

보도 일시	2021. 12. 17.(금) 09:00	배포 일시	2021. 12. 17.(금) 09:00
담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 시각예술디자인과	책임자	과장 배양희 (044-203-2751)
		담당자	사무관 김용수 (044-203-2748)

온라인 미술시장의 지속 가능성과 성장전략 모색한다

- 2021 미술품 감정 및 유통기반 구축 & 미술시장 결산 토론회 1, 2부 온라인 개최 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 (재)예술경영지원센터(대표 문영호)와 함께 12월 17일(금)과 30일(목) 각 오후 4시에, ‘2021 미술품 감정 및 유통기반 구축 & 미술시장 결산 토론회(KAMS Art Market & Appraisal Conference)’ 1부와 2부를 예술경영지원센터 공식 유튜브 채널을 통해 온라인으로 개최한다.

2015년에 시작해 올해로 7회를 맞이한 ‘미술품 감정 및 유통기반 구축 & 미술시장 결산 토론회’는 미술시장 전문가와 함께 한국 미술시장의 변화 흐름을 진단하고 담론을 공유하는 대표적인 국제행사이다. 올해 토론회는 최근 한국 미술시장이 급격하게 성장한 요인을 미술품의 창작·유통·소비·향유 전 과정에서 다각도로 분석하고, 한국 미술시장의 중장기적인 발전 방안을 모색하기 위해 마련했다.

토론회 1부(12. 17.)에서는 ‘미술시장과 온라인: 지속 가능한 미래를 위해’를 주제로 다룬다. 국내외 전문가들이 온라인 영역에서 빠르게 변화하고 있는 미술시장의 현주소를 ▲ 유통구조와 소비자(컬렉터)의 동향, ▲ 대체 불가토큰(NFT) 미술의 기회와 전망, ▲ 온라인 미술시장의 당면 과제라는 세 가지 측면에서 의견을 나눈다.

2부(12. 30.)에서는 ‘한국 미술시장 결산과 전망’을 주제로 다룬다. 한국 미술시장 데이터를 바탕으로 성장과 변화를 분석하고, 미술품의 투자 상품으로의 가치, 디지털 기술 융합과 온라인 미술시장의 확장, 청년층(MZ)의

시장 유입, 해외 경매사·화랑·아트페어의 한국 시장 진입 등 주요 현안을 중심으로 살펴본다.

이벤터스(<https://www.onoffmix.com/event/248730>)와 온오프믹스(<https://event-us.kr/vfCNI50ykcT/event/39861>) 누리집을 통해 사전에 참여 신청을 하면 토론회 인터넷 주소를 받을 수 있다. 기타 자세한 사항은 (재)예술경영지원센터 누리집*에서 확인할 수 있다.

* https://www.gokams.or.kr/01_news/notice_view.aspx?Idx=3102

문체부 정책 담당자는 “올해는 미술품 경매의 낙찰총액 증가, 대체불가 토큰(NFT) 미술품 거래 확산 등 새로운 유통 경향과 미술시장을 향한 관심이 높아졌던 한 해였다.”라며, “이번 토론회를 통해 이러한 관심이 미술시장의 건전한 성장으로 이어질 수 있도록 충분히 논의할 수 있기를 기대한다.”라고 밝혔다.

붙임 토론회(1, 2부) 포스터
 별도 붙임 토론회 소개자료

담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 시각예술디자인과	책임자	과장 배양희 (044-203-2751)
		담당자	사무관 김용수 (044-203-2748)
<공동>	예술경영지원센터 시각예술기반팀	책임자	팀장 권은용 (02-708-2274)



2021 KAMA 컨퍼런스
미술품 감정 및 유통기반 구축

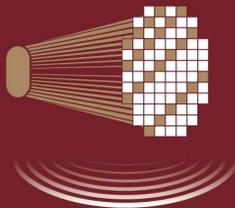
KAMA CONFERENCE 2021
KAMS ART MARKET & APPRAISAL

미술시장과 온라인 : 지속 가능한 미래를 위해

ART MARKET GOING ONLINE :
CHANGES, CHANCES, AND CHALLENGES



▶ 예술경영지원센터 🔍



2021년 'KAMA 컨퍼런스'에서는 팬데믹 이후 다양한 양상으로 확대된 온라인 미술시장의 움직임과 새로운 소비자층의 트렌드를 파악하고, 올 한해 미술시장 키워드로 급부상한 NFT와 메타버스의 동향을 살펴보고자 합니다. 나아가 전방위적으로 디지털화된 미술시장에서 데이터의 보안과 손실, 디지털 산업이 촉발한 환경위기, 디지털 아트마켓과 관련한 법적 제도와 경제 전망을 논의하며 온라인 미술시장의 지속 가능성을 고찰합니다. 여러분의 많은 관심 바랍니다.

- 예술경영지원센터 유튜브 채널을 통해 접속이 가능합니다.
- 본 컨퍼런스는 라이브가 아닌 녹화 영상 송출로 진행됩니다.
- 본 컨퍼런스의 녹화, 녹음, 녹화는 금지되며, 저작권자의 동의없는 편집과 유출 시 법적 책임을 질 수 있습니다.

예술경영지원센터 시각예술기반팀
02-2098-2923 / camkim@gokams.or.kr

주최 문화체육관광부 주관 공동기획

세션 1

온라인으로 이동한 미술시장과 컬렉터

Transition to Online:
The Art Market and
Collectors

온라인 미술시장에 관한 세 가지 신화

미술시장의 유통구조를 재편하고 새로운 지형을
그리는 움직임들



팀 슈나이더
아트넷 뉴스 아트 비즈니스 에디터,
더 팩트 및 그레이 마켓 필링나스트



멜라니 게를리스
파이낸셜 타임즈 미술시장 전문 기자

세션 2

미술시장 속 NFT와 메타버스

How NFT and Metaverse
Dissolved in the Art Market

아이부터 부모까지: 모두를 위한 NFTism!

산업구조 속 NFT 미술시장의 의미, 가능성,
문제점과 대안 제시



케니 섉터
미디어 아티스트, 큐레이터,
취리히대학교 대학원 강사

NFT 미술시장 플레이어

NFT 미술시장에서 활동해 온 전문가와
플레이어들의 경험과 시각



이경민
미팅룸 미술시장 연구팀 디렉터
오르타레이터



미스터 미상
작가



주연화
아라리오 갤러리
총괄 디렉터



요한 권혁
페이스 갤러리 대표



크리스티아나 보일
페이스 갤러리
온라인 세일즈 디렉터



란제이 하워드
NFT 아트 플랫폼
파운데이션 커뮤니티
총괄



마이클 코너
디지털 아트 기관
라이프 예술감독



세울민 김
법무법인 리우
미국 변호사

세션 3

온라인 미술시장의 지속 가능성

Seeking Sustainability:
Art Market in the Online
Habitat

디지털 아카이브와 재난

해킹과 소셜로부터 자유로울 수 없는
디지털 데이터와 보호를 위한 대안들



지가은
미팅룸 아트 아카이브 연구팀 디렉터

블록체인 환경을 소유하는 예술가들

블록체인의 환경적 영향을 다루며 사회 담론을
만드는 작업 사례



살루트 켄트
홍콩 레아주립대학교 아트앤디자인
부교수

디지털은 어떻게 탄소 발자국 절감을 돕거나 방해하는가?

온라인 미술시장이 환경에 미치는 영향과 탄소배출
감소 사례



빅토리아 시탈
프리즈 보드 디렉터, 갤러리환경연합
창립 멤버

온라인 미술시장을 둘러싼 제도과 정책



심지연
예술경영지원센터
사각사업본부장
오르타레이터



이재경
건국대학교 교수,
변호사



채상미
이화여자대학교
경영학과 부교수



이정봉
서울옥션클루
대표이사

2021 한국 미술시장 결산 컨퍼런스



2021. 12. 30.(목) 유튜브 송출



예술경영지원센터



장소: 예술경영지원센터 유튜브, 한국 미술시장 정보시스템 누리집 www.k-artmarket.kr

주최 문화체육관광부 주관 예술경영지원센터

2021년 한국 미술시장은 경매시장 규모와 국내 주요 5개 아트페어 매출이 전년 대비 각각 160%, 250% 상승하는 등 전반적 성장세와 더불어 미술품 투자, MZ세대 진출, 디지털 기술 융합과 온라인 시장 확장 등 다양한 변화의 양상을 보이고 있습니다. 이에 따라 국내 미술시장 전문가를 초청하여 한국 미술시장의 성장 원인과 변화 양상을 다각적으로 분석하고 지속 가능한 중장기적 발전 전략을 수립하는 자리를 마련하고자 합니다.

컨퍼런스를 통하여 논의될 분석과 진단, 그리고 전망이 한국 미술시장의 건강한 성장과 발전의 토대로 활용될 수 있기를 기대합니다.

컨텐츠 구성

구분	내용	참여자
세션 I. 미술시장의 성장과 변화		
발제	한국 미술시장 결산	(재)예술경영지원센터 시각정보지원팀 김봉수 대리
	한국 및 세계 미술시장 비교 분석	에스제이드아트컨시어지 이슬기 실장
	세대별 미술품 소비 패턴의 변화와 시장 영향력	서울경제 미술전문 조상인 기자
	미술시장 성장 진단	케이아트스츠 변지애 대표
세션 II. 미술시장의 성장과 도약		
토론	한국 미술시장 성장과 새로운 도약을 위한 전략	(진행) 아이프미술경영연구소 김윤섭 대표
		서울경제 미술전문 조상인 기자 케이아트스츠 아트컨설팅 변지애 대표 (사)한국화랑협회 전시사업팀 김동현 팀장 아트시 아태평양 갤러리 비즈니스팀 김예지 서울 담당

※ 시청 후 설문조사에 응해주시면 추첨을 통해 스타벅스 아메리카노 기프트콘을 드립니다.