

보도 일시	2022. 12. 9.(금) 09:00	배포 일시	2022. 12. 9.(금) 09:00
담당 부서	콘텐츠정책국 한류지원협력과	책임자	과장 신지원 (044-203-2381)
		담당자	사무관 박성필 (044-203-2384)

## 2022년 콘텐츠산업 발전 이끈 주인공 36명(건)을 소개합니다

- 12. 14. 코엑스에서 '2022 대한민국 콘텐츠 대상 시상식' 개최 -

- <나 혼자만 레벨업>, <스트릿 우먼 파이터>, <지금 우리 학교는>, <태일이>, <벨리곰>, <미래의 골동품 가게> 등 6개 부문 총 36명(건) 선정
- 연출가 백헌석, 방송영상산업발전유공 부문 문화포장 수훈

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래)과 함께 12월 14일(수), 코엑스에서 '2022 대한민국 콘텐츠 대상 시상식'을 열고 올 한 해 대한민국을 빛낸 콘텐츠 관계자와 우수 콘텐츠 36명(건)에게 상을 수여한다.

올해 열네 번째를 맞이한 '콘텐츠 대상 시상식'은 대한민국 콘텐츠산업을 빛내고 국민들에게 감동과 기쁨을 선사하는 데 공헌한 종사자들과 작품을 시상하는 행사다. 이번 시상식에서는 정부포상으로 ▲ 해외진출유공 포상, ▲ 방송영상산업발전유공 포상, ▲ 게임산업발전유공 포상 3개 분야 21명, 분야별 작품 시상으로 ▲ 애니메이션 대상, ▲ 캐릭터 대상, ▲ 만화 대상 3개 부문 15건이 수상의 영예를 안는다.

### 음식문화 프로그램의 대부 백헌석 연출가 문화포장 수훈

문화포장은 (주)이엘티비 백헌석 대표이사가 수훈한다. 백헌석 씨는 <요리보고 세계보고>, <찾아라 맛있는 티브이(TV)> 등 음식문화 관련 프로그램을 20여 년간 제작해온 음식문화 전문 연출가(PD)이다. 현재 백 연출가는 한국의 음식문화 콘텐츠에 주목해, <삼겹살 랩소디>, <냉면 랩소디>, <한우 랩소디> 등 '랩소디' 시리즈로 전 세계에 한국의 특별한 식문화와 그 매력을 알리고 있다.

특히 2021년에는 음식 인문다큐 <한우랩소디>를 연출해 지상파 한국방송(KBS)과 국내 온라인동영상서비스(OTT) ‘웨이브(Wavve)’를 비롯해, 다큐멘터리 최초로 세계적 온라인동영상서비스 ‘넷플릭스’에 편성하는 성과를 거두었고, 이를 통해 ‘한식(케이푸드)’을 해외에 전파하고 한국 식문화를 세계적으로 재조명하는 데 기여했다.

### 해외진출유공 부문 레드아이스 스튜디오 장정숙 대표, 아이코닉스 최종일 대표 대통령 표창

해외진출유공 부문에서는 레드아이스 스튜디오 장정숙 대표와 아이코닉스 최종일 대표가 대통령 표창을 받는다. ▲ 장정숙 대표는 1990년대 ‘챔프신인 만화대상’ 공모전을 통해 다수의 만화작가를 발굴했고, <안녕?! 자두야!!>의 파생작(스핀오프) <엄마는 단짝친구>를 제작, 동아시아권 국가에 성공리에 진출하는 등 콘텐츠 지식재산(IP)의 2차 활용(One Source Multi Use)을 선도하고 있다. 또한 <나 혼자만 레벨업>, <전지적 독자시점> 등 세계적인 웹툰 작품들을 통해 한국 웹툰의 세계화에도 기여하고 있다. ▲ 최종일 대표는 2001년 (주)아이코닉스를 설립, <뽀롱뽀롱 뽀로로>, <꼬마버스 타요> 등 한국을 대표하는 애니메이션을 제작해 해외 160개국에 방영권을 수출하고 이들이 현재까지 꾸준한 인기를 얻으면서, 한국이 창작애니메이션 강국으로 발전하는 계기를 마련한 공로를 인정받았다.

### 방송영상산업발전유공 부문 이재규 감독, 최정남 연출가 대통령 표창

방송영상산업발전유공 부문에서는 <지금 우리 학교는>의 (주)필름몬스터 이재규 감독과 <스트릿 우먼 파이터>의 (주)씨제이이엔엠 최정남 연출가(PD)가 대통령 표창을 받는다. ▲ 이재규 감독은 넷플릭스 <지금 우리 학교는>을 연출하며 빠른 전개를 이용해 생동감 넘치는 서스펜스물을 만들었다는 호평을 받았으며, 이 작품은 넷플릭스 비영어부문 텔레비전 시리즈 역대 시청 순위 3위, 59개국 1위를 기록하는 등 흥행하며 한류 확산에 기여했다. ▲ 최정남 연출가(PD)는 엠넷(Mnet) <댄싱9>, <힛 더 스테이지>, <썸바디> 등 춤을 주제로 한 프로그램을 전문적으로 제작해왔다. 특히 2021년에는 최고의

화제작 예능 <스트릿 우먼 파이터>를 연출해 여성 춤꾼들의 연대와 다양한 형태의 리더십을 완성도 있게 그려내며 그동안 무대 뒤에 가려져 있던 ‘댄서’라는 직업을 주인공으로 재조명한 공로를 인정받았다.

## 게임산업발전유공 부문 (주)해긴 이영일 대표이사, 하이디어 김동규 대표 대통령 표창

게임산업발전유공 부문에서는 (주)해긴 이영일 대표이사과 하이디어 김동규 대표가 대통령 표창을 받는다. ▲ 이영일 대표이사는 (주)해긴을 설립한 후, 모바일 스포츠 대전 게임 <홈런클래시>, <익스트림골프> 등의 게임을 국내외로 서비스하고 있으며, 세계 시장에서 국내 게임의 우수성을 알리는 데 힘썼다. 특히 확장 가상세계(메타버스) 모바일 게임 <플레이투게더>는 누적 내려받기 건수가 1억 3천만 건에 달한다. ▲ 김동규 대표는 1인 게임사 하이디어를 설립한 후 <언데드 슬레이어>, <로그라이프>, <고양이와 스프> 등의 게임을 개발해 저비용·소규모 인력으로 개발하는 독립(인디)게임 발전에 공헌했다. 방치형 모바일 치유 게임 <고양이와 스프>는 국내외 약 2천만 명이 이용하는 성과를 거뒀다.

## <태일이> 애니메이션 대상, <벨리곰> 캐릭터 대상, <미래의 골동품 가게> 만화 대상 등 15개 작품 시상

애니메이션 부문에서는 (주)명필름의 장편 애니메이션 <태일이>가 대통령상을 받는다. 전태일 열사 51주년을 맞이해 지난해 극장에 개봉한 <태일이>는 전태일 열사의 실제 이야기를 애니메이션으로 만든 작품으로서, 근현대사의 역사적 가치뿐만 아니라 높은 완성도로 큰 울림과 감동을 선사했다. ‘제46회 안시애니메이션페스티벌’에서 심사위원 특별상, ‘제26회 캐나다 판타지아 국제영화제’에서 관객상을 받는 등 해외에서도 큰 호평을 받았다.

캐릭터 부문에서는 롯데홈쇼핑의 <벨리곰>이 대통령상의 영예를 안았다. 벨리곰은 누리소통망(SNS) 구독자 수 약 120만 명으로 청년(MZ)세대의 폭넓은 사랑을 받고 있으며, 석촌호수 인근에 설치된 초대형 조형물 ‘어메이징 벨리곰’ 전시에는 누적 300만 명이 방문해 화제가 되기도 했다.

만화 부문에서는 무속을 주요 소재로 한 구아진 작가의 웹툰 <미래의 골동품 가게>가 대통령상을 수상한다. 저주받은 섬에 사는 소녀 ‘미래’가 세상을 멸망시키려는 악귀 ‘백면’을 막아내고 섬의 저주를 풀어나가는 이야기를 그린 이 작품은 탄탄한 줄거리를 바탕으로 뛰어난 연출력과 작화력을 보여주며 독자와 언론, 평단으로부터 큰 호평을 받았다.



문체부 정책 담당자는 “올해 수상자들은 방송, 수출, 게임 등 다양한 분야에 걸쳐 한국문화(케이컬처)가 세계적인 브랜드로 발돋움하는 데 많은 기여를 했다. 앞으로도 질 높은 콘텐츠를 통해 대한민국이 문화 강국으로 자리매김하는 데에 큰 역할을하기를 기대한다.”라며, “문체부도 정책금융 확대, 케이팝과 영화, 게임 등 분야별 콘텐츠 육성, 수출 지원 등 한국 콘텐츠의 확산을 위해 지속 지원할 예정이다.”라고 밝혔다.

#### 붙임 수상자(작) 상세 정보

담당 부서 <총괄>	콘텐츠정책국 한류지원협력과	책임자	과장	신지원 (044-203-2381)
		담당자	사무관	박성필 (044-203-2384)
<공동>	콘텐츠정책국 영상콘텐츠산업과	책임자	과장	최영진 (044-203-2431)
		담당자	사무관	김규영 (044-203-2436)
<공동>	콘텐츠정책국 게임콘텐츠산업과	책임자	과장	정윤재 (044-203-2441)
		담당자	사무관	이명환 (044-203-2444)
<공동>	콘텐츠정책국 대중문화산업과	책임자	과장	안미란 (044-203-2461)
		담당자	사무관	허권 (044-203-2463)
<공동>	미디어정책국 방송영상광고과	책임자	과장	최재원 (044-203-3231)
		담당자	사무관	이슬 (044-203-3238)







□ 해외진출유공 포상(총 8점)

훈격	사진	수상자	주요 공적 개요
대통령 표창 (2)		레드아이스 스튜디오 (대표이사) <b>장정숙</b>	'91년부터 만화/웹툰 분야에 종사하며, <열혈강호> 양재현, <검정고무신> 이우영 작가 등 다수의 만화작가를 발굴한 공로가 있음. 최근 레드아이스스튜디오 대표로 재직하며 <나혼자만 레벨업>, <전지적 독자시점>, <멸망 이후의 세계> 등 전 세계적으로 흥행한 작품들을 선보이며 한국 웹툰의 세계화에 기여
		아이코닉스 (대표이사) <b>최종일</b>	캐릭터·애니메이션 산업에서 20년 이상 종사한 기획·창작자로서 <뽀롱뽀롱 뽀로로>, <꼬마버스 타요> 등 한국을 대표하는 애니메이션을 제작, 해외 160개 국가로 수출함. 이들 작품이 국내외에서 큰 인기를 얻어 한국이 단순 하청기지에서 창작애니메이션 강국으로 전환하는 계기를 마련
국무 총리 표창 (3)		스튜디오에이콘 (대표이사) <b>김선구</b>	<마당을 나온 암탉>, <로보카폴리>, <태일이> 등 한국을 대표하는 애니메이션 작품을 제작, 여러 국제영화제에서 수상하는 등 한국 애니메이션의 작품성을 해외에 널리 알림
		(주)씨제이이엔엠 (부장) <b>민다현</b>	2010년부터 방송콘텐츠 해외수출업무를 담당, 2015년 한국방송사 최초로 포맷수출팀을 만들어 <꽃보다 할배>, <너의 목소리가 보여> 등 예능포맷을 미국 NBC, 영국 BBC 등 해외에 수출. 2020년 1,300억원 수출액 달성
		에스엘엘중앙 (대표이사) <b>정경문</b>	드라마제작사, 영화제작사, 작가 집단, 특수효과 회사 등 15개 독립제작사를 레이블화하여 기획-제작-유통을 아우르는 콘텐츠 생태계를 구축하고, <D.P.>, <지옥>, <지금 우리학교는>, <안나라수마나라> 등 글로벌 흥행콘텐츠를 제작
장관 표창 (3)		(주)도파라 (총감독) <b>김진철</b>	20년 이상 애니메이션 업계에 종사하면서 <헬로 카봇> 방송용과 극장판 시리즈는 물론, <다이너 파워즈>, <꼬마 공룡 크앙> 등 전세계로 수출된 수많은 애니메이션 작품을 감독함

훈격	사진	수상자	주요 공적 개요
		유니온투자파트너스 (전무이사) <b>허수영</b>	롯데엔터테인먼트, 유니온투자파트너스에서 다수의 한국 콘텐츠에 대한 투자조합을 결성하고 대표 펀드매니저를 맡아 <기생충>, <설국열차>, 한중 합작 <이별계약> 등 글로벌 무대에서 성공을 거둔 문화 콘텐츠에 투자하였으며, 디어유·래디쉬·ODK 등 글로벌 서비스를 전개하는 콘텐츠 기업에 투자하여 성과를 냄
		(주)로커스 (대표이사) <b>홍성호</b>	2019년 <레드슈즈>를 제작하여 123개국에 선판매 및 북·남미 개봉에 성공하고 스페인, 호주 등에서는 박스오피스 1위를 기록. 2021년 93회 아카데미 장편 애니메이션 1차 후보작으로 선정되었으며, 현재 <유미의 세포들>, <퇴마록> 등 고퀄리티 애니메이션으로 글로벌 시장에서 인지도를 높이고 있음.

## □ 방송영상산업발전유공 포상(총 11점)

훈격	부문	사진	수상자	주요 공적 개요
문화 포장 (1)			(주)이엘TV (대표이사) <b>백현석</b>	<한우랩소디 (KBS·Wavve·Netflix 방영)> MBC <요리보고 세계보고>, MBC <찾아라 맛있는 TV> 등 음식문화 관련 프로그램을 20여 년간 제작해온 음식문화 전문 PD로, 다큐멘터리 <한우랩소디>를 연출하여 지상파(KBS)를 비롯해 국내 OTT (Wavve)와 다큐멘터리 최초로 글로벌 OTT (Netflix)에 동시 편성하는 성과를 거두었으며, 이를 통해 K-FOOD 콘텐츠의 해외전파 및 한국인의 식문화를 세계적으로 재조명하는데 기여함
대통령 표창 (2)	드라마		(주)필름몬스터 (감독) <b>이재규</b>	<지금 우리 학교는 (Netflix 방영)> 좀비 바이러스가 발생한 고등학교에 갇힌 학생들이 필사적으로 탈출구를 찾는 내용의 넷플릭스 (Netflix) 오리지널 시리즈 <지금 우리 학교는>을 연출, 리얼한 현장감과 배우들의 앙상블이 만들어낸 극강의 서스펜스물이라는 평가를 받았으며, 넷플릭스 비영어부문 TV 시리즈 역대 시청 순위 3위, 59개국 1위 기록 등 한류 확산에 이바지
	비드라마		(주)씨제이엔엠 (연출) <b>최정남</b>	<스트릿 우먼 파이터 (Mnet·TVING 등 방영)> Mnet <댄싱9>, Mnet <힛 더 스테이지>, Mnet <쌈마디> 등 춤을 주제로 한 프로그램을 전문적으로 제작한 PD로, 예능 <스트릿 우먼 파이터>를 연출하여 국내 최초로 여성 스트릿 댄스 배틀이라는 장르를 통해 여성들의 연대와 다양한 형태의 리더십을 완성도 있게 그려내며 K-DANCE 문화의 세계화에 기여함

훈격	부문	사진	수상자	주요 공적 개요
국무 총리 표창 (3)	드라마		쇼트케이크(주) (감독) <b>한준희</b>	<D.P. (Netflix 방영)> 넷플릭스(Netflix) 오리지널 시리즈 <D.P.>를 연출, 탈영병을 쫓는 군탈체포조의 활동을 통해 군 가혹 행위에 대한 경각심과 함께 군대 내의 방관과 은폐를 섬세하게 묘사하여 사회적 관심을 이끌어내는 등 문화콘텐츠를 통한 사회문화 발전에 기여함
	비드라마		춘천문화방송(주) (프로듀서) <b>황병훈</b>	<전쟁, 여성을 기억하다 (춘천MBC 방영)> 다큐멘터리 <전쟁, 여성을 기억하다>의 연출자로 한국전쟁 70년사에서 제대로 조명되지 못했던 피해 '여성'들의 시각으로 전쟁을 바라본 다큐멘터리를 제작하여 전쟁의 참혹성과 평화의 중요성을 알리는 한편, 전쟁 후 홀로 남겨진 미망인들의 비참하고 치열했던 삶과 헌신을 통해 우리 시대 어머니들의 숭고한 희생정신을 되새기는데 기여함
	비드라마		한국방송작가협회 (방송작가) <b>이연주</b>	<유 퀴즈 온 더 블록 (tvN·TVING 등 방영)> KBS <날아라 숲돌이>, MBC <나는 가수다>, tvN <꽃보다 할배>, tvN <꽃보다 누나>, MBC <무한도전> 등을 집필한 방송작가로, 예능 <유 퀴즈 온 더 블록>을 통해 참신한 기획과 섭외로 출연자의 인생 이야기를 입체적으로 담아내는 등 토크쇼 분야에 새로운 패러다임을 제시하였으며, 코로나-19에 적시 대응하여 프로그램을 개선·진화시켜 대중성과 화제성을 갖추는데 기여함
장관 표창 (5)	드라마		스튜디오드래곤(주) (작가) <b>신하은</b>	<갯마을 차차차 (tvN·TVING·Netflix 등 방영)> tvN <아르곤>, tvN <왕이 된 남자> 등을 집필한 작가로, 드라마 <갯마을 차차차>를 통해 작은 어촌마을을 배경으로 다양한 캐릭터들의 갈등과 사랑, 성장을 그려내며 착한 드라마의 저력을 보여주었으며, 주요 로케이션 장소(포항)가 관광지로서 사랑받는 등 지역경제 활성화에도 이바지함
	드라마		- (연출) <b>심나연</b>	<괴물 (JTBC·Netflix·Disney+ 방영)> 드라마 <괴물> 연출자로, 우리 사회의 부동산 광풍과 남겨진 범죄 피해자 가족에 대해 조명하는 등 완성도 높은 '웰메이드 스릴러'로 호평받았으며, 알제리·이집트·튀니지 등 다양한 국가의 로컬 플랫폼과의 공급 계약을 통해 약 46억 원의 수출액을 기록하는 등 K-드라마의 경쟁력을 확인함과 동시에 한류 저변 확대에 기여함
	드라마		(주)문화방송 (프로듀서) <b>정지인</b>	<옷소매 붉은 끝동 (MBC·Wavve 등 방영)> 드라마 <옷소매 붉은 끝동> 연출자로, 정조 이산과 의빈 성씨의 러브스토리를 재해석하여 여주인공인 궁녀를 능동적이고 직업인으로서 고뇌하는 주체적 인물로 그려내며 시대의 여성상을 아름답게 담아냈다는 평가를 받았으며, 해외 20여 개국에 선판매되는 등 한국의 전통문화와 옛 궁궐의 아름다운 정취를 전 세계에 소개해 한류 확산에 이바지함

훈격	부문	사진	수상자	주요 공적 개요
	비드라마		한국방송작가협회 (방송작가) <b>강숙경</b>	<강철부대 (채널A·TVING·Wavve·Netflix 등 방영)> 예능 <강철부대>의 작가로, 특수부대 출신 출연자들의 팀 서바이벌이라는 차별화된 예능 포맷과 독창적인 미션으로 프로그램의 완성도를 높였으며, 군인이라는 소재로 시청자의 공감대를 이끌어내며 코로나-19로 지친 국민에게 감동은 물론 희망과 용기를 선사함
	비드라마		한국교육방송공사 (프로듀서) <b>손승우</b>	<연애기계 (EBS 방영)> 다큐멘터리 <연애기계>를 통해 인간의 시각으로는 접근하기 어려운 정교하고 세밀한 초접사 영상과 개성 넘치는 내레이션, 재미있는 음악으로 기존의 자연 다큐멘터리가 다루지 않았던 동물들의 구애 행동을 흥미롭고 생생하게 담아내며 멸종위기종의 보호 인식 확산과 야생동물에 대한 이해를 넓히는데 기여함

□ 게임산업발전유공 포상(총 2점)

훈격	부문	사진	수상자	주요 공적 개요
대통령 표창 (2)	게임 산업 발전		(주)해긴 (대표이사) <b>이영일</b>	대표작 '플레이투게더'는 누적 다운로드 1억3천만 건, 일일 이용자 수 400만명 달성, 글로벌 시장에서 국내 게임 개발사의 위상 제고에 이바지함.
	게임 문화 진흥		하이디어 (대표) <b>김동규</b>	'엔데드 슬레이어', '로그라이프' 등의 게임을 개발하고, 특히 '고양이와 스포' 게임의 경우 국내·외 약 2천만 명이 이용하는 등 인디게임 발전에 공헌함.



□ 만화 부문(총 5개 작품 시상)

구분	선정작	작품명 (작가명)	신청기관명	작품 소개	비고 (연재 플랫폼 등)
대통령상		미래의 골동품 가게 (구아진)	네이버웹툰	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무속을 주요 소재로 수준 높은 줄거리, 연출, 작화를 보여주며 독자, 언론, 평단으로부터 호평을 받은 작품</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022 부천만화대상 대상 및 독자 인기상 수상</li> <li>- 애니메이션 제작 추진 중</li> </ul>	네이버웹툰
문화체육 관광부 장관상		지옥사원 (네온비/ 캐러멜)	카카오 엔터테인먼트	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 악마 '쿼터'가 인간으로 빙의하여 세상의 부조리함에 맞서는 판타지 드라마</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스(델리툰), 일본(픽코마) 서비스 중</li> <li>- 드라마 제작 준비 중</li> </ul>	카카오웹툰/ 카카오페이지
문화체육 관광부 장관상		집이 없어 (와난)	네이버웹툰	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사춘기에 접어든 우리 사회 속 다양한 청소년을 현실적이면서 섬세하게 묘사한 휴먼 드라마</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작품 시즌1 오디오 드라마 제작 편당 성료(약 2억원)</li> <li>- 2022 '오늘의 우리만화' 수상</li> </ul>	네이버웹툰
문화체육 관광부 장관상		화산귀환 (LICO/ 비가)	네이버웹툰	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주인공 청명이 몰락한 화산파에 복귀 후 다시 부흥시키는 무협 웹툰</li> <li>- 4.2억 뷰의 원작소설을 바탕으로 뛰어난 작화와 연출로 인기를 얻은 작품</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이버시리즈 원작 웹소설 누적 매출 300억 원, 웹툰 글로벌 조회수 2.5억뷰</li> </ul>	네이버웹툰
한국콘텐츠 진흥원장상		장례식 케이크 전문점 <연옥당> (산호)	한국여성 만화가협회	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장례식에 케이크를 올리는 관습이 있는 어느 곳에 자리한 작은 케이크 가게 '연옥당' 이야기</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 11,500부 발간 및 대만판 출간 계약 완료, 일본판 출간 논의 중</li> <li>- 8부작 드라마 제작 계약(22.4월)</li> </ul>	출판만화 (문학동네)

□ 애니메이션 부문(총 5개 작품 시상)

구분	선정작	작품명	업체명	작품 소개
대통령상		태일이 (극장판)	(주)명필름	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 노동자의 권리를 위해 스스로 희망의 불꽃이 된 대한민국 노동 운동사의 상징적인 인물, 청년 '전태일'의 삶을 그린 장편 애니메이션</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 극장 12만명 관람, 국내외 매출 7.9억원</li> <li>• 안시국제애니메이션영화제 심사위원특별상, 캐나다 판타지아국제영화제 애니메이션 부문 관객상 등 수상</li> </ul>
문화체육 관광부 장관상		뽀로로 극 장판 <드래곤캐슬 대모험>	(주)오콘	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 빠앗긴 드래곤 캐슬을 되찾기 위해 싸우는 뽀로로와 친구들의 판타지 액션 어드벤처</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 44만명 관람, 국내 매출 41억원</li> <li>• 부천국제영화제 '저 세상 패밀리상' 수상</li> </ul>
문화체육 관광부 장관상		좀비가 되 어버린 나의 딸	(주)두루픽 스, 한국교육 방송공사	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 어느 날 좀비가 되어버린 딸을 지키고자 하는 아버지의 고군분투기</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 방영기간중 EBS애니메이션 44편중 시청률 6위, 네이버 시리즈온 첫방영 기준 전체 8위</li> <li>• 국내매출 2억원</li> </ul>
문화체육 관광부 장관상		건전지 아 빠	전승배 감독 (토이빌스 튜디오)	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 집안 구석구석에서 활약하는 건전지 아빠는 힘이 떨어지면 가족의 사랑으로 충전하는 가족애를 그린 스톱모션 애니메이션</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 샌프란시스코국제영화제 골든게이트, 브뤼셀 국제애니메이션페스티벌 스페셜멘션 등 수상</li> <li>• 그림책으로 출간되어 18,459부 판매, 북스타트 플러스 선정 도서 등</li> </ul>
한국콘텐츠 진흥원장상		아머드 사우르스 2	대원미디어	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 멸종했던 공룡이 다시 부활하여 지구를 침략한 외계 기계공룡단에 맞서 싸우는 애니메이션으로 화려한 CG가 볼거리</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 매출 22억, 일본 TOHO 및 MGA를 통해 전세계 방영 예정</li> </ul>

□ 캐릭터 부문(총 5개 작품 시상)

구분	선정작	작품명	업체명	작품 소개
대통령상		벨리곰	롯데홈쇼핑	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>크고 놀라운 재미와 선한 영향력으로 사람들에게 웃음과 힐링을 주는 캐릭터. 누구라 꺼안아 보고 싶어하는 말랑말랑한 풍선인형 재질</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 실적 총 17억, 라이선스 20개사 100개 품목</li> <li>SNS 팔로워 약 120만명</li> </ul>
문화체육관광부장관상		코코코알루	(주)대교	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>교육브랜드 '대교'의 영유아 타깃 브랜드 캐릭터. 캐릭터 알루와 코루를 통해 어린이들에게 즐겁고 행복한 경험을 선사하는 콘텐츠</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>유튜브 채널 [알루하우스] 실버 버튼 수령</li> <li>제 8회 토이어워즈 교육완구부문 우수상 수상</li> </ul>
문화체육관광부장관상		공룡대발이	(주)계몽사	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>공룡 대발이는 발이 크고 초식공룡들과 놀고 싶어하는 육식공룡 티라노사우루스. 대발이와 쿵쿵따친구들은 성격이 다 다른 11마리 공룡</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;공룡 대발이 생활동화&gt;100권 전집 출시, 초도 6천세트 전권 매진</li> <li>국내 최대 공룡 실내외 캐릭터 테마파크 '제주 대발이파크' 2019년 3월 오픈, 누적 입장객 120천명</li> </ul>
문화체육관광부장관상		우쭈쭈마이펫	주식회사우쏘	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>유아동에 편중되어 있는 국내 캐릭터 시장과 1인 세대수의 증가, 반려동물 시장 및 MZ 세대의 특징을 아우르는 캐릭터</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>봉제인형, 열쇠고리 등 직접 상품화를 통한 온라인 유통</li> <li>닌텐도스위치용 게임 라이선싱 진행 중</li> </ul>
한국콘텐츠진흥원장상		버디프렌즈	주식회사아시아홀딩스	<p><b>[콘텐츠 소개]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>제주도 지역의 문화 자원에서 탄생한 생태문화콘텐츠</li> <li>멸종위기종을 포함한 제주도를 대표하는 새를 모티브로 한 캐릭터</li> </ul> <p><b>[콘텐츠 실적]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>동화책 발간(2개 시리즈 10권)</li> <li>SNS채널 콘텐츠 개발 및 노출, 편당 평균 조회수 2,000회</li> <li>&lt;더 플래닛&gt; 전시관 내 원데이 클래스 운영</li> </ul>