

보도 일시	2022. 12. 2.(금) 09:00	배포 일시	2022. 12. 2.(금) 09:00
담당 부서	문화체육관광부 한류지원협력과	책임자	과장 신용식 (044-203-2381)
		담당자	사무관 박성필 (044-203-2384)

한국문화(케이컬처) 연관 산업 제품 해외홍보관, ‘코리아 360(KOREA 360)’ 개관

- 문체부, 산업부, 복지부, 해수부 4개 부처 협업 12.3 인도네시아에서 첫 홍보관 개관
- 디자인상품, 화장품, 수산식품까지 한국문화(케이컬처) 통한 연관 산업 수출 효과 확대 촉진

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 산업통상자원부(장관 이창양, 이하 산업부), 보건복지부(장관 조규홍, 이하 복지부), 해양수산부(장관 조승환, 이하 해수부)와 함께 12월 3일(토), 인도네시아 자카르타 롯데쇼핑 애비뉴에서 한국문화(케이컬처) 연관 산업 제품(케이 브랜드) 해외홍보관 ‘코리아 360(KOREA 360)’을 공식 개관한다.

‘코리아 360’ 브랜드 이미지 구축으로 체계적인 홍보기반 마련

올해 처음 추진하는 ‘케이-브랜드 해외홍보관 운영 사업’은 문화콘텐츠, 식품, 화장품 등 한국문화(케이컬처)와 관련된 산업의 상품을 종합적으로 체험하고 전시, 홍보할 수 있는 공간을 마련하고 지원하는 사업이다. 한국 드라마, 케이팝의 영향으로 한국제품에 대한 관심은 높아졌으나 해외 현지에서 제품을 실제로 보고 체험할 기회가 드물다는 점에 착안하여 문체부는 범정부 ‘한류협력위원회’를 통해 사업을 발굴하고 관계부처 합동 협업과제로 발전시켰다. 또한 지난 6월 한국제품의 브랜드 정체성을 확립하기 위해 이 사업의 브랜드 이미지(BI)를 ‘코리아 360(KOREA 360)’으로 정하고 성공적인 해외 진출을 위한 홍보 기반을 마련했다. ‘코리아 360(KOREA 360)’은 케이팝에서부터 미용(뷰티)까지 대한민국에 대한 모든 것을 360도 전방위 시각으로 펼쳐 보이며 색다른 경험을 선사한다는 것을 이미지화했다.

다른 국가와 지역에서도 홍보관을 설치할 경우 같은 이미지로 체계적인 홍보를 뒷받침할 계획이다.

해외홍보관은 총 1,170m² 규모로, 대형 행사(이벤트) 공간과 제품 상설 전시관, 기획전시공간, 지능형 사무실(스마트오피스), 사업 투자 유치 공간 등 ‘상품 전시, 행사, 사업 상담’의 3단계 기능으로 맞추어 구성했다. 참여 부처와 공공기관은 소관 분야의 제품 입점과 전시, 홍보마케팅 행사 개최를 위해 공동으로 해외홍보관을 활용할 예정이다.

11월 1일부터 시범운영 시작, 총 230개 브랜드 2,178개 상품 전시

지난 11월 1일(화)부터 시범운영을 시작한 ‘코리아 360(KOREA 360)’에서는 콘텐츠 분야 76개 브랜드 401개 상품을 비롯해 화장품, 디자인상품, 생활용품, 수산식품, 전통문화, 관광 등, 총 230개 브랜드 2,178개 유·무형 상품을 전시하고 있다. 또한 공식 개관 전 현지의 관심을 높이기 위해 온라인 케이팝 콘서트(문체부)와 한국 수산식품 소비자 행사(해수부), 아시아 디자인 나눔협의회(산업부), 미용 관련 행사(뷰티플레이어워즈, 복지부) 등 4개 부처와 8개 공공기관이 분야별 홍보 행사 총 25개를 연이어 개최했다.

12월 3일(토)부터 5일(월)까지 열리는 공식 개관 행사에서는 한국콘텐츠진흥원 주관으로 극장판 애니메이션 상영 행사와 ‘코리아 360(KOREA 360)’ 비전 선포식, 홍보단(서포터스) 출범식, 한국 관광 행사(한국 관광 하이브리드 토크쇼), 화장품 홍보 행사(뷰티플레이_케이 메이크업쇼) 한류마케팅 방송 쇼케이스, 수출상담회, ‘한국문화의 달’ 경품 추첨 등 다채로운 행사를 진행할 계획이다.

한류 상품 홍보와 현지 진출을 위한 사업 공간 등 맞춤형 지원

상품전시관은 ‘콘텐츠(케이팝, 캐릭터 등)’, ‘오가닉(화장품, 의료)’, ‘리빙 & 라이프스타일(디자인상품, 생활용품)’, ‘식음료(수산식품)’, ‘문화(전통문화, 한글 등)’, ‘관광(관광상품)’ 등 6개 공간으로 구획해 일상생활 공간 같은

느낌의 체험 전시실로 연출했다. 방문객들은 한자리에서 다양한 한국문화와 상품들을 직접 보고 체험할 수 있다. 이를 통해 한국상품에 대한 호감과 신뢰를 높일 수 있을 것으로 기대된다.

상품전시관 인근에는 지능형 사무실과 사업 투자유치 공간 등을 조성해 현지에 출장 온 국내기업 관계자들이 사업 상담, 투자유치 설명회 등 해외 진출 업무를 원활하게 진행할 수 있도록 지원할 예정이다.

문체부 정책 담당자는 “‘케이 브랜드 해외홍보관’은 우리(케이) 콘텐츠, 한국문화(케이컬처)에 대한 전 세계의 뜨거운 관심을 연관 산업으로 확산해 수출 실적을 끌어올리는 역할을 한다는 점에서 의미가 크다.”라며, “앞으로도 한류협력위원회를 통한 부처 협업으로 종합적이고 짜임새 있는 수출 전략을 추진할 수 있도록 노력하겠다.”라고 밝혔다.

붙임 관계부처 합동 ‘케이-브랜드 해외홍보관’ 개요
따로 붙임 ‘코리아 360(KOREA 360)’ 현장 사진

담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 한류지원협력과	책임자	과장	신용식 (044-203-2381)
		담당자	사무관	박성필 (044-203-2384)
<산업부>	산업통상자원부 엔지니어링디자인과	책임자	과장	이재석 (044-203-4550)
		담당자	사무관	박소영 (044-203-4552)
<복지부>	보건복지부 보건산업진흥과 의료기기·화장품팀	책임자	팀장	김정연 (044-202-2974)
		담당자	사무관	윤철중 (044-202-2965)
<해수부>	해양수산부 수출가공진흥과	책임자	과장	김성희 (044-200-5480)
		담당자	사무관	김기훈 (044-200-5483)
<공동>	한국콘텐츠진흥원 해외사업지원단	책임자	단장	지경화 (061-900-6020)
		담당자	센터장	김영수 (+62-21-2256-2396)
<공동>	한국디자인진흥원 글로벌확산실	책임자	실장	송정만 (031-780-2053)
		담당자	연구원	정인의 (031-780-2269)
<공동>	대한화장품산업연구원 기획정보실	책임자	실장	박상훈 (031-8055-8799)
		담당자	주임	신혜영 (031-8055-8696)
<공동>	한국농수산물유통공사 수산사업단	책임자	단장	구자성 (061-931-0850)
		담당자	주임	김진경 (061-931-0856)

□ **사업 개요**

- (목적) 한류 확산에 따른 새로운 국가브랜드 위상을 활용, 한류 콘텐츠 및 연관산업의 해외 수출 활성화 지원
- (참여부처) 문화체육관광부(문화·관광·콘텐츠), 산업통상자원부(디자인상품), 보건복지부(화장품), 해양수산부(수산식품)
- (주관기관) 한국콘텐츠진흥원(총괄)
- (협력기관-추진협의회) 주인도네시아한국문화원, 한국디자인진흥원, 대한화장품산업연구원, 한국농수산물유통공사, 한국관광공사, 대한무역투자진흥공사, 한국무역협회 등
- (주요내용) 인도네시아에 한류 유관부처 합동으로 한류 콘텐츠 및 연관산업 홍보관을 구축, 상품 상설전시, 비즈니스 지원 및 통합·개별 홍보마케팅 행사* 개최

□ **해외홍보관 BI (Brand Identity)**

- (BI) Korea 360°
- (개념) 360° Different Idea, 360° Diverse Experience
- (주제) K-Pop에서 뷰티까지 대한민국에 대한 모든 것이 360도 파노라마처럼 펼쳐지다. 전방위 시각으로 펼쳐 보이는 대한민국 브랜드의 색다름을 경험하다.
 - Korea 360°의 기호를 모티브로 원형의 파노라마로 펼쳐지는 다양한 한류문화와 한국 브랜드의 통합이라는 이미지를 원형으로 표현

심볼마크	로고타입	시그니처 그리드
	<p>KOREA 360</p> <p>KOREA 360</p>	

□ 전체 공간 구성

기능	명칭	공간구성	비고
프로모션 이벤트	메인 아트리움 이벤트홀	<ul style="list-style-type: none"> 전시 홍보와 이벤트 공용공간 쇼핑객 유인을 위한 케이팝 카페 조성 	
	쿠킹스튜디오	<ul style="list-style-type: none"> 수산식품 마케팅 관련 바이어 초청 설명회 개최 소비자 대상 요리강좌 등 실시 	
전시 홍보	진입계단 기획전시관	<ul style="list-style-type: none"> 한류스타 핸드프린팅 설치, 현지 명소화 입점상품의 기획전시가 필요한 경우 활용 	
	상품전시관/ 스튜디오	<ul style="list-style-type: none"> (상품전시) 공간 구획하여 분야별 상설전시·제품 홍보 (스튜디오) 브랜드 관계자, 인플루언서 등이 상품 홍보 	
비즈니스 상담 및 피칭	B2B 라운지& 스마트오피스	<ul style="list-style-type: none"> (수출상담) 계약상담, 컨설팅 전용 상담공간 조성 (사무공간) 현지 출장 국내기업의 업무지원, 온라인 상담 	
	프로젝트 피칭 룸	<ul style="list-style-type: none"> (피칭) 국내기업-바이어 간 최첨단 비즈니스 피칭 공간 	

□ 상품전시관(COLLECT Town) 구성

구역	참여기관	상품
콘텐츠(Content)	한국콘텐츠진흥원	K-Pop, 영화, 캐릭터 등
오가닉(Organic)	대한화장품산업연구원, 대한무역투자진흥공사, 한국무역협회	화장품, 의료
리빙 & 라이프스타일 (Living & Lifestyle)	한국디자인진흥원, 대한무역투자진흥공사, 한국무역협회	디자인제품, 생활용품
식음료(Eating)	한국농수산물유통공사, 한국무역협회, 한국문화원	수산식품, 가공식품
문화(Culture)	한국문화원	전통문화, 한글 등
관광(Tour)	한국관광공사	관광상품