

보도 일시	2021. 12. 3.(금) 09:00	배포 일시	2021. 12. 3.(금) 09:00
담당 부서	미디어정책국 방송영상광고과	책임자	과장 강지은 (044-203-3231)
		담당자	사무관 장규택 (044-203-3234)

광고문안가 김태윤(활동명: 김태형) 은탑산업훈장 수훈 - 12. 3. 2021년 광고산업 발전 유공자 15명에게 정부포상 전수 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 12월 3일(금) 오후 4시, 코엑스(그랜드 컨퍼런스룸)에서 ‘2021년 광고산업 발전 유공자 정부포상 전수식’을 개최한다.

문체부는 광고산업 발전과 광고문화 창달에 기여한 광고인들을 격려하기 위해 1992년부터 매년 광고산업 발전 유공자를 선정해 포상하고 있다. 올해는 ▲ 은탑산업훈장 1명, ▲ 산업포장 1명, ▲ 대통령 표창 3명, ▲ 국무총리 표창 3명, ▲ 문체부 장관 표창 7명 등, 총 15명을 선정했다. 이는 지난해 대비 대통령 표창과 국무총리 표창 각 1명씩 확대된 규모다.

은탑산업훈장은 김태윤(활동명: 김태형) 전 광고문안가(카피라이터)가 받는다. 김태윤 광고문안가는 36년간 (주)제일기획, (주)웰콤 등에 재직하며 대한민국 광고계를 이끈 1세대 광고인으로서, 유한킴벌리 ‘우리 강산 푸르게 푸르게’, 엘지(LG)디오스냉장고 ‘자장자장’ 등 수많은 흥행작과 광고제 수상 경력을 통해 우리 광고산업의 질적 성장과 발전에 기여했다.

산업포장을 수훈하는 김찬 스페이스몬스터컨텐츠 총괄 감독은 광고영상(CF) 감독 1세대로서 43년간 광고 제작의 최일선에서 활약하고 있으며, 주요 해외 광고제 수상과 해외 광고제 한국대표부 활동을 통해 우리나라 광고의 세계화에 기여한 공로를 인정받았다.

대통령 표창은 ▲ 한국관광 해외 캠페인(Feel the Rhythm of Korea)을 총괄해 한국의 관광자산을 세계에 알리고 올림픽 등 주요 국가행사를 성공적으로 수행해 국격 향상에 기여한 권창효 에이치에스(HS)애드 전무와 ▲ 한화그룹의 광고 집행을 통해 기후 위기 대응 및 탄소중립 실현 등 ‘그린뉴딜’ 시행 대표 국가로서의 대한민국의 위상을 높인 박지영 한화 커뮤니케이션위원회 부사장, ▲ 데이터 기반 마케팅, 광고효과 분석 등 광고의 디지털화를 이끌며 광고산업 발전에 기여한 오성수 대흥기획 상무가 받는다.

국무총리 표창은 ▲ 데이터를 기반으로 소비자의 적극적인 반응을 이끌어내는 ‘퍼포먼스 광고’의 발전과 온라인 마케팅 솔루션 개발 등 온라인 광고산업의 성장에 기여한 이상화 블루오렌지커뮤니케이션즈 대표이사와 ▲ 평창 동계올림픽 유치 마케팅을 성공적으로 수행하는 등 광고산업의 질적 성장에 기여한 임태상 제일기획 본부장, ▲ 광고기술과 창의력을 결합해 디지털 영상광고 분야의 혁신을 이끈 전훈철 (주)애드쿠아인터랙티브 대표이사에게 수여한다.


▲ 온라인 광고의 일일 효과검증 시스템을 개발해 광고의 신뢰도를 높여 온라인 광고산업 발전에 기여한 강남구 나스미디어 전무와 ▲ 광고매체 전문가 토론회(애드미디어포럼)를 주도해 광고산업 선진화와 표준화에 기여한 원지훈 (주)하쿠호도제일 상무 등 7명은 문체부 장관 표창을 수상한다.

문체부 황희 장관은 “우리나라 광고산업 발전에 공헌하신 모든 수상자에게 진심으로 축하와 감사의 인사를 드린다.”라며, “문체부는 코로나19로 어려움을 겪고 있는 광고업계 목소리에 더욱 귀 기울이고, 광고인들이 재능과 열정을 마음껏 펼칠 수 있도록 광고산업 진흥을 위한 정책적 기반을 강화해 나가겠다.”라고 밝혔다.


붙임 정부포상 및 장관 표창 수상자 공적 요지




○ 은탑산업훈장(1명)



성명	소속 및 직위	주요 공적
 김태윤 (활동명 : 김태형)	前 웰콤 광고문안가 (카피라이터)	광고문안가(카피라이터)로 30년 이상 종사하며 대한민국 광고계를 이끈 1세대 광고인으로 수많은 히트작과 수상 경력을 통해 광고문안(카피)의 질적 성장 등 광고산업 발전에 기여 - 주요 광고문안 : 유한킴벌리 "우리 강산 푸르게 푸르게", LG디오스 냉장고 "자장 자장", 하나은행 "손님의 기쁨-그 하나를 위하여", 참존화장품 "청개구리 심뽕", 대우 자동차 레간자 "췌! 소리가 차를 말한다", 신세계 "노래도 아니다(서태지)", 프로스펙스 "금(金)보다 빛나는 은(銀)" 등

○ 산업포장(1명)

성명	소속 및 직위	주요 공적
 김찬	스페이스몬스터 콘텐츠 총괄프로듀서/ 한국광고영상 제작사협회장	광고영상(CF) 감독 1세대로 43년간 광고 제작의 최일선에서 활약하고 있으며, 건전한 제작환경과 공정한 거래관계 구축, 대학 강의를 통한 후학 양성, 해외 광고제 한국대표부로서 우리나라 광고 국제적 위상 제고 등 광고산업 발전에 기여

○ 대통령 표창(3명)

성명	소속 및 직위	주요 공적
 권창효	HS애드 전무	2020년 한국관광 글로벌 캠페인(Feel the Rhythm of Korea)을 총괄하여 한국의 관광자산을 세계에 알리는데 공헌하였고, 올림픽 등 국가이벤트의 성공적 수행을 통해 국격 향상에 기여

	<p>한화 커뮤니케이션 위원회 부사장</p>	<p>한화그룹의 '지속가능한 내일' 광고 캠페인을 통해 기후위기 대응 및 탄소중립 실현을 위한 노력의 중요성을 홍보하여 그린뉴딜 시행 대표 국가로서의 대한민국 위상 제고에 기여</p>
	<p>대흥기획 비즈니스본부 상무</p>	<p>데이터 기반 마케팅, 마케팅 자동화, 광고효과 분석, 광고 집행 자동화 솔루션 등 전통적인 광고의 디지털화를 이끌며 광고산업의 혁신과 발전에 기여</p>

○ 국무총리 표창(3명)

성명	소속 및 직위	주요 공적
	<p>(주)블루오렌지 커뮤니케이션즈 대표이사</p>	<p>온라인 광고 전문가로서 데이터 기반 퍼포먼스 광고의 발전, 온라인 마케팅 솔루션 개발 등 온라인 광고산업 성장과 광고 인력육성에 기여</p>
	<p>제일기획 BE 비즈니스 본부장</p>	<p>국내외에서 체험 마케팅 광고 분야에 종사하며, 2018년 평창 동계올림픽 유치 등 국내외 마케팅 사업(프로젝트)을 수행하며 한국 광고업계의 질적 성장에 기여</p>
	<p>(주)애드쿠아 인터랙티브 대표이사</p>	<p>온라인과 오프라인 광고를 접목시킴으로써 디지털 광고 산업을 활성화시키고, 광고기술과 창의력(크리에이티브)을 결합하여 디지털 영상광고 분야의 혁신에 기여</p>

○ 문체부 장관 표창(7명)

성명	소속 및 직위	주요 공적
 강남구	나스미디어 전무	온라인 광고의 일일 효과 검증이 가능한 시스템 개발 및 글로벌 광고 집행 절차(프로세스)를 정립하는 등 온라인 광고산업 발전에 기여
 모경준	(주)농심기획 부장	농심 등 주요 기업체 광고 및 대한적십자사 헌혈 독려 캠페인 등을 성공적으로 진행하여 국가산업 발전과 광고의 공익성 제고에 기여
 안현철	(주)제이브릿지 컴퍼니 팀장	해외 광고주 대상 퍼포먼스 마케팅 분야에 종사하며, 호텔스컴바인, 에어비앤비, ZARA 등 글로벌 기업체들의 국내시장 투자 확대에 기여
 원지훈	(주)하쿠호도제일 상무	다수의 공익광고 캠페인 수행으로 국가와 기업 경쟁력을 제고하였고, 광고매체 전문가 토론회(애드미디어포럼)를 주도하여 광고산업 선진화 및 표준화에 기여
 이석호	(주)코마스 인터랙티브 대표이사	디지털 마케팅 솔루션 개발 등 온라인광고 기술 발전에 기여하였고, 각종 협회 활동을 통하여 인력양성 및 광고 시장 투명성 제고에 기여
 이순임	한국광고주협회 과장	'국민이 선택한 좋은 광고상'을 기획, 실행하여 광고에 대한 긍정적 인식 제고에 기여하였고, 미디어 조사 담당자로서 과학적이고 합리적인 광고 시장 조성에 공헌
 최혁수	(주)디퍼플 대표이사	퍼포먼스 광고 영역을 개척하고 디지털 광고기술을 개발하였고, 광고계 후학양성 및 광고 연구를 통해 디지털 광고산업 발전에 기여