

# 제1차 국제문화교류 진흥 종합계획(2018~2022)

2018. 5.



문화체육관광부

## ||| 목 차 |||

I. 종합계획 수립 배경 .....	1
II. 국제문화교류 현황 및 문제점 .....	4
III. 정책목표 및 추진전략 .....	8
IV. 추진과제 .....	9
<추진전략 1> 국제문화교류 진흥 체계화 .....	9
<추진전략 2> 국제문화교류 대상의 다양화 .....	16
<추진전략 3> 지역과 민간의 국제문화교류 활성화 .....	27
<추진전략 4> 국제문화교류 기반 조성 .....	31
V. 과제별 추진일정 .....	36

# I. 종합계획 수립 배경

## ① 종합계획 수립 개요

### □ 법적 근거

- 국제문화교류 기반을 조성하여 국가 간 상호 문화에 대한 이해를 증진하고, 우리 문화의 다양성과 창의성을 높여 세계문화 발전에 기여 ※ 「국제문화교류 진흥법」 제1조(목적)
- 「국제문화교류 진흥법」(17. 9.22. 시행)에 근거한 법정계획으로 향후 5년간(2018~2022) 국제문화교류 정책의 기본방향, 추진전략 및 세부과제 제시 ※ 「국제문화교류 진흥법」 제5조(종합계획의 수립)

### □ 종합계획 주요내용

종합계획 포함 사항 * 「국제문화교류 진흥법」 제5조 제2항	제1차 국제문화교류 종합계획(안)[2018~2022] 반영 내용
① 국제문화교류 진흥의 정책목표와 기본방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비전 : 세계와 공감하고 협력하여 모두가 행복한 국제문화교류</li> <li>○ 3대 정책목표               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 체계적인 문화교류 지원</li> <li>- 국제문화교류의 자율성 강화</li> <li>- 지속가능한 문화교류 생태계 조성</li> </ul> </li> <li>○ 4대 추진전략               <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;추진전략 1&gt; 국제문화교류 진흥 체계화</li> <li>- &lt;추진전략 2&gt; 국제문화교류 대상의 다양화</li> <li>- &lt;추진전략 3&gt; 지역과 민간의 국제문화교류 활성화</li> <li>- &lt;추진전략 4&gt; 국제문화교류 기반 조성</li> </ul> </li> </ul>

종합계획 포함 사항 * 「국제문화교류 진흥법」 제5조 제2항	제1차 국제문화교류 종합계획(안)[2018~2022] 반영 내용
② 국제문화교류 진흥을 위한 주요 정책의 수립·조정, 평가 및 제도개선	<p>&lt;추진전략 1&gt; 국제문화교류 진흥 체계화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제 1-1. 국제문화교류 정책 추진체계 구축</li> <li>○ 과제 1-2. 국제문화교류 진흥 업무 전담기관 지정·운영</li> <li>○ 과제 1-3. 재외문화원 인프라 확충 및 다기능화</li> <li>○ 과제 1-4. 맞춤형 지원을 통한 세종학당 활성화</li> </ul>
③ 국제문화교류 진흥을 위한 기반 조성	<p>&lt;추진전략 4&gt; 국제문화교류 기반 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제 4-3. 국제문화교류 실태조사 실시</li> <li>○ 과제 4-4. 미래기술 활용 문화교류 사업 지원</li> </ul>
④ 지방자치단체 및 민간의 국제문화교류 진흥 방안	<p>&lt;추진전략 3&gt; 지역과 민간의 국제문화교류 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제 3-1. 지역 문화예술단체의 국제문화교류 사업 지원</li> <li>○ 과제 3-2. 지방자치단체의 국제문화교류 활동 지원</li> <li>○ 과제 3-3. 민간의 국제문화교류 사업 활성화 지원</li> <li>○ 과제 3-4. 지자체 및 유관기관과의 소통 강화</li> </ul>
⑤ 국제문화교류 진흥을 위한 전문인력 양성	<p>&lt;추진전략 4&gt; 국제문화교류 기반 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제 4-1. 국제문화교류 전문인력 양성 및 역량강화</li> </ul>
⑥ 국제문화교류 관련 정보의 유통 방안	<p>&lt;추진전략 4&gt; 국제문화교류 기반 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제 4-2. 국제문화교류 종합정보시스템 구축</li> </ul>
⑦ 그 밖에 국제문화교류 진흥을 위하여 문화체육관광부장관이 필요하다고 인정하는 사항	<p>&lt;추진전략 2&gt; 국제문화교류 대상의 다양화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과제 2-1. 북방지역 문화교류 활성화</li> <li>○ 과제 2-2. 신남방협력 증진을 위한 문화교류 활성화</li> <li>○ 과제 2-3. 한중일 문화교류 심화</li> <li>○ 과제 2-4. 유네스코와의 협력 강화</li> <li>○ 과제 2-5. 한국문화를 매개로 한 국가이미지 제고</li> </ul>

## 2 국제문화교류 추세 변화

### □ 교류형태

#### ◆ 일방향 교류 ⇒ 쌍방향 교류 또는 다자간 교류

- 수신형 또는 발신형 일방향 교류방식에서, 쌍방향 교류 또는 3개 이상의 주체가 참여하는 다자간 교류방식으로 변화

### □ 교류분야

#### ◆ 순수예술, 전통문화 분야 ⇒ 문화정책, 연구, 문화산업 등 교류분야 확장

- 최근의 국제문화교류는 순수예술·전통문화 프로젝트 중심의 교류에서, 문화전반·정책교류·연구·문화산업분야까지 교류분야 확장

### □ 교류주체

#### ◆ 중앙 및 공공기관 중심 ⇒ 지역·지자체, 민간단체 중심

- 국제문화교류를 주도하는 주체가 중앙에서 지역으로, 공공기관에서 민간으로 중심축 이동

### □ 교류콘텐츠

#### ◆ 결과물 중심 교류 ⇒ 프로젝트 기반, 과정중심 교류

- 과거에는 공연·전시 등 결과물(end-product) 중심의 교류가 주류를 이루었으나, 최근에는 프로젝트 기반, 과정중심 교류 부상

### □ 새로운 기술 활용

#### ◆ 장소기반 교류 ⇒ 하이퍼 네트워크 교류

- 4차 산업혁명 시대 신기술을 기반으로 시공을 초월한 창작협업 및 문화교류(예시: 가상현실 레지던시 운영) 시도

## II. 국제문화교류 현황 및 문제점

### 1 국제문화교류 현황

#### ◆ 2016년 말 기준 중앙, 지자체, 공공·민간기관 등 총 721개 대상으로 국제교류활동 조사 자료 기반 · 문체부(2017. 4월), 국제문화교류 지표개발 기초연구

### □ 교류대상국 : 중국, 일본 + 미국 및 일부 서유럽 국가 중심

- 주요 교류국가는 중국과 일본이 가장 많았으며 미국, 프랑스, 독일, 영국 등 국가와의 교류가 그 뒤를 이음
- 공공과 민간 모두 교류 권역 상위 5위가 동일한 것으로 나타나 국내의 문화교류활동이 특정 국가에 편중되고 있음을 보여줌

[ 공공과 민간의 교류대상국 현황 ]



### □ 교류영역 : 문화예술 영역 교류 편중

- 공공 및 민간 모두 문화예술 영역의 교류활동이 가장 많은 것으로 나타남

- 2순위가 **전통문화**인데, 공공기관 보다 민간기관에서 전통문화 교류가 더 많이 나타남

[ 공공과 민간의 교류영역 현황 ]



□ **교류분야 : 전시, 공연 등 작품교류 집중**

- 전시, 공연 등 작품교류가 공공기관과 민간기관 모두 1위를 차지함
  - 공공기관은 작품교류가 1위였고, 2위가 국제행사참여, 3위가 학술·정책·인적교류로 나타났으며, 민간기관은 작품교류, 국제행사 참여, 공동프로젝트 순으로 나타남

[ 공공과 민간의 교류분야 현황 ]



□ **교류방식 : 쌍방향 교류 중심**

- 국제문화교류 사업의 주요 교류 방식은 **쌍방향(발신형+수신형)**인 것으로 조사되었고, 여전히 한국문화를 해외에 소개하는 발신형 교류사업이 수신형 교류사업보다 더 많은 것으로 나타남
- 공동기획·제작 방식의 국제문화교류는 아직 부족한 것으로 나타남

[ 공공과 민간의 교류방식 현황 ]



## ② 국제문화교류의 문제점

### □ 국제문화교류 지원기관들 간 역할중복 및 협력부족

- 한국문화예술위원회, (재)예술경영지원센터, 한국국제문화교류진흥원 등 국제문화교류 지원기관들 간의 역할중복 및 유기적인 협력이 부족한 상황으로 국제문화교류 지원 추진체계 구축 필요

### □ 국제문화교류 대상 국가 및 권역 편중

- 교류대상 국가가 5개국(중, 일, 미, 불, 독)에 편중되는 현상이 나타나고 있으므로, 향후 북방(러시아, 몽골, 중앙아 5개국) 및 남방(아세안 10개국) 지역을 중심으로 교류대상 권역 및 국가 다양화 필요

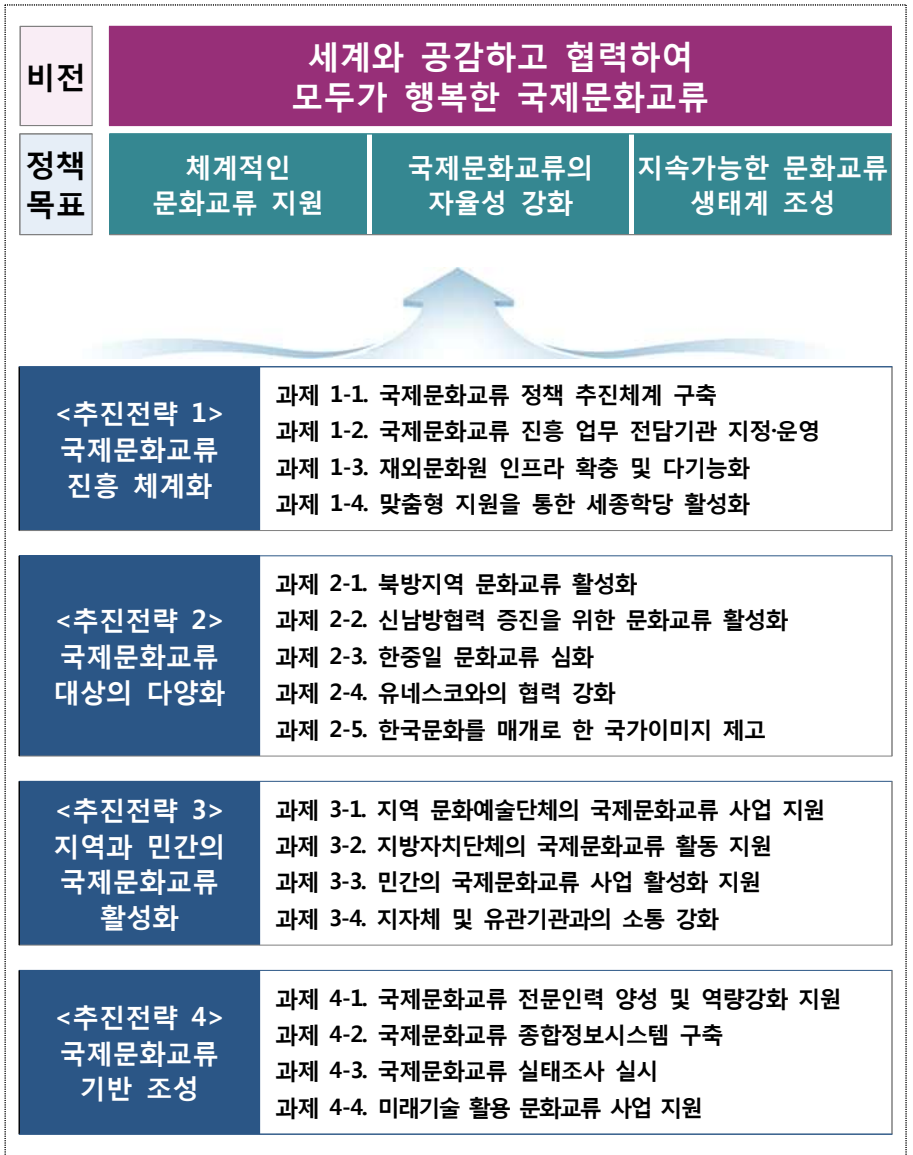
### □ 지역과 민간의 국제문화교류 활동에 대한 지원 부족

- 지자체와 민간의 문화교류는 지속가능성이 담보되지 못하는 단발성 행사의 성격을 띠고 있으므로, 지자체와 민간을 중심으로 지속가능한 형태의 문화교류를 활성화하기 위한 정부지원 필요

### □ 국제문화교류 기반 미흡

- 국제문화교류 전문인력이 현장 인력수요에 부응하지 못하고 있어 전문인력 양성 규모 확대 및 체계적인 역량 강화를 위한 지원 필요
- 다수의 국제문화교류 업무 추진주체들이 네트워크의 한계로 문화교류의 어려움을 겪고 있으므로, 기반조성 차원에서 다양한 온-오프라인 네트워크 구축 필요

## Ⅲ. 정책목표 및 추진전략



## IV. 추진과제

### <추진전략 1>

### 국제문화교류 진흥 체계화

#### 1-1 국제문화교류 정책 추진체계 구축

##### 가. 배경 및 필요성

- 국제문화교류진흥위원회 구성, 지자체의 국제문화교류 활성화 기반 조성 등 국제문화교류 진흥 지원체계 구축 필요

##### 나. 추진내용

###### □ 국제문화교류진흥위원회 구성·운영( '18. 5월~)

- (구성근거) 「국제문화교류 진흥법 시행규칙」 제3조 및 제4조
- (위원구성) 위원장 1명 포함 총 15명 이내(당연직 3명 포함)
  - 위촉위원 : 국제문화교류에 관한 전문지식과 경험이 풍부한 사람 중 성별을 고려하여 문체부장관이 위촉
    - \* 위촉위원의 임기는 3년, 위원장은 위촉위원 중에서 문체부장관이 지명
  - 당연직 : 문체부(문화정책관), 교육부(국제협력관), 외교부(공공문화외교국장)
- (주요기능) 국제문화교류 진흥 종합계획·시행계획 수립·변경, 민간의 국제문화교류 진흥 방안 등에 관한 심의

###### □ 시·도 지자체의 국제문화교류 기반 구축

- 시·도 지자체 국제문화교류 진흥 조례 제정(~'19.12월)

- 2개 시·도(경기, 제주)에서 국제문화교류 진흥 조례를 제정·시행 중 ('18. 4월 기준)인바, 조례 제정 광역지자체를 '19년 말까지 17개 전체 시·도로 확대

- 지역국제문화교류협의회 설치·운영(~'19. 12월)

- 국제문화교류 진흥 지역계획 수립 등 관할지역 국제문화교류에 관한 주요사항을 협의하기 위한 '지역국제문화교류협의회' 설치·운영

###### □ 문체부(국제문화교류)-외교부(공공외교) 협력채널 구축

- 문체부-외교부 간 국장급 간담회 정례화(분기별)

- 문체부와 외교부 양 부처 간 역할중복 방지 등 주요현안에 대한 협의·조정을 위해 분기별 정례 국장급 간담회 개최

- 국제문화교류 및 문화 공공외교 사업내용에 관한 정보를 주기적으로 교환·공유

#### 1-2 국제문화교류 진흥 업무 전담기관 지정·운영

##### 가. 배경 및 필요성

- 국제문화교류 지원사업을 체계적·전문적으로 수행하는 한편 국내외 국제문화교류 유관기관·협력기관의 허브 역할을 수행할 국제문화교류 진흥 업무 전담기관 지정·운영 ※ 「국제문화교류 진흥법」 제12조

##### 나. 추진내용

###### □ '한국국제문화교류진흥원' 전담기관 지정·운영

○ 기존 한국문화산업교류재단을 '한국국제문화교류진흥원'으로 전환 후 전담기관으로 지정('18. 2월)

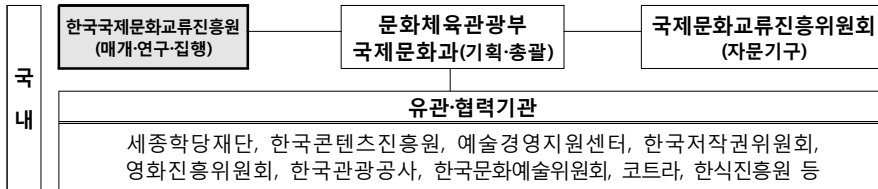
- 전담기관으로서의 역할을 효과적으로 수행할 수 있도록 한국국제문화교류진흥원의 기능 확대 개편

- (주요역할) ▲ 매개기능 : 국내외 문화교류 기관 간 네트워크 활성화, 국제문화교류 관련 정보제공 기능, ▲ 연구기능 : 국제문화교류 실태 조사, 국제문화교류 정책 연구 및 개발, 지자체 대상 국제문화교류 컨설팅 운영 ▲ 집행기능 : 국제문화교류 전문인력 양성 사업, 문화 ODA 사업, 수교 등 주요 계기 국제문화교류 행사 지원

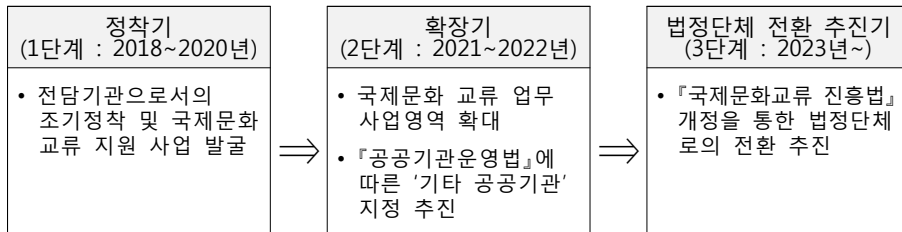
〈 국제문화교류 지원체계 〉

해	재외문화원 (재외교류 거점)	세종학당 (재외교류 거점)	콘텐츠진흥원 비즈니스센터	저작권위원회 해외저작권센터	영화진흥위원회 해외사무소	관광공사 해외지사
외	27개국 32개소	54개국 171개소	5개국 6개소	4개국 4개소	2개국 2개소	22개국 32개소

- ① 주재국 현지 정보제공      ① 국제문화교류 전략도출 및 조정
- ② 활동상황 공유 및 건의      ② 기반조성 및 협업사업 발굴



다. 연도별 추진일정



1-3 재외문화원 인프라 확충 및 다기능화

가. 배경 및 필요성

- 임차건물(32개소 중 26개소) 사용으로 인한 과도한 재외문화원 임차료 지출 발생(연간 약 110억 원) 및 중장기적 시설투자 곤란
- 해외 홍보 유관기관들을 집적해 원스톱 서비스를 제공하고자 2006년부터 추진된 코리아센터는 4개소에 불과한 상황

구분 (설립연도)	LA (2006년)	북경 (2007년)	상해 (2007년)	동경 (2009년)
입주 기관	관광공사, 콘진원, 영진위	관광공사, 콘진원, 저작권위, 영진위	관광공사	관광공사, 콘진원, 국외 문화재단, 한국교육원, aT

나. 추진내용

□ 재외문화원 국유화를 통한 시설 개선

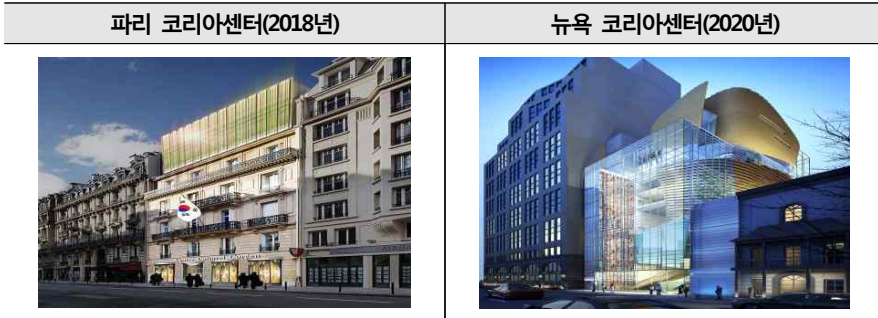
- '22년까지 임차건물을 사용 중인 문화원 5개소(필리핀, 러시아, 베트남, 카자흐스탄, 오사카)를 단계적 국유화('건물매입' → '리모델링 및 이전'의 2개년 사업으로 추진)
- 기준 면적 상향(1,000㎡→2,000㎡) 및 전문 문화시설 수준의 공연장·전시장 조성
- \* 접근성, 상징성, 공간활용도, 자산 가치 등을 종합적으로 고려하여 건물 선정
- 건물매입 후 한국적 디자인이 반영된 공간으로 리모델링

〈 연도별 국유화 계획 〉

구분	2018	2019	2020	2021	2022
매입	필리핀	러시아	베트남	카자흐스탄	오사카
리모델링 및 이전	-	필리핀	러시아	베트남	카자흐스탄

□ 권역별 코리아센터를 통한 다기능 서비스 제공

- 파리, 뉴욕 코리아센터를 건립, 문화원, 관광공사, 콘텐츠진흥원 세종학당, 저작권위원회를 공동 입주시켜 원스톱 서비스 제공
- \* 현재 파리 코리아센터('18년 예정), 뉴욕 코리아센터('20년 예정) 건립 추진 중



- 영국, 인도네시아 등 거점지역 문화원의 코리아센터 전환 검토, 문화예술, 콘텐츠, 관광 산업의 진출 교두보로 육성('19년~)

1-4 맞춤형 지원을 통한 세종학당 활성화

가. 배경 및 필요성

- 기존 세종학당은 한국어 보급 및 전파 자체에 집중해 왔으나, 한국어를 배우는 시작점에는 '한국문화'라는 배경이 있으므로, 문화적 접근\*을 통해 자연스럽게 한국어로의 유입 도모 필요
- \* 한국 문화 강좌 및 프로그램을 통한 한국 문화예술 및 한국어 체험 기회의 확대
- 해외 한국어 학습 수요가 다양해짐에 따라 기본교육과정 이외에 권역별, 세종학당 유형별, 학습자 성향을 반영한 특성화 사업 필요

나. 추진내용

□ 세종학당별 수요자 맞춤형 한국어 교육과정 지원

- 지역별, 문화권별 교육환경의 특성을 반영한 프로그램·교육자료 개발 등을 통한 고품질 한국어 교육과정 운영
- 세종학당별 수요에 대응하는 맞춤형 특성화 교육과정, 교육자료 및 교구·교원지침서 개발 지원 등
- 해외 한국어교육 연계기관(법무부) 협업체계 구축에 따라 결혼이민자 입국 자격 교육과정 개발 및 운영

※ 사업예시 : 권역별 세종학당 한국어 특성화 프로그램

구분	특성	프로그램	
권역별	동남아	- 결혼이민자, 고용허가제 대비 '한국어능력시험'의 학습 수요가 높음	- 결혼이민자 교육과정, 비즈니스반 운영 - 한국문화(생활문화, 기업문화)와 연계한 교육 실시
	아프리카	- 한류로 인한 한국어 수요 발생 시작 단계	- 흥미 위주의 한국어반 운영(드라마로 배우는, K-pop으로 배우는 한국어 등)
	북미, 대양주	- 대학 한국학과 중심으로 학문 목적 수요 높음	- 고급 한국어반 운영(시사토론 한국어, 문학번역반 등)

□ 세종학당 한국어 교육 품질제고

- 국외 세종학당의 한국어 교육 품질 제고를 위하여 교원 초청 연수 및 온라인 재교육 프로그램 운영
- 해외 한국어 교원 교육 수요에 대응하는 지역별 워크숍 등 국내외 초청 연수 개최로 한국어 교원 간 협력망 구축 지원
- 온라인 재교육을 통해 세종학당 교원의 전문성 및 역량 제고

□ 지역별·문화권별 특화된 고품질 문화프로그램 운영

- 세종학당 한국문화과정인 '세종문화아카데미'를 대표 문화프로그램으로 육성, K팝, 국악 등 문화프로그램 활성화
- 한국문화의 정수를 소개하는 고품격 한국문화 해설·체험과정 운영으로 한국어교육과 한국문화 확산의 선순환 구조 구축



- 개별학당 특성 및 수요를 반영한 맞춤형 문화 프로그램 개발 및 운영, 한국문화 전문 인력 및 교육자료 제공

[ 주요 프로그램 : 세종문화아카데미 예시 ]

일반 프로그램	1주	2주	3주	4주	5주	6주
	오리엔테이션 및 도입강의	K-Fashion 한복	K-Language 한글	K-Pop 케이팝	K-Cuisine 한식	수료식 발표회
심화 프로그램	1주	2주	3주	4주	5주	6주
	(한국의 미술) 오리엔테이션 및 도입강의	동굴벽화에서 도시벽화까지	대중적인 그림, 민화	화폐 속 그림 여행	예술과 미디어의 만남	수료식 발표회

#### 다. 연도별 추진일정

기간	내용
2018년	· 강의 수강생 및 문화아카데미 수 확대(56,000명 / 30개)
2019년	· 강의 수강생 및 문화아카데미 수 확대(57,500명 / 40개)
2020년	· 강의 수강생 및 문화아카데미 수 확대(59,000명 / 43개)
2021년	· 강의 수강생 및 문화아카데미 수 확대(60,500명 / 46개)
2022년	· 강의 수강생 및 문화아카데미 수 확대(62,000명 / 50개)

## <추진전략 2>

## 국제문화교류 대상의 다양화

### 2-1 북방지역 문화교류 활성화

#### 가. 배경 및 필요성

- 국제문화교류가 중국, 일본에 집중되어 있는 현상에서 탈피하여 교류 협력의 중요성이 증대되고 있는 러시아, 몽골, 중앙아 5개국 등 북방 지역 국가들과의 문화교류 활성화 필요

#### 나. 추진내용

##### □ 「2020년 한-러 상호 문화교류의 해」 개최

- 2020년 한-러 수교 30주년 기념, '한-러 상호 문화교류의 해' 개최
  - \* 상호 문화교류의 해 행사 : 외교 관계 면에서 특별한 계기가 있는 국가와 합의를 통해 상호간 연중 문화교류 행사 개최

< '한-러 상호 문화교류의 해 행사' 세부내용 >

구 분	러시아 내 한국의 해	한국 내 러시아의 해
기간	2020년 1월 ~ 12월	
주관	대한민국 문화체육관광부	러시아연방 문화부
실무	주러 한국문화원	주한 러시아문화원
주요 내용	< 러시아 내 한국의 해 >	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개막식, 폐막식 행사</li> <li>- 연중 한국문화를 소개하는 각종 공연·전시 등 종합문화행사 개최(정부, 지자체, 문화예술 단체 및 기관, 예술가, 문화기획자 등 참여)</li> <li>- 양국 문화예술기관 간 다양한 협력사업 발굴·추진</li> </ul>	

##### □ 북방지역 문화 ODA 협력 강화

- 북방지역 문화 분야 전문가들의 문화동반자사업(ODA)\* 참여 확대
  - \* '05년부터 추진한 개도국 문화분야 전문가 초청연수 사업('18년 예산 : 약 9억원)

- 북방지역 ODA 수원국 대상 문화정책, 무형유산, 문화산업, 예술 관련 다양한 분야 전문가들의 참여 확대 도모

○ 북방 ODA 수원국 대상 문화 분야 현지 교육훈련 및 워크숍 추진

- 북방지역 ODA 수원국 대상 국내 전문가를 파견, 교육훈련 및 워크숍 등을 통한 한국의 문화발전 경험 공유
- 북방 지역 문화부 대상 수요조사 추진\* 및 맞춤형 협력사업 발굴
  - \* '18년 수요조사 결과 : 몽골(국립도서관 고문서 복원 및 보존기술 향상, 도서관 데이터 디지털화 및 체계화 관련 분야)

○ 유네스코 신탁기금(ODA)\* 지원사업 협력 추진

- \* 유네스코 신탁기금 : 대(對)유네스코 자발적 기여의 한 종류로서, 개도국 문화 창의산업 발전을 위한 유네스코 신탁기금(ODA)을 2007년부터 격년 지원
- 북방지역 대상 기존 유네스코 신탁기금 사업\*(몽골, 우즈벡 등) 지속 추진 및 향후 북방지역 대상 신규사업 추가지원 검토
  - \* 몽골 문화산업 전략개발 및 인식제고활동 지원사업, 우즈벡 영화산업 발전 지원 사업

**다. 연도별 추진일정**

기간	내용
2018년~ 2020년	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2020년 한·러 상호문화교류의 해 개최</li> <li>· 북방 지역 문화부 대상 '문화기반강화 교육훈련·워크숍' 수요조사(매년) 및 맞춤형 협력사업 발굴·추진('19년 이후)</li> <li>· 기존 유네스코 신탁기금 사업 지속 추진(몽골, 우즈베키스탄), '19'20년 신탁기금 사업지역 선정 시 북방지역 수원국 우선 검토</li> </ul>
2021년~ 2022년	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 북방 지역 문화동반자를 매개로 국내 연수기관 및 현지 문화 예술기관 간 협력을 통한 장기프로젝트 발굴·지원</li> <li>· 북방지역 문화기반강화 현지교육훈련·워크숍 대상국 확대</li> </ul>

**2-2 신남방협력 증진을 위한 문화교류 활성화**

**가. 배경 및 필요성**

- 한국과 아세안은 1989년 '부분대화 상대국'수립 이래 2010년 '전략적 동반자 관계' 구축 등 협력 관계가 강화되고 있음
  - 아세안은 제2위 투자대상 지역으로 부상했으며, 한국을 우호적인 대상으로 여기는 경향이 강해 우리에게 매우 긍정적인 교류 대상
- 특히, 아세안 지역은 문화교류에 있어 한류 중점국가로서 국가 간 문화교류 활성화로 교류의 외연을 확장하는 것이 중요

**나. 추진내용**

□ **아세안 국가 대상 '필코리아[Feel Korea]' 행사 개최**

- K-Pop 뮤지션과 현지 뮤지션의 합동공연을 통한 'Feel Korea' 콘서트 개최
  - K-Pop 콘서트, 한국문화교실, 현지 사회공헌 활동, 체험행사 및 컨벤션 부스 운영(현지진출 기관 및 기업과 협업)
  - 필코리아 사업을 필리핀('19년), 말레이시아('20년), 인도네시아('21년), 베트남('22년) 등 순차적으로 확장

[ 2017 필코리아 인 런던 사례 ]



▲ 필코리아 케이팝 콘서트



▲ 한복체험관



▲ 전통공예 체험관

## □ 아세안 3개국 「상호 문화교류의 해」 추진

- 필리핀, 말레이시아, 베트남과 10년 주기 수교기념 계기 「상호 문화교류의 해」 추진

< 수교기념 「상호 문화교류의 해」 대상국가 >

연도	2019년	2020년	2022년
국가	필리핀(수교 70주년) * 1949. 3.3. 수교	말레이시아(수교 60주년) * 1960. 2.23. 수교	베트남(수교 30주년) * 1992. 12.22. 수교

- 연중 양국 수도 및 주요 도시에서 문화교류 협력사업 발굴 및 추진, '상호 문화교류의 해' 이후 사후교류 지속

## □ 아세안 지역 문화 ODA 협력 강화

- 개발도상국 '문화센터' 구축 지원('20년~)
  - 개도국 문화소외지역 대상 공연장, 전시실, 멀티미디어실 등이 집약된 복합문화공간 조성을 통해 현지 주민들의 문화향유 여건 제고
  - 아세안 ODA 수원국 대상 시범 구축 후, 아프리카, 중남미 지역 등으로 복합문화공간 성공모델 확산
  - \* ODA 수원국 대상 수요조사 및 사전타당성조사 실시 추진('18~'19년)

### ○ 문화예술교육 ODA 사업 확대

- 시범사업으로 추진되었던 문화예술교육 ODA사업\*을 아세안 ODA 중점협력국 대상으로 확대(1개국→2개국)

\* ('13~'17) 베트남 라오까이성 현지 (예비)교사, 초중고생, 지역주민(연평균 1,500여명)을 대상으로 문화예술교육 프로그램 및 매개자 교수법 교육 등 실행 ('18~) 베트남, 인도네시아로 문화예술교육 프로그램 지원 확대 실시

- 사업 종료 후 현지 접목형 문화예술교육 외에 다양한 형태의 문화예술지원을 통한 협력망 구축

\* <문화예술교육자를 위한 교육 매뉴얼> 제작 및 온-오프라인 배포 등

### ○ 문화 분야 전문가들의 문화동반자사업(ODA) 참여 확대

- 아세안 내 ODA 수원국 대상 문화정책, 무형유산, 문화산업, 예술 관련 다양한 분야 전문가들의 참여 확대 도모

- 아세안 대상 문화동반자 현지동창회\* 설립확대 및 문화동반자 기반 국내외 문화예술기관 간 지속가능한 장기 교류사업 발굴 지원

\* 문화동반자 현지동창회 설립현황 : ('15~'16년) 베트남, 필리핀, 인도네시아, ('17년) 태국

### ○ 아세안 ODA 수원국 대상 문화 분야 현지 교육훈련 및 워크숍 추진

- 아세안 ODA 수원국 대상 국내 전문가를 파견, 현지 문화산업 역량 강화 교육훈련 및 워크숍 등을 통한 한국의 문화발전 경험 공유
- 아세안 문화담당 부처 대상 수요조사 추진\* 및 맞춤형 협력사업 발굴

\* '18년 수요조사결과 : 베트남(영화, 문화기술, 저작권, 대중문화, 미디어, 전통 예술진흥 등), 필리핀(TV 드라마 및 영화 작가·PD 대상 콘텐츠 개발 등)

### ○ 유네스코 신탁기금(ODA) 지원사업 협력 추진

- 아세안 대상 기존 유네스코 신탁기금 사업\*(베트남, 라오스, 방글라데시) 지속 추진 및 향후 아세안 지역 신규사업 추가지원 검토

\* 베트남 최초 창의산업 국가전략 실행을 위한 역량강화사업, 라오스 문화창의 산업 분야 정부-민간-시민사회 거버넌스 조성 지원사업, 방글라데시 시각예술 발전 지원사업

## 다. 연도별 추진일정

기간	내용
2018년~ 2020년	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 필코리아 및 상호 문화교류의 해 개최('19년 필리핀, '20년 말레이시아)</li> <li>· 기존 유네스코 신탁기금 사업 지속(베트남, 라오스, 방글라데시) 및 '19~'20년 신탁기금 사업지역 선정 시 아세안 우선 검토</li> <li>· 문화예술교육 ODA 확대 실시(베트남, 인도네시아) 및 문화예술교육 ODA 신규 수원국 발굴 및 지원</li> </ul>

기간	내용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아세안 문화담당 부처 대상 '문화산업 역량강화 교육훈련·워크숍' 수요조사(매년) 및 맞춤형 협력사업 발굴·추진('19년 이후)</li> <li>· 아세안 ODA 수원국 대상 '개도국 복합문화센터 구축사업' 수요조사 및 사전타당성조사 실시 추진, 사업 발굴 ('18~'19년)</li> </ul>
2021년~ 2022년	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 펠코리아 및 상호 문화교류의 해 개최('22년 베트남)</li> <li>· '21-'22년 유네스코 신탁기금 사업지역 선정시 아세안 지역 수원국 우선 검토</li> <li>· 아세안 문화산업 역량강화 현지 교육훈련·워크숍 대상국 확대</li> <li>· 개도국 복합문화센터 구축 지원 사업 성공모델 확산</li> </ul>

## 2-3 한중일 문화교류 심화

### 가. 배경 및 필요성

- 한-중, 한-일 간 갈등원인\*이 존재하는 상황 하에서 이를 극복하기 위한 한중일 3국간 문화교류 협력 심화 필요

\* 사드(THAAD) 배치에 따른 한한령(限韓令) 문제, 일본군 위안부·독도 영유권 문제 등

### 나. 추진내용

#### □ 한중일 문화장관회의를 통한 문화 협력 강화

- 한중일 문화장관회의 의제 적극 발굴을 통한 내실화 추진
  - 제10회 한중일 문화장관회의 개최('18. 8월, 중국 하얼빈)
- 한중일 예술제, 한중일 문화예술교육포럼, 한중일 동아시아문화포럼 등 한중일 문화부 간 협력사업 심화 발전

- 한중일 국립박물관장회의 및 공동기획전 형태의 협력 사업을 국립미술관, 국립도서관, 국립극장 등 국립 문화예술기관 간 교류협력으로 확대

#### □ 동아시아문화도시 협력 강화

- 동아시아문화도시 한중일 사무국 설치 추진('19년~)
  - 한중일 3국 문화부 내 국장급 사무국 설치, 공동로고 제작, 아카이브 구축 등 동아시아문화도시 협력 강화
- 동아시아문화도시 선정 도시('18. 부산, '19. 인천) 지원 강화
  - 당해 연도 6억원 → 3년간 11.5억원('18년~)
- 유럽문화수도(European Capitals of Culture), 아세안 문화도시(ASEAN Cities of Culture)와의 교류협력 추진

《 연도별 한중일 동아시아문화도시 현황 》

구분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
한국	광주	청주	제주	대구	부산
일본	요코하마	나가타	나라	교토	가나자와
중국	취안저우	칭다오	닝보	창사	하얼빈

#### □ '한중 축제한마당' 행사 개최 추진

- 한중 양국 간 문화교류를 활성화하기 위해 서울, 북경에서 교차 개최하는 '한중축제한마당' 행사 개최('19년~)

\* 한일 축제한마당 : '05년 '한·일 우정의 해' 이래 매년 서울에서 개최되고 있는 양국 최대 규모 교류행사로서 '09년부터는 한일 양국 서울, 동경에서 동시 개최

## 2-4 유네스코(UNESCO)와의 협력 강화

### 가. 배경 및 필요성

- 문화다양성 보호 및 증진, 세계유산·무형유산의 보호 및 등재 등 국제사회 주요 문화 관련 이슈에 능동적으로 대응하기 위해 유네스코와의 협력 강화 필요

### 나. 추진내용

#### □ 유네스코 신탁기금 협력 강화

- 무형문화유산보호와 문화 및 창의산업 발전을 통한 문화적 표현의 다양성 증진을 위한 유네스코 신탁기금을 2007년부터 격년 지원\*
  - \* '07년부터 현재까지 약 26억원 지원
- 개발도상국\*의 정책환경 및 수요를 고려한 문화산업 분야(예: 영화 산업)를 선정하여 각종 기술적·정책적 역량강화 사업 실시
  - \* 새로운 대외정책(신남방협력, 북방경제협력 등)을 고려, 유네스코 신탁기금 사업대상국 협의 추진

#### □ 유네스코 관계기관 협력 강화

- 주유네스코대한민국대표부에 문화담당관 파견 추진('20년~)
  - 문화 관련 업무 중요성 및 중국·일본 등의 문화담당관 파견 상황\* 등을 고려, 주유네스코대한민국대표부에 문화담당관 파견 추진
    - \* 중국과 일본 유네스코 대표부에는 각각 중국 문화부 공무원, 일본 문화청 공무원이 파견되어 문화 관련 업무를 수행중임

- 문화담당관 파견 시 문화 관련 국제이슈에 대한 전략적 대응 및 유네스코 합의사항에 대한 체계적 이행 가능

※ 문화담당관 파견을 위해서는 외교부, 행안부 등 관련부처와 사전협의 필요

#### ○ 유네스코 한국위원회(이하 '유네스코 한위') 협력 강화

- 유네스코 한위 협력 사업인 '유네스코 창의도시 네트워크\* 워크숍'을 확장하여 매 워크숍의 창의도시 분야를 선정하고, 음악·문학 등 분야별 국내외 창의도시 간 국제교류의 장 마련

\* 유네스코는 '문화다양성을 위한 국제연대사업'의 일환으로 문학, 영화, 음악, 공예와 민속예술, 디자인, 미디어아트, 음식 등 7개의 분야의 창의도시를 선정하여 회원도시 간 경험, 지식, 자원의 공유 등을 통해 각 도시의 문화산업 증진 및 지속가능한 도시발전을 도모('04년~)

※ 한국의 유네스코 창의도시 현황 (분야 및 가입연도) : 서울(디자인, '10년), 이천(공예 및 민속예술, '10년), 전주(음식, '12년), 광주(미디어아트, '14년), 부산(영화, '14년), 통영(음악, '15년), 부천(문학, '17년), 대구(음악, '17년)

- 유네스코 한위 협력을 통해 '2005 문화다양성 협약' 관련 전문가 역량강화 워크숍 개최('18. 6월)

#### ○ 유네스코 아시아태평양국제이해교육원(이하 '유네스코 아태교육원') 협력 강화

- 유네스코 아태교육원과 협력하여, 문화예술과 국제이해교육사업의 접목을 통한 문화와 교육 분야의 시너지 효과 제고\*

\* 예시 : 유네스코 아태교육원 「국제이해교육 사진교실」 사업 지원 등

## 2-5 한국문화를 매개로 한 국가이미지 제고

### 가. 배경 및 필요성

- 한국문화를 매개로 외국인의 한국문화 향유 기회확대 및 국가 간 상호문화 이해 증진을 통해 국가이미지 제고에 기여

### 나. 추진내용

#### □ 수교 계기 문화행사의 효율적 개최('18년 예산 : 약 27억원)

- 주요 수교국가의 경우에는 양국 문화부 장관 간 양해각서(MOU)를 체결, 「상호 문화교류의 해」 형태로 사업 추진
  - ※ 예시 : 2019년 한-덴마크 상호 문화교류의 해 사업
- 수교기념 문화행사의 사전 기획 및 운영 강화를 위해 최소 1년 전부터 수교기념 국가 대상 행사계획 수립
- 합동공연, 공동전시 등 수교기념 대상국 현지 문화예술인들과의 협력을 확대함으로써 양국 간 수교의 의미 확산

#### ※ 문체부와 외교부 간 수교기념 문화행사 현황

- 분장 방식 : '12년부터 외교부-문체부 간 협의를 통해 차년도 수교행사 국가 업무분장

연도	부처	해당국가
'18년	외교부(6)	도미니카연방, 가이아나, 솔로몬제도, 투발루, 상투메프린시페, 카보베르데
	문체부(3)	태국, 보츠와나, 스와질랜드
'19년	외교부(10)	노르웨이, 스웨덴, 세르비아, 나우루(피지), 세인트루시아(트리니다드토바고), 세인트빈센트그레나딘(트리니다드토바고), 튀니지, 이라크, 코모로(케냐), 적도기니(가봉)
	문체부(6)	덴마크, 헝가리, 폴란드, 필리핀, 브라질, 쿠웨이트

#### □ 한국문화 해외홍보 사업 추진

- 주요 계기별 행사 개최 및 지원
  - 재외문화원 개원 기념, 월드컵 등 주요 국제경기를 계기로 다양한 한국의 우수문화 소개 행사 개최
    - ※ △'18년 : 러시아 월드컵 계기 클래식 공연, 오사카 개원 20주년 기념 오케스트라 공연, 파리관광문화센터 개원 기념 전시 및 전통 공연, △'19년 : 뉴욕문화원 개원 40주년 기념행사, 일본(주일문화원) 개원 40주년 기념 한-일 무형문화재 교류 전시 및 공연, △ '20년 : 독일, 워싱턴, 폴란드 문화원 개원 10주년 기념행사 등
- 한국문화 바로알리기 문화홍보관(9개소\*) 우리 문화 소개
  - 문화홍보관이 주재하고 있는 주재국에서의 한국에 대한 인식과 이해를 높이기 위해 문화홍보관 주재의 다양한 문화예술·홍보행사 등 개최
    - \* 미국(뉴욕, 워싱턴), 영국, 중국(북경), 일본(동경), 홍콩, 싱가포르, 스웨덴, 이란, 남아공
    - ※ △'18년도 : △(스웨덴) 스톡홀름 시내 한국문화 축제(8월), △(싱가포르) Korea Festival 2018(8~10월) △(남아공) K-POP Night 행사(케이팝의 밤)(6~9월), △(이란) Korea Culture 2018(10월), 제6회 Korea Film Festival(11월) 등
- 주한외국인 대상 한국문화 소개
  - 외국인 유학생 대상 한국문화 매개 상호소통 강화 및 한국문화에 대한 이해와 공감대 확산
  - SNS 및 1인 미디어 활용 주한 외국인 대상 사전·사후 홍보강화
    - ※ 주한 유학생 대상 <청춘 인문 논(論)장판>, 주한외국인 대상 유네스코 문화유산 탐방 등
- 해외 문화예술계 주요인사 초청(매년 약 20명)
  - 매년 세계 각국의 문화예술계 저명인사\*들을 국내로 초청, 한국의 문화예술 현장체험 및 국내 문화예술인들과의 만남의 기회 제공
    - \* '17년 초청자 : 런던박물관장, 이탈리아 산타체칠리아 음악원장 등 20명

### 3-1 지역 문화예술단체의 국제문화교류 사업 지원

#### 가. 배경 및 필요성

- 지역 고유의 우수 문화콘텐츠를 보유한 지역 문화예술단체의 문화교류 사업을 발굴·지원함으로써 지역의 국제문화교류 역량 증진

#### 나. 추진내용

##### □ 지역 우수 문화교류 사업 발굴·지원(18년 예산 : 약 8억원)

- 지자체 대상 공모를 통한 지역의 우수 문화교류 사업 지원(18년~)
  - (공모자격) 전국 기초지자체(단, 특별시·광역시 내 자치구 제외)
  - (지원대상) 기초지자체 산하 예술단 또는 문화기관·단체·문화예술인
  - (공모사업) △ 지자체와 해외 자매·우호도시 간 문화교류 사업, △ 지자체의 수교계기 문화교류 사업, △ 지역 문화기관·단체·문화예술인의 문화교류 사업
  - (지원내용) 항공료·체재비(일비, 숙박비, 식비)·대관료에 한정 1억원 한도

### 3-2 지방자치단체의 국제문화교류 활동 지원

#### 가. 배경 및 필요성

- 국제문화교류 경험이 부족한 지자체에 컨설팅, 전문가 파견 등을 통해 효과적이고 차별화된 국제문화교류 사업을 기획·운영할 수 있도록 지원

#### 나. 추진내용

##### □ 지자체의 국제문화교류 컨설팅 지원

- 국제문화교류 사업 기획·개발 등을 고민하고 있는 지자체를 대상으로 국제문화교류 컨설팅 지원(19년~)
  - ‘국제문화교류 진흥 지역계획(광역지자체가 매년 수립)’, 지자체 특화 문화교류 사업 발굴 등 지원

##### □ 국제문화교류 전문가 파견 지원

- 국제문화교류 전문가 파견으로 지자체 문화교류 사업 초기 기획 단계부터 집중 지원(19년~)
  - 매년 2~3개 지자체 선정, 국제문화교류 전문가 파견 지원

### 3-3 민간의 국제문화교류 사업 활성화 지원

#### 가. 배경 및 필요성

- 국제문화교류 활성화를 위하여 다양한 민간의 교류주체들(문화단체·기관·문화예술인 등)의 국제문화교류 활동 증진 필요

#### 나. 추진내용

##### □ 민간 공연·전시 프로그램 지원 사업 확대

- 민간 문화예술인(단체) 국제예술교류 프로그램 지원 사업(18년 예산 : 48억원) 확대(18년: 162개 사업 → 22년: 237개 사업)

- 대표적 해외 문화예술 지원기관과 국제 매칭 펀드를 조성, 문화예술 강국과의 2개년 협력 프로젝트 추진확대

< 문화예술 강국과의 2개년 협력 프로젝트 추진계획 >

연도	협력국가	사업내용
2016~2017	영국(영국예술위원회)	한-영 협업 프로젝트 21건
2017~2018	독일(주한독일문화원)	하이델베르크 페스티벌 한국주간 개최('18. 4월)
2018~2019	덴마크(덴마크공정청)	'한-덴마크 상호문화의 해' 추진('19년 예정)
2019~2020	아시아(중국, 일본 등)	문학, 시각장르 협업 프로젝트 추진(예정)
2020~2021	북미(미국, 캐나다 등)	공연예술 협업 프로젝트 추진(예정)

- 민간에게 보다 많은 기회를 제공하기 위해 우수 프로그램 권역별 순회 사업\*('18년 예산 : 약 12억원) 풀(Pool) 규모 확대('18년: 공연 22개, 전시 12개 → '22년: 공연 30개, 전시 20개)

\* 국내외에서 인정받는 우수 공연·전시 프로그램을 사전에 선정하여 풀(Pool)을 구성 후, 해외 현지 수요에 따라 공연·전시 프로그램을 제공하는 사업

- 우수 프로그램 선정 공연·전시 프로그램은 권역별 순회사업 이외 계기성 행사(수교기념 행사, 상호 문화교류의 해 행사 등) 연계 우선지원 기회 부여

#### □ 해외 레지던스 프로그램 참가 지원 사업 확대('18년 예산 : 10억원)

- 청년 예술가 중심의 창작역량 강화를 위한 예술가 주도의 '자율형 레지던스 프로그램' 참가 지원 확대('18년: 58개 사업 → '22년: 85개 사업)
- 예술가 개인의 접근하기 어려운 해외 레지던스 운영주체와 문예위가 MOU를 체결, 예술가 파견을 지원하는 '기획형 레지던스 프로그램' 참가 지원 확대('18년: 27개 거점, 33명 파견 → '22년: 32개 거점, 40명 파견)

## 3-4 지자체 및 유관기관과의 소통 강화

### 가. 배경 및 필요성

- 국제문화교류 정책의 시너지 효과 제고를 위해 지자체 및 유관기관 간 소통 활성화 및 협력 네트워크 기반 조성 필요

### 나. 추진내용

#### □ 지자체 및 유관기관 정책협의체 운영

- 지자체 및 국제문화교류 유관기관 간 정책협의체 개최(매년 상·하반기 2회)
  - 한국문화예술위원회, 세종학당재단, 예술경영지원센터 등 문화예술 유관기관 및 17개 시·도 문화담당 공무원 등 참여



4-1 국제문화교류 전문인력 양성 및 역량강화

가. 배경 및 필요성

- 공공·민간분야의 국제문화교류 담당자들은 지속가능한 국제문화교류를 위한 첫 번째 조건으로 '전문인력 양성'을 들고 있는바, 전문인력 양성 및 역량 강화를 위한 사업 확대 및 체계화 필요

나. 추진내용

□ 국제문화교류 실무역량 강화 지원

- 이론(강의) 중심의 형식적인 교육 탈피, '현장중심형 워크숍'(해외 전문가 초빙 등)의 정례 개최로 국내외 현장 상황에 맞는 교육 지원
- 그룹워크숍, 컨설팅·멘토링 등 후속지원을 연계, 국제교류 활동 주체별 기획 및 실무역량 강화 지원(국내외 전문가 협력 커리큘럼 구성)
  - ▶ [국제문화교류 실무 워크숍] 국내외 전문가를 초빙하여 집중토론, 사례연구, 성공 노하우 공유 등 현장경험과 실무 중심으로 운영

□ 인력양성 프로그램 체계화 및 사업규모 확대

- 국제문화교류 현장 인력의 경력 단계별 필요 역량 및 교육 소요 (예: 현장실습, 리서치 등)에 따라 맞춤형 교육 프로그램 제공·지원

신진 인력	준 전문 인력	전문 인력
경력 3년 미만	경력 3년 ~ 10년 미만	경력 10년 이상

- 경력별로 국제문화교류 현장 경험을 쌓고, 단계별로 역량을 강화할 수 있는 기회를 제공함으로써 실효성 있는 교육 운영

경력 단계별 현장실습 교육			
구 분	필요 역량	해외현장 파견	기대 효과
신진인력	해외 문화예술 현장 경험	축제·비엔날레 등 해외 우수 문화예술 행사 파견	국제 수준 교류 실행역량 강화
준 전문인력	국제문화교류 프로젝트 기획·운영	재외 한국문화원 기획인력 파견	기획역량 강화
전문인력	해외 권역별 동향 이해 및 전문 정보	해외 전문기관 파견	정보 수집 및 인적 네트워크 확장

- '국제문화교류 전문인력 양성사업'(18년 예산 : 3.8억원) 규모 확대\*
  - \* 해외파견 규모 확대 : '18년 13명 / ('19~'20년) 30명 → ('21~'22년) 40명

□ 국제문화교류 인적 네트워크 구축 지원

- 국내외 현장 종사자 간 정보 공유, 동료 학습(peer learning) 등과 함께 네트워크 구축의 장 마련(국제문화교류 연례 컨퍼런스 개최)
  - ▶ 문화교류 우수사례 발표 및 최신 동향 공유, 국제문화교류 추진방향 도출, 국제협력 프로젝트 발굴, 해외 전문기관 협력 등 인적 교류의 장 마련

다. 연도별 추진일정

기간	내용
2018년~2019년	· 경력 단계별 인력양성 체계 마련(해외파견 기관 협력 등)· 추진 · 문화교류 실무역량 강화 워크숍 개최 및 후속 지원 추진
2020년~2022년	· 국제문화교류 컨퍼런스 등 인적 네트워크 구축 지원 · 인력양성 후속(재교육, 유관프로그램 연계 등) 지원 확대 · 전문인력 양성 후 국내외 기관 진출 지원(연구·추진)

## 4-2 국제문화교류 종합정보시스템 구축

### 가. 배경 및 필요성

- 국제문화교류 관련 정보를 수요자들에게 체계적으로 제공할 수 있는 종합정보시스템 구축·운영 필요

### 나. 추진내용

#### □ 국제문화교류 종합정보시스템[가칭 '문화로'(文化路, Culture Road)] 구축

- 한국국제문화교류진흥원 홈페이지를 사용자 중심의 국제문화교류 종합정보시스템으로 개편('18. 11월~)
- 국제문화교류 진흥 정책, 실태조사 결과, 국제문화교류 지원 사업, 국제문화교류 기관·단체 교류활동 정보 등 제공

## 4-3 국제문화교류 실태조사 실시

### 가. 배경 및 필요성

- 민간, 지자체, 정부 등 다양한 주체들이 추진 중인 국제문화교류의 규모와 빈도가 매년 급증하고 있으나, 이에 대한 실태파악 미흡

### 나. 추진내용

#### □ 국제문화교류 실태조사 실시

- 국제문화교류 진흥 정책 수립을 위한 정기 실태조사 실시('20년)  
\* 국제문화교류 현황 파악을 위한 '국제문화교류 실태 시범조사' 실시('17. 2~3월)

- 조사내용 : △ 국제문화교류 목적, 방식, 대상국가, 전문인력 보유 현황, △ 공공기관·민간기관 등의 국제문화교류 활동 및 사업 현황, △ 민간의 국제문화교류 활동에 대한 공공기관의 지원 실태 등

## 4-4 미래기술 활용 문화교류 사업 지원

### 가. 배경 및 필요성

- 4차 산업혁명 시대의 새 기술은 인공지능에 의한 창작처럼 예술의 본질, 예술가의 지위를 위협하기도 하지만, 새 기술이 접목된 공연·예술작품 등은 새로운 가치 창출의 기회가 될 수도 있음
- 인공지능(AI), 가상현실(VR), 증강현실(AR) 등 미래기술을 활용, 문화예술창작 영역을 확대하는 기회로 활용 필요

### 나. 추진내용

#### □ 새로운 기술기반 문화교류사업 발굴·지원

- 인공지능(AI), 가상현실(VR), 증강현실(AR) 등 새로운 기술을 기반으로 한 실험적인 교류사업 발굴·지원('20년~)

#### < 4차 산업혁명 관련 주요기술(예시) >

기술명	개요	사례
사물인터넷(IOT)	사물인터넷은 사람과 사람간의 통신을 넘어 사물에 인터넷 주소를 부여하고 사람과 사물, 혹은 사물과 사물간의 통신을 이끌어내는 기술	도서관 도서대출, 박물관 유물관리, 테마파크 놀이정보를 실시간으로 수집 관람객에 정보 제공
빅데이터 분석 기술	기존 데이터보다 너무 방대하여 기존의 방법이나 도구로 수집/저장/분석 등이 어려운 정형 및 비정형의 대규모 데이터	알파고(바둑)는 10만개 이상 기보를 학습

기술명	개요	사례
	* 이용자 검색기록, 구매기록 등 데이터를 분석하여 이용자 취향에 맞는 맞춤형 콘텐츠 추천 서비스 등에 활용	넷플릭스는 사용자 빅데이터를 분석 영화 추천 서비스에 활용
인공지능 (AI: artificial intelligence)	인간의 학습능력, 추론능력, 지각능력, 자연 언어의 이해 능력을 컴퓨터 프로그램으로 구현	구글 알파고(바둑), IBM 왓슨(자율주행), 구글 딥드림(화가)
가상현실 (VR: virtual reality)	컴퓨터 그래픽 등을 사용해 실체가 아닌 인위적으로 만들어낸 특정한 환경 또는 상황에서 사용하는 사람이 실제인 것처럼 느끼며 상호작용할 수 있도록 하는 기술	가상현실 스포츠, 가상현실 놀이(롤러코스트), 가상현실 박물관 등
증강현실 (AR: augmented reality)	실제 환경 또는 상황에 가상 사물이나 정보를 합성해 실제 존재하는 것처럼 보이도록 하는 기술	포켓몬고(게임), 문화재 복원 앱
3D 프린팅	3차원 도면 데이터를 이용하여 입체적인 물품을 생성하는 프린터로 소재는 플라스틱, 고무, 금속, 초콜릿 등 다양한 소재가 활용됨	공예품, 조형물, 가공제품 제작 등에 활용

## V. 과제별 추진일정

사업명	추진체계		추진일정
	주관	협력	
<b>&lt;추진전략 1&gt; 국제문화교류 진흥 체계화</b>			
<b>1-1. 국제문화교류 정책 추진체계 구축</b>			
<input type="checkbox"/> 국제문화교류진흥위원회 구성·운영	문체부	교육부 외교부	'18년~
<input type="checkbox"/> 시·도 지자체의 국제문화교류 기반 구축	시·도	문체부	'19.12월까지
<input type="checkbox"/> 문체부(국제문화교류)-외교부(공공외교) 협력채널 구축	문체부	외교부	'18년~
<b>1-2. 국제문화교류 진흥 업무 전담기관 지정·운영</b>			
<input type="checkbox"/> '한국국제문화교류진흥원' 전담기관 지정·운영	문체부	-	'18년~
<b>1-3. 재외문화원 인프라 확충 및 다기능화</b>			
<input type="checkbox"/> 재외 문화원 국유화를 통한 시설 개선	문체부	외교부	'18년~
<input type="checkbox"/> 권역별 코리아센터를 통한 다기능 서비스 제공	문체부	외교부	'18년~
<b>1-4. 맞춤형 지원을 통한 세종학당 활성화</b>			
<input type="checkbox"/> 세종학당별 수요자 맞춤형 한국어 교육과정 지원	문체부	-	'18년~
<input type="checkbox"/> 세종학당 한국어 교육 품질 제고	문체부	-	'18년~
<input type="checkbox"/> 지역별·문화권별 특화된 고품질 문화프로그램 운영	문체부	-	'18년~
<b>&lt;추진전략 2&gt; 국제문화교류 대상의 다양화</b>			
<b>2-1. 북방지역 문화교류 활성화</b>			
<input type="checkbox"/> 「2020년 한-러 상호 문화교류의 해」 개최	문체부	외교부	'20년~
<input type="checkbox"/> 북방지역 문화 ODA 협력 강화	문체부	교육부 외교부	'18년~
<b>2-2. 신남방협력 증진을 위한 문화교류 활성화</b>			
<input type="checkbox"/> 아세안 국가 대상 필코리아(Feel Korea) 행사 개최	문체부	외교부	'19년~

사 업 명	추진체계		추진일정
	주관	협력	
<input type="checkbox"/> 아세안 3개국 「상호 문화교류의 해」 추진	문체부	외교부	'19년~
<input type="checkbox"/> 아세안 지역 문화 ODA 협력 강화	문체부	교육부 외교부	'18년~
<b>2-3. 한중일 문화교류 심화</b>			
<input type="checkbox"/> 한중일 문화장관회의를 통한 문화 협력 강화	문체부	-	'18년~
<input type="checkbox"/> 동아시아문화도시 협력 강화	문체부	-	'18년~
<input type="checkbox"/> '한중 축제한마당' 행사 개최 추진	문체부	-	'19년~
<b>2-4. 유네스코와의 협력 강화</b>			
<input type="checkbox"/> 유네스코 신탁기금 협력 강화	문체부	교육부 외교부	'18년~
<input type="checkbox"/> 유네스코 관계기관 협력 강화	문체부	교육부 외교부 행안부	'18년~
<b>2-5. 한국문화를 매개로 한 국가이미지 제고</b>			
<input type="checkbox"/> 수교기념 문화행사의 효율적 개최	문체부	외교부	'18년~
<input type="checkbox"/> 한국문화 해외홍보 사업 추진	문체부	-	'18년~
<b>&lt;추진전략 3&gt; 지역과 민간의 국제문화교류 활성화</b>			
<b>3-1. 지역 문화예술단체의 국제문화교류 사업 지원</b>			
<input type="checkbox"/> 지역 우수 문화교류 사업 발굴·지원	문체부	지자체	'18년~
<b>3-2. 지방자치단체의 국제문화교류 활동 지원</b>			
<input type="checkbox"/> 지자체의 국제문화교류 컨설팅 지원	문체부	지자체	'19년~
<input type="checkbox"/> 국제문화교류 전문가 파견 지원	문체부	지자체	'19년~
<b>3-3. 민간의 국제문화교류 사업 활성화 지원</b>			
<input type="checkbox"/> 민간 공연·전시 프로그램 지원 사업 확대	문체부	-	'18년~
<input type="checkbox"/> 해외 레지던스 프로그램 참가 지원 확대	문체부	-	'18년~
<b>3-4. 지자체 및 유관기관과의 소통 강화</b>			
<input type="checkbox"/> 지자체 및 유관기관 정책협의체 운영	문체부	-	'18년~

사 업 명	추진체계		추진일정
	주관	협력	
<b>&lt;추진전략 4&gt; 국제문화교류 기반 조성</b>			
<b>4-1. 국제문화교류 전문인력 양성 및 역량강화</b>			
<input type="checkbox"/> 국제문화교류 실무역량 강화 지원	문체부	-	'18년~
<input type="checkbox"/> 인력양성 프로그램 체계화 및 사업규모 확대	문체부	-	'18년~
<input type="checkbox"/> 국제문화교류 인적 네트워크 구축 지원	문체부	-	'20년~
<b>4-2. 국제문화교류 종합정보시스템 구축</b>			
<input type="checkbox"/> 국제문화교류 종합정보시스템 구축	문체부	-	'18년~
<b>4-3. 국제문화교류 실태조사 실시</b>			
<input type="checkbox"/> 국제문화교류 실태조사 실시	문체부	-	'20년
<b>4-4. 미래기술 활용 문화교류 사업 지원</b>			
<input type="checkbox"/> 새로운 기술기반 문화교류사업 발굴·지원	문체부	-	'20년~