

보도 일시	2021. 12. 17.(금) 09:00	배포 일시	2021. 12. 17.(금) 09:00
담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 시각예술디자인과	책임자	과장 배양희 (044-203-2751)
		담당자	사무관 김용수 (044-203-2748)

## 온라인 미술시장의 지속 가능성과 성장전략 모색한다

- 2021 미술품 감정 및 유통기반 구축 & 미술시장 결산 토론회 1, 2부 온라인 개최 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 (재)예술경영지원센터(대표 문영호)와 함께 12월 17일(금)과 30일(목) 각 오후 4시에, ‘2021 미술품 감정 및 유통기반 구축 & 미술시장 결산 토론회(KAMS Art Market & Appraisal Conference)’ 1부와 2부를 예술경영지원센터 공식 유튜브 채널을 통해 온라인으로 개최한다.

2015년에 시작해 올해로 7회를 맞이한 ‘미술품 감정 및 유통기반 구축 & 미술시장 결산 토론회’는 미술시장 전문가와 함께 한국 미술시장의 변화 흐름을 진단하고 담론을 공유하는 대표적인 국제행사이다. 올해 토론회는 최근 한국 미술시장이 급격하게 성장한 요인을 미술품의 창작·유통·소비·향유 전 과정에서 다각도로 분석하고, 한국 미술시장의 중장기적인 발전 방안을 모색하기 위해 마련했다.

토론회 1부(12. 17.)에서는 ‘미술시장과 온라인: 지속 가능한 미래를 위해’를 주제로 다룬다. 국내외 전문가들이 온라인 영역에서 빠르게 변화하고 있는 미술시장의 현주소를 ▲ 유통구조와 소비자(컬렉터)의 동향, ▲ 대체 불가토큰(NFT) 미술의 기회와 전망, ▲ 온라인 미술시장의 당면 과제라는 세 가지 측면에서 의견을 나눈다.

2부(12. 30.)에서는 ‘한국 미술시장 결산과 전망’을 주제로 다룬다. 한국 미술시장 데이터를 바탕으로 성장과 변화를 분석하고, 미술품의 투자 상품으로의 가치, 디지털 기술 융합과 온라인 미술시장의 확장, 청년층(MZ)의

시장 유입, 해외 경매사·화랑·아트페어의 한국 시장 진입 등 주요 현안을 중심으로 살펴본다.

이벤터스(<https://www.onoffmix.com/event/248730>)와 온오프믹스(<https://event-us.kr/vfCNI50ykcT/event/39861>) 누리집을 통해 사전에 참여 신청을 하면 토론회 인터넷 주소를 받을 수 있다. 기타 자세한 사항은 (재)예술경영지원센터 누리집\*에서 확인할 수 있다.

\* [https://www.gokams.or.kr/01\\_news/notice\\_view.aspx?Idx=3102](https://www.gokams.or.kr/01_news/notice_view.aspx?Idx=3102)

문체부 정책 담당자는 “올해는 미술품 경매의 낙찰총액 증가, 대체불가 토큰(NFT) 미술품 거래 확산 등 새로운 유통 경향과 미술시장을 향한 관심이 높아졌던 한 해였다.”라며, “이번 토론회를 통해 이러한 관심이 미술시장의 건전한 성장으로 이어질 수 있도록 충분히 논의할 수 있기를 기대한다.”라고 밝혔다.

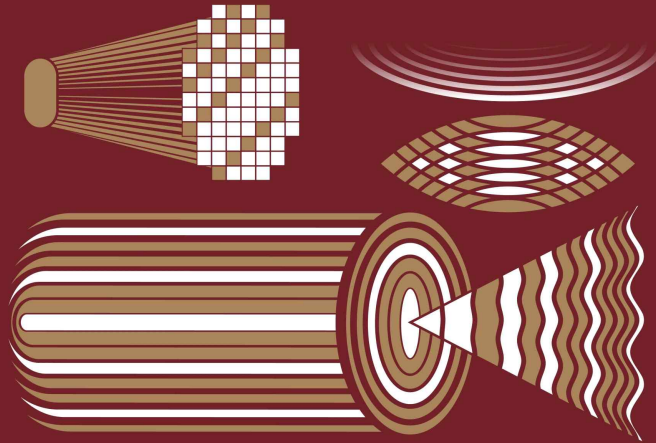
붙임 토론회(1, 2부) 포스터  
 별도 붙임 토론회 소개자료

담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 시각예술디자인과	책임자	과장 배양희 (044-203-2751)
		담당자	사무관 김용수 (044-203-2748)
<공동>	예술경영지원센터 시각예술기반팀	책임자	팀장 권은용 (02-708-2274)





# 2021 한국 미술시장 결산 컨퍼런스



2021. 12. 30.(목) 유튜브 송출



예술경영지원센터



장소: 예술경영지원센터 유튜브, 한국 미술시장 정보시스템 누리집 [www.k-artmarket.kr](http://www.k-artmarket.kr)

주최 문화체육관광부 주관 예술경영지원센터

2021년 한국 미술시장은 경매시장 규모와 국내 주요 5개 아트페어 매출이 전년 대비 각각 160%, 250% 상승하는 등 전반적 성장세와 더불어 미술품 투자, MZ세대 진출, 디지털 기술 융합과 온라인 시장 확장 등 다양한 변화의 양상을 보이고 있습니다. 이에 따라 국내 미술시장 전문가를 초청하여 한국 미술시장의 성장 원인과 변화 양상을 다각적으로 분석하고 지속 가능한 중장기적 발전 전략을 수립하는 자리를 마련하고자 합니다.

컨퍼런스를 통하여 논의될 분석과 진단, 그리고 전망이 한국 미술시장의 건강한 성장과 발전의 토대로 활용될 수 있기를 기대합니다.

## 컨텐츠 구성

구분	내용	참여자
<b>세션 I. 미술시장의 성장과 변화</b>		
발제	한국 미술시장 결산	(재)예술경영지원센터 시각정보지원팀 김봉수 대리
	한국 및 세계 미술시장 비교 분석	에스제이드아트컨시어지 이슬기 실장
	세대별 미술품 소비 패턴의 변화와 시장 영향력	서울경제 미술전문 조상인 기자
	미술시장 성장 진단	케이아트스츠 변지애 대표
<b>세션 II. 미술시장의 성장과 도약</b>		
토론	한국 미술시장 성장과 새로운 도약을 위한 전략	(진행) 아이프미술경영연구소 김윤섭 대표
		서울경제 미술전문 조상인 기자 케이아트스츠 아트컨설팅 변지애 대표 (사)한국화랑협회 전시사업팀 김동현 팀장 아트시 아태평양 갤러리 비즈니스팀 김예지 서울 담당

※ 시청 후 설문조사에 응해주시면 추첨을 통해 스타벅스 아메리카노 기프트콘을 드립니다.