

「2023 박물관·미술관 주간」 오프라인 활성화 프로그램 ‘스탬프투어 뮤지엄콕’ 참여관 모집

문화체육관광부와 ICOM한국위원회가 주최하고 국립박물관문화재단이 주관하는 「2023 박물관·미술관 주간」을 맞이하여 ‘스탬프투어 뮤지엄콕’을 실시합니다. ‘스탬프투어 뮤지엄콕’은 박물관·미술관을 방문해주시는 관람객에게 추억과 성취감을 선물하는 오프라인 프로그램입니다. 박물관·미술관 구석구석 숨겨진 퍼즐을 찾으며 몰입을 경험하고 매력을 발견하는 ‘스탬프투어 뮤지엄콕’의 참여관이 되어 관람객에게 깊이 있는 문화향유의 기회와 재미를 선사해주시기 바랍니다.

2023년 4월
국립박물관문화재단

□ 프로그램 개요

- (프로그램명) 「2023 박물관·미술관 주간」 스탬프투어 뮤지엄콕
- (프로그램 목적) 박물관·미술관 방문을 전제한 프로그램 운영으로 참여관 오프라인 모객 활성화 및 관람객 문화향유 기회 제공.
- (프로그램 내용) 참여관을 방문해 숨겨진 스탬프 퍼즐을 찾아 완성하는 관람객 참여형 프로그램. 화제성 높은 뭇즈*와 소장욕구를 자극하는 일반 소비재를 리워드*로 구성해 참여 동기를 강화하여 대중의 참여관 방문으로 연결.
*뭇즈(MU:DS) : 누구나 일상에서 박물관 유물을 즐길 수 있도록 하는 데 가치를 둔 국립박물관 상품
- (운영기간) 2023.5.3.(수) ~ 5.28.(일) ※ 「2023 박물관·미술관 주간」과 동일 기간
- (운영장소) 참여를 희망하는 전국 박물관·미술관 내 공간

□ 프로그램 내용

스탬프 적립 개수에 따라 차등 리워드를 획득하는 1. 메인미션 ‘스탬프콕’과 우수 참여 후기를 심사를 통해 선정하여 포상을 지급하는 2. 서브미션 ‘블로그콕’으로 구성.

1. 메인미션 스탬프콕

○(미션 내용) 스탬프 퍼즐 완성 개수에 따라 등급별 리워드 지급
 - 관람객이 참여관을 방문해 기관에 설치된 QR코드를 스캔하여 스탬프 퍼즐 적립.

1. 참여관 방문	2. 스탬프 탐색 및 적립	3. 리워드 획득
참여관에 3개 QR코드 설치 *대표 소장품, 공간, 관람동선 상 설치	QR코드 인식으로 1개 퍼즐 수집 3개의 퍼즐로 1개의 스탬프 완성	완성한 스탬프 개수에 따라 차등 리워드 신청 *운영사무국에서 리워드 증정

3개 퍼즐을 수집하여 1개 스탬프 완성



○(달성 등급)

- 스탬프 적립 등급

미주 동생 (3등급)	1개 참여관 방문	3개 QR코드 인식하여 1개 퍼즐 완성	스탬프 1개 적립
미주 친구 (2등급)	2개 참여관 방문	6개 QR코드 인식하여 2개 퍼즐 완성	스탬프 2개 적립
미주 베프 (1등급)	3개 참여관 방문	9개 QR코드 인식하여 3개 퍼즐 완성	스탬프 3개 적립
미주 소울메이트	참여관 최다 방문	1등급 이상 달성한 참여자 중	스탬프 최다 적립

2. 서브미션 블로그픽

○(미션 내용) 스탬프픽 참여 후기 작성자 중 우수자 선정하여 리워드 지급
 - 메인미션 3등급 이상 달성자 중 완성한 퍼즐 이미지와 함께 체험 후기를 작성한 참여자를 대상으로 심사를 통해 우수자 선정, 리워드 지급.

1. 참여관 방문	2. 뮤지엄픽 참여 후기 작성	3. 리워드 획득
메인미션 스탬프픽 참여 3등급 달성하여 스탬프 퍼즐 완성 이미지 획득	블로그에 필수 해시태그와 함께 뮤지엄픽 참여 후기* 작성 *방문 참여관, 참여 방법, 리워드 등	심사를 통해 우수 참여 후기 선정 리워드 지급 *운영사무국에서 리워드 증정

□ 프로그램 운영 방법

1. ‘스탬프투어 뮤지엄콕’ 인쇄물 부착 및 관리

○ ‘스탬프투어 뮤지엄콕’ 인쇄물 종류		
① ‘스탬프투어 뮤지엄콕’ 프로그램 포스터 1매 ② ‘스탬프투어 뮤지엄콕’ QR코드 인식용 스티커 3매 - ①, ②는 4월 말 운영사무국에서 일괄 배송 예정 (*프로그램 운영 상세 가이드 제공 예정)		
○ ‘스탬프투어 뮤지엄콕’인쇄물 부착		
종류	인쇄물 정보 *참고용 2022년 이미지 첨부	부착 위치
① 프로그램 포스터	 <p>-관람객 대상 프로그램 참여 방법 및 참여관 정보 기재</p>	- 참여관 출입고, 로비 및 안내게시판에 부착하여 방문객에게 프로그램 정보 제공
② QR코드 인식용 스티커	 <p>- QR스캔 시 스탬프 퍼즐 적립</p>	 <p>- 대표 소장품, 관장 관람 동선 등 기관의 개성과 매력이 드러나는 위치에 스티커 부착</p>

2. 관람객 안내

- 참여 방법 숙지 후 관람객 안내 및 문의 사항 답변

□ 프로그램 참여 혜택

○(가 점) 「2024 박물관·미술관 주간」 연계 공모 지원 시 가점 부여

○(홍 보) 뮤지엄콕 참여관 온·오프라인 통합 홍보

- 「2023 박물관·미술관 주간」 공식 홈페이지에 ‘뮤지엄콕’ 참여관으로 기관명 홍보
- ‘뮤지엄콕’ 인스타그램 공식 계정 참여관 안내 및 방문 권유 게시글에서 기관명 홍보

□ 기타

○(운영 협조)

- 프로그램 관련 공지 및 알림 내용 확인
- 사업 종료 후 운영 실적 및 회신 요청 자료 제출 및 기한 엄수

□ 참여 신청 방법

- 참여신청서(붙임5) 작성 후 이메일 제출
 - 신청기한: **2023.4.21.(금) 16:00까지**
 - 제출처: lime@superbean.tv
 - 문의처 : (사업 내용 관련) 국립박물관문화재단 02-2077-2996, 2997
(신청서 접수 확인) 홍보대행사 (주)클콩 070-5143-5422