

발 간 등 록 번 호

11-1371000-00054-2-13

ISSN 2288-6583

# 독서문화진흥기본계획

(2014 ~ 2018)

2013. 12



발간등록번호

11-1371000-00054-2-13

ISSN 2288-6583

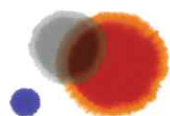
---

# 독서문화진흥기본계획

(2014 ~ 2018)

---

2013. 12.



문화체육관광부



# 목 차

## 독서문화진흥기본계획

I. 계획 수립배경 및 목적 .....	3
II. 지난 계획의 성과 및 한계 .....	6
III. 정책환경과 대응방향 .....	7
IV. 비전과 전략 .....	10
V. 전략별 추진과제 .....	11
1. 사회적 독서진흥기반 조성 .....	11
2. 생활 속 독서문화 정착 .....	26
3. 책 읽는 즐거움의 확산 .....	35
4. 함께하는 독서복지 구현 .....	44
VI. 기대효과 .....	52
〈첨부〉 과제별 추진기관 .....	53

## 독서문화진흥시행계획 수립지침

I. 독서문화진흥시행계획의 의의	59
II. 독서문화진흥시행계획(2014~2018) 수립지침	60
1. 작성원칙	60
2. 작성요령	63
3. 작성양식	65
4. 행정사항	67
【붙임】 기관별 추진과제 일람표	68

## 독서문화진흥법 · 시행령

I. 독서문화진흥법	71
II. 독서문화진흥법 시행령	76

## 참 고 자 료

I. 2011년 국민독서실태조사	81
II. 2012년 전자책 독서실태조사	86
III. 2012년 독서동아리 실태조사	92

---

**독서문화진흥기본계획**  
**(2014~2018)**

---





# I 계획 수립배경 및 목적

## 1. 수립 배경

### □ 독서 - 창의성과 상상력, 국민 소통의 기반

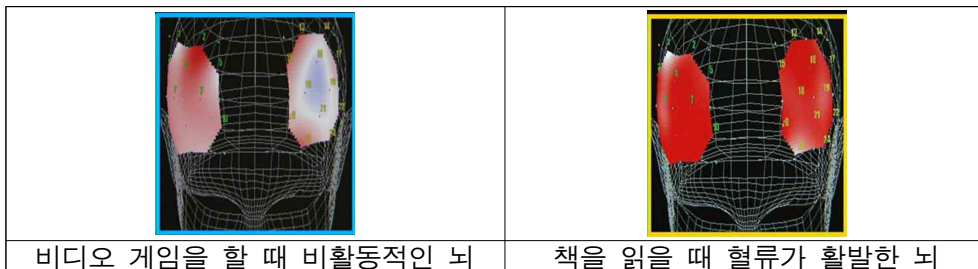
- 독서를 통한 무한한 창의성과 상상력은 21세기 창조경제의 핵심
- '문화융성'의 기반정책으로 독서진흥 및 인문정신 확산 추진
- 지역과 계층, 장애와 관계없이 국민 모두가 언제 어디서나 손쉽게 독서할 수 있는 환경 조성 및 균등한 독서환경 보장

### □ 디지털 다매체 환경에서 독서율 향상을 위한 전략 필요

- 인터넷, 스마트폰, 게임문화 확산 등으로 국민 독서율은 감소 추세
  - \* 우리 국민의 하루 평균 매체 이용 시간은 인터넷 2.3시간, 스마트폰 1.6시간임에 비해, 독서 시간은 평일 26분, 주말 30분에 불과
  - \* 성인 연간 독서율 ('94) 86.8% → ('11) 66.8%로 20%p 감소
- 독서율 하락과 도서구입비 감소로 독서·출판 생태계의 위기 심화
  - 독서인구 창출을 통한 출판산업, 지식문화산업의 지속 성장 견인
  - \* '12년 가계 월평균 도서구입비는 '03년 대비 28% 감소한 1만 9,026원(일반도서 구입비는 7,747원)

### □ '생각의 힘' 키우는 품격 높은 사회 만들기 추진

- 영상매체에 비해 독서할 때 두뇌 활동 가장 활발(두뇌개발, 치매예방 등에 효과)



- \* 기능성 자기공명 영상(fMRI) 실험으로 독서의 효과 확인  
(출처 : KBS 다큐멘터리 <읽기 혁명> 및 신성욱, 『뇌가 좋은 아이』, 2010)
- 독서습관에 의한 합리적 사고력, 정서 안정, 심리 치유, 교양 함양, 상상력 배양, 타인에 대한 배려와 포용력 증진은 품격 높은 선진사회 발전의 기초

## 2. 계획의 목적

### □ 목 적

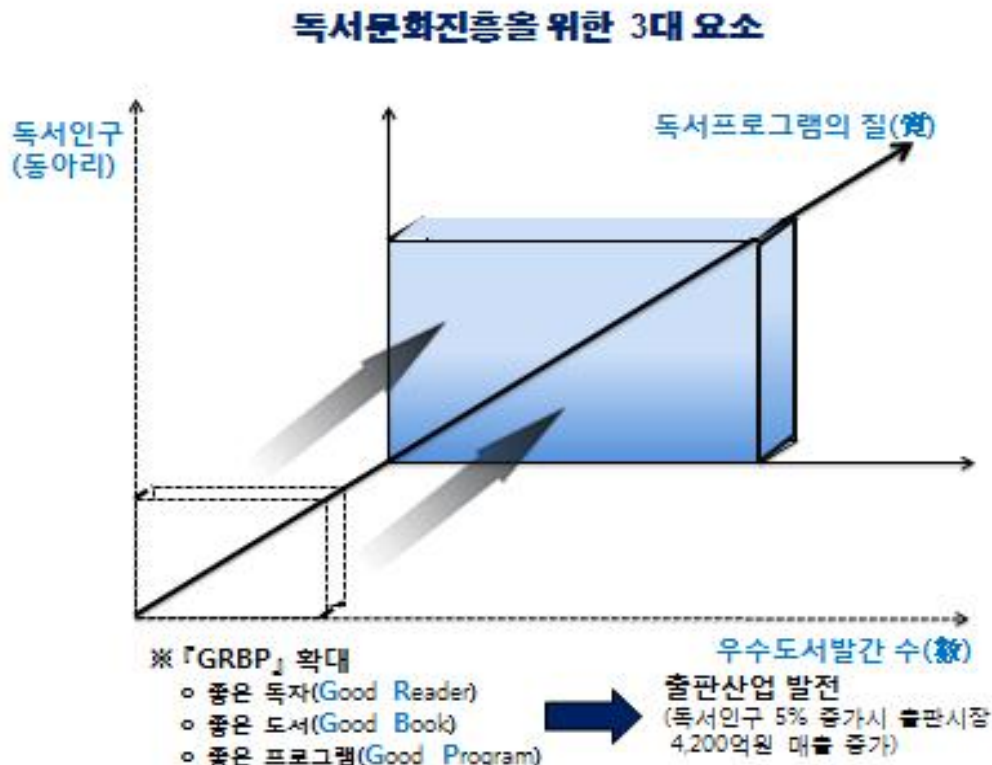
- 국민 독서문화 진흥을 위한 정책과 사업의 종합적·체계적 추진
- 독서를 통한 국민의 행복한 삶 구현과 국가 경쟁력 강화 도모

### □ 성 격

- 독서문화진흥법(제5조) 및 동법시행령(제2조)에 근거한 법정계획(5년)
- 관계 중앙행정기관 및 지방자치단체의 연도별 시행계획(독서문화진흥법 제6조) 수립·추진 준거 및 방향을 제시하는 국가단위 기본계획

□ 시행기간 : 2014년 ~ 2018년

### □ 독서문화진흥을 위한 3대 요소(독자, 도서, 프로그램)



### 3. 계획 수립 경과

#### □ 제2차 기본계획 수립을 위한 기초 연구용역 실시

- 고려대 산학협력단('13.2~4월)
  - 전문가·일반인 대상 독서진흥 정책 및 방향 설문조사(500명)
  - 새 정부 독서문화정책 수립을 위한 기초자료 제시

#### □ 독서문화진흥을 위한 대국민 정책제안 공모('13.4~7월)

- 정책제안 공모 접수(4~5월)
  - 독서문화진흥 정책제안 및 제도개선, 기타 자유주제 등
- 선정회의 개최(7월)
  - 실용성, 공공성, 참신성 고려, 정책제안 선정

#### □ 제2차 기본계획 수립을 위한 TF 구성('13.7월)

- (구성) 독서·출판·도서관·학계 전문가 참여 5개 분과, 20명 내외
  - 5개 분과 : 법·제도, 독서환경 조성, 독서생활화, 독서운동 전개, 소외계층 독서
- (활동) 단체별, 전문가 의견수렴, 비전 및 단위별 세부 추진과제 선정

#### □ 제2차 기본계획 수립 관련 관계부처 의견 수렴('13.7~8월)

- 교육부(학교), 국방부(병영), 법무부(교정시설), 보건복지부(어르신) 등

#### □ 제2차 기본계획 수립을 위한 TF 회의 개최

- 전체회의 개최 : 4회(7~8월)
- 분과회의 개최 : 4회(9월)
- 전문가 자문회의 개최 : 1회(10.28)
- TF 회의 주요 내용
  - 비전과 목표 설정, 추진전략 및 중점추진 과제 발굴
  - 독서환경, 독서운동, 독서생활화, 소외계층 독서진흥 등 과제 발굴 및 조정

## Ⅱ. 지난 계획의 성과 및 한계

### 1. 주요 성과

#### □ 독서문화진흥 추진체계 구축

- 제1차 독서문화진흥기본계획('09~'13) 수립·시행으로 독서진흥 체계화
  - 중앙행정기관 및 지방자치단체에서 자체 실정에 맞는 독서진흥시행 계획을 매년 수립·시행함으로써 지역 독서문화진흥 추진체계 확립

#### □ 취약계층 독서활동 지원을 통한 소통과 지식 나눔문화 확산

- 취약계층 아동 및 청소년 대상 독서희망 프로젝트 전개(46회, 3만 7천 여명)
- 어르신의 독서활동 돕기 및 책읽어주는 문화봉사단 운영(12만명)
- 18개월 미만 영·유아 대상 '북스타트' 지원(총 490개 지방자치단체, 49만명)
- 교정시설(765회), 다문화가정 독서프로그램 개발 보급(1만 5천여명)

#### □ 독서인구 저변 확대를 통한 책 읽는 사회분위기 조성

- 「2012 독서의 해」 '책 읽는 소리, 대한민국을 흔들다' 운동 전개
  - 하루 20분 1년 12권 책 읽기, 책 선물하기, 책책폭폭 책 드림콘서트 개최
- 기부문화 확산을 위한 '책 다모아' 행사지원
- 지역대표 독서프로그램 지원 및 병영독서 활성화 추진

### 2. 추진 한계

#### □ 독서진흥정책 추진기반의 강화 필요

- 종합적이고 체계적인 범정부 차원의 독서진흥정책 추진 요구
  - 행정력(전담 조직·인력), 예산, 부처 연계 추진 필요
  - 독서정책에 대한 연차별 세부 평가 및 환류 시스템 정착 추진

#### □ 독서환경 조성을 위한 민관협력 체제 구축 미흡

- 중앙정부와 독서 관련 기관·단체간 유기적 협력구조 정착
- 지방자치단체의 유관기관간 민·관 협력체계 강화 및 지역간 편차 해소
- 독서 프로그램 개발, 독서교육, 독서정보 제공, 소외계층 독서활동 지원 등의 사업 추진의 고도화

### Ⅲ 정책환경과 대응방향

#### 1. 내부환경 분석

##### □ 강 점

- 1차 계획('09~'13년)에 따라 독서진흥에 대한 정책적 공감대 확보
  - 중앙정부와 지방자치단체에서 매년 독서진흥 시행계획을 수립·시행함으로써 '책 읽는 도시'를 선포하는 기초 지방자치단체가 전국적으로 확산
- 독서운동, 독서환경 조성, 독서 생활화 사업의 지속 추진 여건 마련
- 체계적 도서관진흥정책의 추진으로 공공도서관의 수, 장서 수, 이용자 증대

구 분	2007년	2009년	2011년
공공 도서관 수	600개	703개	786개
1관당 인구	82,115명	70,801명	64,547명
1인당 장서 수	1.08권	1.31권	1.49권
운영예산(천 원)	417,438,378	605,975,686	609,283,132
이용자 수(천명)	188,382	235,140	270,480

##### □ 약 점

- 독서진흥계획의 실행과 성과 점검을 할 수 있는 시스템 미흡
  - 다양한 주체와 방식에 의한 독서진흥사업의 총괄 및 성과 측정 곤란
  - 지방자치단체의 수행계획, 연차별 계획이 전년도 성과와 연동되지 못함
- 국민 독서율의 감소 추세를 반등시킬 수 있는 제도적, 실제적 여건 마련에 어려움
- 독서율이 저조한 저소득, 저학력, 고연령층 대상의 독서진흥정책 취약

## 2. 외부환경 분석

### □ 기회 요인

- '국민행복'과 '문화융성'의 국정기조에 따라 독서진흥을 추진할 동력 확보
  - 문화적 삶, 행복한 삶을 위한 문화정책의 방향과 독서진흥의 연계로 전체 문화정책의 기반정책으로서 '독서진흥' 추진
  - 유아에서 어르신까지 연령대별 맞춤형 독서환경 및 프로그램 실행
- 국민 스스로 독서량이 부족하다고 느끼고 있으므로, 독서환경 조성 여하에 따라 독서문화의 정착 기대
  - 성인 : '부족' 74.5% > '충분' 7.5%, 학생 : '부족' 53.9% > '충분' 17.4%
- 매체환경의 변화에 따라 전자책, 멀티미디어를 활용한 새로운 형태의 독서인구 확대 전망
  - 전년 대비 종이책 독서량 감소에도 불구하고 전자책 독서량은 증가 ('증가' 35.3% > '감소' 20.6%)
  - '책 읽는 라디오'(연간 독서운동 전개) 방송, 다양한 주체에 의한 독서 관련 팟캐스트의 등장 등으로 다매체 독서 프로모션 활성화 기대

### □ 위협 요인

- 영상, 오락 위주의 감각적인 매체환경 변화에 따라, 상대적으로 대중적인 매체 선호도가 취약한 독서 행위에 대한 욕구 감소
- 출판시장의 불황으로 독서자료 원천인 양서(良書)의 발행 여건 악화
  - 2013년 1분기 신간도서 종수는 전년 동기 대비 13.2% 감소(인문서적 감소율 25.0%로 가장 높음)
- 경기 침체 및 가계의 어려움으로 도서구입비도 감소하는 추세
  - 가계 지출 가운데 도서구입비 비중은 2003년 1.22%에서 2012년 0.59%로 10년 사이에 절반 이하 감소

### 3. 대응방향

기회를 이용한 강점 극대화 방향	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ 문화융성, 국민행복의 국정기조와 연동한 독서진흥계획 수립 - 고전, 인문학 읽기를 통한 독서의 가치 확산</li><li>◆ 생애주기별 문화정책 사업과 연동한 독서문화 정착</li><li>◆ 전자책, 멀티미디어를 활용한 독서의 외연확대</li></ul>
기회를 이용한 약점 극복 방향	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ 생애주기별 맞춤형 독서정책을 통한 독서율의 제고 및 계층별 독서격차 해소</li><li>◆ 문화융성, 인문정신 강조에 따라 독서전담조직 신설 등 체계적인 독서문화 정책 추진</li></ul>
강점을 이용한 위협 극복 방향	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ 1차 계획의 성과독서환경, 다양한 독서운동, 취약계층 독서 지원의 지속화</li><li>◆ 공공도서관 도서구입 확대를 통해 독서환경 조성 및 출판산업 진흥</li></ul>
위협과 약점 극복 방향	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ 다매체 환경에 부응하는 다양한 형태의 독서 콘텐츠 개발</li><li>◆ 취약계층의 독서환경 조성 및 독서지원, 계층별 격차 해소</li><li>◆ 다양한 독서운동의 전개로 독서 생활화 추진</li></ul>

# IV

## 비전과 전략

비전

**책으로 여는 행복한 대한민국**

목표

**국민 독서문화 확산**

- 책 읽는 사회 만들기 -

추진  
전략

**사회적 독서  
진흥기반 조성**

**생활 속 독서  
문화 정착**

**책 읽는  
즐거움의  
확산**

**함께하는  
독서복지  
구현**

중점  
추진  
과제

- ① 독서진흥 협력체계 구축
- ② 지역 독서공동체 조성
- ③ 학교 독서환경 개선
- ④ 책읽는 직장 만들기
- ⑤ 우수 독서자료 지원
- ⑥ 디지털 독서문화 확산
- ⑦ 독서문화 기반 확충

- ① 생애주기별 독서활동 지원
- ② 다양한 독서동아리 활성화
- ③ 맞춤형 독서교육 및 독서프로그램 보급
- ④ 독서정보 시스템 구축

- ① 국민참여형 독서운동 전개
- ② 다양한 매체를 통한 국민독서 참여 확산
- ③ 지역 풀뿌리 독서문화 확산
- ④ 독서를 통한 인문정신문화 확산

- ① 독서장애인 독서서비스 확대
- ② 소외계층 독서활동 지원 강화
- ③ 병영, 교정시설 독서활동 지원
- ④ 다문화가정의 독서접근성 제고

추진  
기반

- 독서진흥 관련 법·제도 개선과 정책수단(조직·예산·사업) 확충
- 민간 주도, 정부 지원의 '독서사회 협력체계'(독서 거버넌스) 구축
- 우수 사례의 전파 및 '문화융성'의 기반정책으로 추진



## V 전략별 추진과제

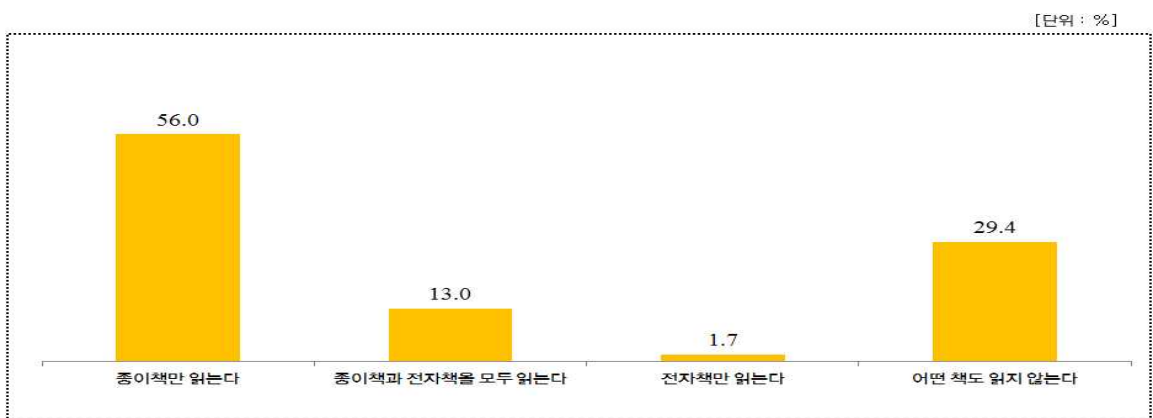
### 1 사회적 독서진흥기반 조성

#### ◆ (현황) 독서 관련 법·제도의 실효성이 미약하고, 실질적인 독서 진흥 기반 조성에 필요한 추진동력 취약

- 현행 독서문화진흥법은 사회적 독서환경 조성을 위한 추진 주체의 범위 및 구체적 책무와 기준 제시 등 미흡
- 일부 지방자치단체 중심으로 '책 읽는 도시'가 확산중이나 지역사회 전체를 아우른 '독서 생태계' 조성 미흡, 사회 부문별 독서진흥 노력 부족
  - \* 전국 227개 기초지방자치단체 중 36개(16%) 지역에서만 독서문화 진흥조례 제정

#### ◆ (정책방향) 독서행정 추진체계와 독서단체와의 협력체제를 구축하여 독서문화 진흥 활성화

- 독서문화 정착을 위한 조정기구 설치 등을 통한 정책 추진기반 강화
- 중앙정부, 지방자치단체, 민간단체의 유기적 연계와 협력, 네트워크를 통해 독서진흥 정책의 실효성 제고
- 디지털·스마트 환경에 부합하는 양질의 독서자료 확보
  - \* 독서매체 이용실태('12) : 종이책(56.0%) > 종이책+전자책(13.0%) > 전자책(1.7%)



#### ◆ (기대효과)

- 정부, 독서·시민단체간의 협력체제 강화로 독서진흥정책 추진기반 구축
- 학교, 지역, 직장 등에서의 다양한 독서활동 전개 및 양질의 독서자료 확충 등으로 독서환경 조성에 기여

◆ 독서정책의 실효성 강화를 위한 법·제도 개선, 효율적 정책 추진을 위한 전국·지역 단위의 협력 네트워크 구축·운영

### □ 배경 및 필요성

- 독서문화진흥법의 개정 등을 통한 내실화로 독서문화진흥 정책 추진 및 국민 독서환경 조성 필요
- 전국 및 지역 단위의 민관 협력 '독서사회 협력체제(거버넌스)' 구축으로 정책 추진동력 확보 필요

### □ 추진 내용

- 독서문화 정착을 위한 종합 조정기구 등 설치
  - '독서문화진흥위원회' 설치를 통한 국방부, 교육부, 법무부 등 중앙행정기관 및 지방자치단체 계획수립 등 독서문화 진흥정책 종합·조정
  - 독서진흥사업 총괄 지원을 위한 '독서문화진흥재단'(가칭) 설립 추진
- 독서문화 진흥 전국·지역 네트워크 구축·운영
  - 전국 단위의 독서 관련 기관·단체간 종합적인 네트워크를 구축하여 협력 기능 강화(독서운동 전개, 독서문화프로그램 공유 등)
  - 지역(광역 및 기초 지방자치단체)별로 지방자치단체, 도서관, 학교, 직장 등이 유기적으로 협력하는 '책 읽는 문화공동체' 추진



○ 독서진흥업무 추진 전담조직 설치

- 중앙 및 지방자치단체에 독서, 도서관, 출판 등을 연계한 종합적·체계적인 독서진흥 업무 전담기구 설치 추진
- \* 경기도 군포시 : 시장 직속으로 <책 읽는 군포실>(실장급) 운영
- \* 프랑스 : 문화부 <도서 및 독서국>에 도서관, 독서, 출판산업 관장 부서를 두고 책과 관련된 융합적 문화정책 시행

○ 독서인구 창출을 위한 '도서 구입비 세제감면' 추진

- 도서수요 유도를 통한 국민독서율 제고 및 출판산업 지원을 위해 도서구입비 세제지원 관계법령 개정 추진(관계부처 협의)
- 가계·법인의 도서구입비에 대한 세제 혜택 추진

◆ 소득공제(100만원 한도) 도입할 경우

- 연간 가계 도서구입비용(193,692원)을 감안할 때 100만원 한도 소득공제는 도서수요 창출 및 독서마니아 증가 기대
- 연 1,260억원 세수 감소 추정

(출처 : 문화체육관광부, 도서구입비 세제감면 방안 연구, 2012.12)

◆ 지방자치단체 중심의 지역 단위 독서정책 추진 및 지역 독서환경 조성

□ 배경 및 필요성

- 지역별 독서진흥 활동은 지방자치단체의 의지와 역할에 따라 성과가 달라지므로 우수 사례 발굴·전파 및 독서진흥 지수를 통한 평가
- 지방자치단체의 독서진흥활동을 활성화하기 위한 '선택과 집중' 방식으로 종합적인 독서환경 조성 필요

□ 추진 내용

- 지방자치단체 독서진흥지수 도입
    - 독서정책(조례, 재정, 인원, 예산, 조직 등), 독서기반시설(도서관수, 서점수 등), 독서의 달 행사, 독서프로그램 및 독서운동 전개 등 지표 개발 및 평가
    - 우수 지방자치단체는 <독서자치대상>(가칭) 시상 등으로 사례 전파
  - 지역 독서문화 정착을 위한 조례 제정 확산 추진
    - 독서문화진흥 조례 제정 등을 통한 지방자치단체의 책무 구체화
    - 민관 협력의 지역 독서문화 추진기구 설치 조항 도입 권장
    - 지역 주민의 독서운동 활동 참여 및 학생, 직장인, 소외계층 등 대상별 독서문화 진흥방안 마련
    - 독서문화진흥 연도별 시행계획 수립 및 시행 등에 관한 사항 규정 등
- \* '13년 9월 현재 조례 제정 비율은 광역 29%(5/17), 기초 16%(36/227)
- \* 독서문화진흥법 제9조(지역의 독서 진흥)
- ① 지방자치단체의 장은 지역 주민이 독서를 생활화하는 데 필요한 독서 시설의 마련 등 독서 진흥에 관한 여건을 조성하고 이를 지원하여야 한다.
  - ② 지방자치단체의 장은 매년 1회 이상 독서 관련 행사를 개최하거나 독서 관련 기관이나 단체가 이를 개최하도록 지원하여야 한다.

※ <책 읽는 도시> 추진 사례 (지방자치단체명 가나다순)

지 역	주요 특징과 사업
군포시 (경기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시정 으뜸시책으로 '책 읽는 군포' 추진</li> <li>- 시장 직속 전담조직으로 '책읽는군포실' 설치</li> <li>- 민관 합동 위원회인 '책읽는군포 추진위원회' 운영</li> <li>- 30개 독서진흥 관련 사업을 연중 실시</li> </ul>
김해시 (경남)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통합 도서관 모바일 서비스 도입(42개 전 도서관 검색·대출 일원화)</li> <li>- 작은도서관(36개소) 및 학교도서관(31개교) 활성화 지원</li> <li>- 매년 '김해의 책' 선정 및 독서 릴레이</li> <li>- 어린이 인문학 교실, 세계시민학교 프로그램 운영 등</li> </ul>
서귀포시 (제주)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '책 읽는 서귀포시'</li> <li>- 찾아가는 책읽기 릴레이 행사</li> <li>- 매년 '서귀포시민의 책' 선정 및 독서퀴즈 독후감 쓰기 등</li> <li>- 올레 미니문고(5개소) 및 북카페(7개소) 조성</li> </ul>
송파구 (서울)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '책 읽는 송파' 추진</li> <li>- 책 읽는 송파 환경 조성(책읽는 택시 50대 운영, 24시간 연중무휴 무인책장 6개소[버스정류장, 공원] 운영, 책읽는 마을 12개 지정, 각종 독서행사 개최 등)</li> <li>- 생애 주기별 맞춤형 독서 프로그램 운영</li> <li>- 이달의 추천도서, 다독왕 선발, 독서골든벨, 독서경진대회 등</li> </ul>
파주시 (경기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도서관 확충(공공도서관 13개, 작은도서관 44개, 병영도서관 10개)</li> <li>- 독서동아리 양성을 통한 시민 독서생활화(동네책방 리더학교 운영, 독서동아리 시민 공모사업, 파주 독서동아리 한마당 개최 등)</li> <li>- '책 읽는 파주' 시범학교 선정 및 시민 공개 토론회(분기별)</li> <li>- 파주 북소리(북페스티벌) 지원 개최</li> </ul>

※ 기타 전국의 20여개 지방자치단체에서 <책 읽는 도시> 사업 시행중

○ <대한민국 책 읽는 수도>(가칭) 지정을 통한 지역독서 활성화

- 지방자치단체 가운데 매년 한 곳을 공모·선정·운영
- 9월 독서의 달 독서행사 개최 지원 및 집중적인 독서진흥 활동지원

\* 유네스코가 2001년부터 매년 세계의 한 도시를 지정하는 <세계 책의 수도 (World Book Capital)>에 한국 인천(2015년) 선정

○ 지역 단위의 독서 관련 시설 확충

- 공공도서관 및 작은도서관의 지속적 확충
- 지역 특성에 맞는 독서공간 및 도서대출 시설 등의 확대(북카페, 지하철문고, 쇼핑몰문고 등)
- 이동도서관, 지역내 주요 거점별 '도서관 도서대출·반납센터' (가칭) 설치·운영

○ 지역 중소서점 등을 활용한 독서문화 공간 조성

- 지역서점의 독서 프로그램(강연, 낭독, 동아리 등) 지원으로 문화 공간 조성

◆ 학생체험 중심의 독서활동을 통한 자기주도적 학습력과 소통·공감 능력 함양 등 창의·인성교육 강화

□ 배경 및 필요성

- 학교도서관진흥기본계획('08~'13) 수립·시행 및 초·중등독서활성화 방안('11.7.15) 수립·시행 등을 통해 학교 독서교육 및 학교도서관 활성화 계기 마련
  - \* 학교도서관진흥을 위한 법·제도적 기반 체제 정립 및 안정적인 운영 예산 확보, 동아리 중심의 학생·교사·학부모에 다양한 독서활동 지원 및 독후활동 관리를 위한 독서교육종합지원시스템 구축·운영 등
- 독서는 창의·인성교육의 중점 주제로서, 독서활동을 통한 인성 함양의 중요성 증대

□ 추진내용

- 학교의 독서교육 활성화 방안 마련
  - 사제동행·독서진로·또래중심 등 다양한 형태의 독서동아리 운영, 방과 후 및 창의적 체험활동 시간을 활용한 '1학교 1독서동아리' 활성화
  - 주5일제와 연계한 학교급에 맞는 토요일 독서체험 프로그램 운영
  - 자기주도적 학습역량 배양을 위한 학교도서관 협력수업 지원
  - \* 학교독서교육 활성화 방안으로 '독서교육 시간 확보(48.7%)'가 1순위로 조사 (교육부, 초·중등학생의 독서 실태 진단 및 활성화 방안 연구, 2011)
  - ☞ 「학교도서관진흥기본계획」과 연계 추진
- 학교도서관 운영 개선을 통한 독서환경 조성
  - 교과 활동과 다양한 체험 활동의 중심으로 학교도서관 역량 제고
  - 학교도서관 기능 강화를 위해 보유 정보 자료의 다양화·최신화 및 질적 고도화

\* 학교도서관 개선점 중 1순위 '읽을 만한 책 부족(학생 27.9%, 교사 17.3%, 학부모 20.9%) (교육부, 초·중등학생의 독서 실태 진단 및 활성화 방안 연구, 2011)

- 보유 정보 전자화, 타 도서관과의 전자 정보 공유, 스마트 기기를 통한 정보 제공 등 학교도서관 스마트화 추진 유도

☞ 「도서관발전종합계획」 및 「학교도서관진흥기본계획」 과 연계추진

### ○ 학교별 독서지도교사(사서·국어교사) 등 전문인력 배치

- 충실한 독서교육 및 학교도서관 운영을 위해 사서교사, 사서 등 관련 인력 확충(관계부처 협의)

\* 학교도서관 전담인력 현황 : 사서교사 719명, 비정규직 사서 4,441명 등('13)

☞ 「도서관발전종합계획」 및 「학교도서관진흥기본계획」 과 연계추진

### ○ 교사용 독서교육 교재 개발 및 교육과정 운영

- 국가 단위 독서교육 교재 개발 및 시·도교육청의 개발 자료 공유로 사서교사 및 독서담당 교사의 전문성 제고

\* 교육부 독서교육 관련 매뉴얼(18종) 제작·배포('10~'12)

- 정규 수업 시간 활용, 개별 교과와 연계한 체계적인 학교 독서 강화

- 초·중·고교에 맞는 교과 독서 우수 운영모델 개발·확산 및 교원의 역량제고를 위한 연구모임 지원

☞ 「학교도서관진흥기본계획」 과 연계 추진



◆ 직장 독서환경 조성으로 조직과 개인의 소통 및 창의력 증진, 배움과 문화가 있는 독서 친화적 일터를 만듭

### □ 배경 및 필요성

- 직장 내 도서실(자료실 포함) 설치 비율은 5.9%에 불과하지만, 도서실이 있는 경우 이용률은 83.8%로 높으며, 연평균 독서량(12.9권)도 도서실이 없는 직장인(9.1권)보다 높게 나타남(문화체육관광부, 2012년 국민독서 실태조사)
- 주요 생활공간인 직장에서의 도서실 설치, 독서정보 제공, 독서모임 등 독서환경 조성 필수적

### □ 추진 내용

- <독서경영 우수 직장 인증제>(가칭) 도입 시행
  - 독서환경이 우수한 직장에 문화체육관광부 명의의 인증 현판 수여
  - 직장내 독서활동의 적극 장려 및 지속적인 독서경영 유도
  - \* 직장 도서실 설치·운영의 규모 및 실적, 주기적인 독서정보 제공 여부, 독서 동아리 지원 여부 등 시행 정도가 일정 기준 이상인 경우 인증
  - 경제단체, 공공기관 등을 비롯한 주요 단체들과 협력 추진

#### <애경기업 독서경영 추진 사례>

- 독서경영 전담 추진조직 '주니어보드' 설치
- 현장 독서경영 활동 : 부서별 독서 릴레이, 저자 특강, 독서 감상문 포상
- 독서경영 지식 축적 : 사내 독후감, BOOKLET 발간
- 내부 독서 역량강화 : '애경 독서법' 교육과정 운영, 사내 독서동아리 육성 등

- 국가산업단지내 근로자를 위한 독서문화 환경 조성
  - 한국산업단지공단의 QWL(Quality of Working Life)밸리\* 조성사업과 연계한 지식기반 독서문화 환경 조성

- \* ‘행복산업단지 조성사업’ : ‘10년부터 산업단지를 ‘일하고 배우고 즐기는 곳’으로 만들어 일터의 질을 향상시키는 사업
- 산업단지 근로자를 위한 독서문화 프로그램 개발·보급 및 독서동아리 활성화
- \* 시흥 스마트허브단지(시화공단) 조직문화 개선을 위한 독서클럽 활성화 및 독서환경 조성 컨설팅 사업(문화체육관광부·시흥시, 2013)

○ 직장 독서공간(도서실) 설치 권장

- 직장내 접근성이 높은 곳에 도서실, 미니문고 등을 설치·운영

○ 주기적인 독서정보의 제공

- 분야별 권장도서 목록, 직원 필독도서 목록, 자율 추천도서 목록 등을 직장 커뮤니티 카페 등에 주기적 공지

○ 직장 독서동아리 활동 및 독서 프로그램 운영 지원

- 독서동아리 활동을 권장하고 도서 구입 및 활동비 등 지원
- 아침 10분 독서, 저자 초청 강연회, 모든 임직원이 함께 읽는 한권의 책, 독서토론회, 가족독후감 공모대회, 도서구입비 지원 프로그램 등

**◆ 우수 도서의 출판활동 및 출판활성화를 위해 다양한 우수 도서 (독서자료) 지원****□ 배경 및 필요성**

- 소외지역 및 소외계층의 상대적 문화적 격차 심화
- 국민 독서문화 향상 및 소외계층에 대한 문화격차 해소를 위해 문화체육관광부 선정 우수도서 등 지원 사업 확대

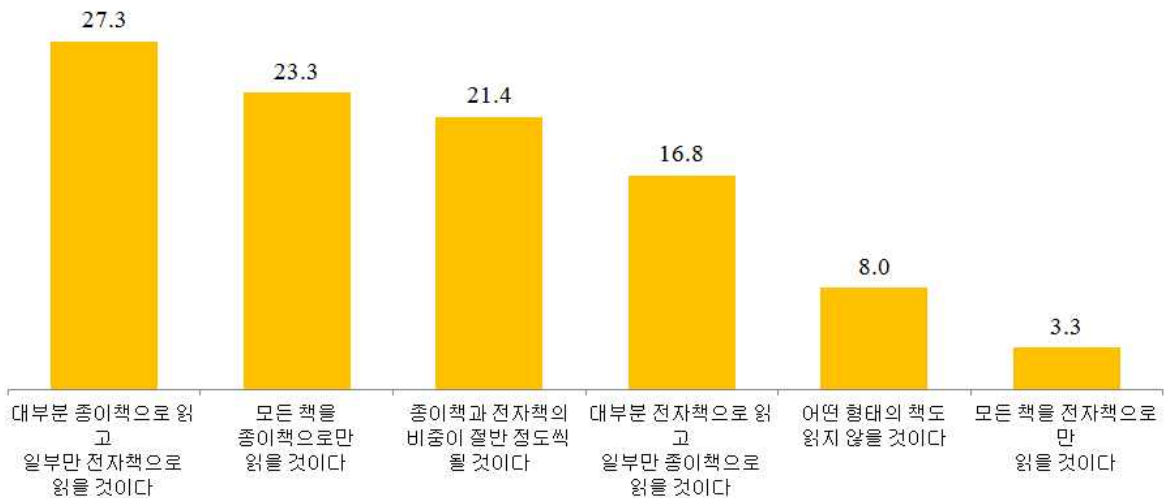
**□ 추진 내용**

- 우수도서 지원 확대를 통한 우수 독서자원 확보
  - 문화체육관광부 선정 '우수교양·학술도서'에 대한 지원 확대
  - ☞ 「출판문화산업 5개년계획」과 연계추진
- 문화소외지역 문학나눔 사업 확대
  - 소외지역 독서환경 개선을 위해 보급처 및 대상종수 확대
- 소형 출판사 출판 지원으로 독서자료 다양화
  - 소규모 출판사(1인창조기업 등)의 우수 저작 발굴 및 출판 활동을 지원하여 출판 활성화 및 출판의 종(種) 다양성 확대
  - ☞ 「출판문화산업 5개년계획」과 연계추진

◆ 디지털 독서환경에서 종이책과 전자책을 함께 읽는 독자층의 요구에 부응하는 디지털 독서자료 확충 및 접근성 제고

□ 배경 및 필요성

- 전자책 독서율은 2012년 약 15%에서 2017년 약 69%로 대폭 증가 전망
- “5년 후 독서방식 변화” 설문에서 ‘종이책 위주 독서’ 유형이 과반수로 높지만, ‘전자책 독서’ 비율도 10명 중 7명으로 높게 나타남 (문화체육관광부, 2012년 전자책 독서실태조사)



- 디지털 독서가 활발해지기 위해서는 다양한 전자책 콘텐츠, 독서 기기, 체험교육 필요
- 전자책 이용 활성화를 위해서 ‘콘텐츠 확충’(31.1%), ‘디지털 독서기기 보급’(26.5%), ‘체험교육’(19.5%) 등으로 나타남 (문화체육관광부, 2012년 전자책 독서실태조사)

## □ 추진 내용

- 전자책 등 디지털 독서 콘텐츠 개발 지원
  - 각종 전자매체를 활용한 디지털 콘텐츠 개발 지원
  - 공공도서관의 디지털 자료 납본 및 자료구입 확대
- 전자책 독서 관련 체험교육 프로그램 개발·보급
  - 전자책 독서 홍보, 공공도서관 전자책 단말기 보급 확대
  - 전자책 독서 방법에 대한 체험교육 프로그램 개발·보급
- 디지털 매체 활용 독서 캠페인 전개
  - 출퇴근시(통학시)의 종이책·전자책 독서 생활화 캠페인 전개,

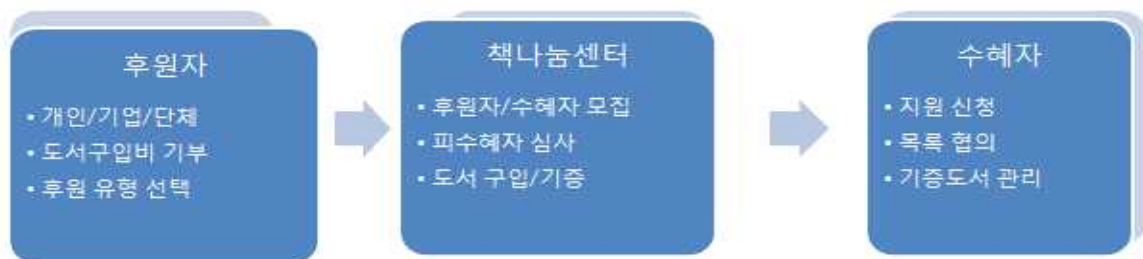
◆ 독서환경, 독서실태에 대한 다양한 조사연구와 독서의 가치 공유 등에 대한 사회적 나눔과 공존을 지향

□ 배경 및 필요성

- 시간이 없어서, 습관이 안돼서 독서를 하지 못하는 비독서자에 대한 조사·연구 등 프로그램 연구 필요
- 독서문화 확산을 위한 나눔센터 운영 필요
- 게임중독 및 자존감의 상실 등으로 정신적 치유가 필요한 대상으로 독서치유 프로그램 추진 필요

□ 추진 내용

- 독서문화 발전을 위한 조사·연구 확대
  - <국민독서실태조사> 및 독서환경, 독서행동 관련 조사·연구 확대
    - \* 국민독서실태조사 설문대상 : '13년 5,000명 → '18년 20,000명
  - 전자책과 종이책 등 매체별 특성 조사·연구
- 기부문화 확산을 위한 <책 나눔 센터>(가칭) 설치·운영
  - 도서기부 창구의 일원화 및 상시적으로 연계하는 중개센터 설치·운영



○ '독서치유' 프로그램 활성화

- 게임중독 및 자존감의 상실 등 상황별·대상별 전문적 독서치유 프로그램 추진
- '독서치유 센터' 설치·운영(한국출판문화산업진흥원 협력)
  - \* 독서치유 : 문학작품 등 독서자료를 매개로 치료자(독서 전문가)와 참여자(심리적 치료·치유가 필요한 개인)가 상호작용을 통해 다양한 문제 해결에 도움을 주는 활동

○ 독서진흥 연차 컨퍼런스 개최

- 국내·외 독서관련 전문가 참석, 독서프로그램, 독서운동, 독서연구 등 독서관련 컨퍼런스 개최
- 지방자치단체에서 추진하고 있는 '책 읽는 도시'에서 순회 개최

## 2 생활 속 독서문화 정착

- ◆ (현황) 독서 생활화를 위한 맞춤형 독서 프로그램 개발 및 체계화 부족
  - 독서생활화를 위한 각종 독서 프로그램 및 독서지원 정책 등이 추진되고 있으나, 국민이 체감하기에는 미흡
  - 독서진흥 프로그램들 간의 연계와 체계화를 통해 연령대별 종합적인 독서 생활화 정책 추진 필요
  
- ◆ (정책방향) 국민들에게 생애주기별 독서활동 지원을 통해 보편적인 독서문화 조성
  - 독서생활화를 위한 생애주기별 독서활동 지원
    - 영·유아기부터 책을 가까이 할 수 있는 환경 조성을 통해 책 읽는 만들기 추진
  - 다양한 독서동아리 지원과 활성화 정책을 추진함으로써 10만 독서동아리, 150만 독서인구 확산
  
- ◆ (기대효과)
  - 독서를 통한 수요자 중심의 독서인구 확산으로 책 읽는 사회 만들기 조성에 기여
    - \* 독서인구가 5% 증가하면 연간 출판시장에 미치는 경제효과만 약 4,244억 원에 달할 것으로 추정  
(출처: 문화체육관광부, 국민독서의 해 추진방안 연구, 2011, 한윤옥외)



◆ 생애주기별 맞춤형 독서문화 기회를 확대하여 독서환경 조성

□ 배경 및 필요성

- 영·유아기부터 노년기에 이르기까지, 국민의 전 생애단계를 독서 진흥 정책 마련

□ 추진 내용

생애 주기별 맞춤형 독서활동



대상	영·유아 (0~5세)	아동·청소년 (6~19세)	청·장년 (20~59세)	노년기 (60세 이상)
특징	정서·인지능력 발달 평생독자의 기반 마련	성장기, 학령기 독서습관 형성기	고등교육, 사회생활 여가독서, 가족독서	퇴직, 인생 이모작 실버독서, 자원활동
지원 방향	양육자와 책으로 교감, 책읽기=즐거움 인식	유치원·학교의 독서환경 정비	대학·직장·지역의 독서환경 정비	경로당, 지역의 실버독서환경 정비
독서활동	북스타트 (지자체/도서관)	아침독서 (초중고교)	책읽는 대학/직장 (대학/직장/도서관)	어르신 인문학강좌 (도서관/단체/마을)
	책 읽어주기 (가정/도서관/어린이집)	독서캠프, 문화학교 (학교/도서관 등)	한 도시 한 책 (지방자치단체)	대활자본 보급, 읽기 독서 모임 (도서관)
	책놀이 프로그램 (도서관/어린이집 등)	사제동행 독서 (학교 등)	독서동아리 (대학/도서관/직장)	독서 멘토 활동 (도서관/시민단체)

- (영·유아) 어릴 때부터 책 읽기의 즐거움 체험기회 제공
  - 그림책을 매개로 독서습관을 길러주는 '북스타트' 및 후속 프로그램 등을 통해 '평생 독자' 기반 마련

- 공공도서관 등에서 영·유아 대상 그림책 제공 및 읽어주기, 책놀이 프로그램, 양육자 대상 독서 프로그램 추진
- 어린이집과 유치원의 그림책 구비, 그림책 읽어주기, 책놀이 프로그램 등 활성화

### 해외 북스타트운동 사례

국가	독서 운동 사례
미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주 체 : ROR의 조기 문맹퇴치전략에 의해 특별훈련을 받은 16,000명 이상의 소아과 의사와 간호사</li> <li>- ROR(Reach Out and Read)은 미국 50개 주 전역으로 확산됨</li> <li>- 해마다 150만 명의 어린이들에게 300만권의 책을 나눠줌</li> <li>- 16,000명 이상의 소아과 의사와 간호사가 ROR의 조기 문맹퇴치전략에 의해 특별훈련을 받아 이 운동을 추진하고 있음</li> </ul>
영국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주 체 : 북 트러스트(Book Trust)</li> <li>- 2002년 65만 명의 신생아들이 참여</li> <li>- 영·유아에게 무료로 책을 보급하고 부모들에게 길잡이가 되어주는 정부 차원의 계획</li> <li>- 대상 연령을 30개월까지 확대한 '북 스타트 플러스' 프로그램 도입</li> <li>○ 주 체 : 공공도서관</li> <li>- 유아와 어린이 독서운동 '북스타트(Bookstart)'와 전국단위 어린이독서그룹</li> <li>- 모든 어린이를 대상으로 하나 특히 사회적으로 소외된 집단의 어린이에게 제공</li> <li>- 국가 도서관 발전전략의 성공적 사례로 포함시켜 소개</li> </ul>
독일	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주 체 : 시, 복지기관, 민간기관</li> <li>- 시와 복지기관, 민간기관 등이 기금을 마련하고 소아과에서 책 꾸러미 전달</li> </ul>
호주	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주 체 : 각 지방 정부, 공공도서관 등</li> <li>- 각 지방 정부가 도서관에서 사용할 책과 가방과 물품에 대한 기금 매년 지원</li> </ul>
아일랜드	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주 체 : 민간기업, 정부</li> <li>- 지역의 민간기업이 책 꾸러미 기금 후원, 정부는 포클랜드 섬으로 배송하는 운송비 지원</li> </ul>
일본	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주 체 : 북스타트지원센터</li> <li>- 2003년 말 600곳 이상의 지방자치단체에서 시행, 예산은 각 지방자치단체에서 전액 부담</li> </ul>
태국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주 체 : 전국지능학습재단(National Institution for Brain-Based Learning)</li> <li>- 2005년 7월 28일부터 정부 차원에서 전국 모든 아이들에게 책 꾸러미 배포</li> </ul>
싱가포르	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주 체 : 국가도서관위원회, 시민협회, 지역사회 자리단체</li> <li>- 2004년부터 지난 3년간 3,000명의 어린이들과, 1,000의 자원봉사자들이 참여</li> </ul>
한국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주 체 : 북스타트코리아</li> <li>- 2003년 서울 중랑구에서 처음시작 '12년 127개 지방자치단체 참여 중에 있으며, 국고 및 지방비, 민자 등이 투입되고 있음(국고 500, 지방비 2,600, 민자 270)</li> </ul>

- (아동·청소년) 창의성과 상상력을 기르는 독서활동 지원
  - 교사와 학생이 함께 하는 '사제동행' 독서 프로그램에 독서교사 등 참여, 독서캠프·문화학교 운영 등
  - 수업 10분전 아침독서운동 활성화
  - 읽기, 쓰기, 토론하는 독서축제 참가 지원

**<아동·청소년기 독서활동 프로그램 사례>**

사 례	내 용
아침독서운동 (사)행복한아침독서	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 학교에서 정규 수업을 시작하기 전에 10분간 책을 만날 수 있는 시간 부여</li> <li>● 학생들의 독서습관 형성과 학교의 책읽기 문화 보급에 큰 역할</li> <li>● 학생 스스로 원하는 책을 읽고, 독후감 제출 등</li> </ul>
1인 1책 쓰기 운동 (대구교육청)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10단계 책쓰기 수업을 설계하고 교원 연수를 실시</li> <li>● 학생들을 대상으로 수업할 수 있는 '책쓰기 워크시트' 개발 보급</li> <li>● 매년 연말에 학생들이 쓴 책을 전시하는 책축제 개최</li> </ul>
청소년 인문학읽기 전국대회 (경남 김해시)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 저자와의 대화, 질문하는 독자, 주제도서에 대한 토론 등으로 구성</li> <li>● 청소년들에게 소통의 기회를 제공하고 독서토론의 전형을 제시</li> </ul>

- (청·장년) 열린 독서환경 조성
  - 책 읽는 대학 만들기 : 인문학 활성화 대학, 책 읽는 학생에게 장학금을 주는 대학 및 대학 연합 독서동아리 활동 지원 등(교육부 협력)

**<책 읽는 대학 사례>**

사 례	내 용
광주 조선대학교	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 독서토론클럽 : 독서를 통한 지식 정보의 획득과 창의적 사고력 및 토론문화 프로그램. 1개 팀당 학생 10명 내외, 지도교수 1인 구성됨. 독서토론대회, 독서캠프, 독서기행 등의 활동 진행</li> <li>● 독서멘토링 : 독서 멘토 교육과정을 이수한 학생이 복지시설에서 책을 읽어주고 토론하는 활동. 독서를 통한 사회봉사 및 봉사를 통한 독서 역량 강화, 소외 아동 및 어르신에게 책과 친해질 수 있는 계기를 마련</li> </ul>
서울 송실대학교	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 독서후기클럽 : 학생들에게 무료로 책을 나눠주고 서평을 받는 프로그램. 학생들의 자발적인 독서를 유도하고 서평쓰기를 통해 '자기만의 생각과 할 말을 가진 대학생'으로 성장하도록 돕는 프로그램</li> <li>● 그 외 교수지도 독서토론세미나, 저자강연회, 인문학 축제, 글쓰기 프로그램, '7,000페이지 독서프로젝트' 등을 진행</li> </ul>

- 책 읽는 직장문화 조성 지원 : 독서경영\*, 하루 20분 독서시간 권장, 독서동아리 지원 등 기업과 직장에서의 독서활동 프로그램 상설화 등

※ 독서경영 : 독서를 하며 업무와 현장적용에 대한 가능성을 고민하고, 자신의 생각과 아이디어 제출 및 토론을 통해 지적 자산을 축적하고 전파함으로써 생산성 향상 및 기업의 성과를 높이는 경영기법(MBS : 경영자독서모임).

- 미취업자, 노숙자 등 직장인이 아닌 사회적 약자들을 위한 독서 프로그램 지원

○ (어르신) 문화 수혜자에서 공급자(독서활동가)로 활동 지원

- 책 읽어주는 문화봉사단 활성화 등 어르신 독서멘토 활동 확대
- 어르신용 대활자 도서 제작·보급 및 어르신 독서 강좌 등

◆ 독서 동아리 등 자발적인 독서활동 지원을 통한 언제, 어디서나 독서하는 분위기 조성

□ 배경 및 필요성

- 독서 생활화의 계기를 만들어주는 독서동아리의 활성화 필요
- 자발적형태의 독서생활화 확대 및 참여 유도

<‘국민독서실태조사’에 의한 독서동아리 현황(2011년)>

독서동아리 참가자 만족도(성인)	만족(63.8%), 보통(36.2%), 불만족(0.0%)
독서동아리의 성격(성인)	독서활동(56.9%), 독후활동(23.3%), 창작활동(15.3%)
성인의 독서동아리 선호 형태	지역(동네) 독서동아리(34.5%), 공공도서관(25.3%)

<‘전국 독서동아리 실태조사’에 의한 독서동아리 실태와 시사점(2012년)>

유 형	시 사 점
문화시설 (공공도서관 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 특정 도서를 지정하여 회원들이 다함께 윤독하고 이에 대해 토론하는 전형적인 독서동아리의 형태</li> <li>● 저자와의 대화, 영화감상이나 봉사활동, 독서치료 프로그램 운영</li> </ul>
직장(기업 등)의 독서 동아리	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 독서경영의 확산으로 독서동아리 운영에 대한 관심도 높아지고, 기업의 특성상 생산성 향상 등 작용</li> <li>● CEO부터 평사원까지 다양한 계층이 참여하는 열린 동아리의 형태</li> </ul>
독서동아리 축제 선정 우수 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 특정 분야 독서의 종합 안내 지침서, 맞춤형 독서활동, 독서캠프, 도서 교환전, 독서봉사, 독사체험, 북페스티벌, 문집 발간, 독후화 전시 등 다양한 독서관련 활동이 성공적인 독서동아리 운영에 필수적임</li> </ul>

□ 추진 내용

○ 전국적인 독서동아리 활성화

- 2018년까지 10만\* 독서동아리 결성지원을 통한 150만\*\* 독서인구 확산 추진

\* 전국 초중고, 공공도서관·작은도서관, 공공기관, 기타 독서단체 등

\*\* 1개 동아리별 평균 15명 참여, 10만 동아리 활동시 150만명 참여

## ○ 다양한 분야의 독서동아리 활성화

- 교육 현장의 '1학교 1동아리', '사제동행 독서동아리', '교사 독서동아리' 등 지원(교육부)
- 도서관 등 지역 문화공간의 시설개방을 통한 지역 독서동아리 활동 유도
- 전국 독서동아리 공모를 통해 선정된 동아리 활동지원

### \* 국내 : 독서 단체의 독서동아리 활성화 사례

- 2002년 6월 대전지역의 한남대학에서 시작. 점차 대학을 벗어나 다양한 지역, 참여자로 범위를 넓혀 활동

### \* 해외(영국) : 독서동아리 네트워크 사례 - Reading Groups for Everyone

- 영국독서연맹인 TRA(The Reading Agency)에서는 시민들에게 자신과 가까운 지역의 독서회 정보를 제공하고, 독서 진흥을 위한 포럼 정보, 예술관련 행사의 할인 혜택 등

## ○ 독서동아리 축제 지원

- 독서동아리 활동 우수사례 공유 및 워크숍, 북콘서트 등 지원
- 네트워킹을 통해 주제별 독서정보 및 독서동아리 운영 로드맵 공유
- \* '전국 독서동아리 축제' 개최. 세미나, 베틀시장, 북 콘서트 등의 다양한 행사 개최('12~'13 문화체육관광부 주최)

◆ 독서 생활화를 위해 다양한 맞춤형 독서프로그램을 개발하여 보급

### □ 배경 및 필요성

- 독자들에게 맞는 상황별 독서프로그램을 개발함으로써 생활 속 독서 습관을 형성하고 평생 독서의 기반을 조성할 필요성 대두
- 독서를 하지 않는 사람들이 독서하는 습관을 가질 수 있는 다양한 프로그램의 개발 필요

### □ 추진 내용

- 맞춤형 독서교육 및 독서 전문인력 양성
  - 전 국민 대상 온라인으로 각 영역별, 대상별, 주제별 독서프로그램 확대
  - 유아교육기관, 초·중·고교 교사 및 사서의 독서교육 전문성 강화 등(교사 및 사서 전문인력 양성 및 재교육 병행)
- 독자(讀者) 개발 프로그램 보급
  - 영·유아-양육자 독서운동인 북스타트(Book Start)와 같은 대상별 독서취향, 관심분야 등을 고려한 독서프로그램 등
- 수준별 독서프로그램 개발·보급
  - 유아교육기관, 초·중·고교 교사용 독서지도 프로그램 개발·보급(교육부)
- 직장 독서프로그램의 개발·보급
  - 직장인의 수준에 맞는 특성별 독서프로그램을 개발·보급

◆ 독서 생활화를 지원하기 위해 독서정보 공용DB 구축과 독서 관련 기관 단체의 연계 네트워크 형성

### □ 배경 및 필요성

- 정부, 지자체 및 독서·출판·도서관 단체와 관련 업계간의 연계망 구축을 통한 네트워킹 서비스 구축
- 독서와 연관된 다양한 독서정보를 원스톱으로 제공할 수 있는 시스템 구축 필요

### □ 추진 내용

- 「국가 독서정보 시스템」 구축·운영
  - 독서와 관련된 독서운동, 독서프로그램, 국내외 조사연구 자료 등을 수집·제공할 수 있는 독서정보 공용DB 시스템 구축·운영
  - 기관별, 단체별, 분야별 우수도서 추천목록 제공, 서평, 독서교육 및 독서캠페인 관련 정보 제공 등
- 독서관련 기관·단체 간 협력체계 구축·운영
  - 「국가 독서정보 시스템」을 활용한 독서·도서관·출판관련 기관·단체 간 네트워크 구축 및 정보·자료 공유
  - 공공도서관 등 지역의 대표적인 독서 인프라 활용, 지역 네트워크를 구축·운영



### 3 책 읽는 즐거움의 확산

- ◆ (현 황) 독서인구 증대를 위한 독서운동 및 독자개발 전략 미비
  - 책을 읽을 수 있는 능력이 있으면서도 읽지 않는 기능적 문맹(책맹) 인구를 줄이기 위한 독서정책 노력 필요
  - 독서활성화 및 다양한 매체와 연계한 독서운동 전개 미흡
  
- ◆ (정책방향) 풀뿌리 독서운동 전개 및 인문정신 확산 추진
  - 계기별 독서운동 전개 및 다양한 매체와 연계한 국민들의 참여 기회 확산
  - 지역기반의 풀뿌리 독서문화 확산 및 독서시민단체 협력 강화
  - 공공도서관, 지역 독서단체와의 협력을 통해 '독서아카데미' 확대를 통한 인문 정신문화 확산
  
- ◆ (기대효과) 독서인구의 저변 확산과 책 읽는 사회 분위기 조성
  - 참여형 독서운동 전개와 인문학 부흥 및 인문정신의 확산을 통해 독서문화의 가치를 국민의 삶 속에서 구체화

◆ 지속적인 계기별 독서 캠페인 전개로 독서의 중요성에 대한 사회적 인식 제고

□ 배경 및 필요성

- 독서의 달, 책의 날 등 다양한 계기를 통해 책 읽는 사회분위기 조성 필요
- 혼자 읽는 책읽기의 즐거움뿐만 아니라, 동료, 가족 등과 함께 읽는 책 읽기의 즐거움 확산 필요

□ 추진 내용

- 독서의 달(9월) 계기 전국단위 독서운동 전개
  - 매년 9월 '독서의 달'에 중앙정부 및 지방자치단체, 교육청 등에서 자체실정에 맞는 사업 계획 수립·시행(매년 7천여건)
  - 독서캠페인, 포럼, 북콘서트 등 다양한 프로그램 전개
  - 독서관련 기관·단체 및 기업 등과 협력 추진
- 계기별 독서운동 전개
  - '책의 날'(4월 23일 유네스코 지정 '세계 책의 날', 10월 11일 한국의 '책의 날')에 북콘서트 등 다양한 독서문화 행사 개최



<세계 책의 날 북콘서트-' 13.4.23>



<세계 책의 날 장미 선물 - '13.4.23>

- 과학의 달(4월), 가정의 달(5월), 문화의 달(10월) 계기 다양한 독서운동 전개

○ 「책 선물하기」 문화 확산

- 생일, 결혼기념일 등 개인들 간의 책 선물하기 문화 유도
- 중앙정부, 지방자치단체, 학교, 기업, 공공기관 등에서 각종 기념일, 포상에서 도서카드 선물문화 확산

○ 참여형 독서운동 확산

- UCC, SNS 등을 통한 독서 관련 콘텐츠 공모 및 정책제안 등
- 독서의 달 표어, 사진(“손안에서(愛書)”), 포스터 등 전 국민 대상 공모전 실시

	
<p>&lt;2013 손안에서 대상-작은선물&gt;</p>	<p>&lt;2012 손안에서 대상-재미있는 내 얼굴&gt;</p>

◆ 신문·방송 등과 협력하여 국민 공감의 독서운동 전개와 대중매체에 다양한 독서관련 정보 제공 확대

### □ 배경 및 필요성

- 국민의 일상생활과 인식에 큰 영향력을 끼치는 대중매체에서 다양한 책 정보가 활발히 소개되도록 함으로써 국민의 독서 생활화 및 출판시장 확대에 기여

### □ 추진 내용

- 방송에서의 독서 프로그램 시간 확보
  - 방송법 시행령 개정으로 전체 편성 방송시간의 1% 확보 추진(관계부처 협의)
  - \* 현행 방송법 시행령은 오락 프로그램 편성 비율을 방송시간의 50% 이하로 규정하여 네거티브 규제중. 책 소개를 통한 국민 독서 진흥 목적의 포지티브 규정 신설 추진
- 책 정보 및 독서 프로그램 제작 지원
  - 신문, TV·라디오 등 방송의 독서정보 관련 프로그램 제작 장려·지원
- 인터넷, SNS 등 뉴미디어 활용 독서정보 제공
  - 인터넷 포털·SNS(페이스북, 블로그) 등을 활용한 독서정보 제공
- 각종 교통수단 활용 독서 권장
  - 버스·택시·지하철·열차·비행기·선박 등 내부 스크린을 통해 독서 관련 정보 영상 등 제공

※ 2012년 9월부터 서울시 송파구 삼광교통의 “책 읽는 택시” 50대 운행, 100명의 기사 참여

※ 지방자치단체 여건에 따라 “책읽는 버스”, “책읽는 지하철” 연계추진

○ 신문·방송 등 협력, 독서캠페인 전개

- 신문, TV·라디오 방송 등과 독서캠페인 공동 전개
- 사회지도층 인사, 스포츠 스타 등이 추천하는 “내 인생의 책” 등 책을 소재로 한 독서 공익광고 추진
- 다양한 독서 및 책 정보를 제공한 우수매체를 선정하여 표창

※ 'EBS 책 읽어주는 라디오' “세상에서 가장 아름다운 소리, 책 읽는 소리!” 연중 캠페인 전개

◆ 지역 기반의 독서시민단체 및 지역 특성을 살린 독서운동 실시로 독서인구 저변 확대

□ 배경 및 필요성

- 지역 독서활동 지원을 통한 독서분위기 조성 및 독서 생활화를 도모 필요
- 책 읽는 도시를 추진하는 지방자치단체들의 모범사례를 소개하고, 독서운동을 주변 도시로 확산시킴으로서 독서문화 확산 유도

□ 추진 내용

- 지역의 자생적 풀뿌리 독서운동 전개
  - 독서관련 시민단체 등과 연대 구축을 통한 독서프로그램 지원 등
  - '책 읽는 도시'를 선포하여 추진중인 지방자치단체의 독서진흥에 관한 각종 모범 프로그램 전국 확산

※ '책 읽는 도시' 운영 지방자치단체 현황

- 서울2(강남구·송파구), 인천2(인천시·부평구), 경기도5(구리·군포·부천·양주·의정부), 강원1(강릉시), 충청3(대전시·유성구·청주시), 전라2(전남 순천시·전북 완주군), 경상4(김해·진주·부산 연제구·포항시), 제주1(서귀포시)

○ 지역별 대표 독서프로그램 활성화

- (프로그램) 지역서점, 도서관, 독서동아리, 지역주민센터 등과 연계된 독서프로그램 지원 등
  - (학술행사) 지역 독서토론회 및 세미나, 저자와의 대화 등
- ※ 2013년 34개 프로그램 선정 지원(1개 시도별 2개, 프로그램별 각 1천만원 지원)

※ '책, 광진을 훑치다(서울 광진구), '청소년을 위한 올림의 BOOK 소리'(인천 남동구), '책 보고(寶庫) 꿈꾸는 도시 광산구'(광주 광산구), 보수동책방골목문화행사 '책의 소리를 듣자'(부산 중구), '동북남BOOK' (충북 증평), '문학 책읽기 범시민운동 전개'(전남 순천) 등

○ 「독서박람회」 개최

- 9월 독서의 달 계기 출판, 도서관, 독서관련단체 및 지방자치단체 등과 협력하여 매년 지역별 순회 개최('대한민국 책 읽는 수도'와 연계 추진)
- 독서관련단체 및 독서동아리 등의 독서 활동 프로그램 전시 및 세미나 개최 등

○ 문학작가 파견을 통한 독서멘토 활성화

- 전국 공공도서관·문학관 등에 지역 문학작가 파견, 독서동아리 결성 및 독서프로그램 운영

※ 2009년부터 4년간 전국 공공도서관·문학관 498개관과 지역 문학작가 302명 참여, 총 275,512명에게 프로그램 참여 혜택 제공

◆ 인문학 등 대중화로 독서문화 활성화 및 인문 정신문화 확산 마련

□ 배경 및 필요성

- 인문학 강좌, 고전 읽기 대중적 확산 등 인문학 대중화사업을 적극 추진하면서 인문 정신문화의 확산

□ 추진 내용

- 도서관 인문학 프로그램 확산
  - 도서관 연계 '인문교육' 등 인문학 관련 독서프로그램 지원
  - 인문학과 관광을 접목한 '길 위의 인문학' 프로그램의 전국 도서관 확산
- '독서아카데미' 인문강좌 확대
  - (청소년) 청소년 특성에 맞는 문화 체험행사 및 인문학 강좌 실시
  - (일반) 공공도서관 및 독서관련 협력기관 등과 연계, 인문 및 자연·기술과학 등 통섭형 강좌 개설·운영
  - (지방자치단체) 문·사·철(文·史·哲)에 기초한 다양한 이용자 독서 프로그램 운영

※ 부산광역시 해운대구 인문학팀 창설. 전국 최초로 '인문학 도시 조례'를 제정. 주 내용은 인문도시 기반 조성, 인문학 진흥을 위한 각종 행정·재정적 지원. 인문 고전 1백권 읽기를 목표로 '해운대 플랜', '인문학으로 열어가는 세계 시민 사회 포럼', 주 단위로 '찾아가는 인문학', 어르신들을 위한 '노년의 인문학', '일상으로 스며드는 인문학' '동서양의 인문학 산책' '길 위의 인문학' '치유의 인문학' 등 개설

○ 인문고전읽기 확산

- 어린이·청소년·대학생·일반대상으로 구분하여 '우리고전 독서교실' 운영 및 '인문고전 독서토론회' 정례화 등



※ 김해시, '제5회 청소년 인문학읽기' 전국대회 개최. 전국에서 141개 팀 705명이 신청, 지역안배와 독서활동 지속성, 문화 소외지역 등을 고려해 전국에서 44개 팀 220명을 엄선, 참가자들은 1박2일간 주제도서 토론, 저자와의 대화, 100자 소감문 적기 등을 통해 인문학을 깊이 이해하고, 소통과 공감 능력을 향상시킴.



<독서당 고전강독회, 구미, 12.11.26>



<독서당 고전강독회, 대전, 12.11.27>

○ **인문 및 기술·과학 등 융합경영사례 발굴·보급**

- 인문학 및 기술·과학 등과 융합한 다양한 독서경영사례 등을 발굴 보급

## 4 함께하는 독서복지 구현

### ◆ (현황) 소외계층에 대한 독서서비스 미흡

- 도서관 건립은 증가하고 있으나, 장애인을 비롯한 소외 및 취약계층 등을 위한 독서문화 서비스는 상대적으로 부족
- 소외계층의 독서환경 여건 및 독서프로그램의 미비

### ◆ (정책방향) 국민의 균등한 독서활동 기회 보장 및 독서서비스 확대 지원으로 문화 불균형 해소

#### ○ 소외계층 대상 독서콘텐츠 제작·보급

- 독서장애인·고령자 등을 위한 대체자료 제작·보급 및 다문화가정을 위한 대역도서 출판·보급
- 병영, 교정시설 등에 대한 독서환경 개선 및 우수도서 지원

#### ○ 맞춤형 독서서비스 지원 확대

- 소외계층 대상 찾아가는 독서문화 프로그램 개발·보급 확대
- 장애인, 다문화가정, 소외 아동·청소년·어르신 등 독서 취약계층을 위한 독서 자원봉사 시스템 확대 구축

### ◆ (기대효과) 소외계층에 대한 독서활동 지원을 통해 정서 함양 및 계층간 정보격차 해소

- 독서 소외계층에 우수도서 공급 및 독서문화관련 프로그램을 지원함으로써 자존감을 높이고 문화체험 기회 제공

◆ 독서장애인의 독서자료 선택권을 확대하고, 도서관의 지식정보서비스를 이용하는데 불편함이 없도록 관련 인프라 등 확충

### □ 배경 및 필요성

- 장애인들의 전문분야 진출 확대로 문학류 뿐만 아니라, 전문분야에 대한 확대 요구 증가

\* 국립장애인도서관 최근 5년간 대체자료 제작 현황('13은 목표치임)

연도	2009	2010	2011	2012	2013
제작종수	460	2,000	3,244	3,355	4,000

\* 장애인 대체자료의 부족 및 디지털 파일 납본의 어려움. 우리나라 대체자료 제작은 미국의 10%, 스웨덴의 30% 수준

- 독서장애인\*들의 자기개발 및 학습편의 제공을 위한 제도적·정책적 대책 요구

\* 독서장애인 : 시각장애, 노령화 등 신체적 장애로 독서 자료를 이용할 수 없는 자를 말함(독서문화진흥법 제2조 제3호)

- 독서장애인을 위한 시설, 인력, 서비스 등 장애인서비스를 위한 도서관의 전반적인 인프라 부족

\* 828개 공공도서관 중 장애인자료실(코너) 설치 도서관은 286개관 → 32%에 불과

### □ 추진내용

- 독서장애인을 위한 대체자료 등 제작·이용 확대

- 독서장애인 대상 대체자료 제작 확대

\* 장애유형별, 연령별로 읽기 쉽고, 필요한 대체자료 제작 보급

- 독서장애인 대상 전자책 스마트폰 애플리케이션 제작·보급

\* 시각, 청각장애인 장애인용 오디오북 뿐만 아니라 발달·자폐 등 지적장애인을 위한 '쉽게 읽는 책' 등 전자책 등 모바일 서비스 등

○ 독서장애인을 위한 도서관 시설 환경 개선

- 공공도서관 등에 장애인 자료실(코너) 설치 지원 확대

\* 전국 공공도서관 장애인자료실(코너) 설치 지원 : 2018년까지 100개관 지원

\* 복지시설에서의 도서관 또는 문고 설치 및 장서 확보

- 장애인서비스 담당 인력 전문성 강화

\* 문헌정보학과 교과과정 내 장애인서비스 교과과목 개설·운영 등

- 관중, 지역, 규모별 도서관 협력 네트워크 활성화

\* 협력 우수 사례 발굴·포상·홍보 등

○ 독서장애인을 위한 독서서비스 지원 확대

- 독서활동, 독서치료 등 장애유형별 독서프로그램 개발·보급

- 찾아가는 독서서비스 및 상호대차서비스, 도서배달서비스 확대

- 도서관 자원봉사자를 활용한 독서 활동 지원 등

○ 독서장애인 관련 제도 정비

- 독서장애인용 대체자료 저작권관련 국제조약 비준 및 관련 법령 정비 추진

\* 2013년 6월 27일 모로코 마라케시에서 세계지식재산기구(WIPO) 회원국과 비정부기구가 '독서장애인을 위한 저작권 제한에 관한 국제조약' 체결

- ◆ 소외계층의 독서 격차가 해소될 수 있도록 독서여건 조성 및 독서 생활화 지원
- ◆ 어르신 여가시설 중심의 독서환경 조성 및 문화활동 지원

### □ 배경 및 필요성

- 경제적 빈곤, 소외 등 상대적으로 상실감과 박탈감이 높은 소외 계층 대상, 독서를 통한 건강한 사회 구성원으로 성장하기 위한 독서여건 마련 필요
- 다양한 사회경제적 배경을 가진 노인층의 증가로 여가시간을 보다 생산적이고 활동적으로 보내고자 하는 복지욕구 증가
  - \* 저소득 아동 가구 독서환경 실태

※ 저소득 아동 가구에서 아동용 책이 한권도 없는 가정 29.3%, 여가 및 문화 활동이 부족한 가정 29.3%, 성적이 부진한 학생이 있는 가정 10%  
(보건복지부, 저소득 아동 가구 생활 실태 서비스 욕구조사, 2010)

### □ 추진내용

- 소외계층 아동을 위한 독서환경 조성
  - 도서 지원으로 가정 독서환경 조성 및 부모 독서 교육 추진 등
- 독서도우미 등 독서매개자 양성 독서프로그램 지원
  - 독서도우미 등 독서매개자 양성으로 독서정보 제공 및 책 읽어주기\* 추진 등
    - \* 책 읽어주기는 소외계층 아동의 정서적 안정과 적극적 표현에 큰 변화 (독서프로그램이 소외계층 아동에게 미치는 효과와 의미, 2012, 이연옥 외)

- 어르신 여가복지시설에 '시니어 도서관' 설치·운영
  - 노인복지관 등 복지시설 활용, 다양한 독서 자료 및 돋보기·확대경 등을 구비한 '시니어 도서관' 설치·운영
- 경로당에 지역 독서자원 지원
  - 어르신들에게 적합한 대활자 도서 및 독서도우미 제공 등
- 어르신 독서활동 모범 시설 등에 대한 표창
  - 어르신 독서활동을 위한 도서지원 및 기부활동 사례 발굴, '노인의 날' 등 행사 계기 표창

(1) 병영 독서활동 지원

◆ 병영도서관을 중심으로 자율적인 독서환경을 조성하고, 독서코칭 프로그램 시행으로 독서활동의 질적 제고

□ 배경 및 필요성

- 2년간의 군 생활을 공백기가 아닌, 병영도서관의 질적인 향상 및 독서환경 조성으로 인문학적 교양과 평생교육의 토대 마련
- 독서기회 제공 및 참여를 통한 강인한 군인정신 함양과 전역 후 복학이나 사회 진출을 대비한 기회 제공

□ 추진내용

- 병영도서관 시설 및 장서 확충
  - 병영도서관 건립 및 시설 확충(대대급 부대 이상)
  - 독서관련 민간단체와 연계한 장서 확충 지원
  - 진중문고 보급 확대 및 도서구입 예산 확보
  - 지역 공공도서관 등과 연계, 순회문고 운영 활성화
- 독서활동에 격·오지 부대 등에 대한 지원 강화
  - 소규모 독립부대 진중문고 추가 보급
  - 격·오지 부대 이동도서관인 「황금마차」 운영 활성화
- 장병 독서활동의 질적 제고를 위한 독서코칭 프로그램 운영
  - 독서관련 민간단체와 연계, 독서코칭 프로그램 확대
  - 독서코칭 프로그램 운영 우수부대 인센티브 부여

- 부대별 독서문화행사 추진
  - 독서토론대회, 독후감 공모대회 등 부대별 자체행사 개최
  - 국방일보와 연계, 장병 대상 독후감 공모 및 표창

## [2] 교정시설에서의 독서활동 지원

◆ 수용자 교화사업의 실효성을 제고하고 출소자의 사회적응에 기여할 수 있도록 독서활동 지원

### □ 배경 및 필요성

- 교정시설 수용자에게 다양한 독서기회를 제공하여 지식·정보습득 및 정서함양 도모
- 독서치료 등 독서프로그램 제공으로 내실 있는 수용자 교화사업 추진

### □ 추진내용

- 수용자를 위한 독서환경 조성
  - 교도소, 구치소, 소년원의 도서관 시설 확충 및 우수도서 지원
- 수용자를 위한 독서프로그램 개발·보급
  - 독서치료 기능을 활용한 교화 프로그램 개발·운영
  - 수용자의 성별, 연령별, 인지능력, 학습수준에 맞는 독서치료 프로그램 운영 활성화
  - 독서코칭, 독서 토론대회, 독후감 공모대회 등 독서활동 지원



◆ 다문화가정 구성원의 사회적응과 건전한 시민의식 배양에 기여하는 독서활동 보장

□ 배경 및 필요성

- 다문화가정이 우리 사회 및 문화에 쉽게 적응할 수 있도록 독서 환경 조성 및 프로그램 개발 지원
- 체계적이고 다양한 독서활동을 통해 다문화가정이 우리 사회의 건강한 구성원으로 발전할 수 있도록 유도

□ 추진내용

- 다문화가정을 위한 독서환경 조성
  - 다언어 대역도서(한·영판, 한·베트남판, 한·중판 등) 출판 및 보급
    - \* 대역(對譯)도서 : 책의 한 쪽 페이지는 한국어, 다른 쪽은 외국어로 된 책
  - 공공도서관 및 다문화가족지원센터 등에 「다국어 자료실」 조성
  - 농어촌 다문화 가정 등을 위한 찾아가는 도서관 서비스 확대
- 다문화가정을 위한 독서프로그램 개발·보급
  - 이주민의 한국어 습득능력 향상과 다문화 가정 구성원 간 문화 이해를 높이기 위한 독서 문화 프로그램 지원

## VI 기대효과 : 5년 후 정책 목표

지표	2014년(As is)	→	2018년(To-be)
국민 독서율	66.8% ('11)	→	80.0%
국민 연평균 독서량	9.9권 ('11)	→	15.0권
국민 독서 선호도 (평소 독서를 좋아하는 인구 비율)	28.8% ('12)	→	40.0%
독서동아리 수	약 1만개 ('14)	→	10만개
영·유아 북스타트 수혜율	13만명 (출생아의 30%)	→	23만명 (출생아의 50%)
연간 도서관 이용률	32.7% ('12)	→	50.0%
하이브리드 독자 비율 (종이책과 전자책을 함께 읽는 독자 비율)	12.9% ('12)	→	40.0%
기초 지방자치단체의 독서문화진흥조례 제정률	16% ('13)	→	60%

### [ 추진 동력 ]

- ◆ 삶의 터전인 지역공동체 기반의 생활현장형, 시민참여형 독서환경 조성
- ◆ 북스타트, 독서동아리 활성화 지원을 통한 지속 가능한 독서인구 확대
- ◆ 비독서자, 소외계층, 독서장애인의 즐거운 독서 체험 확산

## 첨부 과제별 추진기관

추진과제	추진기관
<b>전략 1. 사회적 독서진흥기반 조성</b>	
<b>1-1. 독서문화 진흥을 위한 협력체계 구축</b>	
1-1-1. 독서문화정착을 위한 종합 조정기구 등 설치	문체부
1-1-2. 독서문화진흥 전국·지역 네트워크 구축·운영	문체부·지자체
1-1-3. 독서진흥업무 추진 전담조직 설치	문체부
1-1-4. 독서인구 창출을 위한 '도서구입비 세제감면' 추진	문체부
<b>1-2. 지역 독서 공동체 조성</b>	
1-2-1. 지방자치단체 독서진흥지수 도입	문체부·지자체
1-2-2. 지역 독서문화 정착을 위한 조례 제정 확산 추진	지자체
1-2-3. <대한민국 책읽는 수도>(가칭) 지정을 통한 지역독서 활성화	문체부·지자체
1-2-4. 지역 단위의 독서 관련 시설 확충	문체부·지자체
1-2-5. 지역 중소서점 등을 활용한 독서문화 공간 조성	문체부·지자체
<b>1-3. 학교 독서환경 개선</b>	
1-3-1. 학교의 독서교육 활성화 방안 마련	교육부
1-3-2. 학교도서관 운영 개선을 통한 독서환경 조성	교육부
1-3-3. 학교별 독서지도교사 등 전문인력 배치	교육부
1-3-4. 교사용 독서교육 교재 개발 및 교육과정 운영	교육부
<b>1-4. 책 읽는 직장 만들기</b>	
1-4-1. <독서경영 우수 직장 인증제>(가칭) 도입 시행	문체부
1-4-2. 국가산업단지내 근로자를 위한 독서문화 환경 조성	문체부·지자체
1-4-3. 직장 독서공간(도서실) 설치 권장	문체부
1-4-4. 주기적인 독서정보의 제공	문체부
1-4-5. 직장 독서동아리 활용 및 '독서프로그램' 운영 지원	문체부
<b>1-5. 우수 독서자료 지원</b>	
1-5-1. 우수도서 지원 확대를 통한 우수 독서자원 확보	문체부
1-5-2. 문화소외지역 문학나눔 사업 확대	문체부
1-5-3. 소형 출판사 출판 지원으로 독서자료 다양화	문체부
<b>1-6. 디지털 독서문화 확산</b>	
1-6-1. 전자책 등 디지털 독서 콘텐츠 개발 지원	문체부
1-6-2. 전자책 독서 관련 체험교육 프로그램 개발·보급	문체부
1-6-3. 디지털 매체 활용 독서 캠페인 전개	문체부

추진과제	추진기관
<b>1-7. 독서문화 기반 확충</b>	
1-7-1. 독서문화 발전을 위한 조사·연구 확대	문체부
1-7-2. 기부문화 확산을 위한<책 나눔 센터>(가칭) 설치·운영	문체부
1-7-3. '독서치유' 프로그램 활성화	문체부
1-7-4. 독서진흥 연차 컨퍼런스 개최	문체부
<b>전략 2. 생활 속 독서 문화 정착</b>	
<b>2-1. 생애주기별 독서활동 지원</b>	
2-1-1. 영·유아 : 어릴 때부터 책 읽기의 즐거움 체험기회 제공	문체부
2-1-2. 아동·청소년 : 창의성과 상상력을 기르는 독서활동지원	문체부·교육부
2-1-3. 청·장년 : 열린 독서환경 조성	문체부·교육부
2-1-4. 어르신 : 문화수혜자에서 공급자(독서활동가)로 활동지원	문체부
<b>2-2. 다양한 독서동아리 활성화</b>	
2-2-1. 전국적인 독서동아리 활성화	문체부·지자체
2-2-2. 다양한 분야의 독서동아리 활성화	문체부·교육부·지자체
2-2-3. 독서동아리 축제 지원	문체부
<b>2-3. 맞춤형 독서교육 및 독서프로그램 보급</b>	
2-3-1. 맞춤형 독서교육 및 독서 전문인력 양성	문체부·교육부
2-3-2. 독자(讀者) 개발 프로그램 보급	문체부
2-3-3. 수준별 독서프로그램 개발·보급	문체부
2-3-4. 직장 독서프로그램 개발·보급	문체부
<b>2-4. 독서정보 시스템 구축 및 활용</b>	
2-4-1. 「국가 독서정보 시스템」 구축·운영	문체부
2-4-2. 독서관련 기관·단체간 협력체계 구축·운영	문체부
<b>전략 3. 책 읽는 즐거움의 확산</b>	
<b>3-1. 국민참여형 독서운동 전개</b>	
3-1-1. 독서의 달(9월) 전국단위 독서운동 전개	문체부·교육부·국방부 ·법무부·지자체
3-1-2. 계기별 독서운동 전개	문체부
3-1-3. 「책 선물하기」 문화 확산	문체부
3-1-4. 참여형 독서운동 확산	문체부
<b>3-2. 다양한 매체를 통한 국민독서 참여 확산</b>	
3-2-1. 방송에서의 독서 프로그램 시간 확보	문체부·방통위
3-2-2. 책 정보 및 독서 프로그램 제작 지원	문체부

추진과제	추진기관
3-2-3. 인터넷, SNS 등 뉴미디어 활용 독서정보 제공	문체부
3-2-4. 각종 교통수단 활용 독서 권장	문체부
3-2-5. 신문·방송 등 협력, 독서캠페인 전개	문체부
<b>3-3. 지역 풀뿌리 독서문화 확산</b>	
3-3-1. 지역의 자생적 풀뿌리 독서운동 전개	문체부·지자체
3-3-2. 지역별 대표 독서프로그램 활성화	문체부·지자체
3-3-3. 「독서박람회」 개최	문체부·지자체
3-3-4. 문학작가 파견을 통한 독서멘토 활성화	문체부·지자체
<b>3-4. 독서를 통한 인문 정신문화 확산</b>	
3-4-1. 도서관 인문학 프로그램 확산	문체부
3-4-2. '독서아카데미' 인문강좌 확대	문체부
3-4-3. 인문고전읽기 확산	문체부·교육부·지자체
3-4-4. 인문 및 기술·과학 등 융합경영사례 발굴·보급	문체부
<b>전략 4. 함께 하는 독서 복지 구현</b>	
<b>4-1. 독서장애인을 위한 독서서비스 확대</b>	
4-1-1. 독서장애인을 위한 대체자료 등 제작·이용 확대	문체부
4-1-2. 독서장애인 대상 도서관 시설 환경 개선	문체부
4-1-3. 독서장애인을 위한 독서서비스 지원 확대	문체부
4-1-4. 독서장애인 관련 제도 정비	문체부
<b>4-2. 소외계층 독서활동 지원 강화</b>	
4-2-1. 소외계층 아동을 위한 독서환경 조성	문체부·복지부
4-2-2. 독서도우미 등 독서매개자 양성 독서프로그램 지원	문체부·복지부
4-2-3. 어르신여가복지시설에 '시니어 도서관' 설치·운영	문체부·복지부
4-2-4. 경로당에 지역 독서자원 지원	문체부·복지부
4-2-5. 어르신 독서활동 모범 시설 등에 대한 표창	문체부·복지부
<b>4-3. 병영 및 교정시설 독서활동 지원</b>	
4-3-1. 병영 독서활동 지원	문체부·국방부
4-3-2. 교정시설에서의 독서활동 지원	문체부·법무부
<b>4-4. 다문화 가정의 독서 접근성 확대</b>	
4-4-1. 다문화가정을 위한 독서환경 조성	문체부·여가부
4-4-2. 다문화가정을 위한 독서프로그램 개발·보급	문체부·여가부



---

**「독서문화진흥기본계획」 (2014~2018)에 따른  
「독서문화진흥시행계획」 수립 지침**

---





## I 독서문화진흥시행계획의 의의

### □ 독서문화진흥시행계획의 의의

- 「독서문화진흥기본계획」은 「독서문화진흥법」에 근거하여 국민독서 문화 진흥을 위한 정착과 사업의 종합적·체계적 추진을 위한 법정계획
- 「독서문화진흥시행계획」은 위 기본계획에서 제시하는 방향에 따라 기관별 실정에 맞게 연도별로 수립·시행하는 독서진흥 세부 추진계획

### □ 수립근거

#### < 법적근거: 독서문화진흥법 >

- ◆ 문화체육관광부장관, 관계 중앙행정기관의 장, 특별시장·광역시장·도지사 또는 특별자치도지사는 기본계획에 따라 연도별 시행계획을 수립·시행(제6조제1항)
- ◆ 관계 중앙행정기관의 장과 시·도지사는 매년 3월 말일까지 전년도 시행계획의 시행결과 및 해당연도의 시행계획을 문화체육관광부장관에게 통보(동법시행령 제3조제2항)

### □ 평가 및 활용

#### < 평가 및 활용 >

- ◆ 독서진흥에 관한 연차보고서 작성 및 국회 제출
  - 기관별 해당연도의 시행계획과 전년도 계획의 시행결과를 종합평가, 정기국회 개회 전에 국회에 제출(독서문화진흥법 제15조)
- ◆ 독서진흥 우수기관 및 유공자에 대해서는 재정지원 및 포상 실시
  - 우수 지자체 선정, '책의 도시' 지원
  - 우수 독서프로그램 및 독서운동 등 재정 지원
  - 독서문화진흥 유공자 포상(독서문화진흥법 제12조제2항, 동법시행령 제12조)

## Ⅱ 독서문화진흥시행계획(2014 ~ 2018) 수립지침

### 시행계획(2014~2018) 수립의 기본방향

- ◆ '문화융성'의 기반 정책으로 독서진흥 및 인문정신 확산 추진을 위한 실천 계획 수립
- ◆ 제2차 「독서문화진흥기본계획」(2014~2018) 수립·시행에 따른 중앙행정 기관 및 시·도에서는 자체 실정에 맞는 계획을 수립·시행

## 1. 작성원칙

### □ 작성방법

- 기본계획 과제 중심 시행계획 수립
  - '첨부. 과제별 추진기관(p.53)'을 참고하여 수행하고 있는 정책 및 사업에 대해서 '2. 작성요령'에 의거하여 '3. 작성 양식'에 작성
    - 추진기관이 다수인 과제의 경우, 해당 과제 중 소관사항에 대한 계획 작성
    - 추진기관으로 지정되어 있지 않더라도 해당 과제를 수행하고 있으면 계획 작성
- 기관별 추가사업 발굴 및 선택과 집중을 통해 효과 제고
  - 기관별로 기본계획에 포함되어 있지 않더라도 중점 추진 중인 사업이 별도로 있는 경우 과제번호란에 '자체사업'으로 표기하여 작성
- 자체 시행계획 수립지침 시달
  - 필요시 관계 중앙부처 및 시·도 자체적으로 시행계획 수립지침을 마련, 소속기관 및 시·군·구에 시달

## □ 대상기관 및 사업범위

- 대상기관
  - 중앙행정기관(교육부, 법무부, 국방부, 보건복지부, 여성가족부)
- 17개 시·도 및 교육청
- 대상사업
  - 「제2차 독서문화진흥 기본계획」 4대과제, 19개 중과제, 71개 단위사업 대상 추진
  - ※ '첨부. 과제별 추진기관(p.53)' 참조

## □ 수립체계 및 절차

- 국가적 차원의 독서문화진흥기본계획('14~'18)을 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 수립
  - 기본계획에서 4대 추진전략 및 19개 핵심추진과제(71개 소과제)를 선정하여 추진
- 범정부 차원에서 체계적인 연도별 시행계획을 수립하기 위해 시행계획 수립지침을 마련, 관계 중앙행정기관 및 시·도에 통보
  - 독서 진흥을 위한 정책 추진방향과 관련 정책과제를 일괄 제시함으로써, 연도별 시행계획 수립 추진의 실효성 제고
- 각 부처 및 시·도 소관분야에 대해 시행계획 제출 요청(매년 1월 말일까지)
  - 관계 중앙행정기관의 장과 시·도지사는 시행계획 수립지침에 따라 소관 분야에 대한 시행계획을 수립, 문화체육관광부 장관에게 제출
- 연차 보고 국회 제출
  - 정부는 매년 독서 진흥에 관한 시책과 그 시행 결과에 관한 연차 보고서를 정기 국회 개회 전에 국회에 제출

## □ 중점 추진방향

### ○ 사회적 독서진흥기반 조성

- 독서문화 진흥을 위한 협력체계 구축
- 지역 독서 공동체 조성
- 학교 독서환경 개선
- 책 읽는 직장 만들기
- 우수 독서자료 지원
- 디지털 독서문화 확산
- 독서문화 기반 확충

### ○ 생활 속 독서 문화 정착

- 생애주기별 독서활동 지원
- 다양한 독서동아리 활성화
- 맞춤형 독서교육 및 독서프로그램 보급
- 독서정보 시스템 구축 및 활용

### ○ 책 읽는 즐거움의 확산

- 국민참여형 독서운동 전개
- 다양한 매체를 통한 국민 독서 참여 확산
- 지역 풀뿌리 독서운동 확산
- 독서를 통한 인문 정신문화 확산

### ○ 함께 하는 독서 복지 구현

- 독서장애인을 위한 독서서비스 확대
- 소외계층 독서활동 지원 강화
- 병영 및 교정시설 독서활동 지원
- 다문화 가정의 독서 접근성 확대

## 2. 작성 요령

### □ 과제명 : 소과제명으로 기재

(예) 3-4-2 '독서 아카데미' 인문강좌 확대

※ '첨부. 과제별 추진기관(p.53)' 참조(기관 자체적으로 발굴한 사업은 과제 번호란에 '자체사업'이라고 기재)

### □ 사업개요

○ 사업명, 목적, 사업기간, 사업주관, 주요내용, 소요예산 등을 포함하여 작성

- 사업구분 : 연구조사, 학술, 강연, 행사, 프로그램 등 사업구분 기재

- 사업명 : 해당 과제에 포함되는 사업명 기재

- 목적 : 당해 사업의 목적, 필요성 등 기재

- 사업기간 : 당해 사업의 사업기간 기재(예 : 2014.1~12월)

- 사업주관 : 당해 사업의 주관기관 기재

- 주요내용 : 당해 사업의 주요 사업내용 간략하게 기재

- 소요예산 : 당해 사업의 소요예산 및 산출내역 기재(국고, 지방비, 민자 등 예산 구분 표시)

※ 참고사항 : 국정과제 포함 여부, 사업의 설명 등 참고사항 기재

### < 국 정 과 제 >

#### ◆ 국정기조 3. 문화융성

##### ○ 문화참여 확대

- 107. 문화재정 2% 달성 및 문화기본법 제정
- 108. 문화참여 기회 확대와 문화격차 해소(북스타트)
- 109. 문화다양성 증진과 문화교류·협력 확대
- 110. 생태휴식공간 확대 등 행복한 생활문화공간 조성

##### ○ 문화·예술 진흥

- 113. 인문·정신문화의 진흥(독서 아카데미 운영, 독서동아리)

## □ 추진계획

- 세부사업별 '14년도 추진내용을 작성
  - 사업규모 : 당해 사업의 지원규모 기재(달성 목표 수치로 계량화)
  - 지원대상 : 영·유아, 학생, 성인 등 당해 사업의 지원대상 기재
  - 추진방식 : 당해 사업의 추진방식 기재(예 : 국가, 지자체, 민간단체 협력 사업으로 추진)

## □ 기대효과

- 사업의 기대효과 기재

### 3. 작성 양식 [예시]

#### 3-4-2 독서 아카데미 인문강좌 확대 (HY헤드라인M 16, 굵게)

담당부서	문화체육관광부 도서관정책과(예시)	전화번호	02-3704-2717(예시)
담당	직급 :    급 / 성명 : ○○○	이메일	

#### □ 사업개요 (휴먼명조 15, 굵게)

- 사업구분 : 독서 프로그램 (휴먼명조 15)
- 사업명 : 독서 아카데미 운영
- 목적 : 지역별 맞춤형 독서교육 프로그램의 지원을 통해 지역 독서문화 활성화 및 독서 인프라 확충
- 사업기간 : 2013. 1~12월
- 사업주관 : 문화체육관광부(한국출판문화산업진흥원)
- 주요내용
  - 전국의 주요 지역대표도서관 연계, 지역별 맞춤형 독서문화 강좌 운영
- 소요예산 : 200백만원(전액국고)
  - 산출내역 : 15백만원 × 13개처 ≙ 200백만원
- ※ 참고사항 (※ 표시는 중고딕 13)
  - 국정과제 113 ‘인문·정신문화의 진흥’에 포함
  - 독서 아카데미 운영기관 확대(‘13년 13개처 → ‘14년 70개처)

#### □ 추진계획

- 사업규모
  - 13개 지역대표도서관 연계 매주 1~2회 각 2시간씩, 연 20회 이상, 총 40시간 이상

○ 지원대상

- 지역 주민(수행도서관별 각 50명내외)

○ 추진방식

- 독서 아카데미 수행 도서관 선정(13개처)
- 문화체육관광부(한국출판문화산업진흥원)에서 예산 지원, 수행도서관은 강사 섭외, 수강생 모집 등 실무 운영

□ 기대효과

- 독서 아카데미 운영으로 지역 독서동아리 생성 및 인문학 부흥에 기여



## 4. 행정사항

□ **독서문화 진흥 시행계획 제출** : 매년 1월 말일까지

□ **추진과제 일람표 제출**

- 관계 중앙행정기관 및 시·도는 **【붙임】** '추진과제 일람표'를 작성하여 시행계획 제출시 함께 제출
  - 추진과제 일람표는 '첨부. 과제별 추진기관(p.53)'을 참고하여 작성하되, 과제 목록에 없는 사업(관계기관 자체 발굴 사업 등)은 과제번호란에 '자체사업'이라고 기재

□ **독서문화 진흥 업무 담당자 지정 및 통보**

- 독서문화진흥 업무 담당자 지정 현황은 아래 양식에 따라 작성하여 매년 12월 말일까지 문화체육관광부(도서관정책과)에 제출
  - ☞ 시행계획 제출시 담당자 현황도 수정·보완하여 함께 제출
  - 담당자 현황은 본부와 소속기관(시·군·구 단위까지)을 포함하여 작성(부서장과 담당자 모두 기재)

< 기관별 독서문화 진흥 업무 담당자 현황 >

소 속		직 위 (직급)	성 명	연 락 처		
기관명	부서명			전 화	팩 스	e-mail
○○○	독서진흥팀	과장	○○○			
		주무관	○○○			

【붙임】

**기관별 추진과제 일람표**

기관명 : (중앙부처, 광역 지자체는 기초지자체 과제를 취합·제출)

일련 번호	과제 번호	과 제 명	기관명	비고
합계		00건	00개 시군구	※특이사항 기재
1	3-1-1	독서의 달, 전국단위 독서운동 전개	김해시	민간단체와 공동
2	:	:	:	
3	:	:	:	
:	:	:	:	
	자체 사업			※

---

# 독서문화진흥법 · 시행령

---



## 제 1 장 총 칙

제1조(목적) 이 법은 독서 문화의 진흥에 관한 기본적 사항을 규정하여 국민의 지적 능력을 향상하고 건전한 정서를 함양하며 평생 교육의 바탕을 마련함으로써, 국가 경쟁력을 강화하고 국민의 균등한 독서 활동 기회를 보장하며 삶의 질을 개선하는 데 이바지함을 그 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “독서 문화”란 문자를 사용하여 표현된 것을 읽고 쓰는 활동을 중심으로 하여 이루어지는 정신적인 문화 활동과 그 문화적 소산을 말한다.
2. “독서 자료”란 문자를 사용하여 표현된 도서·연속간행물 등 인쇄 자료, 시청각 자료, 전자 자료 및 장애인을 위한 특수 자료 등 독서 활동에 필요한 자료를 말한다.
3. “독서장애인”이란 시각 장애, 노령화 등 신체적 장애로 독서 자료를 이용할 수 없는 자를 말한다.
4. “학교”란 「초·중등교육법」에 따른 학교를 말한다.

제3조(국가 및 지방자치단체의 책무) 국가와 지방자치단체는 독서 문화 진흥에 필요한 시책을 수립하여 시행하여야 한다.

제4조(다른 법률과의 관계) 독서 문화 진흥에 관하여는 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법에서 정하는 바에 따른다.

## 제 2 장 독서 문화 진흥 기본 계획 수립 등

제5조(독서 문화 진흥 기본 계획) ①문화체육관광부장은 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 독서 문화 진흥을 위한 기본 계획(이하 “기본 계획”이라 한다)을 5년마다 수립하여 시행하여야 한다. <개정 2008.2.29, 2009.3.5>

②기본 계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 독서 문화 진흥 정책의 기본 방향과 목표
2. 도서관 등 독서 문화 진흥을 위한 시설의 개선과 독서 자료의 확보
3. 독서장애인, 소외지역, 소외계층의 독서 환경 개선
4. 독서 활동 권장·보호 및 육성과 이에 필요한 자원 조달에 관한 사항
5. 독서 문화 진흥에 필요한 독서 자료의 생산과 유통 진흥에 관한 사항
6. 독서 문화 진흥을 위한 조사·연구
7. 그 밖에 독서 문화 진흥에 필요하다고 인정되는 사항

③기본 계획의 수립·시행과 관련하여 문화체육관광부장의 요청이 있을 때에는 관련 기관이나 단체 등은 특별한 사정이 없는 한 이에 협조하여야 한다. <개정 2008.2.29>

④기본 계획의 수립 절차 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제6조(연도별 시행 계획) ①문화체육관광부장관, 관계 중앙행정기관의 장, 특별시장·광역시장·도지사 또는 특별자치도지사(이하 이 조에서 “시·도지사”라 한다)는 기본 계획에 따라 연도별 시행 계획을 수립하여 시행하여야 한다. <개정 2008.2.29>

②연도별 시행 계획의 수립·시행과 관련하여 문화체육관광부장관, 관계 중앙행정기관의 장 또는 시·도지사의 요청이 있을 때에는 관련 기관이나 단체 등은 특별한 사정이 없는 한 이에 협조하여야 한다. <개정 2008.2.29>

③제1항의 규정에 따른 연도별 시행 계획의 수립·시행에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제 3 장 삭제 <2009.3.5.>

제7조 삭제 <2009.3.5.>

## 제 4 장 독서 진흥

제8조(독서 교육 기회 제공) 국가와 지방자치단체는 모든 국민에게 독서 교육의 기회를 균등하게 제공하기 위하여 노력하여야 한다.

제9조(지역의 독서 진흥) ①지방자치단체의 장은 지역 주민이 독서를 생활화하는 데 필요한 독서 시설의 마련 등 독서 진흥에 관한 여건을 조성하고 이를 지원하여야 한다.

②지방자치단체의 장은 매년 1회 이상 독서 관련 행사를 개최하거나 독서 관련 기관이나 단체가 이를 개최하도록 지원하여야 한다.

제10조(학교의 독서 진흥) ①교육부장관은 학교 교육을 받는 동안 모든 국민이 독서 문화 진흥의 혜택을 누릴 수 있도록 그 교육 과정의 전체를 통하여 읽기 능력, 쓰기 능력 등의 언어에 관한 능력을 향상하기 위하여 노력하여야 한다. <개정 2008.2.29, 2013.3.23>

②교육부장관은 학교의 독서 문화 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항을 포함하는 시책을 수립하여 시행하여야 한다. <개정 2008.2.29, 2013.3.23>

1. 학교의 독서 교육 활성화를 위한 계획의 수립·시행에 관한 사항
2. 학교 도서관의 신설·확충 및 환경 개선에 관한 사항
3. 학교의 독서 자료의 확보와 독서 지도를 담당하는 교사의 배치에 관한 사항
4. 독서 교육 관련 교육 과정과 교육 내용의 연구·개발 및 보급에 관한 사항

5. 그 밖에 학교의 독서 문화 진흥에 필요한 사항

③학교의 장은 학생이 독서를 생활화할 수 있도록 독서 모임의 운영 장려, 학교 도서관의 설치·운영 등 필요한 여건을 조성하고 이를 지원하여야 한다.

④학교의 장은 독서 활동이 학교 도서관 활동과 유기적으로 연계될 수 있도록 운영하여야 한다.

⑤학교의 장은 학교에서 독서를 생활화하기 위하여 사서 교사나 독서 교육을 전담하는 교사를 1명 이상 둘 수 있다.

**제 11조(직장의 독서 진흥)** ①국가와 지방자치단체는 직장 내의 독서 활동을 활성화하는 데 필요한 시책을 강구하여야 한다.

②국가와 지방자치단체는 직장인의 독서 활동을 활성화하기 위하여 직장에 독서 모임을 두도록 장려하여야 하며, 그 모임의 육성에 필요한 시책을 강구할 수 있다.

**제 12조(독서의 달 행사 등)** ①국가는 국민의 독서 의욕을 고취하고 독서의 생활화 등 독서 문화 진흥에 대한 국민의 적극적인 참여를 유도하기 위하여 독서의 달을 설정하여야 한다.

②국가나 지방자치단체는 독서 진흥에 공적이 있는 자와 독서 실적이 우수한 자 등에게 포상하거나 표창을 수여하거나 장학금을 지급할 수 있다.

③제1항 및 제2항의 규정에 따른 독서의 달 설정, 독서 관련 행사, 포상·표창 및 장학금의 지급 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

## 제 5 장 보 칙

**제 13조(관계기관과의 협력)** 국가와 지방자치단체는 기본 계획이 원활하게 시행될 수 있도록 도서관·학교 등 문화 기관이나 교육 기관과 협력하여야 한다.



제14조(행정상·재정상의 조치) 국가와 지방자치단체는 독서 문화진흥 사업의 추진에 필요한 행정상·재정상의 조치와 그 밖의 필요한 조치를 하여야 한다.

제15조(연차 보고) 정부는 매년 독서 진흥에 관한 시책과 그 시행 결과에 관한 연차 보고서를 정기국회 개회 전에 국회에 제출하여야 한다.

## 부 칙<제11690호, 2013.3.23> (정부조직법)

제1조(시행일) ① 이 법은 공포한 날부터 시행한다.

② 생략

제2조부터 제5조까지 생략

제6조(다른 법률의 개정) ①부터 <256>까지 생략

<257> 독서문화진흥법 일부를 다음과 같이 개정한다.

제10조제1항 및 같은 조 제2항 각 호 외의 부분 중 “교육과학기술부장관”을 각각 “교육부장관”으로 한다.

<258>부터 <710>까지 생략

제7조 생략

## Ⅱ 독서문화진흥법 시행령

제1조(목적) 이 영은 「독서문화진흥법」에서 위임된 사항과 그 시행에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(독서 문화 진흥 기본 계획의 통보) 문화체육관광부장관은 「독서문화진흥법」(이하 “법”이라 한다) 제5조에 따른 독서 문화 진흥을 위한 기본 계획을 수립·변경한 경우에는 관계 중앙행정기관의 장 및 특별시장·광역시장·도지사 또는 특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다)에게 이를 통보하여야 한다. <개정 2008.2.29.>

제3조(연도별 시행 계획의 수립·시행) ① 법 제6조제1항에 따른 연도별 시행 계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 해당 연도 독서 문화 진흥 정책 추진 방향 및 목표와 이를 실현하기 위한 전략과 추진 과제
2. 추진 과제별 세부 수행계획
3. 그 밖에 독서 문화 진흥에 관하여 필요하다고 인정되는 사항

② 관계 중앙행정기관의 장과 시·도지사는 매년 3월 말일까지 전년도 시행 계획의 시행 결과 및 해당 연도의 시행 계획을 문화체육관광부장관에게 통보하여야 한다. <개정 2008.2.29>

제4조 삭제 <2009.7.7>

제5조 삭제 <2009.7.7>

제6조 삭제 <2009.7.7>

제7조 삭제 <2009.7.7>

제8조 삭제 <2009.7.7>

제9조 삭제 <2009.7.7>

제10조(직장의 독서 진흥) 법 제11조제1항에 따른 직장 내의 독서 활동 활성화에 필요한 시책에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 직장의 독서 활동 활성화를 위한 시설 및 환경 개선에 관한 사항
2. 직장의 독서 및 독서교육 프로그램 운영 지원에 관한 사항
3. 직장의 독서 활동 활성화를 위한 독서 자료의 보급과 지원에 관한 사항
4. 그 밖에 직장의 독서 문화 진흥에 관하여 추진할 필요가 있는 사항

제11조(독서의 달) ① 법 제12조제1항에 따른 독서의 달은 매년 9월로 한다.

② 제1항에 따른 독서의 달을 기념하기 위하여 국가, 지방자치단체, 공공기관, 독서 관련 단체, 학교 및 직장 등에서는 각각 그 실정에 따라 다음 각 호의 행사를 실시한다.

1. 독서 문화 진흥에 관한 연구·발표 등 학술 행사
2. 백일장·강연회 등 독서 관련 행사
3. 독서 문화 진흥을 위한 각종 행사
4. 대중매체를 통한 계몽 및 홍보 활동
5. 그 밖에 독서 환경 조성을 위한 행사

제12조(시상) ① 법 제12조제2항에 따라 국가가 시상하는 상은 독서 문화상으로 한다.

② 독서문화상의 시상은 「정부 표창 규정」이 정하는 바에 따른다.  
<개정 2013.1.16>

## 부 칙 <제24314호, 2013.1.16> (정부 표창 규정)

제1조(시행일) 이 영은 공포한 날부터 시행한다.

제2조(다른 법령의 개정) ①부터 ⑦까지 생략

⑧ 독서문화진흥법 시행령 일부를 다음과 같이 개정한다.

제12조제2항 중 “ 「정부표창규정」 ”을 “ 「정부 표창 규정」 ”으로 한다.

⑨부터 ⑫까지 생략



---

## 참 고 자 료

---

- I. 2011년 국민독서실태조사
- II. 2012년 전자책 독서실태조사
- III. 2012년 독서동아리 실태조사



# I 2011년 국민독서실태조사

## □ 조사개요

### ○ 조사 목적

- 국민들의 독서실태 변화추이 조사를 통해 국민독서환경의 문제점을 파악하고 개선 방안을 마련하기 위한 기초자료 확보

### ○ 조사 설계

- 조사 대상
  - 성인 : 전국 16개 시도에 거주하는 만18세 이상 성인 남녀 2,000명
  - 학생 : 전국 16개 시도에 거주하는 초·중·고등학생 각 1,000명씩 총 3,000명
- 조사 지역 : 전국 16개 시도
- 표본수 : 총 5,000명
- 표본추출방법 : 시도별/성별/연령별 인구비례를 감안한 할당 추출
- 자료수집방법
  - 성인 : 가구방문 면접조사
  - 학생 : 학교 설문지 배포 및 회수(자계식1)
- 조사 시기 : 2011. 12. 29. ~ 2012. 1. 12.
- 표본 오차 : 95% 신뢰수준에서  $\pm 2.2\%$

## □ 주요 조사 결과

### ○ 일반도서 독서율

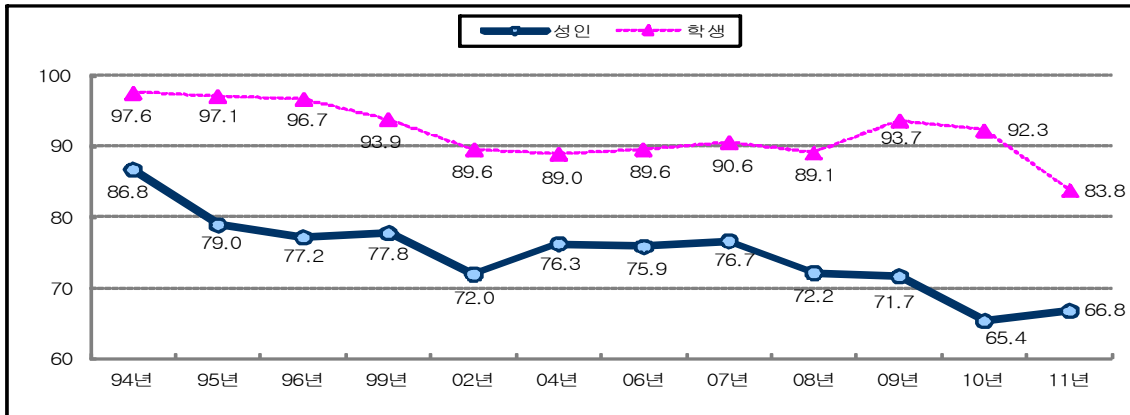
- 일반도서<sup>2)</sup> 기준, 성인 연평균 독서율<sup>3)</sup> 66.8%로 '10년에 비하여 증가, 학생의 연평균 독서율 83.8%

1) 피조사자가 설문지 직접 그 답을 기입하는 방식

2) 교과서, 학습참고서, 수험서, 잡지, 만화를 제외한 일반도서

3) 독서율 : 최근 1년 동안 '한권 이상의 책을 읽었다'고 응답한 비율

(단위: %)



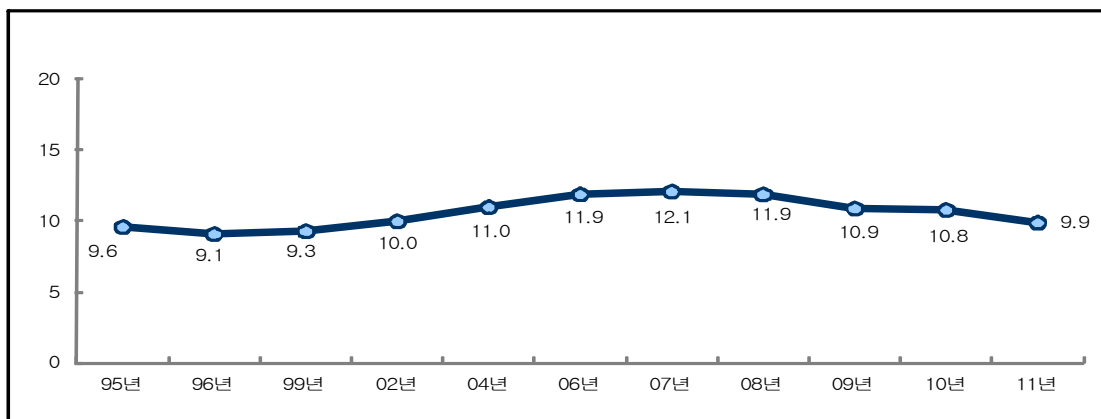
※ 2011년 학생의 기준 시점은 한 학기에서 1년으로 변경

### ○ 일반도서 독서량

- 성인의 연평균 독서량은 9.9권으로 '10년(10.8권) 보다 0.9권 감소, 학생의 연평균 독서량은 24.3권

<성인 일반도서 독서량 변화추이>

(단위: 권)



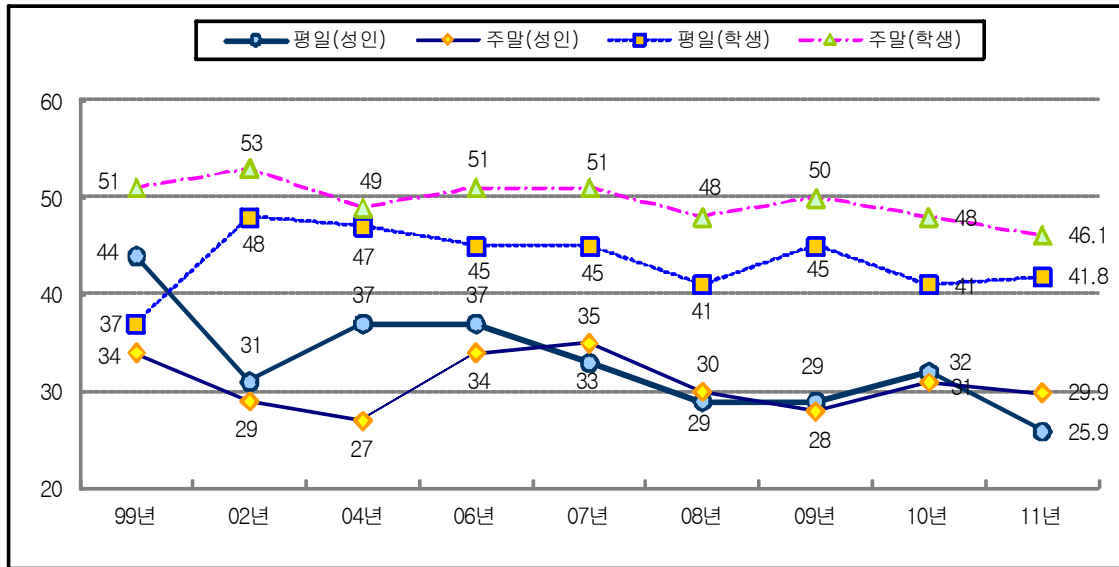
### ○ 독서시간

- 성인의 독서시간은 평일 25.9분, 주말 29.9분으로, 지난 '10년(평일 32분, 주말 31분)에 비해 평일 6.1분, 주말 1.1분 감소
- 학생들의 평일 독서시간은 41.8분(초등학생 58.8분, 중학생 38.4분, 고등학생 30.1분), 주말 46.1분(초등학생 62.7분, 중학생 44.5분, 고등학생 33.0분)으로 지난 '10년(평일 41분, 주말 48분)에 비해 평일 0.8분 증가, 주말 1.9분 감소



<하루 평균 독서 시간 변화 추이>

(단위: 분)

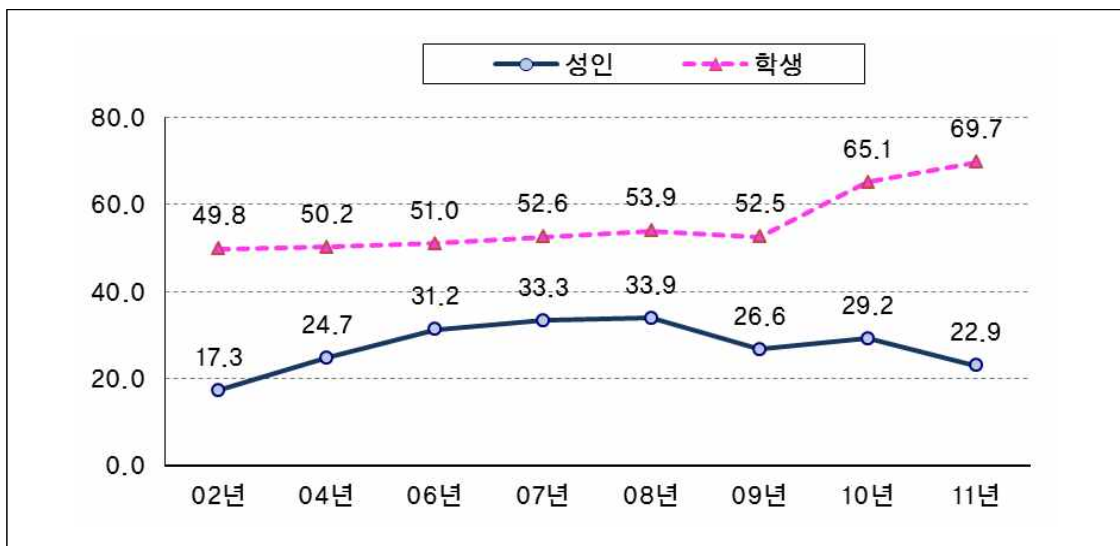


○ 공공도서관 이용

- 전년도 대비 성인의 공공도서관 이용률은 감소, 학생의 공공도서관 이용률은 증가

<공공도서관 이용 추이>

(단위: %)

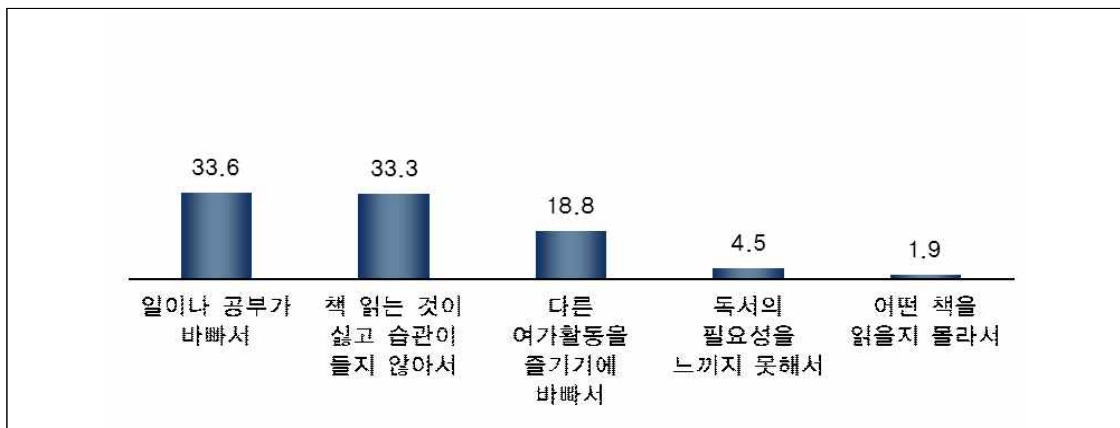


○ 독서 장애 요인

- 성인의 독서 장애 요인은 '일(공부)이 바빠서'(33.6%), '책 읽는 것이 싫고 습관이 들지 않아서', '다른 여가활동을 즐기기에 바빠서' 등의 순으로 나타남.

<독서 장애 요인(성인)>

(단위: %)

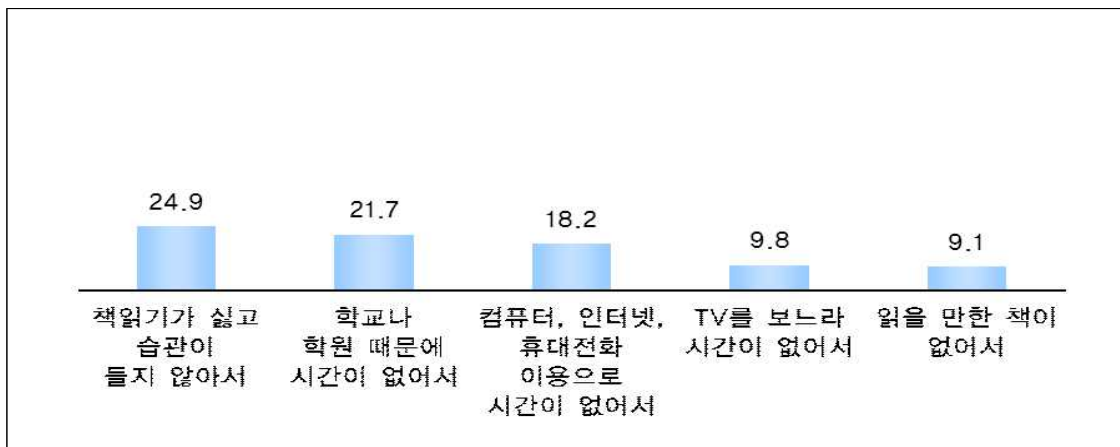


※ 상위 5개만 기재함

- 학생의 경우 '책 읽는 것이 싫고 습관이 들지 않아서'(24.9%), '학교나 학원 때문에 시간이 없어서', '컴퓨터, 인터넷, 휴대전화 이용으로 시간이 없어서' 등의 순으로 나타남.

<독서 장애 요인(학생)>

(단위: %)



※ 상위 5개만 기재함

○ 연령별 독서율 변화 추이

- 성인의 일반도서 연령별 독서율 변화 추이를 살펴 보면 20대 84.1%, 30대 78.9%, 40대 71.6%, 50대 63.8%, 60대 33.8%로 나타나 연령이 높을수록 독서율이 낮아지는 걸로 조사

<성인의 일반도서 독서율 변화 추이>

(단위: %)

구분 년도	연령별				
	20대	30대	40대	50대	60대
2011년	84.1	78.9	71.6	63.8	33.8
2010년	82.9	72.3	64.6	55.4	34.8
2009년	85.7	82.0	74.2	55.9	36.4
2008년	81.1	76.6	77.5	56.0	-
2007년	86.3	84.2	79.0	57.5	-
2006년	88.6	87.0	74.7	53.0	-
2004년	92.2	82.9	78.1	43.0	-
2002년	85.9	79.8	74.1	39.1	-
1999년	91.2	86.4	74.3	49.5	-
1996년	93.9	87.1	71.6	53.7	-
1995년	94.9	84.6	77.6	53.4	-

※ '09년 조사부터 연령 카테고리를 '50대 이상'에서 50대, 60대로 구분함

## Ⅱ 2012년 전자책 독서실태조사

### □ 조사개요

#### ○ 조사 목적

- 디지털 독서환경에서 급변하는 국민의 전자책 독서실태를 중점 파악하여 정부 독서진흥정책에 반영하고 교육계, 도서관계, 출판·서점계 등 사회 각계에서 기본통계로 활용

#### ○ 조사 설계

- 조사 대상 : 전국 만 10~69세 남녀
- 조사 지역 : 전국 17개 시도
- 표본수 : 총 2,000명
- 표본추출방법 : 시도별/성별/연령별 인구비례를 감안한 할당 추출
- 자료수집방법 : 가구방문을 통한 1:1 개별 면접조사(타계식 조사)
- 조사 시기 : 2012. 12. 4. ~ 12. 21.
- 표본 오차 : 95% 신뢰수준에서  $\pm 2.2\%$

### □ 주요 조사 결과

#### ○ 전자책<sup>4)</sup> 독서율 및 독서량

- 전자책 독서율은 14.6%, 연평균 전자책 이용자 독서량 10.8권  
(전자책 독서율 = 지난 1년 동안 전자책을 1권 이상 읽은 사람의 비율)
- 연령별 전자책 독서율은 10대 21.5%, 20대 29.2%, 30대 17.5%, 40대 10.4%, 50대 5.6%, 60대 0.5%임.
- 학력, 소득, 독서 선호도가 높을수록 전자책 독서율이 높게 나타남.
- 전자책 독서량은 도시 규모가 작을수록 높음(읍면 2.2권, 중소도시 1.54권, 대도시 1.48권)

4) 본 조사에서 '전자책'은 "컴퓨터나 스마트폰, 태블릿PC, 전자책 전용 단말기 등의 화면에서 읽는 책(교과서, 학습참고서, 수험서, 만화, 잡지 제외)"을 가리킴.

※ 독자 유형 : <종이책>만 읽는 독자 56.0%, <전자책>만 읽는 독자 1.7%, <종이책+전자책> 독자 12.9%, <독서하지 않음> 29.4%

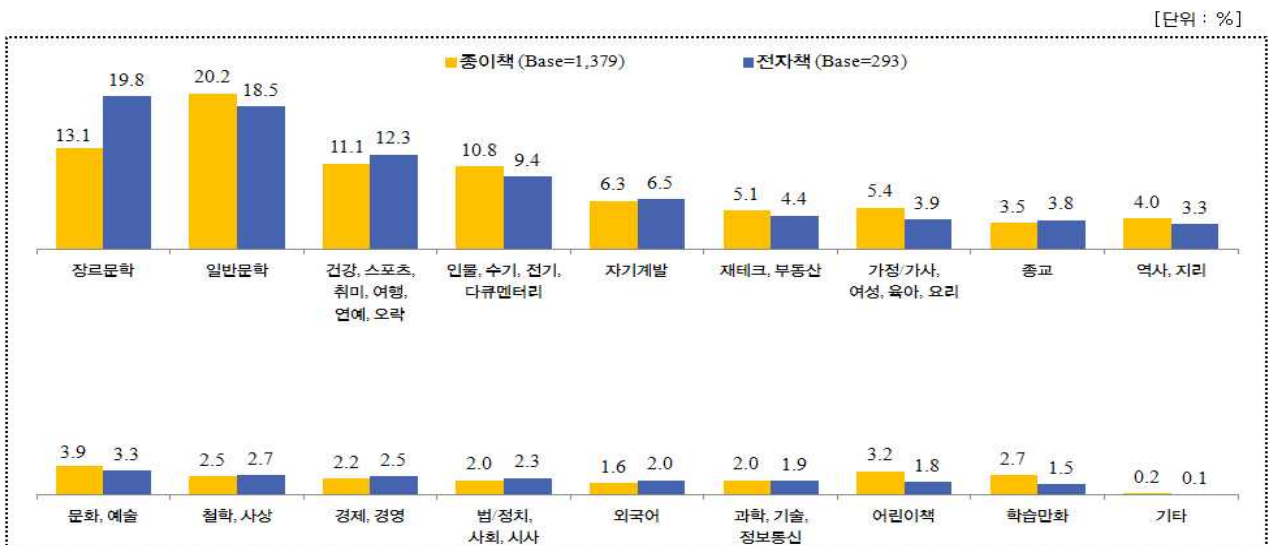
### ○ 전자책 독서 빈도

- '1개월에 2~3회'가 가장 많음.
- 사무/관리직이 학생보다 높고 학력, 소득, 독서 선호도와 정비례함.



### ○ 전자책 선호 분야

- 장르문학(19.8%) > 일반문학(18.5%) > 건강/스포츠/취미/여행/연예/오락(12.3%) 순
- 장르문학 선호도가 다소 높은 것을 제외하고는 종이책과의 차이가 별로 없음.
- 독서 분야 선택 이유는 “재미 > 교양 > 자기계발 > 실생활 도움” 순



### ○ 전자책 입수 경로

- 인터넷 포털(34.1%), 앱스토어(30.3%), 인터넷서점(12.9%), 전자책 전문 사이트(8.4%), 공공도서관(6.2%) 순
- 독서 선호도가 높은 독자는 포털 사이트, 독서 선호도 낮은 독자는 앱스토어 이용
- 해당 사이트를 주로 찾는 이유 : '무료 콘텐츠'(34.0%), '이용 편리'(30.1%), '관심 콘텐츠가 많아서'(21.5%), '이용 단말기와 연결된 곳이어서'(8.2%) 순임.



### ○ 전자책 구입 금액

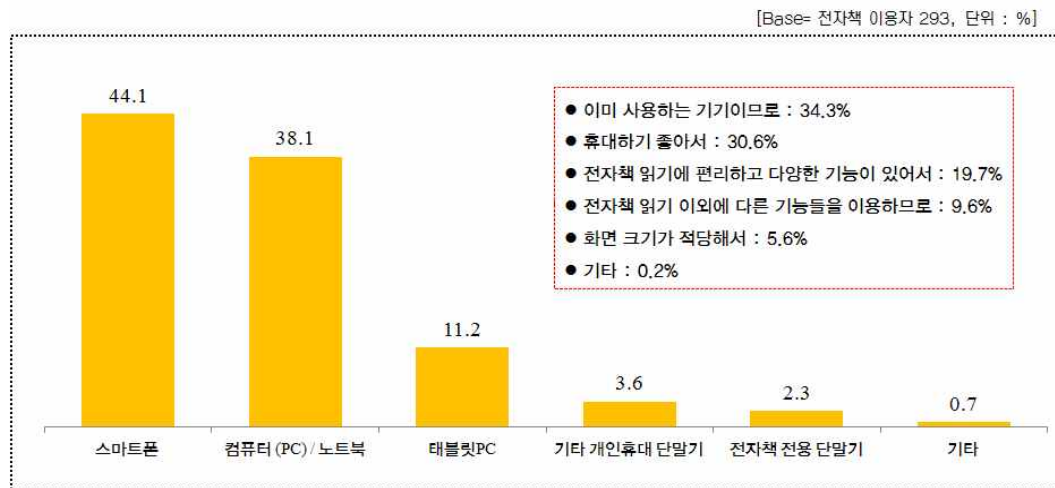
- 연간 구입비 평균 : 11,804원 (종이책 구입비 48,901원의 1/4 수준)
- 전자책 이용자 중 58.0%는 전자책 구입 경험이 없음(무료 콘텐츠만 이용함).
- 전년 대비 전자책 구입비 '증가'(35.9%)가 '감소'(7.2%)보다 5배 많음.  
※ 종이책 구입비의 전년 대비 감소(감소 26.8%, 증가 12.3%)와 대비됨.

### ○ 전자책을 처음으로 읽기 시작한 시기 및 이용 이유

- 대부분 '3년 이내' 시기부터 전자책을 이용하기 시작함. 스마트폰 등 전자책 이용 기기의 보급 시기와 일치함.
- 전자책 읽는 이유는 보관/휴대/기능/독서 편의성 등 실용적 동기가 중심

○ 전자책을 읽는 매체 및 이용 이유

- 평소 사용하는 스마트폰이나 컴퓨터/노트북이 전자책 독서의 주류 매체임.
- 휴대 편의성과 다기능의 장점이 이용하는 이유임.



○ 전자책에 대한 만족도

- '이용 편리성' 및 '가독성'에 대한 만족도가 높은 편이고, 전자책의 '종류'와 '가격'에 대한 만족도는 낮음.
- 독서 선호도가 낮을수록, 전자책만 읽는 독자일수록 만족도가 높게 나타남.

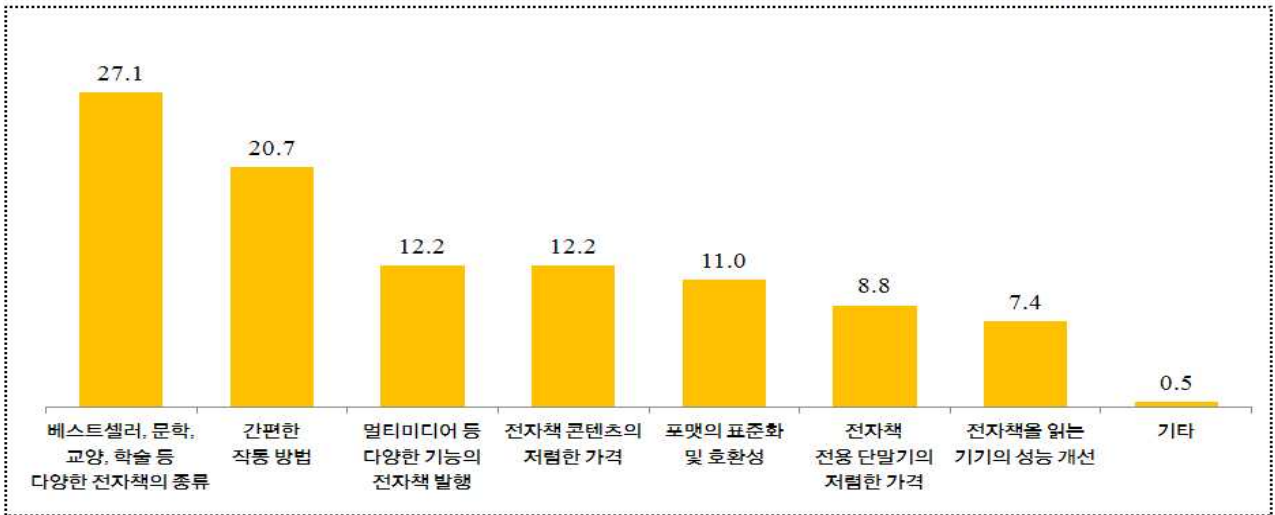
○ 전자책 이용 이후 생긴 변화

- 종이책 독서, 도서관 이용, 서점 이용 등은 감소함. 종이책을 포함한 전체 독서시간은 증가함.
- 전자책은 종이책에 비해 읽기 속도와 가독성이 높지만, 이해도와 집중도는 큰 차이가 없음.

○ 전자책 이용의 개선점

- 전자책을 보다 많이 읽기 위해서는 다양한 콘텐츠, 기술 개선, 가격 인하 등이 필요함.

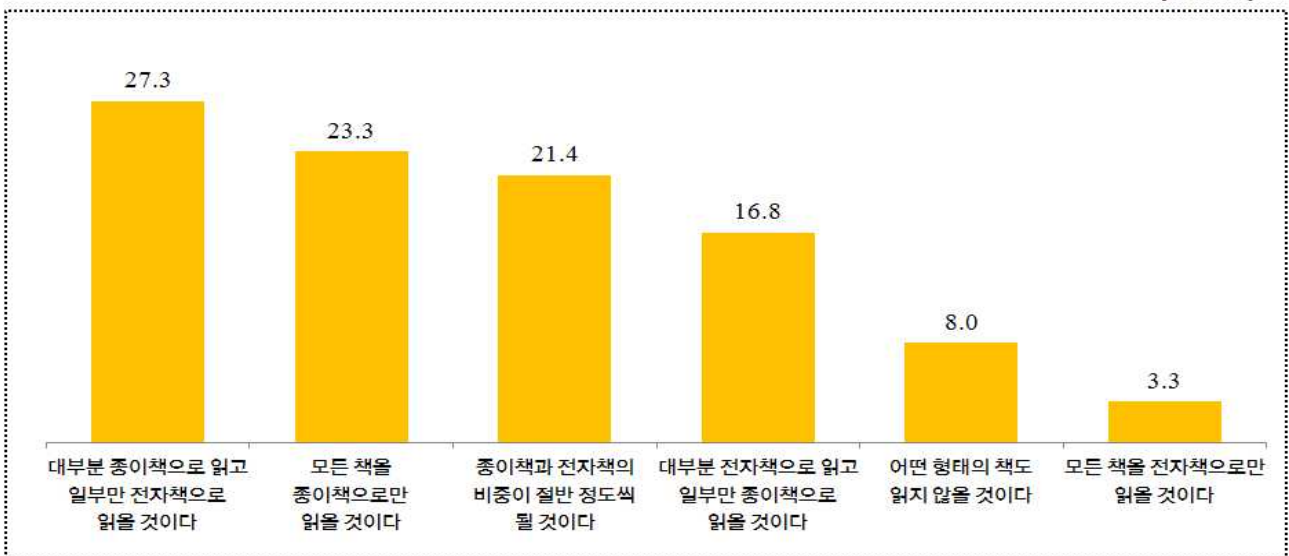
[Base= 전자책 이용자 293, 단위 : %]



○ 5년 후 자신의 독서방식(종이책 및 전자책 읽기 비중) 변화 예상

- 전자책 독서의 비중은 증가하겠지만, 여전히 '종이책 위주의 독서'를 할 것이라는 예상이 과반수를 차지함. '종이책 위주'(50.6%) > '절반 정도씩'(21.4%) > '전자책 위주'(20.1%).

[단위 : %]

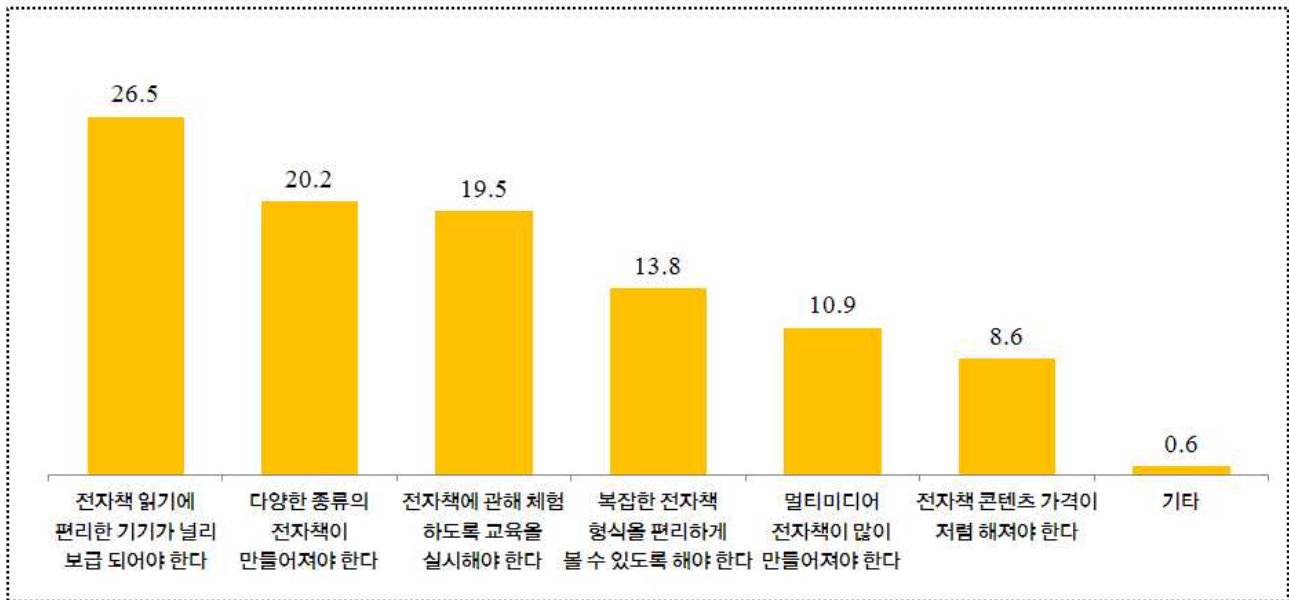


○ 전자책 독서 활성화 방안

- '콘텐츠 확충'(31.1%) > '전자책 독서기기 보급'(26.5%) > '체험교육'(19.5%) 순



[단위 : %]



### ○ 전자책 비이용자(전자책을 읽지 않는사람) 대상 조사 결과

- 전자책을 읽지 않는 이유 : 전자책에 대해 모르거나 무관심하고, 독서에 대한 관심 부재가 전자책을 읽지 않는 주된 이유임.
  - ※ ‘전자책을 접할 기회가 없고 알지 못해서’(20.4%), ‘전자책에 관심이 없어서’(18.4%), ‘독서에 관심이 없어서’(18.2%), ‘종이책이 전자책보다 읽기 편해서’(12.2%), ‘눈이 쉽게 피로해서’(11.8%), ‘번거롭고 복잡하게 느껴져서’(10.9%) 순
- 전자책을 읽기 위해 필요한 것 : 전자책 이용을 위해서는 전자책 읽기에 관한 교육/경험, 이용자 편의성, 다양한 콘텐츠 확보 등이 필요함.
  - ※ ‘종이책처럼 눈이 편안해야 한다’(28.8%), ‘전자책 경험/지식 필요’(19.1%), ‘다양한 종류의 전자책’(13.9%), ‘간편한 전자책 이용방법’(12.7%), ‘전자책 전용단말기의 저렴한 가격’(10.0%) 순
- 향후 전자책 독서 의향 : ‘읽을 생각 없다’(49.6%)가 ‘있다’(19.8%)의 2.5배. 학생층, 독서 선호도가 높은 층에서 전자책 독서 의향도 높음. 고령/저학력/저소득/비독서자 층의 ‘의향 없음’ 비율이 높음.
- 향후 전자책을 읽을 경우 선호하는 기기 : 스마트폰을 주축으로 한 모바일 매체로 읽겠다는 의향(65.2%)이 대부분임. 스마트폰(44.2%) > 컴퓨터(23.3%) > 태블릿PC(10.0%) > 전자책 전용단말기(9.0%)

### Ⅲ 2012년 독서동아리 실태조사

#### □ 조사개요

##### ○ 조사지역 및 기준연도

- 2012년 현재 활동 중인 전국 독서동아리 전체

##### ○ 조사대상 범위

- 문화시설, 직장, 독서관련단체 내 운영 중인 독서동아리
  - ※ 단, '10년 조사대상인 학교 독서동아리, 온라인 독서동아리는 제외함
  - 「독서단체 등의 프로그램 및 활동 현황조사」(2010년, 문화체육관광부)

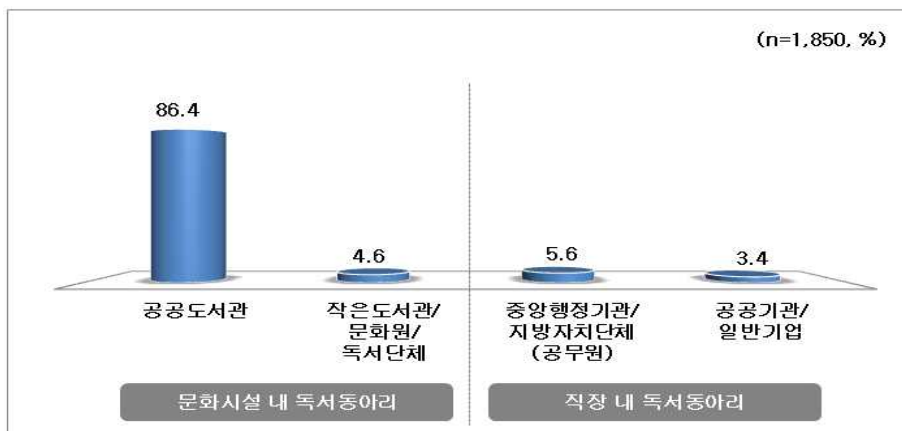
##### ○ 조사는 1차 현황조사와 2차 실태조사로 나눠 2차례 실시

- 1차 현황조사 4주 진행 (2012년 9월 24일 ~ 2012년 10월 25일)
  - ※ 조사대상 기관 내 독서동아리 유무, 동아리 수, 설립연도 등 기본 현황
- 2차 실태조사 4주 진행 (2012년 11월 12일 ~ 2012년 12월 14일)
  - ※ 1차 현황조사 결과 집계된 독서동아리 운영자 대상 웹, 전화 설문 조사)

#### □ 주요 조사 결과

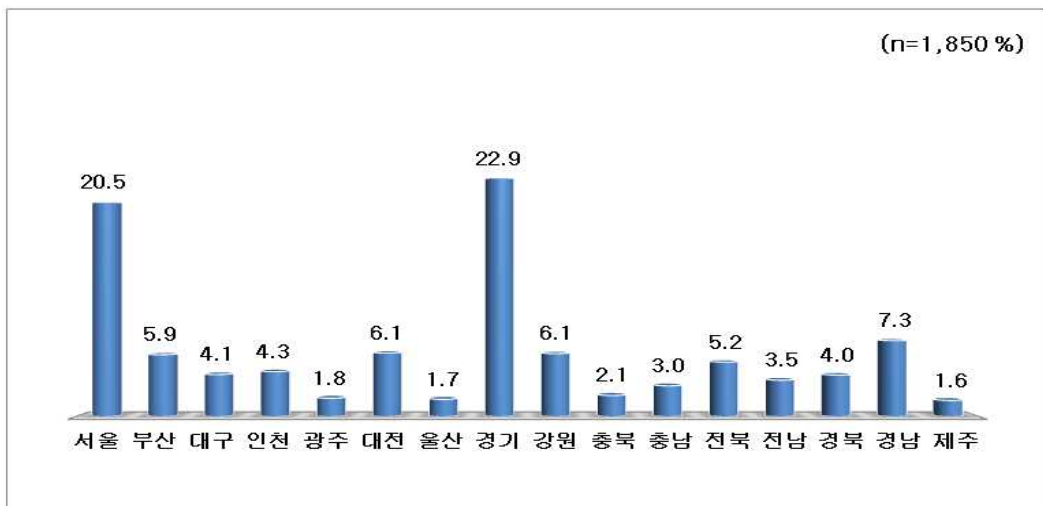
- 1차 조사 결과, 학교 동아리와 온라인 독서동아리를 제외한 총 1,850개의 독서동아리가 전국에 걸쳐 있는 것으로 파악됨.
- 1차 조사 결과, 공공도서관에 소속된 독서동아리는 1,599개로 전체 독서동아리의 86.4%를 차지하고 있어, 향후 우리나라 독서동아리 활성화 사업은 공공도서관을 중심으로 이뤄질 것으로 판단됨.

[그림 1] 독서동아리 소속기관



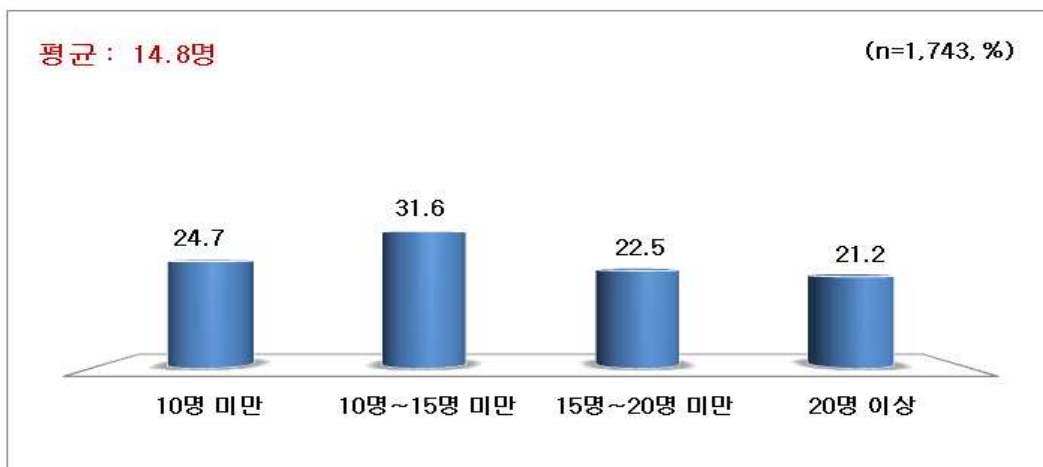
- 1차 조사 결과, 독서동아리의 기반지역은 수도권이 절반정도를 차지 (883개, 47.7%)하는데, 경기도가 22.9%(423개)로 가장 많이 분포되어 있으며, 다음으로는 서울 20.5%(380개), 경남 7.3%(135개), 대전과 강원이 6.1%를 차지하고 있음.
- 독서동아리의 대부분을 차지하고 있는 공공도서관이 서울과 경기지역에 주로 분포(전체 공공도서관의 35.4%)되어 있기 때문인 것으로 파악됨.

[그림 2] 독서동아리 기반 지역



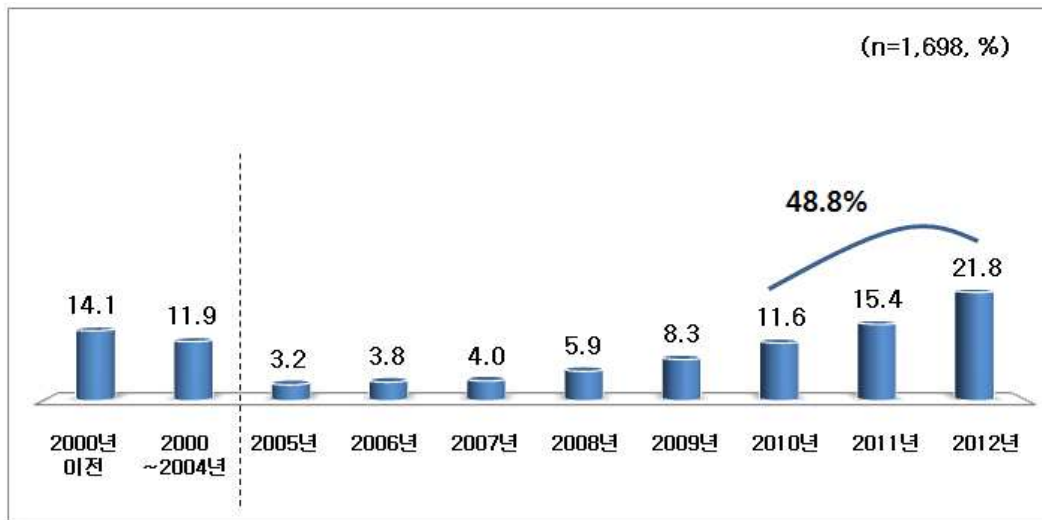
- 독서동아리의 평균 회원 수는 14.8명으로 나타남.
- 공공도서관 등 문화시설 내 독서동아리 회원 수는 평균 14.1명, 직장 내 독서동아리 평균 회원 수는 22.6명으로 직장 독서동아리가 8명 이상 많음.

[그림 3] 독서동아리 평균 회원 수



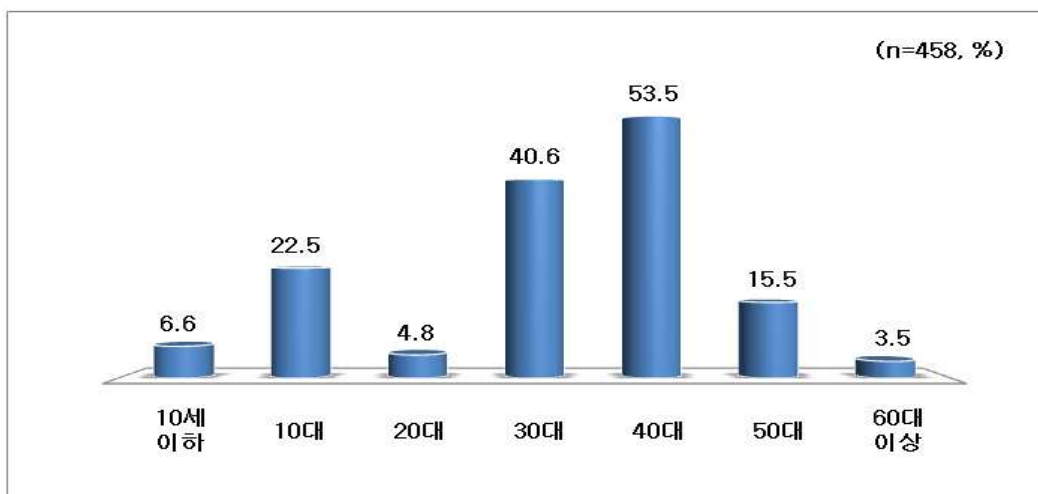
- 독서동아리의 설립연도는 2010년 이후가 48.8%로 독서동아리 활성화가 최근에 이뤄졌음을 알 수 있음.
- 2000년대 이전부터 활동해 온 독서동아리는 14.1%에 불과해, 독서동아리를 지속적으로 운영할 수 있는 지원방안이 절실함.

[그림 4] 독서동아리 설립연도



- 독서동아리의 주된 연령층(중복응답)은 30-40대로 나타남.
- 실태조사에서 파악된 독서동아리의 주요 연령층은 40대가 53.5%로 가장 높으며, 30대 또한 40.6%로 높은 비중을 차지한 반면, 20대가 4.8% 및 60대 이상이 3.5%로 낮은 참여율을 보이고 있어 세대별 독서동아리 활성화 방안 마련이 필요함.

[그림 5] 독서동아리 주요 연령층 (중복응답)



- 독서동아리에 강사 및 지도교사 등이 참여하고 있는 경우는 39.1%
  - 공공도서관 등 문화시설 내 독서동아리의 47.7%가 강사 또는 지도교사가 동아리에 함께 참여하고 있는 반면, 직장 독서동아리는 7.9%에 불과함.
- 독서동아리 모임의 주기는 '월 1회 정도(38.0%)'가 가장 많으며, 주 1회(23.0%), 격주 1회(24.1%) 또한 높은 응답 비중을 보임.
  - 특히 직장 독서동아리는 '월 1회 정도(47.5%)'뿐 아니라 비정기적으로 모이는 경우도 31.4%에 달하는 것으로 보아, 정기적 모임이 진행될 수 있는 지원 방안이 모색되어야 할 것으로 판단됨.

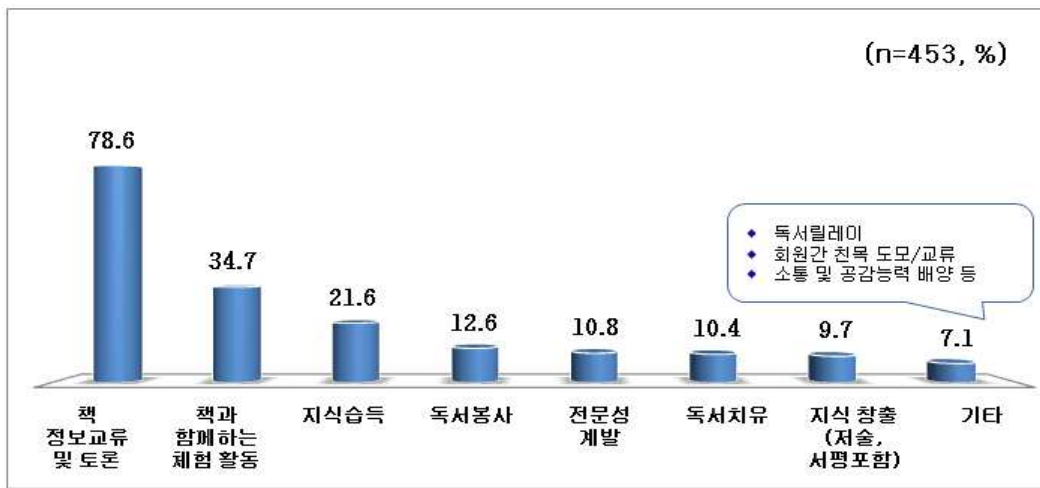
[그림 6] 독서동아리 모임 진행주기



- 독서동아리의 모임의 형태는 대다수가 오프라인으로만 모이는 경우이며, '온라인과 오프라인 모임을 병행'하는 곳은 27.1%로 나타남.
  - 공공도서관 등 문화시설 내 독서동아리는 21.2%만이 '온라인과 오프라인 모임을 병행'하고 있는 반면, 직장 독서동아리는 44.1%가 '온라인과 오프라인 모임을 병행'하고 있음.
- 독서동아리의 온라인 활동 유형은 직장 독서동아리와 공공도서관 등 문화시설 내 독서동아리가 차이를 보이며, 페이스북 등 SNS를 활용한 활동은 아직 6.1%에 그치고 있음.
  - 공공도서관 등 문화시설 내 독서동아리는 포털사이트 커뮤니티를 활용하고 있는 경우(59.6%)가 대다수였으며, 직장 독서동아리는 자체 홈페이지를 활용(기관 내 홈페이지 포함)하는 경우가 82.7%로 나타남.

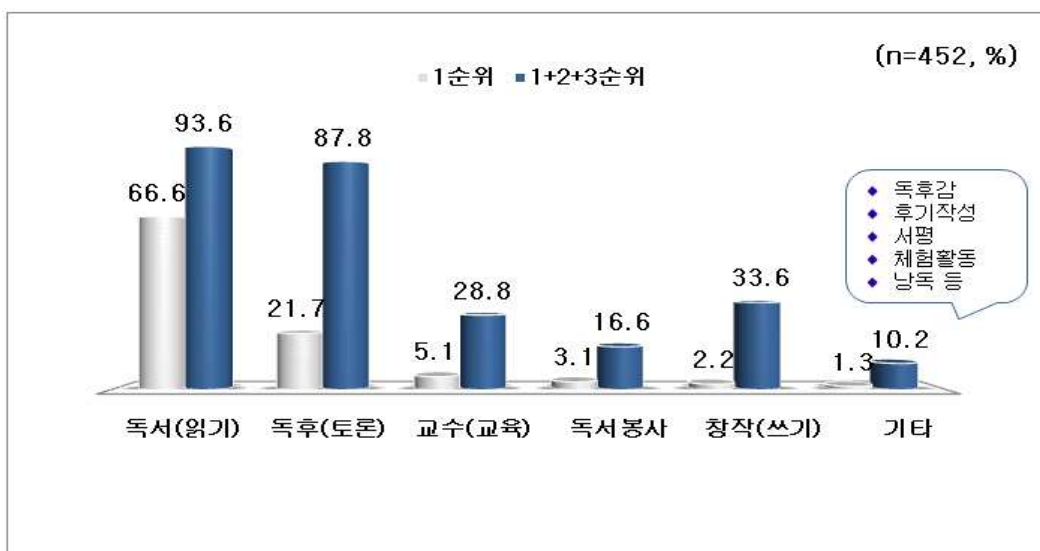
- 독서동아리의 주요 운영 목적(중복응답)은 ‘책 정보교류 및 토론’이 78.6%로 가장 많은 것으로 파악됨.
- 그 다음으로는 공공도서관 등 문화시설을 기반으로 하는 독서동아리는 ‘책과 함께하는 체험 활동’을, 직장 독서동아리는 ‘지식 습득’을 목적으로 하는 비중이 다소 높았음.

[그림 7] 독서동아리 운영목적 (중복응답)



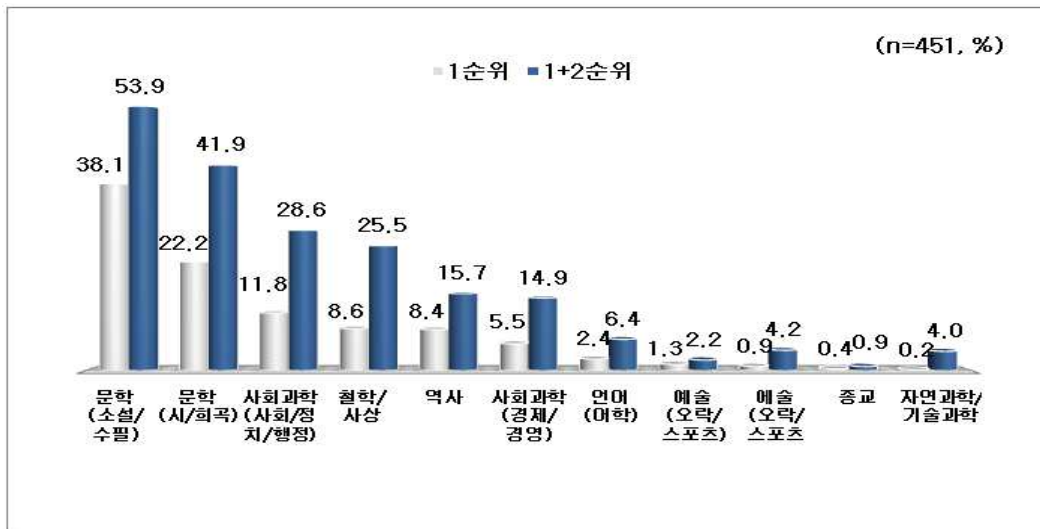
- 독서동아리의 활동 내용은 ‘독서(읽기)’가 66.6%로 가장 일반적인 것으로 나타났으며, 독서동아리 주요 활동이 ‘독후(토론)’ 및 ‘창작(쓰기)’인 경우는 각각 21.7%와 2.2%로 나와 미비한 것으로 조사됨.

[그림 8] 독서동아리 활동 내용



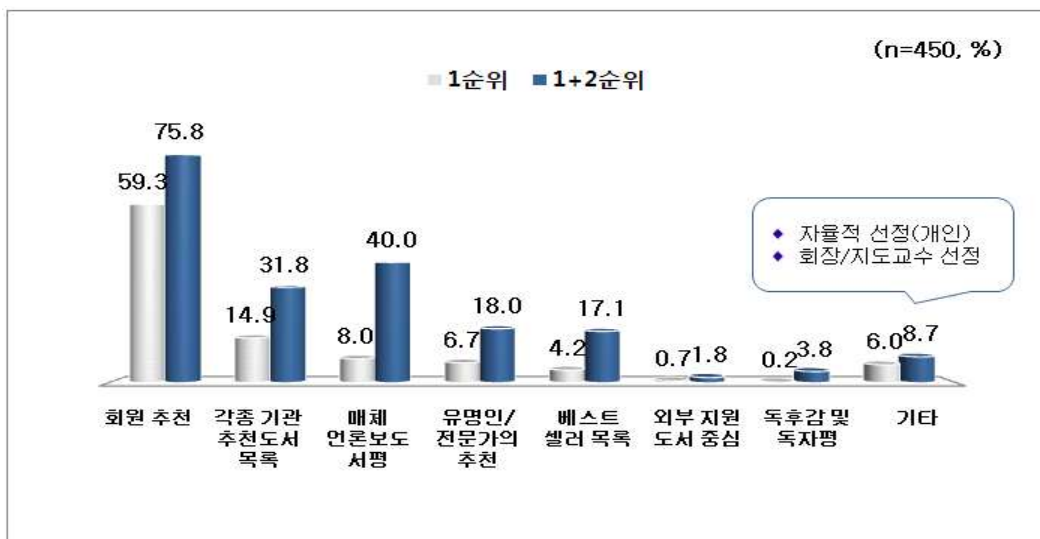
- 독서동아리가 주로 읽고 있는 도서의 종류는 문학 장르(소설 및 수필이 38.1%, 시와 희곡 22.2%)가 60.3%로 대부분임.
- 그 외에 사회과학(17.3%), 철학/사상(8.6%), 역사(8.4%) 순으로 나타났으며, 자연과학/기술과학의 경우는 0.2%로 가장 낮은 수치를 보임.

[그림 9] 독서동아리가 주로 읽고 있는 도서종류



- 독서동아리의 도서 선정 방식은 '회원 추천'이 59.3%로 가장 일반적임.
- 그 외에 '각종 기관의 추천도서 목록(14.9%)' 및 '매체를 통한 언론보도 및 서평(8.0%)'에 의해 도서를 선정하고 있는 것으로 나타나 신뢰할 수 있는 기관의 추천도서 목록 제작 및 배포, 홍보활성화 방안이 필요함.

[그림 10] 독서동아리 도서 선정 방식





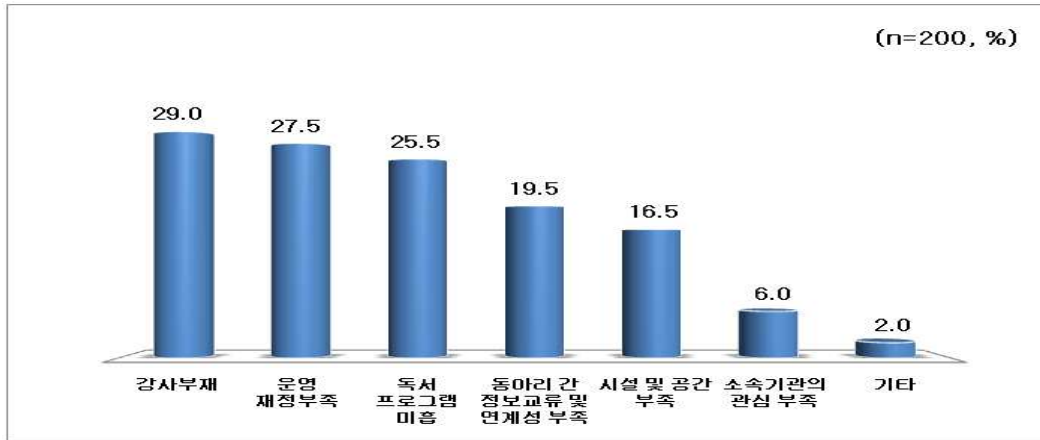
- 독서동아리의 지난 1년간 성과는
  - 독서동아리에서 함께 읽은 도서는 평균 22.7권
  - 회원 수가 증가한 동아리 : 46.1%(평균 2.9명 증가)
  - 독서 관련 교육프로그램 참여한 동아리 : 41.8%(평균 1.7회 참여)
  - 독서 관련 교육프로그램 진행한 동아리 : 34.4%(평균 2.1회 진행)
  - 독서 관련 행사 참여한 동아리 : 51.0%(평균 1.5회 참여)
  - 자체 문집, 간행물 발간한 동아리 : 17.1%(평균 0.3회 발간)
  - 독서 관련 봉사활동에 참여한 동아리 : 23.8%(평균 4.5회 참여)
  - 독서 이외의 봉사활동에 참여한 동아리 : 15.1%(평균 1.2회 참여)
- 대부분의 독서 관련 프로그램과 행사에 참여 및 진행한 비율이 절반에 못 미치며, 특히, 자체 문집이나 간행물의 발간, 독서 관련 봉사활동의 참여는 각각 17.1%, 23.8%에 그치고 있음.
- 독서 관련 교육프로그램에 참여(중복응답)한 독서동아리는 주로 '독후 활동(70.5%)'와 '독서 행사(43.4%)'에 참여하였음.
- 독서동아리는 향후 참여하고 싶은 독서프로그램(중복응답)으로 '독서 행사(41.7%)'를 선정하였으며, 다음으로는 '독서 치료(37.5%)', '독후 활동(37.0%)', '독서 교육(33.7%)' 등을 유사한 비율로 응답함.
- 독서동아리 활성화를 위해 다양한 독서 행사 및 독서 교육을 추진해야 하며, 독서치료 등 독서동아리가 활동할 수 있는 다양한 영역의 개발이 필요함.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 독서행사 : 책이나 독서를 주제로 한 각종 전시회 및 세미나, 강연 대회 등</li> <li>• 독서캠페인 : 한 도시 한 책 읽기, 북스타트, 책 읽는 가족 등 지역단위의 독서 생활화 프로그램</li> <li>• 독서교육 : 독서법, 독서지도사 양성교육, 독서 논술 등의 교육 강좌</li> <li>• 독서치료 : 문학작품 등을 통해 정서적으로 문제를 해결하고 정신건강을 도모하는 독서요법</li> <li>• 독후활동 : 독후감, 서평쓰기, 독서토론 등</li> </ul>
--

- 독서동아리 운영 상 가장 큰 애로사항은 '동아리를 이끌어 줄 강사 부재 (29.0%)'이며, 다음으로는 '운영 재정부족(27.5%)', '독서 프로그램 미흡 (25.5%)', '동아리 간 정보교류 및 연계성 부족(19.5%)'등으로 나타남.

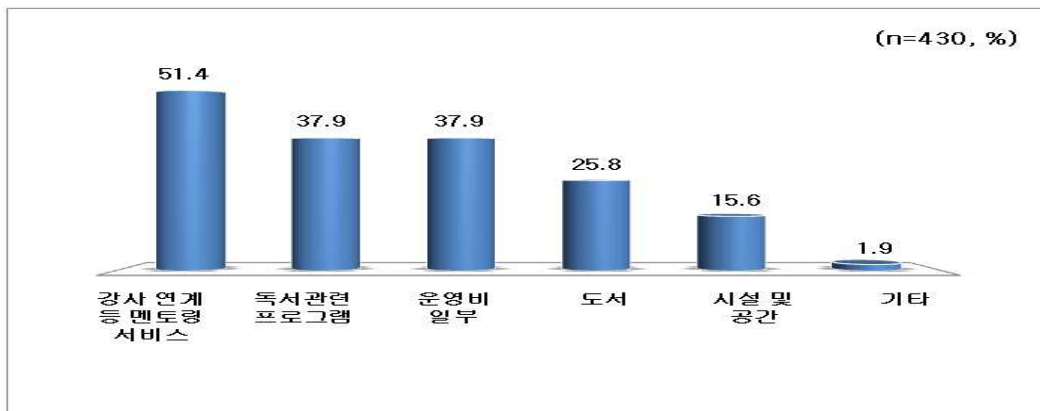


[그림 11] 독서동아리 운영 주요 애로사항(중복응답)



- 실태조사에서 대부분의 독서동아리들이 지난 1년간 지원을 받는 것 (69.6%)으로 나타났으나, 지원 받고 있는 동아리를 대상으로 조사한 결과 대부분 동아리 모임을 위한 '시설 및 공간(89.2%)'을 지원 받고 있는 것으로 나타남.
  - 그러나 시설 및 공간 지원의 경우 '모임 시에만 제공(78.6%)'되는 것이 일반적이며, 고정 공간 및 시설이 제공되는 경우는 21.4%에 불과함.
- 독서동아리가 희망하는 지원 유형(중복응답)으로는 '강사 연계 등 멘토링 서비스(51.4%)' 및 '독서 관련 프로그램 지원(37.9%)', '운영비 지원(37.9%)'을 필요로 하고 있음.
  - 그 다음으로는 '도서 지원(25.8%)', '시설 및 공간(15.6%)'순으로 응답하여, 대다수 독서동아리들은 물리적인 '시설 및 공간 제공'보다는 회원 참여를 독려할 수 있는 '강사 서비스 및 프로그램 지원' 등을 요구함.

[그림 12] 향후 희망하는 지원유형(중복응답)





---

# 독서문화진흥기본계획

## [2014 ~ 2018]

---

발행일 2013년 12월

발행처 문화체육관광부 (도서관박물관정책기획단)

서울특별시 서초구 반포대로 201

☎ 02-3704-2717 ☎ 02-3704-2798

---

© 문화체육관광부

Printed in Korea.

---