

2015 전통공예 디자인 강좌

전통공예와 디자인의 조화를 갖춘 공예 디자이너 양성 과정인 「전통공예디자인강좌」 수강생을 다음과 같이 모집합니다.

- 기 간 | 2015. 5. 27 ~ 8. 19(총 15주) 매주 수요일, 19:00~21:00
- 장 소 | 한국문화의집, 재단 운영 상품관 등
- 내 용 | 전통공예·디자인 이론 및 실기교육, 현장학습 등
- 모집인원 | 35명 내외(선착순)
- 수 강 료 | 450,000원 한국문화의집 수강생 및 졸업생 10%, 관련학과 재학생 및 청소년 30% 할인
- 접수방법 | 온라인 수강신청, 계좌이체, 방문결제 가능
- 문 의 | 한국문화의집 02-3011-1705 / 홈페이지 www.kous.or.kr



2015년도 전통공예디자인 강좌 일정



회차	일자	내용	강사진
1회	5월 27일(수)	문화상품과 디자인	김 지원 (재)한국공예디자인문화진흥원 책임연구원
2회	6월 3일(수)	한국공예미학	이 광 표 동아일보 부장(문화재 전문가)
3회	6월 10일(수)	전통공예의 창조적 활용	최 공 호 한국전통문화대학교 전통미술공예학과 교수
4회	6월 13일(토)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장학습 문화상품 개발 및 유통 	박 정 숙 한국문화재단 마케팅실장
5회		<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장학습 디자인으로 본 창덕궁 	최 미 경 룸스케이프 대표
6회	6월 17일(수)	디자인 경영	김 경 배 Kmode 대표 前 『이노디자인』 부사장
7회	6월 24일(수)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통공예 활용사례 한국미와 복합미 	장 응 복 모노컬렉션 대표
8회	7월 1일(수)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통공예 활용사례 나전칠기의 새로운 변화 시도 '로봇청소기 나전칠기를 입다' 	박 신 영 나전칠기 안경 대표
9회	7월 8일(수)	문화상품개발 기획	은 병 수 은카운슬앤비움 대표 디렉터
10회	7월 15일(수)	상품 마케팅 기획 및 유통	황 인 선 (주)브랜드웨이 대표 前 제일기획, KT&G 마케팅 기획부장
11회	7월 22일(수)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인실기 1. 디자인 방법론 	김 지원 (재)한국공예디자인문화진흥원 책임연구원
12회	7월 29일(수)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인실기 2. 상품기획 	
13회	8월 5일(수)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인실기 3. 디자인 	
14회	8월 12일(수)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인실기 4. 개발, 제작 	
15회	8월 19일(수)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인실기 5. 발표 및 토론 	