

보도 일시	2021. 11. 18.(목) 11:00	배포 일시	2021. 11. 18.(목) 09:00
담당 부서	문화예술정책실 시각예술디자인과	책임자	과장 배양희 (044-203-2751)
		담당자	사무관 문영기 (044-203-2752)

## ‘2021 공예트렌드페어’에서 형형색색의 공예작품 즐겨요 - 11. 18.~21. 코엑스에서 개최, 공예 분야 320여 개사 참가 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국공예·디자인문화진흥원(원장 김태훈, 이하 공진원)과 함께 11월 18일(목)부터 21일(일)까지 코엑스시(C)홀(서울 삼성동)에서 ‘2021 공예트렌드페어’를 개최한다. 이번 박람회는 단계적 일상 회복에 발맞춰 참가자 모두가 방역지침을 준수해 즐길 수 있도록 준비했다.

### ‘형형색색(形形色色)’ 주제관에서 공예작가 71명 작품 전시

올해로 16회를 맞이한 박람회에서는 공예작가, 화랑(갤러리), 기관, 대학 등 공예 분야 320여 개사가 참여한 가운데 주제관, 창작공방관, 아트&헤리티지관, 공진원(KCDF)사업관, 브랜드관, 대학관 등 다양한 전시관을 마련했다. 특히 정구호 씨를 총감독으로 선임하고 그동안 주제관 기획에 국한했던 감독의 역할을 행사 총괄기획으로 확대해 통일성을 확보했다. 전년 대비 3배 이상 규모가 커진 올해 주제관에서는 ‘형형색색(形形色色)’을 주제로 각자 다른 배경과 경력을 가진 공예작가 71명이 다양한 재료와 형태, 기법, 색감으로 만들어낸 작품을 전시한다.

### 대상별 관람 일정 조정, 공예품 유통과 판매 지원 강화

또한 이번 박람회는 국내외 주요 구매자와 일반인의 관람 일정을 조정해 공예작품 유통과 판매 지원을 강화한다. 행사 첫날인 11월 18일(목)에는

공식 누리집(www.kcdf.kr/crafttrendfair)을 통해 사전 등록한 국내외 구매자 300명을 초청해 기업 간(B2B), 기업·소비자 간(B2C) 거래를 활성화한다. 아울러 우리 공예산업의 해외 진출을 돕기 위해 프랑스, 영국, 미국, 이탈리아, 일본, 호주 등 나라별 홍보대사도 위촉해 현지에 한국공예 행사나 작품들을 소개하고 거래와 사후 협력 등을 유도할 계획이다. 11월 19일(금)부터 21일(일)까지는 입장권 사전예매 또는 현장 구매를 통해 누구나 관람할 수 있다.

### 출품작 누리집 전시, 실시간 구매 등 다양한 온라인 행사도 마련

다양한 온라인 행사도 이어진다. 공식 누리집에서는 출품작을 온라인으로 전시하고 ‘네이버 아트윈도우’와 인스타그램을 통해 구매할 수 있는 기회를 제공한다. 공예품을 실시간으로 살 수 있는 행사도 열린다. 유튜브 이광기 채널에서는 ‘공예품 라이브 경매쇼(11. 15. 오후 9시~10시)’를, ‘네이버 쇼핑 라이브’에서는 ‘레인보우의 고우리와 함께하는 공예트렌드페어 랜선 쇼핑(11. 19. 오후 6시~7시)’을 진행한다.

아울러 이번 박람회에서는 국내 공예 분야 갤러리와 기관들의 참여도를 높여 신진작가, 중견작가, 장인들까지 소개하고 연결해준다. 현장 심사료 우수작가를 선정해 상장과 상금을 수여하고 갤러리와 협력해 무료 전시를 지원하는 등 신진작가 발굴과 양성에도 힘쓸 계획이다.

이번 행사에 대한 더 자세한 정보는 공식 누리집이나 ‘공예트렌드페어’ 사무국(☎ 02-398-7952)을 통해 확인할 수 있다.

- 붙임 1. ‘2021 공예트렌드페어’ 정구호 총감독 약력  
2. ‘2021 공예트렌드페어’ 행사개요  
3. 주제관 참여 작가와 작품  
4. ‘2021 공예트렌드페어’ 포스터



<사진>



<약력>

**[경력사항]**

2020.7~현재	인디에프 총괄 디렉터, 코스맥스 OBM 디렉터, 리움 호암 크리에이티브 디렉터
2019.3~현재	빈폴 크리에이티브 디렉터
2019~2020	제이에스티나 크리에이티브 디렉터 및 부사장
2018	공예트렌드페어 주제관, 밀라노 디자인 위크 한국관 예술감독
2015~2019	서울패션위크 총감독
2015.5~2016.9	휠라코리아 부사장
2011	(주)제일모직 패션사업 2부분 디렉터
2011	패션브랜드 데레쿠니 런칭
2010	(주) 제일모직 니나리치 사업부 크리에이티브 디렉터
2010~2011	hexa by kuho 뉴욕컬렉션 데뷔 및 4회 뉴욕 컬렉션 진행
2010	(주)제일모직 레이디스 사업부 전무
2009	패션브랜드 LEBEIGE
2001~2002	(주)삼지 대표이사
2000	F&F KUHO 이사
1997	(주)제일모직 레이디스 사업부 상무
1997~1998	개인 패션쇼 4회
1997	패션브랜드 KUHO 런칭









**[수상내역]**

2020	대한민국패션대상, 대통령 표창
2019	대한민국패션대상, 공로상
2008	제45회 대중상 영화제 의상상 수상 <황진이>
2007	제15회 춘사영화제 기술상(의상) 수상 <황진이>
2005	아시아패션연립, 한국협회 디자인 디렉터상
2004	제3회 MBC 영화대상 미술상 수상 <스캔들>
2004	제41회 대중상 영화제 의상상 수상 <스캔들>

□ **행사개요**

- (행 사 명) 2021 공예트렌드페어(16회)
- (행사기간) 2021년 11월 18일(목) ~ 11월 21일(일), 4일간
- (행사장소) 코엑스 C홀(서울 강남구 삼성동)
- (주최/주관) 문화체육관광부 / (재)한국공예·디자인문화진흥원
- (참가규모) 공예작가, 공방, 기업, 갤러리, 기관, 대학 등 320여개 사
- (전시품목) 테이블웨어&주방용품, 오브제/데코&생활/사무용품, 패션&장신구, 가구&조명

□ **행사구성**

<p><b>&lt;주제관&gt; Main Exhibition</b> 2021년 공예트렌드페어 행사의 주제를 아우르는 기획 전시 공간</p>	<p><b>&lt;창작공방관&gt; New Wave Zone</b> 신진 공예가의 참신하고 독창적인 작품</p>
 	 
<p><b>&lt;아트 &amp; 헤리티지관&gt; Art &amp; Heritage Zone</b> 국내외 공예전문 갤러리, 기관이 선보이는 수준 높은 작품</p>	<p><b>KCDF 사업관 KCDF Project Pavilion</b> 한국공예디자인문화진흥원(KCDF)의 다양한 사업 결과물 소개</p>
 	 
<p><b>&lt;브랜드관&gt; Brand Zone</b> 유망 공예 브랜드, 기업, 공방들이 선보이는 공예품</p>	<p><b>&lt;대학관&gt; University Zone</b> 대학/대학원생의 창의적인 공예품</p>
 	 

□ **공예트렌드페어 사무국**

- (이메일/전화번호) craftfair@kcdf.kr / 02-398-7952
- (누리집/누리소통망) www.kcdf.kr/crafttrendfair / (인스타그램) crafttrendfair

□ 주제전시 <형형색색形形色色> : 총 71명 작가 참여

<주요 작가>



박원민



곽철안



정용진



조성호



손계연



김범용



엄익평



이재만



유남권



한창균



이지용



김성철



강우림



정유종



이규홍



이종민



양승빈



김은영





**색상**

- 2021 공예트렌드페어 작가들의 공예품에서 추출한 8가지 색 조합



**그래픽 모티브**

- 기하학적인 도형과 선, 2021 공예트렌드페어 작가들의 공예품에서 형태를 차용한 형태와 질감을 부분적, 추상적으로 변환하고 재조합해 '의외의 조합'이 주는 낯설과 궁금함을 유발



- 공예트렌드페어가 다양한 작가와 작품, 소비자와 창작자를 매개하고 한데 묶는다는 의미로 행사정보(명칭, 기간, 장소, 주제)를 '형형색색'의 테이프로 표현)

