

---

# 골프장 이용 합리화 및 골프산업 혁신 방안

---

2022. 1. 20.

관계부처 합동

## ◆ 추진 경과 ◆

◇ 코로나19 이후 골프장 이용가격 급등 및 불합리한 시장질서로 인한 소비자 불만 가중, 골프대중화 정책 추진 20여년 경과('99년~), 골프에 대한 국민적 관심 제고 등을 계기로,

- '21. 6월부터 골프장 이용 합리화 및 골프산업 혁신 방안을 마련하기 위해 민·관 협업체계를 구축하고 연구·조사, 과제발굴, 의견수렴 등 진행

### ○ 민·관 협업체계 구축·운영

- 골프산업 전문가 협의체 구성 및 운영('21.6월~11월, 연구기관·골프장 업계·소비자단체·학계·경기단체·코스설계자·언론 등 10여명 구성)
- 주요 쟁점과제에 대한 관계부처 협의회 수시 개최(~12월, 문체부·기재부·법무부·환경부·국토부·권익위·법제처 등)

### ○ 정책연구 및 조사 수행

- 골프산업 전망 및 골프장 수급분석 연구(서경대학교, ~'21.12월)
- 골프장 분류체계 및 세제 개편 연구(한국재정학회, ~'21.12월)
- 골프장 인허가·관리 주체인 전국 지자체 대상 골프장 산업 현황 조사 및 제도개선 과제 발굴('21.6월, 11월)
- 대중친화적 골프장 운영사례 현장 조사('21.6~10월)

### ○ 업계 및 이용자 등 의견수렴

- 세부 주제별 전문가·업계 간담회 10회 이상 개최('21.6~11월)
- 골프산업 발전방안 공개토론회 개최('21.12.7)

\* 국회 문체위 의원 3인 공동주최, 체육진흥공단 유튜브 통해 인터넷 생중계

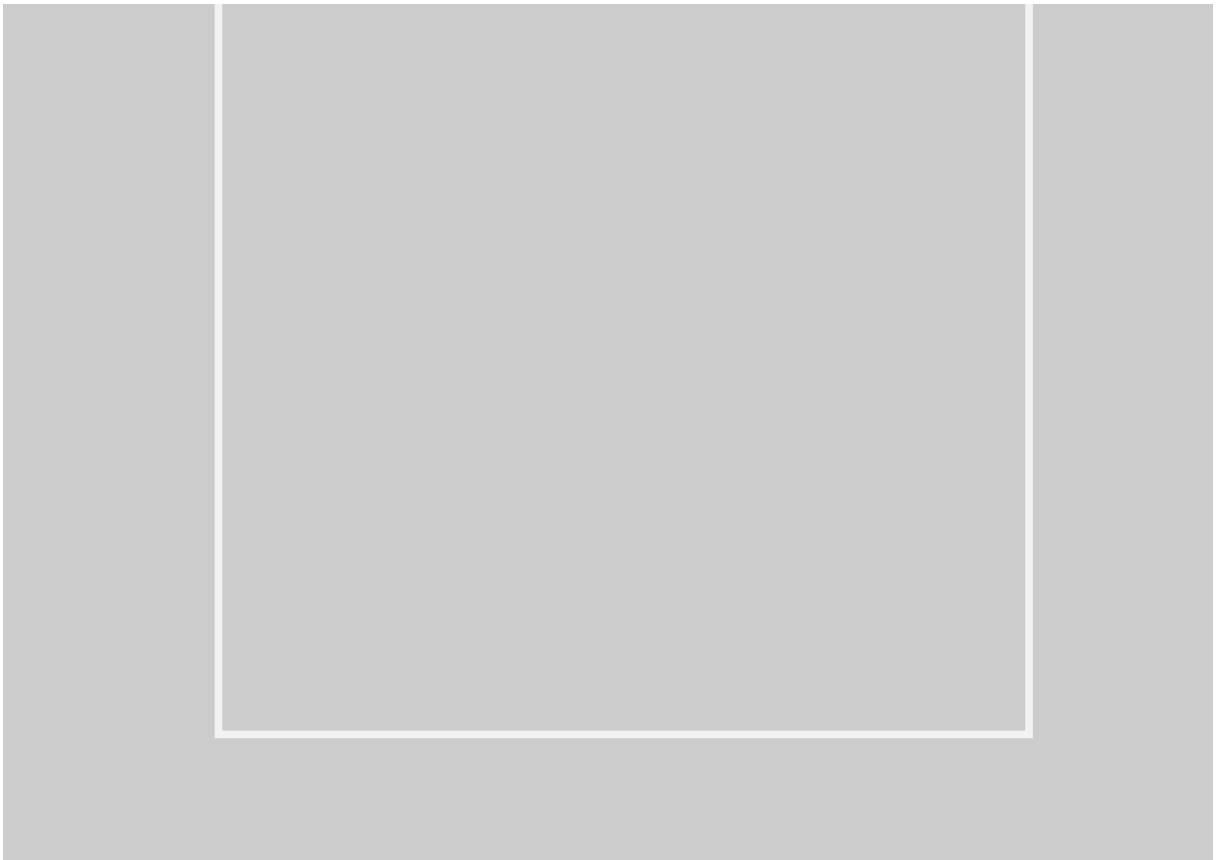
◇ 이를 통해 '골프장 이용 합리화 및 골프산업 혁신 방안' 마련

# 목 차

[요 약]	i
I. 골프산업 현황 및 의의	1
II. 골프산업의 문제점	2
III. 골프산업 발전 기본방향	4
[전략1] 실질적 골프대중화 · 이용 합리화	5
1. 골프장 이용가격 안정화 제도 개선	6
2. 대중친화적 골프장 확충	8
[전략2] 지속가능한 산업혁신	10
3. 디지털·친환경 산업 고도화	11
4. 골프산업 저변 확대	14
IV. 기대효과 (변화될 이용자와 산업의 모습)	17
V. 주요과제 추진일정	18



# 요약



# I . 골프산업의 현황 및 문제점

## 1] 골프산업의 현황

- (시장규모) 골프산업 규모는 '19년 16조원으로 스포츠산업(80조원) 중 단일종목 최대비중(20%) 차지, 연평균 4.7%의 빠른 성장세를 보임
  - \* 시장규모 추이: ('14년) 12.5조원 → ('16년) 13.9조원 → ('18년) 15.0조원(서울대 레저산업연구소 등)
  - \*\* 골프장 수: ('00년) 148개 → ('21년) 501개 / 대중골프장 수: ('00년) 40개(27%) → ('21년) 341개(68%)
- (골프인구) 사회적 인식 개선(골프예능 다수 방영), 접근성 향상(스크린골프장 4,700여개) 등으로 MZ세대, 여성 중심 신규수요가 큰 폭으로 지속 증가
  - \* 골프인구: ('15년) 267만명 → ('17년) 306만명 → ('21년) 474만명

## 2] 골프산업의 문제점

◇ 높은 산업발전 가능성과 골프인구의 지속적 증가에도 불구하고, 최근 과도한 이용료 인상\* 등 이용자 불만과 코로나19 이후 지속가능한 성장에 대한 우려 고조

\* '20~'21년 대중골프장 이용료 상승률 19.0% ('11~'20년 9년간 상승률 21.9%에 근접)

- (수급 불균형) MZ세대 유입 등으로 골프수요의 지속적인 증가가 전망되나, 대규모 부지의 필요, 각종 규제, 인허가 절차 등으로 골프장 공급 확대 한계
  - \* 골프장 내장객 수 예측(코로나19 변수 미고려): ('20년) 4,647만명 → ('25년) 5,200만명 (서경대)
  - \*\* 골프장 당 연간 내장객 비교(괄호는 골프장 개수, '19년): 한국 8.44만명(494개), 미국 3.08만명(14,336개), 일본 3.86만명(2,227개), 영국 2.49만명(2,660개)
- (고비용 산업구조) 높은 초기투자비, 캐디·카트 이용요금 부담, 공공체육 시설(체육공단 운영 5개소 등 1% 비중)의 부재 등이 실질적 골프대중화 저해
  - \* 미국의 경우 2,500여개 골프장을 지자체가 소유·직영(전체 골프장의 16%)
- (법제도 미흡) ▲대중골프장의 유사회원 모집 등 편법영업 제재 한계, ▲형식적 회원모집 여부만으로 대중골프장 등록 및 세제혜택이 결정
  - \* 대중골프장 세제·정책 혜택: 중과세 적용 제외(회원제 대비 취득세 1/3, 재산세 1/10), 개별 소비세·교육세·농어촌특별세 면제, 회원제에서 전환 시 체육기금 저리용자 지원 등
  - \*\* '20년 대중골프장 세금 감면액 9,663억원 추정(개소세 5,446억+재산세 4,217억, 레저산업연구소)
- (부정적 인식 등 저변 취약) 사치·접대수단, 환경훼손 우려 등 부정적 인식 잔존, 비용장벽·훈련 골프장 부족으로 유소년 선수 육성 위축
  - \* 유소년 골프선수 수: ('11년) 3,138명 → ('20년) 1,848명 (10년간 41% 감소 남자 56%↓, 여자 12%↓)

## II. 골프산업 발전 기본방향

비전	<b>누구나 즐기는 골프 &amp; 지속가능한 골프산업의 성장·고도화</b>
추진 전략	<p><b>[실질적 골프 대중화·이용 합리화]</b> 골프장 분류체계·세제 전면개편, 영업행태 개선, 대중친화적 골프장 확충 → <b>가격 안정화, 국민체육 진흥</b></p> <p><b>[지속가능한 산업 혁신]</b> R&amp;D 및 금융지원 강화, IT융복합·친환경화 지원, 사회적 저변 확대 → <b>내수 및 일자리 창출, 지속성장·발전</b></p>
목표	<p><b>골프 대중화 (골프인구) : 474만명 ('21년) ⇒ 600만명 ('26년)</b>  <b>산업 성장·고도화 (시장규모) : 17조원 ('21년) ⇒ 22조원 ('26년)</b>  <b>일자리 창출 (종사자 수) : 10만명 ('21년) ⇒ 13만명 ('26년)</b></p> <p style="text-align: right;">* 일부 '21년 통계는 잠정·추정치</p>

### 주요 과제

<b>실질적 골프 대중화· 이용 합리화</b>	<p><b>I. 골프장 이용가격 안정화 제도 개선</b></p> <p>(1-1) 골프장 분류체계·세제 전면 개편 (1-2) 골프장 영업행태 개선</p>
<b>지속가능한 산업혁신</b>	<p><b>II. 대중친화적 골프장 확충</b></p> <p>(2-1) 친환경 공공형 골프장 공급 확대 (2-2) 골프장 설치 관련 규제 합리화</p>
<b>지속가능한 산업혁신</b>	<p><b>III. 디지털친환경 산업 고도화</b></p> <p>(3-1) 디지털 융복합 지원 혁신기업 육성 (3-2) 서비스 다양화·고도화 (3-3) 환경친화적 골프산업 육성</p>
<b>지속가능한 산업혁신</b>	<p><b>IV. 골프산업 저변 확대</b></p> <p>(4-1) 참여층 확대, 사회적 인식개선 (4-2) 안전한 골프환경 조성</p>

## [전략1] 실질적 골프대중화 · 이용 합리화

◇ **시대환경 변화에 따라 대중화 정책대상 전환**(형식적 대중골프장→실질적 대중형·공공 골프장)

### 1] **골프장 이용가격 안정화 제도 개선**

- ① (분류체계 개편) 단순 회원모집 여부 외에 실질적인 골프대중화 기여를 반영하여 분류할 수 있도록 “대중형 골프장” 유형 신설
  - 기존의 “회원제/대중” 이분체제를 “회원제/비회원제/대중형” 삼분체제로 개편하되, 이용가격 등 대중화 요건 충족 시에만 “대중형” 지정
- ② (세제 개편) 새로운 골프장 분류체계에 따라 차등적 세제 적용, 다수 골프장에서 대중화에 부합하는 가격·서비스가 제공되도록 유도
  - 세제개편 외에 체육기금 용자 우대(금액 기간) 등 대중형 골프장에 대한 지원 강화
  - 고가·고급화 고수 대중골프장은 “비회원제 골프장”으로 분류, 세제 재검토
- ③ (대중골프장 유사회원 모집 제재) 「체육시설법」상 회원의 정의, 대중골프장의 준수 의무 등을 명확하게 규정, 엄정한 법집행을 위한 제도 정비
- ④ (불공정 행위 개선) 불공정 약관 조사 및 시정조치 강화, 골프장 표준약관 개정

### 2] **대중친화적 골프장 확충**

- ① (공공형 골프장 확충) 쓰레기 매립장 등 유휴부지를 활용하여 체육진흥공단이 설치·운영하는 에콜리안 골프장 확충 추진(현재 5개소)
  - \* 영리추구 아닌 국민체육 진흥 목적 운영 투자비 회수 위한 최저 요금(18홀 기준 8만원 이하) 부과
- ② (지자체 친환경 골프장 모델 확산) 주민복지·지역발전 등 공익 목적을 위해 지자체가 환경 훼손 없이 운영하는 골프장 조성 지원(30년까지 10개소 목표)
- ③ (골프장 시설기준 정비) 코스설계 및 안전시설(안전망, 펜스 등) 설치를 통해 안전 확보 시 탄력적으로 이격거리(현 코스간 20m)를 조정할 수 있도록 허용
- ④ (관광단지 내 골프장 제한 완화) 골프를 주제로 다양한 관광시설 도입 시, 단지 내 골프시설의 적정 면적비율 제한 완화 검토

## [전략2] 지속가능한 산업혁신

◇ 서비스·기술혁신 지원, **건전한 스포츠·레저활동**으로서 **사회경제적 가치 확산**

### 1 디지털·친환경 산업 고도화

- ① (ICT 활용 및 R&D 지원 확대) 첨단기술을 활용한 혁신적 골프 용품·서비스 개발 및 상품화를 지원, 종합지원체계(창업·경영·금융·투자 등) 강화
- ② (캐디·카트 선택제 확산) 캐디·탑승카트 없이 걸으면서 자율적으로 경기할 수 있는 골프장을 활성화하여 비용절감 및 만족도 제고
- ③ (캐디 양성·교육 체계 구축) 민관협력을 통해 다양한 형태의 우수한 캐디를 안정적으로 양성, 이용자 불만을 해소하고 양질의 일자리 확충
- ④ (골프장 형태의 다양화) 현대 생활리듬 및 소비층 변화 등에 맞춰 다양한 경기시간·방식 등이 가능한 골프장 확대 지원
- ⑤ (친환경 기술 골프장 적용) 골프장 조성 및 운영 시 자연훼손 및 자원 소비를 최소화할 수 있는 설비·장치 및 기술 활용 확대

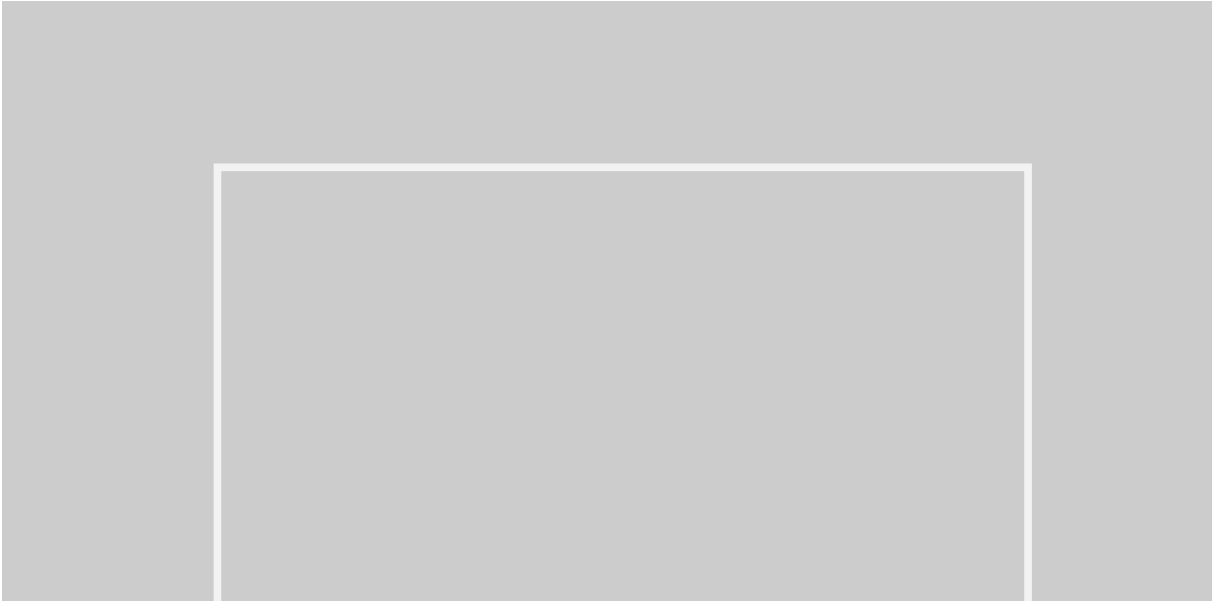
### 2 골프산업 저변 확대

- ① (유소년 입문 기회 확대) 골프산업의 미래 향유·소비층인 어린이·청소년들이 손쉽게 흥미롭게 골프를 체험할 수 있는 환경 조성
- ② (지역거점 골프장 육성) 지역사회 저변 확대, 유소년 선수 육성을 위한 “지역거점 골프장”을 선정(시·도 단위), 제도적·행정적 지원
- ③ (대중 스포츠로서 인식 개선) 사치활동·접대수단이 아닌 누구나 즐길 수 있는 스포츠 종목임을 전제로 제도개선 및 공감대 확산
- ④ (안전 교육 및 예방·대응조치 강화) 자동심장충격기(AED) 배치 기준 등 명확히 규정, 캐디 양성 및 재교육 시 안전과정 강화
- ⑤ (카트 관리 가이드라인 마련) 체계적인 관리규정이 부재한 탑승카트에 대한 관리·운영 체계를 확립하여 안전사고 예방 및 관리 투명화



### Ⅲ. 기대효과 (변화될 이용자와 산업의 모습)

정책 수혜자	2030년 변화될 모습	관련 과제
<p><b>골프 이용자</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 인근 지역에서 <b>18홀 이용료 10만원 이하의 공공형 골프장</b>을 손쉽게 이용</li> <li>▶ 원하면 <b>캐디파·카트비 부담없이 걸으면서</b> 골프를 즐기며 운동 효과도 제고</li> <li>▶ 고가의 <b>골프장 식음료</b> 이용에 대한 부담 없이 원하는 사람만 이용, <b>골프 소비자 권리 인식</b></li> <li>▶ <b>회원권 없이도</b> 비회원제·대중형 골프장의 다양한 <b>할인·프로모션</b> 제도를 이용</li> <li>▶ 평일 퇴근 이후 생활권 인근 소규모 <b>골프장에서 6홀, 12홀</b> 등 시간부담 없는 경기 가능</li> <li>▶ <b>자녀 등과 함께</b> <b>골프특화 관광단지</b>에서 <b>골프와</b> 여행을 동시에 즐김</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공공형 골프장 확충</li> <li>■ 지자체 친환경 골프장 확산</li> <li>■ 캐디·카트 선택제 확산</li> <li>■ 공공형 골프장 확충</li> <li>■ 불공정 행위 개선</li> <li>■ 공공형 골프장 확충</li> <li>■ 유사회원 모집 제재</li> <li>■ 골프장 형태의 다양화</li> <li>■ 골프장 시설기준 정비</li> <li>■ 관광단지 골프장 제한 완화</li> </ul>
<p><b>골프장, 용품·서비스 업계</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대중친화적 영업방침을 가진 <b>골프장은 대중형</b> <b>골프장</b>으로 지정, <b>세제혜택</b> 수혜</li> <li>▶ 고급화를 지향하는 업체는 <b>회원제·비회원제</b> <b>골프장</b>을 선택, <b>세제혜택</b> 논란없이 자유롭게 경영</li> <li>▶ 다양한 규모·입지의 <b>창의적인 코스설계</b> 시도</li> <li>▶ IT·디지털 융복합을 활용한 <b>혁신적 서비스</b> 개발·제공, 경영 고도화 및 수익 <b>창출</b></li> <li>▶ 친환경 기술을 활용해 <b>자원·에너지 비용 절약</b>, ESG 경영을 통한 <b>기업 이미지·가치</b> 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분류체계·세제 개편</li> <li>■ 분류체계·세제 개편</li> <li>■ 골프장 시설기준 정비</li> <li>■ IT 및 R&amp;D 지원 확대</li> <li>■ 혁신기업 육성</li> <li>■ 친환경 기술 적용</li> <li>■ 친환경 골프장 인증</li> </ul>
<p><b>지역사회, 환경</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 저렴한 공공형·대중형 <b>골프장</b> 이용을 통해 <b>지역주민 만족도</b> 및 <b>건강 증진, 지역활력</b> 제고</li> <li>▶ 비회원제 <b>골프장</b> 세제 개편으로 <b>지방세수</b> 증가</li> <li>▶ <b>쓰레기매립장, 폐탄광</b> 등 유휴부지 <b>효과적 활용</b></li> <li>▶ 친환경 <b>골프장</b> 관리를 통해 <b>환경 훼손</b> 저감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공공형 골프장 확충</li> <li>■ 지자체 친환경 골프장 확산</li> <li>■ 분류체계·세제 개편</li> <li>■ 공공형 골프장 확충</li> <li>■ 친환경 기술 적용</li> </ul>
<p><b>유소년 선수, 잠재 수요층</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>지역 거점</b> <b>골프장</b>을 통해 원활하게 훈련 및 대회 참가, <b>선수생활 안정적</b> 지속</li> <li>▶ 유소년 선수층 유지·확대를 통해 <b>최정상급</b> <b>선수</b> 지속 배출, <b>스타 마케팅·산업</b> 성장에 활용</li> <li>▶ 학교 등에서 <b>골프 매력</b> 체험, 대중적 <b>스포츠로</b> 인식하고 손쉽게 입문</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역거점 골프장 지원</li> <li>■ 유소년 입문 기회 확대</li> <li>■ 지역거점 골프장 지원</li> <li>■ 유소년 입문 기회 확대</li> <li>■ 대중 스포츠 인식 개선</li> </ul>



**TH** **FD**



# I . 골프산업 현황 및 의의

## 1 골프산업 시장규모 및 경제효과

- (시장규모) 골프산업 규모는 '19년 16조원으로 스포츠산업(80조원) 중 단일종목 최대비중(20%) 차지, 연평균 4.7%의 빠른 성장세를 보임
  - \* 시장규모 추이 ('14년) 12.5조원 → ('16년) 13.9조원 → ('18년) 15.0조원(서울대 레저산업연구소 등)
  - \*\* <참고> 콘텐츠 산업규모('19년): 게임 15조원, 음악 6.6조원, 영화 6.1조원(콘텐츠진흥원)
- (경제효과) 건설·제조·관광·서비스 등 38개 관련산업이 연계되어 투자 및 일자리 창출 등 국민경제 파급효과가 큼
  - \* 골프산업 종사자 10만명('19년), 고용유발 계수(10.4명/10억원) 제조업(6.136/10억원) 대비 1.84배

## 2 골프장·용품 등 주요시장 동향

- (시장구성) ▲골프장(5.9조원), 스크린골프(1.4조원), 연습장(7천억원) 등 참여골프 시장과 ▲용품·의류(5.7조원), 골프관광(6천억원) 등 파생시장으로 구성
- (참여시장) 골프대중화 정책으로 회원제 대비 세제혜택(취득·재산세 중과세 미적용, 개별소비세 등 면제)을 받는 대중골프장을 중심으로 골프장이 크게 증가
  - \* 골프장 수 ('00년) 148개 → ('21년) 501개 / 대중골프장 수 ('00년) 40개(27%) → ('21년) 341개(68%)
- (파생시장) 용품 및 서비스업을 중심으로 첨단기술·신소재 개발, IT 기술 결합 등으로 새로운 시장영역을 창출하는 사례 등장
  - \* KT 사물인터넷(IoT) 센서 활용 골프장 잔디 생육관리 서비스 개발 VC(보이스캐디) 음성안내 골프용 GPS 상품화, 스마트스코어 온라인 골프기록 서비스 260만명 이용 등

## 3 골프인구 및 참여 현황

- (골프인구) 사회적 인식 개선(골프예능 다수 방영), 접근성 향상(스크린골프장 4,700여개) 등으로 MZ세대, 여성 중심 신규수요가 큰 폭으로 지속 증가
  - \* 골프인구: ('15년) 267만명 → ('17년) 306만명 → ('21년) 474만명(스포츠정책과학원)
- (참여활동) 골프장 내장객 4,674만명('20년), 생활체육 참여활동 증대
  - \* 생활체육 참여 종목 7위(1위 걷기, 2위 등산, 3위 피트니스), 동호회 가입 종목 2위(1위 축구, 3위 수영)

## II. 골프산업의 문제점

- ◇ 높은 산업발전 가능성과 골프인구의 지속적 증가에도 불구하고, 최근 과도한 이용료 인상 등 이용자 불만과 코로나19 이후 지속가능한 성장에 대한 우려 고조

### 1] 골프장 수요·공급 불균형으로 인한 이용가격 불안정

- (수요 증가) 주 52시간 근무확산으로 인한 여가 증대, 가치소비 성향·잠재 소득이 큰 MZ세대 유입으로 골프수요는 지속 증가할 것으로 전망

\* 골프장 내장객 수 예측(코로나19 변수 미고려): ('20년) 4,647만 명 → ('25년) 5,200만 명 (서경대)

#### ※ 코로나19 골프산업 영향 → 골프수요 더욱 증대, 상당기간 효과 지속 전망

▲ 해외 골프여행(연간 약 220만명, 2조원 규모) 제약, ▲ 실내활동 방역규제 및 상대적으로 안전한 실외활동에 대한 선호 증가, ▲ 여행·모임·행사 등 지출 감소로 인한 소비여력 증가 (골프 참여자 연간 평균지출 ('19년) 333만원 → ('21년) 443만원, 33.2% ↑)

\* '20~'21년 대중골프장 이용료 상승률 19.0% ('11~'20년 9년간 상승률 21.9%에 근접)

- (공급 제약) 대규모 부지(100만㎡ 이상) 필요, 인허가 절차(30개 이상, 2~3년 소요), 환경·입지 규제 등으로 탄력적인 골프장 공급 확대에 한계

\* 최근 5년간 연평균 골프장 증가: 3.6개('16년 483개 → '21년 501개)

\*\* 골프장 당 연간 내장객 비교(괄호는 골프장 개수, '19년): 한국 8.44만명(494개), 미국 3.08만명(14,336개), 일본 3.86만명(2,227개), 영국 2.49만명(2,660개)

### 2] 고비용 산업구조가 대중화 장애물로 작용

- (높은 초기투자비) 대부분 골프장이 산악지형 건설, 고급화된 시설 및 코스 등으로 조성 투자비가 매우 높음(18홀 1천억원 이상 다수)

- (캐디·카트 사실상 의무화) 경기보조원(캐디)·카트에 대한 소비자 선택권이 미약, 추가적인 이용요금 부담(팀당 캐디피 13만원, 카트비 9만원 수준)

\* 노캐디 등 캐디 선택제 골프장 130여 개소(전체 30% 이하, 대부분 9홀 대중골프장)

- (공공체육시설 부재) 공공·생활체육시설 성격의 골프코스가 극히 부족 (체육공단 5개소 등 전체의 1% 수준), 영리목적 민간시설에 전적 의존

\* 미국의 경우 2,500여개 골프장을 지자체가 소유·직영(전체 골프장의 16%)

### 3 건전한 골프장 시장질서 관리를 위한 법제도 미흡

- (대중골프장 편법운영) 체육시설법상 회원의 정의\*가 모호하여 콘도·골프텔 등 결합 회원권 판매, 예약 우선권 부여 등 편법영업 행위 다수 발생
  - \* 일반이용자보다 우선적으로 이용하거나 (또는) 유리한 조건으로 이용하기로 약정한 재(법 제2조)
  - \*\* '20.10~11월 문체부 및 지자체 합동조사 결과 위법행위 11건 적발
- (분류·관리체계 한계) 회원모집 여부만으로 대중골프장 등록이 결정, 이용가격 등 영업행태에 대한 실질적인 관리·감독 근거 부재(체육시설법)
  - \* 충청권의 경우, 대중골프장 평균 이용료가 회원제 평균을 상회(주말 +2만원, '21년)
  - \*\* 대중골프장의 영업이익률은 35.7%로 회원제 7.2%의 5배 수준('19년)
- (세제혜택 취지 왜곡) 실질적인 골프대중화 기여와 무관하게 대중골프장으로 등록되면 일률적 세제혜택 수혜(지방세법, 개별소비세법 등)
  - \* 대중골프장 세제·정책 혜택: 중과세 적용 제외(회원제 대비 취득세 1/3, 재산세 1/10), 개별소비세·교육세·농어촌특별세 면제, 회원제에서 전환 시 체육기금 저리용자 지원 등
  - \*\* '20년 대중골프장 세금 감면액 9,663억원 추정(개소세 5,446억+재산세 4,217억, 레저산업연구소)

### 4 부정적인 사회적 인식 잔존, 저변 확대 저해

- (사치·접대 이미지) 과거 회원제 중심 폐쇄적 운영, 높은 이용료 등으로 사치성·부유층 활동 및 로비·접대 수단으로 인식, 각종 제도상 불이익
  - \* 공무원 행동강령은 수수가 금지되는 “금품 등”의 사례로서 골프를 명시(스포츠 종목 중 유일)
  - \*\* 헌법재판소는 회원제 골프장 재산세 중과세에 대해 6대 3 의견으로 합헌 결정('20.3월)
- (환경훼손 우려) 삼림·생태계 훼손, 관개용수 사용 지하수 고갈, 잔디 관리 농약 사용으로 인한 하천오염 등 가능성에 대한 비판적 시각 존재
  - \* 관련 언론보도: “골프장 코로나로 호황인데 환경점검은 안알”(중앙일보, '21.10.13.)
- (선수저변 축소) 높은 비용장벽, 필드연습이 가능한 골프장 부족으로 원활한 유소년 선수 양성에 한계, 차세대 스타 배출 위축 우려
  - \* 유소년 골프선수 수. ('11년) 3,138명 → ('20년) 1,848명 (10년간 41% 감소, 남자 56%↓, 여자 12%↓)

### Ⅲ. 골프산업 발전 기본방향

비전	<b>누구나 즐기는 골프 &amp; 지속가능한 골프산업의 성장·고도화</b>
추진 전략	<p><b>[실질적 골프 대중화·이용 합리화]</b> 골프장 분류체계·세제 전면개편, 영업행태 개선, 대중친화적 골프장 확충 → <b>가격 안정화, 국민체육 진흥</b></p> <p><b>[지속가능한 산업 혁신]</b> R&amp;D 및 금융지원 강화, IT융복합·친환경화 지원, 사회적 저변 확대 → <b>내수 및 일자리 창출, 지속성장·발전</b></p>
목표	<p><b>골프 대중화 (골프인구) : 474만명 ('21년) ⇒ 600만명 ('26년)</b>  <b>산업 성장·고도화 (시장규모) : 17조원 ('21년) ⇒ 22조원 ('26년)</b>  <b>일자리 창출 (종사자 수) : 10만명 ('21년) ⇒ 13만명 ('26년)</b></p> <p style="text-align: right;">* 일부 '21년 통계는 잠정·추정치</p>

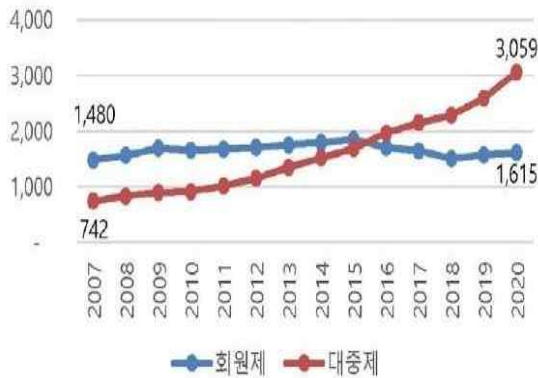
#### 주요 과제

<b>실질적 골프 대중화· 이용 합리화</b>	<p><b>I. 골프장 이용가격 안정화 제도 개선</b></p> <p>(1-1) 골프장 분류체계·세제 전면 개편 (1-2) 골프장 영업행태 개선</p>
	<p><b>Ⅱ. 대중친화적 골프장 확충</b></p> <p>(2-1) 친환경 공공형 골프장 공급 확대 (2-2) 골프장 설치 관련 규제 합리화</p>
<b>지속가능한 산업혁신</b>	<p><b>Ⅲ. 디지털친환경 산업 고도화</b></p> <p>(3-1) 디지털 융복합 지원 혁신기업 육성 (3-2) 서비스 다양화·고도화 (3-3) 환경친화적 골프산업 육성</p>
	<p><b>Ⅳ. 골프산업 저변 확대</b></p> <p>(4-1) 참여층 확대, 사회적 인식개선 (4-2) 안전한 골프환경 조성</p>

## [전략1] 실질적 골프대중화 · 이용 합리화

- ◆ **(현황)** 20년간 골프대중화 정책 추진으로 형식상 대중골프장 및 내장객 수는 크게 증가하였으나, 높은 이용가격 등 실질적인 골프대중화에는 한계

<골프장 내장객 수 추이('07~'20년)>



<대중골프장 그린피 상승률('20.5월~'21.5월)>



- 대중골프장이 일반화(비중 68%)되고, 고가·고급 대중골프장도 다수 등장한 상황에서 대중화 명분의 일률적 세제·정책 혜택 재검토 필요
- 국가·지자체는 생활체육시설 설치·운영 의무가 있으나(체육시설법 제6조), 과거 사치성 인식 등으로 골프 종목은 영리 민간시설에 전적 의존
- ◆ **(정책방향)** 시대·환경 변화에 따라 골프대중화 정책 대상의 획기적 전환 (형식적 대중골프장 → 실질적 공공·대중형 골프장)
  - 골프장 분류체계·세제 전면개편 → 실질적인 대중화 정책수단 확보
  - 공공·대중형 중심 골프장 공급확대 → 수급균형을 통한 가격안정화
- ⇒ 주요 과제: ① 골프장 분류체계·세제 전면 개편 ② 골프장 영업행태 개선  
③ 친환경 공공형 골프장 공급 확대 ④ 골프장 설치 관련 규제 합리화
- ◆ **(기대효과)** 이용가격 안정화를 통한 국민체육 진흥, 골프장의 공정한 경쟁촉진과 자생력 제고, 골프대중화 세제 정책의 합목적성 제고

# 1. 골프장 이용가격 안정화 제도 개선

## 1) 골프장 분류체계 · 세제 전면 개편

- ① (분류체계 개편) 단순 회원모집 여부 외에 실질적인 골프대중화 기여를 반영하여 분류할 수 있도록 “대중형 골프장” 유형 신설
  - 기존의 “회원제/대중” 이분체제를 “회원제/비회원제/대중형” 삼분체제로 개편하되, 이용가격 등 대중화 요건 충족 시에만 “대중형” 지정

기존	개편(안)	
회원제 골프장	회원제 골프장	회원을 모집하여 경영하는 골프장
대중골프장 (회원을 모집하지 아니하고 경영하는 골프장)	비회원제 골프장	회원을 모집하지 아니하고 경영하는 골프장
	<b>대중형 골프장</b>	비회원제 골프장 中 국민체육 진흥을 위한 요건을 충족하여 지정된 골프장

- 「체육시설법」을 개정, 새로운 분류체계 및 “대중형 골프장” 지정의 근거를 마련하되, 구체적인 지정요건·절차는 대통령령에서 규정
  - \* 개정안 조항안: “문체부 장관은 국민체육 진흥을 위하여 비회원제 골프장 중에서 대통령령으로 정하는 바에 따라 이용료 등의 요건을 충족하는 골프장을 대중형 골프장으로 지정할 수 있다.”

※ 대중형 골프장 지정 요건 및 절차(안)

- ▶ (요건) 이용료(그린피, 카트·캐디피), 캐디·카트 선택 여부, 부대서비스(식음료) 가격 등
- ▶ (절차) “대중형 골프장 심사위원회(중앙/ 시도, 가칭)” 구성, 중앙심사위 총괄 기준·요건 등 결정/문체부 장관 고시 → 시도심사위 지역별 물가수준 및 환경 등 고려, 관내 골프장 심사/시도지사 지정 (매년 또는 격년)

- ② (세제 개편) 골프대중화를 위한 세제 정책의 본래 취지를 살리기 위해 새로운 골프장 분류체계에 따라 세제 개편 검토(’22년 개소세법령 등 개정)
  - 고가·고급화를 고수하는 대중골프장은 “비회원제 골프장”으로 분류, 현행 세제혜택 수준의 적정성 재검토를 통해 다수 골프장에서 대중화에 부합하는 가격·서비스가 제공되도록 유도
  - “대중형 골프장”에 대해 체육시설용지 간 형평성, 세제개편으로 인한 대중화 유도효과 등 종합 고려 대안 마련
  - 세제개편 외에 체육기금 용자 우대(금액, 기간) 등 대중형 골프장에 대한 지원 강화



## 2 골프장 영업행태 개선

- ① (대중골프장 유사회원 모집 제재) 「체육시설법」상 회원의 정의, 대중골프장의 준수 의무 등을 명확하게 규정, 엄정한 법집행을 위한 제도정비
- 대중골프장에서 모집이 금지되는 “회원”의 개념을 현행 “유리한 조건”으로 이용하는 사람에서 “우선이용권”이 있는 사람으로 **명확화**
  - 현행법상 허용 여부가 불명확했던 **우선이용권을 제공하지 않는** 소비자에 대한 각종 **할인·마케팅**(예: 선불할인, 쿠폰북 제공, 마케팅 연계 할인, 포인트 적립, 복수의 제휴 골프장에서 이용가능한 할인권 등) **활성화** 유도

	기존	개편(안)
“회원” 정의	▶ 일반이용자보다 우선적으로 이용하거나 (또는) <b>유리한 조건으로 이용하기로</b> 약정한 자	▶ 일반이용자보다 <b>유리한 조건으로 (그리고) 우선적으로 이용하기로</b> 약정한 자
대중골프장 이용질서	▶ 대중골프장 회원 또는 유사회원 모집 금지 <b>명시적 규정 없음</b> (대중골프장의 정의, 회원제 관련 규정 등으로 유추해석)	▶ 대중골프장의 회원 또는 유사회원 모집 <b>금지 의무 명시</b>
유사회원 모집 제재	▶ 법률분쟁 우려 적극적 단속 및 행정조치 소극적 (콘도토지 등 분양 시 골프장 우선이용 혜택 부여 사례 다수)	▶ 위법·의무위반 행위 명확화로 적극적 행정조치(시정명령, 영업정지, 등록취소 등) 가능
할인·마케팅	▶ 우선이용권이 없어도 “유리한 조건”에 해당되면 위법 소지	▶ 우선이용권이 없을 경우, 다양한 방식으로 자유롭게 가능

- 변경제도 적극 홍보(21.12.31 법개정안 국회 통과), 시행 시기(22.6월)에 맞춰 **유사회원 모집 대중골프장 일제단속** 실시(관계부처·지자체 합동)
- \* 아울러 회원제 코스 중 일부를 대중으로 전환한 경우 분리운영 의무 명확하게 규정 추진

- ② (불공정 행위 개선) 불공정 약관 조사 및 시정조치 강화, 골프장 표준약관 정비
- 전국 170개 골프장에 대한 **이용실태 조사** 실시(21.4분기, 한국소비자원), 문제업체에 대해 **공정위 불공정약관 직권조사 및 시정 조치**
  - 「골프장 이용 표준약관」 개정, 경기보조원·카트·식당 이용 강요 금지 규정 신설 및 **취소위약금 합리화**, 표준약관 사용 적극 유도
  - \* 현행 표준약관 규정 내용(16.10월 개정): 예약금 및 이용요금의 환불 기준, 이용요금의 게시 의무, 안전사고의 책임, 이용자의 안전준칙, 이용의 거절사유 등
  - **골프 소비자단체 활동 강화**(회원제 운영위원회 감시, 최고 골프장 선정 등)

## 2. 대중친화적 골프장 확충

### 1. 친환경 공공형 골프장 공급 확대

① (공공형 골프장 확충) 쓰레기 매립장 등 유휴부지를 활용하여 체육진흥공단이 설치·운영하는 **에콜리안 골프장 확충** 추진

- \* 사업운영 방식: (지자체) 골프장 조성부지 제공 → (체육공단) 골프장 조성(9홀 기준 약 200억원 투자, 체육기금 여유자금 활용), 최대 20년 운영(투자비 회수) → 지자체 반환
- 영리 추구가 아닌 **국민체육 진흥** 및 **골프대중화**를 목적으로 운영, 유지·관리 및 투자원금 회수를 위한 **최저 이용료 부과**(캐디 없음)
- \* '21. 6월 기준 에콜리안 골프장 표준요금: 18홀 기준 **주중 6만원, 주말 8만원**

#### ※ 국민체육진흥공단 에콜리안 골프장 운영사례

- ▶ (추진 경과) ▲'05년 추진 결정(문화강국 C-Korea 육성전략), ▲'06~'08년 대상지 선정 및 지자체 협약 체결, ▲'11~'16년 5개소 순차 개장
- \* 시범사업으로 서울시 난지골프장 조성·운영('04~'08년), 서울시에 반환·공원화
- ▶ (현황) 광주시 광산, 강원도 정선, 충북도 제천, 전남도 영광, 경남도 거창 5개소 운영 중

구 분	광산골프장	정선골프장	제천골프장	영광골프장	거창골프장
개장연도	2011. 6	2011. 9	2012. 9	2014. 10	2016. 6
부 지	축산폐수 처리장 근방	탄광지역 개발촉진 지구	쓰레기 매립장	쓰레기 매립장	불용 유휴지
투 자 비	172억원	189억원	152억원	172억원	213억원
코 스	9홀, 2,938m	9홀, 2,965m	9홀, 2,788m	9홀, 3,030m	9홀, 3,250m
주말 18홀 이용료	8만원 (카트 4만원/팀)	8만원 (카트 6만원/팀)	8만원 (탑승카트 없음)	7만원 (카트 6만원/팀)	7.5만원 (카트 6만원/팀)

- ▶ (운영 성과) '20년 총 매출 122.7억원, 영업이익 30.2억원(이익률 26.5%), 내장객 19.7만명, 정규직 75명·일용직 10,153명 고용 창출, **이용만족도 90%**, 재방문 의향 94%

② (지자체 친환경 골프장 모델 확산) 주민복지·지역발전 등 공익 목적을 위해 지자체가 환경 훼손 없이 운영하는 **골프장 조성 지원**(30년까지 10개소)

- 지역발전을 위한 각종 제도 등을 활용, **환경·지역사회 친화적 운영**을 조건으로 각종 규제·인허가 절차 간소화 지원(의령군 친환경 골프장 사례)

※ **의령군 친환경 골프장 운영사례**

- ▶ (추진 경과) ▲'05년 사업추진 결정 및 인허가 절차 등 진행, ▲'08년 골프장 완공 및 개장
- ▶ (현황) 의령군 골프장사업소 직영

부 지	조성비	코 스	이용료(주말 18홀)
남강 국가하천부지	16.9억원	9홀, 2,891m	6만원 (군민 3만원) 캐디, 탑승카트 없음

- ▶ (운영 성과) '17년 총 매출 21억원, 수익 3억원(이익률 14%), 내장객 4.3만명, 정규직 25명, 일용직 4,000여명 고용 창출, '18~'19년 「대한민국 녹색에너지 우수기업 대상」 연속 수상

**2** **골프장 설치 관련 규제 합리화**

① (골프장 시설기준 정비) 일률적인 코스 간 이격거리(20m) 기준을 개선, 코스설계 및 안전시설(안전망, 펜스 등) 설치를 통해 안전이 확보될 경우 탄력적으로 이격거리를 조정할 수 있도록 허용

- \* 「체육시설법」 시행규칙 [별표4] 는 각 골프코스 간 이격거리 20m를 규정하고, 지형상 20m 이격이 극히 곤란한 경우에만 안전망 설치가 가능하다고 규정
- 대규모 부지 확보 부담 감소, 다양하고 창의적인 코스 설계·조성을 통해 생활권 인근의 저비용·소규모 대중친화적 골프장 확충 촉진

② (관광단지 내 골프장 제한 완화) 골프를 주제로 다양한 관광시설 (예: 골프박물관, 선수 명예의 전당 등)을 도입할 경우, 단지 내 골프시설의 적정 면적비율을 탄력적으로 적용하는 방안 검토

- \* 면적비율 탄력 적용 가이드라인 및 관광시설 우선 설치 협약제 등 제도정비 방안 마련
- 지역의 **골프관광 명소** 조성을 통해 국내 골프여행 저변 확대, 성장 가능성이 큰 **아시아 골프여행 시장** 선점
- \* 현재 중국 골프인구는 100만명 수준으로 장기적으로 2,000만명까지 증가가 전망되나, 중국 내 골프장은 '21년 402개에 불과(영국왕실골프협회 등)

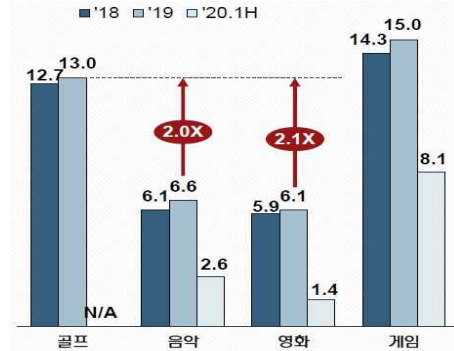
## [전략2] 지속가능한 산업혁신

- ◆ **(현황)** 골프산업은 게임산업 수준의 양적 성장을 이루었으나, 서비스·기술·경영 혁신이 미흡하여 자본투자 시장에서의 선호도는 낮음

<골프산업 성장 추이('14~'19년)>



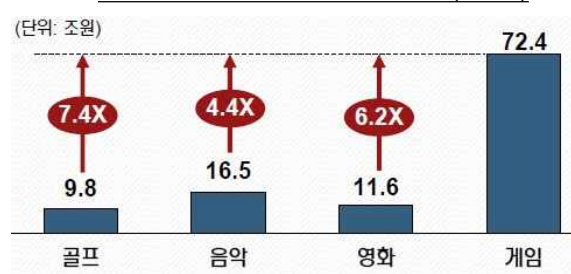
<콘텐츠 산업과 규모 비교('19~'20년)>



<상장기업 수 비교('19년)>



<상장기업 시가총액 비교('19년)>



- 사치성·접대수단·환경훼손 등 과거의 부정적 이미지 잔존

- ◆ **(정책방향)** 서비스 및 기술 혁신을 적극적으로 지원하고 건전한 스포츠·레저 활동으로서의 사회·경제적 가치 확산

- 서비스·기술 혁신 → 저비용·다양화 산업구조 개편·고도화
- 사회적 인식 개선, 저변 확대 → 지속가능한 산업 발전

⇒ 주요 과제: ① 디지털 융복합 지원 혁신기업 육성 ② 서비스 다양화고도화  
 ③ 환경친화적 골프산업 육성 ④ 참여층 확대, 사회적 인식 개선  
 ⑤ 안전한 골프환경 조성

- ◆ **(기대효과)** 내수 및 일자리 창출 핵심산업으로 발전, 저변 확대 및 미래 시장·수요 창출을 통한 지속가능성 제고

### 3. 디지털·친환경 산업 고도화

#### 1. 디지털 융복합 지원, 혁신기업 육성

① (ICT 활용 및 R&D 지원 확대) 첨단기술을 활용한 혁신적 골프 용품·서비스 개발 및 상품화를 지원하고, 연구개발 역량을 강화

- 골프용품 제조기업과 ICT 기업·대학·연구소 간 협업을 통한 혁신상품 개발을 지원하는 “스포츠테크 프로젝트” 추진(’22년 50억원)

##### ※ 골프용품-ICT 융복합 상품 사례

슬티드 스마트 골프화 (한국)		Cobra-Arccos 골프 클럽 (독일, 미국)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 골프화 깔창에 체중 감지 센서 삽입</li> <li>▶ 스마트폰으로 체중이동 및 무게중심 정보 제공</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 골프 클럽 그립 끝에 스윙인식 센서 부착</li> <li>▶ 비거리, 방향 정보 등 기록, 스마트폰으로 경기 분석 결과 제공</li> </ul>	

- 골프 및 스포츠산업에 대한 연구개발(R&D) 정부투자(’21년 177억원)를 단계적 확대, 중장기적으로 유사한 시장규모의 타 산업 수준 지원 추진

\* 골프산업 R&D 지원 사례: (주)유클테크놀로지(보이스캐디) ‘17~’19년 “볼 추적 및 모션인식 기술개발” 수행, 매출 43.7%(222억원→319억원), 수출 158%(27.9억원→72억원) 증가(’17→’19년)

② (혁신기업 육성·성장 지원) 유망한 골프·스포츠 기업에 대한 창업·경영·금융·투자 등 종합지원체계(체육공단 산업지원센터 등) 강화

- 기업 성장단계별(창업예비·초기·중기·재창업-중소기업-선도기업 등) 맞춤형 지원(경영·마케팅·해외진출 등) 강화(’22년 360여개 골프·스포츠기업 선정)

- 골프·스포츠 기업에 대한 금융지원 강화, 용품업체 지원요건 완화(국민체육진흥법 개정) 및 기술·신용 특례보증 도입 검토 등 제도개선 추진

\* ’22년 체육기금 용자 1,840억원(73%증, ’21.4분기 이자율 1.69%), 펀드 240억원(85%증) 지원

- 「기술특례 상장제도」 등을 활용, 기술력을 갖춘 골프기업의 투자 유치 및 성장 지원(기업성장 컨설팅·기술정보 등 제공)

\* 골프산업 상장기업(’19년 12개)을 ’27년까지 게임산업(36개) 수준으로 확대 추진

## 2 서비스 다양화 · 고도화

① (캐디·카트 선택제 확산) 캐디·탑승카트 없이 걸으면서 자율적으로 경기할 수 있는 골프장을 활성화하여 비용절감 및 만족도 제고


\* 선택권 관련 골프 이용자 조사 결과: 셀프 플레이 경험자 77%, 셀프 플레이 선호도 91%, 카트 선택제 도입 필요 의견 73% ('20년, JTBC 골프)

▪ 대중형 골프장 지정 요건, 체육기금 용자 우대 조건 등에 노캐디·마샬캐디\*·수동카트 등 선택권 여부를 포함, 적용 골프장에 인센티브 부여

\* 마샬캐디: 카트 운전, 거리 안내 등 최소한의 서비스만 제공하는 대신 캐디피 저렴

▪ 캐디 없는 경기 시 우려되는 경기시간 지연, 안전사고 발생 등을 방지하기 위한 기술적 조치(예: 경기보조 앱, 개인용 AI 카트 등) 지원·확산

### ※ 노캐디 골프 지원 기술·장비 사례

싱글 매니저 어플리케이션 (한국)	로봇카트 해피캐디 (한국)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 골프장별 특화된 전용 단말기</li> <li>▶ 거리, 그린 경사, 위험 지역 장애물, 코스별 공략 정보 등 제공</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 골프백을 싣고 골퍼를 따라 다니며 라운드에 필요한 정보를 제공</li> <li>▶ 300여대 국내 골프장에 기보급, 미국 등에도 수출 예정</li> </ul> 

② (캐디 양성·교육 체계 구축) 민관협력을 통해 다양한 형태의 우수한 캐디를 안정적으로 양성, 이용자 불만을 해소하고 양질의 일자리 확충

\* '21년 기준 3만여 명의 캐디가 활동 중, 연 5천만원 이상 고소득 창출이 가능함에도 낮은 사회적 인식, 불안정한 고용 등으로 만성적인 인력 부족(캐디피 상승 및 서비스 저하 요인)

▪ 민간 협회(한국골프캐디협회, 대한캐디협회 등) 중심 체계적인 캐디 양성 및 평가·등급 체계 구축, 직업 교육훈련 기관·과정으로 인정 추진

\* 캐디에 대한 자격기준, 체계적인 교육과정 등이 부재, 이용자들의 서비스 불만 고조 (캐디 불만 1위: 성의 없는 서비스 및 불친절 54%, 2위: 비싼 캐디피 25%, '21년, 레저신문)



▪ 단계적인 4대보험 가입, 캐디피 카드결제 확산(그린채킷, 캐디뱅크 등 민간 서비스 기등장) 등을 통해 캐디 직종에 대한 사회적 인식 개선

\* 고용보험 가입 대상 특수형태근로종사자 직종 중 골프장 캐디는 추가적용 검토 중

③ (골프장 형태의 다양화) 현대 생활리듬 및 소비층 변화 등에 맞춰 다양한 경기시간·방식 등이 가능한 골프장 확대 지원

- \* 미국의 골프선수·코스 설계자인 잭 니클라우스는 현대·미래 세대 골프 유입을 위해서는 12홀 등 탄력적인 경기를 즐길 수 있어야 한다고 주장('11년)
- 긴 경기시간(18홀 기준 4~5시간) 및 부지확보 부담이 큰 기존 골프장의 한계를 보완할 수 있는 **6홀·12홀 등 콤팩트형 골프장 사례 확산**
- \* 유럽 내 6홀 292개, 12홀 28개 코스가 운영 중이며 점차 증가 추세(골프산업신문, '15년)

※ 다양한 형태의 골프장 사례

경주 루나엑스 골프장 (한국)		블루잭내셔널 골프장 (미국)																																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 6홀 4개 코스로 구성, 6·12·18·24홀 중 골퍼가 원하는 방식으로 경기</li> <li>▶ 노캐디, 자동주행 카트, 무료 소형라커, 샤워실은 희망자만 유료이용</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 가족친화형 골프리조트로 수영장, 볼링장 등 포함</li> <li>▶ 야간조명을 설치한 샷홀 10개를 별도 조성, 규칙에 구애받지 않고 자유롭게 게임을 즐길 수 있음</li> </ul>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>HOLE</th> <th>LENGTH</th> <th>PAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>81</td><td>3</td></tr> <tr><td>2</td><td>102</td><td>3</td></tr> <tr><td>3</td><td>95</td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>77</td><td>3</td></tr> <tr><td>5</td><td>82</td><td>3</td></tr> <tr><td>6</td><td>85</td><td>3</td></tr> <tr><td>7</td><td>55</td><td>3</td></tr> <tr><td>8</td><td>102</td><td>3</td></tr> <tr><td>9</td><td>61</td><td>3</td></tr> <tr><td>10</td><td>57</td><td>3</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>792</td><td>30</td></tr> </tbody> </table>	HOLE	LENGTH	PAR	1	81	3	2	102	3	3	95	3	4	77	3	5	82	3	6	85	3	7	55	3	8	102	3	9	61	3	10	57	3	TOTAL	792	30
HOLE	LENGTH	PAR																																					
1	81	3																																					
2	102	3																																					
3	95	3																																					
4	77	3																																					
5	82	3																																					
6	85	3																																					
7	55	3																																					
8	102	3																																					
9	61	3																																					
10	57	3																																					
TOTAL	792	30																																					

3 환경친화적 골프산업 육성

① (친환경 기술 골프장 적용) 골프장 조성 및 운영 시 자연훼손 및 자원 소비를 최소화할 수 있는 설비·장치 및 기술 활용 확대

- 물사용 절감을 위해 빗물 저장고, 인공 담수시설, 생활용수 저감·재활용 장치 등 설치 지원(체육기금 설치자금 융자 우대 등)
- \* 일반적으로 18홀 골프장 운영 시 1일 관개용수 1,000톤, 생활용수 100톤 이상 필요
- 골프장의 지하수 사용량 실시간 모니터링 시스템 구축 확산, 취수 계획량 반복 초과 시 행정처분(취수량 제한·이용중지 등) 강화
- \* 사례: 경남 김해시 4개 골프장에 지하수 이용량 무선원격 감시 시스템 설치(21년)
- 친환경 골프장 평가·선정 등을 통해 친환경 코스설계 및 조성 확산
- \* 친환경 코스설계 예시: 절토량 최소화를 위해 원형 지형 및 수목 등 최대한 활용, 관개용수 사용 절감을 위해 페어웨이 잔디 식재면적 최소화


② (친환경 골프장 인증제도 정착) 공신력 있는 민간단체·기구의 친환경 인증을 활성화하여, 골프장의 자율적인 친환경 설계·운영을 촉진

\* '12년 친환경 골프장 정부인증 제도 도입을 검토한 바 있으나, 규제강화(중복규제) 우려, 환경단체 반대(골프장 환경 훼손에 대한 면죄부 논란) 등으로 추진 중단

- 공신력 있는 환경인증을 받을 경우, 각종 환경관리에서 인센티브 부여 (예시: 골프장내 불필요한 수목반출 허가 등)

\* 건축 분야 친환경 인증제도 사례: 한국 녹색건축인증(G-Seed), 미국 LEED 등

※ 지속가능한 골프장에 대한 민간 국제인증기관 사례

Golf Environment Organization (골프환경기구, GEO)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 골프산업의 환경개선을 목적으로 설립된 비영리 민간단체(본부 영국)</li> <li>▶ "친환경적인 코스, 주변 지역사회와의 소통" 등을 모토</li> <li>▶ 6개 기준(에코시스템, 물 절약, 에너지 효율화, 재생 및 생태계 복원, 환경의 질적 개선, 인적 네트워크)에 따라 100여개국 골프장 인증</li> </ul>	

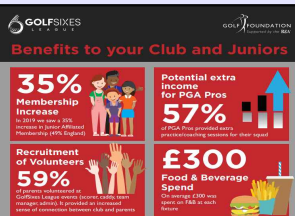

## 4. 골프산업 저변 확대

### ① 참여층 확대, 사회적 인식 개선

① (유소년 입문 기회 확대) 골프산업의 미래 향유·소비층인 어린이·청소년들이 손쉽게 흥미롭게 골프를 체험할 수 있는 환경 조성

- 초중교 체육교과 및 방과후 활동 등에 골프체험 활동 반영·확대 검토
- 어린이·청소년 경기 기회 확대 유도(청소년 할인 도입, 방학기간 청소년 우대 이용시간대 설정, 가족 골프대회 개최 등)

※ 청소년 골프 접근성 제고 해외 사례

Golf Sixes 리그 (영국)	Foot Golf 골프장 (영국)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 청소년 체력·집중도 고려 18홀이 아닌 6홀 경기 진행</li> <li>▶ 개인 보다는 팀 대결 중심, 실수부담 감소 및 팀워크·흥미 제고</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 골프장 그린 주변에 축구공용 홀을 별도 설치, 어린이들이 축구공으로 골프코스를 체험</li> <li>▶ 주중 주간에 풋골프 우선이용 시간대 설정</li> </ul> 



- ② (지역거점 골프장 육성) 지역사회 저변 확대, 유소년 선수 육성을 위한 “지역거점 골프장”을 선정(시·도 단위), 제도적·행정적 지원
- 지역 학교와 연계한 골프교육 실시, 취약계층에 대한 체험·교육 기회 제공, 유소년 선수 훈련장 제공 및 대회 개최 등 공적기능 수행
  - 각종 정책지원 사업 우대, 공익적 사업에 대한 인센티브 부여, 관리규제 (시설 설치를 위한 사업계획 변경승인 등) 완화 등 지원책 마련
- ③ (대중 스포츠로서 인식 개선) 사치활동·접대수단이 아닌 누구나 즐길 수 있는 스포츠 종목임을 전제로 제도개선 및 공감대 확산
- 골프를 접대수단으로 표현하고 있는 각종 법령 및 규정 개정 검토
  - 신규 골프 이용자를 위한 골프매너 교육·홍보 강화(협회, 기업 등 참여)
  - \* 골프 이용자 캠페인 사례: 한국골프장경영협회-스마트스코어 공동, 골프 에티켓 및 안전사고 예방 홍보물을 SNS, 카트 모니터, 홈페이지 등에 게시(21.11월~)
  - 향후 실질적 골프대중화 달성상황을 고려, 회원제 골프장의 합리적인 종과세 수준에 대한 사회적 논의 및 검토 진행

## 2 안전한 골프환경 조성

- ① (안전 교육 및 예방·대응조치 강화) 넓은 부지로 인한 접근성 제약, 다수의 중장년·고령 이용층 등 취약요소 보완을 위해 현장 대응력 제고
- 골프장의 자동심장충격기(AED) 배치 기준·수량·장소 등을 명확하게 규정하여(체육시설법 시행규칙 개정), 심폐소생 안전조치의 실효성 제고
  - \* 현행 법령은 AED를 갖추어야 한다는 의무는 규정하고 있으나, 구체적인 기준 미비로 넓은 부지의 골프코스에서 활용 가능성 미흡(배치율 60% 수준 추정, 골프경영협회 등)
  - 캐디 양성 및 재교육 과정에 경기진행 관련 안전사항 뿐 아니라, 응급조치 요령, 심폐소생술 등도 포함(골프장협회, 캐디협회 등)
  - 안전관리 전문성 제고를 위해 골프장 안전점검·평가 전문위탁 활성화

② (카트 관리 가이드라인 마련) 체계적인 관리규정이 부재한 탑승카트에 대한 관리·운영 체계를 확립하여 안전사고 예방 및 관리 투명화

- \* 카트 사고에 대한 정확한 통계는 없으나 매년 전복사고, 배터리 폭발 등 다수 발생
- 전국 골프장 카트 실태조사(노후도, 운행수칙, 안전점검 등)를 실시하고, 이를 기반으로 “골프장 탑승카트 관리 가이드라인” 마련
- \* '20년 운행 중인 골프카트 3.5만대 중 10년 이상 노후 카트 1만대 이상 추정(레저신문)
- 카트 관리·운영·점검·교체 등 관련 정보를 투명하게 관리·공개하여 소비자 불만 및 안전에 대한 불안 해소
- \* 골프 이용자 불만 요인: (1위) 카트비(42%), (2위) 그린피(39.1%), ('20년, JTBC 골프, 대당 1,400만원 5인승 전동카트의 경우 6개월 운영 시 투자비 전액 회수 가능('20년, 골프저널)

## IV. 기대효과 (변화될 이용자와 산업의 모습)

정책 수혜자	2030년 변화될 모습	관련 과제
<p><b>골프 이용자</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 인근 지역에서 <b>18홀 이용료 10만원 이하의 공공형 골프장</b>을 손쉽게 이용</li> <li>▶ 원하면 캐디피·카트비 부담없이 걸으면서 <b>골프를 즐기며 운동 효과도 제고</b></li> <li>▶ 고가의 <b>골프장 식음료</b> 이용에 대한 부담 없이 원하는 사람만 이용, <b>골프 소비자 권리 인식</b></li> <li>▶ <b>회원권 없이도 비회원제·대중형</b> 골프장의 다양한 할인·프로모션 제도를 이용</li> <li>▶ 평일 퇴근 이후 생활권 인근 소규모 <b>골프장에서 6홀, 12홀 등 시간부담 없는 경기 가능</b></li> <li>▶ <b>자녀 등과 함께 골프특화 관광단지</b>에서 골프와 여행을 동시에 즐김</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공공형 <b>골프장 확충</b></li> <li>■ 지자체 <b>친환경 골프장 확산</b></li> <li>■ 캐디·카트 <b>선택제 확산</b></li> <li>■ 공공형 <b>골프장 확충</b></li> <li>■ 불공정 행위 개선</li> <li>■ 공공형 <b>골프장 확충</b></li> <li>■ 유사회원 <b>모집 제재</b></li> <li>■ <b>골프장 형태의 다양화</b></li> <li>■ <b>골프장 시설기준 정비</b></li> <li>■ <b>관광단지 골프장 제한 완화</b></li> </ul>
<p><b>골프장, 용품·서비스 업체</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 대중친화적 영업방침을 가진 <b>골프장은 대중형</b> 골프장으로 지정, <b>세제혜택</b> 수혜</li> <li>▶ 고급화를 지향하는 업체는 <b>회원제·비회원제</b> 골프장을 선택, <b>세제혜택 논란없이 자유롭게 경영</b></li> <li>▶ 다양한 규모·입지의 <b>창의적인 코스설계</b> 시도</li> <li>▶ IT·디지털 융복합을 활용한 <b>혁신적 서비스</b> 개발·제공, 경영 고도화 및 수익 <b>창출</b></li> <li>▶ 친환경 기술을 활용해 <b>자원·에너지 비용 절약</b>, ESG 경영을 통한 <b>기업 이미지·가치 제고</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>분류체계·세제 개편</b></li> <li>■ <b>분류체계·세제 개편</b></li> <li>■ <b>골프장 시설기준 정비</b></li> <li>■ IT 및 R&amp;D <b>지원 확대</b></li> <li>■ <b>혁신기업 육성</b></li> <li>■ <b>친환경 기술 적용</b></li> <li>■ <b>친환경 골프장 인증</b></li> </ul>
<p><b>지역사회, 환경</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 저렴한 공공형·대중형 <b>골프장</b> 이용을 통해 <b>지역주민 만족도 및 건강 증진, 지역활력 제고</b></li> <li>▶ 비회원제 <b>골프장 세제 개편</b>으로 <b>지방세수 증가</b></li> <li>▶ <b>쓰레기매립장, 폐탄광 등 유휴부지 효과적 활용</b></li> <li>▶ 친환경 <b>골프장</b> 관리를 통해 <b>환경 훼손 저감</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공공형 <b>골프장 확충</b></li> <li>■ 지자체 <b>친환경 골프장 확산</b></li> <li>■ <b>분류체계·세제 개편</b></li> <li>■ 공공형 <b>골프장 확충</b></li> <li>■ <b>친환경 기술 적용</b></li> </ul>
<p><b>유소년 선수, 잠재 수요층</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>지역 거점</b> <b>골프장</b>을 통해 원활하게 훈련 및 대회 참가, <b>선수생활 안정적 지속</b></li> <li>▶ 유소년 <b>선수층 유지·확대</b>를 통해 <b>최정상급</b> <b>선수 지속 배출</b>, 스타 <b>마케팅·산업 성장</b>에 활용</li> <li>▶ 학교 등에서 <b>골프 매력 체험</b>, 대중적 <b>스포츠로</b> 인식하고 <b>손쉽게 입문</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>지역거점</b> <b>골프장</b> 지원</li> <li>■ 유소년 <b>입문 기회 확대</b></li> <li>■ <b>지역거점</b> <b>골프장</b> 지원</li> <li>■ 유소년 <b>입문 기회 확대</b></li> <li>■ <b>대중 스포츠 인식 개선</b></li> </ul>

## V. 주요 과제 추진일정

주요 과제	부처·기관	추진 일정
<b>1. 골프장 이용가격 안정화 제도 개선</b>		
① 골프장 분류체계·세제 전면 개편		
■ 분류체계 개편(체육시설법 개정)	문체부	~'22.6월
■ 세제 개편(개별소비세법, 지방세법 등 개정)	기재부, 행안부	~'22.12월
② 골프장 영업행태 개선		
■ 대중골프장 유사회원 모집 제재(체육시설법 개정시행)	문체부	'22.1월~
■ 골프장 불공정 행위 개선(골프장 표준약관 개정 등)	공정위, 소비자원, 문체부	~'22.9월
<b>2. 대중친화적 골프장 확충</b>		
① 친환경 공공형 골프장 공급 확대		
■ 공공형 골프장 확충	문체부, 체육공단	'22.1월~
■ 지자체 친환경 골프장 모델 확산	중기부, 환경부 등	'22.1월~
② 골프장 설치 관련 규제 합리화		
■ 골프장 시설기준 정비(체육시설법 하위법령 개정)	문체부	~'22.6월
■ 관광단지 내 골프장 제한 완화	문체부, 국토부	'22.1월~
<b>3. 디지털·친환경 산업 고도화</b>		
① 디지털 융복합 지원, 혁신기업 육성		
■ IT 활용 및 R&D 지원 확대	문체부	'22.1월~
■ 혁신기업 육성·성장 지원	문체부, 금융위	'22.1월~

주요 과제	부처·기관	추진 일정
<b>② 서비스 다양화·고도화</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 캐디·카트 선택제 확산</li> </ul>	문체부	'22.1월~
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 캐디 양성·교육 체계 구축</li> </ul>	문체부, 고용부	~'22.12월
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 골프장 형태의 다양화</li> </ul>	문체부	'22.1월~
<b>③ 환경친화적 골프산업 육성</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 친환경 기술 골프장 적용</li> </ul>	문체부, 환경부	'22.1월~
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 친환경 골프장 인증제도 정착</li> </ul>	환경부, 문체부	'22.1월~
<b>4. 골프산업 저변 확대</b>		
<b>① 참여층 확대, 사회적 인식개선</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 유소년 입문 기회 확대</li> </ul>	문체부, 교육부	'22.1월~
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역거점 골프장 육성</li> </ul>	문체부	~'22.12월
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대중 스포츠로서 인식 개선</li> </ul>	문체부, 권익위, 기재부 등	'22.1월~
<b>② 안전한 골프환경 조성</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 안전 교육 및 예방·대응조치 강화</li> </ul>	문체부	'22.1월~
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 카트 관리 가이드라인 마련</li> </ul>	문체부	~'22.9월