

보도 일시	2022. 12. 2.(금) 09:00	배포 일시	2022. 12. 2.(금) 09:00
담당 부서	콘텐츠정책국 문화산업정책과	책임자	과장 강동진 (044-203-2411)
		담당자	사무관 남우현 (044-203-2415)

## 신기술 만난 우리 콘텐츠, 세계인과 더욱 가까워지다

- 12. 2. 인천국제공항에 신기술융합콘텐츠 전시관 '비비드 스페이스' 개관 -

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래), 인천국제공항공사(사장 김경욱)와 함께 12월 2일(금) 오후 1시, 신기술융합콘텐츠\* 전시관인 '비비드 스페이스(VIVID SPACE)'를 개관하고 한국을 찾는 세계인들에게 새로운 경험을 선사한다.

\* 신기술융합콘텐츠: 기존의 다양한 분야의 콘텐츠를 시각특수효과(VFX), 가상현실(VR), 증강현실(AR), 인공지능(AI) 등 기술과 융합해 새로운 경험을 제공하는 콘텐츠

'비비드 스페이스'는 생생하고 활기찬 문화공간이란 뜻으로 신기술을 만나 더욱 새롭고 매력적으로 변한 우리(케이) 콘텐츠를 세계인에게 선보이기 위해 기획한 것이다. 전시관은 연간 국내외 여행객 약 912만 명이 오가는 인천국제공항 제1여객터미널 교통센터에 마련했다.

총 396제곱미터 규모의 전시관은 ▲ 몰입형 콘텐츠를 주로 전시하는 '스페이스\_1(SPACE\_1)', ▲ 관람객의 참여로 콘텐츠가 완성되는 체험공간인 '스페이스\_2(SPACE\_2)', ▲ 다양한 분야의 우리 콘텐츠를 전시하는 '케이-콘텐츠 홍보관'으로 이루어져 있다. 오전 10시부터 오후 7시까지 운영하며, 누구나 무료로 입장해 관람할 수 있다.

**몰입형·체험형 콘텐츠로 공항에서부터 한국 여행의 즐거움이 시작**

'스페이스\_1'의 대표 작품은 '트와일라잇(Twilight)'이다. 우리나라의 아름다운 자연을 프로젝션 맵핑\* 기술로 구현한 작품으로 관람객에게 실제

해변을 걷고 있는 듯한 감동을 안겨준다. ‘스페이스\_2’에서는 색다른 체험 콘텐츠 ‘드림 플라이트(Dream Flight)’를 전시한다. 실제 인천국제공항을 배경으로 한 이 작품은 관람객이 직접 색칠한 항공기를 하늘에 날려보는 체험을 할 수 있다. ‘케이-콘텐츠 홍보관’에서는 방송, 음악, 게임 등 다양한 분야의 콘텐츠를 영상과 사진, 가상현실(VR) 형태로 전시한다.

\* 대상물의 표면에 빛으로 이루어진 영상을 투사하여 변화를 줌으로써 현실에 존재하는 대상이 다른 성격을 가진 것처럼 보이도록 하는 기술

## 세계인에게 우리 콘텐츠 자랑, 우수 콘텐츠 홍보 기회 제공

특히 ‘비비드 스페이스’에서는 관람객들을 위한 자체 개발 콘텐츠 이외에도 우리나라 신기술융합콘텐츠 분야 기업들의 작품을 적극적으로 홍보할 예정이다. 그 첫 번째 시도로 신기술융합콘텐츠 제작 지원사업의 성과전시회를 개관일인 12월 2일(금)부터 31일(토)까지 개최한다. 이 기간에 ▲ (주)이지위드의 <브레스 오브 포레스트(Breath of Forest)>, ▲ (주)디자인실버피쉬의 <서울 이야기> 외 3종, ▲ (주)쓰리프레임의 <시간의 여신, 오늘>, ▲ (주)알마로꼬의 <슬릭: 라운지(SLICK: LOUNGE)>, ▲ (주)엑스오비스의 <신선들의 잔치>, ▲ (주)스페이스엘비스의 <아바타 케이-스타 엔터테인먼트>, ▲ (주)라이브케이의 <메타 스페이스 케이>, ▲ (주)바우어랩의 <메타버스 테마랜드>, ▲ (주)에스엠지엔터테인먼트의 <확장현실(XR) 라이딩 극장>, ▲ (주)콘랩컴퍼니의 <라이언 홀리데이 인 부산>, ▲ (주)소프트젠의 <안녕자두야 가상현실(VR)> 등 완성도 있는 우수 성과물을 관람할 수 있다.

문체부 정책 담당자는 “인천국제공항에 자리 잡은 ‘비비드 스페이스’가 우리 콘텐츠의 매력을 확산하는 문화교류의 중심이 되길 바란다.”라며, “문체부는 앞으로도 국정과제 ‘우리(케이) 콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산’을 달성하기 위해 신기술융합콘텐츠 산업이 성장할 수 있도록 기업의 창업부터 제작과 유통까지 단계별 지원방안을 마련하고 ‘비비드 스페이스’를 활용한 기업 홍보를 지속할 계획이다.”라고 밝혔다.

- 붙임 1. ‘비비드 스페이스’ 전시 작품  
2. ‘비비드 스페이스’ 전시관 개요  
따로 붙임 관련 이미지



○ SPACE\_1: 몰입형 콘텐츠(7편)

콘텐츠명	제작기업	이미지	주요내용	비고
Twilight (트와일라잇)	(주)스페이스 몽키디자인		노을이 지는 해변가에 파도가 치는 모습을 표현한 미디어아트 콘텐츠	신규제작 콘텐츠
Breath of Forest (브레스 오브 포레스트)	(주)이지위드		바람의 모습을 공감각적 연출로 표현한 미디어아트 콘텐츠	제작지원 성과보고회 콘텐츠
SLICK : LOUNGE (슬릭: 라운지)	(주)알마로꼬		나르시시즘을 재해석한 미디어아트 전시 콘텐츠	
우리는 가택신과 함께 살고있다	(주)디자인 실버피쉬		‘서울’ 거리에 숨어있는 민담 속 귀신들이 들려주는 이야기 관람 콘텐츠	
달 그림자 이야기			빛의 강약으로 ‘서울’의 내면을 표현한 미디어아트 콘텐츠	
다이내믹 서울			‘서울’의 분주한 일상과 빛을 표현한 미디어아트 콘텐츠	
서울 이야기			‘서울’의 이미지를 재해석한 미디어아트 콘텐츠	

○ SPACE\_2: 체험형 콘텐츠, 성과전시(7편)

콘텐츠명	제작기업	이미지	주요내용	비고
Dream Flight (드림플라이트)	(주)스페이스 몽키디자인		관람객이 색칠한 비행체가 실제 공항을 출발하고 도착하는 모습을 체험하는 콘텐츠	신규제작, 기존 우수 전시작품
신선들의 잔치	(주)엑소오비스		삶과 바람이 담긴 <요지연도>의 이야기를 표현한 국립중앙박물관의 미디어아트 콘텐츠	
시간의 여신, 오늘	(주)쓰리프레임		한국적인 정서를 담은 제주 설화를 바탕으로 제작된 디지털 미디어아트 콘텐츠	제작지원 성과보고회 콘텐츠
아바타 케이-스타 엔터테인먼트	(주)스페이스 엘비스		NFT 속 가상 아바타 아이들의 활동을 담은 XR 콘텐츠	
META SPACE K (메타 스페이스 케이)	(주)라이브케이		메타홍대(XR), 메타태국(미디어아트)의 공간에 대한 내용을 담은 콘텐츠	
XR 라이딩 극장	(주)에스엠지 엔터테인먼트		'미니특공대' IP를 활용한 XR게임화 극장 콘텐츠	
라이언 홀리데이 인 부산	(주)콘랩컴퍼니		카카오프렌즈 캐릭터 '라이언'의 여정을 담은 몰입형 콘텐츠	

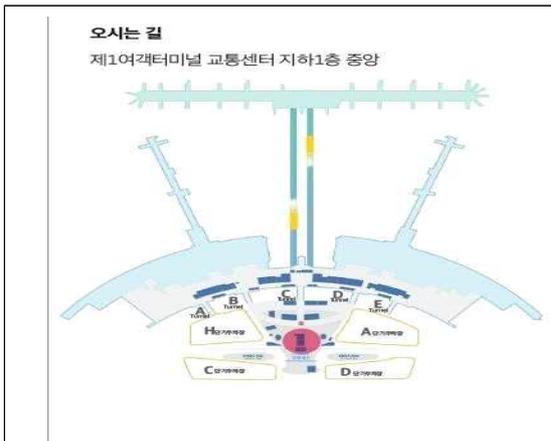
○ 케이-콘텐츠 홍보관(2편)

콘텐츠명	제작기업	이미지	주요내용	비고
안녕자두야 VR	(주)소프트젠		<p>‘안녕자두야’ IP를 활용하여 학교 안전 교육을 체험하는 VR콘텐츠</p>	<p>제작지원 성과보고회 콘텐츠</p>
메타버스 테마랜드	(주)bauer랩		<p>뮤지컬 ‘태양의노래’ 스토리 IP를 활용한 이머시브 시어터 형식의 메타버스 콘텐츠</p>	

□ 전시관 개요

- (전시관 명칭) VIVID SPACE(비비드 스페이스)
- (위치) 인천국제공항 제1여객터미널 교통센터 지하1층
- (구성) 전시관 2개관, 홍보관 1개관(총 396㎡)
  - SPACE\_1 : 관람객 상호작용이 가능한 몰입형 콘텐츠 전시관
  - SPACE\_2 : 체험형 콘텐츠와 몰입형 콘텐츠를 범용적으로 활용 가능하도록 조성된 전시관
  - 케이-콘텐츠 홍보관: 방송, 음악, 게임, 융복합 등 한국콘텐츠 진흥원 제작 지원과제 주요 영상 및 이미지 등을 즐기고 체험

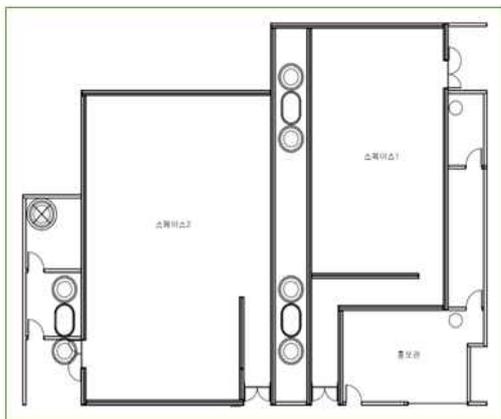
□ 참고사진



전시관 위치



전시관 외관(안)



전시관 도면



홍보관 이미지(안)