

# 「2023 박물관·미술관 주간」 온라인 활성화 프로그램 ‘온라인 뮤지엄 여행 큐궁뮤진’ 참여관 모집

문화체육관광부와 ICOM한국위원회가 주최하고 국립박물관문화재단이 주관하는 「2023 박물관·미술관 주간」을 맞아 ‘온라인 뮤지엄 여행 큐궁뮤진’을 실시합니다. ‘온라인 뮤지엄 여행 큐궁뮤진’은 박물관·미술관의 무궁무진한 이야기를 SNS에서 볼 수 있는 온라인 프로그램입니다. 박물관·미술관이 직접 전하는 소식을 찾아 해시태그를 타고 떠나는 ‘온라인 뮤지엄 여행 큐궁뮤진’의 참여관이 되어 대중에게 뮤지엄의 다양한 모습과 무한한 매력을 펼쳐주시기 바랍니다.

2023년 4월  
국립박물관문화재단

## □ 프로그램 개요

- (프로그램명) 「2023 박물관·미술관 주간」 온라인 뮤지엄 여행 큐궁뮤진
- (프로그램 목적) 박물관·미술관의 홍보 콘텐츠를 SNS에 공유하여 온라인 홍보 활성화 및 국민 문화향유 기회 증진에 기여
- (프로그램 내용) 박물관·미술관이 직접 제작한 콘텐츠를 테마별 해시태그(#)와 함께 온라인 채널(@)에 업로드하여 게시물의 집중 노출과 확산을 통해 홍보하는 기관 참여형 홍보 프로그램.
- (운영기간) 2023.5.3.(수) ~ 5.28.(일)  
※ 「2023 박물관·미술관 주간」과 동일 기간, 지정된 14일 중 선택 참여
- (운영장소) 참여를 희망하는 전국 박물관·미술관의 SNS 채널

## □ 프로그램 내용

참여관이 직접 SNS에 7개의 테마별 해시태그를 주제로한 콘텐츠를 지정된 시간에 공유하는 메인행사 ‘큐궁뮤진’과 운영사무국의 지원을 받아 진행되는 서브행사 ‘소통형 온라인 이벤트’

- (필수) 「2023 박물관·미술관 주간」에 집중적으로 이루어지는 온라인 홍보 프로그램  
- 총 8가지 중 희망 테마를 선택하여 콘텐츠를 제작 → 지정된 일자에 기관이

## 운영 중인 SNS 채널에 지정된 해시태그(#)와 함께 업로드

선택	테마(해시태그)	업로드 일자	내 용
필수	#박미주_뮤궁뮤진	5/3~5/28	행사전반에 대한 취지와 목적 소개
①	#박미주_뮤지엄	5/3, 5/17	뮤지엄 전시품, 소장품과 잘 알려지지 않는 이야기
②	#박미주_굿즈	5/5, 5/19	인기 기념품, 개성있는 리플릿등
③	#박미주_웰빙	5/7, 5/21	뮤지엄, 지속가능성과 웰빙의 이야기
④	#박미주_난장	5/9, 5/23	온·오프라인 이벤트와 즐길거리
⑤	#박미주_공간	5/11, 5/25	멋진 건축물, 공간
⑥	#박미주_자연	5/13, 5/27	자연, 주변환경
⑦	#박미주_소리	5/15, 5/28	뮤지엄의 소리, 전시실 ASMR

- ※ 참여 신청 시, 필수 제외한 7가지 테마 중 참여 희망 해시태그를 선택하여 기재 가능
- ※ 선택 7가지 테마 중 80%이상(6개 이상) 참여한 등록 박물관·미술관 중 우수기관 선정
- ※ 상기 업로드 일자(2일) 중 <1일만> 혹은 <2일 모두> 참여 가능. 단, <2일 모두> 참여 시 수상 확률이 높아짐

2022년 뮤궁뮤진 우수 콘텐츠 사례 문화체육관광부 장관상 수상 [고양어린이박물관]		
 <p>Day1 #뮤지엄워크_자랑 원더풀랜드</p>	 <p>Day2 #뮤지엄워크_굿즈 뮤지엄 키트</p>	 <p>Day3 #뮤지엄워크_비밀 로보켓</p>
#뮤지엄워크_자랑 실감 콘텐츠 전시 소개	#뮤지엄워크_굿즈 주제별 교육 키트 소개	#뮤지엄워크_비밀 박물관 로봇 도슨트 소개
 <p>Day4 #뮤지엄워크_난장 착한메이킹</p>	 <p>Day5 #뮤지엄워크_공간 박물관 숲</p>	 <p>Day6 #뮤지엄워크_자연 멍멍이</p>
#뮤지엄워크_난장 박물관 체험프로그램 소개	#뮤지엄워크_공간 박물관 건물 모양 소개	#뮤지엄워크_자연 박물관 방문 반려견 소개
 <p>Day7 #뮤지엄워크_소리 박물관의 시작과 끝</p>	 <p>2022 MUSEUM WEEK 박물관·미술관 주간</p>	 <p>Day5 #뮤지엄워크_공간 선물 이벤트</p>
#뮤지엄워크_소리 박물관 하루 동안의 소리	통합홍보 박물관·미술관 주간 및 뮤궁뮤진 콘텐츠 업로드 홍보	온라인 이벤트 추진 메타버스 공간 소개 퀴즈 이벤트

- (선택) 운영사무국의 지원을 받아 참여관이 진행하는 SNS 소통형 온라인 이벤트
  - 무궁무진을 추진하는 온라인 채널에서 퀴즈, 댓글, 리그램, 콘테스트 이벤트 등을 진행하여 참여자에게 참여답례품을 증정하는 행사를 뜻함

**2022년 무궁무진 우수 온라인 이벤트 사례**

<p>도록의 어워드 수상 축하 댓글을 작성하는 이벤트</p>	<p>뮤지엄워크_자랑 연계 퀴즈 이벤트</p>	<p>아이디어 및 응원 댓글 이벤트</p>

- 참여관이 관람객 대상 소통형 온라인 이벤트를 부담 없이 진행할 수 있도록 운영 사무국이 경품을 지원 (선착순 30개관, 커피쿠폰 10만원)

- ※ 4월 말 신청 예정
- ※ 4개 이상 해시태그(#) 신청 기관에 지원
- ※ 30개 기관 이상이 신청하는 경우 : 이벤트 취지 및 내용을 검토하여 선정

**□ 프로그램 참여 혜택**

- (가 점) 「2024 박물관·미술관 주간」 연계 공모 지원 시 가점 부여
- (지 원) 기관별 온라인 채널 활성화를 위한 홍보 경품 지원 \*별도 신청 접수
- (포 상) 적극 참여 기관에 대한 통합 홍보와 문화체육관광부 장관상 등 포상

포상 종류	문화체육관광부 장관상(1개소)	ICOM한국위원회 위원장상(1개소)	한국박물관협회 협회장상(1개소)	국립박물관문화재단 사장상(3개소)
포상금	각 3,000천원	각 2,000천원	각 2,000천원	각 1,000천원

○(홍 보) 뮤지엄꼭 참여관 온·오프라인 통합 홍보

- 「2023 박물관·미술관 주간」 공식 홈페이지에 ‘무궁무진’ 참여관으로 기관명 홍보
- ‘무궁무진’ 인스타그램 공식 계정 참여관 안내 및 SNS 계정 방문 권유

**□ 기타**

○(운영 협조)

- 프로그램 관련 공지 및 알림 내용 확인
- 사업 종료 후 운영 실적 및 회신 요청 자료 제출 및 기한 엄수

**□ 참여 신청 방법**

- 참여신청서 (붙임5) 작성 후 이메일 제출
  - 신청기한: **2023.4.21.(금) 16:00까지**
  - 제출처: [lime@superbean.tv](mailto:lime@superbean.tv)
  - 문의처 : (사업 내용 관련) 국립박물관문화재단 02-2077-2996, 2997  
(신청서 접수 확인) 홍보대행사 (주)클콩 070-5143-5422