

DEVELOPMENT STRATEGY FOR MICE INDUSTRY

MICE 산업 발전방안



문화체육관광부

MICE 산업 발전방안

I. 추진배경

II. MICE 산업 발전방안

III. 추진과제



I. 추진배경

1. 국내 MICE 산업현황
2. 해외 MICE 산업동향

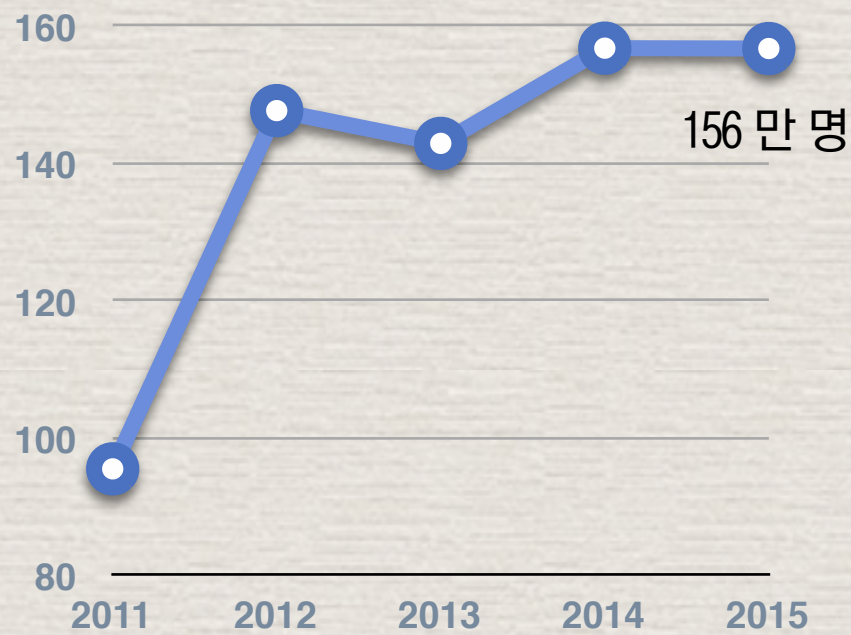
I. 추진배경

II. MICE 산업 발전방안

III. 추진과제

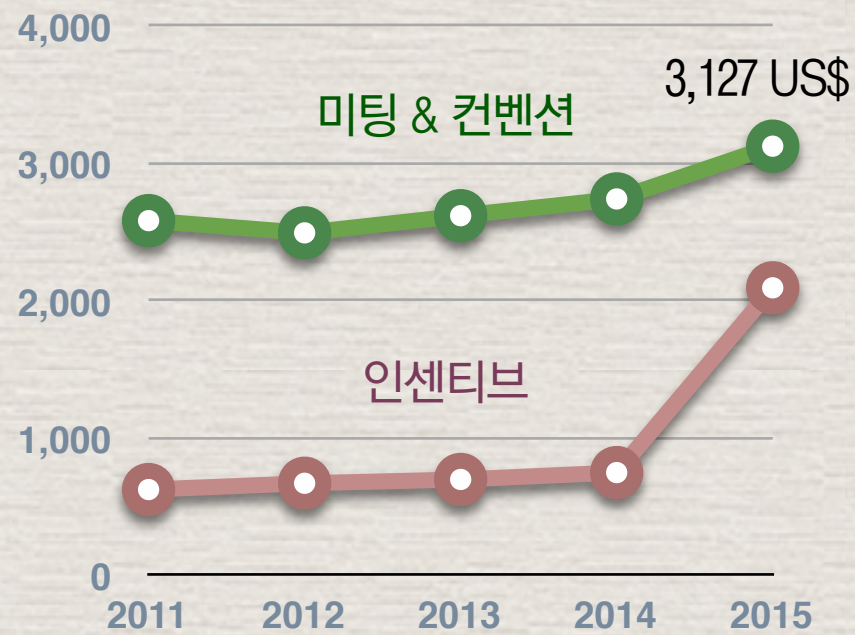
국내 MICE 산업현황

MICE 외래객 지속 증가추세



MICE 참가자 외래객 규모 (단위, 만명)

1인당 소비지출액 증가



외래객 평균 소비액 (단위, US\$)

*일반관광객(1,715 US\$)의 1.8배(2015)

UIA 랭킹 세계2위



한국의 국제회의 개최실적(순위)

*UIA : 국제협회연합(Union of International Associations)

I. 추진배경

II. MICE 산업 발전방안

III. 추진과제

해외 MICE 산업동향



싱가포르

- ▶ 핵심산업과 연계,
10대 중점 MICE 유치분야* 선정
→ **집중 유치활동 전개**
* 디자인, 교육, 헬스케어&바이오의학, 혁신, 미디어, 스포츠 등
- ▶ **싱가포르 컨벤션뷰로**
(싱가포르 항공, 창이공항, 싱가포르 관광공사)
2년간('16년~'17년) 2천만불 이상 합작 투자



일본

- ▶ **MICE 분야 지원계획 발표 (2015)**
 - MICE 개최 지방도시 지원
 - 글로벌 MICE 강화 도시 선정
 - 지역공공단체 - 학계 - 산업계 협업 장려
 - 과학·기술·의학 관련 국제회의 유치 집중
 - MICE 목적지로 브랜드 마케팅 강화
- ▶ **일본 컨벤션뷰로 (JAPAN MEETINGS & INCENTIVES)**
유니크 베뉴에서 MICE 행사 개최시,
특별자금 지원



호주

- ▶ **MICE 유치 시**
 - 집중육성 산업과 연관사업부터 우선지원
- ▶ **전역에서 컨벤션센터 인프라 확충 (2015)**
 - **Adelaide Convention Centre**
 - **International Convention Centre Sydney (ICC Sydney) '16년 12월 개장**
 - **Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC)**



I. 추진배경

II. MICE 산업 발전방안

III. 추진과제

해외 MICE 산업동향



태국

- ▶ MICE를 **경제회복 4대 주요산업**으로 인식
- ▶ **TCEB** (Thailand Convention and Exhibition Bureau), 주요 시장 **각국 교육기관과 MOU 체결**
 - 독일, 일본, 미국, 호주, 스위스, 중국, 영국
 - **공동 학술연구, MICE 커리큘럼 개발, 전략적 네트워크 구축/운영**
- ▶ 영국과 유럽권 MICE 행사 유치 위해 **‘Thailand CONNECT The World’ 캠페인 전개**
- ▶ 지속가능한 MICE 태국 달성 위해 **’16년~’20년 로드맵 발표**
- ▶ 친환경 MICE산업 위한 환경보호 마케팅에 관심



홍콩

- ▶ MICE 참가자 쿠폰 지원 (박물관 입장권, 음식 및 쇼핑 할인)
- ▶ 인원 규모에 따라 다양한 추가혜택 지급
- ▶ 풍부한 전시시설 **이용활성화 캠페인** 추진
 - **Business Right Here!**
 - **Hong Kong Value Plus-Plus**



말레이시아

- ▶ **‘말레이시아 트윈 딜’ 운영**
 - 기업회의 및 인센티브 관광 특별지원 프로그램
- ▶ MICE 관계자 대상 **혜택**
 - 기업회의 및 인센티브 플래너
 - 아이패드, 호텔 숙박권, 항공권 제공
 - MICE 참가자
 - 기념품, 전통공연, 전통요리 제공



I. 추진배경

II. MICE 산업 발전방안

III. 추진과제

추진배경

국내 MICE 산업현황
(양적성장)

관광정책 변화
(질적성장)

국제 MICE 산업
동향 변화
(치열한 경쟁)

기존 국제회의산업
위주의 정책에서
종합적 대책 마련 시급

『민·관·학 협업
MICE 정책 협의체』
구성·운영 ('16. 7월~)

MICE 산업
발전방안 제시

II. MICE 산업 발전방안

1. MICE 산업 진단
2. 추진 전략
3. 추진 과제
4. 정책비전과 목표

I. 추진배경

II. MICE 산업 발전방안

III. 추진과제

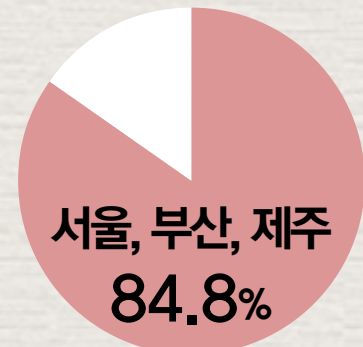
MICE 산업 진단

국가간 유치경쟁 치열

고부가가치 성장산업으로 각광 → MICE산업에 대한 국가별 관심 고조

지역 편중

MICE의 지속적인 양적성장에도 불구하고 불균형 발전으로 지역간 편중 심화



(UIA국제회의 개최실적, 2015)

서울지역현황 (비율)

- 사업체: 434개, 64%
- 종사자: 11,602명, 67%
- 매출액: 1.7조원, 72%

과열 경쟁 우려

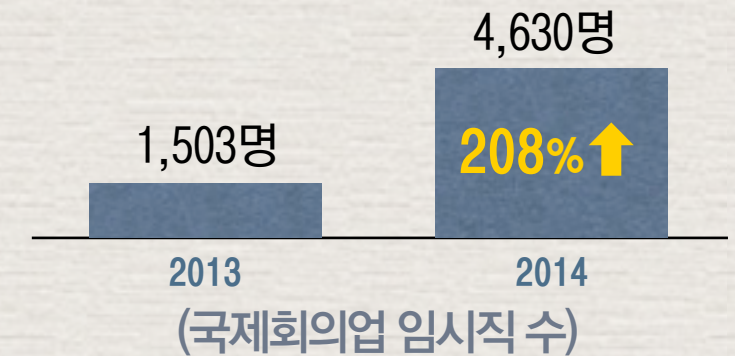
- ▶ 지역 컨벤션 뷰로 : '10년 7개 → '16년 12개
- ▶ 전시·컨벤션센터 투자 지속 확대 중
 - 수원, 성남 신축
 - 고양, 제주, 대전 증축

유관산업 연계 미흡

- ▶ 지역 관광프로그램 (포스트 투어) 부족
- ▶ 체류일 연장 위한 콘텐츠 부족
 - 총 체류일(5.5일), 행사 외 체류일 (이동시간 포함 1.6일)

불안정한 일자리

- ▶ 임시직 근로자 급증
- ▶ 창업지원 정책 부재



I. 추진배경

II. MICE 산업 발전방안

III. 추진과제

추진전략

국가간 유치경쟁 치열

국제경쟁력 강화



유관산업 연계 미흡

불안정한 일자리

산업육성 및 고도화



지역 편중

과열 경쟁 우려

발전 기반 조성



I. 추진배경

II. MICE 산업 발전방안

III. 추진과제

추진과제



마케팅 역량 강화



글로벌 네트워크 체계적 관리

국제경쟁력 강화



산업 지원 확대



인력양성 및 창업 활성화



유관산업 파급효과 제고

산업육성 및 고도화

발전 기반 조성



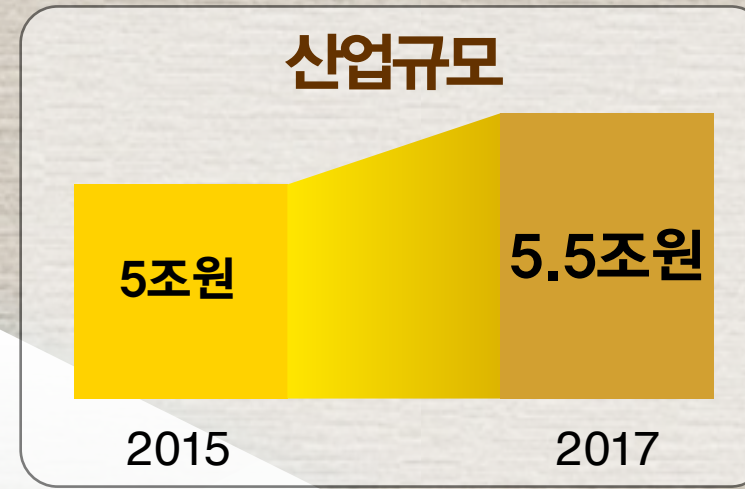
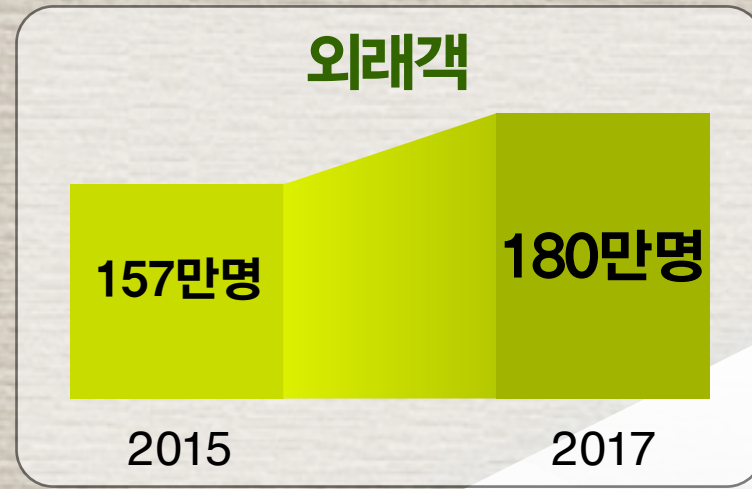
동반성장 여건 마련



지역 육성 체계 개선

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제

정책비전과 목표



[MICE 산업 통계조사]

국제경쟁력 강화

역량 강화

글로벌 네트워크 체계적 관리

지속가능한 성장

위한

산업육성 및 고도화

법 지원 확대

인력양성 및 창업 활성화

유관산업 파급효과 제고

선순환 구조 구축

발전 기반 조성

동반성장 여건 마련

지역 육성 체계 개선

III. 추진과제

SUBJECT

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



동반성장 여건 마련

공정경쟁 협약 체결

현황 과잉 지원·홍보 등 지역간 **과열경쟁** 현상

불공정 관행 개선

- ▶ 非 인센티브 단체도 지원을 당연 시 하는 분위기 형성
- ▶ 과잉지원이 지역경제의 수익창출 기회 박탈

개선 관광공사·지역 컨벤션뷰로 『**공정경쟁 협약**』 체결 (~'17.3월)

- ▶ MICE 유치 및 개최 관련 역할 분담
- ▶ 대형 인센티브 단체(1천명 이상) 수도권 지역 지원 제도 일원화
- ▶ 정보공유, 협업 활성화를 위한 정례회의 개최(분기별 1회)
- ▶ 협약 불이행 시 제재조치 마련



- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



동반성장 여건 마련

공정경쟁 협약 체결

현황 MICE 행사 입찰 시 불공정 관행 여전

불공정 관행 개선

- ▶ 저가 발주 : 대행료, 관리비 등을 정상가 이하로 책정
- ▶ 특정 항목 제외 : 초청비, 식음료, 임대비 등을 분리 발주하고, 계약 외 업무수행 요구
- ▶ 지적재산권 불인정 : 탈락 입찰업체의 디자인 등 사용

개선 실태 조사 후 가이드라인 제작·확산

- ▶ 불공정 관행 사례집 발간(~'17. 6월) 및 홍보(교육 포함)
- ▶ 공정거래 『가이드 라인』 제작(~'17. 12월) 및 확산
 - 문체부(소속기관 포함)부터 이행 권장 → 공공부문 확대
 - 『가이드 라인』 정착을 위한 업계의 자율규제 협조 필요



- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



지역 육성 체계 개선

현황 지역간 특화·협력 마케팅 부족

- ▶ 지역 여건에 맞는 마케팅 미흡 → 정보공유 및 벤치마킹
- ▶ 지역 협력 마케팅 부재 → 공동 마케팅

개선 『통합 MICE 마케팅 계획』 수립·시행 ('17. 1월~)

- ▶ <중앙-지역>, <지역-지역> **공동 전략 수립 및 지원**
 - 해외 박람회 참가시 **공동 마케팅 계획 수립**
 - 우수한 『**권역 마케팅**』 계획은 **인센티브(재정지원 포함) 제공**
 - * 예시) ① 광역(메인행사), 기초(포스트 투어) ② 수도권(메인행사), 지역(포스트 투어)
- ▶ **차년도 전략 발표 및 시행** : 매년 말 MICE 전체회의(총회)
 - '17년 계획은 '17. 2월, 다음 연도부터는 연말 MICE 총회에서 발표



통합 MICE
마케팅 계획 수립

지역 CVB
평가제도 개선

지역 특화 컨벤션
지원 체계화

지역 국제회의 전담조직
재정지원 근거 마련

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



지역 육성 체계 개선

현황

지역별 특성 및 강점 살리기 어려운 지역 컨벤션 뷰로 평가 방식

통합 MICE

마케팅 계획 수립

지역 CVB
평가제도 개선

지역 특화 컨벤션
지원 체계화

- ▶ MICE산업 전반이 아닌 국제회의 위주의 평가
- ▶ 지역(도시) 인지도 및 MICE 산업기반이 열악한 지역에 불리
- ▶ 중앙집중적 획일화된 평가지표 → 지역 특화발전의 제약요인
- ▶ 유관 산업 파급효과 제고를 위한 지역경제 활성화 평가 비중 미약

[국제회의 전담조직 평가지표]

계량지표 (55점)	비계량지표 (45점)
<input checked="" type="checkbox"/> 국제회의 개최건수 증감율	<input checked="" type="checkbox"/> 전년도 사업실적
<input checked="" type="checkbox"/> 국제회의 참가 외국인수 증감율	<input checked="" type="checkbox"/> 지역 MICE 산업 활성화 노력도
<input checked="" type="checkbox"/> 투어 프로그램 참가자 증감율	<input checked="" type="checkbox"/> MICE 기반 조성 노력도
<input checked="" type="checkbox"/> MICE Alliance 협력도	<input checked="" type="checkbox"/> MICE 관광활성화 노력도
<input checked="" type="checkbox"/> 전년도 예산집행	<input checked="" type="checkbox"/> 지역 메가이벤트 연계한 MICE 활성화 노력
<input checked="" type="checkbox"/> 금년도 재정적 자립도	
<input checked="" type="checkbox"/> 전담조직 인력구성 등	

지역 국제회의 전담조직
재정지원 근거 마련

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



지역 육성 체계 개선

개선 지역별 여건에 맞는 평가 방식 개편

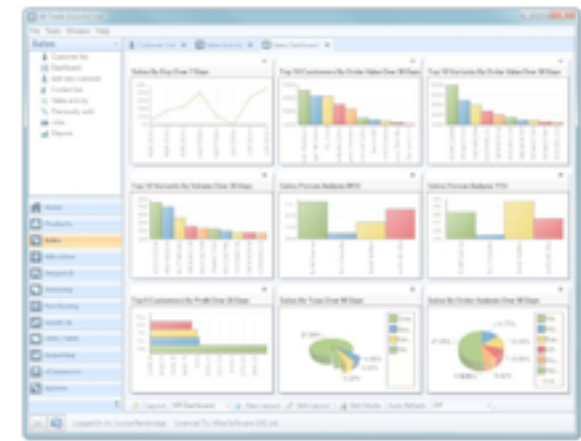
통합 MICE
마케팅 계획 수립

지역 CVB
평가제도 개선

지역 특화 컨벤션
지원 체계화

- ▶ 성장단계·고도화 단계로 구분, 『Two Track 평가 방식』 도입 (~'17. 3월)
- ▶ 지역별 상황 고려, **평가지표 선정의 자율성** 부여

현행	개선
<ul style="list-style-type: none"> • 관광공사 100% 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 관광공사 70% 선정 • 지역 컨벤션부로 30% 선정 * 관광공사 협의(승인)



- ▶ **지역 관광상품 개발 및 홍보 관련 평가 신설** (~'17. 3월)
 - 맞춤형 지역 관광상품 개발 및 사전 홍보 평가지표 신설
 - 지역 컨벤션부로 - 유관기관(경제단체, 업계 등) 협력사업 평가지표 신설(가점)

지역 국제회의 전담조직
재정지원 근거 마련

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



지역 육성 체계 개선

현황

지역 특화 컨벤션 육성 정책에도 **국제적 인지도 부족**

- ▶ 총 16개 중 5개가 IT 등 스마트첨단 산업 분야, **쏠림 현상**
- ▶ **전문인력 부족, 지속 개최 여부에 대한 불확실성 존재**

우수	부산	국제해양플랜트 기술 컨퍼런스	육성	대전	대전세계혁신포럼
우수	인천	스마트워터그리드 컨퍼런스	육성	대구	국제물융합컨퍼런스
우수	대구	글로벌섬유비전포럼	육성	광주	빅스포 국제 신기술 컨퍼런스
우수	광주	국제 광융합 기술 컨퍼런스	육성	부산	부산국제트렌스미디어포럼
육성	강원	바이오환경기술 국제컨퍼런스	육성	광주	아시아 문화포럼
육성	경기	나노코리아	육성	경기	국제 재난경감 컨퍼런스
육성	경기	글로벌모바일비전컨퍼런스	육성	대구	국제소셜네트워크 컨퍼런스
육성	경기	스마트커넥티드월드	육성	대전	아시아와인바이어스컨퍼런스

개선

지역별 강점 분야 **컨벤션 발굴 및 국제화 지원 확대**

- ▶ 지역 특화 컨벤션 사업의 **지원방식 다변화** ('17. 3월~)
 - 신규 컨벤션 발굴 활성화를 위한 인큐베이팅 단계 신설
 - 현 3단계(육성 → 우수 → 대표) → 4단계(인큐베이팅 → 육성 → 우수 → 대표)
 - Home & Away 지원제도 확대(국내 타지역 또는 해외 개최) : 컨벤션의 국제화 지원
 - 호주 브리즈번 주최 '아·태 도시정상회의(APCS)' 사례 : 호주 및 해외에서 매년 개최, 100개국 참여하는 규모로 성장
- ▶ 지역별 『**컨벤션 닥터**』 운영 ('17. 3월~)
 - 상시 자문단 지역 배정 → 주제 선정, 저명인사 초청, 사전 홍보, 행사 운영 등 컨설팅

통합 MICE
마케팅 계획 수립

지역 CVB
평가제도 개선

지역 특화 컨벤션
지원 체계화

지역 국제회의 전담조직
재정지원 근거 마련

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



지역 육성 체계 개선

현황

지역 컨벤션뷰로에 대한 운영비 지원 법적 근거 부재

- ▶ 『지방재정법』 (제32조 2 제2항) 명시적 법령 근거가 없는 경우, 민간단체에 운영비 보조 금지

개선

『국제회의산업 육성에 관한 법률』 개정 추진 (~'16. 12월)

- ▶ 『국제회의산업 육성에 관한 법률 개정안』 발의 ('16.9.28. / 염동열 의원 대표발의)
- ▶ 교육문화체육관광위원회 의결('16. 11. 25.)
- ▶ 법제사법위원회 의결('16. 11. 30.)
- ▶ 본회의 의결 ('16. 12.1.), 공포 ('16. 12.20.), 시행 ('17. 1.1.)



지역 국제회의 전담조직
재정지원 근거 마련

통합 MICE
마케팅 계획 수립

지역 CVB
평가제도 개선

지역 특화 컨벤션
지원 체계화

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



산업 지원 확대

MICE 산업 관광기금 용자지원 확대

현황 국제회의 서비스업 관광기금 용자지원 불가

MICE 업계
해외진출 지원

- ▶ 『관광진흥법』 상 지원대상을 관광사업자로 제한
 - 관광사업자는 ‘국제회의시설업’ 및 ‘국제회의기획업’만 포함
 - 국제회의 서비스업(장치 대여업, 통·번역업, 의전·수송, 회의 기념품/홍보물 제작업 등) 대한 규정 없음

MICE 산업
통계 분류체계 개선

개선 국제회의 서비스업 관광기금 용자 지원

- ① 『관광진흥개발기금 용자업무 처리지침』 반영 (~'17. 6월)
 - 현황 조사 → 분류기준 수립 → 지원기준 마련
- ② 『관광진흥법 시행령』 개정, 국제회의 서비스업 반영 검토



- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



산업 지원 확대

MICE 산업
관광기금 융자지원 확대

현황 PCO 역할 확대가 국제적 추세

- ▶ 국내 PCO는 기업규모 영세, 해외 네트워크 부족으로 Local PCO 수준
- ▶ 북미·유럽 PCO는 Core PCO, AMC(Association Management Company)로 진화 중
 - ※ MCI 제네바 : 국제로타리 대회 Core PCO 역할

MICE 업계
해외진출 지원

개선 국내 PCO 국제 경쟁력 강화 및 해외진출 지원

- ▶ 국제회의 사무국 인큐베이팅 연계, 국내 PCO의 대형화·국제화 지원 ('17. 1월~)

사무국 출범(1~3년)	사무국 국제적 위상 확대(3~5년)
<ul style="list-style-type: none"> • 국제기구 사무국 유치 및 창설 • '공모 사업' 통해 글로벌학협회 대상 글로벌 인지도제고 • 유치 협약 체결 등 초기단계 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 국제기구 사무국 영역 확장 • 회원국 확대, 조직운영 효율화 • 수익구조 다변화 및 글로벌 영향력 제고
<ul style="list-style-type: none"> • 지역 PCO 활용 연관행사 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 PCO에서 행사 및 AMC 기능 수행 • 사무국의 해외 주관 행사도 운영

- ▶ 국내 PCO 해외진출 지원 ('17. 1월~)
 - 중국, 동남아 등 국가의 컨벤션 개최 수요조사, 해외진출 지원

MICE 산업
통계 분류체계 개선

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



3 산업 지원 확대

MICE 산업
관광기금 융자지원 확대

MICE 업계
해외진출 지원

MICE 산업
통계 분류체계 개선

현황 국내 MICE 산업 분류체계, 국제기준과 다름

- ▶ 한국표준산업분류(KSIC) : 국제회의산업(컨벤션)에 대한 명칭 구분 없이 ‘전시 및 행사 대행업’ 포함
- ▶ 국제표준산업분류(ISIC) : 『컨벤션 및 전시 기획업』 - EU 및 북미에도 동일하게 사용

개선 MICE 산업 통계 분류체계 개선

- ▶ ‘전시 및 행사 대행업’ → ‘전시, 컨벤션 및 행사 대행업’으로 명칭변경 (~’16. 12월)
※ 통계청, 한국표준산업분류(KSIC) 개정·고시(’17.1.13.), 시행(’17.7.1.)
- ▶ 특수분류체계 개정, ‘MICE 산업’ 관련 별도코드 신설 (~’17. 12월)
- MICE산업 정확한 범주, 규모 도출

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



4 인력양성 및 창업 활성화

양적 성장에 비해 불안정한 산업인력 체계 여전

MICE 일자리 현황

MICE 일자리 개선

고용여건

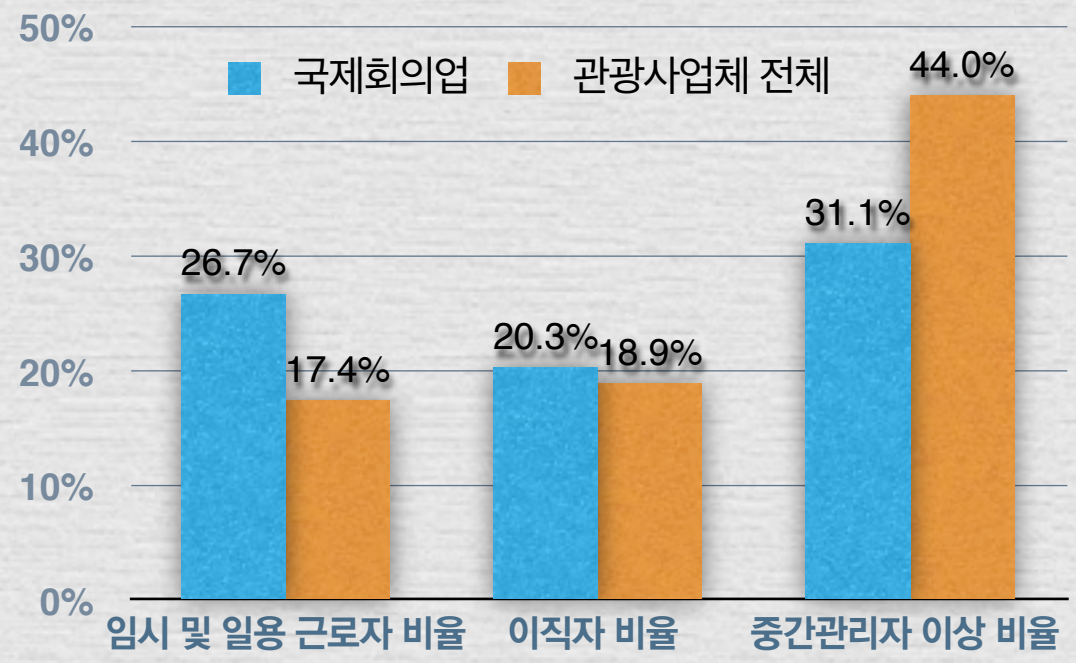
※ 국제회의업 종사자('13년 → '14년)

- ▶ 전체 (14,902명 → 17,330명 23%↑)
- ▶ 임시직 (1,503명 4,630명, 208%↑)
 - 이직자 비율 ↑ / 중간관리자(40대 이상) 이상 ↓

창업여건

- ▶ 창업이 쉽지 않은 산업 특성
 - 전문성 및 경험이 중시되는 업무성격
- ▶ 경험부족으로 청년창업이 한계
 - 기존 종사자 퇴사 후 창업사례가 대다수

[국제회의산업 종사자 현황 ('14년)]



- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



4

인력양성 및 창업 활성화

MICE 일자리 현황

현장중심 교육 확대로 일자리 연계 강화

MICE 일자리 개선

- ▶ 『MICE 인턴십 프로그램』 확대 ('17. 1월~)
 - 인원 : '16년 90명 → '17년 120명 → '18년 150명 / 지역인재 우선 지원
 - 분야 : 기존 PCO + 주최기관 (협회, 단체)
 - 지원 : 인턴에서 정규직 전환 시 인건비 추가지원
 - 기존 인턴십 프로그램 3개월 실습고용비 지원 + 정규직 전환 시 3개월 추가 지원
- ▶ 『유스컨벤션』 지원 확대 ('17. 1월~)
 - 대상 : 신청지역 확대(서울, 제주 포함), 지원개수 확대(5개 → 10개)
 - 요건 : 다양한 인력이 참여할 수 있도록 지역 제한 요건 완화
 - 지역 내 인력 부족으로 공모가 어려운 경우, 전공 및 지역 제한 없이 팀 구성 인정
 - 프로그램 : 참가학생 만족도 제고 및 지속관리 위한 사전교육 및 사후관리 프로그램 운영

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



4

인력양성 및 창업 활성화

MICE 일자리 현황

창업 활성화를 위한 『스타트업 카페』 사업 신설 ('17년~)

MICE 일자리 개선

- ▶ **창업 아이템 발굴**을 위한 온·오프라인 정보 제공
- ▶ **멘토단**(PCO 대표 등 참여) 구성, **창업 준비 단계부터 컨설팅**
- ▶ **새로운 분야* 창업시 인턴배치 지원** (인턴십 연계)
* 관광 빅데이터, SNS, NFC, Beacon 등 IT 연계
- ▶ **창조 관광기업* 연계, 사업화 지원**
* 트래블루션(모바일 여행패스 서비스) / (주)어스토리(자유여행자 위한 맞춤 플래너) / 위버(기업단체 워크숍 콘텐츠 플랫폼)

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



5 유관산업 파급효과 제고

맞춤형
프로그램 개발 지원

현황 체류기간 연장, 소비확대를 위한 관광프로그램 확대 필요

- ▶ MICE 행사 외 체류일 1.6일에 불과 (이동시간 포함)
- ▶ MICE 행사 외국인 참가자 중 동반자 비율 21.2%
- ▶ 지역 음식문화 연계 지역상권 활성화 사례 (회식관광 등)

유니크 메뉴
개방 확대

개선 특별한 스토리가 있는 관광프로그램 개발

- ▶ 주최자 맞춤형 공동 프로그램 개발 지원 ('17. 1월~)
 - 유치 단계부터 주최자(기업 등)와 사전협의 → 관광·문화체험 프로그램 개발 지원 (지역 내 우수 기업, 상권 연계)
- ▶ 참가자 및 동반자 대상 프로그램 개발 지원 ('17. 1월~)
 - 개발 : 국제회의 동반자, 참가자 대상 문화·관광프로그램 및 맞춤형 여행코스 디자인
 - 홍보 : 국내에서 향후 1~2년 내 개최 예정인 MICE 행사, 사전 해외홍보 전개
 - 지원 : 중대형 국제회의 등 참석자 규모 및 중요도가 높은 행사, 관광프로그램 지원

서비스 관리 강화

MICE 활용
지역경제 영향 분석

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



5 유관산업 파급효과 제고

현황 MICE 주최자 특별한 장소 선호도 증가

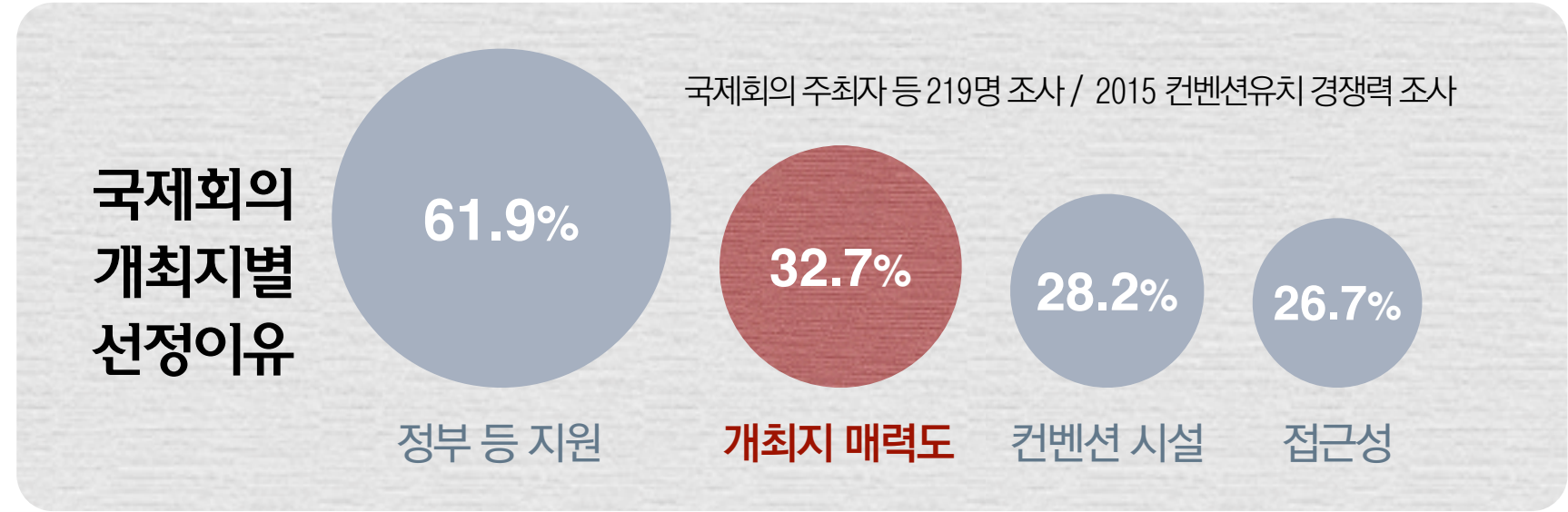


맞춤형
프로그램 개발 지원

유니크 베뉴
개방 확대

유니크베뉴란?
국제회의 등 MICE 행사가 열리는 개최국이나 지역에 방문해야만 경험할 수 있는 특별한 장소

▶ 개최국 역사와 문화가 있는 특별한 공간이 MICE 유치결정 중요 요인



▶ 해외에서도 참가자들의 만족도 제고 위해 다양한 공간 개방
- 베르사유궁전·루브르박물관(프랑스), 솔베이도서관(벨기에), 포드자동차박물관(미국) 등

▶ 국내 주요시설의 대관 방식*, 음식물 반입 불허가 유치경쟁시 제약요인으로 작용

* 전년도 또는 당해년도만 대관신청 가능

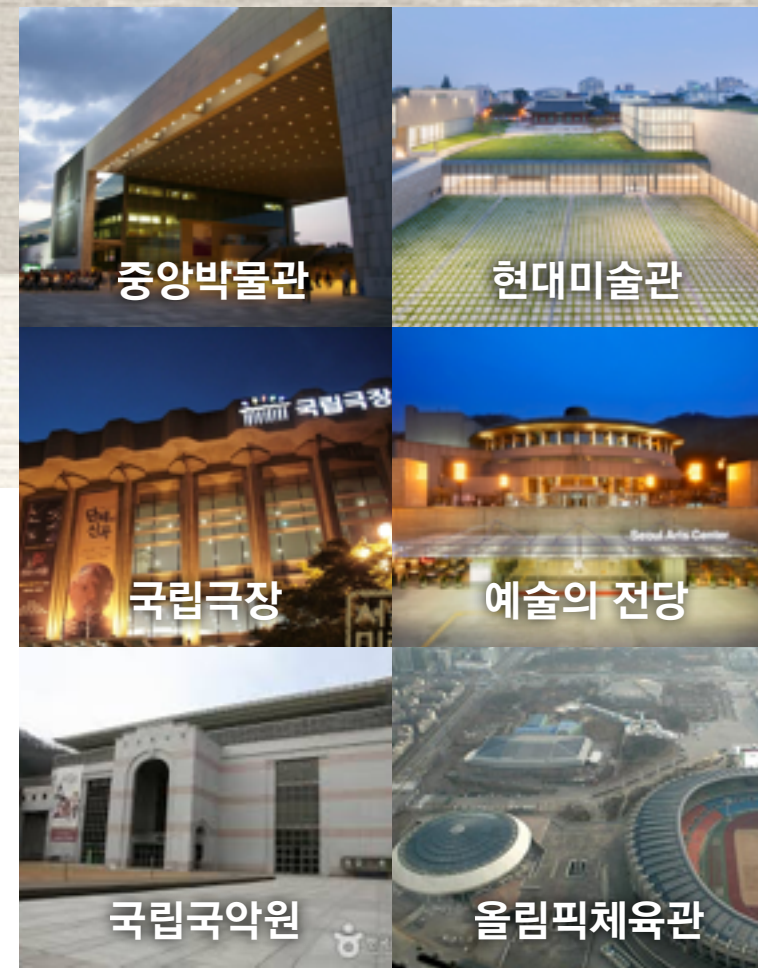
- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



유관산업 파급효과 제고

개선

유니크베뉴(Unique Venue) 발굴·개방



맞춤형
프로그램 개발 지원

유니크 베뉴 개방 확대

서비스 관리 강화

MICE 산업
지역경제 기여 분석

- ▶ **공공시설부터 우선 개방추진 ('17. 1월~)**
 - 문체부 소관시설(중앙박물관, 현대미술관, 국립극장, 예술의전당, 국립국악원, 올림픽체육관 등) 개방
 - 개최 2~3년 이전 대관 신청 가능, 공간 특색에 맞는 공동행사 기획 등
 - 문화재청 및 다른 기관으로 개방 확대

- ▶ **민간시설 개방 확대 및 지자체 관심제고 위한 『유니크 베뉴 공모전』 실시 ('17. 3월~)**
 - 선정된 공간은 필요한 자원(시설비, 장치임차료 등) 지원 / 지속적 유니크베뉴로 활용할 수 있도록 관리

- ▶ **유니크 베뉴 현황조사 및 국내·외 홍보 강화 ('17. 1월~)**
 - MICE 행사별 맞는 국내 시설을 분석하여 데이터베이스화
 - 유니크베뉴 국내·외 홍보 확대

- ▶ **(가칭) 『문화체육관광부 국제관광행사 지원에 관한 운영 규정』 훈령 제정 (~'17. 6월)**
 - 유니크베뉴 활성화 지원 사항, 각 기관별 역할, 홍보 등

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



유관산업 파급효과 제고

맞춤형
프로그램 개발 지원

개선

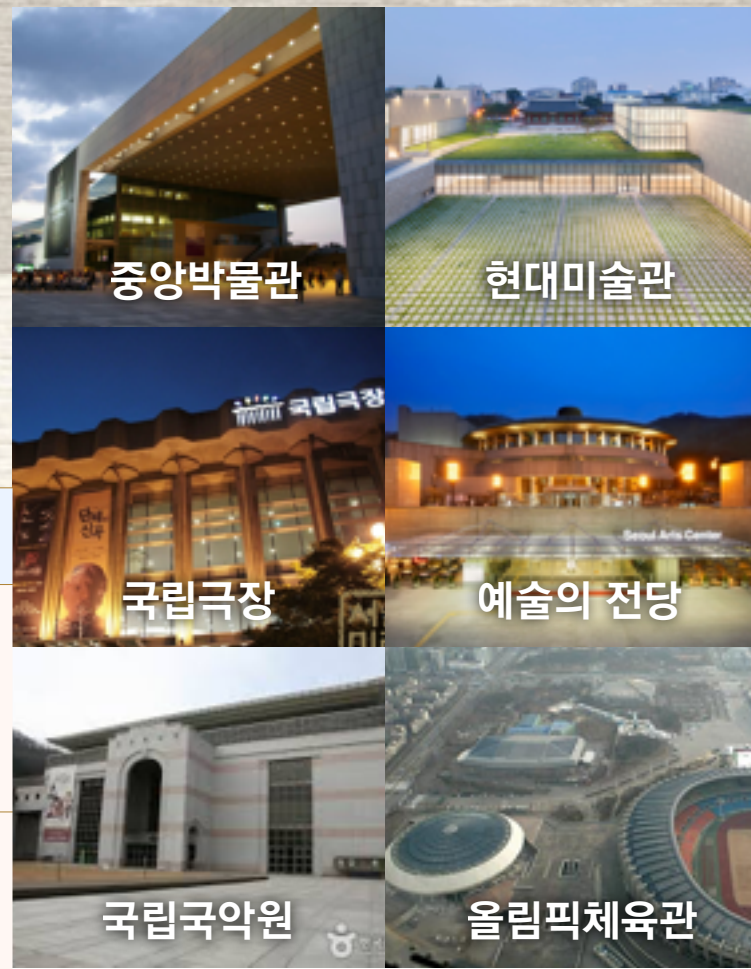
유니크베뉴(Unique Venue) 발굴·개방

공공시설	개방내용
국립중앙박물관	<ul style="list-style-type: none"> 국제관광행사 개최 2~3년 이전 대관 신청 가능 박물관 전시관람(해설지원), 공연개최(대강당, 열린마당), 리셉션(관내 식당 등) 등 활용
국립현대미술관	<ul style="list-style-type: none"> 국제관광행사 개최 2~3년 이전 대관 신청 가능 미술관 전시관람(해설지원), 공연개최(강당, 야외공연장 등), 리셉션(야외조각장, 관내 식당 등) 등 활용
국립중앙극장	<ul style="list-style-type: none"> 국제관광행사 개최 2~3년 이전 대관 신청 가능 공연관람(사전 좌석 확보), 리셉션(로비 일부) 등 활용 국립극장 공연* 연계 사전 공동기획 (참가자 대상) * 매년 레퍼토리 공연, 전속단체 공연 진행 중
국립국악원	<ul style="list-style-type: none"> 공연관람(사전 좌석 확보), 리셉션(공연장 로비) 등 활용 국악원 공연 연계 사전 공동기획 (참가자 대상)
예술의전당	<ul style="list-style-type: none"> 국제관광행사 개최 2~3년 이전 대관 신청 가능 참가자 대상 기획공연 (문체부, 예술의전당 공동주최 + 주관기관 후원)
국민체육진흥공단 (체육관 등)	<ul style="list-style-type: none"> 체육행사와 유사하게 정기대관 이전 우선배정 * 대관전용 기관으로 공동기획 행사 없음

유니크 베뉴 개방 확대

서비스 관리 강화

MICE 산업
지역경제 기여 분석



실시 ('17. 3월~)
로 활용할 수 있도록 관리

제정 (~'17. 6월)

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



5 유관산업 파급효과 제고

맞춤형
프로그램 개발 지원

유니크 메뉴
개방 확대

서비스 관리 강화

MICE 산업
지역경제 기여 분석

현황 재방문 유도를 위한 서비스 개선 필요

- ▶ MICE 외래객의 재방문 의향 : 80.8% (MICE 참가자 조사, 2015년)
- ▶ 전체 외래관광객의 재방문 의향 : 85.6% (외래관광객 실태조사, 2015년)

개선 참가자 만족도 제고를 위한 서비스 품질 관리 강화

- ▶ 입국단계부터 **환대 서비스 개선('17. 3월~)**
 - 항공기(내) 및 공항 : 환영메시지 전달
 - 주요 인사(민간단체 대표자 등) : 출입국 편의 강화 (법무부 협조)
 - 인천공항 내 MICE 전용 안내데스크 운영 : 지역 행사 우선지원
- ▶ 지자체 및 업계 의견수렴, 지속 개선



- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



5. 유관산업 파급효과 제고

맞춤형
프로그램 개발 지원

유니크 메뉴
개방 확대

서비스 관리 강화

MICE 산업
지역경제 기여 분석

현황 MICE 산업 경제효과에 대한 지역의 이해 부족

- ▶ MICE 행사의 지역경제 파급효과 연구, 조사, 분석 미흡

개선 MICE 산업의 지역 파급효과 분석

- ▶ **행사별 경제효과 산출가능 플랫폼 개발**(~'17. 9월)
 - MICE 유형별, 개최지역별 직접효과와 간접효과를 각각 분석하여 총 효과로 도출
 - 경제적 파급효과 계산 모듈 개발 → 지역에 보급
 - ※ MICE산업 지역 경제 파급효과 사례 연구('17년)



- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



마케팅 역량 강화



국제회의 분야

현황

시장동향

인센티브 관광

기업회의 분야

아시아시장 약진

- ▶ 글로벌 증가율 ↓ 아시아 지역 ↑
- ▶ 아시아 국가 간 유치 경쟁 치열
 - 전세계 최근 10년간 연평균 성장률 3.5% → 전년 대비 1.1%로 둔화 (2015년)
 - 아시아 지역 5.5% 증가 (2015년) [세계 국제회의 개최 건수 증가율 (UIA 기준)]

유망 분야

- ▶ 세계적으로 의학, 기술, 과학 분야가 많은 비중 차지
 - 의학 > 기술 > 과학 > 산업 > 교육 順
 - 국제회의 개최현황('06~15년/국제컨벤션협회)

고려 요인

- ▶ 국제회의 주최자의 개최지 결정시 고려사항
 - 글로벌 : 숙박, 컨벤션 장소, 접근성 우선
 - 아시아 : 회의 개최 비용 우선

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



6 마케팅 역량 강화

국제회의 분야

개선 마케팅 전략

인센티브 관광

기업회의 분야

- ▶ 글로벌 MICE 전문기구 (ASAE, PCMA, ICCA 등) 협업 지속 강화
 - 주요 주최자 초청, MICE 인프라 및 주요관광지 답사 등 정례화

- ▶ 지원 대상 및 범위 확대 ('17. 1월~)

현재	지원강화
<ul style="list-style-type: none"> • 총 300명 이상(외국인 100명) • 중대형 특별지원(500명 이상) <ul style="list-style-type: none"> - 환대, 체험관·홍보관 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 소규모(50명 이상) 지원 신설 • 중대형 특별지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 맞춤형 관광프로그램

- ▶ 시장별 특화 마케팅 추진 ('17. 1월~)

주력시장 (영국·미국)	신규시장 (기타 구미주)
<ul style="list-style-type: none"> • 국제 학협회 주최자 중심 중·대형규모 설명회 • 지자체와 연계한 로드쇼 개최 (주요국 순회 : 영국 → 프랑스 → 독일) • 대형 AMC, 글로벌 PCO 등 협력 주최자 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> • 국제 학협회 주최자 중심 중·소형규모 설명회 및 세일즈 콜 • 지역별 컨벤션 전문박람회 참가 B2B 상담 및 한국 MICE 홍보

- ▶ 중요 국제회의 유치시 정부가 적극적 역할수행 ('17. 1월~)

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



마케팅 역량 강화

국제회의 분야

현황 시장 동향

인센티브 관광

기업회의 분야

- ▶ 중국 및 동남아 지역이 시장 성장 주도
 - 한류가 아시아 기업들의 한국 선호에 긍정적 영향
- ▶ 방한 시장은 **중화권 중심(60% 이상)**, '11년 이후 **대형단체(1천명 이상) 지속적 증가 추세**



[한국관광공사-직접유치지원단체 기준]

- ▶ 인센티브 관광 추세
 - [아시아 지역] 화장품 등 직접판매, 보험 계열 회사 중심
 - [중동, 구미주] 기술적인 교류 등으로 한국에 인지도가 있는 기업 및 한국 진출 기업 중심

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



마케팅 역량 강화

국제회의 분야

개선 마케팅 전략

인센티브 관광

기업회의 분야

▶ 지원제도 강화 ('17. 1월~)

기준 세분화

- 시장 다변화 위해 국가별 단체지원 기준 차등 ('17. 하반기)
 - 기존(전 국가 10명 이상) → 변경(중국 50명 이상, 일본/동남아 30명 이상, 그 외 10명 이상)
- 대형단체(1천명 이상)만 지원하던 사전답사 지원을 중대형(500명 이상) 단체까지 확대

콘텐츠 강화

- 참가자 방한 만족도 향상 및 지역방문 활성화 위한 체험활동 지원
 - 기존 4가지(기념품, 공연, 관광지, 환영행사) + 특별체험 활동

특별지원

- 재방문 단체*, 원거리 단체(구미주, 중동 등) 대상 특별지원 제도 (+α) 신설
 - *방한 이력이 있는 500명 이상 인센티브 단체

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



마케팅 역량 강화

국제회의 분야

개선 마케팅 전략

인센티브 관광

기업회의 분야

▶ 시장별 마케팅 차별화 ('17. 1월~)

중국

- 신흥 성장 업종(웨이상* 등) 대상 마케팅 강화
*웨이상 : 중국의 모바일 메신저를 통한 상품을 홍보하고 파는 방식의 사업
- 중국 관련 국내외 기업과 협업으로 유치 마케팅 강화
※ O2O 서비스 기업(Online to Offline, 위챗페이먼트), 은련카드 등 공동 마케팅 활동 추진
- 중국내 기업 연합회, 마이스 협회와 공동 프로모션
- FIT 형태의 인센티브 관광수요 파악 및 지원

태국

- 한류 선호 기업 대상 재방문 마케팅
- 겨울 관광 연계 및 이색 체험 프로그램으로 비수기 및 재방문 단체 확대 추진 (팸투어 실시 및 프로그램 지원 확대)
- 지방 중소기업 대상 유치마케팅 확대

베트남·인도네시아·말레이시아·대만

- 현지 중대형 기업 및 주재 글로벌 기업 대상 마케팅
- 산업·체험·한류관광 등 주력 콘텐츠 활용 기업 타깃 마케팅 전개



- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



마케팅 역량 강화

국제회의 분야

개선 마케팅 전략

인센티브 관광

기업회의 분야

▶ 시장별 마케팅 차별화 ('17. 1월~)

싱가포르 · 홍콩

- 전문 미팅 플래너 연계 마케팅
 - 기업 연계 팸투어 연계적 실시, MICE 유력 인사 DB 발굴 및 1:1 마케팅
- 글로벌 기업 내 행사전문부서 임직원 대상 홍보 강화
 - 기업회의 연계 사전마케팅(전차대회 참가) → 차기대회 유치기반 조성

일본

- 일본 주재 한국 여행사, 현지 여행사 공동 유치 캠페인 전개
 - 지방 · 의료관광, 역사문화 소개 활용, 캠페인 전개
 - 여행사 담당직원 대상 한국 인센티브 여행 세미나 개최 및 연구회 지원
- 경제 유관 기관, 지역 협회, 기업 연합 단체와 공동 프로모션
 - 지역별 경제연합회와의 상시적 교류 및 협력체계 구축
 - 회원 기업 대상 방한연수 유치 등 협력사업 실시

구미주 · 중동

- 구미주 현지 마케터 활용, 기업 대상 브랜드 강화
 - MICE 관련 한국 로드쇼 개최, MICE Show 및 박람회 참가,
- 국내 글로벌 기업 행사 전문 대행사 공동 마케팅



- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



마케팅 역량 강화

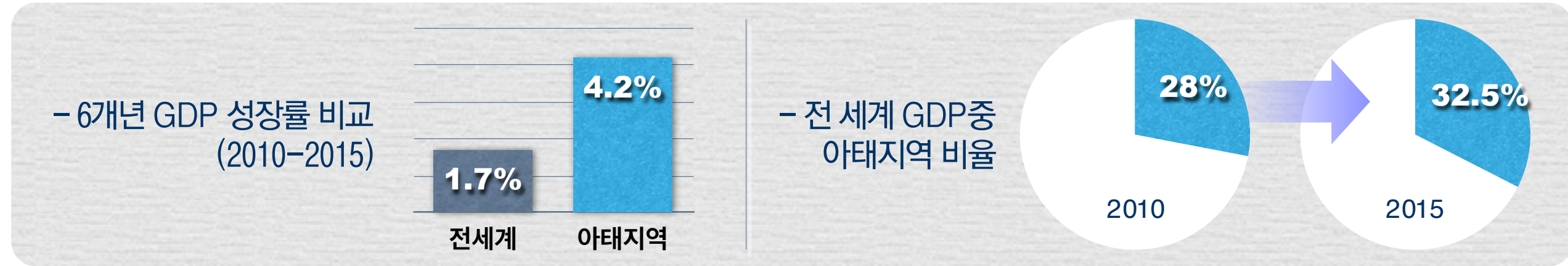
국제회의 분야

현황 시장 전망

인센티브 관광

기업회의 분야

- ▶ 글로벌 경제에서 아시아 비중 지속 확대
→ 아·태지부 회의 등 아시아에서의 기업회의 시장 확대 가능성 높음



[월드뱅크. 2015]

- ▶ 기업회의 유치시 고려사항
 - 거리, 편의성 등 회의 개최의 효율성이 중점 고려사항
 - Business 측면에서 새로운 기회 창출이라는 실질적 가능성이 존재

[사례 1] 각종 산업 회의 목적지로 한국 고려	[사례 2] 2014 크립토이벤츠社 회의 & 전시회 중국에서 개최
<ul style="list-style-type: none"> • ABACUS의 아태지부 회의(300명, 2013 서울) • 화학 관련 미팅전시회 ChemCom Asia(320명, 2013 서울) 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 주로 유럽에서 개최된 가상화폐 관련 회의 • 동 산업에서 중국의 영향력이 커짐에 따라 아시아권에서는 최초로 중국에서 관련 엑스포 개최

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



6 마케팅 역량 강화

국제회의 분야

개선 마케팅 전략 - 단기성과 보다 중장기적 지속 육성에 초점

인센티브 관광

기업회의 분야

- ▶ **국내·외 기업회의 시장조사 실시** (~'16. 12월)
 - 국내 글로벌 기업 및 국내 주재 다국적 기업 회의 수요 파악/ 시장별(미주, 구주, 동남아) 주요 DB 확보
- ▶ **기업회의 목적지로 한국 인지도 강화** ('17. 1월~)
 - 강점인 안전성, IT, 인프라, 교통 편의성 등을 중심으로 Business Travel Identity 구축
 - 해외 Business 전문 매체 활용 광고, 기업 고객 대상 설명회 개최
- ▶ **기업회의 특화 지원 프로그램 개발 및 시장별 타깃 마케팅** ('17. 1월~)
 - 확정된 기업회의 대상 우선 마케팅 추진
 - 시장별, 규모별 맞춤형 프로그램 신설 : 주요 산업 연계성, 행사 내용, 연관회의 추가개최에 따라 지원 차별화
- ▶ **해외 전문 컨설팅사 활용 - 유력인사 발굴 및 유치활동** ('17. 1월~)
 - 마케팅 대행사(영국, 미국) 활용 DB 확보 및 1:1 마케팅 전개
 - 기업회의 DMC 역할을 할 수 있는 국내 우수 업체 Pool 구축 및 육성

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



7 글로벌 네트워크 체계적 관리

의사결정권자 관리 강화

현황 의사결정권자의 중요성에도 지속적·체계적 관리에 한계

- ▶ 주요 의사결정권자(학·협회 주최자, 여행사, 기업 담당자 등)는 MICE 유치에 결정적인 역할
- ▶ 관광공사 해외지사의 순환보직 등이 네트워크 구축·활성화에 제약요인

코리아미스 엑스포
개편

개선 현지 인적관리 강화 및 방한 기회 제공

- ▶ MICE 거점 지사 확대 → 전담직원 배치 및 에이전트 활용 ('17. 1월~)
 - 관광공사 해외지사 내 MICE 거점지사 확대 (5개 → 8개)
 - 기존 5개 (뉴욕, 런던, 베이징, 태국, 싱가포르) + 추가 3개 (동경, 광저우, 베트남)
 - 전담 직원 및 에이전트 활용하여 지속적인 마케팅이 가능한 시스템 마련
- ▶ 국제행사 후 주요 초청자 대상 지속적 네트워크 관리 ('17. 1월~)
 - 대규모 행사 이후, 관련 주제로 중소규모 국제회의 개최 시 방한 초청 (지역특화 컨벤션 연계)

『MICE 앰버서더』
운영

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



7 글로벌 네트워크 체계적 관리

의사결정권자 관리 강화

개선 주요 의사결정권자 DB 구축 및 지속적 고객관리 강화

코리아미스 엑스포
개편

『MICE 앰버서더』
운영

- ▶ **유력 결정권자 DB 구축 및 고객관리 고도화**
 - MICE 전문기관(국제기구, MICE 전문 에이전시) 및 마케팅 과정에서 수집된 정보의 체계적 관리
- ▶ **주요 의사결정권자 대상 『MICE Club』 운영 ('17. 1월~)**
 - 주요 관심사별 정보제공(e-뉴스레터), Thank you letter 발송
 - 대상 바우처 지원(숙박권, 항공권, 쇼핑권 등) 및 연말 포상 추진



- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



7 글로벌 네트워크 체계적 관리

의사결정권자
관리 강화

현황 외형적 성장에도 불구하고 실질적 성과 부족

코리아 마이스 엑스포
개편

【 코리아 마이스 엑스포 】



- ▶ 17회째(2016년) 개최한 국내 유일 마이스 박람회 → 참가규모 등 외형적 성장

[최근('13~'16년) KME 실적 현황]

구 분		2013(서울)	2014(고양)	2015(고양)	2016(인천)
바이어	해외	23개국 147명	31개국 151명	26개국 143명	18개국 165명
	국내	164명	143명	44명	70명
참가업체		210개 341부스	244개 467부스	215개 372부스	247개 441부스
상담건수		4,159건	4,102건	3,836건	4,117건

- ▶ 여행사 중심의 바이어 초청 및 지자체 중심 부스 구성으로
관련 업계 실질적 도움 미흡
 - 최근 4년 간('13~'16년) 해외 바이어 비율 : 여행사(68%), 학협회(12.5%) 기업(6.2%) 등

『MICE 앰버서더』
운영

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



7 글로벌 네트워크 체계적 관리

의사결정권자
관리 강화

개선 Korea Mice Expo를 아시아 대표 박람회로 육성

코리아 마이스 엑스포
개편

- ▶ 지역 및 개최시기 고정, 박람회 브랜드화 ('17. 6월~)
 - 공모로 지역 선정 → 5년 단위 평가 → 연장(5+5 방식) 가능
 - MICE 해외 주요 박람회 : IMEX(프랑크푸르트/5월 3째주), IBTM(바르셀로나/11월 3째주), ITB ASIA(싱가폴/10월 4째주)
- ▶ 업계 비즈니스 강화를 위한 박람회 내실화 ('17년~)
 - 부스 구성 : 지자체 중심 → 산업 중심
 - B2B 강화 위해 하드웨어 축소, 바이어 초청 확대
- ▶ 국내외 바이어 및 셀러 초청 강화, 해외기관 참여 ('17년~)
 - 인센티브(여행사) 중심 → 국제회의 분야로 확대
 - 전담 직원 지정(지역, 관광공사) → 차년도 행사 9~10개월 전에 초청대상자 대상 확정
 - 해외 주요 셀러 대상 부스참여 점진적 확대

「MICE 앰버서더」
운영

- I. 추진배경
- II. MICE 산업 발전방안
- III. 추진과제



7 글로벌 네트워크 체계적 관리

의사결정권자
관리 강화

코리아 마이스 엑스포
개편

현황 저명인사의 인지도·영향력 활용, 전략적 유치활동 증가

국가	MICE 앰버서더	유치활동 사례
중국	과학, 의학 등 주요 분야 81명 활동 중	국제비뇨기과학회, 세계통역협회 컨퍼런스, 아태 생화학 & 분자생물학협회 컨퍼런스, 세계방사선 컨퍼런스 등 다수 국제회의 유치 성과
일본	학계 및 업계 영향력 있는 유명인사 21명 활동 중	세계세포학 콩그레스, 세계신경학 컨퍼런스, 국제영향평가학회 세계대회, 세계박물관대회 등을 실제 유치
호주	과학, 의학, 문화예술 등 분야별 리더 60명 활동 중	2009년 앰버서더 프로그램 런칭, 회의발굴 및 전략적 유치활동 전개 중

『MICE 앰버서더』
운영

개선 국내·외 저명인사 MICE 앰버서더(Ambassador)로 임명

▶ 중점 유치회의는 MICE 앰버서더 연계, 유치활동 전개 ('17. 1월~)

Special - 글로벌 활동실적(ICCA Big data) 분석, 국내 학계·업계 추천, 유치 유망회의 관련 주요인사 발굴
 앰버서더 - 특정 전문분야(과학, 의학 등) 활동중인 인사

General - 한국에 대한 관심과 애정을 가진 국제기구의 직원, 글로벌 MICE 업계 저명인사를 발굴
 앰버서더 - 국제적으로 지명도 높은 인사

▶ MICE 앰버서더 역할

- 유치대상 회의 조기발굴, 컨설팅, 제안서작성 지원, 의사결정권자 정보제공, 득표활동 등 역할 수행
- 앰버서더를 활용한 브로셔, 인터뷰 동영상 등 콘텐츠 제작 활용

세계 Top3 MICE 강국, 대한민국



지속가능한 성장을 위한 선순환 구조 구축