

보도 일시	2022. 12. 28.(수) 09:00	배포 일시	2022. 12. 28.(수) 09:00
담당 부서	미디어정책국 방송영상광고과	책임자	과장 최재원 (044-203-3231)
		담당자	사무관 김은비 (044-203-3234)

## 국내 광고산업 규모 18조 9,219억 원, 8.6% 성장 - 2022 광고산업조사(2021년 기준) 결과 발표, 코로나19 이전 규모 회복 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 12월 28일(수) ‘2022 광고산업조사(2021년 기준)’ 결과를 발표했다.

이번 조사는 2021년 한 해 동안 6개 광고산업 업종(광고대행업, 광고제작업, 광고전문서비스업, 인쇄업, 온라인 광고대행업, 옥외광고대행업) 중 한 가지 이상의 광고 사업을 영위한 전국 1,900개 표본 사업체를 대상으로 우리나라 광고사업체의 전반적인 현황과 동향 등을 파악하기 위해 실시한 것이다.

### 광고산업 규모 18조 9,219억 원으로, 광고 분야 전 업종에서 성장세 기록

2021년 기준 국내 광고산업 규모는 전년 대비 8.6% 증가한 18조 9,219억 원(광고사업체 취급액\* 기준)으로 집계되었다. 업종별 규모는 광고대행업 7조 7,684억 원(6.2% 증가), 온라인광고대행업 4조 8,388억 원(7.6% 증가), 광고전문서비스업 3조 861억 원(7.7% 증가) 등의 순서대로 크게 나타났으며, 광고 분야 6개 업종에서 모두 성장세를 보였다.

\* 취급액: 광고주가 매체사(방송국, 신문사 등)에 지불하는 광고 비용 전체(수수료 포함)

### 인터넷 매체 광고비 점유율 50% 넘겨, 모바일 분야는 지속 성장

매체 기준으로 광고산업 규모를 살펴보면 매체 광고비\*는 13조 6,552억 원으로 72.2%를 차지했고, 매체 외 서비스 취급액\*\*은 5조 2,667억 원(27.8%)으로 조사됐다.

\* 매체 광고비: 방송, 인쇄매체, 인터넷 및 옥외 부문 취급액

\*\* 매체 외 서비스 취급액: 광고전문서비스업, 인쇄업 및 광고제작업 사업체의 취급액

매체 광고비 중 인터넷매체[컴퓨터(PC), 모바일] 취급액은 7조 2,349억 원으로 전년 대비 9.7% 증가했고, 전체의 53%를 차지했다. 인터넷 사용 증가에 따라 2020년 유일하게 성장(2019년 대비 38.8% 증가)을 기록하며 과반(2020년 52%)의 점유율을 확보한 데 이어, 2021년에도 최대 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 이 중 모바일 취급액(36.6%)은 2020년부터 컴퓨터(PC) 취급액(16.3%)을 추월했고 그 격차는 점점 커지는 중이다.

### 광고 종사자 규모 2019년 수준 회복, 신규 채용 증가, 온라인 분야 집중

2021년 종사자 수는 74,485명으로 전년 대비 8.1% 증가했다. 2019년 73,520명에서 2020년 68,888명으로 6.3% 감소한 바 있었으나, 2021년에는 2019년 수준을 넘어 회복세를 보였다. 업종별 종사자는 온라인광고대행업 21,409명(28.7%), 광고대행업 21,054명(28.3%) 등의 순서로 온라인광고대행업의 종사자가 가장 많은 것으로 나타났다.

신규 채용 인원은 총 9,684명으로 2020년 4,195명에서 큰 폭으로 증가했다. 업종별로는 온라인광고대행업 3,152명, 광고대행업 2,527명, 광고전문서비스업 2,387명 등의 순서로 많았으며, 신규 채용 역시 온라인 분야에서 가장 많이 이루어졌다.

‘광고산업조사’는 「통계법」에 의한 국가승인통계(통계청 승인번호: 113009호)로서, 2005년부터 광고산업에 대한 통계정보를 매년 체계적으로 제공한다. ‘2022 광고산업조사 보고서’는 12월 28일(수) 이후 문체부 누리집(www.mcst.go.kr)에서 확인할 수 있다.

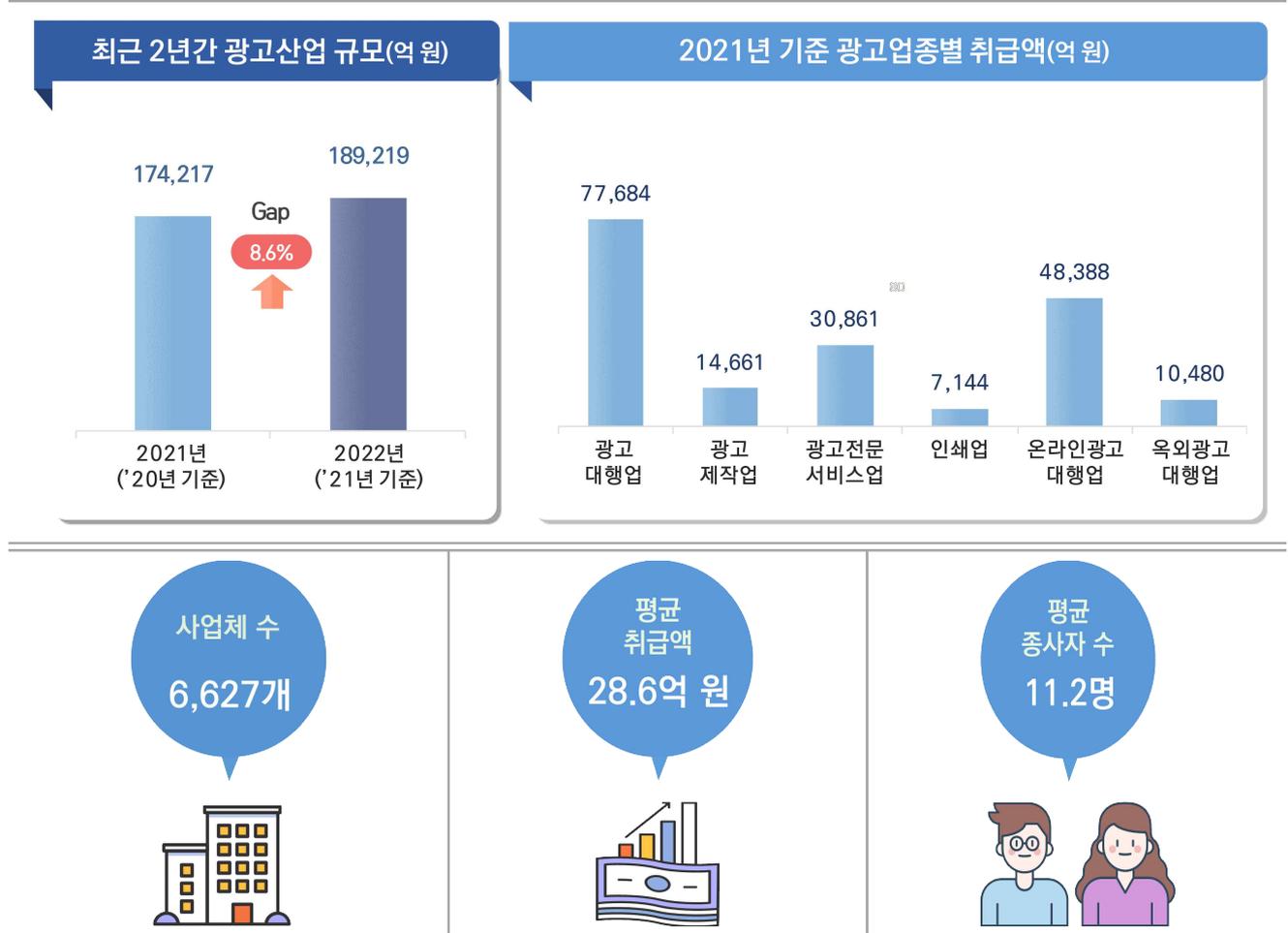
- 붙임 1. 2022년 광고산업조사(2021년 기준) 주요 결과 정보그림
- 2. 2022년 광고산업조사(2021년 기준) 주요 결과 요약



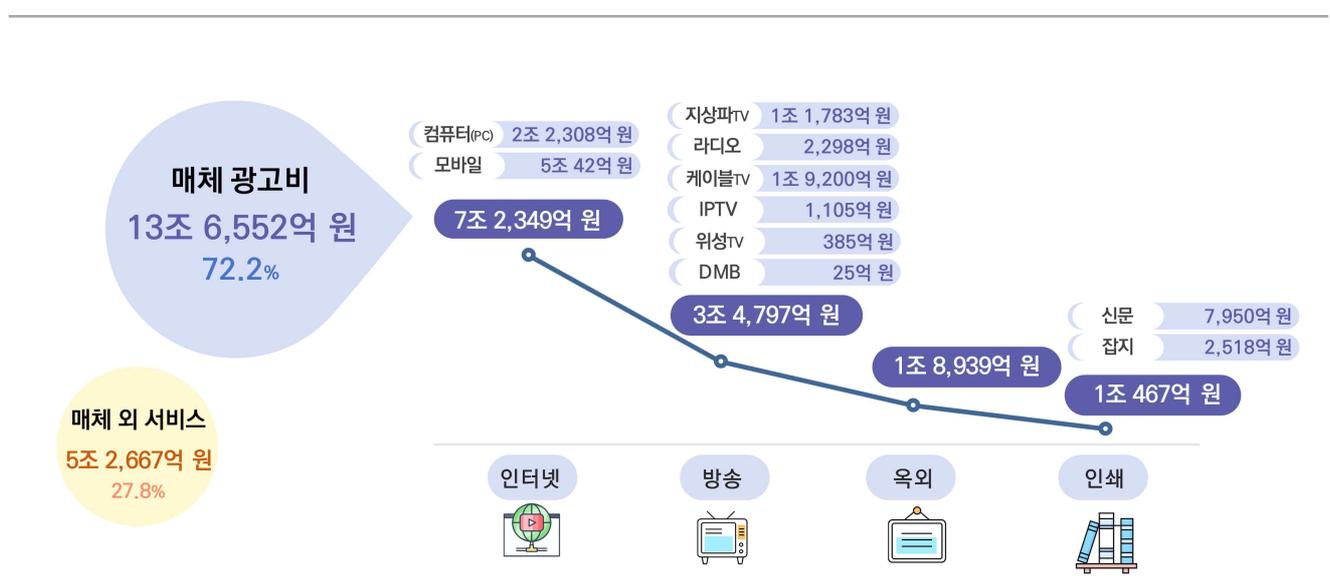
# 붙임 1

## 2022 광고산업조사(2021년 기준) 주요 결과 정보그림

### □ 광고산업 일반 현황



### □ 매체별 광고비 규모



□ 광고산업 총괄표

구분	2021년 조사('20년 기준)			2022년 조사('21년 기준)		
	사업체* (개)	종사자수 (명)	취급액 (억 원)	사업체* (개)	종사자수 (명)	취급액 (억 원)
전 체	6,337	68,888	174,217	6,627 ▲4.6	74,485 ▲8.1	189,219 ▲8.6
광고대행업	1,618	20,338	73,125	1,645 ▲1.7	21,054 ▲3.5	77,684 ▲6.2
광고제작업	1,128	6,816	12,323	1,355 ▲20.1	8,899 ▲30.6	14,661 ▲19.0
광고전문 서비스업	1,277	13,809	28,652	1,369 ▲7.2	14,982 ▲8.5	30,861 ▲7.7
인쇄업	897	3,461	6,089	1,097 ▲22.3	4,955 ▲43.2	7,144 ▲17.3
온라인 광고대행업	841	21,123	44,956	1,003 ▲19.3	21,409 ▲1.4	48,388 ▲7.6
옥외광고 대행업	607	3,342	9,070	596 ▼1.8	3,186 ▼4.7	10,480 ▲15.5

\* 사업체 : 주력업종 외 다른 업종에서도 취급액을 발생시키는 회사들이 존재하여 사업체 수는 중복으로 처리함  
따라서 사업체 수 및 사업체 구성비는 각 주력 업종별 사업체 수보다 클 수 있음

□ 매체별 규모

구분	구분	2021년 조사('20년 기준)		2022년 조사('21년 기준)	
		취급액(억원)	구성비(%)	취급액(억원)	구성비(%)
방송	지상파TV	11,070	8.7	11,783	8.6
	라디오	2,108	1.7	2,298	1.7
	케이블TV	18,712	14.7	19,200	14.1
	IPTV	1,092	0.9	1,105	0.8
	위성TV	367	0.3	385	0.3
	DMB	21	0.0	25	0.0
	소계	33,370	26.2	34,797	25.5
인쇄	신문	7,817	6.1	7,950	5.8
	잡지	2,475	1.9	2,518	1.8
	소계	10,292	8.1	10,467	7.7
인터넷	컴퓨터(PC)	20,557	16.2	22,308	16.3
	모바일	45,393	35.7	50,042	36.6
	소계	65,950	51.9	72,349	53.0
옥외		17,540	13.8	18,939	13.9
전체		127,152	100.0	136,552	100.0

□ 업종별 종사자 세부 현황

구분	2021년 조사('20년 기준)					2022년 조사('21년 기준)				
	사업체 (개)	종사자 수(명)			사업체당 평균 종사자 수	사업체 (개)	종사자 수(명)			사업체당 평균 종사자 수
		정규직	비정규직	합계			정규직	비정규직	합계	
전 체	6,337	67,087	1,802	68,888	10.9	6,627	71,867	2,617	74,485	11.2
광고대행업	1,618	20,249	90	20,338	12.6	1,600	20,359	694	21,054	13.2
광고제작업	1,124	6,308	508	6,816	6.1	1,273	8,658	241	8,899	7.0
광고전문 서비스업	1,260	13,058	750	13,809	11.0	1,229	14,392	590	14,982	12.2
인쇄업	896	3,440	20	3,461	3.9	982	4,794	161	4,955	5.0
온라인광고 대행업	837	20,727	396	21,123	25.2	972	20,564	845	21,409	22.0
옥외광고업	602	3,304	38	3,342	5.6	571	3,100	86	3,186	5.6

□ 신규채용 현황

구분	전체 (명)	경력형태별						고용형태별					
		신입(명)			경력(명)			정규직(명)			비정규직(명)		
		계	정규직	비 정규직	계	정규직	비 정규직	계	신입	경력	계	신입	경력
2020년 조사 ( '19년 기준)	9,538	5,735	5,366	369	3,803	3,332	470	8,699	5,366	3,332	839	369	470
2021년 조사 ( '20년 기준)	4,195	1,773	1,656	117	2,421	2,231	190	3,887	1,656	2,231	307	117	190
2022년 조사 ( '21년 기준)	9,684	5,274	4,837	437	4,409	4,061	348	8,898	4,837	4,061	785	437	348