

2018 예술분야 투자형 크라우드 펀딩 활성화 지원 2차 공모 안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터에서는 예술분야 민간 투자 활성화의 토대를 마련하고, 비즈니스 모델 시장 검증의 기회를 제공하고자 <2018 예술분야 투자형 크라우드 펀딩 활성화 지원사업>을 실시합니다. 동 사업에 참여할 예술기업을 다음과 같이 공모하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 공모개요

- **공모명** : 2018 예술분야 투자형 크라우드 펀딩 활성화 지원 2차 공모
- **지원목적** : 예술분야 투자 활성화 토대 마련
- **지원대상** : 예술분야 고유 사업을 기반으로 투자형 크라우드 펀딩을 통한 재원 조성을 희망하는 기업

[투자형 크라우드 펀딩]

기업이 온라인 중개시스템을 통해 소액 투자자로부터 자금을 조달하는 방식.
주식투자자와 비슷한 개념으로 투자자 1인당 1개 업체에 5백만원 한도내에서 투자 (연간 천만원 한도)
* 소득요건 구비 투자자 및 전문 투자자의 경우 투자한도 상이
** 크라우드 펀딩 소개, 진행중인 펀딩, 펀딩 성공, 통계 정보 등을 보고 싶다면
크라우드넷(www.crowdnet.or.kr) 참고

- **지원규모** : 15개 기업 내외, 기업당 천만원 이내 차등지원
 - ※ 지원규모는 선정단체별 필요사항에 따라 차등설계
 - ※ 지원내용에 따라 기업별 최대 천만원 이내에 해당하는 서비스를 센터에서 선정된 중개사를 통해 지원
- **지원내용**
 - (교육 및 컨설팅) 투자 유치 상품 설계 및 마케팅 전략 컨설팅 제공
 - ※ 교육·컨설팅 이후 최종 펀딩 등록 기업 수 확정
 - (자금) 펀딩 중개 수수료 및 특수목적법인(이하 SPC) 설립 비용 지원
 - ※ 펀딩 오픈 시 선취수수료 전액 지원, 후취수수료 기업 자부담
 - (법률서비스) SPC 설립 관련 법률서비스 지원
 - (홍보·마케팅) 맞춤형 홍보·마케팅 지원

특수목적법인(Special Purpose Company, SPC)이란?

특정 프로젝트를 수행하기 위해 일시적으로 만들어지는 임시회사로 (일종의 프로젝트 개시와 함께 출범하여 프로젝트 완성과 더불어 해산) 프로젝트의 독립성을 보장하고, 프로젝트 자체에 대한 가치를 평가하여 투자하는 시스템을 조성하기 위해 활용됨

○ 참가자격

- 비상장 중소기업·벤처 기업(법인사업자) 혹은 문화산업전문회사 등 특수목적법인(SPC)
- 업력 7년 이내 기업
- 벤처기업, 이노비즈 인증 기업 또는 사회적 기업일 경우 업력 7년 이상도 가능

- ※ 개인사업자는 지원 불가하나 SPC를 설립하여 참여하고자 하는 경우 지원 가능
- ※ 금융·보험업, 부동산업, gambling·베팅업 등 제외

○ 신청 제외 대상

- 세금 체납 기업, 불공정행위 경력기업
- 타인의 특허, 실용신안 등 지적재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 아이템 등
- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체
- ※ 신청 제외대상이 확인될 경우 자격박탈 등 조치할 수 있음

○ 공모 프로세스



* 선정 기업 교육·컨설팅 참가 필수

2. 공모 접수

- **접수기간** : 공고일 ~ 2018년 7월 24일(화) 15시까지
- **모집유형** : ① 지분투자형 ② 프로젝트형 (공모신청서 내 표기)
- **모집방법** : 센터 및 관련 홈페이지 공지
- **접수방법** : 이메일 접수 (consulting@gokams.or.kr)
 - ※ 우편, 방문접수 불가 / 이메일 파일 제목은 "2018예술분야크라우드펀딩지원 신청기업명"으로 함
- **결과발표**
 - 1차 행정검토 : 2018년 7월 4주차, 개별통지
 - 2차 서류 및 대면심사 : 2018년 8월 2주차, 센터 홈페이지 공고 및 개별통지
 - ※ 상기 일정은 변경될 수 있음
- **제출서류**

| | 제출서류 | 비고 |
|---|-----------------------------------|---|
| ① | 지원신청서(hwp) 및 사업비 조달 계획(exel) 각 1부 | 필수(지정서식) |
| ② | 성희롱·성폭력 예방 실천 서약서 | 필수(지원신청서 내 불임참고) |
| ③ | 17년 재무제표 혹은 수지계산서 1부 | 필수 |
| ④ | 사업자등록증 및 법인등기부등본 사본 각 1부 | 필수(JPG 또는 PDF파일) * 개인사업자의 경우 사업자등록증만 제출 |
| ⑤ | 기타 참고자료(사업 아이템을 설명하기 위해 필요한 자료) | * 필요 시 첨부 |

○ **유의사항**

- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음 (※제출 후에는 수정 불가)
- 제출 서류 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며 선정이 확정된 경우라도 취소될 수 있음
- 사업 기간 중 발생하는 모든 사고 및 문제에 대해 주관 기관에 통보하며 해결을 위한 주관기관의 결정에 성실히 따라야 함
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 운영지침에서 정하는 바에 따름이며, 운영지침 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 과제 지원자 본인에게 있음

3. 심사 계획

○ **심사절차**

| | |
|------------------------|--|
| 1차 행정 검토 (7월 4주) | <ul style="list-style-type: none"> ● 대상 : 신청서를 제출한 예술기업 ● 방법 : 신청서 등 필수제출 서류를 바탕으로 한 행정검토 |
| ↓ | |
| 2차 서류/대면 심사 (8월 1주) | <ul style="list-style-type: none"> ● 심사대상 : 1차 행정검토에서 선정된 기업 ● 심 사 자 : 크라우드펀딩 중개사 투자심사역 ● 심사방법 : 서류 및 대면 인터뷰 심사 |
| ↓ | |
| 심사 결과 발표 (8월 2주) | <ul style="list-style-type: none"> ● 선정 기업 결과 발표 |

○ **심사 기준**

- 1차 행정검토 : 신청서 등 필수제출 서류를 바탕으로 한 행정검토
- 2차 서류 및 인터뷰 심사

| 평가지표 | 평가항목 | 배점 |
|------------|------------------------------------|----|
| ① 시장분석 | - 해당 공연/전시/상품(혹은 기업)에 대한 인지도가 있는가? | 10 |
| | - 해당 분야의 시장이 긍정적인가? | 10 |
| ② 프로젝트 잠재성 | - 타 공연(전시, 상품)에 비해 특징점이 있는가? | 10 |
| | - 사업은 얼마나 현실성 있게 준비되어 있는가? | 10 |
| ③ 자금 조달계획 | - 펀딩금 사용계획은 구체적이며 현실가능성이 있는가? | 10 |
| | - 펀딩금 외 자금계획은 갖추고 있는가? | 10 |
| | - 수익창출이 가능하게 되는 시기가 얼마나 빨리 도래하는가? | 10 |
| ④ 펀딩관련 적합성 | - 투자자에게 제공하는 보상은 합리적인가? | 10 |
| | - 재무구조는 건전한가? 투자자보호를 위한 계획이 있는가? | 10 |
| | - 공연(전시, 상품)의 결과를 판단하는 지표는 합리적인가? | 10 |

※ 2차 심사의 경우 크라우드펀딩 중개사(오마이컴퍼니) 투자심사역 채점기준에 따른 최종선정

4. 문의

- (재)예술경영지원센터 예술산업기반실 판로지원팀
(전화) 02-708-2223 (이메일) consulting@gokams.or.kr