

보도 일시	2021. 12. 17.(금) 09:00	배포 일시	2021. 12. 16.(목) 17:00
담당 부서	콘텐츠정책국 문화산업정책과	책임자	과장 김용섭 (044-203-2411)
		담당자	사무관 배승환 (044-203-2415)

## 역사·문화·관광 중심지 광화문, 실감콘텐츠로 물들다

- 12. 17. 광화시대 개막, '광화풍류'를 시작으로 8종 실감콘텐츠 순차적 공개 -

- 5세대 이동통신 실시간 공연 '광화풍류', 싸이 등 인기 케이팝 가수 참여
- 1월 중순 '광화원'·'광화인' 공개
- 2월 초 '광화전차'·'광화수'·'광화담'·'광화경' 공개
- 2월 말 '광화벽화' 공개

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래, 이하 콘진원)과 함께 12월 17일(금), '광화시대(Age of Light, 光化時代, Gwanghwa Sidae)'를 열고 역사와 문화, 관광의 중심지 광화문 일대를 대규모 실감콘텐츠로 물들인다.

문체부와 콘진원은 문화관광콘텐츠와 실감 기술을 결합한 실감콘텐츠에 대한 국민들의 인지도를 높이고, 역사적 상징성이 있는 광화문 지역을 실감콘텐츠 체험공간 중심지로 만들어 우수한 우리 기술과 문화를 세계에 홍보하고 실감콘텐츠 산업을 국가성장동력으로 육성하기 위해 '광화시대'를 기획했다. 서울 광화문의 역사와 현재, 미래를 5세대 이동통신(5G)·증강현실(AR)·홀로그램 기술 등 첨단기술을 활용해 생동감 넘치는 실감콘텐츠 8종으로 구현했으며, 이들은 5세대 이동통신(5G) 실시간 공연 '광화풍류'를 시작으로 순차적으로 공개한다.

### 서울의 중심 광화문 일대가 대규모 실감콘텐츠 체험공간으로 변신

'광화시대'는 '5세대 이동통신이 선사하는 새로운 시대의 빛'을 주제로,

광화문 일대에 ‘빛처럼 빠른(초저지연, 초고속), 따뜻한 빛으로 치유되는(초연결) 콘텐츠’라는 의미를 담고 있다. 문화, 관광 콘텐츠와 5세대 이동통신·증강현실(AR)·인공지능(AI) 등 최신 기술을 결합한 실감콘텐츠 총 8종과 실감콘텐츠를 직접 체험할 수 있는 거점 2곳으로 이루어진다.

실감콘텐츠 8종은 ▲ 가상과 현실, 공간과 사람을 연결하는 실시간 공연 광화풍류(光化風流), ▲ 도심 속 휴식과 회복의 정원, 광화원(光化園), ▲ 홀로그램으로 구현된 인공지능(AI) 정보 제공 콘텐츠, 광화인(光化人), ▲ 광화문의 시공간을 탐험하는 놀이기구(어트랙션), 광화전차(光化電車), ▲ 시민들의 공감을 받으면 실시간으로 변화하는 #핵심어 표시(해시태그)의 숲, 광화수(光化樹), ▲ 광화문의 숨겨진 이야기를 찾아가는 임무(미션) 게임, 광화담(光化談), ▲ 과거·현재·미래를 오가며 광화문의 역사와 숨겨진 이야기 등을 찾아가는 광화경(光化鏡), ▲ 전 세계 매체예술(미디어아트) 창작자의 캔버스, 광화벽화(光化壁畫)이다. 거점 2곳은 광화벽화(光化壁畫)가 설치된 대한민국역사박물관, 광화원(光化園)과 광화인(光化人)이 조성된 경복궁역 지하 ‘메트로미술관’에 마련한다.

문체부와 콘진원은 코로나19 예방을 위해 실감콘텐츠 8종을 소규모·순차적 방식으로 공개한다. 12월 17일(금) ‘광화풍류’를 시작으로 내년 1월 중순에는 ‘광화원’·‘광화인’을, 2월 초에는 ‘광화전차’·‘광화수’·‘광화담’·‘광화경’을, 2월 말에는 ‘광화벽화’를 만나볼 수 있다.

**광화시대의 시작 ‘광화풍류’, 싸이·더보이즈·사이먼도미닉 등 인기 케이팝 가수와 함께 즐긴다**

광화시대의 시작을 알리는 ‘광화풍류’는 두 개의 주제로 공연을 펼친다. 첫 번째 주제 ‘5세대 이동통신 실시간 길거리 공연’에서는 서울(세종문화회관), 경주(경주타워), 전주(전주사고), 철원(카라반캠핑장) 등 한국의 유명 관광지에 있는 음악인들을 5세대 이동통신(5G) 기술로 연결해 실시간 협업 무대를 선보인다. 특히 이번 공연은 세종문화회관 트랙에서 외벽 영상(미디어 파사드)으로 구현해 서로 거리는 떨어져 있지만 하나의 공연처럼 즐길 수

있다. ▲ 송소희, ▲ 두 번째 달, ▲ 원밀리언댄스스튜디오의 리아킴과 효진초이, ▲ 너드커넥션이 공연에 참여한다.

이어 두 번째 주제 ‘온라인 확장현실(XR) 실시간 공연’에서는 언리얼 엔진을 기반으로 구현한 가상의 광화문을 배경으로 ▲ 싸이(Psy), ▲ 더보이즈, ▲ 사이먼도미닉, ▲ 에이오엠지(AOMG) 로꼬, 그레이, 우원재 등 인기 케이팝 가수들이 화려한 무대를 선사한다. 이번 공연은 우리나라 최초로 확장현실(XR) 기술을 활용한 ‘가상(Virtual) 실시간 공연’이다. 더보이즈와 사이먼도미닉은 가상으로 구현한 2031년 미래 무대를 배경으로, 싸이(Psy)와 에이오엠지(AOMG) 로꼬, 그레이, 우원재는 2021년 현재를 배경으로 공연을 펼쳐, 미래와 현재를 넘나들며 관객들과 온라인으로 실시간 소통할 예정이다.

### ‘광화풍류’, 12월 17일(금) 오후 6시부터 온라인 생중계

‘광화풍류’는 12월 17일(금) 오후 6시부터 콘진원 유튜브 채널([www.youtube.com/user/KoreanContent](http://www.youtube.com/user/KoreanContent))과 네이버 나우(Now), 엠투(M2), 엠넷 케이팝(Mnet K-Pop) 유튜브 채널 등 다양한 온라인 채널에서 볼 수 있다. 아울러 세종문화회관의 트랙 현장에서도 즐길 수 있다. 다만 코로나19 예방을 위해 관객 인원을 70명으로 제한하고 모든 관객은 전자출입명부를 작성해야 한다. 또한 백신 2차 접종 완료자 또는 유전자증폭(PCR) 검사 음성확인서 지참자에 한해 입장할 수 있다. 좌석 없이 모두 서 있어야 하고 2미터 거리두기를 적용해 현장 요원의 안내에 따라 지정된 위치(스티커 부착)에서만 관람할 수 있다.

- 붙임 1. ‘광화시대’ 8종 실감콘텐츠 설명  
2. ‘광화풍류’ 포스터 1부  
3. ‘광화풍류’ 이미지 1부

※ ‘광화풍류’ 공연 사진과 동영상 자료 별도 배포 예정



**□ 콘텐츠별 주요 내용**

**① 광화풍류 : 실시간 확장현실(XR) 길거리 공연(세종문화회관)**

- (개요) 가상과 현실, 공간과 사람을 연결하는 5G 라이브 공연
- (구성) 광화문 일대를 버추얼 그래픽으로 구현하고, XR 등 실감 기술이 적용된 실감 라이브 공연과 5G의 초저지연 성능으로 각 지역 음악인들이 실시간으로 협연하는 5G 원격 길거리 공연으로 구성
  - (실감 라이브 공연) 현재와 미래의 광화문을 배경으로 실감 버추얼 공연
    - \* 출연진 : 더보이즈, 사이언도미닉, AOMG(사이언도미닉, 로꼬, 그레이, 우원재), 싸이
  - (5G 원격 길거리 공연) 지역 4곳(서울, 전주, 경주, 철원)의 음악인 협업, 댄스 공연 등 예정 (12월 17일, 세종문화회관 트락)

**② 광화원 : 치유매체정원(경북궁역 메트로미술관)**

- (개요) 도심 속(경북궁역 메트로미술관) 실감 미디어파크를 조성, 시민들에게 휴식과 회복의 공간 제공
- (주요 내용) 3가지 주제로 분류, 자연·소통·영원의 매체예술을 재생, 관람객에게 명상의 시간을 제공(총 60분 간격 순환재생)
- (공간 조성) 경북궁역 지하 메트로미술관(2관)에 거점형태로 조성

**③ 광화인 : 홀로그램 인포메이션<sup>i</sup>(경북궁역 메트로미술관)**

- (개요) 유명 인물(세종대왕 및 아이돌)을 홀로그램으로 실감나게 재현하여, 시민들에게 실시간 소통(커뮤니케이션) 경험 제공
  - 쌍방향 소통으로 역사, 관광 등 안내 서비스
- (주요 내용) 광화시대 및 문화유산, 광화문 주변 정보 등을 실감 정보 화면과 키오스크에 구현된 인공지능(AI)과 대화를 통해 제공

**④ 광화전차 : 광화문시공간탐험전차(세종로공원)**

- (개요) 광화문의 다양한 과거·현재·미래의 시공간을 탐험하는 미래형 전차, 몰입형 엔터테인먼트 콘텐츠를 경험할 수 있는 놀이기구(어트랙션)
  - 5명 동시 탑승, 체험할 수 있는 4차원 놀이기구와 다면 LED스크린 구성
- (주요 내용) 근현대부터 미래까지 역사와 시간을 아우르는 이야기 연계
- (시설 조성) 세종로공원(정부종합청사와 세종문화회관 사이 공원) 내



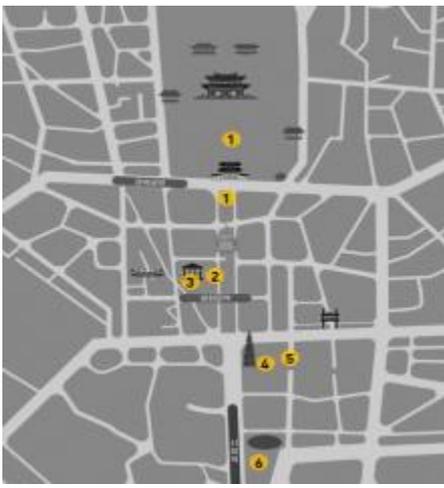
**⑤ 광화수 : 시민소통의 증강현실(AR) 나무(서울마당)**

- (개요) 증강현실 기술 기반 상징 조형물을 구현, 시민들의 참여를 통해 함께 고민과 응원을 나누는 디지털 아고라
- (구성) 전 세계인들의 생각과 감정을 실시간으로 반영하는 증강현실 콘텐츠, 매체예술 플랫폼(공공 조형 인식물)과 누리소통망(SNS)/증강현실 플랫폼으로 구성
  - 인공지능을 통해 게시물의 감정을 구분(7가지 분류)해 세계인의 감정을 대변
  - 광화수의 빛은 다양한 시민들의 참여로 완성되고 확산

실물 광화수 조형물	AR 광화수 조형물
조형물(높이 5.2m/직경 4m) 1개와 보조 조형물(직경 1m) 7개로 구성(서울마당)	오프라인 조형물을 인식하여 그 위에 시민들의 생각과 감정이 나뭇가지로 증강되는 형태
	

**⑥ 광화담 : 광화문 속 임무(미션)게임(광화문 일대)**

- (개요) 광화문 일대 명소를 최신 기술을 활용한 광화문 일대 임무(미션) 여행 프로그램 콘텐츠, 게이미피케이션이 적용된 에피소드 체험
- (구성) 6개 에피소드(광화영웅, 음악이 흐르는 계단 등), AR NPC(참여 유도 AR가이드), 이동간 재화 아이템 획득 요소(위대한 보물)로 구성

메인 에피소드 - 게임 위치	메인 에피소드 - 게임 구분		
			
	공간 기반 AR 슈팅게임	공간 기반 AR 리듬게임	AR 인터랙티브 교육 콘텐츠
			
	MR 타임머신 시물레이션	인터랙티브 AR 드로잉	공간 인식 AR 홈런더비

**⑦ 광화경 : 광화문역사이야기**

- (개요) 광화문 일대 상징건물(①광화문, ②역사박물관, ③세종문화회관)을 활용, 스마트폰을 통해 광화문의 과거, 현재, 미래 체험하는 증강현실(AR)영상

① 광화문	② 역사박물관	③ 세종문화회관
광화문 창건부터 현재까지 역사 (펑수의 역사 이야기 영상)	근현대를 만나는 시간의 흔적 (고바우 화백의 근현대스케치 영상)	문화를 통한 시공간의 초월 (K-POP 그룹 NCT의 공연영상)
		

**⑧ 광화벽화 : 매체캔버스(대한민국역사박물관)**

- (개요) 대한민국역사박물관 외벽에 설치된 초대형 LED로, 전 세계 창작자들을 위한 열린 매체캔버스
- (주요 내용) 광화문의 상징성/시간/해외 IP/이야기 등으로 구성된 공공 향유형 매체예술 송출(총 60분 간격 순환재생)
- (시설 조성) 대한민국역사박물관 외벽에 LED 구조물



# 광화풍류

가상과 현실, 공간과 사람을 연결하는  
5G 라이브 공연

2021.12.17 FRI

## PART 1 5G 실시간 버스킹 공연

송소희 X 두번째 달  
너드 커넥션  
원밀리언 댄스 스튜디오

PM 6:00 ~ 6:50

현장관람  
세종문화회관 프락

온라인 시청

 한국콘텐츠진흥원  
**NOW.** 네이버 NOW

## PART 2 온라인 XR 라이브 공연

싸이 사이먼 도미닉  
로꼬 우원재  
그레이 더보이즈

PM 7:00 ~ 8:00

온라인 시청

 한국콘텐츠진흥원

 M2

 Mnet K-POP

상상을 실감하다

광화시대  
AGE OF LIGHT



광화풍류 Part1. 5G 실시간 버스킹 공연 무대 디자인



광화풍류 Part2. 온라인 XR 라이브 공연 화면