디어센터, 미디어센터, 미디어지원센터, 시청자미디어센터 등)와 연계하여 진행
	공동	* 위원회 주관 주제 선정 및 참가자 선정	
디지털 뉴스콘텐츠 개발제작 지원	스마트 뉴스콘텐츠 동영상 뉴스콘텐츠	* 사업 공모 후 사업계획서 심의에 따른 지원범위 결정 * 사업 공모 후 사업계획서 심의에 따른 지원범위 결정	
	마을(생활) 미디어제작	* 마을공동체 미디어 제작 지원 * 사업 공모 후 사업계획서 심의에 따른 지원범위 결정	
지역밀착형 뉴스 제작 지원	지역민 참여보도	* 지역의 다양한 계층으로 구성된 지역민참여보도 지원 * 사업 공모 후 사업계획서 심의에 따른 지원범위 결정	
	1인 미디어크리에이터 연계 컨설팅 지원	* 콘텐츠 제작(공간, 장비, 인프라 등) 관련 비용 지원 * 콘텐츠 제작 관련 운영 인건비 최대 70% 계상	

□ 연도별 예산 계획

(단위: 백만원)

세부사업별		연도별			
		'17년	'18년	'19년	합계
기획취재	일반기획취재	1,120	645	645	2,410
	공동기획취재	280	280	280	840
디지털뉴스콘텐츠 개발제작 지원	스마트뉴스콘텐츠 제작	-	-	225	225
	동영상뉴스콘텐츠 제작	-	-	225	225
지역밀착형 뉴스제작 지원	마을(생활) 미디어 제작	-	-	250	250
	지역민 참여보도	400	400	225	1,025
1인 미디어크리에이터 연계 컨설팅		-	-	300	300
합계		1,800	1,325	2,150	5,275

2. 지역여론 활성화 (계속)

□ 목적 및 필요성

- 지역신문사들의 우수 사례 및 시행착오 사례를 공유함으로써 벤치마킹 기회 제공, 기금 지원 사업의 성과 확산과 지역신문의 소통의 장으로 역할
- 지역사회의 혁신을 리드하는 존중받는 지역언론인상 제정 검토를 통한 지역신문 종사자들의 자긍심 고취
- 지역신문에 대한 상시 모니터링 제도를 운영함으로써 신문시장의 불공정거래 관행을 근절하고 지역신문의 책무성 강화 및 저널리즘 제고
- 지역사회 여론과 대안 제시를 할 수 있는 세미나 개최를 통해 지역신문 발전 방향 모색

□ 사업 내용

① 지역신문 컨퍼런스 및 지역 언론인상 시상

- 보도 및 편집, 독자친화 및 지역공헌, 사업다각화 및 혁신 등 일반 세션, 특별/기획 세션 등 세부 프로그램 운영
- 지역언론인상 제정을 통한 매년(또는 격년) 지역뉴스를 통한 지역사회의 영향력 발휘 및 혁신 주도형 언론인 발굴 및 시상

② 지역신문 모니터링 운영

- 전국 11개 권역별 모니터 요원 구성, 지역신문 정상발행 여부, 언론윤리 위반 여부 등 보도에 대한 상시 모니터링 제도 운영

③ 지역신문 ombudsman 운영 지원

- 지역뉴스에 대한 지역민의 권익을 보호하고 고충민원을 해결할 수 있는 ombudsman 제도 운영 지원
- 제도 운영의 성과와 독자 반응 등을 통해 ombudsman 운영을 모든 지역신문으로 확대 권고함으로써 지역 뉴스의 책무성 강화

④ 지역 현안 세미나 개최

- 지역신문 현안 관련 학술 및 정책 세미나, 포럼 개최를 통한 지역신문 관계 이해당사자들의 의견수렴
- 지역신문 관련단체·지역신문발전위원회 공동주관 합동세미나 지원
 - 지역신문사 중심의 주도적인 논의의 장 마련 및 중장기 발전방향 모색
- 미디어 산업 현안 논의를 위한 공론장 제공 및 장단기 정책과제 발굴을 통한 지역신문 발전 모색

□ 추진 계획

- 지원 대상
 - 전체 지역신문사
- 추진 체계 및 방법

지역신문 컨퍼런스 및 지역언론인 시상	<ul style="list-style-type: none"> * 위원회 주관 연 1회 개최 * 지역언론인 시상을 위한 내부 심사(지원/추천을 통한 선발)
지역신문 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> * 권역별 일반모니터, 대표모니터 요원 공모 및 추천 방식 모집 * 기금사업 점검, 심사의 참고 자료로 활용
지역신문 ombudsman 운영 지원	<ul style="list-style-type: none"> * 지역민 중심의 ombudsman 구성 * ombudsman(고충처리) 결과 보고 제출
지역 현안 세미나	<ul style="list-style-type: none"> * 학술 및 정책 세미나, 위원회 주관 연 3회 개최 * 지역신문 관련단체와 합동 세미나 개최 (지발위와 공동주관)

□ 연도별 예산 계획

(단위: 백만원)

세부사업별	연도별	'17년	'18년	'19년	합계
지역신문 컨퍼런스 및 지역언론인 시상		200	200	250	650
지역신문 모니터링		290	290	290	870
지역신문 ombudsman 운영 지원		-	-	180	180
지역 현안 세미나		30	30	30	90
합계		520	520	750	1,790

1. 디지털 뉴스콘텐츠 유통 구조 개선 (확대)

□ 목적 및 필요성

- 지역뉴스의 역할이 확대됨에 따라 뉴스콘텐츠 가치를 극대화할 수 있는 새로운 플랫폼에서의 유통 구조 개선이 시급
- 과거 기사 디지털화를 통해 지역의 기록물로서 지면의 보존 가치를 높이고 구축된 뉴스아카이브를 통해 미래 부가가치 창출에 기여
- 전문가를 활용한 칼럼, 기사 등 양질의 정보를 지역민에게 제공하고 지역신문사간 네트워크 구축을 통한 콘텐츠를 공유함으로써 저널리즘의 질적 향상에 기여
- 지역 뉴스콘텐츠 DB를 활용하여 이용자가 신뢰도 높고 완성도 높은 콘텐츠를 검색 이용하여 지역신문의 공적 기능 강화

□ 사업 내용

① 기사자료 디지털화 지원

- 역사적 가치를 지니고 있는 지역 뉴스콘텐츠를 보존하고 뉴스DB 구축을 통해 뉴스 재가공 및 활용 등 부가수익 창출 도모
- 과거 기사자료 PDF 작업, Text(기사전문) 추출, 기사별 이미지 추출 작업 등 지원

② 뉴스콘텐츠 신디케이션 구축

- 지역신문 간 네트워크를 구축, 전문가 풀(pool)을 통한 칼럼, 기사 등 양질의 뉴스콘텐츠 생산 교류를 통해 매체 간 공동협력 체계 마련
- * 예시) 일간지-일간지, 일간지-주간지, 주간지-주간지 간 뉴스콘텐츠 생산 교류

③ 뉴스DB 검색 알고리즘 개발 지원

- 지역 뉴스콘텐츠 DB 구축 및 활용을 통해 이용자가 신뢰도 높고 완성도 있는 기사를 검색·이용할 수 있도록 알고리즘 개발 지원

□ 추진 계획

- 지원 대상
 - 우선지원대상사로 선정된 일간신문 및 주간신문
 - 전체 사업비의 20% 이상 자부담 준수
 - ※ 기사자료 디지털화 지원 (자부담 없음)
- 추진 체계 및 방법

기사자료 디지털화 지원	* 사업 승인 후 조달청 입찰을 통해 선정된 디지털화 사업 수행 업체를 통한 과거기사 DB 구축 지원
뉴스 신디케이션 지원	* 전문가 풀(pool) 구성, 매월 칼럼 및 기사 작성 * 권역별 콘텐츠 제휴 협약 체결, 신청 공모 후 지면 게재
뉴스DB 검색 알고리즘 개발 지원	* 사업 공모 후 사업계획서 심의에 따른 지원범위 결정 * 뉴스트러스트 위원회 자문을 통한 구체적 방향 설정 (*언론진흥기금)

□ 연도별 예산 계획

(단위: 백만원)

세부사업별 \ 연도별	'17년	'18년	'19년	합계
기사자료 디지털화 지원	800	800	800	2,400
뉴스 신디케이션 지원	-	-	200	200
뉴스DB 검색 알고리즘 개발 지원*	672	430	400	1,502
합계	1,472	1,230	1,400	4,102

2. 스마트 인프라 구축 지원 (확대)

□ 목적 및 필요성

- 뉴미디어 환경에 부응하는 스마트 인프라 기반 구축 지원을 통한 지역신문의 디지털 취재보도역량 및 경쟁력 강화 필요
- 뉴스콘텐츠 통합관리시스템 구축을 통해 지역 뉴스콘텐츠의 유통 활성화 지원
- 디지털·모바일 환경 대응을 위한 뉴스콘텐츠제작시스템 및 보안 강화 지원을 통해 지역 뉴스의 접근성 제고 및 지역신문의 인지도 향상

□ 사업 내용

① 디지털 취재장비 임대 지원 사업

- 카메라(바디, 렌즈, 플래시), 캠코더, 드론 등 디지털 취재장비 등 임대 지원

② 통합 CMS(콘텐츠통합관리시스템) 구축 지원

- 기사 작성부터 웹·모바일 서비스 및 지면 제작까지의 전체공정과 데이터베이스, 검색, 광고 관리까지 가능한 통합 관리 시스템 지원
- 지역신문 뉴스콘텐츠의 디지털 유통을 통한 표준화 추진

③ 뉴스제작시스템 운영 지원

- 디지털 및 모바일 환경에 따른 지역신문사들의 뉴스콘텐츠 제작 환경 개선을 위해 신문제작시스템 운영 지원
- 지역신문사 보안시스템 강화를 위한 보안 장비 및 소프트웨어 등 지원

□ 추진 계획

○ 지원 대상

- 우선지원대상사로 선정된 일간신문 및 주간신문
- 전체 사업비의 20% 이상 자부담 준수(일부 일몰제 적용 사업)
 ※ 디지털 취재장비 임대지원 (자부담 없음)

○ 추진 체계 및 방법

디지털 취재장비 임대 지원	* 사업 공모 후 사업계획서 심의에 따른 지원범위 결정
통합 CMS 구축 지원	* 일간신문 특화 사업(*언론진흥기금) * 사업 공모 후 사업계획서 심의에 따른 지원범위 결정
뉴스제작시스템 운영 지원	* 사업 공모 후 사업계획서 심의에 따른 지원범위 결정

□ 연도별 예산 계획

(단위: 백만원)

세부사업별	연도별	'17년	'18년	'19년	합계
디지털 취재장비 임대 지원		541	541	540	1,622
통합 CMS 구축 지원*		1,800	2,600	2,600	7,000
뉴스제작시스템 운영 지원		-	-	1,000	1,000
합계		2,341	3,141	4,140	9,622

3. 지역뉴스 글로벌 유통 지원 (신규)

□ 목적 및 필요성

- 글로벌 미디어 플랫폼, 포털 서비스 등을 통한 뉴스콘텐츠의 유통·소비가 증가
- 전국미디어 중심의 뉴스콘텐츠 유통 구조 개선을 통해 지역뉴스의 소비시장 확장, 미디어 상생과 균형발전 기반 마련
- 글로벌 미디어와의 협력 네트워크 강화를 통해 지역 뉴스콘텐츠의 경쟁력 강화 및 지역밀착형 저널리즘의 글로벌화 추진

□ 사업 내용

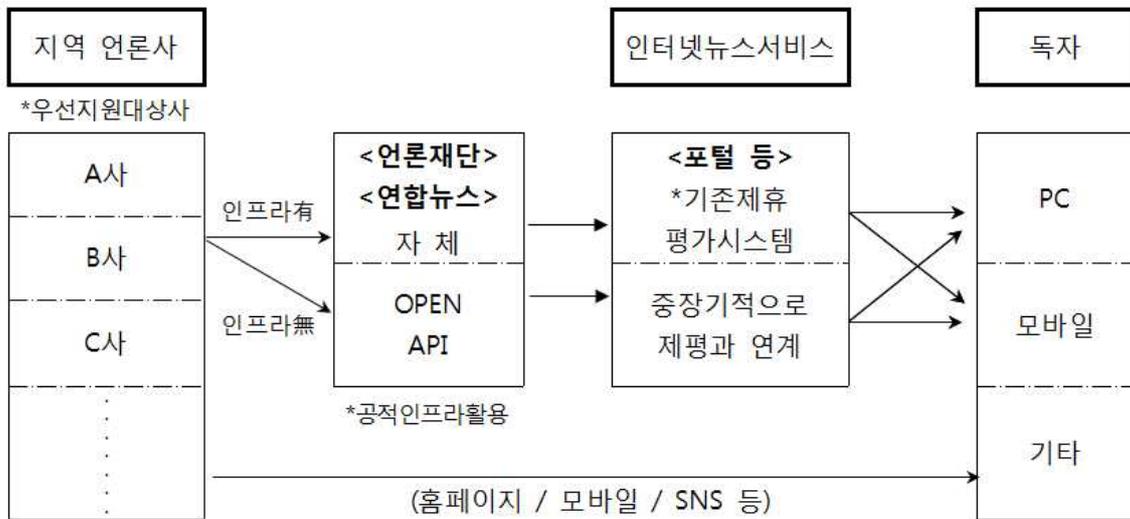
① 뉴스저작권 신탁 계약사 확대

- 지역주간지의 뉴스 저작권신탁계약 참여확대를 통해 뉴스 저작물의 유료 이용 활성화 및 건전한 유통환경 조성
 - 지역일간지에 비해 지역주간지의 신탁 계약사 참여가 저조*, 계약 선행조건으로서의 ‘한국디지털뉴스협회’ 가입 기준 설정 필요
- * [뉴스저작권 신탁 계약사 현황] 지역종합일간(38개사), 지역주간(3개사) '17.1.기준
- 신탁계약 가입사 확대로 주간지의 저작물 관리비용 감소 및 저작물 이용자의 거래비용 감소 효과
 - 저작권운영위원회에서 디지털뉴스협회 가입기준* 설정 논의 추진
- * 예시) 지역주간 가입기준 : 우선지원대상사 등 새로운 기준안 모색

② 국가기간통신사와 콘텐츠 제휴 등 공적기능 활용

- 국가기간통신사와 지역신문사 간의 제휴를 통해 지역 뉴스콘텐츠의 전국적인 유통 지원
- 희망 지역신문사에 한해, 국가기간통신사의 공적인프라 활용을 지원
- * 종이신문의 구독료 지원에서 디지털 구독료 개념 도입

[그림1] 국가기간통신사 제휴

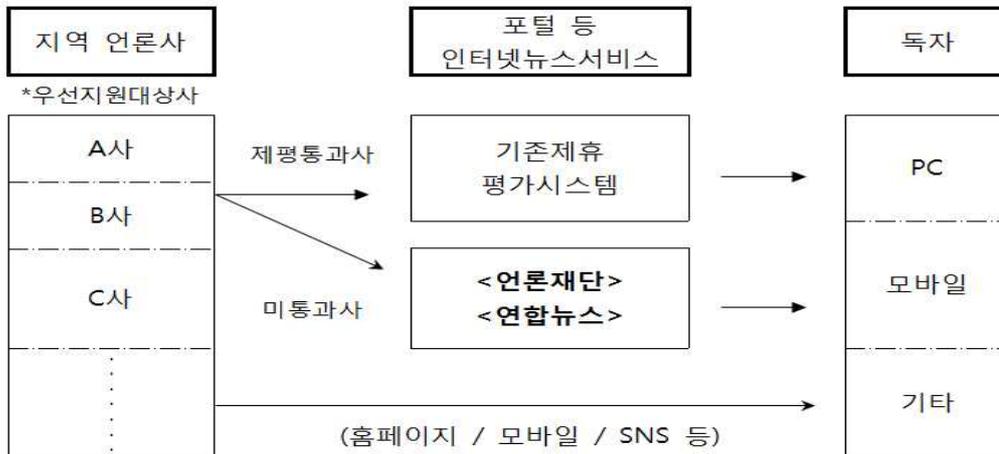


- 국가기간통신사의 Open API* 방식 뉴스공급 및 뉴미디어 제작 서비스플랫폼** 을 희망하는 지역신문사에 활용권 부여
- Open API를 통해 열악한 제작 환경을 가진 지역 언론사에 높은 수준의 디지털 뉴스 콘텐츠 제작 환경을 제공
- 국가기간통신사와 지역신문 간 협업 및 상생 기반 조성
- * Open API(Open Application Programming Interface) : 자신이 보유한 정보나 애플리케이션들을 네트워크를 통해 타 정보시스템에서 활용할 수 있도록 공개하는 기술(주로 웹서비스 형태)
- ** 뉴미디어 제작플랫폼 : 중소언론사가 편리하게 콘텐츠를 제공받아 자신의 비즈니스에 쉽게 연계(Mash-up)할 수 있는 제작·가공·유통 플랫폼

③ 인터넷뉴스서비스사업자의 지역신문을 위한 공적서비스 확대

- 포털 뉴스제휴평가 대상사에 미포함된 우선지원대상사 지역신문의 경우 국가기간통신사의 공적인프라 활용
- 단기적으로 공적인프라 등을 활용해 「검색서비스」를 지원하고, 장기적으로는 인터넷뉴스서비스사업자와 공동으로 지역뉴스에 대한 공적 서비스 확대를 추진
- * “네이버, 카카오 언론사 입점·퇴출 쉬워진다”(미디어오늘, 7.27)

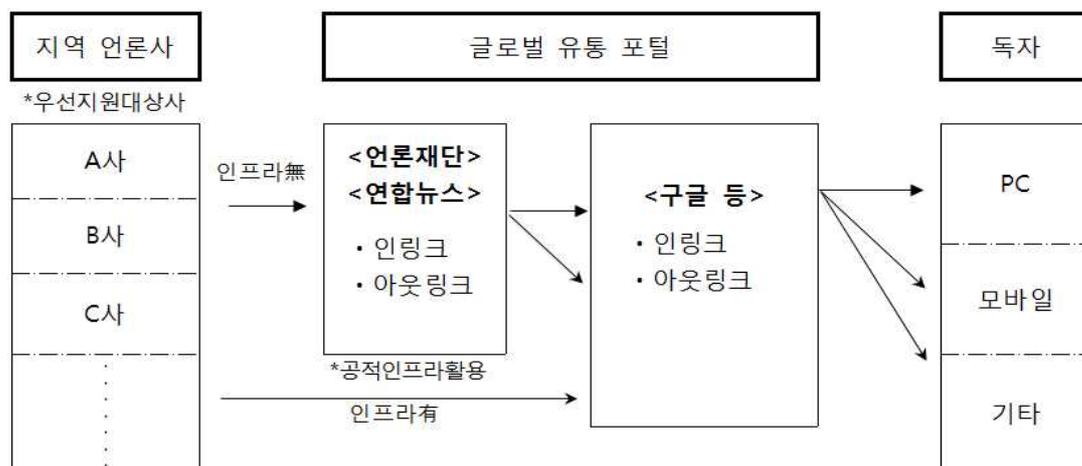
[그림2] 포털과 공동으로 공적서비스 확대



④ 구글 등 글로벌 미디어와의 협력 네트워크 마련

- 전기통신사업법에 따른 구글 등 부가통신사업자, 또는 부가통신사업자가 아닌 인터넷사업자 등과 협력 네트워크 구축
 - 구글, 페이스북 등의 공개망(오픈 생태계)을 통해 지역뉴스콘텐츠의 글로벌 유통망을 확충하고 유통을 지원
 - 디지털 인프라를 구비하지 못한 지역언론사의 경우 국가기간 통신사의 공적 인프라를 활용토록 지원
- * 구글한국지사측과 구글 입점 및 뉴스서비스 관련 1차 실무협의(2017.7.27)

[그림3] 글로벌미디어와의 협력 네트워크



□ 추진계획 (예산 및 법안 등)

- 예산조달방안 : 비예산 (구독료 지원 사업에 포함)

1. 지역신문 혁신 R&D 지원 (확대)

□ 목적 및 필요성

- 지능정보화 시대에 적극 대응하고 자립 기반 마련을 위한 수익 창출 모델 발굴이 시급
- 지역신문 및 지역사회의 특성에 맞는 새로운 로컬저널리즘의 개발을 통한 지역신문사의 자생력 및 역량 강화 필요
- 일률적 기금지원에서 탈피, 개별 신문사의 여건이나 특성에 맞는 주도적인 맞춤형 사업 지원 요구
- 지역신문의 새로운 성장 동력 창출을 위해 혁신적 기술과 아이디어를 가진 지역 단체 및 지역 대학 간의 상생 협력 구조 확립

□ 사업 내용

① 창의주도형 사업 지원

- 지역 여건 및 개별 신문사 특성에 맞는 자기주도형 맞춤 사업 지원, 비즈니스모델 개발 및 사업 다각화 지원, 지역공헌 사업 지원 등

② 지역사회 연계 프로젝트 지원

- 지역 시민사회 단체와 연계한 공동 프로젝트 수행, 고용연계형 인턴 트랙 도입 등 지역 대학과 연계한 R&D 프로그램 지원 등

③ 지역 언론인 연수교육 강화

- (전문 연수 교육) 미디어 환경의 변화에 따른 지역언론인의 취재 능력, 전문성 향상을 위한 연수교육 기회 제공, 인적 역량 강화

- (지역 미디어 교육) 지역신문의 기본적 자질을 갖춘 양질의 인력 공급과 지역신문사의 신규 인력 공급을 위한 지역신문 기자 지망생을 위한 언론학교 운영
 - 지역밀착형 및 독자친화형 콘텐츠 생산에 참여하는 지역민들의 저널리즘 기초 교육을 통한 직무 능력 강화
- * 관련 교육, 장비·시설대여, 제작 등 다양한 계층의 창작 활동을 지원할 수 있는 지역미디어센터(해당 권역의 영상미디어센터, 미디어센터, 미디어지원센터, 시청자 미디어센터 등)와 연계하여 진행

□ 추진 계획

- 지원 대상
 - 우선지원대상사로 선정된 일간신문 및 주간신문(공모 사업), 전체 지역신문사(연수교육 사업만 해당)
 - 전체 사업비의 20% 이상 자부담 준수(공모 사업 대상)
- 추진 체계 및 방법

창의주도형 지원	<ul style="list-style-type: none"> * 사업 공모 후 사업계획서 심의에 따른 지원범위 결정 * 2~3년 장기 계획 수립 가능 * 사업 단위 중간평가 실시, 자율관리에 따른 책임성 강화 < 사업 공모 유형(안) > <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 45%;">수익모델 개발</th> <th style="width: 40%;">지역사회 공헌</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지역 혁신형</td> <td>-지역 및 지역신문의 특성에 맞는 자구적인 창의사업 및 아이템, 사업 다각화 지원</td> <td>-지역공익, 문화 사업 -지역특화 상품 유통/마케팅</td> </tr> <tr> <td>지역 밀착형</td> <td>-지역특화 콘텐츠(스토리텔링) 개발</td> <td>-교육·문화·생활밀착형 캠페인, 지역 공익 캠페인</td> </tr> </tbody> </table>	구분	수익모델 개발	지역사회 공헌	지역 혁신형	-지역 및 지역신문의 특성에 맞는 자구적인 창의사업 및 아이템, 사업 다각화 지원	-지역공익, 문화 사업 -지역특화 상품 유통/마케팅	지역 밀착형	-지역특화 콘텐츠(스토리텔링) 개발	-교육·문화·생활밀착형 캠페인, 지역 공익 캠페인
구분	수익모델 개발	지역사회 공헌								
지역 혁신형	-지역 및 지역신문의 특성에 맞는 자구적인 창의사업 및 아이템, 사업 다각화 지원	-지역공익, 문화 사업 -지역특화 상품 유통/마케팅								
지역 밀착형	-지역특화 콘텐츠(스토리텔링) 개발	-교육·문화·생활밀착형 캠페인, 지역 공익 캠페인								
지역사회 연계 프로젝트 지원	<ul style="list-style-type: none"> * 사업 공모 후 사업계획서 심의에 따른 지원범위 결정 * 사업 단위 중간평가 실시, 자율관리에 따른 책임성 강화 < 사업 공모 유형(안) > <ul style="list-style-type: none"> - 지역대학 및 지역단체 연계 공동 프로젝트 수행 - 지역대학 간 고용연계형 인턴 트랙 도입 ※ 고용 의무화를 위한 지원금 중 신규 고용자 인건비 최대 80% 계상 									
지역언론인 연수교육	<ul style="list-style-type: none"> * 연간 교육일정 공지(재단 직접 수행) * 권역 단위의 공통 교육 실시 									

□ 연도별 예산 계획

(단위: 백만원)

세부사업별	연도별	'17년	'18년	'19년	합계
창의주도형 지원		436	236	236	908
지역사회 연계 프로젝트 지원		-	-	50	50
지역언론인 연수교육		300	300	300	900
합계		736	536	586	1,858

2. 지역신문 조사 연구 강화 (확대)

□ 목적 및 필요성

- 지역신문의 산업 및 이용 관련 체계적이고 종합적인 연구 조사 미흡 및 기금 지원 사업의 성과 관리 체계 부족
- 지역신문의 경쟁력 강화를 위한 기초 조사 및 연구 기능 강화를 통해 지속적으로 데이터베이스를 구축하여 실효성 있는 지역신문 지원 정책 수립에 활용
- 각종 사업의 성공적 시행을 위한 기초자료로서 성과기반의 사업 평가모델 구축을 통한 기금 지원 사업의 효율성 및 효과성 제고
- 미디어 환경 변화에 따른 미래 전략, 현안 과제 등 정책 개발 및 연구를 통해 지역신문 산업 진흥 정책의 근거 마련

□ 사업 내용

① 지역신문 산업/이용 실태 조사

- 지역신문의 경영 실태 분석, 언론법제 등 최근 현황을 파악하기 위한 지역신문 산업 실태조사(격년)
- 지역신문 독자 및 비독자 조사를 통해 지역신문에 대한 이용자들의 관심 및 만족도 등 이용 실태 조사(격년)

② 기금사업 평가(성과 관리) 조사

- 지역신문발전기금의 지원 체계 분석 및 지원 사업에 대한 평가를 통해 환류 기능을 강화

③ 지역신문 발전을 위한 정책 연구

- 미디어 혁신사례 연구, 지역사회의 함의 도출, 지역신문 발전 등을 위한 주제 공모를 통한 정책 연구 실시

□ 추진 계획

- 추진 방법 : 위원회와 언론재단 공동추진
- 추진 기간 : 2018년 ~ 2022년

□ 연도별 예산 계획

(단위: 백만원)

세부사업별	연도별	'17년	'18년	'19년	합계
지역신문 산업/이용 실태 조사		60	60	100	220
기금사업 평가(성과 관리) 조사		-	-	100	100
지역신문 발전 정책 연구		-	-	100	100
합계		60	60	300	420

1. 지역 정보복지 지원 (확대)

□ 목적 및 필요성

- 지역신문의 인지도와 사회적 영향력이 감소하고 있는 상황에서 공적 역할 강화를 통한 지역사회와의 상생 구조 마련이 중요
- 지역신문의 공익적 가치를 높이고 사회문화적 다양성을 확보하여 지역사회 발전에 기여
- 공공도서관, 소외계층 등 지역신문 구독 지원을 통한 지역신문 접근성 및 인지도 향상, 지역정보 복지 구현
- 지역신문의 이미지 및 신뢰도 제고, 지역민의 관심 유도, 지역신문 지원의 필요성과 중요성을 인식하기 위한 권역별 홍보 전략 마련

□ 사업 내용

① 지역정보복지 구독료 지원

- (공공 구독료 지원) 공공 도서관, 공공 기관 등 지역신문 구독료 지원을 통한 지역신문의 인지도 및 관심 유도
- (소외계층 구독료 지원) 지역사회 소외계층에 대한 구독료 지원을 통한 정보격차 해소 및 정보복지 혜택 제공

② 지역신문 공익광고 지원

- (지역 공익광고) 자치분권시대 지역민 참여와 관심을 유도할 수 있는 지역 공동체 재생을 위한 공익 광고 및 캠페인 지원
 - * 한국언론진흥재단 공익광고 지원 사업과 연계
- (지역신문 홍보 광고) 지역민의 지역신문에 대한 이미지 개선을 위한 홍보 및 캠페인

□ 추진 계획

○ 지원 대상

- 우선지원대상사로 선정된 일간신문 및 주간신문
- 전체 사업비의 20% 이상 자부담 준수(공모 사업 대상)

○ 추진 체계 및 방법

공공 구독료 지원	<p>* 사업 공모 후 사업계획서 심의에 따른 지원범위 결정 <지원 절차(안)></p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">지자체에 지원대상 (개인 및 기관) 추천 의뢰 공문 발송</div> <div style="margin: 0 10px;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">추천 대상들의 신문구독 희망 여부 조사</div> <div style="margin: 0 10px;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">구독지원 대상 확정</div> </div>
지역신문 광고 지원	<p>* 한국언론진흥재단 공익광고 사업과 연계 지원 * 광고업체와 직접 계약, 권역별 홍보 광고 게재</p>

□ 연도별 예산 계획

(단위: 백만원)

세부사업별		연도별			
		'17년	'18년	'19년	합계
지역정보복지 구독료 지원	공공 구독료	-	-	1,000	1,000
	소외계층구독료	2,990	1,990	1,000	5,980
지역신문 공익광고 지원(법인회계)		2,900	3,200	3,500	9,600
합계		5,890	5,190	5,500	16,580

2. 지역신문 활용교육 지원 (확대)

□ 목적 및 필요성

- 매체의 창조적 활용을 통한 커뮤니케이션 능력 함양과 건전한 시민 사회 형성에 기여할 수 있도록 지역신문 접촉 기회 확대 필요
- 뉴스를 통한 미디어 교육 및 읽기문화 확산을 통해 지역신문의 친밀도를 향상시키고 인지도 개선하여 미래 독자 발굴에 기여
- 지역 뉴스콘텐츠를 통한 체계적인 미디어 교육 지원 및 다양한 활동 역량 강화를 통해 지역신문의 위상 제고, 지역사회 미디어 활용격차 해소

□ 사업 내용

① NIE 프로그램 기획·운영

- 지역신문을 활용 교육 프로그램, 가족신문·학교신문 만들기 등 신문체험 학습, 시민·학생 기자단 운영 등 지원
- 디지털 모바일 환경에 적합한 e-NIE(온라인 수업지도안) 개발 및 지원

② 미디어 강사 파견

- 미디어 리터러시 교육, 미디어 활용 교육, 창의인성 교육, 교과 연계 학습 등 미디어 교육 프로그램을 강의할 수 있는 강사 파견
- 현직 및 퇴직 언론인 대상 미디어 교육 강사 양성 추진

□ 추진 계획

○ 지원 대상

- 우선지원대상사로 선정된 일간신문 및 주간신문

○ 추진 체계 및 방법

NIE 프로그램 기획·운영	* 사업 공모 후 사업계획서 심의에 따른 지원범위 결정
미디어 강사 파견	* 위원회, 재단 자체 수행 * 미디어 강사 교육 과정(총 60시간) : 교사 기초 소양 및 교수법, 수업지도안 작성 등 교육학 분야(30시간), 뉴스 리터러시, 뉴스 활용 교육, 뉴미디어 활용 교육법 등 뉴스·미디어 교육 분야(30시간) 등

□ 연도별 예산 계획

(단위: 백만원)

세부사업별	연도별	'17년	'18년	'19년	합계
NIE 프로그램 기획·운영		45	100	300	445
미디어 강사 파견		800	1,829	1,829	4,458
합계		845	1,929	2,129	4,903

1. 법 제도 정비 (신규)

□ 목적 및 필요성

- 지역신문발전 및 지원의 근거가 특별법 상 한시조항으로 명시되어 있어 지원 계획 수립, 예산 확보 등 지역신문의 지속가능한 발전과 지원에 한계
- 위원과 사무국 직원의 비상임 및 비상근으로 위원회 업무의 연속성과 전문성 저하 초래
- 중앙과 지역 신문 시장의 불균형이 있다는 점에서 이를 보상, 보완할 수 있도록 법제도 개선을 통해 지역신문 발전 기반 조성 필요
- 지역별, 매체 규모별, 발행 주기별 특성에 따라 부분적으로 건전한 경쟁을 할 수 있는 시장구조 기반 마련

□ 사업 내용

① 특별법 및 동법 시행령 개정 「한시법 → 상시법」 전환

- 지역신문발전특별법의 한시적 조항을 명시한 부칙조항*을 삭제해 한시법을 상시법으로 전환
 - 유효기간 도래는 2022년 까지이나, 2018년 중으로 기본 방향을 결정하고, 조기 법개정 추진

* 부칙 “②(유효기간) 이 법은 2022년 12월 31일까지 효력을 가진다.”

- 지역신문발전특별법의 기본명칭은 현행대로 유지
 - 법 명칭속에 ‘특별법’ 삭제시 ‘신문 등의 진흥에 관한 법률’과 충돌문제가 발생하여 법 명칭에 ‘특별법’을 포함한 현행대로 존치

② 지역신문발전위원회 위상강화

- 지역신문 관계자 추천 인사조건 완화 검토를 통해 위원회 구성 방식을 다양화하는 방안을 중장기적으로 검토
 - * 예시) 2인 중 1인은 지역일간신문 근무경력 15년 이상, 퇴직 3년 이상, 1인은 지역주간신문 근무경력 10년 이상, 퇴직 2년 이상 인사를 추천하도록 하는 방안 등
- 위원회 위상 강화 및 업무 연속성과 전문성 확보를 위해 현 지역신문발전위원회를 상시 보좌할 수 있는 상근 전문위원 도입 추진
 - 한국언론진흥재단 기능 개편과 연계 검토

③ 지역신문 내에 존재하는 차별적 조항 내용 개선

- (기재부) 부가세 및 우편수수료 감면 등 비합리적 부분 개선 추진
 - 지역주간신문의 취재수당에 대한 비과세 혜택 및 우편수수료 감면 등 제반 세제지원 실태 분석과 중장기적인 개선방안 검토*
 - * 취재수당 중 월 20만원 이내의 금액에 대한 비과세 혜택에 지역주간신문은 그 대상에서 제외(일반일간신문, 특수일간신문, 인터넷신문 포함, 소득세법 시행령 제12조 14호)
 - * 우편요금 감액범위 : 일간신문의 경우 주 3회 이상 발행 68%, 토요일자 발행 및 금요일자 발행 석간신문 85%(5회), 73%(3회), 주간신문 64%
 - 미디어 전반의 세제혜택제도와 연계해 지역신문과의 형평성 및 공정성을 담보할 수 있도록 지속적인 사례 조사
- (국토부) 몇몇 대형 지역일간지를 제외하고는 지역일간지와 지역주간지가 차이가 없음에도 불구하고, 지역 내 분양공고 및 도시계획시설 공고 등 게재대상에 지역주간지 제외
 - 건축물의 분양에 관한 법률 시행령 제8조*에 따른 분양 공고 게재 가능매체에 지역주간신문 포함을 검토
 - * 「건축물의 분양에 관한 법률 시행령」 제8조 제2항 (분양광고는 전국을 주된 보급지역으로 하는 일간신문 또는 해당사업장이 위치한 지역을 주된 보급지역으로 하는 일간신문에 1회이상 게재하여야 한다)

- (선관위) 공직선거법 제69조에 따른 선거 기간 중 정당광고와 후보자 광고 게재대상에도 지역주간지는 배제
- 선거운동 가능 신문에 지역주간지 포함여부 고려를 통해 지역 언론의 균형 잡힌 선거홍보 기능 확보
- * 「공직선거법」 제69조 제1항(신문광고) 선거운동을 위한 신문광고는 후보자(大統領選舉에 있어서 정당추천후보자와 비례대표국회의원선거의 경우에는 후보자를 추천한 정당을 말한다. 이하 이條에서 같다)가 다음 각호에 의하여 선거기간개시일부터 선거일전 2일까지 소속정당의 정강·정책이나 후보자의 정견, 정치자금모금(大統領選舉에 한한다) 기타 홍보에 필요한 사항을 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제2조(정의)제1호가목 및 나목에 따른 일간신문에 게재할 수 있다.

□ 추진 계획

- 추진 방법
 - 문체부 소관사항은 정부 또는 의원 입법으로 2018년 내 추진
 - 국토부, 선관위 등 타 부처소관법률에 대해서는 관계부처와 협의 추진
- 연도별 예산계획(안) : 비예산 사업

2. 다른 중앙부처 정책사업과 연계·협력 (신규)

□ 목적 및 필요성

- 지역신문 발전과 지원을 위해 필요한 인력·예산이 절대적으로 부족해 업무를 직접 관장하는 지자체에서 업무전반을 처리하기에 역부족
- 문체부를 포함한 다른 중앙부처와 지자체, 지역신문업계가 공동으로 상호 협력 하에 추진할 과제들이 많은 상황
- 지역별, 매체별 특성에 따라 지역신문의 시장구조나 독자층이 다른 만큼, 일률적으로 시행되는 중앙정부 정책들을 지역여건에 맞게 시행하기 위해 부처간 긴밀한 협력이 요구됨

□ 사업 내용

① (고용부) 최저임금 등 실태점검 및 언론인 근로조건 개선

- 지역 언론사는 5인 미만 사업장이 다수이며, 근로조건 상의 사각지대가 존재, 근로복지 향상을 위한 점검 필요
- 전국적 점검은 많은 인력과 예산이 수반되는 만큼, 의심지역과 권역을 중심으로 한정적으로 실시
 - 근로기준법 제102조(근로감독관*의 권한)에 따른 이 법 및 그 밖의 노동관계 법령 준수여부 등 연간 실태점검 대상에 지역 언론** 포함
 - 점검 결과는 문체부(지역신문발전위원회 포함)와 상호 공유 및 그에 따른 법위반 언론사에 대해 관련 규정에 의한 제재

* 「근로기준법」 등 근로기준 관련 법령 위반에 대한 조치, 체불임금 청산대책의 수립 및 사업장 근로감독에 관한 사항 수행

** 문체부 정기간행물 등록 (2016.12.31. 기준) 등록번호(가그룹), 종별(일반일간 및 특수일간), 간별(일간 및 기타일간), 보급지역(지역), 유/무가(유가)를 토대로 지역일간/주간지대상

② (교육부) 평생교육진흥에 미디어 교육 포함

- 평생교육법 제9조(평생교육진흥계획의 수립) 및 제11조(연도별 평생교육진흥계획의 수립·시행)에 따른 계획 수립 시 해당 지자체의 지역신문과 연계한 미디어 교육 관련 내용 반영
- 특히 지역신문발전위원회가 매년 선정하는 「우선지원대상사」의 미디어 교육 시행 및 대상 언론사로 우선 반영 협조

※ 4차 평생교육진흥계획(2018-2022)에 지역기반 미디어 교육 강좌 지원 등 검토

③ (금융위, 중소기업벤처부) 지역언론사의 유동성 위기 극복 지원

- 일시적 유동성 위기에 처한 지역 언론사의 신규자금 조달 지원을 위해 경영안정자금 등 위기극복 인센티브 제공
 - '중소기업 신속 금융지원 프로그램'(17.1.1.부터 시행 중)을 통한 언론사의 유동성 위기 극복
- 법적 테두리내에서 지원 언론사에 대한 실사 등 주기적 평가를 통해 부채 관리

※ [중소기업 신속 금융지원 프로그램]

1. B등급 기업(대상), 보증비율을 우대(40%→60~70%)하여 특별보증 제공
2. 특별보증 지원 기업의 재무여건 등이 개선*되는 경우 보증료율 등을 우대
3. 금감원의 중소기업 신용위험평가*와 연계하여 신속 금융지원 대상 기업에 대해 세부평가를 실시(기축법에 따라 주채권은행이 실시, 연 1회(7~10월) 실시 후 금감원 결과 발표)

④ (복지부) 각종 복지사업에 지역신문 포함

- 사회복지사업법을 포함한 노인복지법, 농어촌주민의 보건복지 증진을 위한 특별법 등에 따라 시행되는 각종 사업에 가능한 경우 지역신문도 관련 내용에 포함될 수 있도록 협조
- 소외계층 등에 지역신문 구입 및 배송, 또는 지역신문을 구입해 관련 단체에 기부, NIE(News In Education) 등 미디어 교육 수강 혜택 등

⑤ (공정위) 공정한 지역 언론 생태계 조성

- 대주주와 지역신문사간 부당거래·사익편취행위 상시적 감시 및 위법행위 제재
 - 신고 및 점검결과 드러난 범위반 혐의 기업집단에 대한 조사·제재
- 신문 판매현장 등에서 독자나 하도급사업자에게 경제적 부담을 전가하는 신문사업자의 '관련비용 떠넘기기 행위' 등 새로운 유형의 불공정행위 적극 발굴 및 단속

□ 추진 계획

- 추진 방법 : 정부 부처간 업무협의를 통해 부처간 정책적 합의에 도달한 내용부터 순차적으로 착수
- 연도별 예산계획(안) : 비예산 사업

3. 언론진흥기금 및 지역신문발전기금 확충 (계속)

□ 목적 및 필요성

- 신문 등 언론은 정보와 지식 생산의 1차적 기지일 뿐만 아니라, 시민참여를 활성화하는 등 민주사회의 토대로서 역할 수행
- 언론산업 진흥을 위해 언론진흥기금, 지역신문 발전기금을 설치·운용 중이나 수입원 부재, 국고 출연 감소 등으로 재정 악화
 - * '16년 말 기준, 언론진흥기금 여유자금 149억원(지발기금은 5억원)에 머무르는 등 사실상 고갈 상태로 국고출연금 확대 등과 같은 조치가 없을 경우 정상적 사업 추진 곤란

< 양 기금 사업규모 및 여유자금 현황 (단위 : 백만원)>

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
사업 규모	- (20,538)	18,270 (21,340)	15,800 (19,971)	15,500 (20,240)	8,780 (16,100)	28,322 (12,016)	26,270 (12,440)	23,069 (10,475)	23,436 (10,672)	22,427 (10,151)	23,260 (9,500)	23,197 (9,025)
법인 출연	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	12,760 (-)	12,760 (-)	3,159 (-)	22,959 (-)	3,159 (-)	3,159 (-)	10,000 (-)
국고 출연금	- (25,000)	25,000 (25,000)	15,000 (20,000)	20,000 (15,000)	5,000 (5,000)	8,500 -	5,000 (4,000)	10,000 -	- -	- (5,000)	- (10,000)	5,000 (7,000)
여유 자금	- (18,300)	21,888 (31,301)	26,284 (40,276)	37,622 (42,354)	39,166 (35,850)	42,523 (28,155)	41,780 (23,012)	37,924 (15,568)	42,164 (7,005)	29,121 (2,800)	17,596 (3,508)	14,939 (515)

* () 지역신문발전기금임

□ 사업 내용

국민의 알권리 충족 등 정보복지를 향상하고 민주주의 발전에 기여하는 언론산업의 안정적 발전을 위해 언론산업 진흥재정 대폭 확충 필요

- ① 언론진흥기금, 지역신문발전기금의 대폭 확충을 통해 언론산업 발전 도모
- ② 국민의 정보력 강화, 대국민 소통 및 여론다양성 제고

□ 추진계획 (예산 및 법안 등)

○ 예산조달방안 : 국고 (기금으로 국고출연)

(단위: 억원)

세부사업	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	총계
국고 출연 (언론기금/지역신문기금)	82 (0/82)	500 (300/200)	500 (300/200)	500 (300/200)	500 (300/200)	500 (300/200)	2,582 (1,500/1,082)

4. 지역신문발전기금 지원 방식 개선 (신규)

□ 목적 및 필요성

- 우선지원대상사에 대한 공적 지원으로 지역 저널리즘 창출 및 지역신문 경영여건 개선에 일정부분 기여
- 연속으로 기금 지원 받은 신문사 대상 성과평가 도입·추진하여 ('15년~) 기금사업의 효율성 제고
- 최근 6년 연속 지원받은 신문사를 대상으로 성과평가 실시, 평가 결과 하위 30%에 해당하는 경우 기금 지원 제한 적용

□ 기본 방향

① 연속우선지원사 자생력 검증제도 도입 : 지원기준 연차적 강화

- 기금지원 성과 및 자생력 검증을 위한 측정지표 마련
- 평가 검증을 통해 유예기간 도입 후 신규 사업 중심으로 2단계 사업 지원

② 기금지원방식 혁신 : 소액다건식 → 스타트업/인큐베이팅 지원

- 선정사의 자율성 보장하기 위해 인큐베이팅 지원 방식으로 전환
- 구독료 등 우선지원대상사 전체 배분 방식은 단계적 폐지하고 선별 지원 제도 도입

③ 디지털혁신 사례 지원 : 매체 → 콘텐츠 중심 지원

- 뉴스 콘텐츠 중심의 지원 확대 및 디지털혁신을 위한 창의 사업 아이템 지원
- 뉴스 생산·유통 구조 혁신을 위한 지원 사업 발굴

□ 사업 내용 : 기금운영 및 지원방식 개선 10개 과제

구 분	지원방식 개선방안	주 요 내 용
지원 대상 (선정 기준)	○ 우선지원대상사 선정을 위한 평가기준의 적정성 검토	- 법령에 근거한 필수/우선지원조건 현실화 - 기준 객관성, 타당성 지표 개발 및 적용
	○ 우선지원대상 선정사 이외에 기금 지원 대상 확대	- 연수교육사업은 전체 지역신문대상 지원 - 기획취재 등 저널리즘 지원 분야의 경우 법령상 지원조건 충족 신문사로 지원대상 조정
	○ 지원기준의 연차적 강화	- 연속지원대상사들에 대한 연차적으로 지원기준의 엄격성 강화(성과평가제도의 확대유지)
지원 유형	○ 장기 지원사업 운영	- R&D, 인프라 구축 등 지원사업 시범 도입
	○ 특화 사업 개발 및 차등지원 강화	- 매체별 특화사업 개발 및 지역규모별 차등지원 강화
	○ 지원사업 간 연계 지원	- 개별 사업 간 연계 지원 추진을 통한 시너지 효과 창출
지원 방식	○ 사업 중간평가를 통한 지원탈락제 도입	- 사업 중간평가를 통한 성과 점검, 미달 시 하위 5% 지원규모 축소/중단 - 장기 지원사업 도입 시 우선 적용 (저널리즘 지원분야 및 공익성 활동 지원사업 제외)
	○ 직접 지원과 간접 지원 제도 병행	- 부가세 및 우편발송료 감면 등 법제도 정비를 통한 간접 지원 확대
지원 체계	○ 지원사업 성과분석 및 관리 체계 마련	- 3개년 지원계획 수립 시 사업평가 후 성과 미흡 사업의 조정 및 폐지
	○ 정부와 지자체 간 협력체계 구축	- 지자체 지역신문 지원조례 제정에 따른 지방·정부 간 협력방안 마련 - 지자체와의 협력으로 지원대상 기준 통일 및 이중지원 방지

① 우선지원대상사 선정을 위한 평가기준의 적정성 검토

- 법령에 근거한 필수·우선지원 조건 현실화
 - 중장기적으로 검토·추진하되, 전반적으로 지역신문 산업의 실태조사 결과를 기초로 결정
- 기준의 객관성 확보, 타당성 지표 개발 및 적용
 - 지역별 독자규모, 매체 수, 시장 규모 등을 종합 검토

② 우선지원대상사 선정사 이외에 기금 지원 대상 확대

- 연수교육사업 및 언론진흥재단 언론인금고 등의 지원사업은 전체 지역신문대상 지원
- 기획취재 등 저널리즘 지원 분야의 경우 법령상 지원조건 충족 신문사로 지원 대상 조정

③ 지원기준의 연차적 강화

- 연속지원대상사들에 대해서는 전체적으로 지역신문사 경영상황을 고려하되, 연차적으로 지원기준 상향 조정 (성과평가제도의 확대·유지)
- 1회계 연도가 넘는 사업의 경우 지역신문발전위원회 심의 체계를 활용해 단 년도 지원이 갖는 한계를 보완

④ 장기 지원사업 운영

- R&D, 인프라 구축 등 신규 사업에 장기 지원 시범 도입
- 스타트업/인큐베이팅 지원 방식으로 전환

⑤ 특화 사업 개발 및 차등지원 강화

- 일간지/주간지 매체 특성에 맞는 특화사업 개발
- 신문사 규모별, 지역단위별 특화 지원 및 차등 지원 검토

⑥ 지원 사업 간 연계 지원

- 개별 사업 간 연계 지원 추진을 통한 시너지 효과 창출

⑦ 사업 중간평가를 통한 지원탈락제 도입

- 중간평가를 통한 성과 점검, 미달 시 하위 5% 지원규모 축소/중단
- 장기 지원사업 도입 시 우선 적용 (저널리즘 지원분야 및 공익성 활동 지원 사업 제외)

⑧ 직접 지원과 간접 지원 제도 병행

- 부가세 및 우편발송료 감면 등 법제도 정비를 통한 간접 지원 확대

⑨ 지원사업 성과분석 및 관리 체계 마련

- 3개년 지원계획 수립 시 사업평가 후 성과 미흡사업 조정 및 폐지
- 연속지원 · 우선지원 대상사 평가체계와 연계

⑩ 정부와 지자체 간 협력체계 구축

- 지자체 지역신문 지원조례 제정에 따른 지방·정부 간 협력방안 마련
- 지자체와의 협력으로 지원대상 기준 통일 및 이중지원 방지

□ 추진 계획

- 추진체계 : 관계자 의견 수렴 후 위원회 심의를 거쳐 추진
- 추진방법 : 우선지원대상사 선정방식 변경을 위한 연구용역 실시
 - 연구기간 / 연구진 : '17.3월~11월 / 한국언론진흥재단
 - 용역추진(안)에 대한 지역신문 관계자 의견 수렴 : 3회(~'17.8월)
 - 위원회 심의를 거쳐 '18년 선정방식 사전공지 (~'17.9월)
 - 최종안 확정 및 '18년 우선지원대상사 선정계획 실행시 적용 (~'17.11월)

5. ABC부수공사 참여 신문사 확대 (신규)

□ 목적 및 필요성

- 지역신문사의 부수공사 참여확대를 통해 발행부수·유료부수를 객관적으로 검증, 지역신문 시장의 투명성 제고
- 부수현황 공개로 광고매체와 신문사 간 광고거래의 합리화에 기여
 - * ABC(Audit Bureau of Circulation)은 신문부수공사로서 신문·잡지 등의 매체가 스스로 신고한 발행부수와 유료부수를 객관적으로 조사·검증하여 공개하는 제도

□ 사업 내용

① 한국ABC협회 가입 지역신문사에 대한 지원

- (기금 지원요건) 한국ABC협회에 가입한 지역신문사에 대한 지역신문발전기금 우선 지원 (지역신문법 제16조제1항제3호)

② 미가입사 의견수렴을 통한 ABC부수공사 참여 인센티브 개발

- 부수신고 관련 애로사항 등 제반사항 의견 청취
- 부수현황 공개 관련성과 및 한계에 대한 개선방안 점검

③ 발행부수와 유가부수를 연계한 구독료 지원 상한제 도입

- 일간 유료부수의 10% 이내, 주간 유료부수의 20% 이내 지원

□ 추진 계획

- 참여 대상 [참고3] 한국ABC협회 회원사 현황
 - ABC협회 미가입 지역신문사 : 총 238개사 (일간 8개, 주간 225개)
 - * 現 등록된 지역신문사 : 총 1,013개사 (일간 138개, 주간 875개사)
- 연도별 예산계획(안) : 비예산 사업

6. 지역신문 등 대상 정부광고 대행수수료 재설계 (신규)

□ 목적 및 필요성

- 지역신문발전을 위해 현재 총리 훈령으로 집행되고 일률적으로 적용되는 매체대행 수수료율을 합리적으로 재편
- 현재 총리훈령을 '법'으로 격상하는 방안이 진행되고 있는 바, 동법 제정과 연계 검토

□ 사업 내용

① 지역신문 대상 관련 (정부)광고 실거래 단가 조사

② ABC 부수 신고·공개·검증사 대상 유료부수 광고 기준단가와 연계해 매체대행 수수료율 체계 재설계

- 지역신문의 광고 실거래 기준단가를 지역실정과 ABC 유가부수, 기타 시장상황 등을 종합적으로 검토
 - 법 제정과 함께 전체 광고금액 구간별 차별화 또는 광고 대상 매체별 매체력에 따른 차등적용방안 등을 종합적으로 검토
- * 예시) 3단계 또는 5단계 등, 방송신문·인터넷·옥외 및 해외광고별 차등화

□ 추진 계획

- 추진 방법 : 입법 추진과 연계해 진행
- 연도별 예산계획(안) : 비예산 사업

첨부 자료

1. 참고자료

- 1-1. 지역신문 지원정책에 대한 각계 제시의견
- 1-2. 해외언론지원 정책 사례
- 1-3. 한국ABC협회 지역신문사 연평균 발행부수 현황

2. 지역신문발전지원 특별법

3. 과제별 역할분담 및 주관·협조기관

<첨부1> 참고자료

참고 1

지역신문 지원 정책에 대한 각계 제시의견

1 전문가 패널조사 결과

□ 지원정책의 핵심 내용

패널 집단	지원정책의 핵심 내용
지역일간지 (A)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴미디어 환경변화 대처 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴미디어 기반 확장(웹과 모바일, SNS 등) 및 온라인 트래픽 증진 - 디지털 시대경쟁력 강화 위한 선택과 집중, 구성원 정보화 수준 향상 ○ 지역 언론 본연의 기능 강화 : 독자소통, 지역권력 감시와 비판 ○ 지원내용 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 재단사업과 지방위 지원사업의 중복성 배제 - 언론 및 경영 혁신 유도 사업 발굴 - 전문기자 교육 및 통합적 사고 계발 중심 지원사업 - 공동사용/운영 : 장비(윤전기, CTP 제작 장비), 배송시스템
지역주간지 (B)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원방식 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 경영적 자립에 도움이 되는 지원사업 확대 - 우선지원대상사와 비선정사의 차별성 해소 - 선택과 집중의 강화 ○ 제도개선 <ul style="list-style-type: none"> - 한시법⇒상시법 전환으로 재정적 안정성 확보 - 매체균형발전위원회 신설 필요
언론학자 (C)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기금집행 <ul style="list-style-type: none"> - 재원의 안정성 확보 - 기금 집행의 투명성과 절약성 그리고 효율성 평가 ○ 지원방식 <ul style="list-style-type: none"> - 선택과 집중에 의한 지원 사업 선정 - 직접 지원 지양, 간접 지원 중심 지원 ○ 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 및 모바일 경쟁력 확보(디지털 전략과 콘텐츠 차별화 유도 지원사업) - 지역밀착형 뉴스콘텐츠 제작 및 유통 체계 확보 - 폐지권고사업(구독료 지원, 지역신문 활용 교육지원, 지역민 참여보도 지원 등)
전문위원 (D)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원방향 <ul style="list-style-type: none"> - 신문사의 자생력과 경쟁력 강화는 자사의 전략에 맡기도록 지원 - 지역민 중심의 지원사업 추진, 지역정체성 확립을 통한 콘텐츠 차별화유도 - 지원규모 확대를 통한 유인효과 실현, 지역독자시장 복원을 통한 자생력 확보, ○ 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 지원신문사 선정기준 강화 & 평가 : 콘텐츠 부문/경영 부문 분리 - 성과 신문사에 대한 지속 지원 강화, 성과 없는 신문사에 대한 통제력 강화

□ 가장 좋은 지원사업

패널 집단	가장 좋은 지원사업
지역일간지 (A)	기획취재·공동기획취재 지원 사업, 소외계층구독료 지원, 기사자료 디지털화, 스마트미디어 인프라 구축을 통한 편집공정의 고도화, 프리랜서 지원, NIE
지역주간지 (B)	소외계층 구독료 지원, 지역신문 활용교육(NIE), 인턴사원 지원, 프리랜서 지원, 창의형 맞춤형 지원, 자기주도형 사업, 기획취재지원, 기사자료 디지털화
언론학자 (C)	기획취재 지원, 시민기자 지원(지역민 참여보도), 소외계층 구독료 지원, NIE, 통합뉴스제작 시스템 지원 및 공용 DB화, 기사자료 디지털화, 인턴사원과 프리랜서 지원, 멀티미디어 플랫폼 부합 뉴스룸, 취재기자 지원, 탐사보도 지원, 자기주도형 사업 지원, 지역공동체 캠페인
전문위원 (D)	구독료 지원, 시민기자 활용 지원, 지역민 참여보도 지원, 기획취재 지원, 인턴사원 지원 (디지털 모바일 인력 확보 지원 필요)

□ 폐지 혹은 복원할 지원사업

패널 집단	폐지해야 할 지원사업	복원해야 할 지원사업
지역일간지 (A)	-지역민 참여보도, 시민기자 활용⇒ 통합 -자기주도형 사업, 창의형 사업	프리랜서 지원, 콘텐츠 지원개선
지역주간지 (B)	콘텐츠 지면 개선	프리랜서 및 인턴사원 지원
언론학자 (C)	지역신문 활성화 캠페인, 시민기자 활용 지원, 지역민 참여보도 지원, 경영컨설팅, 소외계층 구독료 지원, 지역신문 활용 지원, 경영컨설팅, NIE, 디지털장비 지원, 공용 DB	경영컨설팅 지원, 콘텐츠 개발, 멀티미디어 플랫폼에 맞는 뉴스룸 확충 지원, 프리랜서 및 인턴사원 지원, 시민기자 활용지원,
전문위원 (D)	단순 자금 지원방식(NIE, 구독료 지원)	스마트미디어 인프라구축업, 인턴사원 지원, 프리랜서 지원, 지면개선 사업, 콘텐츠 개선

□ 새롭게 추가해야 할 지원사업

패널 집단	향후 추진해야 할 사업
지역일간지 (A)	지역특산물 판매, 문화공연, 모바일 인프라 구축, 해당 지역 단체 및 기업 혹은 학교와 연계할 수 있는 컨소시엄, 시민과 독자 중심 지역공동체 구축, 독자 확장과 연계가능 사업
지역주간지 (B)	지역언론 플랫폼 구축, 지역신문 인식개선, 지역신문 디지털화, 지역언론센터, 지역신문 콘텐츠 개발 강화, 구독자 및 광고주 관리 및 확보 지원, 지역신문 수익모델 발굴 및 확산
언론학자 (C)	지역민 구독료 지원, 기자 교육 및 인적 지원, 멀티플랫폼 뉴스룸 지원, 기획취재 지원, 시민기자 참여지원, 지역언론인 교육연수 지원, 지역신문 디지털 취재보도, 유통방식 개선 사업 지원, 네이버와 다음 등 뉴스제휴평가 사업과 연계, 대학생 인턴지원, 디지털 전략 지원, 디지털 유통과 소통 지원
전문위원 (D)	구독자 지원제를 통한 신규 독자 확보, 지역신문사간 M&A 비용, 인터넷 방송국 설립 등 이종매체로의 사업다각화 및 동종매체로의 사업 전문화, 시민저널리즘, 신문사 지원에서 벗어난 지역민 지원, 신문구독료 세제 혜택, 우송비 할인, 정부의 공공광고 간접 지원

□ 디지털 전환의 의미와 중요성

패널 집단	의미와 중요성
지역일간지 (A)	<ul style="list-style-type: none"> ○의미 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 대응 여부에 따라 지역신문 성쇠 결정 - 모바일 온리 생태계에 맞는 디지털 전환 ○중요성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 기자 중심 시스템에서 IT전문기자와의 공동 기획 취재 기사 지원이 중요 - 종이와 디지털과의 병행, 멀티 플랫폼 전략 중요
지역주간지 (B)	<ul style="list-style-type: none"> ○의미 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 전환 여부에 따라 운명 결정, 필요한 변화 ○중요성 <ul style="list-style-type: none"> - 여전히 종이신문 발행도 중요, 수익모델을 고려한 디지털 전환이 필요
언론학자 (C)	<ul style="list-style-type: none"> ○의미 <ul style="list-style-type: none"> - 지역신문 생산과 유통에 유리한 디지털 모바일 기반 구축 ○중요성 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 앱 개발 후 보급, 디지털 전환 위한 인적 역량 강화 교육, 디지털 뉴스유통 필요
전문위원 (D)	<ul style="list-style-type: none"> ○의미 <ul style="list-style-type: none"> - 생존의 필수조건 ○중요성 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트 어플리케이션 개발, 권역별 지역신문 플랫폼 구축, 지역신문 회춘에 도움

□ SNS 등 네트워크 환경 변화에 대한 수용자세

패널 집단	SNS 등 네트워크 생태계 변화에 대한 수용방식
지역일간지 (A)	<ul style="list-style-type: none"> - 위기이자 기회이지만 적극적으로 대응해야 함 - 페이스북 활용, 온라인 공론장 형성에 적극참여 필요
지역주간지 (B)	<ul style="list-style-type: none"> - 전통적인 독자 및 광고주 관리에 충실하면서 관계망으로의 전환 실험을 병행해야 함 - 전담팀 꾸려서 적극 대응할 필요
언론학자 (C)	<ul style="list-style-type: none"> - 생존과 직결, 지역의 사회 관계망과 적극 연계해야 함 - 가장 취약한 부분이며 대응에 나서야 하는 부분임, SNS를 통해 유통시키기 좋은 소재임
전문위원 (D)	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠의 원천이자 유통 경로임, 독자 참여 공론장으로 활용해야 함 - 지역커뮤니티에 주목해야 함

□ 디지털 전환과 SNS 변화 과정의 장애와 난관

패널 집단	디지털 전환과 SNS 등 네트워크 생태계 변화에 대한 장애와 난관
지역일간지 (A)	(내부) 변화에 대한 두려움, 디지털 마인드 부족, 전략적 빈곤, 인적·시스템·장비 자원 부족 (외부) 기존 시스템과의 충돌, 혁신의 번거로움, 경제적 효과가 미미, 디지털 수익모델 부재
지역주간지 (B)	(내부) 종이를 우선시 하는 습관, 인력 부재, 신문사 구성원 인식변화 (외부) 재정부담 가중, 수익모델 발굴 어려움
언론학자 (C)	(내부) 경영진의 몰이해, 변화 거부하는 조직 분위기, 멀티 플랫폼 인력난, 디지털 역량 부족 (외부) 디지털보단 지역신문 구독 전반의 문제, 지역분권, 지역별 다른 환경, 인력·자본부족
전문위원 (D)	(내부) 지역신문 심각성에 대한 인식 부족, 신문사 구성원의 고령화, 인력·시간·노력부족 (외부) 정책지원방향 부재, 과도한 전환경비, 지역신문 운영 관행 및 권언 유착

□ 스마트 미디어 인프라 구축과 전환이 더딘 이유

패널 집단	인프라 구축이 더딘 이유
지역일간지 (A)	- (내부) 종이신문을 우선시해온 습성, 경영진의 인식부족, 디지털 담당자의 잦은 인사이동 - (외부) 인력확보 어려움, 투자 대비 수익 환원이 불확실, 사업비 부담, 정보화 교육 비용
지역주간지 (B)	- (내부) 아날로그적 사고방식, 신문제작 방식의 고착화, 수익과의 연계 부족 - (외부) 구독자의 종이신문 수요 여전, 디지털 유료화에 대한 인식 부족
언론학자 (C)	- (내부) 필요성은 인정·비전 부재, 의사결정권자의 몰이해, 성공에 대한 확신 부족 - (외부) 인프라 구축의 성공을 담보할 수 없음, 중앙 종속적 뉴스콘텐츠 생산 및 유통 구조, 인력유출, 신문독자의 고령화, 디지털 역량이 가미된 인력 부족
전문위원 (D)	- (내부) 지역신문의 몰이해, 내부 조직 구조의 수직성, 절박함 부족 - (외부) 정책적 지원의 부재, 지역신문 독자의 성향, 창의적 환경구축 미비, 재단사업과 지원정책의 중복, 신규 사업 개발의 한계

□ 디지털 전환 지원사업의 입법취지와 불합성

패널 집단	디지털 전환의 입법취지 부합 여부
지역일간지 (A)	- (부합성) 입법취지에 부합, 디지털 전환은 필수적 요소 - (제언) 지원은 필요하지만 기준 필요, 디지털 전환에 초점
지역주간지 (B)	- (부합성) 반드시 추진돼야 함, 뉴스 생산과 함께 유통이 필요하므로 부합 - (제언) 지원내용·방식 고민 필요, 지면신문에 대한 지원과 병행
언론학자 (C)	- (부합성) 사업취지에 부합, 지역신문 생존을 위한 조치 - (제언) 디지털 전환에 투자는 양질의 지역신문이 이미 하고 있는 트렌드, 중점 뒤야할 사업
전문위원 (D)	- (부합성) 반드시 필요함, 지역신문 경쟁력을 이루는 핵심 사업 - (제언) 투 트랙 지원(기존 종이신문 지원/ 디지털 전환 실패에 대한 도전을 지원가능토록)

□ 디지털 전환 추진 방식

패널 집단	디지털 전환 추진방식
지역일간지 (A)	(방향) - 공모방식 기반의 수익모델 개발 지원(장비나 웹사이트 구축은 효과 미미) - 하드웨어와 소프트웨어 매칭방식 - 지원사 분류&차등 지원, 면밀한 조사 선결&경영컨설팅 전제(서면조사와 현장조사 병행) - 새로운 지원사업과 자율적 창의형 사업의 개별사의 특성을 반영하는 방식을 조화 (사업) - 디지털 기반 광고시장 개척과 온라인 마케팅 지원 - '지역신문 디지털을 꿈꾼다'는 캐치프레이즈 활용 - 디지털 룸·전담인원·교육 지원
지역주간지 (B)	(방향) - 선도신문사 지원을 통한 수익창구 모색 - 스마트폰 지원이 용이하도록 하는 방식, 신문사의 주도적 사업진행 (사업) - 공통의 모바일 앱개발, 지원(전문인력·기술·교육) - 지역신문사 인큐베이팅(한국언론진흥재단 내 지원센터 설치)

패널 집단	디지털 전환 추진방식
언론학자 (C)	(방향) - 신문사별 환경 분석(자체 능력, 지역인프라 등 고려), 일간 및 주간 신문 구분지원 - 공모방식의 지원사 선정공용 인프라 지원, 인센티브 제도 도입 - 포털의 뉴스제휴평가 사업과 연계, 자기주도형 사업 부문에 디지털 전환 비중 확대 (사업) - 뉴스콘텐츠 유통, 공공시스템과 플랫폼 지원, - 디지털 뉴스룸 운영에 대한 인력 양성·확보, 모바일 플랫폼 전환 기술과 비용 지원
전문위원 (D)	(방향) - 신문사의 실정에 맞도록 지원(도시지역 대폭지원, 농촌지역 지연 지원) - 기술적 장비 지원은 최소화, 다양한 매체와의 파트너쉽, 개발 콘텐츠 공유 (사업) - 스마트앱 개발, 지역포털 구축 - 디지털 콘텐츠 제작 지원(장비, 교육, 콘텐츠 지원) 및 유통권 확보

□ 지역특성에 따른 지원분야와 지원사업

패널 집단	지역 특성별 지원사업
지역일간지 (A)	- 제주: 외국 언론사와 교류에 필요한 마케팅 비용, 지역농수산물의 온라인 판매 마케팅 지원 - 부산: 해외 취재 제한 규정 삭제 요망 - 충북: 공익성 지원 사업 강화, 신문사가 주최하는 공익사업 및 지역행사 지원 - 경남: 지역문화공동체 네트워크사업 지원, 마을공동체 사업과 연계한 지역신문 역할 지원 - 전남: 지방자치단체도 신문구독, 광고 협찬 등에 있어 선정사 우선 배려 (충남과 경남 등 2개 지자체에서만 별도의 조례 제정하여 지원사업 추진)
지역주간지 (B)	- 평택: 양질의 콘텐츠 지원 위한 경제 및 군사 분야 전문가 양성 지원, 영자신문 발행 지원 - 원주: 소외계층 구독료 지원사업을 독자층 확대사업으로 전환, 청년 및 직장인 1년간 무상지원 - 옥천: 기획취재 지원을 통한 우수 콘텐츠 확보
언론학자 (C)	- 전라: 선택과 집중을 통한 지역신문 난립 방지, 구독지원제를 통한 구독료 할인 및 보존 - 경기: 지역맞춤형 콘텐츠 개발을 통한 콘텐츠 차별화 지원 - 부산: 사전사후 뉴스콘텐츠 지원(사전 뉴스기획 공모하여 지원, 사후 좋은 뉴스 지원) - 인천: 장기적 발전을 위한 출구전략, 취재인력 확보 지원, 신입 및 경력 기자 교육 지원 - 충남: 청년들의 신문사 창업지원 - 경남: 지역사회의 특성을 반영한 문화예술콘텐츠 지원사업
전문위원 (D)	- 전북: 구독자 지원, 인턴사원 및 프리랜서 지원, 시민기자 및 지역민 참여 지원, 스마트 미디어 인프라 구축 지원 - 충남: 공공 쟁점(지하철 건설, 신도시건설 등)에 대한 시민저널리즘 분야 지원, 기획취재 - 강원: 문화 및 사회분야 지원을 통한 지역민 소통 증진, 지역정치에 대한 비판적 기능 강화 - 서울: 시민기자들의 소소한 스토리를 담을 수 있는 지역민참여보도 지원

□ 지역 및 지역 주민 프렌들리 지원방법

패널 집단	지역시민 중심 지원방법
지역일간지 (A)	교육관련 특강 지원, 문화예술공연 지원, 지역신문 구독시 세금 감면, 지역언론에 참여할 수 있는 공모전이나 민간사업 참여 지원, 지역민 참여보도 지원, 시민기자제 지원, 소외계층 구독료 지원, NIE 시범학교 구독료 지원
지역주간지	소외계층 지원, 신문활용 교육 지원, 건전한 공동체 형성을 위한 캠페인 지원, 창의주도형

(B)	사업 지원, 마을신문 제작 지원 사업, 구독료 지원, 지역공동체 소식지 발행 지원
언론학자 (C)	(방향) 직접 지원 사업 폐지, 지역시민기자 사업을 실행하지 않는 지역신문에 대한 지원제한, 참여를 다양화 할 수 있는 사업 지원 (사업) 구독자 지원제, 지역콘텐츠 지원, 지역이슈 취재 인력 지원, 기획취재 지원 확대, 시민 참여 개방형 미디어 제작지원, 기존 지역정보 및 뉴스 재가공 및 재편집 활용 기술 및 교육 지원, 마을공동체 발간 지원
전문위원 (D)	시민기자 및 지역민 참여보도 지원, 구독료 지원, 취재지원 및 문화행사 지원, 마을 축제 지원 기획(매칭펀드가 아닌 전격 지원), 지역공동캠페인 확장형 지원

□ 지원사업 예산 수립에 중점을 둘 요소와 이유

패널 집단	지원사업 예산 수립시 주의사항
지역일간지 (A)	디지털 전환 예산 확충, 장비 지원이 아닌 콘텐츠 제작 비용 공모제 지원, 참신하면서도 실질적인 지원, 대상사에 대한 철저한 조사와 연구에 기반한 맞춤형 지원, 1년 단위가 아닌 중장기 지원, 지역신문다운 창의적 아이템 사업을 벌이는 신문사에 대한 인센티브 지원, 보편적 지원과 선택과 집중의 원리는 병행, 기금사업의 확충
지역주간지 (B)	경영적 기반 구축에 도움이 되는 사업, 지역사회 공적 영향력 향상 지원, 디지털 적응력 향상 지원, 지역신문 활성화 캠페인, 전체 사업 예산 대폭 확충, 소외계층 구독료 지원사업 등 경영에 도움이 되는 예산 증액, 디지털 전환 추진 예산 지원, 선정사의 경영과 자생력이 영향을 미치는 사업에 우선순위 지역신문간의 협업 모델 발굴 및 지원, 기술개발 등과 관련된 사업은 지역신문사를 선정하고 해당 신문사가 업체를 선정하는 방식으로 진행
언론학자 (C)	콘텐츠 생산 지원, 콘텐츠 유통지원, 디지털 모바일 환경에 대한 적응력 강화에 중점, 사전 사후 뉴스콘텐츠 지원, 온오프라인 뉴스유통 구조 개선, 지역신문 역량과 지역적 다양성에 기반한 지원, 직접 지원 폐지, 디지털 뉴스 생산과 유통 부문 지원 확대하여 이를 우선지원 대상사 선정의 필수요건으로 삼을 것, 양질의 기획취재 지원 사업 확대, 지역신문 소유주나 경영진이 해결해야 할 비용을 기금으로 지원하는 것은 엄격히 경계해야(예, 지역민 참여보도), 모바일 기반과 위치기반 기술을 지역신문이 활용할 수 있도록 지원, 콘텐츠 제작 역량을 지원사 선정 기준으로 활용
전문위원 (D)	선택과 집중에 기반한 옥석 구분법으로 대상사 선정, 정확한 예산 배분, 저널리즘 강화 부문에 지원함에 있어 언론사와 경영 인프라 부문에 대한 평가를 통해서 지원액 배분, 저널리즘 역량 강화, 예산확보의 안정성

□ 지원사업 확충시 보강돼야 할 지원사업

패널 집단	예산 확충시 보강돼야 할 사업
지역일간지 (A)	(디지털부문) - IT 전문가 활용을 위한 예산 지원, 디지털 장비 임대 지원, 디지털 전환 지원, 디지털 퍼스트 관련 교육 및 연수 지원, 스마트 미디어 인프라 지원 (기존사업 보완 및 신규 사업) - 프리랜서 제도의 복원, 지역별 운전기나 배송시스템 공동 운영 지원, 학교 NIE, 공동기획 취재 지원, 지역밀착 사업 지원, 소외계층 구독료 지원
지역주간지 (B)	인터넷자 프리랜서 지원 부활, 소외계층 구독료 지원 및 신문 활용교육 지원, 창의주도형 사업 및 자기주도형 사업 지원 강화, 디지털 사업 지원, 지역언론인 구심점 센터 지원, 지역신문 장학금 활성화, 지역주간지 영상뉴스 제작 지원, 지역신문 중심의 포럼 지원, 지역공동체 사업 지원

언론학자 (C)	지역독자 구독 지원, 지원예산 규모의 확충(물적 인프라 지원보다는 인력 인프라 지원에 초점), 사전사후 뉴스콘텐츠 지원, 지역취재 인프라 지원, 취재역량 강화 지원, 지발위 행정비용이나 위원회 경비 최소화, 디지털 전략 지원 강화, 지역언론인 중장기 지원, 기획취재 사업의 확대, 신규 창업 지원하되 지역신문 창업 지원, 농어촌 지역 소규모 주간신문 창업 지원, 자기주도형 사업 지원에 디지털 전략을 포함 시킬 것, 지역공동체 캠페인 사업 지원
전문위원 (D)	스마트 미디어 인프라 지원, 구독자 지원체계, 디지털 인프라 지원 강화, 취재지원 사업 지원, 창의주도형 사업의 개별신문사 여건에 맞도록 기획하되 비즈니스 모델로 확립될 수 있도록 지원

□ 지역발전 프로그램과의 공동노력 및 협력 방안

패널 집단	공동노력 및 협력 방안
지역일간지 (A)	(방향) - 이미 지역신문과 공동으로 추진하는 사업이 많음, 기획기사 발굴, 장기프로젝트 추진 중, 촘촘한 지역복지망 구축, 근대 문화유산 보존 및 관광 자원화, 생태환경보호 등, 공공 이슈에 대한 보도 강화를 통한 지역 통합과 발전, 지역대학과 연계한 인턴십, 지역대학 편집국과 연계한 프로그램 운영, 지역주민의 교육기관으로서 언론사 역량강화 지원, 지역문화 및 관광 홍보 콘텐츠 제작 지원, 100세시대 평생학습체계 구축, 지역관광산업 육성
지역주간지 (B)	지원사업 모두에 대한 연계가 가능한 부분, 일자리 창출, 평생학습체계 구축, 자치 역량 강화 관련 교육 사업 및 주기적인 포럼 개최 지원
언론학자 (C)	지역언론이 정부나 지자체의 공공부문 사업에 참여하는 것은 경계해야, 감시와견제의 역할과 책임 소홀해 질 것, 주민체감 인프라 구축 일자리 창출 중심의 지역 대표 산업 육성, 창의적 인재를 키우는 지방대학 육성 사업, 지역 문화역량 강화 및 특성화 지원, 지자체의 산하기관이 되어서는 안 됨
전문위원 (D)	교육여건 개선 및 창의적 인재 양성, 지역문화 육성 및 생태, 기획기사를 통한 기여(선진 사례 소개, 현황 파악, 문제점 도출, 대안제시 등), 공동캠페인, 지역문화 육성, 생태복원 사업, 사각 없는 지역복지, 의료분야 연계사업

2 민언련 · 언론노조 정책제안

단체	정책 제안
전국언론 노동조합	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역신문시장 상황을 반영한 지역신문 발전법 개정 <ul style="list-style-type: none"> - (법개정) 지역신문발전지원법의 상시지원법 개정 필요 ○ 지역신문지원 재원의 장단기 계획 수립
민주언론 시민연합	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지자체 지발기금 대상사 육성지원 책무 규정 추가 ○ 지발기금 우선대상자 지정방식을 의무규정화 ○ 중앙-지방신문법제, 기금통합 논의

3 지역신문 단체 제안 내용

- 정책제안 접수 : '17.5.29- 6.10
- 대상 기관 : 전국지방신문협의회, 한국지방신문협회, 전국지역신문협회, 한국지역신문협회, 바른지역언론연대, 한국신문협회 (6개)

단체	정책 제안
<ul style="list-style-type: none"> · 전국지방신문협의회 · 한국지방신문협회 · 전국지역신문협회 · 한국지역신문협회 · 바른지역언론연대 · 한국신문협회 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역저널리즘 회복을 국가적 과제로 ○ 지역신문법의 '상시법' 전환 ○ 지역신문발전기금 재원 확보 ○ 기금 운영방식의 개선 (디지털 지원 강화, 지역밀착형 콘텐츠 관심 등) ○ 지원 대상사 (종합일간지 우선 배정, 일정부수 이상 신문사에 지원 집중 등) ○ 지자체 광고의 개선 (정부광고 집행 시 우선지원대상사 우대, 대행수수료 인하 등) ○ 보편적 정보접근 (포털에서의 지역뉴스 소외, 지역신문 배급망 확충필요 등) ○ 지역신문 구독료 지원 ○ 지역신문 관계자 추천 인사 2명의 조건 완화 ○ 지역신문 필요 사업 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 인턴, 프리랜서 사업 폐지 / 세미나, 포럼 사업 배제 / 소외계층 구독료로 한정 - 종이신문으로만 지원 제한 / 전문가 원고료 지원 중단 / 기획취재 전문가 불인정 - 창의주도형 제한적 지원 / 해외연수/취재 비편집국확대 ○ 선정사 권한 지위 보장 <ul style="list-style-type: none"> - 선정사 요구 사업 등 반영 - 간담회나 워크숍 추진, 상호동등한 입장에서 협의 - 지발위 소위원회 구성, 실질적인 연구와 자료조사, 대안제시 진행 ○ 위원회 독립적 기능 인정, 자율성 보장 ○ 지역권력 감시 견제 제도 보장 (지역분권 강화를 통한 법 개선 등) ○ 언론자치 강화를 위한 법제도 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 지방자치제 시행과 더불어 개선해야 할 공지·공고 관련 규정 개정, 자치단체 예산이 투입되는 미디어 발행 제한 - 비과세 혜택, 우편발송비 할인혜택 일간지 수준 적용

4 지역신문 토론회 정책제안

단체	정책 제안
지방분권과 지역신문 토론회 (17.7.17)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우선지원대상사 광고 예산 우선배정 ○ 특별법 개정 (지역단체 지원계획 수립 등) ○ 지역신문 지원방향성 및 전략 등 논의의 장 마련 (언론학계 · 시민사회 · 지역언론 · 정부) ○ 지방자치단체와 연계 정책 보완(지자체 홍보예산 집행관행 개선, (정부고시 통한 개선유도 및 우선지원대상사에 대한 우선집행 권고 등) - 지역신문지원 조례 방향 수정 (지역신문기금 형태→지원시스템 구축방향) ○ 고향기부금제도 도입 시 지역신문 구독 포함 고려 ○ 지역신문발전위원회 제도 개선 (독립성 확보, 지역신문 전문가 포함 등)
지역신문 발전과 정부지원제도 개선세미나 (17.7.19)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역신문발전지원 특별법의 상시법 전환 필요 ○ 포털에서의 지역뉴스 소외, 지역신문 배급망 확충필요 등 ○ 우선지원 선정 시 정치 · 경제 · 사회 면 종합적 발행 여부의 가중치확대 ○ 지방분권 개혁의 핵심은 교육과 지역 언론의 육성 ○ 방발기금이나 복권기금 일부의 지역신문발전기금으로의 전입 ○ 한국언론진흥재단 각종 사업에 지역 언론인들의 혜택 부여 ○ 청탁금지법에 공직자등으로 언론인들이 포함, 그에 상응하는 대우 필요 (언론의 공적기능 인정한 것) ○ 포털 매출일부를 지역신문발전기금, 언론진흥기금으로 출연 ○ 지역종합일간지와 주간지의 차별화된 지원(일간지 우선) ○ 정부광고의 일정부분을 지역신문에도 시행 ○ 중앙정부의 지자체 보조사업 시행 시 지역신문에도 광고시행 ○ 포털 지역 언론 육성이라는 공적 책무부여 ○ 지역신문에 사용자 위치기반 서비스 도입

① 주요국의 언론시장 동향

- (미국) 광고시장의 급격한 위축으로 전통적 언론 생태계 붕괴
 - 지면광고 수익 490억\$(’00년) → 138억\$(’15년)로 15년 동안 72% 감소
 - 폐간 언론사의 증가와 언론사 간 인수합병 급격히 진행
- (일본) 발행부수와 광고 수익 동시 감소
 - 신문 발행부수 5,370만 부(’00년) → 4,424만 부(’15년)로 17.7% 감소
 - 광고수익 1조 2,474억엔(’00년) → 5,679억엔(’15년)으로 54.5% 감소
- (영국) 신문광고 시장 점차 감소
 - ’16년 전체광고시장 7.4% 성장, 신문광고 수익은 평균 10% 감소
 - 지면 광고 규모는 ’13년 27억 5,600만 파운드에서 ’16년 21억 6,000만 파운드로 21.6% 감소 추세

② 해외 언론지원 정책

- (유럽) 2000년 이후 디지털 전환, 경영합리화, 저널리즘 능력 강화 등에 집중, 언론 지원 정책의 패러다임 전환
 - 2000년대 중반 이후 경영지원 중심의 직접지원을 ‘디지털 혁신’ 중심으로 재조정(프랑스, 노르웨이, 덴마크, 네덜란드)
 - 언론 전체에 대한 전수지원에서 디지털 혁신에 방점을 둔 선별 지원 제도 도입(노르웨이, 오스트리아, 덴마크, 스웨덴)
 - ① 프랑스 : ‘언론발전을 위한 전략기금(FSDP)’설치, 디지털전환, 인터넷 서비스를 위한 지원 정책을 체계화
 - * 직접지원 이외에 신문의 우편 및 운송지원을 위해 2015년 2억 1,300만 유로 지원
 - ② 노르웨이 : 매체청 신설(2005년), 신문·방송·영상산업 전체를 총괄 하며 지원예산은 신문·방송의 광고세, 방송 면허세 등으로 충당
 - ③ 덴마크 : 언론 지원예산은 일반복권 및 축구복권 예산 등으로 충당

□ (미국) 세제 지원 등 간접 지원 제도 강화

- 대부분 주에서 언론에 대한 매출세 등 세금 감면, 광고에 대한 세제 지원, 신문판매 및 배달 인력에 대한 노동기준 완화, 소규모 언론사에 대한 근로기준법 적용 완화 등 추진

<미국 언론사 면세제도 현황>

구분	적용대상	내용	법적근거
이용세	정기간행물	이용세 면세	각 주 헌법 및 관계법
매출세	정기간행물	정간물 판매세 면제	각 주 헌법 및 관계법
점유세	정기간행물	점유에 대한 면세	각 주 헌법 및 관계법
서비스이용세	정기간행물	서비스이용 과세 부적용	각 주 헌법 및 관계법
특별소비세	정기간행물 및 방송	특별소비세 면세	각 주 헌법 및 관계법

□ (일본) 언론지원을 위해 소득세, 지방세 등 각종 세제 면세, 비과세, 경감 조치 등이 취해지고 있음

- 취재비 중 교제비 과세 공제, 보도 통신용 자동차의 내용연수 단축, 언론사 인쇄 설비의 내용연수 단축
- 외국 통신 등에 지불하는 통신료 등에 대한 비과세 추진

③ 신문 지원 정책의 변화 방향

□ 직접 지원에서 간접 지원 제도 강화 추세

1960년대 후반-1980년대 초반	1980년대 후반-2000년대 초반	2000년대 중반 이후
자동지원(전수지원) 적자 보존 긴급 재정 지원 공동협력(배달, 유통, 수송, 인쇄)	선별지원 구조개선 신규투자 기자교육	선별지원 / 자동지원 경영합리화, 디지털화 저널리즘적 능력 강화
<div style="background-color: #e0f0ff; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">정치적 다양성</div> <div style="background-color: #ffe0b0; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">지역적 다양성</div> <div style="background-color: #e0ffe0; padding: 5px;">문화적 다양성(자국어, 소수민족, Ethno, 이주민)</div>		

□ '디지털 혁신' 중심으로 지원 분야 재조정

- 콘텐츠 강화와 자체적 생존을 위한 전략 수립을 위한 지원 조건 및 지원 기준 세분화 및 강화
 - ① 노르웨이 : 지원금 확정 기준에 대한 가중치 부여(기업경영구조 개선을 위한 대안 제시하는 경우 가점)
 - ② 스웨덴 : 단순 경영지원에서 2015년 혁신방안에 대한 전문가 자문을 통한 구체적 실행 계획 수립 유도
 - ③ 덴마크 : 2014년 혁신에 무게를 둔 직접 지원 제도 도입

□ 지원 기준의 강화, 매칭 펀드 도입, 전수지원 등급화 및 선별 지원 제도 도입 등 지원 제도 개선

- 자체적인 재원 마련 방안이나 구조조정 방안, 경영합리화 방안을 제시하는 경우 지원 대상에 포함
- 지원제도가 유사 언론이나 비합리적 경영에 대한 인위적인 재원 지원이 되지 않도록 선별 지원 강화
 - ① 오스트리아 : 신문경영 환경과 수용자 규모, 콘텐츠 생산 여건 등을 고려한 지원 등급 조정
 - ② 스웨덴 : 2015년 선별 지원을 위한 등급화 추진
 - ③ 덴마크 : 2014년 선별 지원을 위한 등급화 추진

* 등급을 높게 받기 위해 허위 지원 작성이나 서류 조작 시 과태료 부가, 영구 제명도 가능하도록 지원 규정 강화

□ 지원 대상 축소

- ① 스위스/노르웨이 : 지역 내 시장 주도 사업자나 전국 규모 시장 주도 사업자는 지원 대상에서 제외, 여론 다양성, 문화적 다양성, 지역적 다양성을 대변할 수 있는 중소 규모 신문 중심으로 지원
- ② 스웨덴 : 지원대상에서 신문사 규모를 특정하지 않았지만 종합지가 아닌 특수지는 지원 대상에서 제외

□ 저널리즘 품질 강화 및 디지털 저널리즘 기반 확충

- 콘텐츠 생산을 위한 지원 방식으로 취재 지원, 저술 및 연구 지원, 기자 교육 강화 등 저널리즘 품질 강화 방안 마련
- 지원의 축을 디지털에 두고 디지털 콘텐츠 생산 지원 중심으로 제도 개선
 - ① 오스트리아 : 2005년 디지털 콘텐츠 제작 지원 강화, 2005년부터 저널리즘 품질 강화를 위한 기자교육, 사내교육 프로젝트 지원, 디지털 교육 프로그램 운영 (1978년부터 연구지원 강화)
 - ② 스웨덴 : 콘텐츠 생산 지원을 위한 법제도 지원 검토, 디지털 교육 프로그램 개발 운영
 - ③ 노르웨이 : 1984년부터 신문산업 연구 지원 강화, 2000년대 초반 디지털 콘텐츠 제작 지원, 디지털 교육 강화
 - ④ 네덜란드 : 2005년 이후 기획취재 형식으로 디지털 콘텐츠 제작 지원, 기자들의 디지털 교육 확대, 2014년 저널리즘 연구 분야를 신문 지원 기금 3대 사업의 하나로 선포

□ 지역일간지 부수공사 참여사 : 108社

순번	매체명	발행부수	유료부수	순번	매체명	발행부수	유료부수
1	부산일보	140,703	112,211	48	충청매일	10,800	3,816
2	매일신문	122,862	94,412	49	새전북신문	8,500	3,698
3	국제신문	106,536	75,260	50	충북일보	7,346	3,518
4	영남일보	73,411	47,866	51	제주신문	11,100	3,114
5	강원일보	60,037	43,745	52	충남일보	5,869	2,695
6	경인일보	53,654	39,574	53	현대일보	6,140	2,660
7	경남신문	40,592	32,412	54	대경일보	6,750	2,635
8	강원도민일보	41,500	32,348	55	울산제일일보	7,100	2,627
9	대전일보	39,643	28,248	56	내외일보	5,323	2,611
10	광주일보	33,581	25,850	57	경상매일신문	6,335	2,572
11	경기일보	31,940	24,314	58	부산파이낸셜뉴스	3,554	2,359
12	충청투데이	31,020	18,514	59	전북중앙신문	5,563	2,230
13	전남일보	25,950	18,351	60	경기매일	5,200	2,096
14	전북일보	26,000	17,478	61	중앙매일	5,133	2,049
15	경남일보	20,951	14,781	62	경북신문	5,259	1,940
16	무등일보	21,413	14,515	63	수도권일보	4,893	1,876
17	경남도민일보	19,724	13,466	64	경남도민신문	6,210	1,854
18	경상일보	21,539	13,363	65	일간경기	5,050	1,839
19	전북도민일보	16,217	12,750	66	대전투데이	2,982	1,741
20	인천일보	20,367	11,727	67	호남매일	4,156	1,711
21	한라일보	18,045	11,549	68	경인종합일보	6,011	1,700
22	중도일보	21,258	11,408	69	전민일보	5,625	1,656
23	제민일보	18,417	11,262	70	전북매일신문	4,559	1,627
24	광주매일신문	15,489	10,793	71	호남신문	3,695	1,611
25	경북일보	21,674	10,659	72	The대한일보	3,709	1,571
26	울산매일	16,308	10,330	73	서울매일	6,067	1,547
27	경북매일	20,458	9,729	74	일간뉴스경남	4,000	1,519
28	대구일보	18,039	9,184	75	산경일보	3,199	1,494
29	중부일보	15,777	9,174	76	전주매일	5,917	1,461
30	전남매일	17,094	9,044	77	경남연합일보	3,748	1,460
31	광남일보	15,347	8,483	78	창원일보	4,607	1,431
32	기호일보	13,062	8,361	79	경안일보	6,100	1,408
33	대구신문	19,083	7,981	80	수도일보	3,927	1,403
34	경남매일	13,960	6,974	81	새만금일보	4,214	1,389
35	경북도민일보	11,450	6,780	82	대구영남매일	6,489	1,366
36	동양일보	14,036	6,769	83	호남일보	3,933	1,282
37	경기신문	10,000	6,436	84	광주타임즈	3,939	1,270
38	울산신문	13,600	6,234	85	전라매일	4,175	1,262
39	충청신문	10,000	6,092	86	전주일보	3,600	1,165
40	중부매일	10,321	5,608	87	남도투데이	3,288	1,121
41	남도일보	10,439	5,603	88	경기도민일보	5,166	1,093
42	충청타임즈	11,477	5,539	89	전북연합신문	3,907	1,060

43	충청일보	11,621	5,484	90	아시아글로벌	2,917	1,027
44	금강일보	10,820	4,941	91	선경일보	2,100	964
45	전라일보	9,100	4,837	92	대한투데이	1,100	945
46	시민일보	15,000	4,233	93	전북타임스	3,005	886
47	제주매일	10,000	3,870	94	경도신문	6,000	805
95	경상투데이	2,800	693	102	세종매일	6,255	463
96	경인매일	1,788	693	103	울산광역매일	1,733	401
97	일간비즈니스경제신문	4,493	679	104	한성일보	1,100	278
98	경북연합일보	5,724	629	105	한남일보	4,000	162
99	전광투데이	2,400	629	106	경기도정신문	1,271	-
100	일간경북신문	3,852	576	107	새한일보	3,000	-
101	대구광역일보	4,843	563	108	광주드림	10,000	-

□ 지역주간지 부수공사 참여사 : 421社

순번	매체명	발행부수	유료부수	순번	매체명	발행부수	유료부수
1	경기복지신문	10,135	9,498	39	보은사람들	2,299	1,859
2	충남장애인신문	8,000	7,072	40	진안신문	2,335	1,856
3	해남신문	7,053	5,101	41	양산신문	3,588	1,792
4	거제신문	6,588	5,063	42	순창신문	2,493	1,729
5	당진시대	6,402	5,041	43	서울강북신문	3,010	1,716
6	원주투데이	7,289	4,707	44	시민의소리	3,000	1,683
7	홍성신문	5,201	4,224	45	강원리뷰	4,000	1,632
8	남해신문	5,322	3,998	46	군산신문	4,000	1,631
9	고양신문	5,003	3,992	47	강릉신문	2,000	1,587
10	해남우리신문	6,149	3,893	48	광양만신문	3,000	1,573
11	옥천신문	4,103	3,573	49	횡성신문	1,908	1,560
12	청양신문	4,510	3,553	50	익산신문	3,500	1,559
13	시사인천	5,000	3,526	51	서라벌신문	4,167	1,558
14	김해뉴스	9,554	3,502	52	열린순창	2,487	1,551
15	정읍신문	5,000	3,495	53	거제중앙신문	5,154	1,549
16	목포투데이	4,000	3,310	54	고령신문	3,000	1,536
17	남해시대	5,821	3,139	55	무한정보	6,737	1,508
18	강진신문	5,090	3,013	56	고흥타임즈	3,833	1,500
19	홍주신문	3,875	2,951	57	군위신문	5,708	1,489
20	고성신문	4,628	2,925	58	완도신문	2,048	1,469
21	영천시민신문	4,603	2,836	59	관악신문	5,000	1,467
22	광양신문	4,000	2,687	60	뉴스서천	2,085	1,466
23	경주신문	4,760	2,630	61	군산미래신문	4,000	1,443
24	영암신문	4,297	2,530	62	동북일보	2,310	1,442
25	한산신문	4,262	2,498	63	정읍시사	6,000	1,386
26	설악신문	4,667	2,477	64	울산저널	2,000	1,377
27	영주시민신문	3,640	2,401	65	노원신문	4,194	1,374
28	김포신문	3,000	2,378	66	밀양시민신문	5,000	1,372
29	영광신문	2,766	2,362	67	고향신문(경북)	5,000	1,340
30	주간함양	5,378	2,301	68	자치안성신문	10,000	1,337
31	주간 태안신문	3,176	2,284	69	시사경제신문	2,000	1,311
32	성주신문	3,774	2,227	70	평택시사신문	2,871	1,307
33	예천신문	5,283	2,107	71	21C부여신문	2,700	1,287
34	보은신문	2,217	2,062	72	주간서부신문	6,000	1,267
35	홍천신문	3,000	1,998	73	김천신문	3,400	1,265
36	충청리뷰	3,277	1,969	74	여주신문	1,500	1,245
37	양산시민신문	4,727	1,942	75	마포신문	2,536	1,229
38	평택시민신문	4,126	1,878	76	주간해피데이	2,333	1,168
77	의령신문	2,500	1,158	128	음성신문	1,800	743
78	새거제신문	3,525	1,155	129	신용산신문	3,000	740
79	경산신문	3,000	1,142	130	담양군민신문	1,340	724
80	목포시민신문	3,308	1,126	131	장성군민신문	2,000	723
81	군산뉴스	2,500	1,122	132	밀양신문	3,311	702
82	관악저널	10,000	1,115	133	시흥자치신문	6,000	698
83	서울구민신문	2,696	1,104	134	삼척동해신문	1,829	697
84	용인신문	4,021	1,103	135	제주주간	1,578	697

85	서천신문	4,200	1,096	136	충남신문	2,200	686
86	광양경제신문	2,954	1,095	137	함안뉴스	7,500	676
87	강원북부신문	2,113	1,058	138	경기북부시민신문	5,521	673
88	광양시민신문	2,230	1,057	139	시흥뉴스라인	4,583	658
89	용인시민신문	4,781	1,053	140	양천신문	2,000	658
90	영등포신문	4,833	1,040	141	의성신문	5,000	654
91	이천설봉신문	3,000	1,035	142	주간아림신문	3,375	645
92	동작신문	2,000	1,018	143	주간 세종신문	2,500	630
93	제주위클리	1,355	1,016	144	서산타임즈	1,756	626
94	공주신문	2,500	1,015	145	서울송파신문	3,000	625
95	울진신문	3,931	1,006	146	고창신문	2,500	625
96	횡성희망신문	2,000	1,000	147	담양곡성타임스	2,283	624
97	서초신문	7,000	991	148	동작포커스	1,500	618
98	서울동부신문	2,000	975	149	성주자치신문	3,500	601
99	민안신문	4,500	950	150	예향진도신문	3,146	593
100	철원신문	1,700	950	151	구로타임즈	3,718	588
101	뉴스사천	3,217	936	152	경기남부신문	2,546	588
102	주간원주전주신문	1,600	919	153	종로신문	1,128	581
103	중구신문	5,000	918	154	전남저널	2,605	576
104	당진신문	3,000	918	155	안산타임스	3,200	574
105	주간태백신문	1,958	911	156	김제시민의신문	3,600	557
106	부안독립신문	1,939	910	157	목포타임즈	1,950	557
107	안양광역신문	5,000	901	158	서대문사람들	2,840	555
108	양평시민의소리	2,073	899	159	영광21신문	4,938	545
109	주간문경	5,000	893	160	The함안신문	8,500	542
110	놀이신문	2,492	884	161	중구자치신문	1,855	534
111	순천광장신문	2,356	882	162	토요저널	1,500	520
112	경기헤럴드	10,938	877	163	강진우리신문	1,503	517
113	주간소통신문	3,000	864	164	부안저널	5,000	512
114	강진일보	2,529	856	165	시민신문	3,833	510
115	제천신문	1,500	852	166	서울남부신문	2,425	506
116	장흥신문	1,869	843	167	굿모닝충청	1,750	502
117	청도신문	4,375	831	168	김천인터넷신문	5,000	499
118	서해안신문	3,000	826	169	주간중앙신문	3,083	497
119	영등포투데이	3,146	816	170	강원고성신문	1,200	484
120	화성신문	3,496	811	171	울산여성신문	5,000	474
121	영덕신문	4,296	803	172	양주신문	2,000	474
122	포천신문	9,479	790	173	평안신문	5,000	472
123	중부광역신문	2,672	787	174	주간보령	1,208	468
124	서귀포신문	3,000	776	175	청송영양신문	4,000	466
125	충주신문	1,622	769	176	안산신문	4,883	460
126	무안신문	2,200	757	177	동부중앙신문	4,000	459
127	하동신문	3,227	756	178	한북신문	4,500	446
179	영암군민신문	2,553	445	230	남해안신문	1,000	204
180	함평신문	3,000	438	231	북경기신문	4,042	203
181	파주타임즈	7,708	436	232	서대문신문	1,500	202
182	영천신문	2,056	431	233	시흥저널	5,000	192
183	평택자치신문	1,500	403	234	금강뉴스	1,300	191
184	창녕신문	3,871	400	235	이천저널	1,906	188
185	보령신문	1,200	400	236	충북경제신문	2,600	181
186	안양시민신문	5,000	395	237	이진안	2,538	174

187	당진투데이	2,010	387	238	주간시흥	5,000	168
188	삼군신문(충북)	2,575	384	239	금천뉴스	2,433	167
189	부천신문	5,131	382	240	미래신문	1,510	160
190	예산신문	2,600	376	241	익산투데이	3,000	159
191	경기북부타임즈	3,000	374	242	강서양천신문	2,979	151
192	마을신문 금천in	3,028	371	243	전남타임스	1,625	150
193	담양신문	1,719	368	244	김제신문	3,000	148
194	진천신문	3,000	367	245	함안아라신문	5,000	142
195	경북동부신문	4,485	358	246	시흥신문	5,021	139
196	한러투데이	3,000	358	247	중부신문	6,000	136
197	내포타임즈	5,659	353	248	시사법률신문	1,000	130
198	음성뉴스	1,500	340	249	비사벌신문	2,000	128
199	주간경산자치신문	6,000	331	250	수원시민신문	6,750	122
200	거창韓뉴스	1,500	330	251	안산정론신문	7,000	120
201	의성문소신문	2,000	328	252	봉화일보	3,000	116
202	뉴스제주	2,000	327	253	전남희망신문	3,104	113
203	군위팔공신문	2,705	317	254	논산계룡신문	2,292	112
204	장강신문	3,681	308	255	금산신문	1,406	100
205	서산시대	3,569	303	256	중원신문	2,000	98
206	연천신문	3,000	303	257	금산진악신문	2,319	98
207	나주투데이	1,000	292	258	NEW부천시민신문	3,167	97
208	전남중앙신문	4,063	289	259	남양주신문	2,063	97
209	하동군민신문	2,692	281	260	경북지역신문	4,000	95
210	영암우리신문	2,000	277	261	인제신문	1,000	94
211	가평저널	3,000	271	262	상산신문	3,991	93
212	가평타임즈	3,000	271	263	우먼앤피플	2,031	82
213	고흥신문	4,000	269	264	영동신문	8,076	78
214	경북자치신문	2,500	263	265	군위일보	3,136	78
215	천년담양신문	2,000	261	266	안산시민신문	2,425	77
216	주간영덕	3,000	255	267	전북신문고	2,500	70
217	강화뉴스	3,000	247	268	함평군민신문	2,800	67
218	서울문화투데이	3,000	240	269	하나로신문	5,942	63
219	계룡일보	2,000	239	270	용인뉴스	2,000	63
220	강서포스트	1,946	234	271	경북제일신보	3,498	56
221	동부매일신문	3,000	231	272	부산여성뉴스	5,000	55
222	군산시민신문	1,500	231	273	아리울신문	3,750	50
223	투데이제천단양	1,000	224	274	남도신문	2,167	45
224	합천신문	5,011	221	275	담양人신문	2,200	45
225	증평신문	3,000	220	276	안동신문	3,083	38
226	칠곡신문	12,600	217	277	안양군포의왕과천주간현대	4,000	36
227	고령군민신문	2,988	217	278	진천시사신문	3,000	30
228	나주신문	1,792	208	279	경기북부포커스	2,375	28
229	상주신문	5,583	207	280	평택뉴스	5,000	27
281	밀양아리랑신문	2,800	27	335	함안신문	4,000	-
282	서울행정뉴스	3,000	26	336	망운신문	4,000	-
283	영월신문	6,021	25	337	상주시민신문	3,889	-
284	시흥일보	5,000	25	338	강원신문	3,750	-
285	북부시민연합신문	4,778	25	339	주간영남신문	3,714	-
286	참좋은뉴스	5,000	1	340	시사코리아저널	3,604	-
287	주간중부	63,805	-	341	빛가람신문	3,579	-
288	착한어린이신문	50,000	-	342	주간진도신문	3,571	-

289	음성군자치신문	24,070	-	343	파주저널	3,500	-
290	진천자치신문	23,538	-	344	의령시사신문	3,500	-
291	괴산증평자치신문	18,979	-	345	의왕뉴스	3,361	-
292	수원화성신문	13,273	-	346	서초구민신문	3,021	-
293	경기주간신문	12,333	-	347	경기타임스	3,000	-
294	푸른신문	11,944	-	348	경북신문	3,000	-
295	타운(TOWN)	11,129	-	349	광산신문	3,000	-
296	과천문화신문	11,000	-	350	구정신문	3,000	-
297	내일신문춘천홍천	10,552	-	351	군포신문	3,000	-
298	안성신문	10,500	-	352	남원신문	3,000	-
299	관악뉴스	10,000	-	353	부안서림신문	3,000	-
300	하남신문	9,292	-	354	서부뉴스	3,000	-
301	구로오늘	9,000	-	355	영주신문	3,000	-
302	과천시대신문	8,850	-	356	우포신문	3,000	-
303	대구 강북신문	8,000	-	357	주간남원시민신문	3,000	-
304	반월신문	8,000	-	358	주간군포	3,000	-
305	충남시사신문	7,747	-	359	중량뉴스	3,000	-
306	비슬신문	7,500	-	360	중부뉴스	3,000	-
307	주간파주신문	7,292	-	361	중부타임즈	3,000	-
308	우리군민신문	6,951	-	362	충남포커스	3,000	-
309	과천뉴스	6,500	-	363	황성신문	3,000	-
310	경북문화신문	5,500	-	364	구미신문	3,000	-
311	인천공항뉴스	5,500	-	365	주간 은평신문	3,000	-
312	뉴스상주	5,200	-	366	코리아플러스	3,000	-
313	경인열린신문	5,000	-	367	삼도향토타임즈	2,996	-
314	광산저널	5,000	-	368	부천미래신문	2,958	-
315	뉴시스충북	5,000	-	369	영남매일	2,823	-
316	사천신문	5,000	-	370	전북주간현대	2,780	-
317	새목포일보	5,000	-	371	가평신문	2,500	-
318	아이디분당	5,000	-	372	나주토픽	2,458	-
319	안산저널	5,000	-	373	IPN뉴스	2,222	-
320	파주시대	5,000	-	374	강원미래신문	2,111	-
321	평택신문	5,000	-	375	오산시민신문	2,083	-
322	함안군민신문	5,000	-	376	백제신문	2,063	-
323	함안저널	5,000	-	377	울산종합신문	2,047	-
324	경기도민신문	5,000	-	378	강원투데이신문	2,000	-
325	대구달성신문	5,000	-	379	김포저널	2,000	-
326	안성뉴스24	4,980	-	380	마포타임즈	2,000	-
327	호남기독신문	4,900	-	381	부산경제신문	2,000	-
328	뉴스타워	4,672	-	382	부천21	2,000	-
329	임순남타임즈	4,500	-	383	애플경제	2,000	-
330	경북하나신문	4,363	-	384	에코데일리뉴스네트워크	2,000	-
331	공항영종용유투데이	4,355	-	385	영동타임지	2,000	-
332	경북뉴스라인	4,000	-	386	중부포커스	2,000	-
333	더김포	4,000	-	387	진도군민신문	2,000	-
334	울진타임즈	4,000	-	388	진천군민신문	2,000	-
389	태안미래신문	1,948	-	406	시사우리신문	1,000	-
390	울진마당신문	1,650	-	407	중앙뉴스	1,000	-
391	JINDO TODAY	1,600	-	408	파이낸셜신문	1,000	-
392	울주신문	1,585	-	409	동두천신문	1,000	-
393	국민신문	1,575	-	410	새창녕신문	960	-
394	금산저널	1,521	-	411	금산타임스	900	-
395	서산태안신문	1,504	-	412	새영남신문	871	-

396	제주관광신문	1,500	-	413	일요주간	869	-
397	주간서대문자치신문	1,500	-	414	성남도시신문	750	-
398	주간상주	1,438	-	415	충청리더스	750	-
399	울산뉴스투데이	1,250	-	416	과천신문	521	-
400	부여뉴스	1,200	-	417	대구경북신문	400	-
401	경일신문	1,150	-	418	신경북신문	339	-
402	전남주간신문	1,100	-	419	대한식품의약신문	300	-
403	건국경제	1,000	-	420	시사주간	259	-
404	경남여성신문	1,000	-	421	뉴스엔뷰	198	-
405	무안군민신문	1,000	-				

<첨부2>

지역신문발전지원 특별법 (약칭: 지역신문법)

[시행 2016.5.4.] [법률 제13975호, 2016.2.3., 일부개정]



문화체육관광부(미디어정책과) 044-203-3218

제1조(목적) 이 법은 지역신문의 건전한 발전기반을 조성하여 여론의 다원화, 민주주의의 실현 및 지역사회의 균형 발전에 이바지함을 목적으로 한다.

[전문개정 2013.7.16.]

제2조(정의) 이 법에서 "지역신문"이란 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호에 해당하는 신문으로서 일부 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도 또는 시·군·자치구 지역을 주된 보급지역으로 하는 신문을 말한다.

[전문개정 2013.7.16.]

제3조(지역신문의 자율성 보장) 국가 및 지방자치단체는 지역신문의 취재 및 보도의 자유를 보장하고 자율성을 존중하여야 한다.

제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) ① 국가 및 지방자치단체는 지역신문의 건전한 발전을 위하여 필요한 시책을 마련하여야 한다.

② 국가 및 지방자치단체는 지역신문의 육성과 지원을 위한 시책을 실시하기 위하여 필요한 법제상·재정상·금융상의 조치를 할 수 있다.

[전문개정 2013.7.16.]

제5조(지역신문의 책무) 지역신문은 정확하고 공정하게 보도하고 지역사회의 공론의 장으로서 다양한 의견을 수렴하여야 한다.

제6조(지역신문의 발전지원계획 수립) ① 문화체육관광부장관은 3년마다 지역신문의 발전과 신문산업으로서의 기반을 강화하기 위하여 지역신문의 발전지원계획을 수립·시행하여야 한다.

② 지역신문의 발전지원계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 지역신문의 언론의 자유 증진과 자율성 보장
 2. 지역신문 발전 지원의 기본방향
 3. 지역신문의 발전을 위한 중장기 및 연도별 지원계획
 4. 지역신문의 유통구조 개선을 위한 기반조성 지원에 관한 사항
 5. 지역신문의 발전을 위한 조사, 연구, 기술개발, 교육 및 인력양성 지원에 관한 사항
- ③ 제1항 및 제2항에서 규정한 사항 외에 지역신문의 발전지원계획을 수립·시행하기 위하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

[전문개정 2013.7.16.]

제7조(지역신문발전위원회의 설치) 지역신문의 발전을 지원하기 위하여 문화체육관광부에 지역신문발전위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다. <개정 2008.2.29.>

제8조(위원회의 구성) ① 위원회는 위원장 및 부위원장 각 1명을 포함한 9명 이내의 위원으로 구성한다.

② 위원은 지역사회의 발전과 지역신문에 관하여 전문성과 경험이 풍부하고 덕망이 있는 사람 중에서 문화체육관광부 장관이 위촉하되, 다음 각 호에 해당하는 사람을 포함하여야 한다. <개정 2016.2.3.>

1. 국회 교육문화체육관광위원회 위원장이 각 교섭단체 간사와 협의하여 추천하는 인사 3명

2. 한국신문협회·한국기자협회 및 한국언론학회가 추천하는 인사 각 1명

3. 지역신문에 15년 이상 재직하고 퇴직한 날부터 3년이 경과한 인사 2명

③ 위원장은 위원 중에서 호선(互選)하며, 부위원장은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 위촉한다.

④ 위원의 임기는 3년으로 하며, 연임할 수 있다.

⑤ 위원 중 결원이 생겼을 때에는 결원된 날부터 30일 이내에 제2항 및 제3항에 따라 결원된 위원을 위촉한다. 이 경우 새로 위촉된 위원의 임기는 결원된 위원 임기의 남은 기간으로 한다.

[전문개정 2013.7.16.]

제9조(위원회의 직무 등) ① 위원회는 다음 각 호의 직무를 수행한다.

1. 지역신문의 발전지원계획의 수립에 관한 자문에 대한 응답

2. 지역신문의 발전 지원에 관한 주요 시책의 평가

3. 제13조에 따른 지역신문발전기금의 조성 및 운용에 관한 기본계획의 심의

4. 제13조에 따른 지역신문발전기금 지원대상의 선정 및 지원기준에 대한 심의

5. 제13조에 따른 지역신문발전기금 지원대상의 심의 및 실사(實査)

6. 지역신문 발전을 위한 교육·연구·조사

7. 지역신문 발전 업무의 협력·조정

8. 그 밖에 문화체육관광부 장관이 지정하는 사항 또는 위원회의 목적을 수행하기 위하여 필요한 사항

② 위원회는 필요한 경우 분야별 업무를 처리하기 위하여 소위원회를 설치하여 운영할 수 있다.

③ 위원회의 운영을 위하여 필요한 예산은 국고에서 지원할 수 있다.

[전문개정 2013.7.16.]

제10조(위원의 대우) 위원회 위원은 명예직으로 한다. 다만, 예산의 범위에서 직무 수행에 필요한 경비 등 실비(實費)를 지급할 수 있다.

[전문개정 2013.7.16.]

제10조의2(위원의 결격사유) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람은 위원이 될 수 없다.

1. 「국가공무원법」 제2조 및 「지방공무원법」 제2조에 따른 공무원

2. 「정당법」에 따른 당원 또는 당원의 신분을 상실한 날부터 2년이 지나지 아니한

사람

3. 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 신문과 「잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 정기간행물의 발행 업무에 종사하는 사람
4. 「국가공무원법」 제33조 각 호의 결격사유에 해당하는 사람

[전문개정 2013.7.16.]

- 제11조(위원회의 회의 등)** ① 위원회의 회의는 위원장이 소집한다. 다만, 재적위원 과반수가 회의 소집을 요구한 경우 위원장은 지체 없이 위원회를 소집하여야 한다.
- ② 위원회는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.
 - ③ 위원회의 회의는 공개한다. 다만, 위원회가 특히 필요하다고 인정하여 의결한 경우에는 그러하지 아니하다.
 - ④ 위원회는 내부규정으로 정하는 바에 따라 회의록을 작성하여야 한다.

[전문개정 2013.7.16.]

- 제12조(자료 제출 협조 등)** ① 위원회는 제9조제1항에 따른 직무를 수행하기 위하여 필요한 경우에는 관계 행정기관, 지방자치단체, 그 밖의 관련 단체에 자료 제출을 요청하거나 연구를 위탁할 수 있다.
- ② 제8조부터 제10조까지, 제10조의2, 제11조 및 제1항에서 규정한 사항 외에 위원회의 조직 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

[전문개정 2013.7.16.]

- 제13조(기금의 설치 및 조성)** ① 지역신문의 발전과 지원을 위하여 지역신문발전기금(이하 "기금"이라 한다)을 설치한다.
- ② 기금은 다음 각 호의 재원(財源)으로 조성한다.
 1. 정부의 출연금
 2. 다른 기금으로부터의 전입금
 3. 개인 또는 법인으로부터의 기부금품
 4. 기금의 운용으로 생기는 수익금
 5. 그 밖에 대통령령으로 정하는 수입금

[전문개정 2013.7.16.]

- 제14조(기금의 관리·운용)** ① 기금은 문화체육관광부장관이 관리·운용한다.
- ② 문화체육관광부장관은 기금의 관리 및 운용에 관한 사무를 대통령령으로 정하는 바에 따라 언론 관련 법인 또는 단체에 위탁할 수 있다.
 - ③ 제1항 및 제2항에서 규정한 사항 외에 기금의 관리·운용 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

[전문개정 2013.7.16.]

- 제15조(기금의 용도)** 기금은 다음 각 호의 사업에 사용한다.
1. 지역신문의 경영여건 개선을 위한 지원
 2. 지역신문의 유통구조 개선에 관한 지원
 3. 지역신문의 발전을 위한 인력양성 및 교육·조사·연구
 4. 지역신문의 정보화 지원

5. 그 밖에 지역신문의 경쟁력 강화와 공익성 제고를 위하여 필요한 사업으로서 대통령령으로 정하는 사업

[전문개정 2013.7.16.]

제16조(기금의 지원 등) ① 문화체육관광부장관은 제15조에 따라 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 지역신문에 기금을 지원할 수 있다.

1. 지원대상 선정 당시 계속하여 1년 이상 정상적으로 발행하는 경우
 2. 광고 비중이 전체 지면의 2분의 1 이상을 넘지 아니하는 경우
 3. 사단법인 한국ABC협회에 가입한 경우
 4. 지배주주 및 발행인·편집인이 지역신문 운영 등과 관련하여 대통령령으로 정하는 사항에 대하여 금고 이상의 형을 선고받지 아니한 경우
- ② 제1항에 따라 기금을 지원받으려는 지역신문은 전년도 경영실적·재무상태와 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항을 문화체육관광부장관에게 제출하여야 한다.
- ③ 문화체육관광부장관은 제1항에 따라 기금을 지원받을 수 있는 지역신문 중 편집자 율권 및 재무건전성의 확보 등 대통령령으로 정하는 요건을 갖춘 지역신문에 대하여 기금을 우선 지원할 수 있다.
- ④ 문화체육관광부장관은 지원대상 지역신문의 발행주기에 따라 서로 다른 지원기준을 수립하여 지원할 수 있다.
- ⑤ 기금을 지원받은 지역신문은 지원받은 기금을 지정된 목적 외의 용도로 사용하여서는 아니 된다.

[전문개정 2013.7.16.]

제17조(공표 및 결과보고서) ① 문화체육관광부장관은 기금 지원사업을 평가·감독하고 그 결과를 공표하여야 한다.

② 기금을 지원받은 자는 지원사업이 끝난 날부터 3개월 이내에 사업결과보고서를 문화체육관광부장관에게 제출하여야 한다.

[전문개정 2013.7.16.]

제18조(벌칙 적용 시의 공무원 의제) 위원회의 위원 중에서 공무원이 아닌 사람과 제14조 및 제19조에 따라 권한을 위탁받은 사무에 종사하는 사람은 「형법」 제129조부터 제132조까지의 규정에 따른 벌칙을 적용할 때에는 공무원으로 본다.

[전문개정 2013.7.16.]

제19조(권한의 위임·위탁) 문화체육관광부장관은 대통령령으로 정하는 바에 따라 이 법에 따른 권한의 일부를 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사에게 위임하거나 언론 관련 법인 또는 단체에 위탁할 수 있다.

[전문개정 2013.7.16.]

제20조(벌칙 등) ① 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 기금을 지원받은 자는 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금에 처한다. <개정 2014.10.15.>

② 제16조제5항을 위반하여 지원받은 기금을 지정된 목적 외의 용도로 사용한 자는 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다. <개정 2014.10.15.>

③ 문화체육관광부장관은 제1항 또는 제2항에 따라 유죄의 확정판결을 받은 자로부터

지원금을 모두 환수(還收)하여야 하고, 이러한 유죄의 확정판결을 받은 자에게는 그 확정판결일부터 3년간 기금을 지원하여서는 아니 된다.

④ 문화체육관광부장관이 제3항에 따라 지원금을 환수할 때에는 국세징수의 예에 따른다.

[전문개정 2013.7.16.]

부칙 <제13975호, 2016.2.3.>

제1조(시행일) 이 법은 공포 후 3개월이 경과한 날부터 시행한다.

제2조(지역신문발전위원회의 구성에 관한 적용례) 제8조제2항제3호의 개정규정은 이 법 시행 당시 종전의 규정에 따라 구성된 지역신문발전위원회(이하 "종전의 위원회"라 한다) 위원의 임기가 만료된 후 최초로 다시 구성하는 경우부터 적용한다. 다만, 종전의 위원회 위원(제8조제2항제1호 및 제2호에 따라 위촉된 경우는 제외한다) 중 결원이 있어 위촉하는 경우에는 개정규정에 따른다.

〈첨부3〉

과제별 역할 분담 및 주관·협조기관

과제구분	주관	협조	참고
1. 지역밀착형 저널리즘 육성			
○ 로컬저널리즘 역량 강화	문체부	각 지역신문	
- 기획취재 지원	(지역신문발전위)	(지역신문)	
- 디지털 뉴스콘텐츠 개발제작 지원	(지역신문발전위)	(지역신문)	
- 지역밀착형 뉴스 제작 지원	(지역신문발전위)	(지역신문)	
- 1인 미디어크리에이터 연계 컨설팅 지원	(지역신문발전위)	(지역신문)	
○ 지역여론 활성화	지역신문발전위	각 지자체	
- 지역신문 컨퍼런스 및 지역언론인 시상	(지역신문)	(지역신문)	
- 지역신문 모니터링	(지역신문)	(지역신문)	
- 지역신문 옴부즈만 운영 지원	(지역신문)	(지역신문)	
- 지역 현안 세미나	(지역신문)	(지역신문)	
2. 디지털유통 인프라 확충			
○ 디지털뉴스콘텐츠 유통 구조 개선	지역신문발전위	한국언론진흥재단	
- 기사자료 디지털화 지원	(지역신문)	(지역신문)	
- 뉴스콘텐츠 신디케이션 구축	(지역신문)	(지역신문)	
- 뉴스DB 검색 알고리즘 개발 지원	(지역신문)	(지역신문)	
○ 스마트 인프라 구축 지원	한국언론진흥재단	지역신문발전위	
- 디지털 취재장비 임대 지원	(지역신문)	(지역신문)	
- 통합 CMS 구축 지원	(지역신문)	(지역신문)	
- 뉴스제작시스템 운영 지원	(지역신문)	(지역신문)	
○ 지역뉴스 글로벌 유통 지원	문체부	지역신문발전위	
- 국가기간통신사와의 콘텐츠 제휴	(연합뉴스)	(지역신문)	
- 인터넷뉴스서비스사업자 공적책무성 강화	(네이버, 포털 등)	(지역신문)	
- 글로벌 미디어와 협력N/W 마련	(구글, 페이스북 등)	(지역신문)	
3. 혁신 R&D 역량 강화			
○ 지역신문 혁신 R&D 지원	지역신문발전위	한국언론진흥재단	
- 창의주도형 지원	(지역신문발전위)	(지역신문)	
- 지역사회 연계 프로젝트 지원	(지역신문발전위)	(지역신문)	
- 지역언론인 연수교육	(한국언론진흥재단)	(지역신문)	
○ 지역신문발전 조사연구 강화	지역신문발전위	지역신문	
- 지역신문 산업/이용 실태 조사	(한국언론진흥재단)	(지역신문)	
- 기금 사업 평가 조사	(한국언론진흥재단)	(지역신문)	
- 지역신문 발전을 위한 정책 연구	(한국언론진흥재단)	(지역신문)	

4. 지역공익 활동 증진			
○ 지역정보복지 지원	지역신문발전위	지역신문	
- 지역정보복지 구독료 지원	(각 지자체)	(지역신문)	
- 지역신문 공익광고 지원	(한국언론진흥재단)	(지역신문)	
○ 지역신문 활용 교육 지원	지역신문발전위	교육부	
- 지역신문활용 프로그램 기획·운영	(각 지자체)	(한국언론진흥재단)	
- 미디어강사파견	(한국언론진흥재단)	(한국언론진흥재단)	
5. 지속가능한 성장을 위한 기반과제			
○ 법 제도 정비	각 법 소관부처	각 중앙부처	
- 특별법 및 동법 시행령 개정 「한시법→상시법 전환」	문체부	법제처	
- 지역신문발전위원회 위상강화	지역신문발전위	문체부	
- 부가세 및 우편수수료 감면 검토·추진	(문체부→)기재부	문체부	
- 차별조항 개선	(문체부→) 국토교통부, 중앙선거관리위원회	법제처	
○ 타 중앙부처 정책사업과 연계·협력	각 소관부처	각 소관부처	
- 실태점검을 통한 언론인 근로조건 개선	고용노동부	각 지자체	
- 평생교육진흥에 미디어 교육 포함	교육부	문체부	
- 지역 언론사의 유동성 위기 극복 지원	금융위원회, 중소기업벤처부	문체부	
- 복지관련 사업에 지역신문 내용 반영	보건복지부	각 지자체	
- 공정한 지역언론 생태계 조성	공정거래위원회	문체부	
○ 언론진흥기금 및 지역신문발전기금 확충	문체부	각 소관부처	
- 언론 및 지역신문발전기금 확충	(문체부)	기획재정부	
- 대국민 소통 및 여론다양성 제고	(지역신문발전위)	(지역신문)	
○ 지역신문발전기금 지원방식 개선	지역신문발전위	문체부 (지역신문)	
- 10개 개선과제			
○ ABC부수공사 참여 신문사 확대	문체부	지역신문	
○ 지역신문 등 대상 정부광고 대행수수료 체계 재설계	문체부	한국언론진흥재단	
- (정부)광고 실거래 단가 조사			
- 수수료율 체계 재설계			