

---

# 제4차 관광개발기본계획 주요내용

“미래를 여는 관광한국, 관광으로 행복한 국민”

---

2021. 12.

문화체육관광부

# 목 차

I. 계획 개요 .....	1
II. 관광여건과 동향 .....	3
III. 관광개발 목표와 전략 .....	4
IV. 관광권역 설정 .....	5
V. 관광개발 6대 전략 .....	6
1. 매력적 관광자원 발굴 .....	6
2. 지속가능 관광개발 가치 구현 .....	8
3. 편리한 관광편의기반 확충 .....	10
4. 건강한 관광산업생태계 구축 .....	12
5. 입체적 관광연계·협력 강화 .....	14
6. 혁신적 제도·관리 기반 마련 .....	16
[참고] 관광권역별 개발방향 .....	18

# I. 계획 개요

## 1. 계획 성격

- 관광개발기본계획은 「관광진흥법」 제49조에 근거한 **법정계획**
  - 문화체육관광부 장관이 10년마다 타 분야 계획과의 정합성을 고려하여 관광개발과 지역관광의 발전방향을 제시
- 대내외 여건변화를 반영하여 **10년후 바람직한 관광개발의 미래상을 실현하기 위한 정책목표와 수단을 제시하는 미래지향적 종합계획**
  - 인구구조, 4차 산업혁명, 기후변화 등 거시환경변화에 대응하는 혁신적 국가 관광개발 전략과 지역균형 발전을 위한 지역관광발전 전략 제시
- 기본계획의 하위계획이자 법정계획으로서 지방자치단체(시도)가 수립하는 권역별 관광개발계획의 방향성을 제시하는 **지침계획**
  - \* 최상위계획으로서 제7차 권역별 관광개발계획과 조화와 연계 강화

## 2. 계획의 범위

- (시간적 범위) 2022 ~ 2031년(10개년)
  - 경기변동 및 사회·문화적 변화에 민감한 관광분야 특성을 고려, 5년마다 수정계획 수립 검토(관광진흥법 시행령 제42조 제2항)
- (공간적 범위) 전 국토
- (내용적 범위) 관광자원을 효율적으로 개발하고 관리하기 위하여 전국을 대상으로 **①관광 여건과 관광 동향, ②관광 수요와 공급, ③관광자원의 보호·이용·개발·관리, ④관광권역의 설정 및 권역별 관광개발방향** 등 관광개발정책 전반

### 3. 제4차 기본계획의 특징

#### 절차적 측면

- (국민참여 및 소통기회 확대) 국민이 직접 계획 수립에 참여하는 국민참여홈페이지 개설 및 청년참여단 운영\* 등으로 소통기회 확대
  - \* 자발적으로 신청한 대학생 중 110명을 선정하여 계획수립 과정에서 의견 개진 및 미션수행
- (시도 권역계획 연계) 관광개발분야 최상위 계획으로서 하위계획인 권역별 관광개발계획\*의 거시적 방향성을 제시하는 지침계획
  - \* 시·도지사가 5년마다 수립, 현재 제7차 권역별 관광개발계획('22 ~ '26년) 수립 중
- (국토 및 환경계획 연계) 정부 계획\* 간 정합성 제고를 위해 국토 계획평가-전략환경영향평가 등을 이행하여 통합적 관리체계를 마련
  - \* 제5차 국토종합계획('20 ~ '40년), 제4차 국가환경종합계획('20 ~ '40년) 등

#### 내용적 측면

- (관광개발 방향성 전환) 관광개발 정책철학과 추진방향을 관광자원 개발 중심에서 관광자원 개발과 활용의 균형으로 전환
  - 공급자 중심에서 수요자(관광객) 중심의 관광개발로 전환하고, 관광자원 개발 이후의 이용·관리·활용 전략 제시
  - 관광자원의 개념 확장과 콘텐츠 중시 패러다임 반영
  - 연계, 협력, 융합, 혁신, 지속가능성 등의 미래가치 강조
- (지역관광 혁신 전략 제시) 지역관광 균형발전의 체계적 접근 및 지방분권화에 따른 지역의 관광개발 추진역량 강화
  - 수도권에 편중\*된 외래관광객 지방분산을 위해 지역관광거점을 육성하는 권역설정 및 권역별 개발전략 수립
  - \* 외래관광객 방문지역 비율('19년/중복방문 별도 집계) : 서울인천경기(99.3%), 수도권 외(49.1%)

## II. 관광여건과 동향

### □ **[사회]** 관광 일상화로 **여행수요 증가**되나, **지역관광 성장기반 약화** 전망

- 삶의 질, 일과 여가 균형이 핵심가치로 확산되어, 근거리 여행 및 관광 일상화가 보편적 사회 현상으로 정착
  - \* 향후 하고 싶은 여가활동 : 관광(70.0%), 취미 및 자기개발(46.7%) 순('19년 통계청)
- 저출산, 고령화 등 인구구조 변화로 지역 성장동력 약화
  - \* 2020년 수도권 인구가 비수도권 추월, **사군구 중 소멸위험지역 46%**('21년 관계부처 합동)

### □ **[기술]** 관광서비스 **디지털화 가속**, 미래교통수단을 통한 **교통체계 혁신**

- 기술과 데이터 중심의 4차 산업혁명시대 도래, 관광자원의 활용과 접근에서 정보통신기술(ICT) 기반으로 한 온라인 영향력 확대
  - \* 인공지능, 빅데이터, 블록체인, 메타버스 등 새로운 개념과 기술로 혁신 가능
- 자율주행 자동차, 도심항공교통, 초고속철도, 수요응답형 교통체계\* 등 교통수단 및 체계 혁신으로 인해 생활방식과 관광유형도 급변 예상
  - \* 대중교통 정기노선이 없는 **교통소외지역**에 스마트기술을 활용하여 **실시간 노선설정**

### □ **[경제]** 기술발달로 **일자리 감소**, 서비스업 **플랫폼 경제**로 구조 재편

- 자동화·무인화로 제조업 등 전통적 산업의 일자리 감소가 예상되어 관광 등 서비스업 활성화를 통한 일자리 창출의 중요성 증대
- 전통적 관광사업체에서 플랫폼·공유 경제 중심으로 관광서비스체계 전환
  - \* 아놀자, 여기어때 등 **온라인 여행플랫폼**, 우버, 그랩 등 **차량 공유서비스**, 에어비앤비 등 **공유형 숙박**

### □ **[환경 등]** 비대면 사회로 전환, **지속가능성** 등 사회적 가치 중시

- 코로나19 계기로 안전·위생 강조 및 비대면 사회의 부상
  - \* 저밀도·청정지역 중심 캠핑 등 **야외 활동 선호**, 예약 결제 등 **서비스 체계가 비대면 방식으로 전환**
- 기후변화에 따른 **환경보호와 공정** 등 사회적 책임에 대한 관심 증가
  - \* **최신 흐름(Trend)**에 맞춘 친환경 호텔 등 **관광산업에도 E(환경)·S(사회)·G(지배구조) 경영 열풍**

▶ 관광발전의 성과를 지역사회에 환원하는 **#상생 관광**

▶ 기술혁신으로 관광서비스 수준이 한 단계 도약하는 **#스마트혁신 관광**

▶ 불확실성시대에 위기 대응력을 강화하는 **#지속가능 관광**

### Ⅲ. 관광개발 목표와 전략

#### 비 전

“미래를 여는 관광한국, 관광으로 행복한 국민”

#### 목 표

경계를 넘어 확장된 미래 관광개발 구현

사람과 지역이  
동반 성장하는  
상생 관광

질적 발전을  
추구하는  
스마트혁신 관광

미래세대와  
공존하는  
지속가능 관광

#### 6대 추진 전략

❶ 매력적 관광자원 발굴

❷ 지속가능 관광개발 가치 구현

❸ 편리한 관광편의 기반 확충

❹ 건강한 관광산업 생태계 구축

❺ 입체적 관광연계·협력 강화

❻ 혁신적 제도·관리 기반 마련

#### 17개 중점 추진 과제

- 미래유망기술이 집약된 관광자원 발굴
- 문화·예술 콘텐츠 관광자원화
- 관광트렌드 주도형 관광개발 추진

- 탄소중립을 실현하는 관광개발 추진
- 보전과 활용이 조화된 생태관광 육성
- 유휴자원 재생을 통한 관광자원화

- ICT 활용 관광교통 체계 구축
- 안전·안심·안내 스마트관광 환경 구현
- 숙박·식음·쇼핑시설 관광명소화

- 주민참여형 지역관광 추진 확대
- 자립형 지역관광 주체 육성
- 관광개발과 지역산업간 연계 강화

- 지역관광거점 중심 관광개발 확산
- 남북한 및 다자간 연계협력 관광개발 추진
- 범부처 공유관광자원 개발 추진

- 관광자원개발 법·제도 정비
- 데이터 기반 과학적 관광자원 관리

## IV. 관광권역 설정

### □ 기본방향

- (관광여건별 특화) 관광성숙지역과 관광성장지역 간의 차이를 고려하여 권역별 고유특성을 살릴 수 있는 관광권역 설정
- (관광수요 반영) 행정권역 구분 없이 관광객 이동동선을 고려하여 관광수요 맞춤형 관광서비스와 지원이 가능한 관광권역 설정
- (지역자립·분권 확대) 지자체·지역주민 스스로 지역관광발전을 추구할 수 있도록 대도시권 중심으로 경제적 기반이 구비된 관광권역 설정
- (연계·협력 강화) 정부-지자체, 지자체-지자체 간의 연대와 협력을 통한 지역관광경쟁력 강화를 위한 관광권역 설정

### □ 권역설정 : 3+4 광역연합관광권

◆ 기존 관광권역, 상위계획 등의 공간구조를 검토하고, 관광이동동선, 도시권 이동분석, 장래 교통량 유형분석 등을 통해 방안 도출

- 1극(수도권)에서 다극(①서울 ②대전·세종, ③대구, ④광주 ⑤울산·부산)으로 전환하기 위해 관광객 연계·확산의 핵심이 되는 대도시권 중심으로 권역 설정
- 시·도 단위를 넘어 적정 규모와 경쟁력을 갖춘 광역연합관광권 형성으로 국제적 관광경쟁력 강화
- 관광의 핵심요소인 교통체계와 관광객 이동동선 등을 고려한 권역설정으로 관광수요를 반영한 맞춤형 발전전략 수립



## V. 관광개발 6대 전략

### 전략 1 매력적 관광자원 발굴

◆ 미래 관광수요 예측을 통한 관광자원의 선제적 발굴, 관광자원 영역과 대상을 확대하여 **유연하고 새로운 관광개발 추진**

#### 1. 미래유망기술이 집약된 관광자원 발굴

- ① (실감콘텐츠 관광상품) 실감콘텐츠(VR, AR 등) 기술 고도화를 통해 접근성이 낮은 지역(DMZ, 독도 등)을 간접적으로 체험하는 관광상품 개발
- ② (메타버스 관광지) 확장가상공간(metaverse)에 관광지를 조성하여 지역특산물 판매, 가상 축제 개최 등 관광서비스 제공 및 지역관광 홍보  
\* 우리나라 국토와 동일한 3차원 가상세계를 구현하는 국토부 '디지털 트윈 국토'사업을 통해 「오시리아 관광단지 디지털 트윈 플랫폼 구축(부산 기장군)」 추진 중
- ③ (해저·우주 관광) 해저, 우주 등 미지의 공간을 활용한 신규 관광자원 발굴 및 관광자원화 대상 영역(관광국토) 확대  
\* 해외 다수 민간기업의 민간인 우주관광 상품 출시, 나로호 발사 등 우주개발 본격화

#### 2. 문화·예술 콘텐츠 관광자원화

- ① (한류관광 테마공원) K-음악·드라마·영화 등 한류콘텐츠를 활용한 공연·전시·체험을 한자리에서 즐길 수 있는 한류관광 거점공간 조성
- ② (문화예술관광도시) 비엔날레, 국제영화제 등 국제적 인지도가 있는 도시 중심으로 문화예술 체험과 도심관광이 융합된 관광개발 추진  
\* 비엔날레(광주, 부산), 국제영화제(부산, 전주, 부천), 문화도시(원주, 청주 등 12개 도시)
- ③ (건축문화유산 관광자원화) 세계적인 문화 랜드마크로서 궁궐, 사찰, 서원 등 역사적으로 중요한 건축물을 관광명소로 조성  
- 고택 체험, 서원·사찰 체험 등 전통건축물 활용 체험관광 확대 및 근대문화재 집중지역 관광가로(街路) 조성 등



### 3. 관광트렌드 주도형 관광개발 추진

- ① (일상공간의 관광자원화) '일(work)'과 '휴가(vacation)'의 시공간적 경계를 초월한 휴가지 원격 근무(워케이션) 특화 관광지 조성
  - 현지다움과 지역다움을 통해 색다른 삶의 방식을 체험하는 '장기 체류형(한달살기 등)' 생활관광 확대
- ② (비대면·웰니스 관광) 자연휴양림, 야영장 등 저밀도·청정 관광지 중심의 비대면 관광 활성화 및 휴양·치유 중심의 웰니스 관광거점\* 조성
  - \* 뷰티/스파, 힐링/명상, 자연/숲치유, 한방 등 건강·휴양 관련 프로그램 관련 시설 집적화
- ③ (반려동물 친화 관광지) 펫팸족\* 관련 관광시장 급성장, 반려견과 걷기 좋은 길, 사진찍기 좋은 장소 조성 등 반려동물 동반 여행환경 조성
  - \* 반려동물(Pet)과 가족(Family)의 합성어, 고령화, 1인가구 증가로 반려동물을 가족처럼 생각하는 계층 증가, 누리소통망(SNS) 분석 결과 **여행동반자** 연관어로 가족, 커플, 친구에 이어 **애견이 4위**

## 전략 2 지속가능 관광개발 가치 구현

◆ 혁신적인 지속가능 패러다임에 대응하고 관광개발의 사회적 기여 확대를 통해 관광자원의 보전 및 **지속가능한 관광 기반 구축**

### 1. 탄소중립을 실현하는 관광개발 추진

- ① (탄소중립 관광지 인증제) 관광지 탄소배출 기초조사 및 시설유형별 탄소배출량 기준 설정을 통해 관광지 조성 시 **탄소중립 인증제** 도입
  - \* 관광부문 배출 온실가스가 전세계 배출량의 5% 차지(UNWTO, '08년)
- ② (친환경 이동수단 도입) 탄소감축을 위해 관광지 내·외부를 이동하는 교통수단을 친환경 이동수단\*으로 전환하고 충전 인프라 조성
  - \* 수소·전기 버스, 드론, 전동카트 및 전기 구동 개인 이동수단
- ③ (노후 관광지 그린리모델링) 준공 후 10년 경과한 관광지 재생 시 우수 재활용 및 재생에너지 시설 도입 등 친환경 관광시설로 전환

## 2. 보존과 활용이 조화된 생태관광 육성

- ① (생태복원형 관광개발) 갯벌 등 습지 복원, 오염된 하천 정화 등 훼손된 생태계의 복원을 통해 생태관광자원 확충 및 생태교육형 관광상품 개발
- ② (생태관광 광역루트 발굴) 인근 지역과 연계하여 유사한 관광테마, 스토리, 콘셉트, 체험 등을 중심으로 생태탐방로 등 연계한 광역관광루트 개발  
\* 동서남해안 및 DMZ접경지역 등 우리나라 둘레걷기길을 모두 연결하는 코리아둘레길 사업 추진
- ③ (자연친화적 관광모델 개발) 환경부, 산림청 등과 공동으로 환경과 경관이 우수한 자연공원\* 등을 대상으로 친환경 관광개발 모델 구축  
\* 국립공원(지리산, 한려해상 등 22개), 세계지질공원(제주, 청송, 무등산, 한탄강), 국기정원(순천만, 태화강)

## 3. 유희자원 재생을 통한 관광자원화

- ① (지역관광명소 재생) 유원지, 온천지구 등 시설 노후화 및 관광트렌드 변화로 쇠퇴한 지역관광명소를 디자인, 건축, 예술과 접목하여 재디자인(Redesign)
- ② (유희시설 관광자원화) 폐교, 빈집, 폐산업시설 등 유희시설과 문화콘텐츠, 관광 프로그램 등이 결합된 재생모델 개발  
\* 예시) 폐조선소 복합단지 조성, 도서지역 폐교 활용 문화공간·야영장 조성 등
- ③ (유희시간 활용형 관광개발) 해수욕장, 스키장 등 성수기와 비수기가 뚜렷한 관광지에 시간·계절단위로 다양한 관광프로그램 도입  
\* 예시) 골프장을 야간에는 야영장으로, 스키장을 겨울철 외에는 골프장으로 운영(한솔 오크밸리) 등

## 전략 3 편리한 관광편의기반 확충

◆ 관광자원의 스마트한 이용, 쾌적하고 안전한 관광환경 제공 및 관광약자 관광편의 개선으로 모두가 누리는 관광편의기반 조성

### 1. 정보통신기술(ICT) 활용 관광교통 체계 구축

- ① (연계형 관광교통체계 구축) 교통이 취약한 관광지의 접근성 제고를 위해 광역교통망과 대중교통, 공유형 개인 이동수단\* 등의 연계 강화
  - \* 공유형 자전거·킥보드·전동스쿠터 등
  - 모바일 기반 예약·결제·환승서비스 제공 및 일체형 관광패스 도입, 관광택시, 시티투어버스 등 기존 교통수단에 수요응답형 교통체계\* 적용 등
  - \* 대중교통 정기노선이 없는 교통소외지역에 스마트기술을 활용하여 실시간 노선설정
- ② (신개념 교통서비스 확충) 관광교통편의 제고 및 관광객 흥미 유발을 위해 드론·해상택시, 관광트램, 수륙양용버스 등 신규 관광교통수단 도입
  - \* 전주한옥마을 관광트램, 부산 해상 수륙양용버스 등 도입 예정

### 2. 안전·안심·안내 스마트관광 환경 구현

- ① (안전·안심 관광환경 구현) 관광지에서 발생하는 각종 재난(감염병, 자연재난, 범죄 등)에 대응하는 방역 및 안전관리체계 구축
  - 디지털 기반 혼잡도 예보 시스템 구축 및 관광지 청결도, 친절도 등 서비스품질 인증시스템 도입
  - \* 관광서비스 품질인증, 관광숙박 인증, 우수관광지(시설) 인증 등
- ② (스마트 관광안내체계 구축) 스마트관광도시를 중심으로 사물 인터넷 기술과 무료 와이파이존, 관광안내 키오스크 등 관광서비스 기반 구축
- ③ (무장애 관광환경 조성) 장애인, 고령자 등 관광취약계층이 자유롭게 이용할 수 있도록 이용편의시설을 설치하는 등 관광지 접근성 향상
  - \* 경사로 등 시설 개보수, 컨설팅, 종사자 인식 개선 교육 등 지원

### 3. 숙박·식음·쇼핑시설 관광명소화

- ① (이색 숙박시설 확대) 이색적인 테마를 활용하여 숙박시설이 잠자리 수단을 넘어서 머물면서(Stay) 즐길 수 있는 체험공간으로 확장
  - 소도시 농가, 민박 등 활용, 숙박과 체험관광이 가능한 마을형 숙박\* 조성
  - \* 예시) 정선 마을호텔 18번가 : 마을 곳곳의 민박, 식당 등 연계하여 일체형 호텔식 서비스 제공
  - 특색있고 다양한 형태의 야외 레저·숙박활동을 위한 인프라 확대
  - \* 캠핑, 카라반, 글램핑, 차박, 요트숙박, 트리하우스, 토굴, 등대숙박 등
- ② (식음·쇼핑시설 명소화) 지역의 식음, 쇼핑시설을 규모에 따라 다양한 즐길거리를 마련하여 편의시설을 주된 관광목적지로 전환
  - \* 지역의 경쟁력 있는 인물, 특산품, 명소에 대한 브랜드 구축, K-푸드, K-쇼핑 육성

## 전략 4 건강한 관광산업생태계 구축

◆ 관광개발 효과가 지역관광 생태계로 이어지고, 지역관광 주체의 관광역량을 강화하여 관광을 통한 **자립적 지역발전구조 확립**

### 1. 주민참여형 지역관광 추진 확대

- ① (관광두레 2.0 추진) 주민사업체가 개별적으로 추진하던 것을 권역별 지원조직\*을 설립하여 네트워크 구축 및 정책적 지원 강화
  - \* 시·도별 거점지역에 '(가칭)관광두레 지역협력센터' 설치
- ② (주민참여형 관광자원개발 추진) 자생적 지역관광기반 구축을 위해 지역주민이 사업을 제안하고 추진주체가 되어 직접 참여할 수 있는 기회 확대
  - \* 계획공모형 지역관광개발 등 공모사업 추진시 지역주민 참여방안 마련 등
- ③ (마을관광전략회의 구성) 관광사업 기획, 추진조직 구성, 사업추진 및 관리·운영 등 지역관광 전반에 대한 지역주민 중심 회의체계 마련
  - \* '문경 관광반상회'가 9회 숙의토론, 10개 사업제안으로 2020 정부혁신 박람회 우수 모델 선정

## 2. 자립형 지역관광 주체 육성

- ① (지역관광활동가 육성) 지역의 자연·문화적 자산을 접목한 사업 모델 창출 등을 위해 청년층 중심 로컬크리에이터 발굴 및 육성
  - \* 로컬푸드, 자연친화활동, 문화체험, 지역산업 등과 연계·협업을 통한 관광사업 창출 지원
- ② (혁신조직 양성) 관광두레, 로컬크리에이터 등 다양한 지역활동가 참여하는 지역관광추진조직(DMO)\*을 통해 지역에 필요한 사업 지원
  - \* Destination Management Organization : 지역의 다양한 관계자가 모여 지역관광 매력 향상, 인프라 개선, 인재양성 등 관광경영 역할을 수행하는 조직(법인)
- ③ (지역관광 연구개발 기능 도입) 인공지능, 메타버스 등 융복합기술이 접목된 관광체험상품 개발 등 지역관광 경쟁력 제고를 위한 연구개발(R&D) 인프라 구축
  - \* 문화체육관광분야 연구개발(R&D) 총괄전담기관인 '문화체육관광기술진흥센터(콘진원)' 출범(21.11.)

## 3. 관광개발과 지역산업간 연계 강화

- ① (관광기업지원센터 확대) 지역 기반의 관광기업지원센터(부산, 인천 등 4개소)를 전국 시도 단위에 확대·설치하여 지역관광 성장 허브 육성
  - \* 지역관광기업 입주 지원(공간지원, 네트워크 지원 등), 전문 컨설팅 지원(전문인력 상시 배치)
- ② (지역관광상권 활성화 추진) 전통시장, 구도심 상가 등 골목상권에 관광객을 위한 음식·쇼핑·체험상품을 집적시킨 관광서비스 거점 조성
  - \* 도심권 관광재생 특화 시범사업 및 관광자원 연계형 관광상권 시범사업 추진
- ③ (지역 관광지 활력 증진) 6차 산업\* 중심 지역특화산업시설의 관광(단)지 내 제한적 도입, 단지 내 생산-체험-소비를 통한 지역활성화 기여
  - 특산물(치즈, 꿀 등) 가공용 공장과 관광 체험시설을 복합적으로 조성
  - \* 1차(농림수산업) + 2차(제조업) + 3차(서비스업)산업간 융합으로 종합산업화 지향

## 전략 5 입체적 관광연계·협력 강화

◆ 공동자원에 대한 국가·부처 간 연계협력 강화와 공간위계별 유기적 연계를 통해 점·섬·면적 연계를 넘어 **입체적 관광공간 구축**

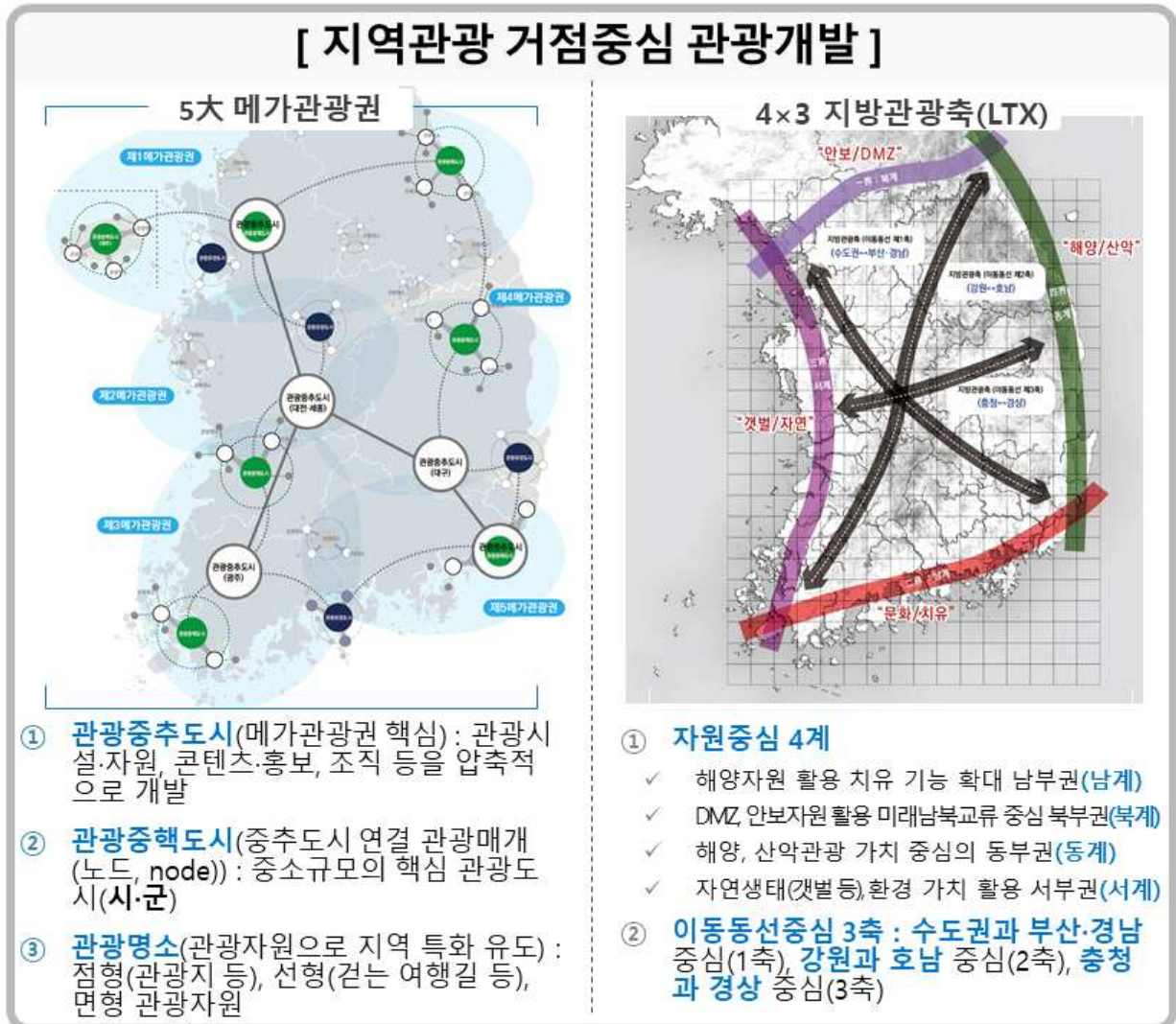
### 1. 지역관광거점 중심 관광개발 확산

① (메가관광권 개발) 방한관광객 지역 확산 및 지역의 관광경쟁력 제고를 위해 대도시권 중심으로 광역연합관광권별 개발 추진

\* 공간위계별(관광중추도시 ~ 관광중핵도시 ~ 관광명소) 연계·확산 전략 마련

② (지방관광축 구성) 공통 테마·지리적 특성 활용한 관광자원축과 광역교통축 기준, 매력적 관광지 연결하는 '주된 관광동선(주유루트)' 형성

\* 외래관광객 체류일수(6.7일)에 맞춘 관광동선 형성으로 수도권에 집중된 외래관광객 지방확산



## 2. 남북한 및 다자간 연계협력 관광개발 추진

- ① (남북관광 연계 및 공동개발) 비무장지대 평화관광거점마을\* 등 남북협력 거점 조성 및 환황해·환동해 남북관광 연계
  - 비무장지대 내 숙박·체험시설 등 관광수용태세를 공동개발하여, 관광교류 시범 공간으로 특성화

\* 비무장지대 내 3개 권역으로 개발 : 서부(파주), 중부(철원), 동부(고성)

  - 금강산 관광루트를 중심으로 한 환동해안권, 수도권~개성 중심 환황해안권의 관광자원 연계 및 공동개발 추진
- ② (한·중·일 공동관광권 형성) 공동관광권 형성을 위한 관광개발협력 체계 구축, 한·중·일 중심 동북아 공동관광권 협의체 주도
  - 유네스코 세계유산, 동아시아문화도시\* 등을 활용한 연계관광상품 기획, 항공 및 해상여객 연계노선 구축 등 역외 관광객 공동 유치 기반 마련

\* 2021년 동아시아문화도시 : 한국(순천), 중국(사오싱·둔황), 일본(기타큐슈)

## 3. 범부처 공유관광자원 개발 추진

- ① (부처협력체계 구축) 산림, 해양, 환경, 농촌 등 다양한 정책대상을 기반으로 범부처 관광협력사업을 위한 협의체 구성 및 정례화
- ② (생태·산림·해양 치유관광 활성화) 치유형 자연자원 기반으로 교통 접근성 및 편의시설 개선을 통해 체류형 관광자원 육성
  - \* 생태치유(환경부), 산림치유(산림청), 해양치유(해양수산부)
- ③ (레저스포츠 관광 육성) 육상, 수상, 항공 등 레저스포츠 육성을 위한 소관 부처 간 공동협력 추진
  - \* 레저스포츠(문화체육관광부), 항공 및 육상(국토교통부), 수상(해양수산부) 등을 포괄한 범부처 레저스포츠 협의체 구성

## 전략 6 혁신적 제도·관리 기반 마련

◆ 관광자원 개발, 이용, 보호, 관리의 균형적 추진을 통해 관광개발의 정책효과를 제고하고 **관광자원 관리 최적화 유도**

### 1. 관광자원개발 법·제도 정비

#### ① 관광개발 관련 제도 개선

- ① (국가관광지 지정제 도입) 외국인관광객 유치기여도가 높거나, 지역 활성화 역할을 하는 우수 관광지를 선정하여 정책적으로 지원
  - 관광지의 입지, 특성에 따라 차별화된 관광자원 개발을 위한 관광지 등급제 모델 개발 및 관광지 서비스 품질 제고 유도
  - \* 지정 관광지관광단지(20년 기준 273개)를 대상으로 평가를 통해 등급 지정 및 국가관광지 지정
- ② (관광개발계획평가 도입) 여러 부처·기관이 산발적으로 관광개발사업을 추진함에 따른 비효율을 막기 위해 관광 유관계획에 대한 검증체계 도입
  - \* 타부처 사례 : 국토계획평가(국토부), 전략환경영향평가(환경부)
- ③ (독립적 관광개발 법률\* 마련) '관광개발법' 제정으로 관광(단)지 지정 및 조성절차 등 체계적·효율적 개발체계 마련
  - \* (가칭)관광자원개발 및 지원에 관한 법률 : ▲관광개발 기본·권역계획 수립 ▲관광지 지정 및 조성절차 체계화 ▲관광지의 개발사업 추진근거 마련 ▲개발사업 평가 등 규정

#### ② 관광개발 관련 정책적 지원

- ① (관광개발 표준지침 보급) 관광자원 발굴·재생·융복합 등 새로운 관광자원 개발의 체계적 추진을 위한 분야별 가이드라인 마련
- ② (맞춤형 지역관광 컨설팅) 지역관광개발 사업의 체계적 관리를 위해 사업의 기획, 개발, 운영·관리에 걸쳐 전주기적 종합 컨설팅 추진
  - \* 사전 진단(사업타당성, 행정절차이행), 집행 점검(부진사유 해소방안), 사후 평가(운영관리 효율화 방안, 우수사례 발굴) 등 사업추진 단계별 문제점 파악 및 해결방안 컨설팅



## 2. 데이터 기반 과학적 관광자원 관리

- ① (지역관광 진단지표 고도화) 지역관광발전지수\*의 지수 산출, 동향 분석, 진단 등의 과정 고도화 및 5년 단위 수정모델 제시로 효과성·시의성 제고

\* 지역의 관광공급 능력, 관광소비 여건, 정책역량 등을 평가할 수 있는 지표, 상대적 발전정도에 따라 1~6등급으로 구분, 2015년 최초 조사 실시(2년 주기)

- ② (관광분야 거대자료 활용 강화) 수집된 거대자료(빅데이터)의 공유 시스템 구축 및 거대자료 활용 관광개발 사업계획 수립 표준모델 마련

\* 한국관광 데이터랩([datalab.visitkorea.or.kr](http://datalab.visitkorea.or.kr)) : 지역여건 데이터(이동통신, 신용카드, 내비게이션 등) 공개로 지역관광관련 거대자료 접근성 확대, 빅데이터 정합성 향상 및 활용방안 등 모색

- ③ (관광자원 관리시스템 고도화) 이미 구축된 국가관광자원통합정보시스템([tdss.kr](http://tdss.kr))의 기능개선을 통해 맞춤형 정보 및 다양한 대국민서비스 제공

### 1 [수도·강원·제주권] 글로벌 K관광 선도지대

- ◆ 우리나라를 대표하는 관광지역으로 국제적 수용태세 구축, 수도권은 방한관광객의 관문이자 국내관광객을 가장 많이 송출하는 배후시장
- ① (공통) 수도권 중심으로 발달된 교통망(도로, 철도, 항공)을 바탕으로 국내 주요 관광거점도시로 방한관광객을 확산시키는 관광관문지역 역할 수행
- ② (수도권) 복합리조트, 쇼핑몰 등 관광기반시설을 활용한 글로벌 관광도시화 및 한류, 의료, 마이스산업 등을 활용한 융복합 관광클러스터 조성
- ③ (강원·제주권) 청정 환경 및 생태관광지역으로서 강원·제주의 환경브랜드 가치 제고, DMZ 활용 평화생태 관광벨트화 및 세계자연유산 관광자원화

### 2 [충청권] 과학기술기반의 백제·중원문화관광지대

- ◆ 수도권·강원권과 남부지역을 연결하는 교통허브이자 우수한 과학기술기관 산재, 해안과 내륙의 다양한 역사문화·웰빙관광자원 보유
- ① 대전·세종을 중심으로 충청권 광역철도 등 교통시스템과 연계된 T-Maas 등 스마트 관광체계 구축 및 쇼핑·마이스 융복합 관광도시 조성
- ② 백제역사, 유교, 불교, 기독교 등 다양한 역사문화 관광자원을 중심으로 한옥·사찰 체험 등 전통문화 체험관광 프로그램 활성화
- ③ 충북지역 산악·호수 등 활용 치유·힐링관광 활성화 및 충남지역 해양자원을 활용한 해양레저·생태관광 활성화

### 3 [전라권] 다도해·새만금을 품은 문화예술관광지대

- ◆ 한식·한복·한옥 등 전통문화자원이 우수, 아시아문화전당·콘텐츠진흥원 등 문화콘텐츠기관 산재, 서남해의 섬·갯벌 등 다양한 해양관광자원 보유
- ① 전통공연·음악, 전통음식, 한지 등 전통문화자원을 가상현실(VR), 증강현실(AR), 홀로그램 등 다양한 실감콘텐츠 기술과 접목하여 관광상품 개발

- ② 갯벌, 람사르 습지 등을 활용한 생태녹색관광 활성화 및 다도해의 섬, 어촌, 여수·새만금지역 리조트를 연계한 연안 크루즈 등 해양관광상품 개발
- ③ 광주 아시아문화전당 등을 중심으로 문화예술관광 콘텐츠 확대, 전주 한옥마을, 순천 낙안읍성 등 전통생활문화를 주제로 한 역사문화관광지 조성

#### 4 [대구·경북권] 유교문화에 기반한 역사문화·생태관광지대

◆ 사찰, 서원 등 세계유산 최다 보유지역으로 다수의 역사문화자원 간직, 경부선 연결 도시 이외 지역은 자연경관 수려하나 기반시설 미비

- ① 경주·안동 등 역사문화도시를 중심으로 유교·신라·가야 등 3대 문화에 기반한 역사문화관광거점 조성
- ② 유네스코 세계지질공원, 국립공원 등 다양한 생태관광자원이 산재한 백두대간 생태축, 동해안 해안축, 낙동강 문화권을 연계한 생태관광 활성화
- ③ 대구 등 대도시를 중심으로 쇼핑, 패션, 공연, 골목투어, 나이트투어 등 생활문화자원을 활용한 도심형 관광상품 확대

#### 5 [부·울·경권] 산업기반 해양레저·문화관광지대

◆ 수도권 다음으로 인구가 많고 산업시설과 인프라가 발달한 지역, 문화예술, 쇼핑 등 도심형 엔터테인먼트 체험과 해양레저가 강점

- ① 해양리조트, 해양레포츠, 연안크루즈, 섬 등 해양자원을 기반으로 국제적 수준의 해양레저 거점형 관광지대 구축
- ② 부산·울산·경남지역을 대표하는 영화, 자동차, 항공, 조선 등 경쟁력 있는 산업을 활용한 산업관광 활성화로 관광 저변 확대
- ③ 부산을 동북아 대표 크루즈항으로 육성하고 다양한 도시관광상품 개발을 통해 남부권 국제관문도시로 조성함으로써 서울-부산간 골든루트 형성