

보도일시	2021. 11. 09.(화) 09:00	배포일시	2021. 11. 09.(화) 09:00
담당 부서	콘텐츠정책국 문화산업정책과	책임자	과장 김용섭 (044-203-2411)
		담당자	사무관 황인호 (044-203-2412)

콘텐츠로 대한민국을 연결하다

- 11. 11.~13. 부산 벡스코에서 '2021 넥스트콘텐츠페어' 온·오프라인 개최 -

문화체육관광부(장관 황희, 이하 문체부)는 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래, 이하 콘진원)과 함께 11월 11일(목)부터 13일(토)까지 국내 유일의 지역 콘텐츠 종합 전시회인 '2021 넥스트콘텐츠페어(2021 NEXT CONTENT FAIR)'를 부산 벡스코와 콘진원 공식 유튜브, 부산경남방송(KNN) 공식 유튜브에서 온·오프라인으로 개최한다.

지역을 대표하는 콘텐츠 기업 154개사가 한자리에

올해로 4회째를 맞이한 '넥스트콘텐츠페어'는 '콘텐츠, 대한민국을 연결하다'라는 주제로 전국 16개 지역콘텐츠 산업 거점기관*이 지역 공동관을 구성해 운영하며 총 154개 기업이 참여해 부스 249개 규모로 지역 대표 콘텐츠를 선보인다.

* 지역콘텐츠 산업 발전계획 수립, 지역 내 협력체계 구축 등 지역콘텐츠 산업 육성 총괄 기능 수행

전시장은 ▲ 지역 공동관, ▲ 특별관[부산애니메이션, 우리 동네 캐릭터 역대 수상작, 삽화(일러스트레이션), 지역 음악창작소 음악인 시범 공연(뮤지션 쇼케이스)], ▲ '비즈니스 라운지', ▲ 행사(이벤트) 무대로 이루어진다. 지역 공동관에서는 애니, 캐릭터, 웹툰, 실감 콘텐츠 등, 각 지역에서 활발하게 활동하고 있는 기업의 대표 콘텐츠를 만나볼 수 있다. 특별관에서는 ▲ 부산을 대표하는 애니메이션 기업 12개사 대표 콘텐츠, ▲ 전국 13개 음악창작소의 대표 음악인들의 영상과 음악, ▲ 보성군의 '비에스(BS)삼총사',

‘울산 큰애기’, 부산의 ‘부기’ 등 역대 우리 동네 캐릭터 수상작 캐릭터와 상품, ▲ 대형 매체 벽(미디어 월)에 루프 애니메이션으로 표현된 삽화(일러스트레이션) 작품이 관객들을 기다리고 있다.

사업 설명회, 온라인 콘서트, 인기 창작자 이야기 콘서트 등 다양한 온라인 행사 개최

‘비즈니스 라운지’에서는 11월 11일(목), 12일(금)에 우수 지역 콘텐츠의 사업화와 해외 진출을 지원하기 위해 ▲ 국내외 구매자(바이어)와의 온·오프라인 사업 설명회(비즈매칭)와 상담회, ▲ 지역 우수콘텐츠 기업 투자설명시연회(데모데이), ▲ 지역 우수 이야기(스토리) 작가와 제작사 간 사업 설명회(비즈매칭) 등의 프로그램을 진행한다.

11월 12일(금)에는 <보수동 컬러>, <울웃>, <원태림>, <모노플로> 등 지역 대표 음악인 4개 팀이 온라인 콘서트를 열고, 11월 13일(토)에는 넷플릭스 드라마 <디.피(D.P)>의 원작 웹툰 <디.피(D.P) 개의 날> 김보통 작가와 웹드라마 <종종소>의 이태동 촬영감독이 온라인 이야기 콘서트를 펼친다.

아울러 누구나 행사장 소개 영상(숏폼 콘테스트)을 통해 언제 어디서나 온라인으로 행사장을 간접 체험할 수 있다. 이번 행사에 대한 더욱 자세한 내용은 공식 누리집(www.nextcontentfair.kr)에서 확인할 수 있다.

문체부 정책 담당자는 “2019년에 출범한 지역콘텐츠 산업 거점기관을 중심으로 지역콘텐츠 산업을 전략적으로 육성하기 위해 기반시설 조성, 창·제작 지원 사업을 계속 추진해 왔다.”라며 “코로나 이후 비대면 디지털 경제로의 콘텐츠 산업 환경 변화에 선제적으로 대응할 수 있도록 앞으로도 지자체, 지역 거점기관과 지속적으로 교류, 협력해 지역특화 콘텐츠 사업화 기회를 확대해 나가겠다.”라고 밝혔다.

붙임 2021 넥스트콘텐츠페어 포스터 이미지



