

「2023 박물관·미술관 주간」 사업 안내

□ 사업명 : 「 2023 박물관 · 미술관 주간」

□ 사업 배경 및 목적

- 문화체육관광부는 2012년부터 ‘세계 박물관의 날’ (5월 18일)을 전후해 「박물관·미술관 주간」을 운영
- 매해 ICOM에서 선정한 주제로 세부프로그램을 구성함으로써 박물관·미술관의 사회적 역할 모색과 함께 지역 박물관·미술관의 활성화를 도모

□ 사업 개요

- (주간 기간) 2023. 5. 3.(수) ~ 5.28.(일)
- (주 최) 문화체육관광부, 국제박물관협의회 한국위원회(ICOM Korea)
- (주 관) 국립박물관문화재단
- (운영 실적)

개최연도	참여관수 (전년대비 성장률)	프로그램수 (전년대비 성장률)	향유자수 (전년대비 성장률)
2020년	175관	83건	336,619명
2021년	206관(+18%)	471건(+467%)	736,678명(+119%)
2022년	277관(+26%)	608건(+29%)	1,386,585명(+88%)

□ 세부 프로그램 구성

- (“함께 만드는 뮤지엄” 특별전시, 17개관) 유연한 사고와 실험적 방식이 접목된 창의적인 전시로 참여관에는 테스트베드(시험무대)를 제공하고 관람객에는 문화 접근성 향상 도모
- (“키워드로 만드는 체험 프로그램” , 19개관) 3가지 테마(웰빙, 커뮤니케이션, 그린뮤지엄)로 기획된 체험형 교육 프로그램
- (온라인참여 활성화 프로그램 “뮤궁뮤진”) 참여관이 직접 제작한 콘텐츠를 자체 운영 중인 SNS 채널에 해시태그(#)와 함께 업로드하는 기관 참여형 홍보 프로그램
- (오프라인참여 활성화 프로그램 “뮤지엄푹”) 관람객이 참여관을 방문해 관내 부착된 QR코드를 스캔하여 적립하고, 적립실적에 따라 사은품을 지급하는 관객 참여형 프로그램