



국립아시아문화전당 어린이문화원
콘텐츠 운영 기본계획(안)

아시아문화개발원 어린이문화원사업팀

[Contents]

I. 콘텐츠 운영 기본계획 개요

1. 어린이문화원 개요

- 1) 목표 체계
- 2) 어린이문화원의 개념
- 3) 어린이문화원의 지향 가치
- 4) 기능 수행범위에 따른 역할

2. 기본계획 목표 및 방향

- 1) 추진목적
 - 2) 추진목표
 - 3) 추진전략
 - 4) 계획의 범위
-

II. 콘텐츠 개발 및 운영 방안

1. 콘텐츠 계획의 개요

- 1) 추진방향
- 2) 콘텐츠 시스템 모형 체계
- 3) 단위사업 체계

2. 콘텐츠 부문별 과제 및 사업편성 체계

- 1) 아시아문화체험관 개발 및 운영
 - 2) 공연·축제 사업 개발 및 운영
 - 3) 교육·도서관 프로그램 개발 및 운영
 - 4) 교류·협력 사업 개발 및 운영
-

III. 분야별 콘텐츠 개발 방안

1. 아시아문화체험관 콘텐츠 부문

- 1) 아시아문화체험관 개발 운영
- 2) 체험전시 유통 사업

2. 공연·축제 콘텐츠 부문

- 1) 지역기반 공연문화 시스템 구축 및 운영
- 2) 공연 프로그램 운영
- 3) 축제 프로그램 운영

3. 공연·축제 콘텐츠 부문

- 1) 아시아문화 창작교육 프로그램 운영
- 2) 책 문화 창작체험 프로그램 운영

4. 교류·협력 콘텐츠 부문

- 1) 콘텐츠 교류 프로그램 운영
 - 2) 교류 협력 기반 구축 운영
 - 3) 문화지원·협력 확대
-



I. 콘텐츠 운영 기본계획

1. 어린이문화원 개요
2. 기본계획 목표 및 방향



1. 어린이문화원의 개요

1) 목표 체계

【비 전】

사업비전

아시아의 문화적 상상력으로 함께 성장하는 아시아 어린이

기관비전

아시아 어린이문화를 지원하는 국제적 인프라(기구)

【미 션】

‘아시아문화 기반의 어린이 문화콘텐츠 창작과 유통의 중추’

1. 어린이문화원의 개요

1) 목표 체계

추진목표

- 1. 어린이 중심 아시아문화 콘텐츠의 플랫폼과 터미널 구축
- 2. 아시아와 함께하는 어린이문화중심도시 광주의 발전 견인
- 3. 문화 네트워크를 통한 아시아 어린이문화 생태계 조성

추진전략

- 1. 공공화 전략 : 공공기관으로서 전당의 정책적인 책무성 실현
- 2. 협업화 전략 : 연계망에 의한 공동사업과 유통의 유기적 구조
- 3. 지역화 전략 : 광주-전국-아시아 연계대상 지역 특성의 반영
- 4. 전문화 전략 : 아시아 어린이문화의 대표시설로 차별성 확보

중점과제

- 1. 어린이 문화콘텐츠의 개발·운영·유통 관리시스템 구축
- 2. 광주를 기반으로 하는 아시아 어린이문화 거점체계 확대
- 3. 어린이 문화콘텐츠의 공유를 위한 국내·외 유통 활성화

사업내용

- 1. 문화체험 : 체험관 / 공연 / 축제 / 교류 사업운영
- 2. 문화역량 : 창작교육 / 책문화(도서관) 창작활동 운영
- 3. 콘텐츠시스템 : 연구·개발 시스템/ 유통시스템 구축·운영
- 4. 운영지원 : 시설운영, 홍보, 이용자, 정보, 평가관리

1. 어린이문화원의 개요

2) 어린이문화원의 개념

【개념정의】

아시아문화를 기반으로 연구·개발한 어린이 문화콘텐츠를 광주를 거점으로
전국, 아시아와 함께 공유하기 위한 유통을 전담하는 국립기관



- 아시아문화전당의 제반 기능을 연계·통합한 어린이문화 전문기관
- 어린이의 창의성과 감성을 증진시키는 문화 체험·창작 공간
- 어린이 문화콘텐츠의 공유, 보급, 지원을 전담하는 중추기관

【공간의 조성개념】

아시아 어린이와 함께 만드는 **‘아시아로의 문화창작 여행’**
아시아 어린이문화의 거점인 광주에서 체험하는 작은 아시아

1. 어린이문화원의 개요

3) 어린이문화원의 지향 가치

1

지역-전국-아시아와의 연대를 위한 가치 :
“다양성”을 기반으로 “함께”성장

- 공 감 - 공 유 - 공 존 - 공 생 - 공 영

국립기관으로서의 책무성 실현을 위한 가치 :
“공공”의 이익을 위한 헌신

2

- 공공성 - 공익성 - 공영성

3

어린이가 만드는 문화자원으로서 콘텐츠의 가치 :
문화적 “창의”와 “새로움”

- 주도성 - 창조성 - 참신성

1. 어린이문화원의 개요

4) 기능 수행범위에 따른 역할

전당내 조직으로서의 기능

아시아문화전당의 다양한 콘텐츠, 공간과 연계하여 어린이를 위한 통합적 문화체험센터로서의 기능 수행

지역기관으로서의 기능

아시아문화전당의 설립취지에 따라 한국 대표하는 어린이문화의 중심도시인 '어린이문화수도 광주'로 브랜딩

국가기관으로서의 기능

국립기관으로서 전국적 네트워크를 구축하고 아시아문화 기반의 어린이 문화콘텐츠의 교류·보급과 유관기관 지원

국제기관으로서의 기능

국내외 어린이 문화기관과의 연계를 통한 문화 콘텐츠의 교류·보급과 운영을 통하여 유통의 중심 역할 수행(아시아와 세계로의 연계)

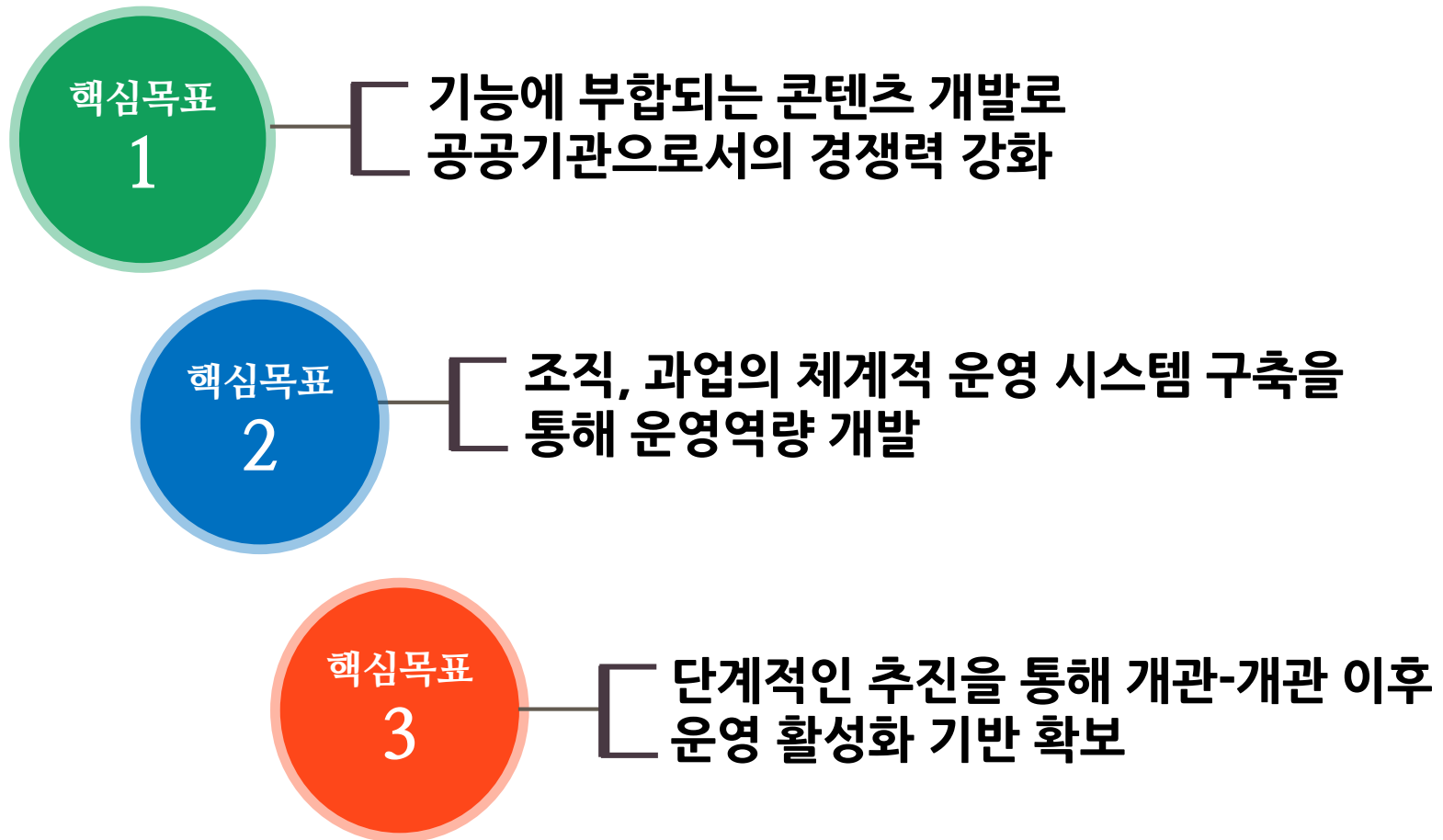
2. 기본계획 목표 및 방향

1) 추진목적

본 계획은 아시아문화전당 개관 및 개관 이후의 운영을
대비하여 장기적인 관점에서
어린이문화원 운영을 위한
추진체계를 구축하고 안정적으로 사업을 운영할 수 있는
조직 기반을 강화하고 단계적인 사업 추진 및 확대를 통해
어린이문화원 운영에 필요한
종합적인 역량을 개발함에 목적을 둠

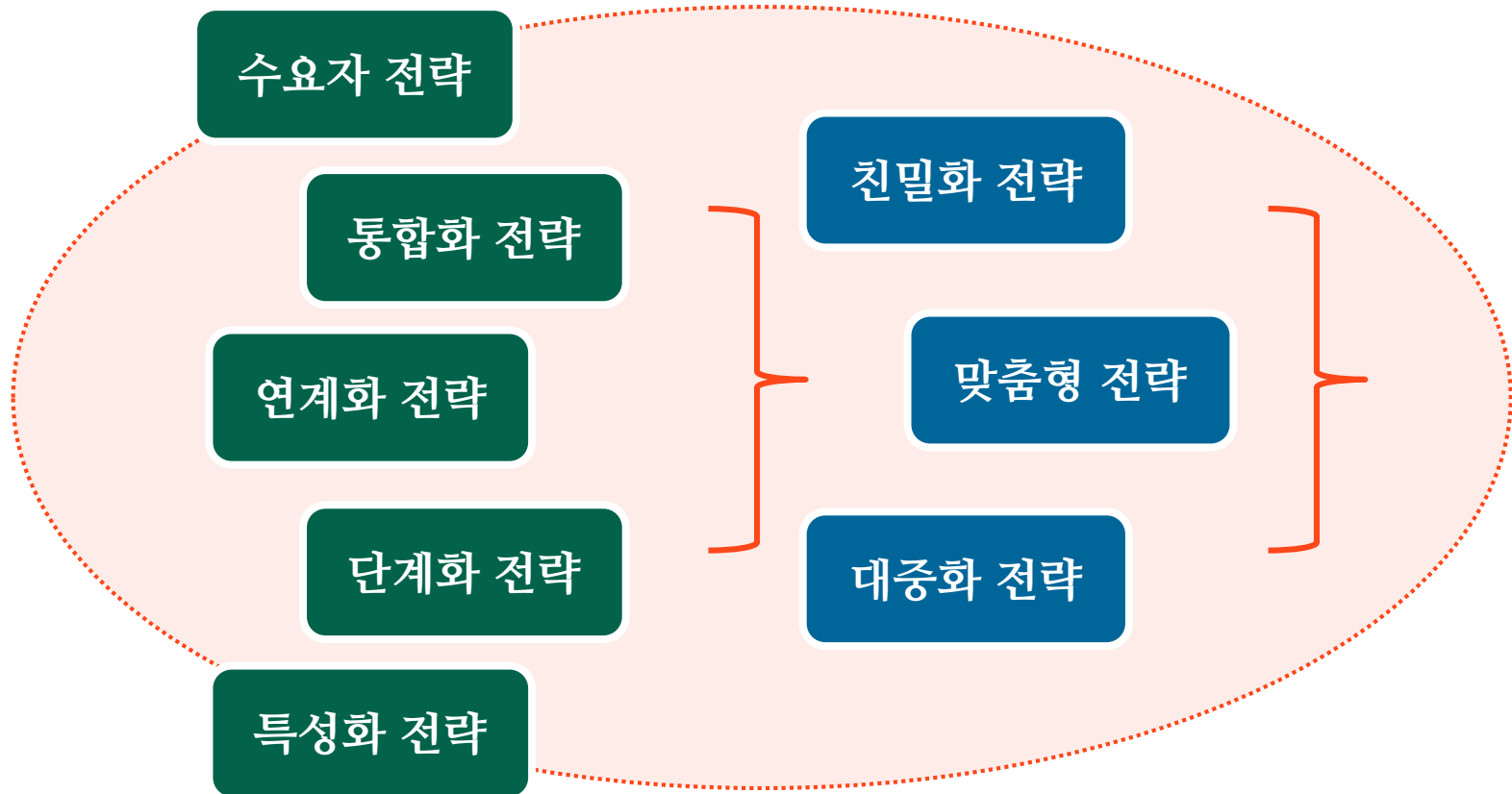
2. 기본계획 목표 및 방향

2) 추진목표



2. 기본계획 목표 및 방향

3) 추진전략

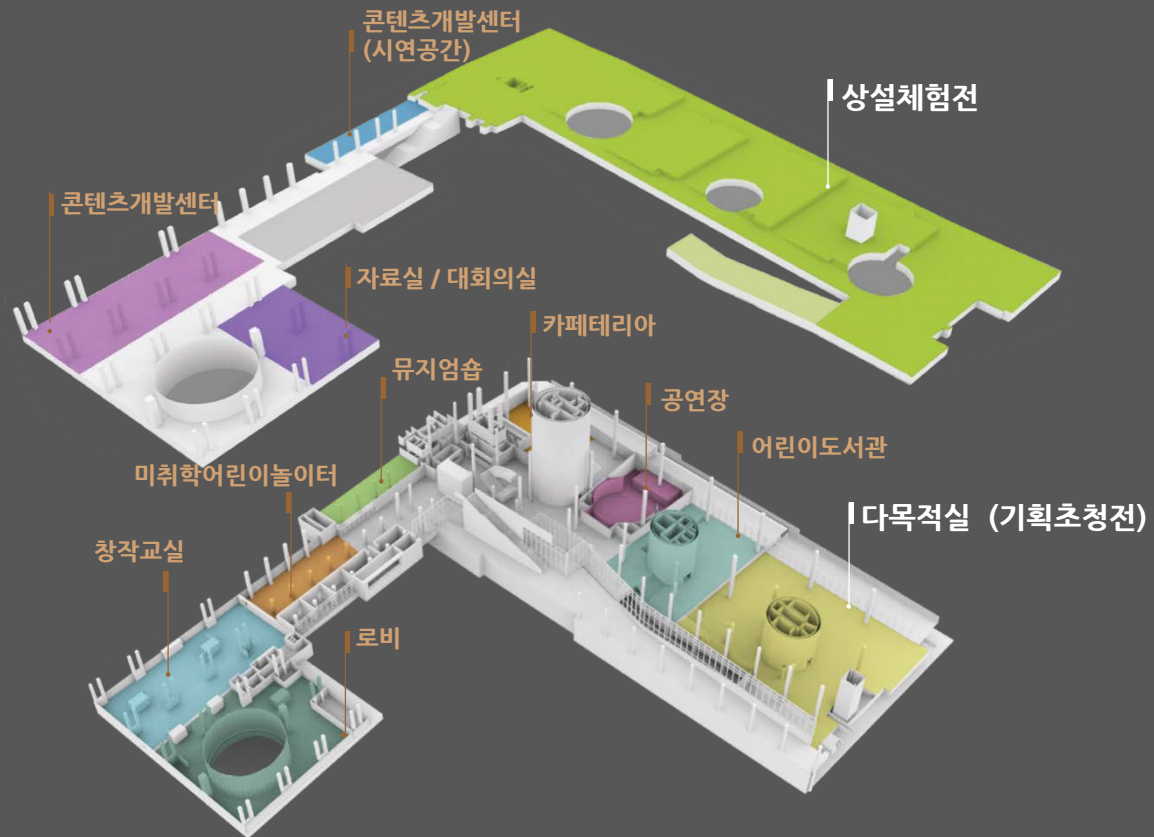


2. 기본계획 목표 및 방향

4) 계획의 범위

- 시간의 범위 : 2015년~2017년(3개년 계획으로 추진, 2014는 준비기간)
- 지역의 범위 : 광주, 전국 및 아시아 국가의 3개 범위를 동시에 추진
- 공간의 범위

【B 1F】

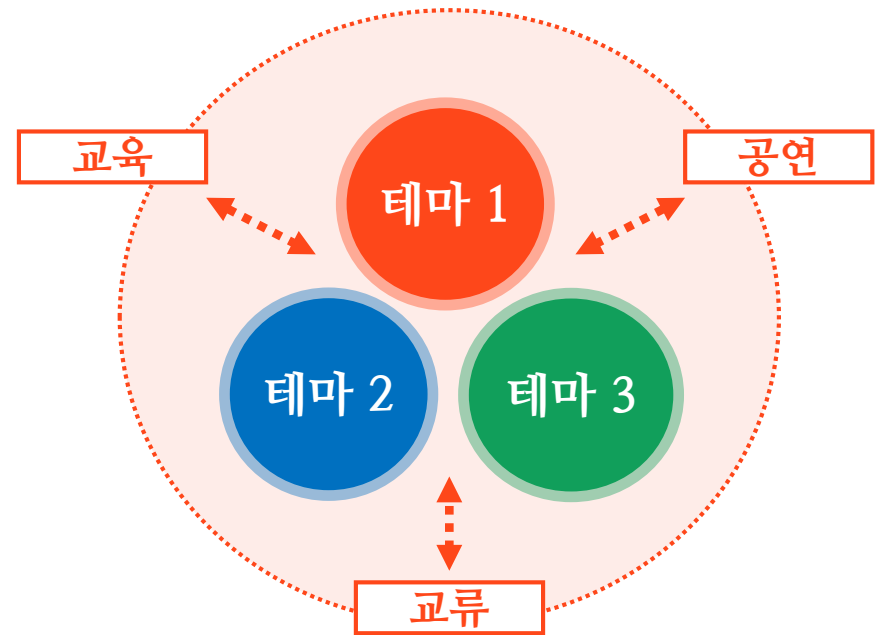
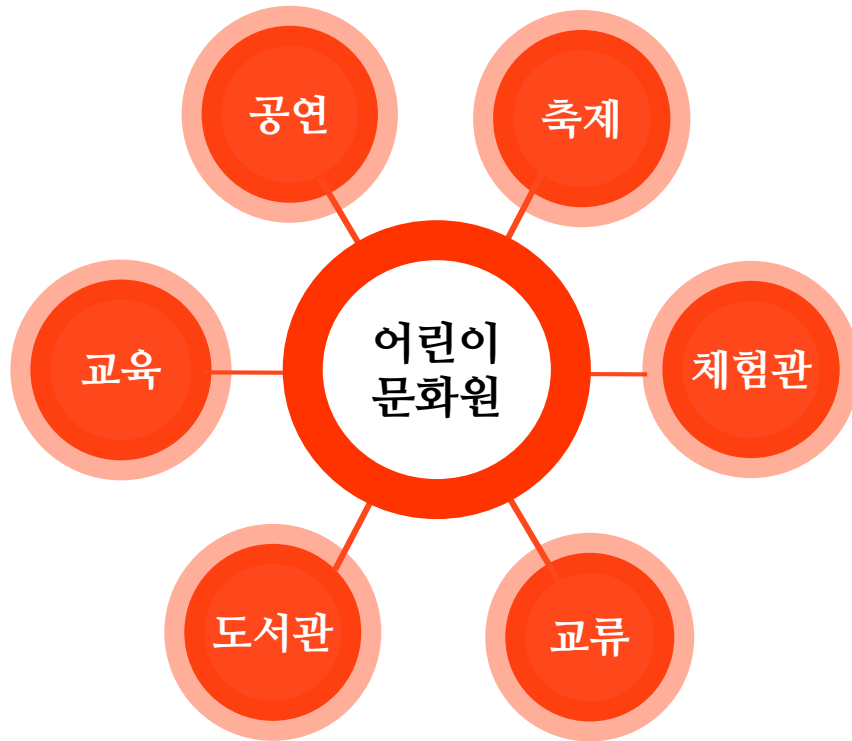


【B 2F】

2. 기본계획 목표 및 방향

4) 계획의 범위

■ 과업내용의 범위



II. 콘텐츠 개발 및 운영 방안

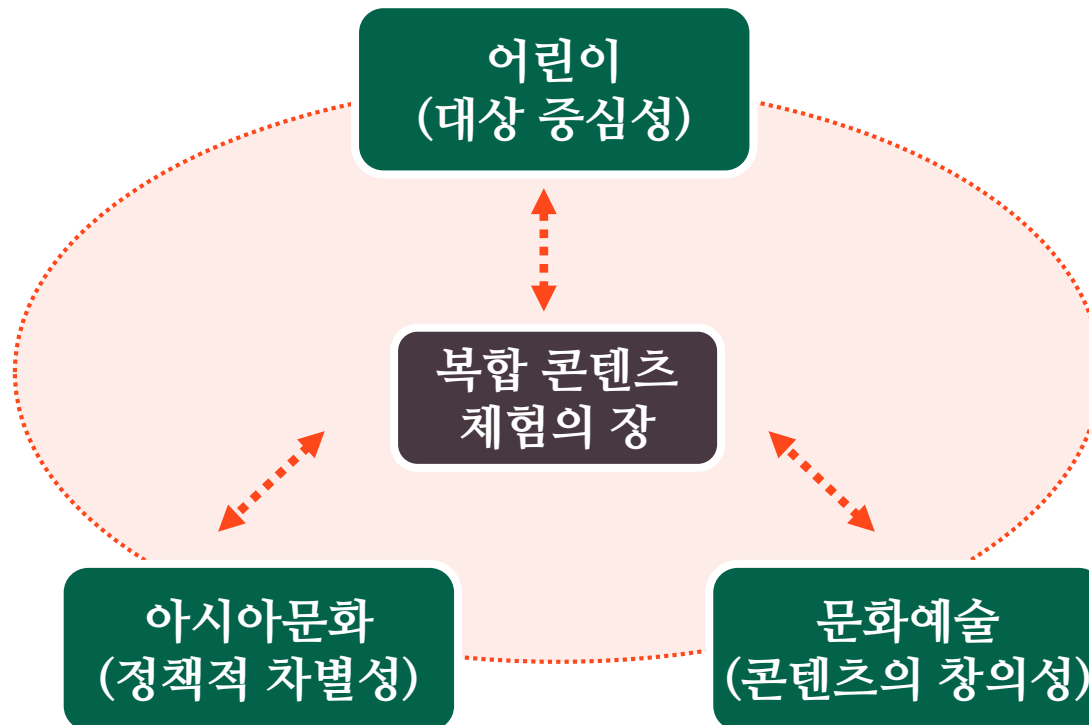
1. 콘텐츠 계획의 개요
2. 콘텐츠 부문별 과제 및 사업편성



1. 콘텐츠 계획의 개요

1) 추진방향

- **대상 연령** : 핵심연령층 → 초등학교 저학년을 기준으로 함
- **내용 기준** : 어린이와 아시아를 기반으로 한 복합적 문화콘텐츠
- **방법 기준** : 다양한 자원과의 협업 시스템 기반의 체험활동을 통한 창의성 증진
- **활용 대상** : 시설을 방문한 어린이의 직접 체험 및 대외 보급을 위한 패키지화



1. 콘텐츠 계획의 개요

1) 추진방향

【참고1】 정책 대상인 어린이 연령 범위에 관한 기준 : 핵심 대상 유아~초등(1~3) 중심으로 확대

- ① 어린이는 법적 연령 개념이 아닌 사회적으로 통용되는 개념임
- ② 중점 대상의 연령 범주 : 사회적 연령 및 사전적 범주, UN 기준 준용

【참고2】 아시아 및 아시아문화의 범위 : 과거-현재-미래의 아시아와 문화의 다양성

- ① 아시아의 범위 설정의 기준
 - 지리적 범위 • 정치적 범위 • 시간적 범위
 - ※ 아시아문화가 어린이들에게 과거의 전통교육을 의미하는 것이 아니라 현재와 미래의 아시아 문화를 모두 포괄함
- ② 아시아문화의 다원성과 총체성
 - 문화적 특징 : 아시아문화는 단일한 가치와 문화의 세계가 아니라 다양한 나라와 민족의 자연, 역사, 사회, 문화를 배경으로 가치가 다원화 됨
 - 문화의 범위 : 콘텐츠로서 문화의 범위는 문화예술을 넘어 문화 자체를 지향

【참고3】 체험의 개념적 특징과 의의 : 어린이의 주도적 행위로서의 체험과 다양한 스펙트럼 활용

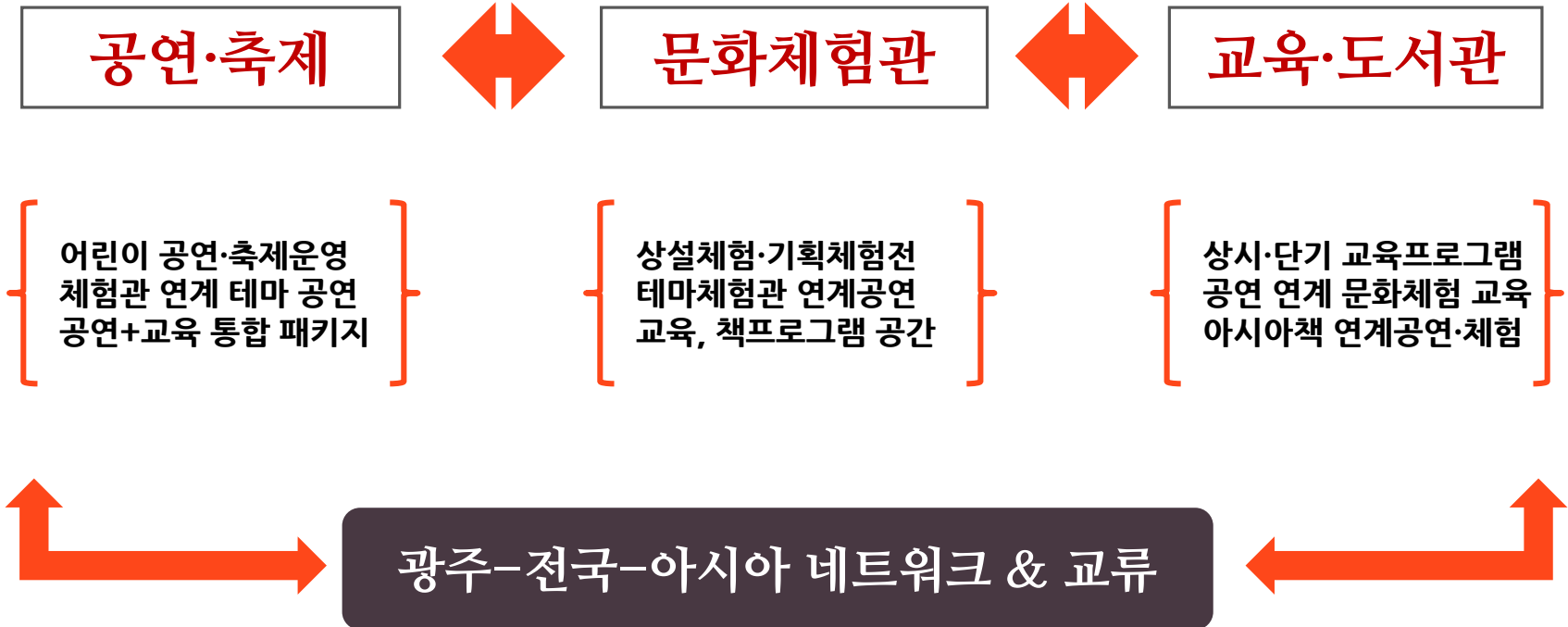
- ① 어린이 문화와 체험의 개념적 가치 : 주관적인 의식과 의도가 있는 행위(act)임
 - ※ 보는 체험, 듣는 체험이 실제 상상의 실현과 창작으로 연계되는 종합적 체험
- ② ‘체험’ 중심 개념의 적용 : 수요자 및 프로그램 중심 콘텐츠로 특성화
 - 어린이문화원의 콘텐츠의 가치는 주체자로서 ‘어린이’에 초점을 둠

1. 콘텐츠 계획의 개요

1) 추진방향

■ 콘텐츠간 연계 시스템 구축을 통한 통합적 서비스 체제 구축

- (방안1) 어린이가 만드는 어린이문화원 체험 Map 스토리라인(컨설팅)
- (방안2) 매트릭스 조직에 의한 프로그램 단위 사업팀간 연계



1. 콘텐츠 계획의 개요

1) 추진방향

【콘텐츠간 연계 프로그램 예시】

[사례1] 체험관(예술)-공연(가족)연계

- 체험관(예술)-공연(가족) 연계 : 아시아 음악 가족 공연단

[사례2] 체험관(생활)-교육(다양성)연계

- 아시아 어린이 Master Chef

[사례3] 공연-교육연계

- 학교방문-나라별 대표 공연+문화체험 패키지

[사례4] 도서관-체험관 연계

- 동화 속 장면 만들기(생활, 건축 테마)

[사례5] 콘텐츠 교류전

- 모든 분야의 콘텐츠 연계 및 참여

[사례6] ODA 문화공간 개발 사업

- 도서관+교육+공연 프로그램 연계

[사례7] 공연-교육 연계

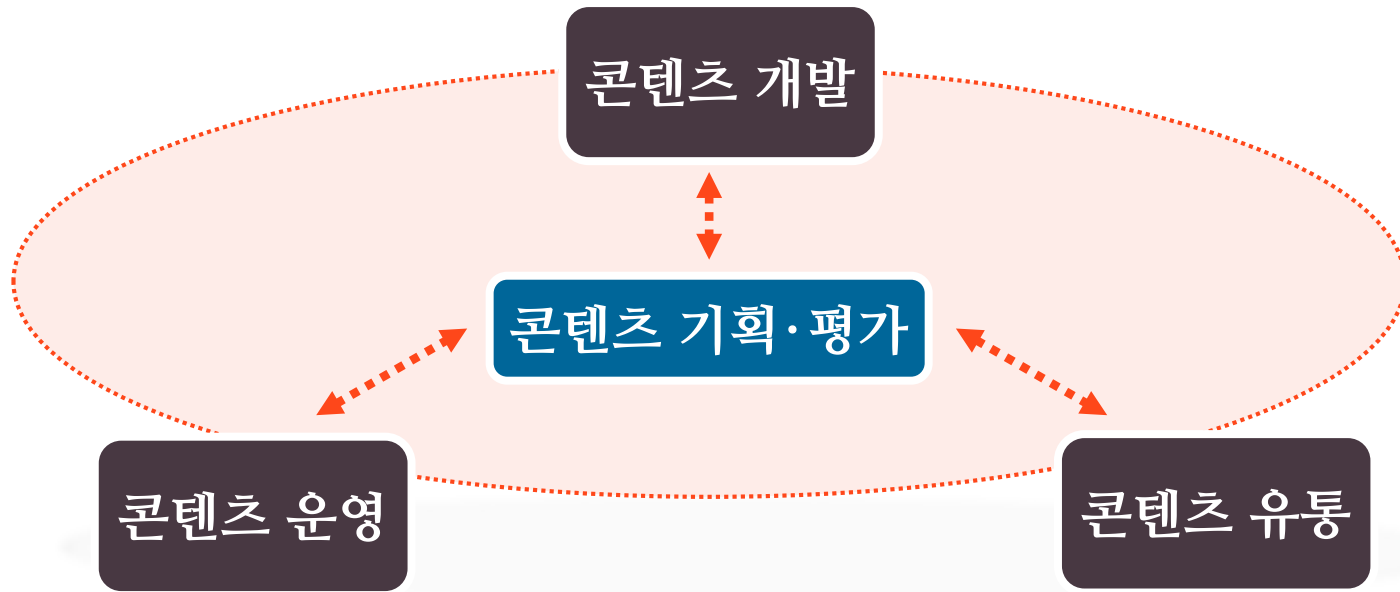
- 공연 속 인물 만들기(목공, 공예디자인)

[사례8] 체험관(스포츠)-교육

- 아시아 스포츠로 함께 하는 가족캠프

1. 콘텐츠 계획의 개요

2) 콘텐츠 시스템 모형 체계



1. 콘텐츠 계획의 개요

2) 콘텐츠 시스템 모형 체계

【콘텐츠 개발】 놀이·교육, 예술·기술을 결합한 융합형 콘텐츠, 예술가·시민·어린이가 함께 만드는 **참여형 콘텐츠, 연구→개발→시연→평가가 이루어지는 현장형 콘텐츠 개발시스템 구축**

- 기획 : 아시아 문화에 특화된 어린이 전문기관 특성 반영
- 창작 : 나라별 문화자원을 활용한 창의적인 프로그램 개발
- 발굴 : 국내·외 문화기관이 보유한 우수한 콘텐츠 조사·확보

【콘텐츠 운영】 아시아문화탐구 중심의 체험관 운영, 다양한 분야의 예술가와 함께하는 실험적 공연, 국제적인 **어린이 축제, 놀이와 창작을 결합한 교육의 실행 및 체계적인 운영·지원관리 체제 구축**

- 실행 : 어린이들의 프로그램 참여를 통한 문화적 경험 제공
- 운영 : 프로그램 실행에 필요한 운영지원 관련 업무 수행
- 지원 : 문화예술기관 운영 지원을 통한 간접사업으로 차별화

【콘텐츠 유통】 지역 및 국내·외 어린이 문화기관과의 네트워크를 기반으로 콘텐츠 교류전, 순회전시 및 공연, 교육 **프로그램 자료 보급 및 운영지원, 문화 ODA, 콘텐츠 연계 등을 통한 유통 활성화**

- 교류 : 유관기관(문화, 교육분야) 교류 지원 조직으로 특화
- 보급 : 수요자 대상의 콘텐츠 전달체계(유상판매/무상제공)
- 지원 : 어린이 문화 ODA를 포함하여 문화 개발의 원조, 지원

1. 콘텐츠 계획의 개요

3) 단위사업 체계

영역	사업과제	단위사업
1. 아시아문화체험관	1-1. 아시아문화체험전 개발 운영	1-1-1. 상설(테마)체험전 개발 및 운영
		1-1-2. 기획(초청)체험전 개발 및 운영
		1-1-3. 어린이 큐레이터전 운영
	1-2. 체험전시 유통 사업	1-2-1. 체험전 순회 및 교류 사업
2. 공연·축제	2-1. 지역기반 공연문화 시스템 구축 및 운영	2-1-1. 어린이공연문화도시 시스템 구축
		2-1-2. 어린이공연단 인큐베이팅 사업
		2-1-3. 지역 가족·단체 공연활동 지원
	2-2. 공연 프로그램 운영	2-2-1. 정기공연 제작 및 운영(보급)
		2-2-2. 기획공연 제작 및 운영(보급)
		2-2-3. 단체용 상시공연 제작 및 운영
	2-3. 축제 프로그램 운영	2-3-1. 아시아 어린이 극축제 운영
		2-3-2. 아시아 어린이 음악축제 운영

1. 콘텐츠 계획의 개요

3) 단위사업 체계

영역	사업과제	단위사업	
3. 교육·도서관	3-1. 아시아문화 창작교육 프로그램 운영	3-1-1. 정기형 교육 프로그램 운영	
		3-1-2. 단체형 교육 프로그램 운영	
		3-1-3. 가족형 교육 프로그램 운영	
		3-1-4. 수시형 교육 프로그램 운영	
		3-1-5. 교육 프로그램 교류 사업	
		3-1-6. 교육 프로그램 패키지 개발 보급	
3-2. 책 문화 창작체험 프로그램 운영	3-2. 책 문화 창작체험 프로그램 운영	3-2-1. 어린이도서관 장서 구축 및 운영	
		3-2-2. 도서관 창작교육 프로그램 운영	
		3-2-3. 아시아 어린이 도서 체험전 운영	
4. 교류·협력	4-1. 콘텐츠 교류 프로그램 운영	4-1-1. 지역 콘텐츠 교류전 운영	
		4-1-2. 전국 콘텐츠 교류전 운영	
		4-1-3. 아시아 콘텐츠 교류전 운영	
	4-2. 교류 협력 기반 구축 운영	4-2. 교류 협력 기반 구축 운영	4-2-1. 문화교류 온라인 플랫폼 운영
			4-2-2. 어린이문화 연구·개발 포럼 운영
			4-2-3. 어린이문화자원 네트워크 운영
	4-3. 문화지원·협력 확대	4-3. 문화지원·협력 확대	4-3-1. 문화ODA형 교류 프로그램 운영
			4-3-2. 남북 어린이 문화교류 사업
			4-3-3. 아시아 문화다양성 콘텐츠 보급
4개 영역	10개 과제	30개 단위사업	

2. 콘텐츠 부문별 과제 및 사업편성 체계

1) 아시아문화체험관 개발 및 운영

【추진목표】

- 아시아의 다양한 문화를 자연환경을 배경으로 **생활 속 문화, 지식과 문명을 통한 문화, 예술적 표현**을 통한 문화의 복합적 체험공간 구축
- 전시체험물을 활용한 창작 체험 및 다양한 연계 프로그램을 통해 **어린이 전용 아시아문화체험관**으로 차별성과 국제적 위상 확보

【추진방향】

- 초기에는 자연스럽게 아시아에 대한 흥미를 유발시킬 수 있는 **테마형 체험전**을 통해 **체험관 체계를 안정화하면서 단계적으로 확대 운영함**
- 국내 및 해외 연계를 통해 다양한 **테마별 체험전시**를 국내 또는 해외 순회교류전을 통해 **아시아문화체험 및 보급 기반을 구축.확대함**

2. 콘텐츠 부문별 과제 및 사업편성 체계

1) 아시아문화체험관 개발 및 운영

【과제편성】

1-1. 아시아문화체험전 개발 운영

1-1-1. 상설(테마)체험전 개발 및 운영

1-2-2. 기획(초청)체험전 개발 및 운영

1-3-3. 어린이 큐레이터전 운영

1-2. 체험전시 유통 사업

1-2-1. 체험전시 순회 및 교류 사업

2. 콘텐츠 부문별 과제 및 사업편성 체계

2) 공연·축제 사업 개발 및 운영

【추진목표】

- 지역기반 **어린이공연 역량 개발지원** 및 아시아 스토리 기반의 **새롭고 실험적인 공연**을 통해 어린이공연문화 중심도시로 광주의 발전 지원
- 아시아 예술가들의 참여를 통한 문화예술축제를 통해 아시아 **어린이공연 문화의 활성화** 및 **국내-아시아-세계를 연계하는 유통망 구축**

【추진방향】

- 지역 문화예술인력 역량개발 및 활동지원을 통해 여러 장르의 공연이 수시로 광주 전지역에서 **다양한 규모로 열리는 어린이공연도시 추진**
- 전국 어린이 및 국내·아시아 예술가(단체)와 함께하는 공연·축제의 개최, 국내외 순회를 통해 **어린이들의 아시아 문화체험 기회의 점진적 확대**

2. 콘텐츠 부문별 과제 및 사업편성 체계

2) 공연·축제 사업 개발 및 운영

【과제편성】

2-1. 지역기반 공연문화 시스템 구축 및 운영

2-1-1. 어린이공연문화도시 시스템 구축

2-1-2. 어린이공연단 인큐베이팅 사업

2-1-3. 지역 가족·단체 공연활동 지원

2-2. 공연 프로그램 운영

2-2-1. 정기공연 제작 및 운영(보급)

2-2-2. 기획공연 제작 및 운영(보급)

2-2-3. 단체용 상시공연 제작 및 운영

2-3. 축제 프로그램 운영

2-3-1. 아시아 어린이 연극축제 운영

2-3-2. 아시아 어린이 음악축제 운영

2. 콘텐츠 부문별 과제 및 사업편성 체계

3) 교육·도서관 프로그램 개발 및 운영

【추진목표】

- 아시아문화 체험과 창작 활동 기반의 교육 프로그램 개발·운영·보급을 통해 아시아의 **어린이문화예술교육 지원기관으로 전문성과 위상 확보**
- 교육 및 도서관 기반의 책문화 프로그램의 보급과 지원을 통해 국내 및 아시아 각국 **어린이의 문화적 창의성·상상력 증진에 기여**

【추진방향】

- 대상자 연령 및 유형, 콘텐츠 분야, 운영 형태 등을 종합적으로 고려한 프로그램 주제와 내용 개발로 **교육의 전문성, 체계성, 효과성 제고**
- 아시아 스토리를 기반으로 체험관, 공연 등과 연계된 창작활동 중심의 통합형 프로그램을 통해 **아시아의 문화다양성 체험 교육으로 확장 추진**

2. 콘텐츠 부문별 과제 및 사업편성 체계

3) 교육·도서관 프로그램 개발 및 운영

【과제편성】

3-1. 아시아문화 창작교육 프로그램 운영

3-1-1. 정기형 교육 프로그램 운영

3-1-2. 단체형 교육 프로그램 운영

3-1-3. 가족형 교육 프로그램 운영

3-1-4. 수시형 교육 프로그램 운영

3-1-5. 교육 프로그램 교류 사업

3-1-6. 교육 프로그램 패키지 개발 보급

3-2. 책 문화 창작 체험 프로그램 운영

3-2-1. 어린이도서관 장서 구축 및 운영

3-2-2. 도서관 창작교육 프로그램 운영

3-2-3. 아시아 어린이 도서 체험전 운영

2. 콘텐츠 부문별 과제 및 사업편성 체계

4) 교류·협력 사업 개발 및 운영

【추진목표】

- 지역-전국-아시아로 이어지는 어린이문화 콘텐츠 교류 시스템을 구축하여 어린이 문화자원간의 **원활한 소통 지원 및 세계로의 연계 기반 확보**
- 아시아 국가와의 어린이문화 연계 프로그램과 ODA형 지원 사업을 통해 **공생, 공유, 공영의 가치를 실현하는 국제적 어린이문화 생태계 조성**

【추진방향】

- 엑스포 형태의 교류 행사, 온라인 교류 시스템, 연구 모임, 협의회 등 지역-전국-아시아의 문화기관에 **적합한 다양한 형태의 교류방법 적용**
- 장기적인 관점에서 안정적 교류 추진을 위한 제도적인 협의체나 구체적인 성과를 **공유할 수 있는 공동사업을 기반으로 단계적 사업 추진**

2. 콘텐츠 부문별 과제 및 사업편성 체계

4) 교류·협력 사업 개발 및 운영

【과제편성】

4-1. 콘텐츠 교류 프로그램 운영

4-1-1. 지역 콘텐츠 교류전 운영

4-1-2. 전국 콘텐츠 교류전 운영

4-1-3. 아시아 콘텐츠 교류전 운영

4-2. 교류 협력 기반 구축

4-2-1. 문화교류 온라인 플랫폼 운영

4-2-2. 어린이문화 연구·개발 포럼 운영

4-2-3. 어린이문화자원 네트워크 운영

4-3. 문화지원·협력 확대

4-3-1. 문화ODA형 교류 프로그램 운영

4-3-2. 남북 어린이 문화교류 사업

4-3-3. 아시아 문화다양성 체험 콘텐츠 보급

III. 분야별 콘텐츠 개발 방안

1. 아시아문화체험관 콘텐츠 부문
2. 공연-축제 콘텐츠 부문
3. 교육-도서관 콘텐츠 부문
4. 교류-협력 콘텐츠 부문



1. 아시아문화체험관 콘텐츠 부문

1) 아시아문화체험전 개발 운영

1-1-1. 상설(테마)체험전 개발 및 운영

- 아시아문화체험관 조성 계획 수립(개념, 공간, 체험전 콘텐츠 계획 등)
 - ※ 아시아의 자연과 생활, 지식과 문명, 예술적 표현의 주제 체험전 운영
- 상설체험전 주제별 기본설계-실시설계-전시물 제작. 시공-시운전
- 개관 체험전 프로그램 운영 및 단계적인 운영기반 안정화
 - ※ 2015년 9월 개관 후 단계적인 테마전 운영 후 상설전으로 완성

1-1-2. 기획(초청)체험전 개발 및 운영

- 해외 어린이 체험전 초정을 위한 기초자료 수집
- 초청 대상 체험전 명단 작성 및 현지 조사 실시
- 초청 및 체험전시회 운영 대상 체험전 선정(상호교류 계약)
- 체험전 운영(연 1종) 및 국내 순회를 통한 보급

1-1-3. 어린이 큐레이터전 운영

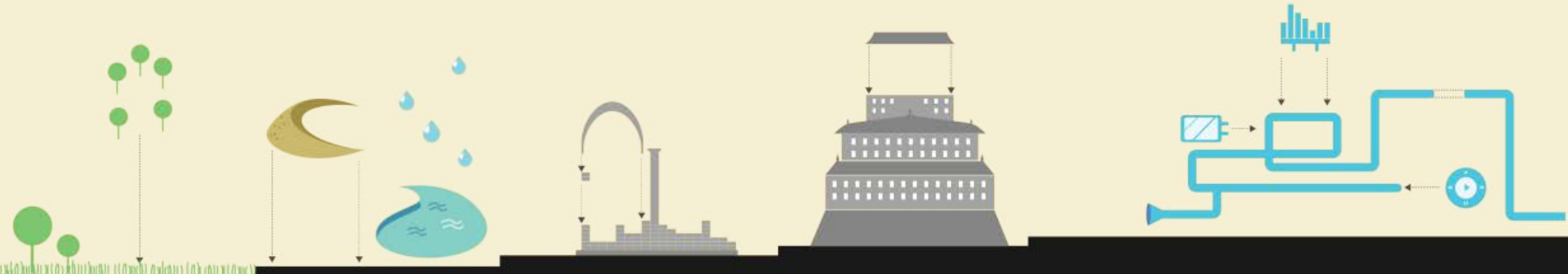
- 어린이큐레이터전 운영 기획단 구성 (어린이로 구성, 교육 운영)
- 개최 시기 및 횟수 : 연 2회 (상반기 및 하반기)
- 어린이문화원 프로그램을 통한 창작품 전시(어린이 운영 참여)
- 지역 및 전국 어린이 창작 작품 초청 및 전시회 운영

1. 아시아문화체험관 콘텐츠 부문

2) 체험전시 유통 사업

2-2-1. 체험전 순회 및 교류 사업

- 아시아문화 테마체험전 보급을 위한 매뉴얼 패키지 제작
- 국내 및 아시아 권역을 대상으로 체험전시 수요 조사 및 홍보
- 아시아문화 체험전(테마형)의 국내 및 해외 보급사업 운영
- 아시아 국가와의 공동개발을 통한 체험전 공동개최 및 해외 보급



1. 아시아문화체험관 콘텐츠 부문

【1. 체험관 개발 개념】

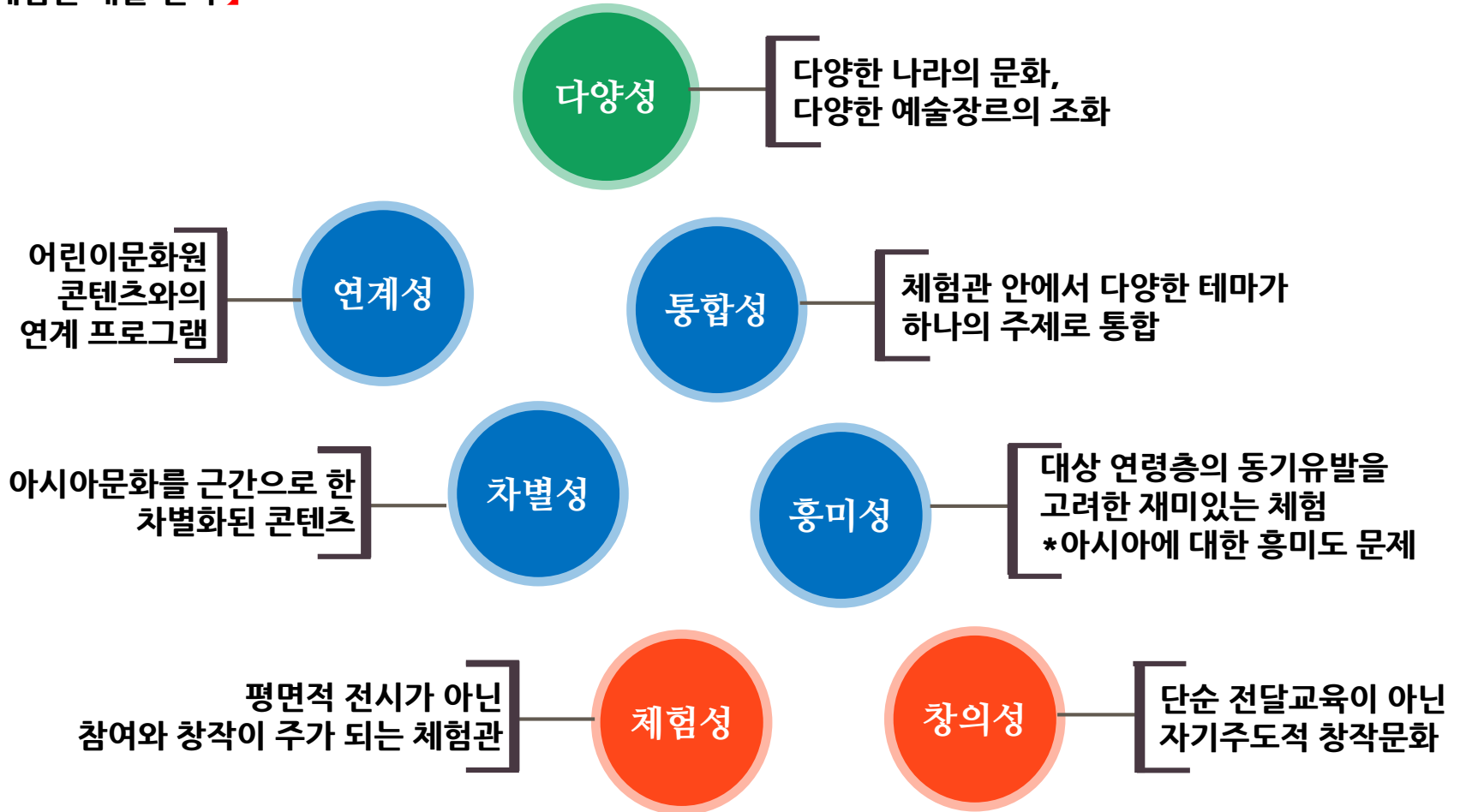
아시아의 문화 소재로 조성된
“작은 아시아”에서 놀이로 즐기는
다양한 문화 경험과 창작 체험의 공간

ENCOUNTER + EXPERIENCE
만남(교류) + 체험

- “(가칭)신나는 아시아문화탐험전”: 어린이들이 스스로의 발견, 탐구와 창작 기반
- 주어진 작품(전시물)을 보는 단순 관람형 공간과 차별화하여 어린이들이 놀이를 통해 직접 느끼고 만지고 조작하면서 만들어 보는 창작과 창의의 공간

1. 아시아문화체험관 콘텐츠 부문

【2. 체험관 개발 전략】



1. 아시아문화체험관 콘텐츠 부문

【3. 체험관 콘텐츠 의의 및 구성】

가. 어린이문화원 콘텐츠 구성 및 의의

어린이문화원은 체험전 뿐만 아니라 공연, 축제, 교육, 도서관, 교류 등
 어린이에게 특화된 **다양한 유형의 콘텐츠 영역**이
 복합적이면서 **상호유기적으로 연계**됨

나. 기능과 역할

콘텐츠 종합계획 1차(13.10~14.2)

- [명칭] 전시 콘텐츠
- [공간] 상설전시실, 기획전시실
- [과업 1] 상설전시 :3종
 : 아시아의 자연과 생활/수와 문명/음악과 예술
- [과업 2] 기획전시 1종
 : 해외 초청전 연 1종
- [과업3] 초청전시 2종
 - U 대회 연계 - 어린이 스포츠 엑스포
 - 어린이 참여 특별전시회(어린이 큐레이터 체험)



콘텐츠 종합계획 2차(14.3~)

- [명칭] 아시아문화체험관 체험전
- [공간] 상설 체험관 (기획전시실-다목적홀로 변경)
- [과업 1] 상설체험전 : 종합 1종(3개 주제는 유지)
 - 전시 비중 축소 및 단계적 (집중)개발 의견 반영
 - 주제별 하위 테마를 단계적으로 운영 후 상설화
- [과업 2] 기획체험전 : 2종
 : 해외초청전 1종, 어린이큐레이터전 1종
- [참고] U대회 연계 '어린이스포츠 엑스포'는
 상설전 '아시아스포츠와 놀이'와 연계 개발

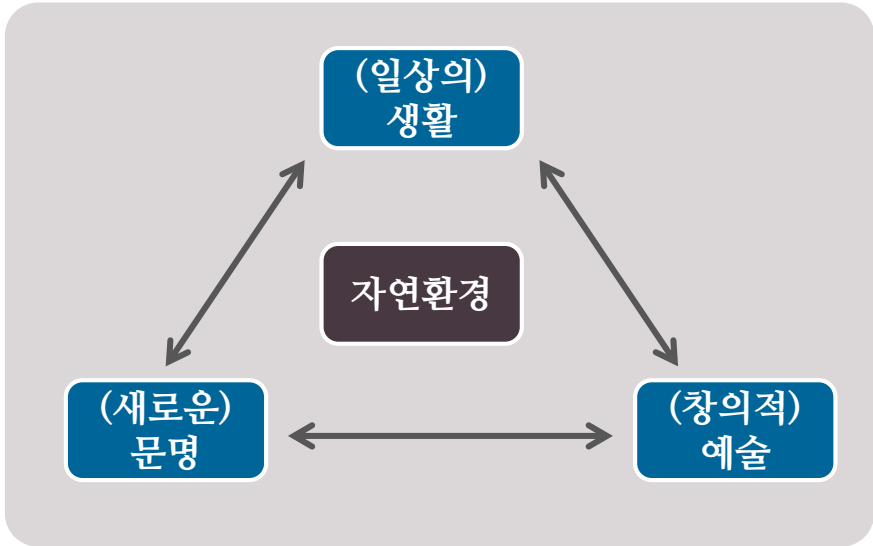
1. 아시아문화체험관 콘텐츠 부문

【4. 상설체험전 콘텐츠 구성 및 운영 기준】

가. 접근 관점과 주제 영역의 기준

■ 아시아문화에 대한 접근을 위한 기본 관점

“아시아인의 삶은 **자연과의 조화와 적응**을 통해
생활을 영위하고 문명과 예술을 창조하여 **다양한 환경에 따른 다양한 문화를 형성함**”



1. 생활 속에서의 문명과 예술의 창조
2. 문명 위에서의 새로운 생활과 다양한 예술의 세계
3. 예술을 통한 풍성한 삶과 문명의 발전

1. 아시아문화체험관 콘텐츠 부문

【4. 상설체험전 콘텐츠 구성 및 운영 기준】

가. 접근 관점과 주제 영역의 기준

■ 아시아문화 체험을 위한 주제 영역의 기준

- ① **일상의 생활** : 의식주 기반의 일상 속 삶의 영위를 통한 다양한 문화 형성
- ② **새로운 문명** : 지식의 발전과 문명의 개발을 통한 선진화된 문화 세계 형성
- ③ **창의적 예술** : 예술적 감성과 창의성의 표현을 통한 창조적 문화 가치 형성

나. 주제별 영역에 따른 하위 테마의 편성 기준 : 플랫폼 구축 후 콘텐츠의 추가, 융합을 통한 단계적 완성

구분 *공간섹션	주제	중점방향	주제별 하위 테마 및 운영 일정			
			' 15. 06~08	' 15.09	' 16.03	' 16.09
생활 (일상)	신기한 아시아	다양한 자연환경 속에서 살아가는 아시아인의 삶 (analogue공간)	어린이 스포츠체험전 *U대회연계행사	아시아의 놀이	아시아의 자연과 환경	아시아인의 의식주
문명 (생각)	지혜로운 아시아	과거-현재-미래 아시아의 지식과 문명 (hand made공간)		아시아의 건축	아시아의 문자. 화폐	아시아의 지식 (수와 과학)
예술 (표현)	멋있는 아시아	첨단 미디어 과학 기술로 만나는 아시아 예술 (digital 활용)		아시아의 소리와 음악	아시아의 빛과 색	아시아의 미래와 예술

1. 아시아문화체험관 콘텐츠 부문

【4. 상설체험전 콘텐츠 구성 및 운영 기준】

다. 시간에 따른 주제 영역별 콘텐츠 내용 : 과거-현재-미래의 조화

■ 주제 영역별 콘텐츠의 시대 편성의 체계 (예시:개관테마 기준)

구분	과거	현재	미래
생활	자연속의 전통 놀이	놀이의 스포츠화	새로운 스포츠의 상상
문명	문화유산으로 건축물	현대 기술문명의 건축	상상을 통한 미래 건축
예술	자연 속의 민속 악기	현대 음악으로의 전환	새로운 악기와 소리

라. 체험전 개발 운영 기준

■ 단독 운영이 아닌 교육, 공연, 도서관 프로그램과 연계된 창작활동 기반으로 활용함

※ (사례)

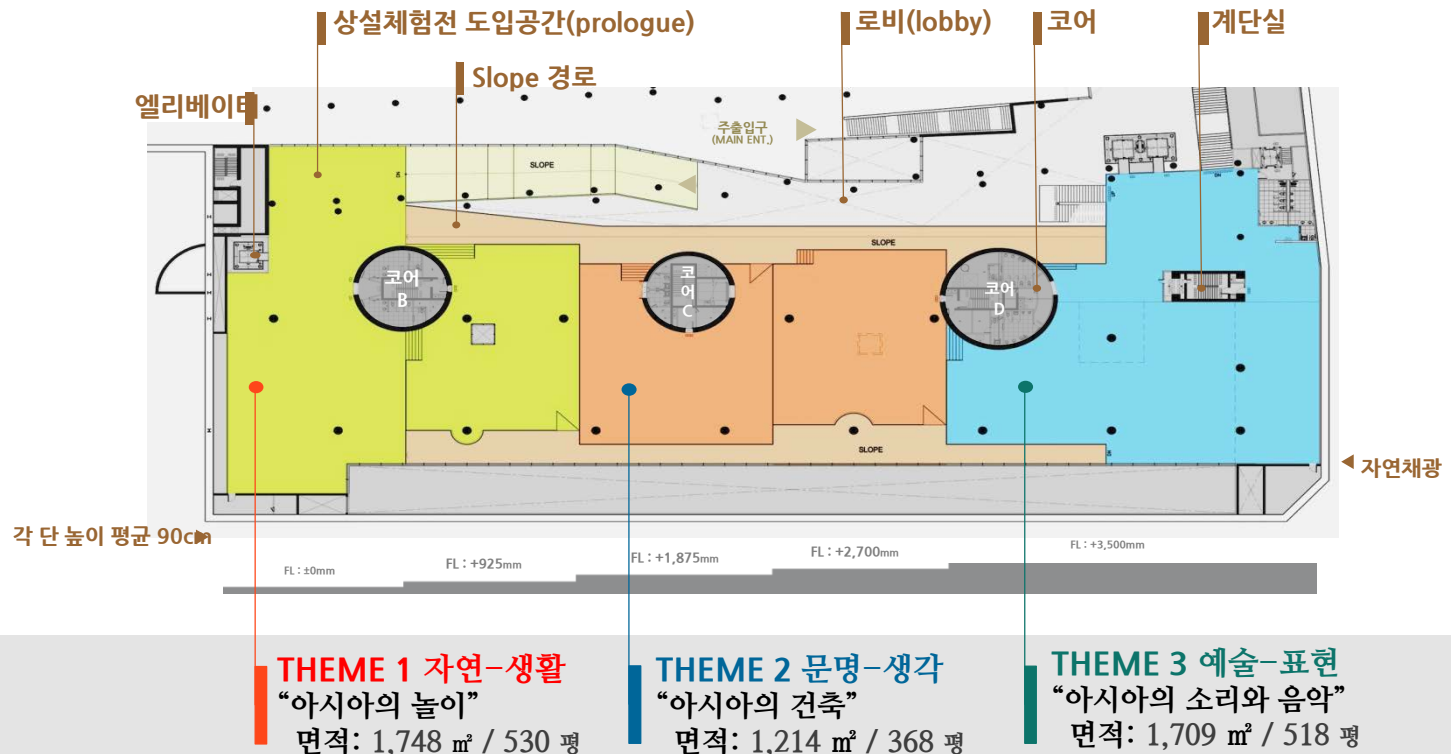
‘아시아의 건축’을 테마 체험전으로 구현시
 나라별 대표 건축모형 만들기 프로그램을 체험관에서
 정기 또는 상시로 운영하고 창작품을 수집하여 ‘어린이 큐레이터전’을 통해 전시함

1. 아시아문화체험관 콘텐츠 부문

【5. 체험관 공간의 특징 및 구성의 방향】

- 체험관 공간의 특성 : 세 개의 섹션 테마로 이루어진 하나의 창작 체험공간
- 체험공간 표현의 구조 : 아날로그에서 디지털로 이어지는 이미지와 방법 제시

[자료] 체험관 공간 및 주제-테마 편성(개관기준)



1. 아시아문화체험관 콘텐츠 부문

[5. 체험관 공간의 특징 및 구성의 방향]

[THEMES]

	THEME 1 신기한 아시아	THEME 2 지혜로운 아시아	THEME 3 멋있는 아시아
	<ul style="list-style-type: none"> • Thematic space 아시아 자연과 생활 • Experience 아시아 놀이 • Concept 아시아의 '자연'을 공간 모티브로 계획하고, 그안에서 놀이 활동 체험, 이후 의식주 등 생활소재 테마 추가 	<ul style="list-style-type: none"> • Thematic space 아시아 지식과 문명 • Experience 아시아 건축 • Concept 건축물을 재현, 건축 모형 제작 및 나라별 문화 내용 체험 (문명테마의 공간플랫폼으로 연계 활용) 	<ul style="list-style-type: none"> • Thematic space 미래 창조의 스튜디오 • Experience 아시아의 음악과 소리 • Concept 오감을 통한 예술적 경험을 미디어 기술로 표현, 어린이가 만들어 가는 예술 창의스튜디오 구성, 오감영역 추가

[KEYWORD]

EXPERIENCE

EXCHANGE

EXPERIMENT

[SUBJECT]

자연

인류

미래

2. 공연·축제 콘텐츠 부문

【2-1. 지역기반 공연문화 시스템 구축 및 운영】

2-1-1. 어린이공연문화도시 시스템 구축

- “광주시 어린이공연문화도시 특성화 추진방안” 연구 및 계획 수립
- 어린이문화원은 지역 어린이공연문화 지원단을 운영하여 통합적 지원
- 지역 공연단체를 중심으로 어린이공연 도시전역 상설화 시스템 구축
 - ※ 전국에서 가족들이 찾아오는 어린이공연체험 여행도시로 브랜딩
- 지역기반 운영시스템 정착 및 운영매뉴얼의 국내외 도시 보급

2-1-2. 어린이공연단 인큐베이팅 사업

- 광주(전남)지역 문화예술전공 과정 설치 대학과의 협의체 구축
- 어린이공연 문화 장르별 지원자 모집(개인 또는 동아리 단위)
- 지원자 대상 역량 개발 및 공연 프로그램 제작 지원(문화단체 협업)
- 다양한 어린이 공연 프로그램 운영 연계 및 활동 지원
 - ※ 지역문화단체·시설 협력, 어린이문화원의 국내 및 해외 프로그램 참여

2-1-3. 지역 가족·단체 공연활동 지원

- 지역주민단체, 가족 대상 자율적 공연활동 수요조사 및 방안 수립
- 어린이문화원 시설 활용 지원 : 신청자 대상 연습·공연 공간 및 교육 지원
- 체험관 콘텐츠 연계 : (예시)아시아 음악으로 만드는 가족 콘서트
- 자체적인 공연활동 기획과 공연 프로그램 운영 지원(지역-전국-아시아 연계)

2. 공연·축제 콘텐츠 부문

【2-2. 공연 프로그램 운영】

2-2-1. 정기공연 제작 및 운영(보급)

- 어린이공연 프로그램의 실태와 수요에 관한 조사와 방안 수립
- 공연 프로그램 제작 대상 작품의 선정과 제작계획 수립
- 분기별 정기공연 일정 계획 수립 및 공연 제작·운영
- 어린이 전문공연 프로그램의 유통을 위한 연계 시스템 구축 운영

[참고자료] 유형별 정기공연 프로그램 제작 방안

제작 유형	제작 방안
어린이참여형 공연	<ul style="list-style-type: none"> • 작품 소재 및 시나리오 공모-기획 과정부터 어린이 참여 • 어린이와 공연예술가들이 함께 만들어 가는 공연
광주스토리연계 공연	<ul style="list-style-type: none"> • 공연부문 지역특화 프로젝트로 광주 스토리의 세계화 추진 • 광주지역 문화예술 단체와 예술인, 어린이 중심으로 제작 • 광주 지역 어린이공연 프로그램으로 정착 후 전국, 세계 보급
아시아스토리연계 공연	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아 전 지역과 나라별 스토리 자원을 활용한 공연 개발 • 아시아 예술인과 단체의 참여를 통한 공동 개발방식 활용 • 창의적이고 새로운 기법을 적용하여 다양한 장르 공연 제작 • 자체적인 창작이나 작품 제작 공모 방법을 활용
국내·외 초청공연	<ul style="list-style-type: none"> • 광주 이외 지역에서 발표된 어린이 공연프로그램을 발굴하여 광주 어린이 대상으로 공연 실시 • 아시아 각 나라의 대표적인 공연 작품을 섭외하여 광주 공연 및 국내 문화기관 대상의 순회공연 실시

2. 공연·축제 콘텐츠 부문

【2-2. 공연 프로그램 운영】

2-2-2. 기획공연 제작 및 운영(보급)

- 유사기관의 기획공연 현황 조사 및 수요 분석
- 기획공연 대상 소재 및 작품 발굴과 연차별 작품 선정
- 시의성 반영 또는 어린이문화원 콘텐츠와 연계된 작품 공연(연 1종 기준)
- 어린이공연 전문가 또는 전문단체 연계를 통한 제작과 공연 보급

【참고자료】 기획공연 프로그램 제작 방안

제작 유형	대상 공연(예시)	제작 방안
개관 기념 공연	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이 참여공연 아시아음악회 	<ul style="list-style-type: none"> • 일정 : 2015년 개관 기념 공연 • 공연 : 전국 초등학교 및 어린이 음악단체를 공연팀으로 초청 나라별 음악회운영 • 광주 및 전국 다문화 가정을 초청하여 나라별 공연 참관 및 체험 프로그램 운영
어린이문화원 콘텐츠 연계 공연	<ul style="list-style-type: none"> • 숲의 아이 	<ul style="list-style-type: none"> • 카자흐스탄 영웅 신화 이야기 (대본 1종은 기존 스토리 재구성, 2종은 현대를 배경으로 각색하여 구성)로 교육프로그램 연계
	<ul style="list-style-type: none"> • 명화 속 수학이야기 	<ul style="list-style-type: none"> • 문화체험관 테마체험중 ‘수와 과학’ 체험장 운영과 연계하여 미술 작품속의 수학원리를 찾아가는 공연을 창작함
미디어 연계 실험적 공연	<ul style="list-style-type: none"> • 소리동화<부케티노> 	<ul style="list-style-type: none"> • 청각 체험 중심으로 다양한 음향장치가 설치된 공명실과 침대에서 구연 방식으로 듣는 동화 이야기 공연
	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어로 만나는 아시아인물전(시리즈) 	<ul style="list-style-type: none"> • 3D애니메이션, 홀로그램 공연(창작공연으로 아시아의 유명한 인물, 이야기 소재 활용, 시스템을 갖춘 시설과 동시 공연)

2. 공연·축제 콘텐츠 부문

【2-2. 공연 프로그램 운영】

2-2-3. 단체 이용자용 상시공연 제작 및 운영

- 아시아 나라별 대표적인 스토리 자원 조사 및 추진방안 수립(학교요구 반영)
- 대표적인 스토리를 기반으로 작품 소재 및 작품 선정(레파토리 10종 기준)
- 수시 또는 상시로 운영할 수 있는 소규모 공연작품으로 제작(20~30분용)
- 방문 대상에 따라 공연 프로그램 운영(수학여행, 현장체험학습, 단체 등)

【2-3. 축제 프로그램 운영】

2-3-1. 아시아 어린이극 축제 운영(2015년~)

- 사업 명칭 : “아시아 스토리 페스티벌-아시아 어린이극 종합 축제”
- 사업 범위 : 행사중심 공연과 함께 다양한 프로그램으로 행사 실행
 - ※ 아시아 국가 공연팀 초청, 다양한 극 장르별 공연, 창작 워크숍, 세미나 등
- 준비사무국 및 협업체계 구축을 통한 축제계획 수립 및 사업 추진
- 축제 참가 작품의 다양한 유통지원 방안(국내, 아시아 공연, 유럽용 마켓)

2-3-2. 아시아 어린이 음악축제 운영(2016년~)

- 린이음악축제 어린이기획단 및 어린이연주단 구성(초청, 섭외 등)
- 사업범위 : 음악공연을 중심으로 어린이-아티스트 연계 행사 등 운영
 - ※ 아시아 나라별 연주회, 테마별 음악회, 지역방문 연주, 아시아음악 창작 워크숍, 마에스트로 초청 연주, 음악인과 함께 만드는 음악워크숍 등
- 축제 참가 공연팀 중심으로 국내 및 아시아 순회공연 연계 추진

3. 교육·도서관 콘텐츠 부문

【3-1.아시아문화 창작교육 프로그램 운영】

3-1-1. 정기형 교육 프로그램 운영

- 교육 프로그램 개발을 위한 소재 발굴과 수요 조사(활용대상 중심)
- 교육 프로그램 영역 편성 기준에 따른 세부 프로그램 매뉴얼 개발
- 교육 프로그램 개발 및 운영의 전문화 및 체계적인 시스템 구축
- ※ 프로그램 종별로 12차시용 정기과정 편성(분기별 12주 운영 기준)

[참고자료] 어린이문화원 장기교육 프로그램 편성기준

교육영역	프로그램 편성 기준
문화다양성 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : 이야기로 만나는 아시아 • 내 용 : 아시아 각국의 이야기를 소재로 나라별 문화체험을 위한 통합문화예술 프로그램을 개발하여 창의성과 아시아 이해증진 • 구성방안 : 아시아 권역별 “(나라명) 스토리텔링 아트” 주제별 문화체험&창작스토리 아트(실크로드 여행)
예술창작교육	<ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : 예술적 창의와 상상 • 내 용 : 시각/청각/미각 등 오감을 기반으로 예술교육 • 구성방안 1)시각-눈이 신나는 예술 2)청각-귀가 솔깃한 예술 3)미각-입이 신나는 예술 4)몸짓-몸이 재밌는 예술
문화콘텐츠 창작교육	<ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : 아시아 문화콘텐츠 창작마당 • 내 용 : 아시아 이야기를 소재로 한 전자책, 애니메이션, 다큐멘터리, 광고 등 문화콘텐츠를 창작하는 프로그램 • 구성방안 1) 디지털만화로 만나는 전설 2) CF로 만나는 아시아의 나라 3) 캐릭터로 만나는 아시아 인물 4) 다큐멘터리로 만나는 우리(지역) 이야기 5) 영화로 만나는 아시아의 어린이

3. 교육·도서관 콘텐츠 부문

【3-1.아시아문화 창작교육 프로그램 운영】

3-1-2. 단체형 교육 프로그램 운영

- 학교 교육연계 방안 등 수요자 유형별 요구 분석 및 운영 방안 수립
- 교육 프로그램 운영 과정의 유형별 코스 개발(수학여행, 현장체험학습 등)
- 활용 대상 콘텐츠의 다양화 : 어린이문화원 및 전당내 콘텐츠, 지역자원 활용
- 지역문화기관 연계를 통한 광주지역 문화여행 프로그램 활성화

3-1-3. 가족형 교육 프로그램 운영

- 프로그램명 : 가족 뮤지엄 캠프
- 프로그램 내용은 어린이문화원의 콘텐츠를 기반으로 개발함
- 국내 및 아시아 예술가와 함께 하는 창작체험 캠프로 특성화
- 광주-전남 연계 가족여행 프로그램 연계를 통한 가족단위 참가자 확대
※(예시)광주.전남지역 대표축제연계“가족캠프+축제참가 패키지”프로그램

3-1-4. 수시형 교육 프로그램 운영

- 어린이박물관 등 유사기관의 수시 교육 프로그램 운영체제 사례 분석
- 수시로 운영이 필요한 교육 프로그램 소재 발굴 및 매뉴얼 개발
※ 시의성 고려, 절기나 계절 특성 반영, 이벤트성 운영이 필요한 소재
- 개인 또는 단체 고객 요구에 따른 1회용 교육 프로그램 운영
- 연중 프로그램 운영일정에 따른 정기편성 및 계기에 따른 특별편성 실시

3. 교육·도서관 콘텐츠 부문

【3-1.아시아문화 창작교육 프로그램 운영】

3-1-5. 교육 프로그램 교류 사업

- 교육 프로그램 교류 수요조사 및 협력관계 구축을 통한 교류망 확보
- 교육 프로그램 교류 대상 기관 유형별로 차별화된 협력방안 수립
- 아시아문화 교육 활성화를 위한 프로그램 보급과 지원 중심의 교류 확대
 - ※ 상호간 자료보급, 현장 시연 및 운영 컨설팅 지원 등 현장중심 운영
- 아시아 국가와 상호 교류 방식의 교육 프로그램 운영(예시: 아시아박물관여행)

3-1-6. 교육 프로그램 패키지 개발 보급

- 교육 프로그램 교류 수요조사를 통해 보급 방식에 대한 수요 조사
- 패키지 제작 대상 교육 프로그램 선정 및 보급형 패키지 제작
 - ※ 강사용·학생용 아시아문화다양성 체험교육자료집 제작(해외용 자료 번역)
- 교육프로그램 패키지 보급 1 - 수요조사를 통한 전달 및 자체 운영
- 교육프로그램 패키지 보급 2 - 현장방문교육을 통한 교육자료 활용 지원

3. 교육·도서관 콘텐츠 부문

【3-2. 책 문화 창작체험 프로그램 운영】

3-2-1. 어린이도서관 장서 구축 및 운영

- 어린이 도서 수집을 위한 장서구축 대상 목록 및 유통망 연계 추진
- 단계적인 도서 구입을 통해 아시아어린이도서관 장서 구축
- 도서의 분류 및 DB화를 통한 관리 체계 구축 및 이용 서비스 제공
- 아시아 어린이 도서의 국내 및 아시아 보급을 위한 번역 사업 추진

3-2-2. 도서관 창작교육 프로그램 운영

- 프로그램 운영의 기준 : 아시아 도서를 활용한 스토리 창작 활동
- 프로그램1(수시 프로그램) : 아시아 동화 여행(30분 내외, 매일 수시 운영)
- 프로그램2(정기 프로그램) : 작가와 함께 떠나는 창작 여행(월별 정기 운영)
- 어린이문화원 공간 및 콘텐츠 연계를 통한 체험내용 다양화

3-2-3. 아시아 어린이 도서 체험전 운영

- 아시아 국가별 어린이 도서를 활용한 체험 및 축제 소재 개발
- 정기적으로 아시아어린이 도서 체험전(아시아 어린이도서주간) 운영
- 연말 종합축제로 '아시아 어린이 책 축제' 개최
- 국내 및 아시아 유관기관과의 협업체계를 통한 어린이도서 유통 확대

4. 교류·협력 콘텐츠 부문

【4-1. 콘텐츠 교류 프로그램 운영】

4-1-1. 지역 콘텐츠 교류전 운영(2015년~매년)

- 지역 자원 연계를 위한 공공기관, 단체, 시설, 전문가 및 콘텐츠 조사
- 지역 콘텐츠 개발 및 운영역량 강화를 위한 현장 지원 사업 운영
- 어린이문화원 콘텐츠의 공유 및 기관간 교류를 위한 콘텐츠 발굴
- 정기적인 지역콘텐츠 교류전 개최를 통해 지역 중심 연계망 활성화
 - ※ 운영방식 : 어린이가 참여하는 축제, 기관 중심 박람회 등

4-1-2. 전국 콘텐츠 교류전 운영(2015년 ~격년)

- 전국 어린이 문화관련 기관의 콘텐츠 현황 및 연계방안 조사
- 전국 어린이콘텐츠 교류 사업을 위한 협의체 구성 및 콘텐츠 자원 확보
- 전국 어린이콘텐츠 박람회 정기 개최 및 운영 범위 확대
 - (예시1) 국공립 어린이박물관의 협의체 중심으로 박물관 콘텐츠전 운영
 - (예시2) 어린이 공연 프로그램 중심의 공연 박람회 운영(공연과 관람)
- 콘텐츠 박람회 출품 콘텐츠의 전국 및 아시아, 세계로의 보급망 구축

4-1-3. 아시아 콘텐츠 교류전 운영(2016년~격년)

- 국내·외 어린이들의 문화 창작활동 지원과 수집 체제 구축
- 아시아 문화기관 대상으로 콘텐츠 교류 섭외 및 협의체 조직
- 프로그램명: 아시아 어린이·청소년 문화엑스포 개최 및 운영
 - ※ 아시아 어린이 출품 영화제·연극제 및 예술가-어린이 창작워크숍 등
- 엑스포 행사를 통해 아시아문화기관의 콘텐츠 교류와 유통 지원

4. 교류·협력 콘텐츠 부문

【4-2. 교류 협력 기반 구축 운영】

4-2-1. 문화교류 온라인 플랫폼 운영

- 인터넷을 기반으로 하는 ‘어린이문화교류 온라인 시스템’ 구축
- TED 형 온라인 시스템 구축 및 프로그램 운영을 통한 어린이 참여 지원
- 온라인 전시장-어린이문화갤러리를 운영하여 상시적인 등록으로 DB화
- 온라인 작품 전시회를 통해 어린이 작품 및 기관의 콘텐츠 교류 지원

4-2-2. 어린이문화 연구·개발 포럼 운영

- 어린이 문화 연구를 위한 인적자원 बैं크 및 연구협력 체계 구축
- 다양한 주제별 포럼 운영을 통한 어린이문화 연구의 범위 확대
 - ※ 광주 지역 포럼, 콘텐츠 분야별 전문가 포럼 등
- 국제 어린이문화포럼 운영을 통한 아시아·세계 연구전문가와 교류 활성화
- 상시 제안과 토의를 위한 온라인 포럼 운영 및 자료화

4-2-3. 어린이문화자원 네트워크 운영

- 어린이문화원 협력 기관 자원 조사·섭외를 통한 자원 बैं크 구축
- 연계 범위 기준별로 관계 기관 중심 MOU 체결 및 상시협의 체제 운영
 - ※ 광주, 전국 및 아시아 지역의 특성을 반영한 협력자원 연계
- 어린이 전문기관과의 상시적이고 공동사업 추진을 위한 협의체 운영
- 어린이 문화 전문가 협의회 구성 및 운영을 통한 상시 참여 체계 구축

4. 교류·협력 콘텐츠 부문

【4-3. 문화지원·협력 확대】

4-3-1. 아시아 문화ODA형 프로그램 운영

- 협력·지원 대상 국가 조사 및 선정(1차 10개 거점) 및 협력체계 구축
- 운영모델 : 일회성 지원을 지양하고 장기적이고 통합적 지원시스템 운영
※통합 패키지: 소형 문화공간(도서관 포함)+인력개발 지원+ 콘텐츠 보급
- 자원확보 : 콘텐츠, 인력(예술전공자 봉사단), 현지 운영인력 개발에 중점
- 재원확보 : ODA 기금외에 ADB, 금융기관, 원조기관 연계로 펀드 조성

4-3-2. 남북 어린이 문화교류 사업

- 장기과제로 추진할 수 있는 문화교류의 가능성 및 방안 모색
- 남북 어린이문화교류 포럼(연구-정책협의회) 운영
- UN 및 국제적인 단체와 함께 비정치 문화교류 사업으로 추진
- 새터민 어린이 참여 '어린이평화오케스트라단' 운영(아시아순회, UN공연)

4-3-3. 아시아 문화다양성 콘텐츠 보급

- 콘텐츠 부문별 교류·보급사업 현황 총괄 및 수요처 발굴
- 다양한 수요처 특성에 적합한 방식으로 콘텐츠 패키지 개발·보급
※ 학교대상 다문화교육 연계, 전국 문화기관, 아시아국가 번역자료 보급
- 찾아가는 아시아문화체험 프로그램 운영(가칭 아시아문화버스 도입)
※ 국내 지역 및 ODA 대상 국가를 중심 지역방문 종합 프로그램 운영

감사합니다

아시아문화개발원 어린이문화원사업팀