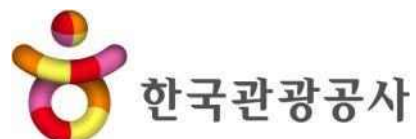


---

# 「22년도 스마트관광도시 조성 사업」 공모안내서

---

2021. 11. 30



# 목 차

<b>I. 사업개요</b> .....	<b>1</b>
1. 추진배경 및 목표 .....	1
2. 스마트관광도시 조성 사업 개요 .....	3
3. 스마트관광도시 조성 사업 내용 .....	6
<b>II. 2022년도 공모계획</b> .....	<b>9</b>
<b>III. 평가방법 및 기준</b> .....	<b>12</b>
1. 공모단계 평가방법 .....	12
2. 경쟁단계 평가방법 .....	14
<b>IV. 향후 추진일정</b> .....	<b>16</b>
<b>[붙임] 제출자료 양식</b> .....	<b>17</b>

# I. 사업개요

## 1

### 추진배경 및 목표

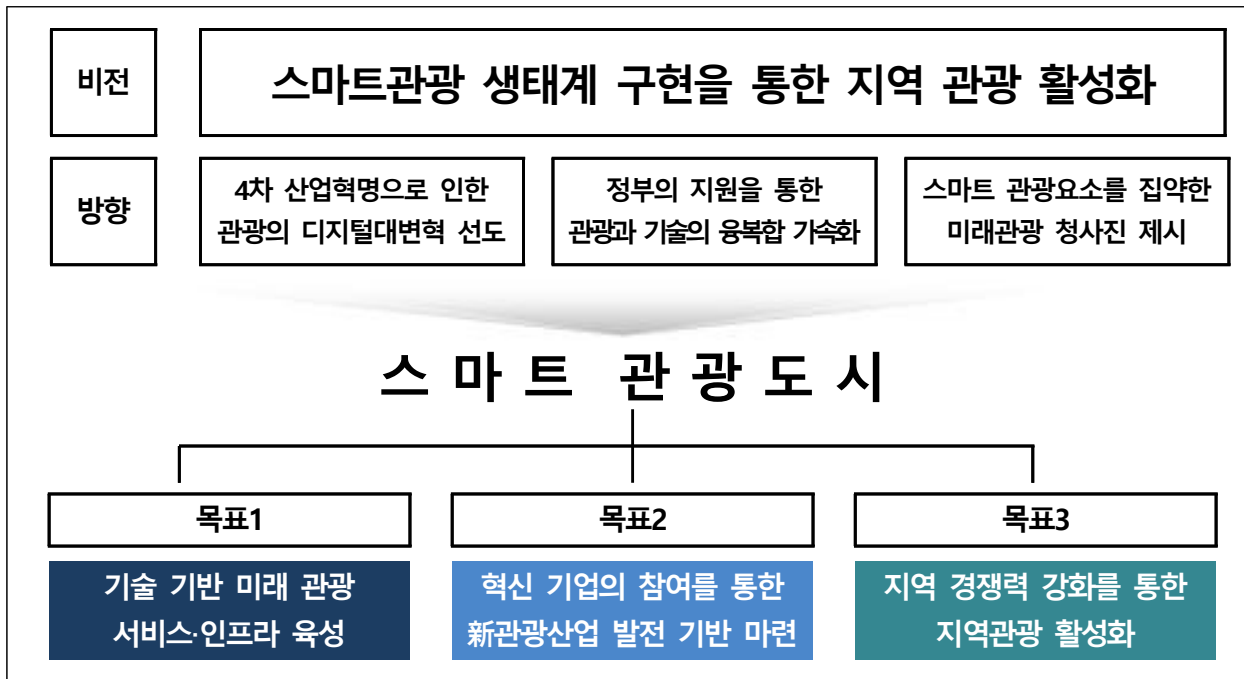
#### □ 추진배경

- 관광산업의 디지털전환(DX)에 따른 관광산업 혁신 기반 조성
  - (스마트 생태계 조성) 4차 산업혁명 시대에 대응 역량을 제고하고, 스마트관광 관련 기술력이 적용·융합된 체감도 높은 스마트한 선진 관광 생태계 조성 필요
  - (COVID-19에 따른 비대면 관광서비스 요구 증대) 사회적 거리두기 및 밀폐 공간 이용 규제 등으로 인해 비대면 스마트 관광 서비스 증대 필요
- 맞춤형 스마트관광의 지속적인 수요 증가
  - (개인화된 스마트 관광서비스 필요) 높은 개별여행객의 비중 및 관광객들의 여행 목적, 동반자 유형 등 각기 다른 성향과 요구를 반영한 스마트관광서비스 수요 증가
  - (데이터 기반 맞춤형 관광 정보제공 필요) 관광 산업이 데이터 경제 기반으로 이동함에 따라, 개인화·맞춤화된 관광 서비스 및 마케팅 위해 양질의 관광 데이터 수집·분석·활용 역량 확보 필요
- 민관협력 통한 스마트관광생태계 조성으로 지역관광 활성화
  - (민관협력 생태계 조성) 지자체, 민간(대기업, 중소기업, 스타트업 등)이 함께 참여해 부족한 관광콘텐츠를 해소하고, 관광객에게 다양한 맞춤형 스마트관광 서비스 개발, 제공 하는 스마트관광 생태계 조성 필요
  - (지역관광 활성화) 국내 관광시장이 활성화에도 일부 특정 관광지의 선호가 높아 균형있는 지역관광을 견인하기 위한 스마트관광 역할 필요

□ 스마트관광도시 정의

관광요소와 기술요소의 융·복합을 통해  
 관광객을 대상으로 차별화된 경험과 편의, 서비스를 제공하고,  
 이로 인해 누적된 정보를 분석하여  
 지속적으로 관광 콘텐츠와 인프라를 개선·발전시키는 관광도시

□ 스마트관광도시 비전 및 목표



□ 스마트관광도시 추진 과제

사업 목표	기술 기반 미래 관광 서비스·인프라 육성	혁신 기업의 참여를 통한 新관광산업 발전 기반 마련	지역 경쟁력 강화를 통한 지역관광 활성화
전략 과제	수요자 관점의 매력적인 관광지 조성 (Attractiveness-oriented)	혁신기업의 참여여건 마련 (Business-friendly)	지역관광자원 연계 시너지 창출 (Community-based)
세부 과제	관광자원 연계활동을 위한 스마트 인프라 구축 관광객 체감 서비스 제공	혁신기업참여를 위한 제도적 기반 마련 미래 관광기술 및 데이터를 활용한 관광서비스 개발	지역주민 및 이해관계자 상생발전 위한 협력체계 사업구축 및 운영 지속성 확보
기대 효과	관광객 관점에서 스마트관광 요소의 조화를 통한 매력적인 관광 목적지 구현	혁신적인 아이디어와 기술 보유 기업의 성장 모멘텀 확보	지역관광자원 기반 테마와 스토리 공간 창출로 지역 스마트관광 생태계 조성

## □ 사업 개요

- (사업명) 22년도 스마트관광도시 조성사업
- (사업목적) 민관협력을 통하여 ICT기반의 관광콘텐츠·인프라 육성을 추진해 관광기업 혁신 및 산업기반 선진화, 지역관광활성화 도모
- (사업기간) 2021. 11 ~ 2022. 12
- (조성규모) 6개소 예정(교통연계형2, 관광명소형2, 강소형2)

선정 유형	교통연계형	관광명소형	강소형
후보 사업지 선정	4개소	4개소	4개소
최종 사업지 선정	2개소	2개소	2개소

- (지원금액) 후보사업지 각 0.5억원, 최종사업지 각 35억원

\* 최종사업지 국비지원에 대한 자부담비 1:1 매칭 필수

## □ 사업 내용

- 스마트관광 서비스·인프라를 집중 구현할 수 있는 내·외국인관광객 방문이 많은 특정구역\* 대상 스마트관광요소 실증 적용
  - \* 예시 : 00거리, 00길, 00관광특구, 00마을, 00관광단지 등
- 지역의 관광 특성(주 방문객유형, 여행불편사항, 콘텐츠 수요 등) 분석을 통해 관광객 수요에 부합하면서 관광매력을 극대화하기 위한 기술기반 스마트 관광요소 적용
- 지자체와 기술기반 민간(기업/기관 등)으로 구성된 컨소시엄이 사업제안 및 추진으로 지자체·민간 주도형 스마트관광기반 마련

## □ 22년도 공모 개요

- (대상기관) 지자체와 민간(기업/기관 등)으로 구성된 컨소시엄
  - \* 대기업 단독 참여 불가(중소기업, 관광벤처, 스타트업 등과 파트너사로 참여)
  - \* 신청제외 대상 : 기 선정 스마트관광도시(20-21년), 5개 관광거점도시, 제주도
- (선정기준) 스마트관광 5대 요소 중 스마트플랫폼을 포함한 3요소와 지역 관광 특성 요소를 포함한 사업계획서와 현장시연 종합평가
- (유형별 기준) 지역 관광특성 분석하여 관광 수요에 부합하는 중점 조성 방향을 파악하고 지역의 특성과 연계한 유형 선택

유형	교통연계형	관광명소형	강소형
추진 방향	주요교통거점 중심 지역관광자원 연계	특정 관광명소 구역 내 스마트관광서비스 집중	지역규모는 작으나 잠재력 높은 관광지 연계 스마트관광 서비스
참가 대상	지방공항, KTX역 보유 지자체	전국 지자체	인구 15만 미만 시·군·구*
관광객 니즈	교통거점-관광지간 높은 접근성 및 관광인프라, 서비스의 활용	관광명소에 대한 충분한 경험과 이해를 통한 관광만족도 개선	지역 내 양질의 잠재 관광상품 및 서비스 체험을 통한 지역관광 인지 향상
조성 주안점	보유한 교통 인프라의 활용·연계를 통한 스마트관광 활동의 연결성 확보	지역의 대표 또는 복수의 관광콘텐츠의 디지털 연계로 명소의 브랜드 향상 및 차별화	ICT, 기반시설 등 부족한 인프라 여건 극복할 수 있는 편의서비스 개선 또는 신규 관광콘텐츠 개발
예시			

\* 행정안전부 주민등록 인구통계(jumin.mois.go.kr) : 2020년 연간 기준 적용

## [참고] 주요 변경사항

20, 21년도 공모	22년도 공모
공모단계에서 민간컨소시엄 구성	경쟁단계에서 민간컨소시엄 구성
후보 사업지 지원액 1억원	후보 사업지 지원액 0.5억원
3배수의 후보 사업지 선정	2배수의 후보 사업지 선발
스마트관광 5요소 필수 적용 *스마트[경험, 편의, 서비스, 모빌리티, 플랫폼]	3요소 필수, 지역특성에 맞게 추가 *스마트플랫폼+2개 요소 + 추가선택
관광벤처기업 참여시 가점 혜택	관광벤처기업 및 관광 플러스팁스 선정 기업 참여 시 가점 혜택 단, 20-21년도 사업 참여기업은 가점 제외

## □ 추진체계

구 분	역 할
문화체육관광부 (총괄기관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업추진전략 및 기본계획 수립</li> <li>○ 기타 사업추진에 필요한 정책 수립, 법·제도 개선</li> </ul>
한국관광공사 (전담기관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세부계획 수립 및 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨소시엄 공모, 선정, 협약체결, 사업관리, 성과평가, 정산 등</li> <li>- 스마트관광도시 조성 가이드라인 제공</li> </ul> </li> <li>○ 성공적 사업 수행을 위한 기술, 비즈니스모델 수립 등 지역 컨소시엄 지원</li> <li>○ 스마트관광도시 데이터 수집 및 공유 표준화 체계 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트관광도시 데이터 표준 협의체 운영</li> <li>- 한국관광공사 관광 빅데이터 플랫폼 연계 지원</li> </ul> </li> </ul>
지자체 컨소시엄 (사업자)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지자체-민간 공동 컨소시엄 및 전담추진 조직체계 구성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 별도의 사업관리(PMO) 및 감리 조직 구성</li> </ul> </li> <li>○ 제출한 사업계획서에 따라 스마트관광도시 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전담기관의 가이드라인 준수(월1회 진행상황 공유 및 실무협의회)</li> <li>- 지원 국고보조금 적정 집행(보조금법령 준수)</li> <li>- 스마트관광도시 데이터 수집관리 및 공유체계협약(표준화 체계 준수)</li> <li>- 중간 보고, 완료 결과 보고</li> </ul> </li> <li>○ 스마트관광도시 운영 및 사후 관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트관광도시 3년 이상의 스마트관광도시 지속 관리 운영</li> <li>- 스마트관광도시생성데이터의 축적 및 관리, 전담기관과의 공유</li> <li>- 연1회 운영성과보고서 제출</li> </ul> </li> </ul>

### □ 수요자 관점의 매력적인 관광지 조성

- (차별화된 스마트관광 전략 수립) 해당 관광구역 대상 스마트관광 요소를 융·복합하여 차별화된 관광경험 강화 전략 수립
  - 스마트관광 5대 요소 중 ‘플랫폼을 포함한 3대 요소’ 와 지역 특성에 맞는 요소를 추가한 내용을 통합적으로 구현
  - 전구역 무료 인터넷(와이파이 등) 및 위치기반 개별 맞춤형 관광정보 제공
- (지역 특화 스마트관광 서비스 제공) 지역 관광 특성\*에 따라 상이한 관광객 수요에 부합하는 지역별 특화된 스마트관광 서비스제공
  - \* 관광구역별 주된 방문객 유형, 여행불편사항 접수내역, 여행콘텐츠 개발 수요 등 지역별 관광 특성에 대한 현황 분석 선행 필요

### □ 혁신기업의 참여여건 마련

- (미래관광기술 구현) 관광객 편의를 위한 다양한 ICT 융·복합 기술 제시
  - 1개의 플랫폼 통한 스마트관광의 통합적 서비스 제공 (예약·결제 포함)
  - 혁신적인 관광기업들이 적극적으로 참여할 수 있는 테스트베드 지원
- (표준화 체계 준수 및 데이터 수집) 도시별 발생 데이터 수집·관리 체계 구축
  - 스마트관광도시에서 발생하는 데이터를 한국관광공사와 공유
    - \* 관광공사 ‘관광 빅데이터 플랫폼’과 연계 축적·분석 위해 ‘데이터 표준화 지침(관광공사 제작, '20.10월 / 별도 배포) 준수 필요
  - 스마트관광도시 플랫폼 구축 운영, 데이터 공유 및 활용방안 공동 수행

### □ 지역관광자원 연계 시너지 창출

- (지역 관광 거버넌스 구축) 이해관계자와의 거버넌스 구축을 통한 체계적인 스마트관광도시 운영 방안 수립
  - \* 지역대학·학회 연계 스마트관광 아이디어 공모전 추진, 지역의견 수렴 위한 공청회 개최 등 지역 네트워킹 통한 지역특화 스마트관광 서비스 발굴
- (스마트관광 생태계 조성) 비즈니스 발굴을 통한 컨소시엄 참여 기업의 수익창출로 지속가능한 스마트관광도시 구현
  - 주요 관광자원, 관광명소 등과 연계된 관광서비스 방안 제시
    - \* 스마트관광도시 조성 완료 후 3년 이상 운영관리 협약



## [참고] 스마트관광 5대 요소

- (구성요소) 스마트관광 5대 요소는 스마트 경험, 스마트 편의, 스마트 서비스, 스마트 모빌리티\*, 스마트 플랫폼으로 구성

\* 스마트관광도시 사업지 대상으로 규제특례가 요구되는 서비스의 경우 『국토부 스마트시티 규제샌드박스 제도』 활용 가능

5대 요소	역할	서비스 유형
스마트 경험	최신기술(AR, VR 등)을 활용, 자연문화, 역사 등 관광 매력을 극대화(관광콘텐츠 연계)	AR/VR, 미디어파사드 등
스마트 편의	여행경로 추천 등 여행지 정보 제공, 식당, 체험 등 실시간 예약과 결제 등을 지원(관광인프라 연계)	스마트 오더, O2O, 공공와이파이 등
스마트 서비스	다국어번역, 불편신고, 짐배송 등 관광지 현장의 불편에 대한 신속 대응(관광지원서비스 연계)	관광 컨택센터, 챗봇, 스마트관광오디오 등
스마트 모빌리티	공유자동차, 수요반응형 버스 등 도시간 이동 및 퍼스널 모빌리티 등 2차 교통수단의 제공(관광교통 연계)	공유 모빌리티, 스마트 교통정보 등
스마트 플랫폼	스마트관광도시 내 다양한 서비스를 지원하고, 데이터의 수집, 공유, 활용 등을 지원(관광데이터 연계)	통합 모바일 플랫폼, 빅데이터 플랫폼 등

### 스마트관광 5대 요소

- (관광 편의성 제고) 스마트관광의 5대 요소를 활용하여 관광 전단계(전·중·후)에 걸쳐 모바일 하나로 편리하게 여행할 수 있는 환경 제공

5대 요소	관광 전	관광 중	관광 후
스마트 경험	여행 전 관광지 가상체험 및 일정 추천	관광지의 실감형 콘텐츠 체험	후기공유 재방문 계획수립 지원
스마트 편의	숙박/식당/체험 정보 검색 및 예약 연동	무료 와이파이 이용, 스마트 주차, 현장 실시간 예약 및 확인	
스마트 서비스	관광 관련 문의, 도움 등 요청	메뉴판/안내문 번역, 실시간 문의, 불편 신고, 도움 요청 채널의 마련	
스마트 모빌리티	교통수단 검색 및 예약	예약인증, 실시간 이용 예약	
스마트 플랫폼	(사업자) 플랫폼 서비스 제공 (소비자) 플랫폼 서비스 이용 (기관) 플랫폼 공급/소비 행태 및 후기정보 수집/분석/공유/정책 마련		

### 스마트관광 5대 요소와 관광단계의 관계

## [참고]

### ○ 스마트관광도시 서비스 구성 예시(대상지를 중심으로)

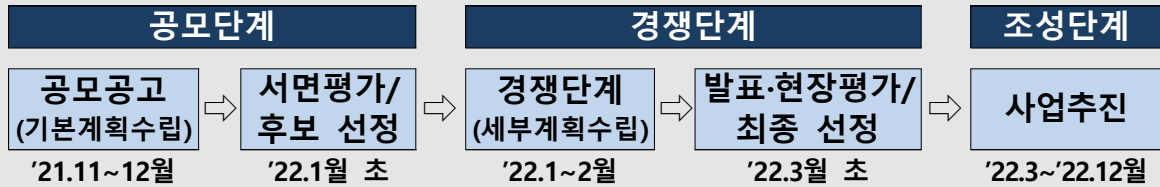


### ○ 스마트관광도시 서비스 구성 예시(여행여정을 중심으로)



## II. 2022년 공모계획

- ▶ 공모로 후보지자체 선정(2배수,12개), 컨소시엄 구성 및 세부계획 수립 위한 예산 지원(0.5억/개소)후 경쟁 거쳐 최종지자체 선정(총6개소)하여 사업비 지원(35억/개소)하고 연말까지 구축완료



※ 일정은 향후 변동 가능

### □ 공모대상

#### ○ [공모단계] 광역 또는 기초지자체가 신청

- 공모단계에서는 지역·민간 컨소시엄 구성이 필수가 아니며 지자체 단독으로 참여 가능
- 광역지자체는 중복 신청 가능하나 기초지자체는 중복 신청 불가
- 스마트관광도시 사업수행을 총괄 추진하는 전문조직을 지자체 실정에 맞게 설치 필요
  - \* 기존 민간기관 내 설치, 지자체 행정부서 내 팀 구성 등 다양한 방식 활용 가능

#### ○ [경쟁단계] 지자체·민간 컨소시엄

- 후보사업지로 선정된 지자체는 민간기업과의 컨소시엄 구성 필수
- 민간기업, 대학 등의 기관은 복수의 지자체에 중복참여 가능
  - \* 단, 대기업 참여시 중소기업 또는 관광벤처, 스타트업과 파트너사로 참여(단독참여불가)
  - \* 컨소시엄 참여 기업 중 사업총괄관리(PM) 업체는 최대 2개 지역까지 참여 가능
  - \* 다양한 관광벤처기업의 참여 기회 확대를 위해 20-21년도 스마트관광도시 조성에 최종 컨소시엄으로 참여했던 업체는 가점혜택(경쟁단계, 2점)에서 제외

#### <컨소시엄 구성 요건>

지자체는 함께 참여하는 민간(기관/기업/대학 등)을 자체 공개모집 절차에 의거 투명하고 적법하게 선정하고 선정된 기관의 각 주체를 명시해야 함

- \* 지자체가 전국적으로 공개모집 필요시 스마트관광도시 홈페이지에 공모 내용 게시 가능 (홈페이지 : [smarttourism.visitkorea.or.kr](http://smarttourism.visitkorea.or.kr))

- (공모제외 대상) 기 선정 스마트관광도시, 관광거점도시, 제주도
  - 스마트관광도시 조성사업('20~'21년)에 선정된 지자체
  - 관광거점도시(국제관광도시, 지역관광거점도시) 선정 지자체
  - 제주도는 「제주특별법」에 따라 제주관광진흥기금을 두고 있어 본 사업 신청대상에서 제외

□ **대상공간**

- 스마트관광 서비스·인프라를 집중 구현할 수 있는 내·외국인관광객 방문이 많은 특정구역\*
  - 예시: OO거리, OO길, OO관광특구, OO마을, OO관광단지 등
- 지역의 관광특성에 기반하여 스마트관광 기술요소 적용을 통해 관광객 수요에 부합하고 지역 관광매력을 극대화 할 수 있는 구역
- 국비지원 타사업과 연계하여 사업추진 가능 \* 단, 예산중복집행 불가

□ **사업비 지원**

단계	유형	선정개소	지원금액	매칭(자부담)	사용처
경쟁단계	교통연계형	4개	각 0.5억원	선택	세부계획 수립
	관광명소형	4개			
	강소형	4개			
조성단계	교통연계형	2개	각 35억원	100% 이상	사업 실행
	관광명소형	2개			
	강소형	2개			

- (사업비 매칭) 컨소시엄의 각 주체별 사업비 부담은 탄력적으로 설정 가능하나, 현금비율은 국비(관광진흥개발기금)의 100% 이상 확보 필요
- (사업비 지급) 제출된 세부사업계획서의 자문·최종검토 후 확정된 계획안에 대해 한국관광공사와 컨소시엄 간 협약체결 후 지급
  - 한국관광공사가 선정 지자체에 국고보조금 통합관리시스템을 통한 사업비 교부 (컨소시엄 내 예산배부도 동일방식(재교부) 적용)
  - 국비(관광진흥개발기금) 35억원 지원시에는 사업 수행에 지장이 없는 범위 내에서 성과 평가를 거쳐 3회 분할 지급

## □ 공모접수

- (접수기간) 2021. 11.30(화)~2021.12.30.(목) 오후3시 (전자공문 발송일 기준)
- (접수방법) 한국관광공사에 전자공문 및 이메일 제출
  - 전자공문 : 한국관광공사 스마트관광사업팀
  - 이메일 : smarttourism@knto.or.kr
- \* 공문 및 이메일 발송 후 반드시 유선으로 담당자의 접수확인을 거쳐야 함
- (제출자료) ① 사업신청서(직인날인) 스캔본 ② 사업계획 요약서  
③ 사업계획서
- \* 사업계획서(hwp)는 원본과 PDF본 2종 제출, 용량문제시 이메일 송부 가능
- (문의) 김동균 차장, 탁성훈 대리(033-738-3698, 3696)

## □ 질의신청

- 질의 사항은 E-MAIL, 유선, 홈페이지 등을 통해 신청 접수
  - 홈페이지 : [kto.visitkorea.or.kr](http://kto.visitkorea.or.kr) >사업>스마트관광도시 조성사업  
또는 [smarttourism.visitkorea.or.kr](http://smarttourism.visitkorea.or.kr) 내 질의응답 활용
- 질의회신 내용의 미숙지로 인한 책임은 사업신청자에게 있음

## □ 참고사항

- 사업계획서 작성시 ‘한국관광 데이터랩([datalab.visitkorea.or.kr](http://datalab.visitkorea.or.kr))’ 에서 제공하는 데이터와 지자체 자체 빅데이터 플랫폼(보유 시)에서 수집 가능한 데이터 목록을 반드시 확인하고 수집 및 소요예산 계획에 반영할 것
- 스마트관광도시 조성 계획수립 및 구축운영에 대한 실행 가이드로 활용하도록 『스마트관광도시 조성 가이드라인』 수립 및 배포중
  - 스마트관광도시 사업 웹페이지 ([smarttourism.visitkorea.or.kr](http://smarttourism.visitkorea.or.kr)) 내 공지사항 메뉴에서 신청 가능
- 스마트관광도시로 최종 선정된 지역이 문화도시에 해당되는 경우, 문화도시 조성 사업계획서에 사업간 연계계획 반영·제출 필요
  - \* 문화체육관광부 지역문화정책과로 제출(제출방식 및 기한 등 최종 선정 이후 별도 안내)
- 지자체는 타 부처 지원 스마트도시기반시설 및 스마트도시서비스와의 중복 등을 종합적으로 고려하여 스마트관광도시 사업계획을 수립해야 하며 스마트도시법에 따른 스마트도시계획에 반영해야함

### Ⅲ. 평가방법 및 기준

#### 1

#### 공모단계 평가방법

##### □ 평가 개요

- (평가대상) 공모에 신청한 지자체
- (평가내용) 스마트관광도시 조성 기본계획 서면평가
- (평가결과) 유형별로 2배수(12개소)의 후보 지자체 선정

##### □ 평가 방법

- 평가의 전문성과 공정성을 확보하기 위하여 스마트관광 관련 7인 내외의 외부전문가로 평가위원회 구성
- 평가점수 산출은 평가 항목별 최고점수 및 최저점수를 제외한 나머지 평가점수를 산술 평균하며 소수점 셋째 자리에서 반올림하여 소수점 둘째자리까지 산정
- 유형별로 점수 지자체가 선정개수의 2배수 이하인 경우에도 서면평가를 실시하고, 평가결과 100점 만점 기준으로 70점 미만인 경우에는 선정 대상자에서 제외
- 평가점수가 동점인 경우 : ① 기준 배점이 높은 항목에서 점수가 높은 지자체를 우선순위로 선정 ② 배점이 높은 항목이 동점일 경우 차순위 배점이 높은 항목에서 점수가 높은 지자체를 우선순위로 선정

## □ 평가 항목 및 배점

평가 구분	평가항목	배점	주요 세부 평가항목	
서면 평가	사업 목표 및 이해도 (40)	지자체 관광역량 (10)	· 대상지 관광매력도 및 관광수용력 · 대상지 공간범위의 적정성(집중도, 연계성)	
		계획 방향의 적합성 (10)	· 사업의 비전과 목표 및 전략의 적합성 · 지역 관광여건을 통한 스마트관광 필요성 · 정량적 성과 목표의 구체성 및 실현가능성	
		유형별 계획의 적정성(15)	· 공모유형 특성에 맞는 스마트관광 계획의 적합성 : 교통연계형/관광명소형/강소형***	
		지자체 추진의지 및 추진체계 (5)	· 지역 이해관계자 참여계획의 적합성 · 지자체의 사업추진 전담조직 구성계획의 적합성 · 지자체-민간 컨소시엄 구성의 준비 정도	
	사업내용 적합성 (40)	스마트관광 요소 구현 우수성 (20)	· 스마트관광 (3-5대) 요소 구현의 적합성 및 차별성 * 현재 서비스 되고 있는 요소 포함 가능 · 구현 요소 간의 연계 적합성 및 우수성	
		사업수행내용의 적정성 (20)	· 스마트관광도시 플랫폼 서비스 구성 우수성 · 개인정보관리체계 구축의 우수성 · 데이터의 확보·현행화·연계·통합·활용 적합성	
	사업 확산 계획의 적정성 (20)	스마트관광 활성화(10)	· 지역관광 생태계 조성 방안의 우수성 · 지역 스마트관광 활성화를 위한 노력도	
		비즈니스 모델 (10)	· 비즈니스 모델의 우수성 및 지속가능성 · 스마트관광도시 운영방안의 적합성	
	<b>합계</b>		<b>100 점</b>	

- 탈락처리 : 평가와 관련하여 비리행위\* 또는 부정행위\*\*를 하거나, 평가위원 사전접촉 및 사전 설명을 한 곳은 탈락처리

\* 비리행위 : 법률 등 규정에 어긋난 행위(뇌물·금품수수 등)

\*\* 부정행위 : 해당 지자체의 이익이나 상대방 지자체의 불이익을 목적 등으로 행하는 부도덕한 행위(담합, 청탁, 의도적 심의방해 등)

### \*\*\* 공모유형별 조성방향

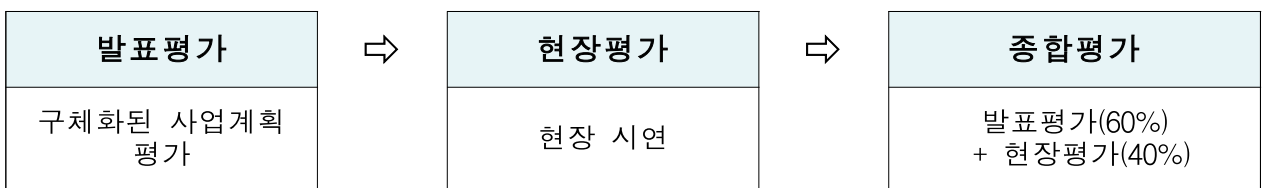
교통연계형 : 공항, KTX 등 광역교통거점과 관광지간의 높은 접근성을 활용한 관광자원 연계

관광명소형 : 지역의 특정 관광명소 구역 내 스마트관광 서비스의 집중 제공

강 소 형 : 지역규모는 작으나 잠재력 높은 관광지 연계한 스마트관광 서비스 제공

## □ 평가 개요

- (평가대상) 공모단계에서 선정된 12개(유형별 4개) 컨소시엄
- (평가내용) 스마트관광도시 조성 사업계획 발표 및 현장평가
- (평가결과) 유형별 2개소 씩 총 6개의 최종 지자체 선정



## □ 평가 방법

- 평가의 전문성과 공정성을 확보하기 위하여 스마트관광 관련 7인 내외의 외부전문가로 평가위원회 구성
- 경쟁단계 완료시 세부사업계획과 현장 시연을 종합적으로 평가
  - (발표 평가) 컨소시엄 구성현황, 조성완료 후 3년간 운영·관리 계획 필수 포함
  - (현장평가) 지역의 관광 스토리라인(시나리오)+구현가능 솔루션 퍼포먼스 현장평가
  - 스마트관광 요소에 대한 연계방안 제시 및 주요 요소별 시연
- 평가점수 산출은 평가 항목별 최고점수 및 최저점수를 제외한 나머지 평가점수를 산술 평균하며 소수점 셋째 자리에서 반올림하여 소수점 둘째자리까지 산정
- 평가결과 100점 만점을 기준으로 70점 미만인 경우 선정 대상자에서 제외
- 평가점수가 동점인 경우 : ① 발표평가 우선 ② 발표평가 점수가 동점인 경우 기준 배점이 높은 항목에서 점수가 높은 컨소시엄을 우선순위로 인정



## □ 평가 항목 및 기준, 배점사항

평가 구분		평가항목	배점	주요 세부 평가항목
발표 평가 (60%)	사업수행 컨소시엄 역량	계획의 구체성과 실현 가능성	10	· 사업계획의 구체화 및 실현가능성 · 연도별 추진계획의 구체성
		스마트관광 서비스요소의 우수성	30	· 지자체 특성에 맞는 매력적인 핵심 콘텐츠(킬러콘텐츠) 및 공모유형에 특화된 스마트관광 세부계획의 구체성 · 스마트관광도시 방문 관광객의 편의성을 위한 서비스 구성 적절성 및 실현가능성 (연계성, 기술력 등 평가)
		컨소시엄 운영 및 협업 우수성	20	· 지자체 여건 및 역량의 우수성, 지속적 추진의지 · 컨소시엄 구성의 적정성 및 역할분담/협업의 우수성 · 컨소시엄에서 제시하는 예산계획과 자부담 현금 비율 의 적절성
	지속가능성 및 운영계획의 적절성	수익모델 우수성	20	· 제시하는 비즈니스 모델의 수익창출 방안의 구체성 · 컨소시엄 구성원 간 수익창출과 수익 공유에 대한 내용 의 구체성
		운영계획 적절성	20	· 스마트관광도시 조성 완료후 운영·관리 계획의 적절성
소계			100	
현장 평가 (40%)	스마트관광의 효과성		25	· 계획한 연계 서비스의 관광객, 지역관광, 기술기반 관광생태계 조성에 미치는 효과성 * 지역사회일자리창출, 관광벤처의 테스트베드로서의 역할 수행 등
	컨소시엄 협업		25	· 시연을 위한 컨소시엄 구성원 간 역할과 책임, 협업의 적절성 · 지자체의 여건 및 역량 우수성, 추진의지
	사업대상지 적정성		20	· 스마트관광 3-5대 요소 활용을 위한 사업대상지 적정성 · 사업대상지의 관광매력도 및 여건
	사업계획의 구현 적절성		30	· 사업계획 대비 실제 시연의 우수성
소계			100	
합계			100 점	

- 제 7~12회(2017~2021년) 관광벤처사업 공모전(한국관광공사 주관)에 관광벤처기업으로 선발되어 현재 관광벤처기업 자격(문체부 장관 명의 인증)을 유지하고 있는 기업' 및 2020-2021년 관광플러스팁스(한국관광공사 주관)에 선정된 기업을 컨소시엄 구성에 포함하는 경우 경쟁단계 발표평가 가점(추가 2점) 부여. 단, 2020~2021년도 스마트관광도시 조성에 최종 컨소시엄으로 참여했던 업체는 제외

- 탈락처리 : 평가와 관련하여 비리행위\* 또는 부정행위\*\*를 하거나, 평가위원 사전접촉 및 사전 설명을 한 곳은 탈락처리

\* 비리행위 : 법률 등 규정에 어긋난 행위(뇌물·금품수수 등)

\*\* 부정행위 : 해당 지자체의 이익이나 상대편 지자체의 불이익을 목적 등으로 행하는 부도덕한 행위(담합, 청탁, 의도적 심의방해 등)

## IV. 향후 추진일정

	추진절차	추진일정	추진내용	비고	
공모 단계	사업 공모	2021.11.30	· 공모계획 수립 및 공모실시	문체부/공사 → 지자체	
	▽				
	기본계획 신청/접수	2021.11. ~2021.12.	· 공모기간: 11.30(화)~12.30.(목) (31일간)	지자체 → 공사	
	▽				
	공모사업 평가위원회 구성	2021. 12.	· 구성요건 : 공공, 산·학·연 외부전문가 · 구성인원 : 7명 이상	공사 *규정: 7인 이상	
	▽				
	후보 선정 (12개)	서면평가	2022. 1.	· 평가기간 : 1.4(화)~1.6(목) · 평가기준에 따른 평가 수행 · 2배수(유형별 4개소*3) 사업지 선정	공사(평가위원회)
	▽				
경쟁 단계	협약체결 및 사업비지급	2022. 1.	· 선정결과 지자체 통보(1.10) 및 협약 · 사업비 지급(개소당 5천만원)	공사-지자체	
	▽				
	세부계획 수립/접수	2022. 1.~ 2022. 2.	· 사업기간 : 1.10(월)~2.23(수) (44일간) · 사업계획 구체화 등 마스터플랜 수립 · 지자체-민간 컨소시엄 구성 · 스마트관광요소 연계 시나리오 마련 등	지자체	
	▽				
	최종 컨소시엄 선정 (6개)	발표 및 현장평가	2022. 2.~ 2022. 3.	· 평가기간 : 2.25(금)~3.4(금) · 스마트관광요소 현장 발표·시연 평가 · 최종 평가점수 및 유형별 2개 사업지 확정	공사(평가위원회)
	▽				
구현 단계	협약체결 및 사업비지급	2022. 3.~ 2022. 12.	· 선정 발표 및 협약체결 · 사업비 지급	공사-컨소시엄	
	▽				
	구현단계 사업 수행	2022. 3.~ 2022. 12.	· 지역특화 스마트관광요소 구현	컨소시엄	
	▽				
	조성완료 및 사업평가	2022. 12.	· 사업 추진결과 평가 · 스마트관광도시 사업구역 운영	공사, 컨소시엄 등	
	▽				
	사업 시행 및 관리	2023. ~	· 사업 시행 및 예산집행 관리	공사, 지자체	

## 붙임 : 제출자료 양식

### 작성요령

- 신청서, 요약서(2쪽 이내), 계획서(50쪽 이내), 붙임자료 순으로 구성
- 가급적 제시한 목차예시 구성과 작성분량(표지포함 본문 50쪽 이내)을 준수
  - 초과 분량은 붙임으로 별도 제시 (본문에 붙임자료 제목과 해당 페이지 표시)
  - 계획서 내용은 전반적인 수행계획을 구체적으로 제시
  - 가급적 구체화, 계량화하여 작성해주시고 법적근거는 해당조항을 기재
- 응모 시 제출된 자료로만 서면평가 (추가 또는 보완 불가)
- 편집용지 A4 기준, 세로 방향으로 작성(확장자: hwp)
- 제출자료 서식
  - 서식1 : 스마트관광도시 조성 사업 신청서
  - 서식2 : 스마트관광도시 조성 사업계획 요약서
  - 서식3 : 개인정보 수집·이용·제공 동의서 (서식 2 개인정보 기입 시 작성)
  - 서식4 : 스마트관광도시 조성 사업계획서. 끝.

### 문의처

- 한국관광공사 스마트관광사업팀
  - 김동균 차장, 탁성훈 대리(033-738-3698, 3696)
  - 이메일 주소 : smarttourism@knto.or.kr

# 서식1)

## 스마트관광도시 조성 사업 신청서

(공모참가 유형 : 교통연계/관광명소/강소형 중 선택기입 )

<b>지자체 담당부서</b>	부서명	000(지자체명) / 000(부서명)
	부서장	○○○(직위 : )(전화번호 , 휴대전화번호 , 이메일 )
	담당자	○○○(직위 : )(전화번호 , 휴대전화번호 , 이메일 )

<b>신청 사업</b>	사업명	
	민간 참여	참여 기업, 대학 등 기관명칭과 대표자명 명시 <span style="color: red;">*구성 완료시 기재(의무기입사항 아님)</span>

<b>제출자료</b>	사업계획 요약서, 사업계획서
-------------	-----------------

위와 같이 2022 스마트관광도시 조성 사업 공모에 신청합니다.

또한 「스마트관광도시 조성」 공모에 참여함에 있어 공모 신청 사업계획서에 작성한 내용을 성실히 이행하며, 스마트관광도시 조성 완료 후 최소 3년 이상 운영·관리 할 것을 약속합니다.

2021년 월 일

0000 도지사 · (광역시장· 시 · 군 · 구청장) * 지자체가 여러 곳인 경우 줄을 나눠 각각 직인날인)	(인)
--	-----

한국관광공사 사장 귀하

## 서식2

# 스마트관광도시 조성 사업계획 요약서

(공모참가 유형 : **교통연계/관광명소/강소형 중 선택기입** )

※ 2페이지 이내로 작성

<b>지자체명</b>	○○	<b>프로젝트 매니저</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지자체 명 :</li> <li>■ 부서명 :</li> <li>■ 담당자 : 직명                      성명 (전화번호 , 휴대전화번호, 이메일)</li> </ul>		
<b>사업명</b>					
<b>사업개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업대상지 개요    (강소형 응모시 인구수, 교통연계형 응모시 교통거점 표기)</li> <li>■ 사업 제안 요약( 스마트관광 5대 요소 중심으로 3줄 이내로 요약)</li> </ul>				
<b>사업목적 및 필요성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업목적 및 필요성</li> </ul>				
<b>사업주요내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 비전, 목표 및 추진전략</li> <li>■ 전략 및 체계</li> <li>■ 사업 세부계획</li> <li>■ 기대효과</li> </ul>				
<b>사업확산 계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업성과 목표</li> <li>■ 비즈니스모델 구축 및 활성화방안</li> <li>■ 지역관광 생태계 조성방안 및 경제적 파급효과 달성방안</li> </ul>				
<b>컨소시엄 구성원</b> <small>*구성원료시 기재 (의무사항 아님)</small>	기업명	책임자성명	직위 (직급)	휴대전화번호 / 이메일	
<b>주민, 전문가 등 의견</b>					
<b>사업비현황 (천원)</b>	구분	지자체	민간		
	현금				
	비고(현물)				

# 서식3

## 개인정보 수집·이용·제공 동의서

한국관광공사 귀하

귀사와의 스마트관광도시 조성사업 공모절차와 관련하여 귀사가 본인의 개인정보를 수집·이용하거나 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 귀사가 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용 또는 제공하는 것에 동의합니다.

### 1. 수집·이용에 관한 사항

수집·이용 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모절차의 진행 및 선정 과정에서 필요한 정보 확인 등</li> </ul>
수집·이용할 항목	<p>[필수적 정보]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>개인(법인)식별정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>성명, 휴대전화번호, 전화번호, 전자메일 주소 등 연락처</li> </ul> </li> </ul> <p>[선택적 정보]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>개인식별정보 외에 사업관리자(PM), 참여인력 등에 제공한 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>직위 및 부서명 등</li> </ul> </li> </ul>
보유·이용기간	<p>위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 공모 및 선정 종료시까지 위 이용 목적을 위하여 보유·이용·제공됩니다. 단, 선정 후에는 필요한 범위내에서만 보유·이용·제공됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>보유기간 : 5년</li> <li>보유근거 : 「공공기록물 관리에 관한 법률 시행령」에 따른 기록관리기준 적용</li> </ul>
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익	<p>위 개인정보 중 필수적 정보의 수집·이용에 관한 동의는 공모 및 선정 절차를 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 공모에 참여가 가능합니다. 위 개인정보 중 선택적 정보의 수집·이용에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 동의하지 않으시는 경우 평가 시 불이익을 받을 수 있습니다.</p>
수집·이용 동의 여부	<p>귀사가 이와 같이 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>필수적 정보 (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)</li> <li>선택적 정보 (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)</li> </ul>

\* 본인은 본 동의서의 내용을 이해하였으며, 개인정보 수집·이용·제공에 관하여 자세히 설명을 들었습니다.

년                    월                    일

성명:

서명 또는 (인)

서식4)

---

22년도

000(지자체명) 스마트관광도시 조성 계획

[유형 :                    ]

- 사업명 -

---

2021.00.00.

대표지자체명

# 목 차 예 시

I. 사업개요 .....	0
1. 사업의 배경과 목적 .....	0
2. 사업대상지 현황 .....	0
1) 일반현황(방문자 수, 방문객 분석, 관광 수용력 및 접근성, 인프라 등)	
2) 스마트관광의 도입 필요성 (관광현황 분석결과, 기술필요성, 기대효과 등)	
II. 전략 및 체계 .....	0
1. 비전 및 목표 .....	0
2. 추진전략 및 구상도 .....	0
1) 추진전략	
2) 스마트관광도시 기본구상도	
3) 스마트관광도시 사업내용	
4) 스마트관광도시 구축 로드맵(구축 완료 후 3개년 관리방안 포함)	
5) 스마트관광도시 사업 추진체계 (전담조직 구성 운영계획 포함)	
6) 이해관계자 참여 방안(컨소시엄 구성계획 포함) *선택사항	
III. 사업 계획	
1. 서비스 부문 사업계획 .....	0
1) 0000서비스	
2) 0000서비스	
2. 데이터/플랫폼 부문 사업계획 .....	0
1) 스마트관광도시 플랫폼 데이터 구성	
2) 관광객 중심 데이터 통합 및 맞춤형 서비스 제공 방안	
3) 데이터 수집 목록 및 데이터 공유방안	
3. 예상 소요예산(지자체 예산 포함 작성) .....	0
IV. 기대효과 .....	0
1. 사업성과 목표 .....	0
2. 비즈니스모델 구축 및 활성화방안(수익화 처리방안 포함) .....	0
3. 지역관광 생태계 조성방안 .....	0
4. 경제적 파급효과 달성방안(일자리창출내용 포함) .....	0
[붙임] .....	00



## I. 사업개요

### <착안사항>

- 대상지는 스마트관광도시 사업대상지의 위치를 포함한 공간 범위 적시해야 하며, 현황은 통계 등 객관적인 수치를 활용하여 핵심적인 내용 기재
- 사업 대상지의 관광현황 진단을 통해 관광객의 스마트관광 수요를 파악하여 스마트관광 기술이나 서비스의 도입 필요성에 대해 기재

## II. 전략 및 체계

### <착안사항>

- 스마트관광도시 조성, 구축, 운영 관리 방안을 포함한 전체적인 전략 및 구상도 등 제시
- 이해관계자 참여방안 : 컨소시엄 외 대상지 및 사업과 연관된 이해관계자들의 의견 수렴, 관련 협의 등 참여 및 협력 방안 기재

### III.1 서비스 부문 사업계획

#### <착안사항>

- 스마트관광 5대 요소 중 도입한 요소에 따라 적용된 시나리오별 서비스 기술
- 각 서비스에 대한 소개(대상지/필요성/추진방향 및 콘텐츠 등 소개), 예산 및 사업추진주체

### III.2 데이터 부문 사업계획

#### <착안사항>

#### 1. 스마트관광도시 플랫폼 데이터 구성

- 서비스와 데이터간 연계 및 흐름을 포함한 전체 플랫폼 구현방안, 구성체계 등 제시

#### 2. 관광객 중심 데이터 통합 및 맞춤형 서비스 제공 방안

- 데이터 분석 및 활용을 통한 서비스/콘텐츠 제공, 개선방향 제시
- 도시의 다른 데이터와의 연계를 통한 서비스 확장 방안 제안 등

#### 3. 데이터 수집 목록 및 데이터 공유방안

- 서비스/인프라로부터 수집 가능한 데이터의 종류, 형태 및 목록 등 제시
- 개인정보를 포함한 데이터의 수집 및 관리 방안과 한국관광공사와의 공유방안 제시
- \* 관광공사 '관광빅데이터 플랫폼'과 연계 축적·분석하기 위한 '데이터 표준화 지침(별도 배포)' 준수 필요
- 한국관광 데이터랩에서 수집·제공하는 데이터와 지자체 내 빅데이터 플랫폼(보유 시)에서 수집 가능한 데이터 목록을 반드시 확인하고 수집 및 소요예산 계획에 반영

### III.3 소요예산

#### <착안사항>

- 사업비는 지자체 매칭비와 국고보조금을 포함한 총 예산을 기준으로 작성
- 서비스별 항목별 예산을 지자체와 국고보조금을 구분하여 작성

## IV. 기대효과

### <착안사항>

- 스마트관광도시 조성으로 최종적으로 기대되는 효과를 구체적이고 실현가능한 정량적, 정성적 성과목표로 제시