

보도 일시	2021. 12. 28.(화) 09:00	배포 일시	2021. 12. 28.(화) 09:00
담당 부서	미디어정책국 출판인쇄독서진흥과	책임자	과장 김혜수 (044-203-3241)
		담당자	주무관 이숙은 (044-203-3248)

## ‘2022년 청년 책의 해’ 홍보물을 디자인해주세요

- '21. 12. 28. ~ '22. 1. 24. 표어, 상징, 포스터 등 총 27편 공모 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 ‘2022년 청년 책의 해’를 맞이해 ‘2022년 청년 책의 해 추진단’(추진단장: 안찬수 책읽는사회문화재단 상임이사)과 함께 12월 28일(화)부터 2022년 1월 24일(월)까지 ‘2022년 청년 책의 해 홍보디자인 공모전’을 개최한다.

문체부는 누구나 일상 속에서 책을 쉽게 접할 수 있는 독서환경을 만들고 책 생태계를 활성화하기 위해 지난 2018년을 ‘책의 해’로 지정해 다양한 사업을 추진한 데 이어 2020년에는 청소년, 2021년에는 고령층을 대상으로 ‘책의 해’ 사업을 진행했다. 내년에는 청년층을 대상으로 ‘책의 해’ 사업을 펼친다.

청년기에는 ‘책’을 통해 타인을 이해하고 세계와 소통하는 방법을 배우며, 미래의 당면한 과제들을 함께 고민하면서 새로운 가치를 만들어낼 수 있다. 이에 더욱 많은 청년들이 책과 관계를 맺을 수 있도록 ‘책의 해’를 마련했는데, 이번 공모전은 책의 해를 앞두고 사회적인 관심을 불러일으키고 참여 분위기를 확산하기 위한 것이다.

청년에게 ‘책’이 주는 의미와 가치를 표현한 표어, 상징, 포스터 공모

응모 분야는 ▲ 표어(슬로건), ▲ 상징(엠블럼), ▲ 포스터 등 3개 분야

이며, 대한민국 국민이면 누구나 나이에 관계없이 참여할 수 있다. 응모 대상은 ‘청년 책의 해’를 맞이해 청년에게 ‘책’이 주는 의미와 가치를 창의적인 아이디어와 상상력으로 표현한 작품이며, 작품은 전자우편(bookyearkorea@daum.net)으로 접수('21. 12. 28.~'22. 1. 24.)하면 된다. 책은 자신을 표현할 수 있는 방법이자 타인과의 소통, 공감을 위한 수단이며 미래에 대한 이정표인 만큼 그러한 ‘책’이 갖는 의미를 다양하게 표현한 작품을 선정할 계획이다.

시상 규모는 분야별로 대상 1편, 우수상 3편, 장려상 5편 등 총 27편이며, 상금은 총 1천8백만 원이다. 당선작은 내년 2월 초에 발표할 예정이며, ‘2022년 청년 책의 해’ 공식 홍보디자인으로 채택될 수 있다. 이번 공모전과 관련한 자세한 내용은 공모전 누리집(www.bookreader.or.kr) 또는 ‘2022년 청년 책의 해’ 추진단 사무국(070-4348-1155)을 통해 확인할 수 있다.

문체부 정책 담당자는 “청년은 책 문화 산업의 생산자이자 수요자로서 미래 책 문화를 견인할 주역이므로 내년에 ‘책의 해’를 통해 자신과 타인, 사회를 이해하고 소통할 수 있는 기본 소양과 미래 사회를 이끌어 갈 창의적이고 문화적인 역량을 키워나가길 바란다.”라며, “특히 이번 공모전에 청년들이 많이 참가해 열정을 마음껏 발휘해 주길 기대한다.”라고 밝혔다.

붙임 ‘2022년 청년 책의 해’ 홍보디자인 공모전 포스터



# 2022년 청년 책의 해 홍보디자인 공모전

상징(엠블럼), 표어(슬로건), 포스터



청년은 미래의 주역입니다. 청년은 다가올 미래를 고민하는 세대입니다. 청년기는 앞으로의 인생을 설계하고 더 넓은 세계와 관계 맺으며 새로운 지식과 정보를 찾아 나서는 시기입니다. 청년은 '책'을 통해 삶을 탐구하고 타인과 세계를 이해하며 소통하는 방법을 배워갑니다. 청년은 미래의 당면한 과제들을 함께 고민하며 새로운 가치를 추구합니다. 청년은 책을 통해 창의적이고 문화적인 역량을 키우며, 삶의 활력과 마음의 건강도 얻습니다.

문화체육관광부와 '2022년 청년 책의 해 추진단'에서는 더 많은 청년들이 다양한 활동을 통해 '책'과 만날 수 있는 계기를 마련하고자 2022년을 '청년 책의 해'로 정하고, 전국적인 캠페인과 다양한 사업을 준비하고 있습니다. 이에 <2022년 청년 책의 해>의 취지를 널리 알릴 수 있는 상징(엠블럼), 표어(슬로건), 포스터를 공모하오니 관심 있는 분들의 많은 참여를 바랍니다.

**공모명** <2022년 청년 책의 해> 홍보디자인 공모전(상징, 표어, 포스터)

**공모주제** 청년에게 '책'이 주는 의미와 가치를 나타내는 홍보디자인

- 자신을 표현할 수 있는 방법
- 타인과의 소통, 공감을 위한 수단
- 미래에 대한 이정표 등 청년층에게 '책'이 갖는 다양한 의미 표현

**주관/후원** 2022년 청년 책의 해 추진단 / 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원

**공모분야**

부분	내용	비고
상징(엠블럼)	<2022년 청년 책의 해>를 표현한 엠블럼(로고)	2022년이 '청년 책의 해'임을 직관적으로 드러내야 함
표어(슬로건)	청년층에게 '책'이 갖는 의미를 나타내고 독서 의욕을 고취하는 슬로건	20자 내외 한글 슬로건
포스터	청년층에게 '책'이 갖는 의미를 나타내고 독서 의욕을 고취하는 포스터	사진, 아트 포스터 등

**대상내역** 총상금 18,100천원(부문별 중복 접수 가능)

부문	구분	인원	상금(원)	총상금(원)
상징(엠블럼)	대상	1명	1,500,000	1,500,000
	우수상	3명	800,000	2,400,000
	장려상	5명	500,000	2,500,000
표어(슬로건)	대상	1명	700,000	700,000
	우수상	3명	500,000	1,500,000
	장려상	5명	200,000	1,000,000
포스터	대상	1명	2,000,000	2,000,000
	우수상	3명	1,000,000	3,000,000
	장려상	5명	700,000	3,500,000
		27명		18,100,000

\* 공모에 참여하신 분들 중 100명을 추첨하여 모바일 커피쿠폰 증정

수상작품은 <2022년 청년 책의 해> 공식 홍보물로 활용될 수도 있습니다.

세부 공모요강은 공모전 누리집(www.bookreader.or.kr)에서 확인 가능합니다.

- 문의처 2022년 청년 책의 해 추진단 사무국  
(070-4348-1155, bookyearkorea@daum.net)

※ 문화체육관광부는 지난 2018년을 '책의 해'로 지정하여 다양한 사업을 추진한 이후 2020년에는 청소년, 2021년에는 고령층을 대상으로 '책의 해' 사업을 추진해 왔으며, 그 상세 내용은 해당 누리집에서 확인할 수 있습니다.

- '2020 청소년 책의 해'(https://bookteen.net)  
- '2021 60+ 책의 해'(https://60book.net)

**참가자격** 대한민국 국민이면 누구나 참여 가능(연령 제한 없음)

**공모일정** 공모 기간 : 2021. 12. 28(화) ~ 2022. 1. 24(월)  
당선작 발표 : 2022.2.4(금)

**접수방법** 양식을 작성하여 <2022년 청년 책의 해> 추진단 이메일 접수  
(bookyearkorea@daum.net)

주관 2022년 청년 책의 해 추진단

후원 문화체육관광부

한국출판문화산업진흥원