

보도 일시	2022. 12. 30.(금) 09:00	배포 일시	2022. 12. 30.(금) 09:00
담당 부서	문화예술정책실 문화예술교육과	책임자	과장 박현성 (044-203-2761)
		담당자	사무관 이나은 (044-203-2766)

유아·아동기에 문화예술교육 참여 집중

- 2022 국민문화예술교육조사(2021년 기준) 결과 발표
- 음악, 미술 분야 참여 선호, 월평균 참여 시간 6.5시간, 지출 비용 5만 1천 원

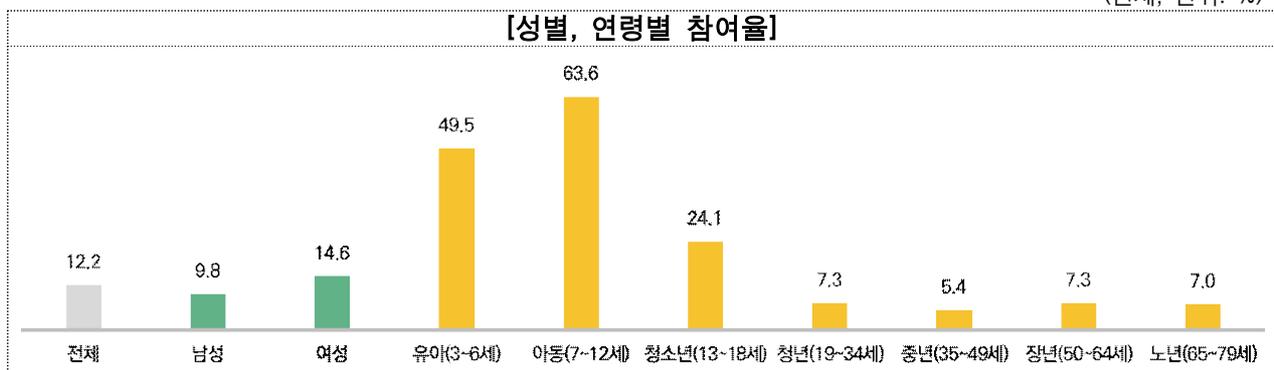
문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 전국 17개 시도 만 3세 이상 만 79세 이하 국민(2022년 10,042명)을 대상으로 실시한 ‘2022 국민문화예술교육조사(’21년 1월~’21년 12월 기준)’ 결과를 발표했다. 이 조사는 2020년 국가승인통계로 처음 시작되었으며 이번이 세 번째 조사이다.

문화예술교육 참여율 12.2%, 코로나19 이후 9%포인트 감소, 중년층 가장 저조

우리나라 국민(만 3세~79세)의 문화예술교육 참여율은 12.2%로 코로나19 이전 문화예술교육 참여율 21.2%(2020년 국민문화예술교육조사*, ’19년 9월~’20년 8월 기준)에 비하여 9%포인트 감소했다. 이는 코로나19의 영향에 따른 것으로 보인다. 성별 참여율은 여성(14.6%)이 남성(9.8%)보다 높았으며, 연령별 참여율은 아동 63.6%, 유아 49.5%, 청소년 24.1% 순으로 높게 나타났다. 반면, 성인(만 19세 이상)부터 참여율은 급격하게 낮아졌으며, 특히 중년층(만 35세~49세)의 참여율은 5.4%로 전 연령대 중 가장 저조했다.

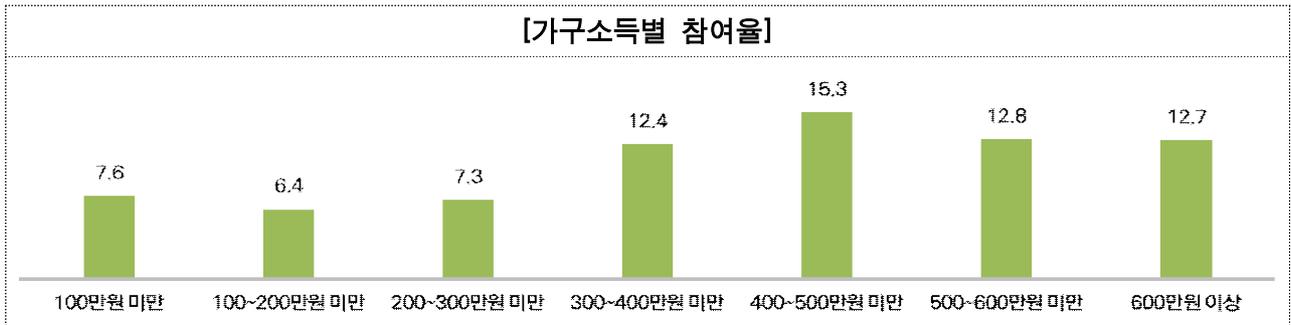
* 2022년 조사부터 조사기준시점이 변경됨에 따라 조사기준시점이 겹치지 않는 2020년과 비교. 연도별 조사기준시점: 2020년 조사 ’19년 9월~’20년 8월, 2021년 조사 ’20년 9월~’21년 8월, 2022년 조사 ’21년 1월~’21년 12월

(전체, 단위: %)



가구소득별로 살펴보면 소득이 적은 가구의 문화예술교육 참여율이 대체로 저조한 경향을 보였다. 월평균 가구소득 400만 원~500만 원 미만 가구의 참여율이 15.3%로 가장 높았으며, 가구소득 100만 원~200만 원 미만인 가구의 참여율이 6.4%로 가장 낮았다.

(전체, 단위: %)



음악, 미술 분야 문화예술교육 참여 희망, 사진 분야는 참여율 대비 높은 선호 보여

이번 조사 결과에 따르면 문화예술교육 참여자는 ‘음악(42.9%)’과 ‘미술’(42.5%) 분야에 높은 참여율을 보였으며, 향후 참여를 희망하는 문화예술교육 분야에서도 ‘음악’(57.6%)과 ‘미술’(42.1%) 분야를 선호하는 것으로 나타났다. ‘사진’ 분야의 경우에는 참여율(4.3%, 5순위)에 비해 높은 향후 선호도(27.4%, 3순위)를 보여 참여 대비 향후 수요가 높았다.

문화예술교육 월평균 참여 시간 6.5시간, 월평균 지출 비용 5만 1천 원

국민의 1인당 문화예술교육 월평균 참여 시간은 6.5시간, 월평균 지출 비용*은 5만 1천 원으로 나타났다. 향후 문화예술교육에 비용을 지불할 의향이 있는 국민이 생각하는 적정교육 비용은 1인당 월평균 7만 3천 원이다.

* 1인당 월평균 문화예술교육 참여 시간, 지출 비용: 1인당 연간 평균 참여 시간 78.5시간, 연간 평균 지출 비용 61만 4천 원을 12개월 기준으로 나눠 월평균 비용과 시간으로 환산함.

‘시간이 없어서’ 문화예술교육 미참여, 정부에 ‘다양한 문화예술교육 프로그램 개발 및 확대’ 요구

국민이 문화예술교육에 참여하지 않은 이유는 ▲ ‘시간이 없어서’(64.0%), ▲ ‘참여하고 싶은 교육 프로그램이 없어서’(46.8%), ▲ ‘교육 프로그램에 대한 정보가 부족해서’(26.9%), ▲ ‘가까운 거리에 교육시설이 없어서’(20.3%) 순서로 나타났다. 문화예술교육 활성화를 위해 정부가 어떤 노력을 해야 하는지에 관한 질문에 우리 국민은 ▲ ‘다양한 문화예술교육 프로그램 개발 및 확대’(40.2%), ▲ ‘문화예술교육 시설 확대’(39.8%), ▲ ‘문화예술교육 전문인력 양성 및 전문성 강화’(31.4%)가 필요하다고 답했다.

국민 일상 가까이, 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 정책 추진

문체부는 이러한 조사 결과를 바탕으로 아동·청소년기 문화예술교육 참여 수요에 대응하는 한편, 성인 이후 감소하는 문화예술교육 참여율을 높이기 위해 성인 대상 문화예술교육을 개편하는 등 생애주기 맞춤형 문화예술교육 정책을 추진할 계획이다.

문체부 정책 담당자는 “기존 문화시설 위주로 지원했던 우수 문화예술 교육 강좌를 생활권 밀착 비문화시설 등에 적극 보급할 예정이다.”라며, “문체부의 세부적인 정책 방향은 2023년 1월에 발표하는 제2차 문화예술 교육 종합계획(2023~2027)에 담을 것”이라고 밝혔다.

이번 조사에 대한 더욱 자세한 결과는 2023년 3월 말 문체부(www.mcst.go.kr)와 한국문화예술교육진흥원(www.arte.or.kr) 누리집에서 확인할 수 있다.

붙임 2022 국민문화예술교육조사 통계 개요



□ 조사 개요

- (통계종류) 조사통계 *승인(협의)번호 제113026호
- (조사대상) 전국 만 3세 이상 79세 이하 일반 국민(2022년 10,042명)
- (조사 기준일) 2021년 1월 ~ 2021년 12월
 - * ('22년 조사부터 조사기준 시점 변경) 전년도 9월~조사년도 8월→ 전년도 1월~전년도 12월
- (조사기간) 2022년 9월 19일 ~ 2022년 11월 18일
- (조사방법) 일대일 가구 방문 면접 조사
- (조사내용) ▲문화예술교육 참여 여부, ▲학교 문화예술교육 참여실태, ▲사회 문화예술교육 참여실태, ▲온라인 문화예술교육 참여실태, ▲문화예술교육 인식, ▲문화예술교육 미참여자 실태, ▲향후 문화예술교육 수요 등
- (조사주기) 1년
- (조사기관) 한국문화예술교육진흥원, 한국리서치

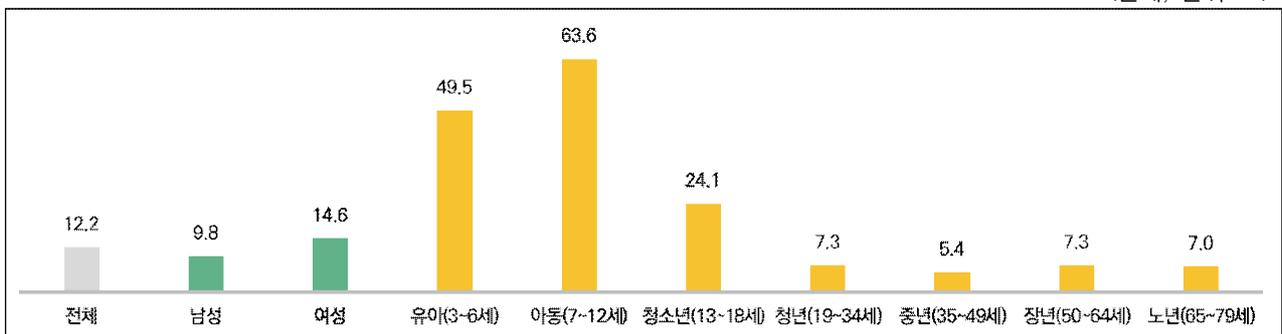
□ 주요결과

1. 문화예술교육 참여율

■ 성별, 연령별 참여율

전체 문화예술교육 참여율은 12.2%로 여성(14.6%)이 남성(9.8%)보다 높게 나타남. 연령별로는 아동(만 7~12세) 63.6%로 가장 높았고, 중년(만 35~49세)이 5.4%로 가장 낮은 참여율을 보임

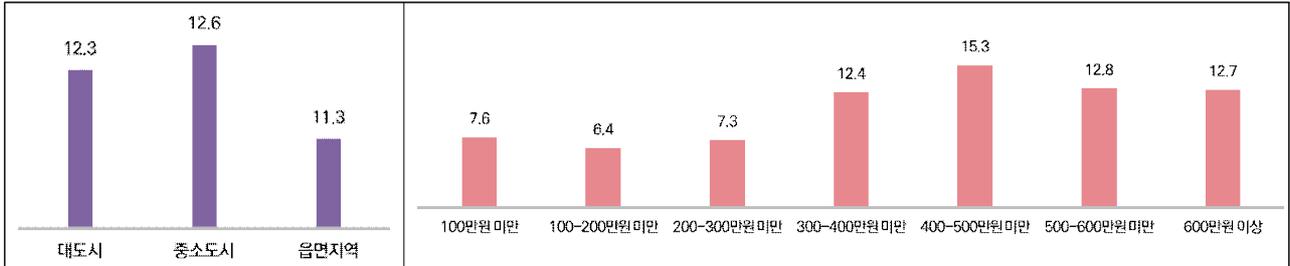
(전체, 단위: %)



■ 지역규모, 가구소득별 참여율

지역규모별 문화예술교육 참여율은 중소도시(12.6%), 대도시(12.3%), 읍면지역 (11.3%) 순으로 나타났으며, 가구소득별로는 400~500만 원 미만(15.3%)이 가장 높았고, 100~200만 원 미만(6.4%)이 가장 낮은 참여율을 보임

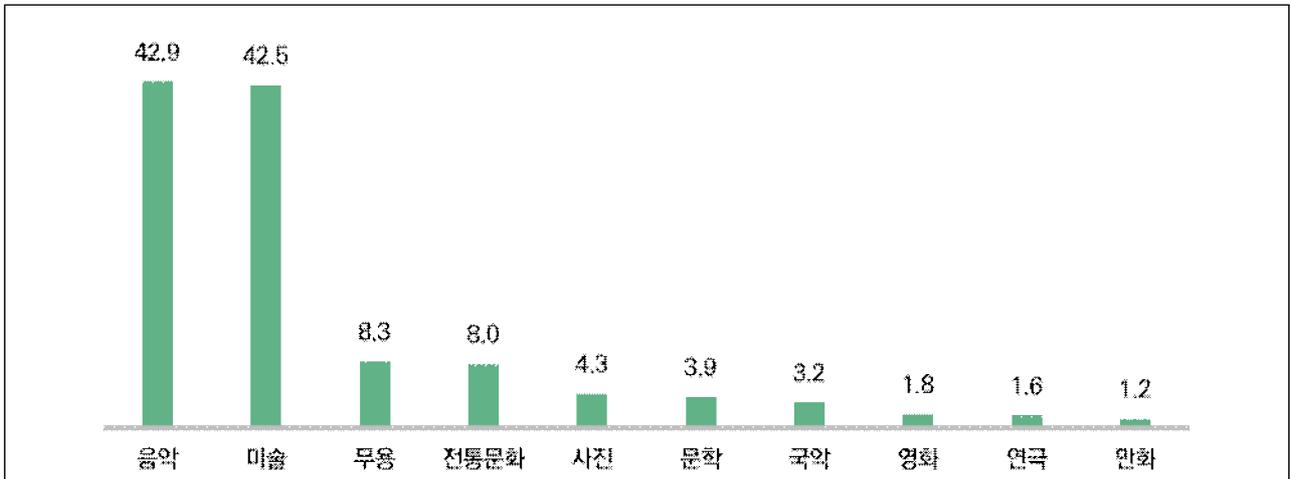
(전체, 단위: %)



■ 분야(장르)별 참여율

분야별 문화예술교육 참여율은 '음악'(42.9%)과 '미술'(42.5%) 순으로 높았으며, '연극'(1.6%)과 '만화'(1.2%) 순으로 참여율이 낮게 나타남

(문화예술교육 참여자, 단위: %)



2. 문화예술교육 참여 시간 및 지출 비용

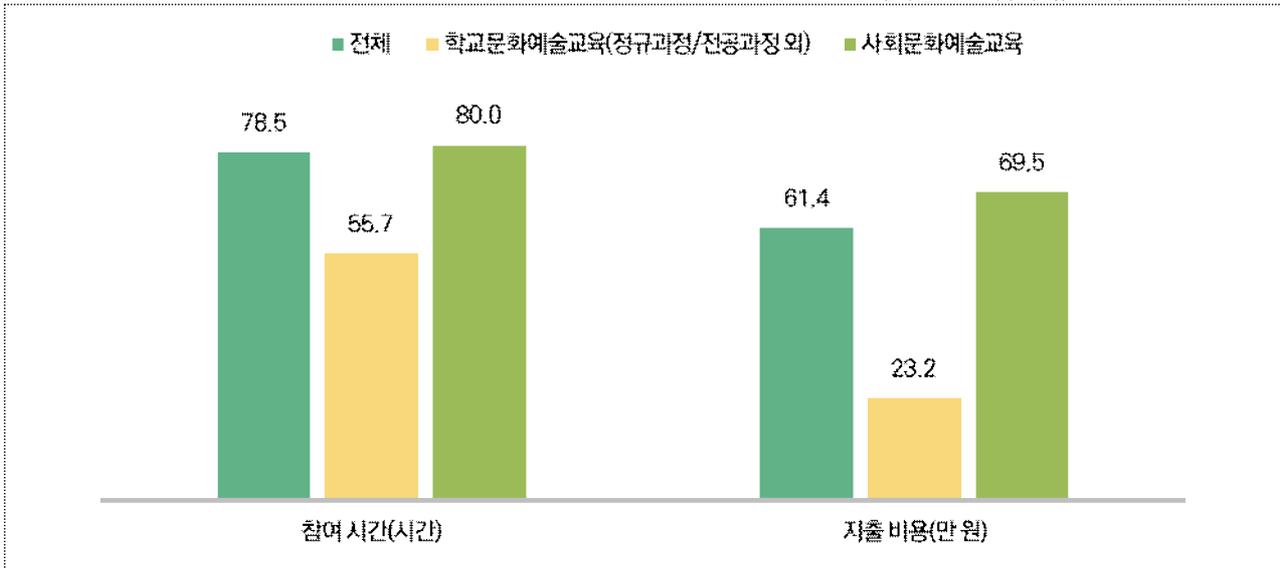
■ 문화예술교육 연평균 참여 시간 및 지출 비용

연평균 문화예술교육 참여 시간은 전체 78.5시간, 학교문화예술교육* 55.7시간, 사회문화예술교육** 80시간으로 나타남. 지출 비용의 경우 전체 61.4만 원, 학교문화예술교육 23.2만 원, 사회문화예술교육 69.5만 원으로 나타남

* 학교문화예술교육 : 정규교과/전공과정 외 학교에서 이루어지는 문화예술교육

** 사회문화예술교육 : 학교문화예술교육 제외 모든 형태의 문화예술교육

(문화예술교육 참여자, 단위: 시간, 만 원)



3. 문화예술교육 참여 고려요인

■ 학교문화예술교육(정규교과/전공과정 외) 참여 고려요인(1+2순위)

학교문화예술교육(정규교과/전공과정 외) 참여 간 고려하는 요인(1~2순위)으로 '교육과정(프로그램)의 내용'(65.8%)이 가장 높았으며, '강사의 전문성'(39.7%), '강사와의 상호작용(소통, 응대 등)'(27.1%)이 차례로 높게 나타남

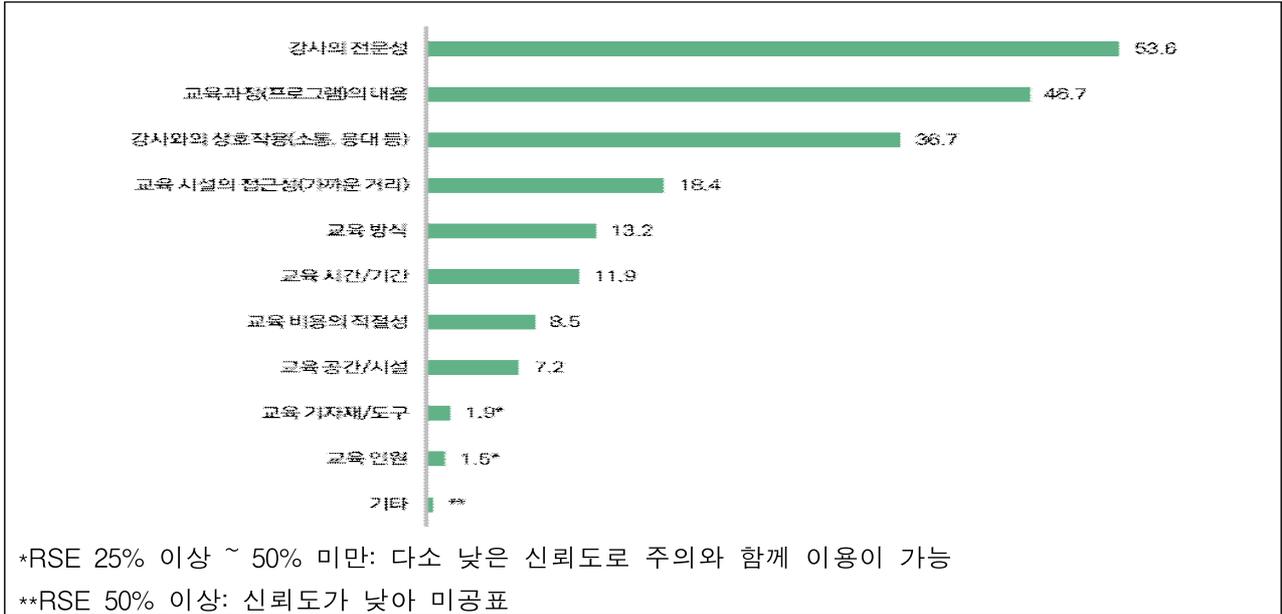
(학교문화예술교육 참여자(만 13세 이상), 단위: %)



■ 사회문화예술교육 참여 고려요인(1+2순위)

사회문화예술교육 참여 간 고려하는 요인(1~2순위)으로 '강사의 전문성'(53.6%)이 가장 높았으며, '교육과정(프로그램)의 내용'(46.7%), '강사와의 상호작용(소통, 응대 등)'(36.7%)이 차례로 높게 나타남

(사회문화예술교육 참여자(만 13세 이상), 단위: %)

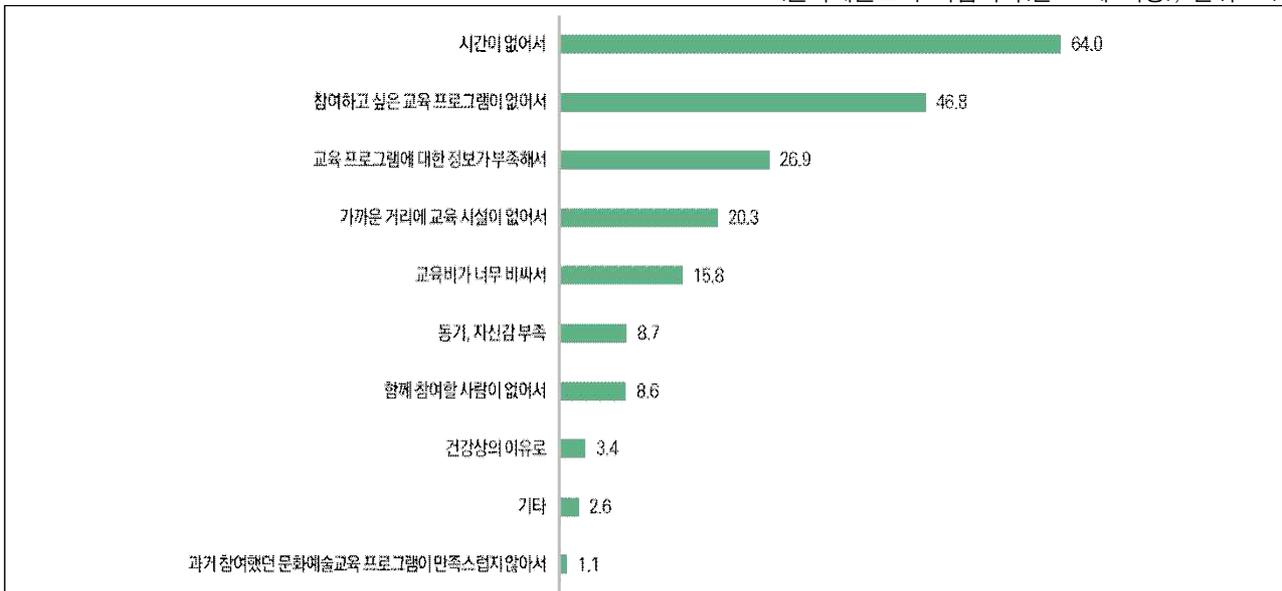


4. 문화예술교육 미참여 이유

■ 문화예술교육 미참여 이유(1+2순위)

문화예술교육 미참여자 대상으로 참여하지 않은 이유를 살펴본 결과 '시간이 없어서'(64.0%), '참여하고 싶은 교육 프로그램이 없어서'(46.8%) 순으로 높았고, '과거 했던 문화예술교육 프로그램이 만족스럽지 않아서'(1.1%)가 가장 낮게 나타남

(문화예술교육 미참여자(만 13세 이상), 단위: %)

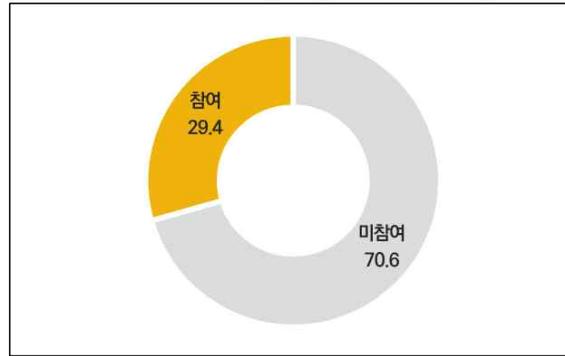


5. 문화예술교육 수요

■ 향후 문화예술교육 참여 의향을 및 지불 적정 비용

우리나라 국민의 향후 문화예술교육 참여 의향은 29.4%로 나타났으며, 참여 의향이 있는 국민 중 지불 의향이 있는 국민의 적정 지출 비용 금액은 월평균 7.3만 원으로 나타남

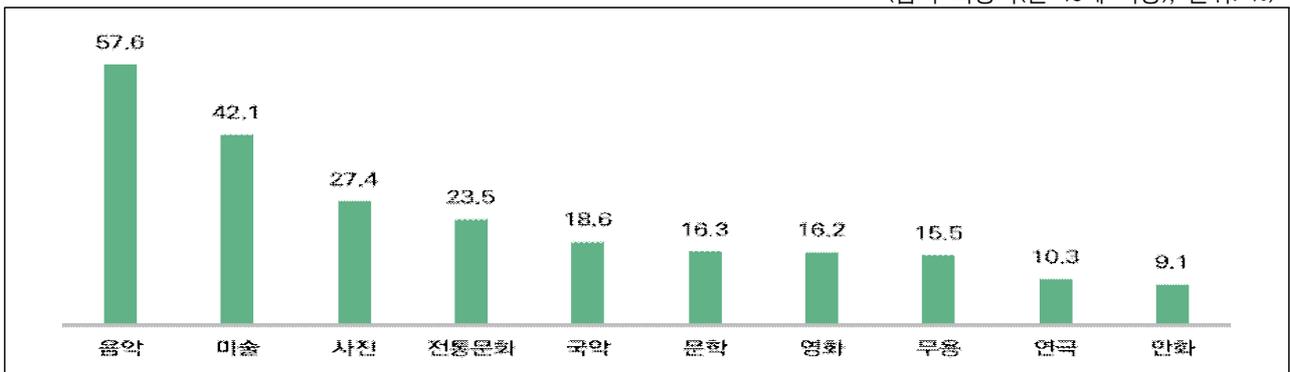
(전체(만 13세 이상), 단위: %)



■ 향후 선호하는 문화예술교육 분야(장르)(1+3순위)

향후 문화예술교육 참여 의향자가 선호하는 분야의 경우 '음악'(57.6%), '미술'(42.1%), '사진'(27.4%) 순으로 선호도가 높게 나타났으며, '만화'(9.1%)가 가장 낮은 선호도를 보임

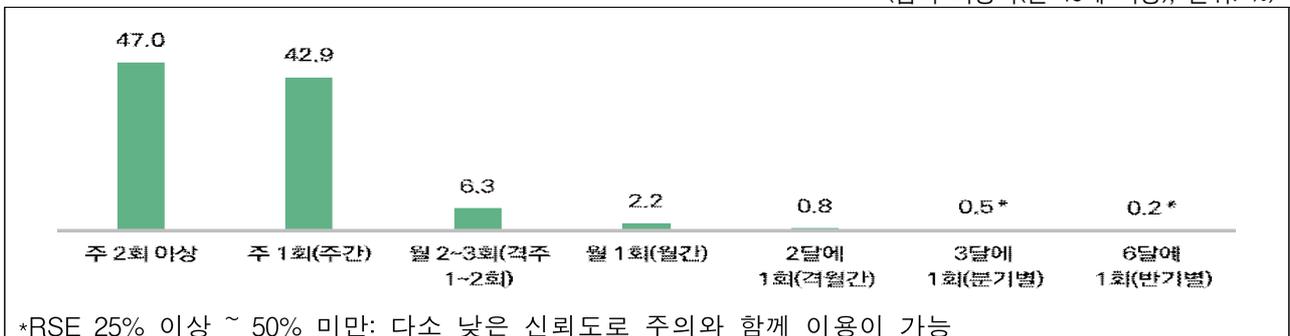
(참여 의향자(만 13세 이상), 단위: %)



■ 향후 선호하는 문화예술교육 빈도

향후 문화예술교육 참여 의향자가 선호하는 교육 빈도는 '주 2회 이상'(47.0%), '주 1회(주간)'(42.9%) 순으로 높게 나타남

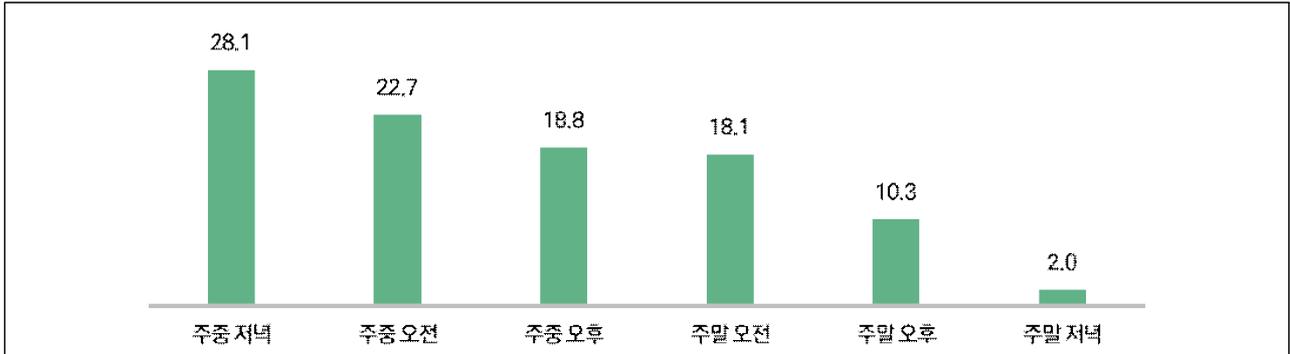
(참여 의향자(만 13세 이상), 단위: %)



■ 향후 선호하는 문화예술교육 시간대

향후 문화예술교육 참여 의향자가 선호하는 교육 시간대의 경우 '주중 저녁'(28.1%), '주중 오전'(22.7%), '주중 오후'(18.8%) 차례로 높은 선호도를 보임

(참여 의향자(만 13세 이상), 단위: %)



■ 향후 문화예술교육 활성화를 위한 정부의 노력(1+2순위)

향후 문화예술교육을 활성화하기 위해 정부가 수행해야 하는 노력으로 '다양한 문화예술교육 프로그램 개발 및 확대'(40.2%), '문화예술교육 시설 확대'(39.8%), '문화예술교육 전문인력 양성 및 전문성 강화(31.4%)' 순으로 높게 나타남

(참여 의향자(만 13세 이상), 단위: %)

